

GUIA DE LA RADIO

Nº 1246 – 20 febrero 2022

68.502 noticias publicadas



Centro de Estudios e Investigación
JULIÁN SESMERO RUIZ



CONCEJALÍA DE PATRIMONIO
HISTÓRICO - ARTÍSTICO



**Evolución de la oferta radiofónica en España.
El caso de Radio Juventud de Málaga". (1954-1979).**

Autor

JUAN TOMÁS LUENGO BENEDICTO

**Miércoles 16 de febrero, 19:00 horas
Biblioteca Municipal Garrido Moraga
Alhaurín de la Torre**

Rescatan en un libro la historia de
Radio Juventud de Málaga

RTVE

'Historia de nuestro cine' de TVE La 2 celebra el Día de la Radio



68456.- 'Historia de Nuestro Cine' se une a la celebración del Día de la Radio (13 de febrero) y emitirá dos títulos emblemáticos de nuestro cine que reflejan, como pocos, la importancia que la radio ha tenido en nuestras vidas en momentos tan claves como la transición o la posguerra española. Las películas son 'Solos en la madrugada' de José Luis Garci (1978) e 'Historias de la radio', de José Luis Sáenz de Heredia (1955).

La presentación de la primera película correrá a cargo del crítico cinematográfico, Javier Zurro y en el coloquio estarán Pepa Fernández, directora del programa 'De Pe a Pa' en 'Las mañanas de RNE'; Pepa Blanes, jefa de Cultura de Cadena SER; y el crítico cinematográfico de El País y colaborador habitual del programa Javier Ocaña.

Nueva etapa de 'Historia de nuestro cine'
La periodista Elena S. Sánchez compagina desde principios de este año las labores de dirección y presentación de 'Historia de nuestro cine', acompañada por Sonia Sánchez en la subdirección del programa.

El objetivo de la nueva etapa es seguir manteniendo las señas de identidad del formato: invitar a los espectadores a descubrir el talento que atesora nuestro cine recuperando muchas de sus joyas y descubriendo otras más desconocidas u olvidadas. Para ello, además de la aportación de los colaboradores habituales, el programa invitará a las voces más interesantes del panorama cultural. Otro de los objetivos es estar presentes en grandes festivales de cine como el de San Sebastián o Málaga, que este año cumple su 25º aniversario.

Programación de conciertos de Radio Clásica

68391.- Ya puedes consulta la agenda de conciertos que Radio Clásica ofrecerá esta semana del 7 al 14 de febrero en Fila cero, Maestros cantores, Programa de mano y Los conciertos de Radio Clásica.

Lunes 14

17 h (CET) - Programa de mano UER

Concierto celebrado en el Mozarteum de Salzburgo, el 24 de enero de 2021. Grabación de la ORF, Austria. Semana Mozart de Salzburgo 2021

MOZART: Cuarteto de cuerda Nº 4. K 157. Cuarteto con flauta en Re mayor. K. 285. Karl-Heinz Schütz (fl.). Quinteto con clarinete en La mayor, K.581. Matthias Schorn (cla.).

Miembros de la Vienna Philharmonic Orchestra: Rainer Honeck, (v.) Tamas Varga, (vlo.). Albená Danailova, (v.) Tobias Lea, (vla.)

20 h (CET) - Fila cero

Escucharemos obras de Anna Clyne, Saint-Saëns and Mendelssohn.

Lausanne Chamber Orchestra, Anja Bihlmaier (Dirc.) y Kit Armstrong, piano

Martes 15

17 h (CET) - Programa de mano - Real Filharmonía de Galicia

Concierto celebrado en el Auditorio de Santiago de Compostela el 22 de diciembre de 2016. Concerto de Nadal.

CHABRIER: España.

VAUGHAN WILLIAMS: Serenade to music. DELIUS: 3 Small Tone Poems: Núm. 2 "Sleigh Ride".

FALLA: El sombrero de tres picos. Suite núm. 1 Introducción La tarde Danza de la molinera (Fandango) El corregidor Las uvas.

ANDERSON: Sleigh Ride Bugler's Holiday.

CHAIKOVSKY: Cascanueces, Op. 71 (selec.) - Obertura -Marcha -Danza de los Mirlitones -Mère Gigogne et les polichinelles -Vals de las flores -Pas de deux BIS -

CHAIKOVSKY: Cascanueces, Op. 71: Trepak-Danza rusa.

Real Filharmonía de Galicia. Dir.: Paul Daniel.

Miércoles 16

18.30 h (CET) - Fundación Juan March

Aula de (Re)estrenos (116): Hijos de la Generación del 51

Escuchamos obras de García, Vadillo, Panisello, Zavala, Blardony, Camarero. Zahir Ensemble (flauta, clarinete, violín, violonchelo y piano)

Jueves 17

17 h (CET) - Programa de mano - Orquesta Filarmónica de Gran Canaria.

Concierto celebrado en el Auditorio Alfredo Kraus de Las Palmas de Gran Canaria el 6 de mayo de 2016.

VEGA: Brahmsiana. Fanfarria.

ROUKENS: Concierto para percusión - Lines and colors -I remember this place - Protean grooves -It's over, my friend.

ELGAR: Sinfonía nº 2 en Mi bemol mayor, Op. 63 -Allegro vivace e nobilmente - Larghetto -Rondo: Presto -Moderato e maestoso.

Francisco Navarro (perc.), Orq. Fil. de Gran Canaria. Dir.: Pedro Halffter.

Viernes 18

17 h (CET) - Programa de mano - UER

Concierto celebrado en la sala Wigmore de Londres, el 1 de noviembre de 2021. Grabación de la BBC. Lunchtime concerts, 2021-22.

BEETHOVEN: 7 variaciones sobre un tema de "La flauta mágica" de Mozart.

BRITTEN: Sonata para violonchelo.

PIAZZOLLA: Le Grand Tango.

Mischa Maisky (vlo.), Lily Maisky (p.).

20 H (CET) - Fila cero RTVE

Transmisión directa desde el Teatro Monumental de Madrid. B 12 (Las sinfonías de Brahms) 3.

BRAHMS: Sinfonía nº 3 en Fa mayor, Op. 90.

PALOMAR: Toxiuh Molpilia.

R. STRAUSS: Intermezzo, Op. 72: 4 Interludios Sinfónicos.

Orq. Sinf. RTVE. Dir.: Josep Caballé Domenech.

Sábado 19

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica - OSCRTVE CÁMARA

Viva el salero

Escuchamos obras de Mison, Esteve, De Laserna, Del Moral.

La Volúbile: Blanca Gómez, soprano/ Matías Álvarez, tenor/ Miguel Ángel Viñé, barítono/ Jonathan Mesonero y Dobrochna Banaszkiwicz, violines/ Suzana Stefanovic, violonchelo/ Manuel Pacheco, piano/ Alfonso Martín, director

Domingo 20

11.30 h (CET) - OCNE

Transmisión directa desde el Auditorio Nacional de Música de Madrid. Sinfónico 13.

ALBÉNIZ /ORQ. ENRIQUE FERNÁNDEZ ARBÓS. Iberia (selec.).

RODRIGO: Concierto de Aranjuez.

R. STRAUSS: Don Juan, Op. 20.

FALLA: El sombrero de tres picos (suite nº 2).

Rafael Aguirre (guit.). Orq. Nacional de España. Dir.: David Afkham.

20 h (CET) - FILA CERO OBC

Escucharemos obras de Bach, Mozart, Beethoven y Chopin.

Evgeny Kissin, piano

Lunes 21

17 h (CET) - Programa de mano UER

Concierto celebrado en la Grosses Festspielhaus de Salzburg, el 23 de enero de 2021. Grabación de la ORF, Austria. Festival Mozart de Salzburgo 2021

MOZART: Conc. para piano y orq. Nº 24. K. 491. Daniel Barenboim, (p.). Sinf. Nº 38. ("Praga").

Vienna Philharmonic Orchestra. Dir.: Daniel Barenboim

20 h (CET) - Fila cero

Escucharemos obras de Beethoven, Mozart y Sibelius.

Orchestra of Santa Cecilia | Antonio Pappano conductor | Daniil Trifonov, piano.

PRISA RADIO

Vuelve a sonar Ana Pastor como sustituta de Ángels Barceló en el "Hoy por Hoy" de Cadena SER

68502.- En elnacional.cat leemos que los dueños de la SER, el fondo Amber, tienen la sartén por el mango y ya se publica que quieren echar a Barceló.

El rumor ya ha llegado a la prensa. Los propietarios quieren sustituir a la periodista catalana por otra cara muy conocida, también mujer, más joven y con fama de dura, la periodista de La Sexta Ana Pastor. Es la pareja de quien fue durante muchos años jefe de Informativos de la SER, Antonio García Ferreras. El digital PR Noticias es muy contundente: "Ángels Barceló no seguirá al frente de la dirección de Hoy por hoy que quedará en manos de Ana Pastor".

Lo cierto es que el programa matinal de la SER, punto de referencia durante años de

la izquierda española y los gobiernos del PSOE, se dedica ahora con Barceló en machacarlos. Barceló ha hecho editoriales muy duros contra los independentistas, que dan apoyo al gobierno Sánchez. Contra Podemos, que está en el gobierno Sánchez. Y contra el mismo Sánchez: "¿Quién se va a fiar de este gobierno?". En Moncloa no gusta Barceló.

Los 40 anuncia los primeros artistas confirmados del Festival Los 40 Primavera Pop en Madrid



68350.- Marc Seguí, Bombai y David Otero, Dvicio, Pole, Ana Mena, Lérica, Nil Moliner, Belén Aguilera, Mau & Ricky y Lola Índigo, en el cartel. El próximo sábado, Tony Aguilar anunciará muchos más nombres en el programa

Del 40 al 1

El 17 de diciembre se anunciaba que se ponían a la venta las entradas para el show musical que da la bienvenida a la primavera, el Festival Los 40 Primavera Pop, que se celebrará, el próximo 1 de abril, en el Wizink Center de Madrid. En ese momento el cartel todavía era una incógnita, algo que no fue un problema para los fans de la radio musical, que apuraron en conseguir su entrada para no perderse el gran show.

Esta mañana, Cristina Boscá y Dani Moreno "El Gallo", locutores de Anda Ya, y Tony Aguilar, locutor de Del 40 al 1, han anunciado durante el morning show los nombres de los primeros artistas confirmados para el Festival LOS40 Primavera Pop 2022. Marc Seguí, Bombai y David Otero, Dvicio, Pole, Ana Mena, Lérica, Nil Moliner, Belén Aguilera, Mau & Ricky y Lola Índigo formarán parte de este espectacular elenco musical. Pero las sorpresas no terminan aquí; la mañana del próximo sábado, Tony Aguilar dará a conocer muchos más nombres que

continuarán completando el cartel, en el programa Del 40 al 1.

Además, Madrid será el punto de arranque de un Festival que recorrerá otras ciudades del territorio español, cuyos nombres se darán a conocer en los próximos días.

Tenerife acogerá una nueva edición de los Premios Cadena Dial



68416.- Eldia.es informa que Tenerife volverá a acoger, un año más, la gran gala de la música en español, la gala de entrega de los Premios Dial, que este año celebra se 26 edición. La cita tendrá lugar el próximo 15 de septiembre en el Recinto Ferial de la capital chicharrera.

Las entradas saldrán a la venta este 18 de febrero a las 10:00 horas (hora insular).

La última edición de los Premios Dial tuvo lugar el pasado 2 de septiembre, cuando la Isla acogió el primer evento que reunía a las grandes estrellas de la música en español tras la pandemia. Los Premios a la Trayectoria resultaron entonces para Raphael, quien celebró 60 años de carrera, y Rosario Flores, la incombustible artista que cuenta con casi 30 años de trayectoria. Además durante la pasada edición también se reconoció el trabajo de Pablo Alborán, Antonio Orozco, David Bisbal, Rozalén, Beret, Cepeda, Ana Guerra, David DeMaría, Vanesa Martín, Carlos Vives, Melendi y Malú.

Luis Larrodera (Cadena Dial) será el mantenedor del Festival del Botillo de Bembibre

68445.- Lanuevacronica.com publica que el expresentador de "Un, dos, tres" desembarca en la 49 edición de la celebración que solicitará certificado de vacunas a los 1.500 comensales que tiene

de aforo/ Pastora Soler pondrá la nota musical



La 49ª edición del Festival del Botillo de Bembibre ya tiene mantenedor. Será el presentador, actor, cómico y locutor zaragozano Luis Larrodera, que estará en la cena de celebración el próximo 19 de marzo en el pabellón Manuel Marqués Patarita. En esta ocasión, como novedad, se solicitará el certificado de vacunación Covid a los comensales y el baile estará cerrado para los 1.500 que asistan a la cena.

Larrodera ahora trabaja en Cadena Dial, pero fue el presentador del mítico programa "Un, dos, tres" o "El precio justo", además de participar en series.

Así lo dio a conocer la concejala de Fiestas, Belén Martín, que espera que el presentador "nos lo haga muy divertido". También anunció que la nota musical la pondrá Pastora Soler "una apuesta importante", aseguró, para un evento que espera recuperarse de la pandemia.

Pilar Sánchez, conocida por su nombre artístico Pastora Soler, interpretará una selección de canciones incluidas en su extenso repertorio musical. Así como también se espera el tema que lanzó a finales del pasado año, "Que hablen de mí", y que anticipa un nuevo trabajo discográfico.

La cantante sevillana es Premio de la Música, Micrófono de Oro y fue representante española en el Festival de Eurovisión 2012 con el tema "Quédate conmigo".

Además, el Botillo incluirá un hermanamiento con la Casa de León de Sevilla y la Feria de productos agroalimentarios, en la que se espera contar con una treintena de expositores.

La temática principal sobre la que versará el encuentro será el taller de costura municipal, su historia y su destacada labor social.

Las entradas se pondrán a la venta este lunes por sistema on line. Serán 1.000 de las 1.500 totales que finalmente se venderán, con un importe unitario de 37 euros. Se recogerán entre el 14 y 17 de marzo en el centro cultural de 17 a 20 horas y para ello deberán llevarse los certificados covid de los comensales.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Ángel Expósito (COPE): "La radio es el medio de comunicación con más fuerza, encanto y verdad de todos. No engaña"



68364.- En el día mundial de la radio. No me gustan mucho los "días de lo que sea" pero hoy, Día Mundial de la Radio, te toca la fibra. La radio es el medio de comunicación con más fuerza, encanto y verdad de todos. La radio no engaña.

Y recuerdo mi primer día con Apezarena haciendo el resumen de prensa en La Linterna y pienso en todos mis compañeros de micrófono y en mi equipo y concluyo que, en efecto, soy un privilegiado.

Y, cómo no, me acuerdo de Paloma Tortajada. Y de todos y cada uno de mis viajes.

¡Viva la Radio! Y lo más importante: ¡Viva mi equipo! ¡Viva el periodismo!

Ángel Expósito viaja a Marín para seguir para COPE el rescate de la tripulación del pesquero naufragado en Canadá



68421.- Galicia entera llora el naufragio del pesquero en aguas canadienses. Salvamento Marítimo confirma que ya son diez personas las fallecidas y once las desaparecidas tras el hundimiento de un barco gallego con 24 tripulantes, con base en la localidad pontevedresa de Marín, que faenaba en las aguas canadienses de Terranova. El equipo de búsqueda, entre los que se encuentran el "Novo Virxe da Barca" de bandera portuguesa y el "Playa de Menguíña 2", también de origen gallego como la embarcación hundida, sigue replegado en la zona con esperanzas en buscar al resto de la marinería del Villa Pitaxo que sigue desaparecida. 24 personas componen la tripulación: 16 españoles, 5 de Perú y 3 procedentes de Ghana.

Con el objetivo de llevar la antena de COPE al foco de la noticia, Ángel Expósito enciende este miércoles, 16 de febrero, desde las 19h "La Linterna" desde la localidad de Marín, base del pesquero. Expósito quiere seguir el minuto a minuto del rescate y contar a los oyentes el duro trabajo de la mar. La emisión se podrá seguir de 19 a 21h por emisoras Cope MAS, Onda Media, Web y App. A partir de las 21h. A partir de las 21h, el programa especial se podrá seguir desde cadena.

Sigue el especial de "La Linterna" de 19 a 21h a través de la Onda Media, COPE+, cope.es, la app y redes sociales, y desde las 21h, en directo desde la cadena

La embarcación se hundía sobre las 6 a.m. hora española según el registro de la baliza de la embarcación, pero todavía se desconocen las causas de lo ocurrido. ¿Qué pudo pasar? ¿Por qué se perdió el contacto con la caja azul del barco?

Expósito, fiel a su línea de estar donde sucede la noticia y mantener informados de la última hora a sus 929.000 oyentes, contará en esta ocasión con una serie de expertos que tratarán de hacer entender a la audiencia cómo ha podido ocurrir la catástrofe, con pescadores y armeros que relatarán su experiencia en el oficio, y personas que conocen bien a la tripulación que formaba parte del Villa Pitaxo.

"La Linterna de COPE" viaja de nuevo al foco de la noticia tras haber viajado recientemente hasta Kiev para analizar la tensión entre Ucrania y Rusia y su repercusión en el orden mundial, y en La Palma para descubrir in situ cómo recuperan su vida los palmeros después del desastre natural.

Con la cobertura especial de Expósito en Marín, COPE sigue apostando por estar cerca de sus 3.441.000 oyentes. Mantiene así su compromiso con el rigor, la buena información y la cercanía aportando con los mejores comunicadores de la radio española contexto y explicación.

Todas las entrevistas, vídeos y contenidos exclusivos del programa especial de La Linterna desde la localidad gallega se podrán ver en COPE.es y en redes sociales.

Sigue "La Linterna de COPE" desde Marín de 19 a 21h por emisoras Cope MAS, Onda Media, cope.es y App, y desde las 21h en directo desde la cadena.

Pepe Domingo Castaño (COPE) estará en Lorca el próximo 2 de marzo firmando libros



68422.- El locutor de Tiempo de Juego estará en la librería Futuro Imperfecto de Lorca, (19.00 horas) firmando ejemplares de su libro "Hasta que se me acaben las palabras"

Pepe Domingo Castaño, leyenda viva del periodismo actual, hace repaso a todas sus vivencias y etapas en la radio. El día 3 de marzo, estará en El Corte Inglés de Murcia, a las 19.00 horas.

Pepe Domingo Castaño promociona su libro en COPE Barcelona



68471.- El periodista visita los estudios de Cope Catalunya para presentar su libro 'Hasta que se me acaben las palabras: Recuerdos de un gallego que se enamoró de la radio'.

Pepe Domingo Castaño ha pasado por la ciudad de Barcelona después de muchos años para presentar su libro 'Hasta que se me acaben las palabras: Recuerdos de un gallego que se enamoró de la radio' y ha hecho una confesión sincera "soy un sinvergüenza por no haber venido antes a Barcelona. Te venden: "¿qué vas a Barcelona?, ¿a Cataluña? ¿y cómo estará aquello?", y yo sólo he encontrado cariño, amor, palabras bonitas, ojos que te miran con ternura. No puedo pedir nada más. Visca Barcelona, visca el Barça, visca Cataluña... y el Espanyol també".

Pepe Domingo donará todos los beneficios de su libro a Cáritas y la Fundación Aesleme y promete que volverá a Barcelona para firmar y compartir con los lectores en un día tan especial como Sant Jordi "el día 23 de abril, que es la final de Copa del Rey, estaré toda la mañana y me volveré por la tarde para hacer la final".

Explica el mítico periodista que el libro son "recuerdos de radio" porque el medio estuvo siempre presente en su vida. Recuerda su infancia en Padrón y la banda sonora de aquellos años con la radio siempre presente "mi madre era una enamorada de la radio" y añade "mi madre me dice que yo, con 7 u 8 años, cogía una

cuchara y me ponía a imitar a los que hacían publicidad. Es como una premonición".

Pepe Domingo está feliz con todas las muestras de cariño que está recibiendo en los últimos años al frente de Tiempo de Juego "a veces en la vida vas recogiendo lo que siembras y si tú siembras cariño, es lo que recoges. Yo le he dado mucho cariño a la radio, y por extensión a sus oyentes, y en estos años lo estoy recogiendo".

En esta entrevista junto a Joan Batllori y Manuel Oliveros, Pepe nos explica alguno de los secretos de sus creaciones publicitarias únicas y lanza un mensaje de optimismo a los seguidores culés "con Xavi vais a tener un periodo de formación Tenéis una cantera podrigiosa con Gavi, Pedri, Nico y con fichajes harán reverdecer viejos laureles. Tiene que jugar la Champions el año que viene y hacer fichajes, Haaland o quién sea y volver a hacer un equipazo".

Marta Soto recorrerá España con la gira de "Club 100" de Cadena 100



68372.- Continúan las citas de Cadena 100 para llevar a artistas como Marta Soto de manera cercana y en directo frente a nuestro público.

Damos la bienvenida a nuevos conciertos en uno de nuestros formatos preferidos. Serán, como es costumbre en Club 100, encuentros solo para un grupo selecto de oyentes de Cadena 100.

Marta Soto

Repasará los éxitos con los que se ha convertido en uno de los grandes talentos musicales del panorama nacional. A sus 25 años, la onubense de Punta Umbría, ofrecerá un avance de la gira "Todo lo que tengo" que comienza el 19 de marzo en Barcelona y que llevará sus actuaciones a ciudades como Madrid, Bilbao, A Coruña,

Valladolid, Gran Canaria, Tenerife, Málaga, Sevilla o Valencia.

Este segundo álbum llega tras conseguir con su personalidad propia conquistar el panorama musical español tras su debut discográfico en 'Míranos' en el que se incluían canciones como "Quiero verte" o "Ya lo sabes". Ahora es momento de ir conociendo sus nuevas composiciones "Me preguntaron por ti", "Dirás", "Podrás contar conmigo" o "Si fuera por mí", entre otras y de forma muy cercana.

Fechas: 23/2 Zaragoza, 24/2 Vila-Real, 23/3 Mérida, 24/3 Plasencia, 20/4 San Sebastián y 21/4 Vitoria.

Como indicamos, quien tenga la oportunidad no debiera perderse nuestros eventos Club 100, un formato íntimo, en el que los artistas interpretan sus canciones en acústico ante un grupo reducido de personas, auténticos privilegiados por poder estar tan cerca de sus artistas favoritos.

Toda la información está en las emisoras locales de Cadena 100 para poder saber cómo conseguir las invitaciones.

Marta Soto llevará consigo una batería amplia de música con canciones como 'Dirás'.

Club 100 de Cadena 100 es un concierto acústico de pequeño formato y representa una oportunidad única para escuchar y ver a importantes artistas de manera íntima y cercana. Toda la información de cada cita musical en nuestras emisoras locales.

ATRESMEDIA RADIO

Así es el Día Mundial de la Radio en Radioestadio de Onda Cero: "El deporte aquí se ve, se oye y se siente"



68357.- Hoy es un día muy especial, el Día Mundial de la Radio, un medio donde el deporte se cuenta y se siente con pasión. Así lo hacen nuestros compañeros de Radioestadio de Onda Cero, con Edu García. Acostumbrados a escucharles, hoy además les vemos.

Edu García arranca siempre con pasión su Radioestadio en Onda Cero: "Hay que contar las cosas que pasan al ritmo que pasan". Y el Villarreal-Real Madrid de Liga ayudó a echar más madera a la caldera: "El deporte en la radio se ve, se oye y hasta se siente".

El codazo de Albiol a Vinicus no se sintió en las ondas pero nos dieron su punto de vista. Detrás, miles de radioyentes que sufren con su equipo. Delante del micro hay hasta psicólogo: "Hay que levantar un poquito el ánimo cuando el equipo no lo hace muy bien".

Día Mundial de la Radio

A eso se ponen cada fin de semana en 'Radioestadio', más en un día como hoy, el 'Día Mundial de la Radio'. Alegría que transmitieron a través del micrófono con la última gesta de Rafa Nadal última gesta de Rafa Nadal en Australia, por ejemplo: "Tenemos que ponernos a la altura del deportistas en su gesta".

Aplausos para todos los que les hacen llegar la emoción de las palabras: "'Televisar' a través del verbo lo que ocurre en cualquier partido".

Antena 3 y la Sexta felicitan a Onda Cero por el Día Mundial de la Radio



68369.- En el Día Mundial de la Radio los compañeros de Antena3 Deportes, La Sexta Deportes y el programa 'La Roca' han querido felicitar a Onda Cero y a todo el equipo de Radioestadio.

Este domingo 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio y los compañeros de Antena3 Deportes, La Sexta Deportes y 'La Roca' han felicitado a Onda Cero y al equipo de Radioestadio.

En el informativo de Antena3, han mostrado cómo es un día en el estudio de Onda Cero y han hablado con Edu García sobre qué significa para él hacer radio tras 28 años de carrera.

El director de Radioestadio asegura que la radio es un medio para "transmitir emociones" y señala la "conexión tan especial" que existe entre la radio y el deporte: " El deporte en la radio se ve y se siente".

Por su parte, los compañeros de La Sexta Deportes han celebrado junto a Edu García y el equipo de Radioestadio el Día Mundial de la Radio: "La radio es un medio de un gran latido y ese latido tenemos que hacerlo entre todos más potente", apunta Edu García.

Nuria Roca también ha querido felicitar a Onda Cero en un día tan especial, y se ha "colado" en el estudio durante le programa en directo de Radioestadio. Además, la presentadora de 'La Roca' ha obsequiado al equipo con una tarta de chucherías. "¡Larga vida a la radio!".

Hoy 'La Brújula' de Onda Cero con Juan Ramón Lucas desde La Jabonera de Villanueva de la Serena



68371.- El Presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, será entrevistado a partir de las 21.15h además los alcaldes de Don Benito y Villanueva de la Serena.

Con motivo de esta consulta, Onda Cero estará presente hoy Villanueva de la

Serena. Será a partir de las 8 de la tarde, con la Brújula de Onda Cero, Juan Ramón Lucas y todo su equipo se trasladan hasta la Jabonera de Villanueva de la Serena, donde realizarán el programa en directo, con la presencia de todos los protagonistas de esta histórica cita.

UNA SEMANA CLAVE

Entramos en la semana decisiva, para el proyecto de Unión entre Don Benito y Villanueva de la Serena. El próximo Domingo, día 20, tendrá lugar la consulta popular, en ambos municipios que decidirá el camino a recorrer a partir de ese momento. Algo más de 54.000 son las personas con derecho a voto en esta consulta vinculante, entre ambas localidades y las 10 pedanías que dependen de ambas, y en donde los regidores municipales, José Luis Quintana y Miguel Ángel Gallardo subrayaron que de no conseguirse al menos 2/3 de los apoyos a la fusión, esta no continuaría adelante. Se prevé una participación masiva, al igual que masivo parece el apoyo, tal y como se desprende del Voto anticipado, que se cerró el pasado Jueves, y en el que ya participaron más de 8000 vecinos de Villanueva y Don Benito.

DISPOSITIVO ELECTORAL

Además, Un total de 160 agentes de los distintos cuerpos de seguridad del Estado participarán en el dispositivo de seguridad del próximo 20 de febrero con motivo de la consulta popular sobre la fusión de Don Benito y Villanueva de la Serena.

En concreto, serán 50 agentes de la Policía Nacional, con miembros de la UPR de Badajoz, 40 de la Guardia Civil, que se encarga de la seguridad en las entidades locales menores de ambos municipios, y 70 agentes de los cuerpos municipales, 35 de cada ayuntamiento. Un dispositivo propio de una jornada electoral.

La Brújula de Onda Cero se sumaba a la campaña del "Yo sí me uno" emitiendo anoche desde Villanueva de la Serena

68396.- Compartían micrófono con Juan Ramón Lucas los alcaldes de Don Benito y Villanueva de la Serena para hablar sobre la consulta del próximo domingo.



"LA BRÚJULA DE ONDA CERO POR LA UNIÓN"

Anoche el programa de esta casa, La Brújula de Onda Cero, con Juan Ramón Lucas, desplazaba a todo el equipo hasta La Jabonera de Villanueva de la Serena, para sumarse a la campaña del Yo si me uno, ante el proceso de fusión abierto entre los municipios de Don Benito y Villanueva de la Serena, que celebrarán su gran consulta popular el próximo Domingo 20 de Febrero. Pasaban por los micrófonos del programa algunos de los protagonistas de este hecho histórico, comenzando por los alcaldes de ambas localidades, Miguel Ángel Gallardo y José Luis Quintana, subrayando que ahora, tras el impulso que desde la política, con el mayor de los consensos, se ha dado a este proyecto, es tiempo de recibir la respuesta y el apoyo de la ciudadanía, algo en lo que confiaban, de cara a este domingo, donde recuerdan se precisan de 2/3 de los apoyos ciudadanos para continuar con la fusión. Son más de 54.000 las personas, de Don Benito, Villanueva y algunas de sus 10 entidades menores, las llamadas al voto, más de 8.000 lo han hecho ya de forma anticipada.

"TRAS EL IMPULSO POLÍTICO LLEGA EL TIEMPO DE LA CIUDADANÍA"

El alcalde de Villanueva, aseguraba que "Todos los partidos políticos estamos de acuerdo porque no pensamos en nosotros, sino en los que no van a votar porque no tienen edad o porque no han nacido", además apuntó en Onda Cero que "la única forma de que no tenga ningún tipo de corta brisa en un futuro es, precisamente, que lo avalen los ciudadanos." y que "La única forma de que no tenga ningún tipo de corta brisa en un futuro es, precisamente, que lo avalen los ciudadanos." Por su parte, el primer edil de Don Benito, "A partir de ese día iremos a una cogobernanza inmediata."

Participaba también en esta Brújula tan especial, el presidente de la Junta, Guillermo Fernández Vara, confiado en que esta unión, tras una decisión valiente por

parte de los alcaldes, será una ganancia para toda Extremadura, resaltando el tamaño y la importancia el polo industrial que se afianzará tras la unión de las dos localidades, siendo punta de lanza en el sector agroalimentario de la región.

NUEVA EMISORA

Por cierto que el propio Juan Ramón Lucas, quiso anunciar desde los micrófonos de la Brújula, que este año desembarcará en Don Benito y Villanueva, una nueva emisora de esta casa. La familia y red de emisoras de Onda Cero Extremadura, sigue creciendo.

Julia Otero (Onda Cero): "He tenido miedo al dolor, pero no al hecho de desaparecer"



68378.- Pronto.es publica que la periodista se ha vuelto a sincerar sobre la enfermedad que le diagnosticaron en febrero del año pasado y que, por suerte, ha superado.

Ha pasado un año desde que Julia Otero anunciara en las ondas que le habían diagnosticado cáncer. Desde entonces, hemos seguido la evolución de su salud y, afortunadamente, ya podemos hablar de su curación. Pero pasar por la enfermedad le ha cambiado la perspectiva de las cosas, y así lo ha contado en su última entrevista para El País.

Sincera y con los pies en la tierra, la locutora se ha vuelto a mostrar al mundo, como ya lo hiciera en su entrevista en 'El Hormiguero'. Así, Julia Otero confiesa que tiene "mucho miedo al dolor, pero no al hecho de desaparecer. Y he conseguido convivir bien con esa incertidumbre, con la meta volante de una revisión cada tres meses", ha explicado.

Julia Otero: "Llevar el catéter me recuerda que el peligro existe"

Pero no temerle a la muerte no quita que tenga otros miedos: ¿Y si estoy tan normal, trabajando, haciendo ver que todo va bien y hay por dentro una célula cancerígena que está anidando ahora en algún sitio y que está empezando a reproducirse?", ha dicho, evidenciando el temor de muchas de las personas que han pasado por esta enfermedad.

Aun así, desvela cómo mantener a raya estos pensamientos: "Procuro pasar página porque no me aporta nada. Aún llevo el catéter, y cuando me visto o me rozo, me recuerda que el peligro existe", ha dicho. Además, ha confesado que, en su caso, prefiere "saberlo todo, porque me da tranquilidad".

La reflexión de Julia acaba con un mensaje casi de agradecimiento a la vida. "Estar sano es la excepción, un milagro biológico. Así que, cuando te sientas bien y sano, disfruta. Permítete todos los placeres. Haz lo que te apetezca. ¿Por qué? Porque es la excepción. Ser consciente de que la salud es incierta no es un motivo para amargarte o preocuparte, todo lo contrario, te ayuda a disfrutarla cuando la tienes, a aprovecharla".

Miguel Ángel Nieto y Mayra Gómez Kemp (ex Antena 3 Radio), invitados al "Por fin no es lunes" de Onda Cero



68429.- Con motivo del Día Mundial de la Radio en 'Por fin no es lunes' hablamos con Miguel Ángel Nieto y Mayra Gómez Kemp, dos de las figuras más icónicas de la radio española. Comunicadores vocacionales, ambos presentaron Viva la Gente, el exitoso magacín matinal de Antena 3 Radio.

Proclamado en 2011 por los Estados Miembros de la UNESCO y adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2012 como Día Internacional, el 13 de febrero se convirtió en el Día Mundial de la Radio.

La radio es un poderoso medio para celebrar la humanidad en toda su diversidad. Esta capacidad única de llegar a la más amplia audiencia significa que la radio puede dar forma a la experiencia de diversidad de una sociedad, erigirse como un escenario para que todas las voces se expresen, estén representadas y sean escuchadas.

Bien lo saben nuestros invitados de 'Por fin no es lunes': el espacio que, con motivo de este Día Mundial de la Radio, acoge a algunas de las grandes figuras del periodismo y el entretenimiento español.

Viva los profesionales de la radio

El periodista Miguel Ángel Nieto González formó parte de la plantilla fundadora de la nueva emisora Antena 3 Radio, siendo el conductor del programa inaugural el 4 de mayo de 1982. Aunque este programa se perdió en la emisora, el análisis radiográfico de su voz que un fiel oyente realizó años después cuando le escuchó hablar junto a él permitió recuperar esta joya con la que Cantizano ha sembrado la atmósfera del espacio. Y es que "cuando un oyente es muy fiel, la voz es como una fotografía".

En la cadena dirigió y condujo varios espacios entre los que destacan El Primero de la Mañana (1982-1985) y Viva la gente (1985-1989): el magazine matinal que presentó junto a Mayra Gómez Kemp, nuestra otra invitada.

Actriz, cantante y presentadora de radio y televisión, Mayra Gómez Kemp parará a la historia por ser la presentadora más duradera del concurso Un, dos, tres..., al frente del cual estuvo cuatro etapas durante algo más de cinco años. No obstante, del mismo modo que Nieto, reconoce que su etapa en la radio fue una de las más bonitas de su carrera profesional.

"Personalmente, en Antena 3 pasé los diez mejores años de mi carrera porque, aunque trabajábamos como mulas, éramos todos amigos", ha sentenciado el periodista.

XVIII Circuito Nacional de Golf Onda Cero



68439.- El campeonato de golf de Onda Cero se posiciona entre los grandes circuitos de golf de nuestro país.

En 2020 no pudimos llevar a cabo la gran final, en 2021 hemos podido llevar a cabo nuestro Circuito nacional de Golf de Onda Cero con todas las medidas de seguridad desde DoubleTree By Hilton Islantilla, en Huelva el pasado 27 de Noviembre de 2021 en su 18ª edición.

En ésta ocasión el lugar donde hemos celebrado la gran Final Nacional de Golf en su XVIII Edición ha sido el Double Tree by Hilton Islantilla Beach Golf Resort

Una edición que consolida un torneo que nació para unificar los diferentes campeonatos que de forma aislada, se venían desarrollando año tras año en diferentes localidades españolas, siendo la gran final el cúlmen de todo un año lleno de campeonatos que se han ido celebrando en todas las ciudades de la red de emisoras de onda cero.

Nuestros compañeros de "Deportes" de "Antena 3 Noticias" también nos han acompañado durante el torneo y así daban cuenta de ello:

Cada año realizamos en directo los programas "Por Fin no es Lunes" y "Gente Viajera".

Éste año en concreto es el programa de Jaime Cantizano el que se realizaba desde DoubleTree by Hilton Islantilla.

Aderezamos toda esta galería de imágenes con el pistoletazo de salida que marcaba la salida al tiro de todos los jugadores al campo.

El Circuito Nacional de Golf Onda Cero es el fruto del trabajo que realizan nuestros compañeros en cada una de las emisoras donde se organizan a lo largo del año los distintos torneos, los ganadores de cada categoría de éstos torneos son los que el 28 de Noviembre de 2021 se disputaron la gran final.

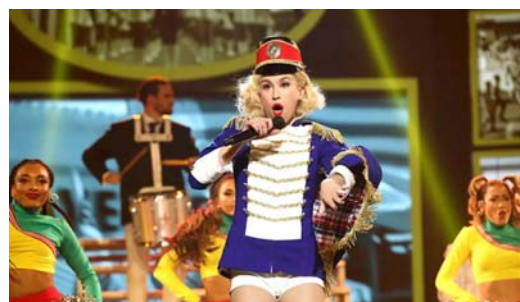
Onda Cero pulveriza de nuevo su récord de audiencia en internet y es la cadena que más crece entre su competencia

68489.- La Razón publica que en cuanto a las radios del Grupo, ondacero.es sigue con registros de récord. Pulveriza de nuevo su mejor marca, alcanzando los 6,6 millones de visitantes únicos, lo que supone un crecimiento interanual del 94% e intermensual de 11%

En la apuesta digital de Onda Cero destacan la cobertura de la actualidad en Noticias, Programas y Directo en web y app. Además, destaca el consumo de espacios como 'Más de uno', 'Julia en la onda', 'Radioestadio', 'Por fin no es lunes' o 'La brújula'. Junto a esto, Onda Cero ofrece el mejor contenido en su aplicación para Android e iOS con emisión en directo, los mejores podcast y contenido de programas.

Por su parte, europafm.com supera los 1,2 millones de visitantes únicos, lo que supone un crecimiento interanual del 82%, el mayor de entre todas las cadenas de su competencia; y mejorando en un 14% sus datos del mes anterior, gracias al seguimiento de la actualidad musical y al éxito de 'Cuerpos especiales', el nuevo programa matinal con Eva soriano e Iggy Rubín.

Eva Soriano (Europa FM) se convierte en Gwen Stefani en 'Tu Cara Me Suena'



68490.- Eva Soriano ha sacado su lado más guerrero y macarra para convertirse en la auténtica Gwen Stefani en la primera semifinal de Tu cara me suena. La presentadora de Cuerpos Especiales, el morning de Europa FM, se ha atrevido a rapear en directo de camino a la final del programa.

Después del ritmo más playero y la visita de Lala Chus, Eva Soriano ha dejado atrás su actuación de Sonia y Selena para dar rienda suelta a su imagen más macarra para continuar luchando por un hueco en la final de Tu cara me suena... ¡y lo cierto es que va encaminada!

Y es que, aunque la hemos visto vestida como una auténtica majorette estadounidense en Tu cara me suena, la presentadora de Cuerpos Especiales, el morning de Europa FM, nos ha deleitado con un increíble número rapeado en directo. Así, Eva Soriano se ha transformado en la cantante Gwen Stefani para dar vida a una de las rivalidades más históricas del mundo musical.

Lo ha hecho de la mano de Hollaback Girl, una de las canciones más conocidas de Gwen Stefani, compuesta como respuesta a las declaraciones de Courtney Love de que Stefani era una "animadora" en una entrevista con la revista Seventeen. "Es un canto a la rebeldía. Voy a salir a por las animadoras", ha comentado la humorista.

Eva Soriano demuestra que no es una "Hollaback Girl" imitando a Gwen Stefani. Vestida de majorette y demostrando que lo de empoderarse es su rollo, Eva Soriano se ha transformado en Gwen Stefani para rapearnos el tema Hollaback Girl, con el que se ha jugado el pase a la final en la semifinal de Tu cara me suena de este viernes.

Rodeada de muchísimas cheerleaders, la humorista ha dado rienda suelta a su canallita interior para demostrarnos que lo de "tirar mierda" y pegarse algún que otro bailecito no se le da nada mal.

La cómica ha conquistado al público con su 'shit', llevándose el 9 de los espectadores y levantando muchas opiniones entre el jurado de la gala. "Es una canción de voz muy hablada, pero requiere mucho aire, mucha energía y creo que ha estado

totalmente en su sitio. Que estés en la final no sería nada raro", confesaba Chenoa.

Además, Eva Soriano también ha protagonizado uno de los momentos más desternillantes de la noche en el momento de la votación. Y es que la visita de Silvia Abril, que ha sustituido a Lolita como jueza en Tu cara me suena por una noche, ha revolucionado las votaciones, después de que la cómica decidiera otorgarle el 11 a la presentadora de Cuerpos Especiales.

Este voto de Silvia Abril ha despertado el cabreo de Àngel Llàcer, que le ha recriminado a Abril que le diera una puntuación tan alta a Soriano solo porque era "su amiguita": "Cuando vino Manu Guix le pusiste un 12, y casi pierdo por él. Mi amiga me ha puesto un 11 y te callas", le decía bromeando la humorista al juez.

Por su parte, Eva Soriano tendrá que hacer frente la semana que viene a otro reto tras imitar a Gwen Stefani. Y es que, si quiere conseguir una plaza en la final de Tu cara me suena, tendrá que convertirse y clavar su actuación de Céline Dion, una auténtica maestra de la música.

Aún no sabemos qué pasará con Eva Soriano de cara a la final... Eso sí, ¡no te pierdas su actuación de Gwen Stefani en Tu cara me suena!

ÁMBITO NACIONAL

Lleno en el especial de 'Es la Mañana' de esRadio desde el Club Náutico de Sanxenxo



68472.- Los estudios de esRadio se han desplazado este viernes hasta Galicia, al Club Náutico de Sanxenxo para hacer desde allí y en directo el programa Es la Mañana de Federico, que desde las 6:00 de la mañana lleva contando la actualidad del día que pasa, entre otras cosas, por la guerra abierta en el PP.

Desde primera hora de la mañana, numerosos vecinos de Sangenjo, fieles oyentes de esRadio, se han acercado hasta las puertas del Club Náutico formando una larga cola hasta las 8 de la mañana que han abierto las puertas.

La Tertulia Política ha contando con el análisis de Joaquín Manso y Alejandro Vara que ha celebrado estar este viernes en Sanxenxo "tan lejos de Génova y tan cerca del paraíso", algo en lo que coincide Joaquín Manso, "es un placer hacer un programa mirando a la Ría, al Atlántico".

En cuanto a la guerra abierta en el PP, Manso ha contado cómo "desde la dirección nacional del PP se ha dado indicación a sus diputados y cargos para que mostraran en redes sociales su apoyo a Casado, lo que implica su repudio por tanto a Ayuso". Cree que de la "unificación del centro derecha no queda ya ni la cohesión de su propio partido" ya que están "dividiéndolo entre los que están a favor de que por métodos innobles se investigue a una compañera de partido y se la someta a escarnio público sin, al menos de momento, pruebas y los que no".

Alejandro Vara ha mostrado su estupefacción por que entre los que han mostrado públicamente su adhesión a Casado esté Andrea Levy, responsable del Comité de Derechos y Garantías del PP y por tanto la que tiene que tratar el informe de Ayuso ordenado por García Egea. "No puede aparecer Andrea Levy en plan fanhooligan porque te desacredita, ¿qué va a esperar de estos?". Según Vara, "están preparando la locura de la expulsión del PP de Ayuso" y se pregunta si la dirección del PP "¿no han visto lo que ha votado la gente el 4 de mayo?, ¿no saben lo que es Ayuso?, ¿no salen a la calle?". En resumen cree que Casado y García Egea son "la pareja marciana".

Feijóo sobre la guerra en el PP
Federico Jiménez Losantos ha entrevistado al presidente de la Xunta de Galicia. Alberto Núñez Feijóo. El presidente gallego ha dicho que "ayer nos hemos equivocado de una forma contundente y pertinaz" y que "la obligación es pedir disculpa a todos los españoles, a los votantes y dar explicaciones".

Sangenjo, capital del turismo de calidad

Por los micrófonos de esRadio ha pasado el alcalde de Sangenjo, Telmo Martín González que ha hablado de cómo Sangenjo se ha convertido en toda una capital del turismo, del turismo de calidad con españoles y portugueses como principales usuarios. La ciudad ocupa el puesto número 15 de España en plazas hoteleras y "no hay ninguna cadena hotelera". A ello se suman "más de 10.000 segundas residencias".

Telmo Martín ha subrayado que su proyecto es "generar riqueza a través del turismo" a través de "365 días diferentes, porque no sólo queremos que vengan en verano sino durante todo el año, a pasar un fin de semana en invierno" para disfrutar de un paisaje envidiable y una media de temperatura al año de 15°. El ayuntamiento fue noticia en el verano de 2020 cuando decidieron parcelar la playa. "En una pandemia que todos desconocíamos nuestra intención era lanzar un mensaje de seguridad". Y lo consiguieron, no sólo por las buenas cifras en ese verano sino por el crecimiento en la temporada de 2021.

No podía faltar la Crónica Rosa con las informaciones de Daniel Carande y Carlos Pérez Gimeno. Un especial que será posible gracias al patrocinio de Xacobeo Galicia 2021/2022 y la colaboración de Piedras de Santiago y Viajes Interriás.

Radio Marca emite desde Belchite un programa sobre actualidad deportiva



68454.- El Periódico de Aragón informa que Radio Marca se desplazó el pasado lunes 24 de enero hasta Belchite para realizar su programación habitual con dos conexiones. Por la mañana, en la primera parte del programa, los tertulianos habituales realizaron un repaso de la actualidad del Real Zaragoza.

Y en la segunda parte participaron representantes comarcales y locales como Jesús Naval, consejero comarcal responsable del área de Deportes, el coordinador del Servicio Comarcal de Deportes, Carmelo Pérez, alcalde de Belchite, y Víctor Soriano, concejal de Deportes. La tertulia sirvió para comentar los aspectos más relevantes en relación al deporte de la comarca, y los recursos con los que se cuenta para la práctica de actividades deportivas al aire libre como diferentes rutas senderistas o varios espacios de escalada. Por la tarde, en el programa Cantera Aragonesa, participaron representantes del CD Belchite 97, como el presidente, directivos o técnicos, que charlaron sobre la trayectoria de este club en la actual temporada.

Frank Blanco (ex Radio Marca) se incorpora a CMM para presentar "Soy Quien Más Sabe de la Región"



68432.- El presentador tiene sus raíces familiares en la región y estará al frente del concurso de conocimientos que prepara Castilla-La Mancha Media con motivo del aniversario del Estatuto de Autonomía.

Frank Blanco presentará el concurso 'Soy Quien Más Sabe de la Región', una apuesta de CMM y la Consejería de Educación, Cultura y Deportes de Castilla-La Mancha junto a estudiantes de la región. Aurora González copresentará el espacio y vivirá la emoción de las yincanas que el programa tiene preparadas para los concursantes.

En apenas unas semanas, comenzará la emisión del primer programa en la televisión autonómica y, como novedad, también en la plataforma Twitch. Adrián Gómez será el encargado de castear el programa para los usuarios de internet.

Diez centros educativos participan en 'Soy Quien Más Sabe de la Región', después de superar la fase de votaciones en la que se registraron casi 30.000 apoyos. Son dos centros de cada provincia que tendrán que demostrar sus conocimientos y también su destreza en este formato desarrollado por Castilla-La Mancha Media con motivo del 40 aniversario del Estatuto de Autonomía de la región.

Se combinarán las pruebas de plató con yincanas en diferentes puntos de la región como Pastrana, Segóbriga, Almagro, Montes de Toledo, la judería de Toledo, Villanueva de los Infantes, Noheda, Cuenca, Caudete o Alcalá del Júcar.

