

# GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1247 – 20 febrero 2022

68.625 noticias publicadas



Fallece a los 54 años

## Juan Pablo Colmenarejo

Su última etapa ha sido en Onda Madrid

**RTVE**

## **Radio Nacional de España se vuelca con una programación especial sobre la guerra en Ucrania**



68585.- Desde que Rusia comenzase su ataque a Ucrania esta madrugada, los Servicios Informativos de RTVE se han volcado con esta noticia con programación ininterrumpida. Cuentan con la opinión de expertos que aportan el contexto del conflicto, intervenciones de los principales líderes mundiales, testimonios de españoles en Ucrania, y de ucranianos en España.

En Radio Nacional, Radio 5 y Radio Exterior también desde las 6:00 horas de la mañana, información ininterrumpida en directo con más de una treintena de entrevistas y un gran despliegue en los lugares donde se ha producido la noticia. Íñigo Alfonso ha conducido esta programación especial de RNE, con enviados especiales en Kiev y Moscú, y en continua conexión con todos los corresponsales de la red de Radio Nacional de España y Radio 5 para conocer de primera mano todas las reacciones políticas.

La red de emisoras territoriales de Radio Nacional de España ha conectado en directo durante toda la mañana con a ucranianos, rusos y bielorrusos que viven en España. Y en el estudio de RNE, prestigiosos analistas para dar su visión del conflicto en Ucrania.

Durante toda la tarde se mantendrá la programación especial, con Carlos Navarro, y boletines informativos con la última hora de las concentraciones convocadas en ciudades de España y todo el mundo. Tomará el testigo Sandra Urdín en '24 horas' con analistas, contertulios y

expertos, además de toda la actualidad en directo desde Ucrania y Rusia gracias a los corresponsales de RNE.

## **Radio Nacional de España conmemora el Día de Andalucía desde Ronda**



68586.- Radio Nacional de España y su redacción en Andalucía se vuelcan en la celebración del 28-F con la emisión este viernes, 25 de febrero, de su informativo regional desde Ronda, localidad malagueña cuna de algunos símbolos de la comunidad como su himno y su bandera. Dirigido y presentado por Elena Correa, el programa se realizará desde la Plaza del Socorro, frente al Edificio del Círculo de Artistas, lugar que acogió en 1918 la Asamblea de Ronda, la primera asamblea regionalista de Andalucía.

A lo largo de dos horas se repasará la importancia de Ronda dentro de la autonomía de Andalucía con el cronista oficial de la localidad, Faustino Peralta. También se hablará sobre la conmemoración de los 40 años de gobiernos autonómicos en Andalucía. Cuatro décadas que se recorrerán con la ayuda del copresentador del programa, Manuel Pedraz, y la periodista de 'El País' Lourdes Lucio.

Tampoco se dejará de lado la imagen actual de Andalucía charlando con los autores de dos libros que muestran dos caras diferentes de la comunidad: Alberto González Troyano, autor de 'La cara oscura de la imagen de Andalucía', y Fran G. Matute, autor de 'Días de viejo color. Testimonios de una Andalucía Pop'.

No solo Ronda centrará la atención del programa especial. Con la ayuda de las redacciones en las provincias andaluzas se realizará un recorrido por varios puntos de la comunidad y se analizará lo que está por venir en la recuperación del turismo en la

comunidad tras la pandemia en el monumento más visitado de toda España: la Alhambra de Granada. El campo, otro de los grandes sectores de la economía andaluza, tendrá su relevancia siguiendo en Huelva el trabajo en el campo de los agricultores andaluces.

Otro de los fuertes de Andalucía es su cultura, inspirada por el flamenco pero también por la vanguardia. En Cádiz se hará una visita al Museo de Camarón de la Isla, y en Málaga se recorrerán algunos de sus importantes museos. El programa estará también en uno de los miles de centros educativos de la comunidad en los que uno de los actos más típicos es el desayuno con pan y aceite. La visita será a un colegio de Jaén, cuna mundial del aceite de oliva.

El programa especial constará de dos bloques: de 12:05 a 13:00 horas en emisión por las sintonías de Radio 5 en Andalucía, pasando a partir de las 13:10 a emisión conjunta en RNE y en Radio 5.

### **Programación de conciertos de Radio Clásica**

68508.- Ya puedes consulta la agenda de conciertos que Radio Clásica ofrecerá esta semana del 21 al 28 de febrero en Fila cero, Maestros cantores, Programa de mano y Los conciertos de Radio Clásica.

**Lunes 21**

17 h (CET) - Programa de mano UER  
Concierto celebrado en la Grosses Festspielhaus de Salzburg, el 23 de enero de 2021. Grabación de la ORF, Austria. Festival Mozart de Salzburgo 2021  
MOZART: Conc. para piano y orq. N° 24. K. 491. Daniel Barenboim, (p.). Sinf. N° 38. ("Praga").  
Vienna Philharmonic Orchestra. Dir.: Daniel Barenboim  
20 h (CET) - Fila cero  
Escucharemos obras de Beethoven, Mozart y Sibelius.  
Orchestra of Santa Cecilia | Antonio Pappano conductor | Daniil Trifonov, piano.

**Martes 22**

17 h (CET) - Programa de mano - Orquesta Ciudad de Granada  
Concierto celebrado en el Auditorio Manuel de Falla de Granada el 6 de marzo de 2021.  
Ecos nórdicos.

NIELSEN: Concierto para flauta y orquesta (I Allegro moderato II Allegretto un poco – Adagio ma non troppo – Allegretto – Poco adagio – Tempo di marcia).

BRAHMS: Sinfonía n° 2 en Re mayor, Op. 73 (arr. para orquesta de cámara) I Allegro non troppo II Adagio non troppo III Allegretto grazioso (quasi andantino) IV Allegro con spirito.

Juan Carlos Chornet (fl.), Orq. Ciudad de Granada. Dir.: Víctor Pablo Pérez.

**Miércoles 23**

18.30 h (CET) - Fundación Juan March  
Transmisión directa desde Madrid -La obra maestra desconocida (1)

BACH: Das Blut Jesu Christi. Das ist meine Freude.

HAYDN: Missa Tempore Quadragesimae. Responsoria ad matutinum in Nativitate Domini.

BORTNYANSKY: Concierto sacro para coro n° 2.

FANNY MENDELSSOHN: Hiob, cantata.

DEBUSSY: Nocturnes: n° 3 Sirènes.

BOULANGER: Salmo XXIV.

PARRY: Blest Pairo of Sirens.

Coro Nacional de España: Jesús Campo Ibáñez (org. y p.), Vadym Makarenko (vl.), Adrián Linares (vl.), Ismael Campanero (cb.), Paloma Friedhoff (sop.), Marta Caamaño (con.), Ariel Hernández Roque (ten.), Enrique Sánchez Ramos (bajo), Luis Izquierdo (ten.). Dir.: Miguel Ángel García Cañanero.

**Jueves 24**

17 h (CET) - Programa de mano -CNDM Temporada 2018-19. BACH VERMUT. Concierto celebrado en el Auditorio Nacional de Música de Madrid el 20 de octubre de 2018. Montserrat Torrent en manos de sus discípulos.

BACH: Fantasía en Sol menor, BWV 542. Andrés Cea (org.).

BUXTEHUDE: Chacona en Do menor, BuxWV 159. David Malet (org.).

BACH: Preludio y fuga en La menor, BWV 551. Luis Dalda (org.).

MENDELSSOHN: Sonata para órgano en Si bemol mayor, Op. 65 n° 4: Mov. 3 y Mov. 4. Juan de la Rubia (org.).

TORRES: Interludio para órgano. José Luis Echechipía (org.).

SAGASETA: Toccata para órgano en Do mayor. José Luis Echechipía (org.).

GURIDI: Tríptico del Buen Pastor n° 3 El Buen Pastor. Roberto Fresco (org.).

BACH: Coral para órgano Komm, Gott, Schöpfer, Heiliger Geist, BWV 667

Passacaglia en Do menor, BWV 582.  
Montserrat Torrent (org.).

Viernes 25

17 h (CET) - Programa de mano - UER  
Concierto celebrado en el teatro rococó de Schwetzingen el 20 de octubre de 2021. Grabación de la SWR, Alemania. Festival Schwetzingen 2021.  
MOZART: Aire y variaciones de "H las, j'ai perdu mon amant", K. 360. Cuarteto con piano nº 1, K. 478. Adagio de la "Sonata para piano nº 2", K. 280.  
PÄRT: Mozart-Adagio.

DVORAK: Cuarteto con piano nº 2.

Nils M nkemeyer (vla.), Arabella Steinbacher (vl.), Christian Polt ra (vc.), William Youn (p.).

20 H (CET) - Fila cero RTVE

DVORAK: Stabat Mater

Orq. Sinfónica y Coro RTVE / Christoph König, director / Marjukka Tepponen, soprano/ Bettina Ranch, contralto/ Juan Antonio Sanabria, tenor/ Mika Kares, bajo

Sábado 26

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica - OSCRTVE CÁMARA

En torno a John Cage

Escuchamos obras de J.Cage, L.Harrison, E. Varèse

Boost & Okho, percusión

Domingo 27

11.30 h (CET) - OCNE

Escuchamos obras de Brahms y Mendelssohn

Orq. Nacional de España / Tomás Grau, dir.

20 h (CET) - FILA CERO OBC

Lunes 28

17 h (CET) - Programa de mano UER

Concierto celebrado en el Markus Sittikus Hall, de Hohenems, el 4 de octubre de 2021. Grabación de la ORF, Austria. Schubertiade 2021.

MAHLER: Cuarteto con piano en La menor.

STRAUSS: Cuarteto con piano en DO menor, Op. 13.

SCHUMANN: Cuarteto con piano en Mi bemol, Op.47.

Soltani (vc.), Ridout (vla.), Park (vl.), Grosvenor (p.).

20 h (CET) - Fila cero

Orquesta de París con Klaus Mäkelä y Renaud Capuçon.

## Ya se pueden ver todos los conciertos de la 9ª Fiesta Radio 3 Extra



68549.- La Fiesta de Radio 3 Extra regresa por todo lo alto. La Riviera de Madrid ha acogido este miércoles la fiesta anual de la plataforma de contenidos multimedia y podcasts de Radio 3. Más de tres horas de fiesta y música en directo en un show que este año ha estado guiado por la artista Sandra Delaporte y que cuyas actuaciones están ya disponibles en RTVE Play.

Del rock canalla de Carolina Durante, que estrenaban aquí por primera vez su nuevo disco Cuatro chavales (2022), a la magia electro folk de Baiuca, la sala madrileña ha festejado a lo grande la vuelta de estos encuentros que la emisora musical lleva nueve ediciones organizando con el público. Uno de los momentos mágicos de la noche lo ha ofrecido Natalia Lacunza con su pop luminoso. También ha habido momento para la rabia desatada y contemporánea de Goa; los sonidos radiantes de El Último Vecino; la propuesta energética y generacional de Colectivo da Silva o el intimismo descarnado de Jimena Amarillo. Estrellas y figuras emergentes, ejemplo del apoyo a la música nueva que hace siempre Radio 3 Extra.

Además, el evento también ha servido para dar a conocer los nuevos espacios de la plataforma. Entre las novedades que iremos conociendo en las próximas semanas se encuentra Tú no existes, una ficción en podcast muy especial. También Gandulipedia Extra, un programa donde la música se cruza con la ironía ácida y el humor; Sobrecarga, un espacio dedicado a la electrónica más extrema; Color Neón, una mirada al futuro desde el presente a través de la ciencia, los eSports y las nuevas formas de comunicación; y El Fiasco, un espacio de entrevistas en el que se sinceran hasta en los fracasos.

Se pueden ver desde <https://www.rtve.es/play/videos/zona-extra/fiesta-radio3-extra-2022/6387971/>

### **RTVE difundirá algunos de los programas de la Asociación de Radios Universitarias gracias a un convenio de colaboración**



68526.- Panoramaaudiovisual.com informa que Radio Televisión Española (RTVE) y la Asociación de Radios Universitarias de España han firmado un convenio de colaboración para la difusión de programas radiofónicos sobre universidades españolas.

El acuerdo ha sido suscrito por Ignacio Elguero, director de educación, diversidad cultural e internacional de RTVE, y el presidente de la Asociación de Radios Universitarias, Daniel Martín Pena.

La Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) integra a 32 estaciones que emiten desde 29 universidades españolas, públicas y privadas. Entre sus objetivos, promover la presencia de la universidad española en la sociedad, intercambiar experiencias, contribuir al desarrollo cultural y educativo, o apoyar la investigación y la creación de nuevos formatos radiofónicos.

RTVE se compromete a dar a conocer la información facilitada por la asociación sobre las actividades llevadas a cabo por las universidades españolas, así como a difundir, a través de Radio Exterior de España, algunos de los programas radiofónicos de la Asociación. También a integrar a ARU en iniciativas formativas como cursos, congresos, seminarios, simposios, etc. que puedan ser de interés. Por su parte, las emisoras universitarias se comprometen a la producción de un podcast semanal con una duración de 30 minutos que sería emitido en el canal Solo en Podcast de Radio Nacional de España.

Además, la Asociación de Radios Universitarias colaborará en la difusión del II Concurso de Microteatro Universitario producido por Radio Nacional de España, que incorporará a un experto de ARU como parte del jurado. También proporcionará a RTVE informaciones y contenidos y le cederá programas radiofónicos relacionados con la universidad para ser transmitidos a través de Radio Exterior de España.

### **PRISA RADIO**

### **Muere el periodista José Martí Gómez, excolaborador de 'A vivir que son dos días' de la Cadena SER**



68530.- "Con tristeza inmensa os comunicamos que José Martí Gómez murió hoy, 22-2-22. Nos ha dejado sabiendo lo mucho que le queremos. "La vida es bonita" nos dijo. Seguiremos adelante sin olvidar estas palabras, y recordando siempre que él hizo más bonitas nuestras vidas", ha compartido su familia en Twitter.

En julio de 2020, José Martí anunciaba que dejaba la radio tras una vida dedicada al periodismo. En los últimos años, había sido colaborador de A vivir que son dos días, junto a Javier del Pino. "Yo me he dado cuenta de que a lo largo de mi vida he conocido a muy pocas personas singulares, distintas, con otros engranajes mentales. Carlos Llamas era una de ellas. Y José Martí también lo es", decía Del Pino en el último programa en el que el periodista participó, en el que todo el equipo le hizo un sentido homenaje. En sus "píldoras", Martí salpicaba el programa con pequeñas, divertidas y, a veces, envenenadas anécdotas que había ido recopilando a lo largo de su extensa vida profesional.

Martí (1937-2022) fue galardonado con diversos premios a lo largo de su carrera,

entre ellos el Premio Nacional de Periodismo de Cataluña en 2008. Además de ser colaborador de la Cadena SER, escribió durante años en el diario El País y La Vanguardia.

Cuando A vivir que son dos días ganó un premio Ondas en 2015, Javier del Pino quiso recibir el galardón dando la palabra al mayor del equipo, José Martí, y al menor, Antonio Vico. Un momento muy bonito que queda para el recuerdo.

Un maestro para muchos periodistas  
Tras conocer la noticia de su fallecimiento, Àngels Barceló ha recordado en Hoy por Hoy a quien considera su "maestro": Me enseñó muchísimo de esta profesión. Cuando me veía quejarme, me decía "Barceló, que esto es un sacerdocio". Tenía una memoria prodigiosa y se acordaba con detalles de anécdotas de sus primeros años de ejercicio del periodismo. No quiso sentarse nunca en un despacho, quiso ejercer el oficio con su bloc tomando notas. Era capaz de sacarle tantas cosas buenas a tanta gente que realmente fue un auténtico maestro para todos nosotros".

El periodista Josep Ramoneda también confiesa que José Martí se lo enseñó "casi todo": "Todo lo que haya podido hacer es herencia y contagio suyo", ha contado en Hoy por Hoy. Destaca su capacidad para poner el foco en el humano que protagonizaba cada acontecimiento: "Siempre encontraba la persona que había detrás de cualquier noticia". Considera que esa "libertad", esa capacidad de "mantener la distancia, de tener siempre un pie fuera", era lo que le hacía especial.

El equipo de A vivir que son dos días también ha querido despedirle en Twitter: "Un referente de profesionalidad y coherencia. Un periodista como los que ya casi no quedan. Nosotros somos mortales pero tu sabiduría, tu humor y tu manera de ver las cosas se quedan con nosotros para siempre. Que la tierra te sea leve". También han compartido la fábula de la vaca, el pajarito y el zorro que una vez contó en el programa. Una muestra de su particular forma de explicar y ver el mundo.

En la misma línea que sus compañeros, el también periodista Julián García Candau ha recordado este martes en Hoy por Hoy que era "un periodista de una pieza": "Todos queríamos ser reporteros como él,

en la redacción solo había señores mayores. Hizo del periodismo de calle una profesión y casi una religión".

También le ha dedicado unas palabras en Twitter Ximo Puig. El presidente de la Comunidad Valenciana es de Morella (Castellón), como el periodista, y confiesa su admiración hacia Martí durante toda su vida: "Antes de conocerlo, para mí era un ídolo. Luego, tantos años de cariñosa relación lo convirtieron en un amigo. Fue un maestro de periodistas. Tenía humanidad, ironía y pasión por la vida. Hoy la tinta de los periódicos está de luto. Descansa en pau, amic".

### "Hoy por Hoy" de Cadena SER estrena campaña "Tenemos respuestas, pero sobre todo tenemos preguntas"



68531.- Controlpublicidad.com publica que el objetivo de la nueva campaña de Cadena SER, a cargo de las agencias Havas y Havas media, es afianzar el liderazgo de la emisora a través de uno de sus programas de referencia, "Hoy por Hoy".

El programa matinal "Hoy por Hoy" de Cadena SER, presentado por la periodista Àngels Barceló, estrena campaña de la mano de la agencia creativa Havas y la agencia de medios Havas Media. Bajo el claim: "Tenemos respuestas, pero sobre todo tenemos preguntas", la creatividad de la campaña lleva la firma de Havas siendo este su primer trabajo para Cadena SER. En palabras de Jesús Lada, Director general creativo: "Estamos orgullosos de nuestra primera campaña para Cadena SER. Hoy por Hoy es un programa de referencia en la radio española, y el objetivo de la campaña es destacar dentro de un panorama donde todos los competidores comunican con una voz muy similar".

Desde la agencia creativa se ha buscado que esta campaña logre reflejar la personalidad de "Hoy por Hoy" lanzando preguntas que, al igual que el programa, te muevan por dentro. "Vivimos una época de blancos o negros. De opiniones fuertes y radicales. Pero, ¿nos hemos cuestionado nuestras creencias? Es importante hacerse preguntas para llegar a formar una opinión propia y con fundamento. Confiamos que estas preguntas muevan al público a plantearse muchos temas, incluso su elección a la hora de sintonizar la radio.", explica Jesús Lada.

De reciente estreno, la campaña tendrá recorrido a lo largo de este año en tres oleadas dirigiéndose a un público objetivo mayor de 45 años. Cuenta con una activación en medios principalmente digital (redes sociales, video, nativa y mobile display) por la gran capacidad de segmentación de impacto de este medio, y está apoyada además en medios tradicionales como prensa y radio.

Cabe destacar la estrategia de análisis del público objetivo previa a la activación display, que ha sido llevada a cabo a través de Local Mx, unidad del grupo Havas especializada en Location Intelligence que, mediante su tecnología propietaria, basada en millones de datos precisos, geolocalizados y actualizados en tiempo real, permite un mayor conocimiento de los individuos de su entorno. Las estrategias de comunicación llevadas a cabo bajo estos insights están maximizando los resultados y el crecimiento de los anunciantes en cada zona.

Para Antía Prieto, Media Development Manager de Havas Media, "Local Mx es una tecnología de vanguardia gracias a la cual somos capaces de nutrir el impacto, no solo teniendo en cuenta la data de intereses y actitudes del usuario, sino también aquellas zonas geográficas mucho más predispuestas a generar respuesta, teniendo en cuenta entre otros, históricos de resultado electoral por zonas que era de vital importancia para la misma".

Por su parte, Gema Díaz, Local Mx Lead: "Entender los datos como un activo de valor para los clientes, así como usar las herramientas tecnológicas adecuadas para convertir esos datos en insights activables, nos ha permitido dar respuesta a las necesidades de negocio de Grupo PRISA

de una manera personalizable y más eficiente".

Óscar Ocaña, Director de marketing e Innovación en PRISA Media, concluye que: "El periodismo de calidad es aquel que busca informar de forma veraz a los ciudadanos. Por eso es tan importante hacer las preguntas adecuadas que revelan la verdad, esto es parte de la esencia del mejor periodismo de hoy y de siempre. Y eso es lo que hacen Ángels y el equipo del "Hoy por Hoy" todos los días en el programa. Con esta campaña queremos reforzar el compromiso de todo el equipo de La SER de seguir haciendo el periodismo que necesitan los ciudadanos, de seguir haciendo las preguntas necesarias en busca de la verdad, siempre".

### Nieves Concostrina (Cadena SER) le falta al respeto a María Albendea (Telecinco) en Twitter



68532.- Sonia Moreno publica en gentedepaz.es que estamos, lamentablemente, cada vez más acostumbrados a que sujetos que carecen del más mínimo respeto por las creencias de sus semejantes despotriquen a diestra y siniestra contra los sentimientos religiosos de miles de ciudadanos. Una realidad que, amparada erróneamente en la aplicación viciada del concepto de libertad de expresión, propicia la mofa, el escarnio y, en ocasiones, el insulto a quienes, en el ejercicio de su libertad, manifiestan abierta y públicamente su fe.

El último de estos deleznable ejemplos ha sido protagonizado por una periodista de la Cadena SER que ha aprovechado una información difundida por Informativos Telecinco para reírse con saña de una procesión andaluza, a cuenta de la salida procesional que tuvo lugar este domingo, protagonizada por Nuestro Padre Jesús

Nazareno de Vejer de la Frontera para pedir que la lluvia riegue los campos.

En un mensaje difundido en su cuenta personal en una conocida red social, la periodista, Nieves Concostrina, se reía no solo de la religiosidad popular sino de la compañera que cubría la noticia, en un alarde de prepotencia que ha sido respondido por la aludida, María Albendea que ha puesto a la perpetradora en su sitio.

La periodista de la SER espetaba: «a esta chica rubia... ¿no le dará vergüencita sujetar un micro para contar, en pleno siglo XXI, la soplapollez de que han sacado a una estatua para rogar que llueva?». La aludida, María Albendea, respondía indicando que «esta chica rubia tiene un nombre. Me asombra el nivel de mala educación del tweet. Y me asombra que siendo profesional de esto no sepas cómo funciona, que esa chica rubia no edita un informativo, ni elige sus temas, qué rápido se os olvida la calle a los que ya tenéis un nombre».

Si bien Concostrina ha borrado su zafio mensaje ha dado tiempo para conservarlo y ser difundido por quiénes han afeado la impresentable conducta de la escritora. Además, buena muestra de la valentía que destila, se ha apresurado a poner un candado en su cuenta para evitar que se busquen otros mensajes de similar índole. Sea como fuere el daño ya está hecho, tanto en lo que respecta al menos precio cómo es la reacción de quienes se han visto insultados por esta repugnante falta de respeto.

### **Àngels Barceló dirige 'Hoy por Hoy' de Cadena SER desde Sevilla para conmemorar el Día de Andalucía**



68615.- El programa de radio más escuchado en España viaja hasta la capital andaluza para realizar una programación

especial donde habrá desde actuaciones musicales hasta la intervención de algunos de los artistas más influyentes del país

Este lunes, 28 de febrero, Àngels Barceló dirige un programa especial desde Sevilla para conmemorar el Día de Andalucía. Se realizará desde el Salón Cartuja del Hotel Alfonso XIII, lugar donde a su vez se hospedarán muchos de los galardonados con el título de Hijo Predilecto o Medalla de Andalucía. Tendremos la oportunidad de conectar con algunos de los premiados a lo largo de la mañana.

En esta edición especial se podrá ver el mejor análisis sobre lo que está ocurriendo en Ucrania y cómo afecta al resto del mundo, y se efectuará un magazine con muchas sorpresas con las que no podrás parar de reír.

Abierto y secciones muy andaluzas

La periodista Àngels Barceló y el equipo de 'Hoy por Hoy' tocarán diferentes temas del ámbito andaluz, contaremos con la presencia del guionista Bob Pop, que traerá su lista de cosas que nos gustan del sur, haremos un recorrido por la cultura, gastronomía y músicas andaluzas y hablaremos del postpartido del derbi sevillano de Liga Sevilla-Betis que se juega en el Sánchez-Pizjuán este domingo.

La legendaria actriz María Barranco pondrá el broche de oro a un programa con muchas sorpresas, donde también nos acompañarán artistas de la talla de Clara Montes y Alicia Murillo.

El programa podrá seguirse en la web [cadenaser.com](http://cadenaser.com), en todos los dispositivos móviles, y en nuestras redes sociales a través de un streaming que se realizará.

### **ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE**

#### **Perfil de Fernando Evangelio Beamud (COPE)**



68504.- Leo Cortijo escribe en [latribunadecuenca.es](http://latribunadecuenca.es) que Fernando Evangelio, que atesora una historia de superación que puede servir de ejemplo en torno al acoso escolar, vive enamorado de la «naturalidad» que ofrece el micrófono del mejor programa de la radio deportiva.

«¡Hola, hola! Comienzaaaa... Tiempo de Juego». Así arranca motores el programa líder de la radio deportiva. Y lo hace con la voz de una institución, una leyenda, el gran Pepe Domingo Castaño. Con la batuta de director en la mano hay otro coloso, Paco González, que se las ve y se las desea para controlar a un grupo de periodistas locos por el deporte y por su profesión. Transmiten algo especial, un «buen rollo» que contagia al que está al otro lado de las ondas. Entre ese equipo que es como una «gran familia» hay un conquense de pura cepa. Un buen tío al que el propio Castaño presenta como «el Evangelio de la radio». Así, sí. Haciendo patria de un apellido ilustre en Cuenca, el que da nombre a una institución en la ciudad en forma de librería. La de su padre Fernando y también la del «añorado tío Juan». A este lugar de encuentro repleto de libros se acercan para darle la enhorabuena por el chaval al que escuchan en la Cope... Y eso que el deseo era que estudiara algo «con salida». Ya ves, al final el hijo ha acabado jugando «la Champions de la radio deportiva».

Fernando creció en pleno centro de Cuenca. Primero en Princesa Zaida y luego junto al parque de San Julián, donde todavía viven sus padres y donde se escapa «todo lo que puede» porque el encanto de la ciudad encantada tiene encantado su corazón. Su infancia y, especialmente su adolescencia, no fueron del todo fáciles. En su camino se cruzó un demonio en forma de bullying. El acoso escolar, ese problema social «grave» que hoy todos conocemos, pero que hace 20 años eran «cosas de críos». Fernando no se esconde. Habla de ello sin tapujos y hace bien, porque pasar por algo así y salir victorioso después de tantos días de sufrimiento y noches de desvelo es una epopeya. Y más para servir de ejemplo. Hay que mostrar a los que ahora estén pasando por lo que él pasó que se puede salir «si cuenta y se pide ayuda. Fernando lo hizo y hoy observa con orgullo las huellas que ha dejado en el camino. Hablan

por sí solas. Y cuentan una historia de superación maravillosa.

Éstas son las raíces conquenses de un joven que se marchó a Madrid a estudiar Informática. Fue en balde. En el Colegio Mayor Chaminade descubrió una pasión, la radio. Esa compañera que durante los años oscuros sirvió como «válvula de escape». En la emisora de esta residencia universitaria fraguó sus primeros pinitos, descubrió la «verdadera vocación», dio un giro de timón y empezó Periodismo. Sin haber cumplido la veintena entró en la Cadena SER como colaborador, primero en un Carrusel Deportivo a nivel local y luego al más alto nivel. En esos primeros años recuerda todo lo que aprendió de los compañeros de la delegación en Cuenca. Ellos fueron sus «primeros maestros».

En 2010, en el Mundial de las vuvuzelas y el gol de Iniesta, se produjo el gran traspaso. Prácticamente un equipo de deportes al completo cambió el amarillo de la SER por el azul de la COPE. Todos siguiendo la estela de Paco González, al que Fernando admira con «respeto reverencial». Fue su «ídolo» y hoy es algo así como un «hermano de mi padre». Él mismo le llamó y le pidió que se uniese al grupo. Le dijo que se lo tenía que pensar, haciéndose el duro –siguiendo los consejos de la que ahora es su mujer–, pero por dentro se moría de ganas por hacerlo. «No tardé ni 20 minutos en devolverle la llamada», reconoce entre risas. En ese equipo y rodeado de «mastodontes» como Pepe, Paco o Manolo Lama, ha crecido a nivel profesional y personal, y se ha consagrado como uno de los expertos más brillantes en fútbol internacional. Hasta 30 partidos ha llegado a ver de forma simultánea en un mismo fin de semana. Eso no hay matrimonio que lo aguante, a no ser que tu mujer sea tan futbolera como tú. Y es el caso...

Ésta es la historia de alguien que vive inmerso en un «cuento de hadas» al divertirse haciendo radio con los que en su día fueron sus «referentes». Un cuento en el que tampoco faltaron los malvados a los que hubo que derrotar. Pero ese cuento hoy escribe el final más feliz de todos a ritmo de goles en narraciones frenéticas y, sobre todo, risas. Muchas risas.

## **Defensacentral.com acusa a Manolo Lama (COPE) de inventarse el bulo sobre el madridismo en París**

68509.- Y así es como lo cuenta: Manolo Lama ha vuelto a hacer hincapié en el famoso bulo creado en París hace unos días. El presentador ya habló de ello en 'El Golazo de Gol' y lo ha repetido en sus intervenciones en la emisora 'COPE'.

El Real Madrid contó con el apoyo de más de 3.000 aficionados en París en el encuentro de ida de los octavos de final de la Champions League. Cuando el nombre de Kylian Mbappé apareció en la megafonía, miles de madridistas decidieron gritar el nombre del futbolista francés.

Pero este audio fue sacado completamente de contexto por Manolo Lama en 'El Golazo de Gol'. El periodista español reconoció en el programa que los aficionados blancos desplazados celebraron el gol del PSG.

Lama aprovechó dicho audio para mezclarlo con las imágenes de Kylian Mbappé en el gol para que así pareciera que los madridistas festejaron dicho tanto. Y no fue así, fue un bulo creado por el propio medio y que Manolo siguió reafirmando en radio horas después.

Varios de los madridistas desplazados salieron en su defensa en redes sociales para desmentir las acusaciones del presentador. Incluso llegaron a aparecer diversos vídeos donde el sector blanco estaba completamente callado tras el gol de Mbappé.

Manolo Lama ajeno a todas estas afirmaciones que le 'sacaban los colores', ha preferido seguir predicando su falsa información a pesar de haber sido contrastada y verificada. De nuevo, el periodista español vuelve a estar dentro de una polémica en la que le deja mal parado.

Lo que es evidente, es que los aficionados desplazados no celebraron el gol y todavía se está haciendo pensar que esto realmente ocurrió. Esto supone una manipulación grave y que incluso algunas peñas han pensado en denunciar.

Por otro lado, el Real Madrid consiguió quitarse todos los fantasmas de las últimas semanas y firmó una contundente victoria

frente al Alavés. Los de Ancelotti mostraron una buena versión en el segundo tiempo y volvió la ilusión al Bernabéu.

## **Pepe Domingo Castaño (COPE): “Hasta que no consiga hacer el mejor programa de mi vida no voy a parar”**



68513.- La entrevista es de Andrea Gisbert Suñé para Mundo Deportivo: La voz de Pepe Domingo Castaño (Padrón, 1942) es inconfundible. Todos le hemos escuchado alguna vez sintonizando uno de los muchos programas que ha presentado. Cálido, pausado y con su historia entre las manos atiende a Mundo Deportivo.

Lo hace pocas semanas después de publicar su último libro 'Hasta que se me acaben las palabras', en el que relata sus "emocionantes recuerdos y vivencias", las ganancias del cuál irán destinadas íntegramente a 'Cáritas' y a 'AESLEMA', la Asociación por la Prevención de Accidentes de Tráfico y ONG de atención a víctimas de accidentes).

En un céntrico hotel de Barcelona, durante su visita para promocionar el libro, nos sentamos con él y charlamos no sólo de su vida, sino también de la profesión.

- ¿Qué te hace lanzarte a escribir este libro después de tantos años?

- Este libro tiene una historia que hay que contarla para que la gente lo entienda. El libro tiene dos partes, una primera parte que está escrita hace 20 años y otra segunda parte que está escrita hace dos años. ¿Por qué? Pues sencillamente porque la primera parte la escribí para que fuese un libro completo. Ese era mi libro. Pero una vez que la escribí la volví a leer y no me gustó nada. Dije esto que no va a interesar estas cosas muy mías. Además, me daba la impresión de que está mal escrito. En fin, digo ¿yo qué pinto yo con este libro? Y lo guardé. Los guardé sin

deseo ninguno de publicarlo. Sólo lo escribí porque necesitaba en aquel momento que me encontraba un bajón anímico importante escribir algo, unos poemas... Y me salió el libro. Primero me salió un poema, 'La lluvia' y dije no poema, no. Voy a escribir un libro. Empecé con el capítulo de la lluvia y seguí. Me salió solo, muy rápido, lo guardé.

Y entonces un día, en un programa de radio, alguien se enteró de que tenía ese libro y me dijo: "¿Y por qué no lo publicas?" Y le contesté que no, "porque me parece muy malo y que no va a publicarlo a nadie". Después, un tío me llamó desde La Coruña, Juan Luis Mirabet, y me dijo "Yo quiero leer ese libro antes de que lo tires o lo dejes, envíamelo". Se lo envié. Pasaron 20 años (desde que escribió el libro, hasta que lo mandó) y a los tres días me contesta, me dice "esto es un best seller".

Yo estaba muy asustado y dije "no puede ser, si es muy malo". Y dice "no, no... Es un librazo, solo que falta una parte. A partir de que llegas a Madrid", que ahí terminaba el libro, "hasta hoy. ¿Te atreves a escribirlo?".. Y digo yo, "eso me va a costar más trabajo porque no estoy en la situación que estaba cuando hice la primera parte". Pero un día, mientras llovía, la lluvia siempre está en lo mío. Estaba lloviendo en Madrid, yo estaba triste y me puse a escribirlo y salió, salió muy rápido. Una vez que me puse salió muy rápido. Terminé la segunda parte, hace dos años. Se lo mandé y por eso el libro tiene dos partes diferenciadas: una escrita hace 20 años y otra escrita ahora.

- ¿Cuál es el capítulo que te costó más escribir?

- Cuando regreso del convento a Padrón, a mi pueblo, porque es la crónica de una derrota y las derrotas son difíciles de explicar. ¿Una derrota en qué sentido? Tú inicias una carrera y no llegas a ella. ¿Yo quería ser fraile?. Pues no lo sé, yo creo que no, pero me metieron en un convento de frailes y poco a poco te vas haciendo a la idea de que puedes llegar a ser fraile. Entonces, cuando en el noviciado te das cuenta de que no sirves como fraile y lo dejas, para tus padres era como una derrota. Yo no había conseguido lo que pretendía. Así que volví a Padrón muy, muy triste y luego llegué a casa, hubo muchos líos... Me costó reflejar el mal humor de mi padre, mi madre que estaba enferma, Padrón que se me vino encima. Todo eso me costó mucho, pero igual que me costó,

me salió muy rápido. Me costó situarme en eso, pero luego fue un capítulo que me gustó.

- ¿Cuál es el secreto para después de tantos años trabajando en la radio seguir teniendo esta ilusión?

- ¿Sabes cuál es? Pensar que los sueños tienen que cumplirse y pensar que nunca vas a hacer el mejor programa de tu vida. Por ejemplo, este sábado que iré a la radio intentaré hacer el mejor programa de mi vida. Hasta que lo consiga no voy a parar. Y como espero no conseguirlo nunca, pues hasta que se me acaben las palabras, que será cuando me acabe yo también.

- De todos estos años, ¿de quién has aprendido más en la radio?

- Hay sobre todo dos personas muy importantes. La primera era Bobby Deglané, un locutor chileno que vino a España y cambió totalmente la radio. Hasta que llegó Bobby era una radio muy de mesa camilla, de andar por casa, de concursitos, sin complicaciones, sin meterse en honduras. Y este hombre llegó y cogió todos los posibles ingredientes de la radio: noticias, tertulias, unidades móviles, deportes, entrevistas, lo juntó todo en un programa e hizo ese programa 'Cabalgata fin de semana', que era el compendio de lo que tiene que ser la radio. Yo lo oía y me volvía loco. Y pensaba "algún día tengo que hacer un programa como este".

Y luego el segundo que siguió las directrices de Bobby fue Joaquín Prat, que era Dios en la radio. Yo no he conocido a nadie capaz de hacer una radio tan increíble como la de Joaquín. Para mí es el hombre en el que yo me miraba para ser alguien en la radio.

Y luego Paco González. Es la trilogía mía. Paco es el compendio de lo que tiene que ser una buena persona. Yo juzgo a la gente, más que nada por lo que son como personas y quiero que me juzguen a mí igual. Primero como persona y luego como profesional. Como persona Paco es un genio: humilde, sencillo, generoso, sentimental, cariñoso. Luego ya como profesional, es un tío capaz de hacer cualquier tipo de programas. Ahora está haciendo 'Tiempo de juego', pero el programa de Herrera lo podría hacer perfectamente Paco y sería un éxito. Es el compendio también de lo que puede ser un hombre de radio. Esos son los tres pilares

en los que yo baso mi deseo de continuar haciendo radio.

- Ahora que hablas de pilares, ¿es el amor un pilar fundamental en tu vida?

