

GUIA DE LA RADIO

Nº 1248 – 6 marzo 2022

68.746 noticias publicadas



Свобода і мир для України

(libertad y paz para Ucrania)

RTVE

RTVE participa en la primera transmisión en directo de extremo a extremo de 5G a teléfonos inteligentes



68718.- Contenidos de RTVE han protagonizado este martes en el Mobile World Congress de Barcelona la primera emisión en Europa, de radio y televisión, en directo, de extremo a extremo, en 5G a teléfonos móviles de última generación. En concreto, la demostración ha contado con contenidos del Canal 24 horas, La 1 y Ràdio 4.

Durante la prueba, que tenía como objetivo mostrar el potencial del 5G Broadcast, se ha transmitido una señal en directo por ondas en el interior de la Fira de Barcelona utilizando sistemas de antenas sectorizadas suministrados por Cellnex a un smartphone.

Esta nueva tecnología vinculada al despliegue y a la evolución del 5G ofrece nuevas alternativas a la distribución de contenidos de televisión por TDT, y a la distribución de contenidos de radio por FM o por onda media. Desde una misma torre de comunicaciones, además del servicio de telefonía, pueden emitirse contenidos de radio y de televisión sobre un mismo soporte y sobre un mismo encapsulado. Estos contenidos son susceptibles de ser recibidos directamente desde un smartphone, sin que éste consuma datos y sin que miles de receptores recibiendo de la misma célula colapsen su capacidad.

El objetivo que está detrás de esta prueba es verificar en la práctica las nuevas posibilidades de que el futuro despliegue del 5G pueda incorporar también la emisión de señales de televisión y de radio. Esta iniciativa puede ser muy interesante para las emisiones de servicio público,

especialmente en las zonas rurales y en las zonas donde las coberturas de TDT o de FM no son todo lo amplias que se precisaría.

El sistema además de la telefonía y de la difusión de señales de radio y de televisión, ofrece la posibilidad de emitir señales de alerta a la población.

Esta prueba se ha podido llevar a cabo gracias a la colaboración y a las aportaciones de diferentes empresas: Cellnex que ha aportado las antenas y ha gestionado la integración de la prueba de emisión, Cires 21 que ha reencapsulado las señales de TDT a 5G, Rohde & Schwarz que ha facilitado sus nuevas emisoras, Qualcomm que ha aportado los móviles que incorporan ya los chips de esta nueva generación de 5G con capacidad para recibir señales broadcast y RTVE.

El resultado de la prueba ha sido satisfactorio y queda abierta por tanto la posibilidad de hacer una emisión piloto con esta nueva tecnología.

RTVE suspende temporalmente su actividad informativa desde Rusia

68742.- RTVE ha decidido de forma temporal dejar de informar desde Rusia tras la aprobación en el país de una nueva ley que prevé hasta 15 años de cárcel por difundir lo que Moscú considera "información falsa".

Mientras se analiza la situación creada para los profesionales de RTVE por la aprobación de la citada norma, RTVE continuará ofreciendo la máxima información posible sobre la situación en Rusia y en Ucrania, como lleva haciendo desde el inicio de la invasión rusa.

Esta decisión de la Corporación se suma a las anunciadas por otras cadenas europeas, como la británica BBC, las alemanas ZDF y ARD, la RAI italiana, y la estadounidense CNN, la canadiense CBC o la agencia de noticias Bloomberg. También la agencia de noticias EFE ha anunciado la suspensión temporal de su actividad en el país.

"Tarde lo que tarde" de Radio Nacional de España celebra el 25 aniversario de la Universidad Rey Juan Carlos

68632.- El programa presentado por Julia Varela llega este martes 1 de marzo al campus de Fuenlabrada de la Universidad Rey Juan Carlos con entrevistas y actuaciones musicales de León Benavente, Nena Daconte y La La Love You.

La Universidad Rey Juan Carlos continúa celebrando el 25 aniversario de su fundación y el programa 'Tarde lo que tarde' de RNE ha querido salir de sus estudios para acercarse y grabar un especial en directo desde el campus de Fuenlabrada. El Salón de Actos se convertirá este martes 1 de marzo, entre las 15:00 y las 18:00, en un estudio improvisado por el que pasarán periodistas y artistas de primer nivel.

La presentadora Julia Varela charlará con los artistas León Benavente, Nena Daconte y La La Love You, que también interpretarán en directo algunas de sus canciones más conocidas. Además, el programa contará con la participación del periodista y escritor, Agus Morales y la presidenta de Wikimedia España y profesora de la URJC, Florencia Claes.

Claes, que colabora cada lunes en el programa con una sección sobre Wikipedia, cuenta que la directora, Julia Varela, le propuso grabar un especial desde la URJC, aprovechando el 25 aniversario de la misma.

"Pensamos que hacer este programa especial es una buena idea que además beneficia a las dos partes, tanto a la radio, que sale del estudio y se puede acercar a la ciudadanía, como para el público y los estudiantes, que pueden conocer de cerca cómo se hace un programa de radio", explica la profesora.

Con motivo del 25 aniversario de la universidad, el programa también entrevistará a la vicerrectora de Extensión Universitaria, Mercedes del Hoyo. Además, estarán presentes el Coro y Orquesta y el grupo de teatro de la URJC. La entrada para asistir a la grabación del especial de 'Tarde lo que tarde' en el campus de Fuenlabrada es libre hasta completar aforo.

Aurora Moreno, enviada especial de RNE a Ucrania: "Todo el mundo tiene miedo, pero están dispuestos a coger un arma"



68662.- Diariodeteruel.es le ha entrevistado: Un total de 2.500 kilómetros separan la ciudad de Leópolis, en Ucrania, de Alcañiz, en la provincia de Teruel. Esa es la distancia que ha tenido que recorrer la periodista alcañizana Aurora Moreno, que se encuentra en el núcleo del conflicto bélico como enviada especial de Radio Nacional de España.

- Antes que nada, ¿cómo se encuentra?
- Estamos bien. Ahora mismo vamos de camino a ver a unos grupos de defensa territorial, pero se está haciendo de noche y no sé si nos dejarán avanzar más. Ellos siguen preparándose para que la guerra no les pille desprevenidos. Todo ha sucedido de manera muy repentina durante estos días.

- ¿Qué ambiente se respira en las calles?
- La gente está muy preocupada después de todo lo que han pasado. Hoy se vive una calma tensa debido a las reuniones que están teniendo lugar. Zelenski ha pedido que se adhiera de urgencia a Ucrania a la Unión Europea y es el primer día en el que la gente podía salir a la calle, pero todos los comercios estaban prácticamente cerrados. Es inconcebible que esto esté pasando en Europa en pleno Siglo XXI.

- ¿Cómo se encuentra la población civil?
- La semana pasada estuvimos por el norte del país y nadie esperaba que Putin pudiese dar el paso. Están entre sorprendidos y en shock. Les ha dejado muy tocados el "humor" del presidente ruso, que decidió bombardear Kiev a las 4 de la mañana. A esa misma hora, en el año 1941 Kiev sufrió el ataque de la Alemania Nazi. Sin embargo, son muy nacionalistas. Dicen que si hace falta lo dejan todo y

cogen las armas. Antes nos hemos encontrado con Oleis Doniy, que es un exdiputado, y nos contaba que esta misma tarde se iba a coger el arma que le dieran para hacer frente a los rusos. Todo el mundo tiene miedo, pero está dispuesto a coger un arma o a lanzar un cóctel molotov.

- ¿Se ve a gente por las calles?

- Hoy es el primer día que pueden salir, pero durante estos días solo veíamos a compañeros periodistas y a militares. La gente estaba escondida. El metro ha sido el sitio ideal para refugiarse. En esta zona todavía quedan algunos refugios de la Segunda Guerra Mundial. La semana pasada miembros del gobierno nos enseñaron uno a la prensa, que estaba justo debajo de la estación central.

El día que comenzaron los bombardeos allí había 5.000 personas tratando de huir de la ciudad y se colapsó. Los que no pudieron entrar en el refugio se quedaron en el metro confiando que ese no fuera uno de los objetivos de los militares rusos.

- ¿Cómo están las ciudades?

- Sobre todo se ven destrozos en edificios públicos. Hay ciudades que están mucho peor que Kiev. La semana pasada conocí Chernígov, que está por el norte del país. Es una ciudad muy soviética pero muy bonita. Allí hubo una batalla de tanques muy dura. En Járkov se han producido muchos ataques contra hospitales y edificios de civiles.

- ¿Dónde se encuentran ahora?

- Nosotros nos marchamos de Kiev el mismo día que empezaron los bombardeos. A primera hora de la tarde empezamos a salir. Aquello fue un caso. Ahora estamos en Leópolis, que es la ciudad donde se supone que tenía que estar el gobierno ucraniano en caso de que se produjese la invasión a Kiev, pero Zelenski dijo que no se movía de Kiev y allí sigue. Es la resistencia, porque allí todo el que tenía un coche quería salir. Nos ha costado tres días recorrer 600 kilómetros con el coche. Además íbamos casi sin gasolina y apenas sin comida porque en todos los lugares donde parábamos ya no quedaba de nada.

- ¿Cómo se trabaja en esas condiciones?

- Nosotros al ser radio podemos parar en cualquier momento. Además, esta vez viene un técnico de sonido conmigo. La cobertura de wifi no es mala, pero alguna

vez hemos necesitado tirar de satélite para poder conectar con el informativo o con algún programa especial. Está siendo demasiado intenso: a las 7 de la mañana ya entramos para hacer la primera conexión y hasta las 11 de la noche estamos pendientes para dar la última hora.

- No es su primera vez en la zona, pero, ¿es la que más le está impactando?

- Bueno. Yo vine en la revolución del Maidán, volví con la anexión de Crimea, luego estuve en los procesos electorales. La semana pasada había tensión, pero creo que se han desarrollado demasiado rápido los acontecimientos y nadie se lo esperaba así. Putin pensaba que su muestra de poder iba a hacer que la OTAN se tirase para atrás, pero con el paso de los días se dio cuenta que solo con esa presión no le iba a funcionar.

Aquí todo el mundo dice que es un acto de un loco, no de un político. Este acontecimiento tiene su impacto histórico, pero la guerra de Libia o la revolución del Maidán también me impresionaron mucho. Esto es algo inadmisiblemente de forma racional, que nos puede conducir a otra etapa de Guerra Fría.

- ¿Tiene ganas de salir de allí?

- Nuestra idea es salir mañana -por hoy- porque se supone que llega otro equipo de compañeros para darnos el relevo. No sabemos si lo conseguiremos porque entrar es muy fácil, pero para salir hay que hacer una cola de 24 horas en la frontera, por lo que es muy difícil.

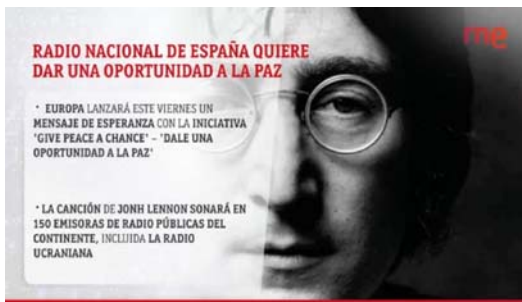
- Después de esta experiencia, ¿quiere continuar en el periodismo internacional?

- Después de 15 o 20 años en el periodismo local y nacional, me apetecía mucho probar el internacional. Vi que era una buena oportunidad, pero la verdad es que no sé cuánto tiempo más estaré por aquí.

- ¿La veremos por Alcañiz?

- Si el mismo fin de semana que vuelva no tengo ningún compromiso y mi familia quiere, vamos para Alcañiz a descansar de esta locura. Tengo muchas ganas.

Radio Nacional de España se une a la iniciativa europea 'Dale una oportunidad a la paz'



68706.- Europa lanzará este viernes un mensaje de esperanza con la iniciativa 'Give Peace a Chance – Dale una oportunidad a la paz', que hará sonar la canción de John Lennon en 150 emisoras de radio públicas del continente, incluida la radio ucraniana. RNE se sumará a esta transmisión simultánea de la poderosa canción de unidad y paz.

El origen es la iniciativa de la radio pública de Berlín, Radioeins, miembro de la Unión Europea de Radiodifusión, que la ha promovido entre sus integrantes. De esta forma, el mensaje se lanzará este viernes a través de 150 emisoras públicas de 25 países europeos. Se trata de demostrar, frente al horror del ataque de Rusia a Ucrania, cómo el poder de la radio puede amplificar el apoyo a la paz y crear un movimiento unido en todo el continente.

RTVE interrumpirá su programación a las 08:45 horas para ofrecer la canción de John Lennon 'Give Peace a Chance' a través de Radio Nacional, Radio 5, Radio Exterior y Ràdio 4, así como en Radio 3, que, además, contará con la participación de músicos españoles que interpretarán la canción en directo.

Podrá seguirse también en otros canales y plataformas de la Corporación, como RTVE Play, 'La Hora de La 1, que conectará con los estudios de RNE, o el programa 'Cafè d'Idees' de Gemma Nierga en RTVE en Cataluña, que se sumará con un vídeo y la canción.

2022 es el Año Maria Matilde Almendros (ex RNE)

68704.- El Gobierno de la Generalitat de Catalunya ha aprobado conmemorar de

manera oficial los cien años del nacimiento de Maria Matilde Almendros Carcasona



100
Maria Matilde
Almendros Carcasona

(Manresa, 1922 - Barcelona, 1995) y dedicar 2022 a organizar y coordinar una serie de actos públicos de reconocimiento a sus aportaciones. A lo largo de su vida profesional siempre supo compaginar sus dos grandes pasiones: el teatro y la radio. Maria Matilde Almendros Carcasona fue una comunicadora que transmitió la cultura y la tradición catalana a través de Radio Manresa, Radio Nacional de España y Ràdio 4, así como de las obras que interpretaba en los escenarios de toda Catalunya.

El Instituto Catalán de las Mujeres del Departamento de Igualdad y Feminismos, el Ayuntamiento de Manresa, la Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya, Ràdio Manresa, el Colegio de Periodistas de Catalunya - Demarcación Catalunya Central y El Galliner, impulsan los actos de reconocimiento y divulgación de la trayectoria de esta comunicadora manresana, con la coordinación con el Ayuntamiento de Manresa.

A lo largo del año se desarrollarán actuaciones bajo los siguientes ejes:

Reivindicación del papel de la mujer en la radio

Promoción y dirección del teatro catalán

Promoción de la cultura catalana a través del teatro y la radio

Actuaciones Año Maria Matilde Almendros Carcasona

En el marco del Año Maria Matilde Almendros Carcasona ya través de estos ejes, se realizarán las siguientes actuaciones:

Presentación del Año Maria Matilde Almendros Carcasona

Acto de presentación del Año Maria Matilde Almendros Carcasona en el Colegio de Periodistas el día 22 de marzo de 2022, donde se presentarán los ejes y las

actuaciones que se desarrollarán para difundir su figura.

Lectura de poemas de autores catalanes
Acto con lectura de poemas leídos por personas que hicieron teatro en Manresa con Maria Matilde Almendros Carcasona. El acto irá amenizado con pequeñas y breves pinceladas de su paso teatral en la ciudad.

Charla: De la radio del siglo XX a la comunicación del siglo XXI

Charla de la periodista manresana Eli Pagan con el comunicador Josep Cuní que versará sobre el cambio generacional del mundo radiofónico durante los últimos 50 años.

Exposición itinerante

Con el fin de poner en valor la figura de Maria Matilde Almendros Carcasona, se realizará una exposición itinerante que se incorporará al catálogo de muestras divulgativas del Instituto Catalán de las Mujeres, que se ofrecerá con una charla sobre el papel de las mujeres en la radio.

Radio-Teatro: El Hostal de la Gloria

La figura de Maria Matilde Almendros se asocia a la radio y al teatro y, precisamente tanto en Manresa como en Barcelona, protagonizó un buen número de obras de teatro que podían escucharse. Un grupo de teatro manresano recreará el Hostal de la Gloria de Josep Maria de Segarra y lo hará en formato de radio-teatro en una sala donde podrá haber público que podrá ver cómo se desarrolla este formato.

La sardana

Teniendo en cuenta su vinculación con el mundo sardanista y que fue una de las mujeres a las que se le dedicó la sardana 'Las cuatro voces' de Joan Lluís Moraleda i Perxachs, a lo largo del año y en bailes de sardanas, se interpretará esta pieza en su recuerdo.

Charla en la Universidad Catalana de Verano

En la Universidad Catalana de Verano, con sede en Manresa, se realizará una conferencia biográfica sobre la figura de Maria Matilde Almendros y su papel en el mundo de la radio a cargo del periodista Genís Sinca.

Recordatorio ciudadano

Se pondrá una placa conmemorativa en el edificio de Manresa donde vivió en los

primeros años Maria Matilde Almendros Carcasona.

¿Quién es Maria Matilde Almendros Carcasona?

Su vida fue una auténtica obra de teatro porque de su pasión hizo un trabajo y vivir el mundo de la interpretación como una afición en los primeros años pasó a ser su trabajo plasmado en el mundo de la radio con las primeras emisiones de radio teatro en Radio Manresa en los años 40. La profesión radiofónica la combinó con el teatro, primero en Manresa y después en Barcelona, como actriz, directora y promotora teatral y cultural.

Maria Matilde Almendros Carcasona nació en Manresa el 10 de octubre de 1922. A los 13 años empezó a hacer teatro mientras estudiaba en la escuela de Artes y Oficios y trabajaba en una fábrica de zapatos.

A lo largo de su vida profesional siempre supo compaginar sus dos grandes pasiones: el teatro y la radio.

Así, en 1940, terminada la guerra, hizo la primera aparición radiofónica en Radio Club Manresa, actuando al mismo tiempo como primera actriz del teatro Apolo de Manresa en la compañía que fundó con Domènec Ferrer i Folch.

En 1952 estrenó y actuó en el Romea de Barcelona en la obra de Josep Maria de Sagarra, El amor vive al hogar, junto con Maria Vila y Emília Baró. A partir de esta interpretación, el locutor y político catalán Joan Viñas Bona la convenció para hacer radio-teatro y participó en varios programas de Radio Nacional.

El primero fue Fantasía, con Maruja Fernández. Pero el programa que más renombre le dio fue España para los españoles, que se emitió diariamente desde 1964 hasta 1978 en Radio Nacional de España.

Aparte, Maria Matilde Almendros Carcasona fue una de las mujeres pioneras en hablar catalán en tiempos difíciles. Participó en los programas Palabra y pensamiento, La Voz de la Sardana y Novela, y formó parte del equipo que inició la programación de Ràdio 4 en 1977, con el programa Temps obert.

Su trabajo de locutora le compaginó con la profesión de actriz, tanto en el teatro como en el cine. Así, participó en las películas El

Ángel está en la cumbre (1958), Las Aventuras de Taxi Key (1959), Gaudi (1960), entre otros. En su faceta teatral, Maria Matilde Almendros Carcasona era una gran amante del teatro en catalán, y participó en obras de Josep Maria de Segarra, de Àngel Guimerà y Frederic Soler Pitarra, entre otros. En sus últimos años actuó en televisión en la serie Doctor Caparrós (1979).

En las elecciones generales de 1977, las primeras después de la dictadura franquista se presentó en la provincia de Barcelona por el partido Pacto Democrático por Catalunya.

Radio Clásica retransmite, en directo, el XX concierto 'In Memoriam' en homenaje a las víctimas del terrorismo



68738.- Presidido por Su Majestad la Reina, el XX Concierto 'In Memoriam' en homenaje a las víctimas del terrorismo, será emitido un año más en directo por La 2, Radio Clásica, y por RTVE.es, con los comentarios de Eva Sandoval. El concierto cuenta en esta edición con el maestro Pablo González, quien dirigirá la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE con la novena sinfonía de Beethoven como obra principal del programa. Marco Antonio García de Paz es el director titular del Coro RTVE.

Organizado por la Fundación Víctimas del Terrorismo, y patrocinado por la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE, el Auditorio Nacional de Música, el INAEM, la Fundación Montemadrid, el Ministerio de Cultura y Deporte y el Ayuntamiento de Madrid, el concierto 'In Memoriam' en homenaje a las víctimas del terrorismo celebra su vigésima edición, que tendrá lugar en el Auditorio Nacional de Música de Madrid, el 10 de marzo de 2022, a las 19:30.

El concierto comienza con el tercer movimiento titulado 'Once de marzo' de la obra 'Final', del compositor zaragozano Jesús Torres (n.1965), una pieza para mezzosoprano y orquesta compuesta en 2017 "en recuerdo de las víctimas del atentado del 11 de marzo de 2004 en Madrid" e inspirada en el fallecimiento de la madre del autor. La obra, que contará con la mezzosoprano del Coro RTVE Esmeralda Espinosa como solista, es una reflexión sobre la vida y la muerte, está impregnada de un denso lirismo y su texto es un poema de Alejandro Duque Amusco.

A continuación, la Orquesta Sinfónica y Coro RTVE dirigida por el asturiano Pablo González interpreta la Sinfonía n.º 9 en re menor Op. 125, 'Coral', de Ludwig van Beethoven (1770-1827) con los solistas Jone Martínez (soprano), Cristina Faus (mezzosoprano), José Luis Sola (tenor) y Sebastià Peris (barítono).

Estrenada en 1824, esta gran obra sinfónica coral del genio de Bonn es una de las piezas más conocidas e interpretadas de todo el repertorio clásico. En su último movimiento, Beethoven sorprendió al mundo incorporando la voz y el coro por primera vez en la historia del sinfonismo, con un fragmento de la 'oda a la alegría' de F. Schiller, convertido hoy en el himno de la Unión Europea.

La novena de Beethoven se divide en cuatro movimientos: Allegro ma non troppo, pocom maestoso, Scherzo. Molto vivace, Adagio molto e cantabile y Finale. Presto.

Vuelve La Radio Encendida de Radio 3



68649.- Vuelve La Radio Encendida. Ya está aquí una nueva edición de la fiesta de la música de Radio 3 y La Casa Encendida de Madrid. 11 horas de música en directo sin parar.

Para el domingo 20 de marzo hemos diseñado una programación repleta de

actuaciones (y sorpresas) que inundarán La Casa Encendida de música en una fiesta que anuncia la llegada de la primavera y proclama nuestra pasión por la música de calidad. Con el valor añadido de su vuelta después del parón provocado por la pandemia.

Este año la fiesta comenzará con Erik Urano y Santa Salut, que planean una matinal inolvidable apostando por la nueva música, y acabaremos con Dorian en directo, estrenando su nuevo álbum para cerrar la jornada a las 23:00h.

Entre las 12 y las 23 horas llenaremos de música en directo el patio y el auditorio, pero también habrá sorpresas en la terraza, el bar y otros rincones de La Casa Encendida.

La Radio Encendida 2022: acceso e invitaciones

El acceso a La Radio Encendida 2022 será gratuito con invitación hasta completar el aforo. La retirada de invitaciones gratuitas (2 por persona), estará disponible desde el viernes 11 de marzo a las 10:00h en la página web de La Casa Encendida.

Importante: Aforo limitado. Las entradas dan acceso a un único bloque de conciertos, no a todo el evento. Tanto el patio como el auditorio serán desalojados al terminar los conciertos de cada bloque.

La Radio Encendida 2022: horarios

12.00h - Patio
ERIK URANO
SANTA SALUT

13.00h – Auditorio
KORA
ROSARIO LA TREMENDITA

14.00h - Patio
LOS ESTANQUES Y ANNI B. SWEET
NIÑA POLACA (aie)

15.00h - Auditorio
ROCIO SAIZ
ORTIGA (aie)

16.00h - Patio
THE PARROTS
LOS VINAGRES

17.00h - Auditorio
MARIA YFEU
REBE

JULIA DE CASTRO

18.30 - Patio
LOS PUNSETES
CUPIDO
VARRY BRAVA

20.00h - Auditorio
DANI (aie)
SANTI ARAUJO
CLUB DEL RIO

21.30 - Patio
LORI MEYERS
MISS CAFFEINA
DORIAN

Radio 3 emite especiales de "Hoy empieza todo 2", "Efecto Doppler" y "Fluido Rosa" desde el Madrid Design Festival



68651.- Una edición más, Radio 3 te lleva al Madrid Design Festival. Desde el Teatro Fernán Gómez, te ofrecemos una programación exclusiva con Hoy Empieza Todo 2, Efecto Doppler y Fluido Rosa.

Los próximos jueves y viernes, 3 y 4 de marzo, respectivamente, pasarán por nuestros micrófonos diferentes propuestas que combinan el diseño con la sostenibilidad y la integración. Prueba de ello son, por ejemplo, los jóvenes talentos que enfocan sus esfuerzos por conseguir unos espacios urbanos más accesibles y respetuosos con el medio ambiente, sin dar la espalda a la innovación.

Programación Radio 3 en Madrid Design
Jueves 3 de marzo: emisión en directo de Hoy empieza todo 2 entre las 9.00h y las 11.00h. Con Izaskun Chinchilla, Alberto Arnaut o Xavier Franquesa.
Jueves 3 de marzo: grabación de Fluido Rosa entre las 11.00h y las 13.00h.
Viernes 4 de marzo: emisión en directo de Efecto Doppler entre las 20.00h y las

21.00h. Con Álvaro Matías, director de Madrid Design Festival.

De este modo, Radio 3 vuelve a estar presente en esta cita anual donde conviven diferentes disciplinas y aprovechamos para celebrar juntos el primer lustro que cumple Madrid Design Festival.

5 y 6 de marzo a las 16.00h, Radio 3 en el Salón del Cómic de Valencia



68673.- El 5 de marzo se celebra el primer día nacional del cómic y lo vamos a festejar en Territorio 9 con dos programas en directo desde el Salón del Cómic de Valencia.

El 5 y el 6 de marzo pasarán por nuestros micrófonos algunos de los autores más importantes de nuestro país. Premios nacionales como Magius o Cristina Durán; autores super ventas en Estados Unidos como Alvaro Martínez Bueno, Jorge Fornés o David Rubín; nuevas generaciones representadas por Genie Espinosa, Miriam Persand y Carla Berrocal; y divulgadores en medios y educación como Iria Ros y Alvaro Pons.

Desde las 16:00 hasta las 17:00h nos podrás encontrar en la Feria de Valencia y en las ondas sonoras de Radio 3.

Radio Exterior de España emite en español y ruso para Ucrania en onda corta



68709.- Elespanol.com publica que las emisiones en Onda Corta, en español y en ruso, de Radio Exterior de España, el canal internacional de Radio Nacional de España, llegan a Ucrania y Rusia, según ha informado RTVE.

La Corporación pública ha explicado que el ataque ruso contra la torre de comunicaciones de Kiev ha silenciado varios canales de televisión, e Internet y las redes sociales son "fácilmente controlables, y las infraestructuras de telecomunicaciones que proporcionan servicio de Internet son muy vulnerables frente a un ataque".

De este modo, RTVE ha señalado que las emisiones en Onda Corta de Radio Exterior de España, en español y en ruso, se pueden recibir fácilmente con receptores asequibles y no se puede controlar quiénes las están escuchando, a diferencia de las emisiones de radio online.

Radio Exterior de España transmite su programación en Onda Corta desde su centro emisor de Noblejas (Toledo) hacia Ucrania y Rusia, "impidiendo así cualquier tipo de control o censura por parte del ejército ruso".

Las emisiones de Radio Exterior de España en Onda Corta para Ucrania y Rusia se transmiten en español de 17.00 a 1.00 hora española (16.00 a 0.00 hora UTC) y en ruso de 19.00 a 19.30, hora española (18.00 a 18.30 hora UTC).

PRISA RADIO

Nico Castellano obligado a interrumpir un directo en Cadena SER por una ráfaga de disparos



68638.- Sport.es publica que el avance de las tropas rusas sobre Ucrania continúa estos días cuando se cumplen cuatro días desde que Rusia comenzó la invasión.

Muchos ciudadanos han salido del país para buscar un lugar seguro lejos de la guerra. Así, alrededor de 100.000 refugiados han cruzado la frontera con Polonia desde el jueves. Precisamente en ese lugar está el enviado especial de la Cadena SER, el canario Nico Castellano, quien ha vivido un tiroteo en directo mientras informaba de la situación.

"Ahora mismo hay carreras en este puesto fronterizo, se empiezan a escuchar disparos, no sé si lo escuchas", comenzaba su conexión en 'Hora 14', mientras los disparos interferían en el directo. "Empiezan a correr todos los ciudadanos, están disparando ahora mismo los soldados ucranianos hacia el aire porque hay cerca un dron y están intentan derribarlo", contaba el periodista.

A pesar de la intensidad del tiroteo y la confusión propia del momento, Castellano seguía informando de la situación: "La gente está corriendo y los niños están y metiéndose en los coches para intentar ponerse a salvo de este cruce de disparos que estamos escuchando en directo".

En ese momento, el presentador del informativo, Roberto Torija, interrumpía al enviado especial para interesarse por su situación: "¿Tú estás a salvo, espero, no?", le preguntaba, a lo que Castellano confirmaba que se encontraba dentro de una de las garitas de la frontera y agregaba que había sido "impresionante cómo sonaba esa alarma y como los soldados se han puesto a disparar". Para concluir su información, el periodista canario confirmaba que el dron ruso había sido derribado.

'Hoy por Hoy' de Cadena SER se desplaza a la frontera entre Polonia y Ucrania para contar el éxodo masivo de ucranianos



68684.- La ofensiva rusa se ha recrudecido en las últimas horas en otros puntos de Ucrania, especialmente en Jersón, una ciudad al sur de Ucrania de 300.000 habitantes, también con la presencia de las tropas rusas en sus calles, que esta madrugada ha entrado a la fuerza en la sede del gobierno local. Esta noche han vuelto a escucharse algunas explosiones en Kiev, el ejército ruso mantiene la acumulación de fuerzas en torno a la capital del país pero, de momento, no lanza la ofensiva final. El presidente Zelenski pide un alto al fuego y es lo que va a trasladar su delegación, que este jueves retoma las conversaciones con Rusia en un territorio fronterizo -y secreto- en Bielorrusia.

Sobre el terreno, la Cadena SER mantiene un despliegue informativo con Nicolás Castellano desde Kiev y Àngels Barceló desde la frontera entre Polonia y Ucrania, zona cero de la crisis de refugiados. En solo siete días, esta invasión ha obligado ya a más de un millón de ucranianos a salir del país, según la última actualización de la Agencia de la ONU para los refugiados. "En Polonia, una hilera de cochecitos espera a los bebés que llegan con sus madres desde Ucrania. Cruzar esta frontera es adentrarse en el terror; cruzarla en sentido contrario, huir de él", relata Barceló.

Es el octavo día de guerra, el objetivo de Rusia parece claro: cerrar la salida de Ucrania al Mar Negro, las tropas rusas que avanzan desde Crimea tratan ahora de hacerse con la ciudad de Mykolaiv, antesala de un eventual desembarco naval en Odesa, considerada la "Perla del Mar Negro" y un enclave estratégico para afianzar el control del litoral ucraniano.

Àngels Barceló acaba de llegar a la localidad de Medyka, en la frontera de Ucrania con Polonia. Uno de los puntos por los que más refugiados ucranianos están huyendo de la guerra iniciada por Vladimir Putin.

"Lo que veo es lo que ya he visto. Lo que veo es, otra vez, una frontera, un paso fronterizo por el que huye muchísima gente. Que la gente se imagine cómo era la frontera entre España y Francia antes de Schengen, con esas barreras. Lo primero que te encontrabas era un supermercado donde los catalanes comprábamos queso, por ejemplo. Pues aquí es lo mismo: una frontera europea en la que se están refugiando todos aquellos ucranianos —

sobre todo ucranianas— con niños que han podido huir. Se refugian en el supermercado, pero no solo por la comida. Hay muchísimos voluntarios que les ofrecen comida, mantas y ropa. También buscan refugio para quedarse hasta que consigan llegar al primer pueblo, que está a unos 20 minutos en coche de aquí o mientras esperan a amigos", ha explicado.

"Hemos hablado con una niña, casi, de 25 años, a la que le temblaba la voz y acababa de llegar. Ella es de Bielorrusia pero vive en Ucrania y ha salido del país. Sus padres viven en Bielorrusia pero ella dice que, cuando acabe la guerra, quiere volver a Ucrania porque lo que están haciendo los ucranianos para defenderse de Putin es inmenso y ella quiere pertenecer a esa sociedad", ha añadido.

La imagen de la desolación

Barceló también ha explicado que varias embajadas han hecho un despliegue consular en la frontera: "Es la imagen de la desolación, de la profunda tristeza y, sobre todo, del desconcierto. ¿De verdad me está pasando a mí? El sonido de gente arrastrando maletas es constante".

La directora de Hoy por hoy también ha asegurado que no paran de llegar autobuses y vehículos privados para transportar a la gente: "Nos hemos cruzado con muchos autobuses que se llevan a los refugiados. Algunos tienen amigos en Polonia. También vienen muchos voluntarios porque no hay alojamiento en más de 100 kilómetros a la redonda. Hay algún campo de refugiados improvisado".

Henar Álvarez (Cadena SER) a la ministra Pilar Alegría: "¿Tú quieres perrear?"



68696.- Clara Ballesteros escribe en esdiario.com que la locutora de "Buenismo Bien" ha entrevistado a una política en su programa radiofónico y no ha dudado en

ofrecerle hacer un plan juntas tras el momento surrealista vivido hace unos días.

La ministra de Educación, Pilar Alegría, ha visitado Buenismo Bien en su última entrega y ha asegurado que es una auténtica fan del programa radiofónico de la Cadena SER. "No lo escucho con la asiduidad que querría, pero llevaré como un año escuchándolo", ha confesado.

La política ha comentado que en su familia les gusta mucho escuchar a Henar porque "tiene un lenguaje que te entra como un cañón". Unas palabras que ha querido agradecer la locutora, quien ha querido también disculparse con la invitada por algo que tuvo lugar hace poco. "Aprovecho para pedirte perdón porque cuando nos vimos no me levanté de la silla... No estaba para levantarme, la verdad", ha comenzado diciendo Henar.

Ha sido en ese momento cuando Peinado ha querido explicar a los oyentes qué había pasado. "Estábamos Henar y yo sentados, a lo mejor Henar iba por el segundo whisky, Pilar Alegría salía de la SER y se acercó aquí a saludar", ha explicado, haciendo referencia a que fue en ese momento cuando le propuso a la ministra de Educación que fuera un día de invitada al programa.

Mientras, Henar estaba sentada con una copa en una mano y un cigarro en la otra, y le lanzó a la política una mirada "desafiante". "¿Tú quieres perrear?", dijo entonces la locutora. Una pregunta que dejó a cuadros a Pilar Alegría. Una entrevista tras la que Henar Álvarez le ofreció tomar un día juntas un whisky. "Yo mejor un ron-cola", concluyó la ministra de Educación, aceptando tomar un cubata con la locutora.

Pilar Alegría habla sobre la guerra entre Rusia y Ucrania

Durante la charla con Henar Álvarez, Quique Peinado y Manuel Burque, la que la política ha querido compartir con los oyentes cómo explicarle a un niño la guerra que existe entre Rusia y Ucrania. "Tienes que pensarte mucho ciertas respuestas, por supuesto desde el punto de vista del maestro, porque es complicado traer este tema a un aula donde tienes que trasladarle lo importante que son los valores, lo importante que es el respeto", ha apuntado Pilar Alegría.

"Yo le he intentado explicar a mi hijo lo que significa una guerra, las consecuencias más negativas que teníamos, que perdían la vida muchísimas personas por causas que nunca son justas", ha señalado.

El podcast de Cadena SER 'Buenismo bien' inicia la gira de su show en directo en Tenerife



68699.- Nora Navarro escribe en laprovincia.es los amantes del fenómeno podcast en Canarias han hecho escuchar sus plegarias y, tras anunciarse la primera función de Estirando el chicle en Las Palmas de Gran Canaria el próximo 11 de junio, el podcast Buenismo bien, conducido por Manuel Burque, Quique Peinado y Henar Álvarez en la Cadena SER y Spotify, ha anunciado el arranque de su gira de 2022 en la isla de Tenerife.

En concreto, el programa iniciará el tour de su show en directo en el Paraninfo de la Universidad de La Laguna (ULL) el próximo domingo 27 de marzo, a las 18.30 horas. Así lo anunciaron sus artífices en su último programa, que tuvo como invitada a Pilar Alegría, ministra de Educación, con quien disertaron sobre cómo explicarle la guerra a un niño y sobre la extrema derecha, y donde Henar Álvarez, bajo su seudónimo Nanismo Nani, desgranó en su sección las claves para detectar a una personalidad narcisista. Además, Burque recordó que Tenerife es su isla natal, aunque se mudara a Galicia con solo dos años.

Esta es la primera parada de un Buenismo show en Canarias y, en apenas unas horas, las entradas ya están a punto de agotarse. En cuanto a la vinculación de los protagonistas de Buenismo bien con Canarias, Henar Álvarez, guionista y cómica feminista de referencia nacional, visitó Las Palmas de Gran Canaria el pasado julio de 2021 como invitada al Festival por la Igualdad. Gran Canaria

Infinita, organizado por el Gobierno de Canarias, y conducido por el periodista Tomás Galván y la sexóloga Yenny Rivero. A partir de esa velada, Henar agregó una bandera canaria a todas sus bios en redes sociales y nombró a Tomás su «corresponsal de lo marica en Canarias».

El día que a Mariano Revilla (ex Cadena SER) le apuntaron con un subfusil



68640.- C. Moral le ha entrevistado para eldiadigital.es: El 23-F de 1981, Mariano cubría la información parlamentaria cuando los golpistas asaltaron el Congreso. Rápidamente, escondió un equipo de grabación dentro de su bolsa de deporte para dar testimonio fuera de lo que ocurría dentro.

Con mi edad y con la misma profesión, a Mariano Revilla ya le habían apuntado con un subfusil, le habían amenazado de muerte y había estado cerca de sufrir un accidente de helicóptero que podría haberle costado la vida. El periodismo ha perdido toda su épica. En estos últimos cuarenta años desde aquel 23-F, el objetivo del periodista sigue siendo el mismo: defender esa parte esencial de la libertad que es la libertad de información. Pero no nos jugamos la vida, sólo el trabajo. Cuando el 23 de febrero de 1981, el teniente coronel Antonio Tejero asaltó el Congreso de los Diputados, Mariano Revilla tenía 31 años, trabajaba en la Cadena Ser y su única preocupación era que lo que estaba ocurriendo dentro de las Cortes, se supiera fuera. El Día Digital de C-LM le ha preguntado hoy qué se siente cuando a uno le apuntan con un arma de fuego.

Cuando está en Carrascosa del Campo, Mariano pasa las horas quitando las malas hierbas de su jardín, cuidando las plantas, leyendo, escuchando el trino de los pájaros y contemplando las estrellas. Hace once

años decidió comprar una casa en este pequeño pueblo de la provincia de Cuenca imitando a algunos compañeros de la emisora. “Paso mucho tiempo allí, siempre que puedo, porque me siento muy feliz. El pueblo me da la vida”. Se jubiló de la Comunicación a los 63 años con la condición de regresar si la Cadena SER le necesitaba y bastaron tan sólo tres meses para que volviera a pisar la emisora. Desde entonces se dedica a la ficción. Actualmente, dirigiendo la realización de dos programas: ‘Un libro en una hora’ y ‘Con las botas puestas’.

A la radio ha dedicado su vida entera desde que, con catorce años, empezara de aprendiz barriendo las virutas del taller mecánico, limpiando ventiladores, poniendo enchufes, siendo el chico de los recados y observando con admiración a grandes referentes del periodismo con los que se cruzaba por los pasillos. Con el bagaje y el aprendizaje que da crecer en una emisora, Mariano terminó ostentando distintos cargos de responsabilidad. Sus últimos quince años fue director de producción, operaciones y coberturas especiales. Sin duda, la etapa más feliz para él: “Me permitía dar rienda suelta a mi creatividad y desarrollar todas las ideas que tenía”.