Los equipos están formados por tres estudiantes de cada centro. Contarán con el apoyo de un padrino o una madrina en cada programa y con la ayuda de otro centro de la región, escogido de entre todos los que se presentaron para formar parte de la iniciativa.

Frank Blanco

El locutor y presentador lleva más de veinte años en programas muy conocidos por todos los castellanomanchegos. Desde programas musicales en Cuatro y Los 40 TV, al magazine 'Zapeando' de La Sexta que ha conducido durante siete años o al programa Typical Spanish de RTVE. También le hemos escuchado en Los 40 Principales donde ha presentado el morning 'Anda Ya', 'Atrévete' en la Cadena Dial, 'Las Mañanas Kiss' en Kiss FM o 'Vamos Tarde' en Europa FM. Los más conectados también lo habrán escuchado en 'Marca Gaming Show' de Radio Marca y en 'Esto No Es Lo Que Era' en la plataforma Podimo.

Frank Blanco tiene una estrecha relación con Castilla-La Mancha. Los padres del presentador tienen sus raíces en Almadén, localidad en la que se instala varias veces al año para visitar a sus familiares. Castilla-La Mancha es para Frank su tierra de acogida y asegura que le tiene un cariño muy especial.

Aurora González

La periodista de CMM Aurora González copresentará 'Soy Quien Más Sabe de la Región'. Lleva más de veinte años ligada a la radiotelevisión pública donde ha sido la voz corporativa de la televisión y de la radio, editora de noticias y del tiempo,

redactora en economía e internacional, etc. Desde 2015 presenta el espacio deportivo 'La Cancha', todas las noches en CMM. También es la creadora del espacio de radio 'La Hora del Cuento', donde Aurora se convierte en cientos de personajes de literatura infantil.

Además, Aurora González es toda una referente entre los centros educativos de la región como presentadora del programa 'Los Investigadores', premio Iris de la Academia de TV, y de los concursos 'Aventura con Dinosaurios' y 'Aventura con Romanos'. Iniciativas puestas en marcha por CMM y la Consejería de Educación para CMMPlay y para la televisión pública.

Adrián Gómez en Twitch

Una de las novedades que trae este concurso es el lanzamiento del canal de CMM en Twitch: twitch.tv/cmm_es. Los usuarios ya vieron en exclusiva el sorteo que desveló cuáles serían los primeros retos del concurso. Durante las semanas previas al concurso, podrán seguir las principales novedades del concurso y contenidos exclusivos. Y durante la emisión del programa, podrán seguir en directo los casteos que hará Adrián Gómez.

El periodista forma parte de la cantera de la Facultad de Comunicación de la UCLM en Cuenca. Además ha trabajado en la delegación de Guadalajara de CMM, en programas de la casa como 'En Compañía', en el periódico Las Noticias de Cuenca y ha producido una serie de entrevistas para CMMPlay en festivales de música de la región a artistas como Rayden, El Kanka, La Excepción, Miss Caffaina, Sidecars o Zahara.

Tras pasar por programas de Telemadrid como Con Sumo Cuidado, actualmente es reportero de Madrid Directo y desde hace cinco años dirige el pódcast especializado en música urbana El V Elemento, muy seguido en plataformas de audio y de vídeo como YouTube o Twitch.

Soy Quien Más Sabe de la Región

Los centros participantes, por provincias, son:

Albacete: IES Maestro Juan Rubio de La Roda y el SES de Nerpio

Ciudad Real: Colegio Santísima Trinidad de Alcázar de San Juan y el IES Montes de Cabañeros de Horcajo de Los Montes

Cuenca: IES Diego Jesús Jiménez de Priego y el IES Jorge Manrique de Motilla del Palancar

Guadalajara: IES Antonio Buero Vallejo y el IES Don Juan Manuel de Cifuentes

Toledo: IES Consaburum de Consuegra y el IES Santa María del Prado-Maristas de Talavera

Más de 22 millones españoles escuchan la radio cada día



68355.- En ipmark.com se puede leer que el 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio con buenas noticias. Más de 22 millones de españoles escuchan de media este medio a diario, alcanzando al 54,6% de la población, según datos de la tercera Ola del EGM para la AIMC. En este viaje, los podcast siguen en alza.

La escucha de radio a través de las ondas, con casi 20 millones de usuarios (un 48% del total de la población), es la forma más utilizada por los españoles. Esta opción es seguida, a gran distancia, por la de Internet, con más de tres millones de personas, es la que más crece, concretamente en 891.000 personas con respecto a 2020, lo que supone un aumento del 38,7%.

La alternativa, a través de la TDT, también experimenta un elevado crecimiento en 2021, seleccionada por 193.000 españoles más, un aumento del 38,1%.

Los hombres conectan más la radio que las mujeres, el 58,2% de ellos frente al 51,2% de ellas, y son las edades intermedias (de 35 a 64 años), las que cuentan con mayor porcentaje de oyentes. En concreto, la franja entre 45 y 54 años, con un 63,8%, los que registran el dato más alto.

A la hora de escoger una emisora de radio, un 54,9% de los entrevistados se inclina por las más entretenidas. Pero además de la diversión, que la cadena comparta los

misimos valores también es un factor fundamental, tal como declara 29,3% de los encuestados, así como también que comparta gustos y estilo del oyente (33%). Por último, destacar que un tercio de los entrevistados, considera que para escoger una cadena de radio, esta tiene que ser imparcial y objetiva.

Este estudio destaca que la escucha de podcast sigue creciendo, superando el 10 de febrero, por primera vez, el millón de personas (1.067.000), tanto la que se hace por streaming, como la que se hace a través de podcast..

Al desglosar un poco más esta parte, tres de cada cuatro personas escuchan la radio por Internet, lo hacen de programas emitidos en directo, un 36,7% más que en el año anterior. En cambio, la opción podcast ha experimentado un crecimiento anual del 54,4%, siendo utilizada por tres de cada 10 individuos que escuchan la radio por internet.

¿Qué tipo de programa de podcast? Los consumidores de podcast prefieren los programas de radio (42,6%), escuchando el contenido cualquier día. Le sigue, los de música (26,8%), humor (26,3%), historia (17,4%), deportes (15,9%), culturales (15,8%), educativos (13,9%), noticias y política (11,9%), estilo de vida y salud (11,7%) y misterio (11,5%), con datos de estudio AIMC Marcas de 2021.

Los medios de información, invitados a ser optimistas en 2022

En su último informe, la Asociación de Medios de Información (AMI) estima que la inversión publicitaria cierre el año con un crecimiento del 8,5% y continuar, por décimo año consecutivo, con un mayor número de lectores.

El aumento de lectores digitales y los crecimientos vistos en la inversión publicitaria a lo largo de 2021 invitan a los medios de comunicación a mirar con optimismo el próximo año. Con un incremento del consumo estimado en un 5,5%, se prevé que ello impulse la inversión publicitaria en torno a un 8,6%.

Así lo han expuesto Concha Iglesias, socia responsable de la industria de medios y de la práctica de clima y sostenibilidad de Deloitte, y Enrique Yarza, presidente de Media Hotline, durante la presentación del

informe 'Tendencias de la industria en España: claves de la información', elaborado por la Asociación de Medios de Información (AMI), en colaboración con Deloitte y Hotline.

El informe prevé un crecimiento en los próximos meses del mercado publicitario y estima finalizar 2021 con una inversión publicitaria de 737 millones de euros, un 8,5% más que en 2020. Aunque esta cifra sólo supone la recuperación de un 49% de ingresos generados en 2019.

“El sector ha afrontado una situación extraordinaria sin precedentes, con la crisis generada por la COVID-19, manteniendo 17 millones de lectores diarios, un crecimiento del 15,3% de lectores exclusivos en digital, al mismo tiempo que se extendía el lanzamiento de muros de pago sin descuidar el servicio de información esencial universal”, ha declarado Concha Iglesias, de Deloitte.

Iglesias también ha recordado el reto que ha supuesto la pandemia para la rentabilidad de los negocios, tras el cierre de los puntos de venta y los recortes en la inversión publicitaria. “Un hecho que, si atendemos a la tendencia histórica, podría explicar en torno al 80% de las pérdidas de ingresos del ejercicio 2020”.

No obstante, desde la consultora invitan a los medios a mirar el futuro con optimismo. “Los movimientos de los editores en 2021 posicionan al sector en la senda de la vuelta a la rentabilidad, volviendo a incrementos en venta de publicidad y dando continuidad a las cifras de crecimiento vividas en 2020 en los indicadores digitales”, ha comentado Iglesias.

Más lectores en la versión digital

Otro dato esperanzador es el relativo al número de lectores. Durante el confinamiento, se sumaron 300.000 nuevos lectores de medios de información, todos ellos digitales, lo que ha aumentado la cuota de lectores online frente a impresos: 51% del total. En lo que llevamos de año, la cuota de lectores ha aumentado un 1,7%, y ya acumula diez años de crecimiento.

De cara a 2022, la proyección del informe de AMI muestra que se seguirá manteniendo la relación entre el consumo y la inversión publicitaria. En concreto, se

espera que un aumento del consumo del 5,5% permite aumentar la partida de publicidad en torno a un 8,6%.

Según ha explicado Enrique Yarza, presidente de Media Hotline, entre las razones esperanzadoras expuestas, destacan la suavización de las presiones inflacionarias, la normalización de la cadena de suministro, el plan de recuperación impulsado por la Unión Europea o el auge del consumo privado, que permitirán una mejora de la situación actual de los medios de información.

La radio celebra su día mundial con la mirada puesta en la transformación digital

68362.- "Si conseguimos que a través del audio bajo demanda los jóvenes entren en la radio hablada será un éxito". Esto es lo que piensa Aimar Bretos, el director de Hora 25, a punto de cumplir medio año al frente de uno de los buques insignia de la Cadena SER, en relación a los desafíos que tiene la radio en la era de la transformación digital que lo ha revolucionado todo.

El 13 de febrero se conmemora el Día Mundial de la Radio y son muchos los profesionales del medio que consideran necesario pensar en "audio en directo o bajo demanda". Hay que asociar la radio al futuro y dejar de estar "permanentemente chapoteando en la nostalgia para captar audiencia joven", según Aimar Bretos, que ha participado en el programa A Coruña opina, de Radio Coruña Cadena SER.

El director de Hora 25, espacio que este año cumple el 50 aniversario, sostiene que la audiencia quiere política "pero no solo política". De ahí su apuesta por el tramo de media hora -de 21:30 a 22h- para gente a quien le apetece escuchar "ya sea un fontanero, un astronauta, un experto en computación cuántica, un astronauta o un político para que hable de su carrera".

El periodista y experto en gestión digital de contenidos José María García-Lastra se ha mostrado optimista porque entiende que el audio va a salir ganando y hará valer su fuerza y sus diferencias frente a otros medios. Puntualiza, no obstante, que a las empresas de la radio generalista "les ha costado reaccionar" para adaptarse a la revolución digital. García-Lastra, autor junto

a Luis Miguel Pedrero, del libro 'La transformación digital en la Radio' y director de la empresa Cristaliza, especializada en soluciones digitales, sostiene que la parte de la población nacida a partir de mediados de los 80 o de la década de los 90 lo que busca es "oir y consumir contenidos cuando quiera, donde quiera y de la forma que quiera".

En el programa A Coruña opina también ha intervenido Chelo Sánchez Serrano, periodista, investigadora y profesora en la Facultad de Comunicación de la Universidad Pontificia de Salamanca, para quien la radio es un medio que ha demostrado con creces su capacidad de resiliencia y "siempre ha estado ahí" en situaciones de crisis, como en esta pandemia de la Covid. Confía Sánchez Serrano en que este medio de comunicación hará una transformación relevante pero sí advierte de que la industria radiofónica no escucha suficientemente a los jóvenes: "Sería bueno que la radio testase mucho más lo que quieren los jóvenes y los niños y hacer los contenidos a partir de escucharles a ellos".

El director de contenidos del Grupo Radio Coruña, el periodista y profesor asociado de géneros radiofónicos en la Universidad de Santiago de Compostela, Marcos Sanluis, se ha mostrado convencido de que el momento para la radio en el siglo XXI es éste. "Es el momento -explica- en que el audio recobra el protagonismo y lo hace a través de los podcast, de las aplicaciones y otras tecnologías". El uso de las nuevas herramientas digitales son fundamentales en los retos y desafíos que tiene la radio en el futuro -a ese tren se ha subido el Grupo Radio Coruña en sus tres emisoras en A Coruña, Ferrol y Costa da Morte- pero no hay que olvidar, puntualiza Sanluis, los contenidos. Hay que ser "audaces" y conseguir que la radio esté a la altura de las circunstancias.

Los ingresos de las tres principales cadenas de radio siguen un 18% por debajo de los niveles prepandemia

68386.- Dirconfidencial.com informa que el pasado domingo se celebró el Día Mundial de la Radio en un momento en el que el medio todavía sigue muy afectado por la crisis publicitaria derivada del coronavirus.

Los ingresos de las tres principales emisoras -SER, COPE y Onda Cero- están de media un 18% por debajo de los niveles que marcaban en la época prepandemia. Así se desprende de los datos proporcionados por la CNMC correspondientes a los nueve primeros meses del año pasado.



En este periodo, la SER es la que padecido un mayor deterioro de sus ingresos respecto a los nueve primeros meses del 2019. Entre enero y septiembre de 2021, la emisora de Prisa ingresó 94 millones de euros. Esta cantidad es un 18,3% más que en el mismo periodo de 2020, pero un 18,7% inferior a la de 2019. Y es que hay que tener en cuenta que la SER fue la que acusó un mayor golpe en el primer año de la pandemia (-45%, según la CNMC).

Después de la SER la que peores cifras presenta es Onda Cero, cuya recuperación está siendo lenta. Hasta septiembre de 2021 recibió 47 millones de euros. Es solo un 8% más que en el mismo periodo de 2020 y un 18,4% menos que 2019. En el periodo analizado -primeros nueve meses del año-, la emisora de Atresmedia dejó de ingresar 14 millones de euros de ingresos en 2020 respecto a 2019. De esa pérdida, apenas ha podido recuperar 4,5 millones de euros en 2021.

De las tres emisoras analizadas, la COPE es la que está capeando mejor el temporal, aunque sin poder decir todavía que se ha recuperado del golpe de 2020. Ni mucho menos. En 2019 ingresó 87 millones de euros entre enero y septiembre. Un año después esta cifra cayó un 38% por la pandemia. En 2021 ha podido recuperar bastante de esa pérdida, pero todavía está un 16% por debajo de los números prepandemia, con 73 millones de euros facturados.

El pasado domingo se celebró el Día Mundial de la Radio en un momento en el que el medio todavía sigue muy afectado

por la crisis publicitaria derivada del coronavirus.

Estos datos aportados por la CNMC están en sintonía con los difundidos por Infoadex. Según esta última compañía, los ingresos publicitarios de la radio estaban el año pasado un 20% por debajo de los de 2019. Todas las emisoras controladas por Infoadex ingresaron por publicidad 278 millones de euros entre enero y septiembre de 2021. Son todavía 70 millones de euros menos que en la época prepandemia.

Esto quiere decir también que solo las tres emisoras más potentes -SER, COPE y Onda Cero- acaparan el 77% de los ingresos del sector. Algo parecido con el mercado televisivo, controlado en un 88% por dos grupos -Mediaset y Atresmedia-.

La televisión, la radio o la prensa no sobrevivirán por sí solas: su futuro depende de la omnicanalidad



68451.- Bussinesinsider.es publica que hace 20 años muy pocas personas habrían cuestionado la influencia que la televisión tenía en la sociedad. Así lo reflejaban su alcance a todo tipo de sectores de la población o la notoriedad que este soporte ofrecía a los anunciantes —que colocaban a la televisión por delante de la radio, la prensa o el cine a la hora de invertir—.

Hoy, sin embargo, ese liderazgo ya no es incontestable y a menudo el debate gira en torno a qué futuro le espera a la televisión en un contexto en el que la audiencia en plataformas de entretenimiento como Twitch o TikTok es cada vez mayor.

La transformación que lleva sufriendo en los últimos años la televisión ha hecho mella en la inversión publicitaria aunque, incluso aunque este canal pierda 20 puntos de cobertura, seguirá dando alcances del 60% o 70%, "a años luz de otros medios".

Así lo aseguró Jaime López-Francos, presidente de dentsu Media España, en el XXI Smart Business Meeting organizado por Business Insider España, en el que explicó que el mensaje audiovisual de la televisión es “mucho más poderoso”, pese a que es un medio más vulnerable que hace unos años.

“A los 2 grandes grupos de este país, Atresmedia y Mediaset, con cuentas de resultados totalmente saneadas, es auguro un porvenir bueno a 3 o 5 años —porque tampoco se puede vislumbrar mucho más—. Seguirán teniendo buenas cuentas de resultados y [la televisión] seguirá siendo el medio con mayor cobertura”, detalló López-Francos.

Además, la televisión conectada —cualquier televisión que se pueda conectar a internet y acceder a contenido más allá de la oferta de los operadores tradicionales— propiciará en unos años mayores coberturas y la posibilidad de llegar a targets más inaccesibles, según explicó el directivo.

Aunque, sin duda, las mejores perspectivas las tendrán aquellos soportes que manejen “muy bien” el contenido —que es la principal demanda que tiene el consumidor— y controlen el on y el off simultáneamente —conocido como omnicanalidad—, tal como aseguró Ester García Cosín, CEO de Havas Media Group, en el XXI Smart Business Meeting, celebrado a principios de febrero.

“Aquellos [soportes] en los que la capacidad de dejar que el usuario sea un creador de contenido sea limitada y además estén supervinculados a un mundo físico, solo offline, tendrán un recorrido más reducido”, sostuvo García.

El papel que jugarán los 'influencers' en la publicidad
Las plataformas como TikTok, Instagram o Twitch representan la “tormenta perfecta” ya que, como explicó la CEO de Havas Media, “aúnan muchas cosas que son palancas de crecimiento”.

Entre ellas, según García, estas plataformas generan contenido “casi” en tiempo real, cuenta con el componente de la prescripción del usuario y también con la

inmediatez. Una mezcla de factores que “claramente son palancas de crecimiento”.

Sin embargo, los negocios de las plataformas deben ser “negocios abiertos”. Es decir, que la capacidad de venta en tiempo real en base a datos y a muchos usuarios tiene que ser accesible para todos.

Por otra parte, al abordar la relación entre marcas e influencers, las agencias también tienen que ser abiertas, o eso es lo que al menos hace Havas Group, cuando explica a sus clientes las ventajas de trabajar con estos creadores de contenido, pero también los inconvenientes.

Para García, trabajar con influencers es “peligroso”. En contraposición, cuando trabajan con un gran medio de comunicación, cuentan con garantías que se basan en el respeto, en la confianza y en la profesionalidad.

“En el mundo de los influencers, en muchos casos, lo que hay detrás es una sola persona. Alguien que al que le pasa como a todos, que un día nos levantamos con mejor humor y otro no. Es decir, un día amo a esta marca y me vuelco en su publicidad y, al día siguiente, igual ya no tanto”, advirtió.

La publicidad tendrá una oportunidad cuando se acaben las 'cookies'
Ahora que la industria publicitaria estaba obteniendo buenos datos en el soporte online gracias a, entre otras cosas, las cookies para terceros —esas ventanitas que te salen cuando te metes en una web y aceptas sin mirar las condiciones y que sirven para personalizar la publicidad que te aparece—, Google ha decidido cambiar las reglas y las eliminará en su navegador a partir de 2023.

Pero esto no tiene por qué ser una limitación para la publicidad. Más bien, como explicó López-Francos, servirá para aportar “más tranquilidad a consumidores y audiencias”.

“Los mensajes que nos lleguen van a ser mensajes más controlados y, consecuentemente, las marcas van a estar en entornos más seguros”, aseguró el presidente de dentsu Media España, que anticipa que eso hará que la publicidad “sea más efectiva”.

Los anunciantes decidirán dónde anunciarse y ahí las marcas muy reconocidas y prestigiosas tendrán un valor adicional, según el experto, que augura un buen futuro al binomio formado por grandes audiencias —característica del formato online— y grandes marcas.

ÁMBITO AUTONÓMICO

El Día Mundial de la Radio se vive y se transmite en las emisoras de Canal Sur



68359.- La Unesco lo declaró para hacerlo coincidir con la creación de la Radio de las Naciones Unidas, el 13 de febrero de 1.946 y hoy es el medio de comunicación más usado en el mundo.

Como cada 13 de febrero, este domingo se celebra el Día Mundial de la Radio. La Unesco eligió este día para hacerlo coincidir con la creación de la Radio de las Naciones Unidas, un 13 de febrero de 1.946.

Canal Sur, con las emisoras de Canal Sur Radio, Canal Fiesta, Canal Flamenco y su plataforma de podcast se ha unido a la conmemoración reivindicando la inmediatez, cercanía, y compañía de un elemento que resistió al cine y a la televisión y ahí sigue, inseparable e insustituible.

Este año el lema elegido por la Unesco es "La Radio y la Confianza" con el que pretende concienciar de lo importante de cuidar a su audiencia atendiendo a las necesidades informativas de todo tipo de oyentes. Y es que, como este mismo ente señala "la radio es un medio de comunicación único para celebrar la diversidad humana y constituye una plataforma para el discurso democrático. La radio sigue siendo, además, el medio de

comunicación más usado en todo el mundo".

Canal Sur Radio, Radio Andalucía Información y FlamencoRadio.com, en el Festival de Flamenco de Jerez



68409.- Un año más el grupo de emisoras del Canal Sur Radio se suma a una de las citas flamencas más importantes del mundo. Canal Sur realizará una amplia cobertura desde el jueves 17 de febrero, fecha de inicio de la XXVI edición del Festival de Jerez y hasta su clausura el 5 de marzo.

El baile flamenco y la danza se convierten en el eje central de esta muestra, considerada la más importante del mundo en su género. El Ballet Nacional de España abrirá el certamen recordando la figura de Antonio el Bailarín, considerado como el director más completo de danza española.

El festival vuelve por todo lo alto con su objetivo de reencontrarse con el público apostando por la vuelta de los aforos completos para el disfrute total del baile flamenco, el cante y el toque.

El Festival apuesta igualmente por actividades complementarias con una serie de propuestas convergentes que atienden a temas de actualidad, debates, exposiciones, el mundo de las peñas.

Manuel Curao, periodista especializado en flamenco, con más de 40 años de trayectoria en esta materia será el encargado de llevar los sonidos del Festival.

La atención que Canal Sur ha venido dispensando a la cita jerezana, durante todos estos años, seguirá esa línea de actuación en esta edición, con una programación especial en Portal Flamenco y FlamencoRadio, con intervenciones en

los programas locales de Jerez y para la cadena, y con la presencia de los artistas, personajes de actualidad, peñistas, estudiosos y entendidos.

Ofreceremos los sonidos de los distintos escenarios y la actualidad al día en los principales programas de la cadena, en nuestros informativos así como en nuestra web y redes sociales.

Manuel Curao se pone al frente del Festival de Jerez en Canal Sur Radio



68483.- El periodista de Canal Sur vuelve a ponerse al frente de un destacado equipo para llevar a través de diferentes canales de la radio pública andaluza todo lo que acontezca en el Festival de Jerez.

La XXVI edición del Festival de Jerez ha echado a andar con una frenética actividad artística para dar cabida a más de 40 espectáculos, más de una decena de ellos estrenos absolutos, repartidos por varios escenarios. Y en ellos está ya Canal Sur Radio para llevar todos los sonidos a los oyentes, especialmente a los de FlamencoRadio.com, de la mano del gran especialista Manuel Curao.

"Canal Sur Radio ha estado en el Festival de Jerez desde el primer año con una filosofía que mantenemos. Venimos a a hacer aquí la programación completa; hacemos 'Portal Flamenco', un programa diario de una hora, contribuimos a FlamencoRadio.com con piezas que grabamos en distintos escenarios y contribuimos también a la programación", ha relatado Curao.

El Teatro Villamarta es una vez más el principal escenario, donde se ponen en escena hasta 16 espectáculos; mientras que el resto de actuaciones y representaciones se repartirán por otros espacios tan diversos como la Sala

Compañía, las Bodegas González Byass y los Museos de la Atalaya.

Por el Villamarta pasarán además las compañías de Mercedes Ruiz, Carmen Cortés, María Moreno, Ana Morales, Manuela Carpio, Alfonso Losa, Rocío Molina, Farruquito, Manuel Liñán, Manuela Carrasco, Mercedes de Córdoba y el Ballet Flamenco de Andalucía.

El festival apuesta por una combinación entre jóvenes valores del flamenco y artistas ya consagrados; así como por la actividad en las peñas y un amplio programa de cursos formativos impartidos por reconocidos artistas flamencos.

Canal Sur Radio, siguiendo el minuto a minuto de la tensión diplomática en Ucrania



68411.- En La mañana de Andalucía, el ex ministro de Exteriores José Manuel García-Margallo ha aportado su experiencia y en El Mirador de Andalucía, el profesor de Economía ucraniano de la Universidad Loyola de Sevilla Olexandr Nehkay, su conocimiento de la zona.

Sigue la tensión en Ucrania en donde Rusia no renuncia a sus condiciones que son la no entrada en la OTAN de Ucrania o de cualquier otra ex república soviética y la retirada de la OTAN del este de Europa. Pero este lunes pareció bajar este nivel de tensión al apostar Rusia por continuar el diálogo con Estados Unidos y la OTAN.

Canal Sur Radio continúa muy pendiente de este conflicto que involucra a Europa y a España como miembro de la OTAN tanto en sus servicios informativos como en su programación diaria. De ahí que La mañana de Andalucía haya querido contar con la experiencia internacional del ex ministro de Exteriores José Manuel García-Margallo quien ha dicho que "me cuesta mucho creer que se vaya a producir un

conflicto bélico a gran escala en el que estarían envueltas cuatro potencias nucleares: Rusia por un lado y por el lado occidental Reino Unido, Francia y Estados Unidos. Eso sería la Tercera Guerra Mundial".

Margallo ve más probable "un conflicto local de elementos prorrusos en Ucrania y así Putin podría aprovechar para reconocer jurídicamente a las dos regiones que ahora están fuera del control de Ucrania en el Dombás. Eso acarrearía sanciones que vamos a pagar los europeos y no los americanos porque sería cortar el gas con Rusia que provocaría que muchos millones de europeos pasaran frío y habría que proporcionarles energía".

Según el ex ministro, lo que Rusia quiere es "lo que ha querido siempre" y es "tener a occidente alejado de San Petersburgo y Moscú que antes estaban a 3.000 kilómetros y ahora a 160", además de que "Ucrania para los rusos es como Asturias para España, es el origen del país".

Con este escenario, El Mirador de Andalucía también ha dedicado un destacado espacio al conflicto con el profesor ucraniano de Economía en la Universidad Loyola de Sevilla, Nekhay Olexandr, que explicaba su punto de vista e interpretaba este último movimiento ruso como una nueva estrategia de negociación tras haberse ya barajado tres fechas para la invasión del Ucrania. "Estamos viendo señales tímidas de empezar a negociar en una estrategia de Rusia y Estados Unidos mientras que Ucrania está en medio sufriendo porque todos los inversores han abandonado el país por el pánico a una guerra y los vuelos internacionales han dejado de operar por riesgo al conflicto", ha comentado.

El embajador ucraniano ante el Reino Unido ha declarado que su país podría flexibilizar su deseo de entrada en la OTAN y Rusia rápidamente lo ha visto como una afirmación positiva, aunque el camino de adhesión a la OTAN está recogido en la Constitución ucraniana. Toda una jugada propia del póker en la que según el profesor Nekhay "alguien va de farol y hay que ver quién no aguanta la tensión".

Pero además, ve muchos intereses detrás de lo que está ocurriendo y como profesor de Economía precisa que "muchos países

están acumulando mucha deuda por la pandemia y el motor militar es muy potente en muchos países, empezando por Estados Unidos, con lo que la ocasión de fabricar muchas armas y venderlas sería un buen empuje para la salida de la crisis para muchos países que no están implicados en estas acciones militares".

El programa de Canal Sur Radio 'Por tu salud', premio Semergen Andalucía Atención Primaria



68412.- Por la "alta calidad y pertinencia de sus contenidos, que contribuyen a incrementar la educación para la salud de los andaluces y en reconocimiento a la dedicación y constancia en la divulgación de la actualidad científica".

El espacio de Canal Sur Radio Por tu salud, que dirige y presenta Enrique Jesús Moreno, ha sido galardonado con el XIII Premio Semergen Andalucía 'Atención Primaria'. El galardón le será entregado en el marco del 17º Congreso Andaluz de Médicos de Atención Primaria - Semergen Andalucía, por el consejero de Salud y Familias el viernes 27 de mayo de 2022 en Sancti Petri (Cádiz).

Con estos premios la Sociedad Española de Médicos de Atención Primaria (Semergen) Andalucía distingue a aquellos profesionales que han contribuido al desarrollo y mejora de la Atención Primaria. Este año el jurado ha decidido otorgárselo al programa Por tu salud por la "alta calidad y pertinencia de sus contenidos, que contribuyen a incrementar la educación para la salud de los andaluces y en reconocimiento a la dedicación y constancia en la divulgación de la actualidad científica y de la Atención Primaria en Andalucía".

Por tu salud es un espacio de información de salud en su sentido más práctico y útil para el oyente. Además, el programa está

abierto a reseñar todos aquellos avances y aportaciones científicas y técnicas que pueden ayudar a mejorar la calidad de vida y los tratamientos. Se emite de lunes a viernes a las 18:00 horas en Canal Sur Radio.

Canal Sur Radio inaugura el estudio 'Juan Antonio Jurado. El país de los sueños' en un "emotivo homenaje"



68435.- Canal Sur Radio ha rendido un "emotivo homenaje" este miércoles al productor y conductor de programas musicales Juan Antonio Jurado, fallecido el pasado mes de diciembre víctima del Covid a los 56 años, inaugurando el estudio cinco de la sede central de la radio pública andaluza que pasa a denominarse 'Estudio Juan Antonio Jurado. El país de los sueños'.

Así se llamaba el emblemático espacio nocturno que Jurado presentó durante años y del que, según una nota de prensa de RTVA, era el alma, con su voz "envolvente" y la "increíble" selección de música de estilos como el R&B, Smooth Jazz, Acid Jazz, nuevas tendencias y tropical, entre otras.

El director de RTVA, Juande Mellado; el director de Canal Sur Radio, Juan Miguel Vega; los miembros del Consejo de Administración de RTVA, con su presidente Rafael Porras a la cabeza; compañeros de la radio representados por Pedro Sánchez, junto a los hijos de Jurado, Alicia y Jorge, han descubierto el nuevo rótulo que da nombre al estudio junto a un retrato del locutor.

El acto de homenaje, que ha sido retransmitido en directo por Radio Andalucía Información (RAI), se ha abierto con unas palabras del que fue compañero desde los inicios en la radio autonómica y como un hermano para Jurado, Pedro

Sánchez, quien ha recordado "su bondad, generosidad y nobleza" y que dedicó toda su vida a la radio, su pasión, y a Canal Sur, de la que "estaba orgulloso" y donde "se ha dejado la piel".

Por su parte, Mellado ha explicado que la reinaguración del estudio cinco con el nuevo nombre ha sido una iniciativa de sus propios compañeros, y ha destacado que "dice mucho de la calidad humana del locutor y demuestra que esta empresa tiene alma y sabe cuidar de los suyos".

Vega ha recordado a los compañeros de la radio ya fallecidos y ha dicho que "todos habitan ya en el país de los sueños". Asimismo, ha indicado que este homenaje ha servido para remodelar el estudio y dotarlo con "mejores medios" para convertirlo en el segundo estudio de Continuidad de la sede central de la radio pública andaluza.

UNA VIDA DEDICADA A LA RADIO

Nacido en Jaén el 24 de junio de 1965, Juan Antonio Jurado comenzó en la radio a mediados de los 80. Trabajó en Radiocadena Española y en Radio Expo en 1992, aunque cuatro años antes había comenzado en la RTVA con "El País de los sueños", un "emblema" de la radio andaluza, según ha destacado RTVA.

Además, fue la voz en 'off' de los primeros informativos de Canal Sur Televisión y dentro de espacios como "La Banda del Sur" y "60 Minutos". Su faceta de locutor musical la alternaba con otros trabajos en la cadena, como la producción del programa deportivo "La Gran Jugada" los fines de semana.

Vuelven los "Acústicos" de Canal Fiesta Radio



68447.- Lo hacen a lo grande, con un "Súper Acústico" en el que han participado

Demarco Flamenco, Marta Soto, Gonzalo Hermida, María Parrado y Tatiana Delalvz.

Canal Fiesta Radio ha abierto la temporada de "Acústicos" este jueves 17 de febrero con un "Súper Acústico" exclusivo y en directo que ha contado con la participación de Demarco Flamenco, Marta Soto, Gonzalo Hermida, María Parrado y Tatiana Delalvz. Cada artista ha interpretado alguno de sus temas y ha compartido con los asistentes, a un Auditorio Nissan Cartuja lleno, sus proyectos más próximos. El público ha disfrutado de lo lindo con las actuaciones de estos cinco artistas que suenan en la radio musical de Andalucía.

Este acústico es otro de los eventos exclusivos para los oyentes que Canal Fiesta Radio organiza periódicamente a lo largo del año.

Los "Acústicos" del Fiesta son actuaciones en directo de los artistas relevantes que suenan en Canal Fiesta Radio que, a su vez, comparten con los asistentes sus opiniones, sus proyectos y sus objetivos a corto y medio plazo.

Por los "Acústicos" del Fiesta han pasado numerosos cantantes y grupos musicales, tales como Vanesa Martín, Los Rebutitos, Generación 17, Agoney, Alba Reche, Alejandro Bejarano, Álvaro de Luna o Yoly Saa.

Canal Fiesta Radio emitirá este "Super Acústico" el domingo 27 de febrero, a partir de las 20:00 horas.

Comienzan las semifinales del Carnaval de Huelva en Radio Andalucía Información



68380.- Canal Sur Radio, a través de la emisora Radio Andalucía Información (RAI), retransmite en directo a partir de este lunes 14 de febrero a las 21:00 horas las semifinales del Carnaval Colombino,

con la narración del periodista Rafa Adamuz, los comentarios de Alfonso Rodríguez y Nacho García como operador de sonido.

Las retransmisiones se ofrecerán a diario en RAI Huelva hasta el jueves 17 de febrero, entre las 21:00 y las 00:00 ó 00:30 horas. También pueden seguirse a través de la app de Canal Sur Radio.

La radio pública andaluza ofrecerá también en directo la Final del Concurso de Agrupaciones del Carnaval Colombino, que se desarrollará en el Gran Teatro de Huelva a partir de las 20:30 horas del sábado 19 de febrero. Los encargados de la retransmisión serán Sebastián Forero y Rafa Adamuz, con los comentarios de Alfonso Rodríguez.

Fecha de emisión de las semifinales del Carnaval de Huelva 2022; de lunes 14 a jueves 17 de febrero, a las 21:00 horas en Radio Andalucía Información (RAI) Huelva.

Fecha de emisión de la final: sábado 19 de febrero, a partir de las 20:30 horas en RAI Huelva.

Radio Andalucía Información emite la Gran final del Carnaval Colombino desde Huelva

68500.- Canal Sur, a través de Andalucía Televisión (ATV) y Radio Andalucía Información (RAI), ofrece en directo este sábado 19 de febrero a partir de las 20:30 horas desde el Gran Teatro de Huelva la gran final del Concurso de Agrupaciones del Carnaval Colombino. La final podrá seguirse también por la web de Canal Sur y en CanalSurMás, la OTT.

Habrà un set de televisión en un palco del Gran Teatro en el que estarán como comentaristas Norberto Javier, María José Maestre y Federico Pérez, especialista en el Carnaval de Huelva. Además, habrá otra cámara junto al escenario donde Elena García dará todos los detalles.

La radio pública andaluza ofrecerá también en directo la Final del Carnaval Colombino. Los encargados de la retransmisión serán Sebastián Forero y Rafa Adamuz, con los comentarios del especialista Alfonso Rodríguez.

Canal Sur Radio, a través de la emisora Radio Andalucía Información (RAI), ha retransmitido a lo largo de esta semana las semifinales del Carnaval Colombino, con la narración del periodista Rafa Adamuz, los comentarios de Alfonso Rodríguez y Nacho García como operador de sonido. Las retransmisiones se han ofrecido a diario en RAI Huelva.

Fecha de emisión de la final del Carnaval de Huelva 2022: sábado 19 de febrero, a partir de las 20:30 horas en Andalucía Televisión (ATV), canalsur.es, CanalSurMás y Radio Andalucía Información (RAI).

Las emisoras de COPE en Andalucía siguen la Vuelta Ciclista a Andalucía



68419.- Todos los días también, en COPE Andalucía, las imágenes, los sonidos y el análisis de cada etapa, con nuestro enviados especiales

Cope Andalucía se suma un año más a la caravana de la Vuelta Ciclista a Andalucía Ruta del Sol. Nuestro dial será la emisora oficial de esta 68ª edición de una vuelta que tiene todos los ingredientes para ser un gran éxito deportivo.

Participarán 22 equipos, entre ellos 8 de los mejores del ranking mundial, que tendrán que recorrer 836 kilómetros, repartidos en cinco etapas y con veinte puertos de montaña. Siguiendo a los ciclistas estará en todo momento un equipo de enviados especiales de Cope Andalucía, capitaneados por Diego Yesa.

Desde el miércoles 16 al domingo 20 de febrero, en todos los programas regionales, ofreceremos amplia información, con el recorrido de la etapa, su desarrollo y un completo resumen a las 19.50 en La Linterna de Andalucía, con Yolanda Guirado. Todos los días también, en

cope.es/andalucia, las imágenes, los sonidos y el análisis de cada etapa.

La carrera discurrirá por cinco de las ocho provincias andaluzas. Empezará el miércoles 16 en la localidad de Ubrique en la Ruta de los Pueblos Blancos, en plena Sierra de Cádiz y terminará el domingo 20 de febrero, en Chiclana de Segura en la provincia de Jaén, con una dura etapa de 167 kilómetros, en la que los ciclistas tendrán que superar cinco puertos de montaña y que proclamará al vencedor de esta 68ª Vuelta Ciclista a Andalucía Ruta del Sol.

TV Canaria y Canarias Radio visibilizan el Autismo y el Asperger



68466.- Como parte de una de sus campañas de Responsabilidad Social Corporativa, RTVC estrena 'Así somos' dedicado a promover a colectivos con dificultades de inclusión social. El primer programa se centra en las historias de dos jóvenes que padecen Autismo y Asperger

El espacio se estrena este viernes a las 12.30 horas en Televisión Canaria y el próximo 20 de febrero a las 16.00 horas en Canarias Radio. También podrá seguirse a través de los soportes digitales de RTVC

Televisión Canaria estrena este viernes 18 de febrero sobre las 12.30 horas 'Así somos', un espacio creado dentro de las campañas de Responsabilidad Social Corporativa de RTVC. 'Así somos' tiene como objetivo visibilizar el día a día de colectivos que tienen dificultades de inclusión social por ser "diferentes", ya sean personas con problemas de movilidad, de visión o con algún trastorno que condiciona su vida. Este programa también será retransmitido en Canarias Radio el 20 de febrero a las 16.00 horas. Además, podrá seguirse en todos sus

soportes digitales: youtube, www.rtv.es y en sus redes sociales.

Los protagonistas de este espacio son personas anónimas que narran su historia con el fin de que la sociedad canaria entienda su realidad y se movilice por su inclusión. Una serie de estudiantes de diferentes Institutos de Canarias se encargan de formular preguntas a estas personas sobre su condición, cómo afecta a su día a día y otros aspectos de sus vidas.

Coincidiendo con la celebración el 18 de febrero del Día Internacional del Síndrome de Asperger, este primer capítulo está dedicado al Autismo y al Asperger, dos trastornos que en Canarias afectan a más de 5000 personas, según sus asociaciones. A través de Alex Castro González y Europa Luis Ramallo, el programa muestra dos casos reales de jóvenes que padecen estas patologías. Ambas hablan de cómo han sido sus primeros años de vida, si han sufrido acoso escolar, cuáles son sueños y otras cuestiones del día a día que harán al espectador empatizar con ellas.

Europa fue diagnosticada de Asperger a los 15 años y forma parte de la Asociación ASPERCAN (Asociación de Asperger TEA de Canarias). Su infancia y adolescencia no fue fácil pero su optimismo puede con todo. Además de ser usuaria hace voluntariado en la asociación.

Alex trabaja como auxiliar administrativa en la Asociación APANATE (Asociación Canaria del Trastorno del Espectro del Autismo), pero tiene muchos sueños laborales, sobre todo relacionados con el diseño y artes gráficas. Fue diagnosticada de autismo a los 22 años, y hasta entonces no recibió la ayuda que necesitaba.

Trastorno del Espectro del Autismo (TEA)
El término TEA se comienza a utilizar en 2015, a partir de la publicación de una nueva versión del manual por el que se rige internacionalmente la salud mental (Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales, DSM-V). En él se introduce el concepto de espectro, que recoge las distintas posibilidades en que puede manifestarse la misma afectación neurobiológica como pueden ser el síndrome de Asperger, el Autismo y el TGD no especificado.

Las personas con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA) presentan una alteración en el neurodesarrollo que afecta al sistema nervioso y al funcionamiento cerebral. Nacen con una condición neurológica diferente, lo que hace que tengan una manera diferente de entender el mundo y de interactuar con él. Esta condición los acompaña durante toda la vida y se manifiesta en la forma de comunicarse, de comportarse y de relacionarse con los demás.

El TSJCyL anula el acuerdo de la Junta que obliga a las radios a estar en el EGM para cobrar por la publicidad institucional



68492.- Burgosnoticias.com informa que el Tribunal Superior de Justicia de Castilla y León (TSJCyL) ha anulado varios artículos del acuerdo (110/2020) aprobado por el bipartito de la Junta que obliga a las radios a estar en el Estudio General de Medios (EGM) para participar en la publicidad institucional (comerciales o de comunicación), tal y como reclamaba la emisora de radio burgalesa, Radio Arlanzón. "Discrimina el modo de acreditar la solvencia solo a través de la auditoría del EGM", apunta la sentencia, que ya es firme.

El Alto Tribunal considera que el requisito de estar auditado por el EGM es "contrario a la libre competencia" a los contratos menores de la publicidad institucional porque la Administración no ofrecía un sistema alternativo de medición de audiencias y las empresas tienen derecho a no asociarse a la Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), que son los que son auditados por el EGM. Este derecho de no asociación también ha sido vulnerado por el gobierno autonómico.

"Múltiples entidades proporcionan sistemas de auditoría para determinar los niveles de

audiencia, e imponer uno respecto de los demás es contrario a la libre competencia", concluye el Alto Tribunal, que impone las costas procesales a la Junta de Castilla y León por valor de 1.500 euros IVA excluido. El acuerdo disciplina los contratos menores y fija criterios "de exclusión de participación".

Al no ofrecer una alternativa al EGM, la Junta de Castilla y León "limita de forma injustificada la libre competencia e implica un trato desigual para las empresas que pretenden resultar adjudicatarias de este tipo de contratos y cuyos niveles de audiencia no han sido analizados en el Estudio General de Medios sino en otros distintos". El Alto Tribunal ve "admisible" que el reparto de los fondos para la publicidad institucional se realice teniendo en cuenta la audiencia de los medios, pero no está "justificado" que se configure de tal forma que suponga "un impedimento efectivo para participar en el proceso", que es lo que ocurre al no haber alternativas.

Durante el proceso judicial, la administración autonómica ha defendido que quería aplicar "criterios de racionalización y homogeneidad" vinculados a los principios de "pluralidad, eficiencia y transparencia" y justificaba la elección del EGM porque es el sistema "más comúnmente utilizado" y el que garantiza que el reparto sea "más objetivo y eficaz".

"Si cada emisora pudiera aportar sus datos de audiencia obtenidos por entidades que utilizan distintos criterios de medición no se podrían comparar de forma objetiva", defendía la Administración autonómica. Sin embargo, la Junta no identificó los parámetros de las auditoras, ni acreditó que sean distintos ni expuso cuáles son los criterios que considera relevantes para dotar de una mayor fiabilidad a unos estudios frente a otros.

Joan Albert Argerich (ex Ràdio 4): "La radio ha superado la pandemia"

68404.- Joan Albert Argerich escribe en El Punt Avui: Hace unos años participé en un foro del Consell del Audiovisual de Catalunya sobre la interactividad en los medios de comunicación. En aquella época todavía se recibían cartas en los programas y el teléfono móvil servía prioritariamente

para hablar. Analizamos prensa, radio y televisión. Al llegar a internet el estudio se complicó: ¿qué es internet? Contenido textual, audio, vídeo... y ya entonces los medios lo utilizaban para divulgar sus contenidos o para terminar de complementarlos. Y todo ello gracias a las TIC, tecnologías de la información y la comunicación.



En 1897 Marconi realizó la primera transmisión radiofónica, en 1903 la WCC transmitió de costa a costa y en 1906 se radiaron contenidos con locución y música, lo que puede considerarse el nacimiento de la radio de entretenimiento.

Había producto pero pocos consumidores. Por eso la KDKA de Pittsburgh fabricó receptores y logró la popularización de la audiencia. Similar situación se produjo cuando la ley Fraga de prensa e imprenta obligó a emitir también en FM y muchas emisoras pequeñas, a cerrar la onda media (OM). Hasta que no hubo suficientes receptores con modulación de frecuencia y se valoró la mejor calidad de la transmisión, las emisoras que disponían de ambos canales repetían el programa simultáneamente.

Dos hitos destacados han sido, en 1938, La guerra de los mundos, de Orson Welles y el 23-F, "la noche de los transistores". La primera, una ficción que hizo creer de verdad que se producía una invasión extraterrestre, y la otra, una realidad que puso al corazón en la audiencia, que estaba pendiente del desenlace.

Mientras los pioneros de la audiencia, aquellos que se construyeron precarios receptores de galena, pasaron al aparato de válvulas y más tarde a disfrutar del transistor que ya no necesitaba estar conectado a una toma de corriente. Fue posible gracias a que en 1947 se inventó el transistor y el peso y el consumo eléctrico de los aparatos se redujeron de tal modo

que gracias a él pudo despegar un cohete rumbo a la Luna.

Desde el descubrimiento de los semiconductores hasta su utilización en el transistor pasaron 73 años, de 1874 a 1947. Posteriormente el progreso se ha acelerado. Hoy se ha logrado construir circuitos integrados con millones de transistores ya que cada uno ocupa la millonésima parte de un milímetro cuadrado.

Hemos pasado de la tecnología analógica a la digital. Esto supone la globalización de la sociedad y, en consecuencia, de los medios de comunicación.

La pandemia ha hecho esforzarse en encontrar formas de conectar a distancia diversas fuentes sonoras repartidas por el territorio. Y han tenido éxito.

Según el, hace dos días presentado, Libro blanco del audiovisual de la asociación mundial de comunicación, IAB Spain, un 40% de usuarios empezaron a escuchar podcast durante la pandemia.

Estamos en las puertas de una revolución radiofónica basada en la tecnología digital que correlativamente influirá en los contenidos. Pensar que cualquier archivo informático se fracciona en varios paquetes y que cada uno de ellos busca el camino más eficiente para finalmente reunirse en el destino, es hacernos una idea de que lo imposible es... casi imposible.

