

GUIA DE LA RADIO

Nº 1252 – 3 abril 2022

69.220 noticias publicadas



Kiss FM cumple 20 años



KISS FM

20 años con la mejor música

RTVE

RTVE firma su II Plan de Igualdad



69167.- Apmadrid.es informa que la Dirección de RTVE y los sindicatos UGT y SI han firmado en Prado del Rey el II Plan de Igualdad de RTVE, un documento que marcará el camino para alcanzar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres dentro de la Corporación.

Según la nota hecha pública por RTVE, este compromiso ayudará a suprimir cualquier posible discriminación por razón de sexo, así como a la tolerancia cero en materia de acoso sexual.

En el acto, presidido por José Manuel Pérez Tornero, presidente de RTVE, han participado Marta Torralvo, directora general corporativa de RTVE; Miguel Ángel Curieses, secretario general de UGT RTVE y Montserrat Boix, secretaria de Igualdad y derechos civiles de UGT RTVE. También asistieron José Miguel Martínez Millán, secretario general de SI en RTVE e Inmaculada Ramiro, secretaria de Igualdad del SI en RTVE.

El presidente de RTVE ha destacado la relevancia del acuerdo: “Tenemos capacidad de cambiar el alma de la gente cada vez que lanzamos un mensaje, tenemos las instituciones necesarias, tenemos un comité de igualdad y tenemos mecanismos que hay que activar. No hay un medio de comunicación que pueda lucir algo semejante a esto. Ahora empieza la batalla”.

Por su parte, Monserrat Boix ha explicado que el II Plan de Igualdad incluye “un buen paquete de medidas coordinadas con el Observatorio de Igualdad y que harán el seguimiento de contenidos, una obligación que hasta ahora no se tenía”. “Nos sentimos muy orgullosas del trabajo que

hemos hecho”, ha afirmado. Asimismo, Miguel Ángel Curieses apuntó que “el Plan de Igualdad cumple las expectativas marcadas en 2017”.

Objetivos generales

Los objetivos generales que se pretenden alcanzar con el II Plan de Igualdad de RTVE son los siguientes:

Garantizar la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, como estrategia del cambio organizacional interno y a través de los contenidos emitidos como medio público de comunicación.

Consolidar una cultura organizativa comprometida con la gestión de la igualdad para avanzar en la transversalidad en las políticas corporativas.

Promover la presencia equilibrada de mujeres y hombres en todas las áreas y puestos de responsabilidad de la Corporación.

Incorporar la perspectiva de género en todas las áreas y políticas de la empresa para difundir los valores de igualdad.

En materia de contenidos, el II Plan de Igualdad de RTVE promoverá la emisión de una imagen igualitaria y plural de ambos sexos.

También se potencia la formación en materia de igualdad, con carácter obligatorio, tanto específica para las áreas y personas que tienen responsabilidades en procesos que deben tener en cuenta la perspectiva de género, como para quienes forman parte de la Comisión de Igualdad, el Observatorio de Igualdad y la representación de las personas trabajadoras. Para que la igualdad sea real y se haga efectiva, es imprescindible contar con una presencia equilibrada de mujeres y hombres en todos los niveles, áreas y ocupaciones.

Por otro lado, este compromiso se manifestará a través de acciones de comunicación interna (facilitando herramientas para la utilización de un lenguaje inclusivo) y externa (ampliando y fortaleciendo las relaciones para compartir experiencias y buenas prácticas con radiotelevisión, medios, empresas e instituciones).

Tolerancia cero

El II Plan de Igualdad incluye como anexo un protocolo de prevención frente al acoso sexual y por razón de sexo en el que se

manifiesta la tolerancia cero ante estas conductas, que constituyen, señala el documento, “una inaceptable expresión de violencia y una violación de derechos fundamentales de las personas”.

El protocolo también establece que RTVE promoverá que sus proveedores y empresas colaboradoras asuman un compromiso firme en la prevención y actuación frente al acoso sexual y el acoso por razón de sexo.

Radio Nacional de España se vuelca con Ucrania con una programación solidaria



69162.- Programación especial de RNE en directo desde la Plaza de Callao (Madrid) el viernes 1 de abril, con ‘De Pe a Pa’, ‘Tarde lo que tarde’, ‘Por tres razones’, música y lectura de poemas ucranianos

El mes de abril comenzará en RTVE con un homenaje al pueblo ucraniano, víctima de la catástrofe debido a la invasión rusa de Ucrania. Todos los canales de la Corporación impulsan una programación solidaria para dar a conocer la cruel realidad de la guerra y animar a la población española a ayudar a las víctimas: la programación en directo de RNE desde la Plaza de Callao, la semana de Ucrania en La 2 y el especial solidario que emitirá La 1 el día 6 son algunos de los contenidos que conforman esta acción, y que se señalarán con el hashtag #UcraniaEnElCorazónRTVE y la bandera de Ucrania en las pantallas.

RNE con Ucrania desde la Plaza de Callao Este viernes 1 de abril, Radio Nacional de España instalará su estudio móvil en el centro de Madrid para emitir en directo parte de su programación. Podrá seguirse en directo en RNE y en streaming en RTVE Play.

Comenzará a las 10:00 Pepa Fernández y su equipo de ‘De Pe a Pa’, que hablará, entre otros temas, sobre cómo se ha llegado hasta la situación actual en Ucrania, con el politólogo Fernando Vallespín y el historiador Luis E. Íñigo Fernández. También conversarán sobre cómo vive el conflicto la comunidad rusa en España con Andréy Kórdochkin, deán de la catedral Santa María Magdalena de la Iglesia Ortodoxa Rusa en Madrid, y Alexandra Kordochkina, su mujer.

A las 13:00, RNE se acercará a Ucrania a través de su poesía, de la mano de los autores ucranianos Dimas Prychyslyy y Iury Lech, acompañados de 11 poetas españoles (Joaquín Pérez Azaústre, Raquel Vázquez, Manuel Vilas, Ana Merino, Fernando Beltrán, Verónica Aranda, Javier Lorenzo, Luis Alberto de Cuenca, Mario Obrero, Laura Casielles y Rosana Aquaroni), unidos frente a los micrófonos de RNE para homenajear a las víctimas de la guerra.

A partir de las 15:00, ‘Tarde lo que tarde’, con Julia Varela, recibirá a artistas como Pedro Guerra o Diana Navarro, así como al Coro Gospel de Madrid, que promueve homenajes musicales por Ucrania.

A las 19:00, turno para ‘Por tres razones’ y Mamen Asencio. Entre sus invitados, Sara Hurtado, patinadora que ha tenido que marcharse de Rusia, o la familia Nemchuk, ucranianos que estaban en España de vacaciones cuando comenzó el ataque y que se han convertido en refugiados.

Una jornada de radio y solidaridad, que incluirá una lectura de poesía de Ucrania y que culminará con música: la de Juan Zelada y Susan Santos, que actuarán en directo a partir de las 20:00.

La Asociación Española de Fabricantes de Juguetes premia la campaña de RNE 'Un juguete, una ilusión'

69119.- RTVE ha recibido el premio Pajarita, concedido por la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes, por su campaña ‘Un juguete, una ilusión’. La directora de Comunicación y Participación de RTVE, María Eizaguirre, ha señalado que “nuestra meta hoy, como ayer, sigue siendo que ningún niño o niña se quede sin jugar, porque ese es un derecho

fundamental de la declaración de Derechos de la infancia”.



La campaña ‘Un Juguete, una Ilusión’ se puso en marcha en el año 2000 gracias al impulso de la Fundación Crecer Jugando y RTVE. Esta alianza ha permitido repartir más de 7 millones de juguetes en todo el mundo a lo largo de estos años.

Su actual edición se marcó como objetivo entregar 300.000 juguetes a niños y niñas en situación de vulnerabilidad. Hasta el momento se han recaudado 1.060.000 euros, los mejores datos en cinco años. Con ellos se llegará a 41 proyectos de 34 ONG (20 en España y 21 entre Guatemala, Guinea Ecuatorial, Honduras, Jordania, Sáhara, Sierra Leona, Perú, Benin y Haití).

Cada año la Junta Directiva de la Asociación Española de Fabricantes de Juguetes otorga sus premios Pajarita, una distinción que nació hace casi cuatro décadas como señal de reconocimiento a aquellos medios de comunicación y personalidades que realizan destacadamente una labor de difusión del mundo del juguete.

El galardón, concedido en 2020 pero cuya entrega se ha aplazado debido a la situación sanitaria, reconoce el seguimiento de TVE de la actualidad relacionada con el sector del juguete y sus empresas. También destaca su colaboración en la campaña ‘Un Juguete, una ilusión’, logrando posicionarla en primera línea con una amplia cobertura todos los medios de la Corporación.

En la edición de 2020 de los Premios Pajarita, RTVE comparte reconocimiento con el grupo Mediaset, la revista ‘Madres Hoy’ y el profesor Raúl Bermejo, autor de los libros ‘Ser Maestro’, ‘Thanks for Kids’ y ‘El Viaje Cósmico de Saturnino’.

Programación de conciertos de Radio Clásica

69116.- Ya puedes consultar la agenda de conciertos que Radio Clásica ofrecerá esta semana del 28 de marzo al 8 de abril en Fila cero, Maestros cantores, Programa de mano y Los conciertos de Radio Clásica.

Lunes 28

17 h (CET) - Programa de mano - UER
Concierto celebrado en la Philharmonie de Colonia, el 17 de diciembre de 2021. Grabación de la WDR, Alemania.
BERG: Concierto para violín y orq. (“A la memoria de un ángel”). Frank Peter Zimmermann, violín.
BRUCKNER: Sinfonía nº 4 (“Romántica”). Orq. Sinf. De la WDR de Colonia. Dir.: Marek Janowski.

20 h (CET) - Fila cero
Escuchamos obras de Wagner, Tchaikovsky y Poulenc.
Orquesta Sinfónica de la Radio de Frankfurt con Alain Altinoglu a la dirección.

Martes 29

17 h (CET) - Programa de mano - OSRM
Escuchamos obras de Dvorak, Liszt, Granados, Shostakóvich.
Josu de Solaun, OSRM, Badea.

Miércoles 30

18.30 h (CET) - Fundación Juan March
Verdi: no sólo ópera (3) Operistas en la cámara.
Escuchamos obras de compositores como Puccini, Wolf, Respighi, Malipiero.
Con el Cuarteto de Cremona.

Jueves 31

17 h (CET) - Programa de mano - Orquesta Córdoba
Escuchar obras de Chopin, Mompou, Bizet. Jáuregui, Orquesta de Córdoba. Lorenzo Ramos.

Viernes 1

17 h (CET) - Programa de mano - UER
Concierto celebrado en la sala Hércules de Múnich, el 4 de marzo de 2022. Grabación de la BR, Alemania. Temporada 2021-22 de la Orq. Sinf. De la Radio de Baviera.
STRAUSS: Don Juan.
WAGNER: Preludio al acto III de “Los maestros cantores de Nürenberg”.
BERLIOZ: Sinfonía fantástica.
Orq. Sinf. De la Radio de Baviera. Dir.: Danielle Gatti.
20 H (CET) - Fila cero - OSCRTVE

Escuchamos obras de Myaskovsky, Shostakovich.
Orquesta Sinfónica RTVE/ Pablo González, director/ Javier Albarés, violonchelo

Sábado 2

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica - OSCRTVE CÁMARA

30 aniversario Escuela Superior de Música Reina Sofía.

Escuchamos obras de compositores como Albéniz, Prokofiev, Dvorak.

Orquesta Sinfónica Freixenet de la ESMRS / Arabella Steinbacher, violín / Andrés Orozco-Estrada, dir. (grabac. de la ORF Austria en el Musikverein de Viena)

19 h (CET) - Maestros cantores - Ópera UER

VERDI: Don Carlos, opera in five acts, after Schiller's dramatic poem 'Don Carlos, Infant von Spanien'.

Sonya Yoncheva, soprano, Jamie Barton, mezzo-soprano, Matthew Polenzani, tenor, Don Carlos.

Domingo 3

11.30 h (CET) - OCNE

Satélites 20/21 (23)

Escuchamos obras de J. S. Bach, Haendel, C.P. E. Bach.

Con el Ensemble L'Antica.

20 h (CET) - FILA CERO - OBC

Escuchamos obras de Tchaikovsky, Casablancas, Rimsky-Korsakov

OBC/ Lina González-Granados, dir./ Allison Cook, mezzosoprano

Lunes 4

17 h (CET) - Programa de mano - UER

Concierto celebrado en la Isarphilharmonie de Múnich el 18 de febrero de 2022. Grabación de la BR, Alemania.

DVORAK: Othello, obertura de concierto.

LISZT: Concierto Para piano y orq. Nº 1. Yuja Wang (p.).

NIELSEN: Sinfonía nº 4. "La inextinguible".

Orq. Sinf. De la radio de Baviera. Dir.: Antonio Pappano.

20 h (CET) - Fila cero

Escuchamos obras de Couperin, J.S. Bach and D. Scarlatti

Angela Hewitt, piano.

Radio Clásica celebra el Día Mundial del Piano

69125.- A partir del siglo XIX, la mayoría de los pianos comenzaron a fabricarse con 88 teclas en total -una cifra que se mantiene, a día de hoy, en los pianos modernos-. Este

dato es clave para entender por qué el 29 de marzo, de los años bisiestos, se celebra el Día Mundial del Piano. Y es que, si nos ponemos a contar, el 29 de marzo es el día número 88 del calendario. Justo, el número de teclas del instrumento.



Esta iniciativa fue impulsada por el músico y compositor alemán Nils Frahm y se celebra desde el año 2015. En esta ocasión, Radio Clásica se suma a este día tan especial con un ciclo sobre Beethoven y el piano.

Seguramente que, para muchos de nosotros, cuando escuchamos el nombre de Beethoven, lo primero que se nos viene a la cabeza es la imagen de un director frente a una orquesta muy numerosa, en una sala de conciertos enorme, interpretando una gran sinfonía. Esto es normal, ya que la sinfonía es la producción musical más popular del compositor. Sin embargo, podríamos decir que la herramienta más representativa del alemán fue el piano. Este instrumento no solo fue el pilar sobre el que se sustentó toda su vida como creador e interprete, sino que también fue un espacio de encuentro en sus relaciones con los demás.

Para celebrar este día tan especial, hemos recopilado el ciclo completo de Beethoven frente al piano, en este interactivo monográfico. Toca las teclas y descubre un nuevo capítulo.

Este ciclo está dirigido y presentado por Miriam Bastos y pertenece a Temas de música. Este programa se emite los sábados y domingos, a partir de las 15 h (CET), en Radio Clásica. Puedes seguir disfrutando del piano escuchando los programas de Pianistas españoles o Solo piano.

Paco Pérez-Bryan, ex Radio 3, próxima citas del Aula de Cultura de SUR



69142.- Alberto Gómez escribe en diariour.es que el Aula de Cultura de SUR tiene la próxima semana dos citas con el periodismo. Jon Sistiaga pasará por el escenario de Cervezas Victoria el 5 de abril a las 19 horas y Paco Pérez Bryan repasará su trayectoria dos días después, el 7 de abril, en el Centro Cultural La Malagueta. Sistiaga, uno de los reporteros de investigación más reconocidos del país, presentará 'Purgatorio', su primera novela, que narra una emocionante historia de arrepentimiento y perdón ambientada en el País Vasco, donde cuestiona hasta qué punto se han cerrado las heridas abiertas por el terrorismo. La cita será también una oportunidad para conocer qué análisis hace el periodista irunés, que ha cubierto conflictos y guerras en los Balcanes, Irak, Ruanda, Irlanda del Norte y Afganistán, entre otros lugares, sobre la invasión de Rusia a Ucrania. Sistiaga, Premio Ondas en 2012 y 2016, firmará libros en el punto de venta que habilitará la librería Proteo en la fábrica de Victoria.

La asistencia a Victoria, reservada a mayores de edad, debe confirmarse previamente. Las inscripciones pueden realizarse en el siguiente formulario:

Paco Pérez-Bryan, una de las voces más populares de la radio española, electrizó las noches de toda una generación al ritmo de rock and roll en Radio Juventud, donde presentó 'El Búho'. Por aquel mítico programa, cocinado al fuego de la Movida, pasaron desde Van Halen hasta Nick Love, The Police o The Jam. Ya en Radio 3, emisora que dirigió, Pérez-Bryan pronosticó la eclosión de Nirvana al pinchar, por primera vez en España, 'Smells like teen spirit'. «Os aseguro que esto revolucionará el rock en los noventa», vaticinó sin equivocarse. El periodista malagueño,

Premio Ondas en 2000 al mejor presentador de programa musical, repitió éxito con 'De 4 a 3', ya convertido en un historiador de la música pop y rock. El 7 de abril, a las 19 horas, charlará sobre su carrera en el Centro Cultural La Malagueta, con entrada libre hasta completar aforo.

Tras estas dos citas, el Aula de Cultura retomará su agenda el 9 de mayo con la visita de Fran Perea al Centro Cultural La Malagueta. El actor y cantante malagueño conversará sobre su trayectoria y tocará algunos temas en directo. Acaba de publicar 'Canciones para salvarme' con la colaboración de Alfonso Samos (su productor musical), la cantautora Georgina y la escritora Elvira Sastre. Pero la carrera de Perea se remonta dos décadas atrás, cuando alcanzó la cima de las listas de éxitos con 'La chica de la habitación de al lado', reconocido con cuatro discos de platino y que formó parte de la banda sonora de 'Los Serrano', la serie que revolucionó la televisión española tras el cambio de siglo y que ahora resucita en plataformas digitales.

El 14 de junio será otra cita marcada en rojo. Por el Centro Cultural de La Malagueta pasarán las columnistas Rosa Belmonte y Emilia Landaluce para presentar 'Sobre nosotras. Sobre nada', una novela escrita a cuatro manos por estas dos periodistas y no obstante amigas. Ambas comparten algunas similitudes biográficas. Son dos mujeres que por azar se encontraron en el periodismo sin haber estudiado ninguna para acabar en el oficio. En las divertidísimas páginas de su libro, basado en hechos irreales, desgranar vivencias desde la infancia a la madurez, en hilarantes episodios en los que cualquier parecido con la realidad tal vez no sea pura coincidencia. Conversarán con la también periodista Ana Barreales a las 19 horas.

PRISA RADIO

José Luis Pécker, homenajeado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

69165.- En el grupo de Facebook "Antena3, la radio bien hecha", Borja Martín Romera escribe: Esta mañana se ha homenajeado la figura del locutor José Luis Pécker en la Facultad de Ciencias de la Información de

la Universidad Complutense de Madrid. Es un locutor que tuvo presencia en Antena 3 Radio aunque fuese de una manera discreta.



Participan muchas personas. En lo que puede interesar a este grupo: la intervención de Cristina Pécker narrando la época de A3R y la intervención de Miguel Ángel Nieto.

Joaquín Prat Jr, al borde de las lágrimas en 'Cuatro al día' al recordar a su padre Joaquín Prat



69190.- Diezminutos.es publica que aunque lleva horas de directo a sus espaldas, el presentador no pudo evitar emocionarse al hablar de su padre con Pepe Domingo Castaño.

Joaquín Prat se ha convertido en uno de los presentadores más queridos de la televisión. Su cercanía con los espectadores y su naturalidad delante de las cámaras tienen gran culpa de ello. Es algo que ha aprendido tras años y años delante de las cámaras en directo pero que también veía en casa, ya que su padre, Joaquín Prat, que falleció en 1995, es uno de los presentadores más recordados, y también queridos, de su generación.

El pasado 30 de marzo, en 'Cuatro al día', Joaquín Prat entrevistó al locutor Pepe Domingo Castaño con motivo de su nuevo libro, 'Hasta que se me acaben las palabras'. Un trabajo que ha emocionado al

presentador porque en él se habla de su padre. "Me ha encantado. Hay partes muy emotivas, he llorado con algunas en las que mencionas a mi queridísimo padre", transmitió el presentador a Castaño.

El locutor de COPE y Joaquín Prat padre mantenían muy buena relación. Por eso cuando el presentador le preguntó a Pepe Domingo por "lo mejor" del oficio de la radio, este le contestó: "El contacto directo con el público. Cuando alguien te dice que te haces feliz, es lo más grande que te pueden decir. Eso me decía tu padre: 'Haz feliz siempre a la gente que te escucha'. Yo he seguido sus pasos y sus palabras", reveló el periodista mientras el presentador no podía evitar las lágrimas y con la voz quebrada dijo: "Te quería mucho".

"Y yo a él. Era un genio", contestó Castaño, que reveló una anécdota del día que conoció a Joaquín Prat padre. "Se me puso la piel de gallina. Para mí era un dios, era mi ídolo y quería ser como él. De pronto, sin esperarlo, en una cafetería, un amigo gallego me lo presentó y me dio un abrazo. Y me dijo, los amigos de Pucho son mis amigos. Y para demostrártelo, como tú vas a trabajar en la radio, esta noche vas a venir de invitado a un programa mío".

Sin duda, esta ha sido una de las entrevistas más emotivas para el presentador que se despidió del entrevistado diciéndole: "Que no se te acaben nunca las palabras. Te mando un fortísimo abrazo desde la admiración y el respeto más absoluto, maestro". Y acto seguido dijo a los colaboradores de su programa: "Por gente como Pepe Domingo, muchos hemos optado por esta maravillosa profesión".

Pablo Iglesias acusa desde el podcast "La Base" a la SER de manipular un audio de la guerra de Ucrania



69178.- Según leemps en PR Noticias, el podcast del exlíder de Unidas Podemos ha lanzando una fuerte acusación a la radio de Prisa, en la que él mismo colabora en el programa 'Hora 25' de Aimar Bretos. Según 'La Base', en la emisora difundieron un audio que decía todo lo contrario al traducirse.

De "manipulación flagrante" tildó ayer el podcast 'La Base', de Pablo Iglesias, a la Cadena SER, en la que él mismo colabora a través de 'Hora 25'. En el análisis de medios que realiza a diario, uno de sus colaboradores reprodujo un corte en el que el periodista de la emisora de Prisa comentaba el testimonio de civiles ucranianos.

Según podía escucharse al reportero de la SER, el primer testimonio, correspondiente a una mujer llamada Irina, "enferma de cáncer", aseguraba que "los rusos destrozaron su casa, que incluso llegaron a tirar una granada en el interior de la vivienda y que se salvaron porque estaban en el sótano".

También recogía el testimonio de otro hombre de 69 años que, según el periodista, "sus nietos se salvaron a pesar de que los rusos lanzaron granadas dentro de la vivienda".

Sin embargo, la versión de Iglesias y sus colaboradores es diferente, ya que desde 'La Base' se aseguró que las declaraciones de la mujer en realidad hacían referencia a que en el lugar en que estaba se encontraba la gente evacuada de varias aldeas. Otro tanto con respecto al testimonio del hombre, que según los de Iglesias venía a señalar que "menos mal que a las dos de la mañana estaba vestido y en el sótano".

El festival Los 40 Primavera Pop se emite en en Los 40 y en Divinity



69151.- Si te has quedado sin una de las 15.000 entradas para asistir a la nueva edición de LOS40 Primavera Pop 2022, todavía tienes una oportunidad para no perder detalle del festival de festivales pop. Mañana 1 de abril a partir de las 20:00 horas, podrás seguir en directo el concierto en Divinity y en las redes y canales oficiales de Los 40 (los40.com, YouTube y en la app).

Los 40 Primavera Pop 2022 reunirá en el WiZink Center de Madrid a Nicky Jam, Purple Disco Machine, Justin Quiles, Manuel Carrasco, Lola Índigo, Ana Mena, Mau y Ricky, Dvicio, Nil Moliner, Tiago PZK, Chanel, Marlon, Bombai y David Otero, Marc Seguí, Miki Núñez, Lérica, Pole., Ainoa Buitrago, Agoney, Hens, Leo Rizzi, Belén Aguilera, Zzoilo y Walls.

Los principales locutores de la emisora, Tony Aguilar, Dani Moreno, Cristina Boscá, Óscar Martínez, David Álvarez, Félix Castillo, Cris Regatero, Karin Herrero y Jesús Taltavull serán los encargados de presentar las actuaciones y de desvelar el resto de las sorpresas de la noche.

Además, Los 40 se moviliza ante la grave crisis desatada por la invasión de Rusia a Ucrania y utilizará el festival como plataforma para presentar una iniciativa creada para recaudar fondos y ayudar a los millones de personas afectadas. Esta campaña solidaria ha sido impulsada en colaboración con Acnur, Unicef, Cruz Roja y el Comité de Emergencia.

Los 40 Primavera Pop vuelve a marcar el inicio de la primavera y tras 16 años se consolida como uno de los festivales pop de referencia. Este año contará con una segunda parada el 2 de abril en el complejo cultural de L'Escardívol de Rubí (Barcelona). Conoce más sobre LOS40 Primavera Pop Rubí en este link.

Los 40, continuando con su sólido compromiso de cuidar el planeta, promoverá acciones a favor del medioambiente y la sostenibilidad en ambas citas.

Crónica del festival Los 40 Primavera Pop 2022

69204.- Más de una veintena de artistas deleitaron a un abarrotado Wizink Center que se entregó a la primavera.



"Primavera que no llega" cantaba Jarabe de Palo en una de esas épocas de su vida en la que necesitaba más que nunca el calor y el color de esta estación. Y así vivimos también en Los 40 la llegada de nuestra estación y nuestro festival favorito: LOS40 Primavera Pop 2022.

Porque necesitamos del contacto con vosotros, nuestra gente, con la música en directo y con la alegría y la felicidad de compartir una tarde-noche de ensueño en la que más de una veintena de artistas (Nicky Jam, Ana Mena, Lola Índigo, Dvicio, Justin Quiles, Nil Moliner...) deleitaron a un abarrotadísimo Wizink Center de Madrid.

Y "llegó la primavera con regalos para todos" como cantaban Los Delinquentes. El primero fue volver a ver a Manuel Carrasco cara a cara con el público madrileño que lleva años rendido a su sensibilidad. Con qué bonito es querer y Fue dimos la bienvenida a la mayor fiesta musical de la primavera. Quedaban cuatro horas de amor a la música y a la vida.

Porque le tomamos prestada a Manuel Carrasco la frase de "qué bonito es querer" para hacerla nuestra. Hoy queremos reivindicar más que nunca el AMOR en unos tiempos en los que la invasión rusa de Ucrania ha llenado nuestro mundo de caos y barbarie.

El solista lo dejó claro: "Qué bonito es querer hoy más que nunca. Que el amor y la amistad triunfen contra el odio y la violencia. Y que se acabe la pu** guerra".

Los 40 Primavera Pop 2022 dice 'No a la guerra'

Tony Aguilar dió la bienvenida a todo el mundo (lxs que lo presenciaron en vivo y lxs que lo vivieron en directo a través de los40.com) como maestro de ceremonias

junto a nuestros grandes djs: Óscar Martínez, David Álvarez (ambos calentaron el show con un set musical incomparable), Félix Castillo, Dani Moreno 'El Gallo', Cristina Boscá, Cris Regatero, Karin Herrero, Jesús Taltavull.

De su mano recibimos a algunxs de lxs mejores artistas nacionales e internacionales. Y de su boca lanzamos un grito al mundo: No a la guerra. Gracias a vuestra solidaridad LOS40 Primavera Pop 2022 también servirá para ayudar a millones de refugiados.

Los 40 ponen en marcha una campaña de recogida de fondos para ayudar a la población civil y a los refugiados que están abandonando el país. Animamos a todos nuestros oyentes a colaborar con ACNUR, CRUZ ROJA, UNICEF y el Comité de Emergencia, que agrupa a seis ONG (Aldeas Infantiles SOS, Educo, Médicos del Mundo, Oxfam Intermón, Plan International y World Vision ¡Gracias a todxs!

Un grito al que también se unieron todxs lxs músicxs que pasaron por el escenario ya fueran veteranos de nuestro evento o debutantes como Pole. y su pegadiza Quédate conmigo, Ainoa Buitrago y su emotiva Dispárame, Zzoilo y sus rompedoras A punto de sal y Mon amour o Hens con Sagitario (Mi madre me va a matar), su nostálgica apuesta por el pop-rock de los 2000.

Nuevos nombres que demuestran que la cantera musical de nuestro país sigue siendo capaz de dar vida a artistas que emocionan al público con propuestas muy distintas. La chispa, el dueto de Lérica y Nil Moliner o Bangover de Agoney es otra prueba de ello.

Ana Mena y Nil Moliner, en Los 40 Primavera Pop 2022

Todos ellos sueñan con conquistar las cifras de dos de las voces que más suenan en el panorama español a base de trabajo, trabajo y trabajo: Ana Mena y Nil Moliner.

La primera ha conseguido romper todas las cifras de nuestro LOS40 Primavera Pop y ya es la artista que más ediciones ha protagonizado. Su Música ligera, Cuando la noche llega y A un paso de la luna no podían faltar. Y su 'meneíto' fue uno de los momentos top de la noche...

Y si la malagueña ha roto las fronteras de nuestro país y conquistado Italia, ahora es Nil Moliner el que intenta proyectar su nombre en América. De momento en Madrid dejó el momentazo junto a Ana Mena en Me quedo y su oda a la Libertad. ©copyright los40.com

Ya sea en Italia, en España o en cualquier país de América, nuestro amor a la música es incondicional. Nos emociona por igual los Diez minutos de Miki Núñez o los hits más sonados (La boca junta, No puede ser, Desconocidos...) de Mau y Ricky que se presentaron en formato medley en su primer concierto en Madrid. Un privilegio que debemos a Los 40 Primavera Pop.

Cuando Walls empezó a cantar En dos, el Wizink Center en modo fiesta ya se había convertido en el garito de moda de la noche del primer viernes de abril. Bombai y David Otero, Marlon y Belén Aguilera se encargaron de llevarnos al ecuador del mayor festival musical de la primavera incluyendo un primer paso por el escenario de Lola Índigo que se sumó a La tirta de la solista barcelonesa. Una actuación muy especial en el día de su cumpleaños que después celebraría por todo lo alto.

Bailábamos, reíamos y hasta perreábamos con canciones repletas de optimismo que se daban la mano con temas fiesteros abrazándose todos ellos con temas que nos encogían el corazón como Amapolas de Leo Rizzi o Te pienso a cada hora y Casi humanos de los madrileños Dvicio.

Las lágrimas de la despedida hasta la próxima primavera

El nivel de decibelios subía por minutos y el público se entrega a cantar Tiroteo y 360 de Marc Seguí que paró su actuación cuando vió un desmayo entre el público. Todo sucedió justo antes de que empezáramos a soñar con hacer algo muy grande en Eurovisión gracias a la pasión de Chanel y su Slomo. Y cuanto más teníamos, más queríamos.

Tiago PZK reventó el Wizink y Lola Índigo lo volvió a poner patas arriba con sus coreografías imposibles, su milimétrico cuerpo de baile y su provocativa puesta en escena incluyendo el guiño al Papi Chulo de Lorna en Las solteras.

Su testigo lo recogería Purple Disco Machine. Su propuesta electrónica nos

llevó hasta el sonido disco de los 80 como un auténtico beat de nostalgia imposible de contener. Llevábamos horas bailando pero el cansancio no hizo mella cuando sonaron Dopamine, Hypnotized...

Colorín Colorado de Justin Quiles nos hacía presagiar que, por desgracia, todo lo bueno se acaba pero quedaba la guinda de esta declaración de amor por la música y la primavera. Era algo tan sencillo como desatarse al ritmo de Loco.

