

GUIA DE LA RADIO

Nº 1249 – 13 marzo 2022

68.853 noticias publicadas



Paco Auñón (SER Ourense)

La buena radio hecha “en provincias”

RTVE

8M, Día de la Mujer en RNE: programación especial por la igualdad de género



68759.- Coincidiendo con la celebración del Día de la Mujer el 8 de marzo, RTVE extiende a todo el mes el mensaje por la igualdad. Este año, la Corporación pone el foco en las brechas que siguen separando a mujeres y hombres, los espacios de discriminación y desigualdad que hay que cerrar para alcanzar la paridad real.

Informativos volcados con el 8M y la brecha de género

Los servicios informativos de RTVE realizarán una radiografía de las brechas de género para superarlas y analizarán su evolución. Del viernes 4 al martes 8 habrá un amplio despliegue en todas las ediciones del Telediario, el Canal 24 Horas, los informativos de RNE y la web de noticias, en el que participará la red de corresponsalías y Centros Territoriales.

Además de este eje central, prestarán atención a otros asuntos de especial gravedad como las violencias machistas y a los colectivos de mujeres más vulnerables. La situación actual de las mujeres en el mundo, por ejemplo, será analizada por la directora ejecutiva adjunta de ONU Mujeres, Anita Bhatia, en una entrevista especial que se difundirá en Canal 24 Horas y RTVE.es. Y de igualdad y reivindicaciones feministas también hablarán la ministra de Igualdad Irene Montero el día 7 en '24 Horas' de RNE y el día 8 en 'La hora de La 1', y la vicepresidenta segunda y ministra de Trabajo Yolanda Díaz el martes 8 en 'Las mañanas de RNE'.

El Canal 24 Horas y los informativos de Radio 5 ofrecerán el minuto a minuto de las movilizaciones y actos que se realicen el 8M desde las organizaciones feministas, el

ámbito institucional y otras plataformas. Una información que se podrá encontrar también en la web RTVE Noticias, cuyo equipo realizará análisis de datos, pondrá de manifiesto las brechas más invisibles y tratará en profundidad la situación en distintos países, desde África a América.

Programas de actualidad: entrevistas, reportajes y debates

Durante la primera semana de marzo, 'La hora de La 1' pondrá el foco en la brecha salarial, el deporte, la conciliación familiar y las movilizaciones feministas, con testimonios y expertos. Y el día 8 organizará un debate entre mujeres jóvenes con influencia en distintos ámbitos sobre los cánones de belleza, las redes sociales, las relaciones sexuales, el acoso o la violencia en pareja.

'España Directo' ofrecerá reportajes con mujeres sobresalientes que se han enfrentado a brechas profesionales. 'Aquí la Tierra' dirigirá su mirada al mundo rural, mientras que 'Corazón' se fijará en la brecha en el mundo de la cultura y 'Flash Moda', en mujeres poderosas que se han abierto camino en el mundo de la moda.

Además, 'Comando Actualidad' emitirá dos reportajes especiales: el jueves 10 de marzo, 'Quién cuida a quién', un análisis del sector del cuidado de personas dependientes, tarea mayoritariamente invisible, en el ámbito privado y no remunerada. Y el 17 de marzo, 'Prostitución, en el limbo legal', que aborda el debate entre la regulación y la abolición de esta actividad.

Desde este fin de semana y a lo largo de la semana que viene se volcarán otros espacios informativos no diarios como 'Objetivo Igualdad', 'Cámara Abierta' o 'Agrosfera', centrados en la brecha y las oportunidades tecnológicas. También 'Parlamento', 'Audiencia Abierta', 'Informe Semanal' y 'En Lengua de Signos'.

El estudio Música 4 de RNE acogerá dos encuentros para reflexionar en torno a la igualdad, que podrán seguirse en streaming en RTVE Play. El 8 de marzo, a las 16:00 horas, organizada por la dirección de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de RTVE, una mesa redonda sobre brecha profesional entre mujeres de distintas generaciones: la actriz Magüi Mira, la científica Sara Cogliati, la arquitecta

Matilde Peralta y la joven chef Olga García. Y a las 19:00, edición especial de 'Por tres razones' de RNE en la que participarán María Luisa Segoviano, presidenta de la sala IV del TS; Margarita Delgado, subgobernadora del Banco de España; Eva Orúe, directora de la Feria del Libro de Madrid; María del Corral, crítica de arte; y Sara Correyero, ingeniera aeroespacial.

Toda la parrilla de RNE se volcará con el Día de la Mujer ('No es un día cualquiera', 'Tarde lo que tarde', 'El ojo crítico', 'Memora de delfín', 'Juntos paso a paso', 'Tres en la carretera', 'A golpe de bit', 'Artesfera', 'Tapiz sonoro'...), con más énfasis en los programas especializados en igualdad: 'Tolerancia cero', 'La esencia del deporte', 'Ellas pueden' o el especial 'Radiogaceta de los deportes' desde el centro deportivo Lili Álvarez.

Asimismo, RTVE Play emitirá el 8 de marzo a las 20:00 horas un especial de 'Gen Playz' con un diálogo entre la ministra de Igualdad, Irene Montero, y varios jóvenes sobre brechas de género y desigualdades económicas, culturales o sociales.

Y en RTVE en Catalunya, programas como el matinal informativo 'Cafè d'idees', el magacín cultural 'Punts de Vista', el informativo 'Vespre' y el late 'Obrim Fil' incluirán en sus contenidos entrevistas y reportajes con referencia al Día Internacional de la Mujer. Todo estará disponible en rtveplay.cat, junto a una colección audiovisual de creadoras de destacadas del panorama catalán.

Santiago Peláez (ex RNE) presenta en Palencia su libro 'Así como suena'



68814.- Diario Palentino informa que el que fuera presentador de varios espacios deportivos en 'RNE' y 'TVE' dará a conocer su libro de vivencias profesionales el

viernes en el Casino de la capital y el sábado en La Casona de Saldaña.

El veterano periodista con ascendencia familiar saldañesa Santiago Peláez presentará el viernes a las 20,30 horas, en el Casino de la capital, así como el sábado a las 20 horas, en La Casona de Saldaña, su libro Así como suena, Memorias desvergonzadas de un periodista de RTVE. El autor entremezcla sus propias vivencias con las de algunos de los muchos personajes a los que a lo largo de una dilatada carrera profesional ha conocido y entrevistado como Dalí, Julio Iglesias, Matías Prats, Pedro J. Ramírez, Pilar Miró, Samaranch, Di Stefano, Maradona, Niki Lauda, Rafa Nadal y Alfonso Alonso, entre muchos otros.

En esta publicación de memorias revela anécdotas y curiosidades -desconocidas en buena parte- que suponen un acercamiento al personaje para un mejor conocimiento del mismo desde el punto de vista más íntimo y personal.

La actividad profesional de Santiago Peláez se desarrolló, sobre todo, en RNE. Vinculado al área de información deportiva de la radio pública, en ella llegó a ser jefe de Deportes y presentó durante muchos años dos míticos programas: Tablero Deportivo y Radiogaceta de los Deportes, de los que llegó a ser director.

En TVE trabajó para los programas deportivos Sobre el terreno y Polideportivo. A su vez, presentó la información deportiva en el Telediario de las tres de la tarde y también fue el director y presentador del recordado programa 625 líneas, cuya emisión en las tardes de los domingos anticipaba los contenidos de la programación televisiva de la semana siguiente.

Programación de conciertos de Radio Clásica

68752.- Ya puedes consulta la agenda de conciertos que Radio Clásica ofrecerá esta semana del 7 al 14 de marzo en Fila cero, Maestros cantores, Programa de mano y Los conciertos de Radio Clásica.

Lunes 7
17 h (CET) - Programa de mano UER

Concierto celebrado en la Tonhalle de Zurich, el 20 de septiembre de 2021. Grabación de la SRF, Suiza.

BACH: Concierto para dos claves, BWV 1061.

STAEMPFLI: Concierto para dos pianos y cuerdas.

MOZART: Divertimento en Re. K. 136.

Dúo de piano Soós-Haag . Camerata Zürich.

20 h (CET) - Fila cero

Escuchamos obras de Mozart y Mahler.

Orquesta de la Suisse Romande, Daniel Harding, director, Martha Argerich y Maria João Pires, pianos.

Martes 8

17 h (CET) - Programa de mano - Fundación Juan March

Aula de (Re)estrenos (109). Voces inéditas: mujeres compositoras.

Escuchamos obras de E. Chacón, E. de Zubeldia, A. Bringuet-Idiartborde, M. L. Ozaita y J. A. Carricaburu.

E. Boix, T. Valente, S. García de Salazar

Miércoles 9

18.30 h (CET) - Fundación Juan March

La obra maestra desconocida (3)

Escuchamos obras de Borodin, Prokofiev, Sarasate, Shostakovich

Con el Cuarteto Brodsky.

Jueves 10

17 h (CET) - XX Concierto homenaje a las víctimas del terrorismo

Escuchamos obras de J. Torres y Beethoven.

Orq. Sinfónica y Coro RTVE, Esmeralda Espinosa, mezzosoprano, Jone Martínez, soprano, Cristina Faus, contralto, José Luis Sola, tenor, Sebastià Peris, barítono, Pablo González, dir.

Viernes 11

17 h (CET) - Programa de mano - UER

Concierto celebrado en la iglesia de Adelboden, el 18 de septiembre de 2021. Grabación de la SRF, Suiza. Festival de música de cámara de Adelboden.

LOMBARDI: Cuarteto de cuerda N°1.

NIGMATULLINA: Crown Shyness, para cuarteto de cuerda.

SCHUBERT: Cuarteto de cuerda N° 14 en Re menor ("La muerte y la doncella").

Elia Chiesa, (v). Giacomo Del Papa, (v) Alessandro Acqui, (vla) Silvia Ancarani, (vlo). Cuarteto Eos.

20 H (CET) - Fila cero - Zarzuela

Ricardo Llorca: Tres sombreros de copa

Jorge Rodríguez-Norton, Rocío Pérez, Emilio Sánchez, Gerardo Bullón, Enrique Viana, Irene, Palazón, Anna Gomà.

Sábado 12

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica - OSCRTVE CÁMARA

Canciones en femenino

Escuchamos obras de Dante Andreo, Albert Alcaraz, Eva Ugalde, Silvia San Miguel, Eric Whitacre, J.J. Colomer.

Con Bloomsound / Alla Zaikina, dir.

19 h (CET) - Maestros cantores - Teatro Real

DELIBES: Lakmé

S. Devielhe, X. Anduaga, S. Degout, D. Menéndez - Orq. Titular del T. Real - Dir.:

L. Hussain

Domingo 13

11.30 h (CET) - OCNE

Satélites 2 - Homenaje a Antonio Arias

Escuchamos obras de Bodin de Boismortier, Köhler, Bozza, Castérède, Mower, Acosta.

Con el Conjunto de flautas de la ONE.

20 h (CET) - FILA CERO - OBC

Escuchamos obras de Sibelius y Tchikovski.

Con Mullova, OBC y Dima Slobodeniouk.

Lunes 14

17 h (CET) - Programa de mano UER

Concierto celebrado en la Konzerthaus de Berlin, el 24 de septiembre de 2020. Grabación de Radio Berlín RBBB.

BACH: Suite orquestal N° 3.

HAYDN: Conc. Para violonchelo y orq. N° 1. Julian Steckel, cello.

MOZART: Sin.N° 41 ("Júpiter").

Orq. Sinf. De la Radio de Berlín. Christopher Moulds, Dir.

20 h (CET) - Fila cero

Mahler: Sinfonía n° 3

Okka von der Damerau, mezzosoprano, miembros del Coro de la Orquesta y Coro de la Radio de Berlín, solo mujeres, coro de la Catedral de Berlín, Orquesta Filarmónica de Berlín y Zubin Mehta.

Radio Clásica con la solidaridad y el apoyo al pueblo ucraniano

68783.- Cristina Comandasu de la Sociedad Rumana de Radiodifusión (ROR), apoyada por Classical Music Group (CMG), lanza una iniciativa con la que pretende hacer un llamamiento por la solidaridad.



Tras dos semanas de guerra en Ucrania, Comandasu y CMG invitan a los miembros de la Unión Europea de Radiodifusión (EBU) a transmitir, en cualquier momento del jueves 10 de marzo, la Sinfonía nº 9 de Beethoven al completo o, en su defecto, el Himno de la alegría. El objetivo de este llamamiento es expresar nuestro apoyo al pueblo ucraniano y solidarizarnos con la emisora pública de Ucrania (UA:PBC).

Radio Clásica se une a esta iniciativa y emitirá la novena sinfonía de Beethoven al completo en el programa Música a la carta.

Música a la carta se emite de lunes a viernes de 9.30 h (CET) a 11 h (CET), con Amaya Prieto.

Oda a la paz en Radio Clásica en solidaridad con Ucrania



68804.- Radio Clásica se une a la invitación de la Unión Europea de Radiotelevisión y emitirá la novena Sinfonía de Beethoven este jueves a las 9:30 horas. Esta iniciativa del grupo de música clásica de la UER pretende hacer un llamamiento a la solidaridad, además de expresar el apoyo al pueblo ucraniano y solidarizarse con la emisora de radio pública de Ucrania.

Cumplidas dos semanas de la guerra en Ucrania, la Unión Europea de Radiotelevisión ha propuesto a los miembros de las radios de música clásica de la UER que retransmitan, en cualquier momento del jueves 10 de marzo, la

novena Sinfonía de Beethoven al completo o el 'Himno a la alegría'.

Además de Radio Clásica, más de 40 canales clásicos de diferentes radios europeas secundan esta emocionante iniciativa.

RNE Radio 5 emite este sábado el homenaje al pueblo de La Palma



68847.- Neeo.es publica que RTVE ofrecerá este sábado, 12 de marzo, en directo y producirá y distribuirá la señal institucional del acto de homenaje a la ejemplaridad del pueblo de La Palma que se celebrará en Santa Cruz de La Palma.

El acto, presidido por Sus Majestades los Reyes, tendrá lugar a las 17 horas (hora canaria) en el Museo Insular del Convento de San Francisco. Se podrá seguir en directo en La 1, Canal 24 Horas, Radio 5 y RTVE Play, con los comentarios de la periodista Lara Siscar.

Don Felipe y Doña Letizia presidirán el acto institucional en homenaje y apoyo a los palmeros afectados por la erupción volcánica, en el que estarán acompañados por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, junto a autoridades autonómicas e insulares.

Sábado 12 a las 18.00h.

Igor Gómez (ex RNE Radio 5) presentará el Telediario Fin de Semana de La 1 junto a Lara Siscar

68829.- Heraldo.es informa que el periodista donostiarra Igor Gómez presentará desde este sábado 12 de marzo la edición del Fin de Semana de los Telediarios de La 1 de TVE, junto a Lara Siscar, según ha informado este jueves RTVE.



Gómez (San Sebastián, 1975) cuenta con una larga trayectoria en los Servicios Informativos de TVE, donde ha sido presentador del Telediario Internacional, Telediario Matinal, Canal 24 Horas, y los deportes en la Primera y Segunda Edición del Telediario.

Como ha recordado la Corporación pública, en La 1 también ha sido copresentador de actualidad del espacio 'La hora de La 1' (temporada 2020-21) y, desde el pasado mes de enero, ha estado al frente de 'La tarde en 24 horas', espacio que ya condujo entre 2018 y 2020.

Igor Gómez es licenciado en Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra, y ha producido, dirigido y presentado informativos, especiales, entrevistas y debates políticos en RTVE, la televisión autonómica de Murcia, y Canal Extremadura. Ha sido además la voz conductora de 'La Noche Temática' y locutor de programas como 'Informe semanal' o 'Jara y sedal'.

Respecto a su etapa radiofónica, RTVE ha indicado que comenzó en 1997, al incorporarse al equipo de reporteros de Radio 5 Todo Noticias. También pasó por la delegación de RNE en San Sebastián, donde ejerció de reportero de calle y editor de informativos para Radio 1, Radio 5 y Radio Exterior de España.

Presentó el informativo de la tarde y debate político de la Televisión Autonómica de Extremadura. Antes, fue responsable de la puesta en marcha de los Servicios Informativos del Grupo Televisión de Murcia. Ha presentado el informativo de la tarde-noche, debates y especiales, lo que le valió el Premio Iris por la cobertura de los terremotos de Lorca.

Radio Exterior de España cumple 80 años



68836.- Radio Exterior de España (REE) celebra el próximo 15 de marzo sus 80 años revalidando el poder de la Onda Corta en la guerra de Ucrania por la censura informativa que impone el gobierno ruso.

El 15 de marzo de 1942 comenzaron de forma regular las emisiones de RNE en Onda Corta. Desde entonces, ha ido viviendo los tiempos que le ha correspondido. Como forma de propaganda durante la dictadura franquista, como vínculo entre la emigración y sus familias o como reflejo de una España democrática y moderna.

Ocho décadas después, el canal internacional de la radio pública sigue asumiendo su misión de servicio público que tiene encomendada por ley, difundiendo sus contenidos en el ámbito internacional y alcanzando una cobertura global a través de todas aquellas plataformas en las que resulta posible: Onda Corta, Internet, satélite, Televisión Digital Terrestre (TDT), Digital Audio Broadcasting (DAB), aplicaciones para teléfonos móviles o tabletas y agregadores de altavoces inteligentes.

El español y lo español suscita interés en todo el mundo. Radio Exterior de España lleva a todo el mundo la actualidad y la realidad de nuestro país, difundiendo la posición española y las relaciones económicas o comerciales. Pero, sobre todo, es voz de una lengua y una cultura común a 550 millones de personas e idioma oficial en 21 países.

El poder de la onda corta
Los oyentes valoran muy positivamente las emisiones de Onda Corta. Muy especialmente las personas de la flota pesquera española que faena en alta mar, puesto que es la única alternativa realista y

económicamente viable de la que disponen para conocer la actualidad de nuestro país. También es un servicio ampliamente apreciado y escuchado por las Fuerzas Armadas con misiones españolas en el exterior, la red diplomática y consular en el extranjero, la Cooperación española, los misioneros españoles en el mundo, la población española en el extranjero, los hablantes de español y los extranjeros interesados por la cultura española.

En plena era digital, la alternativa a la propaganda, al control o bloqueo de Internet y a las redes sociales es la Onda Corta. Se emite en abierto, su recepción es gratuita y no puede interferirse. Tampoco puede identificarse a ningún oyente, como sí que ocurre con la radio online o los podcasts. Esta última peculiaridad, común a toda la radiodifusión sonora en abierto, es muy importante en caso de conflicto armado, puesto que puede llegar a peligrar la vida de una persona simplemente por la información que está recibiendo.

Hoy día es posible adquirir receptores con Onda Corta y todavía existe un parque de receptores que pueden sintonizarla. Especialmente en vehículos, en donde era una opción muy común hasta hace no tanto tiempo. De hecho, siguen comercializándose receptores integrados de Onda Corta en los sistemas multimedia que incorporan los vehículos nuevos. E incluso receptores aftermarket de fabricantes de electrónica de consumo para vehículos con cierta edad y que aún conservan el célebre hueco para alojar el receptor en sus salpicaderos.

El servicio de radiodifusión en onda corta está muy lejos de desaparecer. Todo lo contrario. Según los últimos datos disponibles, existen 114 emisoras de Onda Corta en la zona UER. De hecho, grandes radios internacionales mantienen su presencia en la Onda Corta hacia zonas de interés estratégico.

Es el caso no sólo de Radio Exterior, sino también de la BBC, Radio France Internacional, DW, ORF, Radio Vaticano, La Voz de América, Radio Internacional de China, Radio Habana Cuba, Radiodifusión Argentina al Exterior, NHK Radio Japón, Radio Taiwán Internacional, Radio Praga Internacional, Radio Rumanía Internacional o la propia radio pública ucraniana UA:PBC. Además, muchos de estos

servicios exteriores de otros países cuentan con programación en español.

En plena era de Internet, satélites y redes sociales, la Onda Corta de Radio Exterior de España se manifiesta de gran utilidad para ejercer el compromiso democrático de la difusión de información contrastada, seria, veraz y honesta. Sus 80 años de historia así lo demuestran, colocándola en una situación muy favorable para seguir cumpliendo en el futuro una misión que no puede desempeñar ninguna otra emisora de nuestro país. No sólo en español, sino también en inglés, francés, árabe, ruso, portugués y sefardí.

PRISA RADIO

Programa especial de "Hoy por Hoy" de Cadena SER desde el CAR de Madrid para conmemorar el Día Internacional de la Mujer



68771.- José Manuel Franco, presidente del CSD, anuncia en Hoy por Hoy la convocatoria de una Comisión Directiva para aprobar los estatutos de la Liga Femenina de Fútbol Profesional: "Es el inicio de un camino que nos va a llevar a otros deportes"

El equipo de Hoy por Hoy se ha desplazado al Centro de Alto Rendimiento de la capital en un emotivo programa desde el Consejo Superior de Deportes para vivir desde dentro el esfuerzo y el sacrificio de la mujer en el deporte con medallistas olímpicas de la talla de Ruth Beitia, Almudena Cid, Marta Pérez o Carolina Marín. Además, durante el programa José Manuel Franco, presidente del CSD, ha pasado por los micrófonos de Hoy por Hoy donde ha anunciado la convocatoria de una Comisión Directiva el lunes 14 de marzo para aprobar los estatutos de la Liga Femenina de Fútbol Profesional.

Los programas La Ventana, con Carles Francino; El Faro, con Mara Torres y Un Libro Una Hora, con Antonio Martínez Asensio ofrecerán también una programación especial por el Día Internacional de la Mujer.

Nieves Concostrina (Cadena SER) publica el libro 'Cualquier tiempo pasado fue anterior'

68797.- En marca.com leemos: No tengas duda: 'Cualquier tiempo pasado fue anterior'. Y la periodista y divulgadora histórica Nieves Concostrina vuelve para contarlo desde una perspectiva irónica, muy personal y muy única, y de la que La Esfera de los Libros ha publicado cuatro ediciones.

Tras el impresionante éxito de 'Pretérito imperfecto', del que se han vendido 50.000 ejemplares, Nieves Concostrina regala a su legión de lectores una aguda narración que da otra vuelta de tuerca a la Historia, mostrando la cara y cruz de los acontecimientos por los que han transitado emperatrices, generales, políticos, estrategas, papas, mujeres y hombres de toda condición.

'Cualquier tiempo pasado fue anterior' es un libro para conocer desde por qué los campechanos salen rana hasta qué pinta dios en un BOE del siglo XXI, pasando por los inexistentes huevos del león del Congreso de los Diputados, el juego de trileros de los Borbones en el exilio, la agitada muerte del presidente Manuel Azaña, el trío amoroso Adolf Hitler-Francisco Franco-Philippe Pétain o el lumpemproletariado contra Sissi emperatriz...

Nieves Concostrina, de Diario 16 a Movistar+ pasando por RNE
Nieves Concostrina comenzó en el periodismo en el desaparecido Diario 16 entre 1982 y 1997. Después trabajó en Antena 3 con Jesús Hermida y Mercedes Milá, y en Vía Digital con Pepe Navarro. Redactora jefa de la revista Adiós Cultural desde 1996, en noviembre de 2003 Radio 5 Todo Noticias comenzó a emitir diariamente el espacio 'Polvo eres', y también en RNE colaboró durante 14 años en el programa de fin de semana 'No es un día cualquiera'. Colabora en 'La ventana' de la Cadena SER y cuenta con espacio propio en la misma cadena: 'Cualquier

tiempo pasado fue anterior'. Ha conducido la serie de televisión 'Pioneras' en Movistar+ y participa como asesora en el programa 'Cero' en historia de la misma plataforma.

En 2005, Nieves Concostrina fue galardonada con el Premio Andalucía de Periodismo, en su modalidad de Radio, concedido por la Junta de Andalucía, y, en 2010, con el Premio Internacional de Periodismo Rey de España en la categoría de Radio y el Micrófono de Oro que concede la Federación Española de Asociaciones de Radio y Televisión. Ha recibido también los premios Ondas, Villa de Madrid de Periodismo, Internacional de Relatos Paradores de España y Mujeres Progresistas 2021 en la categoría de cultura-medios. Es autora de los libros 'Polvo eres', '...Y en polvo te convertirás', 'Menudas historias de la Historia', 'Muertes ilustradas de la humanidad', 'Se armó la de San Quintín', 'Menudas Quijostorias', 'Pretérito imperfecto' y la novela 'Antonia', todos publicados con mucho éxito por La Esfera de los Libros.

Dani Garrido (Cadena SER) y Carlos Martínez en 'No son once': el periodismo deportivo en radio y televisión



68805.- Javier Machicado escribe en As que Álvaro Benito conversa con el director de Carrusel Deportivo y el narrador de Movistar+ en el cuarto episodio de su podcast con AS Audio: la vida más allá de los micros, el legado de Michael Robinson, la comunicación de ayer, de hoy y del futuro.

Dani Garrido presenta y dirige Carrusel Deportivo en La SER. Carlos Martínez es narrador y presentador en Movistar+. Dos protagonistas y referentes del periodismo deportivo que comparten con Álvaro Benito retransmisiones en estudios y estadios. No es nada fácil equilibrar Carrusel cuando las

pasiones se desatan; no es nada fácil inventar una manera de contar el fútbol que haya trascendido e influenciado a generaciones de narradores. Garrido y Martínez se suman al elenco de 'No son once con Álvaro Benito' en la cuarta entrega de este podcast original de AS Audio, el proyecto sonoro de Diario AS.

Desde Legazpi a Gran Vía, desde Radio Bilbao a los estudios centrales de La SER, a Dani Garrido le presuponen un acento vasco en Madrid y uno madrileño en Guipúzcoa. Partiendo de San Blas hasta conocer medio mundo de estadio en estadio, el azar le brindó a Carlos Martínez la oportunidad para realizar la primera narración de Canal+ en España. Y hasta hoy sigue patentando un patrón para transmitir el fútbol.

No es una conversación para agoreros. "Es imposible que la radio desaparezca. Se irá adaptando como lo lleva haciendo toda la vida, como con el podcast ahora", puntualiza Martínez, tras recordar que lleva más de 35 años, desde la época del prolífico Gabinete de Estudios, renegando la mayor. No hay medio ni formato que se adapte con tal solvencia para informar, tampoco para intentar ser defenestrada. Sin atisbo de éxito esto último. "Para mí la radio tiene una salud de hierro y una capacidad camaleónica para seguir evolucionando", sentencia Garrido, clavando su palabra en la inmediatez que consigue el periodista con tan solo un teléfono.

Un encuentro para descubrir sus inicios en el periodismo, sus recuerdos junto a Michael Robinson y sus once leyendas de la comunicación.

Escucha el cuarto episodio del podcast 'No son once con Álvaro Benito'. Cada dos miércoles hay un nuevo episodio disponible de este podcast original de AS Audio. Accede a este enlace para escuchar 'No son once con Álvaro Benito'. Suscríbete de forma gratuita, deja tu valoración y sigue las redes sociales de AS Audio para no perderte ninguna novedad, como estrenos, nuevas publicaciones o información adicional del proyecto sonoro de Diario AS.

Àngels Barceló, ausente del "Hoy por Hoy" de Cadena SER por el covid 19

68807.- Elperiodico.com publica que 'Hoy por hoy', el programa líder de la radio española, lleva varios días sin contar con su presentadora titular, Àngels Barceló. Este mismo miércoles, le ha sustituido en el veterano programa de la Cadena SER José Luis Sastre, periodista que ya la reemplazó a finales de año. Muchos de los oyentes de la emisora se preguntan dónde está la periodista catalana y a qué se debe su inesperada baja.

El propio José Luis Sastre despejó ayer, con cierto humor, las dudas: Barceló está en casa, de baja por covid, como ha pasado con otros compañeros de la radio que han tenido que ser sustituidos durante algunos días porque también han sucumbido a los estragos de la pandemia.

"Recupérate pronto"

"Àngels ha sobrevivido a toda esta pandemia presumiendo incluso un poco: No, yo soy inmune, decía", ha explicado con cierta ironía Sastre. "¡Pues patapam! Así que Barceló, recupérate pronto", la animaba su compañero.

"Hora 14" de José Antonio Marcos en Cadena SER se emite hoy desde el Parlamento de La Rioja



68812.- El Hora 14 de la Cadena SER con José Antonio Marcos llega este jueves, 10 de octubre, al Parlamento de La Rioja. El programa se emitirá en directo, desde las 14 horas y hasta las 15 horas, desde el hemiciclo del salón de plenos.

Marcos abordará toda la actualidad nacional e internacional desde nuestra región y se acercará a Ucrania a través de

la voz de los ucranianos y ucranianas que residen en nuestra Comunidad.

En el informativo más escuchado de la radio española intervendrá el presidente del Parlamento de La Rioja, Jesús María García, para trasladar a todo el país la importancia del 40 aniversario del Estatuto de Autonomía de nuestra región.

El Parlamento celebra con este programa nacional de la Cadena SER, que la norma institucional básica de La Rioja está de aniversario. En el recuerdo los 'treintaidosantes', los veinticuatro diputados provinciales y ocho parlamentarios nacionales, que lo redactaron y en el presente con la mirada puesta en la reforma de nuestro Estatuto, que se encuentra en tramitación en el Congreso de los Diputados. Una reforma que, entre otras medidas, suprime los aforamientos políticos y limita a dos los mandatos de su presidente.

Un programa que cuenta con la colaboración del Parlamento de La Rioja. Podrán escucharlo en directo o a la carta a través de la web (radiorioja.es) y la aplicación de la Cadena SER.

Rocío Monasterio a un periodista de la SER: "Es una vergüenza que en la SER reciban a Pablo Iglesias para que recomiende a los ucranianos que se rindan"



68815.- Jose Antonio Puglisi escribe en Periodista Digital que Rocío Monasterio hundió en menos de 30 segundos al periodista de la SER que buscó enfrentarle con Isabel Díaz Ayuso.

En la rueda de prensa en la Asamblea de Madrid del 9 de marzo, el comunicador lanzó una pregunta para generar una 'guerra' entre el PP y VOX, pero que se transformó casi de inmediato en un 'zasca' en forma de boomerang.

"Me gustaría saber, si estuviera en la misma circunstancia de la presidenta Ayuso, si recomendaría a su hermano hacer públicos esos contratos y esas facturas con la Comunidad de Madrid para despegar dudas y proteger políticamente a la presidenta", indicó el periodista de la SER.

La líder de VOX zanjó la polémica al instante. "Mire, yo no estoy aquí para dar consejos a la presidenta Díaz Ayuso. Estoy aquí para hacer políticas que beneficien a los madrileños". Sin embargo, aprovechó para lanzarle un torpedo a la cadena SER.

"Por cierto, es una vergüenza que en la SER reciban a Pablo Iglesias para que, de emisario de Vladimir Putin, de recomendaciones a los ucranianos. 'Que se rindan', decía, eh. No deberían ustedes permitir, con la situación actual, que los socios de Putin hablen libremente con lo que estamos viviendo en Europa. Se lo deberían hacer mirar".

La Cadena SER pone en marcha una campaña de recogida de fondos para ayudar al pueblo ucraniano



68821.- Desde ayer, diferentes ONG pasan por los micrófonos de la SER para visibilizar su labor humanitaria en el conflicto de Ucrania e informar a los oyentes de cómo pueden colaborar.

Disponibles en cadenaser.com y la app de la SER toda la información para la aportación de donaciones a través de ACNUR, CRUZ ROJA, UNICEF y el Comité de Emergencia.

La Cadena SER pone en marcha una campaña de recogida de fondos para ayudar al pueblo civil ucraniano y a los refugiados que están abandonando el país, víctimas de la invasión, a través de la

activación de acciones para dar visibilidad a la labor humanitaria que están realizando las ONG ACNUR, Cruz Roja, UNICEF y el Comité de Emergencia, que engloba a 6 ONG (Aldeas Infantiles SOS, Educo, Médicos del Mundo, Oxfam Intermón, Plan International y World Vision).

La emisora anima a sus oyentes a que colaboren con su aportación a través de la app de la SER y de cadenas.com, donde se recogen todos los detalles para proceder a la donación. Además, las principales voces de la emisora se unirán a la iniciativa apelando a la solidaridad de los oyentes.

Desde la tarde de ayer, la SER pone a disposición de la causa a todos los programas de la emisora, comenzando la comunicación de esta colaboración en el programa Carrusel Deportivo, en el que Dani Garrido se sumó a esta acción animando a los oyentes a hacer su aportación. Llamamiento al que más tarde se unió Manu Carreño en El Larguero.

Además, se da voz a las diferentes organizaciones para que ellos mismos expliquen a los oyentes el trabajo humanitario que se está llevando a cabo en el territorio ucraniano y cuál es destino de las donaciones.

Esta madrugada, en El Faro, Mara Torres habló con un representante de Aldeas Infantiles sobre el plan urgente que la organización ha puesto en marcha para ayudar a las niñas y niños ucranianos y a las familias afectadas.

Más tarde, en Si amanece nos vamos, con Roberto Sánchez, Médicos del Mundo, una de las ONG que forman parte del Comité de Emergencia, explicaba en qué consiste el trabajo que están llevando a cabo para poner a disposición de los damnificados ayuda de primera necesidad.

Hoy, viernes 11 de marzo, José Luis Sastre y el equipo de Hoy por Hoy hablan con UNICEF España comprometidos también con la población más vulnerable, la población infantil. A mediodía, José Antonio Marcos en Hora 14 dará voz al Comité de Emergencia, que brinda a los afectados ayuda de primera necesidad como Kits de higiene personal, comida o medicinas. Durante la tarde, en La Ventana de Carles Francino, los oyentes conocerán más sobre la labor humanitaria que desarrolla

ACNUR, la agencia de la ONU para el refugiado y; por la noche en Hora 25, con Aimar Bretos, Cruz Roja explicará su aportación en el terreno y sus vías activas de donación.

Durante el sábado y el domingo, otras ONG continuarán pasando por los programas de la SER, como A Vivir de Javier del Pino y, en el fin de semana, los programas de humor también se unirán a esta petición solidaria.

Cadena Dial colabora con UNICEF España por las niñas y niños víctimas de la invasión de Ucrania



68780.- Cadena Dial, referente en la música en español, ha querido sumarse a la ayuda a los damnificados del conflicto en Ucrania, que estos días sobrecoge al mundo, a través del apoyo a las niñas y niños ucranianos que están sufriendo en primera persona la guerra de su país. Para ello, Dial se une a UNICEF con el objetivo de que la ayuda llegue a las niñas y niños que viven esta situación de riesgo y que, según datos publicados por la propia organización internacional, superan los siete millones y medio.

UNICEF lleva a cabo en Donetsk, Lugansk, Kramatorsk, Mariupol y Kiev, diferentes acciones que salvan vidas para dar respuesta a las necesidades humanitarias de la infancia, tales como servicios médicos de emergencia, medicamentos esenciales, suministros y equipos sanitarios, agua potable y para la higiene, y refugio y protección para las personas desplazadas de sus hogares.

Cadena Dial y sus profesionales se movilizan por esta causa dando espacio y voz a la labor de UNICEF, difundiendo las vías de donación de emergencia para las niñas y niños víctimas del conflicto de Ucrania. Este compromiso también estará

presente en la gira del morning Atrévete, dirigido por Luis Larrodera, que se llevará a cabo en diferentes ciudades españolas. La colaboración entre Cadena Dial y UNICEF España comenzó el pasado mes de febrero en la gira de Dial Únic@s 2022 y se amplía ahora con motivo de la invasión ocurrida en Ucrania.