- Sí, por todo lo que hago. Yo creo que la palabra amor no es solamente amor físico, amor sexual o amor a una mujer. Es amor a todo lo que te rodea. Yo quiero a la gente. Cuando me paran por la calle y me piden una foto, yo quiero a esa persona. Cuando me paran por la calle y me piden que firme algo, yo quiero a esa persona. Y cuando te dicen mirándote a los ojos 'gracias por hacernos felices, es lo más grande que le pueden decir a una persona que hace radio, que tú comunicas a la gente algo tan difícil en este tiempo como es la felicidad. Felicidad es amor. Yo quiero a mi novia. Sí. Quiero a mis amigos. Sí. Quiero a mi familia. Y todo eso es amor. Amor fraternal, amor familiar, amor de verdad, con mayúsculas. Todo es amor en la vida. Y si tuviésemos más amor y los políticos tuviesen unas gotitas de amor con minúscula, ya no pido mayúsculas, este país sería mucho mejor.

- ¿Te arrepientes de algo de lo que has hecho para lograr estar donde estás?

- Yo no soy mucho de arrepentirme, porque cuando hacen las cosas con convencimiento es difícil que te arrepientas. Cuando tienes que tomar una decisión entran en juego dos factores: cabeza y corazón. Entonces, como la cabeza te puede engañar porque es muy fría, lo que tú piensas con la cabeza, siempre es lo lógico, lo frío, lo natural.. Y cuando piensas con el corazón es lo ilusionante, lo rebelde, lo loco. Yo le he hecho siempre caso al corazón. El corazón me ha dictado, que tengo que hacer una cosa y la hago yo. Cuando me fui de COPE me fui porque el corazón me pidió que me fuera. Cuando me fui de Santiago a Madrid, que era una locura, me fui porque esa locura es la que me comunicaba el corazón. Cuando me fui de mi pueblo a Santiago, a la radio y pedí la baja en la empresa antes de ir a la prueba ¿por qué? Porque me lo pidió el corazón. Entonces no puedes arrepentirte si una cosa te la dicta el corazón, porque nunca se equivoca. No hay capacidad de arrepentimiento cuando tú sigues más al corazón que a la cabeza.

- ¿En algún momento de todos te quisiste dar por vencido?

- Sí. Cuando llegué a Madrid... Es muy difícil y más cuando llegas de una ciudad pequeña como Santiago donde todo el mundo te conoce. En el libro el choque es brutal. Andar por la Gran Vía y que no te conozca nadie es muy duro, cuando vienes de que te conozca todo el mundo. Picar a puertas y que no te hagan ni caso, que casi ni te reciban, es muy duro. A mi me ha salvado la rabia, el orgullo. Los gallegos cuando volvemos a nuestra tierra tenemos que hacerlo triunfando. Yo estuve a punto de volver a mi tierra, porque me quedé sin dinero, sin apoyos... No podía ir a la pensión porque no podía pagar, tenía que mendigar dónde dormir. Pero pensaba '¿voy a volver a Padrón ahora después de la primera vez que volví de Fraile? ¿Voy a volver ahora más derrotado que nunca con esta fama de loco que me he creado?'. Eso me hizo pensar que tenía que seguir. Siempre hay una bombilla lejana que se enciende y poco a poco te vas acercando y al final la tocas y es tu futuro.

Pero sí, hay momentos en los que quieres dejarlo todo. Pero una vez te metes, nunca más tuve ninguna vacilación y aunque vinieran mal dadas siempre quise seguir adelante.

- ¿Qué sentiste cuando te comunicaron que habías conseguido tu primer Ondas?

- Cuando la SER te llama después de lo que pasó (hay que leer el libro para saber de qué habla) le dije al director aquel "ya veremos". Eso estuvo aquí metido cinco años mientras estaba en Radio Centro. Y cuando te llama la SER es una explosión por dentro y es la culminación del mayor sueño de tu vida, en aquel momento. Entonces llego a la SER y me preguntan cuánto quiero cobrar y les digo que no me importa el dinero, yo quiero hacer 'El gran musical' porque era el sueño que tenía de pequeño, como lo hacía Tomás Martín Blanco. Y él era el que me estaba hablando. Y se llevó una alegría inmensa. Esto fue en el 73 y dos años después, en el 75, me llama Tomás y me dice "te voy a dar una gran noticia: te acaban de conceder el Premio Ondas por 'El Gran Musical'". Aún me emociono ahora. Porque que te den un Ondas ya no es el premio en sí, sino es la demostración de que cuando diste el paso más difícil de tu vida lo diste para bien. Ese fue el momento mágico.

Y luego el segundo, que llegó 21 años después, que quiere decir que no te has dejado influenciar y has evolucionado. Entonces, estaba ya en Carrusel Deportivo

y me lo dieron por la aportación en la publicidad de radio. Y ahí me demostré que ya había hecho algo importante, que había aportado algo a la historia de la radio: el trato de la publicidad en Carrusel en aquel momento. Fue un premio que agradecí mucho pero que no tuvo influencia emocional como el primero, que fue una locura.

"Mi primer Ondas fue la demostración de que cuando diste el paso más difícil de tu vida lo diste para bien"

- ¿En qué momento sentiste que habías cumplido tu sueño?

- Cuando los vas cumpliendo, no es un sueño sólo. El gran sueño global era triunfar en la radio, pero eso tiene mini metas. Yo oía a Tomás Martín Blanco hacer 'El Gran Musical' en mi pueblo y pensaba que quería hacerlo yo. Llego a Madrid, pasa un tiempo y lo acabo consiguiendo. Sueño cumplido. También oía el 'Carrusel Deportivo' y pensaba que el día que me cansara me gustaría hacer el deporte. Dejo 'El Gran Musical' a los 5 años y me llegó la oportunidad de presentar 'Carrusel Deportivo'. Otro sueño cumplido. Quería cantar, porque me encantaba hacerlo en el pueblo. Siempre pensaba que si me llegaba la oportunidad grabaría un disco y que sería número uno. Encuentro la canción, la grabo y es número uno. Ahora estoy viviendo de todos los réditos que me han dado los sueños que he cumplido. Me he quedado sin sueños, pero me alimento de los que ya he cumplido.

- ¿Te gusta que te recuerden como 'Pepe Un purito'?

- Si sólo me recordaran por eso sería una pena. Llegué a pensar que lo acabaría poniendo en Wikipedia y ahí acabaría mi historia. Afortunadamente no es así, ha habido otros. Pero ese fue el primero y fue el que rompió con todo. Y nació el invento, si se me puede atribuir a mí, de lo que yo llamo la publicidad coral. Una publicidad que haces con la gente que está rodeándote, me aproveché de ellos y cada uno decía algo. Los metí a todos en el ajo e inventamos la publicidad coral. ¿Que me recuerden por hacer bien la publicidad? Bendito sea ese recuerdo, porque voy a influir en la gente que viene ahora, cuando estén haciendo un programa que no digan 'ahora una pausa para la publicidad'. ¡Qué cómo una pausa! ¿Qué pasa, que la publicidad es una mierda? La publicidad es muy importante y cuanto mejor la hagas,

más dinero ganará tu cadena y más te pagarán a ti porque vivimos de ella. La gente tiene que convencerse de que la publicidad forma parte del programa. Esa es mi pretensión.

- ¿Cómo ha cambiado la relación con los artistas en todos estos años?

- En la música no ha cambiado, sí lo ha hecho en el deporte. Ahí los hemos convertido entre todos en dioses, intocables, en el Olimpo. Y para llegar ahí hay que pasar por 20 puertas. Tu llamas al club y pides una entrevista con Cristiano Ronaldo. El club llama al representante, éste al secretario personal que llama al padre. El padre lo consulta con la madre y los dos hablan con Cristiano. Total, que al cabo de una semana te dicen que no. Eso lo hemos provocado nosotros, por haberlos encumbrado y haberlos convertido en dioses. La culpa la tenemos nosotros. Sin embargo, en la música no. Tu llamas a cualquier cantante y lo tienes mañana contigo, puedes hablar con él por teléfono... El mundo de la música es maravilloso. Incluso otros deportes. ¿Cómo es Nadal? Un hombre asequible, le puedes entrevistar. ¿Los del baloncesto? Igual.

- ¿Cómo ha cambiado el periodismo en todos estos años?

- Ha cambiado para peor. Estamos viviendo la peor época del periodismo en España. Porque todos los grandes medios de difusión están mediatizados por el dinero. Si el Estado premia con dinero a los distintos medios, estos no pueden ser independientes. La independencia está en la supervivencia de un medio por sí mismo, por sus propios medios. A la que recibe dinero del gobierno pierde esa parte de objetividad e independencia que tiene que tener un medio de difusión. Todos sabemos cuál es el medio de derechas y cuál de izquierdas y eso es muy triste. Y lo digo también por mi emisora y por la competencia. Entonces, ¿qué objetividad tiene lo que digan si sabemos de qué pie cojean?

"Todos sabemos cuál es el medio de derechas y cuál de izquierdas y eso es muy triste"

Yo tengo libertad, digo lo que me da la gana. A mi nadie me ha obligado a decir nada. El día que me obliguen tiraré piedras contra mi propio tejado. Pero hasta el momento yo he podido decir en COPE lo que me ha dado la gana, tanto a nivel

político como a nivel religioso. En fin, creo que está muy mal el periodismo, muy mal.

### **Pepe Domingo Castaño (COPE) será homenajeado en Segovia el 25 de febrero**

68544.- Los jugadores de baloncesto Alfonso y Felipe Reyes, junto al locutor de radio Pepe Domingo Castaño, serán homenajeados en la Gala del Deporte que la Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva celebrará el 25 de febrero para reconocer los méritos de los deportistas durante los dos últimos años.

La presidenta de la Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva, Elena Gutiérrez, se ha referido a los hermanos Reyes como "dos personas que son historia viva del baloncesto español", muy vinculados a Segovia puesto que su padre "fue artillero en nuestra ciudad".

Respecto al presentador y locutor de radio Pepe Domingo Castaño, se trata de "un reconocimiento merecido a un profesional que no necesita presentación y que acumula una experiencia de cincuenta años en la historia de nuestra radio", ha destacado Gutiérrez durante una rueda de prensa.

Entre los deportistas segovianos que recibirán sus galardones en destacan el atleta Javier Guerra, en la prueba de maratón, y David Llorente, en piragüismo en aguas bravas, ambos olímpicos en Tokio, así como un la atleta Águeda Muñoz, la triatleta Marina Muñoz y el pelotari Carlos Baeza.

La Asociación Segoviana de la Prensa Deportiva rendirá también un homenaje a la docena de deportistas olímpicos que ha dado Segovia desde 1932, durante un acto que acogerá la Academia de Artillería de Segovia, y que en la mesa redonda posterior contará con la presencia de deportistas que tomaron parte en varios Juegos Olímpicos como los atletas Antonio Prieto y Agustín Fernández, la gimnasta María Martín o el ciclista Carlos Melero.

### **Cristina López Schlichting, ausente de COPE por un "bache de salud"**



68514.- Esdiario.com informa que la periodista radiofónica ha anunciado el motivo por el que no ha podido acompañar a sus oyentes este fin de semana como suele ser habitual.

El fin de semana arrancaba en COPE con una ausencia muy destacada en su parrilla de programación: su periodista estrella, Cristina López Schlichting, se ausentaba del programa "Fin de semana". Al principio muchos oyentes pensaron que sería un pequeño descanso laboral, pero finalmente la propia presentadora ha despejado las dudas.

En su perfil oficial de Twitter, Cristina revelaba este domingo que no ha podido hacerse cargo del programa radiofónico que dirige por un "bache de salud". "Mis muy queridos amigos: Ante la avalancha de cariño, deciros que he tenido un bache de salud. Gracias a la gran Rosa Rosado y a la inmensa Marci Ortega alma de este equipo único y generoso, he vuelto a aprender que lo mejor son las personas. Os quiero", transmitió la comunicadora.

Un mensaje de cariño que provocó una oleada de muestras de afecto de muchos oyentes. Entre ellos, Juan Carlos Girauta y Pilar García de la Granja, quienes le han deseado una pronta recuperación. La propia COPE ha confirmado que, "si Dios quiere", la presentadora estará de nuevo con todos los oyentes la semana que viene.

## COPE saca "La linterna" a la calle para seguir la crisis del PP



68563.- En plena crisis del PP el equipo de 'La linterna' se desplaza a la sede del partido para analizar la última hora.

El equipo de 'La linterna' de COPE se desplaza hasta la calle Génova para analizar todo lo que ocurra en la crisis que el PP está viviendo en estos días. En este programa especial, participa Carlos Herrera para volcarse con el análisis de COPE de la última hora de Casado y el futuro del PP.

## Estopa: artistas invitados el 5 de marzo en el show de ¡Buenos días, Javi y Mar! de Barcelona



68536.- El próximo 5 de marzo llega el show exclusivo para teatros de ¡Buenos días, Javi y Mar! a Barcelona -para el que ya puedes comprar tus entradas pinchando aquí-. Pero Javi Nieves, Mar Amate y el resto del equipo no estarán solos: ¡irán muy bien acompañados por Nacho Cano y Sergio Dalma! Aunque las sorpresas no acaban ahí: ¡se han unido a la fiesta Jose y David... ESTOPA!

No se puede entender la historia de CADENA 100 sin contar con ellos, con los hermanos de Cornellà. José Muñoz y David Muñoz han llevado su rumba y su rock a todos los rincones de la geografía española desde 1999 y, para todos los que formamos la gran familia de CADENA 100, son imprescindibles en nuestro día a día.

No se puede entender la historia de la música en nuestro país sin ellos: ¡y nuestra gira tampoco! Estaremos celebrando con Estopa los 15 años de programa y disfrutando de sus canciones en directo en el show de ¡Buenos días, Javi y Mar! el próximo 5 de marzo en Barcelona.

Es una grandísima noticia: podemos afirmar que será una noche única y no podemos estar mejor acompañados. El equipo de ¡Buenos días, Javi y Mar! está preparando un show especial y Estopa se unen a los invitados ya confirmados: Sergio Dalma y Nacho Cano presentando su nuevo musical, 'Malinche'.

## COMPRA TUS ENTRADAS PARA LA GIRA DE ¡BUENOS DÍAS, JAVI Y MAR! EN BARCELONA

¿Quieres asistir al espectáculo '¡Buenos días, Javi y Mar!' La Gira en su puesta de largo en Barcelona el 5 de marzo? Pues solo tienes que pinchar aquí y hacerte con tus entradas, que ya están a la venta. Un 'show' en el que Javi Nieves y Mar Amate viajarán por España -próximamente confirmaremos más fechas y lugares- para acercar todos los contenidos y las secciones del 'morning' más longevo de la radio musical española. Y con música en directo, porque contarán con una banda en directo con artistas de primer nivel del panorama nacional. Ellos, nuestros locutores de la mañana, no estarán solos: El monólogo de Fer, Los niños y Jimeno, El Comité de Javi y Mar...¡Y muchas sorpresas más!

## ATRESMEDIA RADIO

### Carlos Alsina recuerda en Onda Cero a Juan Pablo Colmenarejo: "Uno de los nombres fundamentales de nuestro oficio"

68588.- En su monólogo de 'Más de uno' Carlos Alsina ha recordado al periodista Juan Pablo Colmenarejo, fallecido ayer a los 54 años por un derrame cerebral.

El periodista Juan Pablo Colmenarejo, que falleció ayer tras sufrir un derrame cerebral, era el director del informativo matinal 'Buenos días, Madrid' en Onda Madrid tras una trayectoria profesional vinculada a la radio.

Además de presentar programas en las principales emisoras de nuestro país - Radio Nacional, Cadena Cope y Onda Cero-, también había sido columnista en el diario 'ABC' y recientemente ejercía como profesor de la universidad.

Carlos Alsina ha querido recordar a Colmenarejo en su monólogo de 'Más de uno', con quien compartió emisora durante unos años, puesto que Juan Pablo Colmenarejo dirigió en Onda Cero los informativos del fin de semana, 'La Brújula' y Noticias Mediodía.

"Uno de los nombres fundamentales de nuestro oficio"

"Su nombre, su figura, su manera de hacer, de contar, de opinar, forma parte de nuestra historia. La historia de nuestra cadena, y de la Cope, y de Radio Nacional, y de Onda Madrid, su última casa radiofónica", ha contado Alsina a primera hora de la mañana.

Juan Pablo tenía sólo 54 años, pero un derrame cerebral acabó ayer con su vida y su voz. "Su trayectoria, su carrera, su devoción por este medio, le avalaban como uno de los nombres fundamentales de nuestro oficio en estos tiempos revueltos", recordaba el director de 'Más de uno'.

Desde esta radio que también fue suya, nuestro aliento a la familia de Juan Pablo, a los muchos amigos y al equipo de Onda Madrid

Alsina ha alabado la profesionalidad de Colmenarejo: "Fue compañero mío en esta radio y luego fue competidor, enorme competidor, desde La Linterna, el programa bajo cuya dirección vivió una etapa de enorme crecimiento, no sólo en número de oyentes, también en reputación y en influencia".

Por todo ello, ha querido transmitir su más sincero pésame a toda su familia, amigos, compañeros y oyentes. "Desde esta radio que también fue suya, nuestro aliento a la familia de Juan Pablo, a los muchos amigos y al equipo de Onda Madrid que hoy está sacando adelante el programa de Colmenarejo", finalizaba Alsina.

## **Especial guerra de Ucrania en 'Más de uno' de Onda Cero**

68590.- Carlos Alsina informa desde primera hora de la mañana de las últimas noticias de la invasión de Rusia en Ucrania.



La guerra empezó en Ucrania a las cuatro de esta madrugada. La reanudación de esta guerra que inició Putin hace ocho años en Crimea. Rusia confirma que está en marcha la invasión. Lo llama operación militar especial con la excusa de proteger a la población del Donbás. Pero es la agresión que Europa venía temiendo.

Una amenaza a nuestra propia seguridad Hace un mes dijo Borrell que ésta era la situación de mayor riesgo que vivía Europa desde el final de la guerra fría. Hace una semana añadió que de la respuesta que demos depende el futuro del continente.

Porque así es como la Unión Europea, y la OTAN, interpretan una invasión rusa de Ucrania: amenaza a nuestra propia seguridad, el temor de que Putin sólo esté empezando en Ucrania la conquista territorial de otras regiones europeas.

El impacto económico que la guerra tendrá en la economía

El presidente de la Unión, Charles Michel, convoca hoy de urgencia a los gobernantes europeos para ir preparando lo que se nos viene encima: el impacto económico de la crisis con Rusia (no sólo por el suministro de gas) y el nuevo revés que una amenaza de este calibre supone para la recuperación económica de nuestros países tras la pandemia.

La OTAN da por fracasada la disuasión y anuncia una respuesta firme para garantizar la seguridad de los países de la Alianza.

La guerra ha dejado de ser un escenario posible y a estas horas ya es un hecho Por su parte, Putin ha ido ejecutando los pasos que todo el mundo temía: reconocimiento de la independencia de dos provincias ucranianas, petición de socorro

por parte de los líderes de esas falsas repúblicas y orden para que las tropas rusas acudan a proteger a esas provincias del Ejército de Ucrania.

Antonio Guterres: "Putin, dé a la paz una oportunidad"

Consejo de Seguridad esta madrugada. Sin fruto alguno. Embajador ruso lanzando balones fuera. A la desesperada, petición que hace Guterres: "Sólo tengo que decir una cosa desde el fondo de mi corazón. Presidente Putin, frene el ataque de sus tropas en Ucrania. Dé a la paz una oportunidad. Ya ha muerto demasiada gente".

La guerra ha dejado de ser un escenario posible y a estas horas ya es un hecho. Lo que suceda desde este momento es una enorme incógnita. Porque lo es qué consecuencias puede llegar a tener una situación como ésta.

### **Jaime Cantizano (Onda Cero): "Revindiquemos el derecho a no hacer nada un domingo"**

68622.- Jaime Cantizano reflexiona en Por fin no es lunes sobre la necesidad de las personas de ser productivos incluso en fin de semana y reivindica el derecho de la gente a 'remolonear' los domingos.

Aún hoy, una inmensa mayoría de los que escucháis, seguís teniendo la opción de refugiarnos en una jornada como esta. Y eso que nos hemos empeñado en ocupar cada uno de los huecos de cada uno de los estantes de cada día de la semana.

Habitualmente, culpamos al trabajo. Parece que nos hemos metido en una rueda en la que las horas y horas de tareas laborales se expanden y crecen como el chicle. Ahora bien, también llenamos ansiosamente con nuestras propias extraescolares para adultos aquellas que nos quedan libres.

A veces el sábado y el domingo se convierten en una ginkana de tareas alternativas, eventos, encuentros, actividades que nos llegan a dejar aún más exhaustos, pero al menos satisfechos. Queremos creerlo así.

Revindiquemos el derecho a no mover un dedo, a no hacer absolutamente nada en una mañana o en una tarde de domingo. Y

además, sólo hay que ver cómo nuestro idioma recurre a palabras como 'vaguear', 'flojear', 'holgazanear', 'remolonear', 'zanganear', 'divagar', 'araganear', 'vegetar', ¿a que suenan bien?.

No mover un dedo sin sentirse culpable. Sin la búsqueda de la productividad o los resultados. Así que los próximos minutos, sin moverse, sin inmutarse, casi sin levantar una ceja humildemente le pido que nos escuche.

### **Eva Soriano (Europa FM) se convierte en Céline Dion en 'Tu Cara Me Suena'**



68614.- Eva Soriano se ha ganado una de las cinco plazas para la final de Tu cara me suena tras convertirse en la auténtica Céline Dion en la segunda semifinal del programa de imitaciones. La presentadora de Cuerpos Especiales, el morning de Europa FM, ha dado rienda suelta a su lado más tiktoker para imitar a la cantante canadiense y a su conocidísimo I drove all night.

Después de convertirse en una majorette y dar paso a su imagen más macarra con Gwen Stefani, Eva Soriano ha cumplido esta semana con uno de los retos más difíciles de su paso por Tu Cara Me Suena que le permitiera llevarse uno de los cuatro billetes restantes para la gran final del programa.

La humorista ha dejado a un lado el rap que protagonizó en la primera semifinal del programa para convertirse en una auténtica diva internacional de la canción como Céline Dion.

Gracias a esta actuación, Eva Soriano se ha convertido en la quinta y última clasificada para la gran final de Tu Cara Me Suena 9. Junto a ella, otros cuatros finalistas también competirán por

convertirse en los ganadores de la novena edición del programa.

Eva Soriano, con tacones y a lo loco para imitar a Céline Dion

Ataviada en un vestido morado corto y con taconazos, Eva Soriano ha dado rienda suelta a su lado más tiktoker para convertirse en una auténtica estrella como Céline Dion. Lo ha hecho cantando uno de los temas más conocidos de la artista canadiense, I drove all night, por el que se ha llegado a subir hasta a una cinta transportadora.

Con esta actuación, la cómica ha asegurado que se ha convertido en una "señora", como la cantante canadiense, aunque ha dado una versión algo poligonera, según Carlos Latre. "Céline Dion tiene 0 de feminidad, es una potra inalcanzable", ha asegurado la propia Soriano ante esta afirmación del humorista.

De hecho, a pesar del difícil reto que ha tenido que cumplir esta semana, la presentadora de Cuerpos Especiales, el morning de Europa FM, se ha llevado grandes elogios por parte del jurado de Tu cara me suena. De hecho, el propio Àngel Llàcer la ha calificado de "sorpresa": "Me apasiona, me encanta. Eva Soriano es una mujer trabajadora que se levanta cada mañana, que hace su programa, que viene aquí, que no se queja... Siempre lo hace bien, no pone nunca ningún problema. Ha pasado de ser una humorista a una estrella que canta".

Además, Eva Soriano también ha protagonizado uno de los momentos más graciosos de la noche en el momento de la votación. La humorista que recibió dos nueves por parte de Anabel Alonso y Carlos Latre y el 8 de Chenoa, no estuvo muy de acuerdo con el 6 de Àngel Llàcer, al que le recrimino este voto negativo que la acreditaba como la segunda peor actuación de la noche para el actor.

"¿Qué te pasa conmigo? Desde que vino Manu Guix no me soportas porque perdió tu amigo", decía la humorista, haciendo referencia a la gala 11, en la que se convirtió en ganadora superando la actuación de Agoney, al que acompañaba imitando a Elton John el gran amigo de Llàcer. "Yo no sé qué hacer, me tienes enquistada", le recriminaba en tono jocoso Soriano.

Todavía habrá que esperar una semana más para conocer el resultado de Eva Soriano de cara a la gran final... Eso sí, ¡no te pierdas su actuación de Céline Dion en Tu cara me suena!

### **Valeria Ros (Europa FM), pregonera del Carnaval en Miguelturra**



68618.- Latribunadeciudadreal.es publica que Miguelturra ya ha inaugurado oficialmente su Carnaval 2022, el primero tras el parón por la pandemia de la Covid-19, lo que le convierte en un carnaval muy especial y esperado.

Así, pasadas las 21:30 horas de la noche de este viernes, la fiesta más importante de Miguelturra dio su pistoletazo de salida con el pregón ofrecido por Valeria Ros, conocida guionista, locutora, presentadora, cómica y monologuista y uno de los rostros más conocidos del programa Zapeando de la Sexta.

La tarde comenzaba con la recepción de la pregonera por parte de las autoridades institucionales, carnavaleras y la charanga el Alhiguí, además de la Peña Los Segadores, organizadores de tan importante tarde en Miguelturra. Tras recoger a Ros en el hotel San Juan, la acompañaron hasta el Palacio del Carnaval, según informó el Ayuntamiento en nota de prensa.

En esta ocasión, no se celebró la tradicional concentración oficial en las puertas del Ayuntamiento para evitar aglomeraciones, aunque eso no impidió que la pregonera fuera recibida con todo el calor en el CERE.

La comitiva estaba compuesta por Ros y la corporación municipal, encabezada por la alcaldesa de la localidad, Laura Arriaga, y el concejal de Festejos, Diego Rodríguez.

Por otro lado, los representantes máximos del carnaval: las Máscaras Mayores 2020, Mari Carmen Céspedes y Manuel González y las que serán proclamadas este 2022, Gloria Cruz y Antonio Gómez; el presidente de las peñas, Raúl Domínguez; el Rey del Carnaval, Serafín Delgado; charangas y miembros de las peñas además de todos aquellos que con sus disfraces se han querido incorporar para poder ir hasta el CERE al ritmo de la música.

Allí estaban esperando el delegado de la Consejería de Economía, Empresas y Empleo en Ciudad Real, Agustín Espinosa; María Jesús Villaverde, vicepresidenta del Área de Desarrollo Rural, Turismo y Sostenibilidad de la Diputación Provincial de Ciudad, además de representantes del equipo del Gobierno y de parte de toda la corporación municipal, tanto del Partido Popular, como Izquierda Unida y Ciudadanos.

Antes de las palabras inaugurales de la pregonera, Laura Arriaga expresaba su alegría al ver el Palacio del Carnaval en su apogeo y dio las gracias a las autoridades políticas y carnavaleras porque un año más, sigan apoyando este carnaval churriego que tanto se ha echado de menos.

"Un carnaval para todos nosotros muy especial, volvemos a las máscaras, la burla, el color, los disfraces que se escapan de los baúles, todo aquello que es esencia de nuestra identidad carnavalera. Por primera vez, nuestro carnaval no pudo celebrarse el año pasado, nuestra mayor fiesta, que nunca pudo ser detenida, ni aún por la prohibición, lo ha sido por una maldita pandemia que afortunadamente y gracias a la ciencia, creemos que estamos cerca de vencer".

La regidora destacó que para esta ocasión se ha preparado una programación "casi normal", con las limitaciones que aún exige la situación sanitaria y en la certeza de los migueltureños y migueltureñas "somos conscientes de que así debe ser. Sabemos que contamos con vuestra comprensión y vuestra complicidad para recuperar el carnaval que todas y todos deseamos".

Pero la mayor sorpresa para todos, es la que ha desvelado la alcaldesa, "el año pasado no pudo ser, pues este año, y minutos antes de dar el pistoletazo de

salida a nuestro carnaval tradicional, quiero que sepáis que también tendremos Carnaval de Verano. Disfrutad de este y preparaos para el del 18 de junio".

Para terminar, Arriaga dio las gracias "a tantas personas que trabajan para que el resto podamos disfrutar, a la Asociación de Peñas del carnaval y su presidente, a las peñas, charangas y a las máscaras, a las gentes que cosen disfraces para otros, a los camareros que trabajan más que nunca, a nuestro Concejal de Festejos, en fin, en algún momento tendré que terminar aunque podría no hacerlo".

Tampoco se olvidó de las Máscaras Mayores del año 2020, María del Carmen y Manolo "por su entrega durante su reinado y su paciencia a lo largo de estos dos años, son las Máscaras Mayores más duraderas de la historia del Carnaval". "Y de corazón, ha continuado la regidora, nuestra enhorabuena a las Máscaras Mayores del año actual, Gloria y Antonio".

La alcaldesa terminó su intervención pidiendo a todos que disfrutaran del Carnaval "con alegría y prudencia".

Tras las palabras de la alcaldesa era momento de la pregonera que con un pregón atípico, cargado de humor y dobles sentidos, hizo reír a un público deseoso de que este carnaval diera comienzo.

Ros se refirió a los orígenes del carnaval churriego, que no se han perdido en el tiempo y se han transmitido de una generación a otra, y que tiene como fecha 1898. Un carnaval de Interés Turístico Nacional y "ahora -bromeaba- de Interés Turístico Internacional porque he venido yo a pregonar".

Uno de los mensajes más cariñosos ha sido para sus predecesores, los pregoneros y pregoneras que han pasado por Miguelturra "que son un referente para mí y que dejan claro que este es un momento para disfrútalo, de que los migueltureños y migueltureñas disfrutéis de vuestro carnaval, y yo he venido a hacerlo con vosotros".

"Vivís un carnaval con pasión y me siento responsable de algo muy importante, de darle al play y dar el pistoletazo de salida al Carnaval de Miguelturra 2022"

Tras levantar la pregonera los aplausos de un Palacio del Carnaval hasta arriba de gente deseosa de empezar a disfrutar de sus fiestas, se hizo mención al ganador del cartel anunciador de este año "Amor" del murciano, Rubén Lucas, que subió al escenario a recibir el cariño de todos. Lucas agradeció "la gran acogida" y aplaudió al Ayuntamiento "por iniciativas como esta, que dan a conocer a los artistas". También se mostró orgulloso de que su cartel fuera elegido para anunciar un carnaval de esta importancia.

## ÁMBITO NACIONAL

### Paco García Caridad regresa por un día a Radio Marca



68550.- Un ilustre del periodismo nacional se ha pasado esta tarde por la redacción de Radio Marca en la previa de un partidazo de Champions League entre Atlético de Madrid - Manchester United.

Paco García Caridad ha sido el director por antonomasia de esta emisora en el actual siglo, ya que después de su ingreso en Marca en 1999, fue nombrado director de Radio Marca en 2001. Paco permaneció en el cargo hasta noviembre de 2016, 15 años en los que fue parte importante del desarrollo de la marca, después de ser fundamental en su creación.

En este regreso, de las manos de Felipe del Campoy acompañado de Juan Ignacio Gallardo, actual director de Marca; Paco García Caridad ha recordado con nostalgia tiempos pasados: "Siento nostalgia de un recorrido compartido con mucha gente, gente que hemos ido haciéndonos mayores y con los compartimos vivencias, recuerdos de radio, de convivencia, de formación... de vida".

Felipe ha preguntado a Paco sobre los recuerdos que más rastro le han dejado de su tiempo en esta radio, a lo que el antiguo

director ha respondido: "Hay muchísimos momentos con personajes de la cultura, del arte, del cine, del deporte... pero muchas veces lo que se recuerda es la cotidianidad. Más allá de eso, recuerdo una ocasión en la que Jesús Gil se enfrentó con Paulo Futre, que estaba en el estudio; cuando juntamos a Javi Navarro y Arango después de un golpe en un partido y fue portada del periódico; o el día que hicimos algo que parecía imposible y conectamos con el Everest...".

### Sara Carbonero (Radio Marca) debuta como dobladora



68562.- "Estoy feliz por poder compartir por aquí que he prestado mi voz a Tiffany Peluchi, uno de los personajes de 'Los Tipos Malos', la nueva comedia de animación del año", ha comentado Sara Carbonero en cuenta de Instagram, compartiendo con sus más de 3 millones de seguidores la feliz noticia, que no le puede hacer más ilusión. "Ha sido una experiencia maravillosa", ha reconocido, antes de empezar a hablar sobre el personaje al que ha prestado su voz en esta película para los más pequeños de la casa. Y los no tan pequeños, porque es apta para todos los públicos.

"Tiffany es una reportera muy peculiar y espontánea que irá narrando en directo las aventuras y desventuras de la banda de atracadores más buscada y divertida del planeta, que llegará a los cines el 18 de marzo, ¡no os la perdáis!", ha añadido. Una bonita manera de volver a sus inicios como periodista, cuando era reportera de la sección de deportes de 'Informativos Telecinco', una profesión que le cambió la vida para siempre ya que gracias a ella conoció a Iker Casillas, padre de sus dos hijos, la alegría de su vida y los que le dan fuerzas cada día para seguir adelante y emprender nuevos proyectos tan bonitos como este.

## Radio María emitirá en directo la beatificación de 16 mártires, tres de ellos malagueños



68576.- Diocesismalaga.es informa que esta sábado, 26 de febrero, a las 11.00 horas, en la Catedral de Granada, tiene lugar la beatificación de 16 mártires del siglo XX, entre los que se encuentran tres malagueños: Juan Bazaga de Benamargosa, Miguel Romero de Coín y José Frías de Comares. Trece TV, VA Televisión y Radio María emitirán en directo la beatificación.

Trece TV emitirá esta ceremonia, cuya señal será también facilitada a la televisión diocesana por internet Virgen de las Angustias Televisión (VA Televisión), en [www.vatelevision.com](http://www.vatelevision.com). Radio María también emitirá esta ceremonia en la radio. Comenzará a las 11.00 horas, desde la S.I Catedral pero [vatelevision.com](http://vatelevision.com), comenzará la emisión previa desde las 10.00 horas y, el domingo 27, a las 12,30 horas, también emitirá la Eucaristía de acción de gracias.

Aquí podrán seguir la emisión en directo desde [vatelevision.com](http://vatelevision.com), la televisión diocesana por internet Virgen de las Angustias, a partir de las 10.00 horas del sábado 26 de febrero.

### Laura Martínez Otón (ex COPE): «La radio rompió con la reclusión femenina relegada, en su mayoría, al hogar»



68541.- Entreeelleswebzineespagne.com le ha entrevistado: Laura Martínez Otón es periodista y doctora en comunicación. Dirige el Master de radio de la Universidad Nebrija en Madrid. Nos ha hablado del papel de la mujer en la radio.

- Laura Martínez Otón ¿Cuántas mujeres dirigen medios de comunicación en España, y en particular de radio?

- Si existe una estadística solo para España, yo la desconozco. Estoy preparando un artículo con dos compañeros investigadores y dentro de unos meses, podremos determinar el papel de la mujer en la radio generalista en España en los últimos veinte años.

La realidad es que, en la radio, las redacciones están llenas de mujeres. Somos mayoría, no en puestos directivos, de una manera directamente proporcional a las aulas de la Universidad. Somos mayoría aprendiendo y ejerciendo. En los medios, el último estudio que recuerdo es el de Reuters Institute, que hablaba solo de un 23% de mujeres directivas en medios internacionales. En ese estudio no estaba España. Todas estas cifras se quedan obsoletas rápidamente, de un año para otro, como las cifras que yo mencionaba sobre la radio. Los puestos directivos son más rotativos por la propia naturaleza del trabajo.

Lo mismo ocurre con las comunicadoras principales. Cada temporada, las radios introducen cambios de programación que afectan a esos números. Pero por lo que se observa, de una manera poco científica, es que seguimos siendo una escandalosa minoría.

- ¿Según tú, las cosas han cambiado un poco para las periodistas, estos últimos años?

- Podrá haber algún cambio arriba o abajo en esas cifras, pero el movimiento no se percibe todavía como para hablar de cambio hacia la igualdad. Lo decía entonces y me reitero: todavía la mujer tiene muy desarrollada la responsabilidad de los cuidados familiares y no todas están dispuestas a tener que renunciar a su vida personal.

Es algo que no debería suceder si el mercado de trabajo y las ayudas a las familias fueran diferentes. La mujer tiene que elegir entre renunciar en lo personal o en lo profesional. El techo de cristal, por lo tanto, siempre está ahí. Das un paso atrás en los años de crianza de los hijos, pero

luego, sabes que estás a mil para la empresa. Cuando quieres volver a incorporarte para dar los mejores años de tu vida desde la experiencia y el reposo personal, no hay ya hueco en los puestos de dirección. Te has convertido en demasiado mayor y son ellos, los que se han adelantado a aceptar ese puesto que para ti, era incompatible con tu vida personal.

- En un mensaje de LinkedIn del 2020, mencionas el libro de Bernardo Díaz Nosty «Voces de mujeres periodistas españolas del siglo XX» ¿Qué cuenta?

- Es uno de los libros donde se hace el ejercicio de recoger la labor de nada menos 216 periodistas españolas, que han pasado inadvertidas en las universidades de comunicación, porque nunca se las ha tenido en cuenta por historiadores o investigadores.

Habla de los logros periodísticos de cada una, poco reconocidos. Es algo habitual en todas las disciplinas en Literatura, Arte e incluso política. Para que te hagas una idea a propósito de la radio, yo en la carrera de Periodismo, nunca oí hablar más que de dos o tres nombres de mujeres emblemáticos en el medio. Y ha sido ahora que yo imparto la asignatura de radio, cuando me he empeñado en recuperar su memoria en las aulas, como me consta que están haciendo otros compañeros.