Desde la distancia Sebastián Yatra se unía a Los 40 Primavera Pop para mostrarnos sus Tacones rojos y Nicky Jam remataba una noche inolvidable enseñándonos los ojos del mismo color que los tacones del colombiano. Culpa de las lágrimas de la despedida hasta que volvamos a enamorarnos de la música en Los 40 Primavera Pop 2022 en Rubí (Barcelona)... o hasta la próxima primavera.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Cristina López Schlichting (COPE) pregonera de la Semana Santa de Albacete



69129.- El próximo viernes, 1 de abril, la Junta de Cofradías y Hermandades celebrará el pregón de la Semana Santa de Albacete a cargo de la periodista Dña. Cristina López Schlichting a las 19.30 h. en el Teatro Circo de Albacete.

Durante el mismo, se podrá contar con la participación del grupo Symbolum, ad fidem per artem, que introducirá este pregón de la Semana Santa, a través del canto polifónico y la declamación de textos de la pasión de López de Vega, centrande en esta ocasión su mirada en el misterio de la oración de Jesús en el huerto de los olivo.

También se podrán escuchar piezas del cuarteto Agnus Dei y marchas de la Banda de Cornetas y Tambores de la Cofradía de

Ntro. Padre Jesús de la Oración en el Huerto.

Las entradas se pueden reservar en el punto de encuentro e información cofrade sito en la Posada del Rosario, o en el correo info@semanasantaalbacete.com y recoger y adquirir media hora antes del pregón en las taquillas del Teatro Circo. El precio de las entradas es de 3 euros y de cada entrada se destinará un euro a la Asociación de Implantados Cocleares de Castilla La Mancha (AICCLAM).

Dña. Cristina López Schlichting (Madrid, 2 de abril de 1965) con raíces albaceteñas, concretamente de Pozohondo, es una periodista española con una larga carrera en los medios de comunicaciones nacionales. Actualmente dirige Fin de Semana en la Cadena COPE, escribe dos columnas en La Razón y es contertulia en 13 TV. Ha colaborado con Antena3, Telecinco, RTVE, Telemadrid, Cuatro e Intereconomía.

En su carrera como periodista ha trabajado en diversos medios de comunicación, tanto escritos (como columnista en ABC, El Mundo y La Razón) como audiovisuales. - Enero de 2002-2010. CADENA COPE. Dirección del programa La tarde con Cristina. Magacín diario de 4 a 7 de la tarde. Contertulia en El programa de Ana Rosa (Telecinco), Telemadrid, RTVE y 13 TV -Enero de 2000-enero de 2002. El Mundo. Reportera dominical. Contertulia en Sabor a ti de Ana Rosa Quintana ANTENA 3TV, La Mañana de COPE de Luis Herrero y La Linterna de Federico Jiménez Losantos. -Septiembre de 1999-enero de 2000. Diario ABC. Dirección de la Sección de Religión. Cobertura del Sínodo de los Obispos sobre Europa 1999.

-1995-1999 ABC. Reportera dominical. Viajes a Irán (1996), Israel (1996), Egipto (1996), Kurdistán Iraní (1996), Liechtenstein (1996), India (1996), Albania (1997), Alemania (1998), Estados Unidos (1998), Nicaragua (1998), Marruecos (1999), Albania-Kosovo (1999). En la misma época, colaboraciones con ANTENA 3TV (El primer café de Isabel San Sebastián) y SER (Hora 25 de Carlos Llamas) -1989-1995 ABC. Redactora de Internacional. Especializada en Países del Este. (Enviada especial a casi todos los países del telón de acero). Colaboradora de Política Exterior y 30 Días. -

Actualmente y desde septiembre del 2010 dirige el programa Fin de semana de Cadena COPE, es colaboradora en El cascabel de 13TV y articulista de La Razón.

Entre sus reconocimientos, tiene premios como el de APEI-PRTV en 2002 en la categoría de radio, premio Bravo en 2003 en la categoría de radio otorgado por la Conferencia Episcopal, premio Agea en 2004, primer premio Nacional "Voces contra el Terrorismo" AVT- Verde Esperanza en Noviembre de 2004, premio Hermes en 2004 de la Asociación ATR – Alicante, Pimiento de Oro en 2005 de la Comunidad Murciana,

Premio Jesús Mª Pedrosa en 2005 por su defensa de la libertad y los valores democráticos, Laurel de Oro a las calidad en 2005, Premio Portada El Distrito de Madrid 2006, Antena de Oro en 2007 en la categoría de Radio, otorgada por la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España.

En el año 2008 recibe el premio "Periodismo 8 de marzo" por la elaboración de un reportaje sobre el "mobbing" maternal emitido en su programa. También APEI-PRTV Premio especial en su XXV Aniversario en mayo de 2008 en el año 2009 recibe el premio "Micrófono de Oro", premio ATR 2001 al programa, Valores Madrina en 2010 el VI Premio Balmes de los Medios de Comunicación 2010, de la Asociación española de Pediatría entre otros muchos.

En el ámbito de la Semana Santa cabe destacar que Cristina López Schlichting ha pronunciado pregones de la Semana Santa de Logroño en el 2002 (Interés Turístico Nacional), de la Semana Santa de Toledo en 2017 (Interés Turístico Internacional) Semana Santa de Aranjuez 2018 (Interés Turístico Regional), Pregonera del DOMUND en 2018, de la Semana Santa de Chinchón en 2016 (Interés Turístico Nacional).

Entre muchas conferencias, Cristina López Schlichting ha sido la ponente de la conferencia de "La experiencia de la Misericordia en la vida personal" en la Hermandad de la Esperanza de Triana.

Pepe Domingo Castaño (COPE) firma ejemplares de su libro en Londres



69158.- En El Correo Gallego se puede leer: Pocos escritores españoles pueden presumir de haber firmado ejemplares en Londres. Quizás algunos lo hayan hecho. Pepe Domingo Castaño se suma hoy a quienes tuvieron ese inmenso honor y no será de una firma cualquiera.

La cita es este jueves, último día de marzo, en Arros QD, el restaurante que el tristrellado Michelin Quique Dacosta tiene en la capital del Reino Unido.

Allí acudirá el conocido locutor padronés con, nada más y nada menos, 22 miembros del equipo de Tiempo de Juego para firmar ejemplares a los muchos oyentes que pidieron su presencia. Y Rubén Martín, que lanzó el reto, cumplió y pagará la cena.

Joseba Larrañaga (COPE): “El Avenida lleva años siendo referente y no tiene el foco del fútbol femenino”



69160.- Alejandro Segalás le ha entrevistado para lagacetadesalamanca.es: “La fórmula de la radio nocturna en la actualidad ha cambiado hacia tertulias debido a que no tenemos facilidad para hablar con los protagonistas. Hay muchos obstáculos”, asegura.

Los periodistas Joseba Larrañaga y José Luis Pérez Lamadrid participan este jueves, de la mano de la Fundación COPE, en la

Semana de Formación que el Colegio San Agustín organiza para sus alumnos. Larrañaga, uno de los referentes de la radio deportiva en COPE, reivindica el papel del baloncesto y balonmano femenino como referentes durante años que, pese a sus éxitos, no tienen el tirón actual del fútbol femenino.

– ¿Qué quieren transmitir a los alumnos del colegio San Agustín en esta actividad?

– José Luis Pérez y yo queremos hablarles de la profesión periodística e intentar mostrarles la importancia que tiene. El periodista siempre ha tenido una especie de mala fama. Cuando le dije a mi madre que iba a ser periodista, me dijo que si no podía estudiar otra cosa. Me explicaba que los periodistas solo tomaban café y fumaban. Queremos animarles a estudiar periodismo, aunque también les diremos los sacrificios que hay que hacer en esta profesión.

– En las facultades de periodismo se sueña mucho con ser corresponsal de guerra o periodista deportivo...

– Sí. En el caso del periodismo deportivo, ya desde pequeños tenemos esa pasión por el deporte, a la que después se le suma querer ser periodista. Yo empecé en informativos y después llegó el salto al deporte, que es lo que quería hacer.

– En el periodismo deportivo también hay fuego cruzado...

– Totalmente. El corresponsal de guerra tiene un ejercicio periodístico vital y trascendental. No me ha llamado nunca esa rama del periodismo y es que me parece muy duro. No sabría por dónde empezar. En el periodismo deportivo hay fuego cruzado y de todos los tipos. Con los clubes, entre medios, entre compañeros... Hay demasiados frentes abiertos.

– Cada vez es más complicado entrevistar a los protagonistas del deporte...

– La fórmula de la radio nocturna ha cambiado hacia tertulias, debido a que no tenemos facilidad para hablar con los protagonistas. Hay muchos obstáculos.

– Los jóvenes se encuentran ahora con los medios de comunicación tradicionales y las plataformas de las redes sociales...

– Son dos cosas totalmente diferentes. Yo participo en una charla en twitch con Javier Ares. Es una hora en la que hablamos varios de todo, no solo de deporte. El otro

día empezamos a hablar y nos centramos en la gala de los Oscars y la polémica de Will Smith. Eso es más entretenimiento. Los medios tradicionales requieren de un rigor. Son dos conceptos complementarios, pero no son lo mismo.

- Hay que educar a las nuevas generaciones en el consumo de los medios de comunicación...

- Hay que acercarles a los niños el consumo de los medios de comunicación. En casa tengo el ejemplo de mi hijo de 9 años que se centra en redes sociales, vídeos y demás. Hay que enseñarles que los medios ofrecen un contenido más profundo y más preparado.

- ¿Cuál es el papel del periodismo deportivo en el auge del deporte femenino?

- En el deporte femenino queda mucho por recorrer. Parto de la base de que no hay que compararlo con el masculino, ya que las cualidades físicas son distintas. Se están dando pasos importantísimos, pero veo que el fútbol, que ha sido de los últimos deportes en llegar al ámbito femenino, es el que más foco tiene. Por ejemplo, el baloncesto femenino y el Avenida. Llevan años siendo referentes en España y a nivel internacional y no tienen tanta trascendencia como ahora el fútbol femenino. Sucede lo mismo con el balonmano. En femenino se han conseguido grandes éxitos y no tienen el tirón de ahora del fútbol.

Juanma Castaño (COPE): "En 'Cinco Tenedores' Manolo Lama está muy bien y cuenta cosas que ni yo sabía"



69186.- Juanma Castaño es un exitoso periodista deportivo, aunque, a día de hoy, también se ha convertido en un reconocido personaje televisivo. Forma parte del equipo de COPE desde 2011, donde se le puede ver tanto en 'Tiempo de juego' como al frente de 'El Partidazo', aunque también

interviene de manera puntual en 'Herrera en COPE'. No obstante, también tiene una gran presencia televisiva.

Además de trabajar en #Vamos en Movistar+, en 2021, se convirtió en el ganador de la sexta edición de 'Masterchef Celebrity' junto a Miki Nadal. Tras varias semanas esforzándose por continuar en el talent, a pesar de que no confiaba demasiado en sí mismo, logró enfrentarse a una de las finales más reñidas de la historia del concurso. Tanto, que la victoria terminó siendo compartida.

Desde entonces, se le ha visto en otros programas como 'El Hormiguero', donde ha aparecido como colaborador. Esto lo compagina con 'Cinco tenedores', programa de cocina en Movistar+ que presenta junto a Miki Nadal y en el que sigue demostrando sus dotes culinarias mientras entrevista a interesantes invitados, lo que asegura que "es muy complicado al hacer las dos cosas a la vez". De esta manera, ambos ganadores del programa de TVE siguen compitiendo para que sus elaboraciones sean las más votadas, sin embargo, esta vez, el periodista está "más concentrado en sacar lo suyo que en rivalizar con Miki".

- ¿Cómo es compaginar el ser un exitoso periodista deportivo con ser ganador de 'MasterChef' y tener un programa de cocina?

- Compaginar 'Cinco tenedores' con la radio es sencillo. Sobre todo porque, después de compaginarlo con 'Masterchef', todo parece sencillo. 'Masterchef' es súper absorbente y son muchas semanas, en mi caso muchas porque llegué hasta la final. Eso sí que fue duro. Fue muy complicado mantener la energía para grabar 'Masterchef', que son muchas horas y muchas jornadas de grabación, y llegar por la noche con frescura suficiente para ponerte delante del micro. 'Cinco tenedores' ha sido un poquito más selectivo, han sido tres semanas intensas de grabaciones, y, como tenía el callo de 'Masterchef', todo ha ido más rodado.

- En el primer programa, Carlos Herrera fue el invitado que eligió a la pareja ganadora. Sois compañeros en COPE. ¿Qué tal fue la experiencia?

- Me llevé una gran alegría cuando vi que el primer invitado era Herrera. La gente pensaría que era cosa mía, pero no. Fue

cosa de la cadena y de la productora. Cuando me lo dijeron, pensé: 'qué guay sentarse con Herrera'. Yo tengo la suerte de compartir mesa con Herrera de vez en cuando y lo disfruto mucho. Tenía ganas de hacer delante de unas cámaras de televisión para que la gente viera cómo es Carlos en las distancias cortas. Me gustó y la única faena fue que votó al plato de Miki, no al mío, lo que no termino de entender. Cómo puede un compañero mío de COPE venir a la tele y votar con Miki...

- Sentiste alguna presión, ya que al tener cierta confianza, fuese más duro contigo a la hora de la valoración...

- Yo estaba perdido con Herrera porque, claro, si votaba por mí era porque somos compañeros en COPE y si votaba contra mí iban a pensar que algo nos pasaba. Salíamos perdiendo seguro. Al final, votó por Miki. Gana 1-0 y a ver qué pasa.

- ¿Habéis compartido otros momentos fuera de COPE?

- He compartido momentos en verano, actos de la radio... Y, algo muy curioso, me lo encontré en Nueva York, en la Quinta Avenida, hace una semana, y me invitó a comer. Es una persona muy divertida. Además, siendo una persona tan influyente, relevante e importante a nivel informativo, te sientas con él en la mesa y en ningún momento tienes la sensación de que quiera acaparar más protagonismo que nadie. Escucha, se ríe, participa... No es el típico pesado que va dando sermones.

- De los presentadores de COPE con los que menos coincides ¿A quién te gustaría cocinar en el programa y por qué?

- En esta temporada va Lama. Sería algo especial que fuera Paco, Pepe... No estaría mal. Lo que pasa es que Paco, como va nada, es mejor ni proponérselo. Nos diría que va y luego nos dejaría plantados el mismo día de la grabación.

- ¿Y fuera del ámbito de deportes?

- Muchísimos. Hay gente muy interesante. Por ejemplo, Antonio Banderas me cae genial y me encantaría. O con Alejandro Sanz o Dani Martín. Hay mucha gente muy interesante. También me gustaría con algún compañero que esté, ahora mismo, cubriendo la guerra en Ucrania para que nos contarán cómo es la guerra desde dentro a nivel informativo.

- De su paso por el programa, ¿Qué invitado te ha sorprendido más?

- Ana Peleteiro me parece que fue cañón en todos los sentidos. Es una chica fantástica, fresca, directa, valiente... Me encantó. Y, luego, está muy bien la conversación que tenemos con Pepe Rodríguez, juez de 'Masterchef'. Está también muy bien Manolo Lama y cuenta cosas que ni yo sabía.

- Macarena Rey dijo en la rueda de prensa que con 'Cinco tenedores' había llegado el desempate entre Miki Nadal y tú tras 'Masterchef Celebrity'. ¿Ha vuelto a ver mucha rivalidad entre vosotros?

- No da para tanto porque la diferencia es que en 'Cinco tenedores', mientras cocino algo, tengo que entrevistar a alguien y es muy difícil hacer las dos cosas. Soy tío, dos cosas a la vez, es muy complicado. Mi cabeza da para hacer una boloñesa y, cuando la acabe, hablar. Me ha resultado complicado y por eso estaba más concentrado en sacar lo mío que en rivalizar con Miki.

- Al principio de 'Masterchef', Miki y tú no os llevabais demasiado bien y ahora compartís un programa en televisión...

- El roce hace el cariño. Yo no le podía ni ver porque él nos daba mucha caña en el '90 minuti'. Lo que sucedió fue que, a medida que avanzaban las semanas e íbamos teniendo horas de vuelo juntos, nos encontramos muy a gusto el uno con el otro y es un tío con el que me lo paso muy bien.

- En su momento, ¿Cómo os tomasteis el compartir la victoria? Siendo la primera vez que esto se hace en la historia del concurso...

- Yo estoy encantado de haber compartido la victoria porque se reparte todo. Así nadie puede criticar que no haya ganado Miki. Estoy tranquilísimo porque están contentos los suyos y los míos. Además, dos ONG recibieron el dinero. Hemos multiplicado por dos la alegría.

- ¿Cuánto hay de guion en 'Masterchef'? Ya que hay ex concursantes que han hablado de manipulaciones tras las cámaras o de llevar al límite a los concursantes.

- Guion no hay. Lo que hay es un show de televisión en torno a la cocina y, luego, ya es imprevisible lo que pueda pasar en el momento en el que tú empiezas a cocinar. Unas veces te salen mejor las cosas, otras te salen peor. Hay días que estás de buen

humor y aceptas que te pongan a parir el plato y hay días que estás cruzado por lo que sea y te molesta que te digan que lo que has hecho es una birria. Es un programa en el que se destapan muchas cosas de los personajes, buenas y malas. Por eso, cuando entré en 'Masterchef', tenía muy claro que tenía que estar tranquilo y relajado porque no iba a ser recordado por hacer la mejor lubina de la historia, pero sí iba a ser recordado si tenía un comportamiento de mal compañero, maleducado o altivo. Entonces, creo que hay que comportarse con educación y de tal manera que, cuando tus hijos vean la tele, estén más o menos orgullosos de su padre.

- Te mostraste muy competitivo en la recta final, pero al principio no te veías capaz ni de pasar el primer programa ¿Pensaste en abandonar en algún momento?

- Yo lo decía todas las semanas. Yo me quería ir porque era un peñazo estar todas las semanas grabando y cocinando, pero llegó un momento en el que llegué al programa 10 y fui a por la semifinal y la final. Pisé el acelerador y, ahí, competí ya de verdad.

- ¿Has ido igual de pesimista en otras etapas de tu vida?

- Yo soy muy pesimista. Cuando llega un EGM, jamás pienso en que vamos a ganar. En 'Masterchef', al principio, no sabía que hacía yo allí con actores, cantantes, modelos... Es que no pintaba nada. Debería estar viendo el partido del Real Madrid o del Barça para, luego, comentarlo en 'El Partidazo'. Luego, te haces a todo y es una experiencia muy enriquecedora el salir de tu ámbito del periodismo deportivo y conocer gente. Me ha aportado muchísimo en ese sentido.

- ¿Qué dirías al Juanma del pasado?

- No creo que me hablara con él (risas).

- ¿Cómo es el trato de los jueces? ¿Son tan duros como parecen?

- Ahora, yo tengo una relación estupenda con ellos. Pero, durante la grabación del programa, no se permite que tengamos mucho compadreo. Es decir, no viajamos con los jueces, no nos dejan sentarnos a comer con los jueces. No les gusta que haya un feeling especial entre los participantes y los jueces. Y me parece genial porque eso les podría condicionar. Con lo cual, nosotros íbamos a un hotel,

nos sentábamos a cenar y los jueces cenaban en otro salón. De repente, pasabas por ahí, les saludabas y llegaba alguien del programa y me decían que no podía estar ahí.

Son duros porque tienen que serlo. Creo que el más duro es Pepe y, sin embargo, parece el más majo, pero para mí es el más capullo de todos. Jordi, es un tío que, dentro de que es recto, para mí él es todo sensibilidad. Y Samantha es un alma libre. Tan pronto te adora como te da un palo. No te puedes confiar. Total, que no te puedes fiar de ninguno de los tres.

- ¿Te gustaría ser jurado? ¿Si tuvieras que echar a uno para ocupar su lugar, quién sería?

- Tengo una idea de ellos, a nivel profesional televisivo, que es buenísima. Este programa lo presentaba Eva González y ella se fue como fichaje estrella a otra cadena. Lo normal, es que TVE hubiese fichado a alguien para sustituirla, pero no pusieron a nadie. Se quedaron los jueces al frente del programa y lo llevan de cine. Para mí, que tres personas que no eran del ámbito de la comunicación se hayan hecho con el programa estrella de TVE y lo presenten como lo presentan... Son unos fenómenos.

- Si hiciesen una edición de ganadores de 'Masterchef', ¿Te gustaría volver a concursar en esas cocinas?

- No. Al lugar en el que has sido feliz no deberías tratar de volver. Yo ya he ganado 'Masterchef'. Más no puedo conseguir, no puedo. Si hay un súper 'Masterchef' de ganadores dentro de unos años, les diré que tengo radio. No voy a ir.

- ¿Alguna anécdota que recuerdes tras las cámaras?

- Lo hemos pasado muy bien, han sido muchas horas de viajes. Carmina se nos quedaba dormida después de las comidas, tirada en los restaurantes. Cuando no encontrábamos a Carmina, estaba durmiendo en algún sofá. Una maravilla de persona. Las risas con Bustamante, como cantaba en todos los sitios... Me lo he pasado teta.

Paco González deja en COPE una broma sobre la guerra en Ucrania en pleno partido del Madrid

69219.- Borja González escribe en Yahoo Noticias que Paco González tira en COPE

de acidez para describir los últimos minutos de partido en Balaídos, con un Celta asediando el área del Real Madrid a la desesperada en busca de un empate. No es la mejor de las comparaciones que se diga.

Los nervios entre el equipo de comentaristas de 'Tiempo de Juego' estaban a flor de piel, viendo que los blancos no salían de su área en el descuento de la segunda parte, achicando balones como podían frente a un conjunto vigués volcado.

Era el minuto 90 y Poli Rincón ya se apresuraba a decir su típico "que acabe ya", recurrente cada vez que el Madrid va por delante en el marcador, en este caso 1-2. A su vez, preguntado por Manolo Lama sobre si los merengues serían campeones, si es que no se moviese el electrónico el exdelantero del Betis negó rotunda y rápidamente: "Que va Manolo, quedan muchísimos puntos todavía". Como aquel que dice 'no me molestes en estos momentos de tensión'.

Paco González entraba en escena para dejar constancia de que era trending topic en España "escándalo", "robo" y "VAR". En ese instante, ya comenzaba con las bromas: "Debe estar Piqué chá, chá, chá", imitando el ruido de las teclas de un dispositivo.

Manolo Lama aumentaba el momento irónico aludiendo a los cuartos árbitros, pues al levantar el cartelón con el añadido, no aparecía ningún número: "En segundo de carrera de dar al botón no estaba tan fácil, mucha gente suspendía".

Entre toda atmósfera de mofa que se estaba generando y que en 'Tiempo de Juego' no suele acabar de la mejor de las maneras, si no que se lo digan a Rincón y los chándales planchaditos de la mujer de Lopetegui, el partido se seguía jugando, con el Celta asediando el área del Madrid.

El siguiente chascarrillo lo ponía precisamente Rincón, tras una caída en el área blanca de Denis Suárez: "Se ha caído solo el pobre chaval, se ha caído él solito, solo...". Pero hubo tiempo para un impás, cuando en un balón colgado del Celta mostró preocupación: "Está el Madrid sufriendo mucho. Está metido en el área, no sabe salir".

No podía González, entonces, dejar que decayese el jolgorio y aludió al conflicto en Ucrania con una broma de esas que te puedes ahorrar: "Parece que el 'No a la invasión' que hay en la tele lo ha puesto Florentino".

Comparación que provocó las carcajadas de sus cómplices.

Lo mismo es el área del Madrid que una guerra.

El Teatro Gayarre de Pamplona se rinde a La Gira de '¡Buenos días, Javi y Mar!' de Cadena 100



69206.- Todo el equipo del programa volvió a deslumbrar sobre las tablas en una noche cargada de emociones y de buen rollo. Nuevo éxito del 'show'.

A pesar de las condiciones climatológicas y las turbulencias del vuelo Madrid-Pamplona, todo el equipo de '¡Buenos días, Javi y Mar!' fue capaz de cosechar el segundo éxito rotundo con ese 'show' de La Gira con el que, en Cadena 100, queremos celebrar con nuestros oyentes que nuestro 'morning' cumple 15 años en antena. Y acercar la realidad de la radio a diferentes puntos de España, para que se entienda cómo es trabajar en el programa más divertido de la radio nacional. A pesar de los madrugones que llevaban encima todos ellos, lo dieron todo sobre las tablas ante un público entregado y muy participativo.

No podía ser de otra manera a tenor de la implicación de Javi Nieves y Mar Amate con todos los presentes en un Teatro Gayarre completamente lleno -no obstante, hace ya un par de semanas que habíamos anunciado, en esta misma web, que las entradas estaban agotadas. Juegos, anécdotas, historias... Todo valía para buscar -y conseguir- esa comunión entre los dos lados del escenario. Ese en el que,

además, Fernando Martín encandiló con su monólogo o Jimeno hizo un repaso por toda su trayectoria en esta casa. Sin olvidarnos de ese otro ingrediente fundamental en este espectáculo: la música en directo.

Tres maestros de la música

Sí, habíamos anunciado que Mikel Erentxun, Álex Ubago y Manolo García estarían con nosotros. Estuvieron y, no solo eso, sino que se implicaron con lo que se había preparado para ellos. Empezando por el primero de ellos, que no tuvo problema en someterse a un juego que le habíamos preparado: cantar según lo que marcara la ruleta de la prueba '¿Qué Mikel Erentxun eres hoy según tu estado de ánimo'. El artista se enfrentó a uno de esos estados que, como él mismo decía, es el habitual de sus canciones: el de la nostalgia y la melancolía de las que están impregnadas sus canciones.

En el caso de Ubago, su presencia era doblemente especial, porque él también está de aniversario este 2022. En concreto, 20 años cumple en la música. Así que, quiso regalar al público la primera de sus canciones que sonó en Cadena 100, '¿Qué pides tú?'. Aunque, sin duda, el momento con el que consiguió tocar nuestros corazones fue ese en el que desenchufó su guitarra y, con la única ayuda de un micrófono, cantó al patio de butacas desde el borde del escenario. Una demostración más que suficiente de por qué lleva dos décadas en la industria y el recorrido que aún le queda por delante.

No nos olvidamos de Manolo García, un veterano que estará, además, en el Cadena 100 Concierto 30 Aniversario. Un amigo de esta casa que se atrevió con una entrevista diferente a cualquiera que le puedan haber hecho en su carrera. Con un tono distendido, contestando a cuantas preguntas le hacían Javi y Mar. Quienes, por cierto y tal y como se hizo en Barcelona, se realizaron una foto de familia para el recuerdo.

Alex Clavero, el "FrancotiraRock" de Rock FM presenta su show en Getafe

69180.- Noticiasparamunicipios.com publica que el cómico Álex Clavero, uno de los colaboradores habituales de 'El Pirata y su banda' de la emisora Rock Fm, nos trae

hasta Getafe este viernes su visión sobre la 'nueva normalidad' tras los momentos más duros de la pandemia.



La nueva normalidad es un monólogo cómico que resume todo lo que ha pasado desde marzo de 2020 hasta ... ¡Siempre! «Porque esto es para siempre», esgrime el humorista. Todo lo que ha ocurrido a raíz de la Covid ha sido tan novedoso que «merece la pena recordarlo y resumirlo desde un punto de vista simpático, gracioso, crítico, absurdo», esgrime el propio autor del monólogo.

Al estilo Clavero, el espectáculo sólo pretende hacer disfrutar al espectador, tanto o más que con la antigua normalidad. Será en el Teatro Federico García Lorca, al precio de 17 euros, y a las 20:00 horas. La duración estimada es de unos 90 minutos.

ATRESMEDIA RADIO

Onda Cero emite 'Gente viajera' de Esther Eiros desde Ibiza y Formentera

69205.- Diario de Ibiza informa que Esther Eiros emitirá el programa 'Gente viajera' de Onda Cero el sábado desde Ibiza y el domingo desde Formentera.

El programa pondrá el foco en la estrategia de Balears para convertirse en el primer destino circular del mundo. Por los micrófonos de Onda Cero pasarán representantes del Govern, el Consell y el Ayuntamiento de Ibiza y no faltarán los consejos viajeros de Víctor Arranz, Enrique Domínguez Uceta, Ramón Villeró, Fermín Bocos e Irene González.

El sábado, el equipo de 'Gente viajera' emitirá desde el Salón de Plenos del Ayuntamiento de Ibiza. Allí, Eiros conversará con el conseller balear de Turismo, Iago Negueruela, y con la primera

teniente alcalde de Ibiza, Elena López Bonet.

Además, pasará por los micrófonos de Onda Cero Óscar Molina, responsable de las cocinas del restaurante La Gaia.

Ya el domingo, el equipo de 'Gente viajera' se traslada a Formentera. En el Salón de Plenos del Consell Insular, Esther Eiros recibirá a la presidenta de esta Institución Ana Juan Torres, y la consellera de Turismo, Alejandra Ferrer.

Eva Soriano e Iggy Rubín protagonizan los nuevos spots de 'Cuerpos especiales' de Europa FM



69128.- El anuncio de “me gusta que los panes salgan bien” está ya muy visto; así que, nos hemos gastado la pasta para hacer no uno, sino dos nuevos spots de Cuerpos especiales, el programa matinal de Europa FM. Eva Soriano e Iggy Rubín descubren los secretos del programa.

¡Venga, va! Os hemos escuchado y, la verdad, es que nosotros también estábamos ya cansados del chiste de “me gusta que los panes salgan bien”. Vamos, que no le hacía gracia ya ni a Eva Soriano.

Así que, en Europa FM hemos decidido gastarnos la pasta y hacer ¿un nuevo spot de televisión? No, hemos hecho dos. ¡Dos spots de Cuerpos especiales!, el programa de radio matinal que presentan Eva Soriano e Iggy Rubín, de lunes a viernes, de 7.00 a 11.00 h.

Cuerpos especiales es un morning totalmente diferente a todo lo que hayas escuchado antes. No hay bromas telefónicas, ni canciones dedicadas, ni la actualidad del día contada de otra manera, ni un imitador, ni regalamos tazas de desayuno, ni despertamos a un oyente para sorprenderle el día de su cumple...

Cuerpos especiales es un morning show hecho por cómicos. Por cómicos de verdad. Sí, de verdad, no por cuñaos que cuentan los chistes que reciben por WhatsApp y a los que meten risas de lata y aplausos.

Nuestros cómicos son graciosos desde que se levantan hasta que... bueno, hasta que acaba el programa; luego ya no sabemos.

Y los nuevos anuncios de televisión van de ese palo. De echarse una risa e incorporar el buen humor al deporte más exigente del mundo: levantarse por la mañana. Y, además, por el mismo precio te grapamos al cerebro una melodía que no te vas a poder quitar de encima.

La nueva campaña de Cuerpos especiales, con Eva Soriano e Iggy Rubín, se estrena esta semana en los mejores canales de televisión de nuestro país, los de Atresmedia (Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Mega y Atreseries). Y volará por las redes sociales de la gente maja que quiera compartirlo.

Los dos nuevos spots de Cuerpos especiales no se estrenarán simultáneamente, sino con unos días de diferencia. Dicen los de marketing de Europa FM que es para que no se solapen el uno con otro; pero en realidad es porque el segundo aún no está terminado. Así que, tocará esperar para verlo...

Patrick De Frutos se despide de Atresmedia Radio



69164.- Y así lo ha contado desde su perfil de Facebook:

"Ayer 31 de marzo ha finalizado una etapa de mi vida. Una etapa que ha durado 36 años. Me despido de las ondas con el orgullo de haber cumplido un sueño. El de la radio pero ahora toca iniciar una nueva vida. Por supuesto que echaré de menos a la radio, a los compañeros y todo lo que le

rodea. Agradecer a todos los que habéis estado siempre a mi lado. Esto no habría sido posible sin vosotros.

ÁMBITO NACIONAL

Dreambeach Festival y Hit FM unen fuerzas para celebrar el retorno de los festivales de verano



69155.- ¡Confirmado! HIT FM será la emisora oficial de Dreambeach, el festival de música electrónica más prestigioso de España, que cumplirá este verano su 8ª edición, a celebrar del 13 al 17 de julio de 2022 en Villaricos-Palomares (Almería).