Gira de Dial Únic@s solidaria con Unicef por la Reducción de las Desigualdades
El pasado 14 de febrero, Cadena Dial arrancó en el teatro Coliseum de Madrid una gira que recorrerá varios puntos del territorio español con diferentes conciertos solidarios, que ofrecerán al público lo mejor de la música en español. En la primera gala; presentada por Luis Larrodera y amenizada por Rozalén, Vanesa Martín, Ana Mena, Marta Soto, Pastora Soler, Bustamante y Pablo López; Dial inició su colaboración con UNICEF España dentro de la gira Dial Únic@s, y comunicó la donación de parte de la recaudación de estos conciertos a la organización internacional.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Pepe Domingo Castaño (COPE) confiesa el único deseo que no ha podido cumplir en la radio: “Me voy a ir sin hacerlo”

68765.- Es un número 1 de las ondas. Un compañero de esta casa que siendo un chaval escuchó en la radio que buscaban locutores y decidió probar fortuna en Santiago de Compostela, en Radio Galicia. Allí sería donde su voz y el micrófono se unirían para siempre. Pepe Domingo Castaño acaba de publicar 'Hasta que se me acaben las palabras', de la editorial Aguilar, con prólogo de su buen amigo Julio Iglesias. Este libro cuenta los episodios de infancia, adolescencia, juventud y madurez, personal y profesional de un profesional, cuyo nombre, se escribe con mayúsculas en la historia de la radio en España.

'Hasta que se me acaben las palabras' es un libro donde Pepe Domingo Castaño se abre en canal a todo aquel que decide pasear por sus páginas. Una cascada de recuerdos puestos al servicio de los demás, porque todo lo que se recaude con sus ventas irá destinado íntegramente a Cáritas y a la Fundación Aesleme España.

Durante unos minutos, Pepe Domingo Castaño se sienta con el equipo de 'La Noche de Adolfo Arjona' para repasar anécdotas y curiosidades que se pueden encontrar en un libro que nace a raíz de recuerdos de la infancia. Pepe cuenta que buena parte ya lo tenía escrito y nunca pensó que ese trabajo fuera a ver la luz porque no le gustaba lo que había. Pero envió el manuscrito a una persona que, tras leerlo, confesó que le había gustado, pero estaba incompleto “me dijo que tenía que hacer la parte desde que llego a Madrid en adelante. La escribí, él la completó y ahí está el libro en la calle”, comenta Pepe Domingo.

IBA PARA FRAILE

Pepe Domingo Castaño residía con sus padres y junto a sus hermanos en el municipio gallego de Padrón. Desde allí, y siendo un niño, fue enviado a estudiar a un colegio interno en Asturias. Cuando completó sus estudios marchó al seminario, a Palencia. Estando allí, durante el noviciado, Pepe Domingo sintió que aquello no era para él: “Nos pusieron los hábitos y salimos en procesión por las calles de Palencia. Vi un grupo de chicas que nos miraban, hablaban de nosotros y nos decían cosas. Había un mundo que no conocía y que merecía la pena conocer. Entonces le dije al padre maestro que yo no valía para fraile y que me quería ir. Lo dejé con todas las consecuencias”.

Aunque a sus padres no les gustó la decisión, Pepe Domingo asegura que el balance ha sido positivo: “Sí, he conocido a mujeres maravillosas y ahora estoy con una con la que llevo 46 años en plenitud de amor. Qué más le puedo pedir a la vida”.

SE MARCHA A LA RADIO

Pepe Domingo Castaño trabajaba en una fábrica de pieles ubicada cerca de Padrón, pero un día escuchó por la radio que necesitaban locutores. Aquello cambiaría su vida para siempre. Él tenía claro que, en la radio o fuera de ella, lo que no quería era seguir trabajando en aquella fábrica donde, por cierto, estaba bien considerado.

Un buen día y sin decirle nada a su familia, solo a su hermana, se marchó a Santiago de Compostela con la esperanza de pasar la prueba que realizaban en Radio Galicia. Le dijo a su hermana que se iba a Santiago a hacer una prueba “el día que debuté le dije a mi hermana que pusiera la radio, que

la escuchará mamá porque se iba a llevar una alegría tremenda". Pepe Domingo recuerda que puso un indicativo y la canción 'Il Mondo' de Jimmy Fontana "mi madre comenzó a llorar y dijo ¡Ay este peñiño que loco está, ahora en la radio!".

RUMBO A MADRID

A Pepe Domingo Castaño, Santiago de Compostela se le quedó pequeña antes de lo que creía y por ello tomó una decisión difícil, pero firme: con la excusa de realizar unos cursos de especialización comunicó al director de Radio Galicia que se marchaba a Madrid, algo que no era cierto y que, pasado un tiempo, acabó teniendo consecuencias profesionales, tal y como narra en el libro.

Subió al tren hecho un pincel dispuesto a vivir todas y cada una de las aventuras que le aguardaban en la capital de España. La llegada a Madrid de quien era una estrella de la radio en Santiago, fue dura: "Imaginate. Acostumbrado a que todo el mundo me reconociese por la calle al formar parte de la vida diaria de Santiago, en una emisora de provincia que tiene mucha fuerza, llego a la Gran Vía y allí no me conoce nadie. Se te viene el alma a los pies".

CANTANTE

Pero Pepe sentía que aquella gente, con el tiempo, terminaría por reconocerle como le ocurría en Santiago de Compostela. Pocos años después la SER le ofrecería el programa 'El Gran Musical'. Luego llegaría otros proyectos como 'Carrusel Deportivo', pero mucho antes triunfó fuera de la radio en su aventura discográfica.

Desde la discográfica Belter, lo convencieron para que probara fortuna como cantante. Al principio él no estaba muy convencido, pero con su single 'Neniña' obtuvo un rotundo éxito.

Pepe Domingo cuenta que al principio ocultaron su nombre a las radios para evitar que, al tratarse de una persona que trabajaba en la competencia, no quisieran poner su disco. Al final, y debido al éxito que obtuvo, las demás emisoras no tuvieron más remedio que resignarse y pinchar la canción.

UN SUEÑO POR CUMPLIR

Pepe Domingo Castaño lo ha hecho todo, o casi todo en la radio. Con décadas de

trayectoria a sus espaldas confiesa a Adolfo Arjona que si hay algo que le hubiera gustado hacer es un programa de noche.

Cuenta que en Madrid conoció a su ídolo, a Joaquín Prat: "Hacía un programa que se llamaba 'Radio Madrid Madrugada'. Yo fui a aquel estudio de la planta 9 de la SER y me quedé obnubilado con aquel hombre y su manera de hacer la radio; cada segundo era un invento mejor que el anterior. En ese momento me dije que quería hacer un programa de noche porque es maravilloso poder mover una ciudad: conectaba en directo con discotecas y lugares donde hacían presentaciones de cosas. Era la locura y nunca lo pude hacer. Me voy a ir de la radio, el día que me vaya, sin haber hecho un programa de noche", lamenta Pepe Domingo.

Pepe Domingo Castaño (COPE) presentará en Valladolid su nuevo libro 'Hasta que se me acaben las palabras'



68773.- Elespanol informa que el periodista estará el próximo martes 15 de marzo a las 18:30 en la librería de El Corte Inglés de Constitución.

Desde el pasado 13 de enero ya está en librerías 'Hasta que se me acaben las palabras', las memorias de Pepe Domingo Castaño, que estará el próximo martes 15 de marzo a las 18:30 horas en la librería de El Corte Inglés de Constitución, en Valladolid. Además, ha confirmado que los beneficios derivados de la venta del libro serán donados por parte del autor en cuantías iguales a Cáritas y AESLEME (Asociación para Estudios de la Lesión Medular Espinal).

Castaño, leyenda viva del periodismo actual, es indudablemente una de las figuras clave para entender la historia de la radio en España en los últimos cincuenta

años. En estas páginas desgrana, con gran emoción y una prosa directa, sincera y sin filtros, todos sus recuerdos. Desde aquel niño al que una emisora de radio le abrió la mente y le hizo querer conquistar el mundo más allá de Padrón, hasta el periodista que es hoy. Pepe Domingo invita al lector a acompañarle en un paseo por la vida y las experiencias de un profesional que decidió no estancarse para probar con valentía distintos caminos laborales, como la televisión o la música, y que se erigió como un referente de las ondas. En 'Hasta que se me acaben las palabras', Pepe Domingo recorre toda su andadura profesional desde sus inicios en Radio Galicia, pasando por su salida de cadena SER hasta su incorporación a cadena COPE.

Memoria viva de la radio, a través de sus capítulos el lector conocerá no solo su intrahistoria vital, sino también las transformaciones que ha vivido este apasionante medio en su historia reciente.

Un libro cautivador, rico en anécdotas y nombres propios del mundo del periodismo y de la sociedad de nuestro país. La vida de Pepe Domingo Castaño es la de un hombre sencillo que tiene la grandeza de alguien que nunca se ha creído más que nadie, un hombre que se ha apoyado en los pilares de la familia, el amor y la amistad para, sin quererlo ni pretenderlo, acabar siendo un auténtico referente de nuestro país. La voz que ha acompañado a distintas generaciones de radioyentes a lo largo de las últimas décadas.

Pepe Domingo Castaño (COPE) firma ejemplares de su libro en Don Benito



68853.- Hoy publica que el conocido locutor de radio Pepe Domingo Castaño, presentador del programa deportivo 'Tiempo de Juego', pasó el pasado jueves por Don Benito para firmar ejemplares de su libro 'Hasta que se me acaben las

palabras'. Una cita que contó con buena acogida con lectores de todas las edades.

Pilar Casado (COPE) considera que ser la primera mujer en narrar partidos de la ACB es empezar a derribar puertas



68774.- Con motivo del Día Internacional de la Mujer, en "La Noche de Adolfo Arjona" hablamos con mujeres que desarrollan sus carreras profesionales en profesiones que tradicionalmente han sido desempeñadas por hombres.

Sin embargo, eso está cambiando, aunque todavía queda mucho por hacer.

El periodismo deportivo es una de estas profesiones. Esta noche, Adolfo Arjona recibe a dos grandes periodistas deportivas, dos voces femeninas de los deportes de la CADENA COPE. Sus voces son ya parte de la historia del periodismo deportivo y suenan cada día en esta emisora. Ellas son Pilar Casado y Helena Condis.

Pilar Casado fue la primera mujer en narrar partidos de la ACB para Movistar+. Como le ha contado a Adolfo Arjona, cree que no hay tantas mujeres en el periodismo deportivo porque no han estado conectadas con el deporte, o porque cuando empiezan la carrera profesional, prefieren otros departamentos.

Casado, reconoce que cuando narra un partido no piensa si la escuchan más hombres o mujeres. Creo que soy una afortunada. No me han hecho comentarios negativos por el caso de ser mujer. El problema es que dentro de las redes sociales hay mucho anonimato.

Además, reconoce que ser la primera mujer en narrar partidos de Movistar+ es una responsabilidad. Cuando alguien toma la decisión valiente de ser la primera mujer

que hace algo. Pilar Casado es la primera mujer en narrar partidos de la ACB: "Es una enorme responsabilidad porque empiezas a derribar puertas". Tal vez tengamos un handicap porque nuestra voz no es tan grave como los hombres.

Juanma Castaño (COPE) consigue la exclusiva de la primera entrevista a Iñaki Urdangarin



68777.- En eleconomista.es leemos que Iñaki Urdangarin dio su primera entrevista en años en una charla que mantuvo este lunes por la noche con Juanma Castaño. El locutor de Cope lo consiguió gracias a la intermediación de Juan Antonio Alcalá, periodista de la emisora y "amigo" de Urdangarin desde hace 25 años, según declaró en antena.

Alcalá fue, por lo tanto, la pieza clave para que Iñaki accediese a hablar ante los micrófonos de la radio de la Conferencia Episcopal en un momento crucial de su vida. Acaba de conocerse su relación con Ainhoa Armentia, ha conseguido la libertad condicional y prepara su regreso al deporte, donde triunfó como jugador del Barça de balonmano.

"Es una persona normal, una persona en la que confiar. Intenta mirar al futuro y no al pasado, que empieza a quedar atrás", ensalzó Alcalá, que se encontraba al lado de Iñaki Urdangarin en las instalaciones que Cope tiene en Vitoria. "Es alguien que tímidamente vuelve a sonreír. Me alegro. Yo me alegro personalmente porque se merece todo lo bueno que le pase en la vida de ahora en adelante", destacó el periodista, que se deshizo en elogios.

"Pensé que iba a ser más difícil hablar con Iñaki. Te agradezco la tranquilidad con la que estoy ante el micrófono", destacó Juanma Castaño al comienzo de una charla que duró más de 20 minutos. Sin

embargo, la conversación comenzó a torcerse cuando el locutor intentó ir un poco más allá de las preguntas puramente deportivas.

Castaño, que intentó crear un clima cómodo para ganarse al invitado, lo probó de todas las maneras posibles y desde todos los ángulos para conseguir que Urdangarin se abriese y se explicase con cercanía. Más allá del balonmano, el locutor preguntó por otros aspectos de carácter más humano, pero enfrente se encontraba con un invitado que no se abría. Tanto fue así que tuvo que terminar la entrevista antes de tiempo a la vista de que no iba a conseguir nada de provecho.

"Quería preguntarte más cosas, si estás feliz, por tu situación nueva, novedosa - tranquilo, pasa en las mejores familias-, pero te noto tan incómodo con temas que no tienen que ver con el deporte que no te quiero hacer pasar un mal rato", dijo Castaño.

"No estoy pasando un mal rato, pero como venía a un programa deportivo pensaba que íbamos a hablar más de temas deportivos. Pero, oye, está bien, está bien no pasa nada", respondió Iñaki Urdangarin en el que fue el momento más tenso de la charla. "Te lo dije al principio: quería tratarte con respeto y preguntarte por todos los temas que son noticia. Y tú eres una persona que tiene una connotación muy especial. Soy periodista y si tengo a un personaje de la relevancia de Urdangarin y no le pregunto ciertas cosas, es como si tú estas solo delante del portero y tiras la pelota a la grada en lugar de apuntar a la portería", expuso el periodista, que obtuvo una respuesta bastante cortante de Urdangarin. "Muy bien, es tu punto de vista, fenomenal. Te lo respeto".

Juanma Castaño: "Estábamos dispuestos a escucharle y no ha habido manera" Después de la charla, Castaño habló con sus colaboradores y todos mantenían una misma opinión. "No se ha preparado bien la entrevista"; "Ha perdido una oportunidad de oro". "Yo pensé que tenía ganas de que conociese el lado humano de lo que ha vivido estos años", explicó el locutor de Cope, que reconoció que la entrevista le había dejado "mal cuerpo".

"Con una persona que ha pasado lo que ha pasado en los últimos tiempos, no quería

ser un pim pam pum de preguntas duras, pero chico...", lamentó Castaño. "Estábamos dispuestos a escucharle y no ha habido manera. Porque no ha podido, no ha querido o no ha sabido. O porque yo lo he llevado mal y no he sabido hacerle sentir a gusto", explicó el periodista e Cope.

En Vitoria seguía Juan Antonio Alcalá, que era quien había logrado cerrar la entrevista. "Yo quiero entenderle. Es una persona que lo ha pasado muy mal. Está en una situación difícil de su vida, en un Km 0 y no sé si podemos colocarnos en su piel", dijo. "El momento vital es realmente difícil", excusó Alcalá a Urdangarin.

COPE se vuelca con el 8-M con una programación especial llena de historias de mujeres



68778.- Desde las 8 de la mañana, los principales programas, encabezados por Herrera en COPE con Carlos Herrera, darán voz a mujeres representativas de todos los ámbitos de la sociedad.

La radio es más radio cuando nos escuchamos y este 8 de marzo, se escribe con M de Mujer, M de María, M de Mari Carmen, M de Manuela, M de Macarena... Este 8 de marzo, al igual que el resto del año, la radio tiene voz de mujer y en COPE los oyentes podrán escucharlas con las mejores historias. En este sentido, el próximo martes Carlos Herrera, Ángel Expósito, Pilar García Muñiz, Pilar Cisneros y Fernando de Haro vivirán en los principales programas de la antena con los oyentes el Día Internacional de la Mujer. Los principales programas de COPE centran su antena durante 12 horas en historias de mujeres contadas por mujeres. Historias de superación, de ejemplaridad, de liderazgo, de entrega... historias vinculadas a todos los ámbitos representativos de la sociedad.

Carlos Herrera y el equipo de Herrera en COPE dedican 'La hora de los fósforos' a

las 10 de la mañana a responder una pregunta: ¿Qué mujer ha marcado tu vida? ¿Quiénes han sido un ejemplo para ti y tu familia? Herrera conocerá de primera mano las historias sorprendentes y de superación de las oyentes que cada día, de lunes a viernes de 6 a 13h, le siguen y escuchan.

Pilar García Muñiz hablará a partir de las 13h en Mediodía COPE con mujeres referentes en el campo de la investigación y que se han convertido en líderes de grandes empresas. Profesionales que destacan por su responsabilidad y talento. En España, solo el 14% de las personas que han fundado una startup son mujeres, según el Informe del emprendimiento digital femenino. Mediodía COPE habla con una de ellas, Carmen Bustos, socia fundadora de una consultora estratégica. García Muñiz también conocerá la historia de Begoña Vila, astrofísica y parte del equipo del James Webb, el mayor telescopio jamás enviado al espacio, y proyecto en el que ha colaborado durante años la NASA.

A las 16h, La Tarde de COPE con Pilar Cisneros y Fernando de Haro se centrará en el papel de la mujer en el seno de la familia. Diferentes invitadas compartirán con la audiencia su experiencia en la conciliación de familia y trabajo y cómo con mucho esfuerzo consiguen sacar adelante a sus hijos. Algunas, sin estudios, tuvieron que ponerse desde muy jóvenes a trabajar. Otras, tuvieron que dejar o cambiar sus responsabilidades para adaptarlas al cuidado de hijos dependientes. ¿Sigue siendo la mujer la que tiene que "sacrificarse" o "adaptarse" para sacar adelante a la familia y cuidar de los hijos?

Ángel Expósito enciende a las 19h La Linterna de COPE y se suma a este 8-M hablando de maternidad. Expósito pondrá ejemplos de cómo afrontar un momento tan importante con la historia de mujeres a las que la maternidad les llegó en momentos distintos. Historias como la de Carla. Es una chica joven y la noticia del embarazo le pilló por sorpresa. Su primer pensamiento fue el de no seguir adelante con él. Sin embargo, su idea cambió después de ir a una clínica donde practican abortos. Ahora, en su sexto mes de embarazo, tiene claro que Daniel va a ser lo más importante de su vida.

La Linterna de COPE contará también la historia de María. Madre de 4 niños

biológicos y desde hace dos años también madre de acogida. María recibe en casa a niños que llegan de la noche a la mañana, casi sin avisar, y que no suelen permanecer durante mucho tiempo. Ella ve la maternidad de acogida como una vocación y una forma de abrir su casa a las necesidades de otro.

Este 8 de marzo, al igual que el resto del año, la radio tiene voz de mujer y en COPE los oyentes podrán escucharlas con las mejores historias en una programación especial. Historias que los principales programas de COPE ofrecen a sus 3.441.000 oyentes. Esta programación especial se suma a otras realizadas esta temporada. Por ejemplo, la dedicada a la guerra de Ucrania con la emisión en directo desde Kiev (Ucrania) de La Linterna de COPE con Ángel Expósito y La Tarde de COPE con Pilar Cisneros y Fernando de Haro desde la frontera de Polonia con Ucrania. O la cobertura especial centrada en los precios de la cesta de la compra y las víctimas del terrorismo.

La programación especial podrá seguirse en directo en la antena de COPE, la app, las redes sociales y cope.es.

Los retos más difíciles de la COPE: Del adiós a Carlos Herrera a la jubilación de Ignacio Armenteros



68842.- La cúpula de COPE prefiere prevenir que curar. Esta es la razón principal por la que su presidente ejecutivo, Fernando Giménez Barriocanal, estaría llevando a cabo una reestructuración en el organigrama de la directiva. Fuentes cercanas al grupo explican a este periódico que el revuelo se debe al “temor” real de la emisora a un futuro -cada vez más cercano- sin dos de sus hombres clave: Carlos Herrera e Ignacio Armenteros.

Según explican las mismas voces a EL ESPAÑOL-Invertia, cada uno de los cambios que se están acometiendo en las entrañas de la matriz de COPE y TRECE, Ábside Media, viene guiado por un mismo principio. El de preparar a la empresa para sobrevivir a la salida de su locutor estrella y del segundo de a bordo de Barriocanal.

Las cartas del primero de los protagonistas mencionados ya están sobre la mesa. Como ya ha contado este periódico en anteriores ocasiones, Herrera ya ha comenzado a “quitarse de en medio”. El conocido presentador firmó su renovación con COPE en 2020 por cinco años más. Ahora, cumplida la mitad del plazo en la emisora han comenzado los ‘preparativos’ para superar su “dependencia” del periodista.

El adiós a Herrera

No será una salida inmediata, inesperada ni se producirá de la noche a la mañana. Es conocido ya por su entorno que Herrera quiere un proceso escalonado y progresivo que le permita disfrutar de su programa sin permanecer atado al mismo. Para ello, desde la radio se ha intentado buscar un sucesor que mantenga los datos que el andaluz ha cosechado y mantenga el perfil ‘de autor’ en el espacio.

Lo intentaron con Pilar García Muñiz y en ocasiones también se menciona a su propio hijo, Alberto Herrera, como sustituto natural. Sin embargo, fuentes consultadas recalcan que la periodista tiene ya programa propio a mediodía y al joven todavía “le falta tiempo”.

Carlos Herrera y Alberto Herrera Carlos Herrera

En esta tesitura, a poco más de dos años del fin del contrato, con una despedida paulatina, sin un ‘recambio’ a su nivel y teniendo en cuenta que la llegada de Herrera a la COPE supuso que esta transformara una ristra de años de pérdidas en más de un lustro de ingresos y popularidad, la ansiedad se ha multiplicado en los despachos de Ábside Media.

El objetivo está claro, pero para encontrar a su próximo líder de audiencias las miradas ya se dirigen a “otras casas” radiofónicas. Fuentes cercanas a Cope comentan que la Conferencia Episcopal Española estaría dispuesta a negociar con otro veterano de las ondas, Carlos Alsina.

Una radio lastrada

“La situación es más grave tras el intento de unificación”. Fuentes del sector explican a este diario que esta preocupación se ha multiplicado ahora, un año después de la creación de Ábside, porque la actividad no ha terminado de fluir como se esperaba.

A los problemas en las direcciones generales que publicaba este medio hace unos días habría que sumarle el temor a que Trece TV, también propiedad de los obispos, lastre las cuentas de COPE. Cabe recordar que tras su creación, la nueva sociedad se adjudicó el 75% de la radio y del 99% de la televisión.

Plató de informativos de TRECE 13TV

Desde un primer momento, parte del organigrama de la emisora entendió este movimiento como cargar con “una mochila llena de piedras” a un medio que estaba comenzando a mostrar una buena salud económica. Pasados los meses, el miedo a que la deuda de Trece perjudique a la estabilidad de Cope está “muy presente” a la hora de tomar decisiones “comerciales”.

Aunque por el momento se están controlando como negocios independientes, fuentes internas explican que en el grupo sobrevuela la preocupación de que la futura marcha de Herrera -quien se mostró reticente a la creación de Ábside- también traiga consigo una fusión de ambas cuentas que arrastre a la radio a las pérdidas.

La retirada de Armenteros

Por otro lado, a las preocupaciones de Barriocanal se le suma la jubilación no muy lejana de su mano derecha, Ignacio Armenteros Menéndez. Según comentan fuentes internas de Cope, el histórico de la emisora estaría empezando a preparar su retirada profesional.

Armenteros se incorporó a COPE en 1989 como jefe de Control Interno del departamento financiero. En 2010 fue designado subdirector general y, un año después, director general. A finales de 2020, con la llegada de Ábside y la reorganización de los mandos, el empresario fue nombrado consejero delegado del grupo.

En la actualidad es la persona que reporta de manera directa al presidente y su salida

supondría para la compañía un nuevo quebradero de cabeza. Cada ingrediente por sí solo ya supone un reto para COPE, pero de darse todos ellos en un corto espacio de tiempo podría suponer un verdadero motivo de desequilibrio para el medio de comunicación del obispado español.

Jordi Casoliva, nombrado director de Cadena 100, Rock FM y Megastar FM



68761.- Con su incorporación como director, Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM fortalecen el proyecto radiofónico dentro del grupo liderado por COPE.

Jordi Casoliva es el nuevo director de Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM. Es, por tanto, el encargado de proyectar hacia el futuro a las radios musicales del grupo Abside Media, la marca de reciente creación que reúne a las diferentes emisoras y productos de COPE. La adaptación a las nuevas demandas de la audiencia, las sinergias con el mundo digital, aumentar la calidad y mantener la variedad de los diferentes formatos son los objetivos de esta nueva etapa.

El de Jordi Casoliva es un nombre clave en la historia de la radio musical española. En ella empezó su carrera en los años 80, convirtiéndose pronto en uno de los locutores especializados más importantes y seguidos del país, referencia durante años para miles de oyentes.

Casoliva fue también uno de los grandes responsables de la implantación, expansión y éxito de Cadena 100, a la que se incorporó en 1996 y de la que fue director hasta el año 2004. Aquel año se convirtió en director de las emisoras del Grupo COPE en Catalunya y Andorra, cargo que va a seguir desempeñando en esta nueva etapa, compaginándolo con su nueva responsabilidad a nivel nacional. Para ello

contará con el apoyo de Javier Llano como subdirector de emisoras musicales y de Lluís Arté como subdirector de COPE en Catalunya y Andorra.

Una apuesta fuerte por la música

Ábside Media sigue apostando por “La mejor variedad musical” y el optimismo de Cadena 100. Además, con doble celebración este año: los 15 años en antena del morning “¡Buenos días, Javi y Mar!” y el 30 aniversario de la propia emisora, cuyo acto central será el concierto del próximo 25 de junio en el estadio Wanda Metropolitano, con la participación de 30 grupos y artistas de primera línea. La emisora, que cuenta con los grandes comunicadores de la radio musical, entre los que se encuentran Javi Nieves, Mar Amate, Andrea Caña, Mateo González, Christian Gálvez y Antonio Hueso, entre otros, ocupa con sus 1.902.000 oyentes la segunda posición del sector y es líder en Internet.

Rock FM es la radio del rock en España. La única, la referencia. Lo demuestra a diario junto a un millón de oyentes tan fieles a la emisora como lo son a su género favorito. Rock FM también está de celebración en este 2022. Cumple 10 años en antena con un gran equipo de comunicadores liderados por El Pirata y un alcance y potencia cada vez mayores a través de Internet.

Por su parte, MegaStar FM, la emisora más joven y digital del grupo, que escuchan cada día 141.000 oyentes, sigue poniendo “Solo Temazos” a los oyentes que buscan los éxitos del momento.

Montserrat Lluís Serret, destituida de la dirección general de las emisoras musicales de COPE



68809.- Alba Martín publica en elespanol.com que Montserrat Lluís Serret ha sido “apartada” de la dirección general

de las Emisoras Musicales, TRECE, Desarrollo Digital y Comunicación.

A finales de 2020, la Conferencia Episcopal Española -propietaria de COPE y TRECE- creó Ábside Media, una marca que pretendía agrupar a los medios de la Iglesia en una misma plataforma. Para ello, ambos grupos llevaron a cabo una reestructuración de sus direcciones que dio lugar a una numerosa cúpula conjunta. Una estructura que, un año después, se está reorganizando para encarar una etapa de renovación.

Entre las primeras decisiones del presidente ejecutivo del grupo, Fernando Giménez Barriocanal, se encuentra la destitución de Montserrat Lluís Serret como directora general de Emisoras Musicales, TRECE, Desarrollo Digital y Comunicación.

Según ha podido confirmar El Español-Invertia, Lluís ha sido “apartada” de su cargo por una serie de motivos entre los que destacan las polémicas internas con el equipo, un “mal” rumbo del posicionamiento digital y la necesidad de ordenar y repartir de nuevo funciones y responsabilidades que se estaban “solapando”.

En este sentido, no es casualidad que esta misma semana Ábside Media haya nombrado al veterano Jordi Casoliva nuevo director de sus emisoras musicales (Cadena 100, Rock FM y MegaStar FM) en sustitución de Javier Llano, que ahora ocupará el puesto de subdirector.

Según fuentes internas, el nuevo perfil -que lleva en la casa 25 años- asumirá la totalidad de las responsabilidades relacionadas con las emisoras musicales, para evitar así que la gestión de estas, hasta el momento en manos de Lluís, quede a la deriva o “mal repartida”.

Vacío en áreas clave

“Apartar” no es lo mismo que cesar. Es por ello que, aunque la periodista ya ha sido eliminada del organigrama del comité de dirección de Ábside Media, puede que todavía se le reserve alguna responsabilidad en el conglomerado.

En cualquier caso, la eliminación de su consistente dirección general ha dejado un vacío en al menos tres áreas fundamentales para la radio y la televisión de la Conferencia Episcopal: la

Comunicación, la dirección de TRECE y el Desarrollo Digital.

En lo que respecta a la primera, fuentes conocedoras han explicado a este periódico que ya se está "buscando" a un responsable para dicho área que reporte directamente al consejero delegado, Ignacio Armenteros.

Sobre el rumbo que tomará la dirección de la cadena de televisión hay más dudas que certezas, algo que mantiene en vilo a una plantilla que nota "nerviosismo" e "improvisación" en lo que a las decisiones se refiere.

También se mantiene entre interrogaciones lo que sucederá con el liderazgo del posicionamiento web y la transformación digital de COPE y 13TV. En este caso, sin embargo, parece que importa más la estrategia que el líder.

Y es que, fuentes conocedoras han indicado a este medio que los propietarios han mostrado -en varias ocasiones- su descontento con el rumbo que estaba tomando la calidad de la web. A su parecer, el buen resultado 'numérico' no podía pasar por contar con contenidos de tipo clickbait.

Más allá de los huecos a tener en cuenta con la salida de Montserrat Lluís, cabe recordar que la silla de la dirección de COPE Cataluña también queda vacía tras el aterrizaje de Casaoliva en el esquema de Àbside Media.

Posicionar un futuro sin Herrera

En última instancia, resulta importante destacar que hay un temor palpable en COPE a cómo será el futuro de la emisora sin Carlos Herrera. Según fuentes internas, muchas de las decisiones también se estarían tomando en base a esta dependencia de la audiencia generada por el reconocido locutor.

El propio periodista lleva varios años anunciando públicamente que más pronto que tarde pretende alejarse de los medios para descansar y este medio ya ha publicado en otras ocasiones cómo pretende llevar a cabo esa retirada, rebajando sus horas en antena de manera paulatina.

La justicia ratifica la gestión de los conciertos solidarios de Cadena 100, que fueron puestos en duda



68830.- 20 Minutos informa que en 2019 el periodista José Antonio Abellán presentó una querrela contra la cadena COPE, propietaria de Cadena 100, por la repartición de los beneficios de los "conciertos supuestamente benéficos" que organiza la emisora, ante la sospecha de que la cadena se quedara la mayor parte del dinero que se debería haber destinado a las ONG. Por ello, se investigó "el porcentaje de beneficios que se destinaron a la causa".

Así el juzgado de instrucción número 51 de Madrid, investigó a la Cadena COPE por posible estafa en 18 conciertos benéficos entre 2010 y 2019. Sin embargo, ahora la justicia ha dado la razón a las emisoras de radio.

Según los autos de sobreseimiento y archivo firmes del juzgado de instrucción, ratificados íntegramente por la Audiencia Provincial de Madrid, CADENA 100 fue incluso más allá de sus compromisos iniciales y donó 433.169 euros extra.

La Noche de CADENA 100, desde 2010, y CADENA 100 Por Ellas, a partir de 2013, son dos conciertos anuales que se hacen para "apoyar las acciones de la ONG Manos Unidas y para respaldar la lucha contra el cáncer de mama y colaborar en su investigación a través de la AECC", según destaca la COPE. Artistas de primera fila desfilan cada año por los escenarios de ambas citas.

Ahora, la Audiencia Provincial decreta en un auto, el sobreseimiento y archivo, que ha obtenido firmeza, de la causa abierta sobre este asunto por José Antonio Abellán.

COPE, a quien pertenece CADENA 100, "ha destinado el 100% del resultado directo en caso de beneficio y tres euros por entrada cobrada en caso de pérdida", dice la Justicia, en el mencionado auto judicial, y añade este último "aun cuando en las condiciones del acuerdo ello no era obligatorio".

Eso significaría que la COPE y CADENA 100 fueron más allá del compromiso inicialmente adquirido y no solo destinaron los beneficios de los conciertos a Manos Unidas y la Asociación Española Contra el Cáncer, sino que, además, lograron aportar 433.169 euros más que a los que realmente se habían comprometido.

Por "La Noche de Cadena 100 COPE y su emisora musical entregaron a Manos Unidas exactamente 273.305 euros por encima de los términos acordados inicialmente entre 2010 y 2019. En el caso de CADENA 100 Por Ellas fueron 159.864 en el periodo 2013-2019", dice el escrito judicial.

Javi Nieves (Cadena 100) relata su experiencia en el encuentro convocado por Osoro sobre el Sínodo



68831.- Elconfidencialdigital.com publica que igual que ya había hecho con políticos, profesores de universidad, empresarios y representantes de sindicatos, el cardenal Carlos Osoro convocó el pasado 7 de marzo a un grupo de una veintena de artistas, deportistas y representantes del mundo de la cultura en la sede del Arzobispado con motivo de la fase diocesana del Sínodo de los Obispos.

La pregunta que el arzobispo de Madrid lanza a todos ellos es la siguiente: "¿Qué pedís a la Iglesia?"

Miembro del Instituto de Familias de Schoenstatt

Javi Nieves fue uno de los convocados. Además de periodista y locutor de radio, también es miembro del Instituto de Familias de Schoenstatt.

El periodista relata lo que les dijo el cardenal, por qué les había convocado, por qué realizaba estas reuniones con distintas personas de diferentes ámbitos sociales. Además, cuenta algunos testimonios, sin nombres de algunos de los convocados sus problemas, por qué se habían alejado de la Iglesia y su opinión sobre la Institución.

Una llamada del arzobispado

Hace unos días recibí una llamada que no era habitual. Se trataba del responsable de relaciones institucionales del Arzobispado de Madrid: "Buenas tardes, mi nombre es Andrés Ramos y le llamo de parte del Cardenal Carlos Osoro". No es una llamada habitual, desde luego que no. "Buenas tardes, y ¿qué necesita de mí?"

Don Andrés me explicó que el cardenal estaba reuniéndose con distintos sectores de la sociedad y que quería reunir en los próximos días a un grupo relacionado con la cultura y las artes. Lo primero que pensé es que, por mi trabajo, ya que tengo algunos contactos en ese sector, necesitaba ayuda para tener algunos teléfonos: -Bien, ¿qué necesita?, ¿algunos teléfonos? Bueno, respondió, no me vendrían mal, pero quería trasladarte la invitación para que asistas al encuentro. Por supuesto, respondí rápidamente, ni siquiera pregunté que otras personas asistían.

Sorpresa por el encuentro

El cardenal nos recibió en el arzobispado de Madrid el pasado lunes 7 de marzo a las 17:00 horas. Llegué de los primeros y me encontré con una famosa presentadora de televisión, a la que ya conocía, y con un conocido director de cine, al que también tenía el gusto de conocer. Siguieron llegando a la cita más invitados: dos cantantes muy conocidos, una instagramer, un torero, un medallista olímpico, un escultor, un poeta, un bailarín de danza, una medallista paralímpica, un actor, un responsable del Teatro Real, del museo Reina Sofía, un productor cinematográfico. Todos muy conocidos, todos muy populares y reconocidos en su terreno. Algunos de ellos me mostraron su sorpresa por el encuentro y hacían conjeturas intentando adivinar cual era el motivo por el

que estaban invitados ellos a la cita y no otras personas más creyentes.

Un diálogo abierto

El diálogo que duró más de dos horas lo inició con una breve introducción el Cardenal, explicó que en este tiempo de sínodo el Papa pidió a los responsables apostólicos establecer un diálogo abierto con todos los sectores de la sociedad. Don Carlos tuvo la idea de realizar estas reuniones y se lo transmitió al Papa, que le animó a que siguiera haciéndolo. Nos contó que esta misma reunión la había mantenido ya con responsables políticos de todas las ideologías, fueran o no creyentes, con los sindicatos, empresarios, profesores universitarios y ahora con el mundo de la cultura y la comunicación. Aún realizará otra más con personas vulnerables que viven en la calle o que tienen una situación complicada.

