

# GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1245 – 13 febrero 2022

68.349 noticias publicadas



A photograph of three people standing in a radio studio. On the left is a woman with reddish-brown hair wearing a black long-sleeved shirt and black boots. In the center is a man with a shaved head wearing a dark blue zip-up jacket and dark trousers, holding a red microphone with the 'me' logo. On the right is a man with dark hair and a beard wearing a beige sweater and blue jeans, with his hands in his pockets. Behind them is a dark blue wall with acoustic foam panels. A large yellow circular logo for 'CAMPOS FM' is visible on the wall, featuring a black headphones icon and the number '90' in purple. The floor is dark grey.

## Radio Campos

comparte el Día Mundial de la Radio  
con Radio Nacional de España

**RTVE**

### **RNE se suma a la celebración del primer aniversario de la Alianza STEAM por el talento femenino 'Niñas en pie de ciencia'**



68266.- Coincidiendo con el Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia, RTVE participa este viernes 11 de febrero en la reunión de la #AlianzaSTEAM por el talento femenino 'Niñas en pie de ciencia' con motivo del primer aniversario de su constitución.

El acto, que se celebrará en la sede del CSIC, estará presidido por el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y contará con la presencia de la ministra de Educación y Formación Profesional, Pilar Alegría. Por parte de RTVE asiste el secretario general, Alfonso Morales y la editora de Igualdad de RNE, Paloma Zamorano.

En la sesión se presentará el primer informe de la Alianza, 'Radiografía de la brecha de género en la formación STEAM' con cinco embajadoras que ofrecerán los datos más relevantes del estudio.

#### **Contenidos en RNE**

Por su parte, Radio Nacional incluye a lo largo de la semana esta cuestión en sus programas, destacando el espacio de Radio 3 'Generación ya'.

Además, este viernes el programa de Radio 5 'A golpe de bit' emitirá un especial dedicado a la presencia femenina en las carreras STEAM, concretamente en las ciencias matemáticas con invitadas como María Jesús Carro, científica, investigadora y profesora de matemáticas; Olga Gil, matemática, catedrática y vicerrectora de relaciones internacionales y cooperación de la Universidad de Valencia; y Eva Gallado, catedrática de la UCM y segunda

presidenta de la Real Sociedad de Matemáticas Española (RSME)

Además, el espacio 'No es un día cualquiera', con Carles Mesa, incluirá el sábado 12 una entrevista con Diana Morant, ministra de Ciencia e Innovación.

### **Radio Nacional de España celebra el Día Mundial de la Radio**



68275.- El 13 de febrero es el Día Mundial de la Radio y Radio Nacional de España se suma a la celebración. Comienza este viernes, con un especial de 'Por 3 razones' y continuará el domingo con 'No es un día cualquiera', 'La estación azul' y 'España rural', de Radio 1, y 'Tres en la carretera', de Radio 3.

Especiales desde el Liceo y Filmoteca Española

La jornada del Día Mundial de la Radio comenzará el domingo en Radio 1. 'No es un día cualquiera', presentado por Carles Mesa, se hará en directo desde el Salón de los Espejos del Liceu (Barcelona) a partir de las 08:30 horas. Contará con entrevistas a distintas personalidades, como Valentín Oviedo, director del Liceo de Barcelona. Además, Elisenda Roca traerá al equipo de 'Saber y ganar', encabezado por Jordi Hurtado, Sergi Schaaff y Juanjo Cardenal, para celebrar el 25 aniversario del concurso cultural de La 2, que se cumple el próximo 17 de febrero.

A continuación tomará el relevo 'La estación azul', presentado por Carolina Alba, de 12:00 a 13:00 horas. Se emitirá una edición especial sobre la unión especial entre radio y poesía, en la que se hablará de los poetas en la radio: de Pepe Hierro a Javier Lostalé. Manolo H.H. cogerá el testigo con 'España rural'. De 13:00 a 13:30 horas, emitirán en directo desde la radio municipal de Carrascosa del Campo, en Cuenca, una localidad con 400 habitantes. Charlarán sobre el concepto de

"la radio de aquí" y conocerán la realidad de escolares amantes de la radio, agricultores, artesanos o artistas del mundo rural.

Radio 5 se suma al homenaje a las 12:35 horas, con un reportaje coral de diversos profesionales de RNE que harán un recorrido radiofónico a través de la música, el teatro, la poesía o el cine, y un recuerdo al escritor Ramón Gómez de la Serna y su relación con este medio de comunicación.

La celebración culminará en Radio 3. 'Tres en la carretera', con Isabel Ruiz Lara, se emitirá desde la Filmoteca Española de 15:00 a 16:00 horas. Además, los oyentes de Radio 3 podrán disfrutar de una proyección previa de la película 'Solos en la madrugada', dirigida por José Luis Garci y protagonizada por José Sacristán, en los Cines Doré, en Madrid, sede de la Filmoteca.

Adelanto en 'Hoy empieza todo' y 'Por tres razones'

Radio Nacional de España se adelanta desde este viernes a la celebración del Día Mundial de la Radio. 'Hoy empieza todo', con Ángel Carmona, ha abierto sus puertas al público esta mañana para compartir la experiencia de la radio con todo el equipo e invitados como Miss Caffaina y Blanco Palamera. Y 'Por 3 razones' contará esta tarde con la escritora María Dueñas, que hablará sobre la presencia de la radio y de Eva Perón en su novela 'Sira'. Junto al equipo de documentación de RNE recordarán el discurso de la argentina en su visita oficial a España en 1947.

## ¿Qué hay en el archivo de Radio Nacional de España?



68278.- El higrómetro, un medidor de humedad relativa y temperatura, preside el Fondo documental de Radio Nacional de España. Se sitúa en una discreta columna en medio del depósito, la gran joya de la

corona de la radio pública donde se guardan los diferentes soportes. "Para estar en perfectas condiciones, tenemos que estar entre el 40 y el 60 % de humedad relativa y entre 13 y 14 grados de temperatura. Estos son los parámetros ideales de conservación", explica Carmelo Martín, responsable del área de atención al usuario del Fondo.

El archivo se encuentra en el sótano de la Casa de la Radio en las instalaciones de Prado del Rey. Allí se conservan los diferentes soportes que Radio Nacional de España ha ido grabando y adquiriendo a lo largo de su historia, también se nutre de donaciones. Martín nos invita a pasear por los diferentes pasillos del depósito del fondo en los días previos al Día Mundial de la Radio para conocer qué encontramos.

### 500 rollos anteriores a RNE

El formato más antiguo que se guarda en el archivo de la radio pública es la pianola, previo a la creación de RNE, de los que se conservan 500 rollos. "Fue una donación que nos hizo un profesor universitario. Para digitalizarlo hubo que alquilar una pianola y diseñar un sistema para que se pudiese asociar el audio con la menor pérdida posible", cuenta Carmelo Martín.

### Los discos de pizarra

El Fondo documental de Radio Nacional de España alberga una colección destacada de los conocidos popularmente como discos de pizarra, como por ejemplo algunos editados por Pathe, una de las discográficas más importantes de principios del siglo XX. Están agrupados en álbumes. "Son similares a los discos de vinilo posteriores, pero pesan más y son más frágiles", explica Carmelo Martín. "Esto es lo que se ponía en los principios de la radio hace más de 100 años".

A través de los diferentes centros territoriales de Radio Nacional de España a veces llegan donaciones que son trasladadas a Prado del Rey para su archivo y digitalización. Por ejemplo, llegó una colección de discos pizarra en cajas de cartón todos juntos. "Lo que hacemos nosotros es sacarlos. Los metemos en una máquina limpiadiscos y se limpian bien con unos líquidos. Luego les ponemos fundas nuevas, de cartón y de interior y ya les asignamos una signatura. Así los volúmenes que vienen de fuera ya están

controlados", cuenta Javier Mesas, uno de los responsables del depósito.

#### El formato por excelencia

Se conservan grabaciones de audio en cintas magnetofónicas desde los años 40 hasta los 90 en el Fondo documental de RNE, "ha sido el formato de grabación por excelencia" durante esta época. Aunque todo está ya digitalizado, cada cinta tiene sus hojas correspondientes donde se recogen los datos de estas .

Aunque las cintas de casete han sido un formato doméstico para grabaciones, así se han conservado los diarios hablados de Radio Nacional, es decir, los informativos, entre los años 81 y 86. "Tiene una capacidad de duración del soporte no muy grande", señala Carmelo Martín, pero gracias a este formato no profesional se conservan los sonidos de esta época.

Las matrices, lo que nunca se ha radiado "El contingente mayor de soporte que tenemos es de discos de vinilo", destaca Carmelo Martín. "Antes de la digitalización se tenían que utilizar físicamente los discos, se compraban varios ejemplares de cada disco para poderlos reutilizar, pero había unos ejemplares que se guardaban como copia de seguridad, lo que nosotros llamamos matrices. Estos discos nunca fueron radiados con lo cual no se degradaron, no se rayaron. Luego posteriormente nos han servido para poderlos catalogar con el mejor sonido".

#### A través del montacargas

"Todavía hay préstamos de soportes", señala Carmelo Martín. "A los compañeros de Radio Clásica les interesan los libretos de los discos porque les da mucha información relevante. Cuando nos los piden, los compañeros del archivo nos los mandan a través del montacargas y se lo prestamos. También están realizando la digitalización de estos libretos y asociándolos a la base de datos para que sea más fácil acceder a la información y no haga falta sacar los discos".

#### No solo sonido

Aunque el Fondo documental sea para la radio, no solo encontramos soportes sonoros, también se guarda documentación escrita como libros, periódicos, revistas, guiones de programas, escaletas, parrillas o guiones de obras dramáticas. "Otro trabajo que tenemos los compañeros del

archivo es digitalizar en formato PDF el contenido de todos estas obras para luego tenerlas en las bases de datos", cuenta Javier Mesas, uno de los responsables del depósito.

#### Las fichas con su signature

Entre los diferentes estantes se siguen conservando los catálogos de fichas antiguas, aunque ya no se usan. Dejaron de utilizarse hace más de 25 años, cuando se empezó a digitalizar y en la actualidad está todo disponible a través de las bases de datos de la Corporación RTVE. "La gente venía y buscaba en las fichas. Viene un número que es la signature topográfica, es el lugar donde estaba guardado el disco y se tenían que llevar el soporte", recuerda Carmelo Martín.

### **Radio Nacional de España se vuelca con las elecciones en Castilla y León**



68327.- Castilla y León celebra elecciones este domingo 13 de febrero para elegir a los representantes en sus Cortes. Es la primera vez en su historia que los castellanoleoneses van a las urnas en solitario y RTVE estará pendiente de las votaciones y de los resultados en todos sus canales.

A partir de las 19:45 horas, Radio Nacional y Radio 5 emitirán el programa especial que conducirá Iñigo Alfonso desde la emisora de RNE en Valladolid, con el equipo de profesionales de la radio pública en Castilla y León y especialistas para comentar la jornada electoral y el resultado de las elecciones a medida que avance el escrutinio.