Juntos, Dreambeach y HIT FM celebrarán en las ondas el regreso de los festivales de verano después de dos años de suspensión de los grandes eventos de música en vivo por culpa de la pandemia. Los radiodeejays de la emisora, Jose AM, Alekos Rubio, Emyl Ramos y Josué Gómez, serán los embajadores del festival en antena y HIT FM tendrá una importante presencia en el mainstage, el espectacular escenario principal de Dreambeach.

La alianza permitirá a Dreambeach llegar a decenas de miles de amantes de la música de baile a través de la radio, particularmente en los territorios donde HIT FM es más fuerte, como Comunidad de Madrid, Andalucía, Galicia, Canarias y Baleares, entre otras regiones. El acuerdo incluye espacios en antena, entrevistas, sorteos en vivo, contenidos conjuntos en las redes sociales y más sorpresas que se irán desvelando en las próximas semanas.

HIT FM es la cadena de emisoras del Grupo KISS Media destinada, principalmente, al público joven. Desde su nacimiento en 2010 emite una cuidada selección musical basada en éxitos del pop rítmico internacional. Fiel a su estilo de

HITS y SÓLO HITS cuenta con cerca de 250.000 oyentes diarios (fuente EGM) y más de 30 emisoras en todo el país. HIT FM emite el morning show «El A-HIT-ador» cada mañana de 6 a 10h y cada viernes repasa su lista de éxitos de 18 a 22h en «HIT 30».

Dreambeach, galardonado como «Mejor Festival de Iberoamérica» en los Vicious Music Awards y seleccionado entre el «Top 50 Festivales del mundo», según la revista británica DJ Mag, ha desvelado ya la mitad de su programación, que está encabezada por estrellas como Alesso, Dimitri Vegas & Like Mike, Illenium, Shaquille O'Neal (aka DJ Diesel), Amelie Lens, Marco Carola, Boris Brejcha, Bizarrap o Eladio Carrión.

Los tickets para asistir a Dreambeach 2022 están a la venta en la web oficial www.dreambeach.es a un precio de 80€ por el abono de 5 días y 125€ sumándole plaza de acampada. Los abonos VIP pueden adquirirse desde 135€.

Kiss FM celebra su 20º aniversario con más de cinco millones de cupones de la ONCE



69139.- El cupón de la ONCE se suma a las celebraciones del 20º aniversario de KISS FM. El próximo lunes, 4 de abril, cinco millones y medio de cupones difundirán el cumpleaños de la principal cadena del Grupo KISS Media, especialista en emitir la mejor música de los 80 y los 90 hasta hoy.

Blas Herrero, presidente del Grupo KISS Media, ha recibido de manos de Antonio Mayor, director de Comunicación e Imagen del Grupo Social ONCE una copia enmarcada de este cupón, a la venta esta misma semana.

KISS FM inició sus emisiones regulares el 13 de abril de 2002, coincidiendo con el Día

Internacional del Beso. En dos décadas de trayectoria, la cadena de radio se ha consolidado como el máximo referente en el formato adulto contemporáneo con una programación musical basada en los grandes éxitos del pop internacional de los 80 y los 90. Tan sólo unos meses después de su nacimiento, la cadena marcó un récord al convertirse en la emisora con el mayor crecimiento de audiencia en la historia de la radio musical.

KISS FM ha asentado su marca también ante el público majorero, quienes podrán disfrutar de su programación los siete días de la semana, a cada hora, a través de los diales de radio 102.2 FM en Gran Tarajal y 104.3 FM en Puerto del Rosario.

Además de esta cuidada selección musical, KISS FM ofrece contenidos de entretenimiento como Las Mañanas KISS, su programa despertador. El espacio, presentado por Xavi Rodríguez y María Lama, conquista cada mañana a más de medio millón de oyentes y ha sido merecedor, entre otros premios, de la Antena de Oro 2018 al mejor programa de radio. Por la tarde, presentado por Ricky García, el programa PLAY KISS acompaña a los oyentes en la vuelta a casa con la mejor selección musical. Destaca también el desarrollo de espacios temáticos como Siempre 80's, Music BOX y Top KISS 25.

La programación cuenta con informativos, cada hora, las 24 horas del día todos los días del año, lo que convierte a KISS FM en la única emisora musical de España con ese formato y redacción de noticias propia. Esta información se amplía en formato on-demand en todas las plataformas habituales a través del podcast KISS FM NOTICIAS. En estos 20 años, KISS FM no ha faltado ni un solo día a su cita con la información en directo con un fuerte compromiso social compartido con el Grupo ONCE.

La oferta de música, entretenimiento y noticias de KISS FM cuenta con la audiencia más fiel de la radio española, instalada en el millón de oyentes desde hace ya dos décadas.

Los cupones de la ONCE se comercializan por los más de 19.000 vendedores de la organización. Además, se pueden adquirir desde www.juegosonce.es, y en

establecimientos autorizados.

colaboradores

Llega a Radio Intereconomía el exitoso programa de emprendimiento 'Negocios de Carne y Hueso'



69127.- Radio Intereconomía sigue sumando programas de éxito de origen empresarial. El próximo jueves 24 de marzo, estrenará el programa de emprendimiento: 'Negocios de Carne y Hueso'. Todos los jueves de 13:00 a 14:00, el programa centrará sus contenidos en emprendimiento, pymes, startups, empresarios y autónomos que son los que conforman el 98% de tejido empresarial de nuestro país.

El ecosistema emprendedor ha dejado en inversión más de 4.000 millones de euros en 2021. El programa apunta a una programación para todo el ecosistema innovación y startup, como impulso al emprendimiento y al colectivo del mundo de los negocios, abordando novedosas propuestas de financiación, estrategias de negocios y de experiencias de otros que ya han vivido estas historias de emprendimiento.

En Negocios de Carne y Hueso tendrán cabida las tendencias, las claves de expertos en los diferentes sectores empresariales, las novedades en aceleración y financiación y también se dará voz a emprendedores y unicornios comprometidos y protagonistas de historias de superación y empoderamiento empresarial, siempre desde el lado más humano y cercano.

Mariló Sánchez-Fuentes, directora y presentadora del programa, engloba este lanzamiento en "la apuesta firme de Radio Intereconomía para potenciar el ecosistema emprendedor dentro de su programación

generando información de calidad y nuevos contenidos”.

En la misma línea, Sánchez-Fuentes, con amplia trayectoria en negocios y emprendimiento, hace hincapié en la diversidad de contenidos que se van a crear para dar información a los más de 3 millones de empresarios que existen en España. “Negocios de Carne y Hueso será un programa de encuentro plural al que acudir para estar al tanto de todo lo que interesa al sector empresarial, pues aportaremos contenido transversal, dinámico y de actualidad, siempre con un toque cercano y muy humano”, declara la directora Sánchez-Fuentes.

El eslogan de ‘Negocios de Carne y Hueso’ es “el programa de los emprendedores y empresarios, porque está hecho POR emprendedores y empresarios PARA emprendedores y empresarios” y el propósito es entregar contenidos de calidad que conmuevan a la audiencia. Un programa de negocios para todos.

El programa representa además una salida laboral y profesional para aquellos que quieran cumplir el sueño de emprender o de ver crecer sus empresas.

‘Negocios de Carne y Hueso’ contará con expertos en diferentes materias del sector, recursos de financiación, Rincón de la Startup, con historias de emprendedores de éxito y se agregarán diferentes secciones de actualidad dedicadas a la transformación digital, tecnología, metaverso y noticias de interés general con figuras maestras provenientes de estas áreas.

“Viene una programación muy fuerte y destacada, que entretiene e informa”, afirmó la directora explicando que las entrevistas que se transmitirán con empresarios de éxito que se encuentran en la cima de sus negocios, pero también conociendo casos de fracaso de los que aprender. Igualmente asegura que “el programa está orientado a un sector de la sociedad que le interesa lo que se habla en el programa y que no encuentra contenidos de negocios con los que se identifiquen”

La llegada de Mariló Sánchez-Fuentes con ‘Negocios de Carne y Hueso’ supone un paso más en la apuesta de Radio Intereconomía por el mundo empresarial,

un canal de escucha donde la radio de emprendimiento actualmente cuenta con más de 30.000 oyentes.

Radio Marca recupera el programa de rock "Delta Cadillac"



69143.- A finales del año 2016 el bueno de Javi Fernández dio el paso con esa simple pregunta... "¿Y si hacemos un programa de rock? Te lo digo en serio". Sirvió para que nos dieran las llaves de contacto de un Delta Cadillac que nos llevaría a recorrer el mejor género musical que existe.

Javi era el rock sureño, el sabor country folk de la american music. Yo era los ritmos negros, el blues, el soul los años 60 y 70, el punk... Juntos pudimos aunar todo lo que significa Rock 'n Roll y ponerlo al servicio del oyente de Radio Marca.

Fueron casi dos años de compartir y transmitir la pasión que teníamos por la música con todo aquel que quisiera escuchar. En total, 79 ediciones grabadas con tesón en las que puedes oír reportajes, piezas, secciones, crónicas, especiales, entrevistas y colaboraciones... Y por supuesto, MÚSICA con mayúsculas.

Un programa de radio que fue posible por la ayuda de prácticamente toda la redacción de Radio Marca y por la colaboración de amigos melómanos que estuvieron currando duro como Angel Zorita y sus 'buenas heridas' entre otros muchos.

¿Y si volvemos a hacer un programa de rock?

Esta nueva etapa de Delta Cadillac que arranca después de muchos meses difíciles, se sigue nutriendo de ese espíritu colaborativo y de complicidad con todo el que quiera rendir homenaje al Rock'n Roll.

Sumando voces nuevas a las que ya había y con secciones y reportajes cuidados al

detalle, el propósito de Delta Cadillac no es otro que dejarte con ganas de más cuando hayas escuchado cada capítulo.

Tanto si eres un noctámbulo y lo pillas en tu dial cada madrugada de sábado o lo prefieres degustar a cualquier hora a través de las opciones para podcast que te ofrece Radio Marca, Delta Cadillac es el humilde homenaje que la radio hace a esa música que sabes que te encanta oír y compartir. Deseo de corazón que lo disfrutes. Salud... ¡y Rock and Roll!

La Asociación Española de Radiodifusión Comercial muestra su queja ante la falta de ayudas a la digitalización



69114.- La AERC critica la falta de ayudas del Gobierno al sector de la radio para mitigar el impacto grave de negocio sufrido con la pandemia y la falta de ayudas a la digitalización.

La Asociación Española de la Radiodifusión Comercial (AERC) que reúne a la práctica totalidad de las emisoras comerciales que operan en nuestro país celebró, recientemente, en el Centro de Prensa de Madrid su Asamblea General Anual.

En dicha reunión, se analizaron los trabajos de la Asociación durante 2021, se aprobaron las Cuentas del Ejercicio y se presentó y dio luz verde al Presupuesto anual. Se inició, de esta manera, una nueva etapa con el objetivo de poner en valor la radio como el medio con mayor credibilidad para los ciudadanos y como uno de los soportes comerciales más fiable y efectivo para los anunciantes.

Durante la Asamblea se aprobó el nombramiento de Ignacio Soto, representante de PRISA Radio, como nuevo presidente de la Asociación, sucediendo en el cargo a Ramón Osorio, representante de Atresmedia Radio, que ha

ejercido la Presidencia en los últimos 3 años.

El presidente saliente expresó la necesidad por parte de la AERC de seguir denunciando a las emisoras de radio que emiten de manera ilegal, manteniendo un constante y exhaustivo seguimiento de los expedientes administrativos abiertos en cada caso.

Lucha contra la piratería

Por otro lado, la Asociación Española de Radiodifusión Comercial-AERC “continuará defendiendo sus derechos frente a las entidades de gestión de derechos AGEDI y AIE buscando siempre un modelo equilibrado pero, ante todo, viable para el sector”, aseguró Osorio.

El presidente saliente también fue crítico con “la falta de ayudas al sector, desde el inicio de la pandemia provocada por la COVID-19, por parte del Gobierno central, en contraposición con lo que está ocurriendo en otros países de la Unión Europea”.

Por su parte, el nuevo presidente de la AERC, Ignacio Soto, se marcó en su intervención algunos objetivos fundamentales que tienen que guiar la acción de la Asociación en los próximos años; entre ellos, ganar peso y relevancia como sector de cara a las instituciones nacionales y autonómicas, la puesta en valor de la radio como soporte comercial y como medio de comunicación. También hizo hincapié en la defensa de los intereses de los operadores de radio frente a las entidades de gestión de derechos de autor para mantener un modelo viable y la lucha contra la piratería que sigue distorsionando el sector.

La Asamblea General de la Asociación Española de Radiodifusión-AERC aprobó el nombramiento de Julián Velasco como nuevo secretario general, sucediendo en el cargo a Javier Agustí, a quien los miembros de la Asamblea han agradecido sus siete años de intensa dedicación.

Julián Velasco es reconocido profesional del sector radiofónico, con más de 30 años de experiencia y con la capacidad para darle un nuevo impulso a la asociación en el actual contexto competitivo.

Ignacio Soto (Prisa Radio) es el nuevo presidente de la Asociación Española de la Radiodifusión Comercial (AERC)



69123.- Dirconfidencial.com informa que la Asociación Española de la Radiodifusión Comercial (AERC) ha elegido a Ignacio Soto, representante de PRISA Radio, como nuevo presidente de la entidad. Sucede en el cargo a Ramón Osorio, representante de Atresmedia Radio, que ha ejercido la presidencia en los últimos tres años.

Así lo decidió la Asociación que reúne a la práctica totalidad de las emisoras comerciales que operan en nuestro país en su Asamblea General Anual, que se celebró la semana pasada en el Centro de Prensa de Madrid.

El presidente saliente expresó la necesidad por parte de la AERC de seguir denunciando a las emisoras de radio que emiten de manera ilegal, manteniendo un constante y exhaustivo seguimiento de los expedientes administrativos abiertos en cada caso.

Por otro lado, la Asociación “continuará defendiendo sus derechos frente a las entidades de gestión de derechos AGEDI y AIE buscando siempre un modelo equilibrado pero, ante todo, viable para el sector”, aseguró Osorio.

El presidente saliente también fue crítico con “la falta de ayudas al sector, desde el inicio de la pandemia provocada por la COVID-19, por parte del Gobierno central, en contraposición con lo que está ocurriendo en otros países de la Unión Europea”.

Por su parte, el nuevo presidente de la AERC, Ignacio Soto, se marcó en su intervención algunos objetivos fundamentales que tienen que guiar la acción de la Asociación en los próximos

años. Entre ellos, ganar peso y relevancia como sector de cara a las instituciones nacionales y autonómicas, la puesta en valor de la radio como soporte comercial y como medio de comunicación. También hizo hincapié en la defensa de los intereses de los operadores de radio frente a las entidades de gestión de derechos de autor para mantener un modelo viable y la lucha contra la piratería que sigue distorsionando el sector.

La Asamblea General de la Asociación Española de Radiodifusión-AERC aprobó el nombramiento de Julián Velasco como nuevo secretario general, sucediendo en el cargo a Javier Agustí. Velasco es reconocido profesional del sector radiofónico, con más de 30 años de experiencia y con la capacidad para darle un nuevo impulso a la asociación en el actual contexto competitivo.

La Asociación de Radios Universitarias elige nuevo Consejo de Dirección



69176.- Elperiodic.com publica que la Asociación de Radios Universitarias (ARU), de la que forma parte la emisora de la Universitat Jaume I, ha celebrado elecciones al nuevo Consejo de Dirección. En la asamblea extraordinaria celebrada en Badajoz ha sido elegida nueva presidenta de ARU Eva Lus de la Universidad de Navarra. Lus sustituirá en la presidencia a Daniel Martín de la Universidad de Extremadura, quien ha estado al frente de ARU desde octubre de 2015 y ha recibido un caluroso homenaje por parte de todos los asistentes.

El nuevo consejo de dirección está integrado además por Sonia Martínez de la Universidad Miguel Hernández, como vicepresidenta; Leonor Real de la Universidad de Extremadura, como secretaria, y Ángel Mancebo de la UNED, como tesorero. Contará también con cuatro

comisiones sectoriales: Comunicación, coordinada por la Universitat Jaume I; Contenidos e Intercambio, liderada por la Universitat Politècnica de València; Investigación y Asesoramiento, con la Universidad Católica de Murcia y la Universidad de Sevilla a la cabeza; así como la nueva comisión de Igualdad, Diversidad y Derechos Humanos, impulsada por la Universidad de Almería. La organización de estos grupos de trabajo dentro de la asociación se ha renovado, para hacerlos más operativos y flexibles.

Entre las propuestas de la nueva comisión gestora de ARU destaca afianzar la creación de contenidos compartidos entre emisoras universitarias para fomentar la colaboración y la difusión de las actividades no solo de las radios, sino también de los centros académicos. En este sentido, se pretende continuar con el programa semanal Informativo ARU, que se encuentra ya en su séptima temporada. «Es un proyecto sólido, que ofrece la información de las universidades desde un punto de vista divulgativo, con un estilo radiofónico propio que marca un estándar de calidad para los proyectos de la asociación que pueden mirarse en él como modelo», ha asegurado la nueva presidenta de ARU, Eva Lus.

El trabajo para posicionar la Asociación en el plano internacional que se ha hecho durante los últimos años también es una de las vías a seguir explorando para el nuevo consejo de dirección. ARU es miembro de la Asociación RIU-Red de Redes (junto con emisoras de Latinoamérica, el Caribe, Portugal, Italia y Estados Unidos). También ha empezado colaboraciones con la College Radio Foundation y ha continuado con su trabajo con la Oficina de Prensa del Parlamento Europeo en España. La nueva presidenta ha puntualizado que «son relaciones que se deben seguir cultivando mientras se establecen nuevos lazos».

La investigación en torno a la radio universitaria y la formación de los propios miembros de la red es otra de las grandes preocupaciones para el nuevo consejo de dirección. «En un contexto en el que la tecnología ofrece grandes posibilidades y el podcast es un formato afianzado, desde la radio universitaria es importante no solo estar al día, sino en la vanguardia de lo que el mercado puede necesitar. Por eso, sus miembros tenemos el compromiso de

formarnos y experimentar para poder exportar conocimiento. Un conocimiento que debe estar ordenado y al alcance de todos: tesis doctorales, artículos académicos y publicaciones que ya existen en torno a nuestra realidad y que debemos poner en valor», subraya Lus.

Por último, la nueva presidenta ha destacado el enorme trabajo, impulso e ilusión de quienes han estado al frente de la Asociación en los últimos años, especialmente Daniel Martín a la cabeza e Isabel Baeza como su mano derecha.

Por otro lado, durante la jornada se ha reflexionado sobre el trabajo conjunto de las radios universitarias españolas, la gestión y contenidos en redes sociales y la planificación de medios digitales y las personas asistentes han tenido un encuentro con europarlamentarios dentro de la colaboración de ARU con la Oficina de Prensa del Parlamento Europeo en España y del proyecto en común «Euroconexión».

Consuelo Berlanga (ex Antena 3 Radio y Punto Radio) recuerda sus inicios en la radio



69210.- Consuelo Berlanga junto a Nieves Herrero e Irma Soriano debutaron en televisión de la mano del maestro Jesús Hermida en el primer magazine matinal que se emitió en España. Si quieres ver más noticias destacadas, visita la web de "El show de Bertín". Y recuerda que tienes el programa completo en CanalSur Más.

La periodista y presentadora Consuelo Berlanga, rememora sus inicios tanto en la radio, pero sobre todo en televisión, que fueron sobre la estela del que fuera uno de los comunicadores más influyentes de este país, Jesús Hermida. El famoso periodista onubense resultó además un gran descubridor y formador de talentos

televisivos. Berlanga fue uno de sus descubrimientos.

Hermida tenía fama de ser un jefe más que exigente. La invitada a El show de Bertín confiesa alguno de los momentos difíciles de esa relación profesional y da su valoración de aquellas dificultades con la perspectiva ahora de los años pasados.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Todos los pregones de las capitales andaluzas, por Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información



69200.- Un año más la radio pública andaluza se vuelca con las manifestaciones culturales de Andalucía y emitirá en directo este fin de semana los pregones de Semana Santa de todas las capitales andaluzas.

Además de a través de las frecuencias convencionales de la radio, los andaluces podrán disfrutar de su pregón desde cualquier lugar del mundo, ya que se emitirán en simultáneo por CanalSur Web y por la App de Canal Sur podrán disfrutarlos en el momento que quieran.

SÁBADO, 2 DE ABRIL

Bajo Palio. Pregón de la Semana Santa de Málaga. Emisión, en directo, en FM por RAI Málaga, en desconexión local, de 18:30 a 21:30h.

Paso a paso. Pregón de la Semana Santa de Córdoba. Emisión, en directo, en FM por RAI Córdoba, en desconexión local, de 20:00 a 22:00h.

DOMINGO, 3 DE ABRIL

Semana Mayor de Algeciras. Pregón de la Semana Santa de Algeciras. Emisión, en directo, en FM por Canal Sur Radio Campo de Gibraltar, de 12:00 a 14:00h.

Pasión. Pregón de la Semana Santa de Almería. Emisión, en directo, en FM por Canal Sur Radio Almería, de 12:00 a 14:00h.

Semana Mayor de Cádiz. Pregón de la Semana Santa de Cádiz. Emisión, en directo, en FM por Canal Sur Radio Cádiz, y en web y app, de 12:00 a 14:00h.

El Llamador de Huelva. Pregón de la Semana Santa de Huelva. Emisión, en directo, en FM por Canal Sur Radio Huelva, de 11:45 a 14:00h.

Nazareno. Pregón de la Semana Santa de Jaén. Emisión, en directo, en FM por Canal Sur Radio Jaén, 11:45 a 14:00h.

Estación de Penitencia. Pregón de la Semana Santa de Jerez. Emisión, en directo, en FM por Canal Sur Radio Jerez, de 12:00 a 14:00h.

El Llamador de Sevilla. Pregón de la Semana Santa de Sevilla. Emisión, en directo, en FM por Canal Sur Radio Sevilla, de 11:00 a 14:00h.

Fecha de emisión: sábado y domingo, 2 y 3 de abril, a través de Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información (RAI), CanalSur Web y la App de Canal Sur.

Canal Sur Radio emite "Gente de Andalucía" desde el Museo Arqueológico Municipal de Baza



69209.- Este sábado, el programa "Gente de Andalucía", con Pepe Da-Rosa, se realizará en directo desde el Museo Arqueológico Municipal de Baza, con motivo de la 92 Asamblea del Club de Oro de la Mesa Andaluza.

El "COMA", es una de las más importantes asociaciones de restaurantes en la comunidad; un colectivo que aglutina a 26 de los mejores establecimientos andaluces, de sobrado prestigio, repartidos por las ocho provincias de Andalucía.

Además, la ciudad Bastetana está en plena conmemoración del 50 aniversario de uno

de los hallazgos arqueológicos más destacados del siglo XX en España, la Dama de Baza; una escultura en piedra caliza del siglo IV a.C., que fue hallada en las excavaciones de la necrópolis ibérica de Cerro Cepero.

La "Gente de Andalucía" se dará cita en el Museo Arqueológico Municipal de Baza para hablar de los actos conmemorativos de esta efemérides excepcional, al tiempo que será testigo y notario de excelencias de nuestros restaurantes.

Programa: Gente de Andalucía de Canal Sur Radio, con Pepe Da-Rosa
Emisión: Sábado, 2 de Abril
Hora: 11:00 a 14:00hs.
Lugar: Museo Arqueológico Municipal de Baza
Motivo: 92º ASAMBLEA DEL CLUB DE ORO DE LA MESA ANDALUZA Y 50 ANIVERSARIO DE LA DAMA DE BAZA.

'Gente de Andalucía' de Canal Sur Radio celebra el 50 aniversario del hallazgo de la Dama de Baza



69217.- El 22 de julio de 1971 se descubría la tumba de la Dama de Baza y con motivo de esta efeméride, el programa encabezado por Pepe Da Rosa y Ana Carvajal se ha ido hasta localidad granadina.

El programa Gente de Andalucía, con Pepe Da Rosa y Ana Carvajal, se ha realizado en directo desde el Museo Arqueológico Municipal de Baza, con motivo del 50 aniversario del descubrimiento de la tumba de la Dama de Baza y la 92 Asamblea del Club de Oro de la Mesa Andaluza, el COMA.

El COMA es una de las más importantes asociaciones de restaurantes en la comunidad; un colectivo que aglutina a 26 de los mejores establecimientos andaluces,

de sobrado prestigio, repartidos por las ocho provincias de Andalucía como ha contado su presidente, Juan Francisco Martín, del restaurante Azabache de Huelva. "Tratamos de promover los productos andaluces y seguir el lema de familia, tradición y buen hacer", ha dicho.

Además, la ciudad Bastetana está en plena conmemoración del 50 aniversario de uno de los hallazgos arqueológicos más destacados del siglo XX en España, la Dama de Baza; una escultura en piedra caliza del siglo IV a.C., que fue hallada en las excavaciones de la necrópolis ibérica de Cerro Cepero. Rosario Puertas, de la Asociación Íbera por la Dama de Baza, ha destacado que "nacimos para que la Dama tuviera su sitio", y ha destacado que "la tumba descubierta el 22 de julio de 1971 se conserva perfectamente y no ha sido expoliada en estos 2.500 años".

El alcalde de Baza, Manolo Gavilán, ha agradecido la presencia de Canal Sur Radio en una ciudad que se ha marcado como objetivo que "los jóvenes permanezcan en su tierra, queremos darle una ciudad con futuro y tengan sentido de pertenencia a una ciudad que es cuna del arte íbero".

Uno de los pilares para el desarrollo de la localidad es, según su alcalde, "el turismo rural" y en este sentido tradiciones como las del Cascamorras atraen al visitante. Se trata de una celebración que llega cada 6 de septiembre y tiene detrás una leyenda muy curiosa basada en un hecho ocurrido en el siglo XV, como ha contado la concejal de Turismo, María del Carmen González: "Al parecer en una obra, al picar, un operario descubrió una imagen y se la quiso llevar a su ciudad, Guadix, pero las autoridades acordaron que la imagen se quedaba en Baza, pero cada 6 de septiembre podía venir alguien de Guadix - el Cascamorras- y hacer un recorrido hasta la iglesia pudiéndose llevar la imagen -de la Virgen de la Piedad- si llegaba hasta allí impoluto". De ahí que en esa fecha tenga lugar la Feria de Baza y el Cascamorras realice un recorrido de 3 kilómetros mientras le llueve pintura negra de todos los asistentes, en una fiesta que también se celebra en Guadix y que es Bien de Interés Turístico Internacional.

Canal Fiesta organiza un acústico en el Auditorio Nissan Cartuja



69117.- Recoge ya tus invitaciones en el Auditorio Nissan Cartuja en horario de 9.30 a 14 horas y de 16 a 18, en Calle Albert Einstein s/n, en la Isla de la Cartuja de Sevilla.

Se trata del segundo súper acústico de la temporada. Este martes 29 de marzo, a las 7 de la tarde, Canal Fiesta celebra un nuevo súper-acústico en el Auditorio Nissan Cartuja de Sevilla. En esta ocasión con la participación de Álvaro de Luna, Agoney, Violetta Arriaza y Riki Rivera.

Los seguidores habituales de la radio musical de Andalucía están invitados al concierto de sus artistas favoritos, para lo que tendrán que retirar sus invitaciones en el Auditorio Nissan Cartuja (de 09:00 a 14:30 h. y de 16:00 a 18:00, de lunes a viernes).

COPE Andalucía emite este viernes desde la exposición de la Thyssen-Bornemisza Art Contemporary de Córdoba



69191.- Este viernes, COPE Andalucía te lo contará en directo desde la inauguración de la exposición en el Centro de Creación Contemporánea de Andalucía.

Este viernes 1 de abril se inaugura en Córdoba FUTUROS ABUNDANTES, la exposición de la Thyssen-Bornemisza Art

Contemporary (TB21) en el Centro de Creación Contemporánea de Andalucía.

A partir de las 7:20h de la mañana, COPE Andalucía se traslada hasta Córdoba para realizar un especial en directo desde el C3A con motivo de la inauguración de esta exposición que abrirá sus puertas el fin de semana.

Un despliegue informativo que dará a conocer todos los detalles de esta muestra que llega al C3A -ubicado en Córdoba y dependiente de la Consejería de Cultura de la Junta de Andalucía-, TBA21 Thyssen-Bornemisza Art Contemporary y el Ayuntamiento de Córdoba, que organizan la primera exposición dentro de su programa de colaboración de tres años.

La muestra 'Futuros Abundantes: obras de la Colección TBA21' abrirá sus puertas el fin de semana. Tras la apertura, en el C3A habrá una performance de Allora & Calzadilla, bajo el título 'mains hum' y un cóctel 'The Long Table Cycle', ofrecido por Plata. Por la noche, en el Alcázar de los Reyes Cristianos, llegará el espectáculo 'Tiempos de abundancia', dirigido por Fernando Vacas. El sábado, de 17,00 a 19,00 horas, el C3A acogerá encuentros con diferentes artistas y después, a las 19,00 horas, vuelve la performance de Allora & Calzadilla, 'mains hum'.

Jaime Castilla, jefe de informativos de Onda Cero Andalucía, recibe el premio Andalucía de Periodismo en la modalidad de radio



69137.- Nuestro compañero y jefe de informativos de Onda Cero Andalucía Jaime Castilla recibía de la mano del consejero de presidencia, Elias Bendodo, el premio Andalucía de Periodismo que concede la Junta de Andalucía por el especial 'Veinte años sin Silvio' que se emitió en esta cadena.

En ese especial se conmemoraron los veinte años del fallecimiento del cantante rockero, un icono de la música rock en Andalucía y España. Tras recoger el premio, sus palabras de agradecimiento iban dirigidas a “su equipo de informativos de Andalucía, al director de AtresMedia Andalucía -Manuel Prieto-, al gabinete de comunicación de la consejería de presidencia de la Junta, a sus padres y a su novia María Jesús, –responsable directa e inspiradora del premio-.

La CARTV busca editor de radio para su bolsa de empleo



69152.- Extradigital.es publica que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) ha abierto un proceso de selección para la creación de una nueva bolsa de empleo para el puesto de editor en Aragón Radio. El plazo para presentar candidaturas finaliza el próximo 5 de abril.

Tal y como recoge la convocatoria, el perfil que se busca es el de un/a “profesional polivalente, capaz de manejar todos los lenguajes y soportes de las tecnologías de la información y la comunicación”. Además, debe de tener competencias y destrezas para afrontar todo el proceso productivo tanto en informativos como en programas y deber ser capaz de elaborar contenidos con textos, gráficos, imágenes, sonidos y sus combinaciones y, además, declinarlos en su formato adecuado para cada soporte (radio, televisión, teletexto, web, servicios adicionales a la radio digital o televisión digital, servicios de telefonía,...). Asimismo, tiene que manejar con destreza las herramientas tecnológicas necesarias para la ejecución integral de los contenidos, ser eficiente en la locución y competente para asumir la responsabilidad de los contenidos del programa y la dirección del equipo adscrito al mismo.

Para poder optar a un puesto de redactor, es necesario tener un grado o licenciatura en periodismo, ciencias de la información, comunicación audiovisual o equivalente y acreditar una experiencia mínima de cinco años en comunicación.

Proceso de selección

Concluido el plazo de presentación de candidaturas, la comisión de selección valorará los requisitos exigidos para la participación en este proceso de acuerdo con la documentación aportada por los aspirantes.

Una vez se conozca que candidatos han sido admitidos, la segunda fase constará de una prueba de conocimientos de actualidad y otra práctica. En esta se valorará, principalmente, la capacidad para jerarquizar contenidos informativos y coordinar los recursos disponibles en una redacción. El peso del test en esta fase será del 40% y el de la prueba práctica, del 60%.