A mis alumnos les muestro la importancia que tuvo el trabajo de la mujer en la radio, hace ahora cien años de su creación. La radio rompió con la reclusión femenina relegada, en su mayoría, al hogar. Mujeres corajudas y emblemáticas comunicadoras, trabajaron en los inicios de la radio en 1924. En la España republicana. No solo eran voces para la publicidad o las radionovelas, sino que estaban al frente de programas : Teresa Escoriza, Cristina Arteaga o Maria Cinta Balagué. Todas, al frente del primer magacín de la radio en Radio Barcelona. Es verdad, que era programación especial para mujeres con un contenido y corte que hay que entender en el contexto histórico, pero muchas intentaban romper moldes en la antena. Maria Ángeles Fernández García fue la primera técnico de sonido. La Guerra Civil cambió muchas cosas pero también, estuvieron trabajando codo con codo tanto en uno como en otro bando.

- ¿Cuál es el perfil de tus estudiantes?  
¿Sientes que con esta generación las

cosas pueden cambiar para aceptar más mujeres como CEO o directoras?

- Sigue siendo así. La mujer tiene muy desarrollado el perfil de la comunicación. La universidad tiene en las facultades de comunicación, mayoría de mujeres. La radio, los medios, son hijos de su tiempo y dependiendo de cómo evoluciona la sociedad.

Veo a una generación de mujeres obligadas a renunciar a su vida familiar porque no se hace compatible con la profesional. Y se podría hacer con programas de conciliación. Los jóvenes, cada vez, empiezan más tarde sus proyectos de vida personal con parejas como la maternidad. Pero, creo que el problema no mejora porque de nuevo la renuncia llega, aunque sea más tarde. Quizás, esta generación espera que a los cuarenta estés más asentada profesionalmente y no te vayan a dar la patada hacia abajo en vez de hacia arriba. Pero de momento, en los medios, no percibo ese interés por cambiar nada.

- ¿Cómo romper el techo de cristal?

- Nos tienen que acompañar! Yo siempre digo que tiene que haber una voluntad general. No se trata de enfrentar mujeres contra hombres, sino colaborar juntos. Porque ese techo de cristal, en muchas ocasiones, nos lo ponemos nosotras porque no queda otra. Empezando por igualdad de salarios entre hombres y mujeres, ayudas públicas y empresariales a la familia, cambios en las políticas de RSC en las empresas apoyando, de verdad, la conciliación. Necesitamos el apoyo de los hombres, los compañeros de trabajo, los jefes. Y las jefas, a veces, no es fácil. Ellos también, deben ser corresponsables en sus familias y decir que tienen que ir al médico con los hijos como nosotras o que ese día se tienen que quedar en casa cuidando de alguien a su cargo. Las reuniones se pueden hacer antes de las cinco de la tarde, organización del trabajo, se puede fomentar el teletrabajo para todos, como la pandemia ha demostrado. Ni mejores, ni peores, somos iguales y juntos sumamos.

- ¿Utilizas el «Día mundial de la radio» o el 8 de marzo para hablar de las mujeres en la historia de la comunicación en España?

- Yo siempre, hablo de la radio en femenino. No hace falta que sea ningún día especial para acordarme de que el camino se recorre con muchos pasos, a veces pasitos, no saltando de vez en cuando.

## 'El guion en la radio', nueva Mesa Cuadrada sobre Humor Inteligente del IQH



68552.- Portalcomunicacion.uah.es publica que este jueves, 24 de febrero, a las 19.00 horas, tendrá lugar una nueva sesión del II Ciclo Mesas cuadradas sobre humor inteligente del Instituto Quevedo de las Artes del Humor de la FGUA, titulada 'El guion en la radio'. Contará con la participación de Raquel Martos, Alba Cordero y Paloma Fidalgo, que moderará la charla.

Esta es la segunda de las sesiones dedicadas a las Artes Escénicas y Literarias, organizadas en colaboración con DAMA (Derechos de Autor de Medios Audiovisuales) y el sindicato de guionistas ALMA, en las que participan guionistas de distintos ámbitos.

Esta nueva mesa cuadrada será presencial en la sede de DAMA (calle Calatrava, 31. Madrid) y podrá seguirse también a través de la página web y/o el canal de Youtube del IQH, así como en sus perfiles de Twitter y Facebook.

Sobre las participantes

Raquel Martos: periodista, guionista y escritora. Desde hace seis temporadas, colabora en el programa 'Julia en la Onda' de Julia Otero en Onda Cero, con un espacio diario de actualidad en clave de humor, junto al dibujante Pedro Vera. Y actualmente presenta en La 2 de RTVE el programa de divulgación histórica 'El condensador de Fluzo'. En radio, ha trabajado junto a Luis del Olmo, Carlos Alsina y Carles Francino, entre otros. Es una de las creadoras del formato radiofónico 'No somos nadie' en M-80 (Ondas 2006) y del programa televisivo 'El Hormiguero', del que fue colaboradora y guionista durante seis temporadas. Autora del podcast narrativo 'Ladrones con Arte'

en Podimo, ha publicado tres novelas, 'Los sabores perdidos' es la última.

Alba Cordero: guionista de series de televisión, talk shows y radio. Durante su carrera ha sido guionista de series como 'Las chicas Eslavas' (2019) y de programas como 'Ese programa del que usted me habla' (2019), 'Ok Playz' (2020) y 'Yu no te pierdas nada' (2020-2021). También, ha trabajado para productoras como Zeta Producciones como desarrolladora de proyectos para series de televisión. Actualmente, es guionista del programa de radio 'Cuerpos Especiales' de Europa FM y participa durante el programa como especialista musical.

Paloma Fidalgo: licenciada en Periodismo, ha trabajado como redactora de temas culturales en las revistas 'El Duende', 'Leer' o 'Líbero', en el periódico 'El Plural' y en la Cadena SER, donde tuvo una sección de literatura en el programa 'Hoy por hoy'. Desde 2013, imparte talleres de crítica y análisis de cine en centros culturales de diferentes barrios de Madrid, como parte de distintos programas del Ayuntamiento de la capital. También ha colaborado con editoriales como Modernito Books, Ya lo dijo Casimiro Parker o Arrebato. Ha sido Ayudante de Comunicación del Teatro de La Abadía, responsable de prensa del Corral de Comedias de Alcalá de Henares, responsable de prensa y comunicación en distintas ediciones del festival Clásicos en Alcalá, y jefa de Prensa de los Teatros del Canal. Actualmente, es la responsable de Comunicación del Teatro del Barrio.

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### "El Llamador" de Canal Sur Radio celebra su gala en el Teatro Lope de Vega de Sevilla



68534.- El Llamador, el programa sobre la Semana Santa de Sevilla de Canal Sur Radio, celebra esta noche en el Teatro

Lope de Vega de la capital hispalense su gala anual, después de un año sin poder hacerlo por las restricciones impuestas por la pandemia de covid.

Se entregan los premios "El Llamador Memorial Luis Baquero" con el que Canal Sur Radio viene reconociendo desde 1990 a instituciones y personalidades que contribuyen al engrandecimiento de la Semana Santa hispalense.

Este año hay tres galardones, tres llamadores. El premio extraordinario va para la Hermandad del Gran Poder, por su salida extraordinaria a tres barrios desfavorecidos de Sevilla. En cuanto a El Llamador de este año, se le concede al compositor Abel Moreno, mientras que El Llamador de 2021 se le entrega un año después de aplazarlo a la Banda Municipal de Sevilla, la banda civil más antigua del mundo.

En el Teatro Lope de Vega estará con Fran López de Paz a la cabeza todo el equipo de El Llamador, un programa que lleva en antena desde 1990, para realizar una gala que contará con la saeta de Raúl Montesinos.

Todo se podrá seguir en directo a partir de las nueve de la noche en Canal Sur Radio Sevilla y para todo el mundo a las nueve menos cuarto a través de la plataforma CanalSur Más.

### **"La mañana de Andalucía" de Canal Sur Radio en directo desde el Museo de la Autonomía de Andalucía el viernes 25**



68567.- El espacio informativo diario que la radio pública andaluza emite de lunes a viernes, de 05:00 a 12:00 horas, "La mañana de Andalucía", celebra este viernes 25 de febrero, por adelantado, el Día de Andalucía. Por ello, el programa encabezado por Jesús Vigorra y todo su

equipo se desplazan al Museo de la Autonomía de Andalucía, en Coria (Sevilla), desde donde se realizará y emitirá en directo.

Además de las secciones habituales de los viernes, el espacio radiofónico andaluz contará con entrevistas y reportajes especiales. Así, a las 09:15 horas, se entrevistará a Rocío Medina, presidenta del Grupo Medina, a la que la Junta concede este año la Medalla de Andalucía en 'Economía y Empresa'.

Sobre las 09:30 horas, Vigorra conversará con Tristán Pertíñez, director gerente de la fundación pública andaluza Centro de Estudios Andaluces, con el que hablará de la Sala 28F del Museo de la Autonomía, en la que se encuentra la primera bandera de Andalucía cosida a mano por la mujer de Blas Infante, Angustias García Parias; sobre el escudo original de Andalucía que lucía en la entrada a la Casa de la Alegría; o sobre la pizarra original de recuento de votos del referéndum del 28F,...

De igual forma, se conectará con la Casa de Blas Infante, donde estará el periodista David Hidalgo, para informar a la audiencia de los detalles de la construcción (exterior e interior), el tiempo en que residió en ella Blas Infante y su familia (curiosidades) y las sensaciones que experimenta el público en la visita.

El tema del día, sobre las 10:10 horas, estará centrado en Andalucía. Para ello se entrevistará a Javier Delmás Infante, nieto de Blas Infante y vicepresidente de la Fundación Blas Infante además patrono de la Fundación Centro de Estudios Andaluces, que hablará de los proyectos colaborativos de la Fundación.

Además de otros contenidos que podrán oírse a lo largo del programa, éste concluirá con la interpretación del Himno de Andalucía a cargo de Ecos del Rocío.

Fecha de emisión: viernes 25 de febrero, a partir de las 05:00 horas, en Canal Sur Radio.

### **"Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio viaja a Cádiz para vivir el Domingo de Carnaval**

68617.- El programa de Pepe Da-Rosa, "Gente de Andalucía" diseñado para

acompañar al oyente con un tono festivo y desenfadado y divulgar las tradiciones de Andalucía y su patrimonio cultural, gastronómico y etnológico, dedicará su edición de este domingo 27 de febrero (11:00 horas) al carnaval gaditano.



Aunque las fiestas han sido formalmente retrasadas a junio por el ayuntamiento, durante tres horas, el espacio radiofónico nos acercará a un carnaval no oficial que se mantiene dentro de las fechas tradicionales por expreso deseo de varios colectivos de la ciudad que han creado la Coordinadora del Carnaval de Cádiz en Febrero.

Las agrupaciones ilegales o callejeras ocuparán buena parte del programa, que contará con Domingo Acedo, secretario del jurado del COAC durante varios años, miembro del Aula de Cultura del Carnaval y experto en agrupaciones callejeras, Antonio Beiro, responsable de la Asociación de Romanceros, y Enrique Díaz Alba, fundador de la popular chirigota rockera, que cumple su vigésimo aniversario.

Para apoyar la candidatura de Cádiz a ciudad sede del Congreso Internacional de la Lengua Española de 2025, "Gente de Andalucía" recibirá a Yolanda Vallejo, lingüista y coordinadora de la candidatura, y a Alberto Romero Ferrer, doctor en Filología Hispánica de la Universidad de Cádiz, que abundarán en la riqueza del habla gaditana y su influencia en los vocablos y expresiones de ida y vuelta con América.

El coro a pie de Francis Sevilla Pecci, "La banda del ilegal", el monólogo musical de raíz carnavalesca "El Balsero" de Jesús Bienvenido y la nueva obra humorística de Manuel Morera y Carlos Mení, componentes del cuarteto más premiado de la última década, pondrán música y carcajadas al espacio radiofónico, que también tendrá tiempo de dar a conocer algunas de las recetas gastronómicas más

tradicionales de estas fechas basadas en productos del mar como los erizos y los ostiones.

El programa de Pepe Da-Rosa contará con Ana Candón, que con el micrófono inalámbrico buscará protagonistas en las calles de Cádiz, y Manolo Casal y Fernando Pérez, encargados habituales de las retransmisiones carnavalescas de la radio pública.

Puedes escuchar este programa los sábados y domingos de 11:00 a 14:00 horas en "Canal Sur Radio".

## Fallece el periodista de Canal Sur Radio Juan Manzorro



68621.- Nacido en Vejer de la Frontera hace 58 años, su vitalidad, su alegría, su profesionalidad y su saber nos dejan huérfanos a todos los que amamos la radio.

Muy conocido por su labor de difusión del Carnaval, su labor profesional tocaba todos los palos: información municipal, política, deportiva, o la información y retransmisión cofrade

Hermano de varias cofradías, Juan fue pregonero de la Semana Santa de Cádiz en 2013 y recibió la medalla de Cádiz por su promoción del municipio.

De nuevo el dolor vuelve a esta casa. Canal Sur y el mundo del Carnaval ha perdido uno de sus grandes cronistas, la radio una de sus voces referentes en Cádiz, Canal Sur Radio a un magnífico profesional, y todos a una gran persona y un buen amigo. Juan Manzorro se nos ha ido esta madrugada víctima del cáncer.

Su vitalidad, su alegría, su profesionalidad y su saber nos dejan huérfanos a todos los que amamos la radio y el Carnaval, aunque en su labor profesional en Canal Sur Radio tocaba todos los palos. Juan Manzorro,

nacido en Vejer de la Frontera hace 58 años, se incorporó a esta casa en 1990. Desde entonces ha cubierto desde la información municipal, la política y deportiva, y también la cofrade, donde compaginó las retransmisiones de Semana Santa con Fernando García; Jesús Devesa y el también recientemente fallecido, Jaime Velasco.

Hermano de varias cofradías, Juan fue pregonero de la Semana Santa de Cádiz en 2013 y recibió numerosas muestras de homenaje del mundo cofrade. También Cádiz lo reconoció otorgándole la medalla de la ciudad por su promoción del municipio.

De su bonhomía, tolerancia y reconocimiento da fe que su boda con la también periodista de Canal Sur Mónica de Ramón, la oficiaron los tres alcaldes que Cádiz ha tenido en la democracia: Carlos Díaz del PSOE, Teófila Martínez del PP y Kichi González de "Por Cádiz si se puede". Pero sin duda ha sido el mundo del Carnaval el que más presencia ha tenido en su carrera.

Manzorro estuvo en la retransmisión de la última final vivida en el Teatro Falla, la de 2020. Dos años antes, varias agrupaciones, como la de "Los Campaneros" de Kike Remolinoso la chirigota Bizcocho le hicieron, en forma de coplas, un sentido homenaje, cuando ya luchaba contra el cáncer. Hoy hacemos nuestras esas coplas para despedir a nuestro compañero y amigo, Juan Manzorro. Que la tierra te sea leve.

### **Radio Andalucía Información ofrece este viernes la gran final del Carnaval de Málaga**



68540.- Canal Sur, a través de Andalucía Televisión (ATV) y Radio Andalucía Información (RAI) en su desconexión local, ofrecerá en directo el próximo viernes 25

de febrero a partir de las 20:00 horas la gran final del Concurso de Agrupaciones del Carnaval de Málaga desde el Teatro Cervantes. La final podrá seguirse también por la web de Canal Sur y en CanalSurMás, la OTT.

La televisión andaluza instalará un set en el Teatro Cervantes para dar todos los detalles del desenlace del concurso en un especial que se prolongará hasta las 05:00 horas, conducido por Cristina Mena, con el apoyo de Alicia Pérez y los comentarios de Carlos Pariente, especialista del carnaval malagueño.

El encargado de la retransmisión de la final en la radio es Juan Ramón Romero, acompañado del mismo equipo que viene cubriendo las semifinales: Dede Cortés, comparsista que lleva más de 20 años de trayectoria en el Carnaval de Málaga; Pepelu Ramos como técnico y comentarista y Paco Ruiz en el estudio

RAI Málaga viene retransmitiendo en directo y a diario (20:00 horas) desde el domingo 20 las semifinales del Carnaval malagueño, con el mencionado equipo encabezado por Juan Ramón Romero. Las retransmisiones se prolongarán hasta el miércoles 23. También pueden seguirse a través de la app de Canal Sur Radio.

Fecha de emisión de la final del Carnaval de Málaga 2022: viernes 25 de febrero, a partir de las 20:00 horas en Andalucía Televisión (ATV), [canalsur.es](http://canalsur.es), CanalSurMás y Radio Andalucía Información (RAI).

Fecha de emisión de las semifinales: del domingo 20 al miércoles 23 de febrero a las 20:00 horas en la desconexión local de Radio Andalucía Información (RAI).

### **Onda Cero Andalucía realiza su programación desde el Hospital Universitario Puerta del Mar de Cádiz**

68613.- Horasur.com publica que en vísperas de la conmemoración del día de la comunidad autónoma, Onda Cero Andalucía, se traslada al Cádiz para, desde el Hospital Puerta del Mar de la capital gaditana ofrecer toda su programación. Un gran equipo de profesionales, liderados por Jaime Castilla, realizarán desde el centro sanitario los informativos regionales,

conexiones y todo lo que acontezca en la jornada, sin olvidar la actualidad.



Una jornada que tendrá como objetivo mostrar a toda Andalucía y todo el mundo, a través de la APP o la Web Ondacero.es, el trabajo realizado por los sanitarios durante estos dos años de pandemia.

Onda Cero Andalucía desde Cádiz, durante todo el día para celebrar la festividad del próximo lunes, con los que, sin duda, están siendo los grandes protagonistas de estos dos últimos años, los sanitarios.

### **CARTV solicitará subvenciones de los Fondos de Recuperación para contratar a jóvenes en prácticas**



68560.- Heraldo.es publica que la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) solicitará subvenciones de los Fondos MRR de Recuperación para contratar a 12 jóvenes trabajadores en prácticas, ha acordado este miércoles el Consejo de Gobierno de Aragón.

Se trata de subvenciones públicas destinadas a la financiación del Programa de Primera Experiencia Profesional en las Administraciones Públicas para la contratación de personas jóvenes desempleadas en el seno de servicios prestados por las administraciones públicas y en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

Estas subvenciones ya fueron convocadas por una orden del departamento de Economía, Planificación y Empleo a finales del pasado mes de diciembre. En todos los casos se trata de contrataciones temporales en prácticas por un periodo de 12 meses. El número de solicitudes para conseguir estas subvenciones es de 12.

En concreto la CARTV solicitará subvenciones para contratar tres técnicos - mantenimiento, comunicación y marketing-. La Radio Autónoma hará lo propio con un ayudante de producción, un documentalista y dos redactores; y la Televisión Autónoma intentará conseguir subvenciones para la contratación de dos ayudantes de producción, un ayudante de realización, un documentalista y un técnico ayudante de programación y contenidos.

### **Homenaje en Aragón Radio a Paco Martínez Soria en el 40 aniversario de su muerte**



68592.- Aragón TV y Aragón Radio rinden homenaje este sábado al inolvidable actor aragonés Paco Martínez Soria cuando se cumplen 40 años de su muerte. La televisión aragonesa emitirá un reportaje especial del programa 'Objetivo' (14:55 horas) en el que cineastas aragoneses actuales analizan el cine de Martínez Soria.

Miguel Ángel Lamata, Paula Ortiz, Ignacio Estaregui o Gaizka Urresti son algunos de los realizadores que repasan la trayectoria de quien está considerado el mejor cómico aragonés. Tras una larga carrera volcada en el teatro, la fama le llegó a Paco Martínez Soria con 64 años. Su vida cambió cuando la obra que protagonizaba, "La ciudad no es para mí", conquistó los teatros de toda España. La adaptación al cine se convirtió en la película más taquillera del cine español.

Por la noche, después del programa de humor 'Oregón TV', los espectadores

podrán ver dos de las películas más populares del inolvidable actor turiasonense, 'Estoy hecho un chaval' (22:10 horas), en la que le acompaña un reparto en el que destacan Queta Claver, Rafaela Aparicio, Antonio Ozores o Enrique San Francisco; y 'El abuelo tiene un plan', con Isabel Garcés, José Sacristán y Manuel Zarzo (23:45 horas).

Completa esta programación especial el documental 'El precio de la risa', dirigido por Gabriel Lechón. Este trabajo repasa la vida de Paco Martínez Soria y muestra al gran actor y empresario que había tras el personaje cómico que todos conocemos. Actores de la talla de José Sacristán, Emilio Gutiérrez Caba, Arturo Fernández o Luis Varela y hasta su propio hijo Francesc, religioso en el monasterio de Poblet trazan un retrato cercano y poco conocido del actor. Estudiosos como Roman Gubern y hasta cómicos como Jorge Asín, Miguel Ángel Tirado, Lita Claver o Manuel Royo analizan además el influyente papel de este referente de la comedia.

'La Cadiera' busca el perfil íntimo de Paco Martínez Soria

También 'La Cadiera' de Aragón Radio se sumará al homenaje a Paco Martínez Soria. Oscar Vegas, conversará con Javier Lafuente, periodista y escritor, biógrafo de Martínez Soria y autor de "El don de la risa. Don Paco Martínez Soria". El programa se acercará al Martínez Soria más íntimo a través de su hija Eugenia Martínez Soria, y recibirá al actor Luis Varela, que coincidió en seis rodajes con Paco Martínez Soria.

### **El programa 'Popap' de Catalunya Ràdio emitirá desde el MWC en sus tres primeros días**

68616.- El programa de Catalunya Ràdio 'Popap' emitirá desde la sede del Mobile World Congress (MWC), en el recinto Gran Via de Fira de Barcelona en L'Hospitalet de Llobregat (Barcelona), desde este lunes hasta el miércoles, los tres primeros días del congreso, que se alarga hasta el jueves.

Según ha informado la emisora en un comunicado este sábado, el objetivo de la emisión es reflexionar "sobre el mundo, Catalunya y el futuro" bajo el lema 'Connectivity Unleashed' (La conectividad se desata).

El lunes intervendrá en el programa la secretaria de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, Carme Artigas; el martes, el director general de Innovación de la Generalitat, Dani Marco, y el CEO de Lleida.net, Sisco Sapena, --empresa integrada en el conglomerado organizador del congreso, GSMA--, y el miércoles harán balance de estos tres días con los especialistas Albert Cuesta y Mar Galtés.

### **Domingo Álvarez: "Dejo la dirección de RTVE en Canarias porque los puestos no deben ser eternos"**



68510.- En Diario de Avisos leemos que lleva ocho años dirigiendo la radio y la televisión públicas estatales en Canarias (RTVEC), pero antes fue el responsable de Radio Nacional de España en las Islas exclusivamente

Domingo Álvarez Febles (Santa Cruz, 1964) se ha pasado la vida en los medios de comunicación. Lleva ocho años dirigiendo la radio y la televisión públicas estatales en Canarias (RTVEC), pero antes fue el responsable de Radio Nacional de España en las Islas exclusivamente. Tiene un gran prestigio en su empresa y ha desarrollado una labor muy eficaz durante sus años como profesional y durante sus años como directivo. Pero piensa que ha llegado la hora de pasar a trabajar en un lugar menos estresante, en un sitio más cómodo dentro de la casa. Dentro de poco tiempo --no está decidida la fecha, podría ser en unos meses-- será relevado. Sabe el nombre de su sustituto, pero, por respeto a su empresa y al propio sucesor designado, no lo dice. Ni por nada; por tanto, no podré ofrecer aquí la noticia.

Comenzó en Radio Juventud de Canarias, emisora que absorbió Radio Cadena Española, y de ahí a Radio Nacional, labrándose un prestigio de honestidad informativa, día a día, en la sección de

Deportes. Domingo Álvarez ha informado, por ejemplo, desde seis juegos olímpicos. Estuvo en Barcelona, en Atlanta, en Sidney, en Atenas, en Pekín y en Londres. En todos los últimos, menos en los Juegos de Brasil, porque ya ejercía otras responsabilidades. Y en campeonatos europeos de baloncesto y en mundiales de baloncesto. Todavía le quedan años para jubilarse y su esposa, Rocío, socióloga, también ha trabajado, con la misma honestidad que su esposo, en medios de comunicación. Una perrita –y en esto se parecen a mí— colma la felicidad de la pareja. Estamos en Los Limoneros y Domingo ha dicho que no lo llamen por teléfono, “porque si no sería imposible la conversación, porque no deja de sonar en todo el día”. En esta profesión, Domingo Álvarez Febles es una de las mejores personas que yo conozco. Una persona sin aristas, que dice lo que piensa.

- ¿Radio o televisión?

- La televisión es más complicada. Da más trabajo.

- Pero te han dejado pocas horas de emisión local en la tele.

- Hombre, con el equipo tan bueno que trabaja en Canarias, sí necesitaríamos más horas de emisión. Dirijo un grupo excepcional de profesionales.

- ¿Habría un nuevo proyecto?

- Sin duda. El director que venga a dirigir la corporación en Canarias deberá desarrollar un nuevo proyecto y yo no haré otra cosa que apoyarle.

- ¿Estás cansado?

- Trabajo 18 horas diarias para la empresa, de lunes a viernes. Los fines de semana aflojo algo, pero tampoco dejo de trabajar.

- Por cierto, con la radio por Internet, ¿han dejado de emitir las emisoras de onda corta?

- No, Radio Exterior realiza una necesaria labor social para los españoles que viven lejos. No te olvides de los pescadores que faenan en esos mares y de la gente que habla español y que reside en donde no existe cobertura de redes.

- ¿Cuánta gente trabaja en las emisoras públicas estatales en Canarias?

- Entre la radio y la televisión, unas 175 personas.

- ¿Y cómo dejas, tecnológicamente hablando, RTVEC?

- Pues muy bien, con la tecnología más avanzada. En este aspecto nadie se puede quejar.

- Algunas veces has calificados de héroes a tus compañeros. ¿Por qué?

- De héroes y de heroínas, por su dedicación, por su capacidad de trabajo, por su amor y entrega a lo que hacen y por su esfuerzo para emitir una información libre e imparcial.

- ¿Has tenido presiones en contra de tu filosofía de lograr unas emisoras libres?

- Te lo puedes imaginar, claro que las hemos tenido, no sólo yo, sino otros compañeros. Y sólo puedo decir que ni yo ni ninguno de ellos hemos sucumbido ante esas presiones. Estoy hablando de profesionales extraordinarios.

- O sea, que ante la presión, la indiferencia.

- Las presiones existen, ya te lo digo, pero en Radiotelevisión Española está prohibido manipular; terminantemente. Y no se trata de resistir, de hacer una defensa numantina de lo correcto dentro de una trinchera, sino de enfrentarse a lo incorrecto.

- Tú eres como John Wayne, en aquella película, un hombre tranquilo.

- Yo soy un hombre tranquilo y sereno, pero a veces saco las garras por defender mis principios irrenunciables de libertad.

- Televisión Española estuvo un montón de años sin Carnaval. Se lo concedían a la Televisión Canaria.

- Y nosotros lo recuperamos, el de Tenerife y el de Las Palmas. Me voy también con esa satisfacción. Y con la de las campanadas de fin de año. Hace algunas ediciones que estamos batiendo récords de audiencia. La última vez nos mandaron a Nieves Álvarez, que es un encanto como persona y una referencia mundial de la moda española. Ella y los demás profesionales de la casa, entre ellos el compañero Roberto Herrera, bordaron la fiesta de las campanadas.

(Domingo es eso que se llama “un hombre de la casa”. Su trabajo como redactor de deportes, como enviado especial a los más importantes acontecimientos deportivos del mundo, ha sido impecable. Javier Pérez, inolvidable presidente del CD Tenerife, se

lo quiso llevar al club como jefe de prensa. Cuando hablaron, Domingo le dijo al presidente: "Javier, hableme como un padre a su hijo. Dime si tú dejarías un empleo estable como el mío, con futuro, para ocupar el puesto que me ofreces y que me atrae. Porque tú un día no serás presidente". Javier Pérez le respondió: "Tienes razón, Domingo, yo tampoco aceptaría lo que te ofrezco").

- Contigo, el 'telecanarias' dejó de ser el 'telepalmas'.

- Bueno, hemos procurado siempre que los informativos sean equitativos en el tiempo y en el contenido. Aunque la información no se inventa, se produce donde se produce. He recibido algunos reconocimientos de personas de la profesión por nuestra imparcialidad.

- Vuelvo con el Carnaval. ¿Para siempre en RTVEC?

- Para siempre no hay nada. Estuvimos creo que 12 años sin carnavales y recuperamos el de Tenerife y el de Las Palmas, tras años y años de intentar transmitirlos.

- Las campanadas han hecho historia.

- Creo recordar que en 2019 las conexiones desde Canarias de la noche de fin de año tuvieron casi cinco millones de espectadores. Realizamos el programa más visto en todas las cadenas. Hicimos historia.

- ¿Recuerdas el año que empezaste a hacer radio?

- Sí, claro, fue en 1980 en la Radio Juventud de Canarias que dirigía José Agustín Gómez.

- ¿Y después?

- Radio Juventud fue absorbida por Radio Cadena Española. En ella tuve dos directores, Miguel González Santos y Manolo Martínez Pardo, que desgraciadamente falleció. De los dos guardo gratos recuerdos.

- ¿Recibiste otras ofertas?

- Sí, entre ellas una muy interesante de la Cadena SER, pero cada vez que llegaba alguna oferta, Radio Cadena me mejoraba el sueldo, así que nunca me desligué de ella.

- Hasta que la liquidaron.

- Sí, los dos medios radiofónicos públicos se fusionaron y yo pasé a trabajar en Radio Nacional de España. Era el año 1989. Y desde entonces trabajo en la radio y en la televisión públicas.

- ¿Te gustaría colaborar en el Tenerife, con el actual presidente?

- Mantengo una buena relación con el presidente, Miguel Concepción. Y debo reconocer que el CD Tenerife me atrae. El fútbol me atrae; el baloncesto me atrae. Cualquiera sabe. Todavía no sé lo que voy a hacer, dentro de la casa, cuando deje de ser director. Ya queda poquito. Pero, de verdad, no sé lo que me van a ofrecer, no tengo ni idea.

- ¿Y cómo es tu relación con el nuevo presidente de Radio Televisión Española?

- Excelente, confío en él y en sus colaboradores. Me han apoyado mucho.

- ¿Es cierto que una vez te ofrecieron la dirección de Deportes? Me refiero a la dirección nacional.

- Sí.

- ¿Y por qué no aceptaste?

- Lo hablamos mi mujer y yo y no nos compensaba en aquel momento vivir en Madrid. Preferimos seguir en las Islas.

- ¿Por qué crees que debe terminar tu ciclo en la dirección de RTVEC?

- Porque ya llevo en ella suficientes años y porque probablemente haga falta un nuevo proyecto. Los puestos directivos no deben ser lugares en los que uno permanezca para siempre. Yo creo que estos cargos deberían estar limitados en el tiempo.

- Dices que en tecnología nadie los supera.

- No, nadie. Incluso tenemos una unidad móvil nueva que es una maravilla. Y las instalaciones que sucedieron a las de la Plaza de Milton son amplias y están muy bien dotadas de elementos técnicos.

- Ustedes transmitieron para el mundo las imágenes del volcán de La Palma. ¿Rivalizaron con la Televisión Canaria?

- No, no había rivalidad. La Televisión Canaria cumplía con su cometido y nosotros con el nuestro. Ellos mantuvieron muy bien informado al pueblo de las Islas Canarias. Y nuestras imágenes traspasaron otras fronteras físicas. Llegaron a toda España y a muchos países

del extranjero que nos solicitaron conexiones e imágenes.

- ¿Se sintieron queridos por el pueblo palmero?

- Absolutamente. Y no sólo por estar allí, a pie de obra, sino también por los conciertos que transmitieron RNE y Televisión Española a beneficio de los afectados, cuyos fondos fueron a parar a la recaudación para los damnificados, a cargo su reparto del Cabildo de La Palma.

- También han transmitido, desde hace años, los premios Taburiente, de este periódico.

- Lo que te da una idea de la importancia que han adquirido y del interés que despiertan en toda España, e incluso en nuestro canal internacional. El discurso de aquella madre de las niñas asesinadas por su padre y hundidas en el mar que la joven Beatriz pronunció en la última edición fue desgarrador. Y las palabras de la científica del buque Ángeles Alvariño que las buscó, emotivo a más no poder. Las personas distinguidas con esos premios ponen los pelos de punta.

- Domingo, ¿es verdad que atiendes a todo el mundo, que las puertas de tu despacho están abiertas para todos tus compañeros?

- Bueno, sí, yo atiendo a todo el mundo ajeno a los medios que dirijo y, por supuesto, las puertas de mi despacho, sobre todo para mis compañeros, están siempre abiertas.

- ¿Echarás de menos tu trabajo, después de estos años?

- Seguramente, pero ya te dije que los puestos no deben ser eternos.

- ¿Y qué te ves haciendo ahora?

- De verdad que no lo sé. Ni sé lo que me van a ofrecer, ni tampoco lo que aceptaría o no. Me quedan unos años para jubilarme, yo calculo que a los 62 podré hacerlo. Y tengo 58, así que ya veremos.

- Pues mucha suerte, amigo, que te la mereces.

## **Radio Televisión Canaria estrena Manual de Estilo**

68524.- Radio Televisión Canaria estrena Manual de Estilo. Se trata de una guía básica para la comunicación en la que se

ha puesto un especial interés en la variedad del español de Canarias.

«Está basado en la Lengua española, pero se hace referencia constante a las características y peculiaridades de nuestra modalidad lingüística». Así lo explica el Doctor en Filología Española y creador del Manual de Estilo de RTVC. Humberto Hernández añade que «si ya los profesionales estaban comprometidos en realizar una labor ética, deontológica y lingüística estupenda, ahora tendrán que hacerlo de una forma excelente».

El manual recoge unas reglas que deben cumplir todos los periodistas de Radio Televisión Canaria. El objetivo es unificar determinados usos de un amplio colectivo en el que, además, la comunicación es su esencia.

En definitiva, RTVC adquiere un compromiso ético y profesional con la audiencia para contarles lo que está ocurriendo, cumpliendo con los principios periodísticos y lingüísticos.

Un manual que protege la riqueza lingüística de Canarias

Este manual, el primero que se elabora en nuestra comunidad, ofrecerá a la sociedad canaria una comunicación homogénea. Garantiza el uso propio, correcto y adecuado de la lengua utilizada en RTVC y según los contextos propios de la radio y de la televisión y de los distintos géneros periodísticos. Al mismo tiempo, promoverá los valores históricos, culturales y lingüísticos de los isleños en toda su riqueza y variedad. Así, el manual incluye términos y expresiones lingüísticas propias de Canarias. También, pautas gramaticales y ortográficas que unifican y establecen una base de la lengua canaria.

Además, incluye recomendaciones sobre el uso de la lengua en el entorno regional, a la hora de abordar temas “sensibles” como por ejemplo situaciones de alarma social, de violencia de género o relacionadas con la pandemia, sobre las fuentes de información o incluso sobre la pronunciación, formas de locución, el ritmo o la entonación.

## Arranca el Carnaval de La Tierra en Canarias Radio



68611.- Canarias Radio da la cara.

El ente público también realizará un seguimiento radiofónico diario a través de Canarias Radio tanto en su programación diaria, Servicios Informativos y programas especiales. Los actos más representativos del Carnaval de La Tierra podrán seguirse desde la antena de la emisora pública autonómica.

Será en los grandes eventos donde Canarias Radio tendrá una presencia indiscutible. La Gala de elección de la Reina del Carnaval, la Gala Drag y el Concurso de Murgas, tendrán una amplia cobertura en directo, así como en los magazines de la cadena: Una más Uno, Tarde o Temprano y el de los sábados ¡Qué Buena Hora!

Las voces más populares de Canarias Radio darán la cara como presentadoras/es en varias de las Galas:

Concurso de Murgas, las dos fases y la final. Presenta Kiko Barroso.

Gala de la Reina. Presentan Mercedes Martín y Kiko Barroso.

Gala Drag. Presentan Kiko Barroso y Tomás Galván.

## Barlovento refuerza su alianza con Radio Ecce para formar a los habitantes del municipio



68572.- Eldiario.es publica que el Ayuntamiento de Barlovento refuerza su alianza con Radio Ecce para formar a los habitantes del municipio. Este convenio permite que los residentes en la localidad puedan beneficiarse de una beca que cubre un 75% de los costes para estudiar GES (Graduado en Educación Secundaria) y Bachillerato, de manera que todos los vecinos y vecinas de Barlovento puedan acceder a esta formación, se informa en nota de prensa. El objetivo es aumentar el número de titulados en Graduado en Educación Secundaria en el municipio, requisito indispensable para acceder a un puesto de trabajo.

La concejal de Servicios Sociales, Janet Díaz, ha querido poner en valor la importancia de este convenio y anima a los barloventeros y barloventeras “a aprovechar este servicio, financiado por el Consistorio, para seguir ampliando sus conocimientos y formación, ya que es fundamental para crecer profesionalmente”.

Desde Radio Ecce recuerdan e insisten en la importancia de la formación Reglada en GES y en Bachillerato, y el privilegio que supone tener becada la formación en esta entidad.

Además de este tipo de formación, desde el Ayuntamiento de Barlovento se trabaja en poner al alcance de la población una oferta variada y productiva de cursos y talleres que diversifiquen y enriquezcan las capacidades laborales de los residentes para así mejorar su empleabilidad. Ejemplo de ello son otros cursos impartidos a través de Radio Ecce como Mejora de las capacidades y Primeros auxilios para las personas dependientes y Competencias digitales, entre otros.

Para cualquier información al respecto, todos los lunes Radio Ecce asiste a las 16:00 a la biblioteca municipal de Barlovento, donde el profesorado atenderá sobre las dudas que puedan surgir. Además, pueden llamar al 922 41 44 44, teléfono del Centro Zonal y oficinas de Santa Cruz de La Palma o escribir un correo a [lapalma@radioecce.org](mailto:lapalma@radioecce.org).