El día 23 de febrero de 1981, Mariano se encontraba en el Congreso de los Diputados cubriendo la votación para la investidura del nuevo presidente del Gobierno, José Calvo Sotelo. “Era un día más de los que acudíamos a seguir la información parlamentaria hasta que, en plena votación, oímos unos disparos dentro del hemiciclo. Abrí la puerta de la cabina de teléfono donde estábamos y vi a todo el mundo tirado en el suelo, a los militares pegando tiros y moviéndose de un lado a otro, como locos”. Fueron apenas unos segundos en los que todo transcurrió deprisa y la curiosidad por lo que estaba sucediendo podía más que el miedo. “Vino el periodista José Antonio Ovies a decirme que cogiera el magnetófono para ir a grabar. Él salió delante de mí y cuando yo salí, treinta segundos después, le vi tumbado en el suelo de las escaleras, boca arriba, y a la guardia civil apuntándole con un fusil”. Fue entonces cuando Mariano se dio la vuelta y protagonizó, sin él saberlo entonces, uno de los mayores actos de valentía de aquel día en el que se intentó derrocar la democracia en España. “Rápidamente quité todos los aparatos con

los que estábamos emitiendo y los metí encendidos dentro de una bolsa de deporte y apagué la luz. Luego me fui a otra cabina y coloqué otro equipo de repuesto a la vista, también encendido, coloqué los micrófonos para que se viese que modulaba y que había señal”. El relato de Mariano es descriptivo y certero. Han pasado 41 años, pero mantiene el recuerdo muy vivo. “Allí estuvimos un rato hasta que apareció un guardia civil con una pistola. ¿Que qué se siente cuando te apuntan con un fusil? Sale el instinto de supervivencia y también hay temor, pero ante todo sentía que debía conseguir que lo que estaba ocurriendo dentro, se escuchara fuera”. Otra de las mayores preocupaciones de Mariano en aquellos instantes era cómo esconder a su compañero, Emilio Olabarrieta, que estaba a punto de jubilarse: “Vi una escalera de la limpieza y pensé que, en último caso, subiríamos al techo de las cabinas, nos tumbáramos allí y luego daría una patada a la escalera”. En aquella cabina permanecieron veinte minutos, quizás media hora. “Es difícil medir el tiempo cuando sientes que lo que está pasando no es ninguna broma. Nadie sabía cuál iba a ser el final”. Tal y como Mariano había previsto que sucedería, los mandos cortaron los micrófonos del equipo que permanecía a la vista e ignoraron lo que había en el interior de aquella bolsa de deporte que permanecía en una cabina a oscuras. Después, los periodistas fueron obligados a abandonar el Congreso y conducidos fuera del hemiciclo. “Recordé que me había dejado dentro mi carné de identidad y temía que si alguien lo encontraba, aquel acto podría traerme consecuencias”. Aquella se convirtió en su principal obsesión hasta que pudo recuperarlo de nuevo por la tarde.

Para Mariano, el 23-F se convirtió en uno de los momentos más importantes que ha vivido. Gracias a que dejó los micrófonos abiertos, la Cadena SER pudo seguir transmitiendo la señal que se generaba desde el Congreso. De hecho, fue la única radio que pudo informar de lo que estaba ocurriendo en el hemiciclo. “Mi preocupación era profesional, no personal. Aquello tenía que sonar, fuese lo que fuese que allí pasase”. Hoy, cuarenta y un años después de aquel día, rememora la preocupación de su familia al reencontrarse después de salir del Congreso. Sin embargo, a las dos horas de estar en casa, regresó a la emisora. “No podía

permanecer allí. Así que volví a la Cadena SER y más tarde acompañé a José María García a montar una unidad móvil. Allí estuvimos hasta que vieron que el golpe de Estado había fracasado”.

Mariano se convirtió así en protagonista involuntario por haber sido capaz de burlar el control de los golpistas. La línea de sonido que emitía señal, escondida en su bolsa de deporte, permitió conocer todo lo que estaba sucediendo en aquellas horas cruciales para la historia de un país entero. Después de aquello, recibió varias amenazas de muerte, pero él asegura que volvería a hacerlo otra vez.

El festival Los 40 Primavera Pop 2022 agota sus entradas para Madrid



68630.- Volvemos y lo hacemos a lo grande, con el festival de festivales pop, con una de las citas imprescindibles para los amantes de la música: LOS40 Primavera Pop 2022 que el lunes 14 de febrero anunciaba los primeros confirmados para Madrid el próximo 1 de abril. Pues bien, ya no hay entradas. Al principio se agotaron las generales y más tarde los early tickets. El resultado es que LOS40 Primavera Pop 2022 está Sold Out.

El próximo 1 de abril de 2022 veremos subir al escenario del Wizink Center de Madrid a artistas como Nicky Jam, Chanel, Tiago PZK, Ana Mena, Lola Índigo, Dani Fernández, Dvicio, Mau y Ricky, Marc Seguí, Belén Aguilera, Bombai y David Otero, Pole, Lérica y Nil Moliner, ¡entre otros muchos! Aunque te invitamos a permanecer muy atentxs a LOS40 porque no serán los únicos.

El último en unirse al cartel ha sido Nicky Jam, que lo ha anunciado Tony Aguilar durante el programa Del 40 al 1 este 26 de febrero. ¡Las entradas no han tardado en agotarse después de anunciarlo!

Esta será la edición número 16 de LOS 40 Primavera Pop. En todos estos años, han pasado por el escenario de nuestro festival artistas de la talla de Lady Gaga, Ed Sheeran, Paulina Rubio, Nena Daconte, Enrique Iglesias, James Blunt, Anitta, Jonas Brothers, Take That, Pablo Alborá, Dani Martín, C. Tangana, Taburete, Ana Guerra, Aitana, Beret y muchos otros.

El festival Primavera Pop nació como una gran fiesta para celebrar la música y la primavera. Fue a mediados de los dosmil, en el año 2005 cuando esta emisora, entonces Los 40 Principales, organizó la primera edición de este concierto primaveral en Madrid. Tuvo lugar en la Plaza de toros La Cubierta de Leganés y las entradas no tardaron en agotarse. Fue tal el éxito y las ganas de celebrar la música, que llevamos 17 años celebrando LOS40 Primavera Pop, aunque de manera interrumpida. Solo hubo un año en que no pudo realizarse y fue en 2020 por culpa de la pandemia.

Prisa Media crea una Dirección de Música con Vicent Argudo al frente



68675.- As.com publica que esta área implantará un modelo de gestión global de la radio musical y sus negocios afines. Uno de los pilares de la estrategia será la globalización de la marca Los 40.

Prisa Media continúa con su proceso de transformación, poniendo ahora el acento en el fortalecimiento del negocio de la música a nivel global y transversal. Para ello, ha reorganizado su actual estructura y ha creado la Dirección de Música de Prisa Media, que estará encabezada por Vicent Argudo.

En una industria como la musical, que está en constante transformación, Prisa Media avanza y pone el acento en el desarrollo de

las marcas como plataformas que van más allá del medio tradicional. La suma de las estrategias editoriales, junto con el diseño de proyectos de contenidos a escala global, son el motor de esta transformación.

Poniendo el foco en la globalización de la marca Los 40 y el impulso de la radio en el nuevo contexto digital, esta área pondrá en valor su capacidad global para impulsar las carreras de los artistas y popularizar sus canciones desde una perspectiva 360 grados. El desarrollo de las comunidades musicales más allá de la radio es el principal reto. Con este fin, impulsará el audio digital, el desarrollo de experiencias musicales y los contenidos digitales nativos ahora también a escala global.

La música en Prisa Media es un activo en pleno desarrollo. La radio y su ecosistema digital sirven cada día para conectar a millones de personas en torno a la música y crear comunidad. Uno de sus principales activos, Los 40, es la comunidad musical hispanohablante más importante del mundo. Presente en 10 países y con cobertura en sus principales ciudades a través de una red de 256 frecuencias de radio. Digitalmente congrega a más de 11 millones de navegadores únicos mensuales, con un consumo de cerca de 200 millones de horas de escucha digitales en 2021 y una comunidad en redes sociales que alcanza a más de 40 millones de seguidores. Y todo ello es posible gracias a sus talentos, la credibilidad de su prescripción y la capacidad por acompañar, entretener e informar a través de todos sus canales.

La nueva área se refuerza con el nombramiento de José María Delgado como subdirector de Música de Prisa Media. Delgado se encargará de las operaciones musicales, implantación de objetivos y proyectos estratégicos, la coordinación internacional y la transformación y digitalización de los principales procesos productivos de la radio musical y la marca Los 40 en España y a nivel internacional.

Biografía de Vicent Argudo

Al frente de este ambicioso proyecto está Vicent Argudo (Alcoy, 1979). Argudo es licenciado en Periodismo por la Universidad Cardenal Herrera CEU de Valencia, Máster en Dirección y Gestión de Empresas Radiofónicas por la Universitat Autònoma

de Barcelona y fellow del Sulzberger Executive Leadership Program en la Universidad de Columbia, Nueva York.

Inició su carrera en el periodismo local, trabajando para Radio Alcoy - Cadena SER. En 2004 fue cofundador de la primera radio musical online en España, Scanner FM. Esta radio de música indie fue galardonada en 2005 con un Premio Ondas al mejor tratamiento informativo por la cobertura del festival Primavera Sound de Barcelona.

Desde 2006 a 2015 fue chief digital officer en Prisa Radio España, dirigiendo la estrategia digital de medios musicales como los40.com. En 2008 lideró un importante relanzamiento de este portal web, ofreciendo un catálogo de más de cuatro millones de canciones, cerca de 10.000 videoclips y una de las primeras redes sociales en España. Años más tarde, con el nacimiento de las nuevas plataformas, lideró la adopción de las redes sociales como vehículo natural para la comunicación de la radio con sus oyentes y creó las primeras aplicaciones móviles para las radios musicales de PRISA.

En 2015 fue Gerente de Transformación del Grupo RPP de Perú, grupo líder de Radio en el país, donde implementó estrategias de desarrollo digital en el área de música y creó la primera gala de premios musicales en este país, Premios La Zona. En 2018 regresó a España para dirigir las emisoras musicales de la Cadena SER y ese mismo año asumió también la dirección digital de PRISA Radio hasta 2021.

Biografía de José María Delgado

José María Delgado (Madrid, 1971) es ingeniero superior de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid. Es MBA por la Universidad Camilo José Cela y tiene postgrados en Gestión Estratégica de Medios de Comunicación (Autónoma de Barcelona, Carlos III de Madrid y Universidad de Alicante), Gestión y Protección de Contenidos Digitales (UNED) y Programas de Desarrollo Directivo de Prisa.

Comenzó su carrera profesional en ATOS Consulting como consultor especializado en tecnologías de información y rediseño de procesos productivos (Six Sigma Green Belt). En 2003 se incorporó a Prisa Radio

para asesorar a la dirección de Tecnología y en 2006 fue nombrado gerente de Innovación y Tecnología.

En 2012 asumió la dirección de Organización y Procesos de Música de Prisa Radio y desde 2019 ocupa el puesto de director de Transformación de las radios musicales de Prisa en España.

Sandro D'Angeli (ex Los 40 y M80): "Una canción es arte y un activo financiero muy estable"



68629.- En heraldo.es leremos que el zaragozano Sandro D'Angeli es uno de los actores más determinantes de la industria musical española de los últimos 40 años.

- Lo de zaragozano de adopción no le pega. De corazón sí, y de pleno derecho también, ¿no?

- Mi padre murió cuando yo tenía apenas un año, y ya nos quedamos aquí, en la tierra de mi madre. Mantengo contacto con mi familia italiana, pero yo soy de aquí.

- ¿Cuándo se convirtió la música en parte esencial de su vida?

- Fui mal músico de chaval, tocaba la guitarra y estaba todo el día oyendo discos. Con 18 años, un vecino me dijo que estaban abriendo Canal 2 de Radio Zaragoza en FM; conseguí una prueba y me cogieron. Había muchos locutores con oficio, desde Chicón a Conchita Carrillo, Paco Ortiz... estaban Pedro Elías con su selección perfecta, y Cachi descubriéndonos siempre cosas nuevas... fue una época muy feliz. Cuatro años después, confiaron en mí para ejercer de coordinador, dejé el micrófono y me dediqué a la gestión.

- Y llegaron los 40 Principales.

- Cuando comenzó a meterse la marca en Radio Zaragoza, fui el encargado de ir adaptando la fórmula. Miguel Mena y yo viajábamos a las reuniones de los martes

por la mañana a Madrid para votar los discos de rotación alta; se les asignaban colores según la cantidad de tocaditas. Lo que programaban en Madrid entonces era previo a la movida, que ya había arrancado; Serrat, Ana Belén, Paolo Salvatore... nosotros insistíamos en que había que dar cancha a músicas nuevas. Como los discos rojos de máxima rotación debían ser por unanimidad, hacíamos nuestra apuesta por Alaska, Radio Futura... y, con los años, Héroes.

- Algo tuvo que ver en el éxito de la banda zaragozana, entonces.

- No me siento descubridor de Héroes, pero me alegro de haber aportado algo a su carrera; cuando Cachi nos puso la maqueta en la radio, enseguida vimos que tenían potencial. Recuerdo un concierto que organizamos en el Paseo de la Independencia con Héroes de toneros, Labordeta y Puturrú de Fuá; allí quedó claro el tirón de un grupo que no tenía ni disco. Mena y yo llevamos la maqueta a Andrés Fernández de Hispavox; grabaron un maxi rockero y Gustavo Montesano, por orden de la compañía, 'reblandeció' su sonido... algo que ayudó a que sonaran más en la radio comercial en aquellos años. Son un grupo extraordinario, y la carrera de Enrique en solitario también lo es.

- Lleva más de media vida en Madrid.

- Luis Merino me llamó para ser subdirector de los 40. Luego dirigí M80 Radio y pude programar clásicos del pop y el rock, de los Rolling a AC/DC o Cohen. Después fui a 40TV como subdirector musical, tres años fantásticos, concierto de Lou Reed en plató incluido. Pasé a la revista '40' y luego fui gerente de marketing en la SER. Tras 36 años en la casa, aproveché una oportunidad de salir bien y armé una asesoría que mantengo ahora: LeadPro Música.

- Con la industria musical hay un discurso derrotista, de hecatombe casi. ¿Lo comparte?

- No. Hay cambios; están entrando nuevos actores en el sector, que llegan con respeto a los autores y ofrecen múltiples notables sobre el rendimiento anual de sus creaciones. Una canción es arte... y un activo financiero valioso; muy estable, además; opera en un sector que todavía no ha desarrollado todo su potencial de distribución. Aparecen cosas nuevas para

la distribución fuera de la radio, TikTok sin ir más lejos; avanza la tecnología de identificación, que permite saber que permite saber qué suena en cualquier rincón, para que eso revierta en los autores. Esos autores, eso sí, tienen la tarea de empezar a preocuparse más por su obra, tenerla en orden. En la música, antes mandaban los sellos, seguía la música en vivo y las editoriales estaban en tercer lugar, pero esa pirámide se ha invertido.

- El mundo del NFT es una realidad interesante, por ejemplo.
- Sí ¿cuánto valdría el archivo digital no fungible de 'Entre dos tierras' de Héroe, o 'Sigo siendo el rey' de José Alfredo Jiménez? Las canciones acabarán en Sotheby's, y si no, al tiempo.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

**Pepe Domingo Castaño (COPE)
crítica que en la radio actual «se
improvisa casi todo y que se
sale poco a la calle»**



68633.- Joan Carles Valero escribe en ABC que con 57 años de experiencia radiofónica, Pepe Domingo Castaño es considerado una de las voces autorizadas de este medio que en Cataluña incrementó un 3% su audiencia durante el año pasado hasta superar los 4 millones de personas (56,4% de la población) y una escucha media diaria de hora y 37 minutos. Ahora con el incentivo de la radio a la carta en internet, los podcasts y los asistentes de voz, entre otras tecnologías, este medio adolece sin embargo en la actualidad de ausencia de guiones «porque ahora casi todo se improvisa y carece de la elaboración de antaño, además de que se sale poco a la calle», asegura el presentador y animador del programa 'Tiempo de juego' de la Cadena COPE.

Pepe Domingo Castaño ha pasado por los micrófonos del programa 'Converses' de su casa radiofónica para Catalunya y Andorra, para hablar de radio y también de su libro 'Hasta que se me acaben las palabras' (Aguilar), en el que cuenta sus vivencias más personales, alejándose de su figura en el mundo de la radio para dar a conocer su yo más íntimo, como haber cumplido los suelos de presentar el Gran Musical, el Carrusel Deportivo y cantar con las orquestas por los pueblos.

Ganador de varios micrófonos de oro y Ondas, defiende que «cuando uno está delante del micrófono y tiene detrás a millones de personas, no puedes defraudarles». Afirma que se mantiene durante tantos años en lo más alto de la radio española gracias a que «es esencial tener un discurso asumido». Y añade que «la audiencia nota cuando mientes y, si lo haces, solo estarás engañándote a ti mismo». En ese sentido recuerda que «debe respetarse siempre a la competencia, porque tus competidores te harán mejorar».

Creación de opinión

El comunicador ha reflexionado sobre la capacidad de dar herramientas al oyente para formarse un criterio propio. «La radio te ofrece la responsabilidad de crear opinión y tienes que respetar todas las creencias que hay en la audiencia. Consiguiéndolo -añade-, consigues la cuadratura del círculo». El animador de 'Tiempo de Juego' ha recordado sus vivencias en el mundo de la radio y lo difícil que fue abandonar la Cadena SER, donde estuvo más de 37 años. «Cambiar de aires fue un paso totalmente inesperado», afirma. «La cabeza me decía que me quedase en la SER, pero el corazón me pidió seguir, por amistad con Paco González». Esta mudanza a la COPE «significó recuperar parte de la juventud que había perdido y me renové por dentro».

Ante la irrupción de nuevas plataformas digitales que cambian el paradigma de la comunicación, Castaño piensa que «todo ayuda a la radio». «El podcast o Twitch -agrega- abren nuevos horizontes a nuestro medio». Preguntado por cómo será la radio dentro de diez años, Castaño opina que «será muy distinta». «El tiempo nos obligará a hacer una radio que se pueda oír en cualquier momento del día; también se

potenciarán los contenidos, se cuidará más la publicidad y se harán programas más a pie de calle», vaticina.

El mítico comunicador de radio también ha hablado de cómo está organizado actualmente el fútbol profesional. «La Liga debe unificar a medios y clubes», asegura. «Hemos convertido a los futbolistas en dioses», alerta ante el distanciamiento entre los equipos de fútbol y los medios. «Es casi imposible contactar con un jugador para realizar una entrevista», lamenta. «Antes dábamos a conocer a futbolistas con entrevistas en la radio, ahora los clubes son entidades herméticas que controlan su comunicación de forma muy estricta, demasiado incluso».

Tercer medio de masas

Según los datos de 2021, en Cataluña hay 3.950.000 personas que escuchen a diario la radio, cifra superior a la de un año antes, en que la audiencia fue de 3.484.000 personas. El Consejo Audiovisual de Cataluña (CAC) destaca la buena audiencia de las radios, públicas y privadas, tanto las de ámbito nacional como las numerosas desconexiones en catalán de los emisores estatales. El 1 de febrero, el CAC hizo público el número 20 del boletín de información sobre el audiovisual en Cataluña (BIAC), correspondiente al tercer cuatrimestre de 2021, que incluye datos actualizados sobre la radio. Dicho informe indica que la radio tiene una penetración del 56,4% (en tercer lugar, detrás de la televisión y de Internet) y que en 2021 los catalanes escucharon una media de 1 hora y 37 minutos de radio día .

En Catalunya existe una oferta de 262 emisores diferentes, entre públicas (75%) y privadas (25%). Los hogares catalanes reciben una media de más de 30 emisores: 12 radios de ámbito catalán, 19 nacional y las emisiones locales. En cuanto a las radios musicales, la emisora más escuchada es Los 40 (SER) (357.000 oyentes), seguida de Ràdio Flaixbac (298.000) y de Flaix FM (216.000). En cuanto a las generalistas, la líder es RAC 1 (851.000 oyentes), seguida de Catalunya Ràdio (538.000) y de la SER (325.000).

'La Tarde' de COPE viaja este lunes a Polonia para vivir el drama de los refugiados de la guerra en Ucrania



68635.- Fernando de Haro llevará este lunes desde las 16h 'La Tarde' de COPE a la frontera de Polonia con Ucrania para conocer el drama de miles de refugiados que huyen de la guerra.

El copresentador de 'La Tarde', Fernando de Haro, ha viajado este domingo desde Múnich hasta Cracovia (Polonia), desde donde emprenderá un viaje a Przemysl, una localidad fronteriza con Ucrania. Desde allí, el equipo de 'La Tarde' conocerá el drama que están viviendo cientos de refugiados, que han buscado ayuda en el país vecino. A partir de las 16:00 horas, 'La Tarde' emitirá un especial para contar cuál es la realidad de lo que está sucediendo en la frontera y conocer historias humanas de algunas de las muchas familias que se han visto obligadas a huir de la guerra.

La localidad polaca, con 66.000 habitantes y situada en el sureste de país, ha habilitado su estación de tren como un centro provisional para acoger a todos los refugiados que tratan de escapar de la guerra que ha estallado en su país, mientras las fuerzas rusas siguen avanzando por diversos puntos estratégicos y grandes ciudades de Ucrania.

"En mi vida he contado historias sobre el terreno de refugiados sirios, iraquíes y nigerianos, pero nunca pensé que fuese a contar historias de refugiados de un país europeo", ha asegurado Fernando de Haro antes de embarcar camino de Polonia.

Fernando de Haro desde Cracovia
Este lunes, pasadas las 6 de la mañana, Fernando De Haro se encontraba en Cracovia, desde donde ha contado a Carlos Herrera la última hora de ese gran

número de refugiados que no deja de salir de Ucrania.

"Los refugiados evitan la ruta del norte, la más directa, porque se temen que ahí puedan ser interceptados por los rusos", apuntaba el presentador de 'La Tarde'. Además, recordaba que "360.000 personas han abandonado Ucrania en los últimos tres días. En la crisis de refugiados de 2015 llegaron 1 millón y aquí en tres días hay más de 350.000".

Desde Cracovia hasta la frontera con Ucrania hay cerca de dos horas y media. Un camino que muchos voluntarios realizan en coche para "recoger a personas que están en shock, que llevan días sin dormir", como ha podido comprobar De Haro. "La reacción de Polonia es de absoluta solidaridad", ha añadido.

El equipo de 'La Tarde' ya está rumbo a la frontera de Ucrania con Polonia para informar de la última hora desde allí durante los próximos días.

Más de 300.000 personas han abandonado Ucrania tras la invasión

Mujeres, niños y personas mayores escapan de la guerra que comenzó el pasado jueves de madrugada, cuando el presidente ruso, Vladímir Putin, hizo estallar el conflicto en Ucrania. En los últimos tres días, se estima que más de 300.000 personas han abandonado Ucrania hacia los seis países con los que hace frontera, huyendo de las bombas y la invasión de Putin, y se calcula que unos 150.000 han llegado ya a Polonia, que los está acogiendo "con gran solidaridad".

Los países de la OTAN se han volcado y están enviando armas, suministros y bienes de primera necesidad, además de su ofrecimiento para acoger a todos aquellos refugiados que intentan escapar de las fuerzas rusas, que podrían llegar a ser más de cuatro millones en los próximos días.

Ángel Expósito (COPE), sobre Ucrania denuncia: "Por orden de Moncloa no podemos hablar con militares, ni con embajadores o Geos"

68693.- El director de La Linterna asegura que es "manipular, controlar y censurar a

los que saben y se juegan la vida por nosotros en cualquier lugar".



Con la guerra de Ucrania como telón de fondo, Ángel Expósito ha puesto el acento este jueves en las "dos maneras de controlar la información desde nuestro Gobierno; con mentiras o impidiendo el trabajo, cortando las fuentes y enmudenciando a los protagonistas".

Pese a que informar sobre la guerra de Ucrania es en estos momentos "fundamental", el comunicador ha denunciado en Herrera en COPE que "por orden de Moncloa no podemos hablar con militares en zona, ni con embajadores o diplomáticos, ni con los policías o los GEO que ayudaron en la huida hacia Polonia".

Asegura que "en los programas, tenemos militares retirados, analistas, profesores pero ni un solo héroe de los GEO, ni un solo oficial o militar en el este de Europa".

"No se les permite hablar por Moncloa, solo podemos escuchar al Gobierno y a su 'sanchidad' soltar la chapa y no es justo, eso es manipular, controlar y censurar a los que saben y se juegan la vida por nosotros en cualquier lugar del mundo", ha añadido.

"Estamos en guerra y no permiten hablar a los protagonistas españoles allí por control de la información desde Moncloa", ha concluido el presentador de La Linterna.

Ángel Expósito, presentador de La Linterna de COPE: "Carlos Herrera es el puto amo de este oficio"

68733.- Alba Martín le ha entrevistado para elespanol.com: Ángel Expósito Mora (1964) nos recibe en la puerta de COPE, remangado y con ganas de empezar. Ya en su estudio de radio se sienta y dispara. Habla de Ucrania y su aparente normalidad cuando estuvo hace dos semanas, del

"patético espectáculo" del PP, de su compañero Herrera, "el puto amo" y hasta de sus andadas.



Toda una vida dedicada al periodismo y sigue trabajando "como un becario". Dice no perder el tiempo pensando en su retirada porque le queda "mucha mili" todavía y responde a las preguntas sin quitar ojo a la hora. A las siete tiene que volver a dar luz, con su 'linterna', a la candente actualidad.

Y es que, por encima de todo, Expósito es contador de historias. "Un dos, un dos", comprueba. EL ESPAÑOL-Invertia se pone a preguntar y el periodista no duda en contestar.

- Ha llegado hace poco de Ucrania, ¿cómo vio el panorama en ese momento?

- En 'La Linterna' de COPE tenemos un equipo, y subrayo la palabra equipo, que somos los boinas verdes. Somos capaces de desplazarnos en el menor tiempo posible a cualquier lugar del mundo donde se pueda ir y volver, que es muy importante.

Nos fuimos a Ucrania hace tres semanas en plena crisis diplomática, cuando empezaban a salir los diplomáticos y los nacionales de otros países. Mi primera conclusión es que jamás estando en Kiev y los alrededores pudimos pensar que iba a estallar la guerra total como ha estallado.

Fui el primer analista sobre el terreno que dijo que Putin no se iba a atrever a hacer esto. Y lo ha hecho. Como yo había otros muchos, excepto la CIA. Tanto que denostamos a los espías americanos y mira, tenían razón.

Yo vi dos niveles de reacción. Por una parte, la gente de 25 años para abajo, que son tan europeos como tú y como yo, con su móvil, con la misma pinta, con la misma música, con todo igual. Por otra, la gente de 30 años para arriba que vivió el Soviet.

Son los que vivieron la represión soviética y ellos sí que tenían miedo, aunque pensaban que esto no se iba a producir. A

partir de ahí... Dios mío, nos dio otra vez la bota del aplastamiento dictatorial.

- ¿Había una aparente normalidad?

- Yo sí sentí normalidad en cuanto al trato, pero porque éramos españoles. Esta gente lo único que quiere es ser europea. Desde ese punto de vista estábamos siempre bien tratados, bien considerados y hasta agradecidos. El problema está en que allí nadie se fía de nadie.

Salvando las distancias, y no quiero comparar, era como el peor País Vasco en la época de ETA. La gente tenía miedo de que le vieran hablando con extranjeros porque no sabía quiénes estaban al lado. Aquello estaba infectado de espías rusos y ahora se está comprobando. Estaban preparando la guerra que inexorablemente ha venido.

- Después de ver cómo se está desarrollando el conflicto, ¿qué papel cree que debe jugar España?

- El de la OTAN y el de la Unión Europea. Lo primero, en el mundo mundial somos un pigmeo. Seamos sinceros, deberíamos ser mucho más por nuestra influencia en América o por nuestra historia. Pero con este gobierno somos un pigmeo.

- Por lo tanto, lo único que podemos hacer es cuanto más y mejor de la mano de la Unión Europea y de la mano de la OTAN. Todo lo que sea salirse, ya sea con los socios, ya sea con los miembros del gobierno o ya sea con cuatro perroflautas, será un suicidio. Quiero pensar que el Gobierno se ha dado cuenta de que no lo está haciendo bien.

- Siguiendo con España... Tras la tormenta del PP le escuché decir que habíamos pasado de la incertidumbre a la pena, ¿por qué?

- Sí, fue un mensaje de un oyente. Una idea que me gustó. Fue una tragedia, que también esto es patético. No para mí como ciudadano o como padre de familia, o como pagador de impuestos, pero sí para el que se ha afiliado, para el que sea votante, para la cantidad de gente de España de centro derecha, que es la inmensa mayoría. Esto es un disparate. El espectáculo ha sido lamentable, patético e incalificable.

Yo estuve ese miércoles haciendo el programa en directo desde la calle Génova y era todo un show. La gente estaba vendiendo banderitas de España, solamente faltaba los chinos con las flores. Era fantástico, era un show surrealista.

A las pocas horas estalló la guerra. La guerra de verdad. Y mi impresión fue: "Andamos aquí con la paletada esta de la política doméstica cuando el mundo entero ha estallado y se nos va la economía a tomar por culo". Y pensé: "Somos unos paletos imposibles".

- ¿Qué pronostica para la segunda temporada del culebrón?

- Como analista valgo lo que valgo, o sea, nada. Pero, cuando tú podas un árbol, tú destrozas el árbol. Miras la planta en enero o diciembre y la ves más o menos seca, la podas, te la cargas, y de repente en primavera explota y salen unas flores de puta madre. ¿Y si pasa esto?

Nos estamos fijando en qué va a pasar en el PP, pero la pregunta es qué va a pasar en el Gobierno. ¿Va a ser mejor candidato Núñez Feijóo que Pablo Casado? Yo creo que hasta para el propio Gobierno es evidente que sí, porque están preocupados. Para todos es mejor Feijóo que Pablo Casado. Por lo tanto, igual es como una planta a la que se ha podado, se ha quedado hecha una pena por el espectáculo y al final rebrota.

- En realidad cubrir los líos políticos le gusta bastante menos que pisar la calle y dar voz a los acontecimientos sociales, ¿no?

- Si hacemos una encuesta entre los que estamos aquí, a nuestros padres, a nuestros vecinos... Y preguntamos: ¿Estás harto de la información política? ¿Qué responde la gente? Que sí. Pues ya está, somos gilipollas. Si no nos subimos a eso nos estamos cargando nuestro primer producto.

Hay que ir a hablar del PP, por supuesto. Hay que hablar del procés, faltaría más. Hay que hablar de las movidas de Podemos o de los presupuestos. Pero todo en su justa medida.

Y por otra parte, hay que ir a los sitios. A los periodistas se nos está olvidando una cosa, y es que hay que estar en los sitios. No vale estar frente al ordenador y ya. Es muy distinto si me entrevistas a mí así que si lo haces por teléfono. Es de primero de periodismo, aunque sea en la época digital.

- ¿Hay alguna cobertura que le haya impactado especialmente?

- El puente Simón Bolívar, el éxodo de los venezolanos de Venezuela a Colombia. Me ha impresionado eso más que los campos de refugiados en Siria, más que el

bombardeo de Mosul, que el río Bravo en la frontera de Texas con México y la Bestia llevando inmigrantes, o que Kiev horas antes del bombardeo. Sin duda la frontera de Venezuela. No he visto nada peor en mi vida.

Ahora que mencionaba la era digital... ¿Qué cree que es lo mejor y lo peor del periodismo de ahora?

Lo peor es que se nos están olvidando dos cosas. Una es ir a los sitios, y la otra es que lo más importante es la noticia. Estamos enfrascados en las tertulias, en la opinión, estamos enfrascados en determinado show business, en el periodismo estrella. Lo más importante es la noticia y dar voz a los que no tienen voz.

A mí me interesa mucho más el testimonio de las monjas españolas en Kiev que lo que diga el ministro de Asuntos Exteriores, lo siento mucho. Soy así de raro. Me interesa mucho más el testimonio de las señoras huyendo, prostituyéndose en el puente Simón Bolívar que una entrevista con Maduro. Es que me la suda. No lo puedo soportar.

En cuanto a lo bueno, a los que nos gusta ir a los sitios es tener empresas que nos respaldan. Para hacer este periodismo hace falta una empresa que te pague el avión, que te pague los seguros, que te garantice la vuelta y que luego te lo emita. Es muy complicado. Pues mira, aquí se puede. Eso es un privilegio impresionante.

- ¿Qué le queda por hacer en el periodismo?

- El programa de esta tarde. Hay que trabajar toda la vida como si fueras un becario, por muy arriba que te creas que estás. Que del trabajo, de esta entrevista, de este programa o del próximo viaje, dependa de la renovación de tu contrato. El día que pierdas esa necesidad o el día que pierdas ese hambre, vete a Caja Madrid, a cualquier banco o dedícate a ser funcionario.

- Con la intensidad que vive el oficio, ¿se ha planteado cuándo parar?

- No. Ni de coña. Si quieres te lo razono, pero no. Anda que no nos queda mili todavía...

- Durante esta sucesión de hechos históricos que venimos viviendo COPE ha ido recortando distancias con la SER y registrando muy buenos datos... ¿A qué cree se debe?

- Esto se debe a dos cosas. Primero, a que esto es un medio de comunicación y una radio comercial. Por lo tanto, nos debemos a nuestros oyentes. Si estamos subiendo, nos hemos acercado a la SER y hemos superado a todos los demás quiere decir que lo estamos haciendo bien.

Y luego, que tenemos dos enormes estandartes. Esto es como en la guerra, el que manda manda. Tenemos a Herrera, que es el puto amo de este oficio. Y tenemos a la gente de deportes Paco, Pepe y Manolo, que son en lo suyo incomparables. Por lo tanto, a partir de ahí los demás somos aprendices. Vamos a rebufo. COPE ha hecho bien esta gran estrategia de los dos grandes panzers. A seguir creciendo. Vamos a por ellos.

- ¿Cuál es el competidor directo al que más admiras?

- No, no, no... A todos. No te lo digo de coña, yo no desprecio absolutamente a nadie. En cuanto a mi franja horaria, Juanra Lucas me cae estupendamente y es Onda Cero y le saco mogollón de oyentes, pero me da igual. A Aimar Bretos es que no le conozco y acaba de llegar en esto. En su día yo competí muchísimo con la actual directora del país, por lo tanto admiro, respeto, comparto oyentes, audiencia, horario y oficio.

Jamás diré nada de los competidores, ni muchísimo menos. Lo mejor de la radio es que une absolutamente el gremio. Lo he dicho antes, Herrera es el puto amo, pero yo de chaval me pasaba las mañanas enteras oyendo a Iñaki Gabilondo y le veo por la calle. Y es que le adoro. Y yo he trabajado muchos años con Alsina, por lo tanto...

- Después de dirigir Europa Press, ABC y ocupar este lugar en COPE... ¿Le gustaría ponerse al mando de un digital?

- Pues... de todos los sitios donde he estado y de todos los géneros o palos que he tocado, cuando menos periodismo he hecho es cuando he sido director. No es por ser pretencioso, pero ahora cojo el mapamundi y he estado en Afganistán, en Pakistán, en Siria, en Líbano, en Irak, en Emiratos, en Kuwait, Egipto, Chad, Mali, Sudán, Senegal, Marruecos, Colombia, Venezuela, Cuba, México, Estados Unidos y Europa.

- ¿Siendo director en un digital, en El País o siendo director de Televisión Española, podría hacer todo eso?

- No. Prefiero quedarme donde estoy, seguir viajando y haciendo el programa en sitios imposibles.

- Ahora se está produciendo un aluvión de nacimientos de diarios digitales, ¿es bueno para el periodismo?

- ¿Es positivo para los bares que haya un bar en cada esquina? Pues seguramente no, pero el que lo haga de puta madre se va a forrar. Esto es el mercado, es un negocio. Por lo tanto, es cuestión de tiempo que se redimensione y que queden los mejores o los más grandes y, por supuesto, los más rentables. Cuanto más medio haya, más curro tendremos nosotros los periodistas. Pero yo creo que la cosa se redimensionará pronto.

- ¿Dónde se ve de aquí a cinco años?

- Aquí. En la radio y con un micrófono como este. Dónde y en qué horario no lo sé. Depende de mi empresa y de muchas cosas, pero sin duda aquí. Tajante.

‘Herrera en COPE’ incorpora, a sus tertulias, la mirada de Teodoro León Gross



68697.- El periodista malagueño lleva desde 1989 analizando la actualidad, lo que le ha convertido en una de las firmas más prestigiosas de nuestro país.

Teodoro León Gross se ha estrenado en 'Herrera en Cope' comentando la crisis de Ucrania. Antes, Carlos Herrera lo ha presentado a los oyentes y a sus dos compañeros de tertulia hoy, Gloria Lomana y Julián Quirós, director de ABC. "Hoy os presento a un nuevo compañero de pupitre, no os comáis su merienda", ha bromeado Herrera.

León Gross es, actualmente, columnista en The Objective. Antes, ha escrito en varios periódicos como El País, El Mundo y, también, en el grupo Vocento. Además, ha

colaborado en tertulias radiofónicas y televisivas.

Licenciado en Filosofía y Letras, es doctor en Periodismo, profesor de Comunicación en la Universidad de Málaga, secretario académico de la Cátedra Unesco, presidente de la Fundación Manuel Alcántara y autor de varios libros, entre ellos, 'El periodismo débil', 'La prensa diaria en la UE' o 'El artículo de opinión'.

ATRESMEDIA RADIO

Julia Otero (Onda Cero) recibe el premio Extraordinario por la Igualdad de la Policía Nacional



68680.- La directora de Julia en la onda, Julia Otero, ha sido galardonada con el premio Extraordinario por la Igualdad que otorga la Policía Nacional. El premio reconoce su labor como impulsora del papel de la mujer en nuestra sociedad.

La periodista y directora del programa Julia en la onda en Onda Cero, Julia Otero, ha sido galardonada con el premio por la Igualdad de la Policía Nacional. Concretamente, Julia Otero recibe uno de los premios extraordinarios que reconoce su labor a través de su programa de radio para liderar e impulsar el papel de la mujer en nuestra sociedad.

El premio a Julia Otero destaca que es una de las periodistas de más prestigio de nuestro país y su larga trayectoria en radio y televisión. Un premio que recibe poco después de haberse reincorporado a las ondas tras superar un cáncer.

Mujeres pioneras

La Policía Nacional entrega anualmente los premios por la Igualdad a varias personalidades en tres categorías diferentes: Premios Pioneras, premios Extraordinarios y premios María José García Sánchez. Junto a Julia Otero en la

categoría de premios extraordinarios por la Igualdad han sido también galardonadas la viróloga e inmunóloga Margarita del Val, la triatleta paralímpica y médica Susana Rodríguez y la Subinspectora destinada en la Agrupación Deportiva de la Policía Nacional, Pilar Fernández Julián.

La categoría de Pioneras pone el foco en aquellas mujeres que han abierto caminos para que otras puedan recorrerlos después. En este apartado han sido premiadas las primeras mujeres que formaron parte de la unidad de antidisturbios (Lidia Cabrera Ozáez, María Esther Contento del Cerro, Margarita Crespo Sánchez y María Dolores Benavent Lozano), las primeras pilotos de helicóptero (Eva María Boillos Villar y Pilar Gutiérrez Fuentes), mujeres relevantes en los primeros puestos de la Ertzaintza (Victoria Landa Moñux) y mujeres clave en el Tribunal Constitucional para avalar la Ley contra la Violencia de Género (María Emilia Casas Baamonde).

Por último, el premio María José García Sánchez, que mantiene viva la memoria de esta policía víctima del terrorismo, reconoce este año a María Marcos Salvador, primera mujer directora del Departamento de Seguridad de la Presidencia del Gobierno.

Onda Cero se suma al esfuerzo del Comité de Emergencia que se activa para ayudar en la crisis humanitaria de Ucrania



68719.- El Comité de Emergencia canaliza la ayuda de todos aquellos dispuestos a contribuir para paliar la situación de los afectados por la guerra en Ucrania. Llama al 900 595 216 o entra en comiteemergencia.org.

Ante la grave situación de Ucrania, Onda Cero y el Grupo Atresmedia se suman al esfuerzo del Comité de Emergencia, una organización formada por Aldeas Infantiles

SOS, Educo, Médicos del Mundo, Oxfam Intermón, Plan International y World Vision.

El Comité de Emergencia canaliza la ayuda de todos aquellos dispuestos a contribuir para paliar la situación de los afectados por la guerra en Ucrania, así como de las personas que se han visto obligadas a buscar refugio en Polonia, Rumanía, Moldavia o Georgia.