La tercera fase se centrará en el concurso de méritos, de acuerdo con la experiencia profesional de los últimos quince años como editor o puesto de función similar de programas informativos de radios autonómicas o nacionales o delegaciones locales de radios autonómicas o nacionales (1 punto por cada seis meses completos, hasta un máximo de 15 puntos). O como editor o puesto de función similar en medios de comunicación (1 punto por cada seis meses completos, hasta un máximo de 15 puntos). La ponderación de esta fase en el total del proceso será del 30%.

Pasarán a la siguiente fase las 20 mejores puntuaciones de la suma de las fases 2 y 3 de conocimientos y méritos

La cuarta fase del proceso consistirá en una entrevista individual. En ella, cada candidato defenderá su prueba práctica. También se valorará la competencia del candidato (gestión de equipos de trabajo, liderazgo, capacidad comunicativa y para resolución de problemas). Asimismo, se analizará su motivación e idoneidad y disponibilidad para el desempeño del puesto. La comisión se reserva el derecho de realizar una prueba de locución al/a la candidata/a dentro de esta fase de entrevista. El valor de esta fase será del 20% sobre el total del proceso.

Resultados

La suma de los apartados anteriores proporciona un máximo de 100 puntos. Las candidaturas que hayan obtenido las 20 mejores puntuaciones en las fases precedentes del proceso pasarán a formar parte del Banco de Empleo de Editor/a. De esta forma, serán susceptibles de selección para la cobertura de necesidades temporales de contratación que surjan en este puesto. Los candidatos de este banco de datos que sean contratados volverán nuevamente a la lista del banco al finalizar su relación laboral.

Los interesados en participar en esta oferta de empleo deberán enviar un correo electrónico antes de las 15 horas del día 5 de abril de 2022 a seleccionpersonal@cartv.es. Deberán indicar en el campo del asunto "Nombre_Apellido_Apellido_Editor/a_AR_2022" siendo imprescindible que las candidaturas presenten en un único fichero PDF y en orden la siguiente documentación:

Cumplimentación del modelo para la autobarefacción.

Curriculum vitae actualizado.

Copia de la titulación requerida

Certificado de la vida laboral que acredite la cotización a la Seguridad Social en concordancia con el tiempo reseñado como experiencia, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia. En caso de autónomos o profesionales se complementará con la licencia fiscal o IAE.

Certificados de empresa o acreditaciones similares o declaración responsable de la experiencia (contratos, acuerdos,...), en los que consten las funciones relativas a la experiencia.

Más información sobre este proceso de selección de un editor de radio para la bolsa de empleo de la CARTV en las bases de la convocatoria.

Gloria Santoro (Radio Castilla La Mancha) pregona la Semana Santa de Hellín

69214.- En radiohellin.com leemos que Gloria Santoro pregonó la Semana Santa y reivindicó la esencia "tan especial y auténtica" de sus procesiones y tambores y, en definitiva, las personas que hacen posible revivir cada año una fiesta "única" que, con el "esfuerzo" de tantas generaciones, "sigue a salvo y es una de

las más hermosas de España, por lo que invitó a todas las personas a que visiten una ciudad "absolutamente hospitalaria".



La Semana Santa de Hellín es "única" por lo que reivindicó públicamente el "esfuerzo y entusiasmo" que, cada año, realizan miles de personas para vivir una fiesta "muy especial que debe mantener su esencia y no compararse con ninguna". "Debemos de seguir trabajando y sentirnos orgullosos de nuestras distinciones", en alusión a la declaración como Fiesta de Interés Turístico Internacional y a las Tamboradas, Patrimonio de Humanidad. Para la presentadora la Semana Santa debe servir como un período para "examinar nuestra coherencia entre lo que decidimos ser, creer, defender y frente a nuestro comportamiento ante la vida cotidiana y recordar que nadie, a lo largo de la historia, ha sido tan solidario como Jesús"

En varias ocasiones la pregonera aludió al "silencio" que se ha vivido en los dos últimos años y medio en Hellín por culpa de la pandemia y el mal tiempo del 2019, por lo que reconoció que se trata de días en los que, con mucha impaciencia y expectación, se "respira la mayor manifestación de fe, esperanza e ilusión y todos estamos preparados para disfrutar de nuestra querida fiesta", tras destacar muchos de las actividades que se celebran cada cuaresma y "el ambiente especial que se respira en este período".

Santoro recorrió algunas de las secuencias más importantes que se viven en la Semana Santa, a través del relato que, hace tres años, le explicó a su compañero de programa, Ramón García: desde Viernes de Dolores hasta Domingo de Resurrección, pasando por los momentos que se viven en el Vía Crucis de Lunes Santo; la Procesión de la Preciosísima Sangre, en la jornada de Martes Santo; la tamborada multitudinaria de Miércoles Santo, así como de Jueves Santo, después del desfile de El Silencio, y antes de la subida al Calvario, donde reflexionó al pedir

que “tenemos que ser respetuosos y procurar, entre todos, que la procesión finalice a una hora prudencial”.

La pregonera se emocionó con la procesión del Santo Entierro y del epílogo final de Domingo de resurrección en el que se funden la última de las tamboradas y El Encuentro.

Recuerdos

Compartió con las numerosas personas que abarrotaron la Iglesia de la Asunción sus recuerdos de la Semana Santa de niña y hasta que abandonó Hellín para incorporarse a Radio Castilla-La Mancha, así como otras vivencias de su niñez, juventud y hasta como locutora en las radios de la ciudad.

Un pregón que comenzó recordando, con su hijo León, el abecedario y palabras relacionadas con la Semana Santa, quiso dedicar su intervención a los más pequeños y mayores que, por culpa de la pandemia, se han perdido las dos últimas ediciones, y que contó con la actuación de la Juventud Musical Hellín y la Unión Musical Santa Cecilia. También recitó unos versos de su abuelo, Joaquín Sánchez, “Ramales”, fallecido hace 17 años.

Carlos Saura, Premio RNE Sant Jordi de Cinematografía a la Trayectoria



69120.- Los 66º Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía reconocen con el premio a la Trayectoria la extensa carrera cinematográfica del director Carlos Saura. El galardón es un homenaje a uno de los directores españoles más internacionales, que con 90 años continúa en activo.

Nacido en Huesca en 1932, Carlos Saura se interesó por la fotografía desde joven y abandonó los estudios de ingeniería industrial per desplazarse a Madrid a estudiar dirección cinematográfica. Después de dirigir un par de cortometrajes se dio a conocer en 1965 con 'La caza', un

film en el que trata las heridas provocadas por la guerra civil con una gran escenografía, que le valió el premio al mejor director en el Festival de Berlín.

Con esta película empezó su colaboración con el productor Elías Querejeta, y con ella una época talentosa y llena de éxitos, con cintas tan decisivas para la historia del cine español como 'Peppermint frappé', 'Cría cuervos' o 'La prima Angélica', que obtuvo el premio especial del jurado del Festival de Cannes y supuso su consolidación internacional.

De la mano del bailarín y coreógrafo Antonio Gades realizó los exitosos musicales 'Bodas de Sangre', 'Carmen' y 'El amor brujo', un género al que aportó su sello característico y con el que triunfó también internacionalmente. El musical es un género que nunca ha abandonado. En 2021 lo llevó a dirigir 'El rey de todo el mundo', un homenaje al folklore mexicano.

Les películas de Carlos Saura han recibido numerosos galardones, entre los que destaca el Oso de oro de Berlín para 'Deprisa, deprisa', en 1981; 13 Premios Goya para 'Ay, Carmela', en 1991, y los Premios Sant Jordi para 'La caza' (1967) y 'La prima Angélica' (1975).

Carlos Saura, que en enero celebró su 90 cumpleaños, también ha sido galardonado con la Concha de oro honorífica del Festival de Sant Sebastián; la Espiga de honor de la Seminci y diversos premios del jurado en el Festival de Cannes, donde es el director que más veces ha competido. Recientemente ha recibido la Biznaga de honor del Festival de Málaga.

De nuevo, los Premios Sant Jordi le conceden una distinción, en este caso por una trayectoria tan brillante como longeva.

Premios Sant Jordi 2022

Los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía han considerado en esta edición 'El amor en su lugar', dirigida por Rodrigo Cortés, como la mejor película española. Javier Bardem recogerá el premio al mejor actor español por 'El buen patrón', película participada por RTVE, y Tamara Casellas ha sido reconocida como mejor actriz española por su trabajo en 'Ama'. 'Tres', dirigida por Juanjo Giménez, también participada por RTVE, ha sido considerada la mejor ópera prima.

En el apartado internacional, 'Quo vadis Aida', de Jasmila Zbanic, ha conseguido el premio a mejor película extranjera. Ariana DeBose, por 'West Side Story', y Benedict Cumberbatch, por 'El poder del perro', han merecido los galardones a mejor actriz y actor extranjeros.

Los galardones de esta edición se entregarán el 26 de abril en una gala en el Teatre Lliure de Montjuïc, en Barcelona.

La Real Federación Española de Patinaje reconoce el trabajo de Montse Mir (Catalunya Ràdio)



69118.- La periodista del Departamento de Deportes de Catalunya Ràdio Montse Mir recibió el viernes la Insignia de Plata de la Real Federación Española de Patinaje (RFEP) "en reconocimiento a su contribución en la promoción y difusión del patinaje".

Montse Mir acredita cerca de 25 años de dedicación a la cobertura de partidos y todo tipo de información relacionada con el hockey sobre patines, siempre por Catalunya Ràdio. La entrega de la insignia se hizo durante la gala de la Real Federación Española de Patinaje, en el auditorio del Comité Olímpico Español (COE)-Pabellón Goyeneche, que reconoció a varios deportistas, entrenadores, entidades y personalidades relacionados con el mundo del patinaje.

Montse Mir destaca de esta manera la distinción: "Estoy contenta. Estos premios suelen ser individuales y me lo han dado a mí porque soy la cara visible, pero en realidad representamos el medio. El reconocimiento es para el Departamento de Deportes de Catalunya Ràdio y para la emisora. Son mis jefes quienes, durante todos estos años, han apostado por este deporte".

"La tarda de Catalunya Ràdio", se emite desde la facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de Vic

69131.- El martes 29 de marzo, a partir de las 15.00, Òscar Fernández y Elisenda Carod estarán en la facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de Vic para conmemorar, con un programa especial, los 20 años del grado de Periodismo en la UVic.

La tertulia de "La tarda de Catalunya Ràdio", en el tramo inicial del programa, tendrá voces de Osona. En concreto, las de Josep Burgaya, decano de la facultad; Agustí Danés, director de El 9 Nou; y Montse Ayats, directora de la editorial de Vic Eumo y expresidenta de la Asociación de Editores en Lengua Catalana. A las 16.15, el programa ha organizado una mesa con exalumnos de la facultad: Jordi de Planell (FAQS), Guillem Freixa (El 9 Nou) y Olga Gili (Regió 7). Y, a las 17.00, será el turno del Peyu, que dará consejos y resolverá dudas a los alumnos de la facultad que quieren dedicarse al mundo de la comunicación al igual que él.

Por otra parte, tres alumnos actuales de Periodismo de la UVic participarán en las secciones del día, que se harán también desde allí: "Llengua", con Enric Gomà (16.40 h); "Ciencia", con Pere Renom (17.30 h); y "Consultorio de animales", con Maribel Vila (18 h). Esta última sección incluirá una clase práctica con perros de terapia.

"La tarda de Catalunya Ràdio", des del Museu del FC Barcelona, en la prèvia del Barça-Reial Madrid de la Champions femenina



69145.- Mañana, miércoles 30 de marzo, a partir de las 15.00, Òscar Fernández y Elisenda Carod estarán en el Museo del FC

Barcelona, en el corazón del Camp Nou, para conducir un programa especial pocas horas antes del inicio del Barça-Real Madrid de los cuartos de final de la Champions League femenina. A los contenidos habituales se les añadirá la última hora del duelo y análisis y entrevistas sobre el auge del deporte femenino en el club y en la sociedad catalana.

"La tarda de Catalunya Ràdio" abrirá, como es habitual, con la sección "Dèria", con Empar Moliner, y la tertulia, que contará con la presencia en el Camp Nou de Mònica Hernández, periodista; Joan López Alegre, ex diputado en el Parlament, y Oriol March, periodista de Nación Digital. A las 16.07, Óscar Fernández y Elisenda Carod entrevistarán a Jordi Penas, director del Museo del FC Barcelona. Y, a las 16.22, empezará una mesa específica sobre deporte femenino, con Anna Ballbona, escritora, autora del libro "Ellas compiten"; Maria Garrido, ex futbolista y periodista deportiva; y Cecilia Muñoz, árbitra de fútbol.

A las 17.06, Fernández y Carod entrevistarán a Elena Fort, vicepresidenta del Fútbol Club Barcelona. Y, a las 17.20, conectarán con Edgar Fornós en la explanada del Camp Nou, que explicará el ambiente previo al duelo de la Champions League femenina entre el Barça y el Real Madrid. Cerrará el programa, a las 17.32, la sección "La última y ¡vamos!", con Xavi Fernández y Anna-Priscila Magriñà. A las 17.45 ya empezará "LaTdT", con la última hora deportiva, los análisis previos y la transmisión íntegra del duelo, que empezará a las 18.45.

Catalunya Ràdio emite "Popap" desde el Pymes Day de la Mobile Week Barcelona

69148.- Mañana, miércoles 30 de marzo, a las 13.05, el "Popap" se traslada hasta la Antigua Fábrica Estrella Damm para seguir desde dentro del Pymes Day de la Mobile Week Barcelona. Una jornada pensada para dar competencias digitales a las pymes, autónomos y emprendedores a través de talleres y ponencias, networking y sesiones de mentoría personalizadas.

El "Popap" visita mañana la Antigua Fábrica Estrella Damm, que acoge el Pymes Day de la Mobile Week Barcelona.

Mariola Dinarès entrevistará a Cristina Colom, responsable de la MWBarcelona; Andreu Bru, director del Departamento de Tecnología e Innovación de Pimec; Patricia Fernández Carrelo, directora de Equality Tech Hub; y Oriol Rius, especialista en IoT, Cloud computing y ciberseguridad.

El equipo del programa también estará muy atento a los talleres y conferencias sobre comercio digital, digitalización empresarial y ciberseguridad que tendrán lugar en el espacio y seguirá muy de cerca.

El "Popap", presentado y dirigido por Mariola Dinarès, se emite de lunes a viernes, a las 13.05, en Catalunya Ràdio.

Los directores de TV3 y Catalunya Ràdio cesarán el 27 de abril



69194.- La Vanguardia informa que aquel día se aprobarán las bases de los concursos que deben escoger las nuevas direcciones de los medios públicos, según anunció ayer la CCMA

Los directores de TV3, Vicent Sanchis, y Catalunya Ràdio, Saül Gordillo, cesarán del cargo el 27 de abril, día en que se aprobarán las bases de los concursos que tienen que escoger las nuevas direcciones de los medios públicos. Así lo acordó ayer el nuevo consejo de gobierno de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) por unanimidad de todos sus miembros. Hasta que se resuelvan los concursos, las direcciones de los medios de radio, televisión y digitales quedarán delegadas en los adjuntos actuales a la dirección: Sígrfid Gras en TV3, Jordi Borda en Catalunya Ràdio y Geni de Vilar en Mitjans digitals.

La CCMA daba así el pistoletazo de salida al proceso para renovar las cúpulas de los medios y hacer una "reorganización profunda" de la corporación. El consejo

acordó iniciar el procedimiento para redactar las bases del concurso público de selección de candidatos, fijando como fecha para aprobarlas el 27 de abril.

Hasta que se resuelvan los concursos, Sígrfid Gras asumirá la dirección de TV3 y Jordi Borda de Catalunya Ràdio

Según un comunicado difundido por la CCMA, la renovación es el “primer paso” para “el fortalecimiento del espíritu fundacional” del ente, que tiene que permitir “reforzar las misiones de servicio público y rediseñar las estrategias” de los medios para impulsar una oferta global de contenidos y servicios “adaptada a nuevas tendencias de consumo y lenguajes”.

Lee también

El consejo puso en marcha seis comisiones permanentes para analizar y elaborar propuestas de actuación sobre retos troncales y transversales de la CCMA que estarán coordinadas para un miembro del consejo. Al frente de la Comisión de Cultura y Lengua estará Àngels Ponsa; de la de Ecosistema Audiovisual, Lluís Garriga; de la de Contrato programa, Recursos y Organización, Lluís Noguera; de la de Buen gobierno, Marco normativo y Compliance, Josep Riera; de la d'ODS, Género, Diversidad y Pluralismo, Carme Figueras, y de la de Transformación Digital, Gemma Ribas MasPOCH. Para los cargos de la vicepresidencia del Consejo y la secretaría, se designaron Àngels Ponsa y Lluís Garriga.

En la sesión de ayer, también se aprobó la nueva estructura de las direcciones del ente, con la creación de la Oficina de Estrategia y del Consejo de Gobierno y las áreas de dirección corporativa de Comercial y Màrqueting; Gestión Presupuestaria, Empresa Verde y Servicios Generales; Infraestructuras Digitales y Tecnológicas; Innovación, Investigación y Estrategia Digital; Organización, Procesos y Recursos Humanos; la dirección de Radio y la dirección de Televisión. El Consejo de Gobierno concretará, en el transcurso de un mes, la definición y funciones de todas las áreas, así como la designación de los responsables al frente de las direcciones correspondientes.

Tras conocer los compromisos del nuevo Consejo de Gobierno, Esquerra Republicana celebró el acuerdo unánime y valoró “muy positivamente el inicio de la

refundación de la CCMA”. En este sentido, destacó el trabajo hecho para encontrar el consenso necesario para la renovación del Consejo de Gobierno de la CCMA, cuyos miembros fueron designados hace poco por el pleno del Parlament.

Los republicanos se mostraron satisfechos con “el compromiso de la transparencia, profesionalidad y la apuesta incorruptible y sujeta por la elección por concurso público de los máximos responsables de la televisión y la radio públicas”, tal como prevé la ley que el Parlament aprobó en el 2019. Por último, Esquerra Republicana aplaudió que se mantenga “el criterio más razonable y profesional para liderar los medios públicos, y se les aleje, así, de las injerencias partidistas”.

Catalunya Música ofrece en directo el concierto por la paz en Ucrania desde el Auditori de Barcelona



69145.- Mañana, miércoles 30 de marzo, a las 20.00, Catalunya Música conectará en directo con L'Auditori de Barcelona para transmitir el concierto por la paz en Ucrania, que contará con la participación de destacados artistas como Joyce DiDonato, Jordi Savall y Antoni Ros Marbà, entre otros. El encuentro será un canto a la paz y de condena de todo tipo de conflicto bélico, en el que interpretarán obras de Valentín Silvéstrov, Modesto Mussorgski, Samuel Barber, Arvo Pärt, Richard Strauss, Edward Elgar, Ludwig van Beethoven y Xavier Montsalvatge. Esta transmisión se ofrecerá en emisión conjunta por Catalunya Música i Ràdio 4, con los comentarios de Albert Torrens y Pep Gorgori.

La música es un elemento universal de cohesión, entendimiento y convivencia entre los pueblos. Por eso las principales instituciones musicales de nuestra casa se unen para ofrecer un concierto benéfico por

la paz en Ucrania. Un canto de condena de todo tipo de conflicto bélico, que se realizará en L'Auditori de Barcelona este miércoles 30 de marzo, a las 20.00. El concierto es una iniciativa de la Fundación Victoria de los Ángeles a beneficio del proyecto "Ucrania nos necesita" de Cruz Roja y será posible gracias a la colaboración altruista y desinteresada de una veintena de instituciones catalanas.

Los directores Mireia Barrera, Salvador Brotons, Tomás Grau, Ernest Martínez Izquierdo, Jordi Mora, Pedro Pardo, Javier Puig, Antoni Ros Marbà y Jordi Savall participarán en este concierto, al frente de la Orquesta y Coro por la Paz. Una formación creada expresamente para la ocasión con músicos y cantores voluntarios provenientes de orquestas y coros de diferentes instituciones catalanas: la Orquesta Sinfónica y Coro del Gran Teatro del Liceo, la Orquesta Sinfónica de Barcelona y Nacional de Catalunya (OBC), la Franz Schubert Filharmonia, la Orquesta Sinfónica del Vallés, la Fundación Victoria de los Ángeles, la Fundación Pau Casals, la Escuela Superior de Música de Cataluña (ESMUC), el Conservatorio del Liceo, la Coral Càrmina y el Quartet Casals.

Además, contará con la destacada participación de la mezzosoprano Joyce DiDonato, el tenor Airam Hernández, el barítono Mattia Olivieri, la mezzosoprano Marina Pinchuk y la soprano Katerina Tetryakova. Aparte del violonchelista Miquel Keenan Fuentes, que recibió la mención de honor del Galardón Pau Casals en el año 2020 y de la concertino y violinista de Quartet Casals, Vera Martínez Mehner.

El programa comenzará con la "Oración por Ucrania", de Valentín Silvéstrov, y continuará con la interpretación de "La gran puerta de Kíiv", el fragmento final de los "Cuadros de una exposición", de Modesto Mussorgski; el "Adagio para cuerdas", de Samuel Barber; la canción tradicional catalana "El rossinyol"; la obra vocal latina para corazón y orquesta de cuerdas "Da pacem domine", de Arvo Pärt; el lied "Morgen!", op. 27 n. 4, de Richard Strauss; el fragmento titulado "Nimrod" de las "Variaciones Enigma", de Edward Elgar, y el cuarto movimiento de la Novena Sinfonía, de Ludwig van Beethoven. Completará el programa el Madrigal sobre

un tema popular "El cant dels ocells", de Xavier Montsalvatge.

La transmisión de esta ópera estará disponible durante un mes en la web de Catalunya Música.

El programa de cine de iCat, "Memento", celebra sus 200 ediciones

69146.- Mañana jueves, 31 de marzo, a las 23.00, el programa "Memento", de iCat, llega a las doscientas ediciones. Para celebrarlo, ha invitado a uno de los artistas actuales más prolíficos y populares: el músico, letrista y escritor Santi Balmes, cantante de Love of Lesbian. Hablará con Josep Maria Bunyol del último disco del grupo, "Viaje épico hacia la nada", y de su nueva novela, "Bajaré de la luna en tirolina", pero, de modo especial, de la temática que caracteriza el espacio radiofónico desde hace cinco temporadas: el cine.

Santi Balmes compartirá en "Memento" su afición por Terry Gilliam, el miembro del grupo cómico Monty Python que ha terminado haciendo carrera como director de películas marcadas por el exceso y la extravagancia, como "Los héroes del tiempo", "Brazil" y "Doce monos". Y también explicará cómo este cine conecta con sus años de infancia y juventud.

La celebración de las doscientas ediciones no se quedará ahí, ya que, durante la semana del 31 de marzo al 7 de abril, "Memento" pondrá en marcha un concurso en las redes sociales de la emisora para ganar una suscripción anual en Filmin, la plataforma que permite acceder a un catálogo de más de diez mil películas y series.

"Memento" fue creado en septiembre de 2017 por Ferran Auberni y Josep Maria Bunyol, que desde la segunda temporada conduce el programa en solitario. El lema siempre ha sido: "Solo hay algo que nos gusta más que ver cine: recordarlo". Por el programa ha pasado gente relacionada con el cine, desde la dirección, la interpretación y la crítica, pero también muchas personas de otros ámbitos, ya sea la música, la literatura, el periodismo o el deporte, para compartir sus memorias cinéfilas. Todos ellos han escogido libremente a un personaje o un tema de cualquier época de

la historia del cine, y las tres películas que consideran más representativas de ese personaje o tema. A partir de su elección, el espacio ha preparado un monográfico.

Algunos de los ejemplos de personajes que han pasado por "Memento" han sido Berto Romero, reivindicando la figura de Sylvester Stallone; Nora Navas, fan absoluta de Gena Rowlands; el copiloto de rallyes Luis Moya, todo un devoto de los westerns, hablando de Sergio Leone; la ilustradora y escritora Paula Bonet, haciendo redescubrir a François Truffaut; el actor catalán más internacional, Sergi López, apasionado por el arte y el oficio de Marcello Mastroianni; Vicky Luengo, que tiene a Marion Cotillard como una de sus referentes; el cantante de Els Pets y presentador del programa de iCat "El patio de luces", Lluís Gavaldà, entusiasmado con Alfred Hitchcock; la escritora y periodista Elisenda Roca, homenajeando a Tim Burton; el periodista Toni Soler, hablando del péplum, las películas de romanos; o la directora Carla Simón glosando a Claire Denis, una colega de profesión con la que acaba de compartir palmarés en la Berlinale.

RAC 1 emite 'Islàndia' desde Món Sant Benet



69149.- El miércoles 6 de abril, a las 19 h, la ruta islandesa, con Albert Om, hará parada en Món Sant Benet, en Sant Fruitós de Bages. Un programa especial y exclusivo para sólo 100 oyentes invitados en un entorno único en medio de la naturaleza.

Món Sant Benet es un proyecto cultural, turístico y de ocio muy singular, que fusiona cultura, historia y gastronomía. Un conjunto extraordinario en el que podemos encontrar un monasterio medieval a pocos metros de un innovador centro internacional de investigación en cocina.

Si quiere ser uno de los oyentes afortunados que acompañarán al equipo de Islandia desde Món Sant Benet, el miércoles 6 de abril, escriba un correo a islandia@rac1.net con su nombre, apellido, teléfono y edad. Los afortunados podrán acceder al recinto con su propio vehículo para ver el programa en directo o, en caso de que quieran subir y bajar en autocar, desde la plaza Francesc Macià de Barcelona, el premio incluirá una visita guiada por el monasterio.

Radio Tele Taxi será la emisora oficial de la Feria de Abril de Catalunya



69208.- La Feria de Abril de Catalunya volverá al Parc del Fòrum de Barcelona y Sant Adrià de Besòs (Barcelona) desde el viernes 22 de abril hasta el 1 de mayo tras dos años sin celebrarse por la pandemia, ha informado en un comunicado este viernes la Federación de Entidades Culturales Andaluzas en Catalunya (Fecac), que organiza el evento.

En la 49ª edición, la feria ocupará de nuevo todo el espacio disponible en el Parc del Fòrum, que se dividirá en tres áreas: una donde habrá un centenar de casetas de las entidades, las zonas de restauración y espacios comerciales; otra donde irán 125 atracciones; y una tercera que unirá estos dos puntos.

El encendido del pórtico de entrada al recinto e inauguración oficial de la feria será el viernes 22 de abril, a las nueve de la noche (Puerta de acceso norte, frente al Edificio Blau) y con esta serán 16 las ediciones que se habrán celebrado en el Parc del Fòrum.

La feria podrá visitarse de 18.00 a 00.00 horas entre semana, a excepción del viernes, que abrirá hasta las 03.00 horas. Por otro lado, los sábados el horario será de 10.00 a 03.00 horas y los domingos de

10.00 a 00.00 horas. Esta edición consolida el número de casetas asignadas a las entidades asociadas y Fecac financia parte de los costes de su montaje.

En una apuesta por el cuidado del medio ambiente y como en ediciones anteriores, se usarán exclusivamente vasos y vajillas reutilizables y se realizará un "gran esfuerzo de responsabilidad" en el tratamiento de la basura y los residuos, con recogida selectiva y aseos químicos.

También volverá a haber un Punto Lila del Ayuntamiento de Sant Adrià y durante algunas horas las atracciones no emitirán música ni sirenas para sensibilizar sobre el autismo, en el marco de una colaboración con la Associació Síndrome d'Asperger de Catalunya y la Federació Espectre Autista-Asperger de Catalunya, además y como novedad, el colectivo LGTBI dispondrá de un stand informativo.

Dispondrán de caseta propia el PSC, ERC, Cs y Vox, y Radio Tele-Taxi, dirigida por Justo Molinero, será la emisora oficial de la feria.

Colaboran en el evento el Ayuntamiento de Barcelona, el de Sant Adrià, la Diputación de Barcelona, la Junta de Andalucía, la Generalitat de Catalunya, Aigües de Barcelona, Turismo de Andalucía, Renfe, Radio Tele-Taxi, Cruzcampo, Coca-Cola, Barbadillo y New Roman.

Maitane Urbietta (Euskadi Irratia): "Fue difícil controlar las emociones"



69156.- Arkaitz Del Amo le ha entrevistado para mundodeportivo.com:
Pocos son los privilegiados que pudieron asistir a la final de Sevilla. Todavía menos aquellas personas que han podido vivir in situ los recientes títulos coperos de los chicos y de las chicas. Maitane Urbietta (Zumaia, 1983) es una de ellas. La

periodista de Euskadi Irratia, cuya narración del gol de Nahikari García en Granada sigue en el recuerdo de los txuri urdin, vivió de cerca el último gran logro del club guipuzcoano, la Copa del Rey conquistada ante el Athletic.

- ¿Qué es lo primero que le viene a la cabeza de la final de Sevilla?

- Emociones contradictorias, sentimientos contrapuestos. Por un lado, está el subidón de haber ganado el título y sentirte una privilegiada por el hecho de estar allí y, por otro, no poder celebrarlo, no ver a la afición de la Real me produce un vacío. No pudimos celebrarlo como merecía la ocasión.

- ¿Preparó más ese partido que otros?

- A mí no me tocó narrarla, esa función fue para Rafa Mungia y Haritz Gallastegi, yo estaba de inalámbrico. Para mí lo más difícil resultó ser objetiva porque eran dos equipos vascos. Era un día grande, los dos equipos se jugaban mucho, y al final tenías que controlarte. Y fue difícil controlar las emociones y los sentimientos, más que la preparación de la final, que ahí sí que fue un partido más.

- Que fuera contra el Athletic, ¿fue un extra o una presión añadida para evitar que nadie se molestara con los comentarios?

- Seré sincera. Cuando se clasificó la Real para la final, prefería que el contrario fuera el Granada. Porque después de más de 30 años sin estar en una final, no quería que el Athletic le quitara el protagonismo. Además, si perdía el título eso quedaba ahí, no era lo mismo caer contra el Granada que contra el Athletic. Me daba mucha pereza una final Athletic-Real.

- Citaba al Granada, pero le quiero preguntar por la ciudad. Allí vivió el éxito del equipo femenino en la Copa de la Reina. ¿Qué diferencias sintió respecto al choque de Sevilla?

- La primera es que en Granada se pudo celebrar y que estaba la afición. Me acuerdo después de la final que nos pudimos meter casi hasta el túnel de vestuarios, celebrarlo con las jugadoras, hacer las entrevistas... cosa que en La Cartuja no se pudo hacer.

- Al menos pudieron tocar la Copa.

- Fue un gran detalle por parte del club. Nos dijeron que podíamos ir y tocar la Copa, sacarnos fotos con Imanol... tener la

oportunidad de tocarla, estar con los capitanes Oyarzabal e Illarramendi, fue un puntazo. Y luego los trabajadores de Euskadi Irratia nos juntamos en la habitación del hotel con unas cervezas que habíamos comprado por la tarde. Habíamos dicho que lo celebraríamos ganara quien ganara, que lo íbamos a celebrar juntos. Y así lo hicimos, aunque unos más contentos que otros.

- ¿Se quedó con la espinita de no narrar el gol de Oyarzabal como sí lo hizo con el de Nahikari?

- Son momentos que a todo periodista le gustaría contar. Pero no puedo quejarme porque fuimos privilegiados por el mero hecho de vivirlo allí. Tengo una espinita, pero no le doy mucha importancia. Estoy agradecida de vivirlo en primera persona y no pierdo la esperanza de que llegue otra final y que la podamos contar.

- Ha estado en Europa con la Real, en finales de los chicos y las chicas. ¿Granada y Sevilla son sus dos partidos más especiales?

- Añadiría el primer partido de la Europa League en Eindhoven. Por ser Europa y por ser mi debut europeo. Es un partido que lo tengo en el recuerdo.