La misión de crear puentes y derribar muros

La Iglesia, nos dijo, tiene en estos momentos históricos, la misión de crear puentes y derribar muros, a través de mensajes claros y buenas acciones. Comentó que de las crisis se sale mediante tres principales caminos: el diálogo compartido, el trabajo en proyectos comunes y la salida de los conflictos de manera constructiva. Por todo ello, quería ponerse a la escucha poniendo en medio de todos la siguiente pregunta: Vosotros gente del mundo de la cultura y la comunicación, ¿qué quisierais pedir a la Iglesia en estos momentos históricos?

Más juzgados que escuchados

Los asistentes comenzaron a tomar la palabra de manera ordenada. Todos ellos agradecían la invitación y justificaban su fe. Al escuchar esto, el cardenal insistió una vez más: hablen con libertad, nadie viene a juzgarles, vengo a escuchar, hablen con libertad, digan lo que piensan. Pronto comenzó un intercambio precioso donde, por orden, los asistentes hablaban de su fe y de cómo algunos de ellos la habían perdido, cual fue el motivo por el que se apartaron de la Iglesia. Algunos de ellos afirmaron que se habían sentido juzgados por su orientación sexual, otros que el divorcio y un posterior matrimonio civil no les permitía comulgar y que no se sentían capaces de pedir la nulidad porque eso supondría hablar mal de su anterior pareja y no querían hacerlo. Los temas que

salieron fueron muy variados: el matrimonio homosexual, el acceso de las mujeres al sacerdocio, la rigidez de las ceremonias, la ostentación de riqueza de la Iglesia en algunas catedrales. La mayoría se declaraban agnósticos o creyentes no practicantes y expresaban su deseo de que a menudo ante la Iglesia, tanto jerárquica como del pueblo cristiano, se sentían más juzgados que escuchados, y solicitaban una mayor apertura a su condición o situación personal.

Jesús había venido para estar con todo el mundo

Ante todo, esto el cardenal mantenía una posición, no solo de escucha, sino de acogida. Me resultó impactante ver como todo el mundo se abría y mostraba algo tan profundo como su vida de fe ante los demás con el anhelo de quien busca, o ha buscado a Dios en algún momento de su vida. El cardenal les recordaba que Jesús había venido para estar con todo el mundo, que aceptaba a todo el mundo, fuera cual fuera su condición, su trabajo o su forma de pensar. También salió el tema de los abusos a menores y ahí el cardenal se mostró contundente, afirmando que dentro de la Iglesia no se debe consentir ni un solo caso de abuso, siendo este un tema muy grave, pero que es un problema de la sociedad en su conjunto, no solo de la Iglesia, y que toda la sociedad tiene que hacer lo posible por luchar contra él, como ya estaba haciendo la Iglesia.

La sociedad está asustada y busca respuestas

Yo particularmente quise agradecer la invitación en primer lugar y le trasladé al cardenal mi preocupación por el momento que vivimos: la pandemia nos ha hecho sentir vulnerables, le dije. La ciencia uno de nuestros pilares nos ha demostrado que hay ocasiones en las que tiene que decir NO SE. Se tambalean los cimientos de la democracia liberal y los pilares en los que basamos nuestra convivencia, la amenaza de las tiranías, el choque cultural con el islam, donde la religión no se ha separado del estado, el paso de un estado hegemónico (USA) a otro (China), las nuevas políticas xenófobas, populistas y nacionalistas, la revolución tecnológica, el cambio climático. La sociedad está asustada y busca respuestas, y la Iglesia tiene la obligación de darle al mundo esa respuesta, pues la conoce. Pero debe hacerlo con un lenguaje más claro, más

directo. La Iglesia debe aprender a estar en el mundo de hoy.

Otro punto para mi fundamental es la unidad dentro de la Iglesia, mostrarle al mundo como se solucionan los problemas más controvertidos, como el nacionalismo y el independentismo, con diálogo, fraternidad y unidad, no solo de palabra, también con el ejemplo. También le pedí que en este tiempo en el que faltan manos y las vocaciones cada vez son más escasas, le de más protagonismo a los laicos, aún más, porque parece que para todo se tiene que pedir permiso. Finalmente me gustaría, le dije, poner en valor el matrimonio, como una vocación a la santidad igual de válida que la de otras formas de vida consagrada.

Vivimos un momento histórico

El cardenal terminó el encuentro agradeciendo a los presentes su tiempo y su asistencia y haciendo una pequeña reflexión sobre lo que había escuchado: "Una cosa es que le cuenten a uno lo que piensa la sociedad y otra muy distinta escucharlo directamente".

Después de esta experiencia, no me queda más, que pedir oraciones por este sínodo y por el trabajo que tienen los obispos y el Papa en los próximos años. Sin duda vivimos un momento histórico de una gran trascendencia y la Iglesia debe dar respuesta.

ÁMBITO NACIONAL

Capital Radio emite un especial con participación por Zoom sobre inmobiliarias en Bolsa



68841.- Este lunes 14 de marzo a las 18.00h, entrevistamos al CEO de AEDAS Homes desde Roca Gallery en Madrid y analizamos el momento del sector inmobiliario en Bolsa con gestores y analistas; siga el evento desde Zoom.

Súmame al programa especial con AEDAS Homes. Capital Radio celebra un evento que se puede seguir desde Zoom para analizar el momento que atraviesa las empresas inmobiliarias en Bolsa.

Para seguir el evento en directo desde Zoom y participar con preguntas y comentarios:

<https://us02web.zoom.us/j/89348335776?pwd=bjlkV1NnVC9FcElvRHBsTWQ5N3J0Zz09>

ID de reunión: 893 4833 5776 Código de acceso: 411972

Este lunes a las 18.00 horas, Laura Blanco entrevista al CEO de AEDAS Homes, David Martínez. Posteriormente modera una charla con gestores y analistas para conocer qué oportunidades ofrecen las empresas del sector inmobiliario en bolsa. El evento se celebra en el Roca Gallery de Madrid por gentileza de GPM.

¿Oportunidad de inversión?

Tras entrevistas al CEO de AEDAS Homes, Capital Radio retransmitirá un debate con gestores y analistas para explicar las oportunidades que ofrecen en Bolsa las empresas del sector inmobiliario.

Contaremos con el análisis de gestores como Alfonso de Gregorio, Gestor de Fondos de Inversión en Finaccess AV, o Fernando Cifuentes, Director de Beka Finance SGIIC. Además, participarán en el debate firmas como Metagestión y Gesconsult, entre otras voces clave de la gestión en España.

El sector inmobiliario como idea de inversión, las mejores oportunidades, el entorno de tipos de interés, la entrada de inversores internacionales en el mercado español, la atomización del sector, las posibles operaciones corporativas, serán algunos de los asuntos que se van a abordar en el debate.

Roca Madrid Gallery

El evento, cuyo seguimiento puede realizarse a través de la radio o de zoom, se celebra en el Roca Madrid Gallery. Se trata de un entorno vanguardista que invita a la reflexión sobre las tendencias más interesantes en este 2022. Desde su sede en Madrid, celebraremos tanto la entrevista al CEO de AEDAS Homes, como el debate

que los inversores pueden seguir en director a través de Zoom.

La Xunta defiende la promoción del Xacobeo en esRadio

68810.- El vicepresidente primero de la Xunta y conselleiro de Presidencia, Xustiza e Turismo, Alfonso Rueda, ha defendido la promoción del Xacobeo realizada por un programa un programa de radio conducido por el periodista Federico Jiménez Losantos en el que se utilizó "mal" el topónimo de Sanxenxo.

Rueda se ha pronunciado de este modo en respuesta a una pregunta formulada en el pleno de la Cámara gallega por la diputada socialista Noa Díaz, quien ha denunciado el "inaceptable maltrato" de la Xunta al gallego al financiar este programa radiofónico en Sanxenxo, promocionado, junto al logotipo oficial del Xacobeo 2021-2022, "con la forma inexistente Sangengo".

La Xunta defiende la promoción del Xacobeo en el programa de Losantos que utilizó "mal" el topónimo de Sanxenxo "Usted me trae aquí para preguntarme por qué en un programa que se hacía promoción del Xacobeo se dijo Sangengo en vez de Sanxenxo. Pues mal dicho, por supuesto, desde luego todos los que fuimos allí de la Xunta de Galicia utilizamos el único topónimo que se puede utilizar: Sanxenxo", ha afirmado.

Tras ello, se ha preguntado si lo que le "fastidia" al PSOE es "el conductor del programa". "Mire, a mí mientras se haga una buena promoción, nos vale cualquier profesional de la comunicación. Para eso era el programa", ha señalado.

Rueda ha destacado que el programa tuvo "muchísima audiencia", de las "más altas de la historia del programa". "Por lo tanto, promoción del Xacobeo: conseguida. Utilización del topónimo: mal utilizado por supuesto, Sanxenxo es Sanxenxo sin ninguna duda", ha argumentado.

Además, ha afeado el silencio de los socialistas gallegos "cuando la Xunta se tuvo que defender sola, junto a las instituciones culturales de Galicia, frente a la intención del Gobierno de Asturias socialista" de llamar "ría del Eo" a la "ría de Ribadeo".

Procesan a Federico Jiménez Losantos (esRadio) por un delito de odio contra los antivacunas



68845.- Elespanol.com informa que el Juzgado de Instrucción número 27 de Madrid ha encontrado un posible delito de odio cometido por el conocido locutor radiofónico Federico Jiménez Losantos, del canal 'esradio', del grupo Libertad Digital, que dijo en uno de sus programas que las personas no vacunadas contra el Covid eran "unas ratas y unas cucarachas" a las que había que "matar y exterminar".

Esto significa que el veterano periodista será juzgado por lo penal, donde podría enfrentarse a una pena de entre 1 y 4 años de cárcel.

Esta decisión de la Justicia llega tras la denuncia presentada por el destacado abogado José Luis Mazón Costa, que ha visto como el juzgado ha comunicado a las partes que existen "suficientes motivos de criminalidad para su imputación".

Albert Castellón (Radio Inter): "La mayor fábrica de fake news ha sido Moncloa"



68832.- Cristina Lopez Mantas escribe en periodistadigital.com: 'El origen de la pandemia: un nuevo orden mundial' es el nuevo libro del reconocido periodista Albert Castellón.

Un análisis de la pandemia y cómo ha cambiado la vida a nivel global desencadenando un nuevo orden mundial. En 'La Segunda Dosis' (Periodista Digital) explica los efectos de esta a nivel psicológico, social y económico. El ensayo surge después de conversaciones con diversos expertos, entre ellos el coronel Pedro Baños.

“Todo lo que se publicó se va confirmando, jamás se encontró al paciente cero, nadie se cree lo del pangolín, sabemos que la investigación la financió Estados Unidos, pero la fue a hacer a un laboratorio de Wuhan. Cambia el orden mundial cuando todo ocurrió en aquel mes de marzo del 2020, China estaba a punto de dar el sorpasso a Estados Unidos en todos los aspectos económicos y estamos en esa lucha en la que EEUU pierde batalla, Rusia quiere ganar terreno, y China es el gran gigante que lo domina todo”.

Al igual que en cualquier conflicto o guerra, uno de los principales enemigos es la verdad ha sido la desinformación que lejos de ayudar a la prensa, ha perjudicado.

«Cuanta más gente ve un medio, más presión sobre el periodista»
Lo peor -incide Castillón- es cuando los compañeros se convierten en comisarios políticos que deciden lo que es verdad y lo que no, otorgándoles el poder de la verdad.

“Jamás un compañero periodista debería haber cruzado esa barrera, y haberse puesto como juez y parte de compañeros, independientemente de eso, el propio Gobierno estuvo fabricando fake news durante años. La mayor fábrica de fake news fue Moncloa y lo pagamos caro, provocó una inflexión en la veracidad de los medios de opinión pública en España, grandes medios como televisión, la prensa, la radio... Esto ha cambiado, no nos cree nadie, solo los digitales libres que dicen lo que realmente está sucediendo, los grandes medios de radio fueron contratados y subvencionados desde el minuto uno por Moncloa”.

Lo cierto es que la prensa está viendo una vorágine de subvenciones públicas del Gobierno que controlan los medios de comunicación.

“A más gente sigue un programa de televisión o radio, más presión sobre el

periodista hay, llega un punto que si tú haces las preguntas que deberías a tal político y no vuelve, un día le haces la pregunta que quieres, pero ese político no volverá, y si no vuelve, eres tú como periodista el que tiene la espada de Damocles en la cabeza para que te echen”.

Critica Castillón que lo que pesa en esta situación es que “el cargo público esté en la televisión”, porque mañana puede gobernar y dirigir Moncloa, y por tanto, repartir subvenciones y la publicidad institucional. Por eso, el periodista está bajo la presión de que no se enfade ningún político, haciendo entrevistas masaje en las que el comunicador casi nunca pregunta lo que quiere, y pocas veces se dice el cien por cien de la verdad.

“Eso provoca que la gente para enterarse de qué sucede se vaya a medios alternativos de información. Cuanta más gente ve un medio, más presión ejerce la clase política, eso destruye la democracia y la independencia de la prensa”.

La radio es el único medio donde Internet suma

68802.- Responsables de Ábside Media, Prisa y Atresmedia Radio coinciden en que los dispositivos facilitan el acceso y la escucha desde cualquier situación.

En pleno año 2022, el sector de los medios de comunicación se encuentra en una evolución constante gracias, entre otras cosas, a las Nuevas Tecnologías. Y los tradicionales -radio, televisión y periódicos- están tratando de aprovechar las oportunidades que se les presentan a través de las plataformas online. Aunque no todos lo están haciendo a la misma velocidad.

La radio, por ejemplo, sí que ha demostrado una gran capacidad de adaptación a las nuevas exigencias. Una afirmación que respalda el informe presentado en el coloquio 'Podcast y radio: una mirada al comportamiento de la audiencia', celebrado este miércoles en Madrid donde se han dado cita los responsables de las principales cadenas de radio de nuestro país.

Según cifras presentadas por la organizadora del evento Imop Insights - empresa dedicada a la investigación social

y de mercado- del total de personas encuestadas para su estudio, un 60% han asegurado escuchar la radio generalista en directo a diario, muy por encima del 30% que consumen podcast.

"La radio ha sido capaz de mantener a los oyentes"

Javier Visiers, director general del Grupo Ábside Media (Cadena COPE, Cadena 100, Rock FM y Megastar FM) ha expuesto que, en plena revolución digital con la irrupción de cada vez más plataformas, "la radio ha sido capaz de mantener a sus oyentes"; algo que, según Visiers, va en contra de todos aquellos que piensan que la radio se está quedando obsoleta, porque "las cifras de oyentes dicen lo contrario".

"La radio crece" y, precisamente por eso, ha comentado Visiers, "hay que aprovechar el momento". Aun así, el director general de Ábside Media, ha destacado que, en estos momentos, "son los podcasts los que se están llevando todos los titulares". Un formato que la radio debe saber aprovechar porque permite segmentar y ofrecer contenidos a un nicho concreto.

Ignacio Soto, director general de Prisa Radio está convencido de que Internet ha servido para abrir muchas oportunidades a la radio, algo que considera "vital" para entender por dónde puede crecer este medio. "La Red ofrece nuevos formatos, mucha variedad y gran cantidad de dispositivos en los que se puede disfrutar. Debemos saber aprovecharlo".

Por su parte, Ramón Osorio, director general de Atresmedia Radio, se ha detenido sobre el papel que puede jugar el podcast en un futuro cercano. Aunque, en su opinión, estaría bien definir primero en qué consiste, exactamente, el podcast. "A día de hoy, existe mucha confusión alrededor del término", ha expuesto Osorio. Aun así, se ha mostrado convencido de la "versatilidad que ofrece este formato y de cuánto puede ofrecer a la radio a muy corto plazo".

"Radio y podcast caminan de la mano"

A día de hoy, y recogiendo las palabras del propio Osorio, la gran variedad de contenidos que se están produciendo alrededor de la idea de podcast está provocando que cada producción "tenga una personalidad diferente, que sean distintas y que posean un carácter

diferencial". En concreto, los contenidos de humor son los que más escuchas están consiguiendo de entre todos los géneros.

Aún así, la escucha de podcast sigue estando muy por debajo del consumo de radio. La directora general de Imop Insights, Isabel Peleteiro, considera que "estamos ante un futuro apasionante para el mundo de la radio. Y que el podcast puede ser un complemento perfecto", ya que este último se encuentra en un constante crecimiento.

Sobre esto, además, ha querido aportar Julián Velasco, exconsejero delegado de COPE y moderador de este coloquio, quien ha asegurado que el podcast "representa una vía de continuidad muy interesante para el trabajo que, durante años, vienen realizando las radios". Velasco, por cierto, ha contado que "la radio le ha acompañado desde siempre y que, por eso, le debe mucho".

Los jóvenes, amantes del podcast

Ahora mismo, son los jóvenes los que más podcasts escuchan. Y lo hacen, sobre todo, de noche. Pero, aún así, este segmento de población sigue consumiendo emisoras musicales y generalistas. Sucede lo mismo con el resto de la población. De hecho, a día de hoy, programas matutinos, como Herrera en COPE, siguen siendo líderes indiscutibles, muy por encima del resto de alternativas.

"Ábside Media camina junto al oyente"

Ante este panorama repleto de novedades y constante evolución, el Grupo Ábside Media, con todas sus emisoras, (COPE, Cadena 100, Rock FM y Megastar FM); continúa ofreciendo aquellos contenidos que demanda el oyente: actualidad, análisis, historias humanas y entretenimiento. A esto se suma, la figura de prestigiosos comunicadores como Carlos Herrera, Ángel Expósito, Pilar Cisneros, Fernando de Haro, Paco González, Manolo Lama o Juanma Castaño. Javier Visiers, director general de ÁBSIDE MEDIA tiene claro que, en el futuro, "tanto COPE como el resto de emisoras del grupo seguirán apostando por caminar junto a los oyentes",

El MUME se suma a la celebración del centenario de Victòria Pujolar Amat



100
Victòria
Pujolar Amat

68817.- Emporda.info publica que la profesora de periodismo y comisaria del Año Pujolar, Elvira Altés, pronuncia una conferencia sobre su figura este sábado en La Jonquera.

El Museo Memorial del Exilio de La Jonquera organiza este sábado 12 de marzo un acto de recuerdo en Victoria Pujolar Amat con motivo del centenario de su nacimiento. La comisaria del Año Victoria Pujolar Amat, la profesora de periodismo de la UAB e investigadora en comunicación y género, Elvira Altés, pronuncia la conferencia ¿Quién es Victoria Pujolar Amat? en el Centro Cultural Can Laporta de la Jonquera a las 18 h.

Tras la conferencia, se hará la dramatización de una entrevista que la escritora Teresa Pàmies realizó en Victòria Pujolar en la que relata su experiencia en radio La Pirenaica desde el Auditorio del Palau de la Generalitat. Esta obra teatral de pequeño formato, Victoria Pujolar y Teresa Pàmies en la radio, representa una entrevista epistolar que Pàmies incluyó en su libro sobre la emisora y sitúa a ambos personajes en el programa Les dones, un miércoles del año 1984. La dramatización corre a cargo de las actrices Araceli Bruch y Pepa Arenós.

La voz catalana de La Pirenaica
Victoria Pujolar nació el 26 de julio de 1921 en una familia catalanista y republicana. Cuando estalla la Guerra Civil, todavía no ha cumplido los 15 años y vive los bombardeos sobre Barcelona mientras estudia el bachillerato.

En 1939 la familia debe exiliarse, y se acaba reuniendo con la madre y la hermana en los campos de internamiento franceses. Cuando entran las tropas

alemanas en Francia, las detienen por indocumentadas, pero escapan del campo francés y logran evitar los campos de exterminio nazis.

En Toulouse se inscribe en las JSU (Juventudes Socialistas Unificadas). En 1942 regresa a Cataluña para participar en las acciones de propaganda. La nombran delegada para Cataluña de las JSUC, pero en 1945 es detenida, torturada y llevada a la cárcel de Les Corts. Cuando la conducen a Madrid para hacerle un juicio de guerra, logra huir y regresa a Toulouse. Fue la primera mujer que escapó de las cárceles franquistas.

De regreso a Francia, milita en las JSU y se instala en París, donde trabaja con Gregorio López Raimundo en la organización de actividades, mítines y propaganda bajo la bandera republicana.

En 1947 se une con el dirigente comunista y periodista Federico Melchor, con quien tienen cuatro hijos. Viven años de forma clandestina, sin papeles y cambiando muy a menudo de casa. Victoria trabaja cosiendo o planchando, pinta cuando puede, y también compagina e ilustra las páginas de las revistas Mundo Obrero y Mujeres Antifascistas

En 1959 el Partido Comunista destina a Melchor a Bucarest como redactor periodista para Radio España Independiente, La Pirenaica, donde Victoria será la encargada de hacer la locución de las informaciones en catalán de la emisora clandestina antifranquista bajo el seudónimo de Montserrat Canigó durante siete años (de 1959 a 1966).

Regresa a Francia y, cuando la transición a la democracia permite el regreso a España, la familia se traslada a Madrid, donde Melchor dirige Mundo Obrero y Victoria, finalmente, puede dedicarse a pintar. Actualmente se puede visitar la exposición "Diari íntim" en la Fundación Felícia Fuster, con una muestra que recoge una parte de su obra artística. Murió en Madrid en 2017.

Año Victoria Pujolar Amat

La Generalitat de Cataluña, a través del Instituto Catalán de las Mujeres, ha impulsado el Año Victoria Pujolar Amat para divulgar la vida y la obra del activista antifranquista. Comisariado por Elvira Altés, el homenaje promoverá una biografía, una

dramatización teatral, un documental y una exposición itinerante, entre otras actividades. La muestra está estructurada en paneles cronológicos (origen, vida furtiva, fuga, militancia, vida clandestina en familia, La Pirenaica, vocación artística) y ya se ha podido ver en diferentes sedes y entidades.

El Año Victoria Pujolar Amat pone de relieve los siguientes ámbitos de su biografía:

Valores republicanos, democracia, libertad, solidaridad.

Activismo antifascista, antifranquista.

Vocación artística.

Visibilidad de las trayectorias femeninas.

Las actuaciones para conmemorar esta efeméride finalizarán con la realización y publicación de su biografía por parte de la comisaria, la periodista Elvira Altés.

La Asociación de Radios Universitarias de España realiza una programación especial colaborativa en apoyo a Ucrania



68828.- Europamedia.es informa que la Asociación de Radios Universitarias de España ha realizado un programa especial por la paz, bajo el lema "Las radios universitarias con Ucrania". Es un espacio de una hora diseñado en colaboración entre varias emisoras españolas, que a su vez se va a emitir de manera simultánea el jueves 10 de marzo a las 16.00 (hora española).

Entrevistas, reportajes y testimonios de jóvenes que estudian en nuestro país son los principales contenidos de este programa. En él, también tiene una presencia importante la propia voz de los universitarios ucranianos, a través de sus intervenciones grabadas con teléfonos móviles en refugios y lugares seguros. La College Radio Foundation se puso en contacto con las emisoras de radio universitarias ucranianas a finales de

febrero, una vez ya estallada la guerra. Los jóvenes de esas radios enviaron sus mensajes de audio, primero en inglés y después en varios idiomas. Esos testimonios son los que han dado origen a la programación especial que ya se puede escuchar. ARU, además, ha adaptado de manera temporal su imagen gráfica en solidaridad con Ucrania.

La Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) integra a 32 estaciones que emiten desde 29 universidades españolas, públicas y privadas. Entre sus objetivos se encuentran promover la presencia de la universidad española en la sociedad, intercambiar experiencias, contribuir al desarrollo cultural y educativo, o apoyar la investigación y la creación de nuevos formatos radiofónicos.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio y Televisión se vuelca con el Día Internacional de la Mujer



68754.- Canal Sur Radio, Canal Sur Televisión y Canal Sur Media se vuelcan la semana del 5 al 12 de marzo con la celebración del Día Internacional de la Mujer y centrarán sus contenidos en la fecha del 8M.

Todos los canales y soportes de la radio y televisión públicas de Andalucía se harán eco de esta celebración, a través de espacios informativos, programas, series documentales,...

El sábado 5 se presentará la Campaña 8M en Canal Sur, grabada por mujeres y hombres de RTVA, con especial protagonismo a las compañeras/os de las Centros Territoriales. Estas promociones se emitirán a través de distintos soportes de Canal Sur Radio y Televisión. El 8M se sobrepresionará en pantalla un indicativo conmemorativo.

Canal Sur Radio y RAI

Los contenidos relativos a la celebración comenzarán a salpicar la programación radiofónica del grupo de emisoras de Canal Sur Radio el fin de semana previo al 8 de marzo en los programas "Días D Andalucía" (Domi del Postigo) y "Gente de Andalucía", presentado por Pepe da Rosa y Ana Carvajal, dedicará su sección "Gente interesante" el domingo a una mujer que ha destacado por su trayectoria profesional.

Canal Sur Radio y RAI dedicarán el 8 de marzo gran parte de la programación a dar voz y presencia a las mujeres andaluzas, desde las que tienen que conciliar vida familiar y laboral, a las que se han convertido en grandes empresarias y han alcanzado los primeros puestos en los rankings nacionales.

Los informativos, por su parte, dedicarán espacios específicos a la mujer. Es el caso de "La Mañana de Andalucía", que realizará el día 8 de marzo la entrevista institucional a la Consejera de Igualdad, Rocío Ruiz. A lo que se une que el tema del día, centrado en el 8 M.

En los días anteriores al 8 de marzo, "Andalucía a las dos" y Radio Andalucía Información emitirán reportajes sobre las dificultades a las que aún se enfrentan las mujeres.

Los informativos locales dedicarán parte de su espacio a la mujer, con entrevistas a algunas destacadas por su labor en cada provincia.

"La Tarde" de Mariló Maldonado de Canal Sur Radio contará con invitadas científicas, investigadoras y emprendedoras. "La noche de Rafa Cremades", dedicará su programa del 8 M a mujeres en el sector de medio Ambiente. "La Gran Jugada" del fin de semana anterior contará con comentaristas e invitadas para analizar la jornada deportiva en directo. "El Mirador" y "El Pelotazo" realizarán entrevistas a deportistas andaluzas de alto nivel o/y prescriptoras del deporte femenino.

Además, en las respectivas "Jugadas" locales o provinciales habrá entrevistas a personajes destacados del deporte femenino dotando de contenidos femeninos ese día a los programas.

Y el programa "Por tu Salud", dedicará su espacio esa semana a la mujer. Para ello llevará a cabo una mesa especial con doctoras e investigadoras relevantes que trabajan en Andalucía.

Mujeres de diferentes edades y profesiones, protagonistas del 8M en Canal Sur Radio



68787.- La programación especial que desarrolla estos días la radio pública de Andalucía con motivo del Día Mundial de la Mujer, nos lleva a conocer a diferentes generaciones de mujeres, algunas de ellas pioneras en sus profesiones.

Canal Sur Radio desarrolla estos días una programación especial con motivo del Día Mundial de la Mujer, y en este 8M programas como El club de los primeros con Charo Padilla o La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra nos han permitido conocer cómo han vivido y viven este día mujeres de diferentes generaciones y quienes han llegado a trabajos tradicionalmente de hombres.

La mañana de Andalucía ha juntado a Guadalupe Fiñana, la conocida como Abuela de dragones, un fenómeno viral en Youtube a sus 87 años, con tres veinteañeras de la Facultad de Comunicación de Sevilla. Fiñana, aunque paradójicamente ha hecho furor entre los más jóvenes por sus vídeos comentando la serie 'Juego de Tronos', ha reivindicado su vida, ahora poco comprendida, ha dicho. "Me casé con 22 años y de acuerdo con mi marido dejé de trabajar para cuidar a mis tres hijos, pero así he sido la mujer más feliz del mundo, así que si pudiera, no tendría una vida diferente a la que tuve porque he sido feliz", ha comentado.

Entre las jóvenes, Carlota, estudiante de Periodismo, ha asegurado que "entiendo que otras generaciones digan que somos

demasiado feministas, pero es que tenemos que recuperar el tiempo perdido".

En El club de los primeros, el programa que abre la mañana de Canal Sur Radio, han participado mujeres que rompen con el estereotipo. Marga y Sandra son dos conductoras de camiones que admiten que los inicios fueron "duros" pero que ahora realizan su trabajo con "muchísima ilusión".

Además, también ha contado con la presencia de una de las contadas bomberas que hay en Andalucía. Ana Coyote trabaja en el Parque de Bomberos de Jaén y destaca que es un trabajo que "puede hacer perfectamente una mujer porque siempre se achaca a la fuerza y sí, hay que estar fuerte, pero es más un trabajo de equipo". Y ella ha cumplido su sueño "desde chiquitita" cuanto tiene 46 años, así que "si quieres puedes conseguir lo que te propongas y ni por ser mujer ni por edad es imposible".

José Ramón Marcuello (Aragón Radio), distinguido con el premio IGEAR del Gobierno de Aragón



68796.- Heraldo.es informa que convocado por Vertebración del Territorio, el galardón le reconoce al periodista su aportación al agua, las tierras y las gentes de Aragón.

El escritor y periodista José Ramón Marcuello Calvín (Jaca, 1947) es el ganador del premio IGEAR 2022 que concede el departamento de Vertebración del Territorio, Movilidad y Vivienda del Gobierno de Aragón desde 2020 y que está destinado a "reconocer a aquellas personas físicas o jurídicas de reconocido prestigio cuya trayectoria profesional ha contribuido significativamente a la gestión de la información geográfica, la cartografía y la ordenación territorial", y que han promovido con su trabajo la innovación, la colaboración y la defensa de valores

sostenibles, económicos y sociales vinculados al territorio.

José Ramón Marcuello, colaborador diario de Aragón Radio a través de su programa 'Somos', obtiene el galardón por su dedicación "a conocer y difundir el patrimonio territorial de Aragón desde la vertiente relacionada con el agua, sus tierras y sus gentes", algo que hace en la radio, en sus reportajes de prensa pero también en su amplia bibliografía, centrada en el Ebro y los ríos de Aragón.

Antes que en él, el premio lo recibieron el Departamento de Geografía y Ordenación del Territorio de la Universidad de Zaragoza y el Grupo de Sistemas de Información Avanzados de la Universidad de Zaragoza, en 2020, y en 2021, el Equipo de Información Meteorológica de Aragón TV. La entrega del galardón la hará el consejero José Luis Soro el 12 de mayo, en la Sala de la Corona del edificio Pignatelli.

José Ramón Marcuello se licenció en la Escuela de Periodismo de Madrid, fue redactor de El Correo Gallego, 'El Noticiero' y de la revista 'Andalán'. Fue subdirector de 'El Día de Aragón' y director de los Servicios Informativos de Radio Zaragoza-Cadena SER. Ha publicado textos de ficción como 'Frágiles fósiles', y ha sido el editor de la revista 'Trébede', fundada en 1997.

Marcuello recibe el premio IGEAR por dar "a conocer y difundir el patrimonio territorial de Aragón desde la vertiente relacionada con el agua, sus tierras y sus gentes"

Es uno de los hombres del agua en Aragón. Es el biógrafo más constante del río Ebro, al que le ha dedicado varios libros y coleccionables, entre ellos 'El Ebro, de punta a punta' (Ibercaja, 1995); 'Mitos, leyendas y tradiciones del Ebro' (Certeza, 1996); y 'El Ebro, tierras y gentes' (Grupo Zeta, 2001). Además es autor de 'Fayón, la Historia sumergida' (2005) y 'Siempre Mequinenza' (2007). También ha publicado sendas biografías de Manuel Lorenzo Pardo y Francisco de los Ríos. En 1991 recibió el premio Ramón de Pignatelli y en 2001 se le concedió la Medalla de Oro de Zaragoza.

Canarias Radio emite desde la Cumbre de Presidentes Autonómicos en La Palma



68839.- La Radio pública emite en simultáneo la entrevista que realiza TV Canaria al Presidente del Gobierno central, Pedro Sánchez, este sábado a las 13 horas

RTVC informa desde La Palma de la XXVI Conferencia de Presidentes Autonómicos que tendrá lugar este fin de semana en la Isla Bonita, y cancelada el pasado mes de febrero tras el comienzo de la guerra/invasión en Ucrania.

Canarias Radio traslada parte de su programación desde este viernes con la emisión en directo de 'Canarias a las 6', que dirige y presenta Eva Vega, y que será el pistoletazo de salida a la amplia cobertura de la emisora pública autonómica a lo largo de todo el fin de semana. La emisión en simultáneo de la entrevista que realiza TV Canaria al Presidente del Gobierno central, Pedro Sánchez, será uno de los principales argumentos informativos del sábado 12.

Los Servicios Informativos de RTVC harán un importante despliegue de profesionales y medios para atender todos los frentes informativos de la XXVI Conferencia de Presidentes Autonómicos

Desde el viernes 11 a las 18:00 horas hasta el domingo 13

La Conferencia de Presidentes, que se iba a celebrar el pasado día 25 de febrero en La Palma y que fue suspendida por el inicio de la invasión rusa de Ucrania, se celebra este próximo 13 de marzo en el Museo Arqueológico Benahoarita de la localidad palmera de Los Llanos de Aridane. Desde su creación en 2004, la Conferencia de Presidentes ha celebrado veinticinco ediciones, ocho de ellas presenciales -la última el 30 de julio de 2021, en

Salamanca-, y diecisiete telemáticas por la pandemia de COVID.

Volcán y Guerra

Un encuentro que, sin duda, tendrá un marco bien distinto del previsto hace un mes dado el nuevo escenario de retos e incertidumbres que impone la guerra/invasión en Ucrania. Desde Moncloa, sede del Gobierno central, se anuncian cambios importantes en el orden del día para que la situación en Ucrania centre buena parte de esta Cumbre de La Palma y se hable de Fondos para acogida de refugiados ucranianos, de la situación económica de la ciudadanía afectada por la guerra, de la crisis energética y de las empresas afectadas por la relación con los países en conflicto.

Pero esta Cumbre será también la del 'descontento' de muchas personas afectadas por la erupción volcánica que denuncian lo que califican de "incumplimiento de las promesas". La Asociación Apoyo Ciudadano de Afectados ha convocado para este domingo 13 de marzo una acampada en la plaza de Los Llanos de Aridane (La Palma), y una concentración frente al Congreso de los Diputados (Madrid).

Su objetivo, según declaraciones a varios medios, es que «cuando lleguen los Presidentes de los Gobiernos Autonómicos, el Presidente del Gobierno y otros representantes políticos a la Conferencia de Presidentes, se encuentren con la tozuda realidad ciudadana, muy alejada de los anuncios grandilocuentes de los cientos de millones de euros para ayudas que están inundando La Palma».

Cumbre al completo

Si no hay bajas de última hora, esta XXVI Conferencia volverá a reunir a todos los Presidentes de las diecisiete Autonomías y de las Ciudades Autónomas, Ceuta y Melilla. Esta parece ser la voluntad del Presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, que el pasado mes de febrero argumentaba su renuncia a asistir a la Conferencia de Presidentes Autonómicos por considerarla "inútil" y que este pasado miércoles, 9 de marzo, en el Parlamento de Cataluña abrió la puerta a su presencia en la cita de La Palma: "Si es para trabajar, para llegar a acuerdos que nos permitan defender el compromiso de Cataluña con los retos globales, en este caso con la

situación en Ucrania, y la defensa de los intereses de Cataluña, de los ciudadanos y de las empresas, podemos estar, pero no iremos a una conferencia vacía, porque es la autoexigencia que nos ponemos como Gobierno y como instituciones del país”.

Inmigración

Canarias acude a este XXVI Conferencia de Presidentes Autonómicos con una propuesta formulada hace algunas semanas: poner sobre la mesa la necesidad de un Plan de Acogida de migrantes que comprometa a todas las Autonomías a gestionar la atención de estas personas, en particular de los menores migrantes no acompañados.

Muchos asuntos, y todos de calado, en una Cumbre que tiene previsto, además, abordar la situación epidemiológica del coronavirus, los planes de recuperación económica y social y el punto de ejecución de los Fondos del Plan de Recuperación.

Homenaje a La Palma

La jornada previa a esta cumbre de Presidentes Autonómicos, el sábado 12 de marzo, tendrá lugar el acto institucional presidido por los Reyes en el Claustro del Convento de San Francisco de Santa Cruz de La Palma, en reconocimiento a la isla tras la erupción volcánica y en manifestación del apoyo y solidaridad del pueblo español con los palmeros y palmeras.