## "El matí de Catalunya Ràdio" analiza minuto a minuto la invasión rusa de Ucrania

68603.- Mañana, viernes 25 de febrero, a partir de las 6.00, el programa de Laura Rosel sabrá sobre el terreno la última hora de todo lo que está ocurriendo en Rusia y en Ucrania con las conexiones con los enviados especiales Manel Alías y Celia Cernadas. También descubrirá las consecuencias internacionales del conflicto con todos los corresponsales de Catalunya Ràdio en Europa y en el mundo.

"El Matí de Catalunya Ràdio" analizará la invasión rusa en Ucrania desde todos los prismas posibles. Manel Alías y Celia Cernadas describirán cuál es la situación del conflicto, minuto a minuto, en Rusia y en Ucrania. Los corresponsales de Catalunya Ràdio en el mundo pasarán revista a las repercusiones políticas en todas partes. El análisis lo aportarán desde una mesa específica Carmen Claudín, Jordi Armadans, Olga Merino y Roger Mateos. Y el programa dará voz a ucranianos que están viviendo la ofensiva rusa y ucranianos que la viven con miedo desde Catalunya.

Por otra parte, se podrá escuchar la entrevista de Laura Rosel en John Hoffman, consejero delegado de la empresa organizadora del Mobile World Congress (MWC), GSMA, pocos días antes del inicio del congreso.

## Así son los convenios del FC Barcelona con las emisoras de radio



68557.- Lo cuenta goal.com: El Barcelona de Josep Maria Bartomeu firmó varios convenios de colaboración con medios de comunicación de Catalunya, tanto de radio, como de prensa escrita y televisión. La relación con los medios nunca ha sido el

gran fuerte de un club como el Barça, sobre todo en épocas en las que ha trabajado con jefes de comunicación poco amables con los periodistas, aunque nunca ha dejado de colaborar económicamente o con contratos de intercambio con los medios catalanes. Algunos de ellos, los más grandes a nivel mediático, tienen acuerdos monetarios con el club a cambio de inserciones publicitarias, facturadas por debajo del precio de mercado. Otros, como por ejemplo las radios, no ingresan del Barcelona pero sí reciben entradas para partidos o productos oficiales para sortear entre sus oyentes. Estos acuerdos -los de las radios- se llaman convenios de intercambio publicitario.

### Relación con las radios

De hecho, las grandes radios los tienen. "RAC1", la "Cadena SER", "Onda Cero" y la "Cadena COPE" tienen firmados sus correspondientes intercambios publicitarios con el Barcelona, con un valor de entre 95.000 y 20.000 euros. ¿Qué quiere decir intercambio publicitario? El club pone publicidad en la cadena a cambio de entradas para partidos, invitaciones al tour del estadio o camisetas para sortear entre sus oyentes. Y todo ese material está valorado en una cantidad. Por ejemplo, el valor del intercambio para la "Cadena SER" es de 42.600 euros, un acuerdo similar al de "Onda Cero" (42.000), mayor que la "COPE" (22.500) y muy inferior al de "RAC1" (95.000), que tiene casi el doble de audiencia. Las radios no reciben dinero, pero sí disponen de productos y servicios del Barça valorados en esas cifras.

Hay una excepción en el apartado de las radios: "Radio Kanal Barcelona" (RKB), una radio local sin medidor oficial de audiencia. Sin embargo, el club no firmó el contrato con la emisora, sino que lo hizo con el periodista Marçal Lorente, director del programa 'Sin Concesiones'. Tanto es así que, en una cláusula, se especifica que "el presente contrato seguirá vigente incluso en el caso que el programa 'Sin Concesiones' elaborado por la productora pase a emitirse en otro medio de comunicación diferente al actual o en otro horario diferente al actual". Un contrato con una duración inicial de seis años, desde septiembre de 2015 hasta junio de 2021 (el mandato de Bartomeu), y con un acuerdo económico de 50.000 euros anuales por inserciones publicitarias. En este caso, no es un intercambio, sino que el club pagó

esa cifra a la empresa Tantimer 21 SL, propiedad de Lorente. En julio de 2020, aun faltando un año para la finalización, el contrato fue renovado hasta junio de 2022 con un aumento en la cantidad abonada: 70.000 euros anuales. En junio de 2021, con Joan Laporta en el cargo, este contrato fue cancelado.

### **Onda Vasca celebra su primer año con nueva programación**



68529.- En noticiasdegipuzkoa.eus leemos que la nueva programación de Onda Vasca, más dinámica, participativa y conectada, cumple este martes un año desde su puesta en marcha. La emisora del Grupo Noticias quiere compartir con la audiencia esta apuesta por una radio más interactiva y cercana saliendo a la calle en Bilbao y Arrasate al encuentro de sus oyentes.

Txema Gutiérrez, Iranzu Calvo, José Manuel Monje y algunos de los colaboradores más reconocibles del programa matinal como Gerardo Maza, Fernando Lorenzo o Juan De la Herrán se acercarán al set de la radio ubicado en la Gran Vía de Bilbao frente al Palacio Foral. Por allí se pasarán también el alcalde de Bilbao Juan Mari Aburto –que ejercerá de anfitrión– y todos los oyentes que quieran tomarse un pintxo o hacerse una foto con los comunicadores de referencia de Onda Vasca.

Habrán además muchas sorpresas que premiarán la fidelidad de los más incondicionales. Desde las 11.00, Kike Alonso, Mainer Uriarte, Esther Fernández, Imanol Arruti y Juanjo Lusa tomarán el relevo en Gipuzkoa desde la casa de cultura de Arrasate, donde compartirán antena junto a la entusiasta comunidad de oyentes de la localidad de Debagoiena. La programación especial se completará con ediciones especiales de La movida deportiva con Monje y Juanjo Lusa.

### **Canal Extremadura adecuará su nueva sede, en las antiguas instalaciones de Acorex**



68566.- La corporación audiovisual autonómica recibirá una transferencia de 5'9 millones de euros con cargo al Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos

Canal Extremadura contará finalmente con una sede propia totalmente acondicionada y eficiente desde el punto de vista energético y medioambiental. Tras la cesión en 2019, por parte de la Junta de Extremadura, de las antiguas instalaciones de Acorex en el Polígono “El Prado” de Mérida, y el traslado al edificio administrativo de determinadas áreas operativas como los servicios de administración, el siguiente paso necesario es la adecuación de las instalaciones industriales agrícolas, en desuso desde hace años, a la actividad de una corporación multimedia, de tal modo que puedan albergar la totalidad de la actividad de Canal Extremadura.

Esta adecuación será posible mediante la inversión de 5'9 millones de euros, que en virtud del convenio que se suscribirá con la Corporación Extremeña de Medios audiovisuales, aprobado hoy por el Consejo de Gobierno, serán transferidos por la Junta de Extremadura, con cargo al Programa de Impulso a la Rehabilitación de Edificios Públicos.

Gracias a esta inversión, vinculada al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, y a los fondos Europeos de Recuperación, las actuales instalaciones agroindustriales en desuso se convertirán en un edificio de alta calidad arquitectónica, energéticamente eficiente y sostenible, que incluirá elementos de control bioclimático y que permitirá la unificación de la totalidad de las áreas operativas de Canal

Extremadura, potenciando su actividad de servicio público y favoreciendo la eficiencia de los recursos.

Las obras de adecuación materializarán el proyecto "Tierra tecnológica" ganador del concurso de ideas convocado en el año 2020 para este propósito. Una vez finalizado el proyecto y el traslado, Canal Extremadura contará por fin, tras más de 16 años desde su puesta en marcha, con una sede propia unificada.

### **Muere a los 54 años el periodista Juan Pablo Colmenarejo (Onda Madrid) tras sufrir un infarto cerebral**



68548.- ABC informa que el periodista Juan Pablo Colmenarejo (Madrid, 1967) ha fallecido este miércoles a los 54 años de edad tras sufrir un infarto cerebral. El histórico periodista, exlocutor de la Cadena Cope - donde presentó el informativo nocturno 'La linterna' entre 2009 y 2018-, estaba al frente del programa 'Buenos días Madrid', en la emisora madrileña Ondamadrid, programa que dirigía y presentaba desde hace cuatro años.

Veterano de las ondas, compaginaba su mayor pasión, la de poner voz a la información, con una pluma voraz en las páginas de este diario con una columna semanal.

El periodista, que hasta este martes acudió a su cita diaria con los oyentes, permanecía ingresado en estado crítico en la UCI desde la tarde de este martes.

### **Juan Pablo Colmenarejo (Onda Madrid), magnífico periodista y gran hombre de radio**

68575.- En [elconfidencialdigital.com](http://elconfidencialdigital.com) leemos que la radio no es un periódico hablado, que los informativos radiofónicos

tienen su "tempo", su cadencia y su ritmo, posiblemente lo sepan muchos comunicadores, pero hacer que esa teoría sea una realidad no está al alcance de demasiados periodistas.



Juan Pablo Colmenarejo era uno de esos privilegiados. Sus oyentes tenían la suerte de poder escuchar lo que ocurría y la historia diaria, en la voz de un periodista de primera fila que conocía el lenguaje radiofónico y lo ponía al servicio de sus programas de información.

Además de un gran profesional de la radio y de ser un magnífico periodista, Juan Pablo era un hombre bueno, al que jamás oí hablar mal de nadie y al que nunca le escuché una crítica desabrida hacia ningún compañero. Supo llegar a los sitios sinaires de figura y, cuando le tocó marcharse jamás lo hizo de forma desabrida y mucho menos dando un portazo.

Colmenarejo era el hombre siempre disponible y dispuesto para todo trabajo. Cuando le propuse integrarse en el equipo de profesionales que, en el Centro Universitario Villanueva, llevaba a los futuros comunicadores la experiencia y el bagaje del "hacer el "oficio", lo único que me preguntó fue: ¿cuándo empiezo?.

Colmenarejo supo adaptarse a los nuevos modos de hacer radio sin abandonar la solera y la razón de ser de un medio, no siempre bien adaptado a las tecnologías que llegaban, sin perder en ninguna de sus andaduras la impronta de los maestros de la radio.

Desde todas las emisoras en las que estuvo supo marcar el territorio, pero no una parcela propia, sino las señas de identidad de un medio por el que hizo todo lo que sabía, que era mucho, y al que dio siempre todo lo que de él necesitó.

En el momento en el que nos ha dejado, solamente cabe decirle, GRACIAS JUAN PABLO.

## La DG de Cultura publica un libro sobre los primeros años de andadura de la radio en Navarra



68507.- Navarra.es publica que la Dirección General de Cultura – Institución Príncipe de Viana edita la obra "Primeros años de la radiodifusión en Navarra 1920-1950", elaborada por el periodista navarro Ángel Zoco Sarasa, doctor en Ciencias de la Información por la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV / EHU).

“El libro presenta una detallada exposición sobre el nacimiento y desarrollo de la radiodifusión entre 1920 y 1950”, explican responsables del Departamento de Cultura. En concreto, “la investigación se centra en la única emisora existente en el periodo en el que se enmarca la publicación, Radio Pamplona-Radio Navarra EAJ-6”.

Con esta obra, Zoco continúa con su interés en el estudio de los orígenes de la radio en la comunidad foral, que inició en su último año de formación en la universidad. Desde sus comienzos como investigador, “el autor ha recurrido como fuentes de estudio a las colecciones de periódicos o revistas existentes en la época, dada la ausencia de fondos de documentación sobre la temática en Navarra”, señalan.

La información recogida mediante la consulta de prensa escrita, principal fuente de datos de la obra publicada, se ha completado con la elaboración de diversas entrevistas a algunos de los protagonistas de la radio en Navarra, entre ellos, Giordano Pérez y José María Pérez Salazar.

La publicación tiene 475 páginas y una tirada de 300 ejemplares. Se puede adquirir a un precio de 15 euros en la tienda de publicaciones del Gobierno de Navarra, ubicada en la calle Navas de Tolosa de Pamplona-Iruña y en librerías.

La radio en Navarra, orígenes y evolución Ángel Zoco realiza en la presente publicación un amplio recorrido de los primeros años que enmarcan el proceso de creación y de evolución de la radiodifusión en el área de Pamplona y, en general de Navarra, entre 1920 y 1950.

La exposición se ilustra con numerosas fotografías de personajes referentes en la historia de la radio, estudios y equipos emisores, anuncios incluidos en prensa, formaciones musicales y grupos que participaron en distintas emisiones o imágenes de acontecimientos que tuvieron lugar en los años de estudio.

La obra se inicia con una breve contextualización del surgimiento de la radio en la sociedad de la época haciendo referencia a las primeras emisiones y marcando, como hito clave, los diversos avances que se llevaron a cabo tras la Primera Guerra Mundial.

Se analiza el marco jurídico en el que nació la radio y su vinculación con la vida diaria de la capital y de la provincia. Así, se describen los primeros intentos para instalar una emisora de radio en Pamplona, los establecimientos de venta de aparatos de radio y los primeros pasos en cuanto a la consideración del medio, por parte de las instituciones, como una nueva fuente de ingresos para las arcas públicas.

El autor menciona, además, la primera emisora de radiodifusión navarra establecida en Tudela, Radio Muskaria.

A continuación, se expone el grueso de la publicación sobre Radio Pamplona (Navarra) EAJ-6 en el que se detallan los horarios, problemas técnicos acaecidos, los contenidos y la programación, fundamentalmente musical. Radio Navarra se hizo eco de los principales hitos festivos de Navarra, los Sanfermines, así como de festividades religiosas, las Navidades y Semana Santa.

La Guerra civil, cambio de ruta de la emisora pamplonesa

El conflicto bélico supuso un giro en la trayectoria y en los modos en los que trabajaba la emisora. "Las disputas que se crearon en torno al dominio de las emisiones de Radio Navarra, entre los falangistas y los carlistas, conllevaron diversos cambios, entre otros, la denominación de la emisora a Radio Requeté de Navarra", señalan.

Tras servir como un arma de propaganda e instrumento para la transmisión de noticias durante la Guerra Civil, la radio, como indica Zoco, "estaba llamada ahora a ser una herramienta potente en la creación del Nuevo Estado".

En el libro se detalla la programación establecida y la consolidación de algunos espacios radiofónicos a mediados de la década del cuarenta al cincuenta. Se incluyen emisiones religiosas, deportivas, sociosindicales, programas socioculturales, conmemorativos, recitales de poesías o radioteatro, así como espacios realizados por escolares. Todas estas emisiones estuvieron, posteriormente, sometidas a múltiples medidas de censura y control.

Asimismo, Zoco dedica un extenso apartado a las conmemoraciones cívico-religiosas ligadas a la guerra y al nuevo régimen, así como a algunas emisiones singulares y a distintas peticiones especiales.

Las últimas páginas del libro recogen el acto de inauguración de los nuevos estudios de la radio pamplonesa, situados en la avenida del General Franco (actual avenida de la Baja Navarra), y se hace mención a las fuentes de ingresos a las que recurrió la emisora como soporte económico para llegar, entre otras cuestiones, al público joven.

En sus primeros años de desarrollo, la emisora subsistió por la entrada de publicidad y las aportaciones de numerosos socios, no obstante, con la vuelta de la emisora a manos privadas se buscaron más vías de ingreso como los concursos y los patrocinios para atraer a radioyentes.

### **À Punt Ràdio estará en directo desde la calle por las Fallas**

68518.- La emisora de radio de À Punt saldrá a la calle para acercar la actualidad de la semana fallera con los programas

Podríem fer-ho millor, Pròxima parada y Territori sonor.



En la web de À Punt Mèdia se encuentra un calendario de toda la programación, la posibilidad de seguir en directo todos los actos y revivirlos después "A la carta".

### **ÁMBITO LOCAL**

#### **ADEART denuncia al teniente de alcalde de Esplugues de Llobregat por delito de odio a raíz de su conflicto con Antena 2000 Radio**

68605.- Adeart.org publica que Eduard Sanz García, Teniente alcalde de Esplugues de Llobregat será denunciado por Delito de Odio, según han anunciado en primicia en el programa de la cadena "Títeres sin Cabeza".

En el programa semanal que se emite en Radio Sintonía de Puente Genil y Antena 2000 Radio de Barcelona, entre otras, en un momento en que hablaban los locutores de recientes casos de corrupción política, Luis Daniel Ramírez ha anunciado la denuncia en firme que se va a efectuar contra este señor del ayuntamiento de Esplugues del Llobregat, Barcelona.

A.D.E.A.R.T. (Asociación de Damnificados por los Errores e Irregularidades de la Administración) registrará de forma inmediata la denuncia por Delito de Odio al Primer Teniente Alcalde del Ayuntamiento de Esplugues de Llobregat, Barcelona, Sr. Eduard Sanz García, tras haber sido aprobada esta decisión por la Junta Directiva en reunión extraordinaria.

La polémica pasa por su resolución que busca quitar la antena de emergencia de la histórica Antena 2000, y otras radios locales de proximidad. No habiendo dado frutos las explicaciones y alegaciones de

los afectados a alcaldía del citado ayuntamiento, Eduard Sanz insiste en que Antena 2000 debe presentar "título habilitante" para emitir, incluso cuando históricamente es una de las primeras radios en Catalunya a las que la Generalitat propuso empezar a transmitir y funcionar como "radio cultural" gestionada por asociaciones ciudadanas.

Según el portavoz de ADEART, resulta imposible soportar las contradicciones y persecuciones aleatorias "a dedo" por parte de la administración a medios de comunicación (radios locales) cuando la propia administración alenta, subvenciona o apoya estas radios cuando les interesa, y las persigue e intenta cerrar cuando no gustan sus contenidos. "Eso se llama censura y es propia de estados dictatoriales" "Tenemos no tan solo el derecho de denunciarlo, es una obligación, en bien de la democracia" ha declarado Luis Daniel Ramírez, quién, aunque apenas se dedica ya a la radio, sigue vinculado a las asociaciones ciudadanas del sector y señala estar demasiado aburrido del tema.

### **Rebeca Cambero, V Premio COPE Juventud Cofrade de COPE Cáceres**

68538.- Rebeca Cambero Muriel (1992) es la ganadora de la V edición del premio COPE Juventud Cofrade que organiza esta casa, la Cadena COPE y la Unión de Cofradías Penitenciales de Cáceres.

Es hermana de la Cofradía del Amor, de la Hermandad de la de Salud y forma parte de la directiva de la Asociación Belenista de Cáceres, entre otro méritos. El jurado ha decidido premiar su labor en pro de la Semana Santa de la capital cacereña, Fiesta de Interés Turístico Internacional. Lo anunciaba en directo en Mediodía COPE Cáceres, el presidente de la Unión de Cofradías Penitenciales de Cáceres, Santos Benítez.

El premio, una escultura de un cofrade elaborada por el artesano extremeño Vicente Grajera, se entregará el próximo 19 de marzo, en el transcurso de la presentación de la Guía Oficial de la Semana Santa de Cáceres en el aula Clavellinas.

Manuel Sellers, Ricarlo Leal, Julián Paniagua y María del Carmen Llanos fueron los galardonados con el Premio COPE Juventud Cofrade en las ediciones de 2017, 2018, 2019 y 2020, respectivamente, ya que la edición de 2021 no se pudo celebrar por la pandemia.

### **El Pleno del Ayuntamiento de Madrid guarda un minuto de silencio en recuerdo del Cronista de la Villa Ángel del Río (COPE Madrid)**



68533.- Madridactual.es informa que el Pleno del Ayuntamiento de Madrid ha comenzado este martes su sesión con un minuto de silencio en recuerdo del Cronista de la Villa Ángel del Río fallecido este pasado miércoles de un infarto.

Ángel del Río comenzó su carrera profesional en 1969 en el diario 'Ya' escribiendo artículos de deporte, pero más tarde enfocó su trabajo en la información local. Fue en 1987 cuando comenzó a trabajar en Cadena Cope llegando a dirigir los servicios informativos de la emisora en la Comunidad de Madrid.

El alcalde, José Luis Martínez-Almeida, manifestaba el jueves que la ciudad de Madrid rendirá homenaje a Del Río. Indicó que la muerte del Cronista supuso una "enorme pérdida para la ciudad de Madrid". "Tuve la oportunidad de estar en una reunión por la mañana. Fue un mazazo absoluto", lamentó.

### **COPE Sevilla entrega la "Saeta de Oro" a Carlos Colón el 1 de marzo**

68556.- Sevillainfo.es publica que la Saeta de Oro de la Cadena COPE, la máxima distinción cofradiera que la emisora entrega cada año, desde 1994, para reconocer a instituciones, personalidades, hermandades y entidades vinculadas a la

Semana Santa de Sevilla por su difusión religiosa y cultural, y su labor social.



En esta ocasión, la emisora ha acordado que el galardón reconoce “la extraordinaria contribución que a través de la literatura y el cine” ha realizado Colón a la Semana Santa de Sevilla, “lo que ha redundado en la difusión literaria y cinematográfica de la fiesta mayor de la ciudad alejada del tópico y el folclore”. No en vano, además de ser uno de los mayores conocedores de la Semana Santa de la ciudad, cuenta con centenares de artículos publicados en Diario de Sevilla dedicados a las hermandades y cofradías, así como varios libros publicados dedicados a las fiestas mayores de Sevilla, como Dios de la Ciudad o la Guía de la Semana Santa. Colón fue guionista de la película Semana Santa de Manuel Gutiérrez Aragón y, en la última década, ha dirigido más de una decena de películas para las hermandades la ciudad como Amargura, Sevilla en sus manos al Señor del Gran Poder o Luz y gracia de Sevilla para la Macarena.

Colón es hermano del Silencio, el Calvario, la Macarena, el Gran Poder, el Amor, la Amargura, Santa Genoveva y el Valle, y en la actualidad es miembro del Consejo Editorial del Grupo Joly. La insignia le será impuesta el próximo martes 16 de febrero de 2021 en un programa especial de Saeta que tendrá lugar en la Fundación Cajasol y que contará con la presencia de autoridades y representaciones cofradieras de la ciudad, además de la participación de saeteros y la Banda Sinfónica Municipal de Sevilla dirigida por Francisco Javier Gutiérrez Juan.

La Saeta de Oro es la insignia de la revista hablada de la Semana Santa de Sevilla, que data de 1954, instituyéndose como reconocimiento a personajes e instituciones de la Semana Santa de Sevilla en 1994. En anteriores ediciones, este galardón ha reconocido, entre otros, a personalidades e instituciones como el Arzobispo de Sevilla,

Juan José Asenjo, la Hermandad del Gran Poder, la Banda de Música del Maestro Tejera, el doctor José Pérez Bernal, el Cardenal Amigo Vallejo, la Duquesa de Alba, José Sánchez Dubé, Angelita Yruela, los músicos Abel Moreno y Pedro Morales, y los cuatro fundadores de Saeta: Carlos Schlatter, José Manuel del Castillo, Chano Amador y Manolo Toro. También ha reconocido a colectivos relacionados con las hermandades, como las Hermanas de la Cruz, la Centuria Romana de la Macarena, el Cabildo Catedral, el Centro de Estimulación Precoz del Buen Fin, la Fundación Cajasol, la Fundación de Hermandades del Viernes Santo o el Padre Leonardo Castillo, además de reconocer en una edición a la Ciudad de Sevilla, en la figura de su ayuntamiento, como mantenedora de la Semana Santa a lo largo de los siglos.

### El Prat Ràdio ya está disponible en los principales asistentes de VOZ



68505.- Ahora también puedes disfrutar de El Prat Ràdio (91.6 FM) en directo en Google Home y Alexa. De esta forma, la emisora pratense refuerza su presencia en canales digitales gracias al acuerdo con la plataforma Radioplayer España.

Para ello, basta con decir al altavoz Google Home o a través de la aplicación Google Assistant la expresión 'Ok Google, hablar con Radioplayer' y después pedir poner El Prat Ràdio. Para los altavoces inteligentes Alexa hay que habilitar primero la aplicación diciendo 'Alexa, habilita Radioplayer España' y después ya se podrá dar la indicación de la radio municipal de El Prat: 'Alexa, pide a Radioplayer El Prat Ràdio' para escuchar la emisora en directo.

Además de los asistentes de voz, El Prat Ràdio se puede escuchar ya en la misma aplicación de Radioplayer España, así

como en televisiones inteligentes (androidTV, Fire TV y Apple TV) y relojes inteligentes. La plataforma también mejora notablemente la escucha de radio en el coche conectando el móvil con Android Auto o Apple CarPlay.

### **Lancelot Radio emite el viernes desde Congelados Roper**



68584.- Lancelot Radio celebra este viernes un programa especial, desde las 9:30 a las 13:30 horas, para el que se desplaza a Congelados Roper.

De esta manera, desde las 9:30 a las 13:00 horas, el programa Lancelot Radio llevará toda la información con Leandro Martín y Fran Voutier, y desde las 13:00 a las 13:30 la emisión seguirá en Radio Marca con el programa Directo Marca Lanzarote con Guillermo Uruñuela.

Este programa especial coincide con el sorteo organizado por Lancelot Medios y Congelados Roper de una tarjeta regalo por valor de 120 euros que podrá ser canjeada a lo largo de todo este año 2022.

Cerca de medio millar de personas se han inscrito para este sorteo que se llevará a cabo a las 12:30 horas.

### **Los 40 Alicante presentan el 'Carnaval Infantil 2022'**



68545.- El Centro Comercial Gran Vía y Los 40 Alicante 91.0 FM vuelven a unir

fuerzas para sacar adelante la fiesta de carnaval infantil en este 2022. Tras el parón obligatorio en 2021 por la crisis sanitaria, volvemos con más fuerzas que nunca para que la tarde del viernes 25 de febrero, sea una tarde divertida, llena de colorido, música y los mejores disfraces.

La fiesta está enfocada para niños y niñas menores de 12 años, quienes podrán desfilan por la pasarela que dispuesta a tal efecto, frente al escenario de Los 40 en la plaza central del centro. Desde las 17:00 h y hasta las 21:00 h el centro comercial se convertirá en una fiesta donde poder sacar lucir el disfraz de los más pequeños de la casa. La música correrá a cargo de la DJ y locutora Mónica Rendón, repasando los éxitos más actuales y divertidos para que la fiesta sea perfecta.

Pasa una tarde divertida, especial y llena de premios en la fiesta 'Carnaval Infantil 2022' del C.C Gran Vía y Los 40 Alicante.

### **Onda Cero Cartagena cumple 30 años**



68604.- En su perfil de Facebook se puede leer: Un día como hoy hace 30 años nacia Onda Cero Cartagena. Fue un 24 de Febrero de 1992, allí estábamos y 3 décadas después aquí continuamos. Adelina Jabalera (administración), Mari Carmen Barcelona (comercial) y Paco Rivas,(locutor/redactor). No nos conservamos mal para ser "treintañeros". Gracias a todos nuestros oyentes por su fidelidad en todo este tiempo. No diremos que nos vemos en otros 30 porque estaremos jubilados, pero serán otros/as los que darán continuidad a una radio como Onda Cero que esperamos sea historia de Cartagena.

## Onda Color de Málaga produce una ficción sonora sobre "La Desbandá"



68512.- Claudia San Martín escribe en diariosur.es que profesionales de la locución y vecinos de Palma-Palmilla participan en una ficción sonora sobre La Desbandá que promueve esta radio comunitaria y que ya se puede escuchar.

En la familia de Mari Carmen Castillo aún hay una herida abierta que ni el paso de los años logra curar. Su tío fue uno de los miles malagueños que huyeron desde Málaga por la carretera de Almería a principios de 1937 en la conocida Desbandá, aunque su caso fue más bien casualidad. Esta mujer es vecina de la Palma-Palmilla, y aunque su experiencia delante de un micro era nula hasta hace pocos años, ahora ha participado en un proyecto conmovedor, necesario y plural. Desde Onda Color, Alejandro Blanco puso en marcha hace unos meses una serie de ficción sonora basada en una realidad aún latente: la historia de la huida de miles de personas cuando entraron en Málaga las tropas franquistas.

Para ser lo más fieles a la realidad, mantener el máximo rigor histórico y añadir así relatos de ficción que se enmarcan en el contexto, el equipo de esta radio comunitaria investigó exhaustivamente en la prensa del momento y se empapó de los libros publicados sobre el asunto. De este modo, los guionistas Álvaro Guerrero y Xisco Lozano pudieron tener una fiel línea histórica para ir creando los personajes de esta serie.

En total, estos jóvenes recientemente titulados en Comunicación Audiovisual crearon unos 60 personajes para dar vida a cada acontecimiento, aunque en realidad se contó con 40 actores de doblaje, la mayoría de ellos vecinos de Palma-Palmilla no profesionales en este asunto.

Una de ellas, Mari Carmen Castillo, guarda esa conexión con la historia de la 'Desbandá' por lo que vivió su abuela, su madre y ella misma de pequeña con uno de sus tíos. Parte de su familia fundó el Partido Comunista en Almogía, pueblo al que pertenecían, por lo que con la llegada de las tropas franquistas a Málaga no tuvieron más remedio que huir.

Su tío, que no pertenecía al partido, acompañó a uno de sus primos durante esa huida por solidaridad familiar, pero la fortuna no le acompañó y fue capturado y enviado al campo de concentración en Padul, cerca de Granada. Durante cinco años, el tío de Castillo estuvo retenido en este lugar y volvió tras una experiencia traumática con enfermedades que acabaron por arrebatarle la vida: «Nunca le vi reírse, esta experiencia le marcó mucho. Y en mi familia no se ha vuelto a hablar de esto. Mi madre, que ahora tiene 87 años, no quiere ni escuchar los capítulos, para ellos es muy duro de recordar», relata esta vecina que ha participado en esta serie aunque su familia le diera una negativa.

Ella, sin embargo, lo hace para que esta historia no caiga en el olvido, para homenajear a las personas asesinadas y para que una masacre de esta categoría se conozca más allá de nuestras fronteras.

Lo curioso y algo que han visto durante el rodaje de esta serie es que muchos de los participantes no sabían qué era La Desbandá y mucho menos las miles de muertes de civiles que se produjeron. Ángela López, estudiante en la Escuela de Arte Dramático, reconoce que es «inadmisible» que muchos malagueños desconozcan la historia de su ciudad, algo que le ocurrió a ella. Sin embargo, este proyecto ha despertado en esta joven ganas de seguir indagando: «La Guerra Civil es una herida que intentamos cerrar a la fuerza, pero sin desinfectar todo lo que hay dentro. Onda Color ha hecho una gran labor en este sentido», relata esta mujer de 27 años.

### Personajes de distintas edades

En estos cinco capítulos, de los cuales ya se pueden escuchar dos en el SoundCloud de Onda Color, hay nombres conocidos e historias de todo tipo, como discursos de Queipo de Llano, relatos de niños y niñas que estuvieron implicados o

conversaciones en las calles de Málaga sobre el temor de lo ocurrido.

La voz de Elsa, por ejemplo, es una de las más jóvenes que interpretan este relato desgarrador y lo hace con naturalidad y una soltura pasmosa. A sus nueve años, reconoce que su «experiencia ha sido muy buena» durante su primer acercamiento a la radio, aunque espera que su personaje se reencuentre con su madre: «He aprendido que la vida no es siempre tan fácil. Me costó mucho la parte en la que María, mi personaje, tiene que dejar a su madre», cuenta esta niña.

Otra de las partes fundamentales para que el relato caminara era una música adaptada a cada momento y circunstancia. Para ello, Onda Color contó con la ayuda de Miguel Ángel Vera, un experimentado compositor que supo buscar las melodías a cada intervención. Este barcelonés lleva 12 años residiendo en Málaga, y aunque no conocía la historia, muchos de sus familiares vivieron la Guerra Civil y repercutió en ellos: «Me pareció un punto de inflexión y en cuanto vi el guión fue más fácil hacer la música. Cuando hicimos la escucha general del primer capítulo, el 5 de febrero, tuvimos que aguantar las lágrimas. Para muchos de nosotros este proyecto ha significado mucho», explica con emoción.

Cada 15 días, desde Onda Color irán subiendo los capítulos a su perfil 'Onda Color - Málaga' en la plataforma de SoundCloud, donde se pueden escuchar, descargar y compartir para que esta historia siga creciendo y sus voces no caigan en el olvido.

### **Rosa Villada, ex Radio Albacete, nombrada Cronista Oficial de Albacete**



68561.- El Pleno del Ayuntamiento de Albacete ha aprobado en su sesión de hoy designar a la periodista y escritora Rosa

Villada Casaponsa como Cronista Oficial de la Ciudad, título contemplado en el Reglamento Regulador de los Honores y Distinciones Otorgables por el Consistorio. Se da la circunstancia de que esta responsabilidad estaba vacante desde el 7 de enero de 2013, cuando falleció el escritor y periodista José Sánchez de la Rosa, último Cronista Oficial de Albacete.

Esta razón es una de las que llevó al alcalde, Emilio Sáez Cruz, a someter a la consideración del Pleno del Ayuntamiento de Albacete, la propuesta de la Asociación de Periodistas de Albacete, presidida por Loli Ríos, que sugirió que la persona de Rosa Villada Casaponsa fuese distinguida con este reconocimiento. Con la designación como Cronista Oficial de Albacete, se viene a reconocer el trabajo que durante más de dos décadas ha realizado en medios de comunicación, Rosa Villada, así como su creación literaria.

#### **Trayectoria**

Rosa Villada (Albacete, 1954), ejerció el oficio de periodista durante más de 20 años, tiempo en el que fue directora de las delegaciones en Albacete de dos diarios regionales, Lanza y Las Noticias de Castilla-La Mancha, además de trabajar como redactora en los periódicos La Voz de Albacete, Albacete, La Tribuna y La Verdad.

Además, fue pionera en el mundo digital y puso en marcha el primer periódico digital de la provincia, NotiAlba. En esta etapa periodística, además de escribir, Rosa Villada ejerció también como comentarista política y participó en tertulias radiofónicas, en las emisoras COPE y SER Albacete, en distintas épocas. En esta última cadena, dirigió y condujo el programa de entrevistas El confesionario. También ejerció como corresponsal de la agencia de noticias Europa Press, y de los diarios El Independiente, ABC y El País, así como de la emisora alemana Radio Baviera. Ha colaborado también con el semanario Crónica y con la emisora EsRadio.

Rosa Villada también estuvo al frente del Gabinete de Prensa del Ayuntamiento de Albacete en dos periodos distintos, con los alcaldes José Jerez y Carmina Belmonte, y fue la primera mujer en presidir la Asociación de la Prensa de Albacete.

En el año 2000, dejó a un lado el oficio de periodista para volcarse exclusivamente en la literatura y, desde entonces, ha publicado nueve novelas: Vidas imaginadas (mayo 2002) Laberinto de Sueños (diciembre 2002) El color de las palabras (mayo 2004), El camino de los locos (diciembre 2006), El juego de Dios (octubre 2008), El peregrino, la muerte y el diablo (2012), La partera de almas (diciembre 2015), La mirada de Azul (2018) y En la espesura del bosque (2020).

En los últimos años, ha impartido cursos de Escritura Creativa en la Universidad Popular de Albacete, y una asignatura, Análisis de los Medios de Comunicación, en la Universidad de la Experiencia, para personas mayores.

El Ayuntamiento de Albacete celebrará en próximas fechas un acto para otorgar de forma oficial este título a la periodista y escritora albacetense.

### **Rosario Martínez, ex Radio Antequera, recibirá uno de los Premios Efebos por el Día de Andalucía**

68595.- Elsoldeantequera.com publica que la entrega de los Efebos de Antequera volverán a celebrarse dentro de los actos conmemorativos del Día de Andalucía en Antequera. Después de que el pasado año este acto tuviera que posponerse al mes de mayo, en esta ocasión retorna su fecha tradicional del 28 de febrero.

La antigua Real Colegiata de Santa María la Mayor será escenario de un programa que comenzará con el izado de banderas en la Plaza de los Escribanos a partir de las 11,15 horas. A continuación, ya en el interior del histórico edificio, se procederá a la entrega de los reconocimientos.

El Ayuntamiento de Antequera aprobaba el pasado 4 de febrero los nombres de los doce galardonados este año, propuestas presentadas por parte del alcalde Manuel Barón a la comisión informativa de Protocolo para su aprobación definitiva en Junta de Gobierno Local.

Así, la Asociación Cultural Antequera Teatro lo recibirá en la modalidad de Colectivos; mientras que la Asociación Cultural Alas de Papel ha sido distinguida en el apartado de Cultura.

En Deportes será para Sobre Dos Ruedas Bikes, en tanto que el de Inclusión irá a parar a manos de la fisioterapeuta Manoli González Aguilar. El artista Ángel Sarmiento Burgos, por su parte, obtendrá el de Juventud, y la vecina del barrio de San Juan Jessica González Ortiz el de Labor Ciudadana.

La empresa Chapitel Conservación y Restauración ha sido reconocida por el Efebo de Patrimonio 2022; mientras que el subinspector de la Policía Nacional y jefe del grupo de policía científica José Páez Durán recibirá el de Servicio Público.

En cuanto al de Trayectoria Personal, será para Carmen Paradas López, neuróloga en el Hospital Virgen del Rocío en Sevilla, donde realiza estudios de enfermedades neuromusculares como la ELA. El de Trayectoria Profesional, por su parte, recaerá en Rosario Martínez Carbajo, locutora de Radio Antequera, que recientemente se ha jubilado. La labor como valedor de la zona sur del Torcal y de los verdiales ha hecho que Alonso Martín Ruiz reciba el Efebo de Vida Rural.

Especialmente emotivo será el que, a título póstumo, reciba Carmen Acedo Sánchez dentro de la categoría de Popularidad. Una campaña de recogida de firmas tras su fallecimiento el pasado 15 de septiembre solicitaba esta distinción para esta persona, muy conocida por su implicación con los barrios y que luchó hasta el último momento en su batalla contra el cáncer. Será su familia la encargada de recoger el premio.

Este acto de entrega de Efebos dará comienzo a las 12 horas, con la presidencia del alcalde Manuel Barón y la asistencia de la corporación municipal en pleno. Este periódico por medio de su canal de Youtube lo emitirá en directo.