- ¿Ve opciones de lograr un título a corto plazo o habrá que volver a esperar décadas?

- Es difícil, hay que ver lo que ha costado llegar, pero creo que no habrá que esperar tantos años. Ahí están también las chicas cerca de jugar la Champions. Creo que vamos a poder seguir disfrutando tanto con los chicos como con las chicas porque hay un proyecto estable, ganas de reforzarlo y seguro que vamos a tener alguna alegría más.

SER Euskadi emite "A Vivir..." desde la sede de la Euskadiko Orkestra



69216.- La agrupación rememora en el programa 'A vivir que son dos días Euskadi' sus inicios y su trayectoria poniendo el acento en su carácter viajero, educativo y social.

Dieciséis folios mecanografiados y firmados por Imanol Olaizola, director de cultura del Gobierno Vasco, fueron el germen de la Orquesta de Euskal Herria. Era 1981. El sueño no era otro que dotar a Euskadi de una orquesta sinfónica propia. Así surgiría la actual Euskadiko Orkestra de la que este año se cumplen 40 años, y que la Cadena SER ha querido conmemorar con el programa A vivir que son dos días Euskadi en directo desde la sede de la orquesta en Miramón.

Orquesta viajera, con vocación de país, educativa y social, la agrupación sinfónica es internacionalmente reconocida y seguida. Su presentación oficial fue el 19 de octubre de 1982, aunque antes, el 24 de julio, se había estrenado con un concierto en la Iglesia Nuestra Señora del Juncal de Irún dirigida por Enrique Jordá. Maite Menéndez recuerda muy bien los comienzos. Violinista pamplonesa, es una de las primeras integrantes de la orquesta. También Rafa Alonso, oboe solista valenciano. Ambos han compartido sus cuatro décadas de ensayos, conciertos y viajes.

Recién incorporado es Kamran Omarli, violinista de Azerbaiyán. Llegó el pasado mes de noviembre a Euskadiko Orkestra. Apasionado de la música, nació en una familia de madre cantante y padre pianista. La irrupción de profesores y figuras de primera línea en su vida durante su juventud sería determinante a la hora de conseguir todos sus logros a sus tan solo 26 años. Coetáneo suyo es Iván Bragado, arpista salmantino que, minutos antes del programa, ha participado en la Matinée, un ciclo de actuaciones heterogéneas que se realiza algunos sábados por la mañana en la misma sede con pequeños grupos de cámara formados por miembros de la orquesta. Cada año logra ofrecer cerca de 16 programas.

Euskadiko Orkestra es muy diversa en su composición. Por procedencia, encabezan la lista los músicos vascos, seguidos por músicos procedentes del Estado y de Francia. La edad media no supera los 40 años y es una orquesta que se caracteriza por su versatilidad. Es capaz de adaptarse

a diferentes formatos, tales como la música sinfónica, cámara, ópera o aulas de música. En 1998, pusieron en marcha el llamado formato crossover con la participación de intérpretes como Benito Lertxundi o Eñaut Elorrieta. Con la ayuda de su director Ariel Roch, la Cadena SER en Euskadi ha conmemorado algunos de los hitos de una orquesta acostumbrada a asumir retos y ha apuntado algunos de los planes de futuro.

Programa especial de "Más de uno Navarra" el viernes 1 desde el cine María Villar Díaz de Corella, con motivo del 25 Aniversario de Adisco



69184.- Hemos hablado con el presidente y el director de Adisco, Valentín Carranza y José Antonio Delgado y con uno de los trabajadores José Félix Múgica. Nos han acompañado el que fuera alcalde de Corella hace 25 años, Matías Jiménez, y el actual alcalde, Gorra García. También hemos compartido unos minutos con el presidente de la Hermandad de la Pasión de Corella, Javier García y con los protagonistas de la Gala Lírica de Ópera y Zarzuela que va a tener lugar esta tarde en Corella, el pianista José María Berdejo, la soprano Cecilia Lavilla Berganza y el tenor José Luis Sola.

ÁMBITO LOCAL

Canal Sur Granada entrega el "Guión de Plata" a la Hermandad de la Aurora

69185.- La Radio Televisión Pública de Andalucía otorga este galardón conocido, como "la Bacalá", a la hermandad albaicinerana por su labor de mantenimiento y recuperación del patrimonio histórico del barrio.



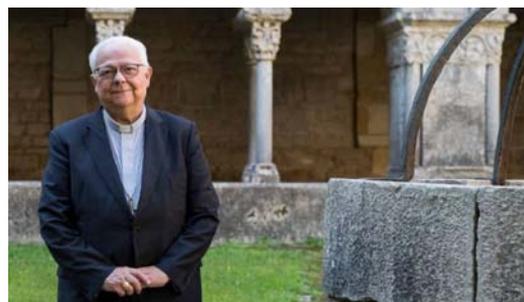
Canal Sur ha entregado la tarde de este jueves el "Guión de Plata" a la Hermandad de la Aurora Coronada.

La Radio Televisión Pública de Andalucía otorga este galardón conocido, como "la Bacalá", a la hermandad albaicinerana por su labor de mantenimiento y recuperación del patrimonio histórico del barrio.

El acto se celebró en el Teatro Isabel La Católica y se emitió en directo para la provincia en el programa "El Llamador", que dirige nuestro compañero Luis Javier López.

Además, en este acto se presentó la portada del programa de mano de la Semana Santa de Granada que cada año realiza Canal Sur.

El Obispo de Girona y ex COPE Girona, Francesc Pardo, fallece a los 75 años



69188.- El prelado se encontraba en la UCI del Hospital Josep Trueta de Girona desde el pasado 3 de marzo por una insuficiencia respiratoria provocada por una broncoaspiración.

El obispo de Girona, Francesc Pardo, falleció esta pasada noche a los 75 años de edad después de que ingresase el 3 de marzo en la Unidad de Curas Intensivas del Hospital Trueta de Girona por un choque séptico provocado por broncorrespiración. Según ha informado el obispado, su estado

se había mantenido desde entonces en una situación clínica crítica y de gran fragilidad, pese a algunas mejoras puntuales. Las complicaciones de las últimas horas a consecuencia del choque séptico ha sido la causa de la muerte.

Mons. Francesc Pardo i Artigas nació en Torrelles de Foix (diócesis de Sant Feliu de Llobregat) el 26 de junio de 1946. Fue ordenado de sacerdote en 1973. El 16 de julio de 2008, el Papa Benedicto XVI le nombró obispo de Girona. Fue ordenado obispo el 19 de octubre del mismo año, en el transcurso de la toma de posesión de la diócesis.

Don Francesc era un hombre sensible hacia las personas de la diócesis. Era el presidente de Cáritas diocesana desde los primeros meses que accedió a la sede gerundense y fue esta entidad con la que mantuvo sus primeras reuniones. La preocupación por los más pobres y necesitados se palpitaba periódicamente en la carta semanal que escribía en la hoja parroquial diocesana y leía en el programa de radio semanal El Mirall (El Espejo).

Era un hombre discreto, pero muy cercano a las personas y seguía con interés todos los eventos que sucedían en la ciudad, participando en algunos de ellos, sobre todo en los culturales y deportivos. Le encantaba la música, los deportes en general y especialmente el fútbol. En más de una ocasión explicó que de joven su padre le decía: "Los domingos no hay fútbol ni vermut sin antes ir a misa".

Una de las declaraciones que más titulares consiguió el prelado fue a raíz de la carta pastoral escrita durante la pandemia de la covid-19 en la que afirmó que "no hay nada más pagano y anticristiano que considerar la epidemia como un castigo de Dios".

Cada año por la fiesta patronal de san Narciso era esperada su homilía en la que siempre intentaba reflexionar sobre cuestiones actuales a la luz del Evangelio. Seguía la actualidad a través de la radio, de los periódicos y cuando el tiempo le permitía, algún programa de televisión.

Le encantaba también conocer la diócesis de primera mano. Es por este motivo, que impulsó las visitas pastorales visitando parroquia por parroquia de los diferentes arciprestazgos. Visitó las casi 400

parroquias del obispado, desde la más pequeña hasta las más grande. A parte de presidir el oficio solemne, también aprovechaba para reunirse con las asociaciones parroquiales y con los fieles y escuchar sus preocupaciones.

Cargos pastorales

Entre 1993 y 2006 ejerció como Director del Centro de Estudios Pastorales de las diócesis de Cataluña. En 1997 fue nombrado párroco de Sant Esteve en Granollers. De 1999 a 2004 ejerció de Arcipreste de Granollers y de 2001 a 2004 Vicario Episcopal de Vallés Oriental.

En la diócesis de Terrassa es Vicario General de Pastoral y Delegado Episcopal para la Economía desde 2004 y Miembro del Consejo Pastoral Diocesano; del Consejo para los Asuntos Económico, del Colegio de Consultores y párroco de Sant Esteve en Granollers. Era obispo de Girona desde el 16 de julio de 2008 y tomó posesión de la diócesis el 19 de octubre de 2008.

Otros datos de interés

Era miembro la Comisión Episcopal de Pastoral Social y promoción humana desde marzo de 2020. En la CEE era miembro del Consejo de Economía desde marzo de 2020, cargo que mantiene desde 2014.

Fue miembro, desde 2008, de la Comisión Episcopal de Pastoral. Perteneció a la Comisión Episcopal de Apostolado Seglar de 2011 a 2014.

La Fundación Cajasol entregó el premio "Gota a Gota" al periodista Andrés Cañadas Machado, ex COPE Jerez y COPE Sevilla



69212.- La Fundación Cajasol puso en marcha el pasado 10 de marzo su programación de "Tramos de Cuaresma", este año, con presencia en Jerez de la

Frontera. Dentro de esta programación, el Teatro Cajasol acogió la primera edición del premio "Gota a Gota" en la ciudad de Jerez, concedido al veterano periodista Andrés Luis Cañadas Machado. Con este premio, se reconoce al periodista, cofrade y académico la valiosa aportación y su modélica trayectoria en el mundo de las Hermandades.

El acto estuvo presentado por Enrique Víctor de Mora y Quirós, asistió, entre otros, el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido, el obispo de Jerez, José Rico Pavés y el presidente del consejo de la Unión de Hermandades, José Manuel García Cordero.

COPE Málaga saca la cruz guía a la calle, una exposición en el corazón de la ciudad



69130.- Hasta el 8 de abril se puede visitar en calle Larios la muestra fotográfica organizada por el Grupo COPE en Málaga.

Desde este lunes, 28 de marzo, se puede visitar en calle Larios la exposición 'COPE Málaga saca la cruz guía a la calle'. Esta muestra fotográfica la conforman 24 mupis con imágenes de gran formato de las cruces guía de todas las cofradías agrupadas de Málaga, además de otras hermandades no agrupadas de gran tradición en la ciudad.

ACTO DE INAUGURACIÓN

El acto de inauguración ha contado con la asistencia del nuncio del Papa en España, Bernardito Auza; el vicario general de la Diócesis de Málaga, Antonio J. Coronado; el delegado episcopal de Hermandades y Cofradías de Málaga, Salvador Guerrero; el director del Grupo COPE en Málaga, Justo Fuentes; la primera teniente de alcalde y concejala de Innovación y Digitalización Urbana del Ayuntamiento de Málaga, Susana Carillo; la concejala de Servicios Operativos, Régimen Interior, Playas y

Fiestas, Teresa Porras; diputado de Cultura de la Diputación Provincial de Málaga, Víctor González; el presidente de la Agrupación de Cofradías de Málaga, Pablo Atencia; el presidente de la Cámara de Comercio de Málaga, Sergio Cuberos; y el autor de las fotografías que componen la exposición, Eduardo Nieto.

La muestra, que se podrá visitar hasta el 8 de abril, Viernes de Dolores, cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y la Fundación Unicaja.

COPE Málaga entrega el nuevo volumen de 'La Procesión de las Procesiones'



69141.- El coleccionable que la emisora edita cada año con motivo de la Semana Santa dedica su 17º volumen a los palios de las Vírgenes de Domingo de Ramos, Lunes Santo y Martes Santo

Es una de las tradiciones de cada año en los días previos a la Semana Santa: el lanzamiento de un nuevo volumen de 'La Procesión de las Procesiones'. Se trata de una iniciativa editorial que COPE Málaga impulsa en estas fechas, dedicada a la Semana Mayor de la ciudad.

Este coleccionable alcanza su volumen número 17, que está dedicado a los palios de las Vírgenes de Domingo de Ramos, Lunes Santo y Martes Santo. Con textos de Mónica García y Carmen Cerbán y fotografías de Eduardo Nieto, este libro permite conocer en profundidad los palios de los tronos de las Sagradas Titulares de las hermandades de los tres primeros días de la Semana Santa.

DETALLES Y DATOS HISTÓRICOS

En las páginas de este nuevo volumen de 'La Procesión de las Procesiones' se pueden apreciar detalles que pueden resultar imperceptibles durante la

procesión, en los que es difícil detenerse a admirar cuando el trono está en la calle. Es por ello que esta nueva entrega del coleccionable de Semana Santa de COPE Málaga destaca aspectos como el diseño de las bambalinas, las barras de palio, las macollas, la gloria... además de ofrecer información acerca de la autoría del diseño y la ejecución de los palios, así como el año de creación de la obra.

Los interesados en continuar ampliando la colección 'La Procesión de las Procesiones' pueden recoger de forma completamente gratuita su ejemplar del 17º volumen acudiendo a la emisora en horario de oficina. COPE Málaga se encuentra en calle Linaje, 2.

Se trata de la primera entrega del coleccionable dedicada a los palios de las Vírgenes de las cofradías malagueñas. En 2023 se editará la segunda entrega, repasando los palios de las Sagradas Titulares de las hermandades de Miércoles Santo, Jueves Santo, Viernes Santo y Domingo de Resurrección.

EXPOSICIÓN EN CALLE LARIOS

La publicación del nuevo volumen de 'La Procesión de las Procesiones' no es la única iniciativa que COPE Málaga tiene en marcha a las puertas de la Semana Santa. Hasta el 8 de abril, Viernes de Dolores, se puede visitar en calle Larios la exposición 'COPE Málaga saca la cruz guía a la calle'.

Se trata de una muestra fotográfica la conforman 24 mupis con imágenes de gran formato de las cruces guía de todas las cofradías agrupadas de Málaga, además de otras hermandades no agrupadas de gran tradición en la ciudad.

La exposición cuenta con el patrocinio del Ayuntamiento de Málaga, Turismo y Planificación Costa del Sol y la Fundación Unicaja.

Blanca Bermejo (COPE Toledo) pregona hoy 1 de abril la Semana Santa

69179.- Latribunadetoledo.es informa que la periodista talaverana Blanca Bermejo ofrecerá hoy el pregón de la Semana Santa, en el teatro Palenque. Se trata del mismo acto que la Junta de Cofradías había organizado para el inicio de la Pascua de 2020, pero que ya no pudo

celebrarse por el confinamiento provocado por la pandemia. La limitación de aforos y actos del pasado año tampoco permitió su celebración, con lo que finalmente se llevará a cabo dos años después.



La protagonista será la que estaba prevista para aquel pregón fallido, la periodista Blanca Bermejo, que desde las ondas de Cope es una de las voces más reconocibles para los talaveranos.

Bermejo ha desarrollado su trayectoria profesional en esta emisora y es además presidenta de la Asociación de Periodistas de Talavera, de ámbito provincial.

El acto se celebrará a las 20,30 horas en el teatro Palenque, con la asistencia de la alcaldesa, Tita García Élez.

Todos los sonidos del pregón de la Semana Santa, un año más en directo a través en COPE Utrera



69177.- Utreradigital.com publica que como ocurre cada año, COPE Utrera (98.1 FM) llevará sus micrófonos al teatro municipal 'Enrique de la Cuadra' el domingo, 3 de abril. Lo hará para ofrecer en directo, una Cuaresma más, el pregón de la Semana Santa que organiza el Consejo Local de Hermandades y Cofradías.

A las 12.00 horas dará comienzo la retransmisión de la emisora local, de cara a este acto que se iniciará media hora más tarde. Con un equipo encabezado por

Cristóbal García Caro y Salvador Criado, los oyentes podrán escuchar el ambiente previo a este importante evento cofrade, todos los detalles que rodearán al pregón y las primeras impresiones tras escuchar este anuncio de la Semana Santa.

Como ya se conoce, la persona que este año se encargará de pronunciar el pregón será Joaquín Curado Moliní, mientras que Antonio Cerdera del Castillo será su presentador. En el foso del teatro estará presente la banda de música 'Ciudad de Utrera'.

En cuanto a las entradas, se encuentran disponibles a cinco euros en butacas y palcos, y a tres euros en el anfiteatro, incluyendo también el libro editado con el pregón. Pueden adquirirse en la sede del Consejo de Hermandades, situada en la plaza de la Constitución, este viernes de 18.00 a 21.00 horas y este sábado de 11.30 a 14.00 horas; y el domingo en la taquilla del teatro, de 10.30 a 12.30 horas.

Deusto Irratia emitirá un Especial Dock of the Bay el jueves 5



69187.- R. Korta escribe en diarivasco.com que la banda de chicas Shadow Show, procedente de Detroit, con ritmos que oscilan entre la psicodelia y el garage, y la cantautora sueca Molly Nilsson se suman a las actuaciones ya anunciadas de Verde Prato y Ainara LeGardon en la decimoquinta edición del Dock of the Bay, el Festival de Cine Documental de Donostia que se celebrará entre el 2 y el 7 de mayo. Sus conciertos tendrán lugar respectivamente los días 4 y 5. La clausura correrá a cargo de Jenesaispop Djs. El programa musical se completará con una Gastro Soul Party el viernes 6 en la Cofradía Vasca de Gastronomía.

Además de la música, los libros tendrán un espacio relevante en el festival con varias presentaciones en Kutxa Kultur Plaza de la

mano de la librería Tobacco Days. De miércoles a viernes y con Eduardo Guillot de maestro de ceremonias se presentarán los títulos 'En presencia de Battiato', de Eduardo Laporte; 'Doña Concha: La rosa y la espina', con la autora Carla Berrocal y 'Canción de Amor definitiva', de Jorge Martí del grupo La Habitación Roja.

En esta decimoquinta edición, Gehitu vuelve a colaborar con el Dock of the Bay con dos proyecciones que tendrán lugar en Dabadaba y que forman parte de la sección Perfect Day del Festival. El lunes 2 de mayo, a las 19.30, se emitirá la brasileña 'Bixa Travesti', de Claudia Priscilla y Kiko Goifman. De la mano de Linn da Quebrada, cantante y artista transgénero brasileña, se despliega un poderoso y valiente film en torno al cuerpo y su representación. Una película divertida, transgénero, feminista y de favela.

Al día siguiente, a la misma hora, será el turno de 'The Ballad of Genesis and Lady Jaye', de Marie Losier. Un retrato íntimo y conmovedor de la vida y la obra del innovador artista de la performance y pionero de la música Genesis Breyer P-Orridge (Throbbing Gristle, Psychic TV) y su otra mitad y colaboradora, Lady Jaye, centrado en las atrevidas transformaciones sexuales a las que se sometió la pareja para su proyecto 'Pandrogyné'.

Programas de radio

La radio será también protagonista en esta edición con la emisión de 3 programas en directo y un podcast. Deusto Irratia emitirá un Especial Dock of the Bay el jueves 5 a las 17.30 horas. Al día siguiente será el turno de 'El disco de tu vida', a cargo de Asier Leoz y Juan Luis Etxeberriague entrevistarán a Tulsay el sábado 7 a las 12.30 se emitirá en directo el programa 'Docs&Talks', con Inés Calero y Laura García.

Además, el podcast Carántula emitirá también un programa especial 'Dock of the Bay' bajo la dirección de Jabier Rodriguez, Fran Fraca e Iñigo Basurko.

La DJ Kenny Jones debuta en Ibiza Sonica Radio

69915.- Americateve.com informa que la DJ española sigue dejando de qué hablar en la escena de la música después de

presentarse en el Okeechobee Music festival en Florida.



Kenny Jones ha desarrollado una pasión por la música disco y el funk a lo largo de los últimos años. Excavar en busca de música se ha convertido en su aventura más reciente, que ha podido convertir con éxito en una carrera.

Antes de que llegara el Covid-19, curó una serie de experiencias con su propio colectivo de música y arte.

“Alegria Community”.

No hace mucho, fundó su propio sello discográfico con base en Miami, bajo el nombre “Alegría Records”.

Alegria es ahora una plataforma para artistas de todos los espectros de la industria de la música y las artes.

Una plataforma para vender arte de artistas de la comunidad, brindar actualizaciones sobre canciones lanzadas por el sello e información sobre numerosos proyectos que se dan a conocer a lo largo del año.

El covid supuso una situación sumamente peculiar y sin precedentes para su colectivo, pero al mismo tiempo, una gran oportunidad para que surgieran nuevos comienzos.

Gracias a una serie de transmisiones en vivo para recaudar fondos que Kenny Jones produjo durante la pandemia, pudo generar conciencia sobre su marca y, muy pronto, Alegría estaba dirigiendo y produciendo su primer video musical.

Los 40 Primavera Pop celebra este sábado 2/4 su edición más esperada L'Escardívol de Rubí (Barcelona)

69195.- Anna Ariño escribe en El País que Los 40 Primavera Pop recuperará su

formato pre-covid este sábado 2 de abril volviendo al escenario de L'Escardívol (Rubí), la zona del Vallès donde el



concierto tuvo lugar los cinco años anteriores al inicio de la pandemia. “Recuperamos el formato tradicional: al aire libre, sin entrada, con toda la gente de pie y sin distancias, pero con la necesidad de mascarilla por la aglomeración”, ha confirmado Sergi Sánchez, coordinador de emisoras musicales en SER Catalunya y ELS40.cat. El espacio tiene una capacidad de 15.000 personas y el hecho que el acceso sea gratuito hará que “tengamos que estar muy pendientes a medida que vaya entrando la gente para que no haya una gran multitud”, ha asegurado Sánchez, recordando el caso de 2019, cuando se acumularon más de 20.000 personas. Entre los artistas confirmados se encuentran Justin Quiles, Lost Frequencies, Ana Mena, Nil Moliner o Álvaro de Luna. Sánchez confiesa que “cada año se van apuntando más artistas internacionales muy ilusionados por estar en un festival como este y compartir cartel con compañeros que admiran”. El maestro de ceremonias será Tony Aguilar, que vuelve a presentar el concierto de Los40 en Rubí después de cuatro años.

Durante la noche de este viernes, en Madrid, también sonará la música de Los 40 Primavera Pop, con “una base bastante parecida, pero con algunas diferencias de cartel por temas de agenda de los cantantes”. Otra distinción que ha destacado Sánchez es que “cada artista dispondrá de más tiempo en el escenario de Rubí que en el WiZink Center, porque el show de Madrid tiene un formato más televisivo que les permite solo una o dos canciones”. El festival de Barcelona también se retransmitirá en directo a través de “Els 40.cat” y el Youtube de “Els 40”.

Desde SER Catalunya explican las complicaciones de la realización del concierto en los últimos dos años: en 2020

tuvieron que posponer la edición y después finalmente cancelarla, y en 2021 la celebraron en el anfiteatro El Castell, con entradas, los beneficios de las cuales se destinaron a Cruz Roja de Rubí, y con un aforo de 1500 personas. Este año las expectativas son buenas: "Sabemos que la gente tiene muchas ganas de vivirlo y de iniciar una nueva etapa. Es el momento más esperado porque marca un punto y aparte", dice Sánchez. El interés en el festival, según el coordinador, se refuerza "tanto a nivel de la valoración de los oyentes de la radio a través de sus mensajes en redes, como a nivel de convocatoria de prensa, que a pesar de disponer de un backstage más reducido por las medidas anti-covid, es el año que más medios nos han pedido acreditarse".

Además, Los 40 Primavera Pop, tanto en Madrid como en Barcelona, ha aprovechado su estatus de festival pop de referencia y utilizará los conciertos como plataformas para presentar una iniciativa para recaudar fondos destinados a Ucrania, con la colaboración de Acnur, Unicef y Cruz Roja y el Comité de Emergencia.

Antonio Jesús Palomo (Onda Cero Antequera) pregonará la Semana Santa de Cartaojal



69159.- Cartaojal.com informa que Antonio Jesús Palomo, locutor y articulista en varios medios antequeranos y presentador del programa "Hermanaco", espacio televisivo de referencia en la Semana Santa antequerana, será el encargado de pregonar este viernes, 1 de abril, la Semana Santa de Cartaojal. La cita tendrá lugar partir de las 20 horas (8 de la tarde) en la iglesia del Sagrado Corazón de María de nuestro pueblo.

"Paso a Paso" el programa de Onda Cero dedicado a la Semana Santa de Ciudad Real



69138.- Este miércoles han estado como invitados Laura Arroyo fotógrafa cofrade y autora del cartel de Paso a Paso, Julio Sánchez Higuera capataz del paso del Misterio de la Hermandad de la Coronación de Espinas y Javier Sánchez Nieto Prioste de la Hermandad del Prendimiento.

Onda Cero Lora cede material para el proyecto de radio escolar "Los locutores del Reyes"



69181.- La delegada de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía, María José Eslava, acompañada del alcalde de Lora del Río (Sevilla), Antonio Miguel Enamorado (PP), ha participado en las actividades de uno de los proyectos del programa 'Andalucía Profundiza' en el Centro de Educación Infantil y Primaria (CEIP) Virgen de los Reyes, uno de los 42 centros educativos de la provincia en este programa, del que se benefician más de 1.000 alumnos.

El objetivo del programa es "profundizar en los conocimientos más allá del currículo ordinario y satisfacer las ganas de aprender del alumnado que destaca por su curiosidad y motivación", ha reseñado la Junta este viernes en una nota de prensa en la que, ha explicado, además, que el 'Andalucía Profundiza' promueve la realización de proyectos de investigación.

En esta edición, dichos proyectos abordan temas como la robótica y la impresión 3D, las carreras de Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas (STEM), los videojuegos, la astronomía, la investigación del reino vegetal, la pintura y la comunicación, entre otros. Eslava ha resaltado que "este programa aporta recursos para una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promueve oportunidades de aprendizaje ajustadas a diferentes necesidades. Más de 1.000 estudiantes de 42 centros educativos participan con 67 proyectos en Sevilla".

La directora del CEIP Virgen de los Reyes, Lola Muñoz, ha detallado a la delegada que 53 alumnos de 3º a 6º de Primaria participan en el programa trabajando desde dos líneas. En la primera, bajo el título 'Cine Croma Audiovisuales para alumnado Emprendedor', participarán 24 alumnos divididos en dos grupos. En la segunda, denominada 'Los locutores del Reyes', asisten 29 alumnos. Ambas se desarrollan en horario de tarde, de 16,00 a 19,00 horas.

En el proyecto "Los locutores del Reyes" la emisora Onda Cero de la localidad ha cedido material para que el alumnado pueda realizar un programa de radio en el propio centro. Durante la estancia, Eslava y Enamorado han sido entrevistados por el alumnado de 3º de Primaria.

La delegada ha remarcado que "el objetivo de este programa es fomentar el interés del alumnado por la investigación, la ciencia, las artes, el medio ambiente y las humanidades fuera del horario lectivo. También pretende fomentar la autonomía e iniciativa personal de los estudiantes".

El programa tiene como destinatario preferente al alumnado de los cursos comprendidos entre tercero de Educación Primaria y cuarto de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) que presenta altas capacidades intelectuales, además de aquel que muestre un especial interés, motivación y capacidad hacia el aprendizaje, el conocimiento y la investigación, así como una disposición positiva para el desarrollo de proyectos de investigación en el ámbito escolar.

Onda Fuerteventura presente en Madrid Fusión



69115.- Onda Fuerteventura presente en Madrid Fusión. Una vez más, esta casa y Mírame TV Fuerteventura se desplazan hasta Madrid, concretamente hasta Ifema, para vivir de primera mano todo lo que acontezca en una de las ferias gastronómicas más importantes a nivel mundial.

Por primera vez, este año Fuerteventura se incluye en el sello Saborea España y, además, la Isla contará con un stand propio en el que habrá una variada programación conseguida tras el consenso entre productores e instituciones.

Como ya es habitual, esta casa vuelve a mostrar su apoyo al producto local, al sector primario y, en definitiva, a toda la promoción que pueda realizar Fuerteventura en esta feria que se celebra desde mañana, 28 de marzo, y hasta el próximo día 30.

A través de conexiones en directo, diferentes reportajes, galerías de imágenes y, por supuesto, entrevistas con los protagonistas de las jornadas, Onda Fuerteventura acercará toda la información llegada desde Madrid hasta los hogares majoreros.

En la programación prevista para el stand de Fuerteventura se desarrollarán 9 showcookings a cuatro manos, cuatro degustaciones de productos majoreros como el queso, el vino, el aceite, la sal o carne de cabra y presentaciones de eventos gastronómicos como la Feria del Bonito, que se celebra en Morro Jable, a través de un showcooking organizado por el Ayuntamiento de Pájara.

Asimismo, el stand acogerá la presentación de un producto único en Fuerteventura como es DromeMilk, un superalimento que

revolucionará la gastronomía, innovación, conservación y producción de leche de camella canaria, una raza autóctona, en peligro de extinción y en la que estarán presentes reputados chefs que conocerán de primera mano las bondades para la salud de este lácteo procedente de la ganadería camellar más importante de Europa que radica en Fuerteventura perteneciente a la empresa majorera Oasis WildLife.

Frank Blanco recuerda su paso por Onda Mancha Almadén



69166.- Muchos le habéis visto en programas de televisión desde Crónicas Marcianas a Zapeando e incluso dando las campanadas de fin de año. Otros le habéis escuchado en Los 40 Principales, Cadena Dial o Europa FM o han leído alguno de sus tres libros y otros tantos le han descubierto estas semanas por presentar en Castilla la Mancha Media el programa "Soy el que más sabe de la Región".

Es Frank Blanco, de padres almadenenses, con familia en el municipio que, siempre que puede, regresa solo o con su familia para disfrutar del pueblo. Parte de su juventud la pasó frente a los micrófonos de Onda Mancha Almadén (hoy la SER) y disfrutando en nuestra comarca de aquellos maravillosos años que no olvida; y, aunque por motivos laborales no viene a Almadén todo lo que le gustaría, siempre que puede se "escapa" para visitar el pueblo y a su familia. De hecho ha dicho que este verano volverá a pasear por nuestras calles.

El presentador ha pasado hoy por SER Almadén para reivindicar sus raíces y mostrar su agradecimiento a las gentes del municipio cuyo aliento, apoyo y calor le llega a diario esté donde esté y mostrar su orgullo porque Almadén haya sido declarado Patrimonio Mundial, nombramiento, que espera, haga resurgir al

pueblo tan lleno de alegría y habitantes que él conoció en su juventud.

Radio Alcoy presenta Festa! 2020-2022, la guía de Moros y Cristianos con portada inédita de Dori Cantó



69144.- Reportajes sobre la ausencia de las fiestas por el coronavirus, el regreso de los actos o entrevistas a los cargos festeros forman parte de la publicación, de 196 páginas, ilustrada con imágenes realizadas por fotógrafos de la Agrupación Fotográfica Alcoyana.

Festa! 2020-2022, la guía de Moros y Cristianos de Radio Alcoy, ya ha visto la luz. Hace dos años, la pandemia del coronavirus paralizó su edición por la suspensión de las Fiestas. Tras un difícil camino, la publicación regresa en los últimos compases de este marzo para anunciar la llegada de las tropas de la cruz y las huestes de la media luna a la capital de L'Alcoià el próximo mes de abril. Y es una guía con portada inédita de Dori Cantó y que hemos presentado oficialmente este miércoles en Hoy por hoy Alcoy.