### **Programación de conciertos de Radio Clásica**

68194.- Ya puedes consulta la agenda de conciertos que Radio Clásica ofrecerá esta semana del 7 al 14 de febrero en Fila cero,

Maestros cantores, Programa de mano y Los conciertos de Radio Clásica.

Lunes 7

17 h (CET) - Programa de mano UER  
Convierto celebrado en la sala Wigmore, en Londres, el 29 de noviembre de 2021.  
Grabación de la BBC. Lunchtime concerts 2021-2.

SHOSTAKOVICH: Trío con piano nº 1 en Do menor, Op. 8.

BRAHMS: Trío con piano nº 1.

FAURÉ: Apreçs un reçve, Op. 7/1.

Amatis Piano Trio.

20 h (CET) - Fila cero

Escucharemos obras de Wagner, Bruch and Tchaikovsky.

RAI National Symphony Orchestra, Robert Trevino, conductor, Renaud Capuçon, violin

Martes 8

17 h (CET) - Programa de mano - CNDM  
UNIVERSO BARROCO

Pasiones humanas en la música teatral entre España e Italia.

Escucharemos obras de Rossi, Monteverdi, Marini, Gaspar Sanz, Hialgo, Duron y Nebra

Roberta Mameli, Juan Sancho, Accademia del piacere, Fahmi Alqhai.

Miércoles 9

18.30 h (CET) - Fundación Juan March  
Reinterpretar los clásicos (4): Schumann, Kurtag, Rueda, Bach...

Noelia Rodiles, piano

Jueves 10

17 h (CET) - Programa de mano - ORCAM  
Escucharemos obras de Khatchaturian, Falla y Prokofiev.

Leticia Moreno, Orquesta Sinfónica de Euskadi. ¿Andrey Boreyko.

Viernes 11

17 h (CET) - Programa de mano - UER  
Concierto celebrado en el teatro rococó de Schwetzingen, el 23 de octubre de 2021.  
Grabación de la SWR, Alemania. Festival de Schwetzingen 2021.

HAYDN: Obertura en Re mayor. Hob Ia:4. Berenice, che fai, Hob. XXIVa:10.

MOZART: Sinfonia nº 29.

HAYDN: Solo e pensoso, Hob. XXIVb:20. Sinf. Nº 49 en Fa mayor. Hob. I:49 ("La Passione").

BEETHOVEN: Ah! perfido, op. 65.

MOZART: Nehmt meinen Dank, K. 383.

Christina Landshamer (sop.). Akademie für Alte Musik, Berlin

20 H (CET) - Fila cero RTVE

'Ecos de la Belle Époque' 7: Turina, Chausson, Debussy

Orquesta Sinfónica RTVE/ Juanjo Mena, director/ Clara Mouriz, mezzosoprano

Sábado 12

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica - OSCRTVE CÁMARA

Escucharemos obras de Mozart, Meyerbeer, Schumann y Del Puerto.

Mónica Raga, flauta/ Javier Martínez, clarinete/ Miguel Trápaga, guitarra/ Alexander Detisov, violín/ Levon Melikian, violín/ María Cámara, viola/ Suzana Stefanovic, violonchelo

Domingo 13

11.30 h (CET) - OCNE

Escuchamos obras de Sánchez-Verdú y Mendelssohn.

Orq. y Coro Nacionales de España / Coro de la Comunidad de Madrid / Coro RTVE / Coral de Cámara de Pamplona / Miguel Harth-Bedoya, dir. / Ryoko Aoki, Teatro Noh japonés / Ruth Iniesta, soprano

20.00 h (CET)

Lunes 14

17 h (CET) - Programa de mano UER  
Concierto celebrado en el Mozarteum de Salzburgo, el 24 de enero de 2021.  
Grabación de la ORF, Austria. Semana Mozart de Salzburgo 2021

MOZART: Cuarteto de cuerda Nº 4. K 157. Cuarteto con flauta en Re mayor. K. 285. Karl-Heinz Schütz (fl.). Quinteto con clarinete en La mayor, K.581. Matthias Schorn (cla.).

Miembros de la Vienna Philharmonic Orchestra: Rainer Honeck, (v.) Tamaçs Varga, (vlo.). Albena Danailova, (v.) Tobias Lea, (vla.)

20 h (CET) - Fila cero.

**Domingo 13 de febrero Radio 3 y  
Filmoteca Española en el  
Día Mundial de la Radio**



68252.- El cine en la radio y la radio en el cine. Radio 3 y Filmoteca Española te invitan a celebrar el Día Mundial de la Radio, el domingo 13 de febrero, en el cine Doré de Madrid (calle Santa Isabel, nº 3). Éste es el plan:

Proyección, a las 12.30 horas, de la película Solos en la madrugada de José Luis Garci, protagonizada por José Sacristán.

Emisión en directo del programa Tres en la Carretera, de 15.00 a 16.00 horas.

Una intervención de José Sacristán (Premio Goya de Honor, último Premio Nacional de Cinematografía y Premio Especial Ojo Crítico de RNE).

Un programa especial desde el Doré  
El día después de los Goya hablaremos con Josetxo Cerdán, director de Filmoteca Española. Iremos de los Goya a los Oscar con el cineasta Esteban Crespo, ganador del Goya al mejor cortometraje con Aquel no era yo y nominado también a los Oscar.

Además, con Elisa McCausland (periodista e investigadora) analizaremos la relación entre cine y radio, un viaje de ida y vuelta, a través de algunas películas.

También habrá una recreación de diálogos de películas sobre cine y radio a cargo de Audiodrama Colectivo. Y la música en directo del grupo The Rimbaud Company presentando su último trabajo, El horizonte circular.

Te esperamos. Con entrada libre hasta completar aforo.

**Carlos Galilea (RNE Radio 3), premio "tintinófilo del año" por la asociación ¡Mil Rayos!**



68270.- Eldiarioalerta.com informa que el periodista y locutor de radio Carlos Galilea, conductor desde 1987 del espacio "Cuando los elefantes sueñan con la música" de

Radio 3, ha sido distinguido con la duodécima edición del premio "tintinófilo del año" que otorga ¡Mil Rayos!, la asociación de habla hispana de seguidores de Tintín.

Galilea sigue los pasos de la escritora Cristina Morató (2019), el arquitecto Oscar Tusquets (2018), el periodista Juanjo de la Iglesia (2017), el físico José Manuel Sánchez Ron (2016), el músico Julián Hernández (2015), el dibujante Paco Roca (2014) y el humorista Joaquín Reyes (2013) en la concesión de un premio que se da a personalidades de la cultura que se declaran apasionados de las aventuras del célebre reportero belga.

La entrega del galardón tendrá lugar en el marco del 12 encuentro anual de la asociación, que este año tendrá el título "Cuando los dibujantes sueñan con América" y que girará en torno a la geografía, los viajes, la música y la aventura, tan presentes en la obra de Hergé.

Esta temática se abordará en los diversos actos que se desarrollarán durante la jornada, tales como una exposición y diversas charlas que tendrán lugar el próximo sábado 12 de febrero en la sede de la madrileña Fundación Carlos de Amberes.

El encuentro se completará con dos presentaciones de libros recientemente publicados sobre la obra de Hergé, concursos y la presencia de un punto de venta temático.

## **PRISA RADIO**

**El Cine en la SER celebra la semana de los Goya con una programación especial**



68191.- El Cine en la SER dirigido por Pepa Blanes ofrecerá una completa cobertura de la fiesta del cine español con

tres mesas redondas de artistas, directos en redes sociales y la retransmisión de la alfombra roja y la post gala. Javier Bardem, Luis Tosar, Petra Martínez, Aitana Sánchez-Gijón, Icíar Bollaín y Fernando León de Aranoa pasarán por los micrófonos de la SER en las conversaciones de Goya.

En la Cadena SER se van a vivir los premios Goya con una semana dedicada a los nominados y nominadas de esta edición número 36 de los premios de la Academia de Cine.

Lunes 7 de febrero. Conversaciones de Goya: creadores

A partir de las 12:30h tendrá lugar la emisión de un encuentro con directores y guionistas. Entre ellos, dos de los grandes favoritos, como Fernando León de Aranoa por El buen patrón, e Icíar Bollaín por Maixabel. Junto a ellos dos directores noveles como Clara Roquet, nominada con su ópera prima Libertad, y David Martín de los Santos por La vida era eso.

Martes 8 de febrero. Las claves de los Goya y nominaciones a los Óscar

A partir de las 15:00h, Pepa Blanes y José M. Romero charlarán con los oyentes y usuarios en un directo en vídeo en las redes sociales de la SER sobre las claves de esta edición de los Goya y comentarán en vivo las nominaciones a los Óscar donde El buen patrón, Javier Bardem, Penélope Cruz o Alberto Iglesias tienen opciones de lograr candidaturas.

Miércoles 9 de febrero. Conversaciones de Goya: actrices

El miércoles, a partir de las 12:30h, será el turno de la mesa con las actrices nominadas, entre ellas Petra Martínez, candidata a mejor actriz por La vida era eso, también Aitana Sánchez Gijón y Milena Smit que compiten en la categoría de mejor actriz de reparto por la película de Pedro Almodóvar, Madres paralelas. Junto a ellas la debutante Almudena Amor, nominada a mejor actriz de reparto por El buen patrón.

Jueves 10 de febrero. Conversaciones de Goya: actores

Por último, Javier Bardem, nominado por El buen patrón, y Luis Tosar, candidato por Maixabel, conversarán el próximo jueves, a partir de las 12:30h, en una mesa redonda junto a dos actores finalistas en la categoría de reparto, como Manolo Solo,

compañero de Bardem en la película de Fernando León, y Urko Olarzabal, nominado por Maixabel.

Viernes 11 de febrero. Especial Hora 25 desde Valencia

El equipo de El Cine en la SER se desplaza a Valencia junto a los compañeros de Hora 25, el programa dirigido por Aimar Bretos, para un programa especial previo a la gala.

Sábado 12 de febrero. Alfombra roja y After Goyas

Desde el Palau de les Arts de Valencia el equipo de El cine en la SER realizará una retransmisión en directo en vídeo de la alfombra roja, por la que pasarán los nominados e invitados de este año a los premios. Desde las 19:00, podrás conocer de primera mano cada centímetro de la alfombra roja a través de Cadenaser.com y las redes sociales de El Cine en la SER y la Cadena SER.

La retransmisión continuará con el minuto a minuto de lo que ocurra en la gala y, finalmente, a la 1:30 de la madrugada, una hora menos en Canarias, comenzará una edición especial en la antena de la SER. Los After Goyas con el análisis de la noche, los momentos más emotivos de la gala y las entrevistas con los ganadores.

### **Nacho Ares, egiptólogo y director del programa SER Historia en la Cadena SER impartió la conferencia “La voz en el Antiguo Egipto.”**



68204.- Nacho Ares, egiptólogo y director del programa SER Historia en la Cadena SER impartió la conferencia “La voz en el Antiguo Egipto. Un viaje al sonido y la medicina en la época de los faraones”, invitado por la Sociedad Balear de Otorrinolaringología.