Reunión, también, de la Comisión Mixta para la Reconstrucción, Recuperación y Apoyo a La Palma que sentará a la misma mesa a representantes de los Gobiernos de España, de Canarias, del Cabildo de La Palma y a los Ayuntamientos afectados por la erupción. Esta Comisión mixta deberá evaluar la ejecución de las medidas adoptadas para emprender la recuperación económica y social en la Isla.

Canarias Radio en la Conferencia de Presidentes Autonómicos en La Palma ‘Canarias a las 6’ con Eva Vega , desde Los Llanos de Aridane
Viernes, de 18:00 h a 20:30 h

¡Qué Buena Hora! con Eva Vega, desde el Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma
Sábado, de 11:00 h a 13:00 h

‘Canarias a la 1’, la actualidad con Paola Llinares, Yira Arredondo y Eugenia Paiz

Sábado, 13:00 h a 13:30 h

Entrevista al Presidente del Gobierno central, Pedro Sánchez, con Roberto González

Sábado, a las 13:30 horas (simultáneo con TV Canaria)

Retransmisión en directo del Homenaje de la Casa Real al pueblo palmero

Sábado, 17:00 h a 18:00 h

Comparecencia de los Presidentes Pedro Sánchez (Gobierno central), y Ángel Víctor Torres (Gobierno de Canarias)

Domingo, de 11:00 a 11:20 horas

Especial Informativo

Balance de la XXVI Conferencia de Presidentes, con Leticia Martín Llarena, Yira Arredondo y Eugenia Paiz.

El Cabildo destina 433.000 euros a la nueva sede de Radio ECCA en Fuerteventura



68801.- Diariodefuerteventura.com publica que el Cabildo de Fuerteventura ha firmado este miércoles un convenio de colaboración con Radio ECCA que va a permitir que la entidad cuente con una nueva sede en la isla, con el objetivo de que puedan atender al crecimiento de su oferta formativa en la isla mayorera y dar cobertura a todas las solicitudes para seguir las enseñanzas que imparten.

El convenio ha sido suscrito por el presidente del Cabildo, Sergio Lloret, la consejera de Educación y Juventud, María Saavedra, y el director general de Radio ECCA Canarias, José María Segura, en la nueva sede de la entidad, situada en la calle Barrilla esquina Júcar, en Puerto del Rosario, con una superficie de más de 900 metros cuadrados, y que ha supuesto una inversión de 433.800 euros por parte de la Corporación insular. Asimismo, en el acto ha estado presente la delegada insular de

Radio ECCA Fuerteventura, Carmen Nieves Hernández.

La adquisición de este nuevo emplazamiento responde a las actuales necesidades de Radio ECCA Fundación Canaria, que, en sus casi 40 años de trayectoria en la Isla, ha desempeñado su actividad en dependencias cedidas por el Cabildo de Fuerteventura, ubicadas en la planta alta del actual Centro Insular de Juventud, conocido como edificio de la antigua universidad popular.

El presidente del Cabildo de Fuerteventura, Sergio Lloret López, ha agradecido la labor de Radio ECCA en la isla durante estos 40 años y señala que "esta cooperación con Fundación ECCA es un ejemplo del compromiso de la Institución insular en la mejora de la calidad y la oferta formativa de la isla en beneficio de las mayoreras y los mayoreros, a través de una entidad que ya ha demostrado la magnitud e importancia que tiene en Fuerteventura, y que actualmente sufría limitaciones de espacio para continuar creciendo e impartiendo formación para la ciudadanía, independientemente de las circunstancias de cada persona".

Radio ECCA realiza un trabajo de orientación laboral, acompañamiento psicosocial, información de calidad, la cooperación al desarrollo y la programación radiofónica cultural y de servicios que se podrán ver reforzados a través de nuevos espacios en los que desarrollar su labor, que muchas veces supone el único recurso para colectivos en riesgo de exclusión social. En Fuerteventura, la entidad atiende a 5.152 personas, 4.223 de ellas para recibir formación.

"Fundación ECCA es una entidad con una gran trayectoria que, a través de la formación, la intervención social y la comunicación promueve una sociedad más igualitaria y combate el empobrecimiento y la precariedad económica, la vulnerabilidad social y sanitaria y la desigualdad de género", ha declarado la consejera de Educación y Juventud, María Saavedra, y ha añadido que "es por ello que entendíamos que desde el Servicio de Educación y Juventud esta era una oportunidad para fomentar y mejorar la oferta y calidad de la educación en la isla, que es la principal herramienta para

mejorar la vida de las personas y la integración social".

El local se sitúa entre las calles Barrilla y Júcar, en Puerto del Rosario, con una superficie de casi 900 metros cuadrados

El presidente de la Radio ECCA Fundación Canarias, José María Segura, ha destacado que "el antiguo local en el que se encontraba Radio ECCA se nos quedaba pequeño, con un 30 por ciento de aumento de la demanda con respecto al año anterior. Este nuevo nos permitirá centralizar nuestra coordinación, nuestros proyectos y acceder a nuevas ofertas formativas, que se traduce en más y nuevas oportunidades para la ciudadanía de Fuerteventura".

Por otro lado, Segura ha destacado que "para desarrollar nuestra labor, este nuevo establecimiento se convertirá en un espacio en el que se fomenta la conciliación familiar, un espacio seguro para mujeres en el que reciban una atención integral que acompañe toda su realidad, o formación para colectivos vulnerables en riesgo de exclusión, así como también cursos formativos para jóvenes que quieran desarrollar sus capacidades digitales, e incluso, sistemas para acabar con la brecha digital cediendo espacios para el acceso libre a internet de aquellas personas sin medios. Se trata de un nuevo local con vocación de estar abierto para toda Fuerteventura, que cumpla con nuestro lema 'ECCA va contigo'".

El acto ha concluido con un paseo por las nuevas instalaciones, que actualmente se está acondicionando y se prevé que empiece a ser utilizada en el mes de abril. Este cambio permitirá albergar todo el material y espacios necesarios para el desarrollo de las formaciones que hasta ahora se han estado impartiendo en el Centro Insular de Juventud, así como posibilitará incrementar la oferta formativa por parte de la entidad.

Radio Castilla La Mancha estrena sintonías, voces corporativas y nuevos programas desde el 7 de marzo

68747.- Lacerca.com informa que Radio Castilla-La Mancha estrena desde el 7 de marzo sintonías, voces corporativas y

nuevos programas para afianzar su cometido deservicio público.



En nota de prensa, señala que las piezas musicales compuestas para Radio Castilla-La Mancha son "vitalistas, modernas y adaptadas" a los tiempos actuales sin perder de vista las tradiciones y la identidad de Castilla-La Mancha y de sus gentes.

Con ellas se busca afianzar la audiencia media de la cadena y, al mismo tiempo, conectar con un nuevo público, que tiene otras necesidades en el consumo de radio.

El autor Pablo Cebrián, con raíces castellano-manchegas, destaca en la industria de sintonías y de la música en España con piezas para Antena 3, Telemadrid, La Sexta, Canal 24 Horas de TVE. Es el productor de artistas como David Bisbal, Sergio Dalma, Manuel Carrasco, Malú, Raphael, Carlos Rivera, Pastora Soler, María Toledo o Ketama.

Además, se actualizan las voces corporativas de la cadena pública. En concreto serán dos: Una femenina, con todo el peso institucional, que seguirá siendo la de Ana Olivares. Es actriz de voz, doblaje y locutora. Además habrá otra voz masculina, identificada más con las cuñas promocionales de la cadena. En este caso será la de Gustavo Luna, locutor profesional que ha participado en campañas publicitarias de empresas nacionales e internacionales.

De lunes a viernes

El informativo de mediodía "Castilla-La Mancha a las dos", aumenta su duración 30 minutos entre las 14.00-15.00 horas y el programa deportivo "Castilla-La Mancha en Juego", aumenta 15 minutos su emisión entre 15.00-16.00 horas. Por la tarde, el informativo "Castilla-La Mancha al día" cambia su título por "Castilla-La Mancha a las ocho" con 30 minutos más entre 20.00-21.00 horas

Entre las 21.00-21.30 se emitirán los espacios de divulgación y entretenimiento con algunas incorporaciones y cambios de días de emisión para "El Ágora" que podrá escucharse los lunes, "La Colmena" los miércoles, "Solidarios" los jueves y "Estamos de cine" con una edición especial sobre series cinematográficas.

La música también refuerza su presencia en Radio Castilla-La Mancha: "Aquí hay duende", con Eva Carrasco, comenzará a las 21.30 horas y a las 23.00 horas tomará el relevo José María Cervantes con "La Noche suena bien", que amplía su horario hasta las 2 de la madrugada en directo. Pedro Ángel Sánchez y Eva Carrasco acompañarán a los oyentes entre las 02.00-04.00 de la madrugada con la mejor música del momento.

Radio Castilla La Mancha ficha a la periodista Inma Sánchez-Morate



68764.- ABC informa que la veterana periodista Inma Sánchez-Morate se encarga desde este lunes de realizar los microespacios de Información y Servicio que Radio Castilla La Mancha emite a lo largo de la programación en las desconexiones.

Tras un largo periplo en SER Toledo, donde dirigió y presentó el magazine 'Hoy por Hoy Toledo', ahora llega a la radio autonómica en lo que constituye una nueva etapa de su carrera profesional, siempre marcada por la solvencia y la profesionalidad, además de una voz muy conocida y querida por los oyentes toledanos.

En sus redes sociales, Sánchez-Morate, -dedicada a la radio más de la mitad de su vida-, dice de ella misma que «me interesa todo lo que ocurre mientras estamos distraídos y con curiosidad por lo que nos pasa; intento contarlo con honestidad».

Coincide la llegada de Sánchez-Morate a la radio autonómica con el estreno este mismo lunes de sintonías, voces corporativas y nuevos programas.

Todos los partidos del Barça en la Champions femenina de esta temporada, en Catalunya Ràdio, con el equipo de "LaTdT"



68755.- Los partidos de la Champions League femenina que el actual campeón juegue hasta el final de la temporada se podrán seguir en directo en la antena de Catalunya Ràdio, con Ricard Torquemada y todo el equipo de "LaTdT". El anuncio se ha hecho esta mañana en el programa "El Matí de Catalunya Ràdio", en el marco de la conmemoración de la Semana de las Mujeres en la emisora y en TV3, con la etiqueta #SostresDeVidre.

La dirección de Catalunya Ràdio ha decidido apostar por hacer las transmisiones de los partidos del Barça en la máxima competición europea femenina a partir de la eliminatoria de cuartos de final contra el Real Madrid. Los partidos se jugarán el martes 22 de marzo en Valdebebas y, la semana siguiente, el miércoles 30 de marzo, en el Camp Nou. Las entradas para la vuelta al Estadio están agotadas y se espera una jornada histórica, en el primer partido con público en el Camp Nou del equipo dirigido por Jonatan Giráldez.

El director de Catalunya Ràdio y de los Medios Digitales de la CCMA, Saül Gordillo, considera que la apuesta de la radio pública por estas transmisiones del primer equipo del FC Barcelona femenino suponen un paso más en la visibilización del deporte femenino. alineación habitual de "LaTdT" y la potencia de la emisora en el ámbito del deporte. "Gracias a esta apuesta de Catalunya Ràdio, la radio en catalán se avanza y sitúa el fútbol femenino

en primera línea con un nivel de transmisiones y tratamiento informativo de primer nivel. Estamos ante una pequeña revolución de la parrilla de Catalunya Ràdio que seguramente, una vez más, arrastra al conjunto de la radio en catalán a progresar en la buena dirección de un tratamiento necesario, justo, y que la audiencia seguro que agradecerá", ha manifestado Saül Gordillo. El director de la radio pública añade que es "muy relevante" la aportación que se realizará con estas transmisiones en el contexto de una conquista de derechos e igualdad.

Si el Barça supera los cuartos de final, "LaTdT" de Catalunya Ràdio también transmitirá en directo los dos partidos de semifinales y, en caso de clasificarse para la final, también habrá una transmisión de cuatro horas, con el análisis previa desde una hora antes y la recopilación de las opiniones de las protagonistas al final del duelo. La pasada temporada, "LaTdT" ya transmitió las semifinales contra el PSG y la final contra el Chelsea. La fórmula se estrenó en la primera final de Champions del Barça, en el 2019 en Budapest ante el Lyon.

Las transmisiones correrán a cargo del equipo de "LaTdT" al completo, el mismo que cubre todos los partidos del Barça de Xavi Hernández, dirigidos por Ricard Torquemada y con la narración de Bernat Soler. Un equipo que contará con Mireia Ruiz y Laia Tudel como micrófonos autónomos; Carles Domènech y Marc Domènech a cargo del laboratorio; Xavi Campos, Jaume Ramon y Bernat Coll en el centro de datos, y Albert Mora en el VAR. Se incorporará Pere Escobar, narrador habitual de los partidos del Barça femenino en Catalunya Ràdio.

"El matí de Catalunya Ràdio", con Laura Rosel, se emite en directo desde la frontera entre Ucrania y Polonia



68756.- El lunes, 7 de marzo, Laura Rosel presentará una nueva edición de "El matí de Catalunya Ràdio" desde la frontera entre Ucrania y Polonia.

Rosel lidera un equipo del programa desplazado para explicar el éxodo masivo de ucranianos que huyen de la guerra, con enviados especiales también a la frontera con Rumanía y Moldavia, y en Moscú. "El matí de Catalunya Ràdio" también hará conexiones con el resto de corresponsales de la emisora.

Las web y app de Catalunya Ràdio emiten un especial de "El repte de la Lluveras" de 9 horas y 1 minuto



68800.- Este miércoles la web y en la app de Catalunya Ràdio emiten "El repte de la Lluveras", un programa especial conducido por Carme Lluveras que, entre otros objetivos, pretende establecer un nuevo récord de duración, con 9 horas y un minuto. De 12.00 a 21.01 pasarán por el estudio 10 de Catalunya Ràdio una treintena de personas interesantes y varios de los realizadores de los programas de la emisora, algunos de los cuales conectarán en directo desde sus espacios, estableciendo una programación cruzada. Y es que otra de las voluntades de esta iniciativa inédita es establecer sinergias de integración entre las emisiones digitales y las tradicionales de radio y ser un símbolo de simbiosis y cohesión a través de los programas de la parrilla.

Carme Lluveras, al margen de ser una de las principales técnicas de baloncesto del país, hace tiempo que se ha desvelado como una destacada comunicadora. Este 2022 lleva 19 años participando desde varios roles en la programación de Catalunya Ràdio, y lo ha querido celebrar con esta iniciativa, inédita y transversal, que entronca directamente con una sección

que, a mediados de la década pasada, protagonizaba en el programa "La tribu de Catalunya Ràdio": "El repte de la Lluveras". Entonces solía visitar varios lugares de Catalunya para aprender oficios, especialidades artísticas o aficiones. En esta ocasión, serán una treintena de personas de ámbitos diferentes que le irán a ver presencialmente en el estudio 10, para hablar de temáticas muy diversas que, como entonces, le siguen llamando la atención.

"Vamos a hablar de todo y más, pero no de política ni de deporte", explica Lluveras, que, sin embargo, sí ha asumido el reto de una manera muy deportiva, empezando por la idea de establecer un récord: "Yo soy una persona de deporte y lo he afrontado todo como un partido, incluso diría que me está divirtiendo más el montaje de todo el sidral que la presentación de mañana, pero cuando te entrenas bien, sólo jugar bien", remacha.

Por ella, las comparaciones entre "El repte de la Lluveras" y el mundo del deporte no se quedan aquí: "Funcionará como un equipo que se llama 9+1 dentro de Catalunya Ràdio, que es como un club. La manager general es Laura Marin, la dirección técnica es de Jordi Just, la ejecución técnica, de Ricard Luque, las coordinadoras son Judith Sala y Montse Ollé, las coautoras, Marisa Gil y Sílvia Creus, y el supervisor de intendencia, Ivan Ripoll. Piensa que debemos comer, merienda y todo!", especifica. Incluso habrá una lingüista en el estudio, que le irá corrigiendo a medida que vaya avanzando el espacio. Eso sí, para Lluveras, la pieza más fundamental es "en Hightower", cuya identidad se desvelará durante el programa, así como los nombres de las personas con las que interactuará y el porqué de la duración de 9 horas y 1 minuto.

El original magacín en la web y en la app de Catalunya Ràdio lo completarán la presencia de los realizadores y presentadores de la emisora Laura Rosel, Quim Morales, Mariola Dinarès, Gemma Bonet, Marta Romagosa, Marta Prat, Òscar Fernández, Elisenda Carod y Kilian Sebríà, que tendrán la oportunidad de hablar sobre la radio desde dentro. "La Última Hora de la Mañana de Catalunya Ràdio", el "Popap" y "La Tarde de Catalunya Ràdio" conectarán en directo con "El reto de la Lluveras", y el

"Catalunya Nit" incluirá un resumen. "Será un auténtico festival de Catalunya Ràdio", concluye.

La publicista Rosa Romà toma el mando de la CCMA, gestora de TV3 y Catalunya Ràdio



68816.- Marc Rovira informa desde El País que el Parlament ratifica el nuevo consejo de los medios públicos catalanes, de mayoría independentista y consensuado por Junts, Esquerra y el PSC.

Rosa Romà hizo gala de dominar un torrentoso discurso cuando le tocó defender su currículum profesional y sus méritos ante los miembros de la Comisión de Asuntos Institucionales del Parlament. La nueva presidenta de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), escogida este miércoles, necesitará algo más que ráfagas de palabras para afrontar la "refundación" que persigue aplicar en los medios públicos de la Generalitat. Su puesta en escena, con promesas de agitar TV3 y Catalunya Ràdio para "garantizar el derecho a la información con el máximo rigor", provocó cierto desconcierto entre algunos de aquellos que la propusieron como la candidata ideal para ponerse al frente de la poderosa Corpo. Romà cuenta con el aval de Junts, Esquerra y el PSC, y fue dentro del sector independentista, normalmente a la defensiva cuando surgen reproches de sesgo informativo en los medios públicos, donde más extrañeza causó el anuncio del plan de intenciones de Romà. "Quizás tenía que haber encontrado otra manera de explicarlo", apuntaba este miércoles, un diputado del sector secesionista.

La nueva presidenta de la Corporación se sitúa en la órbita de Esquerra, y la diputada republicana Raquel Sans salió al quite en el pleno, anunciando que cualquier cambio se va a hacer "de la mano de la plantilla". Romà se pone al frente de un grupo de

siete gestores que logró el apoyo de dos tercios de la cámara. El aval es exigido por ley, pero a criterio de En Comú Podem, la CUP y Ciudadanos, la elección ha sido un "pasteleo" para acordar un "intercambio de sillas" que perpetue la partidización de TV3 y Catalunya Ràdio. A parte de la nueva presidenta, también toman posiciones en la CCMA Carme Figueras, Lluís Garriga, Lluís Noguera, Àngels Ponsa, Gemma Ribas y Pep Riera. Los independentistas tienen clara mayoría dentro del consejo.

Rosa Romà, 40 años, es publicista especializada en la dirección estratégica de proyectos y la transformación digital. Natural de Mollerussa, es madre de tres hijos y llega a la Corpo tras un frenético paso por el CatSalut, donde trató de domar los efectos de la pandemia impulsando el desarrollo de herramientas como la aplicación La Meva Salut o la web para gestionar las citas de vacunación. "Fue la experiencia más intensa de mi vida", concede.

Antes de eso, estuvo al frente del área de innovación digital y comunicación del Hospital Vall d'Hebron. Tuvo sus primeros contactos con la administración pública de la mano de Xavier Trias, cuando el veterano político de Convergència alcanzó la alcaldía de Barcelona y encomendó Romà la dirección del plan global de comunicación del ayuntamiento.

Los conocimientos que posee sobre estrategias de comunicación que den en el clavo beben de su paso, tras graduarse, por las oficinas de las agencias de publicidad Bassat Ogilvy y Tandem DDB. Personas que han tenido ocasión de compartir tareas con la nueva jefa de la Corporación le reconocen una notable capacidad de trabajo, a la vez que un buen talante para trabar acuerdos. Una flexibilidad de cintura que se hace necesario en un órgano que vive anclado en el centro de la controversia y al que se le presentan retos apremiantes. El primero, elegir quien ocupará la dirección de TV3 y Catalunya Ràdio. "Es urgente e inaplazable tomar medidas inmediatas para actualizar los medios públicos", refirió Romà en su presentación.

**Empar Moliner (Catalunya Ràdio),
recibe el Premi Ramon Llull de las
Letras Catalanas por la novela
"Benvolguda"**



68819.- Empar Moliner, escritora y colaboradora habitual de los espacios "Tot se mou" de TV3 y "La tarda de Catalunya Ràdio", recibió ayer en el Convent dels Àngels de Barcelona el 42º Premio Ramon Llull de les Lletres Catalanes, dotado con 60.000 euros, por su novela "Benvolguda". Lo hizo coincidiendo con el Día Internacional de las Mujeres, por una obra que aborda cuestiones como la menopausia, la maternidad, el paso del tiempo o el matrimonio, y que se publica hoy mismo, 9 de marzo.

"Benvolguda" es la tercera novela de Empar Moliner, tras "Feli, esthéticienne", que fue Premio Josep Pla en el año 2000, y "La col.laboradora", del año 2012. También ha publicado cinco volúmenes de relatos, con los que también se ha llevado el Premio Letra de Oro 2005, por "T'estimo si he begut", y el Premio Mercè Rodoreda 2015, por "Tot això ho faig perquè tinc molta por". La editorial Columna saca hoy mismo "Benvolguda" a la venta.

"Ramon Llull es un premio que han obtenido escritores de los que me he leído el libro y de los que podría citar frases enteras de memoria. Además, haber obtenido este premio hace que el libro se traduzca a varias lenguas. Aparte de 'un gozo para el autor, para mí lo es también que obras como esta escritas y pensadas en lengua catalana puedan viajar por el mundo. Por su prestigio, mucha gente se lo comprará y leerá, y tengo muchas ganas de ello que me ha quedado muy bien', valora Moliner.

Ramon Llull es uno de los premios más reconocidos de las letras catalanas. Los últimos ganadores habían sido Rafel Nadal (2019) por "El fill de l'italià", Núria Pradas

(2020) por "Tota una vida per recordar", y Gerard Quintana (2021) por la novela "L'home que va viure dues vegades". El jurado de este 2022 estaba formado por miembros tan prestigiosos como Carles Casajuana, Pere Gimferrer, Isona Passola, Nuria Pradas, Gerard Quintana, Carme Riera y Emili Rosales.

Empar Moliner estará hoy (16.30 h) en el programa "La tarde de Catalunya Ràdio", en este caso, con rol de entrevistada, para explicar sus sensaciones.

**Una foto de Laura Rosel
(Catalunya Ràdio) con un bebe
desata la polémica**



68833.- El Periódico publica: Laura Rosel, que tal es su gracia, quiso mostrar al mundo su gigantesca generosidad sujetando durante dos minutos el bebé a una madre.

Se armó una buena bronca porque una 'presentadora-estrella' desplazada a Ucrania colgó en las redes una foto suya sujetando una niña, mejor dicho, sujetando una manta en el interior de la cual se ocultaba una refugiada ucraniana de dos meses. O eso aseguraba ella, puesto que dada la proverbial credibilidad de los medios públicos catalanes, lo mismo podía tener un perrito en brazos que un monigote, por fortuna no era un video y si salió del fardo un ladrido acusador, nadie lo pudo oír.

Laura Rosel va a lo que va y hace aquello para lo que esta capacitada, es decir, para ejercer de niñera y para ver si, de paso, alguna solterona ve la foto y se echa unas lagrimitas. Se le puede criticar, como mucho, que no aprovechara para darle teta a la criatura, cosa que hubiera significado un antes y un después en el periodismo de guerra, pero una no puede estar en todo.

"Una refugiada de dos meses recorre 3.000 kilómetros. Llorà", escribió la periodista del

'star system' catalán. Que un bebe de dos meses llora es una noticia de alcance mundial, y eso que la tal Rosel había sido presentadora de 'FAQS' y debería estar acostumbrada a lloros y lamentos, aunque sean de los lacistas ya talluditos que frecuentan ese programa. El día que la Rosel vea un bebe devolviendo la papilla o -Dios nos asista- ensuciando un pañal sin previo aviso, sabrá lo cruel que es la humanidad.

En ese "llora" se resume, primero, lo que esta siendo el periodismo en esta guerra: una sucesión de noticias melifluas, para consumo de una sociedad que ya ha dimitido de ser informada verazmente. Pero, sobre todo, indica lo que viene siendo el periodismo catalán de los últimos años: un compendio de noticias artificialmente azucaradas, tanto da que traten del 'procés', de la pandemia o de una guerra. No se trata de informar, sino de convencernos de lo buenos que somos los catalanes en comparación con el resto del mundo, no digamos de España. Así, cogemos al primer niño que se nos pone a tiro y nos hacemos una foto con el, como si fuéramos políticos en campaña. Lo bueno de hacerlo con un bebe es que ni siquiera sabe lo que es la manipulación, así no protesta. Aunque quien sabe si el famoso lloro no sería una forma de decir en ucraniano "anda a hacerle fotos con tu señora madre, tia pesada".

En el cuento 'Hombres con los que no me he casado' Dorothy Parker dedica un par de paginas a cada uno de ellos, salvo a un tal Lloyd, a quien despacha con una sola frase: "Lloyd lleva corbatas que se pueden mojar". Algo parecido ocurrirá el día que alguien escriba todo lo que hizo Laura Rosel en el periodismo: "Laura cogió en brazos a una niña".

La floración de los arboles frutales en un "Catalunya al día" de Catalunya Informació especial desde Aitona

68818.- Mañana, viernes 11 de marzo, a las 13.00, el programa "Catalunya al dia", que dirige y presenta la periodista Marta Romagosa, hará una edición especial desde Aitona, en el Segrià. El espacio de Catalunya Informació se hará desde los campos de melocotoneros para vivir en primera línea el espectáculo cromático de la floración de los árboles frutales.



El "Catalunya al dia", programa de información de kilómetro cero, conversará mañana viernes con los campesinos Anna Ferrer, Xavier Ibars, Víctor Pelfo y Jordi Vidal. Hablarán del trabajo en el campo y de la campaña Fruiturisme, un proyecto que ha convertido el paisaje de Aitona en un mar de colores cambiantes, que atrae cada año a miles de visitantes.

En el programa también participarán la alcaldesa, Rosa Pujol, el concejal de Servicios, Eusebi Valera, y el técnico del IRTA Lluís Asín.

Como cada día, el programa "Catalunya al dia" se emite de 13.00 a 14.00 en Catalunya Informació.

RAC 1 emitira 'Via lliure' desde el Fòrum Gastronòmic Girona, el domingo 13 de marzo



68758.- El Via lliure, con Xavi Bundó, visitará el Fòrum Gastronòmic Girona el domingo 13 de marzo. Es el evento imprescindible para los profesionales del mundo de la gastronomía, una mezcla perfecta de formación, talento e innovación tecnológica que el equipo del Via lliure vivirá desde dentro.

El domingo 13 de marzo, a partir de las diez y media de la mañana, no te pierdas el programa especial Fòrum Gastronòmic Girona si quieres vivir y, sobre todo,

aprender con los mejores profesionales del mundo de la gastronomía y el Vía Lliure, de RAC 1.

El CAC adjudica seis licencias de radio en FM en Catalunya

68763.- El pleno del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) ha aprobado por unanimidad un acuerdo por el que se adjudica la explotación comercial de seis licencias de radio de frecuencia modulada: tres a Canal Taronja y tres a Catbroadcast Publicitat, informa este martes el organismo regulador en un comunicado.

Las frecuencias adjudicadas son Manresa-Montserrat 88.100 Mhz, Terrassa-Martines 89.400 Mhz y Roses 94.400 Mhz, a Canal Taronja SL; y Sort-Escobedo 94.500 Mhz, Vall Boí 93.900 Mhz y Vielha et Aro 103.000 MHZ, a Catbroadcast Publicitat SLU.

Se han adjudicado por un concurso público en el que, según las bases, el objeto de concurso eran seis licencias para servicios de comunicación audiovisual radiofónica en ondas métricas con modulación de frecuencia de titularidad privada, reservadas para Catalunya, de conformidad con la planificación que prevé el Plan técnico nacional de radiodifusión sonora en ondas métricas.

Las bases del concurso convocado por el CAC establecían la puntuación siguiente: propuesta tecnológica, hasta 80 puntos; propuesta económica, hasta 80; propuesta de programación, hasta 220, y propuesta estructural, hasta 80.

De conformidad con la Ley estatal de la comunicación audiovisual, las licencias de radio se adjudican para 15 años, sin perjuicio de posibles renovaciones.

Relación de licitadores eliminados

1) Associació de Mitjans i Serveis Culturals en Ràdio i Televisió Local de Catalunya (AMSC).

En este caso, la causa de eliminación es haber obtenido una puntuación inferior al 50% en las propuestas tecnológicas, económica y de programación, de acuerdo con lo establecido en la base novena del concurso.

2) Agrupación Radiofónica, SA (AGRURASA).

En este caso, la causa de eliminación es haber obtenido una puntuación inferior al 50% en la propuesta de programación, de acuerdo con lo establecido en la base novena del concurso.

El TSJC considera que el CAC actuó "ilegalmente" al impedir el voto del consejero Daniel Sirera



68835.- Cope.es publica que en la sentencia se reconocen numerosas irregularidades que impidieron que Sirera pudiera censurar la actuación de la periodista de Catalunya Ràdio Mònica Terribas.

Varapalo del Tribunal Superior de Justicia de Catalunya al CAC (Consejo del Audiovisual de Cataluña). Y es que ha desestimado íntegramente el recurso de apelación promovido por este organismo, al considerar que actuó "ilegalmente" al impedir el voto de uno de sus miembros, Daniel Sirera, sobre la actuación de la periodista Mònica Terribas en unos hechos relacionados con los momentos más tensos del proceso independentista.

Hay que remontarse al 22 de septiembre de 2017. La entonces presentadora de 'El Matí' de Catalunya Ràdio, Mònica Terribas, hizo un llamamiento en antena para que los oyentes denunciaran públicamente los movimientos de los coches de la Policía Nacional y de la Guardia Civil que tenían que evitar que se celebrase el referéndum ilegal del 1 de octubre.

Por estas declaraciones, una asociación de la guardia Civil presentó una denuncia contra la periodista. La entonces decana del Colegio de Periodistas de Cataluña, Neus Bonet, mostró su apoyo a Terribas y Daniel Sirera le respondió con un tuit que fue el origen de toda esa batalla judicial: "Periodismo al servicio del régimen". Esta frase sirvió al presidente del CAC, Roger Loppacher ya otros dos consejeros para

impedir que Sirera pudiera participar en la votación del informe donde se debatía precisamente la actuación de Mònica Terribas. Alegaron una “eventual sospecha de parcialidad, aunque sea por simple apariencia”.

Pues bien, ahora el Tribunal Superior de Justicia considera que el CAC actuó ilegalmente, que se sucedieron las irregularidades en este proceso y que se vulneraron los derechos de un consejero, declarando, por tanto, nulo de pleno derecho el acuerdo sobre Mònica Terribas.

Daniel Sirera, explicaba a COPE que ésta ha sido siempre la forma de actuar del CAC, en que “la mayoría independentista ha intentado tapar la boca a los que discrepábamos y a los que exigíamos una televisión y una radio pública al servicio de todos los catalanes y no sólo de los independentistas”.

Es la segunda vez que la justicia le da la razón a Sirera. Ahora, además, el TSJC condena al CAC a pagar las costas del juicio. Sirera también ha mostrado su preocupación por el hecho de que Loppacher sea ahora quien debe garantizar la libre competencia en Cataluña. En tanto que es el nuevo presidente de la Autoridad Catalana de la Competencia.

Canal Extremadura refuerza su compromiso con la igualdad la semana del 8-M



68753.- Canal Extremadura ampliará durante la semana del ocho de marzo sus contenidos ya habituales en materia de igualdad con una campaña que, bajo el lema #ObjetivoIgualdad pretende concienciar sobre los muchos y grandes retos aún pendientes en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres. La campaña mostrará el desequilibrio entre la realidad y la igualdad real, destacando las diferencias que aún

persisten en nuestra vida cotidiana y animando a la sociedad extremeña a continuar trabajando para eliminarlas.

En consonancia con el leivmotiv de la campaña, “Realidad Vs. Igualdad”, Canal Extremadura radio emitirá desde el viernes 4 hasta el viernes 11 una serie de piezas que ponen de manifiesto aspectos de la realidad en los que aún no existe una igualdad plena.

Del mismo modo, todos los espacios radiofónicos incluirán durante la semana contenidos relacionados con la igualdad, testimonios, entrevistas, reflexiones, debates etc. Así, el informativo Primera hora entrevistará el lunes 7 a la Consejera de Igualdad, Isabel Gil Rosiña, realizará el día 8 una tertulia que será además retransmitida por las redes sociales del canal, y contará durante toda la semana con reflexiones feministas de diversas mujeres, El sol sale por el oeste abrirá cada programa de la semana con entrevistas a mujeres que trabajan en sectores masculinizados, El mejor día de la semana realizará entrevistas y tertulias de mujeres, Iguales y Diario de una madre de provincias continuarán dando visibilidad a temas de interés con la mujer como protagonista, y el resto de programas de radio incluirán durante la semana contenidos relacionados con la igualdad.

ÁMBITO LOCAL

Bizkaia Irratia emite hoy "Goizeko Izarretan" desde Durango

68776.- Durangon.com informa que Bizkaia Irratia se trasladará hoy a Andragunea de Durango para realizar su programa ‘Goizeko Izarretan’ en directo, de siete a nueve de la mañana, con agentes que trabajan a favor de la igualdad en la localidad. Ya por la tarde, a las 19.00 horas, partirá de Andra Mari la manifestación organizada por el Movimiento Feminista.

Especial 8M en Contrabanda FM y 18 años de «El aleteo desequilibrado»: martes a partir de las 11h

68757.- Este martes día 8 de marzo, a partir de las 11h y como es habitual, las mujeres de Contrabanda FM hacemos



emisión especial durante el 8M y a la vez celebramos los 18 años del programa «El aleteo desequilibrado».

COPE Alcoy recupera la presentación de su Anuario



68792.- Elnostreciutat.com informa que COPE Alcoy ha presentado el Anuario 2021, un acto que volvió a ser público después de que el pasado año no se pudiera realizar a causa de la pandemia. La ceremonia se llevó a cabo en las instalaciones de Fundación Mutua de Levante, ubicadas en la Plaza de España de nuestra ciudad, y a la misma asistió una nutrida representación del ámbito político, económico y del tejido asociativo de las comarcas de l'Alcoià y el Comtat.

La publicación, según detalló el equipo de la cadena, recoge los principales hechos que fueron noticia en la zona a lo largo de 2021 así como reportajes y una recopilación de la actividad que llevó a cabo la emisora alcoyana a lo largo del año en sus diferentes programas y acciones especiales.

La portada es obra de ArtVisual Producciones y en ella destaca el Puente del Viaducto sin gente en dirección al Centro, el corazón de Alcoy. Con ella, tal y como se explicó en la presentación, se hace un símil a lo que fue el pasado año, un 2021 que arrancó marcado por la crudeza de la crisis sanitaria del coronavirus y que finalizó con enormes

dosis de esperanza gracias a la vacunación contra la Covid-19.

El Anuario de COPE Alcoy ha cumplido en esta ocasión su quinta edición, después de que viera la luz por primera vez en 2018.

'Utrera es Cultura' vuelve a las ondas de COPE Utrera (98.1 FM)



68806.- Utreradigital.com informa que la emisora de radio local, COPE Utrera (98.1 FM y www.copeutrera.com), acoge en la jornada del jueves 10 de marzo la vuelta a las ondas del programa 'Utrera es Cultura'. Se trata de un espacio de radio que se emitirá cada jueves de 13.00 a 13.30 horas y que cuenta con la colaboración del Ayuntamiento de Utrera.