Juan Jordá, director de Radio Alcoy; Lucía Gadea, jefa de Informativos de Radio Alcoy; Paco Agulló y Maribel Vicedo, del departamento de Informativos; Vicen Ferre, del departamento de Publicidad; Carlos Carbonell, responsable del diseño de la publicidad y la edición digital de Festa! y María Pascual y Cristina Navarro, del departamento de Administración han dado detalles de esta edición festera.

Dori Cantó creó la obra para la guía de Moros y Cristianos de Radio Alcoy que, por la suspensión de las Fiestas, ha estado guardada durante dos años y tristemente no ha podido ver su estreno porque falleció el pasado mes de diciembre. En esta presentación, nos ha acompañado su hermana, María Jesús Cantó, que ha recordado su trayectoria artística y como le

contó el proceso de creación de la pintura para la apertura de Festa!

Entrevistas a los cargos festeros, artículos sobre los actos de los Moros y Cristianos o un reportaje sobre lo acontecido estos dos últimos años sin Fiestas forman el guion de una publicación de 196 páginas y con fotografías realizadas por miembros de la Agrupación Fotográfica Alcoyana. Durante el programa, hemos conectado con la sede social de la AFA donde Benito Sáez y Juan Carlos Ripoll, presidente y tesorero de esta entidad con 64 años de historia, han contado la experiencia de colaborar en esta guía de Radio Alcoy.

En el tramo final del programa, nos ha atendido desde el Casal, Juan José Olcina, presidente de la Asociación de San Jorge, celebrando la aportación de Radio Alcoy a la historia de las Fiestas de Moros y Cristianos.

El lector podrá sumergirse en esta publicación que cuenta con artículos firmados por Paco Aznar, Noelia Fernández, Carles Figuerola, Ana María García, Santi Hernández, José Luis Llopis, Laura Miralles, Daniel Moltó, Enrique Moltó, Jordi Ortiz, Mireia Pascual, Jordi Peidro, Miquel Peidro y Jesús Trelis. Muchas gracias por su colaboración.

Y gracias a los anunciantes que apoyan Festa! 2020-2022 cuya distribución será gratuita en los establecimientos y sedes de las firmas anunciantes y en Radio Alcoy.

Radio Alcoy presenta Festa! 2020-22, la guía más esperada, tras salvar todos los obstáculos de dos años de pandemia



69173.- La portada es obra de Dori Cantó, quien falleció hace unos pocos meses sin poder ver su obra en formato papel y gran parte de las fotos las han proporcionado

socios de la Agrupación Fotográfica Alcoyana.

La cuarta edición del Festa! la guía de Moros y Cristianos de 2022 de Radio Alcoy ya está disponible. Se pueden obtener ejemplares de forma gratuita en la propia emisora de 10 a 14 horas o en los establecimientos colaboradores, junto al Ayuntamiento de Alcoy y la Tourist Info.

La portada de la publicación es obra de la pintora Dori Cantó, recientemente fallecida, y cuenta con la colaboración de los componentes de la Agrupación Fotográfica Alcoyana con sus mejores imágenes de la última edición de las fiestas celebrada en 2019.

Como siempre el equipo de Radio Alcoy y sus colaboradores han repasado toda la actualidad de estas celebraciones en honor a Sant Jordi y todos los datos de esta próxima edición tan esperada tras el parón obligado por la pandemia. Una publicación muy esperada que llega tras superar todos los obstáculos provocados por dos años de coronavirus.

Xarli Diego (ex Ràdio Barcelona) recibirá un homenaje en Barcelona el 31 de marzo



69132.- Albert Malla Nicolauel escribe en report.cat: Radio, prensa, televisión, comunicación corporativa y lo que sea. Carles Diego Ferrús (23 de noviembre de 1956, Terrassa), más conocido como Xarli Diego, ha tenido una carrera profesional envidiable, tocando todos los mástiles posibles y con una gran capacidad de adaptación. El 31 de marzo la sede del Colegio de Periodistas, en Barcelona, acogerá un acto en el que se rendirá un homenaje a este veterano periodista y en el que se repasará toda su trayectoria.

De padre tornero fresador y de madre modista, carecía de referentes en casa en

el sector de la comunicación. Pero el periodismo, como otras profesiones, ya lo tiene eso, que de la nada surge una inquietud, una necesidad... en definitiva, una vocación. "Me sentí atraído en la radio enseguida", confiesa, y de la mano de un vecino de la misma edad con intereses contrapuestos, pero perfectamente complementarios, empezó a jugar haciendo de locutor y presentando canciones de los Beatles con doce años mientras su amigo hacía de técnico de sonido.

Aunque era estudiante de Ciencias de la Información en la Universidad Autónoma de Barcelona, su escuela fueron los radios locales. Ràdio Olot, Ràdio Vic y Ràdio Manresa fueron las primeras en transmitir su voz por las ondas. Y desde entonces, el micrófono se convirtió en inseparable. Era aplicado y estudioso, pero se cansó de las constantes apariciones de la policía que impedía acceder a las clases y no terminó la carrera. Esto no supuso impedimento alguno para seguir avanzando con paso firme en la profesión.

Manresa, el punto de inflexión "Tú volarás pronto", le decían los jefes. Y el egarense alzó su vuelo hasta su amada Manresa. La capital del Bages le ofreció el primer programa de autor profesional, el Bages Music, donde tenía como referencia el anterior que había hecho (Tú, yo y la radio) en Vic. Revolucionó la ciudad, a sus veinte años, entrevistando a artistas de la talla de Mocedades, Paloma San Basilio, Sandro Giacobbe, Toto Cutungo o Miguel Bosé. "Esto conmocionó a la comarca", reconoce. "Los manresanos me han dicho que nunca ha vuelto a haber algo así", añade. La fuerza de la radio en su máximo esplendor. "Adoro Manresa y Manresa me adora... Fue un punto de inflexión", admite.

Y de Manresa hacia Barcelona. La Vanguardia publicó un anuncio de Radio Barcelona con la pregunta: "¿Eres de raza radiofónica?" y él se presentó. Su madre, con ese instinto sobreprotector, no acababa de entender cómo podía dejar aquella silla, donde estaba una "estrellita", para marcharse a la gran ciudad. "Se te comerán", le decía. Pero él pensó que nada podía perder, al contrario.

El jefe de programas de Radio Barcelona, Joan Castelló Rovira, le dio la responsabilidad de presentar y dirigir "Caspè Street", un programa musical con

una gran influencia. Pero las buenas noticias no terminaron aquí. Como la creatividad era uno de sus otros puntos fuertes, lo hicieron jefe de creatividad publicitaria. Escribía las cuñas de Fútbol en catalán, las cuales promocionaban las narraciones de los partidos que locutaba el maestro Joaquim Maria Puyal. "Los dos hombres que más me han marcado en mi vida han sido Joan Castelló Rovira y Joaquim Maria Puyal", recuerda.

"El joc del segle" y la importancia de Rosa Maria Sardà

El vínculo con Puyal, a través de las cuñas, generó muy buena sintonía y el "maestro" le llevó a la televisión. Tres pics i repicó, la Lotto 6/49 y, definitivamente, El joc del segle en TV3 supusieron un estallido de popularidad, que ya venía rodado del Caspe Street. "El joc del segle me dio popularidad en cuarenta y ocho horas", destaca, pero el sabor es agrisado y es que el programa sólo estuvo en la parrilla dos años. "Era un caballo ganador, pero por problemas internos no siguió", explica.

Pero no olvidemos que en esta profesión, un trabajo lleva a otro, y los contactos son imprescindibles para nuevos proyectos. En Radio Barcelona conoció a Rosa Maria Sardà, que le pescó como guionista por su programa Ahí te quiero ver de TVE. Tenía la responsabilidad de escribir los discursos y preparar las entrevistas, y la confianza que tenía con la Sardà le convirtió en las relaciones públicas de las diversas personalidades que venían.

Debe tenerse en cuenta que era un programa con audiencias de doce millones de espectadores, una auténtica barbaridad. Antes del programa, él almorzaba con los invitados y uno de los que recuerda con especial cariño es Pedro Almodóvar. La anécdota llegó después de comer, cuando el director de cine fue a comprar unos libros a una tienda en Via Laietana y los perdió al poco tiempo. "¿Dónde está la bolsa?", le preguntó Almodóvar. Xarxi Diego le respondió: "No lo sé... la llevabas tú". El valor equivaldría a unos 300 euros actuales.

"Si no te adaptas, estás muerto"

La capacidad de adaptarse a los diferentes escenarios le han llevado a ser quien es hasta el día de hoy. "Si no te adaptas, estás muerto; y, siendo periodista, si no te adaptas, estás doblemente muerto",

manifiesta. Esta virtud junto con la creatividad y la capacidad de trabajo, han provocado que haya podido degustar todos los platos comunicativos. "Soy un culo inquieto, y eso juega a favor y en contra", asegura.

Y de la Sardà a la Trinca. Como con la ilusión más pura de un niño y cumpliendo un sueño, fue asesor de La Trinca. Y más adelante, fue jefe de prensa del Tricycle por todo el país durante doce años. "Cuando se marche la pandemia quieren despedirse como es debido porque no lo han podido hacer", destaca.

Y después de hacer radio, prensa y televisión, funda su empresa y se dedica a la comunicación corporativa. Durante más de veinte años se dedica al sector alejado de los medios, pero muy cerca del asesoramiento al Govern, como cuando trabaja con Núria Gispert, expresidenta del Parlament de Catalunya, y también con Justicia, Interior i Governació. Hay compañeros de profesión que no entienden cómo puede que también se dedique en este ámbito. El terrassense lo resume por un tema de egos. "Nuestra profesión tiene más ego que otros y cuando quieren desacreditar a alguien de la radio dicen que se dedica a presentar canciones y hacer programas de entretenimiento", se lamenta.

Y después de esta larga lista, ¿qué le queda por hacer? No olvidar sus inicios. Desde hace año y medio, creó un programa, El Catamarán, que recuerda quién es, con música, toques de humor y con una entrevista. Se emite por cuarenta y siete emisoras y lo hace todo desde casa. No hay que omitir el pasado, pero él es vivir el presente y por eso pone tantas ganas con lo que hace.

La advertencia sobre la radio actual

Por si acaso se olvida, escribió Gracias por la música (Pagès Editors, 2019), libro donde recoge muchas vivencias sobre la querida radio y da algunas pinceladas de la televisión. ¿Y cómo está actualmente la radio? Xarli Diego manifiesta que la técnica es lo que más ha mejorado, pero cree que la radio debería ponerse las pilas e innovar un poco más. No quiere ser un nostálgico, pero echa de menos más creatividad.

"Los dirigentes de la radio deben ser más atrevidos y deben saber de radio. Y en todos los sitios no es así". La advertencia

es clara y avisa de que Spotify acabará con las radiofórmulas si desde el micrófono no se da un valor añadido. Además, recuerda que la radio no es sólo Jordi Basté y Laura Rosel, sino que va más allá. En definitiva, que debe ser más exigente.

Reflexiones y vivencias de un hombre de radio, televisión, prensa y comunicación con una gran memoria para ubicarte en la línea cronológica. A la espera del acto del Colegio del jueves, Xarli Diego tiene muy claro hacia dónde quiere ir: con su catamarán hasta el fin del mundo.

Xarli Diego (ex Radio Barcelona) celebra 50 años en el mundo de la comunicación



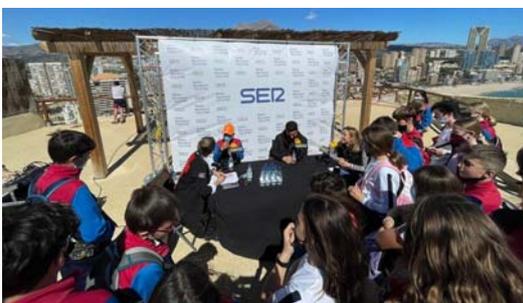
69183.- El Periódico publica: Son 50 años dedicado al mundo de la comunicación, que se dice pronto. Diez lustros desempeñando diferentes labores en televisión, radio y prensa que le darían para dibujar la historia reciente de los medios. Una fecha tan señalada para Xarli Diego se tenía que celebrar y esto es lo que han hecho esta tarde del jueves en el Col·legi de Periodistes, con un acto presidido por el periodista y profesor universitario Miquel Àngel Violan, que ha contado con la participación de Jordi Finazzi, director de Radio Barcelona - Cadena Ser y un nutrido grupo de profesionales del mundo de la radio, la prensa y la televisión, además de familiares y amigos.

Asimismo, han intervenido de una forma virtual, a través de grabaciones, Núria de Gispert, expresidenta del Parlament de Catalunya y 'consellera'; la actriz Lloïl Bertrán; Joan Gràcia, de Tricycle, y Miquel Àngel Pascual, de La Trinca; Julio Alberto Moreno, exjugador del Barça; el entrenador de la selección iraní de balonmano, Manolo Montoya, desde Teherán; la directora de Radio Manresa, Pilar Goñi, y Coralí Cunyat, presidenta de la Federació de Firas de Catalunya y directora de Fira de Girona.

Todos ellos tienen que ver con la trayectoria de Xarli Diego y sus trabajos en los diferentes campos en los que ha desarrollado su carrera en este medio siglo.

De 'No passa res' a 'El Joc del segle'
Xarli Diego nació en Terrassa el 23 de noviembre de 1956. Estudió Ciencias de la Información en la Universitat Autònoma de Barcelona. Desde finales de 1979 empezó a presentar y dirigir el mítico programa musical 'Caspes Street', de Radio Barcelona (Cadena Ser). Previamente, se había ido haciendo como profesional en Olot, Vic y, sobre todo, en Manresa.

Radio Benidorm emite "Hoy por Hoy Benidorm" desde el Tossal de la Cala



69157.- Este viernes desde las 12:20 un programa especial de Radio Benidorm recorrerá en directo el yacimiento arqueológico.

Este viernes Hoy por Hoy Benidorm sale en busca de una parte muy importante de nuestra historia con un programa especial desde el Tossal de la Cala, un fortín o 'castellum' construido en el primer siglo antes de Cristo y que ahora es un atractivo cultural y turístico de primer nivel.

De 12:20 a 14h. recorreremos en directo todos los rincones de este cerro y conoceremos todos sus detalles de la mano de Miguel Botella, arqueólogo y guía del Tossal; Jesús Moratalla, Doctor en Historia por la Universidad de Alicante; Ana Pellicer, concejal de Patrimonio Histórico; y Leire Bilbao, gerente de Visit Benidorm.

Además, conoceremos a los participantes del plan de empleo T'Avalem que se encargan de dinamizar la exposición de difusión del Tossal, 'Romanos contra Romanos', en los colegios de Benidorm y a la directora de este programa Socorro Lezama.

Alumnos del Conservatorio José Pérez Barceló se van a encargar de poner la música en este programa especial que también contará entre el público con alumnos de 1º de la ESO del colegio Lope de Vega.

Escúchalo todo en el 103.8 FM, radiobenidorm.es y la aplicación para móviles de la Cadena SER.

Lourdes Acosta (Radio Cádiz) interviene en el Congreso del Bienestar de Cadena SER



69202.- Con el patio de butacas del Teatro del Títere de la Tía Notica lleno. Así ha arrancado el Congreso del Bienestar: Felicidad y Justicia Social que acoge Cádiz este fin de semana. En la inauguración intervinieron la directora de Radio Cádiz, Lourdes Acosta, el diputado provincial de Bienestar Social, David de la Encina, y la concejala de Cultura y Fiestas del Ayuntamiento de Cádiz, Lola Casalilla.

A continuación, Luis García Montero, Najat El Hachmi y Javier Carbonell, moderados por el periodista Sandro Pozzi, comenzaron una charla llena de reflexiones, anécdotas y análisis en torno a dos cuestiones cruciales para la sociedad: la multiculturalidad y la convivencia.

"Es posible apostar por las convicciones de los que pensamos que la convivencia es algo más que no estar enfrentados los unos con los otros", respondía García Montero cuando Pozzi le preguntaba por las utopías para arrancar el diálogo con los tres ponentes.

Tomaba el relevo Najat El Hachmi, que llegó a Barcelona a los 8 años, procedente de su Nador natal, comentando que las personas aún siguen dudando si es catalana. Ironizaba diciendo que será que "todavía no tiene pinta de serlo".

"¿Tienes contradicciones a la hora de defender España y Marruecos?", preguntó el periodista moderador. "Ni defiendo a uno, ni al otro", respondió El Hachmi arrancando una carcajada entre el público. "La pregunta 'de dónde eres' me da un miedo tremendo, porque siempre me obliga a contar una historia, y a base de tener que resistir en esa complejidad y no dejar que sean otros los que te definan, acabas teniendo una visión demasiado crítica con todo".

Javier Carbonell vive en París, en un parque donde hay 12.000 estudiantes de prácticamente todos los países del mundo. Están organizados en casas de cada uno de los países donde habitan solo los ciudadanos de ese país. Por tanto, vive la multiculturalidad en su día a día. Al respecto, y preguntado por la tolerancia, Carbonell dijo que "la multiculturalidad es natural. Existe y punto. El problema no es que exista desigualdad sino discriminación". Momento en el que Najat El Hachmi expresó uno de los principales deseos de quienes tienen que emigrar: "merecemos algo más que ser tolerados, merecemos sentirnos como propios".

Sobre las palabras volvió a reflexionar García Montero, quien ejemplificó el magnífico escenario que supone el español para la multiculturalidad "porque somos 500 hablantes nativos, y porque en ningún lugar se habla un mal español, sino el español que se habla en cada lugar".

"Tenemos estudios que nos dicen que el arte son las que mas impactan en las actitudes en torno a la inmigración", añadió Carbonell, cambiando el tercio y relacionando directamente la mayor discriminación de los colectivos con la desigualdad económica.

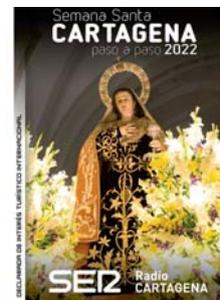
Antes de las preguntas del público, Pozzi propuso hablar de 'la bofetá' -en relación a la agresión de Will Smith al cómico Chris Rock durante la ceremonia de los Óscar-. Ese fue el pretexto para hablar de la degradación política de la sociedad. "Un acto muy negativo y muy desagradable que desemboca en ese ruido que está ensuciándolo todo y que evidencia la pérdida del pudor como virtud pública", sentenció Luis García Montero, a quien preocupa, por cierto, "que se premie una mala película porque transmite buenos valores".

"La bofetada es un momento que encarna todo lo contrario que hemos estado intentando defender desde el feminismo y el antirracismo desde los últimos tiempos. Echa por tierra años y años de trabajo para desmontar estereotipos", lamentó Najat El Hachmi.

"¿Hasta qué punto da argumentos a los extremistas?" preguntó Pozzi a Carbonell. El investigador respondió señalando a la extrema derecha como responsable directa de la crispación e invitando a combatirlo.

García Montero, El Hachmi y Carbonell, acompañados de una buena dosis de humor y sarcasmo abrieron varias ocasiones su libro de los recuerdos y elaboraron una interesante radiografía sobre la sociedad. Sobre el yugo que supone para la equidad la desigualdad económica, el peso que tiene la lengua para buscar puntos en común y orillar el individualismo enfermizo y que el racismo no solo tiene un rostro, como tampoco tiene un solo color ni una sola dirección.

Radio Cartagena edita su Guía de Semana Santa 'Paso a paso'



69169.- Las guías se pueden recoger también en formato físico en El Corte Inglés, en la oficina de información turística del Ayuntamiento de Cartagena y en Radio Cartagena.

Ya está disponible la Guía de Semana Santa de Radio Cartagena 'Paso a paso'. A lo largo de 84 páginas llenas de fotografías a todo color, se repasan los recorridos y horarios de las once procesiones que llenan Cartagena de luz, pasión, flor y orden desde el Viernes de Dolores hasta el Domingo de Resurrección. Repasa la historia de las cuatro cofradías cartageneras y las procesiones de las diputaciones y otros municipios de la comarca; así como aspectos específicos

como las imágenes, la música o recetas de cocina, con artículos firmados por el escultor Juan José Quirós o los músicos Jaime Belda y José Manuel Nadal.

Los ejemplares gratuitos de la guía se pueden recoger tanto en Radio Cartagena como en El Corte Inglés y la Oficina de Turismo del Ayuntamiento.

"Cartagena es la llave de la Semana Santa de toda España": Presentación Guía de Radio Cartagena 2022



69203.- El Corte Inglés de Cartagena volvió a albergar, un año más, el acto de presentación de la Guía de la Semana Santa de Radio Cartagena Cadena SER 'Paso a paso. Son más de dos décadas ofreciendo ese complemento a los cartageneros para acompañar a las procesiones. Una guía que repasa la historia de las cuatro Cofradías de Cartagena y recoge los recorridos y horarios de los once desfiles pasionales de la Semana Santa de Cartagena.

El acto estuvo amenizado con la interpretación de dos de las marchas más significativas de la Semana Santa de Cartagena: In Memoriam y Nuestro Padre Jesús. El cuarteto de saxofones, bajo la dirección del maestro Jaime Belda, nos trasladaron a los momentos mágicos que se viven en la Semana Santa cartagenera.

Marien García Boj, tomó la palabra en calidad de vicepresidenta de la Junta de Cofradías, y destacaba el sentir de los cartageneros ante la vuelta de las procesiones, mientras que Antonio Rosa, director de Radio Cartagena, destacaba la labor social de las Cofradías, y el movimiento procesionista cartagenero, que no ha parado en estos tiempos de pandemia.

Por su parte, Carlos Piñana, Concejal del Área de Cultura de Cartagena, hacía referencia a la guía de Radio Cartagena, como un elemento clave para acompañar los cartageneros y turistas que disfrutaban de la Semana Santa y sus procesiones. El presidente de la Asamblea Regional, Alberto Castillo, recordaba guías de años anteriores y anécdotas en las presentaciones como cuando "la Fumata blanca anunciaba el nuevo Papa y tuvieron que interrumpir el acto de presentación para contarlo". En alusión a la Semana Santa, Castillo se refirió a Cartagena como "la llave de la Semana Santa de toda España.

Domingo Camacho, director de la Cadena SER Región de Murcia, habló de la cobertura de la SER a las procesiones cartageneras, cuando "se corta la emisión regional y nacional en la radio, para retransmitir la salida de los cortejos procesionales".

Los presentes fueron los primeros en recoger sus ejemplares gratuitos de la guía, que a partir de ahora se podrán recoger en tanto en el propio El Corte Inglés, la Oficina de Turismo del Ayuntamiento de Cartagena y en la emisora de Radio Cartagena, así como descargar en radiocartagena.es.

Éxito del evento SER Empresarios organizado por Radio Elche Cadena SER



69136.- Un año más ha vuelto a celebrarse el evento SER Empresarios organizado por Radio Elche Cadena SER en el Centro de Congresos "Ciutat d'Elx" que durante dos jornadas ha acogido a más 100 empresas de la zona. Los asistentes han podido escuchar en directo a Fernando Salinero, autor de varios libros sobre liderazgo y éxito, coach, consultor de empresas y formador de directivos. La ponencia titulada "7 claves para mejorar comercialmente tu negocio en las circunstancias actuales" ha

aportado soluciones y ha ayudado a convertir amenazas en oportunidades.

El encuentro empresarial tiene además como objetivo la presentación de diferentes propuestas de apoyo a las PYMES. Las dos jornadas se han organizado en diferentes sesiones con grupos reducidos y han mostrado la iniciativa y el interés de las pequeñas y medianas empresas por avanzar y seguir buscando cómo mejorar adaptándose a las diferentes circunstancias que se van produciendo.

"Enlace Senior", el programa de Radio Enlace hecho por mujeres "mayores, inquietas y con ganas de aprender"



69170.- El programa Enlace Senior, dirigido por Marta Guerra, reúne a ocho mujeres mayores alrededor de la actualidad y las curiosidades de Madrid. Se emite en directo en Radio Enlace todos los martes, aunque después está disponible en varias plataformas.

Ocho mujeres mayores comparten inquietudes, anécdotas y curiosidades durante una hora: podría ser una mesa de cualquier cafetería, pero se trata de Enlace Senior, el programa de Radio Enlace que conduce Marta Guerra. Un espacio que tiene una reivindicación clara: nunca se es demasiado mayor para aprender.

"Siempre me ha gustado mucho hacer cosas. Ahora hago pintura, cocina, encuadernación... y lo que más me gusta, mi programa de radio. Todos los martes hacemos un programa con ocho colaboradoras que son una maravilla, todas mujeres", ha explicado Guerra este jueves en Hoy por Hoy Madrid. "Todo esto es porque quiero, porque me apetece y porque soy una mujer muy inquieta. Creo que todavía soy joven". A la presentadora la acompañan en directo otras siete mujeres: María, Dolores, Manoli, Olga, Pepita, Lourdes y Carmen. Cada una tiene

su propia sección en el programa, que ya supera los doscientos episodios.

Desde que el COVID-19 llegó, no han vuelto a reunirse en los estudios. Durante el confinamiento el coordinador de Radio Enlace, Paco Aragón, dirigió a las mujeres para que pudieran dar continuidad al programa desde casa. Esa dinámica se mantiene todavía hoy: las colaboradoras se conectan desde sus hogares, con la excepción de Guerra, que presenta el magazine desde las instalaciones de Hortaleza, barrio del que es vecina.

Una de las colaboradoras es María de las Heras, histórica militante del Partido Socialista que, a punto de cumplir 102 años, es la más longeva del programa. Ahora vive en una residencia en Madrid, pero su vida ha estado marcada por la migración: nació en Francia y después vivió una década en Cuba con sus padres. Con 15 años volvió a España. Tenían pensado pasar tres meses, pero poco después estalló la guerra y ya no pudieron salir.

María empezó a trabajar muy joven en una fábrica: allí se sindicalizó, y desde entonces no ha abandonado un compromiso político que trasluce en el programa. Ahora está particularmente interesada en "la metafísica": "A mí me gusta mucho la espiritualidad, pero no soy creyente. Creo que en España eso no se entiende bien", ha asegurado de las Heras. Las ocho mujeres dan forma a Enlace Senior, programa semanal de una hora que se emite en directo los martes a las 13.00 en el 107.5 FM.

Una nueva edición del foro "Conversa" de Radio Galicia estará centrado en la educación de calidad en Galicia



69189.- Radio Galicia insiste en los objetivos ODS dentro de los que se encuentra la reflexión sobre la enseñanza.

Una nueva oportunidad para el debate, la conversación, la puesta en común con diferentes puntos de vista sobre algunas de las distintas modalidades de formación que aclaren las oportunidades de futuro. El alcalde de Santiago de Compostela, Sánchez Bugallo se encargará de abrir las jornadas presentadas por el Director y presentador del programa A Vivir Galicia, Luis Iglesias, que dará paso a distintas actividades preparadas para la reflexión entre las que están dos ponencias, la primera, Inteligencia Emocional en el aula que expondrá Teresa Sánchez, Profesora USC Psicología Evolutiva y de la Educación y la segunda que llegará con M^a. José Rodríguez Malmierca, Dtra. Departamento elearning CESGA y llevará el título de Competencias digitales en el aula.

Además, una charla sobre la FP dual y otra sobre la formación del formador, que contará con distintos especialistas en los ámbitos en los que intervienen y completarán la jornada que se podrá seguir en directo desde radiogalicia.gal y que cerrará David Broceño Caminero, Sub. Gral. de Planificación y gestión de la FP del Ministerio de Educación. El análisis cuenta con la colaboración del Concello de Santiago, de Nos Oposicions y de la Universidade de Santiago de Compostela.

Este será el tercer encuentro, en este formato, organizado por Radio Galicia, en el mismo ya se abordaron temas como la producción sostenible y la vida submarina.

Radio Ibiza emite un HxH especial movilidad y obras en Ibiza desde la plaza de Sa Graduada



69211.- Programación especial de Radio Ibiza con el alcalde de Vila, la concejal de vías públicas, vecinos y comerciantes.

Este viernes en 'Hoy por Hoy para Ibiza y Formentera' hemos sacado la radio a la calle para acercarnos al centro de la capital

insular, concretamente a la plaza de Sa Graduada, para conocer cómo avanzan los proyectos en materia de movilidad que tiene en marcha la ciudad de Ibiza.

En la primera parte del programa hemos hablado con el alcalde de Vila, Rafa Ruiz y la concejal de vías públicas, Elena López, sobre las obras que están en marcha y las que el Consistorio tiene en cartera para seguir pacificando la ciudad y hacerla más transitable para los peatones y ciclistas.

En la segunda parte de la programación especial hemos contado con la directora de la ONCE en Ibiza, un deportista con discapacidad y también vecinos y comerciantes de la zona. Con ellos hemos comentado los cambios que se están realizando en la ciudad y que pasan también por dar una mayor presencia a los vehículos de movilidad alternativa. Para abordar esta cuestión nos han acompañado varios miembros de la plataforma ciudadana A Vila en Bici.

Despido colectivo en Radio Inter de Madrid



69199.- En la web de gorkazumeta.com leemos que los nuevos propietarios de Radio Internacional han tomado la decisión de reestructurar la emisora y reordenar sus frecuencias, incluida China FM

Emilio Javier Gómez Plaza: "Hoy ha sido un día muy duro"

Solo queda un retén de técnicos y el director, Carlos Peñaloza, para continuar con la programación, que se basa, fundamentalmente, en música

Las últimas horas vividas en Radio Inter han resultado muy difíciles para todo el personal. La dirección de la empresa, de capital chino, ha tomado la decisión traumática de prescindir de la gran mayoría del personal, a excepción de varios técnicos, y el propio director, Carlos Peñaloza, que continúan al frente de la

emisora, hasta que el nuevo propietario decida la línea empresarial que seguirá. Con toda probabilidad, apuntan algunas fuentes, la onda media se dividirá de la frecuencia modulada de La Inter en diferentes proyectos.

Ayer mismo, el veterano Emilio Javier Gómez Plaza, se despedía de sus oyentes del programa "Saludable", reconociendo que "hoy ha sido un día muy duro, porque digo adiós a mi casa de toda la vida. Después de mi hogar, con mi familia, esta es mi casa", dijo, refiriéndose a La Inter. "Me he sentido siempre muy querido por los oyentes, los compañeros, mis amigos, los colaboradores, que me lo han puesto muy fácil", comentó. "La vida da muchas vueltas, y un adiós a veces significa un nuevo comienzo de algo. En breve, no sé si será mi última aventura, ustedes tendrán noticias mías en alguna televisión", adelantó en su última intervención en la antena de Radio Inter. Sobre Carlos Peñaloza, Emilio Javier señala: "ha sido un hermano de profesión para mí, durante toda mi presencia en La Inter en esta tercera etapa".

Tras el final abrupto de los profesionales que trabajaban en la emisora, ha perdido todo el sentido la frase que figura al final de la web corporativa de La Inter, bajo el epígrafe "Sobre Inter Radio", que dice: "Radio Inter y sus profesionales marcan los minutos de la vida". Esta vida se ha interrumpido

En enero de 2019, Radio Internacional se hizo con el control de Radio Inter en una subasta, porque la emisora atravesaba un mal momento financiero, que la hizo vulnerable. Radio Internacional fue fundada en Madrid en 2014 por Dawei Ding (periodista y filólogo de origen chino) como Vicepresidente Ejecutivo. En El Confidencial Digital, el director de Radio Internacional, Carlos Peñaloza, explicó a este digital que había sido "un grupo de empresarios españoles" los que habían realizado la inversión inicial "para dar el primer impulso a esta radio". Al preguntársele por la identidad de estas empresas, Peñaloza prefirió "mantener la reserva y no revelar los nombres de estas compañías que han puesto el capital". En la misma información, ECD, ponía en boca de Peñaloza la negativa de que "exista ninguna relación entre esta nueva emisora y las autoridades chinas".