Tras dos años de pandemia, la Sociedad Balear de Otorrinolaringología, con motivo

de la celebración de San Blas, patrón de los otorrinolaringólogos, reanudó su encuentro anual en Baleares. Esta edición, el hotel Barceló Illetas Albatros acogió alrededor de una cincuentena de profesionales en su cita anual.

**La voz en el Antiguo Egipto. Conferencia de Nacho Ares**

El acto inaugurado por su presidente, el doctor Carlos Magri dio paso a la conferencia impartida por Nacho Ares. Ares realizó un interesante viaje al sonido y la medicina en la época de los faraones, bajo la atenta mirada del Dios Ptah, el dios egipcio de la voz. A través de textos, momias, arte y los elementos mágicos vinculados a la medicina, los asistentes contrastaron que la sociedad del Antiguo Egipto no era tan diferente a la sociedad actual, y su influencia ha llegado hasta nuestros días. Muestra de ello, Ares expuso algunos de los instrumentos médicos utilizados por los antiguos egipcios, de los cuales muchos siguen utilizándose en la medicina actual. La conferencia finalizó mostrando la traducción actual de viejos jeroglíficos médicos, con una antigüedad de más de 3.500 años. Una lectura sorprendente, para muchos de los asistentes.

La Sociedad Balear de Otorrinolaringología, es una sociedad sin ánimo de lucro, persigue el estudio técnico y práctico de la especialidad en relación con las ciencias médicas y biológicas. Cooperando con el desarrollo de las actividades docentes y de investigación en beneficio y utilidad de la comunidad balear.

### **El humor, la política, el deporte y la música protagonistas del Día Mundial de la Radio en la Cadena SER**



68273.- Juan Carlos Ortega recibe a los oyentes de Transmite la SER en una

edición única del programa desde el estudio de Gran Vía 32.

La noche electoral de Castilla y León, con Àngels Barceló, y la final de la Super Bowl, con Dani Garrido y José Antonio Ponseti, también formarán parte de esta emocionante jornada de radio en la SER

La Cadena SER celebrará el próximo domingo, 13 de febrero, el Día Mundial de la Radio, dedicando un año más a sus oyentes una jornada única llena de entretenimiento, humor y mucha información. De 12:00 a 13:00 horas, Juan Carlos Ortega, realizará un Transmite la SER muy especial, acompañado de sus colaboradores habituales, Joaquín Reyes y Javier Coronas, en el que no faltarán las risas y las sorpresas. Entre ellas, harán un particular homenaje a la emisora poniendo letra a la sintonía de la SER y contarán, también, con algunas de las voces más importantes de la radio, tanto actuales como históricas. Una ocasión única para que las puertas de Gran Vía, 32 se abran de nuevo y los oyentes puedan disfrutar in situ del programa y vivir la emoción de la radio desde dentro. El especial podrá seguirse también en streaming a través de la nueva web de cadenaser.com, la aplicación y en las redes sociales de la SER.

La noche electoral de Castilla y León, con Àngels Barceló

El Día de la Radio será, también, una jornada muy intensa a nivel informativo, en la que la Cadena SER realizará una amplia cobertura para seguir en directo todo lo que esté pasando en los colegios electorales de Castilla y León, informando de manera continua desde su apertura, a las 8:00 horas de la mañana, hasta el cierre de las urnas. La noche electoral de Castilla y León en la SER correrá a cargo de Àngels Barceló que dirigirá un programa especial de 21:00 a 23:30 horas que contará con el análisis de los resultados y la información de primera mano ofrecida por los periodistas de la redacción de la SER en Castilla y León y de la sección de Nacional de los servicios informativos de la SER. En la mesa de análisis se sentarán Víctor Lapuente, Mariola Urrea, Verónica Fumanal y José Luis Ayllón. Además, los oyentes podrán escuchar los mensajes de los protagonistas de la noche.

La emoción de la Super Bowl, en la SER, con Dani Garrido y José Antonio Ponseti. Para finalizar esta apasionante jornada de radio, a partir de las 00:30 horas de la madrugada del domingo al lunes, arrancará en la SER la cobertura especial del gran evento deportivo del año, la Super Bowl. El equipo de Carrusel Deportivo, con Dani Garrido y José Antonio Ponseti al frente de la retransmisión, narrará el partido definitivo de la National Football League, que enfrenta a Los Angeles Rams y Cincinnati Bengals en el SoFi Stadium de Los Ángeles.

Los 40, Cadena Dial y Radiolé celebran con música el Día Mundial de la Radio. Este 13 de febrero, las emisoras musicales de la SER también celebrarán el Día Mundial de la Radio de una manera muy especial. Los 40, Cadena Dial y Radiolé rendirán homenaje, durante todo el día, a la radio con mucha música y poniendo el foco en los verdaderos protagonistas: los oyentes.

#### La radio y la confianza

Como cada año, UNESCO ha hecho un llamamiento a las emisoras para unirse a la celebración del Día Mundial de la Radio, recordando que “la radio continúa siendo el medio de comunicación con mayor consumo nivel mundial” y reiterando que “es uno de los medios de comunicación más confiables y utilizados en el mundo, según diferentes informes internacionales”. Por ello, este año, UNESCO dedica el Día de la Radio a “La radio y la confianza”.

### Cadena SER emite la fiesta de la Super Bowl



68289.- El equipo de Carrusel Deportivo, con Dani Garrido y José Antonio Ponseti al frente, harán vibrar a los oyentes con la retransmisión de la final de la 56ª edición de la Super Bowl.

Este domingo 13 de febrero, el programa Carrusel Deportivo de la Cadena SER desplegará toda su artillería para cubrir, minuto a minuto, la edición número 56 de la Super Bowl. Un año más, Dani Garrido y José Antonio Ponseti harán vibrar a los oyentes de la SER con la retransmisión del emocionante partido en el que se decidirá el equipo ganador de la NFL.

A partir de las 00:30 horas del domingo al lunes, arrancará la cobertura de la final que enfrentará, el SoFi Stadium de Los Ángeles, a Cincinnati Bengals y Los Angeles Rams por el trofeo Vince Lombardi. Dani Garrido y José Antonio Ponseti estarán al frente de esta retransmisión acompañados del equipo de 100Yardas: Iker Sagasti, Luis Jones, Javi Gómez, Ricard Arias, Xavi Saisó, Mela Chércoles e Iturralde González.

En una madrugada cargada de sorpresas, en la que los oyentes serán también protagonistas, no faltará la cobertura del show del descanso del gran evento en el que este año actuarán Eminem, Dr. Dre, Snoop Dogg, Mary J. Blige y Kendrick Lamar.

### La noche electoral de Castilla y León, en la Cadena SER, con Angels Barceló



68290.- Junto a Barceló, estarán Víctor Lapuente, Mariola Urrea, Verónica Fumanal y José Luis Ayllón para analizar en directo los resultados de la noche electoral.

La Cadena SER realizará, el próximo domingo, 13 de febrero, una amplia cobertura para seguir en directo el minuto a minuto de las elecciones a las Cortes de Castilla y León. La SER estará informando de manera continua desde el inicio de la jornada electoral, a las 8:00 horas de la mañana, hasta el cierre de las urnas.

La noche electoral de Castilla y León en la SER correrá a cargo de Ángels Barceló que dirigirá un programa especial de 21:00 a 23:30 horas que contará con el análisis de los resultados y la información de primera mano ofrecida por los periodistas de la redacción de la SER en Castilla y León y de la sección de Nacional de los servicios informativos de la SER. En la mesa de análisis se sentarán Víctor Lapuente, Mariola Urrea, Verónica Fumanal y José Luis Ayllón. Además, los oyentes podrán escuchar los mensajes de los protagonistas de la noche.

## **ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE**

### **La ONCE regala a Pepe Domingo Castaño el cupón que celebra el Día Mundial de la Radio**



68198.- Tiempo de Juego recibió la visita de Ángel Sánchez Cánovas, Director General de la ONCE, y de Antonio Mayor, Director de Comunicación de la ONCE y Consejero Delegado de COPE.

Tiempo de Juego recibió una visita muy especial este domingo. Ángel Sánchez Cánovas, Director General de la ONCE (Organización Nacional de Ciegos Españoles), y Antonio Mayor, Director de Comunicación de la ONCE y Consejero Delegado de la Cadena COPE, quisieron mostrar su agradecimiento, en nombre de la Organización, a Pepe Domingo Castaño, como una de las voces más importantes de la radio española.

La ONCE regaló a Pepe Domingo Castaño el cupón que celebra el Día Mundial de la Radio el próximo domingo 13 de febrero.

"Las personas ciegas estaremos siempre en deuda con la radio. Queremos una voz amiga que nos acompañe, y eso es impagable", explicó Ángel Sánchez Canovas, en Tiempo de Juego, para dirigirse después a Pepe Domingo Castaño: "Pepe, representas a todos los

que estáis detrás de los micrófonos y a los que nos hacéis la vida mejor. Queríamos darte las gracias de corazón, y darte las gracias por todos los momentos que nos has hecho vivir. Te tenemos grabado, por lo tanto nunca se te van a acabar las palabras", dijo en alusión al libro 'Hasta que se me acaben las palabras', publicado recientemente por el propio Castaño, y que ya va por su tercera edición.

Antonio Mayor aludió al carácter emocional de la radio: "Es impagable escuchar las voces de Pepe y de todo el equipo. No sabéis cómo nos hacéis soñar. Nos reímos, lloramos... Los sentimientos afloran".

El agradecimiento de Pepe Domingo Castaño

Castaño agradeció el detalle de la ONCE reconociendo la fidelidad que los ciegos tienen a la radio: "Sé que los ciegos sois fieles oyentes de la radio. Lo supe en una convención de la ONCE, en la que compartí con vosotros unos momentos mágicos. Y lo sé porque cuando como en un restaurante, viene un vendedor de la ONCE ofreciendo un cupón, y yo le digo que quiero uno, entonces me dice: «¡Hombre, Pepe!» Eso es muy grande para mí y para la radio".

La ONCE y Tiempo de Juego han mantenido siempre una relación especial, apoyando cada 'ronda informativa' o las 'menciones de las suerte': "Que continuéis con vuestra gran labor social, y con vuestra ayuda al deporte", deseó el director de Tiempo de Juego, Paco González.

### **Juanma Castaño (COPE) se incorpora como colaborador de "El Hormiguero" de Antena 3**



68247.- Esdiario.com informa que Pablo Motos enriquece su equipo en Antena 3 pescando en la plantilla de COPE. El presentador de "El Hormiguero" ha incorporado a un nuevo miembro en su

plantilla. Un fichaje sorpresa de uno de los invitados que visitó el programa hace apenas un mes.

El Hormiguero sorprendió este lunes arrancando la semana con un nuevo fichaje para el programa. Se trata nada más y nada menos que de Juanma Castaño. El presentador de El Partidazo de COPE se ha incorporado al equipo de colaboradores del espacio de Antena 3 conducido por Pablo Motos.