El Grupo Atresmedia es el único grupo audiovisual que colabora, ofreciendo apoyo en la búsqueda de fondos a través de sus programas, informativos y espacios publicitarios en radio, televisión y entornos digitales.

Para colaborar, enviando un SMS con la palabra "JUNTOS" al 28014; Bizum código 02076; Llamando al 900 595 216; o en la web www.comiteemergencia.org.

Leticia Álvarez es la voz de la guerra de Ucrania en Antena 3 y Onda Cero

68745.- Elbierzodigital.com publica: De padre lacianiego, de Villaseca de Laciana - Alberto Álvarez Beltrán- y de madre babiana, de Quintanilla de Babia -Marisa Reguera Álvarez-. Casada con un babiano, también de Quintanilla, Mario Aller. Leticia Álvarez Reguera es la joven periodista que diariamente informa, desde el centro de la guerra de Ucrania, para Antena 3 y Onda Cero. Su hijo, de cinco años, Alberto Aller, cree que su madre está volando en avión y que pronto volverá a casa.

Pero la realidad es otra muy diferente. Junto a su compañera periodista en el canal de televisión France 24, Irene Savio, -conjuntamente colaboran en reportajes- escucha el estrepitoso sonido de las sirenas, corre hacia los refugios, se esconde tras los muros cuando oye chillidos y se agacha cuando sobrevuela un avión. A veces quieren llevarla a comisaría por estar grabando y otras directamente le arrojan la cámara al suelo. Es la situación que está viviendo Leticia Álvarez, no muy diferente a la de otros conflictos bélicos que ha terminado cubriendo informativamente por diferentes motivos.

Motivos algunos casuales como los que le han llevado a ser la periodista de Antena 3 y Onda Cero que informe sobre el conflicto. Hace unas semanas Álvarez y Savio

estaban en Riga, capital de Letonia, preparando un reportaje. Posteriormente se dirigieron a Ucrania «para informar sobre lo que sucedía y estando aquí estalló la guerra. No es que hayamos venido buscando una guerra, porque obviamente no es algo bonito de cubrir», confiesa Leticia Álvarez.

Una vez en Ucrania acude a los puntos centrales del conflicto bélico, incluida la capital del país, Kiev, «y en estos momentos estamos bajando por el sur del país. Es muy cansado, son muchas horas de trabajo, muchas horas de tensión. Recorremos muchas ciudades. Hay mucha burocracia y muchas cuestiones de seguridad que debemos cumplir. Hay días mejores y días peores», admite.

Es precisamente la carga de trabajo la que no le permite pararse a pensar. «No somos conscientes de lo que ocurre a nuestro alrededor, eso es algo que reflexionas cuando llegas a casa y te sientas y te das cuenta de todo lo vivido». Y para la periodista «así es mejor, porque si no colapsaríamos o estaríamos aterradas y no lo estamos». Más que miedo, sigue narrando, «es esa sensación de descontrol, de que todo se está descontrolando». El miedo viene después «cuando uno es consciente de la escena que ha vivido».

Y lo que está viviendo es «desolación», una guerra «que destroza todo, destroza vidas, familias, países, ilusiones, infancias... Es desolador ver el impacto que está teniendo en la gente y en Ucrania». Un país que Leticia Álvarez visitó en múltiples ocasiones. «Era un país, y espero que lo siga siendo en un futuro, que merece la pena visitar. Kiev es precioso. Cuando venía me sentía como en casa y ahora no reconozco el país. Es que no hay país. Es desolador».

Mientras, Ucrania, es resiliente. Sus gentes lo son, asegura, Álvarez. «Hay muchas personas que quieren estar aquí, que apoyan como pueden. Hay un sentir muy grande de proteger y defender al pueblo. Los que salen son sobre todo mayores, niños y mujeres». Pero están aterrados. «¿Cómo si no vas a vivir una situación así? De la noche a la mañana todo vuela por los aires. Una guerra te destroza la vida y te la roba de un día para otro y eso es difícil de encajar».

El presidente de Rusia, Vladimir Putin, continúa diciendo Álvarez, «ha lanzado un ataque, una guerra a un país soberano que es Ucrania y está matando a civiles, no solo a militares. Está intentando destrozarnos, humillar y someter a un país que está muy unido a Rusia porque la mayoría de rusos tienen familia en Ucrania. Esto no solo está dividiendo a Ucrania, está dividiendo a su propio país» por lo que tal y como apunta la periodista «va a tener consecuencias mucho más grandes y ya lo estamos viendo en el aislamiento de Rusia. Yo creo que está lanzando una guerra, una invasión contra un país que es hermano de Rusia».

El día a día

Pese a las duras y crueles situaciones que a diario enfrenta, la periodista resta importancia. «Valientes no creo que seamos. Simplemente hacemos nuestro trabajo. Intentamos trabajar y sobrevivir. No somos más valientes que el resto de la gente. La maternidad también es de ser valientes», bromea. Intenta trabajar pese a toparse con múltiples trabas. «Están muy nerviosos, está la ley marcial, nos detienen, nos piden los documentos... Tenemos que pagar a un conductor que nos lleve porque necesitamos seguridad».

Y por el medio come poco y duerme menos. «Dormimos muy poco. El primer día que estalló la guerra dormimos una hora y al día siguiente dos horas. No descansamos, no tenemos tiempo». Dormir una siesta de media hora es casi un lujo, narra la periodista. Con la alimentación, casi lo mismo. «Al principio comíamos pero luego se nos han ido acabando las cosas. Después de no sé cuántos días hemos comido una sopa caliente. La comida empieza a ser un poco comida de conflicto, una sopa con zanahoria y patata y un poco de patatas con tomate».

La fuente de energía es su familia, son esas llamadas diarias con los suyos, aunque intente no pensar mucho en ellos. «No porque no los quiera, que los quiero muchísimo, pero es que si me pongo a pensar en ellos me derrumbo», admite. «Me acuerdo de mi hijo, y le llamo por teléfono. Hablo con mi familia y hacemos como si todo fuera normal porque saben que en una situación así tan inestable, en el momento en el que me llamen y me digan «te echo de menos, vuelve», sería muy malo para mi salud mental». Sobrelleva la situación «con mucha

naturalidad. Intento centrarme en trabajar, si me enfoco en otros sentimientos es más difícil».

Leticia Álvarez resiste porque ya se ha enfrentado como periodista a otros conflictos bélicos. En la guerra del Dombás, denominada también guerra en el este de Ucrania, en el año 2014-2015, vivió uno de sus momentos más complicados profesionalmente. «Había un convoy de vehículos militares con mercenarios en la zona rusa. Salí del coche y cogí mi móvil para mirar una alerta de una noticia. Alguien pensó que estaba grabando, se acercó un mercenario y me puso el fusil Kalashnikov en la cabeza. Yo levanté las manos... Vino un militar ruso, lo arreglamos y se quedó en eso. Son cosas que nos pasan a todos. Tienden a ocurrir».

De momento no hay fecha para que la periodista pueda volver a casa. Lo que sí sabe es que seguirá informando desde el corazón del infierno.

TVE prepara la vuelta de 'La Noche D' con Eva Soriano (Europa FM) en lugar de Dani Rovira



68720.- La presentadora de Europa FM es la principal candidata para conducir el espacio. Se están negociando los últimos flecos: Leo Harlem será colaborador.

TVE negocia a toda velocidad el regreso de 'La Noche D', el programa de comedia para el prime time que hasta ahora presentaba Dani Rovira. Después de su salida a Movistar Plus+, la cadena ha buscado un sustituto para sacar una nueva temporada en los próximos meses.

Confidencial Digital ha podido saber que el acuerdo ya estaría casi cerrado, a falta de algunos flecos. La cómica Eva Soriano será la sustituta de Dani Rovira para presentar el programa. El objetivo es tratar de

estrenar el programa el próximo mes de mayo.

Fuentes del sector televisivo revelan a ECD que para terminar de concretar detalles del programa faltan por cerrar algunos "trámites administrativos" de RTVE.

Cambios en el programa

Según explican fuentes conocedoras del proyecto, durante las negociaciones la humorista ha puesto sobre la mesa una serie de peticiones, entre las cuales está que la cómica pueda "hacer cosas que le gusten".

Eva Soriano pretende conducir un programa más juvenil, acorde a alguien de su edad: cumple 32 años hoy, 4 de marzo. Asimismo, se plantean otros cambios como la entrada de nuevos colaboradores, entre los que figura Leo Harlem.

En las dos temporadas del programa que presentó Dani Rovira, que tuvieron diez capítulos cada uno, el formato alcanzó una audiencia de media de 1.101.000 espectadores y un 9,5% de cuota de pantalla. A lo largo de esta etapa, en el programa se sucedieron sketches de comedia, entrevistas y reportajes sobre una gran variedad de temas.

Eva Soriano continúa en Europa FM

Aunque Eva Soriano vaya a presentar este programa, fuentes del sector televisivo han señalado que podrá compaginarlo con su trabajo en Atramedia. La humorista presenta con Iggy Rubbin el programa matinal de Europa FM, 'Cuerpos especiales'.

Antes de dar el salto a la radio, Eva Soriano intervino en programas de televisión como 'El club de la comedia', 'La resistencia' o 'Late Motiv', como colaboradora de sección. También fue copresentadora de 'Ese programa del que usted me habla', un formato de televisión que emitió La 2 de Televisión Española entre 2018 y 2019.

El Confidencial Digital se ha puesto en contacto con un portavoz oficial de TVE. Según han explicado, el programa todavía no está cerrado. Quedan detalles por concretar.

Eva Soriano (Europa FM) termina en 4ª posición en el talent "Tu cara me suena"

68746.- Eva Soriano es una de las cinco finalistas de la novena edición de Tu Cara Me Suena. La presentadora de Cuerpos especiales, el morning show de Europa FM, se ha convertido en Shakira para despedir el programa con una actuación con la que ha logrado la cuarta plaza en el reality musical de Antena 3.

Este viernes se ha celebrado la gran final de Tu cara me suena y, como no podía ser de otra manera, nuestra querida Eva Soriano ha estado ahí para defender por qué se ha convertido en una de las grandes sorpresas de la edición. La humorista es la única cantante no profesional que se coló entre los finalistas y, a ritmo de grandes imitaciones y mucho humor, ha conseguido encontrar su hueco.

Para poner el broche de oro a su paso por Tu cara me suena, la presentadora de Cuerpos especiales, el morning show de Europa FM, ha querido ponerse en la piel de una auténtica diva de la canción y del baile: la cantante Shakira.

Eva Soriano se lleva la cuarta plaza a base de caderazos de Shakira

La colombiana es una de las artistas que más veces hemos visto en el programa de imitaciones, pero Soriano ha conseguido darle su toque individual y la ha clavado al ritmo de Ojos así. Incluso los movimientos de cadera típicos de Shakira han estado presentes, que estaban siendo un quebradero de cabeza para la catalana: "Está siendo complicado porque tengo que hacer una cosa que se llama disociar la cadera", afirmaba antes de la gala.

Aunque no ha podido quedar entre los tres primeros y quedarse como cuarta clasificada de la edición, con un 15% de los votos de los espectadores, la humorista ha demostrado al público de lo que está hecha y se ha convertido en una de las sorpresas de la edición.

La cómica, que ha actuado con una gran cobra como fondo, ha tenido un rifirrafe con Chenoa que la ha acusado de lanzarle un guiño con el animal: "Has salido con uno de mis animales favoritos detrás tuya. ¿Era un homenaje o algo?", preguntaba la cantante. La concursante, sin embargo, le ha dejado

claro que no con un beso en la boca: "En este programa nunca habrá una cobra para ti".

En su despedida tampoco han faltado el humor más absurdo: "Es el peor cumpleaños de mi vida", ha bromeado Eva al conocer que quedaba en cuarta posición. Aún así, la cómica no ha perdido su positividad y ha recordado que el cuarto puesto también es de ganadores: "He quedado cuarta como Chenoa en Operación Triunfo y eso significa que voy a tener trabajo de por vida".

ÁMBITO NACIONAL

Samanta Chocrón (Capital Radio), "Una Periodista en Zapatillas"



68641.- Jorge García Palomo le ha entrevistado para lamiradanorte.com: A nuestra protagonista le gusta mirar la vida de frente, positiva, siempre con una sonrisa. Samanta Chocrón (Junín, Buenos Aires, Argentina, 1983) es periodista con más de 16 años de experiencia en distintos medios y en comunicación corporativa. Creadora de contenidos, maneja las redes sociales con igual soltura que el micrófono cuando ejerce de speaker y presentadora de eventos.

La clave para comunicar bien es "hacerlo con pasión y convicción", apunta esta polifacética "periodista en zapatillas" que se siente "soñadora y feliz". Y sí, los sueños a veces se cumplen, como su nuevo programa sobre deporte y vida sana en Capital Radio. ¡Acción! ¡En el aire con la gran Samanta Chocrón para La Mirada Norte!

- Samanta Chocrón... ¿Por qué eres "Una periodista en zapatillas"?

- Sinceramente, cuando creé mi marca personal no existían los estudios que analizan si tu nombre es adecuado para el mundo digital. Tampoco había tantas redes

sociales que limitaran el número de caracteres, por lo que fue algo espontáneo. Recuerdo que pensé que la marca que iba a representarme tenía que reflejarme a mí misma, y ahí es donde quise unir mi pasión, mi profesión -el periodismo- con mi fanatismo por las zapatillas. Por lo que, después de dar vueltas sobre si utilizar mi nombre propio o no... y como ya existía mi versión viajera (SamantaXelmundo), surgió "Una Periodista en Zapatillas".

- Esto es La Mirada Norte, ¿cómo te gusta mirar la vida, Samanta?

- Siempre positiva, con la mirada al frente, aprendiendo de los errores para crecer y mejorar. Desde que tengo uso de razón disfruto de la vida, de mi familia, amigos, de las cosas buenas y las no tan buenas que me van sucediendo. Siempre adelante con una sonrisa, aunque nos cueste.

- Polifacética en tu vida profesional... ¿Qué significa para ti la comunicación?

- Todo. Sin comunicación las cosas son mas complicadas en todos los ámbitos de mi vida. Para mí, tener una buena comunicación es fundamental no solo en lo profesional, sino también en mi vida personal. Me hace ser mejor persona y conocer más a quienes me rodean.

- Estás de estreno en Capital Radio con el programa "Una Periodista en Zapatillas" (lunes, 22:05h-23:00h). ¡Enhorabuena! ¿Por qué escucharlo?

- ¡Gracias! Creo que aún estoy cayendo de este sueño maravilloso. Quienes amamos nuestra profesión sabemos la importancia de estar en la radio y el poder tener un programa propio es aún más gratificante. Lo que quiero lograr con mi programa, como lo vengo haciendo desde hace muchos años con mi propio blog y redes sociales, es fomentar la actividad física y la vida sana en las personas. Me gusta ser referente de cosas buenas y si cada día logro que al menos una persona cambie el sofá por las zapatillas... el objetivo está cumplido.

- Por cierto, ¿cómo empiezas en el mundo del deporte, de las carreras? ¿Y cómo transmitir lo que te aporta?

- Por casualidad. Yo era colaboradora en el programa de radio "A Tu Ritmo". Durante la emisión, el director y los organizadores de la carrera 10km Correcaminos de Fuenlabrada montaron un concurso donde los oyentes tenían que apostar en cuánto

tiempo iba a hacer mis primeros 10 km. Mi reacción fue que no, que estaban locos. Pero ese pensamiento me duró solo un día... Cuando me di cuenta de que el evento era 100% solidario, no dudé un segundo. Quería poner mi granito de arena en ayudar a quienes más lo necesitan. Y así fue como en junio de 2012 me lancé al mundo del running. También me motivó mucho el correr junto a otras mujeres. Recuerdo que Cristina Mitre, periodista y runner, convocó por Twitter a sus seguidoras para quedar a correr en el Retiro. Allí fui; y el mundillo de Mujeres Que Corren fue la segunda causa por la que comencé en este deporte.

- Nos conocemos gracias a nuestra pasión por comunicar, por ser “speakers” de eventos. ¿Qué tiene de especial para ti? ¿Por qué nos gusta tanto, amiga?

- Quizás porque mi pasión es moverme y motivar a los demás a que se muevan; por eso, el estar en algunas ocasiones detrás del micro en eventos deportivos animando hace que sea especial y lo disfrutemos tanto, ¿no?

- ¿Cuál crees que es la clave para comunicar bien, Samanta?

- Hacerlo con pasión y convicción.

- Te defines, además, como “viajera y soñadora”... ¿El viaje infalible, Samanta?

- ¡A casa! Tuve y sigo teniendo la suerte de poder viajar mucho, de conocer diferentes culturas, idiomas y costumbres desde que soy pequeña. Para mí, todos los sitios que he visitado tienen su encanto, pero si me preguntas cuál es el viaje que no puede fallar siempre responderé: Argentina, mi casa.

- ¿Algún lugar mágico para (re)descubrir en la Comunidad de Madrid?

- Madrid es única, maravillosa. ¡Madrid es de todos! De quienes nacieron en ella y de quienes venimos de afuera, sea España o el exterior. Por eso creo que todos los rincones de esta magnífica comunidad son mágicos.

- ¿Cómo despedimos la conexión? ¿Al trote, al galope? Una reflexión final...

- Nos despedimos en movimiento, siempre avanzando, sin importar los tiempos, mirando para adelante. Porque lo que interesa es avanzar, y no quedarse.

- ¡Mil gracias, enhorabuena, salud y abrazos!

Elia Rodríguez (esRadio), Premio Nacional de Radio, otorgado por la Academia Española de la Radio a título póstumo



68642.- Elia Rodríguez recibirá el Premio Nacional de Radio, Otorgado por la Academia Española de la Radio a Título Póstumo en la próxima edición de Premios Radio Televisión, que se celebrará el próximo 17 de marzo en el Auditorio La Nave de Madrid.

Tras licenciarse en Ciencias de la Información y completar su formación con un máster en Relaciones Internacionales, Elia comenzó a trabajar en la Cope del pueblo segoviano de El Espinar, donde ya dirigió su primer programa de información taurina; de ahí pasó a la sede de la emisora en Segovia.

Trabajó en RTVE como redactora del programa Agrosfera.

Elia Rodríguez fue, también, conocida por participar en el programa de actualidad Amigas y conocidas, que presentó Inés Ballester en La 1 de TVE entre 2014 y 2018, y en Libros con uasabi, que se emitió en el año 2017 en La 2, conducido por Fernando Sánchez Dragó.

Desde 2009 se desempeñó en esRadio, donde fue directora y presentadora de Es la Mañana de Fin de Semana. Además, realizó colaboraciones con el programa Es la Mañana de Federico.

la Academia Española de la Radio decidió concederle a Elia Rodríguez el Premio Nacional de Radio a título póstumo por su brillante trayectoria.

Myconomy, el espacio cripto de Radio Intereconomía transmite un programa especial desde el Mobile World Congress 2022



68668.- En esta edición del Mobile World Congress, Myconomy, el espacio cripto de Radio Intereconomía, dirigido y presentado por Javier García Viviani, transmitirá desde la FIRA de Barcelona su programa, este miércoles 2 de marzo, a las 15:00H desde el stand de Binance, la plataforma de intercambio de Criptomonedas.

Tras anularse la edición de este Congreso en 2020 por la pandemia y tras una edición reducida en 2021, la gran cita tecnológica recupera en 2022 su actividad y aunque está centrada en las marcas de móviles y sus infinitas aplicaciones en nuestra vida diaria, las criptomonedas han logrado un espacio de gran relevancia en el mundo mobile, que Radio Intereconomía ha querido difundir.

Hasta la sede del Mobile World Congress 2022 se ha trasladado todo el equipo técnico y humano del programa, para hacer un gran especial con toda la actualidad en alianza con uno de los mayores exchanges de criptomonedas del mundo. Al mismo tiempo, el programa 'Cierre de Mercados' también realizará su emisión en directo desde la mayor feria tecnológica del mundo.

Daniel Martín Escanciano, CEO de Radio Intereconomía, ha señalado que la emisora está atendiendo a la demanda de información de los inversores, y que "Myconomy tiene un espacio natural en el Mobile World Congress porque difunde y da a conocer los nuevos mercados y las nuevas tendencias en la era digital, de una economía en constante evolución". Radio Intereconomía emitirá en directo y siguiendo las tendencias digitales pondrá a disposición de sus oyentes el podcast del programa.

Desde este lunes y hasta el próximo jueves, la capital catalana se ha convertido en el escenario global para mostrar productos, innovaciones y reunir al sector tech internacional bajo el lema 'Connectivity Unleashed' ('Conectividad desatada'), que esta edición 2022 acoge a 1.500 empresas expositoras y espera recibir a más de 40.000 asistentes de más de 150 países.

El Correo Gallego recuerda a Juan Manuel Gozalo (RNE, Radio Marca), la otra voz



68631.- "Gozalo se enganchó al baloncesto al retransmitir la Copa Intercontinental que jugamos en 1978" (Lolo Sáinz, dicho en RNE).

Ese torneo ganado en Buenos Aires por el Real Madrid de los Brabender, Luyk, Szczerbiak y Rullán, no afectó al alma futbolera de Juan Manuel Gozalo Gómez pero si avivó su espíritu plural al informar en un país donde el corazón tiene forma de balón de fútbol.

La reciente serie Reyes de la Noche (Movistar+) bebe sin beber de José María García y José Ramón de la Morena, dos grandes periodistas deportivos de generación dispar e igual de endiosados, quizá por ello algunos apreciamos tanto la tercera vía de los años 80/90: la de Juan Manuel Gozalo, más entusiasta que furibundo por carácter y por trabajar en un medio público, con menos estrés competitivo.

Cántabro de voz ronca, Gozalo entendía el deporte como algo escrito en plural. Si hablaba de basket o atletismo palpabas que sabía las reglas o bien se las había estudiado. No bajaba a la tienda a comprarse a toda prisa la camiseta de moda por la campanada de tal o cual medalla olímpica (cubrió diez JJOO y diez mundiales de fútbol).

Nacido en Muriedas (Cantabria) el 13 de septiembre de 1944, se incorporó a RNE en 1970, y desde 1977 se incorporó a los micrófonos de Radiogaceta de los Deportes, donde luego fue director y presentador hasta su prejubilación en 2007.

Ahí daba cancha a goles (también de fútbol sala, donde se implicó empresarialmente), canastas, sets, éxitos del motor, récords de atletismo y a protagonistas de deportes infravalorados, todo con un estilo nada complaciente en el pedaleo de la opinión, cuya bicicleta hoy tantas chinchetas halla en las redes sociales y en quienes prohíben que los periodistas preguntemos, ¡cobardes!

Hombre de radio, se forjó en la prensa (Pueblo, Hoja del Lunes) y cuando en octubre de 1975 salió la revista Don Balón con García como coeditor, estaba en esa redacción a la vera de Mercedes Milá, Pedro Barthe y Chico Pérez.

Gozalo, apodado Kubalita, prestigió el periodismo en los medios públicos. Hacía algo que a veces se olvida hoy en RTVE... informar sin aburrir, con ritmo. Premiado igual por los Ondas de aquí que por la revista estadounidense Sport Illustrated, tras salir de RNE se fue a Radio Marca, emisora que tiene un estudio con su nombre, atípico pero feliz homenaje en esta tierra donde tanto ladra la envidia (y vaya otro aplauso a la prensa deportiva cántabra por dedicarle un premio).

Buen mal jugador de mus, el día de su adiós en RNE, Gozalo dijo: "Me despido tras 10.282 programas, no habré gustado a todos pero todos ustedes me gustan a mí".

Gozalo fue la otra voz del deporte, la voz ronca, que no bronca.

AMIGOS

Paco Peña, pionero periodista de los deportes del motor en Radio Nacional de España (RNE) desde los años 80 hasta la prejubilación en 2013, trabajó codo a codo con Juan Manuel Gozalo, y así describe al comunicador cántabro fallecido en 2010. "Gozalo era un monstruo. No ha habido ningún periodista deportivo en nuestro país que le haya superado, incluso tiene un premio de Estados Unidos como reconocimiento a su labor profesional. De motociclismo sabía poco más que los

logros de Ángel Nieto pero yo le fui adoctrinando y aprendió mucho. En directo manteníamos broncas que, en realidad, eran bromas, que preparábamos porque gustaban mucho a la audiencia. Gozalo sabía de todos los deportes, lo mismo le daba al ciclismo, que al motociclismo, que a la Fórmula 1, sabía documentarse muy bien y aunque te hacía trabajar mucho... él, de largo, era quien más trabajada. Gozalo tenía mucho ego pero era un gran trabajador, no ha habido ni habrá otra persona en el mundo que le haya dedicado más tiempo al deporte. Incluso le pagó a Almudena Cid un vestido para poder ir a unos Juegos Olímpicos", detalla Paco antes de añadir: "Cada vez que escucho en Radio Marca que aluden al estudio que lleva el nombre de Gozalo en esa emisora, donde solo estuvo dos años, me siento casi avergonzado de que Radio Nacional no le haya homenajeado cómo se merece", concluye pesaroso el periodista vallisoletano en su charla telefónica con EL CORREO GALLEGO.

Luis Del Olmo y Elettra Marconi: dos apellidos ilustres de la radio



68685.- El periodista Luis del Olmo (Ponferrada, 1937) y Elettra Marconi (Italia, 1930) se han encontrado este miércoles, en Madrid, para charlar de radio y recordar numerosas anécdotas. Todo con un micrófono de Cope como testigo.

Se trata de dos apellidos que han marcado la historia de la radio: Marconi y Del Olmo. Guillermo Marconi, premio Nobel de Física en 1909, está considerado como el inventor de la radio. Del Olmo inició su carrera radiofónica en 1969 y estuvo pegado a un micrófono durante 44 años, hasta su retirada en 2013. En su haber cuenta con más de 12.000 programas.

El encuentro entre ambos personajes tuvo lugar en el marco del acto de colocación de la primera piedra de un complejo logístico

que se ubicará en el polígono Marconi de Madrid, en el barrio de Villaverde, y que estará dedicado a la figura de Guillermo Marconi.

Del Olmo ha atendido a COPE junto a Elettra Marconi y ha asegurado que la entrevista más importante de su vida se la hizo a ella. La italiana, visiblemente emocionada, ha agradecido a Del Olmo su cariño y ha asegurado ser una "enamorada" de España y de su "atmósfera".

Hace cinco años, Marconi, de 92 años, y Del Olmo (85) se conocieron en Roma. En ese encuentro, la hija del inventor de la radio le confesó al periodista español que gracias a programas como Protagonistas, que Del Olmo presentó durante 8 años en Cadena COPE, "cumplió los deseos" de su padre, del que dijo que "inventó la radió para ayudar a las personas a informarse y a hacerles la vida más agradable".

En 2019, con motivo del Día Mundial de la Radio, Carlos Herrera entrevistó a Elettra Marconi, que ensalzó la figura de su padre y aseguró que "salvó muchísimas vidas desarrollando la radio", en alusión a la tragedia del Titanic, que llevaba telefonía sin hilos gracias a los descubrimientos de Guillermo Marconi.

Luis del Olmo a María Teresa Campos: "Te espero muy pronto. Todavía tienes mucha vida por delante"



68716.- En El Mundo leemos que el periodista acudía a un evento radiofónico en el que reflexionó acerca de la situación laboral de la mítica presentadora y no dudó en mandar un mensaje directo hablando sobre su futuro.

Luis del Olmo (85) es uno de los periodistas más reputados del panorama informativo de nuestro país y uno de los

referentes radiofónicos más destacados de la historia de este medio. Como no podía ser de otro modo, el comunicador era uno de los rostros de referencia en la recién celebrada inauguración de un centro logístico dedicado a la figura de Guillermo Marconi, ingeniero electrónico italiano, conocido como uno de los impulsores de la radiotransmisión.

Allí, Del Olmo conversó con los medios de comunicación que cubrían el acto en una jornada de gran importancia para él: "Hoy es uno de los días más importantes de mi vida, porque de no haber existido y si no hubiera existido su padre, si no hubiera existido Marconi, yo estaría en otro oficio. No me hubiera acercado a la radio nunca".

Amante de su trabajo hasta el extremo, además de señalar la importancia del acto en sí en el aspecto meramente profesional, el periodista destacó la fuerte unión personal con la familia del homenajeado, en concreto, con su hija, Elettra Marconi, presente en la inauguración: "Marconi se nos fue el día que yo nací precisamente. Se moría el inventor de la radio. Para mí esta mujer, su hija, es la radio y para mí la radio es, después de mi mujer, la gallega de Santa Marta de Ortigueira, lo mejor de lo mejor. Pero bueno, ya lo habéis oído, se expresa muy bien en castellano y está muy feliz con nosotros".

"LO VAMOS A PASAR MUY BIEN ESCUCHÁNDOLA"

Luis también quiso aprovechar la ocasión para referirse a otra compañera de profesión. El periodista dudó en dar su opinión al ser preguntado por la situación presente de María Teresa Campos (80), quien, a pesar del parón laboral que vive en la actualidad, no cesa de asegurar que necesita trabajar, y lanzó un bonito mensaje a su compañera y amiga mirando a cámara: "María Teresa tienes todavía muchas cosas que contar y muchas cosas que protagonizar. Yo, que he tenido la fortuna de trabajar contigo en la radio, sé que eres una mujer irrompible y que bueno, te espero muy pronto. No sé en qué emisora, no sé en qué cadena, no sé en qué micrófono de televisión, pero tú tienes todavía mucha vida por delante, querida amiga". Como no podía ser de otra manera, del Olmo calificó como muy merecido el Premio Andalucía de Periodismo que la comunicadora recibirá próximamente en su tierra: "No me extraña. María Teresa, yo no

sé los premios Ondas y las distinciones que tendrá en el lugar donde se esconden las cosas preciosas, pero María Teresa tiene todavía larga vida y lo vamos a pasar muy bien escuchándola con la atención y el cariño que hemos venido escuchando siempre a esta mujer".

Este no fue el único asunto de la actualidad que trató en su cara a cara con los periodistas. Del Olmo opinó sobre la crisis del Partido Popular mirando con esperanza al futuro de la formación política: "El PP va a tener un presidente gallego que todos saben de quién estoy hablando y eso va a ser muy bueno para el segundo partido".

Del mismo modo, dio su parecer acerca de un posible regreso del Rey Juan Carlos tras conocerse que se ha archivado la investigación de la Fiscalía en torno a su persona, liberándolo así de un proceso penal: "Bueno, a mí me gustaría que volviera pronto a España. Yo conozco ese lugar donde está ahora el Rey, pero el Rey tiene que venir a su casa y tiene que aguantar con las broncas de algunos y el cariño de otros", seguidamente apostillaba: "Yo creo que al pueblo soberano y llano le gustaría tener a su Rey aquí en su tierra, en su pueblo, en España".

José María García enseñará los valores del fútbol en la SeF22



68695.- Eldesmarque.com publica que SEVILLAsFútbol 2022 (SeF22) va tomando forma en el programa de actividades que, con el aval del Ayuntamiento y la Universidad de Sevilla, tendrán lugar como preámbulo a la celebración de la gran final de la UEFA Europa League, el próximo 18 de mayo en el estadio Ramón Sánchez Pizjuán de Sevilla.

Entre los contenidos deportivos, culturales y de ocio previstos y que podrán disfrutar los visitantes en el Prado de San Sebastián

durante una semana, destacan el desarrollo del «Panel de Expertos» que integrarán diversas personalidades del mundo del fútbol, la medicina, el derecho, la salud, el arte y la educación, entre otros.

El ex futbolista y entrenador, Juan Carlos Unzué, el periodista deportivo nacional, José María García, y el catedrático en Nutrición y Medicina Deportiva, Antonio Escribano, excolaborador del Sevilla, han confirmado su participación en los paneles de expertos dedicados a "Los Valores del Fútbol" del jueves 12 de mayo; "Medios de Comunicación ¿Influyentes en el Fútbol?" Del viernes 13 de mayo y "La Salud Nutricional en el Fútbol" del domingo 15 de mayo, a través de mesas redondas sobre temáticas diversas que tendrán lugar en la carpa habilitada en el recinto.

SeF22 tiene entre sus objetivos poner en valor el fútbol tradicional; el ocio y la cultura, para que los ciudadanos disfruten de sus espacios públicos en una fecha de máxima atracción para la ciudad con motivo de la celebración de la final de la UEFA Europa League.

La mirada y el Alma de este navarro siempre ha estado vinculada al fútbol desde los años 80 en la que fichó por el CA Osasuna, ascendiendo a su primera plantilla en la temporada 86-87. Tras dos campañas se incorpora al FC Barcelona donde permanece otras dos temporadas, antes de fichar por el Sevilla FC donde demostró su valía durante 7 temporadas.

Dejó huella su paso como portero en clubes como CD Tenerife y Real Oviedo, antes de regresar al equipo de su ciudad, CA Osasuna donde se retira en junio de 2003. Internacional con la selección española sub-18; sub-19 y sub-21, fue subcampeón del Mundial juvenil en 1985.

Su carrera continuará como entrenador de porteros en el FC Barcelona y 2º entrenador; y ya como técnico en CD Numancia; Racing de Santander; RC Celta y Girona FC.

Juan Carlos Unzué recibió la Medalla de Oro al Mérito Deportivo de Navarra en 2021 y es desde 2022, el XIII Dorsal de Leyenda del Sevilla FC.

Desde junio de 2020, juega «el partido más importante de su vida», frente a la

enfermedad de la ELA (esclerosis lateral amiotrófica).

José María García

El periodista madrileño está considerado como uno de los locutores radiofónicos deportivos más destacados en la historia de España y precursor de la radio deportiva nocturna en nuestro país.

En sus 39 años de profesión ha trabajado en Radio España, donde inició su carrera; el diario Pueblo; TVE en el programa «Estudio Estadio»; La Cadena SER; Antena 3 Radio, la Cadena COPE y Onda Cero.

Parafraseando una de las muchas muletillas que siempre pronunció: «Ojo al dato», entre sus premios destacan dos Ondas en Antena 3 Radio y la Cadena SER en 1980 y 1986 por sus programas «SuperGarcía en la Hora Cero» y «El partido de la jornada», y la Medalla de Oro en la 2ª edición de la Gala de la Academia de la Radio en 2010.

Autor de tres libros: «Comedia Urtaín» (1972); «El bisturí de José María García» (1974) y «La corrupción en el deporte español» (1979), participó en dos películas, «El gran mogollón» (1982) y «La loca historia de los tres mosqueteros» (1983).

Antonio Escribano

Cordobés, médico, endocrinólogo, nutricionista y catedrático de nutrición deportiva por la Universidad Católica de Murcia, Antonio Escribano es profesor del Grado de Nutrición Humana y Dietética por la Universidad de Navarra y de Fisiología por la Universidad de Sevilla.

Sus inicios fueron en los años 80 trabajando en el mundo del atletismo, especialmente en la maratón, y desde entonces a lo largo de sus más de 40 años de profesión, destacan la aplicación de sus conocimientos en el fútbol en equipos como el Sevilla Fútbol Club; Tottenham Hotspur; Deportivo de la Coruña; RCD Mallorca; Getafe CF; Atlético de Madrid y Athletic Club, entre otros.

A finales de 2012 ficha por la Real Federación Española de Fútbol como director de la Unidad de Nutrición, Metabolismo y Composición Corporal de la RFEF, además de formar parte de la junta

directiva de la Real Federación Andaluza de Fútbol en 2016 como vocal de Salud.

Es autor de los libros «Aprende a comer y a controlar tu peso» (2015) y «Come bien, vive más y mejor» (2016), recibió en 2014 el premio «HDL Colesterol Bueno» que otorga la Cofradía del Colesterol de Avilés.

ÁMBITO AUTONÓMICO

Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información dedican su programación al 28F en el Día de Andalucía



68628.- La radio pone en marcha un despliegue especial durante toda la jornada. Jesús Vigorra hará “La Mañana de Andalucía” desde el Parlamento y Fran López de Paz retransmitirá la entrega de las Medallas de Andalucía en el Teatro de la Maestranza.

Canal Sur Radio y Radio Andalucía Información empezarán la programación especial a las 5 de la mañana con un programa de dos horas de duración dirigido por Manuel Lorente y Rosa Rico que recogerá testimonios y reflexiones de andaluces sobre economía, gastronomía e historia de Andalucía.

A continuación Jesús Vigorra y Carmen Rodríguez conducirán “La Mañana de Andalucía” en directo desde el Parlamento de Andalucía, con la retransmisión del acto institucional de la izada de bandera, el himno de Andalucía en la voz de Arcángel y el discurso de la presidenta de la Cámara.

Los micrófonos de Canal Sur Radio de la mano de Manuel Pérez Alcázar, Inmaculada Carrasco y José Manuel de la Linde, recogerán los testimonios de los representantes de las distintas fuerzas políticas. A las 9:00 Jesús Vigorra

entrevistará a la presidenta del Parlamento Marta Bosquet y a las 9:40 al vicepresidente de la Junta de Andalucía Juan Marín.

A partir de las 12:00 Fran López de Paz retransmitirá la entrega de los títulos de Hijos Predilectos y las Medallas de Andalucía desde el Teatro de la Maestranza, donde Charo Jiménez recogerá los testimonios de los protagonistas. Carlos Menor, Esther Menacho, Ángel Rodríguez, Rafael Jiménez y Alberto Ortiz completan el amplio equipo humano y técnico que pone en marcha la radio pública andaluza en la programación especial del 28 de febrero.

Canal Fiesta Radio, por su parte, celebrará el Día de Andalucía con una programación andaluza 100%. Entre las 10:00 y las 14:00 horas José Antonio Domínguez realizará en directo "Andaluces en Canal Fiesta" con la mejor música de Andalucía y la participación de los oyentes.

Flamenco Radio pondrá en antena dos especiales dirigidos por Manuel Curao: "Flamenco por Andalucía, España y la Humanidad" y un segundo dedicado a los artistas flamencos distinguidos como Hijos Predilectos y con Medallas de Andalucía.

'La tarde de Canal Sur Radio' recuerda el valor histórico y cultural del Carnaval



68654.- Mariló Maldonado ha entrevistado en este arranque de Carnaval al catedrático del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte de la Universidad de Cádiz, y fundador de la Cátedra del Carnaval de Cádiz, Alberto Ramos.

Arranca el Carnaval como "la tradición antigua" lo viene marcando, "antes de la Cuaresma", como esos "días de permiso para la libertad". Así lo ha contado en La

tarde de Canal Sur Radio con Mariló Maldonado el catedrático del Departamento de Historia Moderna, Contemporánea, de América y del Arte de la Universidad de Cádiz, y fundador de la Cátedra del Carnaval de Cádiz, Alberto Ramos Santana.

El profesor Ramos Santana ha defendido el carnaval como "parte de la cultura popular y quien no lo entiende no entiende nada de cultura". De hecho, fue la gente quien históricamente ha conseguido que el carnaval no desapareciera pues "es una fiesta prohibida desde 1523 y aún así se siguió celebrando por parte del pueblo".

En el caso del Carnaval de Cádiz, su influencia "es más de Génova que de Venecia porque aquí llegaban comerciantes genoveses". Y para componer toda la extensa historia que arrastra esta fiesta en Cádiz se creó la cátedra como una forma de "seguir sumando".

Por último, Alberto Ramos tuvo un especial recuerdo para el periodista de Canal Sur Juan Manzorro fallecido este pasado fin de semana, uno de los nombres ilustres en torno al Carnaval de Cádiz sobre el que ha dicho que "era un personaje entrañable, amable, que siempre buscaba el lado positivo de las cosas".

Canal Sur Radio, RAI y Canal Fiesta se unen a la iniciativa europea "Dale una oportunidad a la paz"



68723.- El grupo de emisoras de la radio pública andaluza se adhiere a la propuesta a la UER por la radio pública de Berlín, a la que se han sumando ya más de 150 emisoras de 25 países europeos.

Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información y Canal Fiesta Radio se unen este viernes 4 de marzo a la propuesta a la

UER, a la que se se han sumando más de 150 emisoras de 25 países europeos, en apoyo a la radio pública de Berlín.

Entre otras acciones, el himno pacifista de John Lennon sonará en todo el continente frente a la guerra de Ucrania, con la que Europa lanzará este viernes un mensaje de esperanza con la iniciativa 'Give Peace a Chance – Dale una oportunidad a la paz'. El grupo de emisoras de Canal Sur Radio se sumará a esta transmisión simultánea de la poderosa canción de unidad y paz.