La Emisora EAJ 29 Radio Intercontinental, en el 918 de Onda Media, comenzó sus emisiones en febrero de 1950. Su inspirador y promotor, fue Ramón Serrano Suñer, exministro de Asuntos Exteriores y cuñado del general Francisco Franco. Al igual que las emisoras de esta década y posteriores, hasta la llegada de la libertad informativa tras la muerte del dictador, Radio Intercontinental disfrutó de una edad de oro de la radio en Madrid, dedicada al entretenimiento, con radio novelas, concursos y mucha programación musical. Por sus micrófonos pasó lo más granado de los profesionales del medio.

A la muerte de Serrano Suñer, con 103 años, sus herederos tomaron la decisión en 2009 de vender la mayoría de las acciones (96%) a la Compañía de Radiodifusión-Intercontinental S.A, grupo Intereconomía. Su mala gestión al frente de la marca histórica 'Intercontinental' condujo a una situación de quiebra, que desembocó, en 2019, en un embargo y una salida a subasta. Fue entonces cuando el grupo de Radio Internacional pujó para quedársela, lo que logró en 2019. Radio Intercontinental seguía resistiendo como una emisora, que sobrevivía en Madrid, al margen de las grandes cadenas nacionales.

Ahora, tras el final abrupto de los profesionales que trabajaban en la emisora, ha perdido todo el sentido la frase que figura al final de la web corporativa de La Inter, bajo el epígrafe "Sobre Inter Radio", que dice: "Radio Inter y sus profesionales marcan los minutos de la vida". Esta vida se ha interrumpido.

Llega la Guía de Semana Santa de Radio Jaén Cadena SER



69171.- Nuestra tradicional publicación, que este 2022 cumple su décimo aniversario, ya está lista después de que el año pasado no pudiera publicarse por culpa de la pandemia de coronavirus

Llega la Guía de Semana Santa de Radio Jaén Cadena SER. Nuestra tradicional publicación 'Izquierdo X Delante', que este 2022 cumple su décimo aniversario, ya está lista después de que el año pasado no pudiera publicarse por la pandemia de coronavirus. Una Guía de bolsillo que este año se muestra con más páginas y más contenido que nunca. Imprescindible para no perderte todos y cada uno de los detalles de la maravillosa y ansiada Semana Santa de la capital jiennense.

En la edición de este año, con la vuelta de las estaciones de penitencia a las calles, quienes la tengan en sus manos podrán encontrar no solamente los recorridos y horarios de todas y cada una de las Cofradías y Hermandades de Jaén, sino también artículos de interés sobre distintas cuestiones como la gastronomía, la historia, las hermandades que están por llegar a la Semana Santa jiennense o la fotografía actual e histórica. La portada de este año está dedicada al excelso Cristo de las Misericordias de la Cofradía de los Estudiantes, que este año conmemora su 75 aniversario fundacional.

Una guía totalmente gratuita que se antoja imprescindible para todo aquel o aquella que quieran tener un pedacito de la Semana Santa de Jaén en sus bolsillos. Podrán recoger la Guía 'Izquierdo X Delante', desde el próximo lunes, en Dermosens; Bar Restaurante San Roque; D'gustar By Leticia; Casa Granel; Mercado de Peñamefécit; Multiópticas; y, por supuesto, en las instalaciones de Radio Jaén Cadena SER (Obispo Aguilar) en horario de mañana y de tarde.

Radio Marca Málaga reúne al deporte malagueño en su gala



69153.- Emilio Fernández escribe en laopiniondemalaga.es que Radio Marca Málaga celebró este miércoles su XXII Gala en la sala Edgar Neville de Diputación de

Málaga en la que se premió la labor deportiva e institucional en fomento del deporte malagueño y por la que pasaron rostros importantes del deporte de la Costa del Sol del presente y del pasado.

Antonio Jesús Merchán fue el maestro de ceremonias de un programa especial. En primer lugar Francisco Salado, presidente de la Diputación de Málaga, tuvo una intervención para inaugurar la velada. Seguidamente, Paco de la Torre y Fernando Sanz abrieron una mesa de debate que tuvo como tema principal la actual situación del deporte malagueño. El alcalde fue galardonado con una placa conmemorativa y el expresidente con uno de los Escudos de Oro de la emisora.

Tras ellos, fue el turno de Joaquín Nieto y Antonio Jesús López Nieto. El CEO de Nieto Automoción charló sobre la situación de crisis de desabastecimiento que recogen las marcas automovilísticas y cómo la solventan, además de la actualidad malaguista, y recogió el Escudo de Oro de la emisora. En el apartado baloncestístico, el presidente del Unicaja Baloncesto analizó el camino que atraviesa el conjunto de Los Guindos a estas alturas de la temporada.

Félix Gutiérrez, periodista cofrade; Patricia Navarro, delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga; y Pablo Atencia, presidente de la Agrupación de Cofradías de Málaga, organizaron un pequeño coloquio sobre cómo va a ser la vuelta de la Semana Santa a la capital de la Costa del Sol. Más adelante, Pablo Atencia recogió su Escudo de Oro de Radio Marca Málaga y Patricia Navarro y Félix Gutiérrez sus Escudos de Plata.

Otro tridente de contertulios se sumó, tras ellos, para volver al tema deportivo. Julián Romaguera, periodista y exdirector del Diario Málaga Costa del Sol; José María Arrabal, viceconsejero de Educación y Deportes de la Junta de Andalucía; y Francis Muñoz, chef del Parador Playa de Benalmádena, entablaron una conversación sobre el futuro de la entidad blanquiazul. Además de ello, Romaguera y Arrabal recibieron sendos Escudos de Oro, y Muñoz el Escudo de Plata de la radio del deporte.

Finalmente, una comitiva al completo del Málaga CF Femenino conformada por

Manuel Hernández Navarrete, Isa Guerrero, José Antonio Ayala y Sonia Torralvo hizo acto de presencia sobre el escenario del auditorio. En sus intervenciones, analizaron el gran año que han realizado donde han conseguido proclamarse campeonas de Liga y llegar hasta cuartos de final de la Copa de la Reina. En conjunto, recibieron el Escudo de Plata de la emisora.

Joan Launes (Ràdio Mora d'Ebre) recibe el premio "Micro Daurat" del Col·legi de Periodistes de les Terres de l'Ebre



69133.- La Delegación del Colegio de Periodistas de Catalunya en las Terres de l'Ebre ha anunciado que entregará el premio honorífico "Micro Daurat" al periodista Joan Launes en reconocimiento a su trayectoria al frente de Ràdio Móra d'Ebre.

En el programa de este martes lo hemos celebrado con él recordando cómo empezó en la radio y cómo fueron los inicios de los servicios informativos diarios.

'Hora Cofrade' de Radio Murcia estará en Mula el día que la Noche los Tambores celebra su declaración de Interés Turístico Internacional

69182.- El programa, con Encarna Talavera, se adentra en la Semana Santa del Municipio y en su tradicional Noche de los Tambores.

En una jornada muy especial para el municipio de Mula, el programa 'Hora Cofrade', con Encarna Talavera, se desplaza hasta la localidad para su emisión, que coincide con la jornada en la que hemos sabido que la Noche de los Tambores ha recibido la distinción de Interés Turístico Internacional.

A lo largo del programa, nos acompañará Alejandra Martínez, concejala de Presidencia, Hacienda y Turismo, además de otros protagonistas de la Semana Santa de este municipio, como Juan Sandoval, hermano mayor de la Hermandad Nuestro Padre Jesús Nazareno, representantes de otras hermandades y tamboristas. Por supuesto, estos tambores sonarán en nuestro programa.

Sigue la emisión desde las 20h, en Radio Murcia (1260AM), Radio Mula (104.5FM), en la aplicación móvil de la Cadena SER y en radiomurcia.es

Amparo Peris (ex RNE Valencia), implicada en la defensa de las tradiciones de la ciudad de Valencia



69112.- Laura Garcés escribe en Las Provincias que Amparo Peris Pallardó trazó su vida en torno a las ondas de la radio cuando todavía la profesión de periodista no contaba con demasiadas voces femeninas. Esta mujer que desarrolló su profesión en la emisora de Radio Nacional en Valencia, se inscribió en la memoria colectiva a través de retransmisiones radiofónicas y coberturas informativas de finales del siglo XX, tiempos, no muy lejanos, previos a la era digital en los que todavía a los comunicadores del micrófono se les llamaba locutores de radio.

Cuando se trabajaba sin teléfono móvil, la máquina de escribir era la compañera inseparable del periodismo y a los ordenadores todavía asustaba acercarse, Amparo Peris ya pateaba las calles de la ciudad y los pueblos micrófono en mano para llegar a los oyentes. Entre las coberturas informativas que ofreció a los valencianos se encuentran las de acontecimientos tan significativos para la vida valenciana como fue el secuestro del empresario alzireño Luis Suñer o la pantanada de Tous de octubre de 1982.

Ella misma recordó estos acontecimientos en la cena homenaje que en 2017 le brindó la Fundación Coso, como esta entidad relata en su página de internet. En ese mismo encuentro habló de su entrevista con el Nobel español Severo Ochoa.

Entre las locuciones inolvidables para distintas generaciones también destacó por su presencia en las tradiciones valencianas con retransmisiones de la cabalgata de Reyes y de la Batalla de Flores.

Su vinculación a la cultura valenciana fue más allá demostrando también la valentía de una mujer implicada en la defensa de la tradición hasta alcanzar puestos en el territorio de la cultura popular como la presidencia de la Asociación Amics del Corpus -en cuya procesión participaba interpretando a uno de los personajes- o su condición de académica de la Real Academia de Cultura Valenciana.

Su profesión y su pasión por la ciudad caminaban de la mano. Amparo Peris, que primero fue Maestra Nacional -como en su época se las llamaba- y luego periodista mostró gran implicación en la bendición por el Papa San Juan Pablo II de la roca del Corpus Santo Cáliz que viajó desde Valencia hasta la Ciudad del Vaticano en camión. Una de las pioneras del periodismo valenciano y destacado activo de la cultura valenciana falleció en enero de 2021.

Radio Segovia impulsa el Foro Mujer y Empresa



69113.- Radio Segovia impulsa el Foro Mujer y Empresa con el objetivo de dar visibilidad a la realidad social que representa el papel de la mujer en la economía actual. Será una jornada que contará con la presencia de empresarias y ejecutivas en una mesa redonda que se celebrará el miércoles 30 de marzo a las

11:15 h en el Hotel Áurea Capuchinos, y que cuenta con el patrocinio de CaixaBank. En este foro tendrá especial relevancia la Asociación de Directivas y Empresarias de Segovia, ADESE, de reciente creación e integrada en la Federación Empresarial Segovia, FES. Una de sus intervinientes será la presidenta de la citada asociación, Paloma Cardoso, consultora de empresas.

Estará acompañada en la mesa redonda por Silvia García, presidenta de la ASEM, patronal de industrias de la madera en la provincia; así como de Shaila Donoso, propietaria del comercio local Shaila Novias. Junto con las empresarias intervendrá Belén Martín, Directora Territorial de CaixaBank en Castilla y León.

El acto estará dirigido por la Directora de Contenidos de Radio Segovia Cadena SER, María Yagüe, y se podrá seguir en directo en la retransmisión por video en radiosegovia.com y en el canal de YouTube de Radio Segovia. El audio se podrá escuchar desde las 13 horas en una emisión especial dentro de Hoy por Hoy Segovia, y posteriormente en la sección de podcast de la web de la Cadena SER.

Radio Sevilla entrega este miércoles la Rosa de Pasión de Cruz de Guía



69135.- Descontando días para la Semana Santa, Radio Sevilla hará entrega de la Rosa de Pasión que cada año entrega el programa Cruz de Guía. Será este miércoles 6 de abril, en la Fundación Cajasol, donde se reconocerá la labor de Centro de Apoyo Infantil Esperanza de Triana. Con sede en la denominada Casa Tapón del Corral de la Encarnación, en la calle Pagés del Corro, nace como obra social en el XXV Aniversario de la Coronación Pontificia de Nuestra Señora de la Esperanza, centrados en niños afectados por TDAH (Trastorno por Déficit

de Atención e Hiperactividad), ofreciendo apoyo, terapias y actividades.

Además, Radio Sevilla presentará el programa de mano 'Cruz de Guía', con toda la información de itinerarios y novedades de las hermandades de cara a esta Semana Santa, en la que son muchos los cambios.

Mercedes de Pablos será la encargada de realizar este año la 'Exaltación de la primavera' y Joanna Jiménez le pondrá voz y emoción a este acto.

Si quieres venir, puedes descargar aquí tu invitación, la entrada será válida hasta completar aforo.

Especial de "Cruz de Guía" de Radio Sevilla desde la Abacería de San Lorenzo



69175.- Han pasado por nuestros micrófonos su propietario Ramón López de Tejada, los hermanos mayores de Dulce Nombre, Buen Fin y Soledad de San Lorenzo, además de los contertulios del programa.

Edición especial la de este jueves, día 31 de marzo, del programa cofradiero de Radio Sevilla (Cadena SER), Cruz de Guía, que hemos realizado desde la popularísima Abacería de San Lorenzo que Ramón López de Tejada y su esposa, Mari Carmen, regentan en la calle Teodosio esquina Marqués de la Mina.

Además de nuestros anfitriones, han pasado por los micrófonos del programa Cruz de Guía Manuel Casal, hermano mayor del Dulce Nombre; Juan Antonio Díaz, hermano mayor del Buen Fin; y Pepe Rodríguez, hermano mayor de la Soledad de San Lorenzo.

Ya en el tramo final de nuestra hora de radio, hemos contado igualmente con nuestros habituales contertulios de cada lunes: Manolo Romero, Bienvenido Puelles

y Pepe de Anca, quienes han comentado diversos asuntos de la actualidad cofradiera antes de concluir con la amplísima agenda del fin de semana.

Dirigido y presentado por Paco García, con la colaboración de José Manuel Peña y José Manuel García, la emisión diaria de Cruz de Guía -ahora en Cuaresma de lunes a jueves siempre que lo permitan nuestras retransmisiones deportivas- se puede seguir a partir de las 21:00 horas en SER+Sevilla (96.5 FM) y en www.radiosevilla.es, aunque, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección A la Carta de nuestra página web.

Asimismo, estarán permanentemente activas nuestras redes sociales Cruz de Guía Sevilla en Facebook, con estreno este año de retransmisión en Facebook Live - también se puede seguir en el canal de youtube de Radio Sevilla-, y @cruzdeguiaser en Twitter, nuestro correo electrónico cruzdeguia@cadenaser.com y el Whatsapp de Radio Sevilla 609 16 06 06.

Agenda cofrade para este fin de semana
Viernes, 1 de abril-

Vía crucis. Cristo del Buen Fin, Santo Cristo Varón de Dolores, Paz y Misericordia (Rochelambert), Señor de los Afligidos de las Maravillas (traslado a su capilla de salida), Cristo de la Exaltación, Cautivo de Santa Genoveva, Señor de la Victoria, Cristo de La Misión, Cristo del Perdón y Caridad de Las Candelarias y de la Hdad. de la Antigua en el Convento de San Clemente.

Veneraciones. Señor de la Sagrada Entrada en Jerusalén y Señor de la Sentencia.

Traslados a pasos. Señor de la Salud de La Candelaria, Señor de las Penas de San Roque y Virgen de La O.

Meditaciones. Señor de Pasión y Cristo de la Corona.

Conciertos. Tres Caídas de Triana en Cajasol.

Círculo Mercantil. Mesa redonda sobre el 50 aniversario del préstamo de costaleros de Montserrat a la Soledad de San Buenaventura.

Sábado, 2 de abril-

Resurrección. A las 20:00 horas, acto de proclamación de la Virgen de la Aurora como patrona de la Agrupación de

Voluntarios del Servicio de Protección Civil del Ayuntamiento de Sevilla.

Vía crucis. Cristo de los Desamparados del Santo Ángel, Cristo del Mayor Dolor (Dulce Nombre), Señor Atado a la Columna (Cigarreras), Cristo de Burgos.

Veneraciones. Virgen del Patrocinio (más Stabat Mater a cargo de Manuel Sánchez Sánchez), Santo Entierro, Carmen de Omnium Sanctorum, Señor de la Salud de Los Gitanos, Cristo de la Sed, Buen Fin, Museo, Silencio ante Herodes y Montserrat.

Meditaciones. Sagrada Lanzada, Candelaria (40º Pregón del Cofrade), Cristo de la Caridad de Santa Marta.

Procesiones. Caridad de San Lucas, Amor y Bondad (Sevilla Este), Clemencia y Fe (c/ Faura), Abnegación de San Bernardo, Humildad del Polígono de San Pablo y Virgen de los Reyes de Amate.

Conciertos. De bandas juveniles en Plaza Nueva, marchas a piano en Cajasol y BCT del Sol en el Hogar Virgen de los Reyes.

Domingo, 3 de abril-

Teatro de la Maestranza. A las 12:00, Pregón de la Semana Santa a cargo de Julio Cuesta.

Vía crucis. Jesús Despojado.

Veneraciones. Buena Muerte (Estudiantes), Cristo de la Caridad de Santa Marta, Cristo de las Almas de Los Javieres, Virgen de la Aurora, Penas de San Vicente, Cristo del Perdón de San Marcos, Señor de la Sagrada Cena, Cristo de Burgos.

Procesiones. Despojado de la Luz (Campos de Soria).

Juan García Luján: «Solo quise defender la honestidad de los compañeros de Radio Tagoror»



69201.- Gaumet Florido escribe en canarias7.es que el periodista Juan García Luján agradece las muestras de apoyo recibidas tras el incidente con el edil José Luis Araña. Grupos políticos municipales como La Fortaleza y el PSOE condenan la actitud del representante público.

El jefe de prensa en el Ayuntamiento de Santa Lucía de Tirajana, Juan García Luján, explica que este jueves se limitó «a defender la honestidad de los compañeros de la radio» y que «no quiere estar mezclado en trifulcas políticas». Este periodista fue el funcionario al que un concejal de Agrupación de Vecinos (AV), José Luis Araña, increpó y amenazó con agredirle poco después de acabar el pleno.

García Luján elude dar más detalles de lo sucedido. El relato que ha trascendido a los medios de comunicación está recogido en el escrito que dirigió a la Junta de Personal para recabar su amparo. En todo caso, quiso mostrar su agradecimiento público por las muestras de apoyo que ha recibido.

Dice que trató de defender a los trabajadores de la radio porque el incidente se originó después de que los ediles de AV, nada más terminar la sesión, le pidieron explicaciones de por qué se cortó durante varios minutos la retransmisión del pleno por parte de la emisora pública Radio Tagoror justo cuando estaba interviniendo el portavoz de la formación, Manuel Hernández.

Una concejal, Lucía Rodríguez, siempre según la versión contada por García Luján, le advirtió de que no era la primera vez y que ya era mucha casualidad. Él le preguntó si de verdad creía que los trabajadores de la radio lo hacían aposta y entonces cuenta que reaccionó Araña. «Yo sí me lo creo de ustedes, y me lo creo de ti, que lames la mano que te da de comer, que sigues lo que diga Carmelo Ramírez».

García Luján le pidió respeto y el resto de los ediles de AV le trataron de restar importancia. Pero a la salida, al escuchar cómo el jefe de prensa le contaba lo sucedido a otro concejal, Araña se lanzó hacia él y le gritó, levantándole la mano: «Te doy un piñazo que te vas a enterar, maricón de mierda».

Reacciones de los partidos políticos municipales

Los hechos han suscitado una oleada de reacciones, entre las que no faltan las de los propios grupos municipales presentes en el Salón de Plenos de Santa Lucía de Tirajana. NC, partido en el que milita el actual alcalde, Francisco García, ya hizo

una condena pública el mismo día del incidente.

Santiago Rodríguez, de La Fortaleza, también en el pacto de gobierno, no le fue a la zaga. No en vano, defiende que Araña no debe seguir ni un minuto más como representante público y le insta a dejar su acta. También reclama a su partido que dé ejemplo y que lo expulse de forma inmediata. «Es una persona que se comporta de forma agresiva». Recordó de hecho «varios comportamientos disruptivos» durante los meses en que Rodríguez ejerció de alcalde. «Se ponía al final de la sala en los plenos y se ponía a hacer comentarios jocosos y de otro tipo cuando hablaban otros compañeros, por eso le llamé la atención varias veces y también llegué a expulsarlo de la sesión». En una de esas ocasiones, añadió, le hizo el gesto de cortar el cuello, lo que interpretó como una amenaza. «Entonces intenté promover también su reprobación, pero al final no seguimos adelante».

Desde el PSOE, su portavoz, Julio Ojeda, tachó de inadmisibles, intolerables y condenables el comportamiento del edil. «No fui testigo directo, porque estaba atendiendo en aquel momento a la radio municipal, pero sí que escuché voces alteradas». Subrayó que no se pueden dar incidentes como este que solo contribuyen a que «la sociedad sienta vergüenza de sus representantes públicos». Dicho esto, y sin pretender, aclaró, compararlo con la actitud de Araña, aprovechó la coyuntura generada para pedir una reflexión sobre la necesidad de bajar la crispación en los plenos. «De un tiempo a esta parte se escuchan demasiadas descalificaciones personales», se quejó, de ahí que reclame una posición más contundente de los alcaldes a la hora de impedir esas actitudes.

PP y Podemos manifestaron su intención de esperar a tener más elementos de juicio para pronunciarse. De hecho, el portavoz del PP, Marcos Rufo, que también forma parte de la coalición gobernante, ni siquiera acudió a la sesión. Y AV, por su parte, no respondió a las llamadas de este periódico.

Ràdio Vilafant se acerca a su cuarenta aniversario

69121.- Ràdio Vilafant celebrará el 4 de noviembre sus 40 años, y como se dice,

parece que fuese ayer. Sí parece que el tiempo ha pasado demasiado rápido, después de que un vecino de la urbanización del Camp dels Enginyers, radioaficionado, empezó hacia 1982 a emitir música desde su casa a los vecinos del barrio y en Figueres por su proximidad y en un frankfurt que regentaba en medio de la ciudad.



Aquella aventura gustó mucho a los vecinos que le felicitaban por sus emisiones. Aquella música con estéreo gustaba mucho, y esto hizo que junto a dos amigos, un pintor y el promotor de la urbanización, se dirigieron al Ayuntamiento de Vilafant con la idea de crear una emisora de radio y, mira por dónde, nació Ràdio Vilafant.

En estos 40 años, como en muchas emisoras locales de Catalunya, hemos sido la escuela de muchos chicos y chicas que querían aventurarse en el mundo del periodismo, de muchos que con el título han venido a hacer las primeras prácticas, de aquellos colaboradores que sin titulaciones han querido realizar, entrevistas, programas musicales, informativos, deportes. Siempre hemos tenido la puerta abierta a todos, y de eso hace 40 años. Podemos decir que hemos vivido una revolución en la que hemos pasado de los Revox, vinilos, casetes a los CD y el MP3. De las conexiones por teléfono o microfónicas al RDSI, y ahora a internet. De un estudio lleno de equipos de todo tipo a una mesa, un micro y un ordenador.

Nuestra ilusión después de 40 años es la misma de siempre, hacer radio local y de proximidad para nuestro pueblo y comarca. Seguir junto a quienes quieren salir a las ondas de la frecuencia modulada o en internet y que los vecinos escuchen lo que ocurre en su calle, en su barrio, en su pueblo. Toni Guerrero. Director de Radio Vilafant.

SER Málaga emite "SER Cofrade" desde el Restaurante Cantarrana



69207.- Tertulia especial de SER Cofrade desde el restaurante Cantarrana de calle Fresca sobre el pregón de la Semana Santa de Málaga. Con las impresiones de Javier González de Lara a pocas horas de que pronuncie su pregón y la participación de dos pregoneras de ediciones anteriores: María del Carmen Ledesma y Paloma Saborido. Ya puedes escucharlos. El acto del pregón de la Semana Santa de Málaga 2022 entra en su cuenta atrás definitiva, después de dos años sin poderse llevar a cabo por razones de la pandemia. Será hoy sábado 2 de abril, a las 19:00 horas en el Teatro Cervantes.

Javier González de Lara, hermano de "Monte Calvario" y presidente de las organizaciones empresariales CEM y CEA, será el encargado de glosar sus sentimientos sobre la Semana Santa. Con anterioridad, la pregonera de 2019, la profesora universitaria Paloma Saborido, oficiará como presentadora del mismo, siendo el acto iniciado musicalmente por la Orquesta Sinfónica de Málaga. La Cadena SER de Málaga ofrecerá el pregón en directo desde las siete de la tarde en la sintonía del 102.4 FM con el equipo de SER Cofrade.

SER Talavera acoge una nueva edición de 'SER Empresarios'



69140.- Este martes y miércoles la Cadena SER en Talavera organiza 'SER Empresarios'. Programa nacional desarrollado por la Cadena SER para ayudar a los empresarios locales a través de la comunicación y que se celebra en el complejo La Hacienda de la Ciudad de la Cerámica.

Ha llegado el momento de reactivar la comunicación de los negocios, de tomar medidas para seguir adelante, y la presencia de las empresas junto a la SER en este reducido encuentro dice mucho de los empresarios como dueños, socios o gerentes de sus negocios.

Este Plan de Ayuda a las PYMES, que presenta SER Talavera denominado 'SER Empresarios', se desarrolla en 83 ciudades y cuenta ya con una comunidad de más de 3.700 empresas que participan cada año.

El objetivo principal de la SER es darles claves para que las empresas conecten con más clientes a través de un plan de comunicación.

El equipo de redacción y programas de SER Talavera trabaja día a día para trasladarles la actualidad a todos nuestros oyentes, y es que en la SER seguimos apostando por la información cercana, la actualidad de la ciudad y de nuestra comunidad, y como líderes en nuestro medio somos el mejor aliado para que las empresas comuniquen al público que productos o servicios ofrecen siempre con el apoyo y asesoramiento del equipo de publicidad y marketing.

Como ponentes destacados en esta nueva edición de SER Empresarios Talavera participarán, Pepe Cabello y Félix Muñoz.

El CEIP Bilingüe Virgen del Oro de Abarán (MU) pone en marcha "La Radio del Oro"



69124.- La Opinión de Murcia publica que es una herramienta que va a permitir a los alumnos trabajar en equipo, mejorar sus competencias en comunicación lingüística y oral y que va a repercutir de forma muy positiva.

Es una herramienta que va a permitir a los alumnos trabajar en equipo, mejorar sus competencias en comunicación lingüística y oral y que va a repercutir de forma muy positiva.

En el centro el C.E.I.P. Bilingüe Virgen del Oro de Abarán, llevan bastante tiempo con la idea de poner en funcionamiento su propia Radio Escolar.

Durante el curso pasado, organizaron, junto al Centro de Profesores (CPR), un curso de formación en el cual participaron la totalidad del Claustro de profesores y aprendieron lo más elemental sobre cómo poner en marcha el proyecto de tener su propia radio escolar, tan deseado por todos los miembros de la comunidad educativa.

Tras la inversión inicial realizada en todo los elementos necesarios, tales como mesa de mezclas, auriculares, micrófonos, ordenadores, conexión al equipo de megafonía que disponían en el centro, el cual se puede escuchar en todas las aulas, en el patio de recreo y resto de dependencias del colegio.

Una vez superados todos estos pasos preliminares y con una gran ilusión, por parte de todos los miembros de la comunidad educativa, se lanzaron a la aventura de la puesta en marcha de la radio escolar Virgen del Oro.

A día de hoy llevan realizados unos cuantos programas, no muchos, pero realmente han sido muy motivantes tanto para el alumnado como el profesorado, siendo el resultado de los mismos de lo más positivo, atractivo y fascinante. Así se expresan:

"Nuestro sueño de tener una radio en el cole se hizo realidad el pasado viernes 29 de octubre de 2021", explican, "día en el cual llevamos a cabo nuestra primera emisión, después de esta, hemos seguido trabajando con la grabación de más programas, entre los que cabe destacar los realizados con motivo del Día del Maestro, fiesta de navidad, etc..."

El último que grabamos, fue con motivo del día de la Paz, que la celebramos de una manera distinta aunque con la misma esencia, pero a través de la Radio Hellin.

Hemos cantado; recitado poemas; conocido anécdotas sobre este día... Esperamos seguir grabando muchos más y seguir fomentando de esta manera la creatividad en nuestro alumnado, de tal manera que nuestro próximo reto es seguir realizando estos programas y lograr con el tiempo y a ser posible uno semanal. Ya hemos programado algunos de ellos, el próximo será sobre el carnaval y todas las tradiciones que existen en nuestra localidad, como por ejemplo la del martes del reventón, en la que se comen los típicos paparajotes, otra sería la de colocar unos muñecos el día que se parte la cuaresma, muchos de ellos a tamaño natural y realizados con materiales caseros, en los que se suelen además colgar algún cartel a modo de "chascarrillo". Con todo esto hay que decir que estamos muy ilusionados con este proyecto y esperamos poder seguir ejecutándolo y que nos sirva como un instrumento complementario de la enseñanza que estamos llevando a cabo en nuestro colegio con nuestro alumnado.

Nuestra Radio se está convirtiendo en un elemento cada día más importante e integrador entre todos los miembros de la comunidad educativa y prueba de ello es que gran parte del alumnado colabora activamente y a muchos de ellos, les encanta mostrar los trabajos que ellos mismos son capaces de realizar, a día de hoy la radio está cumpliendo entre otros con los siguientes objetivos: aprender a expresarnos oralmente con corrección, mejorando la lectura comprensiva y en voz alta, mejorar la expresión escrita, redactar guiones radiofónicos sencillos, aprender a utilizar de forma correcta las nuevas tecnologías que posibilitan la producción y edición de podcast, potenciar el trabajo en equipo, así como la capacidad creadora y el hecho de aprender a escuchar y a respetar las opiniones ajenas, valorando de esta manera la libertad de expresión.

La Radio del Oro, así es como la llamamos y que hemos puesto en marcha en nuestro colegio, está superando con creces las expectativas con las que partíamos en un principio.

Escuela CES de Madrid organiza Días de Radio, el foro del periodismo y la formación



69134.- Durante dos días, alumnos de la Escuela Superior de Imagen, Sonido y Tecnología CES entrevistarán en directo a reputados profesionales como José Ribagorda, Tony Aguilar, Nieves Álvarez y Elena Sánchez.

La Escuela Superior de Imagen, Sonido y Tecnología CES celebra hoy y mañana una nueva edición de Días de Radio. Como en años anteriores, CES invita a periodistas de referencia en España a conocer la Escuela y a participar en un programa en vivo y en directo realizado por los alumnos del Máster en Periodismo Transmedia: Radio, Televisión y Online y del Máster en Periodismo Multimedia. En él, son los estudiantes quienes preguntan y los informadores, quienes responden.

Los invitados este año son profesionales relevantes de la televisión, como José Ribagorda (Tele 5), Chanel Terrero (Eurovisión 2022), Nieves Álvarez (RTVE), Elena Sánchez (RTVE); de la radio, como Manolo Sanchís (Ex-Futbolista y comentarista en COPE), Tony Aguilar (Los 40), Inés Hernand (presentadora y creadora de contenido) y Boris Izaguirre (periodista y presentador).

Todos ellos, habituados a entrevistar a los protagonistas del día a día, serán quienes contesten en esta ocasión a las preguntas de los estudiantes de CES. Así, los alumnos de ambos másteres podrán cuestionarles por temas de actualidad, pero también por cómo se viven desde las redacciones los cambios de consumo en audiencias y usuarios de medios de comunicación.

Días de Radio, con más de 10 años de historia, es un evento ya icónico tanto para alumnos y profesores de CES como para

todo el sector de la Comunicación en España. En él, los estudiantes tienen la oportunidad de conocer de cerca a grandes profesionales de los medios de comunicación, quienes comparten sus experiencias y vivencias con ellos, y se nutren asimismo de su fresca y su novedosa forma de ver la profesión.