### **Se jubila Carmen Abal en Radio Arosa Cadena SER**

68620.- Y así lo cuenta la emisora en su perfil de Facebook: Nuestra compañera Carmen Abal se despide hoy de la antena, se jubila.

Le deseamos la mejor de las suertes, le damos las gracias por todos estos años de trabajo del bueno, de gran compañerismo y

vamos a extrañar mucho su voz, su manera de contar las noticias y a ella misma.



Un abrazo enorme de todos tus compañeros de Radio Arosa y Radio Pontevedra.

### **Ràdio Banyoles obtiene uno de los XIII Premis de Comunicació Local**



68571.- Jordi Camps escribe en El Punt Avui que la justicia, a examen, un reportaje colectivo de Jordi Grau, Tura Soler, Àgata Guinó, Òscar Pinilla, Marta Rodríguez, Marina López y Xevi Pi, publicado en la Revista de Girona, ganó ayer en la categoría de mejor trabajo en prensa de los XIII Premios Carles Rahola de Comunicación Local, organizados por la Demarcación de Gerona del Colegio de Periodistas de Catalunya y la Diputación de Girona. El jurado considera que este es un trabajo "muy extenso y muy actual, que aborda el tema central desde varios puntos de vista y hace un análisis exhaustivo a través de la colaboración de periodistas de diferentes medios".

El acto de entrega de los premios Carles Rahola, presentado por Marc Giró, tuvo lugar en el Auditori de Girona y también se emitió en directo por internet. En el mismo acto también fue premiada Anna Teixidor y Marc Faro como mejor proyecto de comunicación periodística por Josep Costa Serra (1898-1976), la mirada de una estirpe de mayordomos en el castillo de Peralada.

Por su parte, Martí Masó y Jordi Ros fueron galardonados con el premio Miquel Diumé en Ràdio Banyoles por Sense fronteres. En cuanto a mejor fotografía de prensa, el jurado eligió a David Borrat por una imagen plástica y cautivadora del incendio forestal en el macizo del Montgrí. Anna Salvadó, por la serie de reportajes Mil y una noches de fiesta en el Baix Empordà, se llevó el premio de mejor información digital, y Josep Guardiola por Els Set Magnífics, de Vista Alegre a Montilivi, emitido por TVGi, como mejor trabajo en televisión. Joan Faig y Núria Mayà, como mejor iniciativa de comunicación institucional con Las listas de distribución de noticias municipales y de interés social por WhatsApp del Ayuntamiento de Camprodon, completan el palmarés.

En cuanto a la VIII Beca de los Premios Carles Rahola convocada por el Ayuntamiento de Girona, ha recaído Martí Ayats para profundizar en el tema Los inicios del fútbol femenino en las comarcas gerundenses. Una lucha por la reivindicación de la igualdad de derechos en la práctica deportiva (1970-72).

En su intervención en el acto de ayer, el presidente de la Demarcación de Girona del Colegio de Periodistas, Joan Ventura, se refirió a la guerra inminente que tiene lugar en Ucrania, condenando un desastre en el que "no hay ha buenos ni malos, hablemos de una nueva derrota de la humanidad y de un nuevo fracaso de la comunidad internacional". Joan Ventura también incidió en hablar de la vigencia y los retos que tenemos para defender la libertad de expresión y el derecho a la información y que es necesario "poner fin a estas trabas y procurar evitar las sanciones en aplicación de la ley mordaza". Y tuvo un recuerdo especial por Jordi Soler Font, el periodista "orquesta" de El Punt Avui, fallecido recientemente y al que en 2020 el colegio ya le hizo entrega de un premio honorífico a tipo de homenaje.

### **Fallece Elena Arcarazo, ex Radio Barbastro**

68594.- Elena Arcarazo Albiñana ha fallecido en el Hospital de Barbastro, a los 92 años de edad. Elena Arcarazo ha sido un referente en la ciudad del Vero y en la provincia de Huesca puesto que ha desarrollado una importante actividad comercial y ha regentado la administración

de loterías número 1 de Barbastro que tras su jubilación dirige en la actualidad su hija Elena Fernández de Vega. El Ayuntamiento de Barbastro le entregó en el año 2019 el galardón Germana de Foix en la categoría comercio turismo.



Elena Arcarazo, viuda de Rafael Fernández de Vega y Frago, exalcalde de Barbastro, se hizo cargo con la ayuda de sus hermanos del comercio "La Maravilla", que fundaron sus padres José y Elena hace más de 100 años en la plaza del Mercado. "La Maravilla" fue una tienda de complementos, combinada con la venta de lotería. En los años 70, Elena Arcarazo trasladó el comercio a la calle General Ricardos que pasó a denominarse "Perfumería y complementos Elena" y continuó con varias líneas de negocio, productos exclusivos y primeras marcas, además de la venta de lotería. En la actualidad su hija Elena Fernández de Vega y Arcarazo continúa con ambos negocios, "Perfumería y Complementos Elena" y la Administración de Lotería, que son un referente comercial en Barbastro, la Comarca de Somontano de Barbastro y comarcas limítrofes.

Elena Arcarazo y Rafael Fernández de Vega y Frago tuvieron cuatro hijos Rafael (alcalde de Barbastro entre los años 1995 y 1999), Elena, Teresa y Luis. Elena Arcarazo pertenece al grupo de fundadoras de la Asociación de Amas de Casa y Consumidores de Barbastro y realizó durante varios años un programa de consejos de belleza en Radio Barbastro-Aínsa.

Galardón Germana de Foix a Elena Arcarazo. Un comercio, dos empresas y más de 100 años de historia.

El Ayuntamiento de Barbastro entregó a Elena Arcarazo en el año 2019 el galardón Germana de Foix, en la categoría de comercio y turismo. El área de desarrollo destacó que respondió a las necesidades

de Barbastro y su entorno. Un comercio, dos empresas y más de 100 años de historia.

Elena Arcarazo reconoció en el momento de la entrega del galardón Germana de Foix que "no esperaba el reconocimiento" y puso en valor la trayectoria de una tienda que abrieron sus padres y que hoy en día regenta su hija, Elena Fernández de Vega y Arcarazo.

### **Àngel Casas, ex Radio Barcelona, sufre la amputación de las dos piernas**



68623.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que Àngel Casas ha ironizado después de que le hayan amputado las dos piernas. El mítico presentador televisivo lleva varios años arrastrando graves problemas de salud, pero esta situación no le impide ver las cosas con humor. A sus 75 años se encuentra en una silla de ruedas.

Recorrer la impecable trayectoria profesional de Àngel Casas es vislumbrar el último medio siglo de la comunicación española. El periodista saltó a la fama en los setenta con espacios de la SER como 'El trodadiscos', que fue galardonado con un Ondas. En los ochenta se convirtió en uno de los presentadores estrella de la primera TV3 con 'Àngel Casas show'.

Este particular formato repleto de entrevistas, debates y striptease fue importado a TVE, donde condujo en los noventa exitosos programas como 'Un día es un día' o 'Tal cual'. Su trayectoria laboral la cerró en Barcelona Televisió, de la que fue director entre 2008 y su jubilación en 2014.

Dura jubilación

No está disfrutando de un apacible retiro Casas, que a sus 75 años lleva mucho tiempo arrastrando graves problemas de

salud. En 2020 recibió un trasplante de riñón tras serle diagnosticada una enfermedad denominada calcifilaxis.

Ese mismo año le fue amputada una pierna y él explicó ambas operaciones en una carta que se hizo viral. "El pasado 15 de enero, mi mujer me regaló un riñón y me lo trasplantaron. Dicen los médicos que se ve que fue un éxito y ahora voy con un riñón prácticamente nuevo, que funciona al cien por cien, y que no sé cómo agradecerse a Olga: la amo. Pienso que ha sido una versión del creacionismo a la inversa. En vez de darle la vida a ella a través de una costilla, que ya me dirás qué hacemos de una costilla en la medicina moderna, que aquellos del paraíso eran unos indocumentados, ella me la ha dado a través de un riñón (tiene mucho más sentido científico)".

"Hasta aquí la cara estupenda de la historia. A partir del trasplante todo ha sido infernal, depresivo, maldito. Llevo cinco meses conviviendo con un dolor indescribible a causa de una enfermedad a la que llaman calcifilaxia y que te destroza a lo vivo. Por mor de esta extraña circunstancia sanitaria, en plena pandemia, acabo de salir de cuatro meses de hospitalización inenarrable, con toda clase de sustos, que al parecer bordeaban el final. Ah, y un detalle nada despreciable: la noche de San Juan me amputaron la pierna derecha", añadió.

Casas no se cortó a la hora de describir su situación: "Estoy en casa, y eso que aún no estoy bien. Los médicos consideran que estoy más protegido en casa que en el hospital, en el que he pillado bacterias, hongos y virus de toda clase. Una puta mierda".

"Todo eso me ha hecho ver la vida que me queda de otra manera. He alquilado un zulo en el Blue Space donde he guardado los malos recuerdos, las experiencias traumáticas de estos cuatro meses, el dolor y el aburrimiento (la sensación de día de la marmota), los errores de diagnóstico y la abnegación de tantos/as enfermeros/as que han estado conmigo con paciencia y empatía. Portazo a las vivencias traumáticas. 'Bon vent i barca nova'", escribió.

Casas no se olvidaba de sus fans: "Gracias a todos los que me habéis seguido con

asiduidad. Gracias por los comentarios. Gracias por los desacuerdos. La vida contemplativa empieza ahora sin ataduras ni compromisos. Desgraciadamente soy otro y quiero aprovechar la vida de otra manera. Los errores descomunales de los que cobran de mí para hacernos la vida más confortable, las aventuras y corrupciones de los chorizos más grandes del reino, los que han hecho de la épica 'nostradíssima' un engaño, los que nos han vendido y han arruinado el país con su incompetencia...".

Amputada su otra pierna

La infección se le extendió a la pierna izquierda y a Casas se le amputó la otra pierna el pasado año. El showman explicó que se estaba acostumbrando a perder cosas: "Perdí un trozo de intestino y el duodeno, al que tenía mucho cariño. A la pierna también le tenía, aunque quizás más a la izquierda porque soy zurdo. Le pregunté al médico qué le habían hecho y no me supo responder. Supongo que la debieron de quemar, a pesar de que Albert Espinosa explica que su pierna la enterraron, ¡y con ceremonia y todo!".

Y añadió con sorna: "Me lo continuó tomando con humor. Desde hace quince días tengo estas piernas postizas, 'cosméticas' dicen. Son agradables y fáciles de encajar. Por la noche las guardamos de pie y con los pantalones puestos. Tiene un efecto muy curioso, como si hubiera medio tío de pie en la habitación".

## Ràdio Capital gana otro de los Premios Rahola

**ràdio capital**  
la ràdio de l'empordà

68601.- Pese a que el jurado ha elegido sólo un ganador, La serie de reportajes "Mil i una nits de festa al Baix Empordà" y el espacio informativo de Instagram han ocupado dos de las tres posiciones finalistas de los Rahola de este año.

Los premios Rahola, que entrega la delegación de Girona del Colegio de Periodistas, han vuelto a premiar el trabajo del equipo de Ràdio Capital.

En esta ocasión el reconocimiento ha sido por la serie de tres reportajes que la colaboradora de Ràdio Capital, Anna Salvadó, publicó en la web de la emisora. El trabajo, titulado "Mil i una nits de festa al Baix Empordà" hace un repaso por la memoria de las discotecas que convirtieron la Costa Brava Centre en uno de los epicentros del ocio del sur de Europa, desde la década de los 70's.

A pesar de que el jurado ha elegido sólo un ganador, La serie de reportajes "Mil i una nits de festa al Baix Empordà" y el espacio informativo de Instagram han ocupado dos de las tres posiciones finalistas de los Rahola de este año.

Ambos proyectos concurren a la categoría de "Mejor información digital" y es que en Ràdio Capital siempre hemos tenido claro que hacer radio ya no es sólo dirigirnos a la gente a través de las ondas, sino que se trata de una forma de comunicar desde la proximidad y la inmediatez, pero utilizando el audio, la voz, como vehículo que circula a través de todos los canales disponibles, ya sean convencionales o digitales.

En el discurso de agradecimiento por el reconocimiento, el responsable de la redacción de Radio Capital, Dani Cortés, ha puesto en valor el trabajo, el crecimiento profesional y el aprendizaje que experimentan las personas que colaboran con el medio y cómo los diversos reconocimientos recibidos en los últimos 6 años lo certifica

Ràdio Capital, un proyecto ampliamente reconocido

No es la primera vez que Ràdio Capital es reconocida en los Premis Rahola. En 2016 este reconocimiento, que entrega el Colegio de periodistas, ya premió el programa especial de Elecciones Municipales de 2015 y en 2019 el premio fue por el especial que emitimos desde la prisión del Puig de les Basses, de Figueres. Por el camino otras dos nominaciones finalistas y una mención especial de jurado de los premios, por el programa conmemorativo de los 10 años

del derribo de Radio Liberty, Govorit Radio Svoboda.

Y finalmente, otros premios también han reconocido la labor del equipo de la emisora Empordanesa. Los Premios RAC reconocieron la excelencia de Ràdio Capital por el especial Govorit Radio Svoboda, los Premios de la comunicación local, que otorga la Xarxa Audiovisual Local y el Mercat del Audiovisual de Catalunya, nos hicieron finalistas a mejor portal informativo por radiocapital.cat, la Revista de Palafrugell nos nombró Palafrugellencs del año, por la puesta en marcha de la Escuela de radio y periodismo digital del Empordà, en Palafrugell y recientemente los Premios Enderrock han reconocido los 20 años de trayectoria y de apoyo continuado a la música del país, de Ràdio Capital del Empordà.

### **Radio Castellón Cadena SER organiza el evento "Con Voz de Mujer" cuyos beneficios se destinarán al Programa IMMA de FSC**



68553.- Fsync.org publica que el próximo día 2 de marzo, de 17:30 a 20:30, el Paraninfo de la Universidad Jaume I de Castellón, acogerá un evento, cuya recaudación irá destinada íntegramente al Programa Inclusión de Mujeres mediante Acompañamiento IMMA, gestionado y dirigido por la Fundación Salud y Comunidad (FSC), proyecto de apoyo psicosocial a mujeres en contextos de prostitución.

El evento, organizado por Radio Castellón Cadena SER, con motivo del Día Internacional de la Mujer, se plantea como un espacio de comunicación, en el que dar cabida a mujeres de todos los ámbitos, para compartir, reflexionar y tomar conciencia de los retos que tenemos para lograr una sociedad más igualitaria.

En el mismo, se darán a conocer los relatos de vida y experiencias de las y los invitados (Eduarne, Mario Vaquerizo, Valeria Vegas, Estela Millán, Noemí Casquet, en un evento conducido por la periodista Macarena Berlín), con el objetivo de inspirar tanto a mujeres como a hombres, jóvenes, instituciones, entidades y empresas en los retos de igualdad.

“El evento quiere dar voz a sus testigos vitales, escuchar las dificultades con las que se han encontrado en el ámbito profesional, escuchar vivencias que les han marcado. Escucharemos a mujeres hablando de mujeres, de forma real, de forma positiva y constructiva, queriendo crear caminos y romper techos desde la más activa de las posiciones: inspirando a otras. Creando proyección personal y profesional para otras mujeres”, señalan desde Radio Castellón.

El proyecto IMMA gestionado por FSC ofrece apoyo psicosocial a mujeres que ejercen la prostitución, prioritariamente víctimas de trata con fines de explotación sexual. Esta labor se realiza para facilitar su acceso a derechos básicos, a los que muchas veces tienen dificultades de acceder, como pueden ser el acceso al sistema sanitario o a los servicios sociales. Estas mujeres también reciben atención psicológica y apoyo para la mejora de su situación.

Asimismo, desde el programa IMMA se trabaja en pro de la igualdad de oportunidades y contra la explotación sexual de mujeres y niñas, con campañas de sensibilización hacia la población general, y en concreto hacia los adolescentes.

Desde la Fundación Salud y Comunidad estamos muy agradecidos a Radio Castellón Cadena SER por su colaboración y apoyo al proyecto.

El precio de la entrada del evento es de 10€.

### **Radio Castellón analiza las consecuencias de la crisis de Ucrania**

68581.- Sigue en directo la tertulia especial dedicada a analizar cómo podría afectar la guerra entre Rusia y Ucrania a Castellón.

Para ello, la directora general de Internacionalización, Maria Dolores Parra;



el secretario general de la Cámara de Comercio de Castellón, Javier Valls; el secretario general de ANFFECC, la patronal de fritas, esmaltes y colores cerámicos, Manuel Breva, y el economista y ex presidente de la Autoridad Portuaria, José Luis Peralta, han visitado los estudios de la emisora.

### **Radio Castellón analiza los dos años de pandemia en la provincia con los gerentes de los hospitales**



68612.- Sigue la retransmisión de la tertulia con los gerentes de los principales gerentes de los departamentos sanitarios de Castellón: Ricardo Tosca, gerente del Departamento de Salud de Castellón; Joaquín Sanchis, gerente del Hospital Provincial de Castellón; Vanesa Jorge, gerente del Departamento de Salud de Vinarós, y Miquel Rovira, gerente del Departamento de Salud de La Plana.

### **Radio Coca SER Ronda colabora con el XXXV Semana Cultural**

68574.- El colegio Juan de la Rosa acoge un programa de radio sobre el Parque Nacional Sierra de las Nieves. La actividad se enmarca en la XXXV Semana Cultural del centro y contó con la colaboración de Radio Coca SER Ronda y

la participación de Rafael Ángel Haro, Carlos Guerrero y Benito Gómez.

El Colegio Juan de la Rosa celebra desde este lunes la XXXV edición de su Semana Cultural, que este año está dedicado a la reciente declaración de la Sierra de las Nieves como Parque Nacional. Una de las actividades llevadas a cabo ha sido la realización de un programa de radio este jueves en su salón de actos, que contó con la colaboración de Radio Coca SER Ronda y la asistencia como público de los alumnos de varios cursos de la ESO.

Los participantes del programa fueron el director del Parque Nacional, Rafael Ángel Haro, el chef del Restaurante Bardal y ganador de 2 estrellas Michelin, Benito Gómez, y el senderista y guía de montaña Carlos Guerrero. Todo ello presentado y moderado por la directora del centro, Marisa Martínez.

Durante esta semana los alumnos del centro educativo han disfrutado de numerosas conferencias, talleres, excursiones y otras actividades que les han servido para conocer mejor el patrimonio natural y cultural de este espacio.

### "Corsarios del Metal" de Radio Enlace celebraron el Día Mundial de la Radio



68511.- Nuestros compañeros de Corsarios del Metal el Día Mundial de la Radio con un programa muy especial. Casi tres horas hablando de historias relacionadas con la radio, con escuchar la radio y similares, además de por supuesto pinchar canciones 100% con esta temática. ¡Yo no me lo pierdo!

Nos lo cuentan los propios Corsarios:

El pasado día 13 de Febrero fue el Día Mundial de la Radio, y nosotros lo festejamos esta noche de la única manera que sabemos: con muchos watios de Heavy Metal y Rock Duro que servirán de

homenaje a nuestro medio en el sentido más amplio posible (entre otras cosas informando sobre este día tan particular que no todo el mundo conoce). Tampoco nos olvidaremos de particularizar en las radios libres, como nuestra casa, Radio Enlace, y las emisoras rockeras y contestatarias, mientras cargamos nuestros cañones contra las FM's comerciales y mediatizadas.

Recordad que Corsarios del Metal lo hacemos habitualmente David Esquitino, Fernando Checa y Pablo Mayoral. Nos podéis escuchar desde las 21:00 y hasta las 23:00 (y pico) todos los domingos en Radio Enlace, en el 107.5 de la FM de Madrid.

Todo ello con el inconfundible toque Corsario... ¡No te lo pierdas!

### Radio Galicia entregó los premios SERenidade 2022



68582.- Una año más Radio Galicia, entregó sus estatuillas a entidades, empresas o personas que ayudan a que Galicia y Santiago sean mejores, este año, en el terreno cultural el jurado decidió destacar la labor de la librería Follas Novas y Rafael Silva su alma matter recogió el merecido premio, Chus Iglesias de Paluso una entidad social con una labor en la ciudad impagable, Fátima Fdz. Cano, con una proyección el golf espectacular enrolada en la LPGA, el Grupo de Automoción Pérez Rumbao representado por Isabel Pérez, los Doctores Pedro Rascado y Manuel Vázquez Lima y las Tanxugueiras, fueron los protagonistas. Mario Moreno Dir. de Cadena SER Galicia, Alfonso Rueda Vice Presidente de la Xunta de Galicia, el alcalde de Santiago Xosé Sánchez Bugallo y la Vice Presidenta II del gobierno Yolanda Díaz se encargaron de los discursos oficiales, Swipe Up de la música en directo y Danny Boy-Rivera puso los monólogos que desatascaron las risas

del público que abarrotó la sala Mozart del Auditorio de Galicia donde autoridades, clientes, invitados y miembros del equipo de Radio Galicia completaron el aforo, en un evento presentado y conducido por Ainhoa Apestegui y Ricardo Rodríguez.

### **El Ayuntamiento de Barcelona licita la gestión de Ràdio Gracia por 137.000 € pese a carecer de licencia**



68523.- El Ayuntamiento de Barcelona a través del Distrito de Gracia y a pesar que la emisora carece de licencia de emisión, ha iniciado un proceso de licitación ordinaria con el número 001/22000245 para adjudicar el servicio de apoyo técnico a la programación de Ràdio Gràcia.

El servicio incluye la búsqueda y propuesta de contenidos para los programas, la redacción de informaciones periodísticas, la locución de programas, la realización de entrevistas, y las tareas técnicas de grabación y sonido, entre otros.

El presupuesto de licitación es de 113.575 euros (sin IVA), 137.425,75 euros (con IVA) por un contrato del 1 de abril de 2022 al 31 de diciembre de 2023 (prorrogable un año). El plazo para presentar ofertas finaliza el 4 de marzo a las 13.00 horas.

El nuevo concurso llega después de que el Tribunal Superior de Justicia de Catalunya anulase la licitación de 2018 para adjudicar el servicio de programación de Ràdio Gràcia.

### **Radio Insular patrocina a Gustavo Sosa y Rubén Pérez en el Campeonato de España de Rallies de Tierra**

68568.- El piloto majorero de rallies Gustavo Sosa y el copiloto Rubén Pérez han sido los protagonistas de este jueves

en Deportes Fuerteventura de Radio Insular, con José Ricardo Cabrera.



Los pilotos majoreros cuentan en esta nueva temporada con el patrocinio de Radio Insular Fuerteventura, que apuesta firmemente por la promoción del deporte y deportistas de la Isla.

En esta temporada el tándem Sosa - Pérez competirán con su Skoda Fabia R5 Evo II en las siguientes pruebas puntuables para el campeonato de España de Rallies de Tierra (CERT) como son el Rally Tierras Altas de Lorca; Xacobeo Terra da Agua; Tierra de Pozoblanco; Reino de León; Tierra de Madrid y Ciudad de Granada, así como en cuatro pruebas del campeonato regional.

### **Marçal Lorente (Radio Kanal Barcelona) se explica sobre si recibió dinero del Barça: "Esas cifras no son correctas"**



68579.- Marca.com publica que esta semana se desvelaron las cifras que el Barça de Bartomeu pagaba a los medios de comunicación en concepto de publicidad para el conjunto blaugrana. Uno de ellos era para la radio local de Barcelona en la que trabajaba Marçal Lorente durante años.

Este miércoles en Marcador Europeo se pasó Marçal para explicar su versión: "Tengo un programa aquí en una radio local de Barcelona y el club tiene convenios de publicidad con 14 medios y ellos me

enviaban publicidad de promociones que hacía el Barça. Lo facturaba y ya está, como el resto de los medios".

Sobre los pagos económicos: "Simplemente, las cifras no son correctas. Otros medios tampoco las dan. No le veo ningún sentido a esta polémica. Yo bien, encantado de hacer de periodista. Hay muchas envidias en esta profesión y hay gente que le gustaría tener lo que tú tienes. Hay ataques personales".

### **Armando de León, sobre sus inicios en Radio Lanzarote: "Recordar es volver a vivir"**



68610.- Lavozdelanzarote.com publica: Destacó la dimensión cultural de Radio Lanzarote en sus primeros años. En el programa se escucharon audios de programas de la época y la primera entrevista a César Manrique en la radio

"Recordar es volver a vivir". Estas emocionantes palabras pertenecen a uno de los primeros protagonistas de la historia de Radio Lanzarote, Armando de León. El periodista y abogado ha recordado en el Más de Uno Lanzarote, con Techy Acosta, las experiencias de los primeros años de la radio, acompañado por Francisco González. La llegada de Armando de León a Radio Lanzarote fue fruto de un encuentro casual con su fundador Juan Perdomo.

De León hizo hincapié en la dimensión cultural de Radio Lanzarote en sus inicios. "La gente no sabe la dimensión que tenía Radio Lanzarote en aquella época", sostiene De León, que recuerda con emoción los programas y actos culturales que se hicieron en sus años en la emisora, así como la producción de contenidos de ficción como las radionovelas o la revista oral "Onda Lanzarote".

Entre otras anécdotas y audios de la época, los invitados recordaron cómo funcionaba la censura de la época, que "recomendaba" la no reproducción de canciones de artistas como Serrat y Víctor Manuel.

Armando de León tuvo la oportunidad de realizar la primera entrevista a César Manrique en noviembre de 1973, coincidiendo con la inauguración del Mirador del Río. En el programa pudo escucharse un extracto de esta entrevista, 49 años después.

### **Mollet del Vallés reconoce a los colaboradores de su Ràdio Mollet por el trabajo realizado durante el confinamiento**



68608.- El Periódico publica que el Ayuntamiento de Mollet del Vallès (Vallès Oriental) ha reconocido la labor de los colaboradores de Ràdio Mollet por su trabajo durante la temporada 2020-2021. En total, son 24 programas que, en los meses más duros de la pandemia del covid-19, siguieron haciendo radio desde su casa con la ayuda de los servicios técnicos de la emisora.

El alcalde de Mollet, Josep Monràs, ha entregado una 'Dona d'aigua' personalizada a cada uno de los programas de la emisora por su trabajo durante la temporada 2020-2021. Estos premios debían haberse entregado el año pasado, coincidiendo con el 40 aniversario de Ràdio Mollet, pero, debido a las restricciones, no se pudo hacer y se aplazó hasta que la situación sanitaria lo permitiera.

Monràs se ha mostrado "b" de Ràdio Mollet y ha querido agradecer públicamente "el esfuerzo desinteresado que han hecho los colaboradores y las colaboradoras de la emisora haciendo sus programas desde casa".

Los programas reconocidos son: Así es Andalucía, Barreres fora!, Cómplices, Con buena onda, Cinesótano, El cafè de la Queta, El Radar, Galiza no Vallès, La nostra gent gran, La cuina de Mollet, Lazos latinos, L'edat del pavo, Mollet sardanista, Núvol de fum, Ochentopía, Pals i botes, Parlem de cuina, Posa't les piles, Tastets de llengua, The cavern club, Todorunners, Ventana al sur i Viatjants.

### **Secundina García, de RNE, ha sido reconocida con el XXIX Premio de la Comunicación de la Asociación de la Prensa de Sevilla**



68535.- Diariodesevilla.es informa que la periodista Secundina García, de RNE, y los reporteros gráficos de Sevilla (fotoperiodistas y cámaras de televisión) recibieron ayer el XXIX Premio de la Comunicación que la Asociación de la Prensa de Sevilla concede, anualmente, desde 1992. El jurado también ha otorgado dos menciones especiales: una, a Televisión Española en Andalucía, y otra, al programa Al Sur, de Canal Sur Televisión. Por su parte, la APS ha acordado una mención especial para María del Mar Ramírez Alvarado, decana de la Facultad de Comunicación de Sevilla. Los galardones fueron entregados ayer en un acto en la Fundación Cajasol, en la Plaza San Francisco de Sevilla.

En el Premio de la Comunicación a Secundina García Hernández, el jurado ha considerado que, en lo personal y en lo profesional, representa la excelencia y el paradigma de la buena periodista y del buen periodismo. Durante sus 31 años de trabajo en Radio Nacional de España en el centro territorial de Andalucía en Sevilla, ha sido un referente de la información política y, de manera particular, de la parlamentaria. Pocas personas como ellas cuentan con el respaldo, el respeto y la

admiración unánime de los compañeros/as de profesión.

Desde su llegada a Sevilla, en 1990, ha cubierto todas las campañas electorales celebradas en Andalucía y ha sido la informadora parlamentaria de RNE, editando durante varias décadas el programa Parlamento de la cadena pública. En paralelo, como reportera, cronista, presentadora y editora, ha desarrollado su trabajo en todas las áreas informativas y en todo tipo de acontecimientos de ámbito regional, nacional e internacional. Durante su última etapa, ha sido editora de los informativos de fin de semana de RNE en Andalucía. Su trabajo profesional ha sido un ejemplo para todo el colectivo. Es, sin duda, maestra de varias generaciones de periodistas parlamentarios. La suya no solo ha sido una enseñanza profesional, basada en la honestidad y en el rigor periodístico, sino también una enseñanza personal, ya que ha sido siempre la primera en ayudar al resto de compañeros hasta en las cuestiones más domésticas.

Secundina García (San Fernando, Cádiz, 1957) es licenciada en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid (1980). Su trayectoria profesional la ha desarrollado siempre en Radio Nacional de España (RNE), excepto en los primeros años en los que colaboró en diversos medios de radio y prensa, como El Periódico de Cataluña o Radio Lebrija. Ingresó por oposición en RNE, empresa pública en la que ha trabajado en los centros territoriales de Castilla y León (Burgos, en dos etapas), Extremadura (Mérida) y Andalucía (Sevilla), hasta su reciente jubilación, en 2021.

El jurado ha concedido también el XXIX Premio de Comunicación a los reporteros gráficos de Sevilla (fotoperiodistas y cámaras de televisión) por la excelencia de su trabajo durante los casi dos años de pandemia provocada por el Covid-19. Los reporteros gráficos ha sido uno de los colectivos esenciales que han dado muestras, y lo siguen haciendo, de una entrega personal y de una calidad profesional realmente ejemplar y digna de reconocimientos públicos.

"Durante ese tiempo, los fotoperiodistas y los cámaras de televisión han realizado un trabajo excepcional en la calle, anteponiendo su actividad profesional al

riesgo personal y familiar que conllevaba su labor periodística. Ellos han practicado y demostrado lo que es el buen periodismo", han reconocido desde la APS. Ellos son quienes han ido a los sitios, han visto y oído y han conseguido con sus cámaras las imágenes que nos han contado la pandemia que aún sigue. La realidad de los dramas y de las alegrías que hemos conocido y vivido a través de los medios de comunicación ha sido la que han logrado y transmitido los profesionales gráficos. Para ellos no ha existido el teletrabajo en casa que se ha impuesto en la información, ellos estaban, porque tenían que estar, donde estaba la noticia.

"Además de la calidad del trabajo profesional que han desarrollado, y que siguen desarrollando a diario, hay que destacar que los fotoperiodistas y cámaras de televisión son el colectivo más castigado laboral y salarialmente dentro de la profesión periodística. En su inmensa mayoría no forman parte de las plantillas estructurales de los medios de comunicación y están obligados a trabajar como autónomos y, en casi todos los casos, como falsos autónomos. Son trabajadores de la información que realizan su actividad en unas condiciones extremadamente precarias", recalcan.

Junto a estos dos premios, el jurado ha acordado conceder dos menciones especiales: una a Televisión Española en Andalucía, y otra al programa Al Sur, de Canal Sur Televisión. En el caso de TVE-A se reconocen sus 50 años de vida. Medio siglo contando la actualidad de Andalucía y de los andaluces, vertebrando el territorio y trasladando lo que sucede en nuestra comunidad al resto de España. Por esta radiotelevisión pública han pasado cientos de profesionales que, como en sus inicios, hoy siguen creando nuevos contenidos e innovando en los tratamientos de noticias y de historias de los ciudadanos para Andalucía y para toda España. Y, todo ello, con el rigor y la profesionalidad de lo que tiene que ser una televisión pública. Con esta mención, además de sus cinco décadas de existencia, el jurado también reconoce el programa especial 50 años de TVE en Andalucía en el que, durante más de una hora, los profesionales de este Centro Territorial hacen un recorrido por los cambios sociales, económicos o culturales, que ha vivido la sociedad andaluza en este tiempo. A la vez, reconoce la programación

extraordinaria realizada durante un mes con motivo de esta efeméride, con informativos en la calle desde cada una de las capitales andaluzas y con programas estatales desde distintas provincias de Andalucía.

La mención especial al programa Al Sur, de Canal Sur Televisión, reconoce la apuesta decidida por la cultura, con valores de calidad y de buen periodismo. Al Sur es un programa de producción propia, realizado por los servicios informativos de la televisión pública andaluza, que, tras 27 años de historia y más de mil programas de emisión, de manera incomprensible ha sido suprimido de la parrilla. El jurado hace un llamamiento a la dirección de la RTVA para que proceda a su inmediata restitución, por considerar que su existencia es necesaria y porque es un claro exponente de lo que debe ser un servicio público de comunicación. El espíritu de Al Sur, y su apuesta por la actualidad, los temas propios y los reportajes en profundidad, es la información y la divulgación de la cultura de Andalucía. El programa es toda una referencia para los amantes de las artes, pero también para los creadores y los artistas, que han encontrado en Al Sur su ventana al público andaluz y, ahora, con las nuevas tecnologías de difusión, también al mundo. Su continuidad, por su razón de ser y por su calidad, es una necesidad.

Además de estos galardones del jurado, la junta directiva de la Asociación de la Prensa de Sevilla ha decidido, por unanimidad, conceder una mención especial a María del Mar Ramírez Alvarado, decana de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. En un mundo académico copado por hombres, la periodista Mar Ramírez es la única mujer que ha sido decana en la historia de la Facultad hispalense, y la única persona que ha sido reelegida para ocupar ese puesto durante dos mandatos. Después de ocho años, en este 2022, deja el cargo. Durante esta etapa ha sido también presidenta de la Asociación de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC). Su trayectoria profesional está avalada por su excelente labor como gestora y docente. Es profesora titular y doctora en Ciencias de la Información. Es autora de libros, de proyectos de investigación, de numerosos trabajos en revistas y publicaciones especializadas, y directora o codirectora de

tesis doctorales. Bajo el lema de "Repensar la Facultad", en su gestión como decana ha imprimido un aire nuevo a la enseñanza, a la investigación, al diálogo y a las relaciones entre profesores, estudiantes y personal administrativo.

El jurado de esta XXIX edición del Premio de la Comunicación de la Asociación de la Prensa de Sevilla ha estado formado por Manuel Vargas, director de Comunicación del Ayuntamiento de Sevilla; Alba García, responsable de Comunicación de la Fundación Cajasol; José Montero, presidente de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC); María del Mar Ramírez, decana de la Facultad de Comunicación de Sevilla; y Rafael Rodríguez, presidente de la APS. Como secretaria, con voz y sin voto, ha ejercido María Jesús Azor, secretaria general de la APS.

### **Fallece Rosa Balaguer Oltra, pionera de la radio en valenciano**



68591.- Levante informa que Dénia pierde a una de sus grandes voces. Rosa Balaguer Oltra falleció ayer a los 65 años de edad en València. Fue una de las pioneras del periodismo en valenciano.

Condujo en Radio Nacional el único programa que a finales de los 70 y en los 80 se hacía en valenciano. Se llamó primero "De dalt a baix" y, luego, "Ara i ací".

Rosa Balaguer Oltra realizaba aquel programa de radio junto a Toni Mestre cuando el espacio fue cancelado, allá por 1982.

Luego, la periodista presentó los informativos de Aitana, del centro territorial de producción en València de RTVE. Después, Rosa Balaguer Oltra se dedicó a la docencia.

Rosa Balaguer, la hija de Rosita y Vicent

Hija de Rosita Oltra y Vicent Balaguer, de niña fue fallera mayor infantil de la falla Centro. Formó parte del Grup de Teatre Llebeig, que fundó su padre.

Los vecinos de Dénia la despedirán la tarde de este viernes en el tanatorio. Se le podrá dar el último adiós entre las 16.00 y las 19.30 horas.

### **La UPNA recibe la colección de grabaciones realizadas por el periodista y escritor Javier Pagola Lorente (ex Radio Pamplona)**



68600.- Pamplonaactual.com informa que la Universidad Pública de Navarra (UPNA) ha recibido la donación del legado de entrevistas realizadas por el periodista y escritor Javier Pagola Lorente entre los años 70 y comienzos del 2000, muchas de ellas durante su carrera profesional en Radio Pamplona-Cadena SER, aunque también se incluye material de otras grabaciones realizadas por él al margen de su trabajo radiofónico.

En concreto, la familia ha donado a la universidad la 'Colección de grabaciones de Javier Pagola', compuesta por un total de 208 cintas de casete y 3 cintas magnetofónicas que contienen las entrevistas de mayor interés. Fallecido en octubre de 2020 a los 74 años de edad, Pagola fue un "referente del periodismo y un profundo conocedor de Navarra".

Según ha informado la UPNA en nota de prensa, en el acto de donación estuvieron presentes su viuda, Maribel Turias Dancausa, propietaria de la colección de grabaciones; el rector de la UPNA, Ramón Gonzalo; los dos hijos de Javier Pagola, Eneko y Pello, y, de manera testimonial y a modo de reconocimiento, Javier Hoyos, director de Cadena SER en Navarra, emisora en la que el periodista desarrolló la mayor parte de su carrera profesional.

Tal y como establece el convenio suscrito entre la universidad y Maribel Turias, esta cede gratuitamente a la UPNA todos los derechos de explotación del conjunto de la colección. La universidad, por su parte, se compromete, entre otros aspectos, a digitalizar la colección, para garantizar la preservación del contenido; a organizar la colección de acuerdo con criterios técnicos archivísticos; y a poner el material a disposición de los investigadores y del público en general, facilitando el acceso y difusión.