El origen es la iniciativa de la radio pública de Berlín, Radioeins, miembro de la Unión Europea de Radiodifusión, que la ha promovido entre sus integrantes. De esta forma, el mensaje se lanzará este viernes 4 de marzo a través de 150 emisoras públicas de 25 países europeos. Se trata de demostrar, frente al horror del ataque de Rusia a Ucrania, cómo el poder de la radio puede amplificar el apoyo a la paz y crear un movimiento unido en todo el continente.

Las tres emisoras de FM de Canal Sur interrumpirán su programación a las 08:45 horas para ofrecer la canción de John Lennon 'Give Peace a Chance' a través de Canal Sur Radio, RAI y Canal Fiesta.

Canal Sur Radio se suma a la programación especial con motivo del Día Internacional de la Mujer



68725.- Canal Sur Radio, Canal Sur Televisión y Canal Sur Media se vuelcan la semana del 5 al 12 de marzo con la celebración del Día Internacional de la Mujer y centrarán sus contenidos en la fecha del 8M.

Los contenidos relativos a la celebración comenzarán a salpicar la programación radiofónica del grupo de emisoras de Canal Sur Radio el fin de semana previo al 8 de marzo en los programas 'Días D Andalucía'

(Domi del Postigo) y 'Gente de Andalucía', presentado por Pepe da Rosa y Ana Carvajal, dedicará su sección 'Gente interesante' el domingo a una mujer que ha destacado por su trayectoria profesional.

Canal Sur Radio y RAI dedicarán el 8 de marzo gran parte de la programación a dar voz y presencia a las mujeres andaluzas, desde las que tienen que conciliar vida familiar y laboral, a las que se han convertido en grandes empresarias y han alcanzado los primeros puestos en los rankings nacionales.

Los informativos, por su parte, dedicarán espacios específicos a la mujer. Es el caso de 'La Mañana de Andalucía', que realizará el día 8 de marzo la entrevista institucional a la Consejera de Igualdad, Rocío Ruiz. A lo que se une que el tema del día, centrado en el 8 M.

En los días anteriores al 8 de marzo, 'Andalucía a las dos' y Radio Andalucía Información (RAI) emitirán reportajes sobre las dificultades a las que aún se enfrentan las mujeres.

Los informativos locales ocuparán parte de su espacio con entrevistas a algunas destacadas por su labor en cada provincia.

'La Tarde' de Mariló Maldonado de Canal Sur Radio contará con invitadas científicas, investigadoras y emprendedoras. "La noche de Rafa Cremades", dedicará su programa del 8 M a mujeres en el sector de medio Ambiente. "La Gran Jugada" del fin de semana anterior contará con comentaristas e invitadas para analizar la jornada deportiva en directo. "El Mirador" y "El Pelotazo" realizarán entrevistas a deportistas andaluzas de alto nivel o/y prescriptoras del deporte femenino.

Además, en las respectivas 'Jugadas' locales o provinciales habrá entrevistas a personajes destacados del deporte femenino dotando de contenidos femeninos ese día a los programas.

Y el programa 'Por tu Salud', dedicará su espacio esa semana a la mujer. Para ello llevará a cabo una mesa especial con doctoras e investigadoras relevantes que trabajan en Andalucía.

Todos los canales y soportes de la radio y televisión públicas de Andalucía se harán

eco de esta celebración, a través de espacios informativos, programas, series documentales...

Este sábado día 5 se presenta la Campaña 8M en Canal Sur, grabada por mujeres y hombres de RTVA, con especial protagonismo a las compañeras/os de las Centros Territoriales. Estas promociones se emitirán a través de distintos soportes de Canal Sur Radio y Televisión. El 8M se superimpresionará en pantalla un indicativo conmemorativo.

Programación especial en Aragón TV y Aragón Radio con motivo del Día Internacional de la Mujer



68712.- Aragón TV y Aragón Radio preparan una programación especial con motivo del Día Internacional de la Mujer con una amplia cobertura de los actos convocados, reportajes, documentales y películas. La primera de las citas llegará el sábado con el programa 'Objetivo' (13:25 horas). Uno de los reportajes estará centrado en la presencia de la mujer en el cine, delante y detrás de las cámaras. 'Heroínas de carne y hueso' explica que las mujeres representan el 35% del total de los profesionales del cine español.

Precisamente el sábado por la tarde se emite 'Thelma y Louise' (17:25 horas), un hito cinematográfico por el protagonismo y la profundidad de los personajes femeninos. Por la noche, 'Una pastelería en Notting Hill' propone una visión sobre la amistad y el trabajo para cumplir sus sueños de una joven emprendedora.

El lunes, se emitirá la película 'La directora de orquesta', que narra la historia real de Antonia Brico, la primera mujer que logró dirigir las filarmónicas de Berlín y Nueva York. Rompió esquemas cuando decidió formar una orquesta sólo de mujeres.

El 8 de marzo, la cadena seguirá muy de cerca las diferentes actividades convocadas con motivo del Día de la Mujer. Además, 'El campo es nuestro' (15:10 horas) estará dedicado íntegramente a las agricultoras y ganaderas que habitualmente muestran el día a día de su actividad en el programa.

Por la noche, el documental 'La mujer que soñaba con números' (00:55 horas), de la realizadora Mirella R. Abrisqueta, profundizará en la figura de Andresa Casamayor, una matemática zaragozana nacida hace 300 años, autora de la primera obra científica que se conserva escrita por una mujer en España.

Ya el miércoles 9 de marzo, se emite 'Como reinas', una comedia protagonizada por dos actrices con tanto talento como Shirley MacLaine y Jessica Lange. El jueves, el programa 'Colofonia' estará protagonizado por Amparanoia, el grupo liderado por Amparo Sánchez, todo un referente en la defensa de la igualdad de género.

Firme apuesta por el deporte femenino

El 8 de marzo es el día elegido por la CARTV para firmar en Madrid con la Federación Española de Baloncesto el acuerdo para emitir los partidos del Casademont Zaragoza en la Copa de la Reina, que se disputa en Valencia entre el 24 y el 27 de marzo. Con este acuerdo, la cadena reafirma su compromiso con el deporte femenino que cuenta con una ventana fija los domingos.

Aragón Radio estrena '8Mujeres'
Aragón Radio estrenará el 8M '8Mujeres', un podcast de ocho capítulos que recorre la vida de otras tantas mujeres pioneras en matemáticas, literatura, medicina, política, derecho, empresa, cine, música. Tras profundizar en la vida de cada una de ellas, se dramatiza alguno de los momentos cruciales que protagonizaron y se completa cada capítulo con una conversación con otras ocho mujeres que en la actualidad desarrollan su actividad en el mismo campo. Dieciséis referentes que sirven de ejemplo para una nueva generación de mujeres.

Televisión Canaria y Canarias Radio se unen a la iniciativa de hacer sonar a la vez «Give Peace a chance» de Lennon

68707.- Televisión Canaria y Canarias Radio se han unido este viernes a la iniciativa en la que Europa lanza un mensaje de esperanza ante la guerra en Ucrania con «Give Peace a Chance» (Dale una oportunidad a la paz), al emitir a las 07:45 (hora canaria) la mítica canción de Jonh Lennon a través de las 150 cadenas de radio públicas de 25 países europeos.

La corporación de Radio Televisión Española (RTVE) indica que los distintos diales de RNE emitirán esta «poderosa canción de unidad y paz» simultáneamente junto con el resto de emisoras europeas, incluida la radio ucraniana.

El origen de la iniciativa es de la radio pública de Berlín, Radioeins, miembro de la Unión Europea de Radiodifusión.

De esta forma, el mensaje se lanzará este viernes a través de las 150 emisoras públicas con el fin de demostrar «frente al horror del ataque de Rusia a Ucrania, cómo el poder de la radio puede amplificar el apoyo a la paz y crear un movimiento unido en todo el continente».

«Give Peace a Chance»
«Give Peace a Chance» fue compuesta por Lennon en colaboración con Yoko Ono durante la luna de miel que celebraron en el marco de su llamada protesta «en la cama» contra la guerra de Vietnam.

La pareja la grabó el 1 de junio de 1969 junto a diversas personalidades, como el poeta Allen Ginsberg y la actriz Petula Clark. La grabación se hizo en una habitación del hotel Queen Elizabeth de Montreal.

Una letra crítica e irónica que se convirtió rápidamente en un himno por la paz y en una de las canciones más conocidas de Lennon.

«Todos hablan de ministros, siniestros, barandillas y latas; obispos, pececillos, rabinos y ojos saltones. Adiós, adiós, adiós, adiós. Todo lo que decimos es: dale una oportunidad a la paz», dice la letra.

Canarias Radio emite especiales en directo desde diferentes islas



68727.- Magazines, programas especiales como 'Foro CajaSiete' y programas informativos se emiten los próximos días 8, 10 y 11 de marzo desde Fuerteventura, Tenerife y La Palma

En directo desde la Cumbre de Presidentes Autonómicos en La Palma

La radio autonómica hará una cobertura especial desde la "Isla Bonita" el fin de semana del 12 y 13 de marzo próximos

Martes 8:

Foro Cajasiete en Fuerteventura, con el Presidente del Cabildo Insular, Sergio Lloret, de invitado. Asisten también Antonio Hormiga, (patronal turística Asofuer), José Manuel Garrido, (Comunicación y Relaciones Institucionales de Cajasiete), y la Cámara de Comercio de Fuerteventura. Canarias Radio comienza su emisión de Foro Cajasiete a las 17:00 horas en la antigua tienda de artesanía del Cabildo, frente a la Casa-Palacio, en Puerto del Rosario.

Sobre la mesa de debate: los vaivenes del sector turístico ¿Cómo afronta el sector turístico sucesos como la pandemia de COVID y ahora el conflicto bélico en Europa? ¿Cómo afectan a Canarias?

Jueves 10:

Una+Uno en Guía de Isora, (Tenerife), con motivo del Festival Internacional de Cine Documental, MiradasDoc.

Jueves 10 marzo: A las 10:00 horas

Viernes 11:

Canarias a las 6 desde Santa Cruz de La Palma, en la jornada previa a la comisión mixta Canarias-Estado, el homenaje al pueblo palmero de la Casa Real y, el domingo, la Conferencia de Presidentes Autonómicos.

Eva Vega, dirige y presenta 'Canarias a las Seis', en Canarias Radio. Viernes 10 marzo: las 18:00 horas.

Sábado 11:

¡Qué Buena Hora! desde Santa Cruz de La Palma el mismo día de la comisión mixta Canarias-Estado (por la mañana) y el homenaje al pueblo palmero de la Casa Real (por la tarde) y en la previa de la Conferencia de Presidentes Autonómicos del domingo.

Tomás Galván, dirige y presenta ¡Qué Buena Hora!, en Canarias Radio. Domingo 12 marzo: 11:00 horas.

Empiezan las votaciones para elegir los premios 'Roses de Sant Jordi' de RNE Barcelona



68702.- Desde el lunes 7 de marzo se podrá votar 'on line' los galardones que completan el palmarés de los Premis Sant Jordi de Cinematografía.

Los oyentes de Ràdio 4 podrán escoger cuál es a su juicio la mejor película española y extranjera en la web de RNE Catalunya.

El lunes 7 de marzo comienzan las votaciones para escoger las Roses de Sant Jordi, los galardones del público que completan el palmarés de los Premios Sant Jordi de Cinematografía. Los oyentes de Ràdio 4 podrán escoger la mejor película española y extranjera en el portal de RNE Catalunya.

El jurado profesional ha decidido otorgar a 'El amor en su lugar', de Rodrigo Cortés, el premio a la mejor película española, y 'Quo vadis, Aida?', de Jasmila Zbanic, a la mejor producción extranjera. Javier Bardem, Tamara Casellas, Benedic Cumberbatch y Ariana DeBose han protagonizado las mejores interpretaciones del año. Por el jurado, 'Tres', de Juanjo Giménez, mereció el galardón como mejor ópera prima.

Desde el lunes 7 de marzo los oyentes pueden votar cuáles son, en su opinión, las mejores películas española e internacional del 2021.

Las cintas finalistas son:

En la categoría de películas españolas
'Madres paralelas'
'Libertad'
'Chavalas'
'Maixabel'
'El buen patrón'
'Mediterráneo'

En la categoría de películas extranjeras
'Otra ronda'
'El poder del perro'
'West side story'
'Nomadland'
'Sin tiempo para morir'
'Una jove prometedora'

RNE Catalunya entregará también el premio a la trayectoria, el premio de honor y el premio de la industria.

La ceremonia de entrega será el martes 26 de abril en el Teatre Lliure y se emitirá en directo por La 2 de TVE.

Catalunya Ràdio celebra la Semana de las Mujeres con una serie de contenidos transversales y especializados que tienen a la mujer como eje central



68724.- El 8 de marzo, en una edición especial de "El Matí de Catalunya Ràdio", se podrá oír el testimonio de mujeres anónimas de la calle de diferentes edades y clase social explicando qué significa para ellas el 8M. De hecho, el micrófono autónomo de Marta Carreras estará dedicado toda la semana a mujeres con historias cotidianas de superación.

Durante toda la semana, los trabajadores y trabajadoras de Catalunya Ràdio elegirán a

una mujer referente y dirán el porqué. Sus argumentos se irán oyendo en cada programa.

El "Popap" conmemorará la Semana de las Mujeres poniendo en marcha el "teléfono lila", que consistirá en una cadena de llamadas de mujeres líderes en algún sector tecnológico relevante.

El "Tot costa" ha previsto una píldora diaria en la que preguntará a una deportista destacada cuál es su deportista de referencia.

Las dos ediciones de "El suplement" de la Semana de las Mujeres, los días 12 y 13 de marzo, harán entrevistas a dos mujeres de éxito: la nadadora de artística Ona Carbonell, doble medallista olímpica y campeona del mundo y 'Europa y la actriz de cine, teatro y televisión Andrea Ros, que ha publicado el libro "Lo hago como madremente puedo".

"Les dones i els dies", Montse Virgili se centrará en las declaraciones que hizo la actriz Emma Thompson en la pasada edición del festival de cine de Berlín: "A las mujeres nos han lavado el cerebro para que odiamos nuestro cuerpo". A partir de ahí, el programa estará dedicado a desmentir todos los supuestos que se asimilan al aspecto físico de las mujeres.

En "Solidaris", Mercè Folch abordará la cuestión de la vejez en femenino a raíz del libro "Yo, vieja", de Anna Freixas.

El "Revolució 4.0" emitirá el programa especial "Dones TIC i directives", con 70 mujeres trabajadoras que, desde la antigua fábrica Estrella Damm, reflexionarán sobre la situación de la mujer en el mundo laboral. El espacio dirigido y presentado por Xantal Llavina también hablará de mujeres y de su situación con la consejera de la Presidencia, Laura Vilagrà.

Los informativos de Catalunya Ràdio y Catalunya Informació se sumarán a la Semana de las Mujeres, con contenidos que pondrán el foco sobre cuestiones de género y, en concreto, sobre la necesidad de romper los techos de vidrio que limitan la proyección de las mujeres. Los distintos espacios se fijarán en la presencia de las mujeres en ámbitos como el cine, la gestión cultural, la ciencia... y se preguntarán qué

impacto tendrán sobre las mujeres algunos de los retos del siglo XXI

La emisora "Catalunya Música" dedicará una exhaustiva programación especial a la Semana de las Mujeres. El Día Internacional de las Mujeres, el magacín matinal diario de Catalunya Música "Todas las mañanas del mundo" abrirá el programa con una selección musical de aberturas de compositoras.

"Els Concerts de Catalunya Música", de lunes a viernes, de 20.00 a 22.00, con Eulàlia Benito, presentará una semana temática de conciertos de producción propia o provenientes del intercambio con la UER protagonizados por mujeres desde los diferentes ángulos del hecho musical: la composición, la interpretación y la dirección.

iCat también conmemorará con contenidos especiales la Semana de las Mujeres, aunque durante todo el año ya suele abordar los temas de género y la perspectiva feminista en sus programas magazine.

El miércoles, a las 23.00, "SerieSelektor" con Sílvia Comet y Serielizados hará recomendaciones a la carta con mirada femenina. Diferentes creadoras de contenidos propondrán las dos últimas series que han visto y sugerirán una tercera con un punto en común: que hayan sido creadas, escritas, dirigidas o protagonizadas por mujeres. ¿Qué series miran Carla Simón o Isabel Casanovas?

En el Día Internacional de las Mujeres, "Pista de fusta" (19.00), con Miqui Puig, reivindicará que cada día es el día de las mujeres, pero celebrará la jornada con el sonido de mujeres que emocionan y hacen bailar con sus canciones.

TV3 y Catalunya Ràdio suspenden la cobertura periodística en Rusia de la guerra de Ucrania

68737.- La Vanguardia informa que en un comunicado la CCMA afirma que este nuevo marco legislativo "pone en riesgo el ejercicio del periodismo en general y también los corresponsales y enviados especiales extranjeros"



TV3 y Catalunya Ràdio han suspendido la cobertura periodística sobre el terreno en Rusia de la guerra de Ucrania, según ha anunciado la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA).

La suspensión es temporal y se adopta después de que el Parlamento ruso haya aprobado este viernes un proyecto de ley que prevé penas de hasta 15 años de prisión para quién difunda noticias que el Kremlin considere falsas sobre su ejército. En un comunicado la CCMA afirma que este nuevo marco legislativo "pone en riesgo el ejercicio del periodismo en general y también los corresponsales y enviados especiales extranjeros". La decisión de TV3 y Catalunya Ràdio sigue la que han adoptado medios como la BBC, Reuters, CNN o Bloomberg.

La decisión sigue la que han adoptado medios como la BBC británica o Reuters. La CCMA seguirá dando cobertura continua a la invasión en Ucrania a través de sus diferentes equipos tanto en el resto de países del mundo como en Catalunya.

Catalunya Informació estrena dos programas semanales sobre gastronomía: "Mercat central", con Ada Parellada, y "A taula", con Clara Antúnez Ferrer



68663.- Mañana martes, 1 de marzo, Catalunya Informació estrenará el espacio "Mercat central", con la cocinera Ada Parellada. Semanalmente, desde los

fogones del Semproniana, nos acercará a los productos de temporada. ¿Qué formas tenemos de cocinarlos? ¿A qué precio podemos encontrarlos en el mercado? ¿Qué secretos esconden? "Mercat central" completa la apuesta gastronómica de la emisora, ya que se añade a los contenidos que ya ofrece "A taula", con Clara Antúnez Ferrer.

Esta semana, Ada Parellada nos descubrirá todas las propiedades de las habas, una de las hortalizas más antiguas de la cocina catalana. Con una buena vinagreta de menta, salteadas o con tocino, las habas son un clásico de nuestras mesas que vale la pena reivindicar.

Junto al nuevo "Mercat central", Catalunya Informació mantiene en antena "A taula", con Clara Antúnez Ferrer. Cada semana, el espacio seguirá poniendo la lupa sobre bebidas, aceites y todo tipo de alimentos para conocerlos un poco más a fondo. Esta semana, el espacio está dedicado al queso Garrotxa, realizado a partir de leche de cabra.

El montaje sonoro de ambos espacios gastronómicos es de Josep Plazas.

iCat emite la 24a edición de los Premis Enderrock de la Música Catalana 2022



68700.- Mañana, jueves 3 de marzo, el 33 e iCat emitirán en directo los Premios Enderrock de la Música Catalana 2022, en la 24a edición del certamen. La emisión empezará a las 22.35, pero la gran novedad es que, por primera vez, la gala se ofrecerá en streaming por las páginas web de TV3 e iCat-Catalunya Ràdio, que conectarán a las 21.00. La información desde el Auditori de Girona se complementará con el programa "Independents" de iCat (18.00), con entrevistas y la previa de la gala. Más adelante, la noche del 6 de marzo, TV3

ofrecerá el programa especial "La música de los Premis Enderrock".

Después de que la última edición tuviera que ofrecerse en diferido por el toque de queda que había en ese momento, la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales y La Xarxa de Comunicació Local vuelven a apostar por el directo como en el 2020, pocos días antes de el inicio del confinamiento. La ceremonia anual de los Premios Enderrock de la Música Catalana se transmitirá en directo por el 33 y por iCat, así como por las televisiones y emisoras de La Xarxa de Comunicació Local, este jueves, 3 de marzo, a las 22.35. Además, por primera vez se podrá seguir de forma conjunta por streaming a través de las páginas web de TV3, iCat-Catalunya Ràdio, la plataforma de contenidos XALA de la Red y de la revista Enderrock, con conexión a las 21.00.

La cobertura del evento, que tendrá lugar en el Auditori de Girona, se complementará con el programa de radio "Independents" de iCat, presentado por Josep Martín, a las 18.00. El propio Josep Martín, por parte de la CCMA, y Lali Giner, conductora del informativo NEX Vespre de las radios de La Xarxa, harán la locución conjunta para todos los medios. "La tarde de Catalunya Ràdio", con Òscar Fernández y Elisenda Carod, también estará muy pendiente de los Premios Enderrock desde las 15.00, con diversas intervenciones desde Girona de Egdar Fornós, una entrevista al periodista y director editorial del Grupo Enderrock, Lluís Gendrau (16.00), y una mesa de músicos con los grupos Ginestà, Blaumut y Els Catarres (17.00). El Telenoticias tarde de TV3 también hará conexiones especiales con la gala.

Tanto Televisió de Catalunya como La Xarxa ofrecerán con posterioridad un programa especial con todas las actuaciones musicales de la gala. "La música de los Premios Enderrock" se emitirá por TV3 en la noche del 6, justo después de haber ofrecido por la misma cadena los Premios Gaudí de cine.

El cartel musical de la gala lo forman la banda valenciana de reggae Auxili; el grupo de pop clásico Blaumut; la popular banda de fusión Els Catarres; la formación revelación de canción-pop Ginestà; el dúo olesano de pop electrónico Lal'Ba; la veterana cantautora Marina Rossell; el

grupo festivo femenino Maruja Limón; el nuevo proyecto Navet, liderado por miembros de The Pinker Tones; la exitosa cantante barcelonesa Suu; el cuarteto valenciano de pop-folk Vienna, y el rock de autor del ebrese Xarim Aresté. Actuaciones de artistas de los Països Catalans que se añadirán a las intervenciones de los miembros de Falsterbo (Premio Enderrock de Honor) y la Compañía Eléctrica Dharma (Premio Enderrock a la Trayectoria).

Carles Cuní (Flaix FM), nuevo presidente de la Associació Catalana de Ràdio



68643.- El propietario del Grup Flaix toma el relevo de Miquel Miralles. Después de celebrar este lunes una junta extraordinaria, la Asociación Catalana de Radio ha nombrado a Carles Cuní como nuevo presidente de la entidad, en sustitución de Miquel Miralles. Cuní, con más de cuarenta años de experiencia en el mundo de la radio, es el actual presidente y propietario del Grup Flaix.

El cambio en la junta de la ACR se ha producido con los mecanismos previstos en los estatutos a consecuencia del nombramiento de Miquel Miralles como nuevo consejero del CAC.

El presidente saliente ha asegurado que la probada experiencia de Carles Cuní "en la consolidación de un grupo de comunicación de éxito y referencia son la garantía de su capacidad para presidir la Asociación".

RAC 1 emite 'Vostè primer' desde Castelldefels el 3 de marzo

68639.- El "Vostè Primer", con Marc Giró, celebrará la reinauguración de Ànecblau en Castelldefels el jueves, 3 de marzo. No te pierdas un programa especial y cargado de sorpresas en un nuevo Ànecblau, que

reabre al público después de una reforma integral, con más y mejores servicios de ocio y restaurantes.



A partir de las 13 h del jueves, 3 de marzo, ven a disfrutar de un 'Vostè Primer' diferente para celebrar la reinauguración del centro comercial, desde el área de restauración de Ànecblau de Castelldefels.

Entrada libre.

Montse Vidal se despide de RAC 105 después de 15 años



68740.- Si piensas en una voz de RAC 105, probablemente uno de los primeros nombres que te viene a la cabeza es el de Montse Vidal. Una comunicadora y locutora que, aunque está como el primer día, lleva 15 años presentando los mejores éxitos de la emisora y que hoy, 4 de marzo, se despide.

Durante todos estos años, en RAC 105 han pasado muchas cosas y muchas personas. Miles de intervenciones, secciones, entrevistas, reportajes y, sobre todo, música y buen humor. Para intentar conocer un poco más a Montse Vidal y saber qué se lleva de esta etapa que hoy acaba, hemos querido hacerle una pequeña entrevista.

– ¿Qué recuerdas de los primeros días en la emisora?

- Recuerdo la impresión de que me causaron las vistas desde la planta 15 y la sensación de cosquilleo subiendo al

ascensor, supongo que como la mayoría de gente que sube por primera vez.

– ¿Cuántas entrevistas has realizado?

- No sabría decir un número: en RAC 105, muchas, y en emisoras donde había estado antes, también. Nunca lo he calculado...

– ¿Qué artista te ha hecho más ilusión entrevistar y por qué?

- Uno de los que más, Jason Mraz, sin duda. Organizamos una entrevista con público en la Antigua Fábrica Damm y después tocó un par de canciones en directo. Fue genial. También tengo muy buen recuerdo de una entrevista que hice a Sidonie en su local de ensayo para RAC 105 TV.

– Sabemos que habrá millones, pero ¿podrías explicarnos una anécdota divertida de estos años?

- Una vez se colgó la mesa de sonido con el micrófono abierto, por tanto, por antena sólo sonaba lo que ocurría en el estudio, sin música. Era estresante y cómico a la vez, porque estábamos con los técnicos en el estudio comunicándonos gestualmente en una situación de emergencia...

– ¿Con qué etapa te quedas de la emisora?

- Han sido muchas etapas buenas, cuesta elegir. Pero hubo una que coincidió en que teníamos unas audiencias fantásticas en FM y una gran visibilidad gracias a RAC 105 TV. Aquí se potenció mucho la marca.

– ¿Cuáles son tus gustos musicales?

- ¡Son muy variados! Adoro el sonido Motown, el rock de los setenta, la New Wave (The Smiths, The Cure, Blondie, New Order, The Police...), el britpop de los noventa, y también el rock catalán y el indie que se hacía en el esa época. De actuales, me quedo con Ed Sheeran, The Weeknd, Haim, Rigoberta, Oques Grasses...

– Además de radio, también has realizado muchos años de televisión: Girona Televisió, Urbe TV, RAC 105 TV, y después 8TV y La Sexta. ¿Pero tú eres más de radio o de tele?

- Si tengo que elegir, radio. Pero la tele es muy divertida y gratificante también.

– A partir de ahora, ¿dónde podemos seguirte?

- Continuaré colaborando en el Versió RAC 1, en la sección musical que hago

quincenalmente, e iré asomando por las redes sociales... ¡Ah, y os estaré escuchando!

Muchas gracias por todos estos años y que tengas mucha suerte.

RAC 105 estrena 'Ja tardes' con Enric Font



68741.- El lunes, 7 de marzo, de 17 a 21 h, llega a RAC 105 el nuevo afterwork de la radio musical, "Ja tardes", con Enric Font.

Se trata de la nueva apuesta de las tardes en RAC 105, que quiere devolver la voz a los oyentes de la emisora con un programa totalmente interactivo, donde puedan realizar sus peticiones y participar en los concursos y actividades en antena.

"Ja tardes" ofrece, de lunes a viernes, la combinación perfecta entre la mejor música de RAC 105, la energía y carisma de Enric Font y las canciones preferidas de los oyentes. Un programa pensado para que desconectes de la rutina escuchando, bailando y cantando tu música.

¡"Ja tardes" en poner la radio y pedir tu canción a Enric Font!

Enric Font toma las riendas del afterwork de RAC 105 después de 12 años siendo la voz de diferentes emisoras musicales, entre ellas, Máxima FM, Los 40 Classic, Los 40 Urban y Los 40 Dance, donde dirigió el programa matinal y creó una comunidad fiel y numerosa de oyentes. Más información sobre este texto de origenPara obtener más información sobre la traducción, se necesita el texto de origen

Sique Rodríguez (SER Catalunya) y Marçal Lorente (ex Radio Kanal Barcelona), tienen un tensísimo cara a cara en Betevé

68694.- Elnacional.cat publica que uno de los mejores periodistas deportivos que hay en Catalunya es, sin duda Sique Rodríguez. El director y presentador del Què t'hi jugues! en SER Catalunya, y su equipo, llevan muchos años demostrando el buenísimo trabajo que hacen, investigando, dando primicias y haciendo un programa ameno y riguroso sobre todo lo que tiene que ver con la actualidad azulgrana y el resto de equipos y deportes. De hecho, su talento delante de los micrófonos les hizo merecedores del Premio Ondas 2021 al Mejor Programa de radio de proximidad, pese a emitirse en cadena.

Una de las informaciones que han averiguado hace poco y de la que todo el mundo ha hablado y habla ha sido sobre la relación del Barça con los medios de comunicación y los pagos a diferentes medios y periodistas. Sique y su equipo detallaron los diferentes ingresos que Josep Maria Bartomeu, cuando era presidente de la entidad barcelonista, autorizó pagar, explicando que estos pagos eran para que los medios publicitaran los partidos del primer equipo y de las secciones, o ventas de entradas o merchandising, por ejemplo. No detectaron que ninguno de los pagos fuera ilegal, pero los hay de sorprendentes. Porque comprobaron que había acuerdos de intercambio (sin dinero de por medio y por publicidad en ambas direcciones o por entradas para los partidos), pero también, los que sí que implican un pago económico. Y un nombre destacaba ante el resto: Marçal Lorente, director de Sin concesiones de Radio Kanal Barcelona (RKB). Un Lorente a quien Gerard Piqué bautizó como títere y que originó esta nata descomunal de Xavier Sala i Martin:

Miran bien este cartel porque ya no está. Una radio local sin medidor oficial de audiencia, y lo más chillón es que los acuerdos son con la empresa del periodista Marçal Lorente, y no con la cadena. Hablaban de unos pagos de 50.000 euros anuales entre 2015 y 2020 y de 70.000 para la temporada 2020/21... Ahí es nada. Sorprendente que un periodista recibiera una suma astronómica. Al saberse esta información y la desproporcionada cantidad que cobraba privadamente el periodista de parte del Barça de Bartomeu, su emisora lo fulminó.

Desde que Sique y su equipo destaparon este escandaloso pago, no ilegal, pero que muchos consideran amoral, los dos periodistas no habían coincidido en un plató de televisión. Hasta ahora, porque han coincidido en La porteria de Pitu Abril en Betevé. Y allí, Sique ha dejado claro lo que muchos pensaron al saber la noticia: "Me pongo las manos en la cabeza. Pagar 50.000 euros y después 70.000 a un programa de una emisora que no tiene audiencia...". "Eso no es verdad", dice Lorente. Y Sique le pregunta: ¿"Cuándo sale el EGM de RKB? Pregunto"! Respuesta: "No lo sé". Contra-respuesta: ¡"No lo sabes porque no sale!", se escandaliza Sique. ¡"No tiene audiencia! Ni licencia para emitir. Pagar al doble de lo que pagas a medios con 500.000 oyentes me parece, como mínimo, por decirlo suavemente, mala gestión, que no sé si puede haber otra cosa. Eso es así, no lo intentes negar. Ole tú, pero es una anomalía. Eres un gran necociador". Pero la cosa fue a mucho más.

"Negocio mis condiciones. Cada uno negocia sus condiciones individualmente. Ni sé qué cobra el resto ni me importa. Hay muchas envidias", se justifica Lorente. Responde Rodríguez: "Si te refieres a mí, yo no tengo ninguna hacia ti, ¿eh? Pero ninguna, ni una, cero. Al contrario, creo que estoy en una posición donde soy bastante afortunado". Un zasca que todavía resuena más cuando Sique le dice que "lo que me molesta más es que cuando te justificas, te pongas con la bandera del periodismo libre y crítico con el poder y cómo los otros sean la última mierda que cagó Jacob. Que si en tu programa explicas noticias que los otros no explican... Que adoptes esta bandera de íntegro despreciando que el resto no lo somos". Pitu Abril apunta: "Al revés también podemos decirlo, ¿eh"? Lorente interviene: "Fíjate qué manipulación hacen que yo hablo de mi programa y se piensan que es un ataque hacia el resto". Pero Sique le para los pies: "No hables en tercera persona, habla de mí. Me siento interpelado cuando hablas de sacos porque alguna vez me has puesto en uno, porque os pensáis que el mundo son todo conspiraciones. Pero a mí no me pongas". Pam. Puedes verlo en el siguiente vídeo:

Algunos periodistas cobran fortunas indecentes de exdirectivas del Barça... Lo que no tiene precio es ver por televisión

caras a caras como este. A Lorente todavía le deben estar temblando las orejas.

Gloria Serra (ex COM Ràdio) destapa en Europa FM las claves de su particular locución



68676.- Esdiario.com publica que la periodista ha charlado con el equipo del programa "Cuerpos Especiales" y ha relevado a los oyentes algunos de sus trucos a la hora de ponerse al frente de "Equipo de investigación".

Gloria Serra ha estado este martes en Cuerpos Especiales, el magacín matinal de Europa FM conducido por Eva Soriano e Iggy Rubín. La periodista ha hablado sobre los doce años que lleva al frente de Equipo de investigación, el programa que se emite en La Sexta. "¿Cómo se hace para estar doce años petándolo máximo?", le ha preguntado Soriano.

"Si lo hubiera sabido ya me habría forrado", ha bromeado Serra. "Yo siempre que he empezado un programa de televisión lo primero que le digo a mi equipo es que el programa se va a acabar", ha comentado, haciendo referencia a que en televisión los programas pueden terminar de un día para otro.

"Equipo de investigación es un misterio porque hay muy pocos programas, y todos ellos son en televisiones muy consolidadas, tipo BBC, que aguanten tantos años haciendo información pura y dura", ha señalado la presentadora de La Sexta.

La peculiar forma de locutar de Gloria Serra La periodista ha comentado que la locución se inventa, asegurando que esa forma de impostar la voz es únicamente para el programa. "Es una locución de actores", ha apuntado Gloria Serra. "Yo vengo de informativos, con lo cual mi locución es puramente informativa. Yo iba al teatro o al cine y estaba enganchada viendo la

gestualidad y la forma de hablar de los actores para coger ideas", ha añadido.

Asimismo, ha revelado que cuando se mete de lleno en el papel, locuta como si estuviera contando un cuento. No obstante, ha querido hacer hincapié en que siempre intenta que no haya demasiada teatralización a la hora de locutar.

Las radios de EITB se vuelca con el 8M



68731.- Neo.es publica que los medios del Grupo EITB se volcarán este próximo 8 de marzo con el Día Internacional de la Mujer y ofrecerán una amplia cobertura de la actualidad informativa marcada por las movilizaciones y reivindicaciones del movimiento feminista. Los medios de EITB (Euskal Telebista, Euskadi Irratia, Radio Euskadi, Radio Vitoria, Gaztea y eitb.eus) seguirán de cerca el desarrollo de la jornada con toda la información en directo, entrevistas y contenidos especiales, y se sumarán a las reivindicaciones del 8M en favor de la igualdad entre mujeres y hombres.

En Euskadi Irratia, la periodista Maitane Urbieta conducirá dos encuentros con mujeres: uno sobre las mujeres y el periodismo con las profesionales Ane Urkiri y Nagore Odriozola; y otro sobre dirección de deporte femenino con las directivas Garbiñe Etxeberria y Ainhoa Etxabe. Por otro lado, «Faktoria» se emitirá el 8 de marzo desde Durango y recibirá a las jugadoras y entrenadora del equipo de rugby de la localidad.

En Radio Euskadi tratarán, entre otros temas, sobre las mujeres entrenadoras en equipos masculinos de élite con Natalia Arroyo (Real Sociedad), Iraia Iturregi (Athletic) y Ana Junyent (Eibar), y sobre las mujeres directivas en el deporte. «Boulevard», por su lado, se centrará en las mujeres y el fútbol.

En Radio Vitoria analizarán el deporte adaptado y la organización de eventos deportivos desde la perspectiva de la mujer, interesándose también por la situación en otros países. Asimismo, tendrán a deportistas como Maider Unda, Agurtzane Egiluz, Alba Pinilla, Maria Ascaso, Leire Garai y Garbiñe Lopez de Uralde, entre otras.

Por otro lado, el portal EITBpodcast destacará los podcast hechos por y sobre mujeres como «Lokatza», ganador del premio Ondas de este año; «Irabazi Arte», sobre mujeres en el deporte; «Gente Bonita» de África Baeta; «Hitza Jolas» sobre bertsolaritza con Eneritz Gorrotxategi o «Yoko Ona» sobre mujeres en la música. También se destacarán los audiolibros Jenisjoplin de Uxue Alberdi y Bihotz handiegiak de Eider Rodriguez.

ÁMBITO LOCAL

Betevé hace huelga el viernes 4 tanto en radio como en TV



68705.- El Comité de Empresa de la RTV Municipal de Barcelona ha convocado para el viernes 4 de marzo una jornada de huelga en protesta por los despidos de los pasados 9 de julio y 12 de febrero.

La programación en TV se limitará a dos informativos de 15 minutos, en la radio solo se programará música y las redes sociales de la casa estarán inactivas.

Cadena 100 Alicante convoca la I edición de los Premios Solidarios Cadena 100 Alicante

68677.- Cadena 100 Alicante quiere reconocer la labor solidaria y desinteresada de personas o colectivos de la provincia que dediquen parte de su tiempo a ayudar a los demás.



La primera edición de los Premios Solidarios Cadena 100 Alicante ya es una realidad para poner en valor gestos y acciones que sirven para hacer un mundo mejor. Además, serán los oyentes los encargados de elegir a los posibles galardonados a través sus propuestas. Entre todas ellas, un jurado elegirá a los premiados que serán homenajeados en una gala que se celebrará en Alicante en el mes de mayo y que se presenta cargada de solidaridad y emotividad.

Porque el corazón de Alicante se encuentra en su gente. Ayúdanos a encontrar a aquellos personajes que con sus obras hacen un mundo mejor.

¿TIENES UN CANDIDATO?

El jurado elegirá a los galardonados de los Premios Solidarios Cadena 100 Alicante después de recibir las propuestas de los oyentes. Si crees que personas o colectivos alicantinos merecen este reconocimiento a su solidaridad, puedes enviar tu propuesta por correo electrónico a alicante@cadena100.es. Todas ellas serán valoradas por el jurado antes de elegir a los premiados de 2022.

COPE Málaga sale a la calle por el Vía Crucis Extraordinario



68732.- Este sábado se celebra el último gran acto con motivo del Centenario de la Agrupación de Cofradías y COPE ofrecerá

programación especial desde las 17:00 horas

Esta sábado, 5 de marzo, se pone el broche final a los grandes eventos organizados con motivo del Centenario de la Agrupación de Cofradías: el Vía Crucis Extraordinario en el que participarán catorce hermandades. Va a haber imágenes en la calle durante doce horas.

Las catorce cofradías iniciarán en la Plaza de Félix Sáenz un recorrido común para llegar hasta la Catedral de Málaga, donde el vía crucis comenzará a las ocho de la tarde. El responsable del área de cultos del Centenario, Antonio Sánchez, ha explicado que en este vía crucis va a haber un recuerdo muy especial para Ucrania.

Hay que recordar que, a diferencia de lo que ocurrió el pasado octubre con la Procesión Magna, esta vez no habrá sillas en ninguna parte del recorrido y que las hermandades sacarán a sus Sagrados Titulares en andas o pequeños tronos.

COPE Puertollano cumple 70 años desde su fundación como Radio Puertollano, emisora parroquial



68679.- Lavozdepuertollano.es escribe que en COPE Puertollano están de cumpleaños, compartiendo con oyentes, anunciantes y colaboradores el aniversario de la primera emisora de radio en la comarca de Puertollano.

Una celebración que se prolongará durante varios días con una programación especial en la que aparecerán algunas de las voces estrellas de la actual programación de COPE a nivel nacional y muchas de las personas que han formado parte de la historia de esta emisora comarcal.

Fue en el mes de marzo de 1952, hace 70 años, cuando el sacerdote don Pedro

Muñoz pusiera en funcionamiento “EA4DM Radio Puertollano, emisora parroquial al servicio del Araciprestazgo”.