Debido a las restricciones actuales, el programa se realizará en el Auditorio de la Escuela CES con un aforo de máximo 90 alumnos y podrá seguirse en directo a través de su canal en YouTube.

El IES María Sarmiento de Viveiro crea una radio para luchar contra el acoso escolar



69154.- Lucia Rey escribe en La Voz de Galicia que combatir el acoso escolar y ayudar al alumnado que esté sufriendo algún tipo de discriminación a sentirse escuchado de una manera empática y activa para encontrar una solución al problema que sufre es el gran objetivo de «Diario Sarmiento», el nuevo proyecto impulsado por el IES María Sarmiento de Viveiro y que incluye, entre otros, la puesta en marcha de una estación de radio. «Por ahora participan unos treinta alumnos de ESO e de Bacharelato», apunta el profesor Francisco Basanta, quien coordina el proyecto junto con la profesora Alicia Yáñez. Lucas Requejo, de Prato Do, es el mentor externo.

Dos colectivos con presencia en el centro, Las grandiosas tigresas barbudas (LGTB) y Alumnado axudante, están muy involucrados por el momento en una iniciativa financiada con los 5.000 euros del premio nacional que el curso pasado logró un grupo de FP Básica de Servizos Administrativos en la convocatoria Youth4good, de la fundación Vodafone.

Uno de los primeros pasos ha sido comprar los equipos de radio que han instalado en

un local anexo a la cafetería, y donde los chavales realizarán programas en directo o grabados que estarán disponibles en formato pódcast. Un mercadillo solidario y charlas son otras de las acciones previstas en «Diario Sarmiento». La iniciativa fue presentada este miércoles en un acto al que acudieron autoridades como la alcaldesa de Viveiro, María Loureiro; la xefa territorial de Educación, Mariña Gueimunde; o la inspectora María Bustelo.

Muestra con instrumentos del Pórtico da Gloria

En el vestíbulo del IES María Sarmiento se podrá visitar hasta el 25 de abril la exposición «A memoria do son», un proyecto de la colección de instrumentos musicales y el archivo documental del Centro de Artesanía e Deseño de la Diputación de Lugo (Centrad). Permite contemplar réplicas de los instrumentos más populares en Europa desde finales del siglo XII hasta finales del XIII, entre los que se encuentran los del Pórtico da Gloria de la Catedral de Santiago. Su sonoridad se puede escuchar a través de los códigos QR de los paneles. Según indica la coordinadora de la actividad, María Ron Cancio, en el proyecto colaboran además el Concello de Viveiro, la ONCE, la Asociación Bagoas, y la Asociación de Amigos do Camiño do Mar de Viveiro.

La Xunta de Galicia destaca los excelentes resultados del programa 'Radio en la biblio'



69168.- El director general de Centros y Recursos Humanos de la Consellería de Educación, Jesus Álvarez Bértolo, asistió hoy al colegio CEP Plurilingüe de Riomaior, en Vilaboa, para visitar el final de las obras de su radio escolar. En el acto, puso de manifiesto el papel estratégico que esta herramienta pedagógica está teniendo en los últimos años para impulsar las competencias de los más pequeños.

Como expresó, tras casi un lustro en funcionamiento, el programa Radio en la biblio tiene “excelentes resultados” por la motivación que supone para el alumnado poder llevar a cabo este tipo de trabajos que mejoran sus destrezas informacionales. También se refirió a que este año son 138 los centros educativos que cuentan con este programa, que también está abriendo oportunidades para las bibliotecas a la hora de ampliar y diversificar proyectos colaborativos con un enfoque comunicativo.

Las actuaciones realizadas en el colegio Riomaior permitieron trasladar la radio escolar a un nuevo espacio mejor habilitado y que está comunicado con su biblioteca. Cuenta con una cabina insonorizada, que incluye zona de locutores y de control y un espacio para situar un croma donde poder trabajar las habilidades en el ámbito audiovisual. También se habilitó una zona juegos de construcción, entre otras nuevas funcionalidades. Esta iniciativa está en funcionamiento en este colegio desde el pasado curso y mantiene una programación estable con la que los más de 100 alumnos participan realizando entrevistas, así como grabaciones de diversos temas como piezas de actualidad, inventos, juegos, entre otras.

Plan LÍA de bibliotecas escolares

El programa Radio en la Biblio es la iniciativa con la que la Xunta promueve la creación de emisoras de radio en las bibliotecas escolares para impulsar las competencias informacionales y mediáticas del alumnado. Se enmarca en el Plan Lectura, Información y Aprendizaje (LÍA) de bibliotecas escolares, la hoja de ruta que guía las actuaciones de la Xunta en esta materia y cuya nueva edición fue aprobada y cuya nueva edición fue aprobada y puesta en Consello de la Xunta.

El nuevo Plan LÍA es la tercera fase de esta iniciativa, que comenzó en 2010 y que cuenta con un presupuesto de 17M€ hasta 2025. Con carácter general, el plan pretende dotar a los centros educativos de bibliotecas acordes a las necesidades del siglo XXI; avanzar en la inclusión, conseguir mejoras en la comprensión, utilización y evaluación crítica de diferentes formas de información; apoyar la adquisición de las competencias clave del alumnado y contribuir a un mayor logro académico, incentivar el uso de estos espacios y fomentar la lectura.

"Guardianes de la Era". La Cultura Popular a través de la radio escolar en el CEIP Virgen del Carmen de La Aldea



69174.- Infonortedigital.com informa que "Guardianes de la Era" es un nuevo proyecto iniciado en el CEIP Virgen del Carmen, en el municipio de la Aldea de San Nicolás, localidad con un fuerte arraigo de sus tradiciones. El enfoque pedagógico del proyecto se centra en la idea de trabajar con el alumnado la aplicación de las Nuevas Tecnologías en relación con el valor histórico que tiene nuestro Patrimonio cultural y etnográfico, siendo este elemento un punto de partida para conectar el pasado y el presente, y de este modo transmitirlos a las nuevas generaciones.

Al lado del colegio hay una Era utilizada durante muchísimos años para obtener los cereales que consumía la población y que ahora es parte del patrimonio arquitectónico urbano de La Aldea. Un espacio de gran importancia a lo largo de la historia. Lo que el alumnado de 5º y 6º de primaria no sabía es que se le iba a encomendar una importante misión: conocer, valorar y proteger, convirtiéndose en los guardianes la Era de la Hulaguilla.

Todo esto ha sido un reto para el profesorado, ya que se ha hecho un trabajo transversal con los diferentes proyectos y redes a los que esta acogido el centro. Hemos contado con la colaboración del Proyecto de Desarrollo Comunitario de La Aldea, así como con la participación del cronista oficial de La Aldea, Dº Francisco Suárez Moreno y diferentes miembros de la comunidad educativa, siendo la radio el elemento de conexión.

En el primer programa titulado "En busca de la era olvidada", el alumnado entrevistó a una madre de un alumno del centro y al cronista oficial del pueblo con el fin de

completar la información de todo lo acontecido con la Era de la Hulaguilla. Además, se leyó el primer capítulo del increíble cuento "Lo que la Era esconde", que nos muestra aspectos vinculados con la siembra, flora y fauna de la zona. Este cuento ha sido escrito por Marta, una maestra del centro, y trabajado por el alumnado.

La saga Guardianes de la Era tiene propuestos dos programas más, todos ellos desarrollados y grabados en los Estudios de Radio La Aldea, en los que se continuará investigando como se desarrolla el ciclo de la siembra de cereales, las canciones populares canarias...

Es necesario mencionar que la participación de las familias en el proyecto ha hecho que se sientan más involucrados y felices con la educación de sus hijos, motivando así al alumnado en su día a día en el colegio.

Ha sido tan enriquecedora la experiencia que el centro seguirá apostando por el uso de la radio, ya que se trata de una herramienta que se puede trabajar tanto a nivel de centro como de aula.

Destacar la presentación del proyecto "Guardianes de la Era" por Stefan y Yurena, dos maestros del centro en el 1º Encuentro de Seminarios de Radios Escolares organizado por el CEP Gran Canaria Noroeste.

Una incidencia en el repetidor de Catllar deja sin TV ni radio por TDT la zona de Llevant de Tarragona durante 40 días

69197.- Silvia Jiménez informa desde diarimes.com que una incidencia en la antena repetidor del Catllar ha dejado las urbanizaciones de Llevant de Tarragona sin poder sintonizar trece canales de televisión y 24 emisoras de radio digital durante cuarenta días.

Cellnex Telecom, el operador que realiza la difusión de las emisiones y propietario del centro emisor resolvió finalmente esta incidencia ayer, de la cual no había tenido constancia hasta la consulta hecha por Diari Més. Cellnex atribuyó la incidencia en la emisión a las «intervenciones que se han llevado a cabo en diversos centro de radifusión vinculadas a nuevas inversiones en equipamiento que, en algunos casos,

como en el Catllar, han afectado algunos servicios».

La incidencia se resolvió ayer a primera hora de la tarde, cuando los vecinos pudieron sintonizar nuevamente los canales de TDT 28, 29 y 37 por los cuales se emiten los contenidos de Teledeporte HD, Atreseries HD, Bmad tv HD, Realmadrid tv HD, Ten, Mega, Trece, Energy, Boing, Clan HD, Teledeporte, Clan, DKISS, aparte de las emisoras de radio digital.

El pasado 7 de marzo, vecinos de la zona informaron a la Prefectura Provincial de Inspección de Telecomunicaciones de Tarragona del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, de la incidencia, desde donde se constató que Cellnex Telecom había procedido al apagón en el centro de ampliación de cobertura del Catllar.

Desde esta prefectura invitaron a las personas afectadas por el apagón a dirigirse al Centro de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información de la Generalitat de Catalunya (CTTI), o a presentar reclamaciones a la Secretaria de Políticas Digitales del Departamento de la Vicepresidencia y de Políticas Digitales y Territorio del gobierno catalán.

Por su parte, desde la Generalitat de Catalunya confirmaban ayer que las emisiones de los múltiplex de TDT MPE4, MPE5 y RGE2, que incluyen los programas que se han dejado de recibir del centro emisor Catllar-Mas Panxer durante cuarenta días, son responsabilidad de Cellnex Telecom. Aparte de las emisiones de la CCMA, la Generalitat de Catalunya es responsable de la extensión de cobertura de los múltiplex de TDT privados estatales MPE1, MPE2 y MPE3.

RADIO ONLINE

El MNACTEC creará un canal online para difundir su patrimonio y emitir contenidos en directo

69150.- El Museo de la Ciencia y la Técnica de Catalunya prepara la creación de un canal multimedia propio de televisión y radio para emitir contenidos grabados y en directo. El museo aprovechará el equipamiento del estudio de Catalunya Ràdio del que dispone desde hace años.



Además, se crearán documentales y se emitirán algunos de los filmados. Jaime Perarnau, director del MNACTEC, lo ha anunciado en la reunión sobre el Plan de Investigación de 2022 – 2024.

Durante la reunión presentó las próximas tres exposiciones que habrá en el museo: Cafés, cafeteros y cafeteras, que explica la evolución técnica para fabricar el café; Las colecciones del museo, donde se recopila algunas piezas de las distintas exposiciones del museo; y Los medicamentos en Cataluña, sobre la evolución de los boticarios y barberos hasta llegar a la industria farmacéutica.

Conociendo a la online RFC Radio



69213.- Los orígenes de RFC Radio (<https://rfcradio.wixsite.com/rfcradio>) se remontan a 2009-2010 y al conocido foro de internet Forocoche, en el cual varios foreros autogestionaban una emisora (por entonces, 'Radio Forocoche') sin emisión las 24 horas y con espacios de música y conversación con los usuarios del foro, entre ellos los presentados por Diestro ('SinDiestro Total') o Palaciego ('Más que música').

A partir de 2012, la emisora se abre a locutores ajenos a dicho foro y que a día de hoy siguen teniendo su espacio en RFC Radio, como Jaime Álvarez ('Historia de la Música') o Alex Salgado ('Emporio Salgado'). En esa época destacaban las sesiones de música electrónica del forero

'Lassana' o el programa interactivo 'ShurPanda' como programas de mayor éxito.

La desvinculación con Forocoches se produce en 2013, tras desavenencias de los gestores de la emisora con algunas decisiones de la administración del foro y con la deriva del mismo, desde aquel entonces hasta hoy, cada vez más hacia el denominado 'deep web'.

Se produce la refundación de la emisora como RFC Radio, manteniendo las siglas como seña de identidad del estilo de la emisora, arrancando las emisiones en pruebas 24 horas al día en la primavera de 2013 y tomando como inicio de las emisiones oficiales el 15 de agosto de 2013.

Se amplía la parrilla creando más programas musicales como 'Confidencias en la madrugada', 'Funktastica', 'Los hits de hoy' o 'Rock & Troll' e incorporando a otros profesionales de la radio como Jose Antonio Montoya ('Solo Ochenta', 'Bandas Sonoras'). Una parrilla eminentemente musical, pero que también contó con espacios deportivos sobre fútbol o baloncesto ('Time out').

También en 2013 comienza a andar 'Frecuencia Digital Radio', un pódcast de análisis de los medios de comunicación. En 2014, este espacio cambia su nombre a como lo conocemos hoy día, 'Los Mediatizados', referencia de parte del sector de los medios gracias a su "otro punto de vista" cuando se producen noticias en el ámbito deportivo televisivo (Movistar, DAZN, Mediapro...) y sobre todo cuando se publica el Estudio General de Medios (EGM) con las audiencias de la radio en España.

Actualmente, RFC Radio basa su parrilla en una radiofórmula oldie por las mañanas de lunes a domingo, 100% sin interrupciones, y concentra todos sus programas desde las 16:00 hasta la madrugada. Espacios orientados a la música adulta en su mayoría, pero también al entretenimiento los jueves y viernes ('Penúltima hora', 'El combatazo'), a la música dance actual y remember los fines de semana, y a los conciertos en directo los domingos y principales días festivos del año.

PODCAST

IB3 Ràdio estrena el podcast sobre teatro "Els Apuntadors"



69111.- El domingo (27/3), con motivo del Día Mundial del Teatro, IB3 Ràdio estrena "Els Apuntadors", un podcast en el que Silvia Pons y Axel Camarasa harán y hablarán de teatro con profesionales del sector en las Islas Baleares. Se estrenarán sus dos primeros capítulos a las 21 horas. Los capítulos se publicarán en www.ib3musica.com y podrán seguirse en las plataformas habituales de podcast.

¿Hagamos una obra de teatro entre todos? La idea principal del programa es crear una obra desde 0. Con esta excusa, se introducen y analizan temas relacionados con el teatro, dando prioridad a espectáculos de la actualidad. Se pretende dedicar cada programa a un aspecto concreto de una obra. Desde la creación de los personajes, guión, vestuario, dirección, ensayos, etc.

'El síndrome de la página en blanco'

En el primer capítulo, 'El síndrome de la página en blanco', "Els Apuntadors" analiza cómo empezar a escribir un relato teatral. ¿Cómo aparece la inspiración? Cuestiones que abordamos con el dramaturgo, guionista y filósofo mallorquín, Jaume Miró, y la actriz María Lluïsa Oliva (Malu) Morro, experta en improvisación. Ellos serán los encargados de iniciar el relato teatral que se va a construir capítulo tras capítulo en este podcast. Una historia en la que, además, deben ir incorporando algunas de las frases, palabras y reflexiones que hace la gente de la calle después de haber curioseado un cuaderno extraviado del que no sabemos nada.

'Me he enamorado de Pablo Casado'

El segundo capítulo, 'Me he enamorado de Pablo Casado', se centra en cómo hacer un guión, en los distintos géneros teatral y la

dramaturgia. Los protagonistas son la dramaturga y actriz Catalina Florit y el dramaturgo y periodista, Vicent Tur. Debaten, entre otras cosas, sobre la figura del dramaturgo y si es o no indispensable para el hecho teatral.

Este podcast surge de la llamada popular de proyectos que se realizó a la ciudadanía en la que se recibieron más de un centenar de propuestas. Los capítulos se colgarán en la web: www.ib3musica.com.

**Fútbol, RRSS, entrevistas,
medioambiente y derechos
LGTBI+, temáticas de los nuevos
podcasts originales de SER
Podcast**



69122.- SER Podcast presenta cuatro nuevos podcasts originales: Tierra a la vista; Axel Road, historias de fútbol británico; Tuits que nunca escribiré y Lo normal. Con ellos, los usuarios podrán, además de entretenerse, profundizar en distintas temáticas como el fútbol inglés, los derechos LGTBI+, o el medioambiente y la sostenibilidad, entre otras.

Viernes 1 de abril: Tierra a la vista
Tierra a la vista se estrena el próximo viernes día 1 de abril y pone el foco en el medioambiente, la sostenibilidad y el ecologismo. Con la dirección de Toni Ulled, guion de Bruno Sokolowicz y la voz de Gema Jiménez, partirá de la base de BeeLetter, newsletter de Toni Ulled que selecciona las noticias más importantes, interesantes o curiosas sobre el medioambiente.

Con una frecuencia semanal y una duración aproximada de 10 minutos, el podcast tratará el tema desde el punto de vista informativo, con pequeñas píldoras y noticias. Un espacio para poner en valor la necesidad de concienciación social en todo lo que afecta a la salud del planeta.

Miércoles 6 de abril: Axel Road, historias de fútbol británico

El 6 de abril, un referente del periodismo deportivo, Axel Torres, estrena esta novedad de SER Podcast con un formato conversacional. Viaja a Reino Unido para hablar sobre uno de los deportes más populares del país: el fútbol. Axel Road, historias del fútbol británico contará con un episodio semanal de una duración de 40 minutos en los que, acompañado del periodista deportivo Álvaro de Grado, corresponsal de la Premier League en Manchester, charlará sobre las historias más curiosas e inéditas del fútbol en Inglaterra.

Serán episodios monográficos sobre clubes, personajes, anécdotas y mucho más del fútbol británico. Un podcast ideal para los amantes del deporte Rey, que será capaz de enamorar a aquellos que todavía no lo son.

Lunes 11 de abril: Lo normal

El podcast Lo normal, producido por Toni Cuart, con la dirección y guion de Antonio Nuño, quien además presentará junto a Nerea Pérez de las Heras, periodista y autora de "Feminismo para torpes", es otra de las novedades de SER Podcast. Arrancará el próximo lunes 11 de abril y tendrá una periodicidad quincenal, con una duración de 40 minutos por cada episodio. En ellos se abordarán temas sociales desde la perspectiva del colectivo LGTBI+. Con tono formal y periodístico, contará con entrevistas, reportajes, recomendaciones culturales, historias desconocidas, y mucho más.

Tuits que nunca escribiré

El pasado 17 de marzo, José Luis Sastre, una de las principales voces de la Cadena SER, presentaba este proyecto que dirige y modera. Sesiones que se harán a través Twitter Spaces, en el perfil oficial de la SER en la red social. Estas charlas en directo, con carácter informal y tono cercano, tendrán como protagonistas a diferentes personalidades conocidas en Twitter.

Además, aprovechando todas las posibilidades que ofrece Twitter Spaces, el oyente podrá no solo disfrutar de la charlas, sino también participar en estas conversaciones interviniendo durante la sesión. El podcast, de periodicidad semanal, irá tocando diferentes temas sin dejar de lado la actualidad. En sus dos

primeras sesiones Sastre ha charlado con Nicolás Castellano; periodista de la Cadena SER y actual enviado especial de la emisora en Ucrania; con Ángela Rodríguez Pam; secretaria de Estado de Igualdad y con el periodista deportivo Axel Torres. Estos podcasts pueden volver a escucharse en SER PODCAST.

El cocinero Pep Nogué abre "La fonda" en formato podcast en la web y app de Catalunya Ràdio



69161.- "La fonda", el espacio gastronómico de los festivos intersemanales y el verano en Catalunya Ràdio, ha estrenado hoy, 31 de marzo, una nueva etapa en formato podcast. El cocinero Pep Nogué, colaborador en varios programas de la emisora, divulgará cada jueves la gastronomía del país con toda la variedad posible: desde la vanguardia hasta la tradición, desde los productos lejanos hasta los locales, con pinceladas de literatura y maridajes.

"La fonda" siempre ha estado muy atento a la agricultura, el campesinado, la pesca y la transformación de los productos de calidad. La propuesta de esta semana, disponible en la web y la app de Catalunya Ràdio, se adentra en el campo, con una visita al huerto con Marc Casabosch, uno de los campesinos de confianza del programa, y un paseo entre viñedos con Josep Serra y Marta Pedra, de La Vinyeta, para reflexionar sobre las bodegas 4.0 o en 360 grados.

El primer programa de la nueva etapa en formato podcast, de una hora de duración, también incluye la guía Virginias de la cocina catalana, una cata de vinos con rock-and-roll, reflexiones literarias sobre los arroces y una entrevista en Raül Balam Ruscalleda y Murilo Alves Rodrigues, que hablan de la reapertura en junio del restaurante Cocina Sant Pau en Sant Pol de Mar.

Empieza el taller de podcast y radio para menores de 10 a 16 años en Alfàs del Pi



69172.- La concejala de Educación de l'Alfàs del Pi, Dolores Albero, y el edil de Cultura, Manuel Casado, se han acercado para saludar a los jóvenes participantes en el taller de podcast y radio que acoge hasta el próximo 7 de abril la Casa de Cultura. Una actividad dirigida a menores de entre 10 y 16 años, que se celebra los jueves en horario de tarde.

En este taller se introduce al alumnado en el mundo del podcasting y la radio, facilitándoles las herramientas necesarias para llevar a cabo este tipo de contenidos. Se abordan diferentes procesos clave, como la grabación, edición y publicación del podcast en diferentes plataformas, combinando la parte teórica con ejercicios prácticos.

YouTube piensa en dar el salto al negocio de los podcasts



69192.- Telecinco.es informa que YouTube estudia su entrada en el negocio del 'podcasting' para acoger dentro de su plataforma este tipo de programas de audio y diversificar su negocio más allá del vídeo.

La entrada de YouTube en el negocio de los podcast está explicada por la propia plataforma, propiedad de Google, en un documento de 84 páginas filtrado y enviado

al medio Podnews, especializado en la información sobre la industria del podcasting.

Dentro de la presentación filtrada aparece un apartado llamado 'Looking Ahead' (Mirando hacia delante), que aglutina una serie de diapositivas en las que se describen algunas de las ideas y servicios que pretenden ofrecer.

YouTube: el plan detallado para irrumpir de lleno en la industria del podcasting

En la primera de ellas se mencionan dos conceptos: Ingesta (ingestión) y Search and Discovery (Buscar y Descubrir). Debajo del primero, YouTube explica que aspira a implementar "mejoras para hacer la subida [de estos pódcast] a YouTube fácil y simple". En este sentido, se habla de introducir un RSS feed (alimentador RSS), que facilita la gestión y publicación de contenidos.

En el segundo, se menciona un dominio al que ya se puede acceder pero que aún no está operativo. En otro apartado se apunta a que YouTube implementará anuncios en formato audio tanto de Google como de otros socios.

Otra de las diapositivas adelanta "nuevas métricas" para los creadores de audios y la posibilidad de "integrar los datos de YouTube en las plataformas de medidas de podcasts regidas por los estándares de la industria".

"Tierra a la vista", un podcast sobre medio ambiente diferente de SER Podcast

69193.- Los periodistas Toni Ulled Nadal y Bruno Sokolowicz estrenan podcast con las noticias más destacadas de la semana, de manera amena y huyendo del catastrofismo.

Tierra a la vista es el nuevo espacio sobre medio ambiente de Ser Podcast. Cada semana se van a destacar las noticias más importantes e interesantes de la semana sobre ecología, cambio climático y biodiversidad. Su objetivo es seleccionar lo más relevantes tanto de ámbito nacional como internacional, y transmitirlo de forma amena pero rigurosa.

El eje vertebrador de este podcast va a ser la información veraz, importante,

interesante y entretenida para abrir los ojos e intentar cambiar conciencias.

Tierra a la vista escapa de noticias apocalípticas y contenido denso, pero no por ello es un espacio informativo poco realista o riguroso. Pretende despertar conciencias, decir la verdad de manera rigurosa, pero siempre desde un estilo cercano y en menos de 10 minutos.

Este nuevo espacio tendrá diferentes secciones, entre las que destacan Las buenas noticias, Lo más curioso de la semana, Las no tan buenas noticias, La cifra y la frase, La pregunta del oyente o La opinión del experto.

El programa está dirigido por el periodista Toni Ulled Nadal y presentado por Bruno Sokolowicz, de la Cadena Ser, ambos periodistas especializados en medio ambiente, y tiene como objetivo enamorar o reenamorar a la gente de nuestro planeta, informar al oyente de la mejor manera posible para que entienda lo que está pasando, tanto lo bueno como lo malo, sepa lo que puede hacer y quiera hacerlo.

Informando a la vez que entreteniendo, siempre de una manera vibrante y esperanzadora, en la que en diez minutos semanales el oyente no se aburra ni se deprima, aprenda cosas y se divierta con las noticias más destacadas de manera fiable y rigurosa para no perder nunca de vista la Tierra, nuestra casa.

Tierra a la vista es la versión en podcast de la newsletter semanal y gratuita sobre medio ambiente, cambio climático y biodiversidad la BeeLetter, que cuenta con más de 7.500 suscriptores y que también dirige Toni Ulled Nadal.

"Futbol Club Laporta", nuevo podcast de la serie "Rècords" del Departamento de Deportes de Catalunya Ràdio



69196.- Desde hoy viernes, 1 de abril, ya está disponible en la web y en la app de Catalunya Ràdio un nuevo capítulo de la serie "Récords", del Departamento de Deportes de la emisora. "Fútbol Club Laporta", de 48 minutos de duración, analiza el primer año de mandato de Joan Laporta y su junta al frente del Barça, después de la victoria en las elecciones a la presidencia del 7 de marzo de 2021.

El nuevo episodio de "Récords" analiza la figura de Joan Laporta durante esta segunda etapa como presidente del FC Barcelona, con testigos esenciales y de muy diversos ámbitos: el asesor de la presidencia del Barça, Enric Masip; el portavoz adjunto de la junta directiva, Miquel Camps; los candidatos derrotados en las últimas elecciones, Víctor Font, que rompe su silencio después de haber hecho valoraciones muy puntuales ya cuentagotas, y Toni Freixa; el presidente de la última junta gestora, Carles Tusquets; el jefe de campaña e ideólogo de la lona junto al Santiago Bernabéu, Lluís Carrasco; y los reputados analistas Ramon Besa y Sergi Pàmies.

Gracias a sus voces, los oyentes pueden descubrir cómo manda Laporta, cómo toma las decisiones. Si escucha a sus colaboradores o bien echa por el derecho. Opiniones que en su mayoría le atribuyen un perfil presidencialista, pero con matices que ayudan a dibujar un perfil muy aproximado a la realidad. En "Fútbol Club Laporta" también se pueden descubrir más detalles sobre cómo fue la marcha de Messi, con reflexiones que sólo la perspectiva del tiempo que ha pasado puede dar.

Otro punto interesante es la incidencia de los medios de comunicación y de la opinión pública. Cómo está siendo la crítica periodística y el papel de las redes sociales en este primer año de mandato. También se hace un balance global del trabajo realizado, sobre todo desde el punto de vista deportivo, pero también desde todos los demás. Y se plantea la necesidad o no de fichar a Haaland como eje vertebrador del futuro del club.

"Fútbol Club Laporta" está realizado por Bernat Soler con el montaje técnico y musical de Raúl Orgales. Forma parte de la serie "Récords", un podcast mensual del

Departamento de Deportes de Catalunya Ràdio que incluye documentales radiofónicos de perfil histórico, con la voluntad de ser explicados sin prisas, con testigos directos y transversales, y con un punto de vista diferente al del contenido radiofónico diario.

"Tast vertical" regresa en formato podcast a la web y app de Catalunya Ràdio



69198.- Ya está disponible un nuevo capítulo de "Cata vertical", el programa de vinos y productos de territorio en Catalunya Ràdio. A partir de hoy, durante toda la temporada regular de la emisora, cada viernes se colgará un episodio en el catálogo de podcasts de la web y la app de la emisora. Y, en verano, a mediodía del fin de semana, devolverán los programas en la antena del FM, al igual que durante los últimos 8 años.

En "Cata vertical", Empar Moliner descubre todos los colores del vino. Un día, las DO; otro, los sumilleres; otro, qué copas hay que utilizar... El mejor vino en la mesa, con la música de Àlex Torió y los comentarios de Ramon Francàs.

El primer programa en formato podcast consiste en un adelanto de la Barcelona Wine Week, que se celebra la próxima semana. Participan el presidente del salón y también del Consejo Regulador del Cava, Javier Pagés; su project manager, Marta Macías; y el director técnico de Familia Torres, Josep Sabarich, quien habla sobre su proyecto de recuperación de variedades ancestrales catalanas.

El podcast 'Hoy en El País' supera el millón de escuchas en su primer mes

69220.- Hoy (3 abril) en El País, el podcast diario de El País que se estrenó hace un mes, ha superado el millón de escuchas.



La apuesta del equipo de El País Audio, presentada por Íñigo Domínguez y Ana Fuentes, dedica cada capítulo a un tema de actualidad que aborda en profundidad, con un tono pausado y explicativo y con la participación de los periodistas del diario.

El podcast se estrenó con un capítulo sobre Ucrania. La corresponsal del diario para Rusia y los países del Este, María Sahuquillo, y Pilar Bonet, su predecesora en el cargo, analizaron las claves del conflicto. Desde entonces se han sucedido 23 episodios con una media de escuchas que asciende a 44.000, con picos de hasta 80.000, como sucede con el capítulo dedicado al perfil de Vladimir Putin. Estas métricas han sido auditadas por Triton Digital según el estándar del mercado establecido por el Internet Advertising Bureau.

La guerra de Ucrania ha protagonizado buena parte de los episodios publicados hasta el momento. No obstante, el amplio despliegue de periodistas del diario en la región les ha permitido acercarse a diferentes aspectos y lugares del conflicto. "También hemos tenido la posibilidad de buscar otros temas y ese ha sido el desafío, encontrar el punto medio entre asuntos de actualidad muy predominantes y otros más marginales, pero que también capten el interés", matiza Domínguez.

Así, de lunes a viernes y durante unos 20 minutos, en Hoy en El País también ha habido espacio para tratar el paso adelante de Alberto Núñez Feijóo como líder del Partido Popular, las reivindicaciones del Día de la Mujer, el peligro de ejercer el

periodismo en México, la salud mental, el conflicto del Sáhara Occidental e incluso el uso del autotune en la música.

Fuentes resalta la gran satisfacción de constatar que esta propuesta, que se adentra de manera pausada en la información, ha sido reconocida por los oyentes. "Era una apuesta arriesgada y no necesariamente tenía que salir bien, pero la gente agradece que no nos haya comido la prisa a la hora de hablar de ciertos temas y que, a la vez, nosotros no les hayamos trasladado a ellos la ansiedad de la actualidad, sino un análisis profundo". Señala además como una ventaja la facilidad de poder acceder a los episodios cuando el oyente lo decida, sin circunscribirse a un momento determinado.

Para Domínguez, ni las propias temáticas se rigen completamente por el peso de la actualidad, pues "no hay un ritmo impuesto" e intentan no dejarse influir por la premura habitual con la que se trabaja en la redacción de El País, atendiendo siempre a la última hora. Los locutores, que invitan a otros periodistas del diario a compartir su bagaje, plantean una pregunta al inicio de cada episodio que permite "tirar del hilo". Como indica Domínguez, la intención es que "incluso aquellos oyentes que ya conocen el tema puedan descubrir algo nuevo".

Este mes de abril, El País Audio estrenará Escucha El País, un podcast disponible en todas las plataformas con una selección de los mejores audioartículos del periódico narrados por sus propios periodistas. En mayo se lanzará también una miniserie de investigación, de tres episodios, narrada por Domínguez sobre los abusos en la Iglesia española.