Este programa tiene como principal objetivo convertirse en un espacio reservado para la cultura utrerana en todas sus manifestaciones y ser un altavoz para que todos los oyentes estén informados al detalle de todos los eventos culturales que tienen lugar en su ciudad. 'Utrera es Cultura' es el lugar adecuado para la música, el teatro, la literatura, el cine, las artes escénicas y para todos los artistas utreranos.

En este caso, el programa hará un repaso por la actualidad cultural de la ciudad y abordará el ciclo de música de cámara dedicado a los Álvarez Quintero que comienza este viernes y se extenderá hasta noviembre.

Igualmente, por las ondas de COPE Utrera pasará el actor Miguel Hermoso, que llega a Utrera el sábado 12 para participar en la obra de teatro 'La Coartada'. Hermoso es un destacado actor español que ha participado en numerosas obras de teatro, películas y series.

COPE Valencia se volcará la próxima semana con la feria taurina de Fallas con una programación especial



68813.- Con motivo de la inminente Feria de Fallas de Valencia, que se descorchará el próximo sábado 12 de marzo, la Cadena COPE en Valencia ha diseñado una programación taurina especial. Desde el lunes 14 hasta el viernes 18 se emitirá el programa taurino “El Albero-Valencia” con toda la información, la opinión, los protagonistas y el análisis de la actualidad del mundo de los toros desde el Restaurante del Hotel NH COLLECTION de Valencia. De lunes a viernes, de 13:30 a 14:00 horas en el 92.0FM, en la escucha on line a través de www.cope.es/valencia y aplicaciones móviles.

Además, durante los días de feria habrá conexiones matinales con Salvador Ferrer, periodista responsable de “El Albero-Valencia”, con la última hora de los festejos vespertinos. También, en “La mañana” de COPE Valencia, magazine matinal que dirige y presenta Carles Villeta, los toros tendrán cabida a partir de las 12:50 horas con la última hora, el sorteo, el balance de la tarde anterior y el cartel de la tarde.

Como viene siendo un clásico, en clave de tertulia y desde Restaurante del Hotel NH COLLECTION de Valencia, se emitirán cinco tertulias especiales con los protagonistas de la feria. Ganaderos, toreros, empresarios, periodistas y personalidades de la cultura y el deporte ofrecerán su perspectiva sobre el desarrollo del serial fallero.

Por los micrófonos de COPE Valencia desfilarán toreros de ayer y hoy como Vicente Ruiz El Soro, que este año cumple 40 años de su alternativa, Eloy Cavazos, Román o José Pacheco El Califa y ganaderos como Daniel Ramos, único ganadero de la Comunidad Valenciana

inscrito en la Unión de Criadores de Toros de Lidia.

Además, pulsaremos las valoraciones de Carlos Marzal, Premio Nacional de Poesía, los periodistas Sixto Naranjo, director de El Albero de Cadena COPE, y José Germán Estela, periodista del canal temático de Movistar Toros.

También pasarán por estas tertulias Rafael García Garrido, gerente de la Plaza de toros de Valencia, Cristóbal Zaragoza, cirujano jefe del equipo médico del coso de la calle Xàtiva.

Tendrán voz los novilleros Jordi Pérez “Niño de las Monjas” o Nek Romero, de la escuela taurina de Valencia. También, en clave política, el Presidente de la Diputación Provincial de Valencia, Toni Gaspar, el director del Centro de Asuntos Taurinos de la Diputación, Toni Gázquez.

Fallece María José Cazenave (Onda Prisma Radio)



68838.- Jose Manuel Bretones escribe en Diario de Almeria que allá por 1989, María José Cazenave me dijo que la radio que hacía desde un pequeño locutorio de Balerna era su expresión de rebeldía. No podía permitir que Almería careciera de autovías, de universidad, de trenes dignos y que los agricultores tuvieran que mendigar el agua para sus invernaderos. Aquel tesón en pelear por su provincia era equiparable al amor que sentía por Almería, sus gentes y sus anhelos.

El micrófono de Onda Prisma Radio se convertía en una prolongación del hastío de los conductores que tardaban hora y media en desplazarse desde la capital hasta Adra, del exilio de los alumnos de Selectividad que debían marcharse a otra ciudad para estudiar una carrera universitaria o del desánimo de los ciudadanos con los problemas cotidianos.

Cazenave abría el micro de nueve de la mañana a dos de la tarde y lo mismo pinchaba un disco de Joe Cocker, ofreciendo datos de su carrera musical, que le cantaba las cuarenta al alcalde de turno por incumplir sus promesas electorales. Esa acidez verbal combatiendo por una provincia, por unos municipios mejores, se tornaba en palabras dulces, de cariño y afecto cuando sus oyentes llamaban a la radio y se desahogaban por el desvelo de un barrio sin asfaltar o unas calles sin barrer. Y, claro, en aquella época dura para los periodistas, Cazenave tuvo algún que otro quebradero de cabeza con mancebos de la política con maletines de la "Señorita Pepis". Eran quienes suponían que las radios de los pueblos tenían que adorarlos y venerarlos por el simple hecho de ser políticos. Jamás se plegó a esas coacciones. María José Cazenave, en treinta años de directo, nunca apagó su micro ni quebrantó sus ideales si era en bien de Almería. Si había que denunciar o luchar por un objetivo social común allí estaba ella con su característica voz diciendo las palabras justas y medias, sin bajezas, estridencias ni injurias.

Asumía compromisos y tomaba posición respecto a los eternos problemas de esta provincia sabiendo que Dios siempre le iba a echar una mano ante los riesgos colaterales. Y eso, como decía, no gustaba a determinada gente; más aún en localidades poco pobladas. La radio que hacía era una radio honesta, digna, modulada, con ritmo, que visibilizaba la realidad.

Que defendía a la mujer, sobre todo la del mundo rural. Sin ninguna cadena nacional detrás que le arrojara, pero con un vínculo estrecho y directo con sus oyentes. Era su gran satisfacción: el cariño de unas gentes agradecidas porque les abría un vehículo de expresión para que hablaran de lo cercano; de lo cotidiano. Y hacer ese periodismo de calle desde un locutorio de pueblo es muy difícil.

La voz de María José se ha apagado para siempre tras una vida de superación personal y profesional. Tenía la ilusión de llegar a tiempo para recibir la distinción que la Asociación de la Prensa de Almería otorga a los periodistas que asumen la jubilación como una meta de su veteranía profesional y murió con la esperanza de

que sus descendientes disfrutaran de una provincia moderna, mejor comunicada y más solidaria y justa. El legado profesional que nos deja al resto de periodistas es inmenso: el buen uso de la libertad de expresión es un arma poderosísima. Más, si se ejerce desde un minúsculo locutorio de un pequeño pueblo donde todo, si cabe, es más complicado. DEP.

Paterna Ahora Radio emite un especial "Matisse en las Ondas" para conmemorar el Día Internacional de la Mujer



68779.- Matisse en las Ondas, el programa elaborado entre Paterna Ahora Radio, el Instituto Henri Matisse y que cuenta con la colaboración de la Conselleria de Educación, emitió ayer un programa especial con motivo del día 8 de Marzo, en el que conmemoramos el Día Internacional de la mujer y en el que se se reclama la igualdad entre hombres y mujeres en todos los aspectos evitando la discriminación por sexo.

En este programa, elaborado por los alumnos y alumnas del centro se ha recordado la historia por la que se celebra este día y de donde viene su origen. El centro educativo ha realizado diversas actividades y juegos para implicar a sus alumnas y alumnos en la lucha por la igualdad en todos los aspectos. El propio centro educativo, tiene una coordinadora de igualdad -María Martínez Adell- y ha participado en la entrevista en este programa para contar todo lo que hacen desde el centro en materia de igualdad.

Durante el espacio, se ha procedido a un debate acerca de los módulos de formación profesional en el que mayoritariamente predominan los hombres. En el Matisse, un 90% de las personas que estudian ciclos relacionados con el sonido son hombres. Durante el programa se ha entrevistado a Berta Ortuño, una técnica de sonido que

nos cuenta su labor acerca de la sonorización en una sala de conciertos donde trabaja como jefa técnica.

Por otro lado, durante el programa también ha intervenido Teresa Meana, filóloga e investigadora del lenguaje no sexista y discriminatorio nos ha mostrado su opinión acerca de la “realidad” sobre situación en la que el lenguaje está establecido en esta sociedad y su importancia “si no cambia la lengua nunca va a cambiar la sociedad” ha declarado durante el espacio en radio.

En el programa también hemos contado con el testimonio de la arquitecta Verónica Benítez quien nos ha hablado acerca de la poca cantidad de mujeres que trabajan en la construcción y a pie de obra.

Por último el programa ha terminado con una sesión de Ainara Mateu, una de las alumnas de video-deejay que estudian en el área de Imagen y Sonido del Matisse.

Todo preparado para una nueva edición del concurso "Alcoi Fester" de Radio Alcoy



68826.- Juan Jordá, Paco Aznar, Miguel Ángel Tejedor, Raúl Bou, José Payá e Hilario Pascual en estado en Amagatalls de la Festa repasando las bases y los últimos detalles antes de reanudar la edición número 32 del certamen.

El director de Radio Alcoy, Juan Jordá, los coordinadores del concurso, Raúl Bou y Miguel Ángel Tejedor, y Hilario Pascual, en representación de la filà del capitán cristiano de los Muntanyesos, y José Payá, en representación de la filà del capitán moro, los Cordoneros, han acompañando a Paco Aznar en una edición del programa Amagatalls de la Festa en el que se han repasado los últimos detalles de cara a una nueva edición del concurso Alcoi Fester, en concreto la número 32 que se reanudará este domingo 13 de marzo.

Recordar que justo antes de decretar el estado de alarma por la pandemia en marzo de 2020 se pudo celebrar el primero de los programas y este domingo se reanudará con el segundo de ellos. Para ello se han repasado las bases y se han ultimado los detalles.

La fiscalía investiga un supuesto fraude en Ràdio Arenys



68808.- La Vanguardia publica que la fiscalía, según ha avanzado la revista local L'Agenda, investiga un presunto fraude en Ràdio Arenys de Mar y ha requerido a los Mossos d'Esquadra para que hagan acopio de la documentación, tanto en la emisora municipal como en el Ayuntamiento.

El director de Radio Arenys, Ignasi Oliva, informó a mediados de febrero al consejo general de trabajadores y colaboradores de la emisora “de una situación presuntamente irregular que se está tratando de corregir y que se está gestionando a través de la Diputació de Barcelona y que también se ha puesto en conocimiento de la fiscalía. De esta forma se determinará si se ha producido ninguna irregularidad”.

Según consta en el acta de la reunión del consejo de administración de Radio Arenys del pasado 17 de diciembre, los hechos que se investigan tienen que ver con un empleado de la emisora que presuntamente habría falsificado un NIF para defraudar a Hacienda mediante una entidad “inexistente” que “utilizaba como tapadera para convertir dinero blanco en negro desde octubre de 2012 hasta julio de 2021”.

En el consejo de Administración se hace constar el uso presuntamente irregular de las credenciales de Ràdio Arenys y se cuestiona la facturación por la realización de un programa radiofónico durante nueve años por valor de 93.000 euros. En esta

reunión, los miembros del consejo de administración de Ràdio Arenys pidieron que el empleado de la emisora investigado deje de trabajar como medida cautelar, algo que no fue aceptado y el implicado sigue trabajando con normalidad.

Xarxa de Comunicació Local

Por su parte, el Ayuntamiento pidió a la Diputació de Barcelona que instruya un expediente para determinar lo sucedido, aunque esta institución podría estar también implicada porque las facturas investigadas están vinculadas a la Xarxa de Comunicació Local que depende de la Diputació.

Desde Ràdio Arenys han emitido un comunicado en el que confirman las informaciones aparecidas en L'Agenda, admitiendo haber recibido un requerimiento de entrega de documentación por parte de la Fiscalía, con la que confirma que colaborará en lo que sea necesario para aclarar los hechos.

Cuatro empresarias de La Mancha participan en el especial por el 8M de Radio Azul SER



68790.- María Mota, Sandra Tabaco, Pepa Rubio y Ramona Raquel Girón han protagonizado una mesa redonda en la que se ha reflexionado sobre el papel de las empresarias, la conciliación o el feminismo.

Hoy la actualidad la centra el 8 de marzo, el Día Internacional de las Mujeres, un día de reivindicación y de lucha. Aquí en el estudio de Radio Azul, esta mañana, han estado 4 mujeres empresarias de nuestra comarca. Hemos tenido una tertulia para hablar de diversos temas como feminismo, corresponsabilidad, conciliación y mundo empresarial.

Cuestiones muy interesantes que han puesto de manifiesto la necesidad de más conciencia, educación y políticas que

permitan a las mujeres desarrollar sus carreras profesionales y no se vean abocadas a reducciones de jornadas para criar y conciliar.

Sandra Tabaco, propietaria de Opticalia Montejano en Las Pedroñeras, ha destacado la carga mental que sufren las mujeres diariamente, en la tarea por conciliar.

Y en esto tienen mucho que ver también los hombres. Educar en la conciencia de que ellos también deben ocuparse de los cuidados es algo en lo que coinciden Pepa Rubio y Ramona Raquel Girón, propietarias de FORAG Villarrobledo, consultoría y asesoría agrícola en la localidad roblense.

Ambas se dedican a un sector muy masculinizado y, aunque dicen que no han sufrido desigualdad, sí que la ven dentro del mundo agrario. Se muestra, sobre todo, en los talleres y cursos, a los que acuden mayoritariamente hombres.

Esta charla ha dado para mucho. María Mota, directora de la Escuela de Baile 'María Mota' y también propietaria de una clínica de fisioterapia, dice que, en esta última labor, se dedica a la salud física de las mujeres -sobre todo a las que acaban de ser madres- por la poca atención que tienen una vez han parido.

Una reivindicativa María dice que, en el mundo empresarial, las mujeres se ven obligadas a demostrar constantemente su valía, algo que los hombres no hacen. La necesidad de que los hombres se encarguen de las y los hijos en sus bajas de paternidad también ha salido a la luz.

Cuestiones importantes para el día a día de las emprendedoras manchegas.

Boltaña visibiliza a sus mujeres en el programa "En Femenino puede SER" de Radio Barbastro



68794.- Tres concejales y tres habitantes de Boltaña prestan testimonio sobre cómo ser mujer en Boltaña y de cómo la mujer rural es parte vital de su futuro.

Este lunes 7 de marzo volvía a la carga el programa “En Femenino puede SER” en el que la mujer toma la palabra, sobre todo la mujer rural, esas jóvenes, madres, hermanas, sobrinas e hijas que han decidido vivir en un pueblo, pueblos como el de Boltaña que este año vuelve a la carga con los actos previstos para este 8 de marzo tras un parón pandémico.

Además, este año este municipio de la Comarca de Sobrarbe cuenta con una ayuda económica para la realización de estas actividades gracias al Pacto de Estado contra la violencia de género.

Este plan tiene varios ejes de actuación, un total de diez, a modo de decálogo y el primero dice así: “La ruptura del silencio mediante el fomento de las acciones de sensibilización de la sociedad y de la prevención de la violencia de género”. Se rompía ese silencio con la concejal de Servicios Sociales de Boltaña, Sonia Orús, que ponía el acento en lo que se trabaja desde el medio rural para conseguir que las mujeres y hombres del futuro puedan crecer al margen de conductas machistas como el control, el abuso o la intimidación.

Precisamente este año se programaban varias charlas y actividades pensadas para los más jóvenes con el fin de crear conciencia y sobre todo educar en el respeto como aseguraba la concejal de Servicios Sociales.

Este 8M se reivindicaba el valor y el papel de nada más y nada menos que 3.861 millones de mujeres en el mundo, el 49,5% de la población. En el programa “Hoy por Hoy” de Radio Barbastro-Aínsa SER Aragón Oriental se abordaba la visión de la mujer rural con “En Femenino puede Ser” en este día tan especial y con las voces del alcalde de Boltaña, José Mari Giménez, y con el testimonio de una joven que dejaba la gran ciudad para instalarse en un pequeño pueblo... este es el argumento de muchas películas y también el hilo conductor de la vida de Laura Velayo.

Ambos también pertenecen a la corporación municipal de Boltaña y desde

municipio se trabaja para que la mujer siga siendo el puntal, esa persona que amarra población al territorio, con nuevas oportunidades profesionales y de vida para que en el medio rural “En Femenino pueda SER”.

Estos son los galardonados con los Premios Radio Bilbao a la Excelencia 2022



68748.- Radio Bilbao ha dado a conocer los ganadores de estos galardones que concede la emisora decana de Bizkaia en reconocimiento a la labor y contribución social de personalidades y entidades del territorio.

Los galardonados en la diferentes categorías:

Empresa
TORRE IBERDROLA

El jurado de los premios ha destacado “sus imponentes 165 metros de altura marcan el techo de la arquitectura en Euskadi. Diez años contemplan a este prisma triangular, con el que el argentino César Pelli culminó la regeneración de una Abandoibarra de exuberancia arquitectónica, con edificios de Moneo, Siza, Gehry, y próximamente Foster. Icono financiero de la Villa, sede social de Iberdrola y símbolo de su anclaje a Euskadi, en sus 41 plantas trabajan 2.000 empleados en 49 empresas. Torre Iberdrola es todo un referente en sostenibilidad y fue la primera torre europea en obtener la certificación LEED CS de platino, la máxima en construcción ecológica.”

Investigación
MAR MENDIBE

“Su posición como una de los 100 mejores médicos del Estado por cuarto año consecutivo, en la lista elaborada por la revista ‘Forbes’. La doctora en Medicina y Cirugía por la Universidad del País Vasco, Mar Mendibe, nacida en Gernika, es profesora de la Facultad de Medicina y

Enfermería de la UPV/EHU. Compagina la docencia con la investigación y la práctica clínica, y está especializada en neurología, con especial dedicación a la esclerosis múltiple y a otras enfermedades neuroinmunológicas. Mendibe es la nueva Directora Científica del Instituto de Investigación Biocruces Bizkaia.”

Impacto Social GORABIDE

El jurado de los premios ha destacado “su trabajo incansable a lo largo de 60 años en favor de las personas con discapacidad intelectual, ha sido un oasis de empatía no solo con ellas, también con sus familias, sobre todo cuando la sociedad daba de lado a unas personas cuyo mundo interior era incapaz de comprender. Desde su fundación en 1962, Gorabide ha conseguido integrar a estas personas en nuestra sociedad y empoderarlas. Además, les ha dado el cariño y la cercanía que tanto necesitan, pero también les ha ayudado a conseguir un trabajo, un hogar y en definitiva la posibilidad de desarrollar una vida plena.”

Arte y Cultura

FERNANDO MARÍAS (a título póstumo)

El jurado de los premios ha destacado “la energía incansable de este bilbaíno cuyo amor por el cine se extendió después a la literatura, la televisión o el teatro. Escritor, guionista, dramaturgo, Fernando Marías ha llevado el nombre de Bilbao desde las páginas de sus novelas hasta sus guiones en la gran pantalla, pasando también por los escenarios. Su muerte temprana a los 63 años nos ha privado de inquietudes futuras, pero ha bastado para legarnos una prolífica obra, reflejo de la tarea incansable de un hombre excelente, al que la muerte sorprendió trabajando, como había hecho toda su vida.”

Comunicación

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO

El jurado de los premios ha destacado “la triple labor docente, formadora y educadora de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación. En la actualidad, es todo un referente que integra 5 grados, 3 dobles grados, 10 másteres oficiales y 27 grupos de investigación. Desde su fundación el 2 de octubre de 1981, se han licenciado en ella más de 18.000 personas”

Euskera ELHUYAR

“La labor de Elhuyar aunando euskera y ciencia e impulsando servicios para la aplicación del conocimiento avanzado. Elhuyar trabaja por la transformación social apostando por la calidad. Garantía de vanguardia y valiéndose de un equipo multidisciplinar, cumple medio siglo de vida convirtiéndose en referente a través de la innovación y el desarrollo del ámbito digital en torno al euskera.”

Música

BOS - BILBAO ORKESTRA SINFONIKOA

El jurado de los premios ha destacado “la excelencia de una orquesta sinfónica que nació del compromiso de la sociedad civil de Bizkaia. 100 años de historia en los que ha demostrado su versatilidad bajo la batuta de maestros de incontestable prestigio. Bilbao Orkestra Sinfonikoa ha acercado la música clásica a decenas de generaciones en escenarios de todo el Estado y en foros internacionales. BOS es un referente musical, versátil, con un amplio repertorio que ha ido componiendo figuras de prestigio indiscutible como Guridi, Dvorak, Markevitz o Bernaola.”

Gastronomía

BITTOR ARGINZONIZ

Por su capacidad para trabajar de forma metódica e incansable en busca de la superación continua. Artesano de la parrilla, creador de sus propios instrumentos de trabajo, conocedor al milímetro de las posibilidades de los productos que manipula, Bittor Arginzoniz está, hace tiempo, por encima de las listas y clasificaciones de los mejores cocineros. Pero su callada forma de entender su profesión no ha impedido que se le acumulen los reconocimientos internacionales. Su asador, el Etxebarri, en las faldas del Anboto, es considerado el tercer mejor restaurante del mundo, manteniendo su esencia con capacidad para apenas 40 comensales. Un privilegio para la pequeña localidad de Atxondo y para toda Bizkaia.”

Deporte (ex aequo)

LA SOTERA Y JON RAHM LA SOTERA

“La histórica temporada de la Itxasoko Ama que ha reavivado el conocido grito de ánimo que, desde siempre, se ha escuchado en la villa marinera de Santurtzi: mírala, mírala, mírala ¡¡¡SO-TE-RA!!! La

cuadrilla morada ha reinado en aguas del Cantábrico ganando con suficiencia la Liga ACT de traineras y, 36 años después, conquistando el título más deseado para cualquier embarcación: la Bandera de la Concha.”

JON RAHM

El jurado de los premios ha destacado “su posición como número 1 del mundo y brillante ganador del Abierto de Estados Unidos, Jon Rahm acumula más de diez meses defendiendo el primer puesto en el ranking mundial del circuito de golf. 2021 ha sido un año mágico para el golfista bizkaino, hasta el punto de convertirse en la sensación mundial de este deporte. A la vuelta de la esquina espera el Masters de Augusta, con su chaqueta verde, todo un símbolo que aspira a vestir este golfista que asombra al mundo.”

Premio Bilbo Bihotzean

PALOMA DEL RIO

“Nueve ediciones de los Juegos Olímpicos de Verano y siete de los de Invierno figuran en el currículo profesional de la periodista de Radio Televisión Española Paloma del Río. Deportes como la gimnasia rítmica, la deportiva o el patinaje han entrado en nuestros hogares gracias a la inconfundible voz de esta madrileña que mantiene una estrecha relación con Bizkaia. Premio Ondas en 1988 y Medalla de Oro al Mérito Deportivo en 2015, son algunas de las distinciones que han reconocido la trayectoria de esta mujer, pionera en el periodismo deportivo.

La gala de entrega se celebrará el próximo 23 de marzo en el Teatro Campos Elíseos de Bilbao a las 18h.

Radio Club Tenerife impulsa "SER Empresarios", ahora igual que siempre, dando voz al comercio local



68772.- El programa publicitario de ayuda a la PYME de las emisoras de la SER sigue

siendo la forma más fácil y potente de destacar entre los negocios de tu ciudad. Más de 3.500 empresas en 84 ciudades ya se benefician de sus resultados.

SER Empresarios regresa a Santa Cruz de Tenerife. El programa es el Plan de Ayuda de la Cadena SER para las pequeñas y medianas empresas que necesitan la publicidad como herramienta fundamental de éxito, mantenimiento y crecimiento. Se trata de un plan continuado que, sumando a un buen producto, servicio, idea, permita un flujo constante de clientes a las empresas.

El encuentro de presentaciones está dirigido a gerentes, socios y propietarios de empresas de la isla de Tenerife durante los días 10, en el sur de la isla y el 11 de mayo en la capital tinerfeña.

El programa SER Empresarios tiene como base un Plan de Comunicación en las emisoras del Grupo. Además, incluye la posibilidad de acceder a la red de contactos profesionales que forma la comunidad SER Empresarios en cada ciudad y la asistencia a eventos exclusivos que organiza la emisora a lo largo del año.

El Plan de Comunicación se realiza a 12 meses en condiciones ventajosas y exclusivas. De este modo, las marcas que se anuncian permanecen de manera constante en el recuerdo de los consumidores, permitiéndoles ganar notoriedad y situarse por delante de su competencia.

Toda la información con los detalles de esta edición SER Empresarios para las empresas de Santa Cruz de Tenerife la puede encontrar en la web de SER Empresarios en Tenerife.

El nuevo Encuentro Radio Club Tenerife analiza las asignaturas pendientes en la carrera por la Igualdad



68781.- Desde los techos de cristal hasta las brechas retributivas, expertas ponen sobre la mesa los avances que deben llegar para lograr la paridad.

Las mujeres quieren y exigen igualdad real. Lo han hecho en un nuevo Encuentro SER - Radio Club Tenerife con motivo de este 8 de marzo. Bajo la ponencia "La mujer en la empresa y el mercado laboral: Techos y brechas", la catedrática de Derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad de La Laguna, Margarita Ramos ha expuesto los avances legislativos. Entre ellos se encuentran la ley de igualdad efectiva de 2007, la reforma laboral que pretende atajar la temporalidad o la nueva norma que obliga a las empresas con más de 50 trabajadores a elaborar planes de paridad y que entra en vigor este martes.

Sin embargo, Ramos ha reconocido que estas medidas políticas de discriminación positiva no son suficientes ya que "persiste la desigualdad y la discriminación". Además de firmar la mayoría de los contratos temporales en las islas (9 de cada 10 en el mes de febrero), de trabajar más a tiempo parcial (cubren el 77% de los contratos de esta tipología) o de tener empleos mal retribuidos en el sector de los cuidados, las mujeres tienen que seguir enfrentándose a diario a la brecha salarial (más de 3.200 euros en el Archipiélago) que se convierte en la brecha de las pensiones o a la imposibilidad de liderazgo.

De hecho, la catedrática ha resaltado que solo el 30% de los consejeros de las empresas del IBEX-35 son mujeres: "Inexplicablemente los puestos de especial responsabilidad, donde se ejerce el liderazgo y se ejercita el poder en la toma de decisiones continúan estando mayoritariamente protagonizados por hombres. Además son los puestos mejor valorados, mejor considerados y mejor retribuidos".

Asimismo, Ramos ha apuntado a un fuerte componente cultural en la desigualdad ya que "los estereotipos tradicionales continúan castigando a las mujeres poderosas y que triunfan en el mundo de los negocios y del emprendimiento. En esos ambientes se les hace sentir como usurpadoras".

Uno de los grandes problemas que enfrentan las mujeres y que no les permite romper el techo de cristal es la deficitaria corresponsabilidad familiar y conciliación laboral. Al respecto se ha referido en el Encuentro la presidenta del Grupo Fedola, Victoria López, que además de recordar cómo ha tenido que "ganarse el respeto de sus compañeros" hombres para alcanzar un puesto de dirección tras más de 20 años de carrera, ha pedido más acción a las empresas.

Por ello, ha ejemplificado la iniciativa de campamentos bilingües que llevan a cabo en el Grupo Fedola: "Se hacen justo en los periodos en los que no tenemos a los niños en los colegios (...) De lunes a domingo dejas a tu niño en tu puesto de trabajo y nosotros nos encargamos de él. Come en los comedores de clientes, se baña en la piscina de clientes y juega en las canchas de los clientes".

La socia responsable de PwC en las islas, Pilar Valerio, ha señalado que según uno de los últimos estudios de la consultora, la brecha para alcanzar la paridad todavía es del 37 por ciento. En este sentido, ha puntualizado que "se han retrocedido casi dos puntos" con la pandemia.

Sobre la corresponsabilidad familiar, Ramos ha insistido en que "los hombres se deben implicar en el cuidado de los hijos porque el problema real que acarrea consigo el trabajo a tiempo parcial para las mujeres es la pobreza. Implica menos salarios, bajas cotizaciones y, por consiguiente, mayor pobreza en las pensiones que reciben de la Seguridad Social".

Al acto también ha asistido Flori González, directora regional de MPG Logistic en Canarias, empresa ligada al sector portuario. Sobre sus comienzos ha reconocido que "cuando llegué a las mujeres solo nos dejaban desempeñar puestos de operativa". Tras muchos años, asegura tener que haber sorteado "muchos muros de hormigón" e incide en no saber cómo romper la brecha porque "todavía hay mucho que trabajar. No considero que estoy en una jungla, pero sí sigo en una selva".

Sobre el paternalismo que sufren las mujeres en sus puestos de trabajo y cuando ocupan puestos de relevancia ha

hablado la directora general de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Lola Pérez, que ha relatado como, "he pasado de ser 'mi niña' a ser 'Lola' y ser una persona respetada, pero a través de mucho trabajo y mucho esfuerzo".

Margarita Ramos ha concluido que "a veces las mujeres pagan un alto precio en su vida privada para poder conseguir lo que fácilmente se ofrece a los trabajadores varones (...) Y sin embargo, la sociedad necesita el talento de las mujeres, beneficiarse del talento y las capacidades de las mujeres ayudaría a cerrar la brecha de género y elevaría la productividad de nuestra economía. Contribuiría igualmente al crecimiento de nuestra renta per cápita en el largo plazo".

Todas las ponentes han coincidido en que "nadie nos va a regalar el futuro" celebrado en el Espacio Cultural CajaCanarias con el patrocinio del Gobierno de Canarias y la colaboración de la fundación CajaCanarias y del Área de Igualdad del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife.

Radio Coca SER Ronda conmemora el 8M con empresarias y autónomas de Apymer



68782.- El programa Hoy por hoy Ronda y comarca ha salido al exterior de los estudios este 8 de marzo para celebrar el Día Internacional de la Mujer en las instalaciones del colectivo rondeño

Los micrófonos de Radio Coca SER Ronda han salido al exterior de los estudios este 8 de marzo para celebrar el Día Internacional de la Mujer en las instalaciones de Apymer, ubicadas en calle María Cabrera, 5. Por el programa Hoy por hoy han pasado empresarias y autónomas del colectivo, como Paqui Ponce, Ana Becerra o Mari Carmen Benítez que han estado

acompañadas por la vicepresidenta de la asociación, Maite Rubio.

También ha estado presente la presidenta de la asociación Rondafem, Lorena Peña para poner encima de la mesas las principales reivindicaciones y desigualdades que las mujeres todavía tienen que seguir afrontando en comparación con los hombres.

El programa de este martes comenzaba, de manera excepcional, a las 12.00 horas contando con la presencia del colectivo de pequeños y medianos empresarios de Ronda y Campillos, Curro Vázquez.

Fallece a los 86 años Pedro Vidal Naco, es RNE, Radio Girona y Radio España de Barcelona



68762.- El radiofonista de RNE y de Radio Juventud afincado en Sant Just Desvern desde 1969, nos ha dejado después de unos años luchando por sobrevivir. Tenía 86 años. Como delegado de la firma discográfica Hispavox consiguió en 1976 que el Orfeo Enric Morera grabara un disco con Els Segadors por primera vez desde la Guerra Civil, diciendo a los censores que era "una canción popular emblemática". En 2021 se le hizo un homenaje al Ateneo en el conjunto de celebraciones de los 70 aniversario del Orfeo.

En los años 80 fue jefe de programas de Cadena Catalana y director de Radio Girona y Radio Nacional de España en Girona.

Nos acompañó en las comidas de Cadena Catalana de los últimos años.

Programa especial "Hoy por Hoy Gandia" en el Día de la Mujer en Radio Gandia

68793.- Martes 8 de marzo de 2022 y hemos realizado el programa Hoy por Hoy Gandia en directo desde la plaça Major de

Gandia. Daniel Ardid ha empezado con estas palabras: "Muy buenas tardes,



martes 8 de marzo, Día Internacional de las Mujeres, hace unos minutos hemos escuchado la lectura del Manifiesto Institucional a las puertas del ayuntamiento, a unos cinco metros de donde estamos nosotros, el equipo de Radio Gandia SER, hablándoles en este especial 8-M. Por aquí van a pasar muchas mujeres que, desde diferentes ámbitos profesionales, aporten en este día de reivindicación, en este día de visibilizar las desigualdades, de apostar por la educación para acabar con el machismo y la violencia hacia las mujeres. Por una vida libre, sin miedos y con los derechos de todas las personas garantizados”.

Este especial del Día de la Mujer ha sido un programa plural en el que hemos escuchado muchas voces. Desde los micrófonos de Radio Gandia hemos escuchado al alcalde de Gandia, José Manuel Prieto; la concejala de Igualtat, Juana Navarro; Ester Vidal, del Departamento de Igualtat; Chelo Vidal, del Cefire; del Consell de la Infancia a los niños y niñas: Helena Ortega Pascual, Jorge Martí Muñoz, Estela Colomer Fuster y Nacho Català Llorca; M^a Rosa Fernández, presidenta de l'Associació Rosa dels Vents, per la Igualtat de Gènere; Balbina Sendra, directora del Palau Ducal Gandia; de la Xarxa Feminista de la Safor han estado en el programa Elisa Faus, Maria Reig y Roser Pérez; hemos hablado también con Elisa, profesora del IES María Enríquez; y Maria, administrativa; Palmira Muñoz, Responsable Unitat d'Igualtat de la Conselleria de Sanitat Universal i Salut Pública; y Ana Palau, subdirectora Infermeria Hospital.

“La igualdad real entre hombres y mujeres es una cuestión fundamental para poder avanzar como sociedad y para poder avanzar en democracia. Hoy es día de reivindicación y de celebración. Pero una

reivindicación y un avance que hemos de tener en cuenta todos los días del año” con estas palabras Daniel Ardid ha puesto el punto y final a un programa muy especial en el que gracias a los técnicos Jordi Català, José Gorrita y José Luis Estrugo ha sido posible montar un estudio de radio al aire libre para una fecha tan señalada.

Emilia Cayuela (ex Radio Granada), pregonera de la Semana Santa de Granada



68748.- La pregonera de la Semana Santa granadina ha hecho suyas todas las emociones que despiertan las cofradías en la calle apoyándose para describirlas en sus vivencias en Radio Granada

Después de dos años sin hermandades en las calles de Granada, este 2022 sí habrá Semana Santa como la conocíamos antes de la pandemia. Al menos, muy parecida. Eso es lo que realmente espera el ámbito cofrade granadino el próximo mes de abril. De momento, con la Cuaresma ya en curso, parece que ese deseo de normalidad se va cumpliendo.

La primera señal fuerte de esa recuperación ha llegado este domingo con el pregón de la Semana Santa de Granada que ha pronunciado Emilia Cayuela en el Teatro Isabel la Católica de la capital. La que durante varias décadas fue locutora de Radio Granada ha desplegado sobre el escenario "su pregón de los cinco sentidos".

Emilia Cayuela ha pregonado una Semana Santa muy especial y personal: la que ha conocido en profundidad sin verla directamente, aquella que le han contado durante tantos años sus compañeros en antena, la que ha escuchado y ha sentido intensamente apoyándose en otros sentidos.

Su pregón ha ido recorriendo cada uno de los sentidos, deteniéndose en las

emociones y sensaciones que despierta la Semana Santa en quien la escucha, la toca, la huele, la saborea y la ve para después contarla.

Además, no han faltado en esta ocasión las referencias al contexto bélico en el este de Europa y al deseo de armonía y convivencia vinculado a las imágenes titulares de las cofradías granadinas, como otra inspiración más para la paz.

Durante 15 años, esta pregonera fue la voz más representativa de la Semana Santa en las ondas granadinas. Como coordinadora en antena del programa 'Pasión por Granada' de Radio Granada, fue atesorando innumerables experiencias, recuerdos y vivencias que le llegaban al estudio con cada conexión en directo que hacían sus compañeros desde las calles de Granada en esos días.

Cayuela ha desarrollado ante los asistentes -con su característica "voz de radio" y perfecta dicción- el catálogo de emociones que sienten y comparten los cofrades granadinos cada Semana Santa. Este año, por fin, se podrán recuperar y compartir todas esas vivencias en las calles tras la pandemia. Por eso, la pregonera de este año ha apelado a la sensibilidad de los cofrades para que, a pesar de las dificultades, sigan impulsando la cultura religiosa y popular en nuestra ciudad con un carisma más solidario y auténtico.