Primero se llamó Radio Puertollano, después pasó a llamarse Radio Popular de Puertollano para acabar siendo una de las primeras emisoras que formaron parte de lo que hoy se conoce como CADENA COPE: COPE Puertollano.

La COPE de Puertollano comenzó sus emisiones primero en Onda Corta, después emitió en Onda Media y hoy día su emisión se realiza a través de la Frecuencia Modulada.

La historia de este pueblo en estos 70 años no se puede escribir sin la presencia y la influencia de la COPE de Puertollano. Desde el principio se convirtió en un auténtico fenómeno sociológico al ser el único medio de comunicación que durante décadas ha servido de vínculo social e informativo con los vecinos de la comarca. Las ondas de la radio local sirvieron, entre otras cosas para ayudar a construir viviendas a familias necesitadas en la Operación Mina, sirvieron para engrandecer la Semana Santa puertollanense o a un equipo como el Calvo Sotelo. Incluso sirvieron para recaudar fondos con los que ayudar a levantar el monumento al minero hace 39 años.

A lo largo de este tiempo han sido cientos de personas, entre colaboradores y anunciantes los que han contribuido a mantener viva esta emisora. Pero sin duda, no se hubiera llegado a los 70 años si no hubiera sido por todos y cada uno de los oyentes que a diario sintonizan esta emisora puertollanense.

Su primera sede fue en el número 4 de la calle Hernán Cortés. Poco después, y gracias a la colaboración de Don Adolfo Porras, propietario del Gran Teatro pudo instalarse en el número 6 de la calle Juan Bravo, en una de las dependencias del antiguo Gran Teatro. Momento en el que entra a colaborar en ella otro sacerdote: Don José Luis Ortuño, “el cura de la Calvo Sotelo”, destinado al nuevo templo construido en el poblado de la ENCASO, hoy día barriada de El Poblado. Al poco tiempo los estudios de la emisora se ubicaron en un piso de la calle Aduana. Un pequeño escenario y un auditorio permitían

la asistencia del público a las emisiones en directo de canciones (como las del grupo de la fotografía de José Rueda) y de programas tan populares como “Don José y Clarito”, “Fiesta de la Caridad”, o “Jueves de Tertulia”.

Desde entonces, la repercusión de las emisiones fueron importantes al tratarse de la primera emisora de radio de la ciudad y fueron eficazmente aprovechadas por Don Pedro para realizar labores de caridad.

Quizá la más importante de todas estas acciones fue la llamada “Operación Mina”, con la que se consiguió recaudar dinero para los pobres gracias a la popularidad de los llamados “Peregrinos de la Caridad”. Estos conocidos artistas (entre otros, los actores y cantantes José Isbert, Luis Prendes, Vicky Lagos, Cristina Montel, Álvaro de la Iglesia, Elena María Tejeiro, Mario Sedal o Charito Maldonado), se brindaron a venir a Puertollano a actuar gratuitamente en el Gran Teatro el 6 de noviembre de 1961, jugando también un partido de fútbol y visitando las minas y otros muchos lugares en días sucesivos. El fin estaba ligado a la Operación Mina, que no era otro que conseguir fondos para poder construir viviendas para las familias necesitadas, que se habían quedado sin hogar tras la inundación que tuvo lugar por aquellas fechas en la cuenca minera de Puertollano.

La “Operación Mina” de Puertollano muchos la conocen como la primera vez, y al parecer única en la historia, que la imagen de la patrona de la ciudad, Nuestra Señora de Gracia, abandonaba su ermita para desplazarse a las minas de la localidad. Las crónicas de la época reflejaron cómo los ciudadanos de Puertollano se volcaron con aquella iniciativa auspiciada desde el micrófono de la joven, entonces, Radio Puertollano. Los locutores de la época consiguieron movilizar a toda una localidad en pro de los más necesitados. La operación Mina fue algo más que una procesión de la Virgen a la mina Lourdes, o a los pozos Valdepeñas, Norte o Santa María -en cuya sala de máquinas se colocó una placa de mármol en recuerdo de aquella histórica visita el 19 de noviembre de 1961. El libro escrito por Pedro Muñoz titulado Operación Mina será de nuevo reeditado y presentado en sociedad en las próximas semanas.

Convertida en "Radio Popular", pasó a depender de la Compañía de Jesús el 1 de septiembre de 1971, compartiendo su director (Don Pedro Ortuño García) el cargo con el de director de Radio Popular de Ciudad Real, que también pasó a depender de la Compañía. El 16 de junio de 1975 se inauguraban sus nuevos estudios en el número 2 de la calle Alejandro Prieto.

El 9 de noviembre de 1975 Santos Alonso que era entonces locutor de la emisora y jefe de programas salió ileso del descarrilamiento del tren expreso 61 Rías Bajas en la provincia Orense, no así Pedro Ortuño, director de Radio Popular Puertollano, y José Romero, jefe de publicidad de Radio Popular de Ciudad Real, que fueron dos de las cinco víctimas de aquel accidente en un viaje sin retorno que hacían para retransmitir el encuentro entre el Calvo Sotelo y el Celta de Vigo.

Otra de las postulaciones realizadas fue la Operación Esperanza para engrandecer la Semana Santa de la localidad.

En 1982, de nuevo la radio se puso al servicio de la ciudad para colaborar en la instalación del monumento más emblemático de Puertollano: el monumento al Minero. Durante toda esa primavera, programas nocturnos diarios en Radio Popular habían adquirido una dimensión extraordinaria en la localidad, y con el empuje infatigable de un puñado de personas muy conocidas, como D. Eduardo de la Orden (más conocido como "el tío de la pipa" concejal del Ayuntamiento y cronista deportivo), obtuvieron una enorme repercusión en todos los niveles, pues todos los sectores sociales se vieron involucrados por una campaña que rompía todo tipo de barreras. Según cifras aportadas por el propio alcalde, a principios de junio se habían recibido la friolera de 2.945 llamadas en antena, con una nada desdeñable recaudación total de 1.722.397 pesetas. Con esas cantidades y las que posteriormente se recaudarían, se consiguió levantar el Monumento al Minero, en el que una vez más la RADIO jugó un papel fundamental.

La historia de la COPE de Puertollano ha estado en todo este tiempo a merced de los vaivenes de una ciudad obrera que ha sufrido y sufre los rigores de la economía . Una emisora de radio que ha defendido la

pluralidad informativa y la libertad de expresión, teniendo muy presentes los valores cristianos que han servido de timón para mantener el servicio a la ciudadanía a la vez que se ha ido adaptando al paso de los tiempos.

Otros hitos:

En 1986 COPE Puertollano se sumó a la emisora hermana de Cadena 100 Puertollano, en un principio llamada Popular FM.

Popular FM de Puertollano llegó a tener una emisión durante un verano de 24 horas exclusivamente de programación local, hasta finalmente convertirse en Cadena 100 donde solo quedan ventanas de publicidad local, centrándose la programación musical en la emisión desde la Central de Madrid

En 2013 se apagó definitivamente COPE Onda Media para quedarse solo la emisión de COPE por frecuencia modulada.

En febrero de 2014, COPE Puertollano pasa a ser emisora franquiciada de la Cadena COPE.

Carlos Colón recibe la 'Saeta de Oro' de COPE Sevilla por su fecunda trayectoria



68678.- Juan Parejo escribe en Diario de Sevilla que reconocer la extraordinaria contribución que a través de la literatura y el cine ha realizado a la Semana Santa de Sevilla, redundando en la difusión literaria y cinematográfica de la fiesta mayor de la ciudad alejada del tópico y el folklore. Carlos Colón, consejero editorial y articulista de Diario de Sevilla, ha recibido en la noche de este martes la Saeta de Oro de la Cadena Cope, máxima distinción cofradiera que la emisora entrega cada año, desde 1994, para reconocer a instituciones, personalidades, hermandades y entidades vinculadas a la

Semana Santa de Sevilla por su difusión religiosa y cultural y su labor social. Colón recogió esta distinción en presencia del arzobispo, monseñor Saiz; y el alcalde, Antonio Muñoz; o la consejera de Cultura y Patrimonio Histórico, Patricia del Pozo, entre otras autoridades y hermanos mayores.

Carlos Colón es uno de los mayores conocedores de la Semana Santa de Sevilla. Cuenta con centenares de artículos publicados en Diario de Sevilla dedicados a las hermandades y cofradías, así como varios libros publicados sobre las fiestas mayores de la ciudad, como Dios de la Ciudad o la Guía de la Semana Santa. Fue guionista de la película Semana Santa de Manuel Gutiérrez Aragón y, en la última década, ha dirigido más de una decena de películas para las hermandades, como Amargura, Sevilla en sus manos al Señor del Gran Poder o Luz y gracia de Sevilla para la Macarena. Es hermano del Silencio, el Calvario, la Macarena, el Gran Poder, el Amor, la Amargura, Santa Genoveva y el Valle.

Tras imponerle la insignia el arzobispo, Colón desgranó lo que significa para él la Semana Santa a través de sus principales devociones. Tuvo unas sentidas palabras para Carlos Schlater, José Manuel del Castillo, Manolo Toro y Chano Amador, históricos conductores de Saeta; y repasó las señales que inequívocamente conducen hacia una nueva cuaresma. Entre ellas, el propio programa de radio: “Y cantaba Centeno... Y oíamos ‘breve, sentida, popular y sonora como la saeta misma es esta revista que llega a tus oídos, como una ofrenda al Redentor y a Su Madre Santísima y un tributo a Sevilla, la ciudad que amando y llorando supo crear eso tan indefinible que es la cofradía’... Y empezaba Saeta... Y ya era cuaresma. Tan hincada en nuestra memoria y en las entrañas de Sevilla está Saeta, que goza del privilegio de formar parte de esta santa confusión, tan nuestra, entre Sevilla y Dios o entre Dios y Sevilla”.

Colón profundizó con sus palabras en la unión indisoluble entre Dios y Sevilla, que es su propia Semana Santa y que tiene su perfecto eco en el programa Saeta conducido hoy por Paco Robles y Pedro Domínguez: “Esta es vuestra herencia, el legado de sus creadores: hablar de Semana Santa con sevillanía, es decir, con

rigor no pedante, religiosidad no beata, respeto no servil y gracia nunca grosera. Porque todo lo que tiene que ver con la Semana Santa, también la información, de Dios trata. Y como a Dios corresponde tiene que ser tratado”.

Por lo que significa Saeta –un programa que Colón ha escuchado desde niño– el homenajeado se mostró muy agradecido. El capítulo de agradecimientos fue extenso. Desde Juan Lebrón, que como productor le dio la posibilidad de unir el cine y la Semana Santa, sus dos grandes pasiones; a Antonio Ríos, quien le hizo pregonero; o José Joly y José Antonio Carrizosa, editor y director de Diario de Sevilla, periódico en el que publica sus excelentes artículos desde hace 22 años.

FET 22 de Oviedo, una radio bajo las bombas en Oviedo



68672.- En lavozdeasturias.es leemos: El nacimiento de la mítica FET-22, la emisora que nació en 1937 bajo el asedio republicano y que «emitía el silbido de las balas en directo sacando un micro por la ventana».

En febrero de 1937, el bando sublevado sigue atrincherado en Oviedo, asediado por las tropas republicanas. Aún faltan meses para el fin del cerco cuando los franquistas, conscientes de la importancia de los medios de comunicación para contribuir a su victoria, comienzan a crear o controlar emisoras de radio.

Ese fue el nacimiento de la famosa FET-22 (por las iniciales de Falange Española), una de las creadas en la zona rebelde durante la Guerra Civil. Su mensaje inicial dejaba clara su intención política, lógica en ese contexto: «Atención, atención todos. Hola, todas las emisoras al servicio de España y de su glorioso ejército. Aquí, en Oviedo, por su emisora FET-22, que lanza llamada general».

Según José Augusto Ventin Pereira (en su tesis *La guerra de la radio 1936-1939*, 2015), «fueron más de 20 las que iniciaron su actividad el 2 de febrero de 1937 y, entre ellas, cabe destacar la ubicada en territorio asturiano que fue la FET-22 de Oviedo».

Ventin señala que esa emisora «hablaba diariamente con la de Valladolid, hasta que un día calló, sin tenerse explicación de su silencio más que de una manera supuesta y angustiada. Al cabo de cierto tiempo logró llegar una carta a Valladolid en la que, con una admirable y desenvuelta ironía, se nos decía que habían tenido que trasladarse de piso, porque en el que se hallaban circulaba demasiado el aire, siendo así que lo ocurrido, a consecuencia de los obuses rojos, fue el desmantelamiento del piso donde se hallaban y resultando bastante camaradas heridos».

Aníbal Arias Ruiz (50 años de radiodifusión en España, 1973) cuenta que la emisora «tenía un emplazamiento particular, en plena línea del frente de la ciudad sitiada, solo tenían que sacar un micro por la ventana para retransmitir el silbido de las balas y contar en directo lo que estaba pasando; ese enclave le permitió narrar los primeros reportajes bélicos que se registran en la historia mundial de la radiodifusión».

El coronel Aranda paseando por la calle San Francisco de Oviedo hacia finales del año 1937. Bajo su mando se creó unos meses antes, de la mano de Paco Arias de Velasco, la emisora FET-22. El coronel Aranda paseando por la calle San Francisco de Oviedo hacia finales del año 1937. Bajo su mando se creó unos meses antes, de la mano de Paco Arias de Velasco, la emisora FET-22.

En efecto, la FET-22 estaba ubicada en la calle Asturias, a pocos metros de la trinchera del ferrocarril (hoy la calle Independencia) que delimitaba el frente en esas fechas. Nació de la mano de Francisco Arias de Velasco (Oviedo, 1893). Velasco comenzó en la redacción fundadora de LA VOZ DE ASTURIAS en 1923 y después trabajó en varios medios. En 1936 ingresó en Falange Española y era sargento de la Guardia de Asalto durante la Guerra Civil, según señala en una biografía la Asociación de la Prensa de Oviedo. Ahora parece obvio pero entonces no lo era tanto. Velasco fue, sin duda, un

avanzado en su tiempo, consciente de la importancia de la información un conflicto político y bélico.

De esta forma nace la Red de Emisoras del Movimiento (REM), una cadena de radiodifusión española, que existió durante la dictadura franquista. Formaba parte de los medios controlados por Falange y dependía directamente de la Secretaría General del Movimiento. La REM desapareció en 1978, con la llegada de la democracia. Agrupaba en principio a las emisoras que habían ido surgiendo «en el caótico panorama de las ondas radiofónicas españolas en los años cuarenta y cincuenta con la implantación de emisoras de onda corta, dependientes de la FET y de las JONS», (Ramón Martín Mateo. *Ordenación del sector público en España*, 1974).

En este mismo sentido, Cristina Natal Gutiérrez explica, en su tesis doctoral *Sociedad, política y radiodifusión en Asturias (1926-1939)* que «Las necesidades bélicas hacen que surjan las FET, emisoras de la Falange que transmitían en onda corta para su mayor cobertura (...)». Natal detalla que la programación comenzaba en sesión de sobremesa, con música variada durante media hora. Después se daba paso al a retransmisión de Radio Nacional de Salamanca; volvía con una hora de música variada, daba notas de prensa del bando franquista y finalizaba su programación a las once de la noche.

«La radio FET 22 es un arma ofensiva y ganadora de grandes batallas a la que deben gran parte de sus éxitos. Sirve de ánimo y apoyo en la angustiada ciudad de Oviedo en guerra. Pero también ayuda a derrotar al ejército republicano, con palabras que caen como proyectiles en el campo enemigo», refleja ella en su trabajo citando un diario de la época.

El 21 de octubre de 1937 terminaba la campaña en el norte, pero la emisora FET-22, nacida al frío de la guerra, seguiría funcionando. Pasaría luego a llamarse Radio Oviedo de la mano de Arias de Velasco al terminar la Guerra Civil, más tarde La Voz del Principado de Asturias y, finalmente, se integró en Radio Nacional de España. Una parte importante de la historia de Oviedo.

El Ayuntamiento de Girona vuelve a sacar a licitación la producción de programas e informativos de Girona FM



68648.- Pese a todas las resoluciones judiciales en sentido contrario, el Ayuntamiento de Girona insiste en el tema y ha iniciado el proceso de licitación para adjudicar la producción de los informativos y programas de la emisora municipal Girona FM.

El objeto de la licitación incluye la presentación, redacción y locución, así como la producción y realización de sonido, las tareas técnicas e informáticas.

De manera más detallada, la licitación incluye la producción de los informativos y programas de lunes a viernes, festivos incluidos, aproximadamente 52,30 horas semanales de producción propia. Incluye la cobertura en directo de tres eventos anuales de especial relevancia para Girona y la retransmisión de los plenos municipales.

El presupuesto base de licitación es de 162.672,92 euros (sin IVA) por un contrato de dos años (prorrogable dos anualidades). El plazo para presentarse a la licitación termina el próximo el 11 de marzo.

Todo ello pese a que el Juzgado anuló la anterior licitación de los servicios de producción, realización, edición y emisión de programas de Girona FM.

Xavi Parellada se incorpora a Gum FM con "El Cazador de canciones"

68666.- Los que teneis cierta edad más que una edad cierta, conoceis la voz de Xavi Parellada y de "El Cazador de Canciones".



Gum FM da la bienvenida a una de las voces más significativas de la radio. "El Cazador de Canciones", cada martes a las 21.00 con Xavi Parellada.

Sol Baker regresa a la noche en Ona La Torre



68646.- La cantante, locutora y productora de radio Sol Baker ha vuelto a la sintonía de Ona La Torre los viernes a las 22h con su programa 'Sol de nit' recordando la trayectoria del pianista Charly Soler Montoliu, fallecido hace poco tiempo. En el programa se entrevistan a músicos y artistas y se puede escuchar en la radio a la carta y en la plataforma Ivoox.

Atresmedia Radio Albacete celebra la sexta edición de su iniciativa "Sonrisas de Cuento"



68708.- Espera igualar la cifra de anteriores ediciones en las que los albaceteños demostraron su compromiso social con los más jóvenes e incluso en el año de la pandemia, llegando a recoger más de

2300 libros, una cifra récord en la historia de este evento.

Un año más regresa la iniciativa 'Sonrisas de Cuento' organizado por Atresmedia Radio Albacete. Se trata de la sexta edición de esta acción social solidaria cuyo objetivo es recoger cuentos, libros infantiles y juveniles, nuevos o usados en buen estado, para destinarlos a una asociación o colectivo que trabaje con niños y jóvenes vulnerables.

Una iniciativa que espera igualar la cifra de anteriores ediciones en las que los albaceteños demostraron su compromiso social con los más jóvenes e incluso en el año de la pandemia, llegándose a recoger más de 2300 libros, una cifra récord en la historia de este evento.

Todos los libros recaudados irán a beneficio de Asprona

En esta ocasión, la asociación elegida destinataria de los libros es Asprona, celebrando a su vez su 40 aniversario, siendo la encargada de mejorar la vida de las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y sus familiares, y que además este año está celebrando su 40 aniversario. Atresmedia Radio Albacete mantiene así su compromiso para que los niños puedan aprender, entretenerse y viajar a través de la lectura y de los valores que promueve.

¿Dónde puedes entregarlos?

Como siempre se han habilitado diversos puntos de recogida entre los que se encuentra nuestras emisoras de Onda Cero y Europa FM, en Plaza del Altozano, 3-3o izquierda, o también puedes llevarlos a Librería Popular, en Octavio Cuartero, 12 y 17 de Albacete.

Una iniciativa que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Albacete, la Diputación Provincial y el patrocinio de Globalcaja, Arcos, Centro Avanzado de Odontología Belmonte, Pinturas Nieto, The Solar World Stain, Popularlibros, Ingeteam, Champinter, Farmacia, Ortopedia y Centro Auditivo García Cifo, HLA Grupo Hospitalario, Decoletaje La Precisión y C.C Los Llanos.

Agustín Bravo (Onda Cero Madrid Sur) recibirá el Premio al Independiente de Leganés



68657.- Leganesactivo.com publica que el partido vecinal Unión por Leganés-ULEG, que hoy cumple su 19º aniversario, celebrará este próximo sábado la IX Edición de los Premios al Independiente, en memoria de Marcelino López Hernández. La entrega de lo que se ha convertido en el acontecimiento del año en Leganés será el sábado 5 de marzo, a las 18:30H en el Teatro José Monleón del Centro Cívico José Saramago, en la Avenida Mar Mediterráneo, 24 de Leganés (Madrid). La entrada es libre y gratuita (se reservan sólo las destinadas a protocolo).

Los 12 premiados son:

Protagonista Local Femenino: Club Deportivo Elemental Baloncesto Leganés, que el pasado año ascendió a la máxima categoría del básquet nacional.

Protagonista Local Masculino: Jimmy Brody. Vecino de Leganés, jefe de cocina en la CEMU, fotógrafo, modelo, DJ y una de las personas más carismáticas de la ciudad. "Esta ciudad tiene una deuda con él que queremos saldar", ha asegurado Carlos Delgado, portavoz de ULEG.

Economía y Finanzas: Mónica Martínez-Bravo. Doctora en economía, en el Massachusetts Institute of Technology, en el podio de las economistas más importantes de Europa.

Entidades sociales Y ONG: Médicos sin fronteras. Organización de acción médico-humanitaria, referente internacional con una labor reconocida en todo el mundo. Es su 50 aniversario.

Labor social: Matías Martínez Olmo. Matías "el taxista". Medalla de Plata de la Ciudad de Madrid, reconocido por su labor solidaria con la personas sin hogar en la Comunidad de Madrid y con una destacadísima acción social en Leganés.

Mérito Deportivo: Jota Hombrados. Jugador de balonmano (legendario portero),

campeón del mundo y dos veces medalla de bronce en los Juegos Olímpicos, recién retirado y Presidente de la Federación Madrileña de Balonmano.

Cultura y Sociedad: Carlos del Amor Gómez. Periodista y escritor, jefe del área de Cultura de los Servicios Informativos de TVE, cuyas deliciosas y originales crónicas son cada día una obra literaria.

Trayectoria Artística: Asfalto. Uno de los grupos de rock más importantes de nuestro país, y el más veterano de España que este año cumple su 50º aniversario.

Comunicación y Televisión: Ion Aramendi. Periodista, presentador de programas de televisión como El Cazador, la estrella con más proyección del último año en televisión.

Comunicación y Radio: Agustín Bravo, presentador mítico de radio y televisión con más de treinta años de trayectoria, actualmente locutor en Onda Cero.

Música y Espectáculos: Luz Casal. Cantante española de pop-rock, una de las solistas más valoradas de la música de este país, tanto por su faceta profesional como humana, todo un referente de superación personal.

Independiente del año: Irene Villa. Víctima de un grave atentado de ETA, periodista, escritora, psicóloga y conferenciante española, paradigma y ejemplo para toda la sociedad.

Los premios, que nacieron en 2013, se han convertido en un acontecimiento social y cultural nacional de máximo nivel que trasciende de lo político y coloca a Leganés como "capital de los independientes" donde se homenajea a quienes fueron, son y serán un ejemplo o icono en sus ámbitos. "Estamos especialmente orgullosos de haberlo podido llevar a cabo otra vez", destacaba el portavoz de ULEG quien subrayaba que todo estarán presencialmente y que "hay ganas de disfrutar después de todo lo que ha ocurrido".

'Al Hombro' de Onda Cero Málaga retransmitirá el Vía Crucis Magno a través de la web y la APP

68688.- El sábado 5 de marzo Onda Cero Málaga retransmite el Vía Crucis Magno desde las 19:00h. El equipo de 'Al Hombro' llevará por web y APP los sonidos que ese día. 14 imágenes en representación de las 14 estaciones del Vía Crucis recorrerán las calles malagueñas.



La procesión, que abrirá la cruz de guía de la Agrupación de Cofradías, recorrerá diferentes calles del Centro en un itinerario común que comenzará en la Puerta del Mar y continuará por Martínez, Larios, Sancha de Lara, Molina Lario, Postigo de los Abades (accediendo a la Catedral por Durante el rezo en el templo catedralicio, que estará presidido por el obispo de la Diócesis de Málaga, monseñor Jesús Catalá Ibáñez, 14 hermanos de las corporaciones participantes leerán las distintas estaciones del Vía Crucis.

En el plano musical, el músico italiano Fausto Caporali ha compuesto una obra creada 'ex profeso' para este acto en el que también participarán la escolanía Pueri Cantores, el Coro Catedralicio y el cantao Bonela Hijo.

Igualmente, en el exterior se dispondrán un coro gregoriano y el Coro de la Basílica de Santa María de la Victoria en los entornos de calle Molina Lario y calle San Agustín, respectivamente. (la Puerta del Sol), interior de la Catedral, atravesando el cruceo y donde se rezará y meditará cada estación del vía crucis, Patio de los Naranjos, Santa María, San Agustín y plaza de Jesús Castellanos, en la calle Granada, a partir de donde cada sagrada imagen se dirigirá hacia su encierro.

Alumnos del colegio José María Pemán visitan Onda Cero Puente Genil para repasar en antena la biografía del maestro 'Fosforito'



68667.- Esta semana nuestra sección "Un Cantaor, Un Cante" se desarrolla en un formato especial para recibir la visita de un grupo de alumnos de sexto de Primaria del colegio José María Pemán. Después de haber trabajado la biografía del cantaor Antonio Fernández Díaz "Fosforito" hoy, de la mano de su profesor Álvaro de la Fuente, los escolares exponen en nuestros micrófonos los conocimientos adquiridos a través de este trabajo de clase.

Si te perdiste la emisión en directo de este espacio puedes volver a escucharlo en el podcast de Más de Uno Puente Genil edición del martes 1 de marzo de 2022. (minuto 31).

Onda Cero Puertollano anuncia sus premios nacionales



68656.- Latribunadeciudadreal.es informa que el viernes 18 de marzo tendrá lugar en el Auditorio Municipal 'Pedro Almodóvar' la VII edición de los Premios Nacionales Onda Cero Puertollano, que otorgará seis premios a personalidades de la actualidad política y cultural en una gala que se podrá seguir a través del canal de televisión de Imás y por streaming.

Los premios irán acompañados de diversas actuaciones musicales, entre ellas la del grupo local The Buyakers. La Gala ha sido presentada en los estudios de la productora Segmentos TV por el director de Onda Cero, Julián Camacho, acompañado por el primer teniente de alcalde Félix Calle.

Los premios Onda Cero Puertollano recaerán en esta ocasión en Isabel Rodríguez, exalcaldesa de Puertollano y actual Ministra de Política Territorial y portavoz del Gobierno de España; Blanca Fernández, consejera de Igualdad y Portavoz de C-LM; El Gran Henry, mago de renombre internacional nacido en Puertollano; Paqui Moreno, multicampeona

de judo y jiu-jitsu y comprometida con la igualdad de género y la seguridad de la mujer; Fernando Ónega, veterano periodista de raza, con una extraordinaria trayectoria en la que destaca, entre otros, su puesto de director de la Presidencia en el gobierno de Adolfo Suárez; y la banda local The Buyakers, formada desde 2008 por Sergio González «Suko» y Víctor Mohedano, con un sonido original e impecable.

Precisamente The Buyakers, además de recibir un merecidísimo premio, serán protagonistas de una de las actuaciones programadas dentro de la VII edición de la Gala Onda Cero Puertollano, junto a KM2, Rafa Garcel y Judith Mateo.

El director de la emisora local de Onda Cero, Julián Camacho, ha elogiado la categoría de los premiados, la mayoría de los cuales están muy ligados a Puertollano, y ha invitado a todos los ciudadanos a acudir a presenciar en directo este evento el próximo 18 de marzo en el Auditorio, al que se podrá acceder de manera gratuita con invitación. Camacho ha agradecido la colaboración del Ayuntamiento de Puertollano en la organización y financiación de esta popular gala.

Por su parte, Félix Calle ha expresado su satisfacción y la del consistorio por tener la oportunidad de volver a ofrecer al público local un entretenido espectáculo que, al mismo tiempo, reconoce la importante labor que desarrollan distintas personalidades de la política, la cultura, el deporte o la vida social. Calle ha felicitado a Onda Cero por mantener este evento a pesar de la pandemia y ha animado también a disfrutarlo en directo el día 18.

Especial "Los Coles en la Onda" de Onda Cero Segovia desde el CRA Los Almendros de La Lastrilla



68729.- Los alumnos de sexto de primaria del colegio Los Almendros de La Lastrilla entrevistan al director del Teatro Juan Bravo.

Onda Fuerteventura y Radio Carnaval GC se unen en la cobertura a la Final de Murgas



68726.- La Final de Murgas que se celebra en el Parque de Santa Catalina mañana sábado a partir de las 9 de la noche podrá seguirse en directo a través de la emisora Onda Fuerteventura, gracias a la colaboración de la Radio del Carnaval de Gran Canaria, y a través de Mírame TV. De esta forma, el seguimiento a la Murga de Los Gambusinos podrán escucharse mañana sábado en toda la provincia de Las Palmas, tras un acuerdo de colaboración entre Onda Fuerteventura y la emisora Radio Carnaval GC.

El programa contará con la participación de la Directora de Onda Fuerteventura, Nuria González, Francisco Manuel Ruiz Cerpa, conductor habitual de 'Onda Carnalera', el Director de Radio Carnaval GC, Javier Falero y dos colaboradores habituales del equipo de la emisora que reúne la máxima expresión del Carnaval Canario. Este especial podrá sintonizarse en FM en la isla de Fuerteventura a través de los diales 91.2 y 91.6 además de la TDT.

Onda Fuerteventura ha acompañado a la murga Los Gambusinos en el viaje hacia Gran Canaria para participar en la segunda fase previa a la Final para llevar a toda la audiencia los detalles de un acontecimiento único, dado que son la primera murga mayorera que compite en este certamen.

Han sido diez las murgas que han participado en el certamen, que esta edición ha reducido a dos sus fases de competición debido a la situación sanitaria, ha informado en un comunicado la organización del carnaval.

El jurado ha decidido, después de que todos los grupos desfilarán sobre el escenario del parque Santa Catalina, los premios de vestuario, con la murga Despiastadas como campeonas, mientras que Lengüetudos se ha llevado el segundo y Gambusinos el tercero.

Cientos de personas han acudido en estas dos noches de presentación al parque, además de los miles que han seguido el concurso desde sus hogares gracias a la retransmisión en directo de Mírame TV y Onda Fuerteventura bajo la batuta del colaborador Francisco Manuel Ruiz Cerpa.

El periodista Ángel Guerrero (ex Radio Antequera) da nombre a una de las avenidas de entrada a Antequera



68682.- Antonio J. Guerrero informa desde diariour.es que la avenida principal de entrada a Antequera por la carretera de Sevilla lleva desde este martes, 1 de marzo, el nombre de un periodista, Ángel Guerrero, quien durante más de 50 años trabajó en prensa, radio y agencias para llevar las noticias de la ciudad a todos los medios de comunicación posibles.

Locutor en Radio Antequera, tanto en las etapas de Cadena SER como la de Rueda Rato, corresponsal de Diario Sur y la Agencia EFE y director de El Sol de Antequera. Su nombre y su profesión quedan marcados en la zona de unión de espacios deportivos como el campo de fútbol o el Pabellón Fernando Argüelles, así como la Plaza de Toros o el Paseo Real, ejes de actividades de carácter informativo en su trayectoria profesional.

Tras 5 años de su fallecimiento, en el día de su santo, el 1 de marzo, el Ayuntamiento le dedicaba esta avenida, siendo propuesta por Alcaldía, respaldada por unanimidad por todos los partidos

políticos municipales y con cartas de adhesión de la FAPE (Federación de Asociaciones de la Prensa de España), la Asociación de la Prensa de Málaga, la Facultad de Comunicación, Diario Sur, entre otros colectivos y ciudadanos.

El alcalde Manuel Barón destaca ser un «acto-homenaje al nombrar una calle a un antequerano» que «dio la vida por Antequera sin llevarse, amándola y trabajando por ella día y noche toda su vida». Quien ha dejado un archivo de imágenes y vídeos de los últimos cincuenta años, adaptándose a las tecnologías de vanguardia de los medios de comunicación.

Por su parte, la presidenta de la Asociación de la Prensa de Málaga, Elena Blanco, recordó que «era un gran profesional y un gran periodista que se dejó la piel por la ciudad que es lo que hacemos los periodistas por lo que amamos y queremos defender como servicio público que somos».

Mientras que su hijo mayor, Ángel Pedro, agradeció dedicarle esta avenida a su padre. «A él le encantaba su nombre: Ángel, mensajero en griego. Además, en un sitio donde tanto hizo por esta ciudad, desde las ferias de maquinaria, a presentar los conciertos de artistas como Mocedades o Juan Pardo, tanto en la Plaza Castilla como la Peña los 20».

La colaboradora de Radio Azul, Esther Mezcua, será galardonada el 8M en Tomelloso



68686.- Junto a la pintora Caroline Culubret y la empresaria Margarita Sánchez, fundadora de la empresa de publicidad online y marketing digital 'Fortaleza'.

La pintora Caroline Culubret, la psicóloga Esther Mezcua y la empresaria Margarita Sánchez, fundadora de la empresa de publicidad online y marketing digital

'Fortaleza', serán galardonadas este año en el acto institucional del Día Internacional de las Mujeres en Tomelloso, que se celebrará el 8 de marzo.

Así lo ha anunciado este miércoles la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Tomelloso, Montse Benito, durante la presentación del programa de actos que se va a desarrollar en la localidad en las próximas semanas, con motivo de esta celebración, según ha informado el Consistorio en nota de prensa.

Este programa, que tiene como lema 'De igual a igual #Mujeres', incluye citas deportivas, mesas de actividades para la igualdad, teatro, un encuentro literario, un curso de intervención social y talleres de empleabilidad.

Según ha detallado Benito, los actos comenzarán con una actividad organizada por el club AA Pieles Run para visibilizar el entreno femenino, este viernes, 4 de marzo, a las 20.00 horas, en las pistas de atletismo de la Ciudad Deportiva.

Ese mismo día, a las 21.00 horas, la Compañía Peninsular La Sombra del Oso representará en el auditorio del Museo Antonio López Torres la obra 'Más que la más fuerte'. El precio de la entrada para esta cita es de cinco euros y se puede adquirir de manera online en el portal Giglon o en la Posada de los Portales, así como en la taquilla del teatro el día de la representación.

El sábado, 5 de febrero, de 16.00 a 19.00 horas, se llevará a cabo una clase de AquaFitness 'Iniciación a la natación' organizada por el CD Nadadores, mientras que a las 21.30 horas, en la sala de tatami del pabellón de la Ciudad Deportiva, se realizará una masterclass de judo organizada por CD Judo Tomelloso

El domingo, 6 de febrero, a las 8.30 horas, en el velódromo de la Ciudad Deportiva, dará comienzo una Ruta Ciclista MTB femenina al Castillo de Peñarroya. A continuación, a las 11.00 horas será el turno del Fitness y el Entrenamiento con unas clases en el Centro Municipal de Juventud, a cargo de la monitora deportiva María José Moreno Quiralte.

La siguiente cita será el martes, 8 de Marzo, a las 19.00 horas en el salón de plenos del Ayuntamiento, donde se

celebrará el Acto Institucional del Día Internacional de las Mujeres con la lectura de un manifiesto y la entrega de galardones a Caroline Culubret, Esther Mezcua y Margarita Sánchez.

DESMONTANDO LOS MITOS

Para el miércoles, 9 de marzo, se han programado cinco mesas de actividades por la Igualdad, Organiza Fundación Ceres, que se instalarán en la Plaza de España de 18.00 a 20.00 horas. Los títulos de estas actividades son 'Mitos y realidades del amor romántico / hábitos tóxicos en la sexualidad /nuevas masculinidades vs masculinidades tradicionales'; 'Taller de construcción de canciones'; 'Pasapalabra y resuelve el misterio del secuestro'; 'Customización de ropa' y 'Merchandising biblioteca'.

El viernes, 11 de marzo, a las 18.00 horas, en el salón de Actos de la Biblioteca Municipal, la escritora Lucía Etxebarria mantendrá un encuentro con lectores que ha denominado 'De cómo luchar por la igualdad desde la palabra'.

La II Liga inter autonómica de ciclismo femenino 'I Trofeo entre viñas', organizada por la Federación de ciclismo de Castilla-La Mancha, ocupará su lugar el sábado, 12 de febrero. El día siguiente será el turno del 'Aguarunnig', una actividad organizada por Master de Natación que se llevará a cabo en la piscina cubierta de 10.00 a 14.00 horas.

El programa, ha avanzado Benito, se completará con un Curso de Intervención Social con personas en situación de prostitución y víctimas de trata con fines de explotación sexual, dirigido a profesionales del ámbito sanitario, social, educativo, asociaciones, estudiantes de universidad y personas interesadas en el tema. Este curso, organizado por Médicos del Mundo, se impartirá en el Centro de la Mujer el 22 de marzo.

La programación por el 8-M concluirá con varios talleres de empleabilidad en los que se tratará la búsqueda de empleo --bolsas, oposiciones, formación, elaboración de curriculum--, Google Drive, cómo buscar trabajo en LinkedIn y trámites básicos por internet. Estas actividades se desarrollarán del 25 de marzo al 11 de junio, de 10.00 a 13.00 horas, en el Centro de la Mujer.

Como ha explicado Benito, el objetivo de esta iniciativa es 'seguir reivindicando la igualdad entre mujeres y hombres'. La lucha por la igualdad cuenta 'con una larga historia' ya que 'no solo se ha movido para conseguir mayores retos en derechos y libertades para las mujeres', sino que también lo ha hecho para alcanzar 'un mundo más justo'.

La concejala de Igualdad ha apuntado que con este programa se persigue 'dar visibilidad a la figura de la mujer y romper estereotipos que entorpecen su camino'. Asimismo, ha recordado que se han programado actividades formativas para la igualdad de oportunidades laborales, 'para mostrar la grandeza de la mujer en el ámbito cultural y la importancia que están adquiriendo en el mundo del deporte'.

Una publicación de Philadelphia recuerda el mítico "Radioscope" de Salvador Escamilla en Radio Barcelona



68711.- Descubrimos con sorpresa este artículo de Ofer Laszewicki escrito en aldianews.com, una revista de Philadelphia (USA): El 13 de enero de 1963, con una España todavía bajo el régimen fascista de Francisco Franco que prohibía la libertad de expresión, nació en Radio Barcelona el programa "Radioscope". Bajo mando del mítico presentador Salvador Escamilla, que empezaba sus emisiones con un "Bon día Catalunya", su programa fue un trampolín para nuevas voces emergentes del panorama musical catalán.

Entre los jóvenes amateurs que llegaban a su estudio, llegó un tal Joan Manuel Serrat. Era 1965, y se acababa de licenciar como perito agrícola. Entonces era un mero aficionado a la guitarra, pero su decidida mirada ya transmitía una voluntad de hacer historia. Aprovechó la oportunidad que le brindó Escamilla: poco después le llamaron

para ofrecerle un contrato para grabar su primer disco.

Así, Serrat pasó a ser uno de los pioneros de lo que se llamó la “Nova Cançó Catalana”, un grupo de cantautores que defendió el uso de la lengua catalana, prohibida durante el franquismo. De hecho, en “Radioscope” ya se animaban a charlar y cantar en este idioma, desafiando así la censura vigente. Fue una de las brechas que contribuyó a resquebrajar el autoritarismo vigente.

Ya en los años 80, cuando Serrat era todo un referente de la música popular de España, volvió a Radio Barcelona para mantener una distendida charla con Salvador Escamilla en el recibidor. Ambos forjaron una complicidad y una amistad profunda, parecían hermanos.

“Hola, buenas, te estaba aquí esperando. ¿Te va bien sentarte aquí?”, empezó el presentador. “Dime la verdad: ¿Qué te recuerdan estas escaleras de Radio Barcelona?”. Serrat, vestido como los progresistas de aquella época cortados por el mismo patrón, le suelta: “¡alpinismo!. Subir y bajar muchas veces. Arriba para trabajar, abajo para charlar”.

Escamilla saca un paquete de tabaco y se enciende un pitillo. Eran tiempos en que se fumaba en los interiores, y todo se inundaba de una densa humareda. “Normalmente, me traen más recuerdos la gente que las cosas. Esta casa tiene una importancia por los que estáis aquí trabajando”, comenta Serrat. No olvida la valentía que tuvo la cadena radiofónica al invitarles a cantar sus canciones de protesta.