**Maestro, poeta y escritor**

Javier Pagola era un "referente del periodismo y un gran conocedor de Navarra". La mayor parte de su carrera profesional, desde 1969, la desarrolló en Radio Pamplona (Cadena SER Navarra), antigua Radio Requeté. Entre sus muchas aportaciones destaca 'Batzarre', el informativo que dirigía y que por su "vanguardismo y pluralidad" fue "toda una referencia" en los años de la Transición.

Compaginó su actividad periodística con su apoyo y promoción de asociaciones civiles y culturales, entre las que destacan las Aulas de la Mujer y el Foro Gogoa, del que fue uno de los miembros fundadores. Destacó también como euskaltzale comprometido con el euskera. En el año 2000 inició una nueva faceta profesional, al pasar a dirigir la comunicación de la ONG Medicus Mundi, dedicada a la cooperación internacional.

Como escritor, fue autor del libro 'Navarra por mil caminos' (1999), en el que hacía un recorrido por su historia, leyendas, patrimonio y riqueza naturalística, y de 'Los paisajes de Navarra' (2016), en el que recorría, a través de multitud de excursiones, los paisajes de esta comunidad.

En 2017 el Ayuntamiento de Pamplona le concedió el Pañuelo de Pamplona. En 2020 hizo público que padecía Esclerosis Lateral Amiotrófica (ELA) y en octubre de ese mismo año, falleció a los 74 años de edad.

## **Radio Popular – Herri Irratia y el Museo Guggenheim de Bilbao han suscrito un convenio de colaboración para el período 2022-26**



68583.- Se trata de una alianza natural en el trabajo de Herri Irratia-Radio Popular por el fomento de la cultura. Mediante el acuerdo de colaboración, la emisora entra a formar parte del Programa de Miembros Corporativos del Museo Guggenheim Bilbao, en la categoría de Medio Colaborador. Actualmente el Museo Guggenheim cuenta con el apoyo sostenido de más de un centenar de entidades relevantes que participan en las actividades del Museo.

**Compromiso de futuro**

Mediante el acuerdo suscrito ambas entidades se comprometen al fomento mutuo de sus actividades, mediante diversas actuaciones. Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao tendrá un espacio reservado al Museo Guggenheim Bilbao en su programación, tanto en programas culturales como en magazines e informativos. Se realizará seguimiento informativo de exposiciones, jornadas y eventos extraordinarios organizados por el Museo. Noticias y crónicas en los boletines informativos y entrevistas y reportajes en las secciones culturales de los distintos programas. También se realizarán campañas publicitarias de aquellos eventos que el Museo quiera promocionar. La emisora sorteará entre su audiencia invitaciones para acudir a las diferentes exposiciones.

**25 aniversario del Museo Guggenheim**

El acuerdo de colaboración se vincula a un destacado hito, ya que en octubre de 2022 se cumplirán 25 años de la inauguración del Museo Guggenheim Bilbao. Bajo el lema "El arte inspira el futuro", el museo ha establecido una serie de ejes de actividad en el año de la celebración. En el ámbito

artístico se concreta a través de un programa de exposiciones de gran calidad y atractivo, y dirigidas a una audiencia amplia y diversa:

Del Fauvismo al Surrealismo: obras maestras del Musée d'Art Moderne de Paris. 11 de febrero–22 de mayo, 2022.

Jean Dubuffet: ferviente celebración. 25 de febrero–21 de agosto, 2022.

Motion. Autos, Art, Architecture. 8 de abril–18 de septiembre, 2022.

Serra/Seurat. Dibujos. 9 de junio–6 de septiembre, 2022.

Secciones/Intersecciones. 25 años de la Colección del Museo Guggenheim Bilbao. 8 de septiembre, 2022–26 de febrero, 2023.

Además de las muestras de Film & Video: Monira Al Qadiri: Cuarto Sagrado. 10 de marzo–12 de junio, 2022; y The Otolith Group. O horizon. 23 de junio–9 de octubre, 2022.

Actos de celebración

Además, habrá actos de celebración donde la música adquiere un gran protagonismo con 5 actuaciones singulares, junto con un programa de danza y un simposio internacional en torno al tema “Ecologías del agua”.

También destaca el impactante espectáculo de música, luz y sonido Reflections II, y la Apertura al Territorio, a través de la cual todos los ciudadanos de Bizkaia, Araba y Gipuzkoa podrán visitar el Museo de manera gratuita.

Compromiso con Radio Popular – Herri Irratia

En Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao informaremos detalladamente de todas las exposiciones y actividades que se vayan realizando, en colaboración con el Museo Guggenheim Bilbao. Esta colaboración comenzará este año 2022 y finalizará en diciembre de 2026. El fomento de la cultura es uno de los objetivos de la parrilla de programación de Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao. Dispone a lo largo de su programación de numerosos espacios dedicados a la cultura, así como programas especializados dedicados a los temas culturales.

Por parte de Herri Irratia-Radio Popular de Bilbao ha suscrito el acuerdo Manuel Agirre, director-gerente de la emisora, y en nombre del Museo Guggenheim Bilbao, su director Juan Ignacio Vidarte.

## Ràdio Premià de Mar estrena el programa "El Senyal"



68506.- Ràdio Premià de Mar ha estrenado 'El senyal', un espacio semanal que pretende ser la contraportada de los noticiarios donde profundizaremos sobre los temas de actualidad.

Víctor Sánchez, José Maria Barroso y Roger Naranjo (en la foto) reflexionan sobre política, historia, sociedad y cultura en un formato muy dinámico. Entrevista a expertos en diversas materias, investigan, analizan, debaten y reflexionan sobre la actualidad local y global.

'El Senyal' se emite los fines de semana después de los informativos. También se puede escuchar en podcast y seguir en las redes sociales.

## Oyentes y premiados, los grandes protagonistas en la noche de La Gala de los Premios de Radio Rioja



68573.- Pepe Viyuela, restaurante Nublo, voluntarios de Protección Civil, César Soto Grado, El Colletero, CTCR, Cuéntalo, Actual, Ayuntamiento de Calahorra, Asociación Virgen de Serias y el Estatuto de Autonomía de La Rioja, entre los premiados en esta mágica noche de las ondas riojanas.

El auditorio municipal del Ayuntamiento de Logroño llenó todo el aforo estipulado para disfrutar de la gala de los II Premios Radio Rioja con los que la cadena decana de la región, Cadena SER La Rioja, reconoce los méritos de personas, empresas o colectivos que han aportado su esfuerzo y buen hacer a la región y promocionan nuestra comunidad más allá de nuestras fronteras.

En esta cita se ha premiado a los voluntarios de Protección Civil de La Rioja, el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja, El Colletero, el restaurante Nublo, ACTUAL y Cuéntalo, el Ayuntamiento de Calahorra, el árbitro César Soto Grado, la Asociación Virgen de Serrias de Treguajantes, al actor Pepe Viyuela y los cuarenta años del Estatuto de Autonomía de La Rioja.

El director de Radio Rioja, Alberto Aparicio, ha abierto esta gala con un guiño especial a los oyentes de la Cadena SER, que por primera vez nos han podido acompañar y ser los grandes protagonistas: “Si el año pasado era un momento especial, al ser la presentación de Prisa Radio ante la sociedad riojana, estos II Premios Radio Rioja son realmente emotivos porque, por fin, podemos compartir la gala con todos nuestros oyentes, nuestra verdadera razón de ser. Gracias por estar siempre al otro lado y por dejarnos vivir con vosotros cada momento del día”.

El Premio Radio Rioja 2022 a la ‘Labor Humanitaria y Social’, con el patrocinio de Laboral Kutxa, es para los voluntarios de Protección Civil de La Rioja. El galardón ha sido entregado por Alfredo Zanza, director de Laboral Kutxa en La Rioja. Ha recogido el premio José Ignacio Rodríguez Maimón, jefe del centro de coordinación operativa SOS Rioja, en representación de este colectivo. El pasado año fue muy duro para los voluntarios de Protección Civil con Filomena, los incendios, las inundaciones, la vacunación... Por ello, Rodríguez Maimón ha destacado que este premio es “un reconocimiento a la labor desinteresada y altruista de los voluntarios que forman parte de las agrupaciones de Protección Civil de La Rioja”.

El Premio Radio Rioja 2022 a la ‘Investigación e Innovación’ ha sido para el Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja en Arnedo, CTCR. La directora de la UNED, Isabel Martínez, ha entregado este

galardón a Javier Oñate, gerente del CTCR, quien ha dedicado este premio a todo el personal que compone el centro “porque sin ellos esto no tendría sentido”, ha señalado Oñate.

El Premio Radio Rioja 2022 al ‘Medio Ambiente y lucha contra el Cambio Climático’, ha recaído en la asociación El Colletero de Nalda. Alberto Romero, CEO de ARESOL ha sido el encargado de entregar el galardón a la presidenta de El Colletero, Fabiola Pérez. “No esperábamos este premio y agradecemos a la Cadena SER su divulgación de todos nuestros proyectos. Necesitamos que la sociedad se haga eco de este tipo de iniciativas para conseguir un desarrollo sostenible y en igualdad”, ha señalado Pérez.

El Premio Radio Rioja 2022 ‘La Rioja en la mesa’, con el patrocinio de Eroski, es para el restaurante Nublo de Haro, última Estrella Michelin en La Rioja. Ha entregado el premio José Antonio Yela, director de Relaciones Institucionales de Eroski. El chef jarrero Miguel Caño, que lidera el equipo de Nublo, ha agradecido el reconocimiento a “un proyecto rabiosamente joven, que pretende ser motor de todo lo bueno que está sucediendo en La Rioja”.

El Premio Radio Rioja 2022 a la ‘Cultura’, con el patrocinio del Ayuntamiento de Logroño, ex aequo para Actual 2022 y Cuéntalo 2021. El alcalde de Logroño, Pablo Hermoso de Mendoza, ha entregado este galardón a Santiago Taberner, el director del Festival Actual, quien ha apuntado que “32 años después, Actual sigue siendo una voz de referencia dentro y fuera de La Rioja”. Y por su parte, la concejala de Cultura de Logroño, Carmen Urquía, ha recogido este premio y ha señalado que “Cuéntalo ha conseguido convertirse en un festival local que trasciende a lo universal”.

El Premio Radio Rioja 2022 a la ‘Igualdad’, con el patrocinio de Gestima, es para el Ayuntamiento de Calahorra. Rafael Arcos, director de gestión de Gestima, ha sido quien ha entregado el galardón. La alcaldesa de Calahorra, Elisa Garrido, ha destacado “la importancia de que las políticas públicas miren en igualdad a hombres y mujeres”.

El Premio Radio Rioja 2022 al 'Deporte', con el patrocinio de Fundación Rioja Deporte, es para el árbitro César Soto Grado. Pedro Uruñuela, el consejero de Deportes, ha entregado este premio a la madre del árbitro riojano, que no ha podido asistir por estar en Oporto arbitrando un partido de la Europa League. Soto Grado, a través de un vídeo, ha asegurado que "es un orgullo llevar el nombre de La Rioja por todos los campos de España y de Europa". El premio lo ha recogido, en su nombre, su madre y su esposa, Patricia Álvarez.

El Premio Radio Rioja 2022 'Otras formas de vivir' es un galardón novedoso de esta segunda edición, que pretende reconocer la labor que se está desarrollando para impulsar las zonas rurales. El reconocimiento, patrocinado por Knet Comunicaciones, ha sido entregado por su directora de marketing, Daisy Chong, y ha recaído en la Asociación Virgen de Serrias de Treguajantes. Un claro ejemplo de que en nuestra comunidad hay proyectos ilusionantes de devolver la vida a los pequeños pueblos que estuvieron al límite de desaparecer. La representante de esta asociación, Lucía Olivas, ha agradecido al vecindario de Treguajantes "su colaboración altruista con estos proyectos, para hacer que los pueblos sigan vivos".

Uno de los premios más emocionantes ha sido el del Embajador de La Rioja. Lo ha entregado Carlos Barraqué, de Palacios Alimentación, al actor Pepe Viyuela. Un logroñés que ha recorrido todos los rincones del arte sin olvidarse de una tierra de la que se fue muy pronto, pero a la que siempre ha vuelto. Viyuela ha puesto en valor la importancia del lenguaje y de la palabra "para generar mensajes de amor", como el que siente por La Rioja.

El Premio Radio Rioja 2022 de 'Honor', ha hecho subir al escenario al presidente del Parlamento de La Rioja, Jesús María García. Un premio patrocinado por La Rioja Turismo, que ha entregado el consejero de Turismo, José Ángel Lacalzada, para conmemorar el cuarenta aniversario del Estatuto de Autonomía de La Rioja. García ha destacado que el "este estatuto es una ley básica para La Rioja que nos ha traído hasta aquí".

El acto lo ha clausurado el director Territorial de la Cadena SER de Navarra y La Rioja, Javier Hoyos, quien ha

agradecido a los galardonados su labor en La Rioja y a los patrocinadores, que han hecho posible la celebración de esta gala, en un día duro para el periodismo en el que ha pedido al público que acuda "a medios fiables para informarse".

Un evento en el que Radio Rioja Cadena SER cuenta con el patrocinio de Laboral Kutxa, UNED, Aresol, Eroski, Ayuntamiento de Logroño, Gesitma, Fundación Rioja Deporte, Knet Comunicaciones, Palacios Alimentación y La Rioja Turismo.

Una gala que ha contado con la actuación del grupo K-Boom Percusión, que ha llenado de sonido el Auditorio del Ayuntamiento de Logroño, y con unos trofeos realizados por las artesanas de 'La casa de las arañas' simbolizando las ondas de la radio y los antiguos micrófonos de este medio de comunicación.

### **El Hospital Virgen de la Luz de Cuenca pone en marcha una radio para niños ingresados en Pediatría**



68503.- Voces de Cuenca informa que los maestros que conforman el Equipo de Atención Educativa Hospitalaria y Domiciliaria quieren convertir Radio RobHospi Cuenca en un instrumento para hacer pasar un buen rato a los pequeños ingresados, minimizar sus miedos e inquietudes y hacerlos partícipes y protagonistas de cada retransmisión.

El Aula Hospitalaria del "Virgen de la Luz" de Cuenca ha puesto en marcha un programa radiofónico dirigido a niños ingresados en la planta de Pediatría del Hospital en el que los pequeños son los protagonistas de 'Radio RobHospi Cuenca'.

El objetivo principal de esta iniciativa es hacer pasar un buen rato a los niños ingresados, minimizar sus inquietudes y miedos y hacer volar sus pensamientos

mientras escuchan canciones, poemas o fragmentos de libros.

Fernando Ruiz y José Carlos Peralta, maestros del Equipo de Atención Educativa Hospitalaria y Domiciliaria de la Consejería de Educación de Castilla-La Mancha, han sido los artífices de este proyecto cuya idea nació a partir de la pandemia por coronavirus y ante la imposibilidad de acceder a las habitaciones de los menores del área de Pediatría durante los periodos de aislamiento.

El proyecto se ha hecho realidad y desde el Aula Hospitalaria ya realizan su programa radiofónico en directo en 'Radio RobHospi Cuenca', en el dial 88 de la FM y para que todos puedan escucharles se han colocado transistores en las distintas habitaciones de la planta y en el control de Pediatría.

Además de los objetivos educativos, el programa quiere hacer pasar un buen rato de una manera diferente a niños ingresados, reducir sus miedos al tener que ver a personas ajenas a su familia en las circunstancias de hospitalización, además de acercarlos a la radio y que puedan, 'atravesando las paredes', comunicarse con otros menores que están en las habitaciones a través de las ondas de la FM.

Acercar la lectura de cuentos o poemas, poner su música favorita, crear tertulias de los temas que más les interesen e incluso hacer reír al resto, son algunos de los contenidos de esta emisora hospitalaria que, en definitiva, lo que pretende es favorecer un clima de participación e interacción socio-afectiva de los alumnos, evitando procesos de angustia y aislamiento.

Los niños ingresados, sus familiares y el resto de profesionales que trabajan en la planta de hospitalización, médicos, enfermeras, auxiliares, celadores, etcétera, pueden escuchar el programa los días que funciona el Aula Hospitalaria en el 'Virgen de la Luz'.

Según explica el maestro Fernando Ruiz, 'Radio RobHospi Cuenca' "es una iniciativa que nos abre un montón de posibilidades y no descartamos ninguna idea porque el objetivo es acercarnos a los pequeños y que ellos sean los protagonistas" ha señalado y ha añadido que el proyecto

busca "alejar a los niños ingresados del aislamiento que puede producirles su dolencia porque queremos sanar con la palabra, leída o cantada, entre otras posibilidades pero ya veremos porque todo es empezar a rodar".

### **Bronca de José Bordalás (Valencia CF) con el periodista Chimo Masmano (Radio Valencia)**



68599.- Marca.com publica que un episodio desagradable. La situación del Valencia no es buena y la tensión se corta. Un ejemplo significativo fue el que se ha vivido en la sala de prensa de la Ciudad Deportiva durante la mañana de hoy. El técnico se enzarzó con un periodista tras una pregunta que no le gustó sobre los problemas en defensa. Al técnico no le gustó el tono. "¿Diagnóstico? yo no soy mecánico", empezó contestando. Al re preguntarle y pedirle que no se fuera por peteneras, el técnico estalló. "¿qué es eso de peteneras? A este señor no le respondo".

La cosa no quedó ahí. Bordalás ya había contestado alguna pregunta elevando la tensión: ¿Da la sensación desde fuera que no tiene claro quién es su portero?. "Yo lo tengo todo claro, igual usted no, pero yo lo tengo claro", contestó.

**Bronca fuera de la sala de prensa**  
La tensión siguió creciendo y al acabar su comparecencia, ya fuera de la sala de prensa, el periodista, Chimo Masmano de la Cadena SER, salió a pedir explicaciones al técnico por la contestación y allí se montó una bronca a voz en grito mientras el guardia de seguridad cerraba las puertas de la sala de prensa de malas maneras para evitar que el resto de periodistas contemplaran la escena. Sin duda una situación desagradable que muestra que las cosas están tensas en el club.

## Radio Valladolid se reencuentra con sus premiados en La Gala del Deporte el próximo 23 de marzo en el LAVA



68578.- Vuelve la Gala del Deporte de Radio Valladolid. Después de una suspensión obligada por la situación de la pandemia el pasado mes de diciembre, la cita se celebrará con todas las medidas de seguridad pertinentes el próximo miércoles 23 de marzo en el mismo lugar donde estaba previsto en un principio, la sala Concha Velasco del LAVA.

La SER por tanto vuelve a citar a sus premiados. Premio especial para el presidente del COE Alejandro Blanco. Reconocimientos a las trayectorias de Javier Mínguez y Juan Carlos Pastor, a la presencia en los últimos Juegos Olímpicos de Alberto Gaitero, Marta Arce, Luis Huerta y Marta Fernández, reconocimiento a los más jóvenes con logros importantes como el ciclista Iván Romeo, el piragüista Marcos Caballero o el jugador de balonmano Miguel Martínez, y a la mejor deportista del pasado año, Patricia Coco, campeona del mundo en C-2 en Copenhague.

Por tanto, con algo de retraso, llega una de las noches más bonitas del año para la SER en la que no faltarán invitados de peso y actuaciones. La cita, que será ofrecida en directo en la SER, será el próximo miércoles 23 de marzo a las 20:00 horas en el LAVA.

## "Beatles on Fallas": Vuelven los conciertos festivos en Valencia de la mano de Rock FM

68555.- Desde su nacimiento allá por 1962, The Beatles siempre son noticia. El nuevo montaje de 'Get Back' por Peter Jackson lo ha sido, la proyección en cines de El Concierto en la Azotea también y, por supuesto, cada vez que Ringo o Paul

hacen una aparición pública, los periodistas les avasallan como si fuera la primera vez que les hubieran visto. No pasa con ningún artista más en el mundo.



El inagotable poder de su música provocó que varias décadas atrás, sus canciones trascendieran hasta ser elevadas a la categoría de himnos.

Desde su aparición, los tributos a la banda se han sucedido por todo el mundo, pero al arrancar 2022, RockFM decidió que más que un tributo, The Beatles merecían el mayor homenaje que haya conocido nuestro país. Para lograrlo han contado con artistas que además de contar con un inmensurable talento, profesan verdadera pasión por los cuatro de Liverpool y eso es algo contra lo que nadie puede competir. El concierto contará con la interpretación en vivo de The Details, una de las mejores bandas de homenaje a Beatles del mundo, y a la que, a lo largo de la noche se le unirán las voces de invitados como Carlos Tarque (M Clan, Gran Cañón), Javier Gurruchaga, (Orquesta Mondragón, reciente Medalla de Oro al Mérito en las Bellas Artes), la neoyorkina Michele Mc Cain (James Brown, B.B King, Blind Boys of Alabama...), Pau Monteagudo (Uzzuahia, Corazones Eléctricos...), Aurora García (Aurora & The Betrayers) y Jesús Trujillo (King Sapó, Eldorado).

Se celebrará el próximo sábado 12 de marzo en los Jardines de Viveros de Valencia dentro del marco actual sanitario que permitirá disfrutarlo con cierta normalidad, teniendo en cuenta el uso obligatorio de mascarillas.

Hay muchas ganas de volver a retomar la cita que cada año RockFM ofrece en las fiestas josefinas, teniendo en cuenta que el año pasado no fue posible llevar a cabo el concierto por causas que ya todos sabemos. En esta ocasión, con el aforo que permite la legislación en el recinto y con todas las medidas sanitarias necesarias, se

celebrará un concierto exclusivo e irrepetible.

¿Dónde se pueden recoger las invitaciones?

Para poder asistir es necesario recoger las invitaciones que se repartirán en breve de manera gratuita en los centros de El Corte Inglés de Valencia.

Toda la información del reparto de invitaciones se hará pública a través de la emisora de RockFM y la web de la emisora [www.rockfm.fm](http://www.rockfm.fm) en los próximos días.

El aforo es limitado y por lo tanto el acceso está condicionado al mismo, recordando la importancia de llevar la mascarilla obligatoria.

### **Paco Auñón (SER Cuenca), galardonado con los Premios de Trabajo Social**

68522.- Enciendecuenca.com informa que la Asociación de Vecinos de San Antón y el periodista de SER Cuenca Paco Auñón se encuentran entre los ganadores de los VI Premios de Trabajo Social de Castilla-La Mancha, concedidos por el Colegio Oficial de Trabajo Social de C-LM.

La asociación vecinal ha ganado en la categoría de Buenas Prácticas Profesionales y Auñón ha sido distinguido por su Compromiso Social.

### **“Con voz de mujer” en SER Toledo para hablar sobre mujeres y cultura**



68593.- El próximo día 9 de marzo, en la sala El Cafetín del Teatro de Rojas tendrá lugar el Foro “Con voz de mujer Toledo: Mujeres y Cultura”, organizado por SER Toledo con la colaboración del Ayuntamiento de Toledo, Diputación de Toledo, Fundación Eurocaja Rural y HLA

Toledo. Presentado por la periodista Macarena Berlín, contará con la presencia de gestoras culturales, programadoras, creadoras y políticas. La alcaldesa Milagros Tolón abrirá el encuentro en conversación con Macarena Berlín.

SER Toledo dedica un foro monográfico a analizar y comentar la situación de las mujeres en el ámbito de la cultura, con especial atención a nuestro entorno cercano. “Con voz de mujer” es un exitoso formato creado por la SER que permite conversar en distancias cortas sobre temas que necesitan una puesta en común coral, con múltiples puntos de vista. En breve informaremos sobre cómo conseguir una invitación.

La cita toledana será el 9 de marzo. A las 9:30 tendrá lugar la inauguración del evento, con la participación de Milagros Tolón, alcaldesa de Toledo, Ana Gómez, vicepresidenta de la Diputación de Toledo y Félix Amaya, director regional de la SER en Castilla-La Mancha. A partir de las 10:00 de la mañana, en la Sala El Cafetín del Teatro de Rojas, acogedor espacio dedicado a nuevas tendencias escénicas, comenzará el encuentro que moderará la periodista Macarena Berlín, actual responsable del programa “A Vivir que son dos días Madrid”. Macarena fue durante varias temporadas la presentadora del popular programa nocturno “Hablar por hablar”, del que se realizó una versión teatral en la que también colaboró, o del programa “Hoy por Hoy” varios veranos. También ha dirigido en la SER el programa “Los muchos libros” y es autora de la novela “Háblame bajito” y del libro de anécdotas y vivencias “Hablar por Hablar. La vida continúa”.

El foro se organiza en varios formatos: conversaciones a dos, mesas a tres o ponencias. Como avance, en “Con voz de mujer Toledo” estará Valeria Vega, periodista, escritora y activista. Autora de la exitosa biografía de La Veneno que los Javis llevaron a las pantallas con la serie homónima, también de “Vestida de Azul” o “Libérate”. Articulista, directora del pódcast “Orgullo” para Spotify.

Valeria Vega participa en el foro "Con voz de mujer-Toledo"

Valeria es activista LGTBQI y una auténtica enciclopedia del entretenimiento español, interesada sobre todo por figuras (en buena parte femeninas) que el público más joven desconoce o han sido arrinconados por

considerarse antiguas o pasadas de moda. En El País afirmaba: "España es muy ingrata con sus artistas. No sé si viene de la moral judeocristiana, pero exigimos a los famosos que sean perfectos. Y si no lo son, a la hoguera".

"Con Voz de Mujer" en Toledo, contará también con la presencia de Ana Alcaide, música, M<sup>a</sup> Dolores Cristobal, directora gerente de la Biblioteca Regional de Castilla-La Mancha, Susana Cortés, gerente de la Fundación Eurocaja Rural, María Manjavacas, periodista manchega de la SER, Alicia Martínez, activista cultural, poeta, directora del Festival Internacional de poesía Voix Vives Toledo, Ana Gómez, vicepresidenta de la Diputación de Toledo, responsable de las áreas de cultura e igualdad, y Lourdes Moreno, producción ejecutiva, distribución y audiencias de Podium Podcast.



### **Cancelada la licencia de radio municipal de María de la Salut (IB)**

68520.- Carlos Iglesia Puig informa desde La Radio y mucho más que hoy, 22 de febrero, el Boletín Oficial de las Islas Baleares publica lo siguiente:

Acuerdo del Consejo de Gobierno de 21 de febrero de 2022 de extinción de la concesión de una emisora municipal de frecuencia modulada (107.4 MHz) en el municipio de María de la Salut (Mallorca).

### **Taller de radio en Roa (BU)**

68525.- Diariodelaribera.net informa que el Ayuntamiento de Roa ya tiene abierto el plazo para participar en el taller de radio que se celebrará en el centro cívico los

días 28 y 31 de marzo, y 7 de abril. Una actividad gratuita dirigida a mayores de 13 años que abordará el tema de la violencia de género.

Se trata de un taller organizado por el colectivo para el desarrollo rural Tierra de Campos, dentro de su proyecto denominado Radio Lumbre, que pretende explicar cómo funciona un programa de radio y sensibilizar en materia de igualdad. Los participantes deberán crear un guión para emitir un programa de radio.

Los interesados pueden realizar las inscripciones en el Ayuntamiento raudense.

### **La AAVV de Dolores de Pacheco (MU) organiza un taller de podcast y radio comunitaria**



68527.- El pasado sábado 19 de febrero arrancó el proyecto que promueve la Asociación de Vecinos de Dolores de Pacheco "REDES: TALLER DE PODCAST Y RADIO COMUNITARIA EN DOLORES DE PACHECO". Los objetivos de este proyecto, subvencionado por la Consejería de Transparencia, a través de la Dirección General de Gobierno Abierto y Cooperación, así como por el Ayuntamiento de Torre Pacheco, son:

Impulsar la participación social en Dolores de Pacheco y facilitar la participación de los jóvenes rurales.

Contribuir a la alfabetización digital de los y las participantes, formando a los habitantes de Dolores de Pacheco en podcasting y radios comunitarias.

Promover la creación de redes comunitarias intergeneracionales e interculturales, poniendo en valor tanto los conocimientos tradicionales como las costumbres de las personas que habitan el medio rural y la biodiversidad.

Formar a los y las participantes en metodologías de participación y mediación comunitaria, fomentando la cooperación y el diálogo mediante formas colaborativas de trabajo.

Tras la presentación, miembros de la directiva de la Asociación de vecinos de Dolores, declaraban: "Ahora que de nuevo vamos viendo la luz, después de dos años de parón en cuanto a relaciones sociales, se presenta en Dolores de Pacheco un nuevo proyecto, precisamente de convivencia, donde compartir y experimentar con la diversidad generacional como nota dominante.. Este nuevo proyecto comunitario será guiado y coordinado por Hábitat Cultural, desde su experiencia en las formas de comunicación comunitaria, atrayendo sobre todo a público adolescente, a la par que jóvenes y vecinos con algo más de experiencia en la vida.

En la presentación se ha puesto de manifiesto por parte de los asistentes las ganas de sacar adelante un proyecto común de creación de podcast, precedente, posiblemente, de una emisora comunitaria que sería pionera en nuestra región.

Es un orgullo para el pueblo de Dolores la oportunidad que se presenta y que se nos brinda a través de la Asociación de Vecinos de hacer pueblo como sabemos hacer y de formar comunidad, esta vez a través de nuestras voces.

La asociación de vecinos invita a no dejar pasar la oportunidad de formar parte de este novedoso proyecto, pudiendo ponerse en contacto con su directiva a través de sus redes sociales para ampliar información".

El próximo sábado 26 continuará una nueva sesión en el Centro Cívico de Dolores a las 10 de la mañana.

## **RADIO ONLINE**

### **Oriol Serra, director de Orgull Ràdio, invitado en "Una cita amb la Brigitta" de Betevé**

68516.- 'Una cita amb la Brigitta' conversa con el director de Orgull Ràdio, Oriol Serra, sobre sus inicios en el mundo de los medios de comunicación locales y los orígenes de la primera emisora LGTBI de Barcelona.



El proyecto comenzó hace tres años, con el objetivo de hablar del colectivo LGTBI pero en clave positiva, es decir, no sólo hablar de agresiones, sino también de exposiciones, actividades, cultura y ciencia.

Orgull Ràdio lleva ya tres años en emisión, aunque al principio mucha gente pensaba que no hacía falta una radio que emitiera exclusivamente contenido LGTBI, y que había que apostar por la inclusión.

### **El fútbol y la música vuelven a unirse este sábado de la mano de Balearica Music**



68542.- Bajo el lema "We Play Together", Balearica Music amenizará este sábado la previa del partido y el tiempo de descanso ante el SD Huesca. Una sesión musical dirigida por uno de sus djs residentes, Hosse, y presentada por su emblemática locutora Katie Knight. La sesión podrá escucharse en directo en el estadio Can Misses y también a través de Balearica Radio en [www.balearicamusic.com](http://www.balearicamusic.com) o en su APP para Android y IOS "Balearica Music"

Sobre Balearica Music  
Balearica Music by TLT Concepts nace como un nuevo concepto de comunicación y creación de experiencias. Su primer objetivo es modernizar e impulsar la evolución de la radio, dejando atrás sus parámetros más tradicionales y adaptándola a la era digital y sus nuevas formas de consumo.

Detrás de su creación encontramos a conocidos rostros de la industria radiofónica como son Anna Tur, Miguel Garji, Alex Kentucky y Katie Knight. Un equipo de profesionales apasionados por la música y con amplia experiencia tanto en radio como en comunicación, ocio y nuevas tecnologías.

Su propuesta bebe de las raíces de Ibiza y del sonido balearico. Un concepto que ha hecho de la isla blanca uno de los puntos de referencia culturales más influyentes a nivel internacional. Y desde esta sólida base Balearica Radio se moverá en un amplio abanico de estilos y géneros complementarios entre sí. Electrónica, lounge, soulful, indie, organic, deep, house, techno, e incluso pinceladas de bandas pop rock de las décadas de los 70, 80 y 90. Una experiencia total, solo apta para mentes abiertas, inquietas y selectivas.

Y esto no es todo. En primavera Balearica Music abrirá su sede física y será entonces cuando se dé a conocer al completo esta multiplataforma de entretenimiento y servicios de producción. A Balearica Radio sumaremos Balearica Experience, Balearica Productions y Balearica Music Hub. Una combinación que ofrecerá a los usuarios una experiencia 360º en torno al lifestyle y al music business de Baleares.

Sobre UD Ibiza

El Ibiza es un club refundado en junio de 2015 por una nueva junta directiva muy ambiciosa, cuya misión es consolidar un proyecto serio, sostenible y a largo plazo. Actualmente compite en LaLiga SmartBank, trayendo por primera vez en la historia el fútbol profesional a la isla.

### **El CEIP San José de Calasanz de Fuente del Maestre (BA) inaugura su radio escolar**



68554.- Infoprovincia.net informa que el Colegio Público "San José de Calasanz" de

Fuente del Maestre ha inaugurado, en la mañana de este miércoles 23 de febrero, las nuevas instalaciones de la Biblioteca Escolar y de la Radio Educativa.

La presentación ha corrido a cargo del alumnado de 5º de Primaria, que han sido los encargados de llevar a cabo la labor de organización y decoración de dichas aulas, a través del área de proyecto que imparte la directora del propio centro, M.ª José Morgado.

En el acto han estado presentes representantes del AMPA, de la Biblioteca Pública Municipal y de Radio La Fuente. Además, ha contado con la presencia de los diferentes docentes que durante estos días están participando en el proyecto MUÉVETE.

### **El portal web de Radio Serranía alcanza las 1.000 noticias publicadas**



68606.- Y lo ha hecho en apenas 60 días. La web de Radio Serranía al estrenar su dominio en internet [www.radioserrania.es](http://www.radioserrania.es), inició la publicación de noticias repartidas en diferentes categorías.

La principal, como es lógico hace referencia a la treintena de municipios que conforman la Serranía Baja Conquense, que es su área de interés prioritario. Pero también se reparten en otras temáticas como son las del resto de la provincia de Cuenca, economía, cultura, turismo, salud, gente de Cuenca, deportes, Industria, agricultura y ganadería, etc...

En solo dos meses la web de Radio Serranía ha pasado a ser un medio de comunicación de referencia en la comarca y prepara novedades para las próximas semanas.

A medio plazo, los proyectos de Radio Serranía pasan por empezar a emitir legalmente en FM como emisora municipal,

umentar la programación propia y estrenar informativos propios.

## El CFR Ferrol se apunta a la radio escolar



68609.- Isidoro Valeiro escribe en La Voz de Galicia que los centros educativos apuestan por introducir la radio en las aulas como herramienta didáctica dotada de un enorme potencial pedagógico.

En la actualidad muchos profesores de infantil, primaria y secundaria reciben formación en el CFR Ferrol para conocer la tecnología, los recursos, así como orientaciones metodológicas y también líneas para elaborar guiones.

El objetivo es poner en sus manos el enorme potencial que tiene la radio escolar a la hora de fomentar el trabajo en equipo en el aula, la creatividad, la oralidad y la improvisación, logrando motivar, integrar, implicar y responsabilizar a los alumnos.

Es una apuesta por una metodología activa con la que se logra un aprendizaje más efectivo. A lo largo de esta semana docentes del Colexio Virxe do Mar de Narón participaron en la formación en el CFR Ferrol.

## PODCAST

### 'Estirando el chicle', un podcast que habla de lo que hay que hablar



68515.- Alba Cidoncha escribe en Diario de Navarra que son carismáticas, divertidas y

también necesarias. A veces, en su podcast, se hacen llamar Tronchi y Monchi, pero nunca queda claro quién es quién. Se trata de Carolina Iglesias (Oleiros, La Coruña, 8 de agosto de 1993) y Victoria Martín (Madrid, 7 de noviembre de 1989). Son cómicas, guionistas, creadoras de contenido -entre otras cosas- y ahora están en los oídos muchísimas personas gracias a su podcast Estirando el chicle, que en octubre de 2021 recibió el Premio Ondas al Mejor podcast o programa de emisión digital. Estuvieron con su espectáculo el domingo pasado en el Baluarte.

Ambas aseguran que este reconocimiento no ha cambiado su forma de ser. Lo que sí ha conseguido "es tener más facilidad para que las invitadas vengan al programa", reconoce Victoria Martín.

Y es que durante las cuatro temporadas que llevan de emisión (obviando la primera, donde eran ellas dos, Susana Novo (Comunicación y redes), Nacho P. Pardo (Productor y pareja de Victoria) y un cirujano -"que fue mi idea y pido perdón, porque todo lo que es mi idea, a veces, es mal", comenta entre risas Martín-) a su programa solo han asistido invitadas.

Rostros conocidos y variados, desde el mundo del arte hasta periodistas o creadoras de contenido. Este último con Karina, donde hacen un repaso de su trayectoria como profesional y como persona.

### UN ESPACIO SEGURO

- Pero, ¿qué hace que tanto invitadas como presentadoras se sientan tan cómodas para hablar de ellas mismas?

- "Se crea un lugar seguro porque empatizas con lo que la otra persona está contando", explica Carolina Iglesias.

Para ellas llegar a esto ha sido "algo natural, no una estrategia pensada", añade. La gallega se pregunta: "¿Cómo soy capaz de hablar con una persona que acabo de conocer?". Ella misma encuentra la respuesta: "Porque hablas de cosas que te tocan directamente como mujer, aunque vengamos de lugares diferentes".

Ambas inciden en que ellas son las "primeras" que cuentan sus cosas. "Nos exponemos, de hecho, podríamos exponernos un poquito menos", subraya divertida Iglesias.

### MANOLI 'LAS CHAPAS'

“Revisamos el programa antes de que salga, pero me empiezo a agobiar y a rayarme. Más tarde digo que está bien, pero me agobio muchísimo. A veces digo muchas idioteces. Soy un cuñado. Luego hablo de lo malo que es el heteropatriarcado, pero si es que yo soy el germen, quiero decir”, bromea Victoria Martín. “Aquí, Manoli La Chapas, que luego lo quiere quitar todo”, señala Carolina Iglesias divertida.