La creatividad reside en muchas emisoras de proximidad; sólo falta que varios ayuntamientos pongan las herramientas necesarias. Que no las gestionen como tarea más del gabinete de comunicación. La radio debe tener una estructura propia por pequeña que sea. Y vienen tiempos estimulantes.

Sílvia Tarragona (Ràdio 4) reaparece en TV en "Obrim Fil" de TVE Catalunya

68494.- Marc Villanueva escribe en elnacional.cat que Obrim fil es un debate que cada jueves conducen Xavier Sardà y Ana Boadas en La 1 en catalán. Hace meses que conserva fieles seguidores, aunque cambian en función del tema. Este jueves hizo un 3,2% hablando de animales. La encargada de decir que no son bestias

sino "personas no humanas" fue una periodista muy conocida en Catalunya, Sílvia Tarragona. Hacía años que no aparecía en TV3, desde que colaboraba en El club de Albert Om. Tuvo una corta etapa en el programa Amigas y conocidas de TVE y Sardà con buen criterio la repesca. Así era en TV3 y así vuelve a los 55 años a hacer tele en TVE.



Tarragona sigue dónde siempre, en Ràdio 4, la primera emisora en catalán. Primera en fundarse en democracia, no en audiencia ya que ha perdido mucho y queda lejos de las líderes RAC1 y Catalunya Radio. Pero tiene su rincón. Sílvia Tarragona hace el programa de tardes, el que compite con el mejor, Toni Clapés. Se llama 'De boca a orella' en Radio 4 cada día, de lunes a viernes, desde las 4 de la tarde hasta las 7 de la tarde.

Los más veteranos recordarán el programa La finesta indiscreta de Àlex Gorina en Catalunya Radio donde hacía una tertulia de cine con Jordi Basté y Sílvia Tarragona. Imprescindible. Ahora cada uno está en una emisora en catalán diferente pero todos amigos. Sardà ha tenido vista, Tarragona, con una voz y una presencia descomunales, llena la pantalla.

Lo que tenía que decir Sílvia sobre animales era previsible: que sea incompatible la investigación científica y la tortura animal. Hace poco se murió su perra cuando el animal tenía 16 años, a la que ella consideraba una hija, y le dedicó un post memorable: "Te hubiera despertado con 17 besos en la frente intentando torpemente poder ser la mitad de inteligente, adecuada, piadosa, digna, empática y honorable de lo que eras tú. Te quiero y me quieres
Mi querida hija. La que me ayudó a ir hacia delante la que me salvó de mi misma. Estás en cada segundo de mi vida. Felicidades mi amor. No hay nada que me

haga sentir más orgullosa que haber sido y ser tu madre. T'estimo".

Sílvia Tarragona tendría que hacer más tele, para visibilizar Ràdio 4, una emisora pública que pagamos igual que pagamos Catalunya Radio, siempre bajo la lupa. Y porque ella es buena. Muy recomendable su libro humorístico "Te ha tocado la gorda. Memorias de una gorda feliz" con capítulos hilarantes: "Como estar de buen año y de cachondeo. El drama de ser «guapa de cara». O Serás ex-gorda toda la vida". Gorda, no grandiosa. Más Tarragona.

Mariola Dinarès (Catalunya Ràdio) abre el jueves el ciclo '7 d'experiències' en Piera



68379.- Anoiadiari publica que hasta el 31 de marzo explicarán sus experiencias en la Biblioteca de Piera Jair Domínguez, Txell Feixas, Gessamí Caramés, Salvador Macip, Raül Romeva y Sílvia Soler.

Siete charlas, siete protagonistas, siete jueves consecutivos, a las 7 de la tarde. La primera, este jueves 17 de febrero, con la periodista y directora y presentadora desde el 2016 del programa Popap de Catalunya Ràdio Mariola Dinarès. El ciclo '7 de experiencias' de este año, organizado por la Biblioteca de Piera, completa el cartel con Jair Domínguez, Txell Feixas, Jazmín Caramés, Salvador Macip, Raül Romeva y Sílvia Soler.

Desde el equipamiento pierense explican que con este ciclo quieren "invitar a la ciudadanía a disfrutar de las experiencias de profesionales expertos en diferentes ámbitos y disciplinas. Quiere ser sinónimo de nuevas formas de hacer cultura, de nuevas formas de aprender a lo largo del tiempo y de las ganas y emociones que nos embargan al conocer las experiencias y aprendizajes de personas en su trayectoria profesional" y remarcaron que "la actividad cuenta también con la colaboración de

entidades, asociaciones, establecimientos comerciales o profesionales independientes de la villa que se relacionan con ella para hacer la presentación y contribuir a su promoción ya la dinamización ciudadana."

La periodista y directora y presentadora desde el 2016 del programa Popap de Catalunya Ràdio, Mariola Dinarès, abrirá el ciclo, este jueves 17 de febrero, a las 7 de la tarde, en la Biblioteca de Piera, con Felicidad digital, una propuesta optimista y apasionada de este mundo cada vez más digital y un método efectivo para reducir la angustia generada por el desconocimiento. Con un lenguaje llano, divulgativo, personal e íntimo, Mariola Dinarès comparte todo lo aprendido de los expertos y expertas a quienes ha entrevistado en el programa Popap. Una formación expreso con los nuevos conceptos que deben conocerse para tomar las propias decisiones y empoderarse en la red. El acto será presentado por Màrius Montmany, director de Radio Piera.

Mariola Dinarès (Catalunya Ràdio): "La radio evoluciona y cada vez es mas digital"



68475.- Cugat.cat publica que Mariola Dinarès, presentadora del programa 'Popap' de Catalunya Ràdio ha explicado todos los retos que los profesionales de la radio tienen por delante con las nuevas plataformas y redes sociales. En el programa especial 'Connectats' de Cugat Mèdia y La Xarxa, con motivo del Día Mundial de la Radio, la periodista también ha dicho cómo se prevé el futuro de la radio y la revolución de Tik-tok, Twitch. "Las redes sociales son una gran oportunidad para crear marca personal", ha asegurado Dinarès, uno de los tres invitados especiales del programa emitido desde la Sala Clavé de La Unió.

Catalunya Ràdio consigue la mejor audiencia digital de los últimos 4 años



68474.- Catalunya Ràdio logra un nuevo récord de audiencia en internet. Este mes de enero ha obtenido cerca de un millón de usuarios únicos (970.000 uu), un 17% más que en diciembre. Es la mejor cifra de audiencia digital desde hace más de cuatro años, desde octubre del 2017, cuando se disparó el consumo por internet a raíz del referendo del 1 de octubre.

TV3 es la televisión líder en internet en Catalunya, con dos millones y medio de usuarios, y encadena cerca de cinco años consecutivos al frente del ranking.

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales es el segundo grupo con mayor audiencia, con cerca de tres millones de usuarios, casi la mitad del conjunto de internautas en Catalunya.

Catalunya Ràdio emite el "Tot gira", desde Granada por la Copa del Rey de Baloncesto



68476.- El magacín "Tot gira", conducido por David Clupés, se emitirá esta semana, hoy, sábado y domingo, desde Granada. Este fin de semana destaca toda la información y transmisiones de los cuartos de final, semifinales y final de la Copa de baloncesto, en la que participan dos equipos catalanes, el Barça y el Manresa.

Hoy el "Tot gira" hará una edición especial con la transmisión de la segunda semifinal de la Copa de baloncesto entre el Barça y el Baxi Manresa, desde Granada, con Ernest Macià y David Ubach, los comentarios de Carme Lluveras, los datos de Oriol Rodríguez y el fichaje excepcional de Joan Chichi Creus, ex jugador del Barça y ganador de la Copa con el Manresa en el año 96, MVP de la final, y de las del 81 y 82 con el Barça. Todo dirigido por David Clupés.

Sábado, 19 de febrero (de 16:00 a 00:00)

El sábado, el programa empezará con David Clupés, desde Granada, haciendo un seguimiento de la Copa de baloncesto, y hablarán con los protagonistas del Barça-Manresa, que se habrá jugado el viernes.

Conversarán con Aíto García Reneses sobre su trayectoria en el mundo del baloncesto. También con los jugadores Pere Tomàs y Lluís Costa del Granada. Y con Jordi Robirosa analizarán la competición y sus claves.

Serán en el partido de rugby entre la Santboiana y el Barça de la Liga de rugby con Damià Aguilar. Y Montse Mir seguirá la jornada de la Liga europea femenina. A partir de las 18.15, harán la transmisión del partido de Segunda entre el Girona y el Eibar, con Eduard Solà, los comentarios de Francesc Cargol y los datos de Xevi Soler.

También estarán pendientes de la primera semifinal de la Copa de baloncesto entre el Real Madrid y el Tenerife, junto a Ernest Macià. Y a partir de las 21.30 explicarán todo lo que ocurra en la segunda semifinal de la Copa, en la que habrá o el Barça o el Manresa, con Ernest Macià, los comentarios de Carme Lluveras y Joan Creus, y los datos de Oriol Rodríguez.

No se perderán el Real Madrid-Alabés, con Pere Escobar. Y Sergi Andreu hará un especial de "La Rosca" en torno a la Copa de baloncesto.

Domingo, 20 de febrero (de 13:45 a 15:15 y de 19:00 a 21:00)

El "Tot gira" empezará a las 13.45 con el seguimiento del partido entre el Espanyol y el Sevilla, desde el RCDE Stadium, con Eudald Serra, los datos de Sergi Andreu y los comentarios de Marc Mayola y Dani Ballart.

Por la tarde emitirá la final de la Copa de baloncesto, desde Granada, con Ernest Macià, los comentarios de Carme Lluveras y Joan Chichi Creus, y los datos de Oriol Rodríguez.

Hablarán del All Star de la NBA con Francesc Garriga.

Y no faltará la sección "Minuts basura", con Gerard Jubany, Carles Roig, Xavi Espinosa, Ernest Macià y Sergi Camps.

Catalunya Ràdio emite "La tarda de Catalunya Ràdio" desde la Filmoteca



68477.- El lunes, 21 de febrero, "La tarda de Catalunya Ràdio" estará en la Filmoteca de Catalunya para celebrar el décimo aniversario de la inauguración de la actual sede de la institución cinematográfica en el barrio del Raval de Barcelona. Esteve Rimbau, director de la Filmoteca, contribuirá a analizar el estado actual del cine catalán y del hábito de ir al cine, al margen de pasar balance de la última década. También se darán a conocer los diferentes espacios que componen el equipamiento, como la exposición de elementos antiguos de cine, la sala técnica de proyección o la biblioteca, que introducirá su directora, Anna Fors.

El cine será el gran protagonista de "La tarda de Catalunya Ràdio", que tendrá lugar en la sede de la Filmoteca de Catalunya del Raval en el décimo aniversario de la llegada del equipamiento al barrio. Òscar Fernández y Elisenda Carod moderarán una tabla de análisis a las 15:19 que contará con Esteve Rimbau, director de la Filmoteca; Àlex Gorina, realizador de "La ventana indiscreta", y Judith Colell, presidenta de la Academia de Cine. El estado actual del cine catalán, después del reciente éxito de "Alcarràs" en la Berlinale, el hábito de ir en el cine y el legado de los diez primeros años de la

Filmoteca en su actual emplazamiento en Barcelona serán las principales cuestiones que se abordarán.

A las 16.07, Pau Torres iniciará una visita a los diferentes espacios de la Filmoteca, que incluirá una conversación con Anna Fors, jefa de la biblioteca. A las 18 h, está prevista una entrevista en la consejera de Cultura, Natàlia Garriga. Y varias de las secciones habituales del programa estarán dedicadas al mundo del cine, como "Cine y series", con Marc Garriga, Àlex Montoya y Mariona Borrull; "Mashups" con Julen, que hará un especial bandas sonoras; o "La Teca", con Toni Garcia Ramon y Òscar Broc, que tratará el tema del cine y la comida.

El programa también incluye la sección "Deria", con Empar Moliner; "Protocolo", con Andrea Villalonga; una entrevista a Pere Portabella, reciente honoris causa por la Universidad de Girona, y "La última y nos vamos", con Tomàs Fuentes.

"La tarda de Catalunya Ràdio" es un programa dirigido y presentado por Òscar Fernández y Elisenda Carod, que se emite de lunes a viernes, de 15.00 a 19.00.

Catalunya Música dedica una semana especial de conciertos a Bernard Haitink y la Orquesta Filarmónica de Berlín



68403.- Esta semana, cada día a partir de las 20.00, Eulàlia Benito presentará en Catalunya Música una recopilación de cinco conciertos de archivo de la prestigiosa Orquesta Filarmónica de Berlín, dirigida por el neerlandés Bernard Haitink, fallecido el 21 de octubre de 2021 en los 92 años.

"Creo que exagerar mata el sentimiento real de las cosas. La música se distorsiona y no habla cómo creo que debería hacerlo." Estas son las palabras del director de

orquesta de los Países Bajos Bernard Haitink, venerado en el mundo de la música por su modestia, seriedad y precisión de sus interpretaciones, siempre desnudas de cualquier efecto superficial. Haitink murió el 21 de octubre de 2021 en su casa de Londres, a los 92 años.

Nació en Amsterdam el 4 de marzo de 1929, estudió violín y dirección en el Conservatorio de Ámsterdam y debutó como director con la Netherlands Radio Union Orchestra el 9 de julio de 1954. Dirigió su primer concierto con la Orquesta del Concertgebouw de Ámsterdam, la principal orquesta de los Países Bajos, el 7 de noviembre de 1956. Enseguida se convirtió en codirector principal del Concertgebouw, compartiendo podio con Eugen Jochum, y en único director principal en 1963, un cargo que ocupó hasta 1988. Bajo su liderazgo la Orquesta del Concertgebouw de Ámsterdam se convirtió en una de las más importantes del mundo, junto con las Filarmónicas de Berlín y Viena.

Haitink debutó al frente de la Filarmónica de Berlín en 1964 y durante su carrera la dirigió en más de 200 conciertos, no sólo en Berlín, sino también en giras y distintos festivales. Le gustaba mucho la música de Mahler, lo demuestran la gran cantidad de grabaciones que hizo con la prestigiosa orquesta berlinesa, con la que también prestó especial atención a las obras de Beethoven, Brahms y Bruckner. Por su exitosa trayectoria y el estrecho vínculo que Haitink mantuvo con la orquesta, en 2004 la Filarmónica de Berlín decidió nombrarle miembro honorífico.

La recopilación de cinco conciertos de intercambio que Catalunya Música ofrece desde hoy tienen como protagonistas al director neerlandés Bernard Haitink y los músicos de la Filarmónica de Berlín, y son una oportunidad única e irrepetible de revivir algunos de los momentos más memorables de esta larga y fructífera relación artística al servicio de la música.

Los cinco conciertos de Bernard Haitink dirigiendo la Orquesta Filarmónica de Berlín son los siguientes:

Lunes, 14 de febrero de 2022 (20.00)
Carl Maria von Weber: Concierto para piano n. 2 en Mi b, op. 32. Gustav Mahler: Simfonia n. 1 en Re "Titán".

Peter Rösel, piano.
Grabado por Deutschlandfunk Kultur el miércoles 1 de abril de 1987.
Duración: 79 minutos.

Martes, 15 de febrero de 2022 (20.00)
Bohuslav Martinu: Doble concierto para dos orquestas, piano y timbales, H 271. Béla Bartók: Concierto para viola y orquesta, Sz 120. Antonín Dvorák: Simfonia n. 7 en re m, op. 70.
Philipp Moll, piano. Heinrich Vogler, percusión. Tabea Zimmermann, viola.
Grabado por Deutschlandfunk Kultur el sábado 26 de septiembre de 1992.
Duración: 83 minutos.

Miércoles, 16 de febrero de 2022 (20.00)
Franz Schubert: Simfonia n. 3 en Re, D 200. Dmitri Xostakòvitx: Simfonia n. 4 en do m, op. 43.
Grabado por Deutschlandfunk Kultur el martes 28 de enero de 1997.
Duración: 93 minutos.

Jueves, 17 de febrero de 2022 (20.00)
Robert Schumann: "Manfred", obertura, op. 115, Concierto para violonchelo y orquesta en la m, op. 129, "Träumerei" (Sueño). Johannes Brahms: Simfonia n. 2 en Re, op. 73.
Lynn Harrell, violonchelo.
Grabado por Deutschlandfunk Kultur el jueves 7 de junio de 2001.
Duración: 80 minutos.

Viernes, 18 de febrero de 2022 (20.00)
Wolfgang Amadeus Mozart: Concierto para piano n. 17 en Sol, KV 453. Richard Strauss: "Eine Alpensinfonie" (Simfonia alpina), poema simfónico, op. 64.
Radu Lupu, piano.
Grabado por Deutschlandfunk Kultur el jueves 21 de noviembre de 2002.
Duración: 82 minutos.

Jordi Basté (RAC 1): "Me interesa más Rigoberta Bandini que Pablo Casado"



68383.- Jordi Camps escribe en El Punt Avui que la X Semana de los Rahola, el ciclo de actividades vinculadas al periodismo y la comunicación que organizan cada año la Diputación de Girona y la Demarcación de Girona del Colegio de Periodistas, puso en marcha motores ayer con la presencia de Jordi Basté, uno de los platos fuertes de la programación. El conductor de El món a RAC 1, el programa de radio más escuchado de Catalunya, conversó distendidamente con la periodista Marta Gibert sobre las claves del éxito de su magacín matinal y reflexionó sobre el periodismo.

Se le califica de “animal de radio” por el éxito del programa y por las horas que le dedica, nada menos que una media de seis horas diarias de lunes a viernes. “Piensa que es como ir todos los días hasta París en coche”, dijo. Pero sobre el calificativo, Basté considera que lo que le gusta en realidad es “la radio en sí”, un medio que le ha acompañado toda la vida porque en casa de sus padres siempre estaba el transistor puesto en marcha. Por eso, aparte de hablar por las ondas, lo que le gusta es escucharla y hacerlo a través de los transistores –insistiendo en este aparato concreto–, que tiene repartidos por casa, asegura. De entre los programas que escucha confesó que el de Toni Clapés por la tarde, los deportes y El búnker de Catalunya Ràdio. Reconoció ante la audiencia que llenó el Aula Magna de la Casa de Cultura de Gerona que no le cansa hacer radio “en todo caso puedo cansar” (en la audiencia se entiende). Y sí, le sabe mal no haber tenido tiempo suficiente para dedicarlo a la familia, sobre todo a sus hijas, a las que nunca ha podido llevar a la escuela (un pequeño trauma, como repitió más de una vez).

Sobre la gran pregunta, cómo se ha gestado ser líder de la radio en Catalunya, el protagonista de la velada fue sincero: “No hay ningún secreto”. Bien, eso y, como sí detalló, saber escuchar –“más importante que saber hablar”–, conocer los mecanismos del medio y crear un clima en el estudio. “Mi forma de entender la radio es que hace compañía”, añadió. Como no se considera culturalmente muy potente y entretener e informar era su objetivo al asumir la conducción de El mundo en RAC1, decidió bajar el micrófono “a la

altura de la gente”. Por decirlo claramente, le interesa más “la Rigoberta Bandini que Pablo Casado”, aunque entiende que sí hay interés en los resultados de la subida de la extrema derecha. Más curioso fue cuando dijo que una de las claves, según él, es “no perder a los oyentes a los que no les gustamos. Porque sí, hay mucha gente a la que no gustamos y que nos escuchan, ¡vaya! Como cuando nosotros escuchábamos a José María García para después criticarle”.

La tertulia que mantuvieron dio para mucho y uno de los temas que se tocaron fue que la radio necesita tiempo. En el sentido de que agradece que en su cadena le hayan mantenido quince años en antena. “Tenemos una responsabilidad social porque somos la segunda voz después de las que se oyen en casa. Escuchar la radio es un hábito y quizá aquel niño que tenía 12 años cuando le llevaban al cole ahora tiene 27 y quizá escoja nuestro programa.” Sobre el desgaste y su continuidad, Basté recordó el título de aquel filme de Agustín Díaz Yanes Nadie hablará de nosotros cuando hayamos muerto, en el sentido de que sabe que al día siguiente nadie se acordará de él, como ha visto que ha sucedido con otros muchos colegas de profesión. Esto no quiere decir que no encuentre un escándalo que el adiós a Puyal fuese “impropio”.

Como indigno es que para venir a Girona tuviera que hacerlo en coche porque no hay ningún AVE a partir de las nueve de la noche para volver a Barcelona. Una queja que seguro saldrá en uno de los delantales que este gran comunicador nos ofrecerá en breve. Hoy más: a las seis de la tarde, el periodista y autor del best-seller Intrigas y poder en el Vaticano, Vicenç Lozano, conversará con la periodista Neus Bonet en el auditorio grande de la Biblioteca Pública de Girona Carles Rahola, bajo el título Que Dios nos coja confesados.

RAC 1 refuerza la apuesta digital mejorando la experiencia de los usuarios

68427.- RAC 1 da un paso más en su apuesta digital y mejora la experiencia del usuario. Con la aplicación de RAC 1 ahora todo es más: más fácil, más accesible, más cómodo y ahora, además, con mejor calidad de streaming.



La app de RAC 1 permite tener todo el universo de la radio donde quiera el usuario y en el momento elegido con un simple clic. Descargar y compartir audio, sumergirse y descubrir los podcasts exclusivos de RAC+1, escuchar la radio en directo o recuperar los momentos que se quiera en la carta, escuchar transmisiones de deportes en streaming o la opción de elegir entre RAC1 y RAC+1 gracias al doble player. Y todo ello, con una calidad de sonido superior.

Proveedor líder de servicios de audio digital La emisora ha llegado a un acuerdo con Triton Digital para incorporar los servicios de esta multinacional líder en soluciones de streaming. Triton Digital es la empresa que dota de soluciones tecnológicas a la cadena CNN, la cadena deportiva ESPN y la red americana de emisoras públicas NPR, entre otras.

Con este cambio de proveedor, RAC 1 profesionaliza aún más un servicio cada vez mayor en la distribución del audio digital en directo. Unas mejoras que los oyentes de RAC 1 agradecerán y de las que disfrutarán si se descargan la aplicación o la actualizan.

RAC 1 emite "Islandia" desde Vilanova i la Geltrú



68478.- El jueves 24 de febrero, "Dijous gras", comienza el Carnaval de Vilanova i la Geltrú, la fiesta más importante del año, con un programa especial de Islandia en directo desde el Teatre Principal.

El equipo islandés, con Albert OM, se unirá a las festividades del Carnaval de Vilanova, un patrimonio histórico y cultural que se ha celebrado ininterrumpidamente durante los últimos 250 años. En Vilanova i la Geltrú el Carnaval es la fiesta de la ciudad por excelencia, durante una semana, desde el Jueves Santo hasta el Miércoles de Ceniza, el mundo se detiene y todo gira en torno a actividades y eventos tradicionales donde todos participan de una forma u otra. El equipo islandés no se lo ha querido perder, así que se adentrarán en el Carnaval para descubrir las historias que hay detrás.

La Federación de Medios de Comunicación Local de Catalunya busca como consensuar criterios para reducir las tarifas de AGEDI-IAE



68448.- Radiolocal.cat informa que la Federación de Medios de Comunicación Local de Catalunya, de acuerdo con los abogados de la Federación de Municipios de Catalunya y de la Asociación Catalana de Municipios estamos recopilando datos para consensuar criterios que nos ayuden a modular minorando las tarifas reclamadas por AGEDI-AIE, tanto en la base grabable, parámetros de intensidad de uso del repertorio, audiencia, como en el período temporal reclamado inicialmente en sus requerimientos.

Los criterios de las tarifas propuestas por AGEDI-AIE se definieron en el marco de las negociaciones tarifarias con la Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) para radios comerciales, con unas mínimas previsiones especiales para las radio públicas. Debemos ver qué argumentos podemos aportar para modular los criterios en su aplicación en las radios públicas; sus volúmenes de audiencia, la población censada y también la delimitación de las partidas a incluir a efectos del cálculo de ingresos.

En este sentido, con el objetivo de hacer llegar a nuestros abogados especialistas en el tema toda la información del sector de la radio local pública necesaria, le haremos llegar una consulta de datos de su medio. Le pedimos la máxima colaboración en la recopilación de la información.

También hemos iniciado conversaciones con organizaciones de España, que representan los intereses de los medios locales públicos. Hemos hablado con EMAR-TV de Andalucía, EMUGA de Galicia y la Xarxa de Emisoras Municipales Valencianas. La finalidad es homogeneizar, también, estos criterios a nivel de España.

Radio Galega y TVG se vuelcan con la información del barco hundido en Canadá



68428.- Los servicios informativos de los medios públicos gallegos se han centrado desde ayer por la tarde en ofrecer toda la información posible sobre el hundimiento del pesquero gallego Villa de Pitanxo en Terra Nova (Canadá) a través de todos sus medios.

A lo largo de esta mañana, el 'Galicia por Diante' de Radio Galega está siendo monográfico, e incluyó en la primera hora una entrevista a la ministra del Mar, Rosa Quintana, que también fue entrevistada en el 'Bos Días' de TVG. Rosa Quintana insistió en estas charlas en que la prioridad es dar "el máximo confort y la máxima ayuda" a las familias. Además, a lo largo de la jornada CRTVG contará con diferentes puntos en directo, con equipos desplazados a puntos de interés como Cangas o Marín, en Morrazo, y también en Terra Nova.

El 'Galicia por Diante' del RG comenzó la jornada con una entrevista al equipo de psicólogos de la Dirección General de Emergencias, que ya empieza a trabajar

con el armador para ofrecer asistencia a los familiares. Este espacio contará también con puntos de conexión repartidos por las ciudades de Galicia con temas relacionados con el suceso: la hipotermia, las características de la pesquería donde se produjo el hundimiento o el tipo de pescado que se suele pescar en Terranova. La última hora del programa, de 13:00 a 14:00 horas, se emitirá íntegramente desde Marín, con invitados y expertos que conversarán con Xusto López Carril, director del espacio 'Mar de Ardora'.

Y al mediodía, el espacio mixto de radio y televisión 'A Bóla Extra' se centrará en la gente de mar y tratará de enviar un mensaje de apoyo a las familias y seres queridos de las víctimas del naufragio. TVG y Radio Galega ofrecerán (11.00 h) la comparecencia institucional del presidente de la Xunta de Galicia, en la que se declarará el luto oficial en Galicia.

Nieves Herrero (Onda Madrid) cumple su palabra y acude al programa de Mari Carmen en YouTube



68497.- Mari Carmen tiene 91 años y un programa de radio en YouTube, llamado 'Entre Amigos', que presenta en la residencia donde vive en Pozuelo de Alarcón en compañía de todos los residentes. Entre otros, ha entrevistado a la actriz María Galiana y a la periodista y escritora Rosa Montero.

Hace dos semanas, sin saberlo, Mari Carmen se llevó la gran sorpresa de conocer a una periodista muy conocida y todo un referente para ella: Nieves Herrero, en las instalaciones de Onda Madrid, algo que, sin lugar a dudas, también le hizo mucha ilusión. Fue en ese momento cuando Mari Carmen le propuso ir a su programa para que la entrevistase y Nieves aceptó.

Por fin ha llegado el día y todos y cada uno de los residentes no han querido perderselo. A su llegada la han recibido entre aplausos. "Estar aquí es un verdadero placer para mí", declaraba Nieves Herrero. Entre tantas cosas, le han preguntado sobre Jesús Hermida. "Me enseñó a ver el lado más original del periodismo, significó mucho estar con él hasta el final. Creo que le debía esta lealtad", les contaba emocionada.

Para todos los allí presentes, el que estuviera Nieves Herrero con ellos ha sido como si fuera un día de fiesta. "Tanto tiempo que hemos estado sin poder salir, pues esto es una liberación. La verdad que es encantadora". Los residentes han descrito a Nieves como extraordinaria y a Mari Carmen, fabulosa.

Según decía Nieves Herrero al final de su tan esperada visita, es que también ha sido un sueño cumplido para ella al poder ver tantos ojos curiosos, con tantas ganas de recibirla y tanto cariño. "Yo quiero volver".

Las lideresas de Villaverde, un grupo de jubiladas con un programa de radio La semana pasada, un equipo de Madrid Directo tuvo la oportunidad de conocer a las lideresas de Villaverde, un grupo de mujeres mayores jubiladas que se juntaron hace casi 10 años y cuyas voces se escuchan desde, se podría decir, todo el mundo en un programa de radio.

Fue en el año 2014 cuando se reunieron un grupo de, aproximadamente, 17 mujeres que no se conocían de nada. Al parecer, un equipo de dirección de mayores del Ayuntamiento de Madrid les planteó un proyecto para que intentaran dar un cambio a los roles en las tomas de decisiones en los centros de mayores para hacer debates y talleres.

De esta manera, se animaban a participar activamente en los "masculinizados" espacios comunitarios destinados a la tercera edad. Al final, este proyecto fue tomando vida propia, surgiendo así 'Con Mayor Voz', un programa en OMC Radio donde hablan de todo sin tabúes.

Onda Regional de Murcia se vuelca con el UCAM Murcia CB en la Copa del Rey



68370.- La emisora autonómica realiza una programación especial todos los días a las 13:30h y estará el viernes en directo desde Granada coincidiendo con el partido de cuartos de final entre UCAM Murcia y Valencia Basket

Comienza una semana histórica para el baloncesto de la Región de Murcia y Onda Regional ha preparado una cobertura especial para contarte todos los detalles de la participación del UCAM Murcia CB en la Copa del Rey de Baloncesto 2022 que se disputa en Granada entre el jueves 17 y el domingo 20 de febrero.

De lunes a viernes, de 13:30 a 14:00 horas, la radio pública ha preparado un programa especial en el que te contaremos todos los detalles de la competición con información, protagonistas y análisis.

El viernes 18 de febrero la emisora autonómica realizará un despliegue especial desde Granada con Fernando Vera, Olga Lorente y Fermín Noain, y los comentarios de Quini García, Edu Sánchez y Gustavo Aranzana. Ese día a las 17:00 horas comenzará una edición especial de 'En Juego' para contarte en directo el partido de cuartos de final entre el UCAM Murcia CB y el Valencia Basket, que se disputa a las 18:30h. Un encuentro que podrás seguir en nuestra programación, en www.orm.es y en nuestras redes sociales (Twitter, Instagram y Facebook).

La magia de las ondas en Navarra: así han evolucionado las emisoras de radio

68363.- Lo ha contado navarra.com: La radio comercial sigue siendo un medio de comunicación muy seguido, que se ha

adaptado con rapidez a la competencia de las redes sociales con los podcast, las emisiones online y sus propias aplicaciones para móvil. Con motivo del Día de la Radio, repasamos la historia de las emisoras y los cambios que han vivido.



La radio actual tiene poco que ver con la de años atrás. El desarrollo tecnológico lo ha cambiado casi todo en muy poco tiempo. Uno puede tener hasta su propia emisora en casa gracias al ordenador de mesa, bajar programas de internet y crear sus audios, darlos en directo o grabarlos.

Ahora los invitados, e incluso los locutores, entran en directo desde sus domicilios, y más durante la pandemia, por línea con un sonido perfecto como si estuvieran en el mismo estudio. Nada que ver. Hay grandes ventajas y además la radio mantiene esa 'magia' que la hace grande con la palabra.

La radio que hemos conocido a principios de los 80 en Pamplona estaba marcada por los 'cartuchos' de publicidad que había que colocar uno a uno para que sonara el anuncio, antes de que llegaran los ordenadores.

Se hacían unos programas locales con locutores muy conocidos para la audiencia, donde la participación del oyente por teléfono daba mucha vida a la emisión.

En los últimos años han fallecido varios locutores de radio y periodistas muy conocidos en Navarra como Pepe Trujillo de la antigua Radio Popular de Pamplona, Javier Pagola y Javier Martínez de Zúñiga de Radio Pamplona-Ser., además de otros como Don Goyo.

El 'pastel' de la publicidad era muy grande para dos o tres emisoras. Todos los programas se 'vendían' muy bien e incluso se alquilaban a terceros, lo que daba importantes beneficios. Hay que pensar que la radio era uno de los grandes y

principales medios, sobre todo por su inmediatez y fácil acceso.

Actualmente, las grandes cadenas nacionales apenas dejan tiempo local más que lo indispensable. Unas pequeñas 'ventanas' en la programación para el informativo del mediodía. Las transmisiones deportivas han pasado a las FM y se hacen desde el estudio viendo el partido por la televisión. En Sanfermines se reduce casi todo al encierro, si la cadena da su permiso, y poco más. Los oyentes echan en falta más tiempo, más medios materiales y sobre todo humanos para una buena radio local.

Radio Requeté se convierte en Radio Pamplona de Cadena SER

Tras el inicio de la guerra civil tomó el nombre de 'requeté'. Fue el 10 de marzo de 1937. Sus primeros estudios estaban en el cruce de la calle Bergamín con la actual avenida de Baja Navarra. Radio Requeté estableció en 1958 su primer convenio de asociación con la SER que supuso un cambio sustancial en su programación y en sus contenidos.

En los años 60 nacería la Frecuencia Modulada, con mejor calidad de sonido que la Onda Media e inicialmente especializada en contenidos musicales. Radio Requeté la introdujo en 1963 y aunque inicialmente ofrecía programación musical autónoma. "Micrófono infantil" fue un espacio creado por Don Goyo. El programa pronto pasaría a la mañana del domingo con gran éxito.

Por este espacio y los estudios de Radio Requeté pasaron cientos de niños pamploneses que pretendían demostrar sus cualidades artísticas y musicales. Su director histórico fue Ramón Urrizalqui, 'el tío Ramón' y posteriormente Enrique Huarte.

El 1 de mayo de 1984 Radio Requeté cambió de nombre para llamarse Radio Pamplona. No pudo recuperar el nombre original (Radio Navarra) porque otra emisora ya había registrado el nombre un año antes. El 1 de marzo de 1989 pasaba a ser la SER en Navarra convirtiéndose en emisora asociada, manteniendo su autonomía administrativo-económica.

De los estudios situados en la avenida baja navarra se pasó a otros más modernos en la calle Yánguas y Miranda el 12 de enero

de 1972, y posteriormente a los actuales en el polígono industrial Plazaola fuera del centro de Pamplona.

Radio Popular se convierte en COPE Pamplona

El 4 de agosto de 1959 se inauguraba oficialmente Radio Popular de Pamplona, primero en el Seminario de los hermanos dominicos de Villava y posteriormente, desde el 5 de agosto de 1962 en el Convento de Santo Domingo; y desde 1971 en su actual sede de la calle Amaya. Los primeros directores han sido los padres Hipólito Criado, Marino Zuasti, Sacristán, Guervós, Gago, Barriales e Iráizoz.

Voces muy conocidas como Pepe Trujillo, María Jesús Artaiz, José Javier Iso, Maite Moro, y la emisión de Frecuencia Modulada situada en el cuarto piso de la calle Amaya con el gran Rafael Escalada y Rudi Gorosquieta le dieron mucha audiencia.

Esta emisora siempre ha procurado dar prioridad a los programas abiertos a la participación del público, a los temas candentes y a la actualidad religiosa, sin olvidar la música y las retransmisiones deportivas. También cuenta desde sus orígenes con espacios en euskera. Se asocia primero con la cadena Cope y posteriormente queda absorbida por la cadena nacional.

Onda Cero llega a Pamplona a finales de 1991

El 31 de diciembre de 1991 comenzó sus emisiones Onda Cero en la capital navarra, bajo la dirección de Juan Tomás Luengo. La emisora tenía instalados sus estudios en la quinta planta del número 43 de la Plaza del Castillo, junto al café Iruña. Posteriormente, se trasladó a su actual ubicación en la calle Cortes de Navarra.

El Gobierno de Navarra autorizó en abril de 1994 la transferencia de la emisora de F.M. de la Asociación de la Prensa de Pamplona a la empresa Uniprex, S.A, propietaria de la Cadena Onda Cero por 76 millones de pesetas.

De esta manera, se cerró la historia de la venta de la emisora radiofónica concedida a la Asociación de la Prensa de Pamplona. Hasta entonces, Onda Cero emitía en Pamplona, mediante cesión de uso, a través de la concesión de emisora que

poseía Radio Blanca (89,3 F.M) en Pamplona.

De La Voz de Navarra a Radio Nacional de España

“La Voz de Navarra” inició sus emisiones en Pamplona el domingo 7 de abril de 1957 en un chalet de la calle Navarro Villoslada, tras un período de pruebas desde junio del año anterior. En 1981, La Voz de Navarra se convirtió en Radio Cadena Española en Navarra y al histórico director José María Pérez Salazar, le sustituyó en la dirección Serafín Ramírez en 1981.

Radio Cadena había surgido de la fusión de otras tres cadenas: la CAR, la CES y la REM, todas ellas pertenecientes al grupo de medios del Movimiento nacional. Algunos años más tarde, concretamente en 1989, Radio Cadena fue absorbida por RNE, cadena que ya se había instalado en Navarra en 1984. Exáctamente en el octavo piso del edificio de la CAN en la calle Arrieta de Pamplona

Radio Nacional de España ya contaba con corresponsales en Pamplona, inauguró emisora propia en los sanfermines de 1984, incorporando los programas de “Radio 2” y “Radio 3” en marzo de 1985.

Matías Escribano fue el periodista encargado de montar esta operación, pero su director en funciones al establecerse fue Francisco 'Paco' Loma. Los estudios estaban en 1989 en la calle Arrieta y aunque la mayor parte de su contenido se hacía en cadena, ya elaboraba espacios propios. Actualmente, comparte con TVE Navarra las instalaciones en la calle Aoiz de Pamplona.

Además de estas emisoras, ha habido otras muchas que han tenido o tienen menos años de historia en nuestra Comunidad Foral. Radio Navarra Antena 3, que llegó a ser líder de audiencia en los años 90 y terminó siendo absorbida por Cope, Radio España, Net 21, Radio Universidad de Navarra, Radio Marca, y otras 'ilegales' como Radio Paraiso, Track FM, Bit FM, etc...

Así repartió el Gobierno de Navarra la publicidad institucional en radio en 2021

68420.- Navarra.es publica que el Gobierno de Navarra invirtió un total de 1.940.847,32

euros en publicidad institucional durante el año pasado, según recoge la Memoria de Inversión Publicitaria del Gobierno de Navarra 2021, de la que el Gobierno de Navarra ha tenido conocimiento en la Sesión celebrada esta mañana. En total, se difundieron 12 campañas principales (con una inversión individual superior a 50.000 euros), otras 6 campañas específicas motivadas por la pandemia de coronavirus y 42 contratos menores adicionales de publicidad (con importes de inversión que no alcanzan los 50.000 euros).

En segundo lugar, a las radios generalistas y musicales se destinó el 24,5% de la inversión total, 475.321,51 euros. En cuanto a las emisoras generalistas, el gasto se distribuyó de la siguiente forma: Cadena Ser (160.688,72 euros), Cope (104.911,99 euros), Onda Cero (74.378,72 euros), Euskalerría Irratia (11.891,89 euros) y Xorroxin Irratia (7.307,47 euros). En el caso de las emisoras musicales: Cadena 100 (37.777,93 euros); Europa FM (30.232,54 euros); Los 40 (24.671,84 euros); y Rock FM (23.460,41 euros).

Compromís pide al Consejo Rector de la CVMC un informe sobre la puesta en marcha este año del segundo canal de radio



68488.- La portavoz adjunta de Compromís, Mònica Àlvaro, y el diputado de Compromís Josep Nadal han pedido un informe económico al Consejo Rector de la Corporación Valenciana de Medios de Comunicación (CVMC) para conocer los "costes reales" que supondría la puesta en marcha del segundo canal de radio autonómica este año.

La petición de dicho informe surge a raíz de la "respuesta negativa" que el director general de À Punt, Alfred Costa, dio al diputado Nadal cuando le preguntó, en la última sesión de la Comisión de RTVV y del Espacio Audiovisual, cuándo pensaba abrir

el segundo canal de radio, según ha indicado la coalición en un comunicado.

"La obligatoriedad de un segundo canal de televisión y radio en la RTVV viene marcada por la ley 6/2016. Y, a pesar de que desde Compromís somos conscientes de las dificultades económicas para poner en marcha un segundo canal temático de televisión, no vemos inconveniente a poner en marcha de forma inmediata el segundo canal de radio previsto", ha indicado.

De hecho, ha remarcado que el incremento presupuestario de 12 millones de euros, "que se ha conseguido gracias a las enmiendas de Compromís a la Ley de Presupuestos, lo haría viable".

"Este suplemento presupuestario ha sido reconocido por el mismo Alfred Costa en la Comisión de Radiotelevisión Valenciana del pasado jueves. No obstante, Costa se niega aludiendo a la segmentación de la audiencia. Mientras que para Compromís se trata de diversificar y aumentar audiencia, además de dar cumplimiento a la ley que prevé en este segundo canal de radio la divulgación cultural y musical de los productos de la industria cultural valenciana", ha lamentado.

El diputado de Compromís y miembro de la comisión de RTVV en Les Corts, Josep Nadal, ha alegado en defensa de este segundo canal de radio el mínimo coste del formato, para aprovechar los espacios que ya existen, así como los productos musicales valencianos "que ya están hechos y pagados incluso con colaboración del Instituto Valenciano de Cultura".

"Este segundo canal de radio puede dar cabida a la colaboración con entidades y movimientos sociales, que a veces no tienen suficiente espacio en el primer canal, y dar cumplimiento a la ley. Pero la respuesta del director general fue que dichas asociaciones tal vez no cumplirían el libro de estilo de la cadena. Desde Compromís nos sorprende mucho la contestación del Sr. Costa, puesto que estigmatiza entidades y movimientos sociales al presumir que no cumplirían con un código ético", ha afirmado el diputado de Compromís.

Además, Nadal también ha puesto de manifiesto que le gustaría que la RTVV "incrementara su presencia en las nuevas

tecnologías vía plataformas tecnológicas porque hay un potencial que hay que aprovechar, y llegar a las personas más jóvenes que, de momento, no acaban de conectar con el primer canal de televisión de À Punt".

Por su parte, la portavoz de Compromís en la Comisión de RTVV, Mònica Àlvaro, ha manifestado que la competencia de poner en marcha un segundo canal de radio la tiene el Consejo Rector. "Por ello, hemos solicitado un informe económico para conocer al por menor los costes de poner en marcha durante esta legislatura el segundo canal de radio, tal como manda la ley de creación de À Punt", ha apuntado.

"En Compromís somos los primeros que luchamos, año tras año, por unos presupuestos dignos para la RTVV y creemos que este mandato de la ley es perfectamente viable con los incrementos presupuestarios que hemos conseguido. Así que tendrá que ser el Consejo Rector quien diga si va o no a cumplir la ley", ha finalizado.

ÁMBITO LOCAL

El conflicto laboral en Betevé se recrudece con 12 nuevos despidos



68479.- El Periódico informa que el conflicto laboral de Betevé vuelve a recrudecerse, ante los 12 nuevos despidos que se han anunciado esta misma mañana. La intención de la dirección de la cadena municipal de Barcelona es reformular su programación, por lo que desaparecerán de la parrilla tres programas: 'Àrtic', 'La Família Barris' y 'La Cartellera'. El pasado mes de julio, la empresa ya había prescindido de otros nueve trabajadores "para intentar evitar la quiebra".

"A pesar del acercamiento de las posturas entre la dirección y el comité de empresa a

lo largo de estos meses de negociación, no ha sido posible llegar a un acuerdo, y ya no tenemos más tiempo. El ayuntamiento ya nos hizo saber que no puede estar rescatándonos constantemente y que hemos de encontrar la manera de funcionar con los recursos asignados", explica Sergi Vicente, director de la cadena.

"No podemos mirar hacia otro lado. Hemos de revertir la dinámica en que se encuentra inmersa Betevé y garantizar su futuro y relevancia. Y eso implica tomar decisiones. Prescindir de personal es una decisión muy dura, y lo hacemos desde la máxima responsabilidad", añade el directivo, que el pasado mes de julio reconoció a EL PERIÓDICO: "Si no hacemos nada, la cadena podría llegar a desaparecer".

Según Vicente, "la prioridad de Betevé es el despliegue de un proyecto basado en el directo que garantice un modelo sostenible y competitivo, y la gestión de recursos del medio debe ir encaminada hacia este objetivo". También recuerda que ganó el concurso para ser director con este proyecto, y que su responsabilidad es "tomar las decisiones que sean necesarias para hacerlo realidad. El mandato del Consell d'Administració y del Ayuntamiento de Barcelona así me lo exigen", reitera.

Renovación profunda de la programación Además de los 12 despidos, Vicente ha anunciado hoy una serie de cambios "para dar un nuevo impulso al medio de comunicación público de Barcelona" que comenzará a visibilizarse a partir de ahora, con la ampliación de franjas horarias en directo, y que se notarán especialmente a partir de septiembre. La mayor apuesta es el estreno de un nuevo gran formato de tarde en directo que tendrá como foco la cultura. Las 'víctimas' serán otros tres programas de la cadena que desaparecerán de la parrilla: 'Àrtic', 'La Família Barris' y 'La Cartellera'

"Habrà una renovaci3n profunda de la programaci3n con el objetivo de mejorar significativamente las audiencias y los ingresos comerciales. De hecho, los ingresos comerciales ya han comenzado a crecer desde que se incorpor3 el nuevo director comercial hace pocos meses, con un incremento del 36% del a1o 2021 respecto al anterior", explica Vicente. "Se est3n realizando cambios para garantizar la sostenibilidad de Betevé. Los medios

evolucionan muy rápidamente y no se puede petrificar una programación que nos impida hacer los cambios que necesitamos. Es hora de comenzar una nueva etapa y ya ha comenzado", concluye.

Movilizaciones

Por su parte el comité de empresa de la tele local de Barcelona, que había convocado una protesta esta mañana ante los "despidos inminentes" que preveía, ha pedido hoy la dimisión de Vicente por su "nefasta gestión". En los últimos días había rechazado un pacto con la dirección "que suponía una reducción del poder adquisitivo y un recorte de las condiciones laborales" de los trabajadores, según había calificado en un comunicado. En el mismo, solicitaba al ayuntamiento de la capital catalana que encontrara una solución al conflicto laboral, encallado durante meses.

Los representantes de la plantilla, que solicitan "la reincorporación inmediata" de los 12 despedidos, exigían que se parara "cualquier procedimiento de despido o reestructuración", con el objetivo de evitar una situación como la del pasado mes de julio, cuando la empresa prescindió de nueve trabajadores para intentar "evitar la quiebra". Asimismo, solicitaba "que se siga negociando un convenio" que regule su actividad como medio público "en unas condiciones justas, sin rebajas salariales ni recortes de derechos laborales".

Un equipo de periodistas de betevé, cubriendo una información en Barcelona.

Destituciones

El comité, que esperaba que el conflicto se resolviera "de manera pactada sin eternalizar el proceso por vía judicial", también reclamaba la dimisión de la directora de recursos, Carme Ponte, por su "nefasta gestión e incapacidad de negociación en todo este proceso". Así como la destitución de los miembros del consejo de administración, Susana Alcaide, Josep Maria Carbonell, Francesc Orteu, Àlex Sàlmon y Xavier Vidal, a los que acusaba de decidir "desde la sombra el futuro de 244 trabajadores sin conocer las necesidades reales del medio ni sentarse en la mesa de negociación".

El Comité de empresa de Betevé pide la destitución del director del ente Sergi Vicente



68480.- La crisis en la TV pública del Ayuntamiento de Barcelona ha estallado de forma definitiva. El gremio ya era conecedor de que los salarios del personal eran muy elevados. A estos hechos a dirección de la cadena tomó una medición drástica y despidió a 9 personas de las 247 que formaban la plantilla. El director de la televisión, Sergi Vicente, lo comunicó así: "Estamos en una situación crítica. Hemos activado un plan de choque para garantizar un proyecto sostenible y competitivo para ello".