Las referencias a todas las hermandades y devociones granadinas han ido apareciendo en este pregón entrelazadas en un relato cargado de experiencias personales compartidas con los cofrades y oyentes de Radio Granada. La pregonera ha destacado todos los sentidos que se agudizan y fijan en la memoria colectiva de la ciudad gracias a los sonidos, olores, sabores e imágenes de una Semana Santa única.

También único ha sido el último tramo del pregón, en el que el cantaor Iván 'Centenillo' ha cantado una saeta asomado a un palco del teatro; momento que ha despertado rápidamente la emoción y los aplausos del público. Poco antes, en ese mismo palco, al referirse la pregonera al acto penitencial del Viernes Santo en el Campo del Príncipe, el músico Felipe Cañizares -ataviado con la vestimenta de la Agrupación Musical del Dulce Nombre de

Jesús de Granada- ha hecho sonar el cornetín que, como en ese día, anuncia la muerte de Cristo en la hora nona.

Pregón con protocolo 'anticovid'

Emilia Cayuela fue presentada este domingo por otro pregonero. En el mismo escenario desde el que pregonó la Semana Santa del año 2000, José Luis Ramírez ha hecho una semblanza de su íntima amiga destacando sus valores personales y profesionales, sin olvidar la importancia que en toda su trayectoria juntos ha tenido la labor radiofónica de ambos.

Antes de que la locutora se pusiera delante del atril y abriera las tapas de su pregón, la Banda Municipal de Música de Granada interpretó dos marchas cofrades: 'Semana Santa en Granada' de Miguel Sánchez Ruzafa y 'Por la Caridad' de Víctor Ferrer.

Este año, el protocolo anticovid ha impedido que se colocara como de costumbre la mesa presidencial de las autoridades sobre el escenario. En esta ocasión, los representantes políticos, militares, religiosos y de la Federación de Cofradías de la capital han ocupado la primera fila de asientos del patio de butacas.

El fondo de escena del Teatro Isabel la Católica lució una colgadura con el escudo de la ciudad de Granada. Bajo el mismo, se desplegaron por todo el espacio escénico las sillas para los integrantes de la Banda Municipal de Música y, junto al atril de la pregonera, centrando la escenografía se dispuso una mesa decorada sobre la que se colocó la talla de un niño Zaqueo del escultor Israel Cornejo que pertenece a la hermandad de la Borriquilla de Padul.

Tras las últimas palabras pronunciadas por Emilia Cayuela en el teatro, subió al escenario el alcalde de Granada, Francisco Cuenca, que elogió el pregón y a la pregonera por su complicidad y apego a las tradiciones granadinas. Cuenca también aprovechó para anunciar que el Ayuntamiento y la Federación de Cofradías de Granada trabajan ya en la elaboración de un convenio de cuatro años de duración que consolide, proyecte y reconozca el trabajo continuo de las hermandades en beneficio de la ciudad y sus tradiciones.

Después de la intervención del alcalde, tomó la palabra en el atril el vicario general

de la Archidiócesis de Granada, Francisco Espigares, que hizo referencia al papel importante que juega en estos tiempos la confesión cristiana en la búsqueda y consolidación de la paz. Al concluir todas las intervenciones -y antes de los himnos que cerraron el acto- la banda de música volvió al escenario e interpretó la composición cofrade 'Mayor Dolor' de Ángel López Carreño.

La Semana Santa de Granada de 2022 ya ha sido pregonada con la esperanza de que este año la actividad cofrade se pueda desarrollar en las calles de Granada con normalidad. Por ahora, con las cautelas que impone la pandemia, las hermandades de la capital granadina van recorriendo en esta Cuaresma un camino de ilusiones renovadas. La primera parada, la del pregón, ha servido para coger más impulso ante la llegada de un nuevo Domingo de Ramos cargado de esperanza, como ha insistido en su pregón Emilia Cayuela.

Diez miradas de mujer en el programa "En Femenino puede SER" de Radio Huesca desde Aínsa



68811.- Una decena de mujeres pasaban por los micros de Cadena SER Oriental para evidenciar su relato de vida desde la Villa de Aínsa.

Pasan escasamente unas horas del 8-M, el Día Internacional de la Mujer, y seguimos con la resaca de una jornada llena de reivindicaciones. Aínsa acogía el programa "En Femenino puede SER" en una foto fija con una nutrida representación de sus mujeres vinculadas a la empresa, la cultura, el asociacionismo, etc.

La voz de la cantante Zahara abría el programa hablando de una bestia, una mesa, y en definitiva de un machismo cotidiano que no se disfraza porque ocurre de puertas para adentro, en nuestras

casas, escondido de los ojos de todos los demás. De este tipo de machismo se ha hablado esta semana y se sigue hablando en Aínsa hasta el próximo 12 de marzo.

La villa de Aínsa cuenta este año con un programa centrado y pensado en la toma de conciencia de aquellas prácticas, maneras de vivir, de comportarse que están vinculadas con el machismo y micromachismo. Una amalgama de iniciativas que ha preparado la concejalía de Bienestar Social con su responsable Susana Pérez a la cabeza que explicaba "que se ha querido trabajar en este tema que nos incluye a todos y que muchas veces por ser cotidiano parece que es menos malo que por ejemplo la violencia de género que es ya es el extremo".

Este machismo nace, crece y hay que evitar que se reproduzca. Para evitarlo mujeres como Carmen Fuentes, agente de Igualdad, están trabajando con los más jóvenes para trabajar sobre estas conductas y con su "Guía para sobrevivir al machismo cotidiano" intenta "darle la vuelta a la realidad" que parte de cosas tan sencillas como evitar "roles de género".

El punto fresco y también el halo de esperanza los ponían dos chicas del I.E.S Sobrarbe que acompañadas por el director participaban en el programa. "Si tienes que estar pendiente de cómo te vistes o si tienes que dejar de tu vida es mejor estar sola", es una de las afirmaciones que han trasladado estas jóvenes, Blanca y Lorea, que se manifiestan "feministas" y con las ideas muy claras alejadas de la alineación que supone la moda, lo que se ha hecho hasta hoy o lo que se espera del amor romántico.

Del amor que se cuentan en los cuentos, de ese refranero que apela al dolor para hablar del sentimiento amoroso hablaba la comunicadora y divulgadora, Marina Marroquí, que participaba en el programa vía telefónica contando todo "Eso no es amor", título del monólogo que va a realizar en Aínsa este viernes 11 de marzo.

RESACA DEL 8-M

"En Femenino puede SER" recalaba en Aínsa con el 8-M muy presente y con ganas de mucha más reivindicación echando de menos una huelga feminista, más mujeres en la calle y la vuelta a la normalidad de un día internacional que

debe retomar su color violeta más reivindicativo en palabras de Fran Martín, del movimiento feminista de Sobrarbe.

“La mujer es el puntal de todas las casas, hacemos de todo y estamos aquí abanderando cualquier iniciativa que surja”, así lo explicaba Isabel Bergua, empresaria y precursora de una iniciativa solidaria con Ucrania con otras mujeres del sector comercial para conseguir fondos que recogerá Cruz Roja.

Muchas otras mujeres también trabajan desde Aínsa, es el caso de Sara Rubio que dejaba Madrid y se instalaba en este municipio donde trabaja como diseñadora gráfica y donde puede paladear su trabajo gracias a la red social y profesional que tiene en el Sobrarbe.

Ganadera y alcaldesa, esas son las ocupaciones laborales de Begoña Dorado que, desde su municipio, Palo, sigue trabajando para “sobrevivir” en el sector primario y hacerlo sin dejar de echar de una mano a todos sus vecinos y vecinas.

Una visión amplia del papel femenino en una villa como la de Aínsa donde la actividad cultural y social se extiende a buena parte del año, misma actividad es la que llevan entre manos las mujeres que forman parte de la Asociación de Mujeres de Aínsa, El Eco, de la que forma parte Eva Arisón y donde se comparte una experiencia vital al margen de ponerle el contrapunto social a sus vidas de mujeres rurales.

Radio Ibiza emite un "Hoy por Hoy Ibiza" especial Fiestas de Sant Josep



68844.- La programación de Radio Ibiza se traslada al núcleo urbano con motivo de la celebración de sus fiestas patronales.

Hoy por Hoy para Ibiza y Formentera se ha trasladado este viernes al núcleo urbano de Sant Josep para celebrar sus fiestas patronales con programación en directo en la que hemos contado con la presencia del alcalde del municipio, Ángel Luis Guerrero, que acaba de cumplir un año como primer edil y también de la concejal de Fiestas, Cristina Ribas. Con ellos hemos repasado distintos temas de la actualidad del municipio y también el programa de actividades que se ha organizado para estas fiestas.

En la segunda parte del programa, hemos contado con la música en directo de Chris Martos, que además ha estado en 'Tiempo de Libros' con motivo de la presentación en Sant Josep de su última novela: 'Multiverso'. También nos ha acompañado Javier Tolentino, director del documental 'Un blues para Teherán', con el que esta noche se abre el VI Festival Internacional de Cine Independiente de Ibiza.

El menú de radio lo hemos completado con el espacio que dedicamos cada viernes al fomento del producto local, en el que hemos recibido la visita de la vicepresidenta de la Asociación de Pageses de Sant Josep.

Este martes programa especial '8M' en Radio Insular



68760.- El Hotel El Mirador en la capital mayorera acogerá este martes 8 de marzo un programa de radio especial con motivo del Día Internacional de la Mujer.

Por segundo año consecutivo, Radio Insular Fuerteventura llevará a cabo el programa especial del 8M conducido por Pía Peñagarikano, Carolina Llorente y Pilar López, entre las 10.00 y las 13.00 horas.

Durante las tres horas las populares locutoras conversarán con distintas mujeres de la isla vinculadas al mundo cultural, empresarial, sanitario, etc, dando

protagonismo absoluto al papel de la mujer en la sociedad majorera.

Podrás escuchar este especial en los diales 95.4, 96.7 y 102.0 FM. También en www.radioinsular.es, con emisión en simultáneo en Facebook Live.

Radio Insular Fuerteventura mejora su cobertura en el norte de la isla



68848.- En Radio Insular Fuerteventura seguimos avanzando. Hemos ampliado nuestra cobertura en la zona norte de Fuerteventura, alcanzando una mayor cuota de oyentes. Nuestra señal cubre ahora toda la geografía insular y centro-sur de Lanzarote.

Norte 102.0 Faycán Red de Emisoras, Centro 95.4 y Sur 96.7.

Juan Limón (ex Radio Juventud de Cádiz): “Me encantaba hacer llegar a la gente lo que yo estaba viendo”



68852.- Melchor Mateo le ha entrevistado para Diario de Cadiz: Su voz nos ha acompañado durante varias décadas en los partidos del Cádiz C.F. Habla de la evolución de la profesión y también de su activismo para que no se cambiara de nombre al Estadio.

Ha sido una de las voces que más alegrías y también decepciones ha narrado durante varias décadas en el Cádiz C.F. Juan

Limón (Cádiz, 1951) es uno de los históricos de la radio deportiva en Cádiz, donde en su larga trayectoria ha pasado por numerosos medios. Antes fue funcionario del Estado y trabajó en Muface e incluso estuvo un mes en Astilleros. Enamorado de su ciudad, ha cultivado también sus costumbres y fue componente del histórico coro La Guillotina y cargó durante diez años la Virgen de los Desamparados del Caído con la que fue su primera cuadrilla de hermanos. Casado con Amparo Lara, tiene dos hijos, Nacho y Nuria, que han seguido sus pasos como periodista.

– ¿Cómo llegó usted a la radio?

– Aquello empezó en la mili. Mi padre quería que yo fuera militar pero no tenía vocación. Para darle coba hice los cursos de cabo y estando en Camposoto de cabo me llegó un chaval de Cádiz que me decía que tenía entendido que yo hacía muchas cosas por la gente de mi ciudad. Me contó la historia de que el cabo primero lo había castigado sin salir y me pidió ayuda. Hablé con él y lo convencí. Ese chaval era Pepe Gutiérrez, que posteriormente fue director de Radio Nacional de España. Yo cuando lo conocí era técnico de sonido y un día, después de mucho tiempo, me lo encontré en la avenida y me dijo que estaban buscando a uno para deportes y me preguntó si quería ir. Yo en aquel entonces era árbitro de balonmano y dije que podía hablar de este deporte. Hablé con Rodrigo Mateos y fue la primera vez que entré en Radio Juventud.

Fue curioso porque el primer día Rodrigo hacía todo lo del Cádiz y un día a la semana al final podía hablar de balonmano. El primer día que tenía que hacerlo estaba allí para ello pero al empezar veo que Pepe Gutiérrez enciende el piloto y se quita de enmedio. Me caían sudores y miraba el reloj y no avanzaba.

Cuando terminé, me fui para él y tenía ganas de matarlo porque me había dejado solo. El me dijo: “Esta es la primera prueba que has superado: Quedarte solo en un estudio por primera vez”. Luego he hecho muchas cosas. En aquel arranque de Radio Juventud era una familia, Esos fueron mis inicios.

– ¿Y después?

– Ya dedicado de lleno al deporte con Rodrigo, cuando él no podía ir, ya lo hacía yo entero. Posteriormente vino Andrés Luis Cañadas, el director regional de COPE y

me propuso irme para allá. Entonces yo tuve una entrevista con él y me hizo una propuesta impensable para mí.

En la COPE estuve un año y volví a Radio Juventud y después fui a Onda Cero durante diez años. Y de Onda Cero vuelvo otra vez a Radio Nacional. Yo hice el último programa en Radio Juventud y después cuando pasamos a Radio Nacional hice el primer programa de deportes.

– ¿Cómo le gusta que lo llamen, comunicador, locutor, periodista?

– Nunca me lo he planteado. Me da igual cómo me quieran reconocer. Yo soy un gaditano que allá por donde he ido he puesto el nombre de Cádiz y sus costumbres por delante. A mí todo el que me ha llamado, he acudido.

– ¿Ha cambiado mucho la profesión?

– Sí, sobre todo en el económico. Lo que había en aquella época era como una gran familia y ahora, además de que hay menos gente, también ha habido mucha evolución en los medios técnicos. Entonces se metía la publicidad en unos carretees, los revox. Lo que ha cambiado en síntesis es la valoración de la profesión. No sé por qué se ha devaluado, pero sobre todo en lo económico. Tengo dos hijos que son periodistas, aunque yo no quería que ninguno lo fueran.

Recuerdo perfectamente que comiendo un día en la cocina los cuatro, le pregunté a Nacho qué es lo que quería hacer y del tirón dijo que periodista. Mi mujer dijo que era lo lógico porque era lo que había vivido desde chico. Yo he visto la evolución de que iba a menos por lo que les dije que si hacían periodismo, que se especializaran en algo. Mi hija en aquel momento no lo tenía decidido pero un año después también dijo periodismo. Uno, Nacho, hoy está en Onda Cádiz y la otra, Nuria, en La Sexta Noche.

– Habla del cambio en la profesión, pero para alguien que ha sido periodista deportivo, antes se podía hablar y tapear con los futbolistas y los entrenadores. Ahora eso es imposible y hay un ejército de intermediarios para que no se produzca ese acercamiento. ¿Se ha perdido humanidad, se ha complicado demasiado?

– Yo viajaba con ellos e iba a los mismos hoteles porque nos salía más barato. Se ha perdido el contacto directo. Recuerdo que en aquella época era genial. Mi mujer tiene una anécdota con Mágico González,

cuando ella le sacó un pelo del ojo. El profesional cuando está delante del micrófono, dice una cosa, pero después cuando está relajado, cuando se apagan los micrófonos, dice su verdad. Eso lo tenía yo comprobado con las tertulias que hacíamos en la radio.

– ¿Qué era lo que más le gustaba, narrar un partido?

– Por supuesto. Hay que olvidarse de lo que hay hoy que es la televisión. Yo lo que trataba es de llevarle al oyente la ubicación del jugador y del balón, hacerle llegar a la gente lo que estaba yo viendo a través de mis palabras. Eso a mí me producía mucha satisfacción.

– Y tendrá miles de anécdotas. Es cierto lo que le pasó en Palamós que intentando arreglar unos problemas técnicos no pudo ver un gol de Cádiz y como había silencio en el estadio no se enteró y creía que el resultado había sido otro?

– En un partido de Copa en Palamós tuve muchos problemas técnicos y tenía que estar bajando y subiendo porque las conexiones las hacía a través de un teléfono que había allí. Las líneas telefónicas te las llevaban al lugar de la cabina pero por lo que fuera en aquella ocasión estaba abajo. Estaban las escaleras y yo iba bajando y subiendo haciendo conexiones. En una ocasión que bajé, marcó el Cádiz y yo no me enteré. Pero tengo otra genial.

– Cuénteme.

– Estuve en Antena 3 y andaba aquí como entrenador del Cádiz, Manolo Cardo. El segundo de José María García cuando yo iba a debutar a nivel nacional, se llevó todo el día diciéndome que me iban a llamar en un Trofeo Carranza para que diera minuto y resultado. “Cíñete sólo a eso”, me decía. A la hora otra vez, y así un montón de veces y me tenía hartado. Así que me da paso García y me ciño a minuto tal y el resultado tal. Y García me preguntó que cuánto quedaba para el final. Y en directo le contesté, “haz tú mismo la cuenta”. No veas la que se formó.

A partir de ese momento, el director me puso la cruz porque le había vacilado a García. Cuando me echaron, me planté en Madrid y vi a García a través de Pepín Cabrales y me recibió. Le dije cuál era mi problema y me comentó que cuando hubiera algo me lo iba a proponer. Al cabo del tiempo me llamó y me dijo que podía ir

a Burgos o a Sevilla, que era antes de la Expo. Se lo agradecí pero le dije que en Cádiz ni he engañado ni he robado y que no me iba a mover.

– ¿Cuál ha sido su recuerdo imborrable de una narración?

– Quizás por proximidad la victoria de Chapín que sirvió para el ascenso al Cádiz. Pero por ejemplo también estaba la promoción con el Málaga, que todo el mundo recuerda a Juan José pero nadie de Szendrei, que fue el que paró el penalti anterior.

– ¿Cómo se definiría usted como narrador?

– Lo que procuraba hacerle ver al oyente lo que estaba viendo. En un momento del partido con la acción del balón y los futbolistas me ponía a su ritmo. Lo que no puedo entender es narrar un partido donde el balón no se mueve. Bajo mi punto de vista tengo que hacerle ver al oyente cómo es el partido.

– ¿Era muy crítico?

– Intentaba dulcificar las cosas. Mi forma de ser es que de todo lo negativo hay que sacar lo positivo y todas las medias partes tienen una lectura positiva y otra negativa. Yo trataba siempre de quedarme con lo positivo y creo que me ha ido bien.

– ¿Los narradores crean marca, que hace que al final la distancia con el oyente sea cercana?

– Eso es lo que intentaba y con el paso del tiempo me he dado cuenta de que había mucha gente que me escuchaba. Pensaba que no era así pero sí me escuchaban o me seguían por mi forma de narrar los partidos.

– ¿Había celos entre vosotros?

– Yo nunca he tenido celos. Siempre he respetado mucho a los compañeros y he hecho mi propio camino sin mirar ni a un lado ni a otro. He seguido mi senda y nada más.

– ¿Ahora hay un periodismo deportivo mucho más fofo que antes?

– Sin duda. Yo en una retransmisión no me puedo olvidar de mis orígenes y del color que definiendo pero trataba de llevarle a los oyentes siempre dulcificándolo. De mi sentimiento no me olvidaba en la retransmisión y ese cadismo siempre estaba presente en todos los partidos.

– ¿Por qué se ha opuesto de manera tan vehemente al cambio de nombre del Estadio?

– Por como se ha hecho la cosa por parte del ayuntamiento. Cuando le interesaba se han dotado de las herramientas propicias para hacer lo que ellos querían. Daba igual el origen, el por qué y cómo y cuando. Eso como norma general. Con el tema del Carranza no se ha tenido, en primer lugar, el sentir cadista. Porque al Cádiz ni a nadie relacionado con el Cádiz se le ha invitado. Se cambiaron las reglas del juego. No puedo entender cómo se han hecho las cosas. Puedo entender que Estadio Ramón de Carranza no se podía por la normativa, aunque había que verlo. Pero Estadio Carranza como se conoce a nivel mundial... Si das unas opciones y no permites que toda la ciudadanía participe y se facilita un correo donde la gente cree que está votando y que no es una propuesta y si de ahí salió de manera mayoritaria que fuera Estadio Carranza... Cuando haces público ese documento indicando el número de propuestas en las que pensaba que eran votaciones, se dieron cuenta de que no iba a salir y cambiaron las reglas del juego. No puedes empezar un partido con unas reglas y a mitad de camino cambiarlas. La mayoría, tres cuartas partes de los miembros de la comisión eran anti Carranza. Para mí ha sido un disparate, pero sobre todo porque no se ha tenido en cuenta el sentir gaditano porque lo que la gente pedía era Estadio Carranza.

– ¿Cree que volverá el nombre de Carranza?

– Espero que sí porque es lo más justo. Hasta que no ha habido este debate mucha gente no sabía ni que era Ramón de Carranza porque decían voy al Carranza o al Estadio.

– ¿Con qué jugador ha disfrutado más?

– Con Mágico González. Las cosas que le he visto a él no se las he visto ni a Maradona, ni a Messi. La calidad técnica individual que tenía Mágico González no se la he visto a nadie aunque también es verdad que otras cosas no le acompañaban. En calidad técnica individual, el mejor de la historia.

– ¿Y qué le parece cuando escucha a los directivos de hacer un nuevo estadio?

– Yo creo que Vizcaíno, que es muy listo, tiró un globo sonda pero creo que tal cual se concibe la entidad del Cádiz C.F., que

ya no es un equipo sino una empresa, tiene que buscar todos los recursos para autofinanciarse. El actual estadio tiene a otros inquilinos, a otra ocupación y no puede explotarlo ni tampoco puede elevarlo más. Creo que Vizcaíno acierta para buscar más recursos.

– ¿Nunca le ha apetecido hacer periodismo político o de otro ámbito?

– Yo he hecho otros programas. Por ejemplo, en la COPE llegué a hacer uno de música. Siempre empezaba con una frase “ayer, hoy y siempre” y ponía una canción de los Beatles. También Carnaval en RNE, Semana Santa en la Cope y un magazine en Onda Cero los sábados que se llamaba La Rebotica...

– ¿Es de algún otro equipo que no sea el Cádiz?

– Del Real Madrid, pero por delante siempre el Cádiz. El Cádiz es el único equipo que me ha quitado de comer y dormir.

José María García, invitado de lujo en el 50 aniversario de Radio Lanzarote

68785.- El mítico periodista deportivo ha recordado su vinculación con la isla desde los inicios de Radio Lanzarote y ha repasado la actualidad mediática y política.

El mítico periodista deportivo José María García, voz inconfundible de los programas deportivos de la radio española, ha concedido una entrevista a Radio Lanzarote con motivo de su 50 aniversario.

Techy Acosta y José Ramón Sánchez han entrevistado en el programa Buenos Días Lanzarote al veterano periodista, precursor de los programas nocturnos de deporte en las ondas. García ha recordado su hilo directo con la isla, concretamente desde el inicio de las emisiones en Radio Lanzarote. También ha recordado su luna de miel en la isla y sus frecuentes visitas a Gran Canaria por motivos familiares en la actualidad.

Fue en 1992 cuando los oyentes pudieron comenzar a escuchar "Supergarcía" en el dial de Radio Lanzarote.

Pese a ser reconocido por sus programas deportivos, el periodista ha confesado que lo que realmente le gustaba era la

información política, aunque la falta de libertad en la época de la censura franquista le llevó a decantarse por la información deportiva.

Además de hacer un repaso por su carrera y por sus iniciativas innovadoras para su tiempo, García ha ofrecido su visión de la actualidad mediática y política de España.

Radio Lugo estrena nuevo vehículo, un Hyundai Tucson híbrido



68840.- Esta mañana el director de Radio Lugo, José García Ganaza, recogía de manos de Omar López, jefe de ventas de Hyundai Ditramotor, las llaves de un nuevo miembro de la familia de la Cadena SER en Lugo: El nuevo Hyundai Tucson híbrido.

Este vehículo ha sido escogido por sus altas prestaciones y su bajo consumo, se trata de la versión híbrida de 230 cv. El modelo SUV de Hyundai que más unidades ha vendido el pasado año dentro de su categoría y el que mejor se adapta a las necesidades de una emisora debido a su alta capacidad y excelente equipamiento. Además, permite realizar largos recorridos con toda comodidad y a unos costes muy reducidos.

Coincide esta entrega con el premio otorgado al concesionario lucense de 'Mejor concesionario de España en calidad de venta en 2021'. Un galardón a nivel nacional que reconoce la excelencia y el servicio en el trato al cliente. Tanto es así que José García laureaba el servicio prestado por el concesionario en el momento de la entrega del vehículo: "Desde Radio Lugo queremos agradecer el excelente trato recibido por parte del equipo de Hyundai Ditramotor y felicitarles por el premio que marca un referente a nivel nacional en la ciudad de Lugo".

"Hora Cofrade" de Radio Murcia comparte nueva sección: "Una Vida Cofrade"



68766.- Hora Cofrade inicia nueva sección, Una Vida Cofrade, y qué mejor que arrancar este nuevo espacio con el testimonio de Miguel Ángel Pomares, quien fuera Nazareno del Año 2017. Pomares comparte con nosotros su amor por la Semana Santa de Murcia.

Lo de Miguel Ángel Pomares fue un flechazo a primera vista con sus cofradías, y lo decimos en plural pues son muchas a las que pertenece, pero en el corazón reserva un buen trozo para su Santísimo Cristo del Refugio. Cada vez que se lo nombramos se hace un silencio, pues empiezan a brotar las lágrimas en su rostro. Solo Dios sabe las confesiones y momentos que ha compartido con el Cristo de San Lorenzo. Una vida cofrade llena de anécdotas y vivencias que comparte con nosotros en el programa.

En nuestro empeño está dar a conocer la Semana Santa en municipios que, pese a tener arraigo y patrimonio, no se conoce tanto su Semana Grande, como es el caso de Mazarrón. El presidente de la Cofradía del Santo Sepulcro, Salvador Madrid, nos invita a conocer la Semana Santa mazarronera desde su cofradía de Pasión. Una cofradía que ocupa las calles del municipio Jueves Santo y Viernes Santo con su patrimonio escultórico, como son las imágenes del Cristo de la Columna, la Santa Mujer Verónica o su titular el Cristo Yacente.

La Fundación AFIM derriba barreras desde la discapacidad en Radio Oasis

68795.- Lagacetadesalamanca.es informa que realizan su propio programa de radio, tienen su club de lectura fácil o son agentes medioambientales en Garrido. Los usuarios

con discapacidad de la Fundación Afim luchan por su integración social y laboral.



Cada quince días, todos los martes, Lucía, Natalia, Rosita, Alejandro, Ainhoa, Mila, Raúl, Mercedes, Ana Isabel, Félix y Juan Fran se ponen delante del micrófono de Radio Oasis, en la Casa de la Juventud de Garrido, para reivindicar la integración de las personas con discapacidad, para derribar barreras a través de las ondas y para defender sus capacidades y esfuerzo diario. Son los usuarios de la Fundación Afim Salamanca que, a través del motivante trabajo periodístico (buscar noticias, preparar una tertulia y una entrevista a un personaje de la sociedad salmantina) amplían sus conocimientos. A sus preguntas incisivas se han enfrentado artistas como Venancio Blanco, Luis García Jambrina..., deportistas, toreros e incluso algún político.

"No somos avestruces" es el lema que este grupo de personas con discapacidad lleva por bandera y que da nombre a su programa de radio y a su blog. "No somos avestruces porque no vamos con la cabeza baja, sino bien alta", justifican.

Más allá de la radio, este grupo de usuarios de Afim, se forma cada mañana en la sede de la fundación en la avenida de los Cedros en tareas de auxiliar de oficina, atención telefónica y al público, Excel... dentro de los itinerarios de empleo de Afim, con fondos de la Junta y Europa, con el fin de lograr un trabajo que les aporte independencia económica. "Somos personas y tenemos los mismos derechos. Estamos preparados y necesitamos oportunidades", reclaman. "Queremos un trabajo, más que por el dinero, por la experiencia y para sentirnos realizados", matizan. Juan Fran es uno de los compañeros afortunados: trabaja como monitor de un comedor escolar. Tras el parón con la pandemia, Afim trabaja ahora en recuperar el contacto con las empresas para fomentar las necesarias prácticas

laborales, según explica Mila Benavente, psicóloga y delegada provincial de Afim.

En este aula de itinerarios laborales de Afim se cuentan alumnos que compaginan esta formación con las clases en Univerusal (la Universidad inclusiva) y otros como Ainhoa Santos, que está a la espera de ser recibida en audiencia privada por el mismísimo Rey Felipe VI. Ella, alumna del centro Reina Sofía, se alzó con el primer premio a nivel nacional de la categoría Educación Especial del concurso “¿Qué es un Rey para ti?”. “Lo dibujé con diferentes uniformes. De momento no estoy nerviosa por conocerle”, confiesa la joven.

“Queremos un trabajo para sentirnos realizados. Estamos preparados y necesitamos oportunidades”

De lunes a viernes, cada mañana, un equipo de dos psicólogos, dos trabajadoras sociales, un logopeda y una mediadora comunicativa trabajan con una treintena de personas con discapacidad, divididas en tres grupos, según sus necesidades de apoyo. Los trabajos de estimulación cognitiva, transición a la vida adulta y de recuperación de la autonomía se complementan con actividades muy estimulantes. “La pandemia supuso un bajón para ellos a todos los niveles y ha costado retomarlo todo y que las familias superasen el miedo a la covid”, reconoce la delegada de la entidad. Los Centros de Acción Social también se encargan de derivar algún caso que detectan de necesidades de apoyo de personas con discapacidad y los resultados tras el paso por Afim son muy destacados.

Desde hace unos meses, los usuarios de esta fundación se encargan también de apoyar al Ayuntamiento en el cuidado y limpieza de los alcorques (los hoyos a pie de árbol) de la vecina plaza del Mirto. Otro de sus planes favoritos es el Club de Lectura Fácil en la biblioteca Torrente Ballester donde ahora siguen con interés las aventuras de “La vuelta al mundo en 80 días”. Las clases de cocina, las visitas a la Filmoteca o las sesiones de “Afimeros viajeros” donde aprenden costumbres, monumentos y gastronomía de todo el mundo, les motivan aún más.

El deporte es fundamental y son muchos los que disfrutan del fútbol sala en la liguilla intercentros y en el ansiado ‘Mundialito por

la inclusión’, que este año Afim retomará de forma presencial el próximo 27 de mayo.

Entre los proyectos más novedosos, Afim Salamanca también ha participado en la guía de relaciones tóxicas elaborada por asociaciones de personas con discapacidad y que se presentará en los próximos días en el Ayuntamiento por los actos del Día de la Mujer. Mila Benavente es la encargada de impartir a los usuarios el taller de educación afectivo-sexual, fundamental para que las personas con discapacidad sean capaces de gestionar sus relaciones de pareja.

Y dentro de su participación en la comunidad, Afim ya ha propuesto a vecinos del barrio Garrido, familiares y usuarios la colaboración en un mural en la fachada de la sede que diseñará el artista salmantino Pablo S. Herrero.

Carmen Abal (Radio Pontevedra): "Nunca he sido locutora: he sido periodista"



68770.- Belén López le ha entrevistado para Diario de Pontevedra: Carmen Abal entró en Radio Pontevedra, para hacer prácticas, en 1982. Y acabó siendo una de las voces de referencia de la ciudad. Hace unos días se puso por última vez frente al micro

- ¿Cómo empieza usted en el oficio?

- Mira, yo con trece años, al acabar Primaria, me marché de Vilalonga. Me fui a estudiar Bachillerato y COU a Cáceres. En el propio centro había unos orientadores que, en el último año, te decían los estudios en los que creían que tú mejor encajabas según tus capacidades, intereses, carácter, etc. A pesar de haber hecho el Bachillerato de ciencias, a mí me dijeron que creían que yo debía estudiar o Derecho o Periodismo. Hasta ese momento nunca me había planteado lo de estudiar periodismo. Pero al decírmelo se me

encendió una bombillita. Con todo, me reinscribí en Derecho en Santiago y en Badajoz, porque ni en Galicia ni en Extremadura había Periodismo. Y también solicité plaza en esta última carrera en la Universidad Complutense de Madrid, sabiendo que tenía muy difícil entrar por la cantidad de solicitudes que recibían y porque todas las de Madrid tenían prioridad sobre mí. El día antes de cerrar el plazo de matrícula me llegó la notificación de que me habían admitido. Y de cabeza. La verdad: no me he arrepentido ni un solo día.

- ¿Ni uno?

- Ni uno solo. Es más, ahora que lo dejo después de toda una vida dedicada a esto, me siento muy afortunada por haber podido disfrutar de una profesión que me ha apasionado realmente. ¡Y encima me pagaban! El único consejo que les he dado a mis hijos es este: que elijan dedicarse a algo que les guste de verdad. Lo que sea, pero que les guste. Tiene que ser horrible levantarte por la mañana para trabajar en algo que no te guste. Y esto te lo dice alguien que sabe bien lo que es madrugar. La mayor parte de mi vida profesional me he estado levantando a las cinco y media de la mañana. Imagínate tener que hacerlo para ir a trabajar a un sitio que odias o en el que hay mal ambiente. Porque precisamente eso es algo que también siempre he agradecido muchísimo: el buen ambiente de trabajo de Radio Pontevedra. Con todas las diferencias que hemos podido tener y los malos momentos que hemos pasado, siempre se ha trabajado muy a gusto.

No me he arrepentido ni un solo día de haber estudiado periodismo. Me siento muy afortunada por haber podido disfrutar de una profesión que me ha apasionado realmente.

- ¿Cómo fue su entrada en la emisora?

- Entré a hacer prácticas. Como se entra hoy. Igual. Acabé la carrera en junio de 1982 y en julio entré en Radio Pontevedra. Y hasta hoy. Por cierto, ¡qué mala era cuando empecé! Aún me lo recordó mi jefe el otro día, cuando me llamó después del último informativo para despedirse de mí.

- ¿Por la falta de experiencia?

- ¡Claro! Salías de la universidad con mucha teoría, pero poca práctica. Ahora es diferente: tienen radio, plató de televisión... Pero yo en mi vida había visto un micrófono

delante. Me faltaba práctica, me faltaba técnica... Pero todo se aprende. Luego puedes tener más o menos facilidad para las cosas, pero se aprende. En esto no somos muy diferentes de cualquier otra profesión. No hay más que ver, todavía hoy, cómo llegan los chicos y chicas que vienen a hacer prácticas y cómo se van.

- ¿Se da cuenta de que su voz forma parte de la memoria sentimental de varias generaciones de pontevedreses?

- Sí. Y saber eso es muy bonito y emocionante.

- Cuando entré en Radio Pontevedra, no había visto un micrófono delante en mi vida. Me faltaba práctica, me faltaba técnica... ¡Qué mala era! Pero todo se aprende. En esto no somos muy diferentes de cualquier otra profesión.

- Deja una Pontevedra muy distinta a la que encontró en 1982.

- Mucho. A mí no me gustaba nada de nada Pontevedra. Y hoy me parece una joya. Es una preciosidad de ciudad esta de ahora. Lo que ha cambiado. Y lo que costó que cambiase, que se venciese esa inercia de ir con el coche a todas partes. Hoy piensas en la Oliva o la Ferrería llenas de coches y te parece inconcebible.

- ¿Se va de la ciudad sintiéndose un poquito pontevedresa?

- Más que un poquito. Nunca seré eso que llaman una PTV, pero soy una persona que ama Pontevedra y deja aquí parte de su corazón.

- ¿Es la radio el mejor medio de comunicación?