La madrileña cuenta que en estas ocasiones intenta hacer un “esfuerzo y un ejercicio de analizar si está bien o mal” lo que dice, pero hay otras cosas que “son tonterías de la propia comedia”. Martín confiesa entre risas que ella le pasa las preguntas “más comprometidas para la invitada” a Carolina, “que es quien se come siempre el marrón”.

Ponen el ejemplo del programa en el que invitaron a Manuela Carmena. “Cuando preparamos el guion pensamos en hablar de sexo con ella, pero Carol me preguntó a ver si me iba a atrever a hacer esa pregunta y le dije que no se preocupase, pero cuando entramos en harina... Le comenté que había una cosa de la que queríamos hablar, pero lo iba a contar mi compañera, retransmitiendo desde Pamplona, Navarra”, ríe a carcajada Victoria Martín.

### LAS VITO CORLEONE

“Nosotras somos las Vito Corleone de la comedia, hemos creado una especie de cosa endogámica porque, al final, hemos contado con nuestras amigas”, compara Martín.

No siguen un patrón concreto, unas veces se escoge el tema en función de la invitada y viceversa. “Antes lo pensábamos en función de las amigas que teníamos y que nos encajaban”, recalca Carolina Iglesias. “Se nos han acabado las amigas”, agrega Victoria Martín.

Todas las que tienen, bromea Carolina, “ya trabajan en el programa”. Aunque advierte que, “porque es un podcast de Internet, que si llega a ser un programa, meto a todas”. “Hasta a nuestras madres”, le responde Martín.

No deja de ser un espacio muy escuchado y comentado, también entre sus compañeros de profesión. “Tenemos amigos y compañeros en la comedia que lo son de verdad, incluso algunos que no conocíamos como Luis Piedrahita o Goyo

Jiménez, pero sí que siento que otros tratan de justificar lo bien que nos va diciendo que estamos de moda, o con que somos mujeres, y que ahora eso es algo que está de moda. Tanto ellos como instituciones. No pueden pensar que nos va bien porque lo podemos hacer bien”, opina Iglesias. Martín está de acuerdo en que esto pasa, “no de manera personificada, sino de manera más global en la industria”. Empezaron este viaje durante la cuarentena de 2020 como una “autoproducción que hacían cuatro matados, que se publicó en YouTube y es lo que sigue siendo, lo que pasa que ahora lo escucha más gente”, dice Iglesias. Pero además, lo que no le parece “de recibo es que parte de la industria, por supuesto lo mínimo, haga de menos nuestro trabajo porque se ha hecho conocido. Porque lo que hemos conseguido, lo hemos hecho con trabajo, y es lo que hay”, defiende.

### ES COMEDIA

Dada la repercusión del podcast, la exposición pública de ambas ha ido in crescendo. “En general, a todas las mujeres, en todos los ámbitos, se les pide que se posicionen, porque siempre es mejor tener a una mujer como persona a la que disparar. A ellos nunca les piden explicaciones”, sentencia Martín. Continúa: “No digo que se las pidan a ellos, no deben pedirlos. Pero a nosotras nos exigen hablar de unos temas u otros. A lo mejor no me posiciono, incluso en redes sociales, porque no tengo ni idea, y eso es lícito también, porque es un programa de comedia”, argumenta la cómica madrileña. Carolina Iglesias, por su parte, piensa que puede “que no te apetezca recibir todo ese odio innecesario por salud mental”, porque cuando hay que posicionarse es “porque hay dos extremos muy enfadados, y cualquier opinión general el rechazo de la otra parte”, señala. Las cómicas terminan asegurando que su público es “muy respetuoso, y que a todas sus invitadas las han recibido con muchísimo cariño”.

### **El podcast ‘Estirando el chicle’, recibe el premio 8-M del Ayuntamiento de Getafe**

68539.- Noticiasparamunicipios.com informa que el podcast femenino más hilarante del panorama nacional, que dirigen y protagonizan las cómicas Carolina Iglesias y Victoria Martín, recibirá el premio 8 de Marzo de Getafe en su categoría

nacional por «reivindicar el humor desde la cotidianidad, salir de estereotipos ofensivos y anquilosados, calando en los más jóvenes».



Es el principal reconocimiento de los galardones que concede la ciudad getafense con motivo del 8 de Marzo. Mientras, en el apartado regional, el premio se entregará a la campaña 'Aborto sin acoso'; y a nivel local, a las trabajadoras del Centro Municipal de Mujer e Igualdad. El premio a título póstumo recae en la escritora Almudena Grandes y también se premiará a Virginia Torrecilla, la jugadora del Atlético de Madrid y capitana de la Selección Española que superó un tumor cerebral.

Los premios se entregarán en el acto central del programa, que se celebrará en el Teatro Federico García Lorca, el 10 de marzo.

El jurado de los premios también ha fallado las menciones, que se entregarán a nivel nacional a Amelia Tiganus; a nivel regional a Virginia Torrecilla; a nivel local será compartida por Cristina Robas, Isidra Pérez y la Comisión de Igualdad Altair.

Premio 8 de marzo nacional: 'Estirando el chicle'

El podcast que se ha llevado el galardón en el ámbito nacional, 'Estirando el chicle', está protagonizado por Carolina Iglesias y Victoria Martín, dos guionistas, humoristas y colaboradoras en diferentes medios que han alcanzado más notoriedad gracias a este podcast propio, donde animan a las mujeres a confiar en sí mismas. Reivindican el humor hecho por mujeres en un panorama en el que prácticamente no tienen presencia.

El jurado considera que llevan la comedia a un terreno inexplorado e inclusivo, acercando a sus oyentes temas de los que no se suele hablar, como la salud mental, el parto, la menstruación, el bullying, el

sexo o el feminismo, de manera desenfadada y abriendo un espacio de reflexión.

### **Elena González (ex Radio Sol y Libertad FM) coordinará la nueva sección Podcast de Redacción Médica**



68537.- Redaccionmedica.com publica que en su apuesta por los nuevos canales de comunicación periodísticos, Redacción Médica acaba de lanzar su espacio de podcast y para su gestión ha nombrado a Elena González como coordinadora de Podcast de Redacción Médica. Labor por la que reportará directamente al redactor-jefe, Carlos Cristóbal.

González (Madrid, 1991) pasa así a coordinar una nueva apuesta del principal periódico sanitario español, que analizará desde otro punto de vista todos los ángulos de la actualidad sanitaria: testimonios, análisis, especialidades e historias personales que acogerán a todos los actores de la sanidad española en un proyecto sonoro que aspira a informar, entretener y acercar a lectores y oyentes al día a día del Sistema Nacional de Salud.

La periodista se incorporó a Redacción Médica en marzo de 2020, primero en la sección Víricó, enfocada a redes sociales; y posteriormente como redactora de Nacional. Graduada en Periodismo por la Universidad Carlos III de Madrid, González cuenta con experiencia en el campo de la radio, pues ha sido redactora y locutora de Radio Sol, Máster FM y Libertad FM. Asimismo, ha ejercido el periodismo en la agencia Europa Press, donde adquirió experiencia en el ámbito de la Documentación, el Turismo y la Economía.

## Más de cien jóvenes de Monforte y A Pastoriza crean programas de radio para luchar contra las injusticias



68543.- Diariodelemos.es publica que más de cien jóvenes estudiantes de los institutos IES Fonmiñá de A Pastoriza e IES A Pinguela de Monforte participan este año en el proyecto de educación en valores «Activistas polo mundo queremos», grabarán programas de radio desde las aulas para luchar contra el machismo, los abusos ambientales o el discurso de odio contra la migración y el colectivo LGTBIQ+.

La primera cita será este miércoles 23 en el IES Fonmiñá de A Pastoriza por la mañana en horario de 10:35 a 12:15 horas y de 12:35 a 14:15 horas, y el 08 de marzo en el IES A Pinguela de Monforte en horario de 9:35 a 11:15 horas y de 15:35 a 17:15 horas.

En talleres anteriores los jóvenes aprendieron lo que significa ser una persona activista tanto en la Galicia como en otras partes del mundo. También reflexionaron sobre cómo las herramientas comunicativas como la radio, les pueden ayudar en su compromiso social. En estas semanas chicos y chicas, como se fueran auténticos periodistas, tras investigar y hacer los guiones de sus reportajes, locutarán y grabarán en “falso directo” sus propios programas de radio de denuncia y transformación social.

Así, el alumnado de Monforte y A Pastoriza se suma a los casi quinientos jóvenes que desde Redondela, Cambre o el Barco de Valdeorras también participan este año en la que ya es la 9ª edición de «Activistas polo mundo queremos». Un proyecto de educación para la ciudadanía global que es posible gracias a la unión de tres ONGDs, Solidariedade Internacional de Galicia, Asociación Galega de Comunicación para o Cambio Social (Agareso) y Asemblea de

Cooperación pola Paz (ACPP) y a la financiación de la Dirección General de Relaciones Exteriores y con la UE.

Forma parte de la plataforma de innovación educativa ‘Plan Projecta’, impulsada por la Consellería de Cultura, Educación e Universidade.

## Audible conquista el metro de Madrid con una biblioteca digital en Nuevos Ministerios



68546.- Marca.com informa que la línea 10 de Nuevos Ministerios ha sido la ubicación elegida para instalar una gran biblioteca de audiolibros de Audible para invitar a los usuarios del metro a que empiecen a escuchar este tipo de formatos.

Audible, empresa de Amazon y distribuidor mundial de contenido digital de entretenimiento en audio de calidad (entre los que se encuentran algunos podcasts de MARCA tras un acuerdo conjunto alcanzado en 2020), ha presentado esta semana su última campaña especial: una gran biblioteca digital en las instalaciones de Metro de Madrid, para mostrar la amplitud de catálogo disponible y su apuesta por la cultura en este formato que no deja de crecer.

Esta acción se ha llevado a cabo de la mano de Metro Madrid, la empresa pública que gestiona la red de metro de la Comunidad de Madrid y que lleva mucho tiempo apostando por el fomento de la lectura y la cultura en general a través de reconocidas acciones como el plano literario del metro; libros a la calle o bibliometro. A estas importantes iniciativas culturales de la empresa de transporte madrileña se une ahora la biblioteca digital Audible que estará en activo durante tres meses en los andenes de la Línea 10 de Nuevos Ministerios.

Hasta el próximo 14 de marzo los viajeros y curiosos que se acerquen al punto elegido de la red de transporte podrán disfrutar de esta gran iniciativa que se ha diseñado para ofrecer más de 260 títulos entre los que se encuentran los más escuchados, títulos originales y un centenar más de diferentes temáticas y autores. La superficie vinilada está formada por una llamativa creatividad de 500 metros cuadrados aproximadamente en ambos andenes de la línea que incluye un código QR específico en cada libro de la estantería para acceder a las escuchas de los títulos en el servicio.

Además, la gran iniciativa que ha impulsado Audible en colaboración con Metro de Madrid ofrece 2 meses de suscripción a Audible, que incluye más de 90.000 títulos entre audiolibros y podcasts originales para que sus usuarios puedan descubrir una nueva forma de disfrutar de los libros y del entretenimiento en audio de calidad. Los viajeros del Metro de Madrid encontrarán un código QR en el andén de la línea 10 a través del cual podrán acceder e interactuar con la biblioteca digital, escaneando el código QR de los libros que deseen escuchar. Este regalo que ofrecen Audible y Metro tiene un valor de 19,99.

"Escuchar es una forma de vida y estamos encantados de presentar esta iniciativa desarrollada por Audible y Metro de Madrid. Audible ha llevado a millones de personas en el mundo la experiencia transformadora de escuchar historias interpretadas de una forma espectacular y quiere hacerlo también con los usuarios de una de las mayores redes de transporte del mundo. Hemos contribuido a crear una nueva categoría de entretenimiento, así como una forma de expresión para artistas y creadores, y campañas como esta son el mejor camino para que llegue a todos los públicos", ha declarado Matthew Gain, Senior Vicepresident de Audible en Europa.

A la inauguración de esta campaña ha acudido Juan Baixeras, Country Manager de Audible - España junto a gran parte del equipo de Audible en Madrid. "En esta campaña de Audible en colaboración con Metro de Madrid, el objetivo es promover la cultura, la literatura y el entretenimiento en audio, acercando a todo aquel que pase por la estación de Nuevos Ministerios a descubrir los mejores audiolibros y los mejores podcasts originales en Audible.

Contamos con una selección de más de 300 títulos con sus códigos QR para que a cualquier persona que llegue le resulte fácil descargarse la aplicación de Audible, elegir el audiolibro o podcast que quiera escuchar y empezar a disfrutarlo inmediatamente" ha explicado.

Para la consejera delegada de Metro de Madrid, Silvia Roldán, "este tipo de iniciativas mejora la experiencia de viaje de los usuarios de Metro, ya que ofrecen la oportunidad de acceder de manera sencilla a contenidos culturales de los que poder disfrutar durante su viaje o fuera de nuestras instalaciones. Además, Metro se caracteriza por ser un vehículo de difusión literario y cultural, como demuestran acciones tan innovadoras como la tematización de la estación de Plaza de España con el texto completo de El Quijote, la campaña de Libros a la Calle de la que formamos parte desde hace más de dos décadas, o la propia instalación de Bibliómetros en varias estaciones, en los que los usuarios pueden acceder a miles de títulos de la literatura universal".

La biblioteca digital de Audible en el Metro de Madrid tiene como objetivo seguir impulsado este formato en auge y mostrar a la audiencia española no solo la calidad de las producciones que se ofrecen sino también la total complementariedad entre la lectura tradicional y los audiolibros, siendo el transporte o los desplazamientos habituales uno de los principales momentos de uso del servicio según los últimos datos recogidos por el estudio Audible Compass 2021 sobre el consumo de cultura en audio en Europa. Este mismo informe apuntó a que España está a la cabeza del ranking en cuanto a hábitos de escucha con un amplio margen pues un 55% de los españoles consumen audio.

Los más de 260 títulos que forman parte de la biblioteca digital se pueden escuchar exclusiva en Audible porque forman parte del catálogo con más de 90.000 audiolibros y podcast originales, con todo tipo de géneros y formatos, que se pueden escuchar de forma ilimitada por una suscripción de tan sólo 9,99 euros al mes. Audible ofrece un periodo de prueba gratuito de 30 días para nuevos usuarios y de 3 meses gratis para miembros de Amazon Prime, con la posibilidad de cancelar en cualquier momento.

## **Podium y Spotify se reparten cinco de "sus" Premios Ondas Globales al Podcast**

68547.- Los Premios Ondas Globales del Podcast ya tienen a sus ganadores. Caso 63, Marion Reimers con su producción Fútbol a muerte, la ficción de Podium Podcast La esfera, el podcaster Molo Cebrián y El Terrat son algunos de los galardonados en la primera edición de los premios. El fallo del jurado, formado por expertos en el mundo del audio, la comunicación y la creatividad publicitaria, se ha desvelado este miércoles 23 de febrero en una emisión en directo en el programa La Ventana, de Cadena SER. La entrega de los premios, organizados por PRISA Audio y Cadena SER, en colaboración con Spotify, se celebrará el 24 de mayo en una gala en el Teatro del Soho CaixaBank de Málaga y con el apoyo del Ayuntamiento y la Diputación de Málaga, así como con el de la Junta de Andalucía.

La ceremonia acogerá la entrega de 19 estatuillas, ya que cuatro de las 15 categorías han sido consideradas como ex aequo. Cinco podcasts más han recibido menciones especiales del jurado. Además, tendrán su reconocimiento durante la velada los considerados como Mejor Podcast del Año ya escogidos en los Premios Ondas tradicionales el pasado mes de noviembre en Barcelona.

Los premiados son:

Categoría general:

El ganador de la categoría general al mejor podcast de ficción es Caso 63. Esta audioserie chilena presenta el reto al que se enfrenta la psiquiatra Elisa Aldunate con un paciente cuyo relato amenaza las fronteras de lo posible. El jurado ha valorado "el impecable guion de Julio Rojas, una tensión narrativa magistralmente gestionada y las dos magníficas interpretaciones de Antonia Zegers y Nestor Catillana". Caso 63 es la ficción más escuchada en Spotify en Latinoamérica de todos los tiempos, pese a que fue estrenada hace poco más de un año. Su éxito ha propiciado sus adaptaciones a distintos mercados internacionales como el estadounidense y el brasileño. El podcast es original de Spotify y está producido por Emisor Podcasting.

En no-ficción el premio es doble ya que recae en Transportista y GAL: El triángulo. La primera es una producción periodística mexicana que aborda "de manera diferente la llamada guerra contra las drogas a nivel internacional", según destaca el jurado. Un teléfono móvil desde la prisión sirve de vínculo entre este transportista y el periodista Meño Larios, en una producción de Detective, Exile Content y para iHeart Media. Por su parte, la ganadora ex aequo española es la incursión en el mundo del podcast del veterano periodista Antonio Rubio. Producida por El Cañonazo y The Facto para Podimo, reúne por primera vez a las víctimas y verdugos de la guerra sucia contra ETA 40 años después del primer atentado de los GAL. El jurado ha reconocido que "recorre las entrañas de uno de los episodios más oscuros de la historia reciente de España, aporta nuevas investigaciones, nuevas revelaciones, nuevas voces y visiones de un ayer que es desconocido para gran parte de la audiencia".

El premio a mejor podcast conversacional es para La cruda, de Argentina, que está producido por Spotify. El popular conductor y humorista Migue Granados se presenta en este trabajo como una persona a la que "siempre le interesó molestar, pelear e indagar" y entrevista a distintas personalidades con vidas o historias singulares. Recibe el galardón "por lograr, con humor, hablar de temas que son incómodos pero importantes. El tono desarma a los entrevistados, planteando las cuestiones que todos queremos preguntar pero que nadie se anima a hacer".

Hotel Jorge Juan, presentado por Javier Aznar, se hace con el premio a mejor branded-podcast. A través de la conversación pausada, cada episodio ofrece "algo para masticar, pensar, creer y crecer" en un ambiente íntimo. El jurado lo ha valorado "por la perfecta simbiosis entre contenido y marca que hace de él una referencia para la creación de otras propuestas de branded podcast. Un invitado y una conversación que se disfruta casi como en la barra de un bar". El podcast está producido por Vanity Fair y Yes We Cast junto a Seagram's.

En la misma categoría ha obtenido una mención especial ¿Sigues ahí?, el podcast de Netflix España para aprender y

divertirse con series y películas. Se trata del primer podcast de una plataforma de streaming no dedicada en exclusiva a un único título. Según el jurado, la propuesta presentada por Jordi Cruz y Samantha Hudson, “demuestra que las ficciones y contenidos que se tratan en televisión traspasan las pantallas en forma de conversaciones cotidianas sobre temas de interés general”.

El mejor podcast experimental es Solaris. El escritor y pensador Jorge Carrión ayuda al oyente a comprender estos nuevos tiempos algorítmicos, cuánticos, acelerados, de inteligencia artificial, con su propia lógica y locura. Los miembros del jurado creen que “es un proyecto disruptivo, que se ha convertido en un referente como formato narrativo innovador sobre temas relacionados con tecnoperiodismo, vida digital y experimentación”. Está producido por Podium Podcast y cuenta con el diseño sonoro de Andreu Quesada.

Diles q mi vida fue maravillosa tiene una mención especial. El podcast, “independiente y colectivo, es una producción de extremos y de mezcla. La experimentación va de la mano de la oralidad más cotidiana y el humor camina con la filosofía”, según ha valorado el jurado. Se trata de una producción de Alberto Torres Blandina y está realizado por Miguel Espigado, en el que Laura Romero Valldecabres ayuda con la producción de sonido.

En el apartado de habla no española, el mejor podcast internacional es para L'écho du Bataclan (en español, El eco de Bataclán), que aborda la relación del sonido con la masacre del 13 de noviembre de 2015 en la discoteca parisina. El jurado ha premiado la propuesta “por contar un atentado que conmocionó a Europa desde el punto de vista de los supervivientes y su relación con el sonido. El atentado estuvo lleno de ruidos y silencios que han marcado la vida de los que sobrevivieron. Un meticuloso trabajo de diseño sonoro para repensar nuestra relación con el sonido”. Una producción de Arte Radio (Francia).

En lengua cooficial el ganador es el podcast vasco sobre pensamiento feminista Lokatza (en español, Barro). El proyecto coral con firma de mujeres vascas explora y comprende el mundo actual desde una

perspectiva feminista. Para los expertos, el podcast supone “una apuesta firme y decidida de EITB de potenciar la presencia de mujeres en sus medios con narrativas libres”; un proyecto consciente de cómo el podcast permite esta serie temática de perspectivas enriqueciendo su lengua a partir de nuevos medios. Un programa creado y dirigido por Ainara Lasa, Amagoia Gurrutxaga, Idurre Eskisabel y Lorea Agirre.

Categoría específica:

En la categoría específica, el premio a mejor diseño sonoro es para la ficción La esfera, producción de Podium Podcast cuyo trabajo específico es de Teo Rodríguez. El podcast parte de una premisa real que va desarrollando a lo largo de los episodios: varios pilotos del ejército americano publican una carta en la que revelan que llevan años viendo objetos voladores no identificados en sus maniobras. El jurado ha destacado “su maestría para rodear una historia a un universo sonoro inconfundible, lleno de matices que llevan al oyente a vivir la experiencia sonora de un modo totalmente inmersivo”.

El mejor guion se lo ha llevado El sicario. El podcast de Telemundo traza, a través de las declaraciones de un hombre que pasó tres meses entrenándose para ser sicario, la radiografía de uno de los grupos criminales más temidos de México: el cartel Jalisco Nueva Generación. El Sicario ha sido ganador “por la construcción de un impecable guion narrativo que surge de un exhaustivo trabajo de investigación periodística. Un podcast de Telemundo que acerca al público global el Cartel Jalisco Nueva Generación con una perspectiva para todo tipo de audiencias”.

El jurado ha querido hacer una mención especial a Uribe acorralado, un trabajo en el que el periodista Daniel Coronell desgrana cómo logró vincular al expresidente colombiano Álvaro Uribe con un delito de manipulación de testigos. Destacan de este guion “el minucioso trabajo de Daniel Coronell, llevado a cabo durante tres años. Uribe acorralado no es solo el retrato de un controvertido personaje público, es también la narración de cómo se llega a cada prueba para construir un minucioso trabajo periodístico”. Un podcast original de Spotify producido por Adonde Media.

El premio a mejor producción recae en Guerra 3, que adentra al oyente en Corea del Norte y en un conflicto internacional. Se ha alzado con el galardón “por la impecable tarea de coordinación llevada a cabo durante la pandemia para realizar la producción de una última temporada con más de cincuenta personajes distintos y más de trece idiomas diferentes”. Una ficción de Podium Podcast cuya producción estuvo a cargo de Jesús Blanquiño, David Tomillo y Ana Alonso.

En esta sección el podcast Toxicomanía tendrá una mención especial del jurado. Esta serie conducida por Luis Gerardo Méndez retrata el periodo en el que todas las drogas fueron legales en México durante 1940. Los expertos han destacado “la combinación de talentos para reflexionar sobre la prohibición de las drogas. Escritores, diseñadores sonoros, actores trabajando de manera conjunta para acercar un tema, tratado de múltiples formatos, de una manera diferente”. Un trabajo de Sonoro.

El galardón al mejor anfitrión es para Marion Reimers y su Fútbol a muerte, en el que la periodista deportiva presenta los casos más emblemáticos del juego sucio a este deporte en Latinoamérica. El jurado le ha premiado “por conseguir hacerse un hueco en el periodismo deportivo y destacar llevando a cabo investigaciones que transforma en relatos que llegan al gran público”. Una producción original de Spotify.

En la categoría de mejor actor o actriz, el jurado ha decidido entregar dos premios ex aequo a Lolita Flores y Luis Zahera. A Flores, por su trabajo en Jodidísimas, dirigida por Mona León Siminiani, con texto de María Dueñas para Audible España. El jurado se lo otorga por “dar voz a Consuelo una mujer que, a sus más de cincuenta años, se enfrenta por primera vez al hecho de que tiene que empezar a pensar en cómo salir adelante”. Zahera, por su parte, se alza con este premio como mejor actor en La Esfera por “la construcción de Mariano, un peculiar policía, lobo solitario y muchas veces incomprendido. Un personaje complejo con el que es imposible no encariñarse”. La Esfera es una producción de Podium Podcast dirigida por Polo Menárguez.

Lo mismo ha ocurrido en la categoría de mejor episodio, donde Gabinete de curiosidades y Las raras han sido ganadores ex aequo. Gabinete de Curiosidades porque “Siguiendo un hilo blanco, siguiendo un hilo negro, primer episodio doble de la tercera temporada, parte del asesinato de George Floyd, un suceso que conmocionó a toda la opinión pública, para desde ahí trazar una narración que sacude al oyente”, tal y como destaca el jurado. Gabinete de Curiosidades es un podcast de Nuria Pérez. En el caso de Las Raras, 59 balas “es un episodio lleno de recursos propios de las potencialidades del podcast narrativo de no ficción utilizados para apelar a la audiencia” señala el jurado, que añade que “se trata de una narración en primera persona, una grabación documental y archivos articulados en torno a un guion que nos cuenta la historia de la brutalidad policial sistémica contra las comunidades latinas en Estados Unidos”. Otra joya periodística de los productores Catalina May y Martín Cruz, Las Raras Podcast.

#### Premios especiales:

En el apartado de premios especiales, Saludos cordiales, de Pablo Juanarena emitido por Radio Marca, se ha hecho con el premio revelación. El podcast es un retrato de fútbol y periodismo deportivo en España. “Ha fotografiado la historia de la radio deportiva durante los años que la definieron tal y como la conocemos”, ha valorado el jurado. “Saludos Cordiales ha conseguido llegar a una audiencia que nunca pensó estar interesada en ese mundo. Un completísimo trabajo de guion, diseño y narración”.

En esta misma categoría el jurado hace una mención especial al podcast revelación argentino Lo que quieren las pibas. Se trata de un documental sobre las desapariciones de adolescentes en el barrio de Bajo Flores, en Buenos Aires. El jurado lo ha valorado por “enmarcar la experiencia de la red de docentes, familias y organizaciones del Bajo Flores”. Un trabajo de Josefina Avale producido por Furor Podcast.

El último premio, trayectoria, ha resultado también ex aequo, recayendo en Molo Cebrián y la productora El Terrat. El jurado ha valorado a Cebrián “por su trabajo pionero para poner en la agenda la salud mental”. Cebrián, que produjo y presentó el primer podcast en castellano en el mundo

para Spotify Studios, ha creado otros podcasts como Entiende Tu Mente, Mi cabeza me hace trampas y Saliendo del Círculo. El Terrat ha sido ganador "por ser una de las primeras grandes productoras de audiovisual que, tal y como estaba escrito en su ADN, encontró en el podcast una ventana creativa abierta y asumió que le iba a permitir producir proyectos de entretenimiento, humor y hasta experimentales. Por convertirse en una de las empresas de referencia en la creación de contenidos para plataformas, sirviendo a muchas de ellas, por explorar nuevos formatos a partir de grandes nombres de la comunicación en España y producir el que es uno de los podcasts más escuchados del mundo en español: Nadie sabe nada en la Cadena SER.

Además, en la gala de esta primera edición de los Ondas Globales del Podcast que se celebrará el 24 de mayo en Málaga se reconocerá a los que ya fueron elegidos Mejor Podcast del Año (ex aequo): Deforme Semanal Ideal Total, de Lucía Lijtmaer e Isabel Calderón (Radio Primavera Sound) y Estirando el chicle, de Carolina Iglesias y Victoria Martín (Podium Podcast).

El primero, una producción de Radio Primavera Sound, "por consolidar un show radiofónico con una visión provocadora y feminista de la cultura y de la vida", según ha destacado el jurado.

De Estirando el chicle han resaltado su capacidad de "convertir en un fenómeno de masas un podcast rompedor con el lenguaje y el enfoque, desde el humor y sin prejuicios".

Sobre los premios

Los Premios Ondas Globales del Podcast buscan dar visibilidad a la industria del podcast en español y reconocer la labor de todos sus profesionales. Los 19 mejores proyectos han sido seleccionados entre 888 candidaturas de 15 países. El jurado ha estado formado por un reconocido grupo de expertos del mundo del audio, la comunicación y la creatividad publicitaria de España y Latinoamérica.

Estos premios siguen la estela de los Premios Ondas que anualmente entrega PRISA a través de Ràdio Barcelona, de la Cadena SER, considerados como los galardones decanos y de mayor prestigio

de radio y televisión que se conceden en España, y que el pasado 16 de noviembre celebraron la gala de su 68ª edición.

Con estos galardones, PRISA Audio continúa dando pasos en su desarrollo con el objetivo de convertirse en el mayor agente transformador de la industria del podcast en español. PRISA Audio es la plataforma transversal que agrupa todos los contenidos de audio no lineal del Grupo: EL PAÍS, AS, Cadena SER, Podium Podcast, Cadena DIAL y Los40, y las emisoras en Latinoamérica W Radio, Caracol Radio y ADN Chile, entre otros.

**Andreu Buenafuente (Cadena SER): "El podcast es lo mejor que le ha pasado a la comunicación, nos pone en un territorio muy auténtico"**

68558.- La productora fundada por Andreu Buenafuente, El Terrat, ha ganado el Premio Ondas de Podcasts a la trayectoria, y el presentador se ha asomado a La Ventana para celebrarlo. El director del programa Nadie Sabe Nada, que se estrenó en Cadena SER en 2013, cree que el podcast no tiene por qué competir con la radio, sino que es un buen medio con características diferentes.

El podcast, futuro de la comunicación "Yo soy bastante pesado con el podcast y lo voy a seguir siendo", ha asegurado Buenafuente, "creo que es de lo mejor que le ha pasado a la comunicación últimamente, que nos lleva a un destilado de la radio y que nos pone en un territorio muy auténtico".

Aunque ha remarcado, eso sí, que esto no implica que la radio sea peor en ningún sentido: "No quiero decir que la radio no sea de verdad, pero sí que la radio tradicional y convencional va poniendo capas, va poniendo a veces algunos filtros, y en el podcast, si se hace bien, desaparecen todos".

"Es un vehículo maravilloso", ha añadido, "donde se están haciendo muchas cosas, y estamos asistiendo en España solo a su inicio, creo que queda mucho camino todavía".

Los inicios de Nadie Sabe Nada

De inicios también ha hablado, los del exitoso podcast Nadie Sabe Nada, que hace junto con su compañero Berto Romero: "Es una propuesta loca, de esta gente pillada de la radio como somos nosotros, para un verano, que no sé por qué en tu cabeza crees que todo lo nuevo hay que probarlo en verano".

"Un verano nos pilló con menos trabajo y dijimos 'Eh, ¿por qué no probamos esto?'" , ha recordado el presentador. "Y la ser hace como algunos árbitros de fútbol, que igual no lo entienden pero dicen 'venga, háganlo'".

"Y entonces nos dio la pista de despegue, y poco a poco fue afianzándose", ha recordado. Nadie Sabe Nada ganó además el Premio Ondas a mejor Idea Radiofónica el pasado 2019, por el que además dieron un discurso de agradecimiento tan corto que recibieron otro premio en esa misma gala, el Premio Ondas Blanco al agradecimiento más leve.

El papel de los productores y las cadenas que confían en algunos proyectos como este, ha destacado, es muy importante: "Hay muchas historias así, los productores y cadenas que lo emiten son también los que hay que recordar hoy aquí, porque no se hacen buenas ideas si no te apoyan, eso está clarísimo".

'Nadie Sabe Nada' se emite cada sábado de 12:00h. a 13:00h. en las emisoras de la Cadena SER.

### **Pablo Juanarena (Radio Marca) gana el Ondas al mejor podcast revelación**



68559.- Lucas Domaica informa desde [diariodenavarra.es](http://diariodenavarra.es) que 'Saludos cordiales' es un trabajo del periodista navarro que narra en cuatro capítulos y otros cuatro "extras" las noches de debate radiofónico

entre José María García y José Ramón de la Morena.

'Saludos cordiales', el podcast del periodista pamplonés Pablo Juanarena emitido en Radio Marca ha ganado el premio Ondas revelación en la categoría especial. La pieza radiofónica consta de cuatro episodios más otros cuatro extras en los que aparecen protagonistas que vivieron en primera persona "una época fascinante para el periodismo deportivo y para la sociedad española", como aseguran desde el medio.

El jurado, que ha estado formado por un reconocido grupo de expertos del mundo del audio, la comunicación y la creatividad publicitaria de España y Latinoamérica ha elegido este trabajo por "conseguir llegar a una audiencia que nunca pensó estar interesada en ese mundo". También han destacado el "completísimo trabajo de guion, diseño y narración". En total han elegido los mejores 19 proyectos entre las 888 candidaturas de 15 países.

#### **¿DE QUÉ VA EL PODCAST?**

Juanarena hila las voces de testigos como Alfredo Relaño, Cristina Gallo, Pipi Estrada o Manolo Lama, entre otros, para desvelar anécdotas de las noches de debate radiofónico entre José María García y José Ramón de la Morena. El periodista navarro inicia el podcast de una forma original preguntando a taxistas aleatorios su opinión sobre los dos referentes radiofónicos.

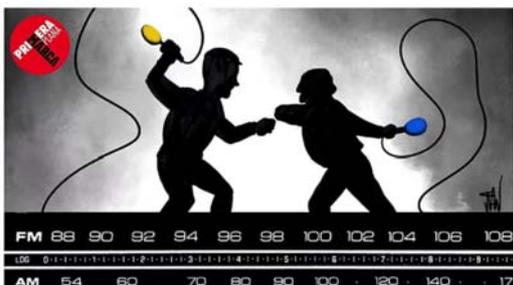
El reportaje está acompañado de piezas sonoras originales de los programas. Caretas de entrada, totales de los distintos debates y narraciones de la época. En el segundo episodio se centra en un suceso acontecido en casa de Futre, futbolista portugués del Atlético de Madrid. "Los reyes de la noche" traspasaron los límites de lo profesional.

Después de una muestra de cómo se trabajaba en aquella época, como define la propia descripción del podcast, Juanarena, licenciado en la Universidad de Navarra y que en 2018 ganó junto a la navarra Ana Ormaechea el Ondas al mejor podcast por 'Las tres muertes de mi padre', se adentra en terreno ciclista con la narración de La Vuelta. "Es un homenaje a los técnicos de sonido y a la épica de la vuelta, donde había que pelear codo con codo por

conseguir un teléfono en un pueblo perdido", describe Marca.

Por último, antes de los episodios extras, que los pueden encontrar aquí, el podcast culmina con la noche "más caliente" en el enfrentamiento entre García y de la Morena. Con esta serie se ha proclamado ganador de la categoría revelación de unos premios organizados por PRISA Audio y Cadena SER, en colaboración con Spotify. Pablo Juanarena se licenció en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra en el 2000. En ese mismo año entró a formar parte de la plantilla de Radio Marca como periodista. Director del programa 'El Speaker', responsable de las retransmisiones de Motor y encargado del programa 'Marcador Matinal'. Actualmente dirige y presenta el podcast 'La vida puede ser maravillosa' en la misma cadena radiofónica. El navarro recogerá la estatuilla el próximo 24 de mayo en Málaga.

### **Pablo Juanarena (Radio Marca): "Ni siquiera sé si García y De la Morena han escuchado el podcast"**



68619.- Así se fraguó el éxito de 'Saludos Cordiales', el producto de Pablo Juanarena que recoge la gran rivalidad de la radio deportiva española y que acaba de ser galardonado.

No se había conectado el primer cable de Radio Marca, en verano del año 2000, y Pablo Juanarena ya zascandileaba por la redacción con la curiosidad del recién llegado y la seguridad de quien no quiere estar en ningún otro sitio del planeta. El miércoles, cuando se conoció que Saludos Cordiales, producido, dirigido y presentado por él, se llevaba el Premio Ondas al podcast revelación, Pablo también estaba en la radio. Pegó los cuatro abrazos de rigor, algunos compañeros pidieron fotografiarse con él y siguió la tarde como

si ganar un Ondas sucediera todos los días. Juanarena ya tiene dos en su estantería, por cierto.

Gracias al inefable Pipi Estrada, a Pablo se le encendió la bombilla. Estrada empezó contando anécdotas en uno de los programas de Juanarena. Anécdotas de todo tipo -Pipi es Pipi- pero casi todas vinculadas a la radio. Era tan prolífico en el detalle que acabó teniendo sección propia: Las cosas de Pipi. Y a Juanarena se le ocurrió que semejante caudal de vivencias debería tener un orden, una jerarquía y una herramienta donde contenerlo. El podcast era el formato perfecto para ello.

¿Qué ocurrió para que aquellas anécdotas de Estrada acabaran en uno de los relatos más descargados de la radio española? Pues que Juanarena fue centrando el tiro. Y todo gracias a una serie... fallida: "En Movistar se estrenó Reyes de la Noche, una especie de biopic que pretendía recrear la guerra entre José María García y José Ramón de la Morena. Tuvo críticas diversas pero, por encima de todo, el entorno de aquella época coincidía en señalar que no reflejaba fielmente lo que fue aquello. Así que me decidí a intentar contarlos. Y qué mejor que la radio para contar una historia de la radio".

Una tarea ingente

El trabajo que tenía por delante Juanarena lo convertiría en un rastreador de sonidos en los siguientes seis meses, una especie de arqueólogo en busca del audio adecuado. También tenía que dar forma al relato y, desde luego, entrevistar a todos los testigos de la época... excepto a García y a De la Morena. "Cuando los tuve a todos me di cuenta de que no hacía falta que hablaran, que incluso podrían darse contradicciones y giros en lo que había que contar. La verdad es que no los necesitaba. Tampoco sé si hubieran querido hablar. Ni siquiera sé si han escuchado el podcast. Sé que se lo han recomendado pero no estoy seguro de que lo hayan escuchado". Sería extraño que, entre el millón de descargas que lleva Saludos Cordiales, no estuvieran los dos protagonistas de esta apasionante historia que refleja la edad de oro de la radio deportiva española en los 80 y los 90.