La estrategia que pusieron en marcha consistía en reducir los gastos para equilibrar el saldo negativo que llevan años arrastrando. Ante una amenaza de despidos inminentes que denuncia el Comité de empresa, éste pide que "se pare cualquier procedimiento de despido o reestructuración de la plantilla y que se siga negociando un convenio que regule nuestra actividad como medio público en unas condiciones justas, sin rebajas salariales ni recortes de derechos laborales".

En el mismo comunicado emitido por el Comité de Empresa piden " la destitución del director del ente, Sergi Vicente, y de la directora de recursos, Carme Ponte, vista la nefasta incapacidad de negociación en todo este proceso ", y añade "la destitución de los miembros del Consejo de Administración, decidiendo desde la ombre el futuro de 244 trabajadores sin conocer las necesidades reales del medio ni sentarse en la mesa de negociación".

Según afirma, el comité de empresa de la televisión local de Barcelona, "este plan de choque de la dirección de betevé en forma de despidos y recortes sociales, sólo obedece a la venganza de la directiva hacia los trabajadores demandantes. Lo que la

justicia dictaminó en varias sentencias firmes, ahora quiere revertirse a golpe de despidos".

Betevé tiene una plantilla de 247 trabajadores actualmente y la partida de personal (13,5 millones de euros) ha representado en el pasado 2021 el 74,8% del presupuesto. Según el director, en 2019 la misma partida representaba un 57,5%. Tras numerosos procesos judiciales por cesión ilegal, la mayoría de la plantilla ha sido reconocida en los últimos años como trabajadores de ICB, la empresa municipal que gestiona betevé.

Bizkaia Irratia pondrá la voz en la emisión de la misa de ETB mañana, desde Gernika

68495.- Bizkeliza.org publica que durante los próximos tres domingos, la misa que se emite desde el primer canal de ETB en euskera, se celebrará en la iglesia Andra Mari de Gernika. Se trata de una emisión intradiocesana, que se coordina con las Diócesis de San Sebastián, Vitoria, Baiona y Pamplona-Tudela. ETB difunde su señal en estos territorios y se van turnando los lugares de emisión. En esta ocasión, asume la coordinación de la misma la Diócesis de Bilbao con la participación de la Delegación de Liturgia, medios de comunicación de la Diócesis y de Bizkaia Irratia, para la locución.

Mañana, domingo, 20 de febrero, se emitirá la primera de las tres eucaristías que se grabarán para ETB1, desde la iglesia Andra Mari, en Gernika. La misa, presidida por el párroco y delegado de liturgia, Jesús Llarena, se emitirá a las 10:00. Acompañará la celebración la coral 'Eskolakristo', dirigida por Carolina Fetescu y con Amagoia López de Larruzea y Aintzane Aldana, al órgano.

Así ha sido el primer concierto de la gira Dial Únic@s



68382.- En la noche de ayer, se ha celebrado en el Teatro Coliseum de Madrid el primer concierto de la gira de Dial Únic@s, que destinará parte de la recaudación a Unicef. Presentada por Luis Larrodera, la gala ha contado con las actuaciones de los artistas Vanesa Martín, Rozalén, Ana Mena, Marta Soto, Pastora Soler, Bustamante y Pablo López.

Además, otras artistas invitadas, como Miriam Rodríguez, Julia Medina o María Parrado han pasado por la alfombra verde de Dial.

Canal Sur invierte 1,3 millones en renovar su centro en Málaga



68462.- José Luis Piedra publica en diariosur.es que Canal Sur ha emprendido un profundo proceso de renovación y modernización de sus equipos técnicos e informáticos en todas las instalaciones de la cadena, entre cuyas actuaciones destacan las realizadas en su centro de producción de Málaga, donde se ha registrado la mayor inversión con más de 1,3 millones destinados a la puesta en funcionamiento de un nuevo control de realización de alta definición.

De igual forma, se ha renovado el equipamiento técnico de los controles de radio de los estudios de la emisora autonómica en la capital malagueña. El director general de la Radio Televisión de Andalucía, Juande Mellado, aseguró a SUR que se trata de «una renovación ambiciosa y una inversión histórica muy demanda en la cadena ante la obsolescencia que sufrían la mayor parte de los equipos técnicos».

Juande Mellado afirmó que «esta necesaria modernización forma parte de la apuesta por la mejora tecnológica de Canal Sur que ha sido una de sus «prioridades» desde su

llegada cuando se encontró «una situación de quiebra técnica», precisó.

El director de Canal Sur avanzó además que «se está trabajando ya para dar un salto tecnológico e impulsar la instalación de una nueva plataforma digital que va a suponer toda una revolución y que se podrá poner en marcha para el último cuatrimestre del año». Esta nueva plataforma de gestión de contenidos contará con una inversión de 14 millones y sustituirá a un sistema obsoleto que lleva funcionando más de 15 años.

Desde finales de 2019 Canal Sur ha venido renovando todos los controles de informativos de su televisión con una inversión global de tres millones en todos sus centros. Entre estas actuaciones resalta la puesta en funcionamiento del nuevo control de continuidad del centro de San Juan de Aznalfarache, en Sevilla.

A la renovación de los estudios y controles de realización se suma también la inversión realizada en nuevos equipamientos informáticos y en diversas obras de adecuación.

Para este año está prevista también la incorporación en todos los centros territoriales de nuevos equipos de cámaras ENG y sistemas portátiles para retransmisiones en directo mucho más avanzadas, así como la instalación de nuevos equipos informáticos.

COPE Alicante presenta el Anuario de Alicante 2021



68417.- Los oyentes podrán recogerlo desde este jueves en COPE Alicante o descargarlo en formato digital. COPE presenta este miércoles 16 de febrero en el MARQ el Anuario de Alicante 2021. Un año más, el resumen de lo que ha ocurrido durante los últimos doce meses queda plasmado en un documento que se puede

consultar tanto en formato físico como digital. El presidente de ÁBSIDE MEDIA, Fernando Giménez Barriocanal, y la directora general financiera del grupo multimedia, Lucía Fernández del Viso, acompañarán a los profesionales de COPE Alicante liderados por su directora, María Teresa Alfonso, en la tradicional gala de presentación que tendrá lugar en el Museo Arqueológico de la Diputación. Además, la cita contará con la presencia del recién elegido obispo de la Diócesis de Orihuela-Alicante, monseñor José Ignacio Munilla.

El 2021 quedó marcado de nuevo por la pandemia de coronavirus. El año comenzó con la llegada de las vacunas y terminó batiendo récords de contagios ante la expansión de la sexta ola causada por la variante Ómicron. También fue el año de la solidaridad, del esfuerzo y de la lucha de miles de personas para salir adelante y dejar atrás esta crisis sanitaria, social y económica sin precedentes. Sin duda, otro año más para recordar y reflejar en el Anuario de COPE Alicante, que se podrá recoger en formato físico a partir de este jueves en la emisora situada en Rambla Méndez Núñez, 45, o bien descargar la versión digital en cope.es/Alicante desde este miércoles.

La gala de entrega del Anuario COPE Alicante 2021, un evento que empieza a ser una tradición en la capital alicantina, también contará con la presencia del alcalde de la ciudad, Luis Barcala, el presidente de la Diputación de Alicante, Carlos Mazón, al margen de concejales, miembros de la corporación provincial y de la Generalitat, autoridades civiles, militares, amigos y anunciantes. Como siempre, COPE Alicante tiene el placer y el honor de estar en buena compañía para dar a conocer el resumen de noticias anual. Pero no sólo se refleja lo que ha ocurrido en los últimos doce meses. El Anuario COPE Alicante es siempre mucho más: entrevistas, artículos, discursos, fotografías, acciones especiales de la emisora y anuncios de las empresas que nunca fallan a esta cita. El 2021 también fue un año especial para los profesionales de este grupo multimedia porque fue el año del estreno de los Premios COPE Alicante.

Así ha sido la presentación del Anuario COPE Alicante 2021



68441.- Giménez Barriocanal preside la tradicional gala en el MARQ repleta de autoridades, entidades, oyentes y anunciantes.

En el incomparable Museo Arqueológico de Alicante, COPE ha presentado este miércoles una nueva edición del Anuario de Alicante, un documento que resume los acontecimientos más destacados de esta provincia en el pasado 2021 con imágenes, entrevistas, artículos y toda la programación de la emisora de radio de la capital alicantina.

El evento ha contado con la presencia del presidente de ABSIDE MEDIA, Fernando Giménez Barriocanal, y la directora general financiera del grupo multimedia, Lucía Fernández del Viso. La directora de COPE Alicante, M^a Teresa Alfonso, y el resto de profesionales de la emisora han ejercido como anfitriones en una gala ya tradicional en la capital alicantina y que también ha sido la primera para el nuevo obispo de la Diócesis de Orihuela Alicante, monseñor José Ignacio Munilla.

El alcalde y la vicealcaldesa de Alicante, Luis Barcala y M^a Carmen Sánchez, y el presidente de la Diputación Provincial, Carlos Mazón, también han acudido a la presentación entre otros alcaldes y concejales de municipios alicantinos, además de autoridades, amigos, oyentes, entidades, comerciantes y anunciantes que cada año apoyan el Anuario COPE Alicante.

Desde este jueves 17 de febrero se puede recoger en formato físico en la emisora situada en Rambla Méndez Núñez, 45 de Alicante o bien descargar la versión digital a través de este enlace.

El papel de la radio

Giménez Barriocanal se ha referido a Alicante como "una provincia rica y diversa que también se caracteriza por sus gentes acogedoras, emprendedoras y valientes, capaces de renacer ante cualquier adversidad". El también vicesecretario para Asuntos económicos de la Conferencia Episcopal Española ha destacado el papel fundamental de la radio en tiempos de pandemia. "COPE ha seguido adelante con la única idea de contarles lo que está pasando, el pulso de la actualidad, y entreteñerles. Hacer que todos estos meses extraños hayan sido más llevaderos", ha comentado. El presidente de ABSIDE MEDIA también ha destacado el crecimiento del grupo de comunicación con un último Estudio General de Medios histórico. En su repaso a las noticias y acontecimientos de los últimos doce meses, ha recordado la figura del obispo emérito de Orihuela-Alicante monseñor Rafael Palmero Ramos, fallecido en marzo del 2021.

"Gracias a los oyentes y anunciantes"

Por su parte, M^a Teresa Alfonso ha celebrado que la gala de presentación del Anuario COPE Alicante se puede desarrollar después del parón obligado por la pandemia y ha recordado a las víctimas que se ha cobrado el coronavirus, desde la dramática tercera oleada de contagios a principios de 2021 hasta la sexta de finales de año. También ha lamentado que haya sido un año sin la multitudinaria romería a Santa Faz, Semana Santa ni Hogueras. La directora de la emisora alicantina ha destacado el protagonismo en el Anuario 2021 de asociaciones, comerciantes y tejido empresarial de la provincia "que nos dan su visión particular sobre la situación actual y sobre lo que nos espera en este 2022". Por último, ha puesto en valor la iniciativa de los Premios COPE Alicante y ha agradecido el apoyo de oyentes y anunciantes.

COPE Castellón conmemora el Día Mundial de la Radio en Castellón junto a adComunica

68356.- COPE Castellón participa en una mesa redonda organizada por adComunica para conmemorar el Día Mundial de la Radio.

La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (adComunica) se suma a las celebraciones por el Día Mundial de la

Radio -que se ha celebrado este domingo 13 de febrero- con una actividad dirigida a estudiantes de Comunicación de la Universitat Jaume I. En concreto, el martes 15 se celebrará una mesa redonda con la participación de los responsables de las emisoras miembros de la Asociación: COPE Castellón, Radio Castellón-SER y Onda Cero Castellón.



El Aula Magna Joan Francesc Mira de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la UJI acogerá el martes 15 a las 9.30 h una mesa redonda que, bajo el título La radio local en Castellón, reunirá a los directores de COPE Castellón, Raúl Puchol, y Onda Cero Castellón, Jesús Montalbán, junto al director de Informativos de Radio Castellón-SER, Jaume Maicas. Moderará el debate el periodista y secretario de adComunica José Luis Serrano.

La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación de Castellón que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

Fallece el periodista Ángel del Río, cronista madrileño en la Cadena COPE



68431.- Madridactual.es informa que el periodista madrileño y cronista de la Villa

de Madrid en la emisora Cadena Cope, Ángel del Río, ha fallecido este miércoles a causa de un infarto, según ha informado este medio.

Ángel del Río comenzó su carrera profesional en 1969 en el diario 'Ya' escribiendo artículos de deporte, pero más tarde enfocó su trabajo en la información local. Fue en 1987 cuando comenzó a trabajar en Cadena Cope llegando a dirigir los servicios informativos de la emisora en la Comunidad de Madrid.

El presidente del Partido Popular, Pablo Casado, ha lamentado la pérdida del cronista y ha añadido que fue "un maestro del periodismo y una voz radiofónica inconfundible para los madrileños y para los oyentes de la Cadena Cope".

También la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, ha mostrado sus condolencias por el fallecimiento del periodista citando una frase de él: "Es Madrid, sin duda, una ciudad que sorprende a todos. Sobre todo por la capacidad de comprensión, respeto y adaptación a todo y a todos los que vienen de fuera". "Te echaremos de menos, querido Ángel del Río", ha escrito la presidenta madrileña en Twitter junto a una foto de los dos.

A las condolencias se ha unido también el alcalde de Madrid, José Luis Martínez-Almeida, que ha mostrado su agradecimiento a través de un mensaje en redes sociales por "una vida dedicada a preservar la memoria de la ciudad". "Lo has hecho hasta el último aliento, como he podido comprobar esta misma mañana en la reunión en el Ayuntamiento con los cronistas. Descansa en paz", ha tuiteado junto a una foto de los dos.

COPE Salamanca recibe una medalla en la gala taurina



68470.- Se trata de un galardón por el que se reconoce la labor por ser la única emisora que retransmite la feria desde hace 60 años.

El premio, concedido por la Federación de peñas taurinas de Salamanca, se ha entregado durante la gala celebrada en el Teatro Liceo de Salamanca. Un acto recuperado tras el parón olvidado por el COVID-19.

El director de COPE Salamanca, Miguel Sancha, agradeció a la Federación de peñas el galardón que quiso compartir especialmente con todos los presentes y oyentes. Sobre todo, con aquellos comercios y empresas que, en los tiempos que corren y de manera "valiente", apoyan las retransmisiones. La emisora lleva narrando por su frecuencia de OM la feria taurina de septiembre desde hace 60 años. Comenzó desde el tejado junto al reloj, hasta el actual palco 17, ya conocido como el palco de COPE.

Éxito de la donación de sangre promovida por COPE Valencia por San Valentín



68400.- Desde las 9 de la mañana y hasta las 20'30h, 231 valencianos pasaron a donar sangre por las instalaciones móviles que el Centro de Transfusiones colocó en el Muvim.

Un año más, y van 14, la jornada de donación de sangre impulsada y apoyada por COPE Valencia se ha saldado con un gran número de donantes que se han acercado a realizar su donación. Muchos ya habían donado antes y otros se han animado por primera vez.

En esta ocasión, las instalaciones móviles del centro de Transfusiones de la Comunidad Valenciana se colocaron en el Muvim, en la céntrica calle Quevedo, junto a los jardines del antiguo Hospital. Hasta el

mediodía, 98 valencianos desfilaron por las instalaciones para su donación de los que 3 era la primera vez que donaban. Ya por la tarde, con un horario laboral menos exigente, fueron 110 los valencianos que se acercaron a donar, y de ellos 5 se estrenaban como donantes.

Con esta acción, COPE Valencia y sus oyentes ponen su grano de arena en un objetivo recientemente conseguido de que las donaciones de sangre en la Comunidad Valenciana hayan vuelto a niveles previos a la pandemia.

El Centro de Transfusión de la Comunitat Valenciana finalizó el año 2021 con un total de 171.529 donaciones de sangre, una cifra parecida a la del 2019.

La distribución por provincias de las donaciones de sangre durante 2021 fue: 92.687 unidades en Valencia, 18.690 en Castellón y 60.152 en Alicante. Estas donaciones fueron posibles gracias a la generosidad de 111.740 personas, que en muchos casos acudieron a donar más de una vez, de hecho, en 2021 el índice de repetición fue del 1.53%.

De otro lado, el CTCV realizó durante el año pasado un total de 4.644 salidas con los equipos móviles (2.395 en la provincia de Valencia). En la mayoría de los casos se pudieron recuperar los puntos de donación en los centros sanitarios, excepto en picos puntuales de la pandemia y momentos de vacunación.

Respecto a la captación de donantes, los puntos principales de encuentro (universidades, centros de formación profesional, institutos, colegios, grandes eventos o programas educativos) no pudieron mantenerse de manera continua el año pasado, lo que afectó a la cifra de primeros donantes. Así, en 2021, hubo 13.575 donantes nuevos, 7.438 en la provincia de Valencia.

En cuanto al género, en 2021, dieron un 55,68% de hombres y un 44,32% de mujeres. Los porcentajes se igualan más si se tiene en cuenta que las mujeres solo pueden donar tres veces al año y los hombres, cuatro.

Por franjas de edad; el 26,2% de los donantes tenía entre 18 y 35 años; el tramo de 36 a 45 años concentró un 23,4% de los

donantes, y los de edades comprendidas entre 46 y 65 años representaron el 50,4%.

COPE Valencia dona 2.000 euros a Cáritas Gandía para la adquisición de tablets



68469.- COPE Valencia ha donado a Cáritas Gandía 2000€. Este montante económico es parte de la recaudación conseguida por la venta de entradas en la IV edición de Motorock -organizado por RockFM-, celebrado el pasado mes de noviembre.

Esos 2.000€, tal y como solicitó COPE Valencia, se ha destinado principalmente, al proyecto educativo de Cáritas Gandía, para la compra de tablets con las que acabar con la brecha digital que atraviesan los menores atendidos en la entidad.

La pandemia por la covid ha agravado la brecha digital entre los más vulnerables, no sólo a los niños en el proceso de formación en las aulas, sino también a los adultos ya que cada vez más se realizan telemáticamente los trámites con la administración pública. Nuestros participantes no tienen recursos económicos para acceder a medios digitales y tampoco tienen la formación para poder hacer uso de ellos.

Con los 2.000€ donados por COPE Valencia, Cáritas Gandía ha comprado 15 tablets (10 para niños y 5 para adultos) que se utilizarán en las aulas de formación.

Desde Cáritas Gandía, el director, Francisco Carrió, ha agradecido a COPE Valencia el donativo; a la empresa DENVER, que aplicó un precio especial a las tablets, y a MILAR donde se ha hecho la compra de las tablets y también de 3 lavadoras (para la residencia temporal para Personas Sin Hogar, el Centro de Día para PSH y un piso de autonomía de Cáritas) ya que la tienda MILAR Plaza Mayor Gandía

ha colaborado con el transporte y la instalación de las lavadoras.

Por su parte, Borja Rodríguez, responsable de RockFM, ha señalado: “nos pareció en su momento una propuesta muy interesante para que en estos tiempos las personas más vulnerables puedan adecuarse a los niveles digitales que conlleva esta sociedad en la actualidad. Estamos muy contentos y con ganas de repetir, como Empresa con Corazón que somos, de la mano de Cáritas Gandía”.

COPE Zaragoza inicia la plantación de su arboleda y otros asuntos de este viernes 18 de febrero

68461.- Agenda con una cita señalada en rojo. Y es que este viernes COPE Zaragoza inicia la plantación de su arboleda dentro del Bosque de los Zaragozanos. Un proyecto ideado por el Ayuntamiento de Zaragoza y en el que esta casa va a plantar su semilla, nunca mejor dicho, con motivo de los 60 años que está celebrando la emisora en la capital aragonesa.

La arboleda de COPE Zaragoza comienza a tomar forma en el barrio de Santa Isabel



68491.- Este viernes ha tenido lugar el acto donde varios trabajadores de la emisora, encabezados por su directora Ana Orúe, han comenzado a plantar las diferentes especies que lo formarán

La arboleda de COPE Zaragoza dentro del Bosque de los Zaragozanos comienza a tomar forma. Jornada muy especial la que ha vivido esta casa en el entorno del Camino del Jarandín, en Santa Isabel, donde se ubicarán los 60 árboles que conformarán este pedacito del proyecto verde del ayuntamiento de la capital

aragonesa. Se ubican en el Camino del Jarandín, en el Barrio de Santa Isabel.

Este acto ha sido el central dentro los 60 años que cumple la emisora y se plantará un árbol por cada año que cumple la emisora. En el acto ha participado la directora de COPE Zaragoza y COPE Aragón, Ana Orúe, junto a su Director Comercial Manuel Estarreado. También ha estado prácticamente todo su equipo comercial con Miguel Cámara, Ana Fanlo y Marta Sánchez. De la misma manera, tampoco se ha perdido este acto el jefe de deportes Jesús Zamora.

Además, otras personas que conforman la plantilla como Patricia Ruiz o Pilar López Isla, han podido también plantar su árbol en este entorno. Un acto en el que también han estado, aunque sea en espíritu, el resto de profesionales de COPE Zaragoza como son Laura Hernández, Enrique Pérez, Marta López, Anna Abad, Mario Gazulla, Víctor Franco, Nacho Omeñaca, Cristina Alloza o Kiko Mazo, que también han vivido con emoción, aunque desde la distancia, este acto central.

La consejera de Servicios Públicos del Ayuntamiento de Zaragoza, Natalia Chueca, ha acompañado a la 'familia' de COPE Zaragoza en este acto tan importante y ha aprovechado también para volver a felicitarle su aniversario. Y la colaboración de los operarios a la hora de indicar la manera correcta de hacer la plantación también ha sido fundamental. Además, también han estado presentes Montse Hernández, directora técnica del Bosque de los Zaragoza, y Luis Manso, Jefe de la Unidad de Conservación de este entorno.

UN PROYECTO AMBICIOSO

Con los años se convertirán en la arboleda de COPE, que forma parte ya de un proyecto más amplio: el Bosque de los Zaragozanos, en el que el Ayuntamiento quiere plantar 700 mil árboles en una década, uno por cada zaragozano. La arboleda de cope se suma a los ejemplares que ya se han plantado en Peñaflor y Campos del Canal. Próximamente se hará una nueva plantación en San Gregorio. En la ciudad ya crecen 7.000 nuevos árboles.

Son 60 árboles con los que Cope Zaragoza quiere contribuir a mejorar esta ciudad, porque ayudarán a mitigar los gases de

efecto invernadero y la contaminación, ambos son responsables del cambio climático. Cada uno de estos árboles absoverán una media de 167 kilos de CO2 al año.

Cuac FM reclama en el Congreso que la ley de comunicación aporte seguridad jurídica y fondos a las emisoras colectivas

68501.- Rubén D. Rodríguez escribe en laopinioncoruna.es que el proyecto de Ley General de Comunicación Audiovisual, aprobado en noviembre por el Consejo de Ministros, pretende adaptar la legislación a la realidad del mercado actual, al que en los últimos años se han incorporado nuevos agentes y servicios audiovisuales, una gran parte impulsados por las tecnologías digitales. Las emisoras de radio comunitarias quieren que desde su ámbito de actuación más reducido, y teniendo en cuenta que no persiguen intereses lucrativos, la nueva ley les proporcione estabilidad económica para sobrevivir y una seguridad jurídica que les permita emitir con licencia y sin obstáculos. El representante del sector que la semana pasada participó en unas jornadas informativas en el Congreso para expresar su punto de vista sobre la ley y formular reclamaciones fue Mariano Fernández, uno de los fundadores de Cuac FM, la radio comunitaria de A Coruña que el próximo marzo cumplirá 26 años.

“La ley anterior, de 2010, recogía en una disposición transitoria que un año después de su aplicación a las radios comunitarias, reconocidas como derecho de la ciudadanía, se les daría licencia para emitir, y eso no pasó. Por eso tuvimos el conflicto con la Xunta que nos obligó a parar aunque después lo ganamos en los juzgados. La nueva ley no refleja tan claramente que seamos un derecho ciudadano, pese a que tiene mejoras jurídicas. Pero queremos una seguridad que suponga que podamos emitir, que no se nos diga que se nos va a dar algo y luego no ocurra”, explica Fernández, que desde hace casi cuatro años es también secretario y coordinador de legislación de la Red de Medios Comunitarios (ReMC), integrada por unas 150 emisoras libres y comunitarias de todo el país.

Cuac FM ganó en 2019 el juicio a la Xunta cuando la Secretaría Xeral de Medios le

prohibió emitir en frecuencia modulada por carecer de licencia; el Tribunal Superior de Xustiza de Galicia anuló la resolución autonómica y el Supremo tumbó después el recurso. Pero desde entonces la emisora coruñesa ofrece su programación con la “garantía temporal de emisión” que le otorgó la sentencia del Superior, que más que una licencia es como un permiso provisional hasta que la situación se resuelva, si cabe a través de la nueva Ley de Comunicación Audiovisual.

“Si un medio quiere ganar dinero puede recibir su licencia, pero si no quiere, si ese no es su fin, entonces no se le da. El proyecto de ley parte de una arbitrariedad que nos perjudica. Nosotros no ingresamos por publicidad, y no podemos hacer campañas institucionales o desarrollar iniciativas benéficas. No podemos seguir alimentándonos de la atmósfera”, añade Fernández.

Medios como Cuac FM, admite su cofundador, se han debilitado en los últimos años, en parte a consecuencia de la pandemia del COVID, que impidió emitir a algunos de ellos y tuvieron que desconectar los micrófonos. Por ello defiende que la nueva norma les garantice fondos para continuar su actividad. “La ley nos dice cómo no debemos financiarnos, pero no indica cómo debemos hacerlo”, se queja. “Sin medios seguiremos languideciendo hasta que quedemos unos pocos, las radios más fuertes”.

Fernández anhela que las emisoras comunitarias gocen en España del reconocimiento que afirma se les da en otros países europeos. “En Europa se las financia por el valor social que representan, y la Unesco y el Parlamento Europeo las recomiendan como medios útiles de impacto cualitativo grande en comunidades y apuestan por estimular su proliferación. La Generalitat catalana hizo un estudio en el que considera estas radios como solución contra las intrusiones de radios piratas, que hacen competencia a las que sí pagan sus licencias”, comenta.

Das Inselradio y Mallorca Sunshine Radio inauguran sus nuevos estudios, con un diseño vanguardista y la tecnología más avanzada



68408.- Carlos Durán informa desde ibmagazine.es que el año 2022 empieza con grandes proyectos para los oyentes con la inauguración de los nuevos estudios de Das Inselradio Mallorca y Mallorca Sunshine Radio.

En el acto estaban presentes representantes del Govern de les Illes Balears, del Consell de Mallorca, del Ajuntament de Palma y del Consulado Alemán.

La nueva sede de Das Inselradio Mallorca albergaba antes una consulta médica. Las obras de renovación duraron 6 meses y se construyeron de acuerdo con las últimas normas de higiene y sostenibilidad.

En 400 m2 se encuentran 4 estudios de emisión con la última tecnología, salas de redacción y de noticias, departamentos de ventas, de informática y de administración y una sala de reuniones.

En los últimos 25 años Das Inselradio Mallorca lleva las Islas Baleares a los oídos de sus oyentes, con sus impresionantes paisajes, su belleza, su cultura y las muchas actividades que ofrecen. Siempre con el objetivo de construir un puente entre la sociedad de las Islas Baleares y los oyentes de habla alemana.

La redacción tiene 400 metros cuadrados, distribuidos en cuatro estudios con la última tecnología, además de los departamentos de ventas, informática, administración y una sala de reuniones. En comparación a los 150 metros cuadrados que tenía la localización anterior en el Paseo Marítimo, este espacio ofrece más oportunidades para iniciar nuevos proyectos.

Fue una de las ideas del director de Das Inselradio, Daniel Vulic, cuando empezaron los preparativos para el traslado. Sin embargo, la crisis del coronavirus y unos seis meses de reforma en el local entorpecieron las previsiones, pese a que el contrato de arrendamiento se firmó hace dos años. Finalmente, después de un largo camino, la mudanza se ha podido llevar a cabo con éxito.

Das Inselradio Mallorca, la radio en alemán de las islas, cumple 25 años de vida y lo celebra con nuevos estudios y el anuncio de una gran fiesta para el próximo verano. «Estamos muy agradecidos de que se nos permita hacer este gran trabajo en esta hermosa isla y, por supuesto, nos gustaría celebrar este cumpleaños tan especial con nuestros oyentes, amigos y colaboradores. La fiesta del 30 de julio de 2022 debe ser un agradecimiento a todos nuestros oyentes que nos han convertido en lo que somos hoy: una emisora que no sólo llega a los oídos de sus oyentes, sino también a los corazones», señala su director general, Daniel Vulic.

Los números registrados en estos veinticinco años hablan por sí solos: más de 2,5 millones de canciones, 180.000 locuciones, más de 70.000 noticias locales... Y eso que los inicios no fueron fáciles. «En un estudio sin ventanas en un segundo sótano del Passeig Mallorca, en pleno centro de Palma, es donde empezamos», recuerda Vulic, que ha vivido toda la trayectoria de la radio desde el principio.

Mallorca Radio Group
Das Inselradio Mallorca – Mallorca
Sunshine Radio – Menorca Sunshine Radio
Carrer Federico García Lorca, 2
07014 Palma de Mallorca
Web: www.inselradio.com
Correo: mallorca@inselradio.com
Tel.:0034-971 72 59 41

La Escuela de Imagen y Sonido EISO de Almería estrena unos estudios que permiten ampliar su oferta educativa

68481.- La Voz de Almería informa que en una época en la que medios 'clásicos' como la radio y la televisión conviven de forma cada vez más natural con nuevos formatos audiovisuales (ahí están las

plataformas de 'streaming', con Twitch a la cabeza), la Escuela de Imagen y Sonido de Almería (EISO) amplía cada curso su oferta para satisfacer las demandas del alumnado. Ahora, el centro educativo, que supera ya los 25 años de vida, ha dado un paso más con la puesta en marcha de unas instalaciones enfocadas, sobre todo, a la rama de sonido.



El flamante local, que complementa la formación que se imparte en las aulas de imagen, dispone de un estudio de radio, otro destinado al doblaje, una cabina para DJ y una remozada sala para la realización de 'streaming', además de mesas analógicas y digitales para producción, entre otras novedades.

“Venimos trabajando en el proyecto de estas instalaciones desde 2019 y tuvimos que pararlo por la pandemia. Hoy, por fin, ya es una realidad”, asegura feliz Luis Serrano, director de EISO, una referencia en Almería para formarse en las distintas áreas del audiovisual (fotografía, cine, vídeo, música) que ha visto desfilar a más de mil alumnos por sus aulas, muchos de los cuales trabajan en la actualidad, por ejemplo, en medios de comunicación nacionales, productoras de cine y estudios de doblaje.

Trabajo intenso

“Han sido unas semanas muy intensas, tanto para los alumnos como para los profesores, ya que queríamos comenzar a trabajar aquí sin interrumpir el ritmo diario de las clases”, explica Serrano durante una visita a las instalaciones de Diego Cruz, concejal del Área de Cultura y Educación del Ayuntamiento de Almería, quien recorre estos días distintas iniciativas que promueven la formación y la cultura en la capital.

Acompañados por el director de EISO, Diego Cruz y José Vélez, director del área de Cultura, han podido ver el trabajo del alumnado en distintas facetas. “Habéis

apostado por la formación, fundamental para aumentar la capacitación laboral, y habéis confiado en un magnífico equipo de profesionales como los que imparten las distintas materias”, expresó el concejal durante el recorrido por los estudios, muy próximos a los de imagen, en la calle Arcipreste de Hita.

Por su parte, Luis Serrano obsequió a Diego Cruz con una placa conmemorativa en reconocimiento a su trabajo en el área de Cultura, donde ha volcado “el conocimiento y la experiencia adquirida en su papel como músico”, apuntó.

DEL ‘CUÉNTALO’ AL FESTIVAL DE DJ

Desde su creación en 1994, la Escuela de Imagen y Sonido de Almería (EISO) es uno de los centros formativos más dinámicos del sector audiovisual, “combinando la formación teórica con un gran número de actividades de carácter práctico”, destaca el Ayuntamiento a través de una nota de prensa.

Así, de sus aulas han surgido iniciativas como el Festival de Cortos ‘Cuéntalo en 90 segundos’, el Maratón EISO Radio, la edición de la revista ‘Candlejas’ o el Festival EISO Music dirigido a los DJ.

A lo largo de su historia han pasado más de mil estudiantes por las aulas de EISO, centro que dirige Luis Serrano, miembro de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas de España desde 2013.

Girona FM recupera la radio escolar con el programa "Ràdio Mosca"



68426.- Gironanoticias.com informa que el alumnado de las escuelas Migdia, Marta Mata, El Bosc de la Pabordia y Àgora participarán en esta nueva edición del programa radiofónico desarrollado desde las aulas.

Hoy ha vuelto el programa "Ràdio Mosca". El proyecto de radio escolar impulsado por el Ayuntamiento de Girona junto con el Centro de Recursos Pedagógicos del Gironès y el equipo de asesores y asesoras de lengua y cohesión social (LIC) del Departamento de Educación de la Generalitat de Catalunya estrena nueva temporada en la radio municipal Girona FM. La iniciativa, que surgió durante las semanas del confinamiento domiciliario de 2020, se consolida como proyecto educativo de ciudad y repetirá fórmula con la participación de las escuelas Migdia, Marta Mata, El Bosc de la Pabordia y Àgora.

El programa está concebido como actividad educativa y lúdica que permite al alumnado de los centros trabajar competencias transversales a través de la producción de un programa de radio. En concreto, facilita a los niños y niñas participantes la mejora de la expresión oral, el conocimiento de las TIC y la formación por proyectos, al tiempo que promueve valores integradores, inclusivos y de cohesión propios del concepto "Girona, ciudad educadora".

A las secciones habituales del programa, como son las entrevistas o las recomendaciones literarias, este año se suman algunas novedades como el concurso de conocimientos de Girona, en el que podrá participar toda la ciudadanía, o el repaso por los grupos musicales que han hecho historia.

El programa se emitirá semanalmente cada martes a las 11 h y se podrá seguir en directo tanto por el 92.7 del FM como por internet, o bien en la carta a través de la página web www.girona.cat/gironafm.

Fallece Jorge Rubio Castelló, ex técnico de La Voz de Castellón



68443.- José María Arquimbau le recuerda desde elperiodicomediterraneo.com: En la

mañana de ayer, me llegó la triste noticia del fallecimiento de Jorge Rubio Castelló. Su salud se había ido deteriorando poco a poco en los últimos años, aunque todavía le veíamos en alguna ocasión por las calles del centro de nuestra ciudad.

Nos ha reunido una fraternal relación de más de 60 años. Coincidimos en 1961 en la inauguración de la emisora La Voz de Castellón, en la que él entró como técnico de alta frecuencia, procedente del establecimiento familiar Radio Levante que tenía su familia en la calle Mayor, y pronto se convirtió en una persona fundamental dentro del engranaje de la emisora, que por aquel entonces contaba con un material muy diferente del que hoy cuentan estos medios, y cuando la presencia de un técnico que pusiera las cosas en funcionamiento era básica. Recuerdo haber retransmitido algunos partidos de fútbol con aparatos que él mismo construyó, alguno de los cuáles conservo como si de una joya se tratara.

Pero no solo destacaba por sus conocimientos en la materia ---hasta el punto de que en una ocasión el ingeniero director técnico de la cadena llegado a Castellón y, tras verle trabajar, me preguntó a qué promoción de ingenieros de telecomunicación pertenecía, a lo que tuve que responderle que no era ingeniero, pero sí muy ingenioso--, sino por su tremenda honradez y enorme calidad humana.

Jorge Rubio fue siempre un trabajador excepcional, extraordinariamente amable con sus compañeros y respetuoso con su empresa. A Jorge no le notamos nunca eso que se llama un mal día, ni incluso en los momentos en que una grave enfermedad afectó a una de sus hijas, que felizmente pudo superar.

En su empresa era tan honrado que, cuando cambiaba una válvula o cualquier otra pieza en un receptor de radio o televisión, con la factura acompañaba la pieza que había sustituido.

Cuando se jubiló en la emisora, todo el personal nos unimos en una cena, donde se puso de manifiesto el tremendo afecto que todos le profesábamos, pues todo el mundo le consideraba, por encima de compañero de trabajo, un gran amigo.

Cuando vamos cumpliendo muchos años, desgraciadamente casi día a día, vamos perdiendo amigos entrañables, compañeros de trabajo de décadas, personas que por su maravilloso trato nos han enriquecido.

Jorge Rubio creó una gran familia, junto a su mujer Ana María, siempre con una sonrisa en los labios y con sus hijas y el resto de familia, entre las cuales están sus nietas, que le han hecho tremendamente feliz en los últimos años de su vida.

En estos momentos que despedimos a un amigo entrañable de tantos años, cuya pérdida nos deja un profundo dolor en el corazón, no podemos menos que señalar que Jorge Rubio Castelló ha sido un hombre ejemplar. Descanse en paz, quien ahora, ya estará trabajando en la radio y televisión celestiales.

Nace 'Universo Dartista', sobre Coaching y desarrollo personal en Libertad FM



68465.- Equiposytalento.com publica que el pasado sábado 29 de enero se estrenaba el primer programa de 'Universo Dartista', un magazine de radio íntegramente dedicado al desarrollo personal, el Coaching, la PNL, el liderazgo y el emprendimiento, que pretende ser un referente en la ondas en su categoría.

Su emisión se realiza en Libertad FM (107.0 FM) los sábados, de 12 a 14 horas, y se repite los domingos, de 16 a 18 horas. Está dirigido por Enrique Jurado, director de D'Arte Human & Business School, quien, además, ejerce de co-presentador junto a la Content Manager de la escuela, y Periodista, Patricia Pamos.

Universo Dartista es un magazine semanal dividido en secciones tales como Dart News, Universidad del Coaching o Celebrities, entre otras, a través de las

cuales se desea no solo 'formar e informar' de una forma cercana y diferente sobre Coaching, PNL o Inteligencia Emocional, sino dar voz por medio de distintas entrevistas a profesionales dedicados con pasión y con éxito al desarrollo personal.

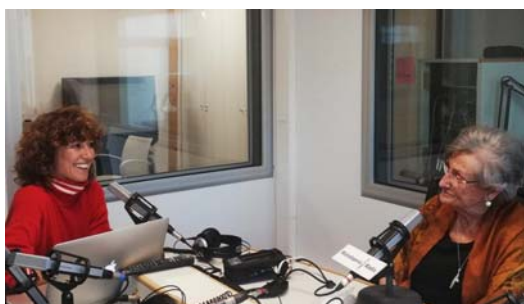
Así, en los primeros programas ya se ha contado con invitados de la talla de la cantante, comunicóloga y experta en marca personal, Lady Cherry; o del autor de títulos de éxito como 'El poder de confiar en ti' o 'Ahora te toca ser feliz', Curro Cañete.

Universo Dartista no solo puede escucharse a través de las ondas, sino que también está disponible en formato podcast (tanto el programa íntegro como por secciones) en las principales plataformas de escucha como son Spotify o iVoox. De igual manera, puede visualizarse en el canal de D'Arte Human & Business School en Youtube.

Para acercar aún más su contenido a la audiencia ávida de información sobre desarrollo personal, se ha creado una cuenta en Instagram, @universodartista, donde se comparten extractos llamativos del programa, reflexiones y otras cuestiones de interés a través de las cuales se busca la interacción y la participación de esa audiencia.

La creación de este proyecto radiofónico transformador forma parte de la estrategia de crecimiento de la escuela D'Arte HBS para este 2022, con la que el centro pretende afianzar y consolidar su papel como referente dentro del mercado de la formación en Coaching y PNL en el mundo de habla hispana.

Maria Glòria Farrés, a sus 87 años, continúa en activo en Matadepera Ràdio



68433.- Farrés, que también es la madre del periodista de TV3 Joan Carles Peris,

tiene un programa semanal en Matadepera Ràdio: "Siempre digo que la radio me lo ha dado todo".

El domingo fue el Día Mundial de la Radio y RAC 1 lo celebró unos días antes, el jueves, poniendo la radio boca abajo. Este lunes, el "No ho sé" hizo otro homenaje a la radio, a las mujeres que hacen radio y a los oyentes. Fue con una conversación de Agnès Marquès con Maria Glòria Farrés, la voz radiofónica decana de Catalunya en activo.

Farrés empezó a hacer radio hace 70 años y hoy en día, que tiene 87, todavía sigue en activo haciendo un programa semanal en Matadepera Ràdio. Empezó con 17 años, haciendo una voz de radioteatro: "Sigo oyendo esas mariposas en el estómago".

A sus 87 años, Farrés explica que no podría entender su vida sin este medio: "Siempre digo que la radio me lo ha dado todo. Hasta ahora, que tengo la edad que tengo, y estoy disfrutando de hacer lo que siempre me ha gustado: hacer radio, donde esté. No sé si bien o mal, pero yo sigo".

Farrés es la madre del periodista de TV3 Joan Carles Peris. En la conversación, explica que la radio la salvó. Recuerda que en el momento más duro de su vida, tras la pérdida de su marido, la vuelta a la radio fue clave para remontar: "La radio volvió a ser mi mesa de salvación. Volví a renacer".

La propuesta de volver a la radio se lo hizo Pere Mas: "Vino un día a casa, vio que tenía mi rincón de radio y me dijo: 'Por qué no viene y nos hace un programa a su aire, ¿cómo quiera?' Me lo puso tan recibido que no pude decir que no".

Ahora, Maria Glòria Farrés continúa en Matadepera Ràdio, con el programa "Només clásica" y también dirige un espacio de radioteatro. Al principio, Farrés iba a la radio cargada de vinilos: "Ahora lo busco a través de internet".

Las voces de mujer en la radio Agnès Marquès presentaba así la conversación con Maria Glòria Farrés en la portada del "No ho sé" de este lunes: "La contribución de las primeras mujeres a la radio pasa siempre, siempre, siempre desapercibida, no es hasta la reanudación de la democracia que empezamos a encontrar nombres de mujeres en

programas líderes. Un proceso muy lento que se convierte gracias al empuje y decisión de mujeres como María Glòria, 87 años, con quienes hemos tenido una conversación deliciosa”.

Onda Cero Granada ha emitido su "Más de Uno Granada" desde el Ayuntamiento



68444.- Hoy hemos realizado Más de Uno desde el Ayuntamiento de Granada. El alcalde de la ciudad, Francisco Cuenca y los concejales de Deportes y Turismo, José Antonio Huertas y Eduardo Castillo han ofrecido datos y detalles de las actividades que se desarrollarán en la capital durante esta semana, con motivo de la celebración de la Copa del Rey de Baloncesto, que del 17 al 20 de este mes va a reunir en el Palacio de Deportes a los ocho mejores equipos finalistas de la primera fase de la Liga ACB.

Desde hoy miércoles se han instalado diez espacios Fan Zone que desarrollarán una completa programación centrada en torno al baloncesto. En el programa también ha participado el director del Festival Internacional de Tango, Tato Rébora

Onda Cero Mallorca se viste de gala este lunes para celebrar sus premios anuales



68368.- Mallorcadiario.com informa que los XI Premios Onda Cero Mallorca celebran este lunes su gran gala en el Auditorium de Palma. Han sido seleccionadas 11

personalidades e instituciones de los ámbitos social, empresarial, cultural y político de Mallorca que recibirán estos premios que se han convertido en todo un referente en Baleares.

La Gala de los XI Premios Onda Cero Mallorca se celebrará hoy lunes, 14 de febrero, en el Auditorium de Palma, a las 19 horas. Más de mil invitados llenarán el Auditorium de Palma que recibirá a multitud de representantes de los ámbitos social, empresarial, cultural y político de Mallorca.

Los periodistas de Onda Cero, Javier Ruiz Taboada y Elka Dimitrova, serán los presentadores de la ceremonia de entrega de estos galardones y encargados, como en las anteriores ediciones, de amenizar la tarde. No faltarán la música y las sorpresas en una gala que se celebrará con todas las garantías sanitarias y donde será obligatorio el uso de la mascarilla durante todo el evento.

La presidenta del Govern de les Illes Balears, Francina Armengol; y el alcalde de Palma, José Hila, entre otras muchas autoridades regionales, insulares y locales, han confirmado asistencia.

El Jurado de los Premios Onda Cero Mallorca 2022 ha reconocido en la categoría de Turismo al empresario mallorquín Gabriel Escarrer Julià. La solidaridad es una de las características más reconocidas de la sociedad mallorquina, así que el Premio Onda Cero Mallorca de la Solidaridad este año recae en ‘SOS Mamás Baleares’.

El jurado de los premios no olvida uno de los eventos de las islas más consolidados e importantes, la Copa del Rey Mapfre de vela. La cita, galardonada con el Premio del Deporte. Por su parte la Almacenes Femenías recibirá por su trayectoria y posicionamiento en el sector el Premio Onda Cero Mallorca 2022 de la Empres

El Jurado de los XI Premios Onda Cero Mallorca, además, ha querido poner de relieve la vital importancia de la salud mental en plena pandemia. Por ello, este año el Premio de Salud reconoce a Estel de Llevant.

Destaca también este año el Premio Onda Cero Mallorca de la Comunicación que recae en el profesor de didáctica de la

matemática de la UIB y presidente de la Sociedad Balear de Matemáticas, Daniel Ruiz, quien ha recopilado, estudiado y divulgado gráficas con datos imprescindibles para entender la evolución de la pandemia en Baleares.

El jurado ha querido distinguir este año 2022 con el Premio de Educación el proyecto universitario 'MENTORiment'. Se trata de un programa que desarrolla la Universitat de les Illes Balears, en colaboración con la Conselleria de Educación y un centenar de centros, para ofrecer mentorías a alumnos con altas capacidades.

El Premio Onda Cero Mallorca 2022 de Medio Ambiente es para el proyecto 'Aula del Mar' del Agora Portals International School, un espacio innovador para concienciar a los alumnos del valor de los océanos.

El Jurado ha querido reconocer con el Premio de Ciencia e Investigación a la empresa biofarmacéutica Laminar Pharma, centrada en el descubrimiento, diseño racional y desarrollo clínico de fármacos.

Serán aplaudidas en la Gala de los XI Premios Onda Cero Mallorca citas culturales claramente desestacionalizadoras como Literatura Expandida a Magaluf, galardonada con el Premio de Cultura.

Vuelve la categoría de Diseño y Tendencias para reconocer este año a la marca mallorquina Melicotó que bebe del entorno mediterráneo para crear productos de la 'cultura illenca'.

Smart Center Autovidal es el patrocinador principal de la cita que cuenta con el patrocinio global de TRABLISA y CAEB, y la colaboración institucional del Ajuntament de Palma.

Los galardones de esta edición están patrocinados por Riu Hotels & Resorts, Grupo Piñero, Caixabank, Instituto de Fertilidad, Porto Pi, Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Tiendas Beds, Viajes Kontiki, Baleària y Melià Hotels International.

Suscríbase aquí gratis a nuestro boletín diario. Síguenos en Twitter y Facebook.

Toda la actualidad de Mallorca en mallorcadiario.com.

Crónica de los Premios Onda Cero Mallorca 2022: más de mil personas arrojan a los galardonados



68398.- Más de mil personas arrojaron a los galardonados este lunes en la XI edición de los Premios Onda Cero Mallorca que se entregaron en el Auditorium de Palma.