Castaño se sentó en la mesa de la tertulia de actualidad junto a María Dabán, Juan del Val y Rubén Amón. Una incorporación en sustitución de Lolita, quien ha dado positivo en coronavirus, por lo que se encuentra confinada en casa.

El estreno de Juanma Castaño en "El Hormiguero" "Bienvenido, señor", le dijo Pablo Motos a Castaño al verle sentado a su lado en la mesa. Tras darle la bienvenida, el presentador comenzó haciendo referencia a los temas de actualidad, en concreto a la retirada de las mascarillas en el exterior a partir de este próximo jueves.

"Hay mucha gente que la va a seguir usando. La otra vez que quitaron la prohibición yo creo que había más gente con mascarilla en la calle que sin mascarilla", comentó el locutor deportivo de COPE. "La gente suele hacer lo contrario de lo que se le pide", añadió.

Unas palabras tras las cuales Motos le preguntó si él se iba a dejar la mascarilla o no. En ese momento, Juanma Castaño tiró de sentido del humor y comentó que "a los guapos" no les favorecía la mascarilla, pero que a él le había ayudado mucho.

### **Runrún en COPE por la 'borrachera de fama' de Juanma Castaño**



68333.- Merca2.com publica que Juanma Castaño prometía a sus manguantes oyentes que su estancia en el 'salón de la fama' acababa con el final del concurso 'Masterchef' que ganó junto a Miki Nadal. El periodista deportivo y el cómico, con su guasa, se granjearon las simpatías de muchos espectadores que, por diversas cuestiones, no tenían demasiada buena opinión sobre ambos.

Pero en COPE está creciendo el runrún por la 'borrachera de fama' de Castaño, encantado de conocerse a la hora de realizar un tour mediático que lo ha llevado a recibir el Hombre del Año Esquire o a divertirse ante Trancas y Barrancas en 'El hormiguero'.

La broma de cámara oculta que le grabaron en 'Inocente, Inocente' dejó claro que Castaño hubiera estado dispuesto a participar en 'Masterchef Italia', propuesta que se reveló como broma del equipo de la gala solidaria.

Castaño, en primera plana El conductor de 'El Partidazo de COPE' reconoce ante sus oyentes que está deseando que de que llegue el viernes porque se le hace 'infinita' la semana. Quizá tengan algo que ver sus nuevas tareas extradeportivas, de anunciar una célebre aseguradora a intentar realizar comentarios ingeniosos en 'El hormiguero'.

Al menos Castaño ha refinado sus formas a la hora de buscar el foco. Porque en Prisa todavía recuerdan el afán de protagonismo del periodista deportivo en los torneos futbolísticos que este cubrió para Cuatro, la Eurocopa 2008 en la que se bañó en champán junto a su amigo David Villa, o los gritos que dio en el gol de Iniesta de la final del Mundial 2010 en Canal+, que estropearon la narración del gol más importante que ha narrado un reconocido relator como Carlos Martínez.

Castaño, con anterioridad, buscaba el protagonismo mediante una sucesión de zascas vía Twitter. Uno de ellos afectó en 2010 al que ahora es su compañero, Antonio Jiménez de Trece: «El tío que presenta 'El gato al agua' de Intereconomía no puede ser más casposo, macho. Que pedante, redicho y sabelotodo. Y el pelo teñido, fijo».

En La Gaceta contestaron a Castaño, que por aquel entonces no se había implantado pelo: «Muy chisposo el muchacho, como ven. Podríamos responderle en tono de asesoría de imagen por lo de sus cejas. Pero tampoco es cuestión de gastar mucho con un gracioso que no deja de ser una copia en rústica de Los Manolos. Ya se sabe que los de los deportes de Cuatro tienen un sexto sentido para estas cosas del humor. Humillar y mofarse de un mendigo, por ejemplo, es motivo de risa. O colgarle motes a los compañeros de la propia redacción».

El pasado verano también Castaño no se fue de vacío cuando dijo ‘no entender nada’ porque Leo Messi concedió una entrevista a Ibai Llanos. Cuando el streamer se rebeló, el periodista deportivo rebajó el tono y, sin querer, desveló que mantenía una relación con una compañera de redacción a través del fondo del móvil de su pantalla, ilustrada con una foto de Helena Condís.

Castaño, que ha perdido el liderazgo de la noche deportiva contra Manu Carreño, también ha dado que hablar por sus recurrentes comentarios machistas. En 2018 aseguró que «los futbolistas no pueden levantarse por la noche a cuidar de los hijos. No seáis demagogos, el futbolista vive de su descanso. Hay jugadores que dicen que el peor momento de su carrera fue cuando tuvo hijos. Lo pienso de verdad, los futbolistas no pueden levantarse de noche a cuidar de sus hijos».

Y aseguró que «cuando hay que dormir es por la noche. Si salen de fiesta por la noche es distinto, eso forma parte del descanso emocional. No estoy en ningún charco, lo pienso de verdad, no pasa nada. No ha de descansar igual un futbolista que un panadero. No me voy a echar atrás».

**Pepe Domingo Castaño (COPE):  
“Quise darle a la publicidad su  
categoría dentro de la radio  
deportiva”**

68258.- Aragondigital.es le ha entrevistado: La radio deportiva de los últimos 40 años no se entendería sin la voz de Pepe Domingo Castaño. Anuncios míticos como “Pepe, un purito”, al son de “el talonario”, o dedicarle el “Nessun dorma” a una motosierra se han adentrado en el corazón de millones de oyentes de “Carrusel

Deportivo” y “Tiempo de Juego”, como anteriormente de “El Gran Musical”, su



primer gran sueño cumplido. Ahora, esta “leyenda” de la radio, como le llaman sus propios compañeros de antena, ha mostrado todos sus recuerdos a través de 565 páginas, bajo el título “Hasta que se me acaben las palabras”, donde resume su gran trayectoria en los medios, desde sus inicios en su Galicia natal hasta sus experiencias más personales, pasando por momentos más complicados, como su salida abrupta de la Ser en 2010. Con cuatro Premios Ondas o dos Antenas de Oro, entre muchos otros reconocimientos, este “gallego que se enamoró de la radio” revolucionó la forma de entender la publicidad, y estará este jueves en Zaragoza, en El Corte Inglés de Independencia, a disposición de sus fieles seguidores.

- ¿Qué significan para usted estas 565 páginas?

- Significa toda mi vida, porque va desde que nazco, un 8 de octubre de 1942, hasta ahora, que estoy haciendo lo que más me gusta. Sigo haciendo lo que más me gusta, sigo haciendo radio, y todas estas vivencias están dentro de cada una de las 565 páginas. Es toda mi verdad. Hay cosas que no he explicado, porque pertenecen a mi intimidad y no le interesan a nadie, pero la mayoría de las cosas que han marcado mi vida están en ese libro.

- En el libro dice que, sin la radio, todos los tiempos de su vida perderían motivos. ¿Cómo habría sido su vida sin la radio?

- A veces me lo preguntan y nunca sé qué decir, qué hubiera sido de mí, si hubiera sido contable en aquella empresa en la que trabajaba amargado todo el día, o fraile, si hubiera seguido la carrera religiosa. Lo que yo quería ser realmente era cantante de orquesta, lo que se llamaba animador de orquesta, que era quien cantaba las canciones de moda en las verbenas de los

pueblos. Me encantaba. Igual habría sido animador de orquesta, vete a saber.

- ¿En qué momento supo que se quería dedicar a la radio?

- Eso no se sabe nunca. Yo tenía ganas de dedicarme a la radio, porque me gustaba. Mi madre ponía la radio a todas horas yo escuchaba a Tomás Martín Blanco haciendo "El Gran Musical" y soñaba con presentarlo un día. Trataba de imitarlo. Más adelante escuché "Carrusel Deportivo", con Joaquín Prat y Vicente Marco, y también soñaba con presentarlo. Lo imitaba en momentos de soledad. Las circunstancias eran muy complicadas. Tenía que llevar dinero a casa y éramos muchos hermanos. Trabajaba en una empresa de curtidos, en el Departamento de Contabilidad, hasta que un día un anuncio de Radio Galicia en el que pedían voces nuevas, despertó mi curiosidad y mis ganas de hacer radio. Me presenté a la prueba, la gané, y ahí empezó todo.

- Ha hecho de la publicidad de radio un arte.

- Eso salió todo. Estuve haciendo "El Gran Musical" y me quedó la caja de sueños vacía, por lo que tuve que fabricar otro, que era presentar "Carrusel Deportivo". Tuve que esperar a que Prat se fuese. Era imbatible, como Dios, un genio de la radio al que era difícil sustituir. Cuando se fue a la Cope aproveché para hacer "Carrusel", y me di cuenta de que había un hueco en el mundo de la publicidad. No se le daba importancia. Formaba parte del programa, pero como un añadido o una pausa, y yo quería que fuese también programa. Quise darle categoría dentro de un programa de radio deportiva. Inventamos la publicidad coral, donde participan todos los componentes del programa, y cada uno de ellos son un anuncio en perspectiva. Junté a todos y salió este tipo de publicidad que tanto éxito ha tenido.

- ¿Le gusta más la radio de ahora o la de hace 40 o 50 años?

- Me gusta la radio de ahora. Es más amplia, tiene más resortes donde apoyarse. Técnicamente es perfecta. Cuando hacía "El Gran Musical" e iban a cantar Julio Iglesias o Serrat en directo, aquello sonaba a lata. Ahora suena como si estuviesen delante de ti. Aparte del sonido, tiene más contenidos, se ha inventado una radio moderna y ágil. Nació el podcast, que forma parte de la mejoría de la radio. Eso

de oír los programas cuando quieras, a la hora que quieras, y no cuando se emiten es muy bueno para la radio. Todo es audiencia, aunque el EGM quizá no lo tenga en cuenta. Creo que la radio de ahora es muy superior a la de antes.

- Habla en su libro que tuvo que hacer un programa infantil, "Los tíos del Domingo". Es un ejemplo para todo aquel que quizá ahora, y más con la pandemia y las dificultades económicas, no tiene el trabajo de sus sueños y con esfuerzo y actitud puede ser una oportunidad.

- Fue cuando Prisa compró las acciones de la Ser. Pensó que los que éramos las voces de la Ser, como Joaquín Prat o yo, ya no valíamos. Venía una radio informativa, completamente distinta, y no íbamos a pintar nada. No nos echaron, pero nos arrinconaron. Me dieron un programa los domingos por la mañana y en local, solo para Madrid. Si no tienes coraje y vocación auténtica, te mata. Traté de hacer el mejor programa de mi vida con aquellos ingredientes. Se lo dediqué a los niños. Hicimos diabluras de radio. Prisa se dio cuenta de que perdía una voz que había sido historia en "El Gran Musical". Puede ser un ejemplo para todas personas que a veces pasan momentos malos en su profesión. Como dice Rafa Nadal, si te esfuerzas, al final triunfas, siempre.

- Decía en una entrevista que este libro le ha hecho descubrir el cariño de la gente.