- Pues no lo sé porque no puedo compararla con otro. Entré en ella en 1982 y me voy en 2022. Me gusta mucho escribir, pero matar ese gusanillo también pude hacerlo en la radio, porque he redactado mis propias informaciones. De hecho, siempre me ha molestado que me llamasen locutora. Yo no soy locutora, soy periodista. En todo caso, una periodista que cuenta historias en la radio. Me he ajustado totalmente a esa norma clásica del periodismo: he ido, lo he visto, lo he escrito y lo he contado. Así que no sé si me hubiese gustado trabajar en otro medio. Pero, bueno, he probado la televisión, en Localia y cuando fui corresponsal de la Televisión de Galicia en Pontevedra, y el

periodismo escrito, cuando trabajé para Europa Press.

- Pero sí que es verdad que la radio consigue establecer una relación con los oyentes que no consigue ni la prensa ni la televisión.

- Eso es así, que no te quepa duda. Hay gente que se levanta y lo primero que hace es poner la radio. Es una relación muy especial.

- Cuando usted empezó no había muchas mujeres en los medios locales.

- En Radio Pontevedra, en informativos, estábamos Pilar Fariña, que se marchó enseguida, y yo. Luego estaba Meli Fandiño. Pero no, no había muchas mujeres.

- ¿Era muy difícil entonces ejercer de periodista siendo mujer?

- Muy difícil no era, aunque tengo que admitir que fácil tampoco. Eras una mujer y, a la hora de repartir tareas, pues parece que siempre te tocaban las mismas: cultura, sociedad... Poco a poco eso fue cambiando. Y tengo que decir que, en mi caso, la confianza que depositó en mí Eugenio Giráldez fue fundamental. Si tienes a alguien que tire un poco de ti, eso te lleva a evolucionar rápido. Luego, en lo que es el ejercicio de la profesión en la ciudad, no recuerdo ningún trato diferente al de un compañero, la verdad. Hemos avanzado muchísimo, nos hemos ido haciendo un hueco y hemos demostrado que valemos, pero queda muchísimo camino por recorrer. Entre otras cosas, los hombres deben empezar a aceptar que les toca perder cuotas de poder. Creo que es lo que peor llevan. Estoy deseando ver a más mujeres al frente de las redacciones de los medios, por ejemplo.

¿Me hubiese gustado estar más valorada? Claro que sí. ¿Me hubiese gustado ganar desde el primer día el mismo dinero que un compañero que hacía el mismo trabajo? Pues también. Pero las cosas malas las entiendo muy abajo. Solo me llevo buenos amigos, buenos ratos y muchas satisfacciones.

- ¿Un momento inolvidable de su trayectoria profesional?

- ¡Ha habido tantos! No me podría quedar solo con uno. Los premios que recibió el equipo, la Antena de Oro, el Ondas... Qué sé yo. Malo seguro que también hubo alguno, pero ya no lo recuerdo. Eso lo

entiendo muy abajo. Yo solo me llevo buenos amigos, buenos ratos y muchas satisfacciones. ¿Me hubiese gustado estar más valorada? Claro que sí. ¿Me hubiese gustado ganar desde el primer día el mismo dinero que un compañero que hacía el mismo trabajo? Pues también. Como te decía, queda mucho por hacer en este sentido.

- ¿Qué consejo le daría a alguien que acaba de salir de la facultad de Periodismo?

- El mejor consejo que le puedo dar es que, si de verdad quiere dedicarse a esto, insista. Aunque al principio cueste. Las cosas nunca han sido fáciles. No lo son ahora ni lo han sido nunca. Así que no renuncies a lo que quieres hacer de verdad. Y si las condiciones no son las mejores, pelea por cambiarlas. Nunca hay que rendirse. Siempre hay que aprovechar las oportunidades y tirar para adelante.

No puedo estar sin escuchar la radio, no puedo. Sigo poniéndola y creo que siempre seguiré haciéndolo.

- ¿Ha apagado la radio de casa y del coche para siempre o siempre va a seguir escuchándola?

- No puedo estar sin escuchar la radio, no puedo. Sigo poniéndola y creo que siempre seguiré haciéndolo. Aunque confieso que ahora, de vez en cuando, la cambio por algo de música.

- Decía García Márquez aquello de que el periodismo es el oficio más bonito del mundo. ¿Lo es?

- Lo es. A pesar de todo el daño que se le ha hecho y se le sigue haciendo, de la precariedad y de los contenidos poco rigurosos o directamente impresentables, lo es y yo creo que lo seguirá siendo. Te digo una cosa: a mí me molesta muchísimo que se le llame periodistas a personas que no lo son en absoluto. Nos meten a todos en el mismo saco y habría que empezar a enseñarle a la gente a diferenciar lo que es periodismo de lo que no lo es.

Leire Argandoña (Radio Popular de Bilbao) presentará un streaming de la Diócesis de Bilbao

68775.- Bizkeliza.org informa que hoy, 8 de marzo, la Diócesis de Bilbao reconocerá la labor de 8 mujeres del ámbito eclesial, a las 12:30 h., en el salón El Carmen, de



Indautxu. El evento, que será emitido por esta misma página web y que será libre hasta completar aforo, estará guiado por la locutora Leire Argandoña, de Radio Popular-Herri Irratia. La IV edición de este acto público, presidido por el obispo de Bilbao, contará con la participación del coro 'Abesti Lagunak', de Karrantza. Será un evento en el que se tendrá muy presente a la población y, en particular, a las mujeres de Ucrania y a muchas otras que son el pilar de la familia en tantos conflictos y guerras activos en el mundo. Emisión en directo aquí

Los 8 ámbitos que, a través de 8 mujeres se reconocerán este año son el de personas mayores, situaciones de exclusión, las personas migrantes, la vida pastoral, el compromiso público, el entorno de la salud, los órganos de corresponsabilidad y la vida comunitaria.

Las mujeres que recogerán la huella diseñada por el artista Toño Valdivieso son: Tomi Rodríguez, Carmen Bocos, Solange R S Bouyane Diatta, Amaia Saez de Lafuente, Marili Granado, Teresa Reyzabal, Cristina Berreteaga y Mila Urbieta.

La Catalònia Fundació Creativa vuelve a hacer su programa en Ràdio Sant Cugat



68798.- Catalònia Fundació Creativa vuelve a hacer un programa en Ràdio Sant Cugat, después de unos meses parados a causa de la pandemia. Este 2022 reanudan

el programa con un espacio de entrevistas a personas relevantes de Sant Cugat del Vallès. En la primera emisión, los miembros de Aspasur de Valldoreix, grupo perteneciente a Catalònia, han entrevistado a la presidenta de los Ferrocarriles de la Generalitat de Catalunya, Marta Subirà.

Desde los Ferrocarriles de la Generalidad de Catalunya han ejecutado el proyecto de decorar un vagón por los colectivos con discapacidad. Miembros de Aspasur han pintado cuadros que se han expuesto en los vagones de los trenes catalanes. La presidenta de los Ferrocarrils aseguró en el programa que está "muy orgullosa y contenta de poder visibilizar el talento y la creatividad del colectivo". Además, Subirà ha añadido que el proyecto que han llevado a cabo desde los FGC ha sido uno de los "más lindos desde que preside los Ferrocarrils".

Radio Utiel renueva los equipos de sus estudios



68822.- Javier Villar, Director Técnico de Radio Utiel explica que tras 20 años de servicio, se han sustituido dos consolas analógicas BC500 y BC 2500 por digitales FORUM SPLIT.

Radio Utiel es la emisora municipal de Utiel, en Valencia, que cuenta con una amplia programación durante los siete días de la semana centrada en el servicio público y colaborativo. Los pilares de esta programación son la información local y comarcal, la música, y los espacios dedicados a las entidades y asociaciones de la localidad.

En Radio Utiel hemos concluido la renovación de los estudios, sustituyendo las consolas analógicas por dos consolas Fórum IP, equipo AEQ con la tecnología más actual y las prestaciones más innovadoras.

La motivación, además de los 20 años de servicio sin problemas de las anteriores consolas, ha sido la versatilidad en la composición de las pautas y diseño del espacio de trabajo, también ha pesado mucho en la decisión la robustez y calidad de los equipos, así como la facilidad para adaptar, con el soporte del servicio técnico de AEQ, cada consola a las necesidades específicas de cada estudio.

La consola Forum IP destinada al estudio de directo cuenta con 16 faders, y se combina con el sistema de automatización AEQ AudioPlus y los demás elementos que se han integrado en la misma (Micros, CD, plato, líneas telefónicas, etc.). Así se ha preparado una eficaz herramienta de trabajo para la emisión los siete días de la semana, con franjas de emisión en directo y otras, de emisión automática gestionada a través de AudioPlus.

La otra consola, con 12 faders, se destina al estudio de grabación, que se ha configurado para realizar la emisión en directo desde ella, si es necesario. También esta combinada con AudioPlus y otras fuentes (Micros, CD, plato, líneas telefónicas, etc.).

Ambas consolas tienen características y configuración estudiadas para poder sacar el máximo rendimiento de ellas en el trabajo diario que se ve facilitado para el personal de Radio Utiel así como para nuestros colaboradores que participan con sus programas en la parrilla de programación y que no tienen siempre la pericia de los usuarios profesionales.

Los trabajos de diseño de la adaptación de cada consola a las características de cada uno de los estudios, así como la posterior instalación, han sido realizados por el personal de AEQ, y simplifican el uso diario de los estudios y el manejo de las propias consolas.

Para más información sobre Radio Utiel vaya a www.radioutiel.es

"Ser Viajeros" de Radio Valencia vuelve a Villena con motivo de las fiestas del Medievo

68851.- Villena, que desde hace años persigue convertirse en la capital turística del Alto Vinalopó ha acogido en la mañana del sábado al programa SER VIAJEROS emitido a través de todas las emisoras de la Cadena SER en la Comunitat Valenciana desde uno de los rincones más especiales

del Centro Histórico de la Ciudad como es la Plaza de Biar en el Barrio del Rabal.



Por el programa, presentado por Inma Pardo y Santiago Botella han pasado tanto el Alcalde, Fulgencio Cerdán, como la concejala de turismo Paula García, quienes han hablado de la enorme alegría de volver a acoger este gran evento por el que, con todas las precauciones posibles van a pasar este fin de semana una gran cantidad de viajeros. Villena todavía saborea el reciente regreso de las fiestas de moros y cristianos con el Ecuador Festero. Por parte de la concejala de turismo, recordaba la puesta en valor de la enorme propuesta monumental y de naturaleza, a lo que es el complemento perfecto estas fiestas del Medievo.

Pepe Cabanes, el Presidente de la Asociación de Vecinos El Rabal ha pasado también por el programa para destacar la enorme implicación de todas cuantas personas residen en el barrio y de otras zonas de Villena que pasan este fin de semana por este viaje en el tiempo. Este año, la Asociación junto a la Sede Universitaria han apostado por comenzar a recuperar una de las culturas más desconocidas de la Ciudad como es la judía, junto a la cristiana y musulmana. Para ello se ha contado con Sebastián de la Orden, Director de la Casa Sefarad, de Córdoba.

Ser Viajeros ha contado este año con Toñi Muñoz, del Salón de la Cerveza y el Refugio de la Cerveza, estando este segundo lugar en el mismo barrio, y habiendo reconvertido una casa con un refugio antiaéreo utilizado durante la guerra civil española en un pequeño hostel y una cervecería artesana. Una prueba más de la implicación de los vecinos.

No han faltado tampoco las tradiciones, como las tortas fritas elaboradas desde la Asociación Ermita de San José. Este año la entidad ha logrado que el pregón sea

interpretado en lengua de signos. Con el importe de este práctico postre, hecho con todo el cariño posible, siguen las restauraciones de lugares entrañables de la Ciudad y del barrio antiguo, cuyas calles acogen en estas fechas las fiestas del Medioevo. Llevar los gigantes y cabezudos a los colegios, es uno de los objetivos próximos de la Asociación.

Villena es turismo también de rock and roll. Los conciertos Leyendas del Rock y Rabo Lagartija de agosto atraerán a miles de personas en el mes de agosto. Marcos Rubio, gerente de la empresa promotora de ambos ha comentado las particularidades de los dos eventos haciendo una especial invitación a la edición de este año, por cuanto tras dos años de ausencia, volverán los grandes momentos con aquellos solistas y grupos que o bien son "leyendas" o lo serán más tarde o más temprano. Villena acoge además durante todo el sábado el festival Fuck CensorShip

El programa lo ha cerrado Luisa Navarro, una de las integrantes del equipo que ha realizado por segunda edición la presentación de los niños y niñas de una forma oficial, siguiendo un antiguo rito celta que los sitúa oficialmente en la sociedad. El marco del Castillo de la Atalaya ha sido el escenario de esta presentación de los infantes.

El programa SER VIAJEROS COMUNITAT VALENCIANA se ha cerrado con la promesa de volver en las próximas fiestas de Villena, como serán los moros y cristianos de septiembre.

Paco Auñón (SER Cuenca) recibe el Premio del Colegio de Trabajo Social



68849.- La Tribuna de Albacete informa que la consejera de Bienestar Social, Bárbara García Torijano, y la diputada provincial de Servicios Sociales, Juani

García, estuvieron entre la amplia representación institucional que asistió al acto.

La consejera de Bienestar Social, Bárbara García Torijano, asistió a la entrega de la sexta edición de los premios organizados por el Colegio Oficial de Trabajo Social de Castilla-La Mancha, con los que se reconoce y visibiliza la profesión.

Una ceremonia que ha tenido lugar en la localidad de Letur, teniendo como marco la Iglesia de la Asunción, una joya del siglo XVI del patrimonio cultural de este municipio y de la Sierra del Segura de Albacete, que la consejera ha puesto en valor, así como toda la comarca, por ser un ejemplo del mundo rural de la comunidad autónoma, "donde tan buen trabajo se realiza por los profesionales de los Servicios Sociales cubriendo el cien por cien de los municipios. En nuestra región, el cien por cien de los ciudadanos están atendidos por el Trabajo Social", ha aseverado García Torijano, según indica una nota de prensa.

En el acto, la consejera ha estado acompañada por el alcalde de Letur, Sergio Marín Sánchez; el delegado del Gobierno en Castilla-La Mancha, Francisco Tierraseca; el delegado de la Junta en Albacete, Pedro Antonio Ruiz Santos; el director general de Acción Social, Francisco Armenta, entre otras autoridades; así como por toda la Junta directiva del Colegio de Trabajadores Sociales, encabezada por su presidente, Florencio Alfaro Simarro. También por la diputada provincial de Servicios Sociales, en representación de la Diputación de Albacete, que patrocinó el acto, junto al Consistorio local. Según destacaba García, el objetivo de esta cita y de esta ubicación es dar a conocer y reivindicar la importante labor que estos y estas profesionales desarrollan a diario y, de forma muy especial, en el mundo rural, "donde transforman y mejoran realidades y, con ello, la calidad de vida de las personas que lo habitan", y, al mismo tiempo, visibilizar ese mundo rural y sus potencialidades.

En esta edición de los Premios del Trabajo Social se han entregado cinco galardones en otras tantas categorías. El galardón a las 'Buenas Prácticas Profesionales' ha sido para la Asociación de Vecinos de San Antón, por su proyecto "De San Antón al

Cielo"; en 'Compromiso Social' el premio ha ido a parar a Paco Auñón, periodista de la Cadena Ser de Cuenca; en el apartado de 'Mejor Trabajo de Fin de Grado', el premio se lo ha llevado Rocío Mora Ruiz, por su trabajo 'Interpretaciones en torno a las mujeres en situación de prostitución en Tomelloso'.

Por su parte, el trabajo 'Pornografía: la nueva escuela de la educación sexual', de Manuel Ibac Fernández, se ha llevado el premio a la 'Investigación en Trabajo Social'. Por último, el reconocimiento a la 'Trayectoria Profesional' ha sido para Virginia Cano, profesional con más de 30 años de experiencia en los Servicios Sociales de Yeste (Albacete), "por su labor en el ámbito rural implementando y desarrollando los servicios sociales y como pionera en la atención en situaciones de urgencia y emergencia social, así como en el desarrollo de proyectos de proximidad que garantizan el acercamiento de los recursos a la Sierra del Segura".

Durante el transcurso del acto se ha realizado un reconocimiento a las trabajadoras y trabajadores sociales ya jubilados.

Además, en la Plaza Mayor de Letur, frente al lugar de celebración de los premios, se ha desarrollado durante toda la mañana una Feria de las Asociaciones, en la que han participado una docena de entidades sociales como ACAIM, ACCEM, Fundación el Sembrador, AFA Elche, Llanero Solidario, Manos Unidas, Proyecto Hombre, Amistad Pueblo Saharaui, Cruz Roja Elche, Médicos del Mundo, Asprona Elche, Fundación Atenea e Intermediación, a cuyos representantes ha saludado la consejera del Gobierno regional.

'Alto Áge', nueva cita con el humor, cada sábado, en SER + Sevilla



68837.- Cada sábado, a las 13 horas, en SER+ Sevilla, tienes una cita con este programa de humor, Alto Áge, donde, a través de charlas distendidas, realizado desde Gastrocervecería Escarcha, en Montequinto, conoceremos anécdotas, vivencias y ocurrencias de caras muy conocidas. De la mano de los periodistas Fran Ronquillo y José Manuel Peña, cada semana se sientan a la mesa con personajes de la sociedad andaluza con alto nivel de age, con los que departen y disfrutan de maravillosos manjares marinados con más de 50 tipos de cerveza a -6 grados.

Además, podrás verlo en Youtube, ya que el programa cuenta con la producción ejecutiva de José Luis del Serranito y la realización de Cocatoo, Alto Áge, es un rato distendido de entretenimiento, diversión y risas.

Personajes como Juan Amodeo, Paco Lola, Los del Río, Cristóbal Soria, Josele y Ray Palma, Frank Bravo y Justo Gómez, César Cadaval, Julio Muñoz 'Rancio', Yúyu y Bizcocho, Pepe Begines, Nano de Jerez y Antonio Machuca, Juani Calceteiro y Diego Benjumea, entre otros, han disfrutado de un rato de 'Alto Áge'.

Europa ordena investigar si Sputnik Radio de Mallorca tiene vínculos con Rusia



68827.- Diariodemallorca.es publica que el Govern aclara en su informe a Bruselas que no hay ningún tipo de conexión entre la emisora local, con el país ruso y los medios afines al Kremlin. Desde la radio, que se lo han tomado con humor, estudian cambiar el nombre en el dial "para evitar situaciones como esta".

99.9 Plaza Radio emite desde la frontera de Ucrania ante la crisis de refugiados



68769.- La mayor crisis de refugiados conocida en Europa desde la II Guerra Mundial está haciendo tambalear los cimientos de Europa. La sangrienta invasión de Rusia a Ucrania está provocando el éxodo de, en su mayoría, mujeres y niños que dejan atrás sus vidas ante la agresión perpetrada por el ejército ruso encabezado por Vladimir Putin. Esta tragedia ha generado una ola de solidaridad desde diferentes partes del mundo como en la Comunitat Valenciana, territorio desde el que se han preparado convoys llenos de material imprescindible y autobuses para traer a la Comunitat Valenciana a cuántos refugiados se puedan.

La crisis humanitaria es de una gran envergadura y 99.9 Plaza Radio desplaza a un equipo de profesionales para dar cuenta de lo que ocurre en los puestos fronterizos de Polonia con el país invadido. Bajo el lema '99.9 Plaza Radio, desde la frontera', Rafa Lupión, director de contenidos, encabeza esa expedición para trasladar la situación que se está viviendo en aquellas regiones que siguen acogiendo a cientos de miles de refugiados. El programa 'Se van a enterar', que dirige y presenta Lupión se realizará este martes, en directo en su horario habitual, de 14 a 15 horas.

El miércoles será el turno para el programa 'Amanece Valencia' que dirige y presenta Jose Forés Romero. El espacio informativo que se emite de lunes a viernes, de 7 a 9 de la mañana, describirá, como en 'Se van a enterar', las historias de las personas que buscan huir de la tragedia y de las personas que lo han dejado todo para, a través de las ONG, ayudar en lo que sea posible. Todo esto con la dirección técnica de Juan Lafuente.

99.9 Plaza Radio, desde la frontera' no contará solo con los profesionales de la emisora, por cuanto Álvaro Torres, periodista de Valencia Plaza, informará de la expedición encabezada por la Fundación Juntos por la Vida que ha acudido a la frontera para trasladar a refugiados ucranianos que huyen de la guerra de su país.

Esta es una apuesta más de Ediciones Plaza con su sello habitual para ofrecer toda la información sobre este terrible conflicto de la mano de '99.9 Plaza Radio, donde hay que estar'.

Horarios '99.9 Plaza Radio, desde la frontera'

Se van a enterar. Presentado por Rafa Lupión. Martes 8 de marzo, a partir de las 14.00 horas.

'Amanece Valencia' Presentado por Jose Forés Romero. Miércoles 9 de marzo, a partir de las 7:00 horas.

¿Dónde escuchar la 99.9 Plaza Radio?

Para seguir en directo la programación especial de la 99.9 Plaza Radio desde la frontera de Ucrania y Polonia, puedes hacerlo a través de las siguientes vías:

Radio Online

A través del directo que se emite de forma ininterrumpida en la web de la 99.9 Plaza radio.

Radio FM

A través del 99.9 de la Frecuencia Modulada de tu emisor de radio.

App de la 99.9 Plaza Radio

Puedes descargar la app de la 99.9 Plaza Radio en tu dispositivo móvil. Esta app está disponible de forma gratuita y tanto para los dispositivos IOS y Android.

iOS: <https://apple.co/3E10i6I>

Android: <https://bit.ly/3pALnVI>

Redes sociales de la 99.9 Plaza Radio

Las redes sociales de la 99.9 Plaza Radio ofrecerán la última hora sobre estos especiales informativos que van a desarrollarse desde Przemysl (Polonia). Puedes seguirnos en Twitter, Instagram y Facebook.

RADIO ONLINE

Almazuela 2.0 convierte a la TV, la radio y la prensa digital en recurso didáctico en catorce colegios de La Rioja



68767.- Esta iniciativa del Centro Riojano de Innovación Educativa (CRIE), tiene como objetivo “fomentar modelos de comunicación y ciudadanía integral que impliquen tanto a la sociedad en su responsabilidad educativa como a los centros en el compromiso social”. Además de la formación técnica que reciben los profesores, durante febrero y marzo los alumnos de estos centros están aprendiendo a realizar un programa de radio (escaleta, locución, entrevistas, efemérides...)

Catorce centros escolares de La Rioja participan este curso en Almazuela 2.0, un programa de innovación gestado y desarrollado por el Centro Riojano de Innovación Educativa (CRIE), perteneciente a la Consejería de Educación, que promueve el uso de la radio, la televisión y la prensa digital como vehículos de aprendizaje.

Tras una primera experiencia piloto el curso pasado en tres colegios rurales de pequeños municipios, los 14 centros que participan este curso 21-22 en Almazuela 2.0 han sido dotados del material necesario para trabajar en los tres ámbitos: un fondo croma y una mesa de mezclas con sus micros y auriculares que les permiten desarrollar proyectos en los que los videos elaborados por los profesores y alumnos, los programas de radio confeccionados en clase y la revistas escolares funcionan como vehículo de aprendizaje.

Para poder llevar a cabo el programa, los coordinadores del proyecto en cada centro

reciben la formación técnica que les permita manejar el material y los aparatos.

La televisión, la radio y la prensa digital son, en estos catorce centros escolares, un recurso didáctico dentro del aula en el que se combina el aprendizaje por proyectos con el aprendizaje de servicio. Y es que no se trata sólo de actualizar contenidos curriculares; se busca también que Almazuela 2.0 revierta en contenidos para la comunidad. Un buen ejemplo de ello es el caso del colegio de Cenicero donde a través de videos que elaboran los alumnos se está recuperando y dejando registro del folclore de los mayores.

Además de los coordinadores, durante el mes de febrero y las primeras semanas de marzo los alumnos de nueve de estos centros escolares están aprendiendo a elaborar una escaleta, redactar un informativo (buscando las fuentes directas de información y aprendiendo a distinguir bulos de noticias falsas), a hacer entrevistas, buscar las efemérides, la previsión del tiempo... introducir las ráfagas... Todo ello encaminado a sacar provecho educativo a la mesa de mezclas y el material que se les ha proporcionado. Las clases prácticas las reciben de periodistas de la Asociación de la Prensa de la Rioja.

Los centros que participan en Almazuela 2.0 son: Purísima Concepción y Santa María Micaela, Obispo Blanco Nájera, Navarrete El Mudo, Gonzalo de Berceo, San Francisco, La Laboral, Sagasta y Las Gaunas, todos ellos de Logroño; Gregoria Artacho (Cenicero), Sancho III El Mayor (Nájera), La Milagrosa (Calahorra), San Prudencio (Albelda de Iregua), José Ortega Valderrama (Pradejón) y CRA Alhama (Cervera).

Blast Radio: transmisiones efímeras de audio para DJs



68884.- En periodismo.com leemos que el crecimiento de las transmisiones de audio y los podcasts ha venido de la mano con el lanzamiento de nuevas plataformas que buscan competir con Spotify y Apple Music. Una de ellas es Blast Radio, que se autodefine como una «plataforma de transmisión de audio de alta calidad» dirigida a los creadores. Mediante un dispositivo llamado «Blast Box», los músicos, DJs, podcasters y demás pueden transmitir desde un equipo de audio profesional directamente a la aplicación, donde los fans pueden escuchar en directo y aportar consejos.

Otra particularidad distintiva de Blast Radio es que los audios subidos a su plataforma funcionan de manera similar a las historias de Instagram: se encuentran disponibles durante 24 horas y luego desaparecen para siempre.

¿Cuáles son los beneficios de un audio que dure 24 horas? Según la empresa, Blast pretende fomentar una relación más profunda entre los artistas y sus fans, permitiéndoles transmitir audio de forma rápida y frecuente, trabajando en nuevas ideas delante de los fans o explicando las canciones compás a compás. Además, al igual que en Instagram, se genera la sensación de inmediatez, de que el contenido debe escucharse «ahora o nunca», ya que en un día desaparecerá. Es por esa razón que el fuerte de Blast Radio son las transmisiones en vivo.

En Blast Radio hay programas de radio semanales, DJs que experimentan con sus nuevos sets, conciertos de artistas en vivo, e incluso fiestas de lanzamiento de álbumes musicales, donde los fanáticos pueden escuchar la nueva obra de su artista favorito. Todos ellos disponibles durante apenas 24 horas.

Las aplicaciones de streaming de audio efímero no son algo precisamente nuevo. Al fin y al cabo, existe Clubhouse. La gran innovación de Blast es el dispositivo de hardware que facilita la transmisión de audio de alta calidad. Con un precio de 199 dólares, el Blast Box es inalámbrico y se conecta con la aplicación Blast Radio a través de Wi-Fi, lo que significa que ni siquiera es necesario un teléfono para transmitir. Los artistas sólo tienen que conectar el dispositivo a su equipo -ya sea un tocadiscos o un reproductor de casetes-

mediante un cable RCA y, a continuación, pueden empezar a emitir audio de alta calidad y sin pérdidas con sólo pulsar un botón.

La facilidad de uso del hardware y la naturaleza de Blast como aplicación efímera buscan ayudar a los artistas a reducir la barrera para compartir contenidos con los fans. «El proceso de publicar contenido de audio que realmente suene bien no es fácil», explica el CEO de Blast Radio Yousef Ali. «Los hemos contado y hay algo así como 15 pasos entre la decisión de publicar algo y que alguien lo escuche realmente. Hemos eliminado todas esas barreras. Los artistas que conocemos y amamos están creando todo el tiempo, pero sólo llegamos a escuchar una fracción de ese contenido: lo que se considera «de marca» y digno de un «lanzamiento final». Todo el contenido desaparece después de 24 horas, así que esto no forma parte del catálogo de un artista... es un lugar para ser vulnerable con los fans: para lanzar contenido y no preocuparse», añade Ali.

Para conocer más sobre Blast Radio podés ingresar aquí: www.blastradio.com/

Esther Gutiérrez participa en el primer programa en directo de RadioEdu con motivo del Día Internacional de la Mujer



68788.- Juntaex.es informa que la consejera de Educación y Empleo, Esther Gutiérrez, ha participado en la clausura del primer programa colaborativo y en directo que RadioEdu, el programa de radio educativa extremeña, llevado a cabo en la onda escolar del IES Emérita Augusta, de Mérida, con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer.

Para clausurar la jornada, el alumnado del centro educativo le ha realizado una entrevista a la consejera. Esta emisión ha formado parte de una iniciativa más amplia,

con la que se pretende que el alumnado investigue en su entorno para encontrar realidades que se relacionen con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Fruto de ese proceso de investigación son los programas de radio que se van a realizar con motivo del 8 de Marzo, ya que RadioEdu, de la Consejería de Educación y Empleo, ha puesto en marcha dos propuestas a los 356 centros educativos extremeños.

La primera de estas propuestas es el programa de radio que se ha emitido en directo, elaborado de forma colaborativa, en el que han participado 16 centros educativos. El programa, que lleva por título 'RadioEdu por la Igualdad', se ha realizado desde el IES Emérita Augusta, desde las 10:00 hasta las 14:30 horas. Progresivamente, los demás centros educativos se han ido incorporando al programa desde sus propios estudios de radio.

En este primer programa, además, los ODS que se han tratado han sido los objetivos 5 y 10, es decir, alcanzar la igualdad de los géneros y empoderar a todas las mujeres y niñas, y reducir las desigualdades entre países y dentro de ellos.

Las radios escolares que han participado son Radio Emérita, del IES Emérita Augusta, de Mérida; Radio Plié, del Conservatorio Profesional de Danza, de Cáceres; Onda Zarza, del CEIP Nuestra Señora de las Nieves, de La Zarza; Radio Corsario, del IES Cristo del Rosario, de Zafra; Castra School FM, del CEIP Castra Caecilia, de Cáceres; Radio Actívate, del CEIP Moreno Nieto Siruela, de Siruela; y Sagrado Corazón Olivenza Radio, de Escuelas Parroquiales Sagrado Corazón Olivenza, de Olivenza.

Asimismo, van a participar Enclave Musical, del Conservatorio Tomás Bote Lavado, de Almendralejo; Radio Ágora, del IES Ágora, de Cáceres; Voces del Pedro, del IES Pedro de Valdivia, de Villanueva de la Serena; Radio Caraculiambro, del IES Ildefonso Serrano, de Segura de León; Radio Luna, del IES Albarregas, de Mérida; La Voz del Harnina, del IES Arroyo Harnina, de Almendralejo; Donoso en la Onda, del IES Donoso Cortés, de Don Benito; Onda Castelar, del IES Castelar, de

Badajoz; y Radio la Luz Alconchel, del CEIP Virgen de la Luz, de Alconchel.

La segunda de las iniciativas de RadioEdu con motivo del 8 de Marzo lleva por título 'Mujeres invisibles' (con algunas letras en blanco), a través de la cual se ha instado a que cada centro educativo perteneciente a la red de RadioEdu haya abierto su emisora a las mujeres de su entorno o a las asociaciones de mujeres para conocer su realidad, sus experiencias, así como para conocer cómo son de imprescindibles esas mujeres que tantas veces pueden pasar por invisibles.

Ejemplo de esta iniciativa es el programa que ha realizado el CEIP Castra Caecilia, de Cáceres, que se puede escuchar en el enlace

<https://radioedu.educarex.es/castraschoolfm/2022/03/03/los-ninos-y-ninas-hablan-sobre-la-igualdad/?fbclid=IwAR2oor9DsG1sb46whfO7uZ5eN6vslpIhtFL-LeWQ9xFRXPPSDOMcreuHWY>

La radio es el único medio donde Internet suma

68802.- Responsables de Ábside Media, Prisa y Atresmedia Radio coinciden en que los dispositivos facilitan el acceso y la escucha desde cualquier situación.

En pleno año 2022, el sector de los medios de comunicación se encuentra en una evolución constante gracias, entre otras cosas, a las Nuevas Tecnologías. Y los tradicionales -radio, televisión y periódicos- están tratando de aprovechar las oportunidades que se les presentan a través de las plataformas online. Aunque no todos lo están haciendo a la misma velocidad.

La radio, por ejemplo, sí que ha demostrado una gran capacidad de adaptación a las nuevas exigencias. Una afirmación que respalda el informe presentado en el coloquio 'Podcast y radio: una mirada al comportamiento de la audiencia', celebrado este miércoles en Madrid donde se han dado cita los responsables de las principales cadenas de radio de nuestro país.

Según cifras presentadas por la organizadora del evento Imop Insights - empresa dedicada a la investigación social

y de mercado- del total de personas encuestadas para su estudio, un 60% han asegurado escuchar la radio generalista en directo a diario, muy por encima del 30% que consumen podcast.

"La radio ha sido capaz de mantener a los oyentes"

Javier Visiers, director general del Grupo Ábside Media (Cadena COPE, Cadena 100, Rock FM y Megastar FM) ha expuesto que, en plena revolución digital con la irrupción de cada vez más plataformas, "la radio ha sido capaz de mantener a sus oyentes"; algo que, según Visiers, va en contra de todos aquellos que piensan que la radio se está quedando obsoleta, porque "las cifras de oyentes dicen lo contrario".

"La radio crece" y, precisamente por eso, ha comentado Visiers, "hay que aprovechar el momento". Aun así, el director general de Ábside Media, ha destacado que, en estos momentos, "son los podcasts los que se están llevando todos los titulares". Un formato que la radio debe saber aprovechar porque permite segmentar y ofrecer contenidos a un nicho concreto.

Ignacio Soto, director general de Prisa Radio está convencido de que Internet ha servido para abrir muchas oportunidades a la radio, algo que considera "vital" para entender por dónde puede crecer este medio. "La Red ofrece nuevos formatos, mucha variedad y gran cantidad de dispositivos en los que se puede disfrutar. Debemos saber aprovecharlo".

Por su parte, Ramón Osorio, director general de Atresmedia Radio, se ha detenido sobre el papel que puede jugar el podcast en un futuro cercano. Aunque, en su opinión, estaría bien definir primero en qué consiste, exactamente, el podcast. "A día de hoy, existe mucha confusión alrededor del término", ha expuesto Osorio. Aun así, se ha mostrado convencido de la "versatilidad que ofrece este formato y de cuánto puede ofrecer a la radio a muy corto plazo".

"Radio y podcast caminan de la mano"

A día de hoy, y recogiendo las palabras del propio Osorio, la gran variedad de contenidos que se están produciendo alrededor de la idea de podcast está provocando que cada producción "tenga una personalidad diferente, que sean distintas y que posean un carácter

diferencial". En concreto, los contenidos de humor son los que más escuchas están consiguiendo de entre todos los géneros.

Aún así, la escucha de podcast sigue estando muy por debajo del consumo de radio. La directora general de Imop Insights, Isabel Peleteiro, considera que "estamos ante un futuro apasionante para el mundo de la radio. Y que el podcast puede ser un complemento perfecto", ya que este último se encuentra en un constante crecimiento.

Sobre esto, además, ha querido aportar Julián Velasco, exconsejero delegado de COPE y moderador de este coloquio, quien ha asegurado que el podcast "representa una vía de continuidad muy interesante para el trabajo que, durante años, vienen realizando las radios". Velasco, por cierto, ha contado que "la radio le ha acompañado desde siempre y que, por eso, le debe mucho".

Los jóvenes, amantes del podcast

Ahora mismo, son los jóvenes los que más podcasts escuchan. Y lo hacen, sobre todo, de noche. Pero, aún así, este segmento de población sigue consumiendo emisoras musicales y generalistas. Sucede lo mismo con el resto de la población. De hecho, a día de hoy, programas matutinos, como Herrera en COPE, siguen siendo líderes indiscutibles, muy por encima del resto de alternativas.

"Ábside Media camina junto al oyente"

Ante este panorama repleto de novedades y constante evolución, el Grupo Ábside Media, con todas sus emisoras, (COPE, Cadena 100, Rock FM y Megastar FM); continúa ofreciendo aquellos contenidos que demanda el oyente: actualidad, análisis, historias humanas y entretenimiento. A esto se suma, la figura de prestigiosos comunicadores como Carlos Herrera, Ángel Expósito, Pilar Cisneros, Fernando de Haro, Paco González, Manolo Lama o Juanma Castaño. Javier Visiers, director general de ÁBSIDE MEDIA tiene claro que, en el futuro, "tanto COPE como el resto de emisoras del grupo seguirán apostando por caminar junto a los oyentes",

La radio online triplica sus oyentes gracias a los podcasts

68823.- Interactivadigital.com publica que estamos en el momento del audio: la radio online triplica los oyentes en la última década y los podcasts ya alcanzan al 40% de los españoles. Así se desprende del último estudio sobre el medio publicado por dentsu, que también señala que la inversión publicitaria en radio ha crecido un 10,8%, superando de nuevo los 400 millones de euros anuales.