Emotiva y multitudinaria. Así fue la gala de entrega de los XI Premios Onda Cero Mallorca que se entregaron el lunes por la noche en el Auditorium de Palma. Una convocatoria que ha regresado con fuerza y ha demostrado las ganas de recuperar la normalidad.

Más de mil invitados acompañaron a la emisora del grupo Atresmedia Radio, entre los que se encontraban numerosos representantes de los ámbitos social, empresarial, cultural y político de Mallorca. Entre las autoridades, estuvieron presentes la presidenta del Govern de les Illes Balears, Francina Armengol; la Delegada del Gobierno central en las islas, Aina Calvo; el presidente del Parlament de les Illes Balears, Vicenç Thomàs; el presidente del Tribunal Superior de Justicia de Baleares, Carlos Gómez; y el alcalde de Palma, José Hila.

Los periodistas de Onda Cero Javier Ruiz Taboada y Elka Dimitrova repitieron como presentadores de la ceremonia de entrega de estos galardones, en un evento amenizado por la voz de la soprano de Palma Naida Abanovich, ganadora de la segunda edición de 'La Voz Senior' de Antena 3.

Cabe recordar que el jurado de los Premios Onda Cero Mallorca ha reconocido en su undécima edición al empresario mallorquín

Gabriel Escarrer Julià en la categoría de Turismo. El de Solidaridad este año recayó en la entidad 'SOS Mamás Baleares', uno de los galardones más emotivos. Con el premio del Deporte fue distinguida la Copa del Rey Mapfre de vela.

Por su parte, Almacenes Femenías recibió el premio Onda Cero Mallorca 2022 de la Empresa. El de Salud quedó en manos de la organización 'Estel de Llevant', mientras el de Comunicación se entregó al profesor del Departamento de Ciencias Matemáticas e Informática de la UIB Daniel Ruiz.

El jurado también ha laureado en Educación al proyecto universitario 'MENTORiment'. En Medio Ambiente fue distinguido el proyecto 'Aula del Mar' del Agora Portals International School. Además, la biofarmacéutica Laminar Pharma obtuvo el premio de Ciencia e Investigación. El premio de la Cultura recayó en el festival 'Literatura Expandida a Magaluf' y, en el Diseño y Tendencias, en la marca mallorquina Melicotó.

La XI edición de los Premios Onda Cero Mallorca ha contado con Smart Center Autovidal como patrocinador principal, con Trablisa y CAEB como patrocinadores globales y con la colaboración institucional del Ajuntament de Palma. Los galardones han sido patrocinados por Riu Hotels & Resorts, Grupo Piñero, Caixabank, Instituto de Fertilidad, Porto Pi, Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Tiendas Bed's, Viajes Kontiki, Baleària y Melià Hotels International.

Jaime Castilla Llorente (Onda Cero Sevilla), Premio Andalucía de Periodismo por el programa 'Especial veinte años sin Silvio'



68486.- En la modalidad de Radio, el jurado ha concedido el galardón a Jaime Castilla Llorente, por el programa 'Especial veinte años sin Silvio', emitido en la cadena

Onda Cero Andalucía, en el que se conmemoran los veinte años del fallecimiento del cantante rockero Silvio Fernández Melgarejo, un icono de la música rock en Andalucía y España.

Este especial hace un repaso de su trayectoria y su personalidad a través de archivos sonoros de su época y la intervención de otros músicos como José 'Pive' Amador y Andrés Herrera 'Pájaro', así como de la cantante Luz Casal. El programa busca reivindicar el talento del cantante sevillano, que legó algunos de los más conocidos himnos del rock and roll andaluz, con un estilo musical adelantado a su época.

MÁS PREMIOS

Asimismo, el jurado de esta nueva edición de los Premios Andalucía de Periodismo, ha distinguido por unanimidad en su modalidad a la Trayectoria Profesional, que se entrega por primera vez, a María Teresa Campos Luque. El Gobierno andaluz reconoce así la extensa carrera de la periodista española, reconocida presentadora de radio y televisión, especializada en programas de entrevistas y magazines de carácter informativo y de divulgación y con un extenso recorrido en medios de comunicación y audiovisuales.

También han sido distinguidos por el jurado de estos galardones, dotados con 10.000 euros, Eduardo del Campo Cortés, en la categoría de Prensa; Jaime Castilla Llorente, en Radio; Erasmo Fenoy Núñez, en Fotoperiodismo, y el Grupo Audiovisual Digital Multimedia SA, en Televisión. En la modalidad de Proyección Internacional de Andalucía, que también se otorga por primera vez en esta edición, ha sido premiada la reportera gráfica Laura León Gómez. La categoría Infografía, por su parte, ha quedado desierta por unanimidad del jurado.

Onda Cero Teruel celebró el Día de la Radio con la ex directora de RNE Teruel

68392.- Ángeles Polo entrevista a la ex directora de Radio Nacional de España en Teruel, Concha Velázquez.

En La Pasarela de Mas de Uno Teruel cada lunes repasamos la crónica social del fin de semana en la provincia con la experta en Protocolo, Ángeles Polo. Además de

resumir los principales actos, cada semana trae un invitado, protagonista de la actualidad.



Con motivo del Día de la Radio, que se celebra cada 13 de febrero, hemos charlado con la una de las pioneras de la radio turolense, la ex directora de Radio Nacional de España en Teruel, Concha Velázquez.

Onda Fuerteventura emite "Alegando" desde Muelle Viejo Lounge Café



68460.- Onda Fuerteventura saca la política a la calle. El presente y futuro de Fuerteventura han sido los temas centrales del primer 'Alegando'. Como les vinimos avanzando, el nuevo formato de esta casa ya es una realidad. Ayer, jueves 17 de febrero, tuvo lugar el primer encuentro en Muelle Viejo Lounge Café hasta donde se acercaron varias personas interesadas en esta iniciativa.

Los tres interlocutores de esta primera entrega fueron David Herrera (Coalición Canaria), Javier Moreno (PSOE) y José Vicente Calero (Partido Popular) quienes se prestaron a responder a las preguntas que les llegaron desde diferentes mesas de la terraza del establecimiento.

Teniendo como referencia los debates de las juventudes políticas que esta casa realiza semanalmente en 'El Magacín' conducido por Nuria González, Onda

Fuerteventura saca la política a la calle y lo hace con muy buena aceptación. "Me parece una iniciativa estupenda porque podemos tener debates y preguntar lo que verdaderamente nos importa a la gente de a pie de una manera distendida y muy cercana", detallaba una de las personas que participó en este primer 'Alegando'.

Con algo más de una hora de duración, este primer encuentro sirvió para conocer cuál es la visión de las juventudes de los tres partidos políticos ayer representados sobre el devenir de Fuerteventura. Los tres representantes coincidieron en que el principal problema que hay en política y del que hay que huir desde ahora es la falta de cercanía con el ciudadano.

David Herrera agradeció esta nueva iniciativa subrayando que "gracias a 'Alegando' vamos a poder tener la cercanía que en muchas ocasiones falta con el vecino o vecina de a pie y conocer de primera mano qué preocupa más a nuestra gente".

Desde el PSOE, Javier Moreno quiso destacar que "con este nuevo espacio podemos tener voz la gente más joven de los partidos y que la gente sepa que hay frescura, renovación y diferentes ideas en las nuevas filas políticas".

Por su parte, José Vicente Calero confesaba al término del debate que " 'Alegando' es una muy buena manera de que nosotros, como juventudes políticas, vayamos entrenándonos para lo que nos vamos a encontrar en un futuro. Además, gracias a la fluidez de la conversación y lo distendido del espacio, nos podemos sentir más libres de expresar lo que verdaderamente pensamos".

Onda Paz, nueva emisora adherida al grupo AMSC en este año 2022



68407.- Desde el pasado 11 de febrero la asociación de medios y servicios culturales en radio y televisión local (AMSC) con sedes en Barcelona y Sevilla cuenta como nueva emisora adherida a este grupo.

Onda Paz, que transmite en Catalunya por las frecuencias de Barcelona 93.3, Girona 94.8 y Tarragona 91.2 es una emisora que entre sus principales funciones, pretende ser una plataforma de promoción solidaria para diferentes asociaciones que trabajan activamente en el campo de la ayuda social y humanitaria transmitiendo valores que están inspirados en una visión y filosofía cristiana de la vida contando con una oferta programática muy diversa.

AMSC cuenta con 19 emisoras de radio, dos canales de televisión local y un diario digital (Diario24.es, entre los objetivos del grupo AMSC, cuenta el fomentar la radiodifusión sonora y la televisión de proximidad y la unión entre las emisoras radio-difusoras asociadas, facilitándoles su mutuo conocimiento y estima al igual que estimular la investigación radioeléctrica, electrónica y de radiocomunicación en general.

Radio Abierta, una radio llena de ilusión en el Polígono Sur de Sevilla



68410.- María Díaz Ro,ero escribe en gndiario.com que uno de los barrios con la renta per cápita más baja de España, como es el barrio de las Tres Mil Viviendas o también conocido como Polígono Sur, en la capital andaluza de Sevilla, ofrece la oportunidad a los niños y jóvenes estudiantes del colegio Andalucía participar y aprender en el taller de radio que este posee, llamada "Radio Abierta".

Según la Organización de las Naciones Unidas en su lucha por la educación y la cultura, la radio es "un medio poderoso para celebrar la humanidad en toda su

diversidad y una plataforma para el discurso democrático".

Una radio en el Polígono Sur

Uno de los alumnos que dirige Radio Abierta, es Jesús, estudiante de quinto de primaria y que tiene diez años, diariamente señala las necesidades que tiene su barrio, las perfecciones y las imperfecciones. En una de sus intervenciones, señaló que "en nuestro barrio hay un poco de agujeros en el suelo y además está un poco sucio, pero ahora está un poco más limpio porque cada vez hay más papeleras".

Pepe Serrano, miembro de la Asociación Entre Amigos y que junto con Educo apoya el proyecto de Radio Abierta, destacó que "este barrio ha sido una zona que durante muchos años no ha contado con atención de las administraciones públicas y por ello se convirtió en un lugar de impunidad, donde fueron aterrizando diferentes grupos sociales. En la actualidad, es un barrio donde hay diferentes tipos de personas, pero sobre todo trabajadoras. Aunque por desgracia también se dan muchas situaciones de desempleo, absentismo escolar, tráfico de drogas, inseguridad...".

Al rededor de unas treinta mil personas viven en este barrio, las cuales el pasado año recibieron la visita de Philip Alston, quien en aquel momento era un relator especial sobre la extrema pobreza y los derechos humanos. Alston coincide con Serrano, en que los poderes públicos han dejado de lado en numerosas ocasiones a las personas que viven en la pobreza.

Las familias de la radio

Juan es compañero de Jesús aunque este es un año mayor (11 años) y está en sexto de primaria, este dice que lo que más le gusta del barrio es la Plazoleta para jugar al fútbol, en cambio para Jesús se le hace un poco grande para jugar por ejemplo al pillapilla o al escondite.

Serrano recuerda que "Radio Abierta nació cuando el Colegio Andalucía comenzó a desarrollar una metodología de apertura al barrio, para aumentar la participación familiar y del barrio en la comunidad educativa, con el objetivo de acercar la escuela al barrio, y reducir así los índices de absentismo escolar y violencia".

En la metodología llamada "comunidad de aprendizaje" de la mano de la Asociación

Entre Amigos es donde nace esta radio escolar, con un éxito notable y además por la atención técnica y comunitaria a las familias del barrio.

Esta radio ha llegado para convertirse en un recurso que facilita la participación y comunicación, no solo del Colegio Andalucía, sino además de otros grupos de vecinos y escuelas, aunque no pertenezcan al nombrado centro educativo.

Hay varios tipos de programas llevados por diferentes personas como por ejemplo, amas de casa, grupos de estudiantes universitarios, asociaciones sin ánimo de lucro tanto sociales como sanitarias... también en algunas ocasiones, la propia Administración Pública participa para difundir eventos u otras informaciones de interés.

Motivación en los estudios

Uno de los principales objetivos que persigue tanto la ONU como Radio Abierta es animar a los chicos que participan en esta radio a motivarse con los estudios, ya que como ellos dicen, van "regulín, regulán".

Para Jesús, estar en la radio es muy divertido y además señala que "muchos colegios y muchos barrios no tienen la suerte de tener una radio", ambos echan de menos la situación previa a la pandemia, ya que esta le ha quitado varios programas por medidas de higiene y seguridad.

Con motivo del Día Mundial de la Radio, que se celebró el 13 de febrero, en conmemoración del día en que nació la Radio de las Naciones Unidas en 1946, estos dos alumnos piden que "haya más programas de radio", aunque apostillan "pero con protección y con mascarilla".

La radio sigue siendo el medio más consumido en todo el mundo. Esta capacidad única de llegar a una audiencia muy amplia permite mostrar la diversidad de una sociedad, erigirse como un escenario para que todas las voces se expresen, estén representadas y sean escuchadas, como en el caso de Radio Abierta.

Rosario Martínez, más de cuarenta años tras el micrófono de Radio Antequera - Onda Cero



68385.- Elsoldeantequera.com publica que durante más de cuarenta años, la de Rosario Martínez (Truchas, León, 11 de noviembre de 1956) ha sido una de las voces de Radio Antequera. Pocos meses después de su jubilación, el próximo 28 de febrero recogerá el Efebo a la Trayectoria Profesional que concede el Ayuntamiento dentro de los actos del Día de Andalucía.

"Ha sido una sorpresa en principio, y luego una satisfacción total ya que estas cosas una siempre las ha visto en plan profesional, pero no tienen nada que ver con que te toque de lleno", expresa.

A lo largo de su carrera ha hecho muchas entrevistas a ganadores de Efebos, "pero nunca te planteas que a ti te pueda tocar ser la entrevistada", reconoce esta profesional de la radio que ha sido testigo de la última etapa romántica de este medio en nuestra ciudad.

"La última etapa, la radio era menos romántica y, probablemente, más profesional", definiéndose las parcelas de cada uno de los trabajadores. Entre estas funciones, "siempre me ha gustado más la información que el entretenimiento; además me gustaba la información política, aunque últimamente ya no me gustaba tanto", se sincera.

Entre las múltiples noticias que le ha tocado contar tras el micrófono primero de la Rueda Rato y posteriormente de Onda Cero, le ha marcado "uno reciente, como fueron las inundaciones que asolaron buena parte de la comarca en 2019, y que fue algo que me dejó tocada". No olvida tampoco "esa información política en la época de la Transición que era apasionante, y también la de carácter social que es muy importante".

Una antequerana más, nacida en León “Después de tanto tiempo ya me considero antequerana, y creo que los antequeranos también me consideran así”, señala orgullosa. “Primero por las circunstancias complicadas que he pasado en los últimos tiempos, y ahora por el Efebo, la verdad es que te das cuenta de que la gente te quiere y te tiene en cuenta”.

Desde el otro lado de la radio, sigue siendo una fiel oyente. “Siempre que estoy en casa la tengo puesta, porque pienso que aunque haya muchos medios de comunicación, creo que no hay ninguno como la radio que te facilita el no interrumpir tu vida mientras estás informado”, señala Martínez.

El PSOE exige al Gobierno local que recupere las emisiones de Radio Arteixo



68413.- Laopiniondecoruna.es informa que el PSOE de Arteixo reclamará en el próximo pleno municipal, que se celebrará el jueves de la próxima semana, la recuperación de la radio municipal, que estuvo operativa durante más de 20 años y el actual Gobierno local clausuró, adaptándola a los “nuevos tiempos” para aprovechar las múltiples posibilidades que ofrecen los formatos digitales en la actualidad. Hace diez años, el Ejecutivo municipal presentó a la oposición la propuesta para cerrar este servicio y poner en marcha un canal digital accesible a través de la web municipal.

El portavoz socialista, Simón López, lamenta que el alcalde, Carlos Calvelo, decidiese “acabar con un canal de información plural y abierta a la participación de la ciudadanía”, que era además “una importante herramienta” para la promoción económica y del comercio local”.

“Las promesas de modernización y digitalización del año 2012 cayeron en saco roto por los intereses políticos del PP”, denuncia el concejal Simón López, que también asegura que en aquel momento, el grupo socialista expresó “sus dudas sobre las intenciones reales” del regidor y “el tiempo acabó dándonos la razón”.

Radio Barbastro- Aínsa Cadena SER estrena una tertulia política



68458.- Los portavoces de algunos de los grupos políticos presentes en el Ayuntamiento de Barbastro han dado su visión de los presupuestos para 2022. En concreto el alcalde de Barbastro, Fernando Torres, el portavoz del grupo socialista, Daniel Gracia, la portavoz de VOX, Concha Barón y el portavoz de Cambiar Barbastro, Ramón Campo, han participado en la nueva tertulia de Radio Barbastro-Aínsa Cadena Ser Aragón Oriental.

Todos ellos han dado su punto de vista sobre el futuro de la ciudad de Barbastro y de cómo va a influir el proyecto presupuestario de 2022. Los portavoces de los grupos PAR, Ciudadanos y Barbastro en Común, María Jesús Morera, Belinda Pallás y Marisol Cancer no han podido asistir al primer debate.

Además, se ha puesto sobre la mesa si Barbastro precisa de unos presupuestos participativos o de cómo puede resolverse el problema con la limpieza viaria. La privatización del servicio o la firma de la mejora del convenio de la encomienda de gestión en limpieza viaria han sido cuestiones que han abordado los grupos políticos.

Un estreno de este espacio que pretende ser un foro para la política local y con el fin de que el ciudadano conozca los entresijos del trabajo que se realiza en el Ayuntamiento de Barbastro de la mano del

equipo de Gobierno y de los grupos de la oposición.

¿Conocías "el otro" edificio de Radio Barcelona?



68353.- En vestigiosdebcn.wordpress.com podemos leer: Una inscripción tan simple como misteriosa, en la que se lee «Radio Barcelona» ocupa la pared del edificio que hace esquina en la Calle Loreto con Calle Burdeos.

Restos de letras arrancadas, un parterre vallado, una lapida semiescondida... Una historia mas de Barcelona, que empieza en 1959.

Ese año, el 15 de noviembre, coincidiendo con la celebración nacional del día de la radio, fue inaugurado en la Calle Loreto, el Grupo de Viviendas Aragón de Radio Barcelona.

Se trataba de un edificio con 77 residencias de tres, cuatro y cinco habitaciones, construido por la organización falangista de la Obra Sindical del Hogar, destinada a los empleados y colaboradores de Radio Barcelona.

En la esquina del edificio fue colocado el parterre ajardinado a modo de homenaje, que contaba en un extremo con una vidriera de colores y en el otro con una lapida abstracta con representaciones alegóricas de la radio con una inscripción en la que se leía: «Viviendas Radio Barcelona 14 de noviembre 1959. Día de la radio. XXV aniversario de la radiodifusión española».

Además, en el centro de la pared había un letrero de grandes dimensiones con el nombre del edificio, del que hoy solo nos queda la alusión a Radio Barcelona. La lapida se encuentra escondida tras una planta, y el conjunto está en general muy deteriorado, pero ha quedado como fiel

vestigio de la España de los 50 y de aquella radio, primeriza en España (1924) hoy reconvertida en la Cadena Ser.

Los Premis Rahola vuelven a reconocer el trabajo de Ràdio Capital



68498.- Si bien los ganadores de este año no se darán a conocer hasta el día 24 de febrero, durante la gala de entrega de los Premios Rahola, hoy hemos sabido que Ràdio Capital es finalista en la categoría de Mejor información digital, ocupando 2 de las tres posiciones posibles, con dos tipos de contenidos completamente distintos.

El trabajo del equipo de Radio Capital vuelve a ser reconocido por los Premios Rahola, en esta ocasión por las dos propuestas que la emisora presentó a la convocatoria de este año.

Si bien los ganadores de este año no se darán a conocer hasta el día 24 de febrero, durante la gala de entrega de los Premios Rahola, hoy hemos sabido que Ràdio Capital es finalista en la categoría de Mejor información digital, ocupando 2 de las tres posiciones posibles con dos tipos de contenidos completamente distintos.

Por un lado la serie de reportajes, Mil y una noches de fiesta en el Baix Empordà, firmados por Anna Salvadó, donde retrata el esplendor y gloria de las discotecas que desde los años 70's y hasta finales de los 90's convirtieron el Baix Empordà en uno de los epicentros del ocio nocturno en el sur de Europa.

La segunda propuesta finalista es el Informativo Viral de Radio Capital. Se trata de un resumen informativo, de poco más de un minuto de duración que pretende acercar la información de la comarca a audiencias más jóvenes. Para ello, Marina Saura (anteriormente Nerea Cabello) resume las principales noticias del Baix

Empordà, en formato vídeo a través de Instagram. Mediante un tono distendido y un lenguaje propio de las audiencias más jóvenes de las Redes Sociales, casi un millar de personas se acerca cada día a esta ventana informativa digital.

Los Rahola y Radio Capital

No es la primera vez que Radio Capital es reconocida en los Premis Rahola. En 2016 este reconocimiento, que entrega el Colegio de periodistas, ya premió el programa especial de Elecciones Municipales de 2015 y en 2019 el premio fue por el especial que emitimos desde la prisión del Puig de les Balsas, de Figueres. Por el camino otras dos nominaciones finalistas y una mención especial de jurado de los premios, por el programa conmemorativo de los 10 años del derribo de Radio Liberty, Govorit Radio Svoboda.

Y finalmente, otros premios también han reconocido la labor del equipo de la emisora Empordanesa. Los Premios RAC reconocieron la excelencia de Ràdio Capital por el especial Govorit Radio Svoboda, los Premios de la comunicación local, que otorga la Red Audiovisual Local y el Mercado del Audiovisual de Cataluña, nos hicieron finalistas a mejor portal informativo por radiocapital.cat, la Revista de Palafrugell nos nombró Palafrugellencs del año, por la puesta en marcha de la Escuela de radio y periodismo digital del Empordà, en Palafrugell y recientemente los Premios Enderrock han reconocido los 20 años de trayectoria y de apoyo continuado a la música del país, de Radio Capital del Empordà.

La emisora municipal Radio Carlota se une a la familia de EMA-RTV



68397.- Si ayer hablábamos del Día Mundial de la Radio, hoy lo celebramos de la mejor manera posible: dando la bienvenida a otra emisora municipal que se

suma así a esta red que vertebra Andalucía a través de la comunicación pública local. Se trata de Radio Carlota, en el municipio cordobés de La Carlota, situada en la 107.6 de la FM. Se emite desde el año 1991 y desde el año 2002 dispone de licencia como emisora municipal. Cuenta con programación musical, informativa y de entretenimiento. Hablamos con Antonio Granado, alcalde de La Carlota y con Rafael Guerrero, director de Radio Carlota.

Radio Cartagena emite desde el Parlamento Autonómico conmemorando su 40º aniversario



68464.- El programa 'Hoy por hoy Cartagena' ha celebrado una edición especial desde la Asamblea Regional de Murcia. Desde las 12:20 horas, distintos invitados, colectivos y asociaciones, han pasado por los micrófonos de la SER en Cartagena, para abordar varios asuntos relacionados con la actividad parlamentaria, la conexión de estas organizaciones con los diputados de la Cámara y la representación de los ciudadanos en el Parlamento Autonómico.

Alberto Castillo, presidente de la Asamblea Regional, ha anunciado que este año la institución celebra su cuadragésimo aniversario, y para tal efeméride, están previstos varios actos y eventos en los que los medios de comunicación tendrán especial protagonismo. Castillo ha hecho referencia a la importancia de la prensa para trasladar a la ciudadanía el papel indispensable de la Asamblea Regional.

Bartolomé Vera, presidente de la asociación empresarial de hoteleros de la Región de Murcia y Juana Pérez, presidenta de la Federación de Consumidores, Usuarios y Amas de Casa, Thader Consumo, han participado en este programa especial para hablar por una parte, de la gestión de ayudas al sector

turístico y empresarial durante la pandemia y la "vulnerabilidad de los consumidores" en la actualidad.

Por su parte, Ana Caballero Corbalán, responsable de voluntariado y solidaridad de la Fundación Jesús Abandonado, ha explicado, entre otras cosas, la importancia de las campañas de sensibilización con las personas en exclusión social en los colegios e institutos. Al mismo tiempo, Petri García, coordinadora de Cáritas Cartagena, hablaba del compromiso de las distintas administraciones y la implicación de los jóvenes con las personas que más lo necesitan.

Desde la sala de conferencias de la Asamblea Regional, se ha emitido este programa, en el que también han participado varios colectivos sociales y vecinales. Joaquín Barberá, presidente de la Asociación Tutelar de las Personas con Discapacidad de Cartagena, ha hablado de los distintos proyectos de colaboración que llevan en marcha con la Asamblea Regional como los trabajos de inclusión.

Juan Diego Celdrán, trovero, vecino de Tallante, presidente de su cuadrilla y persona muy implicada en el movimiento vecinal de la zona oeste de Cartagena, ha aprovechado su intervención para defender los intereses y la calidad de vida de las personas que viven en esta zona rural. Entre otros asuntos, ha reclamado la mejora de los servicios sanitarios y entidades bancarias. Ha finalizado entrevista mandando una petición a los políticos en forma de trovo:

La radio y la asamblea
hace un buen matrimonio,
y porque el trovo así sea
lucho porque aquí se vea
nuestro mejor patrimonio.

Radio Córdoba muestra la fuerza del audio al sector empresarial de la provincia

68452.- Radio Córdoba - Cadena SER ha realizado en la noche de este miércoles una toma de contacto con diversos representantes del sector empresarial de la provincia para explicar las distintas oportunidades que ofrece el formato audio y los formatos digitales para poner en valor productos y servicios de forma cercana a la

ciudad. La clave, potenciar una relación de confianza



Durante el acto, la jefa de contenidos de la emisora decana de la ciudad, María José Martínez, ha expuesto las grandes líneas temáticas de los servicios informativos y de programas de la casa, "en las que no podemos obviar nuestra vocación de servicio público". A esto se añade, recuerda, "que nos dedicamos a un medio con nervio, fiable y directo, como ha sido siempre, pero que ahora incorpora innovaciones porque ha logrado reiventarse".

Los objetivos de Radio Córdoba van más allá de la información y la difusión pública de contenidos, sino que durante los últimos años el medio ha tomado conciencia de la necesidad de incorporar proyectos que se acerquen a la sociedad y la economía. En este sentido, los asistentes a este encuentro de SER Empresarios han podido acceder a un resumen de las acciones especiales que la empresa del PRISA ha desarrollado en Córdoba en los últimos meses.

Entre ellas, podrían destacarse 'Empresas Maravillosas' o 'A Hombros de Gigante', concentradas en dar proyección a compañías que fueron esenciales durante los momentos más duros de la crisis de la Covid-19. Un tiempo en que los webinars digitales tuvieron que sustituir a los tradicionales Encuentros SER, que sea de forma física o virtual, ahonda en diversos temas de la actualidad con eventos abiertos a la ciudadanía.

El último de estos actos agrupó en una misma mesa de análisis a la ministra de Defensa, Margarita Robles; la secretaria de Estado del ramo, Esperanza Casteleiro; y al Jefe del Estado Mayor del Ejército de Tierra (JEME), Amador Enseñat. Algo que sería imposible sin una estrecha coordinación entre los distintos departamentos de la emisora.

Necesario esto también para organizar las retransmisiones desde Córdoba de programas insignia de la casa como Hoy por Hoy u Hora 25. O, especialmente para grandes eventos como Los40 Córdoba Pop, un concierto-festival anual que conduce Tony Aguilar y al que acuden algunos de los principales artistas de las listas de éxitos de la radiofórmula con el objetivo de que el medio se acerque al público más joven. Este año se ha fijado para el 7 de septiembre.

La radio es, también, deporte. Y en este sentido Radio Córdoba da un paso más apostando con informaciones relacionadas en todos sus espacios, además del programa SER Deportivos Córdoba, en el que se informa desde deporte inclusivo, deporte femenino o Salud hasta éxitos olímpicos como el de Fátima Gálvez en Tokyo.

Además, La SER en Córdoba ha apostado también por el talento joven y los creadores de la provincia, con proyectos como Música Propia by Planneo, que ya por su quinta edición ha logrado convertirse en un concurso de maquetas de referencia al que cada año concurren una media de 60 participantes. A esto se añaden otros eventos como Branding Day, con expertos en comunicación y marketing para que estudiantes, autónomos y empresarios puedan aplicar técnicas de difusión con independencia de los recursos con los que cuenten.

Por otro lado, el responsable de mercados de PRISA, Pablo Matesanz, ha expuesto las posibilidades comerciales de la radio, además de orientar a los posibles anunciantes en cuanto a sus objetivos de comunicación y a la necesidad de buscar un mensaje que “vaya más allá de hacer publicidad por inercia”. En este sentido, ha apuntado claves como “la diversificación de la gama de productos ofrecidos y publicitados” o la ventaja del programa SER Empresarios, que cuenta con 14 años de experiencia bonificando “un plan de ayuda de la que forman parte más de 3.000 empresas a nivel nacional y que permite comunicar durante todo un año”.

El ejemplo de esto lo ha escenificado Roberto Rodríguez, que al frente de su centro de peluquería y estética lleva más de 5 años confiando en la Cadena SER con

una experiencia que ha valorado como “muy positiva”, pues, ha apuntado “dentro de las claves de cualquier empresario debe incluirse la comunicación”.

El encuentro ‘Somos Una Misma Voz’ lo ha cerrado Belí Molina, que ha deleitado a los asistentes acompañada de un piano y una batería, interpretando temas de C.Tangana o María José Llergo en un formato íntimo pero cargado de emoción.

El Concurso Víctor Alari 2022 de Ràdio Cubelles llega a su 26a edición



68449.- Radiolocal.cat informa que la emisora municipal, Ràdio Cubelles ha convocado la 26ª edición del concurso de Cuentos y Narración Breve Víctor Alari, en reconocimiento a quien fue su primer director. Con el fin de favorecer una mayor concurrencia se ha ampliado el plazo de presentación de obras que se pueden presentar de la siguiente forma:

Las obras concursantes deben enviarse a la Oficina de Información y Participación Ciudadana - OPIC (C/Joan Roig i Piera, 3-5 de Cubelles CP:08880), hasta el 14 de marzo de 2022, a las 13h . oa través de la sede electrónica (<https://ovac.cubelles.cat>) utilizando el trámite instancia genérica y validándose mediante certificado electrónico (si no dispone de ninguna, dése de alta gratuitamente en <https://idcatmobil.seu.cat/>). También se pueden enviar al concurso enviándolas al correo electrónico (concursvictoralari@cubelles.cat).

El concurso ofrece distintas modalidades: narrativa, poesía, relato negro, guión radiofónico, dedicado a la mujer y el premio a la mejor letra de una canción.

Bases:

<http://www.radiocubelles.cat/files/doc106/bases-concurs-contes-2022-a5-2.pdf>

Mas información en:
<http://www.radiocubelles.cat/pl9/noticies/no-vetats-de-la-radio/id377/26e-concurs-victoralari-2022.htm>

PREMIO GUIÓN RADIOFÓNICO

En esta modalidad: Los guiones tendrán una extensión mínima de 2 páginas (DIN A 4) y no podrán superar en ningún caso las 8 páginas (DIN A 4). El tipo de letra utilizada será ARIAL 12, con una separación entre líneas de 1.5. El tema de la historia será libre, pero se valorará la proximidad con formatos radiofónicos identificables (informativos, programas de entrevistas, magazines de humor, radio novela, entre otros). En el formato del guión, deberá indicarse delante de cada párrafo el nombre del personaje que le dice. También debe indicarse en línea separada, de forma que destaque, el lugar donde debe ir MÚSICA o FX (Efectos especiales). Ràdio Cubelles se reserva el derecho de modificar el montaje musical si lo cree oportuno. Se entregarán 5 copias del guión en papel y 1 en soporte digital (CD/ correo electrónico a concursvictoralari@cubelles.cat), indicando en el sobre Categoría: PREMIO GUIÓN RADIOFÓNICO. La obra ganadora podrá ser emitida por Ràdio Cubelles (en directo o diferido), en los meses siguientes a la entrega del premio. En esta modalidad se premiará el mejor guión de ficción escrito en lengua catalana, que podrá ser radiado por Ràdio Cubelles, en una única categoría: Categoría Adulto (a partir de 18 años) 1er premio: 300€ El premio de Guión Radiofónico será de dotación económica.

Vuelve a Elche "SER Empresarios", el programa de ayudas a las PYMES de Elche y Comarca



68373.- Un año más, la Cadena SER, a través de su emisora Radio Elche, pone en marcha una nueva edición de SER Empresarios, el programa de ayudas a las

PYMES locales más revolucionario que les permitirá progresar en todos sus proyectos empresariales, siendo acompañados, en todo momento, por un equipo de profesionales que les asesorarán sobre cómo mejorar la proyección de su firma.

El Centro de Congresos d'Elx acogerá los días 28, 29 y 30 de marzo las sesiones de presentación y suscripción a SER Empresarios. Las sesiones contarán con la presencia de Fernando Salinero, Consultor Estratégico especializado en la construcción y el desarrollo de proyectos, así como en la comunicación y mejora comercial de los mismos. El reconocido coach impartirá una primera charla sobre aquellos aspectos en materia de proyección empresarial que pueden servir de orientación a todos los asistentes.

La asistencia a estas sesiones de SER Empresarios se realizará mediante rigurosa invitación que la Cadena SER enviará a los participantes de forma personalizada. No obstante, cualquier empresa interesada puede solicitar su invitación para poder participar en cualquier de las sesiones previstas en los tres días de marzo mencionados anteriormente. Cada día se realizarán diferentes convocatorias con el objetivo de que las empresas puedan elegir el horario de asistencia que más les conviene.

SER Empresarios es una ocasión sin igual para poder beneficiarse del programa de ayuda de la Cadena SER a las PYMES. Solo tiene una única convocatoria anual por lo que es el momento de hacer que su empresa reciba ese empujón necesario que le permita seguir creciendo de forma más sólida. Si está interesado en asistir puede solicitar su invitación en el siguiente link: <https://www.serempresarios.com/elche-presentacion-ser-empresarios-2/>

El TSJ anula la licencia de TDT que el Consell dio a Radio Elche



68457.- Alicanteplaza.es publica que el Tribunal Superior de Justicia de la Comunitat Valenciana ha estimado un recurso de Libertad Digital y ha anulado el acuerdo de 30 de septiembre de 2016 del Consell de la Generalitat Valenciana por el que se adjudicaron las concesiones administrativas para la explotación de dos programas del servicio público de la televisión digital terrestre (TDT) con cobertura local correspondientes al lote se Elche. Los beneficiarios de esas licencias fueron Editorial Prensa Ibérica (Información TV) y Radio Comunicación SA (Radio Elche, que está asociada a la Cadena Ser). El TSJ anula el acuerdo porque la mesa de contratación obvió un primer informe encargado a Doxa Consulting para analizar todas las propuestas y más tarde encargó otro a una comisión de expertos que lo emitieron con fecha 6 de junio de 2015 y con arreglo al cual se efectúa la adjudicación. El alto tribunal valenciano considera que esta decisión fue arbitraria.

El origen de este litigio hay que buscarlo en junio de 2015. El Consell de Alberto Fabra ya había perdido las elecciones ante el Botànic, pero deja aprobada una propuesta de adjudicación de TDT en toda la Comunitat Valenciana, que el futuro Gobierno valenciano deben ejecutar en los próximos meses. Y se anula parcialmente ahora, en la demarcación de Elche, por las mismas razones por las que se anuló en 2005, cuando comienza el proceso. En julio de 2012 se anuló la resolución de adjudicación a raíz de un recurso de Tele Elx, primero en la Audiencia Provincial de Alicante y posteriormente en el Tribunal Supremo. El proceso fue 'tumbado' al considerarse que existía una suplantación de las funciones de la Generalitat al haberse encargado la baremación a una empresa privada, concretamente Doxa Consulting S.L. Tras esto, en febrero, desde la Conselleria de Presidencia, de conformidad a lo dispuestos por la resolución de ejecución de la sentencia, se retomó la tramitación a partir del momento anterior a la propuesta de adjudicación de la Mesa de contratación.

Y por esta misma razón, ahora el TSJ estima el recurso de Libertad Digital: "Por apreciar un déficit de motivación en el acto de adjudicación precedente al asumir acríticamente el informe de la empresa Doxa Consulting a quien se le encomendó

la valoración de las ofertas de la empresas concursantes, sin ponderación y análisis de los criterios en función de los que se realizaba la adjudicación de las concesiones y sin incorporar el mencionado informe técnico al acto de la adjudicación recurrido, debe concluirse en que no era necesario un nuevo informe técnico, que en este caso la Mesa de Contratación encarga a una comisión de expertos que lo emiten con fecha 6 de junio de 2015 y con arreglo al cual se efectúa la adjudicación".

Es decir, que existiendo un informe previo, el de Doxa Consulting, la Mesa de Contratación no tenía porque haber solicitado otro, como sí hizo, a un comité de expertos para avalar su decisión. "La ausencia de la necesidad de dicho informe queda evidenciada cuando de acuerdo con los antecedentes del caso aludidos ya existía el de la empresa Doxa Consulting a la que se le había encomendado el dictamen técnico de valoración de las ofertas presentadas cuya validez se mantiene como dictamen apropiado para realizar la adjudicación. No tiene ningún sentido ni se da ninguna explicación de que siendo válido dicho informe, que la citada empresa consultora recibió como encargo de la Mesa de Contratación para apoyarse en el mismo como justificación de la resolución del concurso convocado, se procediera a recabar uno nuevo en sustitución del anterior y prescindiendo del mismo a pesar de que se trataba de un estudio cuya validez se conservaba, para fundar en el mismo la decisión de la adjudicación de la concesión. Se trata de una decisión arbitraria", dice el fallo del TSJ de enero de este año.

El Consell, como administración demandada, sostuvo que "la nueva valoración se atiene a los términos de la sentencia del Tribunal Supremo de fecha 25 de junio de 2012, emitiéndose un nuevo informe de fecha 11-6-2015 que sirve para decidir el proceso de adjudicación de licencias en curso". En el caso concreto que hace referencia al recurso de Libertad Digital, la Generalitat aduce que en ningún momento se ha negado que se presentase un plan de negocios ni un programa de inversiones sino que lo que se cuestionaba -del proyecto de Libertad Digital- "ese plan y programa fuera concreto para la demarcación de Elche y que esos planes fueron debidamente valorados por la Comisión nombrada que emitió un nuevo

informe con fecha 11-6-2015, asignándose 10 puntos en el apartado de plan de negocios y 0 puntos en el de programa de inversiones, constatándose que los mencionados planes y programas tienen carácter genérico y no concretos e individualizados para la demarcación de Elche de manera que los mismos podrían servir para cualquier lote". Es decir, que si se excluyó la oferta de Libertad Digital fue porque no tenía una programación específica para la demarcación de Elche.

Ante este argumento que aportó el Consell, el TSJ sostiene que pesar de esa falta de detalles en el caso del plan de negocio, si se da (a Libertad Digital) una puntuación de 10 pero con la misma justificación se otorga 0 por el plan de inversiones, lo cual no parece lógico cuando la razón de la calificación ha sido la misma".

"En cualquier caso, la explicación nos parece insuficiente cuando en el informe realizado por Doxa Consulting, también por encargo de la Mesa de Contratación, se ofrecen con relación a dicho plan de negocios y programas de inversión secuencias por años de cifras de inversión y de negocios con ingresos recurrentes durante esos espacios temporales con expresión de las partidas que componen el programa de inversiones y la amortización de las mismas durante un periodo de 5 años. Ante ese contraste de pareceres técnicos sería exigible una mínima expresión, que no se ha ofrecido, sobre la causa por la que se ha preferido el dictamen de junio de 2015 sobre el de la empresa consultora que asumió el primer encargo de valoración, que sí resulta suficientemente detallado y explícito sobre las puntuaciones discutidas en el recurso, siendo esa omisión causa suficiente para la anulación del acto recurrido por la misma razón de déficit motivador, concluye el TSJ.

Por tanto, el TSJ anula el acuerdo recurrido así como los actos conexos y posteriores a la adjudicación dictados a su amparo, debiendo retrotraerse las actuaciones al momento previo a la primera reunión de la Mesa de Contratación posterior a la resolución de fecha 12-2-2013, cuando el Supremo ya dio la razón a TeleElx. Además, el tribunal considera que la Mesa de Contratación debe proceder a elevar la correspondiente propuesta de adjudicación debidamente motivada de acuerdo con la tramitación del expediente instruido. El fallo

no es firme y contra él cabe recurso ante el Supremo.

Radio Forum emite en directo de las semifinales del Carnaval Romano de Mérida



68493.- Directoextremadura.com informa que nuevamente la apuesta del ayuntamiento en Carnaval se basa en la difusión de la fiesta y que la mayoría de emeritenses puedan disfrutar de ella, ya sea en vivo, en el propio Palacio de Congresos o a través de los medios de comunicación desde sus casas.

Por ello, ha vuelto a poner en marcha con Televisión Extremeña y Radio Forum las retransmisiones de las semifinales para que cualquier ciudadano y ciudadana pueda tener acceso a ellas.

De esta forma, en coordinación con ambos medios, se ha decidido que el periodista Ángel Briz y el actor Sergio Pérez, sean los responsables de llevar a través de la web www.merida.es/radio-forum y su emisora Radio Forum, las coplas de 2022 por toda la comarca. Serán tres días de retransmisión desde la emisora municipal como ha venido haciendo desde el nacimiento de la fiesta.

Por su parte, el ayuntamiento patrocina y promueve la retransmisión de las semifinales a través de Televisión Extremeña. En todos sus canales, ya sea a través de la TDT y sus medios en redes sociales. La televisión local contará entre sus locutores con conocidos comunicadores como Mario Hernández o Zalo Aleson, entre otros.

El ayuntamiento, de esta manera, garantiza la promoción y la accesibilidad del concurso, el más numeroso de cuantos se celebran en Extremadura, y promueve su retransmisión para que llegue a los máximos ciudadanos posibles. Una acción

de comunicación que el consistorio repite en las principales celebraciones de la ciudad como Semana Santa, Emerita Lvdica, Feria o Santa Eulalia, entre otras.

Los esfuerzos en comunicación del consistorio ayudan, no sólo a la difusión de nuestras tradiciones, sino a reforzarlas y promocionarlas.

Entradas

El auditorio del Palacio de Congresos prevé tres llenos para las semifinales. Las ventas de localidades, que continuarán en la taquilla del propio Palacio antes de cada sesión, superan el 85% para la semifinal del viernes y sábado, y se acerca al Sold Out para la sesión del domingo.

Radio Gáldar celebra el Día de las Letras Canarias con un homenaje a la escritora Dolores Campos-Herrero



68467.- Galdaraldia.es publica que Gáldar se suma a la celebración del Día de las Letras Canarias que este año rinde homenaje a la escritora Dolores Campos-Herrero (1954-2007). Con tal motivo, la Biblioteca Municipal de Gáldar, adscrita a la Concejalía de Educación del Ayuntamiento de Gáldar, que dirige Carlos Ruiz Moreno, en colaboración con Radio Gáldar, presenta el programa “Día de las Letras Canarias 2022: Dolores Campos- Herrero, una escritora de raza”, que se emite el Lunes 21 de febrero a las 13.00 horas. Este programa incluye la lectura del cuento infantil: “Aragelbén, de cómo se conocieron Arminda y Fernandillo” a cargo de Eulalia Marina Pérez Acosta. Una entrañable historia de amistad en el entorno de la Cueva Pintada.

Dolores Campos-Herrero, escritora, guionista de televisión, dramaturga y periodista, protagoniza la edición de 2022 del Día de las Letras Canarias. El Gobierno de Canarias ha decidido poner el foco en la

obra de esta autora, que cultivó diversos géneros como la poesía, el relato breve o la literatura infantil.

La escritora nació en Tenerife y vivió sus primeros años en Lanzarote, pero la mayor parte de su vida residió en Gran Canaria, donde desarrolló su carrera. Su actividad profesional fue variada y amplia: guionista de televisión, dramaturga, periodista, bloguera, activista cultural y formadora. En los años ochentas se dio a conocer con su obra poética en la colección “ Nuevas Escrituras Canarias, junto a un grupo de autores conocidos como la Generación del Silencio.

Desde que en 2008 el Gobierno de Canarias institucionalizara el Día de las Letras Canarias la Biblioteca Municipal y Radio Gáldar no han faltado a esta cita que pretende reconocer la labor llevada a cabo históricamente por los autores canarios dedicados a cualquier faceta de la cultura, en el convencimiento del importante valor que tiene para la comunidad el conocimiento de sus literatos, investigadores, críticos, editores y, en general, de todas aquellas personas que de una u otra manera forman parte del sector del libro y que ayudan al desarrollo cultural de las Islas.

Dolores Campos- Herrero fue una escritora de raza que vivió por escribir y escribiendo, una mujer sensible, culta y prolífica escritora que se ganó la vida como periodista. Falleció en Gran Canaria el 20 de octubre de 2007, dejando una rica y extensa producción literaria de primer nivel.

Radio Gandia celebra el Día Mundial de la Radio con el Consell de la Infancia



68459.- En el programa Hoy por Hoy Gandia hemos recibido a los miembros del Consell de la Infància de Gandia para celebrar con nosotros el Día de la Radio,

que se celebró el pasado domingo 13 de febrero.

Ha sido un programa muy especial en el que hemos preguntado a algunos de los Consellers i Conselleres, por ejemplo, si suelen escuchar la radio y qué tipo de programa les gusta. También les hemos preguntado qué es lo que tiene la radio que no tiene la tele o la prensa escrita.

Radio Granada convoca los XXXIII Premios Nazareno



68437.- En vísperas de una nueva Semana Santa, la XXXIII edición de los Premios Nazareno, que anualmente conceden Radio Granada y El Corte Inglés, ha quedado oficialmente convocada este 17 de febrero de 2022. Desde la organización de estos galardones se recuerda a todos los cofrades que quienes quieran presentar alguna candidatura para optar a estos galardones, podrán hacerlo hasta el 28 de febrero incluido.

Las candidaturas podrán ser canalizadas a través de los hermanos mayores y éstos, a través del presidente de la Federación de Cofradías; o directamente al correo electrónico direccion@radiogranada.es.

El pasado año 2021, los Nazareno reconocieron la labor de las vocalías de Caridad de las cofradías granadinas durante pandemia, las trayectorias de los cofrades Antonio Sánchez Ramírez 'El Compradre' y a Mari Carmen Capilla y, como nuevo valor ('Facundillo), la del joven Pedro Jiménez.

La reunión del jurado de los premios -en virtud de la evolución sanitaria- se celebrará en los próximos días, alrededor del 1 de marzo. Si la situación sanitaria lo permite, la entrega de los premios se celebrará el último día de la Cuaresma, el sábado 9 de abril, a las 13h en el Ayuntamiento de Granada.

Los premios se materializan en una figura de plata de un nazareno; mientras que el de los nuevos valores, también en plata, representa la imagen de Torcuato Ruiz del Peral del Dulce Nombre de Jesús (Facundillo).

Las bases de este galardón, el más reconocido y prestigioso de la Semana Santa de Granada, permiten contar con la participación de todos los cofrades a través de los hermanos mayores de las 32 hermandades. Según las bases, no se otorgan reconocimientos a título póstumo y solo puede optar a los premios juveniles solo hasta los 30 años de edad (incluidos).