- No sabía lo que significa ir a una firma de libros en Padrón, A Coruña o Valencia, y ver que la gente se acerque, muchos con lágrimas en los ojos, diciéndote que "gracias por hacernos felices", por conocerte más, "Pepe, te queremos"... Que te lo digan frente a ti, mirándote a los ojos, es muy grande, y solo por eso ya vale la pena haber escrito 565 páginas, y las que hubieran hecho falta. Es algo extraordinario que solo consigue la radio.

- ¿Qué supuso Joaquín Prat en su carrera?

- Joaquín fue la primera persona a la que yo admiré en la radio, después de Bobby Deglané, aunque ya le pillé en su ocaso. A Joaquín le pillé en plenitud. Me lo presentó Pucho Boedo, un cantante gallego, y fue cordial desde el primer día. Me recibió con un abrazo, me llamó "chaval de Galicia". Nada más conocerme, me llevó a su programa de radio. ¿Qué puede pedir un chaval que viene de Santiago, paleta, que soñaba con conocer a Joaquín Prat, y que

no solo lo conoce, sino que te lleva a su programa? Trabajar con él fue la culminación de un gran sueño. No ha nacido todavía nadie radiofónicamente igual que Joaquín Prat.

- ¿Se imaginaba hacer el camino SER-COPE como él?

- Nunca. Cuando él me contó que se iba a la Cope, le dije que estaba en el Real Madrid, y se iba al Espanyol o al Valencia. Me decía que estaba descontento, que no aguantaba más, y que se iba. ¿Quién me iba a decir a mí que, al cabo del tiempo, haría lo mismo? No fueron los mismos motivos, porque yo estaba feliz en la Ser, pero la llamada de un amigo puede más que cualquier otro objetivo. Cerré los ojos y me fui con Paco.

- En estos doce años, ¿le han llamado para reconocer el error?

- No, nunca me han llamado. Me hubiera gustado que me hubieran pedido perdón. Se portaron conmigo muy mal. Llevaba 37 años en la Ser y merecía una despedida a la altura de lo que yo había entregado a la Ser. También comprendo que me lo dio todo, pero yo le di todo lo que tenía durante 37 años. No hubiera pasado nada por darnos un apretón de manos y decirnos adiós sin rencor y agradeciendo todo lo que una parte y otra habían ganado. Nunca me han llamado. Tampoco me preocupa, porque hay tres personajes, no la Ser como cadena, sino tres personajes, que siguen teniendo todo mi desprecio, que son Daniel Anido, Raúl Rodríguez y Augusto Delkáder. Nos llamaron delincuentes y eso no se lo puedo perdonar.

- Después de dos décadas juntos, no compartió con Paco González la narración del gol de Iniesta.

- Aquello fue muy triste. Yo estaba en el programa, pero Paco estaba en otra cadena, en Telecinco. Fue muy duro pensar que era mi último programa. Aquello fue una lucha de emociones. El triunfo de España nos producía alegría, pero sabía que era el último programa en la Ser. En la unión de la alegría y la tristeza, en aquel momento pudo la tristeza. Cuando terminó el programa, me salí a la terraza, en la planta 9 de la Ser, a mirar las estrellas y llorar como un niño. Una parte importante de mi vida se acababa, y yo lo sentía.

- En todas las palabras y recuerdos que se escriben en el libro, ¿qué hueco ocupa

Aragón? ¿Qué le viene a la cabeza cuando escucha el nombre de esta tierra?

- A mí Aragón me gusta mucho. Tengo un hermano, Carlos, que vive en Sabiñánigo y que voy a visitarlo de vez en cuando. Estuvimos un año Iñaki Gabilondo, Joaquín Prat y yo haciendo un especial de la Cadena Ser con motivo de las Fiestas del Pilar, un programa extraordinario, del que tengo un gran recuerdo. Cuando fue la Expo también estuvimos viviéndola con toda la gente de Zaragoza. También está mi querido Andoni Cedrún, que es un fenómeno, que nos vende Zaragoza y Aragón mejor que nadie. Una tierra que tiene la jota como música debe ser una tierra grandiosa.

- ¿Qué mensaje tiene para los jóvenes?

- Lo primero que les digo es que no se vengán abajo, que esto no es fácil, que no se consigue Roma en un día. Lo que tienen que hacer es estar seguros de que han elegido la profesión que quieren. Si has elegido ser periodista de radio, tienes que luchar con todo lo que te venga. Si se te cierra una puerta, trata de abrir la siguiente. Y si pasa un tren, trata de coger el siguiente. Nunca te pares ni te detengas, porque los trenes no van a venir por ti. Tienes que cogerlos tú.

### **Pepe Domingo Castaño (COPE) pone el broche a un día de radio con el Grupo San Valero en Zaragoza**



68283.- Cerca de tres horas de radio en directo desde su nueva sede en la plaza Santa Cruz, por la que han pasado numerosos invitados para celebrar el 60 aniversario de COPE Zaragoza

COPE Zaragoza ha realizado hoy en directo, casi tres horas de radio desde la nueva sede del Grupo San Valero en la plaza de Santa Cruz de la capital aragonesa, con motivo de su 60 años de emisión. Un marco incomparable para

celebrar nuestro aniversario en este histórico edificio de 3.000 metros cuadrados, declarado Bien de Interés Arquitectónico, que ahora se abre a los ciudadanos y al conocimiento. Y es que hay que recordar que el grupo San Valero, imparte todo tipo de formación en sus 5 centros, dos de ellos fuera de nuestro país.

Esta nueva sede es un paso más que da el grupo en sus casi 70 años de historia. Una historia que no muchos conocen pero que está muy ligada a Zaragoza. Según nos ha contado el presidente del Grupo San Valero, Pedro Baringo, “un grupo de voluntarios se dio cuenta del problema que había en las Delicias, con la inmigración del campo a la ciudad. Y decidieron crear una escuela nocturna de formación gratuita. Gracias a esa formación una gran cantidad de chavales pudieron ganarse la vida y progresar”.

Por sus aulas han pasado 30.000 alumnos y 1.200 profesores. Una de sus señas de identidad son los valores que transmite: respeto por la dignidad y la libertad de la persona, atención al alumno, honestidad, esfuerzo y actitud emprendedora. “Para mí lo más importante son los valores que se transmiten a los alumnos. Y cuando te llega el ‘feedback’ de empresas se nota que han sido alumnos de San Valero. Llevan un plus de buenas personas para hacer un buen trabajo”, ha destacado Baringo.

Precisamente al Grupo San Valero pertenece la Universidad de San Jorge, que cuenta con 2.700 alumnos, 800 nuevos matriculados este año. La rectora, Berta Sáez, nos ha explicado cómo se han adaptado a las nuevas circunstancias marcadas por la pandemia. Por ejemplo, cuentan con una aplicación para detectar los positivos del alumnado, lo que les permite no perder convocatoria. “Está siendo complejo pero gracias a la implicación de toda la comunidad universitaria hemos sido capaces de poner en marcha un sistema de formación on line, digitalizar medios para nuestros alumnos y cambiar la metodología de la evaluación de la noche a la mañana sin repercutir en la calidad de la docencia ni en los resultados de aprendizaje”, ha indicado Sáez.

Por los micrófonos de COPE también ha pasado el Arzobispo de Zaragoza, Carlos Escrivano, que ostenta el título de Gran Canciller de la USJ. En su intervención ha

destacado el servicio que presta el grupo San Valero, ligando formación y humanismo cristiano. Ha señalado que “intenta atender a las circunstancias que van surgiendo con un estilo propio. Es uno de los grandes valores de San Valero, intentando llevar al alumnado a una educación integral que le sirva para construir su proyecto de vida. Ahí es donde entra la Religión. ¿Por qué defendemos que esté en la escuela? Porque ayuda a conformar una cosmovisión al alumnado, más allá de los conocimientos que aprenda”.

También hemos charlado en esta intensa mañana de radio con el alcalde de Zaragoza, Jorge Azcón o con el consejero de Educación del Gobierno de Aragón, Felipe Faci que ha estado acompañado del director general del Grupo San Valero, César Romero.

La guinda la ha puesto nuestro compañero Pepe Domingo Castaño que ha estado en directo con nuestro jefe de deportes, Jesús Zamora, en el programa Deportes COPE ante un nutrido grupo de público, entre los que destacaban muchos alumnos de Periodismo. Castaño ha puesto el broche de oro a esta jornada de radio en directo, con una clase magistral de periodismo deportivo y de vida. Esta tarde, estará a partir de las 19:00 en el Corte Inglés del paseo de Independencia, presentando y firmando ejemplares de su libro “Hasta que se me acaben las palabras”.

### **Pepe Domingo Castaño (COPE): "He cumplido los sueños más importantes de mi vida"**



68295.- Javier Oliván Lázaro le ha entrevistado para cartv.es: El popular comunicador, segundo de 12 hermanos (uno de ellos residente en Sabiñánigo), ha visitado Zaragoza para presentar su último libro 'Hasta que se me acaben las palabras'

Pepe Domingo Castaño (Padrón, 1942) presenta en Zaragoza su último libro 'Hasta que se me acaben las palabras'. Con el prólogo de su íntimo amigo Julio Iglesias, el comunicador repasa a través de 568 páginas los emocionantes recuerdos y vivencias de un hombre hecho a sí mismo. La recaudación irá destinada íntegramente a Caritas y a la Fundación Aesleme España.

- ¿Qué sería de Pepe Domingo Castaño sin el don de la palabra?

- Si yo no tengo radio, palabras, creo que sería animador de orquesta, por ejemplo. Me encantaba subir a los palcos de las orquestas en las verbenas y cantar con ellos. Andaría de pueblo en pueblo, como un titiritero, en alguna orquesta gallega.

- ¿Cuánto hacía que no visitaba Aragón?

- Desde la Expo de 2008, cuando estuvimos un par de días y nos lo pasamos en grande. Disfrutamos muchísimo, pero no he tenido oportunidad de volver a esta tierra que me tira mucho.

- Uno de sus 11 hermanos reside en Sabiñánigo. ¿Qué recuerdos le evoca esta tierra?

- Recuerdo un programa especial que hicimos Iñaki Gabilondo, Joaquín Prat y yo con motivo de las Fiestas del Pilar. Nos lo pasamos en grande. Y, además, en el Zaragoza jugaron dos futbolistas de mi pueblo, Padrón. Coincidiendo con Los Magníficos, Antonio País y Manolo Fontenla.

- 'Hasta que se me acaben las palabras' es un viaje apasionante a lo largo de sus innumerables experiencias.

- No le llamo memorias porque me parece muy trascendente. Lo mío son trocitos de vida, recuerdos de toda la época de niño, de joven, mi estancia en el convento, mi lucha en Padrón trabajando en una empresa en el departamento de contabilidad, la oportunidad de entrar en la radio, toda mi vida en Madrid, lo que cuesta cumplir un sueño, lo difícil que es... Todo eso está ahí dentro.

- Ver un sueño cumplido. ¿Es eso lo más bonito de su trayectoria?