El grupo dentsu ha publicado “La evolución de la radio: el momento del audio”, un estudio elaborado por su departamento de Audience Insights en el que se analiza la evolución del consumo de un medio con más de un siglo de vida y que sigue siendo omnipresente en los hogares y en las vidas de todos los españoles. Aunque el consumo tradicional a través de las ondas, en onda media y FM se ha reducido en un 11,6% en los últimos diez años, el medio ha sido capaz de reinventarse y de mantenerse gracias a que el número de personas que lo escuchan online, a través de aplicaciones y podcast, se ha triplicado en este periodo, con un aumento del 212,6%. Hoy, más de 22 millones de personas consumen radio de forma habitual, lo que otorga al medio una penetración del 54,6% en nuestro país.

Tanto el tiempo de consumo como la frecuencia con la que se escucha han variado respecto a 2011. En 2021 los oyentes dedicaron 92,1 minutos diarios a la escucha, 18,2 minutos menos que hace diez años. En este periodo, el consumo diario cayó casi el 12%, pero el consumo semanal aumentó casi un 13%. El reparto entre hombres y mujeres apenas ha variado: 51,8% vs 48,2%, pero sí hay una disminución de los grupos de edad más jóvenes (hasta 44 años), frente a los de mayor edad, entre los que el consumo crece considerablemente.

En cuanto a la inversión publicitaria, el medio ha sufrido dos importantes caídas en la última década, en 2012 y 2013, dos años en los que acumuló una bajada del 23,6% al pasar de 524 millones de euros a 403, y en 2020 en el que cayó un 23% en un solo año, pasando de 486 millones a 374.

En 2021, a pesar de seguir aún en niveles inferiores a 2019, la inversión publicitaria en radio ha crecido un 10,8%, superando

de nuevo los 400 millones de euros anuales. Esta inversión se encuentra repartida en un 86,5% entre los tres principales grupos (Prisa con un 40,8%, Cope con un 26,8% y Onda Cero con un 19,0%) mientras el resto se reparte un 13,5%.

Respecto a las audiencias, las cadenas generalistas han crecido un 3,7% en los últimos 10 años, hasta los 11,5 millones de oyentes, mientras que las temáticas han perdido un 5,1%, pero sigue contando con una sólida base de 13 millones de usuarios. Por cadenas, Cope ha crecido de forma considerable y superó los 3,2 millones de oyentes en 2021 (un 90,4% más que en 2011). La Cadena Ser mantiene el liderazgo, pero con 3,9 millones de oyentes en 2021 frente a los 4,1 de 2011, una caída del 4,5%. Onda Cero también pierde un 23,9%, y se sitúa en 1,7 millones de personas en 2021, medio millón menos que en 2011.

En las temáticas, Cadena 100 crece un 5,3% y supera los 1,6 millones de oyentes, mientras que Los40 se mantiene líder de audiencia, pero pierde uno de cada cuatro de sus consumidores (-25,5%) en la última década. Rock FM se acerca al millón de oyentes con un gran crecimiento (+280,6% entre 2011 y 2021). En la escucha de radio online, que se ha triplicado en la última década y logra ya una penetración del 17,7% en 2021, la emisora líder es la COPE, con 535.000 oyentes, frente a los 495.000 de La SER y los 243.000 de Onda Cero.

En el medio digital, las emisoras musicales han perdido la batalla frente a las plataformas de streaming, como Spotify, YouTube o Amazon Music, que ya alcanzan una penetración del 72,9%. Sin embargo, la radio sigue reinando en el pódcast. El 42,6% de los pódcast que escuchamos en España son programas de radio, frente a un 26,8% de música o un 26,3% de humor.

Radio Gurugú visita la espectacular exposición de Playmobil de Ribas de Campos

68824.- Hoy Radio Gurugú tiene un componente lúdico, muy lúdico. Las antiguas escuelas de Ribas de Campos (Palencia), acogen una exposición de Playmobil con unas 42.000 piezas que



componen una población que incluye hasta el más mínimo detalle. Se trata de una iniciativa que busca atraer visitantes al medio rural. El artífice de la muestra es Jesús Emilio Gómez. Ha conseguido una colección verdaderamente impresionante. Jesús no se considera coleccionista. Los reporteros de Radio Gurugú han hablado con él para que nos cuente cuestiones como su pieza más preciada o cómo lo ha hecho para llegar a juntar miles de piezas de la popular marca Playmobil. En su día, a la Agencia Ical, Jesús daba a conocer algunos de los aspectos fundamentales de la exposición.

No falta detalle y cerca de 42.000 piezas dan buena prueba de ello. Así es la exposición de Playmobil que acoge el municipio palentino de Ribas de Campos, donde las antiguas escuelas muestran un pueblo de la España vaciada, pero que crece hasta una gran ciudad con aspectos reales y otros de ficción, con la presencia de míticas sagas cinéfilas que el espectador debe descubrir

"No me considero coleccionista, porque mezclo todas las piezas y las temáticas, en vez de las tradicionales muestras sobre un único estilo de las ferias expositivas. A unos les gustan los sellos o los minerales y a mí, los Playmobil, como un hobby", detalla en declaraciones el artífice de la exposición, Jesús Emilio Gómez.

Deja claro que no es algo barato y conlleva una inversión. Además de la compra de sets nuevos en tiendas y jugueterías, la colección se basa en buscar en mercados de segunda mano y en páginas web, dado que algunos se venden en otros países o están descatalogados, agrega.

"Siempre he sido un apasionado de Playmobil y de pequeño había pocos kits y ediciones". Con el paso de los años, quiso construir su ciudad, comenzando por un pequeño barrio, donde destaca la casa del protagonista, Emilioplay, quien tiene hasta

una cuenta en la red social Instagram donde se fotografía por todos los sitios a los que viaja como turista, informa la Agencia Ical.

El origen se centra en unos pisos con los vecinos, la escuela y el Ayuntamiento, dado que, en los pueblos pequeños, en el Consistorio se conectan la mayoría de servicios.

A ello se suma la biblioteca, el médico, la iglesia o el banco, unos servicios que, a día de hoy, escasean en ciertos municipios de la España vaciada.

El municipio cuenta con un paraje natural cercano protegido por un motorista del Seprona de la Guardia Civil, aunque también ayudado por la icónica furgoneta del Equipo A. No son los únicos, el servicio de investigación y eliminación paranormal de los Cazafantasmas también hace parada en el municipio.

La localidad es dividida por un paso con barreras y una vía férrea con un convoy en movimiento. Además, se cuenta con un circo, feria, castillo medieval o cañada real por medio de una gran avenida, entre otros. Un pueblo que va de menos a más, pero que "barre para casa en todo lo que se puede".

Gómez pone en valor una maqueta de la exclusiva de Calahorra de Ribas, prestada por un vecino, la cual se ha integrado en la exposición y se ha implementado con figuras y piezas de Playmobil. Una muestra que refleja el potencial del recurso, con barcas, embarcadero y atractivos deportivos y veraniegos.

También hay un guiño al Cristo del Otero, pero de una manera particular. Se desarrolla a partir de una figura de Playmobil gigante, pintada en gris tipo piedra, que hace las veces de protector de la ciudad desde lo alto. Todo ello con todo lujo de detalles, porque a su alrededor se erige un mirador, en un símil con la realidad.

Los reporteros de Radio gurugú han visitado la exposición y han entrevistado a Jesús. Desde la emisora terapéutica de Hermanas Hospitalarias Palencia recomiendan encarecidamente visitar Ribas de Campos y disfrutar de una muestra innegablemente atractiva.

Antecámara, una radio para la divulgación de arquitectura



68825.- En arquitecturayempresa.es leemos: "No es cierto que no tuviese nada puesto. Tenía puesta la radio" eran los 50 y era Marilyn. Más de medio siglo después de la célebre frase, y con mucha tecnología de por medio, nos hace muy felices que surjan nuevas emisoras de radio. Y si encima son espacios dedicados a la arquitectura, mejor aún.

El proyecto Antecámara, una emisora de radio con programación en torno a la arquitectura, vio la luz el pasado año por iniciativa del arquitecto Pedro Campos Costa. El objetivo esencial era que estudio y ciudad de relacionaran con soltura. Una antigua panadería en el corazón de Lisboa fue el local elegido, interacción sin anestesia con el barrio. No se proyecta igual desde una torre, en un sótano o a pie de calle. Los antiguos hornos y la sala de amasado pasaron a ser el nuevo estudio. El espacio de venta de pan, una galería de arte y emisora de radio. La relación con la comunidad es el propósito y las ondas de radio el vehículo.

Los programas lanzados, en formato podcast, cuentan con invitados de campos muy diversos; arquitectos, artistas, curadores, diseñadores, geógrafos, paisajistas, filósofos o miembros de la comunidad local. Con el diálogo entre disciplinas por bandera, se busca la exposición de puntos de vista convergentes y divergentes, se promueve el debate.

¿Es necesario que surjan canales que ayude en la divulgación de la práctica arquitectónica? La respuesta es un sí rotundo. Una nueva plataforma que fomente el intercambio de ideas y ayude en la toma de consciencia de nuestro contexto sociocultural, urbano y natural, sólo puede ser una buena noticia. Desde Antecámara se invita a que todos seamos actores

partícipes del devenir de nuestros espacios compartidos, un convite a pensar de manera colectiva. Los habitantes tenemos poder de decisión e intervención del espacio que nos rodea, su evolución nos compete y afecta.

A pesar de existir centenares de publicaciones especializadas, digitales y en papel, la sensación es que su público objetivo son los propios profesionales dejando de lado al resto de la ciudadanía. Revistas de arquitectos, escritas por arquitectos que son leídas por arquitectos. Comunicar de manera eficaz las intenciones de una propuesta a un público general es tan importante como el propio proyecto. En un momento en el que el consumo de imágenes a un ritmo frenético parece comandar la actualidad divulgativa y que la cultura arquitectónica gira en torno a fotografías virales, se torna fundamental apostar por encontrar tiempo para escuchar la voz de otros, sin prisa. Las presentación de ideas bien argumentadas y el abordaje de temas complejos necesitan más que un estímulo de 3 segundos antes del siguiente scroll. La exploración del futuro de las ciudades no cabe en los 280 caracteres de Twitter.

PODCAST

El podcast de Radio Cádiz 'Tirabuzones' homenajea a las mujeres del Cádiz de las Cortes



68751.- ¿Qué pintaban las mujeres que vivían en el Cádiz de principios del siglo XIX? ¿Qué cantaban en una ciudad que, en medio de la guerra, se desvivía por la música y el teatro? Y, sobre todo, ¿qué escribían y qué decían en mitad de un esplendor parlamentario que permitió dar a la luz la primera constitución de España, en la que ellas, ni siquiera, eran consideradas ciudadanas de pleno derecho? El podcast Tirabuzones, producido por Radio Cádiz, con la colaboración de la Diputación de

Cádiz, aborda las respuestas a estas preguntas en tres episodios, cuya primera entrega se estrenará el 8 de marzo en la SER y en las principales plataformas de audio.

Tirabuzones afronta el relato de una época apasionante de la Historia de España como fue el inicio de la Guerra de la Independencia contra la invasión napoleónica, que encontró en la bahía de Cádiz un bastión de libertad que resistió frente al asedio. En aquella ciudad sitiada se refugiaron numerosos diputados de las Cortes que ya habían avanzado en San Fernando algunos de los preceptos que recogería la Carta Magna que se terminaría aprobando el 19 de marzo de 1812. Las normas establecidas antes y después de esta Constitución impidieron a las mujeres votar o ser votadas, asistir si quiera como público a los debates parlamentarios, y ni si quiera fueron incluidas como ciudadanas en el texto constitucional.

A pesar de ello, las mujeres sí encontraron un papel en esa sociedad, más allá del que les conminaba su propia naturaleza de ser madres y cuidadoras de sus familias. En Tirabuzones se pone nombre y apellidos a algunas de estas mujeres destacadas que, como Margarita de Morla, Frasquita Larrea, Victoria Martín, María Tomasa Palafox o Catalina Illot destacaron de forma diferentes en aquel Cádiz en las que a las mujeres no se les daba la palabra, y dependían de sus padres o esposos para cualquier propósito.

Tirabuzones toma el nombre de la popular coplilla Con las bombas que tiran los fanfarrones cuyo origen se cuenta en este podcast, que nació en 1812 de forma improvisada en una de las fiestas que se organizaron en Cádiz para celebrar una de las batallas ganadas a los franceses. Entonces, a modo de burla, se celebraban los fracasos de los ataques lanzados por Napoleón con esa alusión a que las gaditanas se hacían tirabuzones con las esquirlas que dejaban las explosiones cerca de la ciudad gaditana. Aquella copla, cuya memoria se mantiene dos siglos después, y que ha sido versionada en numerosas ocasiones por grandes artistas, ha quedado como un símbolo del poderío y fuerza de aquellas mujeres.

Más allá de los mitos populares, los tres episodios explican las limitaciones que muchas mujeres encontraron para

desarrollar sus inquietudes, los frenos de una España que tardó más de un siglo en permitir el voto de las mujeres hasta que Clara Campoamor luchó por ello en 1931, y la resignación de la mitad de la población a vivir sin derechos, como lo hacían los menores de edad o los esclavos de entonces. Pero también rastrea los rayos de luz que supusieron las tertulias organizadas por mujeres, los periódicos escritos y editados por mujeres, las artistas que tuvieron voz y pincel para expresarse, y también el de la organización de muchas de ellas para auxiliar al ejército español en medio de una guerra. Su ejemplo, aún sin ser ellas conscientes, estaba poniendo las bases de la lucha feminista en pro de la igualdad y la consecución de derechos básicos para todas.

El podcast Tirabuzones está dirigido y escrito por Pedro Espinosa, y cuenta con la realización sonora de Óscar Gómez. La voz de Amanda Real y el violín de Lara Sansón, ambas gaditanas, pone la banda sonora. Cuenta con el testimonio de historiadoras como Marieta Cantos, Gloria Espigado, Laura Triviño, Beatriz Sánchez Hita o Cristina Díez, y la colaboración de otros expertos como Marcelino Díez e Isaías Lafuente.

El primer episodio se emitirá en Radio Cádiz el 8 de marzo, coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer, y quedará publicado en las principales plataformas de audio. El segundo saldrá a la luz el 15 de marzo, mientras que el tercero y último se publicará el 19 de marzo, coincidiendo con el 210 aniversario de la Constitución de Cádiz.

Tirabuzones se une a la producción de podcasts sobre la historia de Cádiz que Radio Cádiz ya ha presetado en los últimos años como El día que cruzamos el puente, sobre la construcción del puente José León de Carranza; La ciudad cantada, sobre el origen y evolución del carnaval, o Fenicia, una ficción sonora sobre la aparición del tercer sarcófago fenicio en Cádiz.

Aragón Radio Podcast estrena "#8Mujeres"

68768.- Aragón Radio estrena '8Mujeres', un podcast de ocho capítulos que recorre la vida de otras tantas mujeres pioneras en matemáticas, literatura, medicina, política, derecho, empresa, cine, música.



Tras profundizar en la vida de cada una de ellas, se dramatiza alguno de los momentos cruciales que protagonizaron y se completa cada capítulo con una conversación con otras ocho mujeres que en la actualidad desarrollan su actividad en el mismo campo. Dieciséis referentes que sirven de ejemplo para una nueva generación de mujeres.

Andresa Casamayor / María López

Andresa Casamayor es la única científica española del siglo XVIII de la cual se conserva su obra. El “Tyrocinio aritmético, instrucción de las quatro reglas llanas” es el primer manual científico escrito por una mujer en España.

María López, licenciada en matemáticas, es una de las pioneras dentro del mundo de la neuro tecnología a través de la empresa Bitbrain.

Pilar Lorengar / Maria Eugenia Boix

Nacida en el Hospital Provincial de Nuestra Señora de Gracia, la soprano Pilar Lorengar alcanzó grandes cotas dentro del mundo del “bel canto” llegando a ser la soprano titular de la ópera de Berlín.

La joven montisonense Maria Eugenia Boix se ha convertido en una de las referencias de la música culta, actuando en multitud de escenarios a lo largo del mundo, aunque nunca ha dejado de lado sus raíces.

María Domínguez / Carmen Sánchez

María Domínguez fue profesora, defensora de los valores feministas y, sobre todo, la primera alcaldesa democrática de España. Una mujer con principios y valores que defendió hasta el último extremo.

Carmen Sánchez comparte muchas cosas con María Domínguez. Ha sido alcaldesa de Used, profesora y es una gran defensora de los valores feministas, además de ser patrona de la fundación María Domínguez.

Sara Maynar / Altamira Gonzalo

Sara Maynar se convirtió a los veintidós años en la primera licenciada en derecho de Aragón. Aunque ejerció durante muy poco tiempo. Su legado docente sigue presente.

Aunque en un principio Altamira Gonzalo quiso estudiar medicina, acabó matriculándose en la Facultad de Derecho de Zaragoza. Está especializada en Derecho de Familia y en Derecho Comunitario. En enero de 2020 fue elegida entre las 25 mujeres más influyentes de España

Raquel Meller / Luisa Gavasa

La turiasonense Francisca Marqués López adoptó el nombre artístico de Raquel Meller y se convirtió en una de las grandes figuras de la historia del cuplé y de los orígenes del cine español. Entre 1920 y 1930 fue la artista de mayor éxito internacional

Luisa Gavasa es uno de los referentes del cine aragonés en la actualidad. La actriz ha trabajado bajo las ordenes de algunos de los directores de cine más importantes como Pedro Almodovar o Julio Medem. También ha participado en proyectos de jóvenes directoras como Paula Ortiz; precisamente su trabajo en “La novia” le valió el premio Goya a la mejor actriz de reparto en 2015.

Pilar Lana / María López

No se conservan imágenes, pero sí testimonios de Pilar Lana como mujer pionera dentro del mundo de la empresa. Fue la responsable de la llegada de la primera máquina de vapor a Aragón, que incorporó a su fábrica de corsés. Tanto éxito tuvo que pudo diversificar y crear otras empresas en los finales del siglo XIX.

María López es gerente del grupo López Soriano, empresa dedicada al mundo del reciclaje, es vicepresidenta de la Cámara de Comercio y presidenta de ARAME (Asociación de mujeres empresarias). Gracias a su labor empresarial, es también Cónsul honoraria de Alemania en España.

Josefa Amar y Borbón / Soledad Puértolas

En el mundo de las letras aragonesas, Josefa Amar y Borbón brilla con luz propia. Fue ensayista y centró su producción en defender la capacidad de las mujeres en actividades intelectuales, políticas y de

gestión, a pesar de los cánones establecidos del siglo XVIII.

Soledad Puértolas también ocupa un lugar destacado. Ganadora del premio Planeta, el premio Anagrama, el premio Sésamo de novela corta y, por supuesto, el premio de las Letras Aragonesas. Además, el 28 de enero de 2010 fue nombrada académica de la Lengua Española (silla "g") y es, además, presidenta del Real Patronato de la Biblioteca Nacional de España

Martina Bescós / Charo Ortas

Martina Bescós fue la primera cardióloga española y miembro fundador de la Sociedad Española de Cardiología. Desarrolló su labor en el Hospital Clínico de Zaragoza; primero en la cátedra de Patología General y desde 1968 fue profesora Ayudante de clases prácticas de Cardiología y Jefa de la Sección de Arritmias y Electrofisiología

La doctora Charo Ortas es jefa del Servicio de Cardiología del Hospital Universitario Miguel Servet en Zaragoza y una de las grandes defensoras de los avances tecnológicos en pro de la salud de los pacientes.

Aragón Radio estrena el podcast 'Tambor y bombo'



68850.- Aragón Radio estrena este lunes una nueva serie de podcast dedicada al sonido del Tambor y el Bombo, representativo de la Semana Santa en Aragón, y de un modo especial, del Bajo Aragón turolense. Presentado por José Miguel Meléndez, 'Tambor y bombo' pretende acercar y estrechar lazos entre las diferentes entidades, asociaciones, hermandades y cuadrillas que tocan el tambor y bombo en Aragón y el resto de España.

Este podcast permite escuchar, descubrir y enseñar toques nuevos y tradicionales, con

el fin de que queden registrados y grabados los toques más representativos de localidades, cofradías y asociaciones en el archivo sonoro de Aragón, a través de Aragón Radio.

Esta primera temporada de 'Tambor y Bombo' tendrá 6 capítulos que se irán subiendo cada lunes a la plataforma de Aragón Radio Podcast. El primero de ellos que ha grabado en Híjar con la participación, entre otros, del presidente de la Ruta del Tambor, Fernando Galve, así como diferentes alcaldes de las localidades que acogen en menos de un mes tanto las Jornadas Nacionales de Tambor y Bombo (Alcorisa, 26 y 27 de marzo), como las Jornadas de Convivencia de la Ruta del Tambor (Alcañiz, 2 de abril).

En el primer programa intervienen también Alfredo Laguna, de la cofradía del Cristo de la Esperanza de Huesca, y Rebeca de la Sierra, de la Cofradía Jesús Camino del Calvario de Zaragoza.

'Tambor y Bombo' quiere ser un lugar donde repasar y conocer las tradiciones, la evolución del toque, la construcción y reparación de instrumentos, los ensayos y el aprendizaje de manera formal e informal. El programa pretende conocer a quienes enseñan, crean y ensayan los toques. Los lugares donde permanece y se cuida su legado (museos y colecciones particulares), talleres artesanales, y sobre todo visitar en sus pueblos a cuadrillas y asociaciones para poder grabar y mostrar sus toques.

Los amantes de este sonido pueden contactar con el programa y enviar audios y sugerencias a través del correo electrónico, tamborybombo@aragonradio.es, o el whatsapp 696 40 77 45.

José Miguel Meléndez será quien dirija y presente 'Tambor y Bombo'. Desde 2006 viene presentando en Aragón Radio y Aragón TV diferentes programas en torno a la Semana Santa bajoaragonesa, el Pregón de la Ruta y los actos de Romper la Hora en cada uno de los nueve pueblos.

En 2013 fue Pregonero de la Ruta del Tambor y bombo en Urrea de Gaén y en 2019 fue pregonero de las Semanas Santas de Albalate del Arzobispo y Alcorisa.

Editorial Anagrama estrena Radio Anagrama con su primer podcast literario



68789.- Editorial Anagrama ha anunciado su primera incursión en el mundo del podcast con "Tema libre", un programa en el que, en cada episodio, invitará a dos autores a que hablen de temas diversos, y que formará parte del proyecto Radio Anagrama.

Editorial Anagrama ha anunciado su primera incursión en el mundo del podcast con "Tema libre", un programa en el que, en cada episodio, invitará a dos autores a que hablen de temas diversos, y que formará parte del proyecto Radio Anagrama.

"Tema libre" está planteado como una conversación sin ningún tipo de mediación, un espacio íntimo que invita al oyente a descubrir el territorio más personal de los autores, los entresijos detrás de su escritura, los temas que los obsesionan, sus inquietudes.

"Hablaemos de cine con Manuel Gutiérrez Aragón y Marta Sanz, sobre infancia y literatura con Sara Mesa y Alejandro Zambra o sobre los cuidados y el amor con Marina Garcés y Pol Guasch", avanza la editorial barcelonesa.

El espacio se estrena hoy con "De la labor periodística", con Leila Guerriero y Albert Lladó, que conversan sobre la ambición estética en el periodismo, la autocensura, la dictadura del aplauso rápido o la búsqueda de inspiración fuera del periodismo.

También se escuchará "Nazis, ouijas y drogas", con Kiko Amat y Mariana Enriquez, en el que ambos, que no se conocen personalmente, deciden lanzarse diez preguntas el uno al otro para descubrirse, dando como resultado una

conversación sobre cultura juvenil, supersticiones, ultras, Stephen King y Sandman.

"Tema libre" lanzará un episodio cada dos semanas con una duración de alrededor de una hora.

La primera temporada estará formada por diez capítulos que se compartirán hasta el 27 de junio, y en próximos episodios intervendrán Elena Medel y Remedios Zafra (21 de marzo), Lucía Ramis y Daniel Saldaña Paris (4 de abril), Manuel Gutiérrez Aragón y Marta Sanz (18 de abril), Marina Garcés y Pol Guasch (2 de mayo) y Sara Mesa y Alejandro Zambra (16 de mayo).

Un 21% de los internautas está suscrito ya a algún podcast

68820.- Un 21% de los internautas está suscrito ya a algún podcast, aunque la radio en directo y sus contenidos digitalizados sigue siendo el principal proveedor de contenido sonoro.

Los principales directivos de las cadenas de radio comerciales en España debatieron sobre el papel activo que la radio está desempeñando en la evolución de la escucha digital.

El Instituto IMOP Insights presenta un estudio sobre el comportamiento de la audiencia en relación a un formato en auge por el que ya paga casi el 2% de los internautas.

Internet suma oyentes y minutos a la radio, y la escucha de podcasts se inicia en perfiles próximos a la "cultura y al hábito de consumo de radio".

El mundo cambia y la radio debe adaptarse a los cambios tecnológico, en formatos y temáticas que demanda la audiencia, especialmente los segmentos más jóvenes.

Los encuestados señalan los podcasts de humor y los formatos dinámicos, que incluyen conversaciones o entrevistas, como sus favoritos.

Hoy se habla mucho de podcasting y domina la idea de que los podcasts se están disparando, pero carecemos de datos rigurosos sobre el mundo del Podcast. No hay siquiera entre los expertos

una definición unívoca. Se trata sin duda de un fenómeno emergente que este estudio pretende delimitar, explicar las claves que ayuden a entender el mundo sonoro y las singularidades de sus formatos. En palabras de Ramón Osorio, director General de AtresMedia Radio: "Ahora nos basamos en investigación, no en gurús, y en el podcast es difícil incluso definirlo. Con este estudio empezamos a definirlo mejor".

Hasta un 21% de los internautas en España está suscrito ya a algún podcast y, de entre todos los internautas, casi un 2% ha dado el paso al pago por contenidos de audio. Así lo revela el estudio 'Podcast y radio ¿oportunidad o amenaza? Una mirada al comportamiento de la audiencia', que ha presentado el instituto IMOP Insights, especializado en investigación sobre publicidad, medios de comunicación y opinión pública. Se trata de una encuesta basada en 3.448 entrevistas a internautas de 14 y más años residentes en la Península, Baleares y Canarias, que ofrece algunas de las claves de esta nueva vía para acceder a contenidos de información, formación o entretenimiento.

El estudio también ha analizado si los podcasts suponen una amenaza para la radio tradicional en directo o, por el contrario, son un aliado, y ha puesto en evidencia que el audio en vivo y en directo sigue llevando el timón con autoridad. Sin embargo, tal y como citan sus autores: "la radio no puede ser ajena a las nuevas exigencias de la audiencia: consumo lo que quiero, cuando, como y desde donde quiero".

Las cadenas de radio —claramente precursoras de este formato— son una fuente muy importante de generación de podcasts, pero hoy, crear contenidos en este formato está al alcance de cualquiera: "No solo la creación es fácil, también lo es el acceso, gracias a la existencia de las plataformas, gratuitas o de pago, que alojan los podcasts sea cual sea su origen". Julián Velasco, exconsejero delegado de COPE, afronta la transición a un mundo digital con ilusión: "El smartphone es el transistor del siglo XXI (...) la radio sigue viva y aportando en el nuevo escenario"

Según el estudio 'Podcast y radio ¿oportunidad o amenaza? Una mirada al comportamiento de la audiencia', se tiende a la complementariedad de los modos de

escucha, no a la escucha "excluyente". De esta forma Internet suma oyentes y minutos a la radio, y la escucha de podcasts se inicia en perfiles próximos a la "cultura de radio".

En este sentido, Javier Visiers, director General de la COPE ha afirmado durante la presentación del estudio: "La radio es la puerta de entrada a la escucha digital. A veces pensamos que es un medio que va por detrás, pero los estudios dicen que no".

En la misma línea se ha mostrado Ignacio Soto, director General de SER "Con el estudio se revalida lo que ya pensábamos en Prisa Radio sobre cómo se va desarrollando el medio, aquí se confirma que Internet suma a la radio" y ha añadido: "La digitalización nos ha permitido targetizar mejor, por ejemplo: crear nichos sonoros".

El instituto IMOP Insights ha determinado que se abre claramente un espacio para audiencias nicho, que debe complementar necesariamente la amplia cobertura y contenidos de la radio tradicional, que a su vez debe transformarse y trabajar productos para los jóvenes. "La voz está de moda, hay oportunidades para rejuvenecer el medio, como se ha hecho siempre", ha señalado Visiers.

En relación a la motivación para seguir un podcast, las mujeres y los oyentes de mayor edad escuchan más podcast para informarse, aprender o profundizar, mientras que los hombres y los grupos de edad más jóvenes para entretenerse. Además, el humor es la temática preferida y los formatos dinámicos, con conversaciones, entrevistas, o charlas, los favoritos, por encima de documentales, monólogos, conferencias o ficción. Esta tendencia explica la necesidad de adecuar su código de comunicación: ligereza, seguimiento fácil, modo conversación ante la pérdida de inmediatez del directo.

Isabel Peleteiro, directora de IMOP Insights cerró el evento: "Es un placer comprobar que el mundo se mueve, que la radio se mueve con él y que existe la intención de seguir cambiándolo"

El evento tuvo lugar en Impact Hub de la calle Piamonte, uno de sus seis espacios de co-working en Madrid, certificados con el sello CeroCO2.

Carolina Iglesias (Estirando el chicle): «He crecido con el humor de los hombres en todos los medios»



68846.- David Roth le ha entrevistado para ideal.es:

Las posibilidades de internet son casi ilimitadas. Ahora, son las audiencias las que deciden y, por el momento, han elegido escuchar 'Estirando el Chicle', un podcast de humor que ha roto todos los récords en España. Carolina Iglesias, copresentadora del programa junto a Victoria Martín, desvela a Ideal los detalles de la versión en directo, que está noche aterrizando en el Cervantes.

– El podcast, aunque en un inicio era un movimiento más juvenil, ha abierto su abanico, ¿es ya un formato normalizado como medio y entretenimiento.?

– Creo que al final cada pasito que damos es otra victoria, ayuda mucho, creo, que Andreu Buenafuente tenga un podcast y lleve muchos años haciéndolo a darle una imagen de seriedad para esa gente que cree que menos en ello o que le queda lejano, ayuda a acercar las generaciones.

– ¿Qué aporta en comparación con los medios tradicionales?

– Aporta una libertad absoluta para hablar de los temas que quieras que en medios tradicionales no te puedes encontrar. Se habla en profundidad, se puede desarrollar la entrevista y te puedes permitir tomarte tiempo, un tiempo más pausado, aunque tenga ritmo. Es lo que más lo define y lo que más me gusta.

– En mayo cumplís dos años, en plena cuarta temporada, llegando a ser el podcast más escuchado... ¿esperaban que el chicle se estirara tanto?

– Realmente, algún día lo sueñas, pero no te imaginas que puede ser factible. Cuando estábamos en el puesto 30 decíamos, «¿te imaginas que alguna vez?», te alegras

mucho cuando pasa, pero no te lo esperas y ha sido muy fuerte lo bien que ha respondido nuestro público.

– Ganasteis un Premio Ondas en noviembre a mejor podcast, que significa esto para vosotras.

– Es emocionante, dentro del mundo de la radio es el premio más importante y lo puedes soñar. En mi caso, tan joven, nunca me lo habría imaginado. Lo pensaba para el final de mi carrera, no con 28 años.

– Los comienzos del podcast fueron en solitario, durante la cuarentena y por Zoom, ahora en su último programa entrevistan a Edurne. ¿Se nota esa profesionalización en la esencia?

– La esencia es la misma, no ha cambiado, seguimos siendo las mismas, solo que tenemos mejores herramientas para hacer lo que nos gusta. Por eso el programa funciona. Cada vez somos más, con un equipo más grande. Todo suma y nunca resta, la esencia está ahí, están los vídeos de la cuarentena, pero a mí me gusta más el programa ahora.

– Lo mira con nostalgia, pero también ve los avances.

– Sí, sobre todo era más cutre, sin medios. Es muy importante un buen audio y nosotras teníamos un audio malísimo.

– ¿Cómo surge la versión 'live'?

– Empezamos en febrero del año pasado, habremos hecho unos cuarenta o cincuenta bolos. Bastante intenso. En septiembre terminamos la gira y no tenemos plan de volver, queremos terminar en el Wizing Center y pausar el show. Como mucho hacer un repaso por ciudades a las que no hemos ido. Yo soy de Coruña y a mi ciudad no venía nadie, por lo que nos gustaría ir a ciudades a las que no habíamos ido. En Andalucía solo habíamos estado en Sevilla, después fuimos a Granada y me hacía mucha ilusión ir a Almería.

– ¿Había venido a Almería antes?

– Nunca había estado en Almería. Además, uno de mis mejores amigos vive aquí y tenía mucha ilusión de ir por eso.

– ¿En qué cambia con el podcast?

– Al final el show que hacemos es uno de comedia que también lleva la esencia del podcast, pero que no se graba ni se emite. Lo que pasa en el teatro se queda en el teatro. Tiene la parte audiovisual, que al ser

un podcast no solemos contar con ella, para apoyar los chistes. Tenemos audiovisual, bailamos, cantamos, es un show de comedia cerrado. En cada uno viene una colaboradora invitada a hacer una sección y hay una tónica diferente. Según cuál toque puedes encontrar a Henar Álvarez, Patri Espejo o a Lala Chus.

– ¿Quién suele ir a los espectáculos hasta ahora?

– Nuestro público es 80 por ciento mujeres en la versión de audio, pero nos encontramos con mucha paridad, también en cuanto a las edades. La franja que más tenemos es de 25 a 35 años, pero luego te puedes encontrar a mujeres de 60 años, que no es que vengan con sus hijas, sino con sus amigas de su grupo. Gente que se lleva a su abuela, hijas con sus madres, amigas, amigos y novios.

– A su programa suelen venir invitadas mujeres, ¿hay algún tipo de mensaje detrás de ello?

– Simplemente lo hacemos para darles visibilidad. Existen otros espacios para otra gente y nosotras queremos crear un espacio seguro para todas las entrevistadas vengan, cualquiera que sea la profesión de la que vengan.

– En una parte del podcast les pedís unas bragas a las entrevistadas, ¿cuál es el origen de esa parte en concreto?

– La verdad que todo empezó como una cosa para quitar ese tabú sobre las bragas, que se sexualizan y que parece que tienes que ocultar que llevas bragas para que la gente no se entere, como si fueras una buscona. Nos hacía gracia quitarle un poco de valor y es muy interesante porque las invitadas traen algunas que tienen historias detrás y eso acaba uniendo.

– Cuando escucha frases como la que dijo en su momento de Florentino Fernández, que mencionó que si no hay más mujeres cómicas era por falta de talento, ¿qué se os viene a la cabeza?

– Tengo mucho lío para responder. Prefiero seguir trabajando. Esa es su opinión, no la comparto.

– ¿Cree que el humor es un constructo social o artificial que ha estado en manos de los hombres hasta ahora y que ahora se está permitiendo a la mujer entrar?

– Yo he crecido con el humor de los hombres en la televisión y absolutamente

todos los medios. He tenido que trabajar mucho y sigo trabajando para poder quitarme toda esta herencia de la sociedad heteropatriarcal en la que he crecido y que es lo que es. Ahora intento con mi comedia y los espacios que puedo crear que las que vengan detrás no lo tengan tan difícil e incluso fácil.

– ¿Os sentís una referencia para las oyentes del podcast?

– Intento no pensarlo porque si no lo vives con mucha más presión. Hago lo mío como hasta ahora y ya está. Me he dedicado a esto gracias a otras guías que han sido referente, si yo puedo serlo me haría feliz, aunque no es mi objetivo. Con que haya más cómicas que se unan con sus amigas para hacer cosas me sentiré más que satisfecha.