Entre risas y caladas, Escamilla pregunta por las primeras canciones que recuerda haber interpretado en vivo en su programa. “A mi ella em deixa”, “El mocador”, “Sota un ciererer florit”, “La guitarra”, responde Serrat. Luego, el presentador le menciona el hit “Cançó de matinada”. El cantautor replica que aquella “es la que me permitió después la conexión con el gran auditorio. Pero no olvidemos que antes ya hice un trabajo muy guapo, gracias a lo que hicimos aquí en Radioscope”.

Ambos recordaban también los suculentos menús que se tomaban en el vecino restaurante “El Canari”, así como los

recurrentes descuentos que les hacía el dueño. Respecto a esas primeras canciones, Serrat consideró que “eran muy coincidentes con las necesidades de la gente, un tipo de canción que me permitió hacer esta maravillosa plataforma”, dijo en reconocimiento a la valiente cadena de radio.

Mar Mir, nueva directora de Ràdio Calella Televisió



68647.- La periodista Mar Mir ha sido nombrada este febrero directora del Ràdio Calella Televisió. Ha sido redactora, locutora y técnica tanto de radio como de televisión. Como objetivo se ha propuesto “fortalecer a Ràdio Calella Televisió con una práctica de periodismo riguroso, transformador y de proximidad. Consolidando una estrategia de defensa del catalán yendo más allá sin complejos”. Para Mar Mir “más allá de nuestras ondas, queremos que el medio del municipio sirva para dar servicio a la ciudadanía y se convierta en su nexo de unión”.

Reconocimiento al trabajo de Televisió de Girona y Ràdio Cap de Creus en los XIII Premios Carles Rahola de Comunicació Local



68644.- 'Els Set Magnífics, de Vista Alegre a Montilivi' emitido por Televisió de Girona y 'Es pastor sempre veu la mar plana' de Ràdio Cap de Creus han sido ganador y finalista, respectivamente, en los XIII Premios Carles Rahola de Comunicació

Local que se han celebrado en el Auditorio de Girona y que se pudo ver en Televisió de Girona, TV Costa Brava, Olot Televisió, Banyoles Televisió, Televisió del Ripollès, Pirineus TV, Empordà TV y Canal 10 Empordà.

'Gossos i ovelles' de Ràdio Cap de Creus finalista del Premi Miquel Dumé al mejor trabajo en radio



68644.- El capítulo 'Gossos i ovelles' del programa de Ràdio Cap de Creus 'Es pastor sempre veu la mar plana' presentado por Víctor Rojas ha sido uno de los tres finalistas del Premio Miquel Dumé al Mejor trabajo en radio. El jurado ha reconocido el trabajo de recuperación del patrimonio cultural y musical.

"Con Voz de Mujer", organizado por Radio Castellón, llena el Paraninfo de la UJI



68690.- Este miércoles el Paraninfo de la Universitat Jaume I ha acogido a multitud de personas con motivo del evento "Con Voz de Mujer" de Cadena Ser. La rectora de la UJI, Eva Alcón, ha presentado la iniciativa haciendo alusión al colectivo femenino que conforma la propia universidad.

La periodista Macarena Berlín ha dado comienzo al evento con el testimonio de Mario Vaquerizo. El periodista y cantante ha iniciado su intervención hablando de la importancia de la figura femenina a lo largo

de su vida y de cómo han influido las mujeres en ella. "Que yo sea el único hombre que esté entre todas vosotras me hace ver y pensar que no lo he hecho tan mal", ha afirmado el artista que también ha confesado enfrentarse de manera diaria a insultos por ser hombre y defender los derechos de las mujeres. Además, Vaquerizo ha reflexionado sobre aspectos como el matrimonio en la actualidad y se ha despedido entre los aplausos del público con un mensaje motivador.

El evento también ha contado con Amparo Marco, la alcaldesa de Castelló, que ha iniciado su intervención abordando el conflicto de Ucrania: "Desde el año 2015 Castellón es ciudad refugio para aquellas personas que, por diversos motivos, lo necesitan". Asimismo, Marco ha reflexionado sobre su "origen humilde" y ha hecho constancia de su orgullo por ser la primera mujer en ostentar la alcaldía de la ciudad y, a su vez, por poder contar con Eva Alcón como rectora de la Universitat Jaume I. La alcaldesa ha aprovechado también para felicitar a Carmen Ripollés como ganadora del Premio Olimpia. La conciliación familiar y laboral y la incorporación de las mujeres a cargos públicos, como la política, ha sido otro de los asuntos tratados por Marco, que ha finalizado su paso por el escenario del Paraninfo reivindicando la igualdad de oportunidades y la paridad en las instituciones.

La experta en Mindfulness, Estela Millán, ha sido la tercera invitada en subirse al escenario. La especialista en inteligencia emocional ha hecho un ejercicio de escucha interior y respiración con el público. Ha remarcado la importancia de la salud mental, sobre todo en las mujeres: "queremos abarcar con todo y nos olvidamos de dedicar unos minutos a estar bien".

El toque musical ha llegado con Edurne, artista de renombre internacional tras su paso por Operación Triunfo, que se ha focalizado en la maternidad y en cómo ser madre afecta de manera profunda al desarrollo personal de las mujeres. Además, ha dado voz a los obstáculos a los que se enfrentan las artistas, condicionadas, en su caso, por la industria musical, y sus estrictos cánones físicos. "Es muy mona y encima canta bien", ha subrayado Edurne, aludiendo a los juicios

exteriores. Por último, ha dedicado tres canciones al público de la provincia, una de ellas el "remake" de amores dormidos.

Con voz de mujer también ha abordado la figura de la mujer en el cine, y lo ha hecho de la mano de Valeria Vegas, periodista y autora de Las memorias de La Veneno, publicación que sirvió de base a la premiada serie española Veneno. La también documentalista y productora española ha abordado la presencia femenina en el cine mediante una muestra piezas del cine clásico nacional desarrolladas especialmente desde la mirada de la mujer. Mujeres al borde de un ataque de nervios o Te doy mis ojos son algunos de los filmes expuestos por la ensayista, que ha definido el cine como "el auténtico reflejo de la realidad".

Noemí Casquet, periodista y escritora especializada en sexualidad, ha dado la última pincelada al evento hablando del sexo como arma de liberación social. "Vivimos en una sociedad hipersexualizada", ha asegurado la líder en seguidores en la red social Instagram, explicando las inseguridades y los estereotipos que sufren las mujeres en muchas de sus relaciones por intentar cumplir los cánones que, según la comunicadora, "están sistemáticamente instalados en nuestra sociedad". "A las mujeres nos han educado para saber realmente que tenemos que ser perfectas", ha añadido Noemí Casquet a una intervención que, en todo momento, ha intentado naturalizar el sexo como "herramienta de amor propio y social" y que ha cerrado el público con una generosa ovación.

Con voz de mujer ha finalizado con la presencia de Belén Sánchez, presidenta de Salud y Comunidad, que ha recibido de la mano del jefe de informativos de Radio Castellón, Jaime Maicas, el cheque con los beneficios recaudados de 4.802, 05 euros, que irán destinados a la lucha contra la trata de mujeres en Castellón.

Radio Club Tenerife invita a sus oyentes a su encuentro 'La mujer en la empresa y el mercado laboral: techos y brechas'

68713.- La directora de la SER en Canarias, Lourdes Santana, presentará 'La mujer en la empresa y el mercado laboral:

techos y brechas', que contará con las intervenciones del presidente del Gobierno,



Ángel Víctor Torres; la catedrática de Derecho del Trabajo y presidenta de la Fundación Cajacanarias Margarita Ramos; la presidenta del grupo Fedola, Victoria López; la directora general de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Lola Pérez; la socia responsable de PwC, Pilar Valerio; la directora regional de MPG Logistic, Flori González; y la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Purificación Dávila.

Radio Club Tenerife Cadena SER celebra el Día de la Mujer con un encuentro en el que se debatirá sobre los avances y los retos pendientes en lo relativo a la igualdad. Para ello, invita a todos sus oyentes a participar como público, y a intervenir en el turno de preguntas. La directora de la SER en Canarias, Lourdes Santana, presentará 'La mujer en la empresa y el mercado laboral: techos y brechas', que contará con las intervenciones del presidente del Gobierno, Ángel Víctor Torres; la catedrática de Derecho del Trabajo y presidenta de la Fundación Cajacanarias Margarita Ramos; la presidenta del grupo Fedola, Victoria López; la directora general de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, Lola Pérez; la socia responsable de PwC, Pilar Valerio; la directora regional de MPG Logistic, Flori González; y la concejala de Igualdad del Ayuntamiento de Santa Cruz de Tenerife, Purificación Dávila.

La directora regional de Contenidos de la SER en Canarias, Marta Cantero, moderará una mesa redonda en la que se abordarán aspectos como las diferencias salariales entre mujeres y hombres de la misma categoría profesional y la legislación que pretende acabar con ella; la disparidad entre el número de mujeres y hombres en los consejos directivos de las empresas; o los sectores en los que aún es residual la presencia femenina.

El Encuentro tendrá lugar en el espacio cultural CajaCanarias, a partir de las 09:00 horas.

Radio Daimiel emitirá un programa especial por el Día de la Mujer



68717.- Lacerca.com publica que un molinillo de color violeta elaborado por escolares o un programa de radio son algunos de los actos de la semana de actividades que va a llevar a cabo Daimiel desde el próximo lunes, 7 de marzo, con motivo del Día de la Mujer.

En esta semana, la iluminación de los edificios públicos del Ayuntamiento de la localidad, el Teatro Ayala, los Servicios Sociales, el Centro de la Mujer y Casino lucirán de color violeta.

Se trata de visibilizar que “todavía queda trabajo por hacer en la lucha por la igualdad”, según ha destacado la concejala de Igualdad, Alicia Loro, ha informado el Consistorio en nota de prensa.

En la presentación de los actos municipales conmemorativos del 8 de marzo, Loro ha subrayado que “sigue habiendo desigualdades entre los hombres y las mujeres” y, por este motivo, es “necesario que las comprendamos para poder eliminarlas definitivamente”.

La coordinadora del Centro de Mujer, Cristina Sánchez, ha desgranado el calendario de citas previsto. En primer lugar, ha comentado que la Biblioteca Pública Municipal ofertará una selección de libros con temática de género.

En ese plano cultural, se llevará a cabo la muestra ‘Igualdad Real’, la cual recoge acontecimientos históricos y los avances fundamentales para alcanzar una sociedad justa e igualitaria. Sus 20 paneles recorrerán los centros educativos, pero

también podrán contemplarse dentro del acto institucional del día 8 de marzo que se desarrollará, en la Plaza de España, a las 13.30 horas.

Durante el acto, los niños participantes de los centros educativos de Daimiel desplegarán un “molinillo” de color violeta como símbolo de la libertad de elección, dentro de la concentración ciudadana convocada para ese día y cuyo colofón llegará con la lectura pública de un manifiesto.

Durante la mañana de este mismo día y con anterioridad a la cita mencionada anteriormente, la emisora municipal emprenderá una campaña de sensibilización radiofónica que incluye, igualmente, un programa especial que sonará ese mismo día a través de las ondas del 107.8 de la FM, desde las 10.20 horas, con la concejala de Igualdad, Alicia Loro, como invitada, junto a Sonia Marchán, como ganadora del Premio Mujer Daimiel 2022, y profesionales del Centro de Mujer.

El acto conmemorativo será el sábado 12 de marzo, a las 20.00 horas, en el Teatro Ayala, con la entrega del Premio Mujer 2022 a Sonia Marchán. Además, esta cita contará con la actuación del club deportivo de gimnasia Calasancias y, posteriormente, se proyectará el documental ‘Asociacionismo. Un valor añadido’ para finalizar con el reconocimiento a Marchán.

Entre estas propuestas, el alumnado de quinto de educación primaria recibirá desde el miércoles, 9 de marzo, hasta el viernes, 11 de marzo, talleres de educación en valores, una acción formativa sobre igualdad en la que se utilizará el recurso teatral como medio.

En este sentido, se trabajará, a través de un cuentacuentos, el relato ‘Arturo y Clementina’, durante una hora, para reflexionar a los participantes y conocer sus opiniones y puntos de vista. Los colegios que han confirmado asistir a esta actividad han sido Calatrava, Infante Don Felipe, Albuera, Divina Pastora, San Isidro y Espinosa.

Por último, entre tanto y a través de las redes sociales, el Centro Mujer también llevará a cabo una campaña sobre valores en igualdad.

Entrega de los premios del concurso de cuentos "Premio Gloria Fuertes" de Radio Elche



68727.- De manera presencial se ha vuelto a realizar la entrega de premios en el transcurso del programa La Ventana de radio Elche Cadena SER.

La pandemia del coronavirus impidió el año pasado realizar la entrega de premios del Concurso de Cuentos Navideños "Premio Gloria Fuertes" de manera presencial pero este año la organización ha preferido esperar y aunque sea en marzo, esta tarde se ha realizado la entrega de galardones de manera presencial.

Un año más la entrega ha tenido lugar en la sala de eventos de Radio Elche y en el transcurso del programa La Ventana. La ganadora en la categoría de adultos es una ilicitana que se presentaba por primera vez al concurso, M^a del Mar Ibarra Ferrández con un cuento intimista y muy personal, "Recuerdos de Navidad". El premio ha sido entregado por Esteban Leal, Director de Ventas del Concesionario de Elche de Citroën del Grupo Marcos

En la categoría junior ha ganado María Carrasco Labrador, de Torrevieja, con el cuento "Una estrella Especial", el segundo clasificado ha sido Javier Giménez Ballester de Torrevieja con el cuento "El faro Mágico" y el tercero Samuel Jiménez Molina de Torrevieja también. Los tres han asistido a recoger el premio que ha sido entregado por Javier Prieto, Gerente de Aigües d'Elx.

En la categoría infantil ha ganado María Ángeles Hernández Fernández de Huelva pero residente en Almoradí con un cuento en valenciano, "El meu mon interior". El segundo clasificado ha sido Carlos Jover Pérez de Elche con el cuento "La bola de Navidad: Carmina". El tercero infantil ha sido el cuento "Navidad en Hamsterland" de Héctor Martínez Pastor, de Elche. Los

premios los ha entregado Anna Mis coordinadora de lenguas oficiales de La Devesa School.

Desde el año pasado se ha instituido también una mención especial a un cuento en reconocimiento a Paco Alcaráz, el locutor que durante varias décadas puso voz a los cuentos de Radio Elche. La "Mención Especial Paco Alcaraz" de este año es para el cuento "De este año no pasa" de Esteban Torres Sagra, de Úbeda (Jaen).

El concurso de Cuentos Navideños "Premio Gloria Fuertes" está organizado por la Fundación Radio Elche y lo patrocina Citroën Grupo Marcos, Caja Rural Central, La Devesa School, Aigües d'Elx, Juguettes y Gabinete de Ortodoncia Dr. Mariano Follana.

Radio Extremadura emitirá "A Vivir Extremadura" desde la Pl. Mayor de Plasencia



68691.- El IV Congreso del Bienestar y la Vida Sostenible que se va a celebrar en el Teatro Alkazar de la ciudad de Plasencia no sólo se circunscribe a las ponencias que se van a celebrar y en las que se pueden inscribir todavía en este enlace.

Sino que también se abre a la ciudad de Plasencia a través de las actividades paralelas que se van a desarrollar en el entorno del centro de la ciudad

Demostración gastronómica de Torta del Casar

Por ejemplo, la Escuela de Cocina de Plasencia acogerá el viernes tarde de 18.00 a 19.30 horas una demostración gastronómica con Torta del Casar DOP. Será el cocinero Jesús Fraguas quien mostrará otros usos diferentes al tradicional para este queso tan simbólico.

Se han abierto un total de 25 plazas, se pueden inscribir en horario de mañana en

el 927 41 57 16, un máximo de 2 personas por llamada. Las plazas se adjudicarán por orden de inscripción.

I Feria de Mujeres Artesanas

El sábado 5 de marzo la Plaza de Abastos acoge la I Feria de Mujeres Artesanas que organiza el Ayuntamiento de Plasencia y al que se suma el Congreso del Bienestar para hacer más visible el papel de la mujer en la sostenibilidad.

Abrirá sus puertas a las 11.00 horas y hasta las 19.00 horas se podrá ver la muestra de más de 20 artesanas que recuperan diferentes tradiciones, además habrá rutas teatralizadas, actuaciones en la Plaza de Abastos y demostraciones de reutilización de elementos de manera tradicional.

A Vivir Extremadura que son dos días.

El sábado 5 de marzo repasamos todo lo que está ocurriendo en este congreso en el programa A Vivir Extremadura que son dos días que se realizará desde la Plaza Mayor de la ciudad de Plasencia con Inma Salguero que hablará con congresistas, ponentes y representantes de la sostenibilidad.

Rally fotográfico

Durante el 5 de marzo se crea el Rally Fotográfico del Congreso del Bienestar que se abre para que los ciudadanos y los congresistas puedan compartir a través de redes sociales las fotografías de las excursiones y de las actividades paralelas que se desarrollan en esta jornada.

Se pueden consultar aquí las bases completas, pero un resumen: Participan en el concurso aquellas imágenes realizadas durante el sábado 5 de marzo entre las 9.00 y las 20.30 horas en las que estén etiquetadas la Cadena Ser de Extremadura (@SERextremadura) y al Congreso del Bienestar (@CongresosDelBienestar / @ser_bienestar).

Se diferenciarán dos categorías, una para congresistas y otra para actividades paralelas con los hashtag #rallycongresista o #rallyparalelas

Podrán utilizarse cualquier tipo de dispositivo electrónico para la obtención de las imágenes (Cámara réflex, cámara digital o teléfono móvil) pero teniendo que subirse las imágenes a las redes sociales

reseñadas sin filtros o retoques. Durante la noche del 5 de marzo se reunirá el jurado que decidirá un ganador por categoría y que recibirán como premio un lote de productos extremeños.

Entrega de plantones

El domingo a las 11.00 de la mañana se entregarán plantones de variedades hortícolas en la Plaza Mayor de la ciudad de Plasencia por parte de la empresa Naturgarden en el stand de la Cadena SER en la Plaza Mayor de Plasencia.

Radio Haro participa en la jornada de puertas abiertas del IES Rey Don García de Nájera



68714.- En Hoy por Hoy – Rioja Alta hemos conocido la oferta educativa del Centro, así como experiencias personales de los alumnos. El consejero de Educación, Pedro Uruñuela, también ha pasado por los micrófonos de la emisora riojalteña.

Radio Insular Fuerteventura estrena un programa dedicado al Carnaval majorero



68625.- Radio Insular emitirá en el mes de marzo varios programas especiales sobre el Carnaval de Fuerteventura, presentado por la carnalera y murguera Vanesa Morales Azurmendi.

El estreno de 'Carnaval Contigo' tendrá lugar el miércoles 9 de marzo a las 19.00 horas, un programa que podrá seguirse a

través de los diales 95.4, 96.7 y 102.0 FM, en www.radioinsular.es, así como en emisión streaming en Twitch, YouTube y Facebook.

El programa se emitirá todos los miércoles de marzo, desde el día 9, dando protagonismo a todo el sector carnavalero de la isla, en un espacio dedicado por y para los aficionados y seguidores del Carnaval, así como las personas, asociaciones, colectivos y entidades que lo conforman, y como no, incluyendo a la cantera.

‘Carnaval Contigo’ estará presentado por Vanesa Morales Azurmendi, una de las máximas conocedoras de estas fiestas sociales y culturales por excepción en Canarias.

Este formato contará con una sintonía del artista local, Yeray León, quien ha cedido los derechos de emisión de su canción ‘Un Carnaval Contigo’ para estos programas a Radio Insular.

Además este año Radio Insular Fuerteventura se volcará con el Carnaval majorero emitiendo a través de Facebook Live los principales eventos de las carnestolendas de la isla para acercarlo a la creciente comunidad de seguidores con los que cuenta el Grupo de Comunicación Multimedia Producciones Majoreras.

El Antifaz Carnalero premia a Radio Isla Cristina por la difusión de la Fiesta Isleña por excelencia



68674.- Comenzado ya el Carnaval de calle, ayer comenzaban a celebrarse los actos en las peñas carnaleras y entidades del mundo del carnaval comenzaban a otorgar sus distintos galardones.

Fue el caso del conocido blog ‘Antifaz Carnalero’, una página que durante todo

el año difunde contenido carnalero, dirigido por Pedro José Álvarez Lares, que premió a Radio Isla Cristina por su labor de difusión de la Fiesta Isleña por excelencia a lo largo de todos estos años, instaurando este premio por primera vez este Carnaval

La entrega tuvo lugar en un conocido local de restauración isleño, Brasería la Peña y contó con la asistencia del alcalde, Jenaro Orta que acudió para apoyar a la emisora municipal y poner en valor «el trabajo diario del equipo que la conforma que se ve incrementado en cada una de nuestras fiestas y tradiciones, entre ellas nuestro Carnaval» agradeciendo «el gesto del Antifaz Carnalero porque se reconoce el esfuerzo de mucha gente que lucharon hasta llegar hasta aquí e hicieron posible el que hoy contemos con una emisora de Radio con una audiencia muy importante y que llega a lugares remotos gracias a las Nuevas Tecnologías.», deseándole al Antifaz Carnaval, a su fundador y al premio recién instaurado «una larga andadura.»

El premio lo recogió el coordinador de la emisora, José Enrique Pérez acompañado por Pepa Serrano, Jesús Hermoso y Toni Riego, estos últimos colaboradores todos muy agradecidos por este reconocimiento.

Más tarde era la Peña Carnalera ‘Los Chulapos’ la que abría sus puertas para acoger el acto de recibimiento a las Reinas y Cortes del Carnaval de 2020 al objeto de descubrir los cuadros con las fotografías de ambas Reinas que quedarán en las paredes de la Peña junto al resto de sus antecesoras. Con este acto, que el pasado año quedó suspendido por la Pandemia, se cumplió con una tradición carnalera que se formalizó en el año 1985 por la Peña Cultural Carnalera Pasacalles.

El acto, al que también asistió la Corte de 2022, estuvo presidido por los responsables de la peña y por el alcalde de Isla Cristina Jenaro Orta y la delegada de Festejos María Carmen Beltrán quienes agradecieron la invitación de la peña a este acto y pusieron en valor «el empeño de todos los peñistas en velar por el legado carnalero, algo con lo que ha queda hoy demostrado con la Peña Los Chulapos, un legado que hace que Isla Cristina siga siendo pionera en la provincia de Huelva cuando se habla del Carnaval.» «Si algo hemos demostrado es que el Carnaval de Isla Cristina tiene mucha vida y siempre se

crece ante las dificultades y esa es nuestra grandeza» señaló el alcalde.

Los munícipes también tuvieron una palabras para la Corte de 2020, «por el ánimo demostrado durante la Pandemia, la cual os ha mantenido al margen de muchas celebraciones en las que tendríais que haber participado» y para la del 2022 de la que pusieron en valor «su saber estar y su comportamiento ejemplar y por lo que transmitís allá donde vais.»

Manuel Cruz (Radio Jaén) ha fallecido en Jaén en la madrugada de este miércoles a los 79 años de edad



68670.- Jaén dice adiós a una de las voces de referencia en la información provincial desde los años 60. El periodista Manuel Cruz, compañero de Radio Jaén durante más de 4 décadas, ha fallecido en la madrugada de este miércoles en la capital. El que fuera jefe de informativos de la emisora, será recordado como una de las primeras voces que sonó en la Frecuencia Modulada y uno de los precursores del concepto actual de informativos radiofónicos.

Cruz desempeñó toda su carrera profesional, desde sus inicios allá por los 60, hasta su jubilación, en la emisora que le dio grandes alegrías y reconocimientos como el premio Ondas a uno de los programas en los que participaba a nivel regional.

Amante de la literatura y de la poesía, también logró alzarse con el I Premio Jorge Marnrique con uno de sus poemarios. Su cuerpo será velado en el Tanatorio Delgado Díaz de Jaén y se espera que reciba sepultura en la mañana de este jueves.

Alcalá la Real, primera parada del programa 'Viaja con nosotros' de Radio Jaén



68689.- El espacio radiofónico nos invita a conocer distintas localidades de la provincia gracias a la colaboración de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía

Radio Jaén Cadena SER emitió este pasado miércoles el primero de los programas de la serie 'Viaja con nosotros' que cada miércoles de este mes de marzo tratará de dar a conocer distintas localidades de la provincia gracias a la colaboración de la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y el Deporte de Andalucía.

Un espacio dedicado a la reflexión, el conocimiento y la difusión de distintos destinos turísticos de la provincia, como Alcalá la Real, que fue la primera de las paradas de esta ruta y que albergó la realización en directo del programa en la Fortaleza de la Mota, un enclave que además ha logrado obtener en los últimos días del Puente de Andalucía un importante número de visitantes.

En el espacio 'Viaja con nosotros' de este pasado miércoles participaron el alcalde de Alcalá la Real, Marino Aguilera; la delegada de Turismo, Marian Adán; el primer teniente de alcalde, Ángel Montoro; y los empresarios Rocío Alcaide y Antonio Castro.

El programa de Radio Jerez "Trabajadera" participa en la segunda edición del ciclo cultural dedicado a la Cuaresma Spe Lucis

68710.- El delegado de Cultura, Francisco Camas, ha presentado hoy en el Palacio de Villapanés la segunda edición del ciclo cultural dedicado a la Cuaresma, que bajo

el título Spe Lucis, pone en marcha el Ayuntamiento hasta el día 17 de abril, Domingo de Resurrección.



Al acto han asistido representantes de la Agrupación Fotográfica San Dionisio, de la Agrupación Musical San Juan y del programa Trabajadera, de Radio Jerez, a quienes el delegado ha dado las gracias por su participación en esta programación.

Francisco Camas se ha referido a que “la Delegación de Dinamización Cultural y de Patrimonio Histórico no podía quedarse al margen de la gran demanda de actos relacionados con la Cuaresma y la Semana Santa de la ciudadanía, ante las expectativas de este año”. Ha animado a asistir y a disfrutar de los actos de este ciclo que trata de “englobar lo que significa la Semana Santa” y que es también “un aprendizaje no sólo para los jerezanos y jerezanas, sino también para todas las personas que tienen la Semana Santa de Jerez como referencia”.

En esta nueva edición de Spe Lucis, la Delegación de Dinamización Cultural y de Patrimonio Histórico ha ampliado el número de actividades hasta alrededor de 30. Entre ellas, todas de carácter gratuito, tendrán lugar mesas redondas, conciertos, conferencias, actividades relacionadas con la saeta, actividades educativas dirigidas al alumnado de Primaria, una exposición de fotografías, a cargo de la Agrupación Fotográfica San Dionisio, emisiones de radio que desarrollará el equipo de Trabajadera, que cumple su 40 aniversario en Radio Jerez, presentaciones de carteles de Semana Santa y proyecciones, entre otras.

La música va a ocupar un espacio primordial dentro de esta programación con la participación de las bandas de música de la zona, que se han visto perjudicadas durante la pandemia. En este sentido, van a tener lugar recitales de la Banda de Música Nuestra Señora de Palomares,

Agrupación Musical La Clemencia, la Banda de Música Maestro Agripino Lozano, Banda de Cornetas y Tambores La Caridad, Cuarteteo de Cuerda Álvarez Beigbeder, Escuela Coral Jardín Menesteo, Rondó Gaditano (dirigido por Julio Pardo), Agrupación Musical San Juan, Alumnos de Coro, Orquesta, Ensemble de Flautas y Banda del Conservatorio Profesional de Música Joaquín Villatoro, Agrupación de profesores de este mismo centro y la Banda Municipal de Música de Jerez, que ofrecerá varios conciertos dentro de este ciclo.

También destaca en este programa el concierto homenaje que se va a rendir a quien fuera subdirector de la Escuela Municipal de Música de Jerez, Andrés Muñoz Rivera, integrante también de la Banda Municipal de Música. En este acto, que va a tener lugar el día 13 de marzo en la Iglesia de San Juan de los Caballeros, actuará la Banda de Música Maestro Agripino Lozano.

Todo este programa se desarrollará en varios espacios culturales de la ciudad, como el propio Palacio de Villapanés, en los Claustros de Santo Domingo, Sala Compañía, Sala El Molino del Alcázar, Plaza del Banco, o el Teatro Villamarta. También se desarrollarán actos en las iglesias de San Lucas y San Juan de los Caballeros, en la Basílica del Carmen y en la Capilla de Las Angustias.

Radio Kanal Barcelona cancela el programa "Sin Concesiones"

68701.- La Associació d'Amics de la Ràdio del Barcelonès Nord, entidad sin ánimo de lucro que ostenta la titularidad de las emisiones de Radio Kanal Barcelona 106.9 FM, comunica oficialmente que ha decidido suspender indefinidamente la emisión del programa 'Sin Concesiones' del periodista Marçal Lorente.

La entidad, que tiene como objetivo la difusión de programas deportivos y culturales, quiere dejar explícitamente patente que no ha sido concedora ni ha participado en ningún caso, de la explotación comercial que ha tenido lugar entre el Sr. Lorente y el FC Barcelona.

Sin embargo, la única vinculación entre nuestra asociación y el Sr. Lorente hace referencia al alquiler de nuestros estudios

radiofónicos. A raíz de las informaciones aparecidas es voluntad de nuestra entidad poner punto y final definitivo a esa vinculación.

La dirección de ARBN

Este miércoles vuelve a las ondas de Radio La Isla el programa taurino 'La Puerta Grande'



68655.- Andaluciainformacion.es publica que a partir del miércoles 2 de marzo y hasta finales de octubre, la información taurina vuelve en directo a Radio La Isla con la Tertulia La Puerta Grande. A las 18,00 horas, en el 107.4 del dial, el programa más longevo de la emisora local, que desde 2004 se emite ininterrumpidamente, estará al tanto de la información a nivel local, regional y nacional con entrevistas a destacados personajes del mundo del toro, abriendo la presente temporada el ganadero y presidente de la Fundación Toro de Lidia Victorino Martín, además de la tertulia de asiduos colaboradores.

Un programa que contará un año más con la dirección de Sergio Pérez Aragón y que se podrá seguir a través de un podcats en radiolaisla.com desde donde se puede escuchar en cualquier momento.

Álvaro Domínguez "el Cumbreño" lo borda en Paterna del Campo

El alumno Álvaro Domínguez Losa El Cumbreño bordó su actuación en la plaza de Paterna del Campo, Huelva, que con motivo del Día de Andalucía celebró una novillada en clase práctica donde se liaron erales de Torrehandilla, de buen juego.

Un festejo, con ambiente de público extraordinario que llenó el tendido, de carácter benéfico donde se recogieron alimentos no perecederos que fueron destinados al Banco de Alimentos de la localidad.

Su gran actuación destacó tanto de capote, que de salida lució en trenzadas verónicas y remate a la media, así como de muleta, en una faena basada en el toreo clásico de mano izquierda, cerrada con artísticos doblones por bajo y perfectamente rubricada. Las dos orejas fue escaso premio para la bonita tarde que ofreció el joven alumno de la Asociación Cultural Taurina Rafael Ortega que dirige el maestro Antonio Pérez Marín.

Vuelve "Hora Cofrade" a Radio Murcia con su edición más viajera



68692.- Este miércoles en Radio Murcia comienza la cuenta atrás más especial para la Semana Santa 2022.

Tras dos años en los que la Semana Santa se ha visto afectada por la pandemia de coronavirus, este 2022 vuelve, si cabe, con más fuerza que nunca y con uno de sus ingredientes principales, las procesiones, que regresan a las calles de la Región de Murcia. Una celebración que en Radio Murcia viviremos de una forma especial con la emisión del programa Hora Cofrade, presentado y dirigido por Encarna Talavera. La fecha de inicio de la emisión del programa la marca cada año el calendario cristiano. Con la llegada del Miércoles de Ceniza no solo arranca la Cuaresma para los católicos sino que además se retoma la emisión de Hora Cofrade, un programa que se puede escuchar cada tarde, de lunes a viernes, a partir de las 20.00h, en el 1260 de OM, en la aplicación para móviles de la Cadena SER y en radiomurcia.es

La responsable de Hora Cofrade ha sido una de las invitadas del programa Hoy por hoy Murcia, donde ha explicado algunos aspectos que van a conformar la nueva edición del espacio dedicado a la Semana Santa de la Región de Murcia, "será la edición más viajera de la historia de este programa, visitaremos numerosos municipios y nos impregnaremos de la

forma en la que se vive la Semana Santa en diferentes lugares de la geografía murciana", ha comentado.

La 'Hora Cofrade' de Encarna Talavera en Radio Murcia se emitirá desde Abarán el día 14



68730.- Abaranaldia.com informa que el programa de Radio Murcia Cadena SER que dirige y presenta la periodista y Encarna Talavera, 'Hora Cofrade', ha hecho un hueco en su agenda viajera para dar cabida a la Semana Santa de Abarán a través de una retransmisión en directo -y para toda la Región de Murcia-, que tendrá como escenario el salón de tronos de nuestra localidad en la noche del lunes 14 de marzo desde las 20:00 horas.

'Hora Cofrade', que volvió a la parrilla de la programación de la Ser este miércoles, 3 de marzo, se puede escuchar cada tarde, de lunes a viernes, a partir de las 20:00h, en el 1.260 de Onda Media, en la aplicación para móviles de la Cadena SER y en la página web www.radiomurcia.es, y recuerden, el lunes día 14 desde Abarán y con su Semana Santa como protagonista.

Áurea Martínez (RNE Almería) y María Jesús Recio, entre las ocho galardonadas por el 8M



68681.- A. Maldonado escribe en ideal.es: 'Por su futuro, igualdad hoy'. Este es el lema bajo el que este año el Ayuntamiento de Almería conmemora el Día Internacional

de la Mujer y reivindica la igualdad a través de un programa que, tal y como desveló ayer la concejala de Familia, Igualdad y Participación Ciudadana, Paola Laynez, cuenta con más de una decena de actividades, entre las que destaca, sin duda, el acto de institucional de entrega de galardones a ocho mujeres por «sus méritos, capacidades y lucha en favor de la igualdad».

El próximo día 8, a las 11.00 horas, en el Salón de Plenos del Ayuntamiento será cuanto tenga lugar el tradicional acto institucional de entrega de galardones. Unas distinciones cuyos nombres fueron consensuados en el seno del Consejo Local de la Mujer.

En esta ocasión serán galardonadas, en trayectoria profesional, Áurea Martínez Navarro. Redactora en Radio Juventud y Corresponsal de RNE y de la Agencia EFECIFRA. Entre otros trabajos, fue la primera mujer periodista en llegar al lugar del suceso e informar sobre el accidente nuclear de Palomares. En la categoría de Solidaridad, el premio irá para María del Mar García Beltrán. Docente, formadora, gerente de la empresa 'Almeriune', desde hace dos años es la Presidenta de la Fundación Poco Frecuente cuya labor está dirigida a prestar apoyo y ayuda a familias con enfermedades raras y recaudar fondos para su investigación.

En Deporte, el galardón irá a la Unión Deportiva Almería en su equipo femenino, un club que compite a día de hoy en el grupo 4 de la primera división nacional femenina. En Lucha por la igualdad el honor será para Maribel Ramírez Álvarez. Vicerrectora de Estudiantes, Igualdad e Inclusión de la Universidad de Almería. Es Doctora por la Universidad de Almería en Matemáticas y Profesora titular de la misma.

Por su parte, en Comunicación y difusión el premio será para María Jesús Recio Irigoyen, periodista y presentadora del programa 'Almería en hora Sur', de Canal Sur Radio. Mientras que en Investigación irá a parar a Josefa Masegosa Gallego, investigadora del Instituto de Astrofísica de Andalucía (CSIC).

Emprendimiento será para Susana Márquez Pérez, profesional dedicada al Interiorismo textil, se ha consolidado con

éxito gracias a realizar grandes proyectos para hoteles o residencias entre otros. En 2015 decide crear el primer Estudio de Decoración y Diseño Textil en Almería. Por último, en Cultura y educación el galardón es para Loles Peña Ruiz, alma máter del Festival de Cine y Televisión Cinejoven y presidenta también de la Asociación de Festivales Audiovisuales de Andalucía (ASFAAN).

«Desde el Ayuntamiento trabajamos la igualdad de forma continuada a lo largo de todo el año y de forma transversal en todas y cada una de las áreas, por eso hemos preparado un programa de actividades que tocan un buen número de sectores diferentes», resaltaba ayer Laynez. «Tenemos por delante más de una decena de actividades con las que reivindicar lo que es de justicia, que todos, hombres y mujeres, mujeres y hombres, somos iguales y que, mientras no haya una igualdad real y efectiva, no habrá una democracia plena ni una sociedad madura»,

"Radio Gurugú", el programa inclusivo de Hermanas Hospitalarias de Palencia, cumple diez años y 400 programas en Radio Palencia



68669.- Radio Gurugú, la radio inclusiva del Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia, cumple 10 años y 400 programas en antena. Este taller se ha consolidado como una herramienta terapéutica que promueve y diversifica las actividades de ocio y la relación de los residentes con la sociedad. Radio Gurugú permite a sus participantes aprender, mejorar las habilidades comunicativas, compartir y conocer gente. Además, ha mejorado la calidad de vida de las personas con enfermedad mental reduciendo síntomas como la abulia, apatía, la pobreza de lenguaje y el déficit de atención.

La incidencia positiva no solo se ha producido en los usuarios del Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia. También ha repercutido en los oyentes de la sociedad palentina, eliminando estereotipos sobre la enfermedad mental, que inciden en la marginación de estas personas.

Emisión en Cadena SER

Radio Gurugú dio el salto definitivo en 2014 cuando comenzó su emisión semanal en Cadena SER Palencia. Desde entonces todos los viernes se puede escuchar en esta emisora el programa especial de los usuarios de Hermanas Hospitalarias de Palencia, que cada semana se centra en una temática diferente. A lo largo de los 4.000 minutos de emisión que lleva acumulados este taller, sus protagonistas han realizado más de 200 entrevistas. Entre ellas, al expresidente del Gobierno Mariano Rajoy, al ingeniero de la Agencia Espacial Europea (ESA), César García Marirrodiga, al Campeón del mundo de halterofilia Javier Wee o los alcaldes de Palencia Mario Simón y Alfonso Polanco. También a diversos empresarios como el presidente de la empresa Pipas Facundo de Palencia, Vicente Villagrà o el gerente de Mercadona, así como al grupo musical Mocedades, los escritores palentinos René Pérez o Blanca Vicario, el Obispo de Palencia o deportistas locales del ámbito de la gimnasia rítmica, el baloncesto, el voleibol o el fútbol.

Centro Sociosanitario Hermanas Hospitalarias de Palencia

Situado a la entrada de la capital palentina, y rodeado de 90.000 metros cuadrados de zonas verdes, el C. S. Hermanas Hospitalarias de Palencia – anteriormente conocido como C. H. San Luis – cuenta con más de 400 profesionales. En el Centro conviven diariamente cerca de mil personas entre usuarios del área de hospitalización, residentes del área sociosanitaria y profesionales. Su experiencia de 130 años le ha llevado a desarrollar tratamientos innovadores en el campo de las enfermedades mentales, como es la Terapia Asistida con galgos, por la que han recibido el Premio Nacional 'Enfermería en Desarrollo 2015', la horticultura o el taller radiofónico conocido como "Radio Gurugú".

También en 2015, el Centro recibió la Medalla de Oro de la Ciudad de Palencia. Y

fue reconocido con el Premio Nacional del Voluntariado Social de manos de la Reina Dña. Letizia. Asimismo, en reconocimiento a la contribución y la labor de desarrollo de la psicología que realizan los profesionales del Centro, ha recibido el Premio Juan Huarte, del Colegio Oficial de Psicólogos de Castilla y León. En 2017, el Centro fue premiado por ABC Salud como el Mejor Centro Sanitario Privado de España y el galardón 'Mérito Nacional a la Donación Altruista de Sangre en España 2017'. En 2019 fue reconocido con el distintivo Óptima Castilla y León, por implementar políticas de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La emisora escolar Radio Paz cumple 10 años funcionando y 1.500 programas emitidos



68715.- Por sus micrófonos han pasado alumnos y alumnas de todos los centros educativos de Arahal, e incluso algún que otro político, periodistas, personajes del mundo del espectáculo, o futbolistas de equipos andaluces.

Si quieres ver el programa completo puedes entrar en la web de "Andalucía Directo", o en la plataforma CanalSurMás.