El Ayuntamiento decide cerrar Radio Huétor Tájar



68430.- Rubén Núñez ha publicado en su perfil de Facebook la explicación sobre el cierre de Radio Huétor Tájar:

Ante el revuelo formado en los comentarios de la publicación de este domingo, quiero hacer una serie de puntualizaciones:

Creo que no se ha entendido el escrito; lo que se cierra es la radio, pero en ningún momento desde el Ayuntamiento a mí se me ha despedido ni nada similar, simplemente se me recoloca en otras funciones, algunas de ellas de hecho ya venía desarrollándolas, como la gestión de la información en la página web municipal o las redes sociales del Ayuntamiento.

La emisora de radio se cierra porque el Ayuntamiento ha pensado que las nuevas formas de comunicación, basadas más en el entorno web y las redes sociales, hacen necesario reconducir las labores al terreno que más visibilidad aporta al Ayuntamiento y, dado que ni los ingresos por publicidad ni el reconocimiento de escucha de la emisora indican lo contrario, la rentabilidad económica de la radio ha caído en los últimos años. Se ha mantenido durante los últimos 30 años pero, considerando que las

inversiones necesarias para mantener su funcionamiento actualmente son demasiadas sin que reporte una respuesta en términos económicos o de audiencia que resulten relevantes, se ha tomado esta decisión para aprovechar al máximo los nuevos canales de comunicación, más cercanos y accesibles.

El Ayuntamiento no ha tomado esta decisión de un día para otro: ha sido la propia evolución de las tecnologías la que ha llevado a dar el paso de dedicar nuestros esfuerzos a reforzar las estrategias de comunicación en los ámbitos que más respuesta ofrecen. Si hubiera una respuesta significativa de la audiencia o de los anunciantes, el Ayuntamiento no tendría ningún inconveniente en mantener la emisora y la inversión que conlleva.

Ruego disculpas por las interpretaciones a que haya dado lugar mi anterior publicación: quería decir algo bonito a modo de recuerdo o despedida tras tantos años trabajando en la radio, pero no vi que se podía interpretar de una forma diferente y que distorsiona la realidad. A veces el corazón traiciona a la razón: mi intención no ha sido en ningún momento desprestigiar al Ayuntamiento que, como digo, siempre se ha portado correctamente conmigo, ni a sus dirigentes, que han tomado como gestores las decisiones que han considerado más convenientes para el pueblo. Así que os pido perdón por cualquier interpretación que vaya más allá de lo que es el cierre por pérdida de rentabilidad y audiencia de la emisora y el auge de los nuevos medios de comunicación digital y las redes sociales.

Seguiré trabajando en los medios de comunicación del Ayuntamiento de Huétor Tájar que, de ahora en adelante, estarán centrados en el entorno digital (web y redes sociales), y en las publicaciones municipales que pudieran hacerse de ahora en adelante.

Gracias a todos por vuestro apoyo y vuestros ánimos, y reitero mis disculpas por las posibles interpretaciones erróneas que se han hecho de mi anterior publicación.
Rubén Núñez.

Se publica el libro 'Evolución de la oferta radiofónica en España. El caso de Radio Juventud de Málaga. (1954-1979)'



68395.- Revistalugardeencuentro.com informa que mañana miércoles, 16 de febrero, a las siete de la tarde, en la Sala María Moliner de la Biblioteca Pública Municipal Antonio Garrido Moraga de Alhaurín de la Torre, tendrá lugar el acto de presentación del libro titulado 'Evolución de la oferta radiofónica en España. El caso de Radio Juventud de Málaga. (1954-1979)', trabajo ganador del Premio Sesmero 2017 de Investigación Histórica.

Esta obra recoge la tesis doctoral del profesor asociado de la UMA y periodista Juan Tomás Luengo Benedicto, y ha sido editado por el Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA), con la colaboración de la Concejalía de Patrimonio Histórico-Artístico del Ayuntamiento de Alhaurín de la Torre.

La entrada será totalmente libre y gratuita hasta completar el aforo y se seguirán todas las medidas anti-Covid vigentes a día de hoy. Se ruega máxima puntualidad.

Está prevista la asistencia del alcalde, Joaquín Villanova Rueda, y del diputado provincial de Cultura y del CEDMA, Víctor González.

Radio Juventud de Málaga: Un ejemplo de calidad, creatividad y rentabilidad único en España

68436.- Benalco es publica que el periodista y profesor de la UMA Juan Tomás Luengo, presenta en la Biblioteca Pública de Alhaurín de la Torre el libro dedicado a la popular emisora malagueña entre los años 50 y 80, que recoge el trabajo ganador del Premio Sesmero de Investigación Histórica de 2017.



Ayer por la tarde tuvo lugar la presentación del libro *Radio Juventud*, la emisora de referencia en Málaga (1954-1979), obra de Juan Tomás Luengo, periodista y profesor asociado de la Universidad de Málaga. Se trata del trabajo ganador del II Premio Sesmero de Investigación Histórica, convocado en 2017 y está, a su vez, basada en la tesis doctoral que había presentado tiempo atrás. El acto se celebró en la Biblioteca Pública Municipal Antonio Garrido Moraga y contó con la presencia del alcalde, Joaquín Villanova; el diputado provincial de Cultura, Víctor Manuel González; el concejal de Patrimonio Histórico-Artístico, Manuel López, el coordinador del Centro Julián Sesmero Ruiz, José Manuel de Molina, así como profesores de la Facultad de Comunicación, académicos de San Telmo, periodistas en activo, familiares, amigos y representantes del tejido sociocultural de Alhaurín de la Torre.

El libro supone la culminación de un arduo trabajo de investigación que tenía por objetivo profundizar en un campo no demasiado explorado: la historiografía de la radio en Málaga, así como poner en valor el papel tan importante que esta emisora y sus profesionales llevaron a cabo durante veinticinco años para entretener primero, y luego informar y ser un vehículo de transmisión de los valores democráticos que se instauraron en España a partir de 1976.

La obra ha sido publicada por el Centro de Ediciones de la Diputación de Málaga (CEDMA), y consta de unas 350 páginas, en las que se desgana, de forma metódica y muy ordenada, el nacimiento, desarrollo y evolución de la emisora *Radio Juventud* de Málaga, entre 1954 y 1979, en lo que fue la principal referencia radiofónica de la provincia y un ejemplo de calidad, creatividad, frescura y rentabilidad en el conjunto de España.

Luengo, que dedicó un largo periodo a documentar su tesis con cientos de testimonios, documentos inéditos y fuentes sonoras, gráficos y audiovisuales, manifestó su gran satisfacción por la acogida del libro y valoró la gran labor cultura, científica, investigadora y artística que existe en Alhaurín de la Torre, así como el respeto y cariño a la figura de Sesmero, benefactor del Legado que lleva su nombre y el del premio.

Durante su intervención, el autor destacó que *Radio Juventud* fue un caso único en el ámbito del periodismo español por su papel de vertebración y animación social, así como desde el punto de vista del entretenimiento, la información y la promoción de grandes voces y locutores, como María Teresa Campos, Diego Gómez, Domingo Mérida, Gonzalo Rojo, Jiménez Pajarero, Manolo Portales, Fernando García del Río, Enrique Sierra, Pepe Amador, Piti Alarcón o el propio Sesmero.

En un tono didáctico y elegante, el profesor de la UMA rescató imágenes, sonidos y datos sobre aquellas inolvidables días de radio cercana, que destacaba por una forma única y mágica de hacer radio delante de los espectadores, donde la voz y el ritmo lo eran todo, pero también la implicación con la sociedad del momento, particularmente en los años 70, cuando fue una pieza clave en la opinión pública malagueña que ayudó al cambio político democrático.

Villanova alabó el trabajo de Luengo y le ofreció seguir investigando y produciendo obras codo con codo con el Centro Sesmero, ahora que está próximo a jubilarse tras varias décadas en la profesión. Por su parte, el diputado de Cultura y del CEDMA, reivindicó la importancia de que las instituciones públicas apuesten por financiar la publicación de monografías tan interesantes como éstas, para que “nuestra historia más cercana nunca caiga en el olvido”.

El acto estuvo dedicado a los profesionales y trabajadores de *Radio Juventud* que han fallecido recientemente y que sirvieron de fuente informativa al autor, como Jaime Rodríguez Barroso -también prolífico investigador afincado en Alhaurín de la

Torre-, Juan Cueto, Diego Gómez o Enrique Sierra.

El libro Radio Juventud, la emisora de referencia en Málaga (1954-1979) se puede adquirir en la propia web del CEDMA y en las principales librerías de la ciudad.

Ràdio L'Om celebra en Sant Vicent del Raspeig el Día Mundial de la Radio



68399.- Elperiodic.com informa que la emisora municipal participa en la tercera edición de esta cita anual, interviniendo en el programa radiofónico grabado en esta jornada especial, organizada por la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianes y la Federació Valenciana de Municipis i Provínc

El pasado 12 de febrero las emisoras municipales de toda la Comunidad Valenciana se reunieron en la localidad alicantina de Sant Vicent del Raspeig para celebrar el Día Mundial de la Radio. Una efeméride (13 de febrero) que quiere reivindicar este medio de comunicación, y concretamente a este acontecimiento, poner en valor la comunicación local y los medios municipales. Ràdio l'Om ocupaba uno de los stands reservados para las más de 30 radios que forman la Xarxa d'Emissores Municipals Valencianess (XEMV), y participaba en el programa especial, emitido y grabado en la plaza de España de Sant Vicent, describiendo la experiencia de la 94.7 FM durante los meses de pandemia.

En esta intervención, el director de la emisora, Pablo Plaza, narraba "la importancia que un medio de comunicación como Ràdio l'Om no parara sus emisiones durante el confinamiento, ofreciendo a la ciudadanía una vía informativa directa entre el consistorio y el vecindario". En estos minutos especiales, participó también

Jaume Sobrevela, regidor de Comunicación del Ayuntamiento de Picassent, quien afirmaba que "el papel de Ràdio l'Om durante la pandemia fue vital, no solo para mantener informados los vecinos y vecinas, sino también como herramienta de entretenimiento en esos meses duros de confinamiento a casa". También intervinieron en este espacio los programas colaboradores de la emisora picassentina Festivalejant y TraTra, con las palabras de Salva Soria y Victoria Vázquez, respectivamente.

Además, al acto participaron el presidente de la Generalitat, Ximo Puig, quién lo hacía vía telefónica; el presidente de la Federació Valenciana de Municipis i Províncies, Rubén Alfaro; el alcalde de San Vicente del Raspeig, Jesús Villar, y la presidenta de la XEMV, Pilar Moreno. El acto, que empezó a las 11 de la mañana, estuvo amenizado por la Federación de Ocio y Turismo de la Comunidad Valenciana (FOTUR), y las notas musicales las puso el grupo alcoyano Joe Pask.

Radio La Guancha instala dos consolas AEQ ATRIUM y un sistema Systel IP en sus estudios



68418.- Dentro del concurso para la actualización técnica de sus estudios que ganó el integrador local Insertel Canarias.

Radio La Guancha es la radio municipal del Ayuntamiento de La Guancha en la isla de Tenerife, Islas Canarias, España. Se creó hace más de 20 años. Su frecuencia es 107.2 dentro de la FM y actualmente sigue siendo una radio joven. Su transmisor cubre la zona norte de la isla de Tenerife y sur de La Palma pero la estación se puede escuchar a través de internet en cualquier parte del mundo.

Recientemente el Ayuntamiento decidió modernizar y actualizar el equipamiento técnico de la estación, hasta el momento

semi-profesional, por lo que convocó el correspondiente concurso público que ganó Insertel, la compañía especializada de referencia en las islas, en base a la consola Atrium y el sistema de multiconferencia Systel IP sobre una red de audio por IP basada en tecnología Dante.

La estación tiene dos estudios, el principal dedicado especialmente a emisión en vivo, en formato control / locutorio, y un segundo estudio de grabaciones en formato autocontrol. La configuración establecida permite intercambiar la función entre los estudios, o incluso, con precauciones operativas, emitir y grabar simultáneamente desde cualquier de los dos estudios. Esto se desarrolla muy sencillamente enviando a través de la red IP la salida de cada estudio a una entrada del otro.

También se ha flexibilizado el uso de las fuentes de audio. Cualquier fuente de audio, bien sea un ordenador o un grabador reproductor o cualquier otro dispositivo: sintonizador, televisor, etc. queda a disposición de cualquier estudio insertando su salida en la red IP Dante a través de un adaptador AVIO.

Así, ya con toda la flexibilidad de configuración necesaria, solo hay que ocuparse de la calidad de la operación, y ahí juegan un papel fundamental las consolas Atrium.

La consola AEQ ATRIUM esta diseñada especialmente para producción y emisión de audio en radio y televisión, en los entornos de trabajo con mayores requisitos operativos. Maneja hasta 1000 canales de audio local o IP controlables a través de una o varias superficies, cada una con hasta 96 faders motorizados y paginables.

Desarrollada teniendo en mente al operador, AEQ ATRIUM presenta una gran simplicidad de manejo a través de un poderoso conjunto de pantallas táctiles, encoders, indicadores y teclas, que se pre-configuran, y que adecuan dinámicamente su función al contexto, evitando pasos innecesarios, y manteniendo siempre a la vista la información precisa, de forma que la operación sea sencilla y segura.

AEQ ATRIUM ha sido concebida aprovechando las ventajas que la tecnología pone a nuestro alcance en este momento: los sistemas de audio por IP

permiten que las entradas y salidas, y los elementos de proceso y control, se encuentren distribuidos en distintos equipos, a veces muy distantes físicamente. Incorpora herramientas para el almacenamiento y recuperación instantánea de escenas, la convergencia de elementos de control físicos y virtuales, la automatización de la mezcla y ajuste de niveles, el transporte de entradas y salidas de control a través de los distintos equipos de un sistema, etc.

Cada superficie de control ATRIUM se puede particularizar absolutamente. Así, pueden implementarse formas de trabajo clásicas, por ejemplo: cada fader puede tener configuración A/B, o cada canal tener acceso directo a envíos a buses pre-definidos, o definirse los canales para multiplex bidireccionales de forma que cada usuario tenga la mezcla de todos menos él.

La configuración de la superficie Atrium del control de grabaciones lleva dos módulos de 6 faders paginables, un módulo de control y un módulo adicional de pantalla táctil.

Para el control principal de continuidad, la configuración de la superficie Atrium lleva tres módulos de 6 faders paginables, un módulo de control y dos módulos adicionales de pantalla táctil.

La tecnología IP permite que mientras cada superficie esté en el correspondiente control, ambos motores estén instalados juntos en un único rack técnico que cubre todos los equipamientos de la estación. Esto permite simplificar el cableado y facilita el mantenimiento.

La ingeniería ofrecida por Insertel a la Guancha es totalmente innovadora: Cada motor de consola solo incorpora una tarjeta de 64 entradas y 64 salidas a la red Dante. Así, todos los equipos, provistos de adaptadores IP Dante AVIO, se conectan al motor de la consola a través de entradas y salidas Dante. Complementariamente, la superficie de control dispone de un adaptador Dante para dar entrada a la red a la señal del micrófono de autocontrol y salida desde la red a los auriculares de control y altavoz de CUE.

Las consolas se complementan con la aplicación ATRIUM virtual que permite la operación remota desde un PC situado en

cualquier lugar con acceso a internet. Esto permite sacar la programación adelante en condiciones de teletrabajo, desde el domicilio del usuario. También se utiliza esta opción para tele-mantenimiento.

El sistema telefónico el Systal IP Basic, tiene habilitadas 8 líneas exteriores (ampliables a 16) y posibilidad de uso de 4 teléfonos interiores, ha sido dotado de un Terminal de control y teléfono de operador Systalset+ para el estudio de continuidad. Puede compartir líneas con el estudio de grabaciones, utilizando un teléfono IP convencional y la aplicación gratuita Systal IP Clasic para el operador.

Esta misma aplicación instalada en el estudio de continuidad, permite trabajar independientemente asignar Systalset+ en cada momento al estudio donde se trabaje de forma más intensiva. Actualmente se utilizan las líneas convencionales existentes que se convierten a telefonía IP a través de gateways. Está previsto el uso intensivo del sistema con líneas IP nativas cuando el Ayuntamiento sustituya su servicio telefónico por un sistema de VoIP, ofreciendo líneas IP a la Radio.

El director técnico de Radio la Guancha, declara: "Nuestra radio ya es una estación madura que requería unas instalaciones profesionales. La tecnología IP nos da la mayor calidad de audio y una gran flexibilidad de evolución para los próximos 20 años".

El director técnico de Insertel comenta: "Habíamos instalado muchos equipos AEQ, pero tanto con Atrium como con Systal IP es la primera vez. Nos hemos quedado impresionados con la gran potencia operativa de ambos equipos".

La totalidad del proyecto ha sido liderado por Insertel Canarias con el apoyo del responsable comercial de AEQ para Canarias Sr. Bernardo Saiz en coordinación con los servicios técnicos de Radio la Guancha.

Insertel Canarias lleva desarrollando proyectos y servicios de telecomunicaciones desde 2003. Desarrollan proyectos de instalación y servicios para radiodifusión, televisión y redes de transporte de datos, tanto en alta como en baja frecuencia.

Su continuo crecimiento y renovación tecnológica, les ha permitido permanecer a la vanguardia del sector como integrador de referencia de las Islas Canarias y ofrecer un servicio de calidad.

Dailo Allí sorprende a Techy Acosta con un programa especial sobre los 50 años de Radio Lanzarote



68496.- La Voz de Lanzarote publica que lo que estaba concertado como entrevista sobre la distribución global de vacunas se convirtió por sorpresa en un programa especial sobre los 50 años de Radio Lanzarote

El periodista lanzaroteño Dailo Allí, en la actualidad director global de alianzas de Unicef, acudía a los estudios de Radio Lanzarote para asistir a una entrevista con Techy Acosta sobre la distribución global de vacunas en el Más de Uno Lanzarote. Lo que no sabía la presentadora era que, en lugar de eso, se iba a encontrar con un programa sorpresa con motivo del 50 aniversario de la radio.

En agradecimiento a su primera aventura en las ondas con Radio Lanzarote el periodista, contando con la complicidad en la producción de Carlos Chavaud y David Fránquiz, sorprendió con una joya radiofónica, un repaso a cómo era Lanzarote en 1972, cuando se inauguraba Radio Lanzarote.

Como narraba Dailo Allí, cincuenta años han pasado desde que en Lanzarote había 3 hoteles, 7 hostales y 9 apartamentos. También en 1972, César Manrique, que había regresado siete años antes a la Isla, inauguraba el Monumento al Campesino.

El que por aquel entonces era el canciller alemán, Willy Brandt, disfrutaba de sus vacaciones en Lanzarote, uniéndose así a muchas personalidades que visitaban las

playas y el bello paisaje de la Isla. Éstos son solo algunos de los detalles del programa sorpresa con el que Dailo Allí ha deleitado a los oyentes a través de las ondas y del multistreaming en las redes sociales.

El programa, recreado con música y audios, ha contado también con la participación de la ex locutora de Radio Lanzarote, Maribel Dueñas, finalizando con la felicitación de la prestigiosa corresponsal internacional de Radio Televisión Española, Rosa María Calaf.

El momento 'tierra trágame' de Carlos Herrera cuando comenzó en Radio Mataró: "Empecé a decir barbaridades"



68360.- Carlos Herrera es la radio. El comunicador, el más influyente de nuestro país, es seguido cada día en COPE por casi 2.700.000 oyentes. Y el maestro de las ondas no ha querido perderse la oportunidad de celebrar el día mundial de la radio contando una anécdota que casi 'trunca' su exitosa carrera en la radio. "Las primeras veces que me puse delante de un micrófono fue en Radio Sevilla. Pero el día que más aprendí fue una vez en Radio Mataró, cuando en una retransmisión desde una feria local yo creí que el micrófono se había cortado y empecé a decir barbaridades. Poniendo a parir la feria, entre otras cosas. Y el técnico que era tan absolutamente inexperto me dijo que no se había cortado. Menos mal que lo oía poca gente", recuerda Herrera en un vídeo exclusivo para COPE.es

¿Y qué pasó? Herrera recibió el 'perdón' de su director porque él veía que aquel joven tenía mucho futuro en la radio. "Me salvó la vida. Ese día aprendí yo que un micrófono, aunque te digan que está cerrado, es mentira. Siempre hay alguien escuchando", ha añadido.

Herrera lleva toda una vida en las ondas y son muchos los grandes momentos que atesora. Ratos hilarantes y emotivos, exclusivas que han dado la vuelta al mundo y entrevistas a personajes tan importantes como el Papa Francisco. Pero si tiene que quedarse con un momento, el comunicador de COPE lo tiene claro. "En cuarenta años de profesión ha habido muchas historias entrañables y muchos momentos muy delicados. Yo me quedo con el día que yo pude hablar horas con la madre de Gabriel horas después de descubrirse el cadáver del niño. Yo recuerdo aquella entrevista, aunque en realidad fue un monólogo de su madre, como una de las cosas más emocionantes que he realizado a lo largo de mi vida".

El Ayuntamiento explica la venta de Radio Monzón de la SER a esRadio

68387.- Y rondasomontano.com publica la nota de prensa del Ayuntamiento:

Radio Monzón S.A. ha pasado a manos de nuevos socios tras la venta, en primer lugar, del 50% de las acciones propiedad del Grupo Henneo Media y, la posterior, del 50% propiedad del Ayuntamiento de Monzón. La venta acordada tanto por el Grupo Henneo como por el consistorio montisonense se ha traducido en la continuidad y viabilidad de la histórica emisora y de los empleos de los dos periodistas.

La decisión se comenzó a trabajar hace ya algunos meses y se consensuó con todos los grupos políticos municipales. La venta de Radio Monzón S.A. ha servido para solucionar un problema que se arrastraba desde hace mucho tiempo. La empresa sufría unas pérdidas cercanas a los 140.000 euros en los 10 últimos años. Además, su situación era irregular al no haber aprobado las cuentas anuales de los ejercicios 2017, 2018, y 2019 (correspondientes en su mayoría al equipo de gobierno anterior).

Desde el equipo de gobierno se subraya que el proceso de venta se ha desarrollado con absoluta transparencia -y amparado por los preceptivos informes jurídicos y económicos- y que el fin último era evitar el cierre de una emisora de radio que se hallaba en una causa legal de disolución y que mantenía una deuda de más de 75.000

euros, con pérdidas acumuladas desde 2012.

De hecho, el informe económico de los servicios técnicos municipales calificó de "insostenible e inviable" la situación por lo cual, para el Ayuntamiento era inasumible su continuidad en la Sociedad Radio Monzón S.A.

En esta difícil situación -de alto coste económico para las arcas municipales--, el gobierno consistorial optó, aprobado por unanimidad de todos los grupos municipales en Junta de Portavoces, por abrir un proceso público de venta de la sociedad, de acuerdo con el otro accionista (Henneo Media), empresa que ha gestionado el proceso de recepción de ofertas y compraventa.

Durante todo el procedimiento, se ha informado a los grupos políticos de la Corporación de los avances surgidos, se ha entregado los informes jurídico y económico y han tenido y tienen acceso a toda la documentación del expediente administrativo.

La relación de los últimos hechos relevantes sobre Radio Monzón es la siguiente:

En 2012, la empresa comienza a sumar pérdidas anuales hasta 2021.

En 2015, la empresa entra ya en causa legal de disolución, dado que, para entonces, el patrimonio neto de la sociedad es inferior a la mitad del capital social.

No se llegaron a aprobar, en tiempo y forma, las cuentas anuales de 2017, 2018 y 2019.

En 2019, la empresa entra en patrimonio neto negativo.

En 2021, ante esta situación insostenible y agravada con el paso del tiempo, por parte de Grupo Henneo se traslada al Ayuntamiento la necesidad de buscar una solución inminente a la sociedad. Tras valorarlo en Junta de Portavoces, se acuerda abrir un proceso de venta público. Así, en una reunión del Consejo de Administración celebrada el 6 de octubre de 2021, se aprueban las cuentas anuales de ejercicios anteriores (2017, 2018, 2019 y 2020) y se acuerda iniciar el proceso público de compraventa. Se plantean dos condiciones: que la nueva propiedad se haga cargo de la deuda y que se mantengan los dos puestos de trabajo.

El 22 de diciembre de 2021, el Consejo de Administración conoce, a través del secretario del Consejo, las 5 ofertas existentes. Finalmente, se decanta, por unanimidad, por la que mejores condiciones económicas ofrece y que se compromete a mantener los dos puestos de trabajo.

El pasado día 10 de febrero de 2022, la Junta de Gobierno del Ayuntamiento de Monzón aprueba, por unanimidad, la venta de las acciones del Ayuntamiento que se formaliza ante notario el 14 de febrero de 2022.

¿Qué es la radio para los que hacen la Cadena SER en la Región de Murcia?



68361.- El 13 de febrero se conmemora el Día de la Radio, un día para reconocer el papel que tiene este medio de comunicación y los profesionales que lo hacen posible día a día. La radio es "la segunda voz", como la describe Iñaki Gabilondo, y han sido muchos los cambios experimentados a lo largo de los años.

De los grandes transistores que ocupaban un lugar destacado en los hogares, hemos pasado a los dispositivos móviles que nos permiten escucharlos mediante alguna app. De los seriales radiofónicos que paralizaban familias enteras pendientes de la trama, el medio ha saltado a los podcast de ficción a los que miles de personas están enganchados.

Lo que no ha cambiado, a pesar de la televisión, de la aparición de Internet y de tantas y otras plataformas que han transformado la forma de comunicarnos, es que la radio sigue teniendo una presencia fundamental como medio informativo y de entretenimiento. Pero, ¿qué es la radio para los que hacen la radio día a día?

Esta semana, en 'A vivir que son dos días Región de Murcia', con Antonio Munuera,

los locutores de Radio Murcia, Radio Cartagena, Radio Lorca y SER Arco Norte, y su director regional, Domingo Camacho, le han contado a los oyentes qué recuerdos tienen de la radio, tanto personales como profesionales, y qué significa para cada uno de ellos y ellas.

La Cadena SER en la Región de Murcia, distinguida en los V Premios de la Música



68440.- El Antiguo Mercado de La Unión, reconocido como "catedral del flamenco" y escenario de las galas finales del Festival Internacional del Cante de Las Minas, ha acogido la entrega de los V Premios de la Música de la Región de Murcia, concedidos por la Asociación Hay un Tigre Detrás de Ti.

Entre los premiados, uno de los reconocimientos de designación directa fue para la Cadena SER en la Región de Murcia, a quien se distinguió por su labor en medios de comunicación y con el que "se viene a reconocer el trabajo que siempre ha hecho esta emisora para promover la música" en la comunidad autónoma, según la organización. El galardón fue recogido por Domingo Camacho, director de la Cadena SER en la Región de Murcia, y por Joaquín Guillén, responsable de musicales de la Cadena SER en la Región de Murcia.

Entre el listado de ganadores destacan algunas de las revelaciones musicales de la Región de Murcia, como la banda cartagenera Arde Bogotá, o el joven solista Flavio. Ambos fueron protagonistas el pasado mes de septiembre en el tradicional Concierto de la Romería con el que cada año Los 40 se suman a la programación de la Feria de Septiembre de Murcia.

El PP de Oleiros denuncia ante el Valedor que el alcalde les insulta desde la emisora municipal

68442.- La Voz de Galicia publica que el Partido Popular de Oleiros ha presentado ante el Valedor do Pobo que abra expediente contra el alcalde, Ángel García Seoane, al que acusa de utilizar de forma partidista los medios de comunicación que sufraga con dinero municipal. «El alcalde tiene un programa semanal en el que se dedica a criticar a los grupos de la oposición, a divulgar su ideología, a criticar las decisiones de los ayuntamientos del área metropolitana, a la Xunta, al Gobierno de España, y a promocionar el proyecto político de su partido, Alternativa dos Veciños», relatan los populares, que han pedido en varias ocasiones un espacio en la radio municipal en función de la representación política en la corporación, «pero siempre se nos ha denegado». Además de verter críticas, desde el PP de Oleiros señalan que el alcalde también profiere insultos contra numerosas personas.

Así, con fundamentos legales basados en la Constitución española, la Carta de los Derechos Humanos de la Unión Europea, la Ley General de Comunicación Audiovisual, la Ley del Audiovisual de Galicia y una sentencia del Tribunal Constitucional del 16 de marzo de 1981, el Partido Popular de Oleiros pide que requiera al alcalde y al gobierno municipal de Alternativa dos Veciños para que los grupos políticos con representación también tengan su voz en los medios municipales.

EMA RTV celebra el Día de la Radio de la mano de la más antigua de Andalucía: nuestra emisora hermana, Radio Pizarra



68374.- Dentro de la historia viva de la radio están nuestras emisoras municipales y ciudadanas que luchan cada día por seguir cerca de la gente y ser parte esencial de su día a día. Hoy damos nuestro particular homenaje a la más antigua de Andalucía: la radio municipal de Pizarra en Málaga, socia de EMA-RTV.

Radio Pizarra tiene una trayectoria de más de 40 años, una trayectoria de la mano de los ayuntamientos democráticos y que ha servido no solo como canal de comunicación y participación, sino también como una auténtica escuela de profesionales de la comunicación. Hablamos con Francisco Javier Vargas, director de Radio Pizarra la Voz del Guadalhorce.

Un vecino al que quisieron 'vender' por Radio Pontevedra ingresa en una residencia pública

68389.- Diariodepontevedra.es publica que una llamada al programa de Radio Pontevedra 'Oferta y demanda' alertó a las autoridades sociales que investigaron su situación

La colaboración entre instituciones funciona. Y si no que se lo pregunten al vecino de Pontevedra que protagonizó sin quererlo una llamada viral al programa Oferta y demanda de Radio Pontevedra, un espacio de compra y venta entre particulares a través de la radio. Fue el pasado mes de enero cuando una llamada al programa que presenta Iván Montáns puso en alerta a las autoridades sociales.

"Se ofrece un señor de 86 años con 800 euros de paga a la persona que lo quiera", decía una mujer en el espacio radiofónico. "Para cuidar pero, en la casa de la persona, o de quien sea que lo quiera", añadía después.

Algunos ciudadanos trasladaron el contenido de la llamada al departamento de Bienestar Social del Concello de Pontevedra, y también llegó hasta la Consellería de Política Social.

Así, desde la Xunta se pusieron en contacto con los técnicos municipales que a su vez dieron con la vecina que lanzó la oferta para averiguar si el hombre de 86 años al que se aludía estaba en situación de desprotección. Posteriormente, se

empezó a gestionar una plaza residencial para esta persona. Los trámites se llevaron a cabo a través del programa de emergencia social dirigido a situaciones de urgencia o que entrañan una especial vulnerabilidad.

Finalmente, el vecino de Pontevedra al que supuestamente ofrecían por la radio ingresaba este fin de semana en un centro de atención a mayores de la red autonómica.

Fuentes de Política Social aseguran que en cuanto escucharon la información empezaron a movilizarse y fue gracias a la colaboración entre la institución local y la autonómica que fue posible localizar al vecino afectado, estudiar su situación y tramitar una residencia para él.

La llamada telefónica no solo corrió como la pólvora a través de las redes sociales, sino que además llegó a la televisión de la mano del presentador y cómico Roberto Vilar, que la recogió en el programa Land Rober Tunai Show de la Televisión de Galicia.

Los II Premios Radio Rioja ya tienen galardonados

II Premios Radio Rioja



Jueves 24 de Febrero 20:00H
Auditorio Municipal del Ayuntamiento de Logroño
Apertura de puertas 19:30H

PREMIOS
SER Radio
Rioja

Patrocinan:



Colabora:

68484.- Con el objetivo de reconocer los méritos contraídos por personas, empresas o entidades, la Cadena SER de La Rioja celebrará la segunda edición de los Premios Radio Rioja.

"Lo primero que queremos hacer es agradecer la gran participación de los oyentes en la presentación de las candidaturas, que han supuesto que el jurado haya tenido un trabajo muy complicado a la hora de tomar una decisión". El director de Radio Rioja, Alberto Aparicio, resalta que "si el año pasado, fueron nuestra presentación en sociedad, estos segundos premios son muy especiales porque podremos contar con la

presencia de nuestros oyentes, nuestra verdadera razón de ser (que pueden recoger sus invitaciones para asistir a la gala en Radio Rioja, Avenida Portugal, 12 1º) y que, junto a los premiados, son los verdaderos protagonistas", señala Aparicio, dando las gracias a "los patrocinadores, pues sin ellos, todo esto sería imposible: La Rioja Turismo, Laboral Kutxa, UNED, Aresol, Eroski, Gesitma, Knet, Fundación Rioja Deporte, Palacios Alimentación, y la colaboración del Ayuntamiento de Logroño"

El jurado ha valorado las diferentes propuestas enviadas por la audiencia y ha elegido a los 10 premiados en las distintas categorías: Labor Humanitaria y Social, Innovación e Investigación, Medio Ambiente y lucha contra el Cambio Climático, La Rioja en la mesa, Cultura, Igualdad, Deporte, Otras formas de vivir, Embajador de La Rioja y Premio Honor de La Rioja.

Galardonados

Los 1 Premios Radio Rioja 2021 han recaído en:

Premio Radio Rioja 2021 a la Labor Humanitaria y Social, con el patrocinio de LABORAL KUTXA, a los Voluntarios de Protección Civil de La Rioja Filomena, incendios, inundaciones, vacunación... Los voluntarios de Protección Civil siempre están, de forma altruista y desinteresada, ayudando a la ciudadanía en todos los momentos difíciles. En La Rioja hay 11 Agrupaciones Municipales (Aldeanueva de Ebro, Alfaro, Arnedo, Calahorra, Haro, Igea, Logroño, Nájera, Rincón de Soto, Santo Domingo de La Calzada y Villamediana de Iregua), que colaboran con la gestión de emergencias, pero también en los momentos de expresión de máxima participación ciudadana como, por ejemplo, la gran ayuda que prestan en la organización de la Cabalga de los Reyes Magos, uno de los actos más multitudinarios de cada año.

Premio Radio Rioja 2022 a la Investigación e Innovación, patrocinado por UNED, para el Centro Tecnológico del Calzado de Arnedo

El Centro Tecnológico del Calzado de La Rioja, CTCR, referente de investigación en uno de los sectores estratégicos de nuestra región, cumple 15 años. Ubicado en Arnedo, sus instalaciones están reconocidas en el norte de España por su

excelencia y modernidad de funcionamiento.

El CTCR se constituye como una asociación empresarial privada sin ánimo de lucro, cuyo fin es la mejora de la competitividad de las empresas a través de generar valor añadido en sus productos o en sus procesos productivos, realizando un gran esfuerzo en Innovación e Investigación para dar, entre otras cosas, más seguridad en el trabajo. Actualmente, cuentan con 25 proyectos activos de I+D+i encaminados a crear soluciones tecnológicas ante los retos actuales. Uno de ellos, el ECOReciclaje Industrial para calzados sostenibles o el proyecto DIMENSIONAL, que mejora el deslizamiento y adhesión del calzado y guantes basado en un nuevo sistema de tecnologías de plasma, visión artificial, robótica colaborativa y electrospinning.

Premio Radio Rioja 2022 al Medio Ambiente y lucha contra el Cambio Climático, con el patrocinio de ARESOL, a El Colletero

El Colletero es una asociación que nace en Nalda en el año 2000 a partir de la propuesta de la Asociación PANAL (Asociación para la Recuperación y Promoción del Patrimonio de Nalda y su entorno). Se crea para conseguir un desarrollo sostenible y en igualdad de su municipio y para satisfacer las necesidades que plantean las personas de este territorio. Entre sus objetivos, se encuentra el cuidado del patrimonio medioambiental y la promoción de la economía circular. Su última gran iniciativa es el proyecto piloto LABS El Colletero que nace para generar un laboratorio de vida y producción de sistemas agroalimentarios circulares, donde ayudar a crear nuevos modelos de vida más coherentes y sostenibles con el medioambiente que ayuden a fijar y aumentar población en el medio rural a través de la formación y empleabilidad en agricultura y transferencia de experiencias alternativas. Algo que ellos mismos ya realizan con otro de sus grandes proyectos, Huertas del Iregua, que desarrollan desde 2009. Además en su protección del medio ambiente también trabajan para conservar y reforestar zonas de monte.

Premio Radio Rioja 2022 La Rioja en la mesa, con el patrocinio de EROSKI, para el restaurante Nublo

Con tan solo tres meses de vida, ya ha conseguido para Haro su primera Estrella Michelin. Ubicado en un antiguo palacio renacentista, el restaurante Nublo es una experiencia en sí mismo, una aventura en la que se han atrevido a prescindir en su cocina del gas y de la electricidad y solo con leña y carbón (como antaño), sirven platos de alta cocina. El equipo está liderado por el jarrero Miguel Caño, a quien acompañan Llorenç Segarra, Caio Barcellos y Dani Lasa. Una cocina auténtica, singular, con productos de calidad y donde queda reflejado su pasión por esta tierra.

Premio Radio Rioja 2022 a la Cultura, con el apoyo del Ayuntamiento de Logroño, para los Festivales Actual y Cuéntalo. El premio a la Cultura ha recaído en dos Festivales que han obtenido los primeros puestos del observatorio nacional de la cultura. Ex aequo el premio recae en Actual y Cuéntalo.

ACTUAL 2022 ha llegado tras un importante trabajo, durante todo el año pasado, de su nuevo director, Santiago Tabernero. La pandemia no ha impedido que hayamos podido disfrutar de la cultura en el festival más madrugador del año, aunque todavía no se han recuperado todos los espacios más tradicionales y multitudinarios de esta cita. Aún así el esfuerzo realizado por Tabernero con el aval del Gobierno de La Rioja se han materializado en los diferentes escenarios que han acogido los mejores espectáculos del panorama nacional e internacional.

CUÉNTALO 2021 ha sido otro gran festival que ha acogido Logroño en medio de una pandemia. Este Festival de Narrativa ha congregado a grandes creadores y propuestas de diferentes disciplinas cuyo nexo es la capacidad de contar historias. Las últimas en torno a la FAMILIA, como tema central de su última edición.

Premio Radio Rioja 2022 a la Igualdad, con el patrocinio de GESITMA, al Ayuntamiento de Calahorra. El Ayuntamiento de Calahorra es la primera administración pública de La Rioja en llevar a cabo la elaboración del Plan de Igualdad Interno para sus empleados. El equipo de gobierno siempre ha mostrado su compromiso con la igualdad real y efectiva de mujeres y hombres del consistorio, extendiéndolo por toda la ciudad, incluido el

tejido empresarial de Calahorra. Además, están dando pasos paralelos con la puesta en marcha de otras iniciativas, que cumplen estos mismos objetivos, como el Plan Corresponsables, que llega a este municipio con el nuevo servicio público de "Aulas para la conciliación" para apoyar la conciliación de la vida familiar y laboral.

Premio Radio Rioja 2022 al Deporte, con el patrocinio de FUNDACIÓN RIOJA DEPORTE, a César Soto Grado. Nuestro siguiente premiado forma parte de un grupo profesionales que siempre son objeto de críticas en un deporte de masas como el fútbol. Nos referimos, claro, a los árbitros. Y, sin embargo, su labor -siempre complicada- es esencial. Son ejemplo de comportamiento deportivo en el trabajo de cantera. Cada vez es más fácil ver cómo los

árbitros trabajar para educar a los niños sobre el terreno de juego y sobre todo a los papás y a las mamás en las gradas. El colegiado premiado ha pasado por todas las categorías, hasta llegar a la élite con mucho esfuerzo, sacrificio y buen hacer. César Soto Grado, del Comité de Árbitros de La Rioja, está viviendo una progresión meteórica hacia la élite del arbitraje mundial. Entre sus hitos más recientes: está pitar la final de la Supercopa de España jugada en Arabia entre el Real Madrid y el Athletic Club de Bilbao o ser el árbitro principal de VAR en el gran clásico del fútbol mundial, Real Madrid - Barcelona.

Premio Radio Rioja 2022 Otras formas de vivir, patrocinado por KNET a la asociación Virgen de Serrias de Treguajantes. La localidad de Treguajantes es el claro ejemplo en nuestra comunidad de que hay proyectos ilusionantes para devolver la vida a los pequeños pueblos que estuvieron al límite de desaparecer. La Asociación Virgen de Serrias trabaja para recuperar y consolidar el patrimonio del pueblo. A través de la implicación de los vecinos y sus descendientes han conseguido la cesión de la 'Iglesia de San Martín', para construir una cúpula que cubra la cavidad de su tejado y dedicar el antiguo templo a las necesidades de su vecinos como lugar social. A su vez, han comenzado a consolidar las ruinas de la 'Ermita de Serrias', de la que dicen que "es la más fotografiada por los ciclistas riojanos". Con esfuerzo, trabajo e ilusión, los miembros de

esta asociación han conseguido situar Treguajantes en el mapa y que los riojanos conozcan un poco más de esta joya del camero viejo.

Premio Radio Rioja 2022 al Embajador de La Rioja, patrocinado por PALACIOS ALIMENTACIÓN, a Pepe Viyuela
Nació hace 58 años en Logroño; estudió Filosofía y Arte Dramático y comenzó su carrera como payaso y humorista mudo, subiéndose a los escenarios para hacer reír, interactuando con objetos. Así consiguió saltar a los platós de televisión en programas tan reconocidos como 'Un, dos, tres, responde otra vez'. El tiempo, su trabajo y profesionalidad le consolidaron como uno de los actores más importantes de este país. Presente en series como 'Aida' (por la que ganó el Premio Ondas en 2013) y 'Hospital Central', entre otras muchas, en el cine protagonizó películas como 'Tierra' o 'Mortadelo y Filemón'. Y, todo ello, sin abandonar nunca el teatro, consiguiendo, en 2016, el Premio Max a mejor actor.

Y, por si fuera poco, también es poeta, destacando su recopilación de poemas 'Y amarte sin saber'. Un logroñés, que ha recorrido todos los rincones del arte sin olvidarse de una tierra de la que se fue muy pronto, pero a la que siempre ha vuelto para tomar un buen Rioja, volver a San Millán de la Cogolla donde pensó por primera vez en ser escritor y, lo más importante, para sonreír con su gente.

Premio Radio Rioja 2022 de Honor, patrocinado por La Rioja Turismo, a los 40 años del Estatuto de Autonomía de La Rioja

El Estatuto de Autonomía de La Rioja cumple 40 años. La norma institucional básica de nuestra Comunidad llega a esta celebración a la espera de su reforma planteada en el Congreso y con la defensa del artículo 46 como un privilegio para afrontar el "efecto frontera". Hace 40 años, gracias al movimiento social que se generó y la defensa de los Treintantaydosantes, se consiguió el derecho de autogobierno y nuestra mayor seña de identidad.

Gala II Premios Radio Rioja

La gala de los II Premios Radio Rioja se celebrará el próximo jueves 24 de marzo en el Auditorio del Ayuntamiento de Logroño, a partir de las 20 horas. El evento estará

presentado por el periodista de la Cadena SER en La Rioja, Jorge Gómez.

Además, en la apuesta por la cultura riojana, la gala contará con la actuación de K-Boom percusión. Un grupo de jóvenes riojanos que aportará ritmo y ambiente a esta cita.

Los galardonados recibirán una escultura en arcilla, que representa las ondas de la radio, elaborada por las hermanas Iranzu y Nerea Urrea del taller La Casa de las Arañas formadas en la Escuela de Diseño de La Rioja, ESDIR.

La gala podrá seguirse en directo, a través de SER + (1179 de OM), en la web y aplicaciones móviles y también en streaming de vídeo en radiorioja.es.

Radio San Vicente, anfitriona en la Clausura de la Semana de la Radio



68376.- Elperiodic.com informa que el pasado sábado 12 de febrero, la Plaza de España de San Vicente del Raspeig se engalanó para clausurar la Semana de la Radio, organizada por la Dirección General de Relaciones Informativas de la Generalitat Valenciana. Los micrófonos de Radio San Vicente, que celebra su decimoquinto aniversario, fueron los anfitriones de un programa especial de dos horas de duración en el que la Red de Emisoras Municipales Valencianas (XEMV), junto a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), emitieron a través de 35 radios locales de todo el territorio autonómico, doce de ellas presentes durante el acontecimiento.

El alcalde Jesús Villar abrió la jornada en compañía de representantes del Consell de la Generalitat Valenciana, así como los profesionales que hicieron posible la celebración de este evento. Un acto radiofónico al que también acudieron la

concejal de Comunicación y Radio San Vicente, Asun París, y diferentes miembros de la corporación municipal.

Así mismo, la clausura, con motivo del Día Mundial de la Radio del 13 de febrero, contó con la presencia de la Federación de Ocio y Turismo de la Comunidad Valenciana (FOTUR). El DJ Salva Gómez, colaborador de Radio Sol Albal y del programa "El Rall" de la XEMV-FVMP, fue el encargado de amenizar la mañana para todos los asistentes que asistieron a la plaza para disfrutar del evento en directo. A su vez, el grupo Joe Pask cerró el acto interpretando una selección de sus canciones.

Radio Sevilla emite "Hoy por Hoy" desde la exposición 'Benito Moreno, poeta y pintor'



68463.- Radio Sevilla se suma al recuerdo de este gran y polifacético artista sevillano mediante los testimonios de algunos de sus amigos y familiares: sus hermanos Josele y Maxi, sus hijos Beatriz y Guillermo, el músico Gualberto y los periodistas María Esperanza Sánchez, Mercedes de Pablo y Paco Correal

El pasado 3 de febrero se inauguró 'Benito Moreno, poeta y pintor' en la Sala Vanguardia de la Fundación Cajasol, una exposición sobre este multifacético artista sevillano, comisariada por su hija Beatriz Moreno, y sus hermanos Josele y Máximo.

La muestra es tan diversa como lo fue el artista, con una obra que tocó la pintura, la poesía y la composición, pero también fue fotógrafo y actor. La idea ha sido recoger parte de su obra y de su vida: de las más de 500 obras, se han seleccionado unas 70 entre óleos, acuarelas, dibujos, grabados, litografías, trampantojos y pastel. Benito fue un artista de obra muy extensa porque siempre estuvo trabajando desde los 12 años que ganó el premio de acuarelista del

Ateneo de Sevilla. Manejaba todas las técnicas y fue 22 años profesor de Bellas Artes en Lorient (Bretaña francesa).

Benito Moreno falleció a los 78 años en 2018. Habitual en la zona de la Plaza del Museo o en el Restaurante Donald que regenta Mariano García Romero en la calle Canalejas, su presencia en los estudios de Radio Sevilla fue constante a lo largo de toda su vida. La última de estas citas tuvo lugar junto con sus hermanos Maxi y Josele en febrero de 2017.

Entre los artistas que colaboraron en su creación musical se puede contar, entre otros, a Gualberto, Alameda, Triana, Gloria Fuertes, Hilario Camacho, Jesús de la Rosa, Manuel Molina, Paco de Lucía, Camarón, Hilario Camacho, Manuel Genera, personajes que, junto a él, nos llevan a unos años donde España se estaba desembarazando de la dictadura para entrar en la democracia.

La exposición también nos lleva por la Sevilla de los contrastes, a caballo entre las vanguardias que llegaban y las tradiciones propias de la ciudad. Este ha sido precisamente el contenido del programa Hoy por Hoy, dirigido y presentado por Salomón Hachuel: de la mano de invitados como Paco Correal, Esperanza Sánchez, Gualberto, Mercedes de Pablo, además de Josele y Beatriz, hermano e hija respectivamente de Benito Moreno, hemos recorrido su obra y recordado su vida.