- Yo tenía tres: grabar un disco y fue número uno; presentar El Gran Musical y lo conseguí; y presentar Carrusel Deportivo y también lo cumplí. Mis sueños más importantes se cumplieron.

- ¿Qué siente cuando escucha que se refieren hacia usted como 'La leyenda'?

- Me parece excesivo, yo no soy ninguna leyenda. Leyenda es Rafa Nadal, Paco Fernández Ochoa, Pau Gasol, Miguel Induráin... yo soy un aprendiz de leyenda. No sé por qué me atribuyen ese calificativo, que no me convence del todo.

- ¿Le costó convencer a Julio Iglesias para que escribiera el prólogo?

- Soy amigo suyo desde hace tiempo. Un día me llamó y me preguntó: Pepito, me he enterado de que estás escribiendo un libro, ¿hablas de mí? Le dije que claro, que había escrito un capítulo dedicado a él. Se lo mandé y me llamó para decirme que le había encantado y que igual no me había correspondido a tanto cariño. Entonces pensé que una buena manera de corresponder era que hiciera el prólogo.

- Estudió para convertirse en fraile, ha hecho sus pinitos como profesor de latín, trabajó en una fábrica de pieles, ha sido presentador en televisión, cantante... No le ha dado tiempo a aburrirse.

- Solo me aburrí cuando estaba en mi pueblo, en aquella oficina siniestra amargado todo el día. Me iba de juerga todos los días para olvidar. Me lo he pasado en grande y me lo sigo pasando. No perdono una juerga, no perdono un tequila bien tomado, no perdono una noche de cachondeo, una buena cena... porque eso es lo que te da fuerza para seguir viviendo.

- Hasta que llegó la radio.

- Llegó en un momento mágico. Volví de una verbena y escuchamos en la radio un anuncio de Radio Galicia en el que pedían voces nuevas. Tardé unos días en presentarme y, cuando lo hice, ya estaba elegida la persona.

- ¿Y qué hizo?

- Le debí dar mucha pena a la chica que me abrió la puerta porque le dije: acabo de dejar mi trabajo, soy de una familia con 12 hermanos, mi madre no sabe nada, he venido en un ataque de locura... solo pido que me oigan. Fue a hablar con alguien y al día siguiente a las 11 hice la prueba. Fui seguro de que ganaba, y así empecé en la radio, en Santiago en el año 1965.

- ¿Qué es lo más bonito que le han dicho todos estos años?

- Que venga la gente con el libro y, mirándote a los ojos, te diga: gracias por hacernos felices. Eso es lo más grande que le puede pasar a un profesional.

- ¿Por qué la radio actual es mejor que hace 50 años?

- Ha mejorado mucho técnicamente. Ahora tienes un móvil y eso es una emisora. Pones nueve móviles en Zaragoza y pones la ciudad patas arriba con el sonido de la vida en la calle. Antes eso era imposible. Los 'podcast', Twitter, Tik tok, Twitch, han generado una corriente juvenil que está revitalizando los resortes de la radio. Ya no es uno que habla y otro que escucha.

- A usted, como a miles de personas, también le golpeó la COVID-19. Su mejor medicina fue el cariño de la gente...

- Ahí te das cuenta de lo importante que es la radio y de la importancia que le tenemos que dar. El respeto que te merece la audiencia, no puedes fallarle nunca, debes contarle siempre la verdad, que hable más el corazón. La cabeza cuando hable que sea fría, el corazón es abierto, libre, divertido... Yo, afortunadamente, le he dado más trabajo al corazón que a la cabeza, y no me ha ido mal.

- ¿Por qué dice que la vida le ha dado "infinitamente más" que usted a ella?

- ¿Yo qué le he dado a la vida? No le he dado nada, la he vivido y la pienso seguir viviendo. La vida me ha dado a mí la oportunidad de cumplir sueños, tener un montón de amigos, un equipo de gente más joven de la que aprendo... Tal vez lo que me ha mantenido tanto tiempo es tener a mi alrededor gente tan joven. Salgo con ellos porque me dan vitalidad, futuro, eso es básico en la vida.

- ¿Se arrepiente de algo?

- No, todo lo que he hecho, hecho está. Equivocarse es maravilloso. ¿Cómo sabes que tienes éxito, si no has conocido el fracaso? Todo ayuda al triunfo, el fracaso es la antesala del triunfo.

- ¿Le queda algún sueño por cumplir?

- Siempre tuve ganas de hacer un programa de noche. Me metían en programas con mucha publicidad y nunca me han dado un programa de madrugada. Me hubiera gustado, pero creo que ya no lo voy a hacer.

## **Pepe Domingo Castaño (COPE): "la radio en directo no morirá"**

68313.- Pepe Domingo Castaño es una de las voces más conocidas de la radio española. Lleva toda una vida delante del micrófono, aunque también fue un rostro conocido de la televisión en los 70 y 80. Sin embargo, la radio es uno de sus tres grandes amores, junto a su mujer, Tere, y su tierra natal, Galicia. Estos días presenta su biografía: "Hasta que se me acaben las palabras".

Empezó en la radio musical. Fue una de las primeras estrellas de los 40 Principales y triunfó con el programa El Gran Musical. Durante un tiempo, triunfó en televisión, sobre todo con el programa 300 millones, del que está más satisfecho haciendo balance de su paso por la pequeña pantalla; aunque la tele, confiesa, nunca acabó de gustarle.

Reivindica el poder de la publicidad bien hecha, que le han convertido en el gran referente de los anuncios en directo. Cuenta, entre risas, que veinte años después, le paran por la calle al grito de "¡Pepe, purito!" o aún le cantan el anuncio de "el Talonario Bancohotel". Sobre el futuro de la radio no tiene dudas: el podcast no puede acabar con la radio en directo, aunque sí está cambiando la forma de escuchar la radio, cada vez más 'a la carta'.

En su libro recoge historias de su niñez en Padrón, sus comienzos en la radio, su amistad con Julio Iglesias o su relación con José Ramón de la Morena, con quien vuelve a tener una estupenda relación tras un roce hace años. Recuerda su paso por Zaragoza en programas especiales el año de la Recopa, aunque guarda con especial cariño un programa frente al Pilar, junto a Iñaki Gabilondo y Joaquín Prat.

## **Pepe Domingo Castaño (COPE): "El Papa parece buena persona, ¿pero por qué coño no viene a España?"**

68325.- Rafa La Casa le ha entrevistado para elconfidencial.com: Se marchó de Galicia el 31 de diciembre de 1966, cuando llovía a cántaros. Dudó si hacerlo, pero finalmente comenzó el año en Madrid. Aquí completó una carrera repleta de éxitos.



La vida de Pepe Domingo Castaño (Padrón, La Coruña, 1942) estuvo cerca de transitar por los caminos del Señor. Sin embargo, en el año de hábito, antes de convertirse en fraile, la tentación por las mujeres pudo más. Por tanto, regresó a casa, algo que no gustó a sus padres. El gallego fue profesor de latín y trabajó en una empresa de pieles y curtidos hasta que surgió la oportunidad en la radio. En aquella época, ya se ganó el pseudónimo de 'Pepe Fiestas' por su presencia en casi todas las verbenas de Galicia. Ahí comenzó a cantar, algo en lo que superó en México a su buen amigo Julio Iglesias. Su trayectoria en la radio fue imparable. Cuando vio cumplidas sus expectativas en Santiago de Compostela, se mudó a Madrid donde hizo una carrera que aún continúa porque no se ha retirado. Actualmente, es copresentador de 'Tiempo de Juego' junto a Paco González y ha publicado su autobiografía, 'Hasta que se me acaben las palabras'. El importe que recaude con la venta de los ejemplares irá destinado en su totalidad a Cáritas y a la Fundación Aesleme España. Pepe Domingo Castaño atiende a El Confidencial.

- ¿Recuerda cuándo escuchó por primera vez la radio?

- Era pequeño, pero no recuerdo qué edad tenía. No obstante, me acuerdo perfectamente de que estábamos todos los niños en la plazuela, en Padrón, y mi madre tenía la radio encendida. Como la ponía muy alto, el sonido salía por el balcón. Desde muy joven, el sonido de la radio era, incluso más que hoy, el sonido de la vida.

- Cuando usted era pequeño, se rodeaba de gente más pudiente y se sentía inferior a ellos. ¿Cambió en algún momento esa percepción?

- Ahora vuelvo a mi pueblo y las cosas han cambiado. Aquel semifeudalismo, implantado desde la Edad Media, se había transformado en una especie de

aristocracia venida a menos. Sin embargo, esas familias seguían teniendo poder sobre las clases humildes como la nuestra. Yo me percaté cuando era niño porque cuando creces se igualan las situaciones. Actualmente, no existe esa diferencia entre ricos y pobres.

- Usted estudió en un colegio católico por elección propia. ¿Lo hizo por su fe o por darle un respiro a sus padres?

- En Padrón hay un convento de frailes en el que yo fui monaguillo. Por tanto, el contacto con los frailes dominicos, sin querer, me introdujo en la religión. 'A posteriori', influyó mucho el hecho de que mis padres tuvieran tantos hijos. Dos bocas menos (su hermano mayor y él) eran muy importantes en una familia que no tenía muchos posibles. Calculo que yo tendría nueve años, una edad tremenda para irte a un sitio interno (Asturias), y fue muy complicado. Por tanto, me marché más por el hecho de liberar a mi padre de dos bocas que por la vocación religiosa. "Unas chicas nos estuvieron tentando y yo no superé la tentación".

- ¿Cuándo se dio cuenta de que ser fraile no era lo suyo?

- Mientras estudié el bachillerato, que eran cinco años, no me di cuenta de la situación porque jugábamos al fútbol, me divertía... Cuando finalizas esa etapa, entras en el noviciado, el último año antes del hábito. Es una ceremonia muy emocionante y me vi como fray Castaño, que era como me llamaban. Llevaba tres de esos 12 meses, en los que rezaba todo el día, cuando hicimos una procesión en Palencia. Íbamos vestidos de novicios y vimos a unas chicas que estaban riéndose. Y que nos miraban. Ellas nos dijeron: "Guapos, guapos". Nos estuvieron tentando y yo no superé la tentación (risas). Les dije que mi vida no era la de fraile y que quería probar ese mundo que desconocía.

- A su padre no le hizo gracia su regreso a casa.

- Comprendo que aquello no le gustara a mi padre porque yo había fracasado y porque sus ilusiones se vinieron abajo. Además de una boca más para alimentar, yo tenía que buscar trabajo porque no podía estudiar; no éramos una familia de posibles. Finalmente, buscamos una recomendación y empecé a trabajar en una empresa de pieles y curtidos, Picusa, más tarde di clases de latín... Hice lo que pude

para ayudar a mis padres y superar mi fracaso.

- ¿Ahora sigue creyendo o perdió la fe?  
- La perdí bastante porque creo que el mundo es muy injusto. Si Dios es un hombre bueno, no debería permitir las injusticias que hay. Ni que existiese Cáritas, o Médicos sin Fronteras... Eso es lo que me mantiene en la duda de qué pasará cuando me muera. Y de saber qué hay allí arriba. Cuando pienso en el infinito, me entra dolor de cabeza (risas).