Nos unimos al entusiasmo de los jóvenes locutores de Radio Paz, una emisora de Arahal, Sevilla, que nació hace 10 años por el amor que el por entonces director del instituto sentía por las ondas.

10 años en los que han pasado por ella 1.600 alumnos que han aprendido a amar la comunicación, y con un futuro que está garantizado porque la nueva remesa mantiene ese amor por los medios.

Una década emitiendo, y 1.500 programas que han surcado las ondas desde esta pequeña y a la vez gran emisora de radio.

Radio Pobla obtiene la concesión definitiva como emisora municipal



68665.- Carlos Iglesia Puig desde La Radio y mucho más informa que el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana de hoy, 2 de marzo, publica lo siguiente:

RESOLUCIÓN de 14 de febrero de 2022, de la Dirección General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, por la que se otorga la habilitación definitiva para la prestación del servicio de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de ámbito local, de referencia dgv-1900123, a favor del Ayuntamiento de La Pobla de Vallbona. La frecuencia de emisión es 107.8 MHz.

Radio Robhospi Cuenca: «La radio permite romper los muros de las habitaciones y estar con los niños hospitalizados»



68627.- En Voces de Cuenca leemos que Fernando Ruiz ha puesto en marcha junto a José Carlos Peralta Radio RobHospi Cuenca en el Virgen de la Luz, una iniciativa formativa novedosa que aprovecha nuevas herramientas para el aprendizaje.

Fernando Ruiz forma junto a José Carlos Peralta el 'equipo' de Radio RobHospi en el Virgen de la Luz. Ambos, maestros del Equipo de Atención Educativa Hospitalaria y Domiciliaria de la Consejería de

Educación de Castilla-La Mancha, han puesto en marcha un programa de radio para niños ingresados en Pediatría. Una idea que nació a partir de la pandemia por coronavirus y ante la imposibilidad de acceder a las habitaciones de los menores del área de Pediatría durante los periodos de aislamiento.

- ¿Cómo ha surgido el proyecto de Radio RobHospi y por qué?

- Estamos empezando a rodar la idea. Todo viene por la pandemia, es la que nos ha hechos reinventarnos, igual que a toda la sociedad. No poder llegar a las habitaciones de los niños que estaban 24 horas sin poder salir...se hace monótono y los miedos siguen estando ahí. No poder llegar a la habitación ha sido la que no ha hecho dar este paso.

- ¿Os ha resultado complicado ponerla en marcha? Porque hace falta tener voluntad... y conocimientos técnicos.

- Técnicamente montar una radio es muy, muy difícil. Menos mal que tenemos aquí en Cuenca un súper-crack, un profesor de Telecomunicaciones en la UCLM, Pepe Blas, que ha puesto todo encima de la mesa y nos ha dicho: tomad y hablad. Eso lo tenemos que agradecer mucho. Hay mucha información pero a la hora de montarla... la idea la puedes tener pero si no sabes o no puedes.

- ¿Qué ha aportado esta nueva forma de enseñanza?

- Ya podemos traspasar los muros de las paredes y estar con los niños hospitalizados. Antes no podíamos ni verlos. Ahora lo que hago a primera hora es poner las radios en las habitaciones pediátricas y empezamos el programa. Si hay tres niños saludamos a los tres y luego ponemos en práctica las ideas pedagógicas. José Carlos y yo somos maestros y nuestra labor es ejecutar nuestro plan de trabajo. Entretener y formar con la radio mediante cuentos, canciones... Un día podemos contar el cuento de la Ratita Presumida con la versión cambiada para que participen y te digan «¡Que te has confundido!».

- Novedades en mente...

- El otro día se me ocurrió una idea que es crear un cuento al mes. Que empiece un niño un día como hoy, por ejemplo, y si le dan el alta pues que continúe otro niño o niña. Lo importante es hacerles partícipes.

Pides canciones, sugerencias, dedicatorias al colegio... Reinventándonos con ellos.

- ¿Se puede escuchar la radio fuera del hospital y en qué frecuencia emite?

- Esto es una emisora que emite por FM de 5 watos. La idea era sólo emitir en la planta de Pediatría pero sé que cuando estamos emitiendo en directo se nos escucha en todo el Hospital, el Policlínico y llegamos, según nos comentan, hasta la Fuente del Oro. Entre las sugerencias está lo de ir ampliando pero poco a poco. Hemos pensado en los podcast pero lleva trabajo adicional. Aunque imagino que sí. Ya estoy grabando los programas. Ahora se lo hago llegar a los niños por correo electrónico. El otro día vino un crack que estuvo media hora. Radio RobHospi Cuenca emite en el 88.0 de la FM.

- ¿Cuál es vuestra intención a partir de ahora, una vez que habéis cogido el ritmo?

- Ahora lo que quiero es que sea funcional, ver las posibilidades que tiene y cada día van ocurriendo cosas pero hay que concretarlas. Creo que el año que viene ya tendremos definido que, cómo, cuándo...y todo. Este año se trata de ponerlo a funcionar, entrar en las habitaciones... E incluso reciclamos radios. Tenemos por aquí radios vintage que la gente no quiere y a nosotros nos viene fenomenal para ponerlas en las habitaciones.

- ¿Cuándo empezasteis y cuáles son vuestras horas de emisión?

- Empezamos el 22 de noviembre de 2021. Lo que ocurre es que tenemos dos ámbitos de trabajo: uno es el hospital y el otro son los domicilios. El ritmo lo marcan los domicilios con los niños que están convalecientes, con más de 20 días en su casa que son quienes van marcando nuestro día a día. Las hospitalizaciones aquí suelen ser inferiores a quince días y no podemos estar aquí todos los días ni a una hora concreta porque nuestros alumnos en la casas uno tiene médico a una hora, otro a otra...

- ¿Cuántos oyentes tenéis ahora, más o menos?

- A los enfermeros y auxiliares los tengo todos los días. Cuando pasan por aquí cogen el micro y dedican una canción... depende del día y las edades. Algunos son pequeñitos.

- ¿Y el nombre? ¿Por qué se llama Radio RobHospí?

- Antes de la pandemia teníamos otro proyecto que se llamaba RobHospí que era un robot que iba por el hospital, entrábamos a las habitaciones y no nos veían como enfermeros o doctores. Entonces ya éramos los maestros. Que ellos no lo sabían. Y les dejábamos una tablet para manejar el robot. De ahí viene el nombre de la radio.

- ¿Cuál ha sido la respuesta de las familias ante esta novedosa propuesta educativa mediante la radio?

- Las familias están muy agradecidas. Cualquier cosa que hagas a un niño es muy agradecido por el papá o la mamá. Siempre nos ven con mucha alegría porque es algo novedoso para los chavales. Muchos de los chicos no saben ni lo que es una radio cuando la ven. No saben para qué sirve. Estamos reciclando y pidiendo a la gente sobre todo transistores digitales que son los que mejor sintonizan. Tenemos por aquí cada mamotreto...

Fernando Ruiz, en primer plano, junto a José Carlos Peralta durante un día de emisión.

Radio Sevilla convoca la X edición de los Premios Losada Villasante



68652.- Dotados con 24.000 euros, se conceden a la Excelencia en Investigación Científica, Investigación Agroalimentaria, Investigación en Innovación y en Investigación en Economía Circular.

Los Premios Losada Villasante se convocan en su X edición y en las cuatro modalidades existentes:

Investigación Científica: Investigación desarrollada en cualquier ámbito científico tanto a nivel básico como aplicado y con un impacto relevante para la ciencia y la sociedad andaluza.

Investigación Agroalimentaria: Investigación desarrollada en el ámbito del área agroalimentaria con un impacto relevante para la ciencia y la sociedad andaluza.

Investigación en Innovación: Aportaciones relevantes en el ámbito de la innovación en Andalucía.

Investigación en Economía Circular: Investigación desarrollada en el ámbito de la economía circular con un impacto relevante para la ciencia y la sociedad andaluza

Todos los interesados podrán presentar sus trabajos hasta el 3 de mayo de este año 2022. Las bases legales para la participación se pueden consultar aquí.

Radio Valencia Cadena SER se vuelca con las Fallas con una programación especial



68653.- Retransmisión todos los días de las mascletás, edición especial de la lectura de premios y programa diario hasta el 19 de marzo.

Las Fallas han vuelto y te las contamos al detalle en Radio Valencia a través de SER+ València en el 95.7FM y nuestra web y redes sociales.

Todos los días emitimos programación fallera

De lunes a viernes, edición especial de SER Falleros en Hoy Por Hoy Locos por Valencia a partir de las 13.30h y en la semana del 14 de marzo a partir de las 13h con conexiones desde el balcón del Ayuntamiento y del Ateneo Mercantil de València.

Con protagonistas, entrevistas a pirotécnicos y pirotécnicas y secciones nuevas como "Casales Singulares" donde

conocemos sedes sociales de fallas que son especiales por su ubicación o su pasado.

Mascletás

Desde el día 1 de marzo en directo desde el balcón del Ayuntamiento retransmisión de la mascletá a través de SER+ Valencia en el 95.7FM y además con contenido especial hasta las 14.17h.

Los fines de semana también mascletás por SER+ Valencia desde las 14.00 hasta las 14.17h

Lectura de premios

Los días 15 y 16 de marzo a partir de las 20.30h entrega de premios en directo con dos programas especiales en los que entrevistamos a las fallas ganadoras con conexiones en sus propios casales y desde Junta Central Fallera.

Streaming

Todas las mascletás y la Cremà podrán verse en vídeo y en directo a través de nuestras redes sociales y web radiovalencia.es

RADIO ONLINE

Nace Axarquía Radio Información, única emisora en la Axaquí exclusivamente online



68634.- Axarquía Radio Información arranca este martes 1 de marzo su programación con boletines informativos, radionovelas, música para todos los gustos y Había una vez un Circo, su programa estrella, presentado por Mikel Navarro.

Este martes 1 de marzo arranca la programación de Axarquía Radio Información, nuevo medio de comunicación en la comarca de la Axarquía que emitirá todos sus contenidos directos y diferidos desde internet. Con una parrilla variada en contenidos, Radio Axarquía Información

nace en la comarca de la Axarquía con vocación de servicio y para que las inquietudes, excelencias y actualidad de la comarca sean escuchadas, no sólo en la Axarquía sino en el resto del mundo. Así lo ha confirmado Mikel Navarro, director de Axarquía Radio Información y jefe de redacción de Axarquía Hoy Noticias.

Aunque muchas emisoras convencionales en la Axarquía ya emiten a través de internet, Axarquía Radio Información es la única que lo hace íntegramente online. Esto supone, según las palabras del propio Navarro, en una emisión limpia, sin interferencias ni ruidos y cuya emisión no se interrumpe ni cuando hay cortes en el fluido eléctrico. Además tenemos herramientas que las convencionales no tienen como el número de oyentes en tiempo real y una audiencia que nos escucha desde cualquier dispositivo y en cualquier lugar del mundo. Una fórmula radiofónica cuyos costes se han reducido al máximo, lo que supone una oportunidad única para el empresariado y el comercio que podrán acceder al mundo de la publicidad low cost.

Se puede escuchar en directo los contenidos que emite Axarquía Radio Información, accediendo a través de estos enlaces-

<https://axarquiaradioinfor.wixsite.com/website>-<https://zeno.fm/radio/fhabya99cchvv/>
<https://apps.apple.com/us/app/zenoradio/id1207197757>

Mikel Navarro ha destacado que la emisora contará con distintos boletines informativos a lo largo del día, recuperarán la radionovelas a las 14:00 y las 00:00 horas y de lunes a viernes se emitirá su programa estrella, Había una vez un Circo, con lo más destacado de la actualidad de la comarca y sus protagonistas. "Había una vez un circo es un programa rompedor, irreverente donde tiene cabida la información y la opinión sin cortapisas" ha señalado Navarro, quien ha invitado a todos los lectores de Axarquía Hoy Noticias que compaginen el seguimiento que hacen de la actualidad de la Axarquía en este diario con una nueva forma de escuchar la radio.

La emisora cuenta con grandes colaboradores como Rafa Ruiz, José Antonio Díaz, Pepe Moreno, Miguel Muñoz Cruzado y muchos otros

hay tres formas distintas de acceder a las retransmisiones de Axarquía Radio Información. La primera de ellas es acceder a través de este enlace y hacer clic en el reproductor

<https://axarquiaradioinfor.wixsite.com/webste>
También se puede acceder directamente al reproductor en este enlace y darle al play <https://zeno.fm/radio/fhabya99cchvv/> o bajarse la App de Zeno Radio en este enlace y buscar la emisora <https://apps.apple.com/us/app/zenoradio/id1207197757>

Para los aficionados a las redes sociales, Axarquía Radio Información también está en [facebook](https://www.facebook.com/search/top?q=axarqu%C3%ADa%20radio%20informaci%C3%B3n) <https://www.facebook.com/search/top?q=axarqu%C3%ADa%20radio%20informaci%C3%B3n> y en https://twitter.com/axarquia_radio

Un grupo de amigos crea la online Radio Maragatería



68650.- Ahoraleon.com informa que Radio Maragatería pretende ser un punto de encuentro entre los vecinos de todos los pueblos de la comarca, los que viven fuera y los que emigraron

Un grupo de amigos es el que crea este proyecto que se ayuda de las plataformas on line para poder llegar con noticias, cultura, tradición y recuperación del patrimonio a todos los vecinos de los pueblos que componen la comarca maragata.

Una radio sin fronteras y participativa que además de alentar a todo el mundo a participar y compartir su sabiduría popular, busca recuperar de algún modo el contacto y la conversación con personas que emigraron hace años a otros países o con aquellas que descienden de nuestras tierras y se encuentran en otras ciudades.

Este proyecto nace, comedidamente, con una tertulia al mes porque para sus creadores también resulta una nueva experiencia de la que aprenden al tiempo que se afanan en comentar todo lo que sucede en la comarca. El primer programa ya ha sido grabado y difundido en redes sociales en un podcast que ha pretendido presentar la propuesta y animar a los oyentes a formar parte de este punto de encuentro entre los distintos pueblos, las variadas tradiciones que se desarrollan en ellos, los recuerdos de los antepasados que nos conectan a nuestra cultura y la memoria de nuestros mayores.

Además, se ha creado una página de Facebook donde es posible contactar con los organizadores, hacer propuestas, opinar sobre las tertulias o participar aportando información, conocimientos o fotografías.

El primer programa que se ha lanzado puede escucharse en la plataforma Ivoox, en la página de Facebook Radio Maragatería o en YouTube.

PODCAST

El Centro de Oftalmología Barraquer pone en marcha el podcast 'Descansa la vista'



68636.- Geriatricarea.com informa que el Centro de Oftalmología Barraquer ha puesto en marcha el podcast 'Descansa la vista', en el que se abordarán las principales dudas del ámbito de la visión para reforzar la difusión de la salud ocular con un mayor nivel de accesibilidad e intimidad.

Mes a mes, los especialistas del Centro de Oftalmología Barraquer, junto con otros expertos que aportarán un enfoque más amplio, se pondrán delante del micrófono para ofrecer información de gran valor y utilidad a toda la ciudadanía. Así, 'Descansa la vista' acogerá a médicos y

cirujanos oftalmólogos, oculistas y contactólogos, pero también a pacientes, ginecólogos y obstetras, dermatólogos, así como otros colaboradores, para compartir todo el conocimiento de Barraquer con un enfoque multidisciplinar y espíritu divulgador.

Las principales cuestiones sobre la catarata, la patología ocular con más incidencia en la población, han sido las protagonistas del primer capítulo de 'Descansa la vista', que ya está disponible en las principales plataformas de podcast: Ivoox, Spotify, Apple Podcasts y Google Podcasts; y en las redes sociales del Centro de Oftalmología Barraquer.

Prescindir de las gafas, además de eliminar la catarata

Tal y como señalan los especialistas del Centro de Oftalmología Barraquer, la catarata es una patología ocular que afecta a toda la población, ya que forma parte del proceso natural de degeneración de los tejidos. Esta afección aparece generalmente a partir de los 65 años cuando el cristalino, la lente natural del ojo, enturbia la vista de forma paulatina por la pérdida de su transparencia.

El doctor José Lamarca, oftalmólogo del área de Cataratas del Centro de Oftalmología Barraquer, advierte sobre la dificultad de la prevención, ya que «resulta complicado aconsejar medidas reales. Sabemos que la exposición solar es perjudicial para los ojos, así que protegernos adecuadamente y mantener un estilo de vida saludable podrían ayudar a retrasar su aparición, pero no existe evidencia de que sean factores determinantes».

Una vez producido el diagnóstico en cualquier revisión rutinaria con el oftalmólogo, el tratamiento definitivo es quirúrgico. «Hay que desmitificar la cirugía de catarata. Antes no se operaba hasta que estaba muy hecha y dura, pero actualmente la tratamos en las primeras fases, cuando aún está blanda, lo que nos permite realizar cirugías más cortas, mucho menos invasivas, con unas incisiones muy pequeñas y sin puntos de sutura», explica el doctor Lamarca.

En la operación, que dura unos 20 minutos, se vacía el contenido opacificado del cristalino (catarata) y se sustituye por una

lente intraocular que permite también reducir al máximo la graduación. Por esta razón la cirugía de la catarata es una gran oportunidad para cambiar las propiedades ópticas del ojo: con un extenso preoperatorio, un amplio abanico de lentes a elegir y el uso de refinados sistemas de cálculo para los defectos de refracción (miopía, hipermetropía y astigmatismo), muchos de los pacientes consiguen incluso prescindir de las gafas tras la operación, además de eliminar la propia catarata, señalan desde el Centro de Oftalmología Barraquer.

Este procedimiento, siempre y cuando sea realizado por un equipo de oftalmólogos altamente especializados, es rápido, seguro y mejora ostensiblemente la calidad de vida del paciente. El primer día de postoperatorio se destapa el ojo intervenido del paciente, que ya tendrá una visión aceptable e irá mejorando a través de un proceso de neuroadaptación de entre 6 meses y un año de duración. Por esta razón, hasta pasado el año de la intervención el paciente no es dado de alta de forma definitiva.

Al cabo de unos meses o años de la cirugía, en algunos casos es frecuente notar una disminución de la visión. Esta afección, conocida como 'cataratas secundarias', consiste en la proliferación de células detrás de la lente intraocular que entorpecen la visión. En caso de suceder, se resuelve de forma rápida y sencilla con la capsulotomía, un tratamiento láser ambulatorio de cinco minutos totalmente indoloro para el paciente y que requiere una única aplicación.

Nace 'Hoy en El País', un 'podcast' diario narrativo y de actualidad



68637.- Laboratoriodeperiodismo.org informa que El País lanza este miércoles 2 de marzo su nueva apuesta informativa en

audio: Hoy en El País, el nuevo podcast del periódico que se publicará todas las mañanas de lunes a viernes «y ofrecerá una visión cercana y accesible de las mejores historias a través de la voz de los periodistas del diario», explica el periódico en un comunicado.

Presentado por Ana Fuentes e Íñigo Domínguez, el podcast está producido por el equipo de El País Audio, con su productora ejecutiva Isabel Cadenas a la cabeza, y podrá participar en función del tema cualquiera de los periodistas de El País.

Los episodios tendrán una duración aproximada de 20 minutos y tratarán sobre la actualidad «sin dejarse atropellar por ella». El objetivo es informar y explicar las historias desde la perspectiva del periodista que está más cerca de los protagonistas de la noticia, explican.

El podcast tendrá «gran variedad temática y prestará especial atención al diseño sonoro. La narrativa, las historias, los formatos y los presentadores se alternarán según el ritmo que marque la actualidad».

“El País se va a seguir leyendo, se ve cada vez más y ahora también se escucha”, explica Pepa Bueno, directora del diario. “Tenemos una gran comunidad de lectores y esperamos que con esta apuesta construyamos otra de oyentes. Con el lanzamiento de Hoy en El País queremos acercar a nuestros periodistas al público. Que escuchen de su propia voz, de manera transparente, lo que hay detrás de su trabajo. Nadie mejor que ellos, con su experiencia y conocimiento, para ayudarnos a entender la complejidad del mundo en el que vivimos”.

Hoy en El País será un contenido gratuito que se publicará todas las mañanas (a las 6.00, hora de España, la una de la madrugada en México), de lunes a viernes, en El País y en las principales plataformas de audio.

Carlos Núñez, presidente ejecutivo de PRISA Media, explica: “Con el lanzamiento de este podcast, El País avanza en su proyecto multimedia, consolida su liderazgo en innovación y contenidos en el periodismo en español y continúa aumentando su oferta, pensada para una comunidad de suscriptores y lectores que

demanda una permanente adaptación a las nuevas narrativas y un mayor conocimiento del trabajo de nuestros profesionales”.

Los presentadores

Ana Fuentes (Madrid, 1980) se licenció en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y la Sorbona de París e hizo el Máster de Periodismo UAM-EL PAÍS. Ha sido corresponsal en París, Pekín y Nueva York para la Cadena SER, Radio France Internationale, AFP y CNN en español.

Íñigo Domínguez (Avilés, 1972) es periodista en EL PAÍS desde 2015. Ha trabajado en la sección de España, haciendo crónica política y reportajes y es columnista en la sección Ideas del periódico.

Nace Estación Podcast, el primer gran festival iberoamericano de Podcast



68658.- Mateo Palacios escribe en tapasmagazine.es que será un festival referente del universo podcast, del 10 al 14 de mayo en Madrid, y contará con invitados de primer nivel, como grandes productoras, emisoras de radio, plataformas y podcasters procedentes de México, Chile, Argentina, Estados Unidos, España, Perú y Colombia.

El podcast ha experimentado un impulso definitivo. Todos los géneros tienen cabida en este formato y cada vez un mayor número de personas se suman a esta manera de consumir contenidos. Sobre esta misma premisa y con un sólido compromiso por la promoción de la cultura en España, Andrés Rodríguez (editor de SpainMedia, editorial española de las internacionales Forbes y Tapas) y Carlos Galán (CEO de Subterfuge Radio, la plataforma online de podcast del mítico sello independiente madrileño), se han unido como promotores de Estación

Podcast, el primer festival iberoamericano de creación sonora.

Desde el martes 10 hasta el sábado 14 de mayo de 2022, Madrid se convertirá en la capital mundial del podcast en español.

Ya en su primera edición, Estación Podcast será un festival referente del universo podcast, y contará con invitados de primer nivel, como grandes productoras, emisoras de radio, plataformas y podcasters procedentes de México, Chile, Argentina, Estados Unidos, España, Perú y Colombia. Su programación puntera se desvelará próximamente.

Durante cinco días, el público (entre el que no faltarán caras conocidas y prestigiosos oyentes) podrá disfrutar en vivo y de manera gratuita de una cuidada producción sonora, que incluirá propuestas plenamente asentadas, así como emergentes, además de multitud de actividades, eventos, charlas, estrenos y lives, que sumergirán a los asistentes en este apasionante formato de la comunicación.

Bajo la dirección de contenidos de Nacho Gallego (profesor e investigador de la Universidad Carlos III) y la producción ejecutiva de Paz Galiana ("conseguidora" de confianza de Javier Gallego Crudo en Carne Cruda), este proyecto sin precedentes tiene como objetivo reconocer y situar en el mapa a los mejores podcasters iberoamericanos que están marcando el ritmo de esta tendencia al alza.

Esta gran cita tendrá lugar en la ciudad madrileña con dos escenarios de lujo: coproducido y con sede principal en el Círculo de Bellas Artes, y con la colaboración de Casa de América.

Las mañanas se desarrollarán en Casa de América, y estarán dedicadas a la escena de creación de contenidos sonoros con mesas de reflexión sobre la producción de podcasts en español, las marcas en el mercado del audio o la evolución de los géneros informativos y de entretenimiento. Estas actividades matinales se complementarán con podcasts en directo y diálogos de creadores.

Y, por último, las tardes tendrán lugar en el entorno privilegiado del Círculo de Bellas Artes en dos tramos diferenciados, desde

las 16:00 hasta las 21:00 h. Allí, más de 20 creaciones sonoras de impacto tendrán contacto con sus oyentes a través de escuchas, directos y estrenos.

Entre los ganadores de los Premios Ondas Globales del Podcast 2022 se encuentran tres podcasts que formarán parte del festival ESTACIÓN PODCAST: LAS RARAS, GABINETE DE CURIOSIDADES y GUERRA 3. Estos tres podcasts se alzan entre los mejores de su género en una competición en la que el jurado ha tenido que escuchar un total de 888 candidaturas en español.

Los dos primeros, Las Raras y Gabinete de Curiosidades, han sido ganadores ex aequo de la categoría de mejor episodio.

Otro podcast premiado ha sido Uribe acorralado, que ha recibido un amención especial en el premio mejor guion podcast. La estatuilla es para ADONDE MEDIA, que también formará parte de Estación Podcast.

Daniel Escandell, un ibicenco al frente de un podcast sobre el potencial educativo de los videojuegos, el rock o los superhéroes



68659.- Noudiari.es publica que ¿Se puede enseñar música en las aulas con rock progresivo? ¿Es factible aprender lenguas extranjeras con videojuegos? ¿Podemos abordar la transexualidad en el instituto a través de una serie como La Veneno de Los Javis?

La respuesta que da el podcast Otra Onda. Una aproximación didáctica al mundo exocanónico es un 'sí' rotundo a todas estas preguntas.

Al frente de sus siete capítulos está el ibicenco Daniel Escandell Montiel (Ibiza, 1981), doctor en Filología Hispánica por la

Universidad de Salamanca, profesor en el Departamento de Literatura Española e Hispanoamericana, autor de numerosas publicaciones y experto en literatura digital y humanidades digitales.

Escandell es actualmente investigador principal del proyecto Exocanónicos: márgenes y descentramiento en la literatura en español del siglo XXI financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación y es precisamente dentro de este gran proyecto donde él y su equipo han ideado una serie de podcasts que han sido incluidos en Leer.es, el Portal de Recursos Educativos del Ministerio de Educación.

Estos podcast han llamado la atención del profesorado porque exploran las posibilidades educativas de temas como los videojuegos, el rock, los superhéroes o la ciencia ficción. Temas que no suelen entrar en los libros de texto, pero que están de plena vigencia y son perfectos para asimilar todo tipo de conocimientos.

Basta echar un ojo a los títulos de cada podcast para comprobar su planteamiento rompedor y sus ganas de generar debate. Son Press Start to Continue: los videojuegos y su potencial en la enseñanza de segundas lenguas; Más allá de los límites de los géneros literarios; La ciencia ficción como herramienta pedagógica; Rock progresivo y su espacio en la enseñanza; Clicar el aula. El estudio de las escrituras digitales en el entorno de la Educación; Los superhéroes también van a clase: posibilidades didácticas del universo Watchmen y De Heliogábalo a La Veneno: vidas y representaciones trans en las aulas.

Daniel Escandell no ha estado solo para sacar adelante estos podcast. Le acompañan Marta Pascua, Javier Merchán, Manuel Santana, Sheila Pastor, Vega Sánchez, Borja Cano y José Antonio Paniagua. Cada uno aportó su especialización y Marta Pascua tuvo el papel añadido de entrevistadora en todos ellos, ya que han elegido el formato de entrevista para hacerlos más atractivos. Se han publicado de manera abierta y completamente gratuita junto con sus materiales didácticos en esta dirección del Ministerio de Educación: <https://leer.es/proyectos/otra-onda/>

«Hace muchos, muchos años hice algo de radio en Ibiza pero para todos nosotros ha sido una experiencia muy nueva porque ninguno había hecho podcast anteriormente», relata desde Salamanca Daniel Escandell, que se declara fan de este tipo de formato porque consigue resultados interesantes con muy pocos medios: «Solo necesitas un micrófono un poquito decente para que el sonido tenga una cierta calidad; no hace falta muchísimo más», explica a Noudiari.

La pandemia no se lo puso fácil porque oficialmente el inicio de este proyecto iba a ser el 1 de junio de 2020. Tuvieron que adaptarse a las circunstancias, con la gran suerte de que el Ministerio de Educación acogió la propuesta con interés y lo ha colgado directamente en Leer.es, que es una de las plataformas que más éxito ha tenido en cuanto a materiales digitales.

El equipo está muy contento de poder llevar sus investigaciones del ámbito académico al ámbito educativo y, una vez que han logrado entrar en esta plataforma, su deseo sería que los contenidos abran un melón que a veces se atraganta en los espacios educativos: «Nos gustaría que, como mínimo, esto abriera el debate y la discusión sobre si hay que ampliar lo que enseñamos y evidenciar que hay muchas otras formas de enseñar», confía Escandell.

Como ejemplo escoge el menosprecio que sufre el género de la ciencia ficción dentro el 'canon': «Es un género que se sigue percibiendo como menor en el ámbito escolar. No me parece mal que haya que leer a los clásicos, sin embargo muchos libros de ciencia ficción son ya clásicos, están perfectamente bien escritos y plantean cuestiones relevantes como la bioética o los conflictos sociales... Muchas obras siguen siendo plenamente vigentes, son referentes, y la prueba es que no hay semana en la que alguien no se queje de que 'le están espiando' como en 1984 [obra de George Orwell publicada en 1949]», relata.

Es más, el doctor en Filología Hispánica recuerda que casi todo lo que estudiamos ahora como canon o clásicos «eran obras muy populares e incluso populistas» en su momento. «¿Por qué despreciar para el estudio una novela de un autor que se haya publicado en los últimos cinco años solo porque sea nueva o solo porque sea de

entretenimiento?»), se pregunta y recuerda que, en su momento, una obra como Los miserables de Víctor Hugo «se lanzaba por entregas y era entretenimiento puro y duro».

El podcast que han creado busca debate y abrir camino en este sentido. «No es la primera vez que se hacen estas cosas pero sí es cierto que poder hacerlo con el respaldo del Ministerio es una oportunidad muy importante», valora Escandell, que se muestra «muy a favor» del uso de estos contenidos en el aula: «Son temas que ayudarían a la gente joven a ser más conscientes del mundo en el que viven y a tener una alfabetización digital más sólida». «Afortunadamente cada vez somos más conscientes de que ese conocimiento enciclopédico tradicional no funciona. Las políticas van siempre por detrás de la acción y cuesta siempre alinearlos todo», añade el ibicenco.

Una vez en la plataforma, el equipo espera llegar tanto al docente que puede estar interesado en llevar este contenido al aula como a los estudiantes de ESO o Bachillerato que tienen inquietudes bien definidas y ganas de saber cosas más allá del currículum.

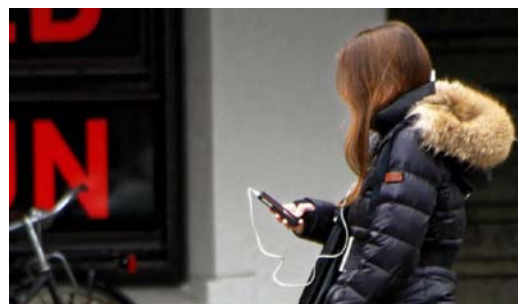
Escandell está convencido de que la inmensa mayoría de docentes «son mucho más innovadores y van muy por delante de las instituciones, de los programas y de los currículums» a la hora de innovar con los contenidos en las aulas.

*Otra Onda. Una aproximación didáctica al mundo exocanónico está financiado por el proyecto PID2019-104957GA-I00 (Exocanónicos: márgenes y descentramiento en la literatura en español del siglo XXI) financiado por MCIN/ AEI /10.13039/501100011033.

El Gobierno de Navarra gasta casi 16.000 euros para crear dos podcast de euskera

68660.- Navarra.com informa que el Instituto Navarro del Euskera (Euskarabidea) ha presentado tres proyectos de contenidos digitales en euskera. Se trata de dos podcast que versan sobre la historia y curiosidades del euskera de Navarra, y de siete vídeos dirigidos a público infantil y familiar para la

divulgación de patrimonio inmaterial en euskera.



Además, Instituto Navarro del Euskera ha renovado el convenio con la asociación Euskal Wikilarien Elkarte para el desarrollo de la iniciativa 'Wikipedia euskaraz'.

Los proyectos han sido presentados este martes en rueda de prensa por la consejera de Relaciones Ciudadanas del Gobierno de Navarra, Ana Olo, y la directora del Servicio de Planificación y Promoción del Euskera del Instituto Navarro del Euskera, Paula Kasares.

DOS PÓDCAST

Por un lado, se han producido dos podcast con un total de 52 audios que versan sobre la historia y curiosidades del euskera de Navarra. Ambos, uno en euskera, 'Euskara aleka', y otro en castellano, 'Ecos del euskera', constan de 26 capítulos. Cada capítulo es un audio de 4-6 minutos de duración que ofrece información histórica sobre el euskera.

Los podcast relatan la historia de la 'lingua navarrorum' en relatos, historias, sucesos y curiosidades a lo ancho de toda la geografía navarra, tanto en Pamplona y su Comarca, como en la Montaña, la Navarra Media y La Ribera.

Olo ha destacado que "es una línea de acción hasta el momento inexplorada por el Gobierno de Navarra", donde se pone a disposición de la ciudadanía "contenidos en torno a la historia y las curiosidades del euskera de Navarra, en un formato que en los últimos años ha revolucionado la forma en que las personas acceden a la cultura".

Las fuentes de la información histórica recopilada en los podcast son los trabajos sobre la historiografía del euskera de Navarra de diversos autores como José María Jimeno Jurío, Peio Monteano, José María Satrustegi, Patxi Salaberri, Joxemiel

Bidador, Mikel Belasko, Fernando Maiora o Xabier Erize, entre otros. La selección de los materiales históricos para los podcasts ha corrido a cargo del traductor y escritor Enrike Diez de Ultzurrun.

La creación y edición de los podcasts 'Euskara aleka' y 'Ecos del euskera' ha supuesto una inversión de 15.779,40 euros por parte del Instituto Navarro del Euskera.

Ya están publicados 13 audios en euskera y 13 en castellano. A finales de este mes de marzo, se publicarán otros 13 en cada lengua, hasta completar los 26 capítulos de cada podcast. Los audios están disponibles en la página web del Instituto Navarro del Euskera.

FOLKLORE INFANTIL

Por otro lado, se han elaborado siete vídeos para público infantil y familiar, para la divulgación de patrimonio inmaterial en euskera, y en concreto, el folklore infantil, mediante audiovisuales lúdicos.

El proyecto *Mattin eta kattalin*, basado en los fondos de la Mediateca del Euskera de Navarra, consiste en una web creada con el objetivo de transmitir a los niños y niñas los contenidos de la tradición oral en euskera. Instituto Navarro del Euskera inició el proyecto en 2021 con 5 vídeos y, en 2022, ha incorporado 7 nuevos audiovisuales más.

En total, son 12 vídeos breves (7 de ellos nuevos), de 8-10 minutos de duración, que tienen como objetivo "transmitir a los niños y niñas el patrimonio oral de una manera atractiva". En cada capítulo, dos personajes viven situaciones en las que, "de una manera divertida y entretenida", insertan canciones, refranes, cuentos, trabalenguas, adivinanzas del folklore infantil en euskera.

En este caso, la consejera ha considerado "fundamental" que "los niños y niñas, y las familias cuenten con medios que los acerquen a nuestro patrimonio cultural inmaterial, en este caso al folklore infantil; y lo hagan de una forma lúdica, divertida y atractiva, de acuerdo con nuestros objetivos de promover la lengua entre la población asociándola a valores positivos".

Estos proyectos de producción de contenidos digitales en euskera están "alineados con la planificación estratégica del Gobierno de Navarra". Así, Olo ha

recordado que, "precisamente, el Plan Reactivar incluye entre sus prioridades el impulso de la digitalización y de forma expresa, contempla el euskera como factor de cohesión y diversidad de nuestra Comunidad". Línea que "también se desarrolla en el Plan estratégico del euskera".

De hecho, en ambos planes se recoge el objetivo de multiplicar los contenidos digitales en euskera dirigidos a la población infanto-juvenil, con el fin de "generar actividades más opciones para utilizar esta lengua".

Además, la consejera Ana Olo ha subrayado que "iniciativas como las que desarrolla Instituto Navarro del Euskera se alinean con la estrategia de la Europa Digital, dejando atrás visiones restrictivas del euskera como vestigio sin uso ni valor social, mediante la utilización efectiva de soportes y medios adaptados a nuestros tiempos".

El proyecto responde a los objetivos de "socializar y difundir la Mediateca del Euskera de Navarra y sus fondos"; así como crear una herramienta digital para que los niños y niñas puedan acceder al patrimonio inmaterial en euskera de "una manera lúdica, divertida y atractiva".

La plataforma es "muy intuitiva y manipulable" por los niños y niñas. Por otra parte, la web incluye un apartado dirigido a padres y madres, profesorado y, en general, personas adultas. En él se ofrece información general sobre el proyecto y, además, se ha insertado un enlace directo a la Mediateca del euskera. En la Mediateca se puede acceder a los testimonios etnográficos originales que han servido de base a los vídeos, las transcripciones, la procedencia de la pieza, el dialecto o variedad del euskera en que se ha recogidos... La principal novedad de este año es la incorporación de transcripciones de las piezas del folklore infantil, para las personas usuarias adultas.

La selección y explotación didáctica de los materiales de la Mediateca del euskera ha corrido a cargo de la experta lingüista Maite Lakar, filóloga con una larga trayectoria en el campo de la tradición oral navarra, en su recopilación e investigación.

La edición de 7 vídeos nuevos para el proyecto audiovisual Mattin eta Kattalin ha supuesto una inversión de 24.684 euros por parte de Instituto Navarro del Euskera, realizada mediante la licitación del contrato.

RENOVACIÓN DEL CONVENIO

Junto a estos "innovadores" proyectos, Instituto Navarro del Euskera ha renovado el convenio con la asociación Euskal Wikilarien Elkarte para el desarrollo de la iniciativa 'Wikipedia euskaraz', destinada a fomentar la creación, difusión y consumo de contenidos en euskera en Wikipedia.

La consejera Ollo ha subrayado que "se trata, también en este caso, de poner el euskera y su cultura al alcance de todas las personas por los medios que la población utiliza en nuestros días, ofreciendo instrumentos de conocimiento a la ciudadanía y, favoreciendo, al mismo tiempo, que nuestra lengua no se quede atrás en el panorama multilingüe y multicultural de internet".

El convenio entre ambas instituciones, que cuenta con una aportación económica de 30.000 euros, y por la cual la asociación cultural y Instituto Navarro del Euskera trabajarán conjuntamente para implementar en Navarra el programa 'Wikipedia euskaraz' (Wikipedia en euskera) a lo largo de este año.

Estirando el chicle: «Ahora es cuando los popes de la industria nos prestan atención»



68661.- Marís Ovelar escribe en forbes.es que estamos ante un cambio de paradigma, es indudable. Entre los programas más escuchados en España ya se cuelan varios podcasts que no fueron emitidos en la radio, con presentadoras y formatos que se salen de lo normativo y tradicional. Es el caso de Estirando el chicle, estrenado en mayo de 2020 en pleno confinamiento, creado y presentado

por las cómicas Carolina Iglesias (Oleiros, 1993) y Victoria Martín (Madrid, 1989); reconocido con un premio Ondas en 2021 y uno de los espacios sonoros con más tirón: sólo en los últimos 30 días antes de esta entrevista, acumulaba dos millones de visualizaciones en YouTube y 1,15 millones de reproducciones en audio.

Un programa semanal de una hora que, como Deforme semanal (conducido por Isa Calderón y Lucía Lijtmaer), ha demostrado que charlar sobre el acoso, la infantilización de las mujeres o las bragas interesa y mucho: no sólo se emite en Podium Podcast (perteneciente a Prisa) – plataforma a la que saltó en octubre de 2020– y está disponible en Spotify, Ivoox y YouTube, su versión en directo, Estirando el chicle LIVE, con la que han girado por toda España, ha sido el primer espectáculo sin música que ha agotado las entradas (12.000) para el WiZink Center de Madrid en menos de 24 horas, en concreto, las vendió en 17 horas.

“Hace dos años, tuve que abandonar un programa porque no querían a dos mujeres presentándolo. Entonces, no había ningún espacio conducido por un dúo de mujeres, ahora, por fin, hay alguno. Es una mejora. Aunque la evolución se notamás en Internet donde hay más visibilidad para otros colectivos y más experimentación y creatividad que en los medios tradicionales que se tendrían que poner las pilas. A mí me daría vergüenza ser un canal que siempre ha invertido en innovación y ver que Internet se me está comiendo la tostada”, razona Carolina Iglesias, guionista y también conocida, tal vez en un arranque de morriña por su Galicia natal, como Percebes y Grellos.