Así, María Esperanza Sánchez, amiga de Benito gracias a la radio, hizo una bonita semblanza dedicada al artista el día que falleció en 2018. Dice de él que Sevilla, "solo por haberle cantado a Bécquer, le debe un agradecimiento que nunca le mostró". "Nunca engañó y tuvo tantos amigos como supo ganarse con su bondad y su sentido de humor –sigue diciendo- y no dejó ni un momento de ser bueno". Para Mercedes de Pablo, Benito fue "amigo, cómplice, colaborador de la radio y mi guía imprescindible de la Sevilla más contradictoria".

El periodista Francisco Correal lo recuerda antes de conocerlo: "Oyendo en la radio, en un programa que dirigía Gonzalo García Pelayo, su canción 'España huele a pueblo'. La amistad entre ambos surge cuando Benito presenta en La Carbonería su disco de sevillanas con rimas de

Bécquer. Hizo con él muchas historias sobre Sevilla: “Su visión de la Semana Santa –tan callado que era del Silencio-, su rivalidad con Josele -bético y sevillista-...”

Gualberto, por su parte, fundador del grupo Smach, emblema del rock español y pionero del rock andaluz, compositor, cantante, arreglista y asesor musical, sacó con Benito Moreno ‘Rimas de Bécquer’. Se da la circunstancia de que este 17 de febrero se cumplen 186 años del nacimiento de Gustavo Adolfo Bécquer en la calle Conde de Baraja. Fue ahí donde empezaron a colaborar, aunque fue “un año que vino Benito y Cristiane de Francia cuando coincidimos en casa de su madre en una comida”, la primera vez que se conocieron. A partir de ahí, no solo fue trabajo, también amistad “de las dos familias” y muchos paseos: “Yo lo llevaba a Triana y él me llevaba a la calle Feria”.

La música la ha puesto el grupo 'Los Campos', Juan y Miguel, amigos de la familia Moreno y a punto de sacar disco donde se integran tres temas de Benito. Así de bien han sonado con el tema 'Sevillano'.

El programa Hoy por Hoy Sevilla se emite de lunes a viernes de 12:20 a 14:00 horas en el 103.2 y 96.5 de FM y el 792 de OM, incluyendo en su tramo final el espacio deportivo-humorístico La Cámara de los Balones. No obstante, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección A la Carta de nuestra página web.

Radio Sevilla entrega los IX Premios Losada Villasante a la Investigación



68482.- En esta ocasión, los investigadores Pedro Medina Vico, Elvira Fiallo, Ana Isabel Borrás y Francisco Manuel Baena en la modalidad de Investigación Científica, Agroalimentaria, en Innovación y en

Economía Circular respectivamente, han sido los galardonados

Radio Sevilla (Cadena SER) ha hecho entrega este viernes 18 de febrero de sus IX Premios Losada Villasante a la Investigación, en un acto que, conducido por nuestro compañero Salomón Hachuel, ha tenido lugar en la sede de la Fundación Cajasol, en Plaza de San Francisco, y ha contado con la presencia, entre otros, de Rogelio Velasco, consejero de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía, quien clausuró el acto ; el presidente de la Fundación Cajasol, Antonio Pulido; el rector de la Universidad de Sevilla, Miguel Ángel Castro; el director general del Foro Interalimentario, Víctor Yuste; Jorge Romero, director regional de RREE de Mercadona y el alcalde de Carmona, Juan Ávila, que habló en representación de la población natal del profesor Losada.

En esta ocasión, los investigadores Pedro Medina Vico, Elvira Fiallo-Olivé, Ana Isabel Borrás Martos y Francisco Manuel Baena en la modalidad de Investigación Científica, Agroalimentaria, en Innovación y en Economía Circular respectivamente, han sido los galardonados con el original trofeo y 6.000 euros en metálico para cada uno de ellos, premios impulsados por la Sociedad Española de Radiodifusión, con la colaboración del Ayuntamiento de Carmona, la Fundación Cajasol, Mercadona, Foro Interalimentario y la Universidad de Sevilla. Además, cuentan también con la financiación de la Junta de Andalucía, a través de los Planes de Excelencia, Coordinación y Apoyo (PECAS) de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía .

Pedro Medina Vico, licenciado en CC. Biológicas en la Universidad de Granada, ha recogido el premio de manos de Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol. Su trabajo 'Investigación de los genes no codificantes de proteína', ha merecido para el jurado el reconocimiento a la Excelencia en la Investigación Científica.

El Dr. Medina presenta una trayectoria profesional imparable en el estudio del cáncer. En concreto, se ha focalizado en el estudio de dos tipos de tumores muy

importantes desde un punto de vista social: el cáncer de pulmón y los tumores hematológicos. Respecto al beneficio social de las líneas de investigación que el Dr. Medina está desarrollando, pueden destacarse el impulso a la investigación contra la leucemia infantil y nuevos tratamientos contra el cáncer.

El premio a la Investigación Agroalimentaria ha recaído en Elvira Fiallo-Olivé, investigadora del Instituto de Hortofruticultura Subtropical y Mediterránea 'La Mayora'. Su trabajo 'Nuevos virus y variantes emergentes que amenazan los cultivos hortícolas protegidos andaluces', ha merecido el galardón que ha le ha entregado Víctor Yuste, director general del Foro Interalimentario.

La carrera científica de la premiada ha estado dedicada a revelar la biología y diversidad de virus emergentes que afectan a los cultivos hortícolas con el objetivo de controlar las graves enfermedades que causan tanto en la horticultura intensiva de Andalucía como en el resto del mundo.

Francisco Manuel Baena Moreno, doctor en Ingeniería Energética, Química y Ambiental por la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de la Universidad de Sevilla, y ganador del premio en la modalidad a la Excelencia en Investigación en Economía Circular, recibió su galardón de manos Jorge Romero, director de RREE de Mercadona en Andalucía. El investigador ha ganado con el trabajo 'Integración de la captura y uso del CO2 en plantas de tratamiento de aguas residuales (EDAR) para la obtención de nuevos recursos valorizables'.

El objetivo principal de este proyecto fue integrar la limpieza de biogás y la captura y utilización de CO2 en una estación depuradora de aguas residuales tipo. El problema que resuelve el proyecto ejecutado es doble: eliminar las emisiones de gases de efecto invernadero del proceso de generación y uso del biogás producido en los digestores de lodos de las estaciones depuradoras de aguas residuales y facilitar la recuperación y valorización de los nutrientes existentes en las corrientes de retorno.

El premio en Investigación en Innovación ha sido en esta novena edición para Ana Isabel Borrás Martos, licenciada en Física

por la Universidad de Sevilla y Científica Titular por el CSIC en el Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla, perteneciente al Centro de Investigaciones Científicas Isla de la Cartuja (cicCartuja). La entrega del premio la ha protagonizado el rector de la Hispalense, Miguel Ángel Castro, por el trabajo 'Materiales avanzados para la captación de energía ambiental: luz, movimiento y temperatura'.

Su principal línea de investigación se encuadra en el marco de la Nanotecnología. Su trabajo de investigación establece bases para la implementación de los materiales en dispositivos para la captación de la energía ambiental. Varios prototipos fruto de su actividad se encuentran actualmente en funcionamiento en el Instituto de Ciencia de Materiales de Sevilla. La investigadora fue, además, la ganadora del Premio Real Academia Sevillana de Ciencias 2012.

Para finalizar el acto, la esposa de Losada Villasante, Antonia Friend O'Callaghan entregó, a cada uno de los premiados, el avance de libro 'Seis lecciones de divulgación cultural, científica y humana', del profesor Losada.

Si se lo ha perdido, puede escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección A la Carta de nuestra página web.

Paco Auñón (SER Cuenca), finalista en los Premios de Trabajo Social de C-LM

68381.- Enciendecuenca.com publica que el Colegio de Trabajo Social de Castilla-La Mancha ha dado a conocer los finalistas de los VI Premios del Trabajo Social de Castilla-La Mancha.

En el premio a la trayectoria profesional está Ana Josefa de la Hoz, que fue concejala de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Cuenca; el psicólogo Francisco Javier Sebastián Delgado y Virginia Cano Cano.

En la categoría de buenas prácticas, innovación y emprendimiento social son finalistas la asociación de vecinos del barrio de San Antón de Cuenca, Formación Grupos de Ayuda Mutua y el proyecto Nos construimos desde el interior al exterior.

En la categoría de Compromiso Social optan al premio el periodista de SER Cuenca Paco Auñón y las asociaciones La Casa del Alfarero y Llanero Solitario.

Finalmente, optan al galardón al mejor trabajo de fin de grado Ana Legorburo Torres, Rocío Mora Ruiz y Víctor Rodríguez Céspedes.

Los colegiados pueden votar por sus ganadores hasta el día 17 de febrero.

Teleelx Radio Marca emite un programa especial por San Valentín



68393.- San Valentín ha inundado de amor los estudios de TeleElx Radio Marca y el 101.4. Como cada año nuestra emisora ha emitido un programa especial con motivo del Día de los Enamorados. El 14 de febrero es un día señalado en el calendario de los ilicitanos pero también de TeleElx Radio Marca, al ser una fecha que cada año atrae a más oyentes a participar en los sorteos y concursos especiales del programa de San Valentín. «El programa ha ido muy bien. Como cada año gracias a patrocinadores y colaboradores de la ciudad podemos hacer un programa en el que repartimos muchos regalos. Hay muchos sorteos y participación de oyentes a través de Whatsapp. Ha habido muy buena respuesta por parte de los oyentes», ha declarado Rosa Lucas, la locutora y directora del programa.

UDA Radio se podrá sintonizar también en la retransmisión del partido por Movistar+

68499.- Movistar + llega a un acuerdo con el club para permitirle esta opción en la emisión del encuentro en su canal de #Vamos.

La retransmisión que UDA Radio, la emisora oficial de la UD Almería, hará del partido de este domingo frente al Mirandés se podrá sintonizar también en televisión; en este caso concreto en el canal #Vamos de Movistar +, que haciendo un gran esfuerzo a nivel técnico y de producción va a permitir que en su emisión televisiva se pueda sintonizar, como decíamos, UDA Radio, lo que agradece públicamente el club.

Conexión rojiblanca, el programa de UDA Radio que retransmite los encuentros de la UD Almería, dará comienzo a las 20 horas con la previa de la confrontación y se puede oír tanto en Internet, a través de la web oficial de la entidad, como en FM por medio de los distintos diales que Dipalme Radio, la emisora de la Diputación, tiene en la provincia. En el momento que #Vamos ofrezca la señal del partido, se podrá sintonizar en TV el audio de UDA Radio.

Carlos Felipe conducirá el programa y narrará el encuentro contando en la cabina de la emisora con los comentarios del periodista Alejandro Marín Flores. Junto a ellos, Javi Gálvez, en el apartado de contenidos, y Pedro García Hernández al frente de la realización y producción de la emisión radiofónica que se prolongará por espacio casi cuatro horas.

Recordemos que anteriormente la UD Almería también había llegado a un acuerdo con Mediapro, con LaLiga y con Gol TV para que sus audios estén en todos los partidos televisados al conjunto rojiblanco.

99.9 Plaza Radio celebró el Día Mundial de la Radio



68358.- Conocemos otras emisoras de otros compañeros que tienen maneras especiales de hacer radio y hablamos de nuestro medio de comunicación.

En el Día Mundial de la Radio hablamos sobre nuestro medio y abrimos nuestras puertas a emisoras como Radio Amazonas (desde la selva peruana) o Radio Maxaquene (desde Maputo, capital de Mozambique). También varios alumnos del colegio San Enrique de Quart de Poblet nos explican qué es para ellos y ellas la radio. Además, hablamos con Luis Miguel Pedrero, periodista, profesor e investigador en la Universidad Nebrija.

Conocemos la historia de Vicente Felip, el hombre de Burriana que tienen en su casa coleccionadas más de 2.000 radios.

Debate sobre el papel de la radio local en la democracia en el Centro de Estudios Comarcales del Baix Llobregat



68354.- ABC informa que el Centro de Estudios Comarcales del Baix Llobregat (Cecbll) celebra esta tarde la mesa redonda titulada 'Radio local y democracia: pasado, presente y futuro', a las 18,30 en la sede que comparte con el Archivo Comarcal, en la calle Estelí, 10 de Sant Feliu de Llobregat. El acto se celebra en la estela del día mundial de la radio, que en esta edición la Unesco lo dedica a la relación de este medio de comunicación y la confianza, ya que la radio sigue siendo uno de los medios de comunicación más confiables y utilizados en el mundo, según distintos informes internacionales.

En la mesa redonda de esta tarde participarán Elvira Altés, profesora de la UAB y comisaria del Año; Victoria Pujolar, que fue la voz femenina de la popular Radio Pirenaica que, desde el extranjero, informaba cada noche durante la dictadura; nuestro compañero Joan Carles Valero, relaciones institucionales y externas de ABC y Grupo Vocento en Cataluña; Óscar Ramos, jefe de redacción de El Triangle y ex director de los servicios informativos de COM Ràdio; Jordi Fortuny, coordinador de

Desenvolupament Estratègic de la CCMA; Sylvia Montilla, jefe de la unidad de investigación, estudios y publicaciones del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC), moderados por Carme Figueras, miembro de la junta del Cecbll y consejero del CAC.

La radio local es un fenómeno que se extendió después de la llegada de la democracia a los ayuntamientos catalanes, tras pioneras iniciativas como la de Radio Estel en L'Hospitalet, una emisora libre y sin publicidad impulsada por jóvenes periodistas y técnicos con la única voluntad de contribuir a la cohesión entre una población que, entonces, creía vivir en barrios de Barcelona. Tras aquella experiencia pionera, el Ayuntamiento de la segunda ciudad catalana inauguró hace 40 años una emisora municipal que aspiraba a competir con las cadenas nacionales y comerciales. Cuando faltaban cinco días para que cumpliera 30 años, la alcaldesa Núria Marín cerró las emisiones y recolocó al personal.

Los siete grupos municipales de la oposición de l'Hospitalet (C's, ICV-EUiA-Pirates, PP, Guanyem, ERC, CiU y CUP-PA) ganaron en 2015 una moción para reformular los medios de comunicación públicos. El acuerdo reclamaba que se reabriera Radio L'Hospitalet, que dejó de emitir en el 2012, y que los medios públicos municipales «se rijan bajo criterios periodísticos y no políticos».

Aquella fue la primera vez en la segunda ciudad catalana que toda la oposición se puso de acuerdo para presentar una moción conjunta y que, además, sumó los votos necesarios para su aprobación sin el apoyo del PSC. Han pasado siete años y la alcaldesa y presidenta de la Diputación de Barcelona todavía no ha cumplido ese acuerdo.

IU anuncia que pronto Rota (Cádiz) contará con una radio municipal, cultural y plural

68377.- En rotaaldia.com leemos que era una de las 20 propuestas que Izquierda Unida puso sobre la mesa al gobierno local como condición para apoyar los presupuestos municipales de 2021, y en estos meses se está trabajando para que Rota cuente con una radio que será pública, cultural y plural. Así lo anunciaba

esta mañana el concejal de IU, Pedro Pablo Santamaría, junto al izquierdista Manuel Helices, un día después de celebrar el Día Mundial de la Radio que se conmemoraba ayer domingo, 13 de febrero.



Según el planteamiento de Izquierda Unida, que es el que aceptó el alcalde de Rota, la idea es que en la primera planta del edificio de la estación de autobuses se ubique físicamente la radio municipal. Ese espacio ya está acondicionado más o menos porque hubo un intento en los años del bipartito de PP y Roteños Unidos, en el que también se trabajó por este proyecto que finalmente, nunca vio la luz, aunque sí se hicieron algunas inversiones. Para aprovecharlas y apostando por un medio de comunicación que desde este partido ven como cohesionador de la sociedad y en el que ven muchas ventajas, propusieron la puesta en marcha de esta radio que quiere ver la luz el próximo otoño.

De momento, como han explicado esta mañana Pedro Pablo Santamaría y Manuel Helices, se conoce que los 6.000 euros presupuestados para comprar material técnico para la futura radio ya se han invertido, que las condiciones técnicas del local son aptas, y que se está a la espera de que personal técnico del Ayuntamiento de Rota revise la propuesta del reglamento de funcionamiento que IU ha elaborado. Ya que el alcalde encomendó a IU esta tarea previa a la supervisión final.

El concejal del partido ha explicado que esta ha sido siempre una demanda histórica de Izquierda Unida, que ha apostado por tener una radio municipal, con contenido cultural y social especialmente, pero dando voz a entidades, clubes, peñas y asociaciones de todos los ámbitos. De hecho, lo han integrado en su programa electoral durante todas las elecciones y ahora parece que por fin, se hará realidad. Pedro Pablo Santamaría ha defendido la radio como

medio de comunicación, como ha hecho su compañero Manuel Helices, recordando que Rota ya tuvo en su día, hace años, una experiencia con la desaparecida Radio Luna, aunque el planteamiento de funcionamiento para la actualidad difiere algo.

Para empezar, se quiere que dependa de la delegación de Participación Ciudadana porque será la participación ciudadana la que sustente los contenidos sirviendo este medio para dinamizar social y culturalmente Rota. Habrá un consejo directivo en el que estarán representados partidos políticos, asociaciones, el delegado de Participación Ciudadana de turno, peñas, entidades, etc., que serán los responsables de organizar la programación diaria, periodicidad de contenidos y demás detalles del funcionamiento diario.

Se pretende que desde el gabinete de prensa municipal se coordine la parte técnica mientras que los contenidos dependan de este consejo siendo las diferentes entidades culturales, deportivas, de medio ambiente o de cualquier tipo, las que se encarguen de organizar la emisión.

Por eso, Manuel Helices, ha hecho un llamamiento a las personas interesadas en participar de forma activa en la radio municipal que se espera que sea cultural, pública, plural, crítica pero sin ideología política, donde se permita el debate y fluya la información. Así, decía el izquierdista, se apuesta por un nuevo medio que fomentará la identidad de la villa, que cohesionará su sociedad y que permitirá una nueva plataforma donde los roteños podrán expresarse lejos de "los patios de vecinos" en los que se han convertido las redes sociales.

Una vez que los técnicos supervisen el reglamento de funcionamiento elaborado por IU, y una vez hechas las modificaciones o aportaciones necesarias, se espera que la futura radio pública municipal cultural de Rota vea la luz en pocos meses. Desde este partido animan a ir organizándose para que, cuando a nivel técnico todo esté listo, se pueda empezar a funcionar.

¿Necesita Castellón un museo de la radio? La respuesta es "sí"



68388.- En castellonplaza.com leemos: ¿Por qué no hacer un museo de la radio y en Castellón? Defendía el periodista y catedrático de Vila-real Ángel Faus que el inventor de la radio fue un ingeniero de Segorbe, Julio Cervera Baviera, y no Fernando Marconi, a quien se le atribuye generalmente este hito. Sin embargo, aunque fue el italiano el primero en presentar una patente, se trataría más bien de un invento colectivo en el que el castellonense jugó un papel importante. Pudo, en efecto, Faus documentar que once años antes que Marconi, Cervera logró transmitir la voz humana entre Jávea e Ibiza, es decir, entre más de 85 kilómetros de distancia y logrando además que el mensaje viajara en doble dirección. No obstante, Marconi inventó la telegrafía sin hilos, pero para transmitir señales y no sonido. El primer mensaje que logró enviar fue a través de código Morse y en una única dirección. Esta pequeñita aclaración ha provocado que en círculos internacionales esté más que aceptado que el inventor de la radio sea el segorbino Julio Cervera.

Ahora bien, además de por razones históricas, guarda la provincia sin saberlo un inmenso tesoro que bien podría residir bajo las paredes de un museo, como también los hay dedicados al cómic o incluso a los Cuadernos Rubios en Geldo. En Burriana, Vicente José Felip García, guarda una colección con más de dos mil radios y afines. Muchos de esos aparatos se remontan a principios de los años 20 y algunos incluso a día de hoy funcionan.

"Sin radio estaríamos perdidos, es triste que la gente no sea consciente", le dice Felip García a este diario. Su sueño sería poder almacenar todo este patrimonio en una casa museo que lo custodie cuando él no ya esté. El castellonense, que ha

ejercido toda la vida como electricista y también ha sido artista fallero, no pasa por un buen momento de salud. Sin embargo, lleva más de diez años peleando por esta idea, tanto con políticos como con particulares, y no cesa en su intento por crear un museo de la radio que pueda cuidar su colección.

"Me gustaría que se me recordará por la labor que he hecho por la radio. Mi sueño es que haya un museo de la radio. No me importa dónde. He hablado con mucha gente de la política y todo se queda en palabrería", lamenta Felip García. No es el burrianense una persona cualquiera en la prensa radiofónica. El también locutor, fue miembro fundador de Radio Club Internacional en Burriana, una emisora a la que varios países se asociaron en su época, y con veinte años fue tertuliano de un programa de Radio Color.

Además, con tan solo 16 años el castellonense empezó su vasta colección de radios y afines. Una colección que no solo custodia radios de España, sino también de Txecoslovaquia, Australia, Alemania, Sudamérica y hasta Estados Unidos. "También tengo gramolas, tocadiscos, libros y revistas sobre la historia del medio", apostilla. En definitiva, un valioso tesoro que teme que caiga en el deterioro. "He pasado cientos de horas restaurándolos, pero son aparatos casi centenarios", explica el burrianense, quien reconoce haberlo pasado muy mal por el temor de que todo este material termine perdiéndose. Una colección de un indudable valor histórico y también sentimental.

Así pues, aunque ha podido el profesional exhibir sus piezas en una docena de exposiciones de Castellón y también Valencia -fue en 1996 cuando mostró por primera vez su colección en Burriana- considera que es la creación de un museo la opción más idónea. Ya cuenta con una exposición permanente en el Museo del Carmen en Onda, pero no pueden este tipo de proyectos acoger dos mil piezas, como resulta ser el caso. "Han pasado 30 años desde mi primera exposición, pero ya no puedo hacer más", advierte.

¿Necesita Castellón un museo de la radio? Vicente José Felip García ha hablado alto y claro y su demanda ha logrado, de hecho, captar la atención de muchísimos de

medios de comunicación en los últimos días, pero ¿necesita realmente Castellón un museo de la radio? Para José María Arquimbau, figura clave de la provincia por sus más de 50 años ejerciendo como locutor primero en La Voz de Burriana y más tarde en Radio Nacional de España, la respuesta es bien sencilla: "Ojalá se haga ese museo". Considera el periodista que sería una oportunidad muy buena para difundir la importancia de la radio, pero también para recoger los aparatos que también guardan en sus casas otros profesionales de la voz.

Así mismo, cree Arquimbau que lo más correcto sería hacer un museo que funcionara como centro de estudio de los medios de comunicación, recordando también la historia de la prensa escrita o incluso de los primeros años de televisión. "La radio siempre ha estado ahí para dar las buenas y las malas noticias. Recuerdo que mi peor día en la radio fue cuando se produjo un accidente de autobús en Torreblanca y me pasé toda la noche en el cementerio de la localidad esperando a los familiares. También han habido fechas señaladas para Castellón, como el golpe de Estado de 1981 o cuando el pantano María Cristina, en L'Alcora, estaba a punto de estallar por las intensas lluvias. La radio estuvo ahí para avisar del peligro". Con todo, cree el periodista que "igual sería interesante que acogiera la propia universidad de Castellón" esta idea.

Por su parte, Lorena Pardo, locutora desde más de veinte años en Onda Cero, considera que Castellón necesita este museo por dos razones: la primera, por un hecho histórico tan relevante como es que un segorbino fuera parte de la invención de la radio, y la segunda porque la joya que guarda Felip García bien lo merece. "Tengo dos radios de él y todavía funcionan. No es un mero coleccionista de radios, es un técnico y arqueólogo de la radio. La mayoría de sus aparatos están funcionando. Esto es increíble, porque podemos saber cómo sonaban las radios en sus primeras versiones." Imagina Pardo un museo interactivo que nos haga viajar a hace más de 80 años, con todo lo que esto significa. "Necesitamos este museo y espero que no se decidan a hacerlo cuando Vicente ya no esté", reivindica la periodista.

Estudiantes de la UJI se interesan por la radio local de Castellón



68390.- 200 estudiantes de Comunicación de la Universitat Jaume I asisten a una mesa redonda con los responsables de emisoras de Castellón, entre ellas la Cadena COPE

La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación (adComunica) ha reunido hoy a cerca de 200 estudiantes de Comunicación de la Universitat Jaume I en un acto de celebración del Día Mundial de la Radio -que se celebró el pasado domingo 13 de febrero. El encuentro ha tenido formato de mesa redonda bajo el título La radio local en Castellón y ha reunido a los responsables de las emisoras miembros de la Asociación: COPE Castellón, Radio Castellón-SER y Onda Cero Castellón.

El Aula Magna Joan Francesc Mira de la Facultad de Ciencias Humanas y Sociales de la UJI ha acogido el encuentro, en el que han participado los directores de COPE Castellón, Raúl Puchol, y Onda Cero Castellón, Jesús Montalbán, junto al director de Informativos de Radio Castellón-SER, Jaume Maicas. Ha moderado el debate el periodista y secretario de adComunica José Luis Serrano.

En su intervención, Raúl Puchol ha destacado que la radio "sabe adaptarse al entorno y ahora mismo, por ejemplo, lo hace al teléfono" y ha añadido que el medio "tiene futuro pero necesitamos buenas conexiones de Internet para que llegue bien al interior de la provincia". Además, Puchol ha señalado que los periodistas "deberán adaptarse un poco más a las nuevas tecnologías, porque es lo que ahora necesitamos los medios"

Por su parte, Jesús Montalbán ha incidido en el apartado publicitario, "porque una

emisora local debe, sobre todo, sumar oyentes y facturación, como empresa privada que es”, y ha defendido el papel de la creatividad publicitaria como atractivo radiofónico. Finalmente, Jaume Maicas ha señalado que el reto actual de las emisoras “es llegar a los bolsillos (a los teléfonos)” y se ha referido “al plus que supone hoy emitir en vídeo y en redes sociales, porque nos lleva más allá de la antena”.

Los tres participantes han hecho hincapié en la gran capacidad de la radio para adaptarse a todos los cambios tecnológicos y sociales, “al evolucionar el perfil de los oyentes con el tiempo”, y han subrayado asimismo el poder de la palabra hablada, “al margen de la forma de consumirla”.

La Asociación para el Desarrollo de la Comunicación es una entidad sin ánimo de lucro promovida por profesores universitarios, directores de comunicación de empresas privadas y directivos de medios de comunicación de Castellón que se dedica al fomento y el desarrollo de la comunicación en todas sus vertientes.

Doce emisoras locales de Lleida participan en una jornada organizada por el Colegio de Periodistas



68394.- Segre publica que doce emisoras locales participan en una jornada organizada por el Colegio de Periodistas. Diez horas de emisión desde la Diputación con estudiantes de secundaria de público.

Los medios de comunicación radiofónicos de las comarcas leridanas celebraron ayer el Día Mundial de la Radio desde la sala de actos de la diputación de Lleida, en una jornada de diez horas de radio en directo que comenzó a las ocho de la mañana. Las emisoras Ser-Ràdio Lleida, Catalunya Ràdio, RNE, Cope, UA1, Emum FM, Ràdio les Borges, Alpicat Ràdio, Onca Cero, Ràdio Ponent, Ràdio Rosselló y Ràdio La

Seu, ofrecieron programas especiales en directo en una jornada organizada por el Colegio de Periodistas de Catalunya en Lleida. El Día Mundial de la Radio, que se celebró por séptimo año consecutivo, también contó con la participación de los alumnos del primer curso del Ciclo Formativo de Grado Medio de Vídeo Disc-jockey y Sonido del INS Caparrella y con alumnos del 2º curso del Ciclo Formativo Grado Medio de Vídeo Disc-jockey y Sonido de Ilerna.

El objetivo de la jornada es acercar a la población la experiencia de la radio en directo y la edición de este año estaba dedicada a la confianza, ya que según informes internacionales, la radio continua siendo uno de los medios de comunicación más confiables y utilizados en el mundo, según destacó Rafa Gimena, responsable del Colegio de Periodistas de Lleida. SEGRE también estuvo presente en la celebración, con la participación del director, Santiago Costa, en la emisión del programa Aquí Lleida de la SER que condujo la periodista Mercè March. Alumnos de 3º y 4º de ESO de los centros Màrius Torres, Sagrada Família, FEDAC e Ilerna de Lleida, así como el Joan Solà de Torrefarrera siguieron las emisiones como público desde la Diputación.

RADIO ONLINE

Versión Radio inaugura el “Estudio de Radio Locutora Reme Sanz”



68351.- Coincidiendo con el Día Mundial de la Radio se ha hecho un programa especial con la presencia de la veterana locutora y con la participación de muchas personas del ámbito político, cultural, festero, periodístico y radiofónico.

El 13 de febrero es un día especial para todas las personas que, de una u otra manera, aman la radio. Desde 2012 se

conmemora el Día Mundial de la Radio, tras la proclamación realizada por la ONU.

Reme Sanz es una mujer que ha dedicado toda su vida a la radio. Natural de Monóvar ha trabajado en la radio desde muy joven en Elche.

Actualmente colabora en Versión Radio cada semana con "El Podcast de Reme Sanz", un espacio muy seguido tanto en directo como posteriormente en los diferentes canales de internet o en las plataformas de podcast.

Todas las semanas introduce a los oyentes en algún aspecto llamativo de la sociedad, la cultura, la vida... momentos que ha vivido y que rememora en su podcast.

Antonio Sánchez y Javier Muñoz han querido rendirle un homenaje poniendo su nombre al estudio donde se realizan los programas de Versión Radio, por lo que desde este domingo se llama "Estudio de Radio Locutora Reme Sanz".

Este domingo se ha hecho un programa especial con la inauguración del estudio, con la participación de la propia Reme Sanz y de un gran número de invitados que han recordado momentos importantes de sus vidas con la radio como protagonista.

Personas del ámbito político, cultural, social, festero, periodístico... se han sumado al programa teniendo también palabras de agradecimiento a Reme Sanz por su dilatada trayectoria profesional.

Aparte de seguir siendo una de las voces más reconocidas de la radio en Elche, Reme Sanz también es muy conocida por haberse implicado activamente en la sociedad ilicitana. De hecho, ha sido una de personas que más veces se ha subido a un escenario para presentar todo tipo de eventos.

Reme Sanz se ha mostrado "eternamente agradecida por ese reconocimiento que me han hecho mis amigos Antonio y Javier, y por las palabras tan bonitas que me han dedicado las personas que han hablado en el programa".

El 3 de diciembre de 2020 comenzó la emisión de "El Podcast de Reme Sanz", una cita semanal que muchas personas esperan para poder descubrir los asuntos de los que se habla.

Y el 5 de marzo de 2019 el Ayuntamiento de Elche ya le dedicó el "Jardín Locutora Reme Sanz" en el barrio del Pla.

El programa El Aperitivo de Versión Radio se hace de lunes a viernes, a partir de las 13:00 horas en la página de Facebook de Versión Radio. Posteriormente se puede seguir en el canal de Youtube, en la radio online a través de la página web y en las plataformas de podcast.

Radio Serranía incluye en su parrilla "Smooth Jazz Discover"



68352.- A la vista del éxito y la buena acogida que está teniendo el programa "Smooth Jazz Top 100" que presenta Santiago Fontela los jueves a las 23.00h, Radio Serranía incorpora otro nuevo programa presentado por Fontela.

Se trata de "Smooth Jazz Discover" en el que la música hecha elegancia ocupará la franja de las 23.00 a 00.00h de los miércoles.

Así mismo el programa "Misterios on Air" que presenta Blanca Martín, pasa a tener periodicidad mensual, emitiéndose los terceros domingos de mes a las 23.00h. Esta semana Radio Serranía también recupera el "De tú a tu", una vez recuperado Paco Orozco de su covid. Este magazine se emite los lunes de 21.00 a 23.00h.

Aspace Badajoz Radio utiliza la radio para mejorar la expresión verbal de personas con parálisis cerebral

68365.- Evaristo Fernández De Vega escribe en Hoy: Su nombre es Miguel Javier pero le gusta presentarse como M.J. Muñoz, conductor de la tertulia que desde hace tres años emite Apace Badajoz Radio, una emisora muy especial que este domingo 13 de febrero se une a la celebración del Día Mundial de la Radio.



Antes de sentarse ante el micrófono, M.J. Muñoz memoriza las presentaciones que debe realizar. El hecho de sufrir una ceguera no le resta ilusión «Mi carrera artística comenzó hace 43 años en el Colegio de Educación Especial Los Ángeles como personaje de cuento. Más tarde me convertí en narrador y cuando cumplí los 21 años empecé a visitar colegios como contador de cuentos».

Su voz radiofónica y su experiencia ante los micrófonos lo convierten en una pieza clave de la emisora de Aspace Badajoz, donde comparte protagonismo con otros quince usuarios de un centro que está especializado en la atención de personas que presentan una parálisis cerebral o discapacidades afines.

«Yo ya he superado los nervios», afirma Anabel Barroso, que este miércoles llegó tarde a las terapias de rehabilitación para poder participar en la tertulia. «Cuando me fichó Pedro para las entrevistas más importantes me puse muy feliz, es una actividad que me encanta».

La persona de la que habla Anabel es Pedro Montero, logopeda de Aspace y alma mater de la radio. «Uno de los objetivos es acercar a las personas con discapacidad el mundo de los medios de comunicación. El otro, fomentar el desarrollo personal».

Esa es la razón por la que animan a los chicos a buscar en Internet información relacionada con las personas a las que van a entrevistar. También les piden que propongan preguntas e ideas que puedan enriquecer unas tertulias radiofónicas por las que ya han pasado periodistas del nivel de Vicente Vallés, el actor y director Fernando Cayo, o la futbolista internacional María León.

«En este taller se fomenta el trabajo en equipo y la creatividad, pero también se

consigue una mejora terapéutica porque el hecho de participar en la radio les permite mejorar su expresión verbal, la dicción y la comunicación en general», añade Montero.

Todos esos objetivos se cumplen en el caso de Pedro Manuel Álvez, que gracias a la radio ha conseguido hablar con una mayor fluidez. «Venir al estudio me hace una ilusión enorme, Es una actividad que me gusta y me ayuda», dice mientras una enorme sonrisa ilumina su rostro.

De la utilidad del taller de radio habla Jorge García, psicomotricista de Aspace Badajoz. Junto a Pedro Montero, forma parte del equipo que se mete cada semana en el estudio para grabar los programas. «Incluso cubrimos la visita de Vicente del Bosque a Don Benito, allí llevamos a uno de los chicos para hacerle una pregunta. Para él fue una experiencia inolvidable».

Esa salida fue todo un reto para una radio que dio sus primeros pasos colgando en Internet sencillos podcast (grabaciones) en los que se invitaba a personajes públicos a compartir sus reflexiones.

Con el paso del tiempo surgió un segundo grupo de trabajo que se especializó en la realización de entrevistas por videoconferencia. y en estos momentos está a punto de consolidarse un tercer equipo. «En el confinamiento fue fundamental para que se mantuvieran activos. Fueron unos meses en los que no salían de casa y con esa actividad se mantuvieron conectados y activos».

De esa época habla una grabación en la que el periodista Vicente Vallés comparte tertulia con cinco chicos del centro que se van turnando a la hora de plantearle las preguntas. «Eran tiempos en los que nuestros usuarios sufrieron mucho y esas tertulias los mantuvieron muy activos», reflexiona Carlos Javier Batalla, gerente de Aspace Badajoz.

En la actualidad, el estudio de la radio cuenta con una mesa de mezclas parecida a las que se utiliza en las emisoras profesionales, un ordenador con potentes programas para la edición de sonido, micrófonos con espuma y logo, e incluso varias cámaras que ofrecen distintos planos para que los oyentes puedan ver también lo que sucede en el estudio.

Las ayudas recibidas de Fundación La Caixa y Banco Santander fueron fundamentales para equipar el estudio, pero en Aspace Badajoz están convencidos de que más importante que el dinero es la ilusión con la que se trabaja. «¡Quién sabe si el día de mañana podremos tener una unidad móvil para cubrir los actos en los que se hable de discapacidad! O incluso un pequeño espacio en una emisora convencional en la que estos chicos puedan demostrar que tienen capacidad para trabajar en un sector tan importante como es el de la comunicación», añade Batalla.

De momento, en Aspace Radio Badajoz disfrutan emitiendo su 'Sección cultural', el 'Tiempo de tertulia' y la nueva 'Sección Kids' dirigida a los más pequeños, en la que participan algunas de las usuarias del servicio de habilitación funcional. Incluso han puesto en marcha una 'Sección musical' interna en la que hacen dedicatorias musicales .

«Con paciencia, todo se arregla», asegura M.J. Muñoz cuando alguien le pregunta cómo consigue memorizar el guion que después locuta en directo.

«¡Hola Barrio!» abre su «Radio Sésamo» que contara con micrófono abierto



68375.- Actualidadriojabaja.com publica que mañana martes 15 de febrero, de 18:00 a 19:00 horas, '¡Hola Barrio!' pone en marcha un nuevo programa semanal, bajo el nombre de Radio Sésamo, desde su estudio en la Biblioteca Rafael Azcona, con micrófonos abiertos al barrio.

Este primer programa, abierto al público desde el Salón de Actos de la Biblioteca Municipal Rafael Azcona, incluirá la grabación de un cuento a cuatro voces, a cargo del Taller de Lectura Radiofónica, dinamizado por Jorge Luis Tesone, y una

autoentrevista colectiva entre las distintas corresponsalías de '¡Hola Barrio!' para hacer balance público del trabajo realizado en estos dos años de andadura.

A partir de mañana, cada martes, de 18:00 a 19:00 horas, el estudio de Radio Sésamo abre sus puertas para grabar y difundir las ideas, sueños, inquietudes, miedos, quejas, creaciones... de las vecinas y vecinos de nuestros barrios. Mientras la situación por el coronavirus no sea completamente estable, las personas interesadas en hacer llegar su voz tienen que contactar previamente a través del WhatsApp o el correo electrónico de la radio (663 885 111, ondasconbarrio@gmail.com).

'¡Hola Barrio!' nació para mantener los vínculos comunitarios en tiempo de "distancia física" y pandemia, mediante un sistema de personas colaboradoras y corresponsalías desempeñadas por asociaciones, centros socioeducativos y otras entidades que elaboran información sonora que se vuelca en el blog <https://holabarrío.wordpress.com/>. Además, cada mes, las corresponsalías de la radio comunitaria realizan programas en directo en distintos espacios públicos del barrio como plazas, parques u otros recursos públicos.

Corresponsalías de Hola Barrio: Asprodema, Asociación Vecinal Madre de Dios, Biblioteca Municipal Rafael Azcona, CEIP Caballero de la Rosa – Comunidad de Aprendizaje, Centro Cívico Madre de Dios, Equipo Comunitario de San José y Madre de Dios, Grupo Scout Sierra de Cameros, Logroño Intercultural, Rioja Acoge y el Servicio de Orientación y Promoción Sociolaboral del Ayuntamiento de Logroño.

Vuelve 'Gran Formato', la radio online de la Semana del Seguro



68384.- Inese.es informa que comienza la Semana del Seguro 2022. Se retoma el formato presencial y, con ello, el espacio de radio online 'Gran Formato', en colaboración con HomeServe Asistencia.

A través de este espacio se puede seguir lo que suceda durante estos tres días a través de entrevistas con las figuras más relevantes e influyentes del sector, debates entre expertos, conexiones en directo con las distintas actividades, etc.

En todo momento, se podrá seguir la actualidad del evento a través de Twitter, en #SemanaDelSeguro, #GranFormato y #SofáHomeServe.

La Alcaldesa de Almuñécar invitada por la Radio Escolar del CEIP Virgen de la Antigua



68468.- Diariosexitano.com publica que con motivo del Día de Andalucía los alumnos conocen el Ayuntamiento y la Institución Municipal.

La alcaldesa de Almuñécar, Trinidad Herrera, ha sido invitada por el Colegio Público «Virgen de la Antigua» a una entrevista en la Radio Escolar, que ha puesto en marcha el centro educativo a través de su Biblioteca, que coordina Carmen Díaz.

La primera edil sexitana, que estuvo acompañada por el concejal de Educación, Alberto García Gilabert, fue recibida por el director del colegio, Jesús Carretera y entrevistada por alumnos de Primero de Primaria, quienes se interesaron por distintos apartados del municipio, e incluso, personales de la propia alcaldesa como por ejemplo que playa se gusta más o que asignatura le gustaba más cuando estaba en el colegio.

Los niños y niñas participantes se habían preparado la entrevista con nuestra

Alcaldesa y conocieron la técnica de la radio bajo la coordinación técnica del profesor Juan de la Torre y la coordinadora de Biblioteca. El programa comenzó con la interpretación con flauta del Himno de Andalucía.

La Radio Escolar del Colegio «Virgen de la Antigua» de Almuñécar se puso en marcha a través de la Biblioteca como un proyecto del centro. La acogida ha sido muy buena. Los programas se graban y se emiten por podcast, a través de la web del propio colegio. Hasta ahora han sido cinco programas. Es una iniciativa o proyecto ha llegado para quedarse y por ello varios profesores recibirán la formación necesaria para participar en esta actividad", según manifiesta el profesor, Juan de la Torre.

Competencia lingüística y radio escolar en el CEIP "Marquesa de Viluma"



68485.- Magisterio.com publica que Marcos, el director del CEIP "Marquesa de Viluma" en San Pantaleón de Aras, en Voto, Cantabria, explica que "mantenemos como principal objetivo mejorar la Competencia Lingüística del alumnado". "Nuestro gran objetivo, dentro de PROA+ para el curso 2023-24, es conseguir establecer una dinámica de trabajo en todo el centro, que impregne a todos los cursos y profesorado", añade.

Nos gustaría trabajar la comprensión y expresión oral y escrita de tal forma que las actividades tengan como objetivo y actividad final, nutrir y dar forma a un Periódico Digital y a una Radio Escolar de centro. Buscamos que ambos proyectos sean complementarios ya que con el periódico digital fortaleceremos y trabajaremos sobre todo la comprensión y expresión escrita, y con la actividad de radio vamos a incidir más en la capacidad de comprensión y sobre todo expresión oral.

El camino va a ser largo, pero pasito a pasito y con la colaboración imprescindible e inestimable de todo el profesorado al que queremos agradecer su esfuerzo y compromiso siempre necesarios, esperamos conseguirlo.

Actualmente nos encontramos en la fase incipiente y probablemente en la que más cuesta. Nos referimos por un lado, a que estamos afrontado la fase de formación en radio escolar y eso lleva su tiempo, y por otro, a que todo cambio y nuevo proyecto requiere de una fase de mentalización, adaptación, y en definitiva sentirnos todos cómodos y a gusto con las actividades y la dinámica de trabajo.

Podemos decir que hemos empezado a realizar pequeñas emisiones en radio aprovechando la celebración de Carnaval. Los alumnos de 6º de Primaria se han encargado, a las 9:00 horas, en el recreo, y nuevamente al mediodía en la hora de salida, de anunciar las características, la indumentaria y atuendo del rey del carnaval para ese día y el siguiente, todo ello acompañado de música carnavalera. La experiencia nos ha servido para quitar los miedos en el manejo del equipo y también para ir perdiendo la vergüenza al hablar en público. Creemos de verdad que la radio escolar nos va a dar mucho juego, y va a ser una motivación para todos y especialmente para los alumnos.

Han sido emisiones en directo aprovechando la megafonía exterior y el equipo de radio de que dispone el centro, gracias, eso sí, por un lado a la ayuda de Natalia Sánchez Sainz-Trapaga, concejala de Educación y representante del Ayuntamiento en el Consejo Escolar del centro, que nos ha realizado dicha instalación; y por otro lado, al Servicio de Centros de la Consejería de Educación y Formación Profesional del Gobierno de Cantabria que nos ha sufragado en gran medida la adquisición del material técnico necesario para hacer radio. A ambas administraciones les estamos, una vez más, muy agradecidos como no puede ser de otra manera.

Con ilusión, y pasito a pasito,... seguiremos creciendo.

PODCAST

Cómo empezar un Podcast: materiales, micro y software necesarios



68367.- Lo explica computerhoy.com: El 2022 puede ser el año más importante del mundo del podcast ya que tras más de un lustro de crecimiento cualquier persona puede comenzar a grabar su propio programa de radio y triunfar en la red. Esto es lo que necesitas para empezar.

Qué lejos quedan ya aquellos tiempos en los que al entrar a iVoox solo encontrábamos charlas de amigos, monólogos interminables y peleas de gallos. Eso era la jungla, pero tenía potencial para crecer.

Con el tiempo la gente se empezó a dar cuenta de que, con esfuerzo y dedicación, el mundo del podcast podría rivalizar con la radio. Solo había que tomárselo en serio, invertir en materiales y prepararse bien los programas.

De esta forma comenzaron a crecer un montón de programas. Incluso algunos siguen hoy día como negocios rentables gracias a audiencias que se cuentan por decenas de miles de oyentes. El formato radio pero encapsulado, para ser consumido cuando se quisiese, había nacido para quedarse.

Pero adentrarse en dicho mundo es algo complicado si no es con algo de ayuda. Y precisamente eso es lo que os vamos a dar desde ComputerHoy, para que vuestro aterrizaje en el podcasting sea sencillo y fácil. Lo difícil será cosa vuestra: crear un podcast interesante. Pero cada cosa a su tiempo.

El reportaje lo vamos a dividir en tres materiales principales, como vais a ver. Así que, sin más dilación, comenzamos:

Materiales: Micrófono, Software y Materiales.

Algo bueno que tiene el podcasting es que es un sector en el que nos podemos dejar tanto dinero como queramos, ya que siempre se puede mejorar en sonido, materiales y software. Pero que, en realidad, no exige demasiado para empezar con buen pie.

Lo principal es tener un ordenador. Da igual que sea Windows, Mac o Linux. La necesidad del ordenador viene porque va a ser nuestra mesa de mezclas, grabadora, mezcladora y exportadora. Es decir, lo más importante de nuestro equipo junto al micrófono.

Lo bueno es que el ordenador que tengáis os vale, ya que grabar un podcast no es nada exigente para un equipo moderno. Incluso si vuestro portátil es de 2010 a poco que funcione bien podrá con la tarea de grabar un podcast.

Tras el ordenador, que es indispensable, ya podemos dejarnos dinero en algo que no es esencial, pero que sí repercute en la calidad del producto: la insonorización.

Imagen de una habitación con paneles acústicos

El eco es el enemigo natural de la radio y combatirlo puede ser caro o barato. Depende de vuestra imaginación y de vuestro entorno. El eco se da cuando una onda de audio rebota sin parar en elementos lisos que no consiguen frenar la onda.

Una habitación pequeña es carne de tener mucho eco, al igual que una sala grande sin muebles. Para frenar el eco lo tradicional es poner paneles de espuma acústica que absorben las ondas de audio y frenan el molesto eco.

Los paneles no son baratos, es cierto, y para que tengan efecto suelen ser necesario poner unos 3 o 4 paneles por pared (dependiendo del tamaño de estos, claro), pero es cierto que es la mejor solución cuando el eco de nuestra habitación es muy alto.

Paneles acústicos

Pero no nos volvamos locos, una cantidad excesiva de paneles puede llegar a tener el

efecto contraproducente de sentir que no hay absolutamente nada de eco y eso para la radio está bien, pero trabajar en un entorno así puede ser muy molesto, porque el eco es tan natural como el ruido.

Por eso lo recomendable es que compremos 6 u 8 paneles, los coloquemos bien repartidos por la habitación, a ser posible que estén enfrentados entre sí en paredes opuestas (así terminan antes con el rebote de las ondas) y comprobemos qué tal trabajan.