- ¿Qué opinión le merece el Papa Francisco?

- Parece buena persona. Él ha llevado la naturalidad a la Iglesia y le ha quitado ese barniz de ampulosidad, y de separación de los fieles.

- ¿Cree que la ha hecho más austera?  
- Sí, también. El hecho de vivir donde vive, de congeniar con quien lo hace... ha demostrado que es un papa humilde, sencillo, natural y cercano a los fieles. Eso es lo que tiene que ser un pastor de la Iglesia. En cambio, con sus ideas no estoy tan de acuerdo. ¿Por qué coño no viene a España? ¿Qué le hemos hecho los españoles para que vaya a todos los sitios y no venga aquí? Es una pregunta que le hago.

- ¿Debe modernizarse la Iglesia?  
- Se está modernizando. La Iglesia tiene una lacra vieja, los problemas sobre abusos sexuales que ha tenido. Eso ha influido en su credibilidad. Estoy en una cadena que pertenece a la Conferencia Episcopal, pero nunca me han prohibido hablar claramente de lo que quiera. Puedo decir claramente que la Iglesia necesita modernizarse un poquito más todavía; acercarse más a los fieles. Hay que dejar de hablar de María, de Jesús, de Dios, de Jesucristo... y hacerlo de la caridad, de la entrega a los demás, de la igualdad de oportunidades, de ayudar a la gente... Esa es la labor de la Iglesia.

- ¿Tuvo claro cuando regresó a Padrón que quería trabajar en la radio?

- A mí me encantaba la radio y daba lo que fuera por estar en ella. Sin embargo, como vivía en Padrón, lejos de todo, era complicado llegar a cualquier emisora. Así que participé en mi pueblo en cosas que tenían relación con la radio: hice obras de teatro, iba en el coche delantero de la

Vuelta a España y decía la publicidad, leía la publi en el campo de fútbol... Aunque hacía cosas relacionadas con la radio, pensaba que la oportunidad no llegaría nunca. Hasta que un día llegó. Y no desoí la llamada. "No recuerdo nada de aquel 31 de diciembre. Debí agarrarme una buena borrachera".

- Usted se mudó a Madrid el 31 de diciembre de 1966, un día que llovía a cántaros.

- Me pareció una buena idea empezar el año con una vida nueva. Por tanto, cogí el tren a Madrid y pasé la Nochevieja en la Puerta del Sol. Dormí en una pensión porque solo tenía el dinero que me habían dado los amigos, a los que luego se lo devolví. Aboné un mes de pensión y así estuve tranquilo todo ese tiempo. El 31, tras instalarme, nos fuimos directamente a la Puerta del Sol. Y no me acuerdo de nada, solo de despertarme en la habitación de la pensión. Debí agarrarme una buena borrachera (risas).

- ¿Fue el mejor fin de año de su vida?

- No lo sé porque no me acuerdo de nada. Supongo que fue uno de los mejores.

- ¿No pensó que la lluvia era una señal?

- A punto estuve de no subirme al tren. Yo vivía en una pensión en Santiago, en la que dejé a deber un dinero que luego pagué. Recuerdo que fue el hijo de los dueños quien, en contra de la voluntad de sus padres, me bajó la maleta porque ellos no querían que yo me fuera. Tuve que ir a pie hasta la estación y llegué muy mojado. Pensé: "¿Valdrá la pena? ¿Será esto un aviso?". No obstante, pudo más el deseo de aventura que los accidentes meteorológicos.

- ¿Cómo era Madrid en 1967?

- Hacía sol y recuerdo que cuando paseé por la Gran Vía, para ver dónde estaba la SER, no me reconoció nadie. En Galicia, sin embargo, me saludaban todos. En Madrid, en cambio, ni siquiera me miraron. Eso fue un choque brutal, pero en el fondo yo sabía que tenía que ser así porque a Madrid no llegaba mi voz.

- ¿Vino a Madrid porque cumplió sus expectativas en Santiago?

- Llegó un momento en el que ya había hecho todo en Santiago: deportes, guiones, programas especiales, teatro, cantaba en un coro... Me había acostumbrado a la

ciudad. Y acostumbrase a una ciudad es malo porque te conviertes en monótono. En ese momento, la radio no me hacía mucha ilusión porque siempre hacía lo mismo. Cuando escuché a Joaquín Prat y 'El gran musical' lo tuve claro: tenía que ir a Madrid. Si no tomas la decisión, no te vas nunca.

- Aquellos eran los tiempos del Parte. ¿Cómo era esa radio?

- A pesar de la censura, se hacían programas de una categoría brutal. El gran inventor de la radio modera fue Bobby Deglané; de la radio espectáculo. Si buscabas un programa que tuviera de todo —música, deporte, controversia, tertulia...— era 'Cabalgata fin de semana', que yo oía en Padrón. Sin embargo, cuando llegué a Madrid la radio era distinta. No había informativos al nivel de lo que hay ahora porque los hacían los locutores, no los periodistas. Los periodistas llegaron cuando PRISA compró la SER. Cuando se produjo esa adquisición, intentaron anularnos a los que éramos voces radiofónicas destacadas porque querían sustituirnos por los periodistas. Ahí atravesé un momento muy malo.

- Pero usted perseveró.

- Si tú luchas por algo y sabes que vales, siempre ganas. Lo que ocurre es que tienes que estar muy convencido de que estás haciendo lo que tienes que hacer. No concebía que antes valiera y después no. Aunque me diesen un programa de mierda como me dieron, era para niños y los domingos, lo hice lo mejor que pude. Y lo convertí en un programa que oían todos. Ese era mi aval para cosas mayores. Más tarde presenté un programa en Marbella durante el verano, cuando sustituí a Julio César Iglesias. Y no se me cayeron los anillos porque sabía que tenía que ser humilde. Por eso, tras aquel programa, presenté el matinal 'Viva la radio'.

- Usted presentó programas musicales en sus comienzos en Madrid, además de tener una carrera como cantante. De hecho, fue más famoso que Julio Iglesias en México...

- Más famoso que Julio no (risas). Te voy a explicar cómo fue mi idilio con la música. Cuando vivía en Padrón, era muy ligón y me llamaban 'Pepe Fiestas' porque estaba en todas las verbenas. A mí me gustaba subir al palco de las orquestas a cantar. Y me dejaban. Como pensé que lo hacía bien, siempre tuve en mente grabar un disco. Sin embargo, si lo grababa lo haría

para convertirme en número uno. Cuando presentaba 'El gran musical', me llamaron para que grabara un disco. Me dieron las canciones, pero no me gustó ninguna y no grabé. Otro día, en cambio, vino mi hermano Fernando y me comentó que tenía una canción para mí. La letra era suya y la música de Emilio José. Y la canción, 'Neniña', era un tiro. Como se hacían programas musicales, tenía miedo de que la envidia influyera en la opinión de los disc-jockey al ponerla. Por tanto, llegué a un acuerdo con la discográfica y lo mandamos a las emisoras sin saber quién la cantaba. Alguno me reconocería, pero otros no. Si se hacía popular la canción, y más tarde me reconocían, iban a tener que ponerme de todos modos. Fue un bombazo y así fui número uno. "Julio me preguntó que hasta cuándo voy a estar y le dije que no lo sé"

- ¿Quién se va a retirar antes, usted o Julio Iglesias?

- Ambos a la vez. El otro día me preguntó: "¿Hasta cuándo vas a estar?". Y le contesté: "Yo qué sé (risas)". No estaré hasta que se me acaben las palabras porque ese día me acabaré yo, estaré hasta que haga el mejor programa de mi vida. Como no lo consigo hacer, porque cada día quiero hacerlo mejor, estaré hasta que el cuerpo aguante. Julio va a volver. En 'El Partidazo de COPE', dijo que en tres o cuatro meses volverá a cantar. Y cuando dice algo lo cumple.

- Usted dijo que su canción favorita es 'Mediterráneo' de Serrat. ¿Con él también tiene relación?

- Sí, sí, aunque lo veo menos. Es una gran persona y un buen amigo. Ese álbum, 'Mediterráneo', es el mejor que se ha hecho en música en castellano en la historia porque todas son buenísimas. Además, esa canción tiene el mar, la luz, el amor... En fin, lo tiene todo.

- ¿Le parece Serrat el mejor cantante de España?

- Los mejores compositores son Sabina y Serrat, pero el mejor cantante es Julio (Iglesias). Me gusta mucho porque es muy íntimo; porque transmite sencillez, amor...

- ¿Qué canciones no faltan en una fiesta suya?

- No falta rock, Los Beatles, Serrat, Julio Iglesias, Emilio José, Alberto Cortez, Víctor Manuel, Sabina, Raphael... La música de

los 60 y 70 es irreplicable. No digo que la de ahora sea peor, sino que la de aquellos años trascendió muchísimo. Ahora los grupos duran unos años y luego se olvidan. "Tiempo de Juego es un Masterchef radiofónico"

- Usted siempre quiso ser el presentador de 'El gran musical', de '300 millones' y de 'Carrusel Deportivo' y lo consiguió. ¿Hay algún programa actual que le gustaría presentar?

- Ahora no porque hago lo que me gusta. 'Tiempo de Juego' tiene todos los ingredientes que tiene que tener un buen programa de radio. Porque la radio es ritmo. Y nuestro programa lo tiene porque el menú es increíble; es como un Masterchef radiofónico. Hay goles, penaltis, cabreos, opiniones, tertulias, voces, viajes... Están todos los ingredientes y bien guisados, por eso nos estamos llevando el gato al agua (el liderato en el EGM).

- Con la televisión no ha mantenido el mismo idilio que con la radio. ¿No la ha echado de menos estos años?

- En la tele me veo horrible, creo que no valgo y no siento el mismo cariño que por la radio. Ambas son completamente distintas: la tele es imagen, mientras que la radio es imaginación. En la radio, yo me hago la idea del conjunto de gente a la que quiero llegar. No es un micrófono, es la persona ideal.

- Usted tuvo claro que quería cambiar su forma de hacer publicidad. ¿Siempre fueron revolucionarios sus pensamientos?

- Siempre. Cuando presenté 'El gran musical', venían los clientes y yo les pedía permiso para hacer mis locuras. Ahí ya cantaba yo la publicidad y el resto colaboraba conmigo. Me di cuenta de que la publicidad coral podía funcionar.

- Y todavía le siguen recordando por "Pepe, un purito".

- Mucho. Llegué a pensar que un día en Wikipedia pondría: "Pepe Domingo Castaño es un famoso locutor de radio conocido por 'Pepe, un purito' (risas).

- ¿En cualquier momento piensa en las letras de la publicidad o tiene sus espacios dedicados en exclusiva a ello?