La suya es una historia de éxito con todo en contra; el humor es un gremio endogámico donde a excepción de casos aislados, se ha tendido a encumbrar a los hombres; y la radio y la televisión han tardado en abrazar plenamente la transformación digital “Vemos a compañeros humoristas que se suben al escenario como si fueran al bar, a tomarse unas cañitas, y nosotras sufrimos el estrés de querer hacerlo fenomenal todo el rato, porque somos conscientes de que nuestras oportunidades son limitadas: las mujeres nos imponemos destacar porque tememos que sea la última oportunidad; ese miedo no nos permite equivocarnos. Cuando

empieza una mujer en televisión, a veces se la ve verde, pero, ¿cómo va a mejorar, si no se le permite aprender?”, se queja Iglesias.

Cualquiera diría que a ellas se lo han permitido a regañadientes; con las cifras que maneja el sector, es como si no les hubiera quedado otra que acogerlas: mientras la audiencia de la radio tradicional envejece –los menores de 35 años, más apegados a los móviles, prácticamente no la escuchan–, la digital explota. España es el segundo país con mayor porcentaje de oyentes de podcast en el mundo, únicamente por detrás de Corea del Sur, un consumo que se disparó durante el confinamiento; sólo en Spotify España en 2021, creció en un 200%, según datos de la consultora Voxnest.

Su biografía parece una parábola de la superación y el esfuerzo, con ellas una tiene la sensación de que han sabido adaptarse a los reveses y a las patadas que les ha propinado el sistema cada vez que intentaron colársele dentro por un resquicio. Carolina Iglesias, por ejemplo, se trasladó a la capital para estudiar Lengua y Literatura española en la Universidad Complutense de Madrid, pero acabó formándose en guion y monólogo; es la monologuista más joven en grabar para el programa Open Mike de Paramount Comedy (tenía 18 años), ha trabajado como presentadora en espacios como Yu: no te pierdas nada (Los 40) y colaborado en programas televisivos como Zapeando (La Sexta) o Lo siguiente (TVE). Pero, como a Victoria Martín, su compañera en Estirando el chicle que también ha trabajado en radio y televisión, no han sido las grandes productoras las que la han catapultado, sino un programa artesanal creado por ellas mismas con prácticamente cero inversión.

“Sabíamos la una de la otra por nuestra obra en redes, pero no nos conocimos personalmente hasta que coincidimos en Yu: no te pierdas nada, que por aquel entonces era un programa de Prisa; ahora está en Europa Fm”, cuenta Martín. Después, escribieron y protagonizaron Válidas, una webserie de comedia de cinco episodios con cameos de la influencer Dulceida o de la presentadora Patricia Conde, que ninguna cadena quiso y que al final subieron a YouTube y en cuya producción estuvo implicado Nacho Pérez

Pardo, productor también de Estirando el chicle.

“Válidas gustó mucho, pero perdimos dinero, por eso, no quisimos invertir demasiado en el podcast, nos decíamos que no existía un precedente del que se hubiera podido vivir, ni tan siquiera nos lo gastamos en un micrófono, que es algo que desaconsejo: me parece fundamental un buen micro”, asegura Iglesias. A pesar de los problemas de sonido de los primeros episodios, no les costó convencer a sus seguidores de que las acompañaran. “Cuando empezamos con Estirando el chicle, no lo hicimos de cero: la gente se trasladó de Válidas y arrancamos con 50.000 escuchas en YouTube”, corrobora Martín.

Entre tanta rigidez, su propuesta, que nace desde la honestidad y la empatía, insufla un aire fresco en el sector. La fórmula parece fácil, pero detrás de su aparente sencillez, se esconden horas de trabajo: un programa en tono de comedia para charlar de manera distendida y en un lenguaje cercano con una invitada, por el que han pasado cantantes como Rigoberta Bandini o Karina; escritoras como Elvira Lindo o actrices y directoras como Leticia Dolera, en torno a un tema y que se cierra con un relato sobre unas bragas. Sí, cada entrevistada deja en el plató esa prenda, un gesto con el que la despojan de su carga sexual.

“Creo que al sentirse cómodas, no les cuesta explicar por qué nos dan sus bragas. Es un momento de confianza en el que surgen temas curiosos como las bragas port-parto o las que se te meten por el culo”, argumenta Iglesias que recuerda la performance de la actriz Paula Usero, que subsanó el olvido de las bragas quitándoselas en pleno directo. Preguntadas sobre si les fastidia que las llamen braguitas, Martín salta: “Me revienta..., ¡toda la infantilización de la mujer!, cuando no se nos invisibiliza, se nos trata como a niñas. Y cuando cumples 45 años, dejas de existir”; un tema, el de la infantilización de la vejez, sobre el que dialogaron con la exalcadesa de Madrid, Manuela Carmena, el pasado noviembre.

A pesar de las cifras y del reconocimiento, todavía no termina de desaparecer el paternalismo: la condescendencia, dicen, con la que las han tratado daría para

escribir un libro. “Antes del Ondas, cuando nos entrevistaban, parecía que estuviésemos haciendo el trabajo de fin de grado. Aún así, como somos jóvenes, no se lo terminan de creer, aunque ahora al menos disimulan”, explica Iglesias. Y añade: “Al final, tenemos más audiencia que muchos programas de televisión, sobre todo, si son de plataformas, pero, no nos gusta tener que sacar los datos para darnos valía. Nosotras hacemos lo mismo que al principio, pero es ahora cuando los popes de la industria nos prestan atención, y eso que antes les fuimos a ver con propuestas que no les valían”.

«El miedo a que sea la última oportunidad no nos permite equivocarnos. Cuando empieza una mujer en televisión, a veces se la ve verde pero, ¿cómo va a mejorar, si no se le deja margen para aprender?»

Carolina Iglesias

Eso fue lo que hicieron con Podium Podcast (Prisa Audio), llamar a su puerta con los datos de la primera temporada e, incluso, con esta revista..., ahí está la falsa portada que Victoria Martín colgó hace poco más de un año a Instagram, un montaje en el que copiaba la cubierta de Forbes. “Cuando participé en el podcast de Tapas [revista hermana de Forbes] les pedí que por favor nos llamaran para la portada; no creo que sea por mi poder de convicción, pero aquí estamos”, comenta burlona Martín. Lo que es indudable es que en la última década las revistas han plasmado la ampliación del canon: no sólo se ilustran con idealizados e inalcanzables físicos de mujeres normativas, sino con personas reales con una historia detrás.

La presión social sobre la mujer emprendedora la conocen bien. “Emitir un programa semanal desde mayo de 2020 no nos ha desgastado, pero desde septiembre a diciembre del año pasado lo pasamos mal: notamos un cansancio físico por todo lo que estaba pasando: los bolos en directo, el Ondas, llenar el WiZink, la vorágine de entrevistas; tuvimos que asimilar muchas cosas. Somos afortunadas, porque antes de actuar en directo, sabemos que todo está vendido; esa angustia e incertidumbre no la vivimos, pero sí la responsabilidad”, reconoce Iglesias.

“Ahora estamos más relajadas”, añade Martín quien abandonó el programa

Vodafone Yu que copresentaba al sentirse saturada. La licenciada en periodismo, que ha contado varias veces sufrir TOC, perdió la visión a principios de año: “Salíamos de un show y me asusté mucho porque de repente no veía por un ojo. Toqué a ver si había alguna pelusa”, contó en el programa. “Estaba con una ansiedad que no podía respirar y me ahogaba... Dije: ya está”. Después de un TAC, le diagnosticaron ansiedad. «¿Quién lo diría que sería ansiedad teniendo todos los trabajos de España a la vez?», remachó irónica.

Porque el humor es lo último que se pierde. Pero no la autoestima: ¿cómo no va a hacer aguas cuando son la diana de insultos y comentarios denigrantes que minusvaloran su trabajo? Si la comunidad de fans es legión, también arrastran haters que las vilipendian en redes sociales. No se cansan de denunciar la violencia contra las mujeres en Internet: “Como ya tenemos experiencia en el sector, nos hemos familiarizado con los haters, aunque nunca antes habíamos tenido tanto impacto como ahora que hemos petado. Intentamos dar más importancia a los comentarios positivos, pero a la hora de la verdad uno negativo te toca los cojones muchísimo más. Estamos aprendiendo a protegernos: desde hace unos meses, me niego a contestar insultos, prefiero responder a quienes nos agradecen el esfuerzo”, explica Iglesias.

La campaña de descrédito no acaba, al parecer, en los comentarios. Desde un blog de El Confidencial se alimentó el pasado enero el rumor de una posible guerra entre dos de los podcasts más escuchados en España, ambos con premios Ondas, de temática feminista y presentados por mujeres, Estirando el chicle y Deforme semanal. Según el reportaje, hay “mal rollo” entre las profesionales. “En cuanto salió, lo comentamos con Isa y Lucía, con quien tenemos una buena relación y que para nosotras son referentes del podcasting. Me flipa Deforme y lo escucho siempre que puedo”, explica Martín.

“Cuando empezamos con Estirando el chicle, no lo hicimos de cero: la gente se trasladó de Válidas y arrancamos con 50.000 escuchas en YouTube”

Victoria Martín

çSusana Novo, que lleva Comunicación y Redes, zanja así la polémica: “Creo, y esto es una opinión personal, que el patriarcado no tolera que coexistan mujeres con éxito y no se odien entre ellas. La narrativa de mujeres peleándose es un clásico”. Tal vez, por eso, por el escrutinio, sea precisamente la tranquilidad lo que echen en falta de sus inicios, en los que emitían desde casa a través de Zoom. “Teníamos menos estrés, ahora me agobia que el programa no salga bien y, por eso, me autocensuro o edito algunas burradas que suelto”, comenta Martín.

La exigencia no sólo se la imponen ellas. Con las redes sociales, llegó la polarización, el me gusta o no me gusta, el pulgar arriba o el pulgar abajo, y la inmediatez, la mecánica de la productividad del capitalismo aplicada a las ideas. “Se nos exige que nos posicionemos en cuanto sucede algo, que opinemos en dos minutos, pero se necesita tiempo para reflexionar y, además, no tengo porqué tener una opinión sobre cada cosa, ¡es imposible!”, se lamenta Iglesias.

No les gusta el buenismo, prefieren el humor que remueve conciencias y motiva el pensamiento crítico; después de todo, entre sus referentes se encuentran Ana Morgade, Silvia Abril, Eva Hache y Sarah Silverman. En una época de corrección política, donde las sensibilidades están tan a flor de piel, cada palabra, decisión y gesto se mide con lupa. Al escucharlas, parece que se enfrentan a un tribunal de oposición cada día: “A veces leemos unos hilos en Twitter..., ‘la supremacía blanca en Estirando el chicle’, por ejemplo; a otros no se les exige tanto; de verdad, que nos esforzamos para que el espacio sea diverso e interracial, pero no siempre podemos traer a las invitadas que queremos”, explica Martín.

De hecho, la lista de deseos es kilométrica: “Un word, un nombre por línea; son trocientas páginas de artistas con las que queremos conversar”, confirma Iglesias. Con esta petición, ya van cinco o seis veces que le tiran la caña a la periodista Mercedes Milà. “Nos va a denunciar de tanto repetirlo”, bromea entre risas Iglesias y Victoria Martín aprovecha para tentar a otra presentadora y actriz. “Nos encantaría charlar con Ana Obregón; no somos Bertín [Osborne, quien la entrevistó recientemente en Mi casa es la

tuya], pero no estamos tan mal, somos el mismo programa pero sin misoginia, ¡que se venga!”, insiste Martín.

Con tanto revuelo, los rumores se multiplican, ¿habrá un programa conducido por las dos humoristas en la tele?, ¿es cierto que el Terrat, la productora de Buenafuente, se lo ha propuesto? “No es verdad. Tenemos una buena relación con Andreu después de colaborar en Late Motiv, pero no se está desarrollando ningún programa de televisión, ni ninguna adaptación del podcast a la tele”, desmienten. Lo que no desmienten es su buena relación con las marcas. “Contar con el apoyo de una plataforma y de las marcas, significa poder vivir de esto, al principio teníamos nuestras reticencias, pero las marcas, a diferencia de la industria, nos han apoyado; además lo han hecho respetando siempre nuestra libertad de expresión, sin imponernos una línea editorial”, plantea Martín.

Espido Freire estrena su podcast “Orgullos y Prejuicios” para desmontar los tópicos más inamovibles de la sociedad



68683.- Diariosigloxxi.com publica que la corrupción del dinero, la inmovilidad de la historia, la tiranía del amor romántico o la invisibilidad de las mujeres son algunos de los temas tratados.

Se estrena en exclusiva en Podimo el nuevo proyecto de Espido Freire, su podcast “Orgullos y Prejuicios”. En este podcast la escritora más joven en ganar un Premio Planeta se acerca a algunos de los tópicos más inamovibles de esta sociedad, tan libre, tan moderna, tan desprejuiciada... solo en apariencia.

“Este podcast es una reflexión personal sobre algunos de los temas que más tópicos y prejuicios despiertan en el momento actual. En cada episodio se

cuestiona si esa afirmación o creencia es cierta, es un prejuicio o si nos aferramos a ella por una cuestión de orgullo personal o de grupo, con un tono reflexivo, ágil, irónico, sesudo, cuestionador e inconformista”, afirma la escritora de su proyecto más personal.

Así, los diferentes episodios abordarán las siguientes temáticas:

1. La tiranía del amor romántico

¿Es posible escapar de la influencia del amor romántico, que nos ha perseguido desde la infancia en cuentos de hadas, en ensueños, historias y películas? ¿Qué tiene de mágico ese relato, por el que somos capaces de dar todo, hasta la felicidad propia?

2. La invisibilidad de las mujeres

¿Cómo puede ser que hablemos de la invisibilidad de las mujeres cuando, en apariencia, la imagen de la mujer no ha sido nunca más reproducida, cuando nunca han tenido una presencia mayor en todas partes? ¿O puede que no sea así, y que solo veamos, repetidas y similares, a las mismas mujeres?

3. El talento innato

¿Es el talento un don que no podemos elegir, una característica innata, un regalo de los dioses? ¿Tiene sentido el que nos esforcemos en conseguir algo que se encuentra muy por encima de nuestras posibilidades, o es algo reservado a los genios? ¿Es la inteligencia una digna rival del talento?

4. La omnipotencia de la educación

¿Puede realmente la educación cambiarlo todo? ¿Hasta qué punto es capaz de transformar la carga de la genética o de la historia? ¿Cómo aprendemos, cómo olvidamos, qué importancia real tiene la formación en nuestra existencia?

5. La inmovilidad de la historia

¿Es posible que no nos hayan contado las cosas tal y como fueron, o que nos estén manipulando ahora con los hechos del pasado, su interpretación y su contexto? ¿Qué le pasa a la historia, que solía ser tan fiable?

6. La perversidad de la ciencia

¿En qué momento la ciencia pasó de ser una referencia sólida, tranquilizadora y un signo de avance a una disciplina perversa,

capaz de las mayores aberraciones contra los humanos? ¿Están locos los científicos, es el uso que se le da a la ciencia un peligro constante para el ser humano?

7. El altar de la familia

¿Hay algo más sagrado que la familia? ¿O darle esa categoría supone un exceso, un rastro de la influencia que el clan, el entorno, la tribu tenía sobre el individuo? ¿Merece la pena sacrificar todo por la familia, o estamos en el reino de lo nuclear, de familias más modernas, más adaptables? ¿Exige siempre un altar un sacrificio?

8. La importancia de las raíces

¿Quiénes somos? ¿Quiénes dicen que somos y de dónde venimos? ¿Cuentan las raíces con el mismo peso y la misma capacidad de definir al ser humano que hace unos años, o la nueva globalización está transformando su sentido?

9. La lucha entre generaciones

¿Qué envidiamos y qué añoramos de las otras generaciones? ¿Resulta inevitable el enfrentamiento entre dos o más maneras de ver la vida, la confrontación entre Baby Boomers, X o Millennials? ¿O tenemos, en el fondo, más en común de lo que creemos?

10. La frivolidad de la moda

¿Qué puede haber más banal que aquello con lo que nos adornamos, colores, prendas, formas etiquetadas por precio o etiqueta? ¿Es posible defender que en esa disciplina pueda haber otros elementos fuera de la extravagancia, como la creatividad, un lenguaje propio o incluso una influencia decisiva en la historia y sus protagonistas?

11. El matrimonio para toda la vida

¿Hasta que la muerte nos separe? ¿Seguimos pensando en el matrimonio como una institución exitosa y el divorcio como el fracaso no solo de una pareja sino de una forma de vida? ¿Qué ocurre cuando se incumple el tabú de ser padres sin casarse, de abrir la pareja a más personas, de pensar a corto plazo y felicidad eterna?

12. La corrupción del dinero

¿Mancha el dinero todo lo que toca? ¿Es posible ser rico y honrado, puede un millonario pasar en la actualidad por el ojo de una aguja o, por el contrario, nunca ha tenido el proverbio bíblico tanta razón?

¿Qué tiene de fascinante el dinero para atraernos de esa manera, incluso sabiendo que puede destruirnos a nosotros y a los nuestros?

Diario de Sevilla estrena el podcast 'El Palquillo' con la última hora de las cofradías en Sevilla



68698.- El sonido de la cuaresma llega a Diario de Sevilla en forma de podcast. Desde este Miércoles de Ceniza, El Palquillo estrena un nuevo espacio radiofónico para analizar las últimas noticias de las cofradías sevillanas. Un espacio que contará con la participación de reconocidos periodistas de esta casa, como Juan Parejo y Diego Geniz, y que estará conducido por Pablo Lastrucci, con la colaboración de Álvaro Ochoa.

En su primera entrega, a modo de bienvenida, se realiza un detallado recorrido por la actualidad cofrade. Un paseo por las calles de Sevilla en el primer día del tan esperado tiempo de vísperas.

En próximos capítulos estarán ante nuestros micrófonos de la calle Rioja ilustres personalidades del mundo de las hermandades y cofradías: capataces, pregoneros, vestidos, escritores, músicos, escultores, etcétera.

Será posible participar en el mismo utilizando las redes sociales oficiales de El Palquillo, en Twitter, Facebook e Instagram, dejando sus comentarios y sugerencias.

Comienza "Elche Cofrade 2022", el programa de la Junta Mayor de la Semana Santa de Elche

68703.- Este jueves 3 de marzo ha comenzado la programación especial de Elche Cofrade 2022, los programas de

radio/podcast de la Junta Mayor de Cofradías y Hermandades de la Semana Santa de Elche para la Cuaresma.



Se harán todos los martes y jueves de 22:00 a 23:00 horas en la página de Facebook de la Junta Mayor.

Por tercer año consecutivo se hacen estos programas para hacer llegar a todas las personas seguidoras de la Semana Santa las actividades que se han preparado.

En el primer programa han participado el presidente de la Junta Mayor, Joaquín Martínez; la responsable de Comunicación de la Junta Mayor, Ana Sánchez; y el autor del cartel de la Semana Santa y de la portada y contraportada del Programa de Cuaresma, el sevillano Antonio Díaz Arnido.

Durante el programa, la audiencia ha dejado muchos mensajes en el chat de Facebook y también se pone a disposición de los seguidores de Elche Cofrade el correo electrónico elchecofradeoficial@gmail.com.

Elche Cofrade es una iniciativa de la Junta Mayor de Cofradías y Hermandades de la Semana Santa de Elche, que comenzó en el año 2020.

Con motivo de la pandemia del coronavirus, y el confinamiento que había, se puso en marcha la iniciativa para que la familia cofrade se sintiera unida y llegara la Cuaresma y la Semana Santa a todos los hogares. El año pasado se repitió la experiencia, dado el éxito de la primera edición. Y en este año 2022 también se harán programas los martes y los jueves de la Cuaresma.

La Junta Mayor de Cofradías y Hermandades de la Semana Santa de Elche

ha confiado un año más la realización de los programas a Versión Radio Antonio Sánchez y Javier Muñoz Comunicación.

Voces de Cuenca recupera el programa nazareno 'Bajo el banzo' en formato podcast



68721.- Se grabarán los miércoles a las 19:00 horas en el Restaurante Bodeguita Capuz y se emitirán bajo demanda los jueves a mediodía en Voces de Cuenca.

Voces de Cuenca recupera el programa de la Semana Santa conquense 'Bajo el banzo' en formato podcast. Presentado y dirigido por Lucio Mochales contará con entrevistas, tertulias y la última información de actualidad nazarena de Cuenca.

Este jueves 10 de marzo se cumple el 25º Aniversario de la primera emisión del programa que durante diez temporadas estuvo en las ondas de Cadena Ser Cuenca. Aprovechando la efeméride, Mochales lo recupera en formato podcast, en esta ocasión no sólo con audio, también con video. Se podrá ver a demanda en Voces de Cuenca y a través de la plataforma Ivoxx.

Serán un total de cinco programas que se grabará en el Restaurante Bodeguita Capuz de Cuenca capital. Quien quiera asistir como público para ver en directo la grabación del programa podrá hacerlo, tan sólo será necesario ir al al lugar de la grabación los miércoles a las 19:00 horas. Los días de grabación serán todos los miércoles de marzo y el primer miércoles de abril.

La emisión del programa será bajo demanda, subiéndose a la red los jueves a mediodía en Voces de Cuenca, tanto en audio como en video.

El regreso de 'Bajo el banzo' ha sido posible gracias al Restaurante Bodeguita Capuz y a la colaboración de Autoprima (Concesionario Mercedes), Autozeta (Concesionario KIA) Eurocaja Rural, Ayuntamiento de Cuenca y Royal Bliss.

El Terrat produce el primer podcast Original Amazon Music en España: 'Señoras con visión'



68722.- Panoramaaudiovisual.com informa que El Terrat produce el primer podcast Original Amazon Music en España: 'Señoras con visión'

Señoras con visión

Amazon Music estrenará su primer podcast Amazon Original en España el próximo 11 de marzo, Señoras con visión. Un podcast de comedia producido por El Terrat (The Mediapro Studio).

Tras su estreno, nuevos episodios se estrenarán de forma semanal todos los viernes, que se podrán escuchar exclusivamente a través de la app de Amazon Music y cualquier dispositivo compatible con el servicio por voz de Alexa.

El podcast da voz a Nata Moreno, Celia Pastor, Bárbara Goenaga y Esti Gabilondo, cuatro amigas en sus 40 que se reunirán cada viernes para hablar de sus desdichas, buscar consuelo y soluciones en su día a día.

Bárbara Goenaga es actriz, madre abnegada y tiene el don de decir las verdades más oscuras convirtiéndolas en algodón de azúcar. Nata Moreno es directora y actriz (con un Goya y Premio Forqué por Ara Malikian, una vida entre las cuerdas), pero sobre todo ella es valiente, deslenguada y con una visión de las cosas profundamente genuina. Celia Pastor es actriz, pero la maternidad le puso trabas en el camino de su profesión, sin embargo, su personalidad pragmática, pizpireta y luminosa ha hecho de ella una persona con cinco soluciones para cada problema. Y, por último, Esti Gabilondo es guionista de ficción y de televisión y radio, a quien el divorcio le ha abierto los ojos al mundo.

Este podcast nace con las ganas de ser la respuesta definitiva a la pregunta ¿de qué hablan las mujeres cuando van al baño? Los oyentes podrán pensar qué hay de entretenido en escuchar a cuatro actrices que se desahogan juntas con una botella de vino, pero la experiencia es un grado y ellas están más que graduadas.

Spotify inicia su anunciada nueva etapa con los podcast en España, y ya tiene el primer patrocinador



68734.- Juan Antonio Pascual lo explica en computerhoy.com: Es un buen momento para grabar un podcast, porque cada vez hay más formas de monetizarlos.

Los podcast han crecido de forma imparable en los últimos años, y los expertos estiman que en poco tiempo tendrán la misma audiencia que los videos, o el streaming de música.

En España ya tienen 12 millones de oyentes, y miles de podcast de calidad, de todos los géneros y temáticas. Pero las herramientas para monetizarlos, para vivir de ellos, aún son pocas.

Spotify, que ya dobla en cuota de mercado a sus competidores en el streaming de música, quiere ser también la referencia en el mundo de los podcast. Y eso pasa por atraer patrocinadores, y aumentar las herramientas de monetización para los podcasters.

Spotify anunció hace unos días la compra de Podsights y Chartable, dos empresas especializadas en el marketing de anuncios dentro de los podcast. Poseen herramientas para analizar la audiencia, y para que los anunciantes vean cómo rinden sus anuncios.

También presentó en febrero un nuevo sistema para insertar publicidad en los podcast. Se llama Streaming Ad Insertion

(SAI), y consiste en insertar anuncios de voz dentro de los podcast, así como en la pantalla del dispositivo que estemos usando, si la tiene.

Hoy, a través de Extra Digital, Spotify comunica que ya tiene el primer patrocinador español para sus podcast: la empresa de alimentación Campofrío.

De momento los anuncios solo van a aparecer en los podcast exclusivos de Spotify, y elegirá la publicidad uno a uno. Los anuncios de Campofrío podrán verse y escucharse en el podcast AM.

se trata de un podcast de actualidad, que informa sobre las noticias más importantes del día, en bloques de 5 minutos.

"Es un placer contar con Campofrío como patrocinador de "AM". Gracias a la tecnología de Streaming Ad Insertion (SAI) estamos reinventando la experiencia publicitaria y la narración de historias que se integran perfectamente en la experiencia auditiva", explica Rodrigo González, Director Comercial en Spotify España.

Y continúa: "el podcast, sin duda, es uno de los formatos de audio que mayor crecimiento está experimentando en España. Supone un entorno atractivo para los anunciantes, ya que ofrecen un entorno multimedia envolvente en el que la audiencia está escuchando, ya sea para seguir las noticias, entretenerse o aprender cosas nuevas".

El incipiente mercado de los 'podcasts' para niños



68735.- Diana Oliver escribe en El País: Maite y Xaviera son las creadoras de La lupa sónica, un podcast de ciencia para niños y niñas que trata de responder a todas esas preguntas que nacen en la infancia y que los adultos no siempre sabemos cómo responder. ¿Por qué

dormimos? ¿Cómo es de profundo el océano? ¿Qué vemos en la luna? ¿Cómo se forma una tormenta? Dicen que la idea surgió porque viven rodeadas de niños que les acribillan a preguntas. Preguntas que, en ocasiones, les ponen en un verdadero aprieto porque no saben muy bien cómo responder. “Pensamos que si a nosotras, que somos científicas, a veces nos cuesta, cómo se las arreglarán los padres que se dedican a otras cosas. Vimos la necesidad real, a pie de calle, de explicar y entender mejor qué es la ciencia, cómo se hace, para qué sirve”. Fue así como se dieron cuenta de que fuera de España existía una amplia oferta de podcasts dirigidos al público infantil (But Why: A Podcast for Curious Kids, Tumble, Brains On!, What If World, The Past & The Curious, Wow in the World...), pero poco o casi nada en español, así que se lanzaron a crear un proyecto que rellenase ambos vacíos. “El crecimiento está siendo muy orgánico, muy boca a oreja, pero estamos esperanzadas de ver que se siguen uniendo orejas menudas”, señalan.

Almudena de Cabo y María Prieto, dos periodistas españolas que residen en Berlín, lanzaron el podcast Cometa Colin en 2019 después de que la agencia de noticias en la que trabajaban como corresponsales cerrara. Como Maite y Xaviera, también cuentan que en Alemania existe mucho contenido infantil de gran calidad, pero que echaban en falta programas divulgativos en español. “Nos resultaba un tanto alarmante que niños de ocho o nueve años crecieran únicamente con youtubers, influencers o jugadores de fútbol como referentes. Queríamos ofrecer una alternativa de calidad a las pantallas y un producto que se pudiera escuchar en familia. ¡Muchos padres nos confiesan que ellos también aprenden cosas con nuestros podcasts!”. En Cometa Colin tratan todo tipo de temas, desde el cambio climático hasta los vikingos pasando por cuestiones como de dónde viene el dinero o quién escribe la historia. “Nos escriben niños, padres y profesores para proponernos temas o para preguntarnos cuándo saldrá el próximo episodio. Eso también nos sirve para ver que nuestro alcance no es solo estadístico, sino que tenemos un público fiel que valora nuestro trabajo”, dicen.

La falta de contenido de calidad, educativo, para sus hijas fue lo que también llevó a Claudia Ortiz a crear Allegro mágico, un

podcast que trata de acercar la música clásica a niños y niñas. “Hace unos años, no había contenido digital en español que no involucrara la pantalla, y que les estimulara en su imaginación y creatividad. Y, por otra parte, estaba mi amor por la música, en especial la clásica: si yo quería compartirla con mis niñas, seguro que otros padres tendrían la misma inquietud”, cuenta Claudia. Y los había. Allegro Mágico acumula más de 18.000 descargas mensuales.

“Se ha normalizado que una niña vea TikTok, pero no se piensa en que una niña se ponga un podcast o que la familia viaje en el coche con un contenido que todos puedan disfrutar”, dice José David Delpueyo, productor de podcast en Nación Podcast conocido como Sunne. Si bien ha costado diez años que el podcasting entrase en España, ha sido en el momento en el que ha empezado a haber industria alrededor del audio. ¿Y los contenidos dirigidos al público infantil? “Existen muchísimos podcasts de adultos, pero en ocasiones por temática o incluso lenguaje explícito, no podemos escucharlo con los niños. Hay una gran falta de contenidos familiares que puedan escuchar los niños y que los padres no se duerman escuchando cien veces seguidas Caperucita Roja”, lamenta. Además, señala que infantil no debería ser un género en sí: “Es solo un público objetivo, pero tienen derecho a tener podcasts narrativos, de comedia, de aventuras, de entrevistas e incluso, porque no de miedo o de suspense. De igual manera que tenemos todo tipo de historias en el mundo de la literatura”.

Dice Claudia que nunca ha perdido de vista el público al que se dirige: los niños. “Los episodios son para ellos, con historias adecuadas a su edad. Mis hijas participan y me ayudan a crear las historias, hacen los dibujos, mandan saludos, todo para hacerlo más cercano y real. Es la magia de un podcast”. Para Maite y Xaviera el podcast es un formato perfecto porque es tremendamente inmersivo. “Puedes trasladarte al fondo del océano, viajar hasta la Luna o meterte en un sueño loco por el interior del intestino. Las posibilidades son infinitas y eso es tremendamente enriquecedor”. Para ellas es esencial que se generen contenidos de calidad que interesen de verdad a los niños y niñas. “Desde el principio hemos querido que sea un programa que se pueda escuchar en

familia, que guste tanto a los pequeños como a los mayores, y que de pie a conversaciones infinitas con un montón de preguntas”.

Una supervivencia difícil

Cuesta encontrar podcasts dirigidos al público infantil que perduren en el tiempo. La mayoría son proyectos muy caseros, modestos, que no cuentan con una periodicidad y que se acaban abandonando. Sí hay muchos audiolibros infantiles, cuentos e historias teatralizadas, pero pocos programas como La lupa sónica, Allegro mágico o Cometa Colin. Según explica Sunne, actualmente las empresas y plataformas inversoras en formato podcast quieren un retorno “rápido”, ya sea en suscriptores o directamente monetario, por lo que el público infantil no interesa a empresas que podrían poner en marcha proyectos de este tipo con los recursos adecuados. “Como el público infantil no es considerado como un consumidor, no interesa. A priori un niño no tiene un Paypal o una tarjeta con la que pagar la suscripción al podcast, pero como padre puedo asegurar que he gastado cientos de euros en muñecos de quiosco que valen 70 céntimos. ¿Por qué no es contenido de calidad?”. Los podcasts para el público infantil se convierten entonces en casi una resistencia, emprendida, claro, por sus familias.

Cometa Colin está disponible en las principales plataformas de audio y su tercera temporada roza las 50.000 escuchas. Sin embargo, sobrevive gracias a la pasión de sus creadoras. “Creemos que es importante que los niños tengan acceso a contenido de calidad y por eso acabamos de lanzar ya la tercera temporada. Ahora mismo nosotras dos somos guionistas, productoras, editoras de audio, community managers y comerciales. El proyecto sobrevive gracias a que las dos tenemos otros ingresos. Estamos estudiando formas de financiación como patrocinios o acuerdos de financiación con fundaciones”.

Lo mismo ocurre en La lupa sónica: “Detrás del programa hay mucho trabajo. Entre documentación, crear guiones, grabar, editar y difusión se van más de 40 horas por episodio y eso es dinero y tiempo. De momento sobrevivimos a base de ilusión y ganas, pero estamos tanteando diferentes vías de financiación; siempre teniendo en

cuenta que buscamos un programa que llegue al máximo número de niños y que no incluya publicidad a toda costa. Tenemos una página de micromecenazgo en el que las familias que nos escuchan nos apoyan, hemos ganado un premio y alguna cosa extra. Pero la realidad a día de hoy es que solo cubrimos una parte del presupuesto”. Maite y Xaviera son muy optimistas y dicen que no tiran la toalla porque creen que estamos ante el nacimiento de un fenómeno que ha llegado para quedarse. “Las familias demandan contenidos de este estilo. Opciones que sean divertidas, entretenidas y que permitan sacar a los pequeños un rato de las pantallas. Al final el público infantil es un público muy grande y especialmente olvidado. Por eso, estamos seguras de que en los próximos años se unirán muchos más podcasts infantiles a la lista”.

Reconoce Claudia Ortiz que en su caso la cuestión de la financiación también es un asunto que está tratando de solucionar: “Si no es con patrocinio, en España es difícil que un podcast sobreviva. Ahora están llegando las modalidades de suscripción que tal vez den un respiro a los podcasters. En Estados Unidos es común la promoción y creación de productos, tanto digitales como físicos, que acompañan al podcast, así como modalidades de patrocinio del público como Patreon, pero aquí me parece que la cultura de pago por contenido no está arraigada. También creo que las empresas españolas apenas comienzan a ver al podcast como una ventaja y una alternativa a su mezcla de marketing”. Ojalá, como en otros países europeos, el público infantil pueda disfrutar de muchos más proyectos como estos.

Attendis incorpora el podcast como herramienta educativa



68736.- Diario de Sevilla publica que el proyecto 'Tiza Stories' desarrolla 20 ficciones escritas e interpretadas por los

propios alumnos y alineadas con los atributos de la metodología del IB

El grupo educativo Attendis lanza el proyecto Tiza Stories, en el que los alumnos de los centros educativos del grupo en Andalucía y Extremadura han desarrollado los guiones de 20 ficciones sonoras, algunas de ellas en inglés, que son interpretadas por los propios alumnos y también por sus profesores.

La idea nace de la buena acogida del proyecto de podcast ¿Hablamos?, desarrollado durante el curso 2020-2021 y que ha acumulado más de 15.000 escuchas hasta la fecha, y de la creciente demanda global de formatos de audio digital.

Tiza stories pretende que los alumnos se familiaricen con la ficción sonora como una herramienta que ofrece interesantes posibilidades en el campo de la educación y en el de la comunicación. Por ello se les propuso que desarrollasen historias en las que aparecieran grandes personajes históricos o de la literatura universal, y que plasmasen los atributos de la metodología IB, que está siendo implantada en el modelo educativo de Attendis. Personajes como Tolkien, Blas de Lezo, Anna Frank, Don Juan Tenorio, Shackleton, Edison o Julio Verne aparecen en los colegios del grupo educativo en Andalucía y Extremadura.

Como resultado, se ha escrito e interpretado una veintena de ficciones sonoras que se irán publicando semanalmente en distintas plataformas de podcasting como iVoox, Google Podcast, Apple Podcast o Spotify, comenzando esta semana con la que lleva por título Donde no hay oscuridad, del colegio Altasierra de Sevilla, y que narra las vicisitudes de Thomas Alva Edison durante las primeras pruebas públicas con la bombilla, y su relación con Nikola Tesla.

Los guiones están siendo grabados en los propios colegios, en los que durante una jornada lectiva se invita a los alumnos a participar en una sesión intensiva de interpretación para ficción sonora, locución y entrenamiento de la voz, para posteriormente convertir las bibliotecas de los centros en estudios de grabación.

Tiza stories cuenta con la producción técnica y la realización de la productora Qwerty Podcast, que viene colaborando con Attendis en distintos proyectos de comunicación, y que está especializada en la ficción sonora como herramienta de comunicación y divulgación.

El podcast "SER Cofrade Segovia" inicia la tercera temporada

68744.- La nueva marcha de la banda de San Lorenzo, la presentación de la Semana Santa de Cuéllar y el hermanamiento entre las cofradías de Los Gascones y La Flagelación en el primer programa de la temporada

El podcast cofrade de Radio Segovia, SER Cofrade Segovia, regresa a la web de radiosegovia.com y a la aplicación móvil de la CADENA SER. El programa de contenidos cofrades afronta una Semana Santa muy ilusionante para sus seguidores, tras el parón provocado durante dos años por la pandemia, y tras una edición en 2019, muy marcada por la lluvia y las consiguientes suspensiones.

En este primer programa, César Martín, de la Banda de Cornetas y Tambores Félix Martín de la Cofradía de la Oración en el Huerto de San Lorenzo nos habla de la celebración del 40 aniversario de su fundación. Consistirá en un concierto en la iglesia de San Lorenzo, el sábado 5 de marzo a las 18 horas, en el cual presentarán la nueva marcha denominada "La Oración", que ha sido compuesta por Enrique Garfía.

Cristina Sancho nos ofrecerá las novedades de la Semana Santa de Cuéllar en 2022, que fue presentada en la tarde del Miércoles de Ceniza, en una entrevista con Fernando Santana, presidente de la Junta de Cofradías de Cuéllar.

El podcast se cierra con la tertulia con los presidentes de la Cofradía más antigua de Segovia, Miguel Hernández, de la Cofradía de los Gascones; y una de las más jóvenes, La Flagelación, con su presidenta Ana María Garrido. El hermanamiento entre ambas en un acto que se celebrará el sábado 5 de marzo a las 19 horas en la Iglesia de San Justo es la excusa para conversar de la actualidad cofrade.

RADIOAFICIONADOS

Los radioaficionados de Ucrania, obligados a permanecer en silencio



68626.- Armic.es publica que Ucrania declaró el estado de emergencia justo antes de la invasión militar rusa. Entre otras cosas, el decreto del 24 de febrero del presidente Volodymyr Zelensky permanecerá en vigor al menos durante 30 días y puede prorrogarse. Como se publicó en el sitio web de Verkhovna Rada, el órgano legislativo unicameral de Ucrania. El estado de emergencia incluye la regulación de las actividades de radio y televisión y “la prohibición de operar transmisores de radioaficionados para uso personal y colectivo”.

El decreto también impone la prohibición de eventos masivos y huelgas y autoriza la verificación de los documentos de los ciudadanos y, si es necesario, la realización de registros de personas, vehículos, carga, oficinas y viviendas. Podría imponerse un toque de queda.

“La situación cambia rápidamente”, dijo el Secretario de la Región 1 de IARU, Mats Espling, SM6EAN. “IARU Región 1 continúa monitoreando el desarrollo y espera que todos los radioaficionados sigan sus leyes y regulaciones nacionales”.

La Liga Ucraniana de Radioaficionados hizo llegar un comunicado al mundo en el que se informa de dicha prohibición para arle difusión a la noticia.

En el mensaje se agradece a Estados Unidos, Gran Bretaña, Canadá, Polonia, los países bálticos, la República Checa y algunos países de la UE por su ayuda y armas.

Prestigiosas entidades y asociaciones de radioaficionados de distintos países se han

dado difusión al comunicado emitido por la Liga de Radioaficionados de Ucrania.

Desde la Asociación de radioaficionados de la ONCE queremos mandar un mensaje de ánimo a la comunidad de radioaficionados, especialmente a Igor - US0VA, Natasha y su familia. Miembro de ARMIC, doctor de la selección nacional de radioaficionados de Ucrania, experto expedicionario diexista y especialista en actividades del WWF así como actividades al aire libre, quienes han visitado en varias ocasiones la sede.

QRZ.com reconsidera y da marcha atrás en su decisión de bloquear a los radioaficionados de Rusia



68739.- La web Qrz.com que había bloqueado el acceso a consultar los datos de los indicativos de Rusia, ha reconsiderado su postura y vuelve a mostrar la información normalmente.