Si veis que el eco persiste los trucos más útiles son: poner una estantería y llenarla de libros, colocar algún sillón en la habitación, poner cortinas y tenerlas bajadas lo máximo posible y, si es posible, no cierras la puerta de la habitación, permitiendo así que el sonido tenga una vía de escape.

Por último, hay un producto que se utiliza mucho en los estudios profesionales que es una especie de cabina forrada de paneles acústicos que ayuda a que el eco desaparezca. Pero ocupan mucho y son caras y poca prácticas si no tenéis mucho en espacio en la habitación.

Por eso solo lo recomiendo para casos desesperados. Lo mejor, como os dije, es comprar unos pocos paneles y ayudaros con elementos que seguro que tenéis en casa (libros, cortinas, sillones, estanterías...).

Micrófono

Este punto es muy sensible por una razón: el micrófono lo es todo. Junto al ordenador, el micrófono tiene una tarea vital, ya que sin él no podemos grabar. El micrófono, para los más desubicados, es el hardware encargado de grabar nuestra voz, de ahí su importancia.

Con el aumento de la popularidad de Twitch y de los podcast, actualmente tenemos centenares de opciones en el mercado, con un rango de precio enorme: desde los 10 euros hasta los 400€ y todo eso sin entrar en el mundo prémium.

Para elegir el micrófono ideal lo único que tenemos que tener claro es nuestro presupuesto y nuestro objetivo. No es lo mismo querer hacer un podcast con amigos para matar el rato y no tener ni 20 euros en la cartera que comenzar un proyecto

profesional para el que tienes dinero ahorrado.

Mi consejo es que, por muy pocas ambiciones que tengamos, nos dejemos la cantidad suficiente de euros como para comprar un buen micrófono, aunque sea de gama media. Y que, por mucho que os creáis Iñaki Gabilondo no soltéis una morterada de dinero de primeras, mejor paso a paso.

Estos tres micrófonos son los que os recomiendo dependiendo de vuestro presupuesto:

Presupuesto bajo: Samson Meteor

Presupuesto medio: Blue Yeti

Presupuesto alto: Rode Podcaster

Los tres modelos que os he puesto se conectan por USB al ordenador, lo que significa que llevan su propia tarjeta de audio integrada, lo que nos evita el tener una interfaz de audio en la mesa y un montón de euros ahorrados.

Los tres micrófonos son buenos, cada uno en su segmento, dando un sonido limpio y claro si la habitación en la que grabamos hace su trabajo eliminando el eco. Pensad bien cuál es vuestro objetivo con el podcast y entonces elegid.

En otra ocasión hablaremos de los micrófonos profesionales con conectores XLR e interfaces de audio, pero lo dejamos para la clase de podcasting avanzada.

Software

Y, para terminar, toca hablar del software, el cual es necesario para mezclar las voces, meter la música y hacer que escuchar a varias personas hablar sea algo cómodo y agradable.

En este apartado la clave es decidir si queremos algo de pago o gratuito, aunque nuestro consejo es que comencéis con los programas gratuitos, y ya cuando os sintáis que se os queda corto dar el salto a las versiones de pago.

Audacity ya no es lo que era y sus nuevas políticas de privacidad obligan al software a recopilar datos de los usuarios

Mi opción preferida es Audacity, un programa gratuito que vale tanto para Windows como para Mac y Linux, que es muy utilizado en el mundo semiprofesional. Tiene todo lo necesario para trabajar a

nivel usuario y nivel profesional si no nos importa lidiar con una interface antigua.

Si nos queremos ir a una opción de pago tenemos Adobe Audition, que pertenece a Adobe, que ya son 20 euros al mes, pero ofrece mucha más personalización, mejor interface y más opciones. Si estás acostumbrado a trabajar con Adobe os sentiréis como en casa.

Spotify en 2021: guía para sacar todo el provecho a la mayor plataforma de música y podcast

Spotify cuenta con más de 200 millones de usuarios en todo el mundo. Si todavía no eres uno de ellos y quieres dominar Spotify como un profesional, no puedes perderte esta guía a fondo para escuchar música en streaming.

Fuera de estas dos opciones tendríamos: Logic Pro X, que es exclusiva de Mac; Cubase, que es exclusiva de Windows; Hindenburg Journalist, que tiene versión de prueba para probar y está enfocada en el trabajo de periodista; o Zencast, el cual tiene versión web para usar donde sea.

Mi recomendación es que comencéis con Audacity, ya que es gratuito y porque, sinceramente, conozco radios profesionales que lo utilizan en su día a día y no precisan de más.

Y si una radio profesional puede sobrevivir con Audacity tu podcast, por muchas ambiciones que tenga, no va a ser más. Pero si fuera el caso, ya conocéis cinco opciones de pago que pueden hacer os la edición mucho más cómoda y sencilla.

Con todo esto ya sólo nos queda desearte mucha suerte en tu aventura y que tu podcast triunfe, porque lo que son las nociones básicas ya las tienes. Ahora es tu turno, toma la palabra.

Zaragoza Activa lanza un nuevo podcast mensual

68401.- Extradigital.es publica: 'Aprender a emprender' nace con el objetivo de ser un recorrido sonoro por lo más destacado del emprendimiento, la cultura y la innovación social de la incubadora municipal

El primer episodio de este espacio ya puede escucharse en Anchor, Spotify y en Youtube, estando disponible próximamente en el resto de plataformas de referencia.



Zaragoza Activa se lanza a las ondas online a través de un nuevo podcast mensual. 'Aprender a emprender' se pone en marcha con el fin de realizar un recorrido sonoro cada mes por aquellas actividades de emprendimiento, la cultura y la innovación social que hayan tenido lugar en la incubadora zaragozana. En cada uno de los episodios, sus creadores irán presentando las novedades, convocatorias y servicios de apoyo que tiene el Ayuntamiento de Zaragoza para desarrollar iniciativas empresariales que generan riqueza y empleo en la ciudad. Unas iniciativas que, como consecuencia, mejoran las condiciones económicas y sociales de la capital aragonesa.

Además, este podcast quiere ofrecer pequeñas píldoras formativas relacionadas con la formación que habitualmente brinda Zaragoza Activa en un formato más extenso: talleres, ciclos, jornadas,.... Todos ellos, vinculados a la red social de Zaragoza Activa, la Red ZAC. El primer episodio de este podcast ya puede escucharse en Anchor, Spotify y en Youtube, estando disponible próximamente en el resto de plataformas de referencia.

Ser referente y polo de atracción de inversión

En cada capítulo de 'Aprender a emprender', se podrán escuchar inquietudes emprendedoras, orientación e ideas sobre innovación, talento, conocimiento y desarrollo tecnológico. También, van a tener voz aquellos que ya han pasado por la incubadora pública. Ellos darán a conocer sus proyectos empresariales y cómo fue el proceso para conseguirlo. Desde Zaragoza Activa, dependiente de la Consejería de Economía, Innovación y Empleo, quieren que la ciudad sea referente y polo de atracción para la inversión.

La producción del podcast la están realizando dos emprendedores que han desarrollado su proyecto empresarial en el

ecosistema público de emprendimiento de Zaragoza Activa. Son Gloria Bayo y Álvaro Aragüés.

Actualmente Zaragoza Activa cuenta con varios los canales de comunicación: redes sociales, newsletter semanal, folleto bimensual, campañas para convocatorias concretas,... Ahora, con el formato podcast se busca complementar la oferta, ofrecer un contenido formativo atemporal y breve, que facilite el acceso a todas aquellas personas con inquietudes emprendedoras.

Málaga acogerá la gala de la I Edición de los Premios Ondas Globales del Podcast



68402.- Huffingtonpost.es publica que los galardones, organizados por PRISA Audio y Cadena SER, en colaboración con Spotify, se entregarán el 24 de mayo en el Teatro del Soho CaixaBank.

Málaga acogerá el 24 de mayo la gala de la I Edición de los Premios Ondas Globales del Podcast, una ceremonia que se celebrará en el Teatro del Soho Caixabank. Los galardones están organizados por PRISA Audio y Cadena SER, en colaboración con Spotify, y cuentan con el apoyo de la Junta de Andalucía, la Diputación y el Ayuntamiento de Málaga.

La presentación oficial de los premios ha tenido lugar este martes 15 de febrero, en una rueda de prensa a la que han asistido el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado; la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía, Patricia Navarro; junto con la directora general de PRISA Audio, María Jesús Espinosa de los Monteros; acompañados de miembros de la dirección de PRISA en Andalucía.

La primera en intervenir fue la directora general de PRISA Audio, María Jesús Espinosa de los Monteros, quien destacó

que “la marcada vocación por la internacionalización, la innovación y la cultura que siempre han caracterizado a Málaga y que la han convertido en un referente, hacen de la ciudad el escenario perfecto para la celebración de la ceremonia de estos premios, unos galardones con carácter global que quieren dar visibilidad al mundo del podcast en español, una industria en plena eclosión”.

A continuación, tomó la palabra la delegada del Gobierno de la Junta de Andalucía en Málaga, Patricia Navarro, quien subrayó que “si alguien apuesta por la innovación y la modernidad, como ahora hace PRISA, no hay mejor lugar para hacerlo que en Málaga”. Navarro explicó que “cuando nos propusieron colaborar en este proyecto, no tuvimos dudas. Somos una ciudad pionera en innovación tecnológica y emprendimiento, y al igual que le pasa a la audiencia del podcast, cada día vamos a más, albergando nuevos proyectos y nuevas empresas que están consolidando un futuro esperanzador para nuestra tierra”. Navarro destacó que desde el Gobierno andaluz también son conscientes de que para ser más competitivos tienen que ser más digitales, “y por ello contamos con un plan transformador, empresas innovadoras, talento y capacidad formativa para que Málaga se convierta en foco y capital tecnológica europea, y, si me apuran, también mundial”, concluyó.

El presidente de la Diputación de Málaga, Francisco Salado, afirmó durante su intervención que la celebración de estos premios es “una gran noticia para la ciudad y para la provincia”. Además, apuntó que los podcasts han evolucionado mucho en los últimos años y se han convertido en una herramienta muy útil, por lo que es importante reconocer la importancia que este formato de contenidos ha alcanzado en la actualidad. “La Diputación siempre ha estado y estará en los grandes proyectos de Málaga, y este es uno muy importante”, aseguró.

El alcalde de Málaga, Francisco de la Torre, cerró el acto de presentación destacando que “los I Premios Ondas Globales del Podcast contribuyen a incrementar la notoriedad cultural y tecnológica de Málaga a nivel nacional y también internacional, puesto que tienen alcance mundial y en el planeta somos 500 millones de personas las que hablamos

español como lengua nativa”. De la Torre subrayó que “el podcast es un soporte que se ha impuesto con fuerza: su consumo ha crecido exponencialmente en España, que ya es una referencia en el mercado internacional porque uno de cada tres españoles escuchamos contenidos en streaming”.

El 23 de febrero se harán públicos los ganadores

El 23 de febrero se harán públicos los ganadores de la I Edición de los Premios Ondas Globales del Podcast por parte de un jurado formado por expertos en el mundo del audio, la comunicación y la creatividad publicitaria que concederá un total de 15 galardones, divididos en tres secciones, para proyectos nacionales e internacionales en español y con dos más específicos para otros idiomas.

Con 888 candidaturas, procedentes de más de 15 países, estos premios nacieron con el objetivo de dar visibilidad a la industria del podcast y reconocer la labor de sus profesionales, su creatividad e innovación. La ceremonia de estos galardones se configura ya como el gran encuentro del sector.

La Gala de los Ondas Globales del Podcast será, además, un evento esencial dentro las actividades y actos que va a desarrollar la cadena SER en Málaga para conmemorar —en este 2022— el 40º aniversario de los inicios de las emisiones en esta provincia.

Las categorías

La categoría General cuenta con 399 candidaturas. Se premiarán el mejor podcast de ficción; el mejor podcast narrativo de no-ficción; el mejor podcast conversacional; el mejor branded-podcast; el mejor podcast experimental; el mejor podcast internacional de habla no-española; y el mejor podcast en lengua cooficial del Estado.

La categoría Específica otorgará sus galardones a la mejor realización y diseño sonoro; el mejor guion; la mejor producción; el mejor episodio; el mejor actor o actriz de ficción sonora; y el mejor anfitrión o anfitriona entre las 415 inscripciones admitidas, convirtiéndose así en la categoría con más candidaturas recibidas en estos premios.

Por último, los premios Especiales reconocerán entre 52 candidatos el mejor podcast revelación y, entre otras 22 candidaturas, la trayectoria en la industria y consolidación del podcast en España y Latinoamérica.

Una apuesta de PRISA Audio

Los Premios Ondas Globales del Podcast, organizados por PRISA Audio y Cadena SER, en colaboración con Spotify, se presentan ya como los grandes premios dedicados exclusivamente a este sector en el mundo hispanohablante.

Los galardones siguen los pasos de los reconocidos Premios Ondas que anualmente entrega PRISA a través de Ràdio Barcelona (Cadena SER), emisora decana de la radio en España. Los Ondas están considerados como los galardones de mayor prestigio de radio y televisión que se conceden en España, y que el pasado 16 de noviembre celebraron la gala de su 68ª edición, batiendo récord de inscripciones.

Se presentan ya como los grandes premios dedicados exclusivamente a este sector en el mundo hispanohablante

Los Premios Ondas Globales del Podcast siguen su estela con el objetivo de premiar las mejores producciones del mundo del podcast, una industria en pleno crecimiento por la que PRISA viene apostando desde 2016, año en el que puso en marcha Podium Podcast, plataforma que ofrece cerca de 200 producciones.

En mayo de 2021, y dentro de la apuesta por la transformación digital y los nuevos formatos emprendida por el Grupo, se creó PRISA Audio, la plataforma transversal que integra todos los contenidos de audio no lineal de la compañía (EL PAÍS, AS, Cadena SER, Cadena DIAL y LOS40) y las emisoras en Latinoamérica (W Radio, Caracol Radio y ADN Chile), además de Podium Podcast, entre otros.

Apenas 10 meses después de su creación, PRISA Audio se sitúa ya como primer productor mundial de audio en español. A cierre de 2021, sumaba 412 millones de descargas y alrededor de 800 millones de horas de escucha, según los datos internos medidos por Triton Digital, firma de referencia en la medición de la industria del audio digital. Todo ello sitúa a PRISA Audio en el camino de convertirse en el mayor

agente transformador de la industria del podcast en español.

Victoria Martín, de guionista de La Resistencia al súper éxito del podcast "Estirando el chicle"



68423.- Beatriz Miranda escribe en El Mundo: Victoria Martín (Madrid, 1989), se hizo viral hace un par de semanas imitando a Georgina Rodríguez en su insólito reality de Netflix. Pero esta joven cómica ya lleva partiendo la pana bastante tiempo con su podcast Estirando el chicle, que presenta junto a la también humorista Carolina Iglesias y encabeza la lista de los más escuchados en España.

Martín es locutora, editora, actriz, periodista, guionista, cómica. Una millennial sobradamente preparada, aunque se siga viendo a sí misma "tontísima", dice de coña.

Lo que más le gusta es escribir, es más, ha trabajado de guionista en programas como La Resistencia de Broncano, pero ahora prefiere estar delante de la cámara. "Hay que aprovechar estar de cara, porque así luego puedes elegir".

La comedia es algo que le sale natural: "Siempre he sido muy payasa, soy freaky de los cómicos americanos desde que era una niña. Es algo fácil para mí.... Mi padre me ponía mucha comedia de pequeña. Mi cómica favorita del mundo es Joan Rivers. También me gustaba Woody Allen. Rivers me voló la cabeza, una señora de 60 años haciendo súper heavies sobre el escenario... Ahora actúo, pero cuando la gente se cansa de mí, siempre tendré la herramienta de escribir", afirma Victoria.

No le viene de familia lo de hacer reír. "Mis padres nos incentivaron mucho en casa la lectura y la escritura, les gustaba mucho el cine y tal pero se dedicaban a una empresa pequeña de distribución de papelería...Mi

hermana, de hecho, es psicóloga, una persona antagónica a mí. Yo soy egocéntrica y tontísima y ella reflexiva. Cuando la gente veía La Sirenita yo veía cosas poco adecuadas para mi edad. Me encantaban Steve Martin y Martin Short". .

En casa veían poco humor español, "pero bueno, reconozco que me marcó toda la remesa de cómicos de Paramount Comedy. Sobre todo los chanantes. Ernesto Sevilla, Joaquín Reyes.... con los que he trabajado después. De mujeres, antes había actrices cómicas, más que cómicas en sí, que había pocas: Ana Morgade, Eva Hache... A Ana la ha sustituido en Vodafone Yu...".

FEMINISMO, PURO SENTIDO COMÚN

El tono de Estirando el Chicle es feminista, puro sentido común. "En realidad no pretendemos hacer nada feminista, nuestro discurso es transversal y nuestra intención es hacer un programa de risa. Evidentemente el contenido es por y para ellas, pero hablamos de todo. Queremos que las mujeres se sientan apeladas, pero no intentamos dar ninguna masterclass sobre nada. Hablamos de cosas que hacemos bien, hacemos mal... Invitamos a mujeres que nos interesan, que nos parecen graciosas...".

En este espacio tan aclamado hay parte preparada y de improvisación. "Vamos con una escaleta muy cerrada, con preguntas que queremos hacer, pero que luego muchas veces sobre la conversación cambian. En casa cada una, Carol y yo, nos preparamos cada programa a nuestra manera. Pero luego nos sorprendemos la una a la otra en la grabación".

Juntas están llenando a tope en su gira con el podcast. "Cuando llenamos el Wizink Center fue increíble. Nuestro público va a muerte con nosotras. La gente nos apoya un montón y eso mola muchísimo. Aquello fue empírico, eso de que las mujeres no llenamos no es real".

Su pareja, Nacho Pérez Pardo, es su productor. El único varón hetero del equipo. De momento no van a llevar hombres al programa "porque la lista de mujeres interesantes es interminable y los hombres que nos interesan, que también son muchos, ya tienen sus espacios propios", aclara Victoria. "La atmósfera que se crea está genial, las mujeres que vienen a

nuestro podcast les gusta estar entre mujeres, están más cómodas. Nosotras llevamos mucho tiempo sin hablar, eso lo vemos cuando vienen mujeres mayores como Manuela Carmena o Elvira Lindo, han estado calladas tantos años..."

Con respecto a currar en pareja, Victoria y Nacho producen otros podcasts, pero cada uno hace su propia parcela de trabajo. "Al principio yo me metía en todo, pero ahora me he centrado en la parte creativa y él en la de conseguir cosas. Lo mismo con Carolina, ella también tiene su apartado, el resto del equipo igual".

Con respecto a los podcast que ella escucha: "Me gusta Deforme Semanal, La Ruina, Un libro, una hora, Nadie sabe nada... El nuevo de su colaboradora y amiga Henar Álvarez y Moderna de Pueblo... ". Los podcast son el formato clave de escucha a la carta. Hasta Carrie Bradshaw tiene un podcast en And Just Like That. "Es un cuadro, es horroroso. Todos los personajes son horribles. No he odiado a ningún otro personaje más en mi vida que el de Che Díaz. Intentan ser modernos mal... Las mujeres de 50 pueden flipar cuando se ven representadas así por Carrie y sus amigas, que parecen lobotomizadas... y eso es que soy muy fan".

La imitación gloriosa de Georgina en su reality tuvo un feedback que Victoria Martín no se esperaba. Gio nunca iría a su programa. "Bueno, nunca se sabe", rebate. "Sale en los créditos como directora de contenidos del reality, pero no entiendo cómo se le han podido escapar muchas cosas.... Soy adicta a ese tipo de personalidades, son la magia y la sal de la vida, una Georgina, una Tamara Falcó...", se ríe.

Ante la pregunta ¿os gustaría bajar el tono para llegar a más gente?, Martín responde con un rotundo NO. "Nuestro mensaje es positivo siempre, por muchas burradas que digamos. No soporto el buenismo, estoy harta. Yo creo que el humor si lo haces con creatividad a la gente le suele gustar. Tiene que haber libertad para reírse. Si yo me río de mí misma, me expongo la primera...Es un reto que hayamos evolucionado en la comedia. El humor no puede parar de ofender, si no no remueve conciencias, no hay pensamiento crítico".

Una pena que no se metan en política. "Buf, me da mucha pereza. Evidentemente estoy al día, soy una persona que está en el mundo y es importante estar informado. Pero no queremos llevar políticas en activo al podcast. Te sorprendería la cantidad que se han ofrecido a venir. Pero no compensa. Ya no existe el debate en política y eso que es muy importante, parece que hay que estar posicionado en todo. Yo puedo tener amigos que piensan distinto a mí".

Les encantaría llevar a Mercedes Milá. "Aunque mi sueño es entrevistar a Pepa Flores. También me gustaría entrevistar a Carmen Lomana". Entre sus compañeros hombres, le "flipan Pantomima Full, Pablo Ibarburu, los Chanantes, Buenafuente y Berto..., estos últimos fueron generosísimos con nosotros desde el principio".

¿Influencers inspiradoras? Tantas... "Tamara me encanta, pero la que no deja de sorprenderme es Marta López Álamo. Es fantasía pura, la novia de Kiko Matamoros. Creo que sus stories los hace para mí. Es un ser superior, me apasiona cómo interactúa con su audiencia. También adoro a Paris Hilton, la que inventó el concepto de influencer. Su vida es un despropósito maravilloso"

Lo de pedirle unas bragas a sus invitadas se le ocurrió a su compañera Carolina Iglesias. "Fue una gran idea. Yo soy súper dejada en general con la ropa. Compró las mías en H&M, no de Primark porque duran un lavado, se desintegran el mismo día. Compró varios packs y te duran todo el año. Tienen el mejor algodón"

Victoria Martín es hoy una mujer feliz que puede vivir de su propio proyecto y está a la espera de que le lluevan otros muchos muy interesantes. "Todavía no te puedo contar nada porque no he firmado nada. Lo de Estirando el chicle ha sido una petada inmensa que no nos esperábamos".

El HuffPost estrena el podcast 'Lo Que Sucedió A Continuación' en Podimo

68424.- Cada miércoles, una mirada gamberra y divertida a la información, la actualidad y la cultura popular.

El HuffPost estrena este miércoles 'Lo Que Sucedió A Continuación', un podcast que

refleja el espíritu divertido e inconformista de la cabecera de PRISA Media. Semana a semana, de manera exclusiva en Podimo,



los temas más destacados de la actualidad y la cultura popular serán abordados con la mirada ácida y gamberra, pero también rigurosa, que nos caracteriza en El HuffPost.

El conocido presentador y actor de doblaje, Juan Arenas, conducirá el espacio, junto a Álvaro Palazón, Pablo Machuca y Sergi González, tres miembros del equipo de redacción del medio. Daniel Ventura, director de El HuffPost, participará también en algunos episodios, en los que también habrá invitados y voces especiales. Estarán apoyados por un equipo de alta especialización de PRISA Audio.

"Nos imagino como la voz que suena al fondo de tu cabeza entre el ruido de la actualidad. Lo que más me gusta de Lo que sucedió a continuación es el tono irreverente. Abordamos los temas que a todos nos preocupan (y los que no), tomándonos muy en serio el humor al hacerlo", explica Juan Arenas, el presentador del podcast.

Álvaro Palazón, guionista y colaborador del espacio, resalta que 'Lo Que Sucedió A Continuación' "es un fiel reflejo del espíritu libre y desacomplejado del medio" porque "siempre quisimos plasmar el estilo de El HuffPost en un podcast cercano, ameno y que también sirviese para informarse, aunque sea un poquito".

Lo Que Sucedió A Continuación', cuyo nombre es un guiño directo a los fieles de El HuffPost, recupera también el estilo y la esencia del primer podcast del medio, 'No Es Para Tanto'. En este, como en aquel, explica Pablo Machuca, otro de los colaboradores, "habrá episodios que te sorprendan y otros que quizás no, pero todos ellos te harán reír en algún momento

por la manera en la que nos acercamos a los temas”.

El vínculo entre ‘Lo Que Sucedió a Continuación’ y ‘No Es Para Tanto’ queda plasmado en el hecho de que los dos podcast comparten descripción: “Porque todo se entiende mejor cuando no te las cuenta un intenso, sino unos cuantos colegas que disfrutan tanto como tú sacándole punta a todo. Aunque al final no entendáis nada, por lo menos os habéis reído, cuatro redactores de El HuffPost, te van a contar con humor y con información todo lo que te rodea”.

‘Lo Que Sucedió A Continuación’ estará disponible cada miércoles en Podimo. Cada usuario que se suscriba al catálogo de más de 250 podcasts exclusivos a través de la página del podcast de El HuffPost podrá disfrutar de 30 días de suscripción gratuita.

Comunicadoras Granada rescata en su podcast, dedicado a granadinas olvidadas, la historia del fútbol femenino en la ciudad



68425.- Lavozdegranada.info publica que el podcast de Comunicadoras Granada dedicado a recuperar la historia de destacadas mujeres granadinas en la lucha por la consecución de la igualdad de género dedica su cuarta entrega a la figura de la futbolista granadina Noelia Aybar Pulido, Rivi, la primera y única deportista de Granada que ha formado parte de la Selección Nacional de Fútbol.

Nacida en 1984 en el barrio granadino del Zaidín, Rivi, como se la conoce en alusión al que fuese futbolista del FC Barcelona, Rivaldo, ha sido una mujer decisiva, por su aportación futbolística y por su tesón y lucha, en el nacimiento y consolidación del fútbol femenino en Granada.

Rivi cuenta con un incuestionable palmarés en el deporte del balompié, donde destacó en la consecución de la Copa de la Reina por parte del equipo granadino de fútbol sala Taberna Andaluza en 2001, capitaneó la subida del Granada C.F. femenino a la división de honor en 2013, ha formado parte de equipos nacionales de la categoría del Sevilla, el Sporting de Huelva o el Español y fue convocada para defender la camiseta del equipo nacional de fútbol en 2008.

La figura y trayectoria de esta deportista coincide con el despertar del fútbol femenino en Granada, una provincia en la que, pese a que en 1971 ya se disputó en el estadio Los Cármenes un partido que enfrentó a dos equipos integrados por mujeres y del que el año pasado se conmemoró su 50 aniversario, no será hasta la década de los 90 cuando comience a contar con equipos de fútbol femeninos, aunque en este caso en la categoría de fútbol sala.

El podcast Recuperando nuestra historia se adentra en la historia del fútbol femenino en Granada a través de la figura de Rivi para lo que ha contado con las voces más representativas de esta gesta protagonizada por un grupo de jóvenes deportistas que se empeñaron en demostrar que, en contra de lo que tantas veces habían tenido que escuchar al saltar a un terreno de juego, el fútbol no era cosa de hombres.

Futbolistas, como Ana Belizón, Inmaculada Maireles, May, Tahis, Mamen Ramos o Marta Martínez Zapata; técnicos y preparadores deportivos como Armando Rodríguez, Fran Soto o Toni Moreno; la primera mujer integrante de la directiva del Granada C.F y actualmente al frente del área del fútbol femenino del equipo nazarí, María del Carmen Rodríguez Zurita, y el periodista deportivo de Ideal César Guisado, nos ayudarán a conocer parte de la historia protagonizada por un grupo de mujeres que decidieron hacer realidad su sueño de convertirse en futbolistas.

En la actualidad, según datos de la Federación Andaluza de Fútbol, Granada cuenta con 282 equipos de fútbol femenino pertenecientes a un total de 90 clubes, de los que 44 están inscritos en categoría de fútbol once; 73, en fútbol siete, y 21 compiten en fútbol sala. El número de

mujeres inscritas en la Federación Andaluza de Fútbol asciende a 1.247 mujeres.

A su vez, el Granada C.F. posee un equipo femenino desde 2003, año en el que un grupo de jóvenes deportistas, entre las que se encontraba Rivi y May, propusieron al entonces presidente del club la constitución de un equipo femenino.

Pertenciente a la segunda categoría de la llamada Liga Iberdrola, el Granada C.F. femenino disputa sus partidos en el campo de la ciudad deportiva del Granada.C.F., situada en el distrito Norte.

La realidad del fútbol femenino granadino, tal y como refleja la trayectoria de la laureada futbolista granadina Rivi, actualmente dedicada a entrenar a equipos juveniles e infantiles de fútbol catalanes, lejos del reconocimiento que merece, refleja que la lucha de la mujer para lograr una igualdad plena debe continuar.

Podium Podcast y El Terrat presentan 'S'ha escrit un podcast', la primera producción de PRISA Audio en catalán



68434.- Dirigida y presentada por el guionista Tomàs Fuentes, la nueva creación de El Terrat (The Mediapro Studio) tendrá una periodicidad semanal. El primer capítulo, de un total de 12, está ya disponible desde este 15 de febrero en la plataforma Podiumpodcast.com

PRISA Audio es la plataforma transversal que agrupa todos los contenidos de audio no lineal del Grupo: Podium Podcast, El País, As, Cadena SER, Cadena Dial y Los 40, y las emisoras en Latinoamérica W Radio, Caracol Radio y ADN Chile, entre otros.

El acuerdo reafirma el compromiso que PRISA tiene con la lengua catalana.

Podium Podcast (PRISA Audio) amplía su oferta y presenta junto con El Terrat su primera producción en catalán: S'ha escrit un podcast. Se trata de una serie de audio online de 12 capítulos, dirigida y presentada por Tomàs Fuentes, y que desde este 15 de febrero está ya disponible en Podiumpodcast.com, la plataforma de podcast de PRISA Audio. Una propuesta que cuenta con el apoyo del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya y del Institut Català de les Empreses Culturals.

La serie, de periodicidad semanal y con una narrativa basada en una mezcla de ficción, comedia y true crime, cuenta con la participación de la actriz y cantante Anna Casas y el intérprete Pep Miràs.

Según explica María Jesús Espinosa de los Monteros, directora general de PRISA Audio, “apoyar series con la originalidad y la creatividad como la que nos presenta S'ha escrit un podcast, y además en catalán, para nosotros es un privilegio. Desde PRISA Audio, y con la experiencia de nuestra plataforma de podcasts (Podium Podcast) queremos apoyar el desarrollo del audio no lineal en catalán y reafirmar el compromiso del Grupo con esta lengua. PRISA, fiel a la tradición casi centenaria de Radio Barcelona, ha sido un actor clave para el desarrollo de la radio en Catalunya. Estoy convencida de que este nuevo proyecto junto con El Terrat será el comienzo de muchos otros en el futuro.”

Sobre la serie

“S'ha escrit un podcast presenta una de true crime que es un crimen en sí mismo: casos absurdos, invitados estúpidos, problemas técnicos... Todo lo que puede salir mal, en efecto, sale mal”, según explica el director y conductor del formato. Según Fuentes, los programas sobre crónica negra viven un momento de máxima popularidad y ha querido jugar con la idea de qué pasaría si alguien con ningún talento comunicativo se pone a los mandos de un podcast con una temática tan seria y delicada como el true crime.

En cada episodio, Tomàs y sus invitados harán frente a algunos de los casos más extraños que se hayan vivido nunca, como el secuestro del futbolista argentino Pipo Rossi o la trama familiar que se esconde detrás del personaje de Wally.

Biografías

Tomàs Fuentes

Tomàs Fuentes es guionista y cómico. Ha escrito para Andreu Buenafuente, Berto Romero, David Broncano, Ignatius, Òscar Andreu, Òscar Dalmau y todos los cómicos y cómicas imaginables. Es cocreador del podcast La Ruina y realiza la curaduría del Cruïlla Comedy. También se le puede ver haciendo stand up en cualquier bar de Barcelona, a veces incluso sin que nadie se lo pida.

Anna Casas

Anna Casas (Barcelona, 1975) es actriz y cantante, se formó en la Escuela de teatro musical Memory y en el estudio de formación del actor Nancy Tuñón, en Barcelona.

Ha intervenido en diversas series televisivas como Citas, Vis a Vis, La Riera, Hermanos & Detectives, Hospital Central o Pelotas. También en TVmovies como Laia, Concepción Arenal, visitadora de cárceles o Primera Jugada y en largometrajes como Nosotras y Paintball. En los escenarios, destaca su trabajo en espectáculos como Potser, Tórtola o El crimen de la hermana Bel.

Pep Miràs

Pep Miràs es licenciado en Interpretación por el Institut del Teatre de Barcelona. En teatro ha participado en montajes del TNC, La Fura dels Baus o Vania Produccions y ha trabajado con directores de renombre como Paco Mir, Àlex Rigola, Teresa Vilardell, J.M. Flotats, Jordi Casanovas o Elisenda Roca, entre otros.

En televisión, ha participado en El ministerio del tiempo, Cuéntame cómo pasó y Centro Médico para TVE; Pulsaciones y Velvet para Antena 3; o Solisombra la serie, La Riera, El cor de la ciutat y Laberint d'ombres para TV3.

Sobre PRISA Audio

PRISA Audio nació en mayo de 2021 dentro de la apuesta decidida del Grupo por el impulso de nuevos formatos y la transformación digital, con el objetivo último de convertirse en el mayor agente transformador de la industria del podcast en el ámbito de habla hispana.

Se trata de la plataforma transversal de PRISA que integra todos los contenidos de audio no lineal del Grupo: EL PAÍS, AS, Cadena SER, Cadena Dial, LOS40 y las emisoras en Latinoamérica (W Radio,

Caracol Radio y ADN Chile, entre otras); además de Podium Podcast, plataforma de podcasts nativos creada en 2016 y que refleja la apuesta firme que venía haciendo desde hace años PRISA por la producción de podcasts, convirtiéndose en pionero de esta tendencia mundial.

Ahora, el acuerdo con El Terrat por el desarrollo del podcast en catalán reafirma el compromiso que PRISA tiene con la lengua catalana demostrado en múltiples ejemplos en los últimos años, pero que tienen su origen en la primera emisión de Ràdio Barcelona y en momentos históricos para el catalán como el impulso que la SER dio a la Nova Cançó con Salvador Escamilla y su programa Radioscope (que inició sus emisiones en 1964); o como las retransmisiones del Barça en catalán con Joaquim María Puyal, pionero de la radio en la época de la transición.

El Terrat nació como un programa de Andreu Buenafuente en catalán en Ràdio Barcelona y el primer podcast original en catalán de Podium Podcast está creado por su productora, 30 años después.

Sobre El Terrat

El Terrat es una de las productoras de humor y entretenimiento de referencia del país bajo la dirección de Andreu Buenafuente, recientemente reconocido, entre otros galardones, con el Premio Ondas 2019 y el Premio Nacional de Televisión 2020.

Actualmente, El Terrat forma parte de The Mediapro Studio y produce numerosos proyectos de ficción, docuficción, entretenimiento, radio, teatro, podcast... como La Resistencia para Movistar+; Maricón Perdido para WarnerMedia; Comedy Central Presents y Roast Battle para Comedy Central; Preguntes freqüents y Revolució 4.0 para TV3; Tresors amb Història para À Punt; Nadie sabe nada para la SER; Vostè Primer para RAC1 y los podcasts Las del Grupo y Las Casas de Noviembre para Podimo, Mochila al Pasado y Todo Pasa para iVoox, El Bar de Los Broder Tolquin para Spotify, Bobcast y Te Lo Tengo Dicho, que se pueden escuchar en distintas plataformas, y acaba de estrenar S'ha escrit un podcast para Podium Podcast.

En el campo de las artes escénicas, recientemente ha producido los montajes El

Éxito de la Temporada; Pegados, un musical diferente; Las cosas extraordinarias (Les cosas excepcionals); La Gran Ofensa y Los días ajenos, la mayoría de ellos actualmente de gira.

A lo largo de sus más de 30 años de trayectoria, la productora ha sido galardonada con numerosos premios de prestigio a nivel nacional como los Premios Ondas, los Premios Iris de la Academia de Televisión o los TP de Oro del FestVal, entre otros. Mientras que a nivel internacional, El Terrat ha estado nominado en dos ocasiones a los Rose d'Or y a los Emmy Award.

Ilu Ros inaugura la grabación del podcast de Radio Mandarache con público en los centros educativos



68438.- Murciaplaza.com publica que el podcast de Radio Mandarache 'Hableemos' grabará su primer episodio este jueves. El IES Isaac Peral será el centro educativo que albergará el evento, que contará con la participación de la dibujante Ilu Ros, quien ha sido seleccionada para protagonizar la sección Autor/a Regional Invitado/a en el curso 2021-2022 en el marco de los Premios Mandarache y Hache por su libro Federico. Esta obra pretende adentrar al lector a un mundo ilustrado del poeta, dramaturgo y prosista español, Federico García Lorca.

Esta es la primera vez que 'Hableemos', el programa de Radio Mandarache que comenzó su emisión en enero del pasado año, grabará un episodio con público, y lo hace con una dinámica en la que combina el podcast con el encuentro telemático en directo con la autora invitada. De este modo el público asistente, compuesto por estudiantes que participan en los Premios Mandarache, intervendrá con preguntas en directo quedando registradas en el programa.

La nueva temporada de 'Hableemos' será conducida por Iván Bertachini, un joven estudiante de periodismo y antiguo participante de Libreta Mandarache, el taller de creación literaria y escritura dirigido a jóvenes. Además, contará con el asesoramiento y la producción de Clara García y la dirección de arte y edición de Fito Conesa.

Spotify apuesta por el podcast con la compra de dos compañías: Chartable y Podsights

68446.- Eleconomista.es publica que los podcasts están ganando cada vez más terreno y son una apuesta clara de los principales grupos de comunicación. El último en dejarlo claro ha sido Spotify, que acaba de anunciar la adquisición de Chartable y Podsights por una cantidad que no se ha hecho pública.

Con la adquisición de estas empresas, el proveedor sueco de servicios de transmisión de audio y medios ha revelado que tiene la intención de ayudar a los anunciantes a determinar cómo los anuncios de podcasts impulsan las acciones que son importantes para sus negocios.

"Creemos que la oportunidad para el audio digital y el podcast sigue siendo importante. Con estas adquisiciones, estamos dando un gran paso en la medición y los conocimientos de audio digital para ayudar a toda la industria a escalar a nuevas alturas. Estas herramientas facilitarán a los editores convertir la información de la audiencia en acción y expandir su audiencia mientras, en última instancia, hacen crecer sus negocios", explica Spotify en un comunicado.

Se trata de dos herramientas que permiten conocer y analizar la publicidad de los podcasts.

A pesar de que no se ha conocido la cantidad que va a desembolsar Spotify, en alguna ocasión, Daniel Ek, director ejecutivo, había señalado que iban a invertir 100 millones de dólares en la concesión de licencias, el desarrollo y la comercialización de contenido de música y audio de creadores históricamente subrepresentados.

Catalunya Ràdio estrena el podcast de humor y fenómenos paranormales 'Misteris, o no?'



68473.- Catalunya Ràdio ha estrenado este viernes el primer episodio de 'Misteris, o no?', un podcast dedicado al "análisis humorístico de los fenómenos paranormales e historias espeluznantes" presentado por el psicólogo y cineasta Sebastià d'Arbó y los guionistas Fran Domènech y Pau Torres.

'Misteris, o no?' cuenta con 20 capítulos que se publicarán semanalmente los viernes, y el primer episodio, ya disponible, se titula 'Montserrat: nazis nerviosets buscant el Sant Grial', informa la emisora en un comunicado.

Esta primera entrega explica la historia del jerarca nazi Heinrich Himmler y un monje de la abadía de Montserrat, "unos hechos reales que tuvieron de escenario la montaña de Montserrat, el supuesto escondite secreto del Santo Grial, el cáliz con el que Jesucristo bebió en la última cena".

Así, el podcast se adentra en los "parajes catalanes y descubre sus misterios, incógnitas e historias sin explicación" sobre las que ni la ciencia ni el sentido común han sabido dar respuesta, siguiendo el rastro de fantasmas, posesiones demoníacas, magia negra, ovnis y vida extraterrestre.

En los próximos episodios hablarán de fantasmas y cómo se crean; del duende de Girona y su origen genético; de la vida alienígena en la montaña de Montserrat y en el Delta de l'Ebre; de perros vampiros, y del esoterismo en el Cap de Creus vinculado a Salvador Dalí y la sardana, entre muchos "otros misterios" sin resolver.

Jóvenes de O Barco crean programas de radio para luchar contra las injusticias



68487.- Faro de Vigo publica que más de 60 jóvenes de 3º de la ESO y FP básica del IES Lauro Olmo, de O Barco, que participan este año en el proyecto de educación en valores "Activistas polo mundo queremos", dedicarán el próximo lunes a grabar varios programas de radio para luchar contra el machismo, los abusos ambientales o el discurso de odio contra la migración y el colectivo LGTBIQ+.

Estos adolescentes aprendieron en talleres anteriores lo que significa ser una persona activista tanto en Galicia como en otras partes del mundo, y reflexionaron sobre cómo herramientas comunicativas como la radio les pueden ayudar en su labor. Ahora, como si fuesen auténticos periodistas, tras investigar y hacer los guiones de sus reportajes, locutarán y grabarán en falso directo sus propios programas de radio de denuncia y transformación social.

El alumnado de O Barco se suma a los casi 500 jóvenes que desde Redondela, Cambre, A Pastoriza, Monforte y Caldas de Reis participan este año en la que ya es la 9ª edición de "Activistas polo mundo queremos". Un proyecto de educación para la ciudadanía que es posible gracias a la unión de tres ONG: Solidariedade Internacional de Galicia, Asociación Galega de Comunicación para o Cambio Social (Agareso) y Asemblea de Cooperación pola Paz (ACPP). La iniciativa está financiada por la Dirección Xeral de Relacións Exteriores y la UE. Forma parte de la plataforma de innovación educativa 'Plan Proxecta', impulsada por la Consellería de Educación.

RECEPTORES

La radio con Android Auto que transformará tu coche con completo: ¡hasta con cámara de visión trasera!



68450.- Patricia Cantalejo escribe en autobild.es: ¿Tu coche no tiene GPS? ¿No llevas cámara de visión trasera? ¿No puedes disfrutar del manos libres? Tranquilo: puedes incluirlo todo por menos de 128 euros.

A lo mejor en su día, cuando te compraste el coche, no lo montaste como opción porque el precio se disparaba. O quizás tienes un modelo antiguo que ni siquiera lo ofertaba. No te preocupes. Puedes actualizar rabiosamente tu vehículo con nuestra recomendación de hoy.

En un solo aparato, este ANKEWAY Android te ofrece radio estéreo, pantalla táctil (y muy grande: de 7 pulgadas), con opción de manos libres, Bluetooth, WIFI, navegación GPS, cámara de visión trasera, USB Doble y reproductor de Internet.

Incluso el precio ahora tiene un interesante descuento del 15%. ¿Hay alguna pega? Las medidas: es doble DIN. No te cabe en el hueco de una radio normal. Pero, si tienes espacio (precisa para su instalación un tamaño mínimo de 17,8 cmx10,2x4,9), no te lo pienses.

Solo con que con su manos libres o su navegador te ahorre una multa ya has compensado la inversión. Además, esta plataforma multimedia para el coche viene "full equipo", no tendrás que añadir accesorios.

Así, incluye cámara de visión trasera y el cable especial que te hará tener una entrada de video retrovisor. También lleva el micro necesario para el manejo por voz.

Para Android e iOS

Según el anunciante, lo puedes conectar a un smartphone Android e iOS y tiene las funciones recién actualizadas. Gracias al denominado "Easy Connection", puedes proyectar la pantalla del teléfono en la pantalla de la radio. Ya lleva incorporadas las Apps Google Maps e iGo Navigation.

Además, después de conectar el WiFi del teléfono móvil, puede descargar, instalar y usar cualquier aplicación compatible en la radio del automóvil, Spotify, TikTok, Youtube, etc.

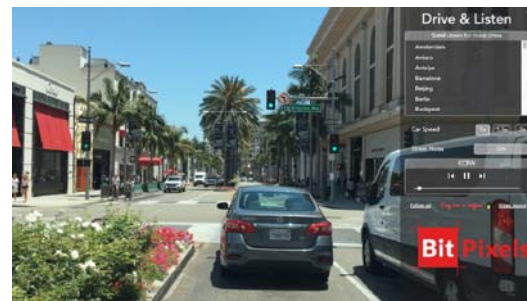
Si viajas con niños, puedes utilizarlo para reproducir películas: recuerda que tiene doble entrada de USB.

Es como tener una Tablet GPS en el salpicadero del coche, pero con un importante extra: la cámara de visión trasera. No solo te muestras qué hay a tu espalda cuando das marcha atrás; también proyecta líneas que te ayudan a aparcar.

Hay un extra que sí deberías pagar, porque te ayudará aún más a no quitar la vista de la carretera: los controles remotos externos del volante ANKEWAY, que son compatibles con las radios de automóviles del sistema Android.

Si te ha gustado lo que has leído puedes suscribirte a la newsletter exclusiva De Compras. Apúntate aquí y recibela los viernes con los mejores chollos, ofertas y descuentos.

Drive & Listen: Conducción desde casa por diversas ciudades del mundo y escuchando la radio



68453.- Microservos.com publica que me ha parecido sumamente ingenioso lo que hace Drive & Listen, una web en la que puedes experimentar cómo es la conducción en otras ciudades del mundo.

Utilizan vídeos de YouTube seleccionados a mano y los acompañan con emisoras de radio locales, que además puedes seleccionar. Todo muy directo y ágil.

El funcionamiento de esta web es muy sencillo: en el menú aparece una gigantesca lista de ciudades del mundo en la que puedes elegir la que prefieras. Aparte de eso puedes acelerar la velocidad de conducción un poco –si eres un poco ansiaviva– y activar o desactivar el sonido ambiente. Además de eso hay un panel de emisoras de radio, complemento imprescindible de cualquier coche, que se superpone al sonido ambiente, creando una experiencia más... realista, por decir algo. Curiosamente aunque los vídeos pueden ser antiguos la radio es online, completamente en directo; de hecho escuché a una locutora dar la hora en Guadalajara (México).

Aunque no todas las selecciones parecen perfectas (de Madrid el vídeo son las calles de Paracuellos del Jarama, una localidad situada a las afueras) creo que en general están bastante bien elegidas y son representativas. Hay algunas curiosas, como una nevada Ekaterimburgo en Rusia, las cuestas de San Francisco o las playas de Recife (Brasil). Toronto, Amsterdam o Hamburgo me han parecido sitios bastante agradables, al menos en las zonas seleccionadas.

Se accede desde <https://driveandlisten.herokuapp.com/>

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

Monitor de modulación de radio HD



68415.- Tvyvideo.com publica: Al incorporar todas las características necesarias para la configuración de la estación, el cumplimiento normativo y el monitoreo remoto, el monitor de

modulación de radio HD 551 de Inovonics es una buena opción para el monitoreo avanzado de señales de radio FM y HD, ya sea que se encuentre en el sitio del transmisor o al otro lado del mundo.

Una pantalla táctil TFT de 7 pulgadas de alta resolución muestra todos los datos de modulación esenciales para lecturas precisas en un formato gráfico. El 551 recopila el historial de los parámetros de la señal y muestra las carátulas de los álbumes de HD Radio, los logotipos de las estaciones y elementos visuales similares en la pantalla del panel frontal y en la interfaz web remota. El 551 incluye un BandScanne incorporado, un reloj en tiempo real y funcionalidad SNMP completa.

Las alarmas del panel posterior verifican constantemente la pérdida de audio, la pérdida de RF, las rutas múltiples y la sobremodulación, mientras que las notificaciones avanzadas alertan al personal por correo electrónico o mensajes SMS cuando ocurre alguna o todas las alarmas. SNMP es totalmente compatible.