Pablo Juanarena tardó un mes en reunir los testimonios de 42 personas que, de una u otra manera, estuvieron en primera fila en

la guerra entre los dos mitos de la radio. Compañeros, productores, pilotos de helicópteros, secretarías, periodistas que pasaban por allí... "No todo el mundo ha querido hablar", comenta Pablo. "Yo lo respeto. Hubo incluso quien, cuando supo la temática del podcast, prefirió no hacerlo".

También hay casos sorprendentes, como el de la secretaria de José María García. "En principio declinó la invitación, pero cuando vio el primer capítulo de la serie de Movistar no le gustó y fue ella misma, Almudena Pérez, quien se ofreció a dar su punto de vista en Saludos Cordiales".

Por encima de todas las entrevistas hay una especialmente sorprendente. Quienes no quieran ser víctimas del spoiler, mejor que pasen de párrafo. Porque en el podcast, como uno de los personajes estelares, aparece Álvaro Pérez, El Bigotes. La vinculación de uno de los condenados por el Caso Gurtel con la radio deportiva -con García, concretamente- es un giro de guión épico. El propio Juanarena lo reconoce: "Con esta aparición buscaba sorprender. Y creo que lo conseguí".

Durante cientos de programas, El Bigotes era el técnico de José María García. El hombre que abría el micrófono y activaba la luz roja para que García arrancara con su archifamoso: "Buenas noches y saludos cordiales". Juanarena cayó en el detalle casi de casualidad. La circunstancia está reseñada en el libro de Vicente Ferrer Molina dedicado a José María García. Es apenas una línea en los créditos finales. Pero Juanarena tiró del hilo y consiguió el testimonio de El Bigotes en una entrevista, cara a cara, en la cárcel de Valdemoro.

Tres meses para una entrevista  
No fue fácil. Juanarena asegura que fueron tres meses de papeleo con Instituciones Penitenciarias hasta obtener los permisos: "Me costó mucho y hubiera sido imposible sin la colaboración de Álvaro Pérez y, sobre todo, de su mujer. Ella hablaba a diario con su marido y fue una pieza clave. Y, luego, por supuesto, las condiciones impuestas por las autoridades. Sólo podíamos hablar de la radio. Nada más. Desconozco si Álvaro ha escuchado el podcast. En la cárcel no pueden tener aparatos digitales. Me gustaría hacérselo llegar de alguna manera".

La otra gran pata del banco que sujeta el podcast son los sonidos. Y esto también ha sido una tarea ingente que Juanarena ha llevado a cabo hasta la extenuación. Porque no hay un hemeroteca de la radio, no hay una herramienta, una biblioteca a la que acudir y descargar los sonidos como quien va a buscar un periódico de hace 30 años con la certeza de que va a encontrar lo que demanda.

Juanarena ha tenido que buscar en el vasto océano de internet, batallar en el intrincado mundo de los derechos de reproducción e ir ordenando, una vez conseguidos, los testimonios de la época. A veces, la casualidad ha estado de su lado.

Hay un episodio, especialmente áspero, en el que García lee un acta de un partido de la Liga de Medios de Comunicación en el que los compañeros de la SER protagonizaron algunos incidentes. Pero el sonido no aparecía... hasta que Felipe del Campo, nuestro compañero de Gol y Radio Marca, apareció con un tesoro impagable. La noche que García leyó el acta en la radio, Del Campo tenía un examen al día siguiente pero tuvo la prudencia de dejar grabando el programa de Supergarcía para escucharlo más tarde. Cualquier oyente de la época sabía que se iba a liar. Felipe, por supuesto, también. Y su espíritu inquieto de entonces le proporcionó un documento de primer orden a Juanarena décadas después. A veces, la providencia está al lado de quien más lo necesita. El día que Felipe del Campo apareció con la cinta, Pablo Juanarena no daba crédito. Fue encontrar una aguja en un pajar.

Ordenar los sonidos, por temáticas, fue otras de las tareas de orfebrería a las que se enfrentó el autor de Saludos Cordiales. No sabe calcular con exactitud el tiempo que le ha llevado montar el podcast en su totalidad pero baraja una cifra: "Creo que cada minuto es una hora de trabajo". Si estamos hablando de cuatro capítulos más cuatro episodios extras, la cifra se nos iría a casi 200 horas.

Juanarena reconoce que le ha sorprendido el éxito del podcast hasta cierto punto. Y da una razón concluyente: "Los periodistas lo sabemos y se puede medir. ¿Cuánto hace que se retiró García? Da igual. Cada día que ha venido a Radio Marca o que ha salido en los medios, las audiencias se han disparado. Se puede decir que es un valor

seguro porque sigue suscitando mucho interés entre la gente".

Juanarena cierra la charla de la única forma posible: "Saludos cordiales".

"La Vuelta merecía un capítulo aparte"

La batalla de la radio entre José María García y José Ramón de la Morena no fue solo a través de las ondas. Tuvo un espacio físico, un terreno 'pisable' como las metas de la Vuelta Ciclista a España. Las metas o cualquier punto donde fuera posible una conexión. Porque los dos directores de programa se convertían durante tres semanas en reporteros de a pie y bajaban al barro. Juanarena cree que estas batallas dentro de la guerra merecían ser acotadas en un capítulo aparte y por eso la Vuelta a España tiene un tratamiento especial con el que los aficionados a la radio y al ciclismo van a disfrutar especialmente. Entre los testimonios está el del piloto del helicóptero de José María García, Francisco Lucas, que ofrece una visión muy particular de cómo se vivían aquellas apasionantes jornadas de radio.

### LinkedIn quiere ser la plataforma de podcast empresariales



68564.- En microsofters.com leemos que los podcast parecen volver a estar de moda y es un arma para Spotify o Apple de atraer suscriptores. LinkedIn, que no pierde una oportunidad de seguir creciendo, ha visto un posible foco de interés en los podcast. Este formato vuelve a tomar protagonismo y LinkedIn ya prepara su adaptación para su red social empresarial. Vamos a ver en que están pensando para ser una plataforma de podcast.

Las redes sociales están evolucionando y LinkedIn no puede hacer siempre lo mismo. Es por eso que quieren ofrecer su propia red de podcasts en un intento de atraer a más creadores profesionales a la plataforma. Según un informe de Axios,

LinkedIn empezará con una pequeña selección de podcasts originales creados por el equipo de noticias de LinkedIn.

«La nueva red de podcasts incluirá una lista de 12 programas llamados «LinkedIn Presents», que presentan una programación exclusiva de personas influyentes en la carrera y ejecutivos de la industria como Morra Aarons-Mele, Rufus Griscom, Mita Mallick y Dee C. Marshall», dice el informe.

LinkedIn ya cuenta con un equipo de más de 100 periodistas de todo el mundo que crean y organizan noticias empresariales para los usuarios de la red social profesional, que cuenta con más de 810 millones de miembros. Añadir podcasts a LinkedIn podría ser una forma de que la empresa consiga que los usuarios pasen más tiempo en la plataforma, y conseguir programas exclusivos es una estrategia que parece estar funcionando bien para otras empresas, como Spotify.

La red social profesional ya lanzó el año pasado su Programa de Creadores global, que proporciona a los creadores de contenidos acceso a herramientas exclusivas como vídeos en directo y boletines informativos. Si te estás preguntando qué función tan revolucionaria podría ofrecer LinkedIn a los creadores de podcasts, Axios informa de que los anfitriones podrán establecer una relación con su audiencia con «boletines de noticias, eventos en directo y otras herramientas directamente en sus perfiles.»

Un giro inesperado para la red social empresarial más grande del mundo, que quiere seguir creciendo. Veremos si este nuevo enfoque convence a los usuarios a pasar más tiempo en la plataforma o incluso a consumir este tipo de contenido.

### Ivoox estrena una App en catalán



68569.- Ante el aumento de producción y demanda de audios en catalán, la plataforma catalana líder en podcast, iVoox, lanza la adaptación de su app en esta lengua, donde cuenta con el mayor catálogo disponible, con un total de más de 8.400 podcasts en catalán. Entre los contenidos más populares, destacan programas como Crims o La Sotana, que cuentan con miles de seguidores a la plataforma, pero también shows de nueva creación con gran potencial como El nuevo paradigma, de la periodista Natza Farré y de la actriz Judit Martín.

Más allá de los audios procedentes de radios convencionales, el catalán disfruta de un momento álgido en la producción de podcasts independientes, que cuentan con una audiencia cada vez mayor y más fiel. Ante esta proliferación, iVoox, con más de 700.000 episodios disponibles en catalá, ha lanzado una versión traducida en esta lengua y ha mejorado la recomendación de contenidos.

La eclosión del podcast en catalán

En un sector que está en auge, la creación de podcasts en catalán no se queda atrás. Según datos del Observatorio iVoox, el contenido en catalán se ha multiplicado x4 en los últimos 5 años. Al 2018 se crearon el doble de podcasts que en el año anterior, y de 2019 a 2020, coincidiendo con el boom del podcast y en plena pandemia, el número se vuelve a duplicar; y esta tendencia en auge se ha mantenido al 2021.

Las temáticas donde los creadores publican más en esta lengua son las de arte y literatura, política y sociedad.

Dentro del gran catálogo de contenido en catalán a iVoox destacan tres de los podcasts más seguidos en Cataluña, como son Crims, La Sotana o La nit més fosca. El primero, producido por Catalunya Ràdio es el podcast en catalán más escuchado de la plataforma. Carles Porta narra los crímenes más oscuros de la historia, y su éxito ha sido tal que se encuentra entre los 50 podcasts más escuchados de iVoox, y cuenta con más de 26.000 seguidores.

El segundo trata satíricamente la actualidad del Barça, y tiene tanta popularidad que han pasado por sus micrófonos personalidades como Joan Laporta o Gerard Piqué –episodio que ya cuenta con

más 35.000 escuchas–. El tercero es otro programa de sucesos y uno de los pioneros en catalán al monetizar su contenido gracias al apoyo de su audiencia a iVoox con las Suscripciones para fans.

Otros podcasts catalanes de referencia a iVoox son Les golfes, un show independiente con conversaciones entre dos amigas y numerosas referencias históricas y culturales; El nou paradigma, un programa de humor y gags; o el reciente creado S'ha escrit un podcast, presentado por Tomàs Fuentes y dirigido a los más apasionados del True Crime.

### **El CEIP La Canal de Vúcar (AL) abraza la cultura con radio, un escape room y los Karst de Sorbas**



68580.- Diariodealmeria.es publica que el alcalde de Vúcar, Antonio Bonilla, ha visitado el CEIP La Canal con motivo de la Semana Intercultural que viene desarrollando el centro educativo y en la que ha tenido ocasión de participar en el taller de radio que dentro del programa Impulsa 21-22, se lleva a cabo y que se ha incluido entre las actividades programadas. Antonio Bonilla ha querido compartir con la comunidad escolar esta celebración entre cuyos fines figura el fomentar la participación y la creación y desarrollo de actividades que favorezcan aspectos lúdicos, sensoriales y sociales, en convivencia con los demás miembros de la comunidad educativa. Además de su participación en el taller de radio, el alcalde ha visitado otros talleres como el de Escape room y se ha interesado por el resto de las actividades que se desarrollan dentro de esta Semana Cultural, a la que pondrá el broche final, los actos conmemorativos del Día de Andalucía.

Las actividades se iniciaron el pasado lunes con una excursión del alumnado a los Karst de Sorbas, donde el alumnado pudo

disfrutar del encanto de las cuevas de esta Paraje Natural almeriense, y continuaron el martes con las primeras sesiones de los talleres, con el ya citado de radio y un Escape Room donde a través de juegos mentales y de equipo el alumnado pudo mostrar sus habilidades en la consecución de distintos restos. La jornada del miércoles se ha destinado a la realización de los ya tradicionales juegos Canaleros, realizados en el patio del centro educativo con la participación de los alumnos de los distintos ciclos formativos. A todo ello se añaden nuevas sesiones del taller de radio en la que los alumnos y alumnas tienen la oportunidad de exponer y expresar diferentes actividades realizadas en su aula, y también la puesta en escena de una divertida obra de teatro.

En cuanto a los actos programados para el Día de Andalucía, previstos para el viernes, se iniciarán con la izada de la bandera de Andalucía, bajo los acordes del himno andaluz e irá seguida por un desayuno saludable, así como la emisión de un programa especial sobre la efemérides, a través de radio La Canal, con lo que se dará por concluida también la Semana Cultural.

### **El podcast 'Un tema Al día' llega a los 100 episodios y supera el millón de escuchas**



68596.- Eldiario.es informa que 'Un tema Al día', el podcast de elDiario.es conducido por Juanlu Sánchez, llega a su capítulo número 100. La aventura comenzó el 21 de septiembre y desde entonces el espacio ha dedicado unos 10 minutos diarios a tratar algún tema de actualidad. Puedes escucharlos aquí.

El primer capítulo coincidió con el nacimiento del volcán de La Palma y desde aquel día se ha ido recorriendo puntos muy variados del mapa de la actualidad: desde la ley de alquiler a la reforma laboral, desde

las intenciones de Yolanda Díaz a la crisis entre Ayuso y Casado, desde las dudas sobre el metaverso al bulo del gran apagón, desde los carriles bici de Sevilla a las macrogranjas de Castilla y León. Hemos contado historias del MeToo que sucedieron antes del MeToo, de policías que mienten para encarcelar manifestantes, de funcionarios del Banco de España que cobran en sobres, de espías cubanos en España, del Goya de Esperanza Aguirre. De Juana Rivas a Julian Assange, de Almudena Grandes a Miguel Ángel Rodríguez. Y una guerra.

'Un tema Al día' acumula ya más de un millón de escuchas, batiendo cada semana el récord de descargas y reproducciones de la semana anterior. Ha sido reconocido como Podcast Revelación 2021 por Amazon Music.

El formato, de unos 10 minutos, pone foco sobre las prioridades informativas de elDiario.es y acompaña la oferta informativa con una píldora de periodismo explicativo que aporta contexto a las noticias. Además, 'Un tema Al día' también explora las posibilidades del audio para contar historias originales y ofrecer enfoques innovadores.

Más allá del valor periodístico, el podcast consigue profundizar en la relación de complicidad entre la redacción y la comunidad de socios y socias que sostiene económicamente a elDiario.es. El salto al audio de elDiario.es en este podcast se hace con la producción diaria de Izaskun Pérez y Carmen Ibáñez, dos periodistas que llevan años trabajando en este formato, y sobre todo se nutre de la participación, las voces y las ideas de toda la redacción de elDiario.es.

'Un tema Al día' es gratuito y libremente accesible en cualquier plataforma de audio.

Para alcanzar estas cifras ha sido fundamental la comunidad formada alrededor de la newsletter 'Al día', también realizada por Juanlu Sánchez, que ha llegado ya a los 100.000 suscriptores diarios, con tasas de apertura media.

### **Campofrío patrocina un podcast de Spotify**

68597.- Interactivadigital.com publica que desde el pasado mes de enero, los

anunciantes en España ya pueden asociar su marca con determinados podcasts y presentadores dentro del catálogo de contenido original y exclusivo de Spotify, gracias a la solución "título por título".



Spotify ha cerrado con Campofrío el primer patrocinio de uno de sus podcasts originales más populares, "AM", que cubre toda la actualidad informativa en píldoras diarias de 5 minutos y se dirige, principalmente, a las generaciones más jóvenes de España.

Campofrío se convierte así en el primer anunciante en aprovechar la tecnología publicitaria Streaming Ad Insertion (SAI), exclusiva de Spotify y pionera en la monetización de podcasts. Esta tecnología presenta la calidad y la familiaridad de la publicidad tradicional de podcasts, con la precisión propia del marketing digital moderno, y ofrece nuevas oportunidades de medición de la publicidad de podcasts.

Apoyándose en este patrocinio, la campaña de Campofrío en Spotify, "Vicios", anima a dejar a un lado las pequeñas tentaciones para engancharse a una mejor: sus lonchas "Finísimas", "que son igual de irresistibles y, además, están buenísimas", afirma la compañía. Una campaña de Campofrío que vivirá a partir de hoy en el mundo del podcast, uno de los formatos publicitarios en alza. "En Campofrío queremos relacionarnos directamente con nuestros consumidores y sabemos que la mejor manera es utilizando sus plataformas favoritas, siendo partícipes de sus inquietudes y hablando su mismo lenguaje. Es por eso que hemos confiado en este nuevo formato de Spotify para la campaña de "Finísimas" de este año", afirma Lucía Girón, Digital Manager en Campofrío.

Rodrigo González, Director Comercial en Spotify España, comenta: "es un placer contar con Campofrío como patrocinador de 'AM', uno de nuestros podcast originales de mayor éxito. Gracias a la tecnología de

Streaming Ad Insertion (SAI) estamos reinventando la experiencia publicitaria y la narración de historias que se integran perfectamente en la experiencia auditiva. Y el podcast, sin duda, es uno de los formatos de audio que mayor crecimiento está experimentando en España y que suponen un entorno atractivo para los anunciantes, ya que ofrecen un entorno multimedia atractivo y envolvente en el que la audiencia está escuchando, ya sea para seguir las noticias, entretenerse o aprender cosas nuevas". Y añade: "De hecho, según el reciente estudio "Sonic Science" de Spotify, en colaboración con Neuro-Insight, el 93% de la atención que prestan los consumidores a los podcasts (y a la música) se transfiere también a los anuncios que aprovechan el audio digital como soporte, pues las personas los escuchan justo cuando acaba su canción o podcast favorito".

### El podcast se consolida como el formato de 'branded content' que arrasará entre las marcas en 2022



68598.- Marketingdirecto.com publica que no cabe duda de que el audio cada vez adquiere más protagonismo en las estrategias de marketing de las marcas. La asociación de Branded Content Marketing de España (BCMA Spain) ha celebrado un encuentro que gira en torno a esta temática dentro del proyecto 465m/s, impulsado por la Comisión de Tendencias y Plataformas de esta asociación.

Tras una serie de eventos virtuales que comenzaron en mayo de 2021 (con YouTube primero y TikTok, después, como temas centrales), ahora la BCMA abre su temporada de 2022 centrándose en los podcast y en cómo pueden estos formar parte de las estrategias de branded content. Este formato marca el inicio de la que han llamado 'Audio-Era'. Así, de una forma interactiva, cálida y cercana, la voz retoma el protagonismo y se postula como

un puente en la comunicación entre marcas y consumidores.

Moderada por Paula Ávila Ferreiro, Content Marketing Manager en Telefónica y miembro de la comisión de tendencias y plataformas de BCMA, este encuentro contó con la participación de grandes plataformas de gran prestigio dentro del sector del podcast en español. María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de Audio en PRISA MEDIA; Juan Ignacio Solera, fundador de iVoox; Javier Celaya, director general en España y América Latina de Podimo y Miriam Lagoa, responsable de Transmedia de Producción Original en Movistar+, debatieron sobre las tendencias que se vislumbran en el sector de los podcast y del papel que juegan las estrategias de audio dentro del marketing.

Valoración de los contenidos y 'miniexperiencias'

Allá por 2009, Juan Ignacio Solera emprendió el camino del podcast en 2009 con iVoox siendo plataforma de autopublicación. Hoy, los podcast suponen una gran oportunidad para los creadores de contenido y para las marcas: ambas partes pueden ingresar dinero gracias a este formato. "Es ese mix el que dará autonomía de acción creativa al podcaster como tal", ha afirmado.

María Jesús Espinosa de los Monteros también se ha enfrentado al reto de la consolidación de la industria en la escucha del podcast. "No vale sólo con la eclosión del pico que estamos viviendo, sino que hay que hacer crecer la categoría del podcast. Así como sofisticar la tecnología, las métricas y la medición que para las marcas son de gran importancia", ha declarado.

"En este momento en que los usuarios buscan un respiro, no deja de ser paradójico que busquen una desconexión conectando con el audio. Muchas tendencias están relacionadas con esto: miniexperiencias como podcast-live con, por ejemplo, podcast llevados a teatros en la que tenemos la experiencia de Estirando el chicle que ha llenado el Wizink Center; encuentros con creadores, clubes de escucha... Los oyentes están buscando una conexión más allá de la pantalla y propiciar esos encuentros poniendo al audio y al podcast en el centro es una tendencia que vamos a ver, así como la

gamificación y ludificación de la escucha, por ejemplo premiando a los podcast con insignias", ha apuntado refiriéndose al resumen del año de Spotify, que se ha convertido en algo tremendamente viral.

Además, Espinosa de los Monteros señala que hay que seguir "apostando por contenido que enseñe, forme y entretenga". "Me gusta mucho en este aspecto las aplicaciones de cuidado del audio, meditación, la idea de relajación con el oído, paisajes y recursos sonoros para el cuidado del oyente será una gran tendencia", concluye.

Tendencias sonoras para 2022

Por su parte, Javier Celaya, desde Podimo, añadía cuatro macro-tendencias que se verán en los próximos cinco años. Entre ellas, destacaron una mayor oferta de contenidos originales, con una apuesta de creación en firme de contenido en español de altísima calidad. "Si conseguimos que haya más oferta surgirá más demanda. Mi estimación es que se llegará este año a 12-15 millones de euros de inversión en creación de contenido original y que supondrá grandes oportunidades para las marcas".

También aseguró que los contenidos hechos por mujeres para mujeres serán tendencia rotunda por ser una demanda no atendida, igual que el segmento de millenials y Generación Z. "Veremos también crecimiento de monetización más allá de la publicidad. La monetización por usuario de pago de calidad", ha dicho.

Celaya puso en la mesa la inteligencia artificial, donde los robots dominan el inglés, pero no tanto el español. Y como gran tendencia añadió que el cambio es que las marcas pasen de hablar de un modo textual y visual a uno muy sonoro. El del podcast es un nuevo lenguaje, una nueva forma de contar historias como marca, que cambiar la forma de comunicar y permite, a través del branded content, conectar con diferentes públicos.

Los ingredientes para un buen podcast

El debate de la BCMA continuó con la pregunta de qué ingredientes debe tener un buen podcast y el papel que un buen plan de medios tiene en relación a la difusión del podcast. "Si el contenido es el rey, la distribución es la reina", dijo Espinosa de los Monteros.

Miriam Lagoa, responsable de Transmedia de Producción Original en Movistar+, cerró el encuentro. Ha trabajado combinando series y podcast con casos prácticos muy enriquecedores, entre otros, series de éxito como El Corredor de la muerte, Arde Madrid, La línea invisible y La Fortuna. “El podcast es la oportunidad de expandir el universo narrativo. Si te sientes huérfano de tu serie favorita, el podcast te acompañará”, ha declarado, añadiendo que el podcast es un formato de acompañamiento, pero también inspiración, por lo que es ideal para las estrategias de branded content de las marcas.

### **COPE Málaga presenta en podcast la huella de la Virgen de la Victoria en la diócesis de Málaga**



68624.- El periodista Antonio Márquez presenta cada semana un lugar, asunto, imagen, templo, tradición... en el que está presente la Virgen de la Victoria, Patrona de la Diócesis y la ciudad de Málaga, a través de una entrevista con alguno de sus protagonistas. En este primer podcast se presenta la nueva sección "Victoria, Gloria a Ti" del programa Iglesia Noticia, en COPE Málaga.

### **'Club Etiqueta Negra', dirigido y presentado por Fran Navarro, comienza su nueva andadura en Aragón Radio Podcast**



68625.- El programa 'Club Etiqueta Negra', regresa en formato podcast a la nueva plataforma Aragón Radio Podcast. Fran Navarro dirige y presenta el programa especializado en hip hop y música urbana. Cada quince días, el 'Club Etiqueta Negra' abre sus puertas e invita a escuchar los temas más destacados que componen los artistas aragoneses de este género musical.

En esta ocasión, el club musical abre su nueva etapa con un podcast dedicado íntegramente a los artistas aragoneses del hip hop y urban music. El podcast habla con el responsable de las batallas de rap que están arrasando en Aragón y que comienzan a expandirse por media España. Hugo Monforte está detrás de la cuenta @Miralbuenorap y explica todos los detalles. Por otro lado, la sección 'Chicos del barrio' se hace eco de las canciones más recientes.

'Club Etiqueta Negra' se publica cada quince días en [www.aragonradiopodcast.es](http://www.aragonradiopodcast.es).

## **RECEPTORES**

### **Cómo usar Kodi para escuchar la radio**



68551.- Lo explica Juan Carlos Broncano en tuexperto.com: En tuexperto.com ya hemos hablado en innumerables ocasiones de las ventajas de Kodi frente a las soluciones de software que existen actualmente para los televisores. La principal ventaja de esta plataforma es que podemos ampliar sus posibilidades a través de lo que se conoce como addons o complementos, que no son más que pequeños programas que nos permiten ejecutar determinados directorios de series, películas e incluso emisoras de radio. Si la semana pasada ya os enseñamos a usar Kodi para escuchar música gratis, en esta

ocasión os mostraremos cómo escuchar la radio en Kodi por medio de complementos.

## ESCUCHAR EMISORAS DE RADIO EN KODI, LO QUE DEBES SABER ANTES DE PASAR A LA ACCIÓN

La instalación de addons en Kodi viene determinada por la procedencia de este tipo de complementos. Como sucede, por ejemplo, con ciertos canales de televisión o ciertas listas IPTV, la plataforma cuenta con un repositorio oficial donde se recopilan numerosos medios destinados a la reproducción de emisoras de radio vía Internet: Rock FM, Los 40, Kiss FM, la COPE, Cadena Dial, La SER, Radio Nacional Española, Europa FM, Onda Cero, Radio 3, Canal Fiesta Radio, Radiolé, Ibiza Sónica, Loca FM, Radio Marca y un largo etcétera. Este tipo de complementos suelen estar desarrollados directamente por las propias empresas o bien por programadores ajenos a la plataforma, que de hecho, suele ser lo más común.

Fuera del repositorio de Kodi, para instalar un complemento no oficial en la aplicación nos vemos obligados a echar mano de fuentes de terceros, los cuales se encuentran disponibles en repositorios ajenos a la plataforma, como por ejemplo, Spotify. Eso sí, a diferencia de los complementos oficiales de Kodi, la instalación de este tipo de addons no sigue el mismo camino que los métodos oficiales, como veremos a continuación. Esta es la principal diferenciación que debemos de tener en cuenta a la hora de tratar con complementos para instalar emisoras de radio en Kodi.

## CÓMO INSTALAR EMISORAS DE RADIO EN KODI CON REPOSITARIOS OFICIALES

Instalar complementos a través de los repositorios oficiales de Kodi es un proceso harto sencillo. Si queremos añadir emisoras de radio a través de este método, tendremos que dirigirnos en primer lugar al apartado Add-ons, el cual se encuentra disponible en la pantalla principal de Kodi. Para prueba, un botón:

Por lo general, los Add-ons que vayamos instalando se mostrarán en la pantalla principal de Kodi juego con la categoría a la que les corresponde.

Una vez dentro, pulsaremos sobre el icono con forma de caja abierta que se puede encontrar en la parte superior de la interfaz.

A continuación, pulsaremos sobre la opción Instalar desde repositorio, desde donde se desplegará una lista de complementos clasificada por su naturaleza, desde Add-ons de música y Add-ons de vídeo hasta Clientes PVR, Decodificadores de audio e incluso Complementos de juegos... De cualquier manera, la opción que nos interesa a nosotros es la de Add-ons de música, ni Codificadores de audio o Decodificadores de audio, ya que estos están destinados a reproducir determinados formatos de sonido.

En Add-ons de música se encuentra la mayor colección de complementos para escuchar emisoras de radio y música a la carta.

Acto seguido, la aplicación nos mostrará una completa lista de addons para instalar de manera totalmente gratuita: algunos cuentan con más de 30.000 emisoras de radio procedentes de decenas de países. Podemos instalar, incluso, aplicaciones como Soundcloud o Bandcamp. Tras seleccionar el complemento que queramos instalar, tan solo tendremos que pulsar sobre el botón Instalar que se puede apreciar en la parte inferior de la aplicación.

Para que los cambios se apliquen correctamente, reiniciaremos Kodi tras instalar el complemento en cuestión. Para acceder a cualquiera de los elementos que acabamos de instalar a través de la pantalla principal, podemos irnos hasta el apartado Add-ons, concretamente a la opción hasta Add-ons de música. En cualquier caso, lo más probable es que se nos muestre en la misma interfaz inicial de la aplicación.

Eso sí, lejos de sistemas como Android TV o Tizen OS, la interfaz de las emisoras de radio en Kodi suele estar conformada por directorios y reproductores integrados, ya que la plataforma está destinada a equipos con bajos recursos.

Dentro del repositorio, basta con navegar entre las diferentes emisoras disponibles para reproducir su contenido vía online.

## CÓMO INSTALAR EMISORAS DE RADIO EN KODI DESDE ADDONS NO OFICIALES

Si queremos instalar emisoras de radio que no se encuentran disponibles en los repositorios oficiales de Kodi – cosa poco probable, ciertamente –, en Internet existen

cientos de addons que podemos instalar para escuchar música vía streaming, ya sea de radios o plataformas de terceros, como por ejemplo, Spotify.

Para instalar este tipo de complementos, lo primero que tendremos que hacer será habilitar la instalación de complementos de orígenes desconocidos, ajuste que viene desactivado de manera nativa. Para habilitar dicho ajuste, desde la pantalla principal de la aplicación pulsaremos sobre el icono con forma rueda dentada, el cual se encuentra en la parte superior de la interfaz y se corresponde con la configuración de la aplicación.

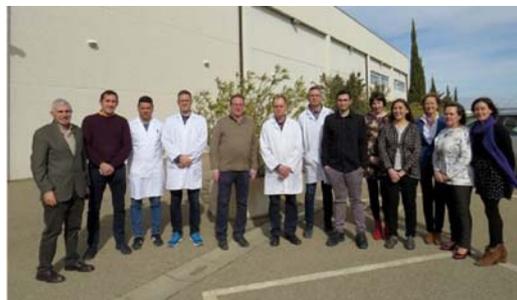
Dentro de los ajustes de Kodi, nos iremos hasta el apartado Sistema y a continuación al apartado Add-ons. Ahora tan solo tendremos que activar la casilla Orígenes desconocidos, como se puede apreciar en la siguiente imagen. Eso sí, el nombre de estos apartados puede variar en función del idioma que hayamos configurado previamente, por lo que desde [tuxperto.com](http://tuxperto.com) os recomendamos cambiarlo a Spanish desde el apartado Interfaz o Interface, concretamente en Regional.

Tras haber activado la instalación de fuentes por medios no oficiales, el siguiente paso consiste en descargar el complemento de la fuente que queramos instalar en Kodi. Este tipo de elementos se comprimen en archivos ZIP y pueden ser descargados desde cualquier página web o repositorio de terceros. Cuando hayamos descargado el archivo, que por norma general se almacena en la carpeta Downloads o Descargas del directorio raíz de Android, tendremos que localizarlo por medio de las opciones de la propia aplicación. Cabe señalar que no podremos descomprimir el archivo bajo ningún concepto, ya que Kodi será la propia encargada de descomprimir el archivo antes de instalarlo en la aplicación.

Con el archivo descargado, nos iremos al apartado Add-ons desde la pantalla de inicio de la aplicación y pulsaremos sobre el apartado Instalar desde un archivo ZIP. Finalmente, seleccionaremos la ruta de descarga en la que se haya almacenado el archivo que acabamos de descargar. Tras proceder con la instalación, reiniciaremos Kodi para que los cambios se apliquen de manera correcta.

## EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

### El Gobierno de Aragón y TELECOS visitan mañana las instalaciones de OMB



68519.- La consejera del Gobierno de Aragón de Ciencia, Universidad y Sociedad del Conocimiento, Maru Díaz, y el decano del Colegio de Ingenieros de Aragón, Javier Mateo, visitarán este lunes, 21 de febrero, OMB Sistemas Electrónicos.

La consejera será recibida por los responsables de OMB Sistemas Electrónicos, Antonio Ormad, presidente de OMB, y Carmen Muro, administradora. Durante su estancia, podrán conocer, de primera mano, los productos y campos tecnológicos de radiofrecuencia en los que trabaja.

OMB será distinguida con el premio Empresa del Año 2022 en la Noche de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Aragón, el próximo 1 de abril, motivo en el que se enmarca esta visita a la nave de OMB en el polígono Centrovía de La Muela (Zaragoza).

Precisamente, una de sus principales líneas de investigación ha sido la eficiencia y el ahorro energético de sus transmisores hasta en un 60%. Al mismo tiempo, ofrece tecnología de vanguardia, con equipos compactos, peso reducido, facilidad de uso y autodiagnóstico.

La visita comenzará a las 10:00 horas y, durante el recorrido, también les acompañará el director de fábrica y el ingeniero con el fin de ampliar otros aspectos técnicos de la empresa.

## RADIOAFICIONADOS

### EA3JA sigue en activo con 90 años



68521.- Radioaficionats.cat publica que si sintoniza los 3722 kHz LSB, a diario sobre las ocho de la tarde, podrá escuchar una voz muy veterana gritando "... aquí tres julio alfa. ¿Alguien más para la Roda Catalana?". Se trata del veteranísimo radioaficionado EA3JA – Josep, de Barcelona, que a sus 90 años sigue operativo y lidera cada día la Roda Catalana de los 80 metros. La afición se inició como radioescucha de los informativos de la BBC durante la Segunda Guerra Mundial. En 1948, en pleno franquismo, se construyó el primer equipo y disfrutó los primeros QSOs. El indicativo actual de dos letras le fue asignado en 1962. Colaboró en instalar el primer repetidor del Montseny en VHF, alimentado con un aerogenerador y baterías de camión.

El presidente de la URCAT, EA3HKM – Lluís, ha podido tener una conversación en la que se comparte tantos años de radio. Se puede escuchar en este archivo mp3.

### Reconocimiento a radioaficionados de Salamanca por su compromiso con la Red Nacional de Radio de Emergencias



68528.- Salamanca24horas.com informa que un grupo de cuatro radioaficionados han sido distinguidos con los diplomas que reconocen su compromiso desinteresado con la Red Nacional de Radio de Emergencias (REMER). Se trata de un reconocimiento a su dedicación y vocación de servicio público y son concedidos en virtud de su tiempo de permanencia en la REMER.

La subdelegada del Gobierno, Encarnación Pérez Álvarez, ha querido agradecer a los homenajeados, a quienes acompañaba el coordinador de la REMER en Salamanca, la colaboración "voluntaria pero, al mismo tiempo, muy profesional" que prestan en el terreno de la Protección Civil, y ha destacado la importancia del trabajo que realizan.

También puso de relieve la responsabilidad de la tarea y el compromiso con la sociedad puesto de manifiesto por los integrantes de la REMER en sus actuaciones, que pueden considerarse un soporte básico para las comunicaciones en situaciones de emergencia.

Los distinguidos han sido:

Diploma REMER 35 años: Enrique (Tango 4) de Ciudad Rodrigo.

Diploma REMER 30 años: Santiago (Tango 020), de Salamanca.

Diploma REMER 20 años: Jesús (Tango 503), de Saucelle.

Diploma REMER 4 años: Miguel Ángel (Tango 5), de San Felices de los Gallegos.

#### REMER Y PROTECCIÓN CIVIL

El ministro del Interior, Fernando Grande-Marlaska, firmó una Orden Ministerial con la que se consolida la Red Nacional de Radio de Emergencias (REMER) como un instrumento esencial en el Sistema Nacional de Protección Civil.

La REMER fue creada en la década de los 80, mediante Resolución de la Dirección General de Protección Civil, por lo que era necesario adaptarla a la Ley 17/2015, de 9 de Julio, del Sistema Nacional de Protección Civil. Cuenta ya con más de 3.500 radioaficionados vinculados de modo voluntario y altruista a la Dirección General de Protección Civil y Emergencias.

Los cambios producidos en el Sistema Nacional de Protección Civil desde la creación de la REMER, así como la

experiencia acumulada en sus años de funcionamiento, aconsejaban su adecuación y transformación, con el fin de mejorar su eficacia y encuadre en el citado Sistema.

Con esta nueva regulación, la REMER se consolida como un recurso más del Sistema Nacional para la respuesta a las emergencias, dentro de los que dispone la Administración General del Estado. Dependerá de la Dirección General de Protección Civil y Emergencias, a través del Centro Nacional de Seguimiento y Coordinación de Emergencias (CENEM), pudiendo ser dirigida en sus ámbitos provincial y regional por las Delegaciones y Subdelegaciones del Gobierno respectivas.

Esta norma recoge también las recomendaciones de la Organización Internacional de Comunicaciones a los países miembros, en el sentido de contar con los radioaficionados para operaciones en situaciones de emergencia.

### **La información que proporciona la red de DXCluster a la comunidad de Radioaficionados nos acompaña desde los años 80**



68570.- Muchos aspectos de la información de DX utilizada prácticamente no ha cambiado desde sus comienzos, pero otros han sufrido variaciones muy importantes.

En esta charla intentaremos dar a conocer algunos aspectos, quizás desconocidos por muchos: origen de la información, cómo se transmite entre los diferentes "servidores" y los recientes desarrollos de la URE para la visualización y el sistema de alertas (WebClusterURE y WebClusterUREBOT). Estos temas serán los ejes de nuestra próxima charla que, sin duda, despejará muchas dudas.

Todo ello será explicado de la mano del equipo de desarrollo del WebClusterURE,

que repasará todos estos aspectos e intentará despejar cualquier incógnita que tengáis sobre este sistema.

Os invitamos a sumeriros en el mundillo detrás de un sistema tan conocido y desconocido a la vez.

La charla tendrá lugar el miércoles 2 de marzo de 2022 a las 18:30 UTC (19:30 CET), a través del canal YouTube de URE ([www.youtube.com/ureradio](http://www.youtube.com/ureradio)). Podréis incorporaos pinchando directamente en el link que aparecerá en la web de URE ([www.ure.es](http://www.ure.es)).