- No, no, en cualquier momento. Ahora estoy hablando contigo y ayer comí con un cliente, pero mi mente siempre está pensando en la palabra que tengo que

anunciar. Intento relacionarla con cualquier cosa: nuestra conversación, la canción que escucho en el taxi...

placeholderPaco González y

- Usted empezó en 'Carrusel Deportivo' en 1988, cuando era la hegemonía de García. ¿Cuál era la receta para ganarle?

- En 1988 nosotros teníamos 400.000 oyentes y García 1,6 millones. Entre 1989 y 1992, presenté el programa con Antonio Martín Valbuena. Aunque era muy bueno, tenía una pega: le gustaba más el baloncesto que el fútbol y eso se notó. Por eso seguimos a la misma distancia de 'Supergarcía'. Cuando llegó Paco González, le dio la vuelta total al programa. 'Carrusel' era un programa monótono y poco digerible radiofónicamente, y acabó como un programa brutal. Él me dio libertad para que hiciera lo que me diese la gana, me metió más en el programa... Paco es un genio porque es capaz de resumirte en tres minutos todo lo que pasa en el mundo del deporte. En seis meses, le ganamos a García.

- Usted, sin embargo, dudó al principio de él. ¿Por qué pensó que no era la persona adecuada para presentar 'Carrusel Deportivo'?

- Por el tono de voz. Hasta ese momento, nunca había hecho un programa de tono alto porque hacía de inalámbrico y solo entraba en los informativos para dar las informaciones. Como 'Carrusel' exigía un tono tan alto, pensé que mi tono desentonaría con el suyo. Tenía miedo a levantar mucho la voz en el "Hola, hola" (inicio del programa) y que él no llegara. Lo obligué a llegar y reaccionó muy bien. Por tanto, vi que tenía otro registro. Ahí me di cuenta de que era la persona adecuada para presentar el programa. "Si me lo hubiera pedido otro, jamás me hubiera marchado de la SER".

- ¿Cómo se explica que se llevara a 50 personas de una emisora a otra?

- Porque es Paco González. Si me lo hubiera pedido otro, jamás me hubiera marchado. Yo llevaba 37 años y era engranaje de la SER, me querían nombrar embajador... Mi futuro estaba completamente asegurado. De hecho, la COPE era el Espanyol y la SER el Madrid. Paco inspira amor, cariño, felicidad, amistad... Desde el primer momento dije que me iba.

- Usted dijo que la COPE era una emisora "muerta" cuando llegaron. ¿Cuándo se acabaron esos prejuicios?

- No era la emisora que nosotros queríamos porque estaba en mal momento. Para que 50 personas entren en una cadena, tiene que haber una amplitud de miras brutal porque revolucionas toda la casa. Punto Radio fue la primera emisora que nos llamó. Cuando quedé con Germán Dobarro (periodista gallego de la COPE), me dijo que esa emisora no tenía cobertura en Galicia. Y a mí me interesaba mucho mi tierra. Llamé a Paco urgentemente y suspendimos las conversaciones con ellos. Luego intentamos irnos a Onda Cero, pero nos dejaron helados: solo nos querían a Lama, a Paco, a mí y a cuatro o cinco más. Nosotros le habíamos dado nuestra palabra a 50 personas y solo nos quedó la COPE, que aceptó todas nuestras condiciones. Especialmente, la libertad que exigíamos porque había algo de rechazo a la emisora por su fama. Pensábamos que íbamos a encontrar obispos y curas a todas horas, pero no fue así.

- Entonces pasar de la SER a la COPE fue bajar un peldaño en la escalera.

- Sí, en aquel momento, la COPE era la cuarta emisora porque por delante estaban: RNE, Onda Cero y la SER. Ahora es la segunda y, cuidado, que estamos rozando ser los líderes.

- A usted lo censuraron en la SER, pero hasta ahora en la COPE no. ¿Echó algo de menos cuando se cambiaron?

- Las instalaciones. En la SER eran preciosas y daba gusto hacer radio. Cuando el primer día vi el estudio al que teníamos que ir, se me cayó el alma a los pies. Le dije a Paco: "Yo me muero aquí" (risas). Como Abellán hacía autocontrol, estaban todos los aparatos encima de la mesa. Paco, en cambio, me contestó: "Lo importante es hacer buena radio". Ahora tenemos un estudio que parece un platillo volante y seguimos haciendo la misma radio.

- Antes de que apareciera Paco, lo hizo De la Morena. ¿Qué cambió?

- Las personas que más me han impresionado durante mi carrera, por este orden, han sido: Bobby Deglané, el inventor de lo que luego hemos hecho todos; Joaquín Prat, el Dios de la radio; Iñaki Gabilondo, que supo meter la radio en los informativos; Luis del Olmo porque le dio la

amplitud de englobar todo en un programa; José Ramón de la Morena, que trajo un soplo de aire nuevo con sabor a pueblo. Con sabor a autenticidad. Con sabor a paleta porque era un paleta maravilloso que hizo una radio extraordinaria. De hecho, dinamitó a García en poco tiempo.

- ¿A José Ramón no le propusieron irse a la COPE con ustedes?

- No, porque él estaba muy ligado a la SER. Tampoco hizo nada para venir y eso es algo que tenía que salir de él. Lógicamente, había dos departamentos paralelos, 'Carrusel deportivo' y 'El Larguero', que nunca se juntaban. "En la COPE no hay ninguna novena. La única que hay es la religiosa".

- ¿Qué directivos son mejores, los de antes o los de ahora?

- Los de ahora porque no son directivos. Cuando un directivo ejerce como tal, se le nota un ansia de poder, autoritarismo... Eso lo tenía la SER. En esa emisora, había una frase: "Ir a la novena". Cuando te llamaban para que subieras a esa planta, era para echarte una bronca o para despedirte. Sin embargo, en la COPE no hay ninguna novena. La única es la religiosa (risas). El presidente, Barriocanal, baja a los estudios y nos saluda. La COPE es una gran familia. Me dijeron que no tenía nada que ver con la SER y así es.

- Ahora que hay más oferta informativa, ¿cuál cree que es la salud de la radio?

- Buena. La radio tiene que evolucionar un poco aunque no sé hacia donde. En deportes, yo me voy a ir.

- ¿Me está dando una exclusiva?

- No, no, me iré un día (risas). Le pregunté a Paco: "¿Qué vais a hacer cuando me vaya?". Y me dijo que no se lo planteaba, pero tiene que hacerlo. En alguna radio, debe haber gente joven, que es lo que falta ahora. Necesitamos a jóvenes que aporten ideas nuevas. Hay que meter juventud en la radio, hacer guiones, más investigación... Por ejemplo, ahora Herrera, Alsina y Barceló hacen sus programas desde las seis en adelante. A ver si alguien rompe eso; hay que innovar. Eso es lo que le falta a la radio.

- ¿Cómo mantiene la ilusión después de tantos años?

- Porque me siento muy feliz. Es muy importante despertarte un sábado o un

domingo y saber que vas a pasar un buen día con una gente divertida, que te quiere, que vas a ver partidos... Así llevo desde el 88 y no me importa. Eso sí, que nadie me quite un lunes porque suelo jugar al golf con mis amigos.

- ¿Qué opinión le merecen las nuevas plataformas?

- Twitch, por ejemplo, no lo domino. En esa plataforma, Rubén Martín y Siro López lo hacen muy bien. Sin embargo, yo no me siento capacitado y ya no tengo tanta paciencia para meterme en más berenjenales.

- Borges decía que "el éxito y el fracaso son dos impostores". ¿Es verdad eso?

- No, no. Impostor es el éxito, pero el fracaso nunca. Si no fracasas, no sabes qué es un éxito. Hay que saber perder, que es lo más importante en la vida. A la gente joven le digo que los trenes pasan más de una vez en la vida.

- Paco dice que no hay sustituto para usted. ¿Cree que lo hay para él?

- Ahora mismo no, pero en el futuro seguro que sí. Nadie es imprescindible. Hay gente muy joven que está esperando la oportunidad y que la tendrá muy pronto. No obstante, es muy difícil que salga un tipo con tanta amplitud de radio como Paco. Él podría presentar el programa de Herrera, pero no sé si viceversa. Y lo mismo ocurre con el de Juanma Castaño. Él puede hacer todo lo que hacen los demás, pero los demás no.

### **Carlos Herrera (COPE) inauguró ayer el nuevo foro cultural del Real Club Pineda de Sevilla**



68268.- Jesús Bayort escribe en ABC que la historia de la radio, según Carlos Herrera. El popular líder de las ondas radiofónicas en el espacio matinal inauguró ayer el aula cultural del Real Club Pineda, un foro que pretende crear un vínculo entre

sus socios y diferentes «invitados de excepción» y que tendrá una periodicidad trimestral. Fueron el presidente de Pineda, Rodrigo Molina, y el responsable de las relaciones institucionales, Manuel Román, quienes introdujeron al comunicador y le cedieron los trastos ante una 'faena' que supo lidiar en solitario, con el gancho que tanto le caracteriza ante el público.

Carlos Herrera comenzó explicando cómo y por qué desembarcó en la capital hispalense, tras nacer en la almeriense Cuevas de Almanzora, criarse en Mataró y realizar el servicio militar en Cerro Muriano: «Llegué a Sevilla en 1977.

Mi madre me dejó a la altura de La Campana y yo tenía que llegar a la estación de Plaza de Armas». Explicaba que por la manera en que le ayudó y acompañó una señora, a la que se tuvo que encomendar por su desorientación, supo que «si toda Sevilla me trata así va a costar que yo me vaya de aquí».

#### **Virgen de la Candelaria**

Es conocida por todos su devoción a la Virgen de la Candelaria, de la que tuvo un primer conocimiento fugaz por comentarios de sus padres: «Ellos me hablaban de una virgen y unos jardines». Más adelante descubrió el nombre de aquella imagen devocional, y pasados los años recaló en la casa de un amigo en la calle San José. «Desayunando frente a una iglesia le pregunté por ella y me dijo que era San Nicolás y que de ahí salía la Candelaria. Fue ahí cuando comenzó nuestra historia de amor».

De su faceta profesional realizó un detallado recorrido, desde sus apariciones por mera curiosidad en Radio Sevilla, cuando consiguió su primer puesto como 'traidor': «Yo era el que traía las cosas: 'Niño, llégate y tráete'». Entre anécdotas y añoranzas el abarrotado salón de Pineda crujía a carcajadas. Entre aquellos primeros pasajes laborales recordaba su pasión inicial por Triana, Alameda y el rock andaluz. Y «del despertar de una política andaluza que aspiraba a ser lo que no terminó siendo».

Más adelante, y tras un año de 'reciclaje' por los Estados Unidos, se presentó a un examen en una nueva cadena de radio en Mataró, cuyo examinador fue el mismísimo Luis del Olmo. «Tras la prueba me dijo:

'nos vamos a ver más veces'». En aquella aventura radiofónica catalana conoció la «prueba del error», cuando un inexperto técnico le aseguró que estaban teniendo problemas de emisión durante una jornada de feria y el comunicador, con la tranquilidad de no ser escuchado, empezó a bromear por el micrófono. Pero resultó que la narración sí estaba emitiéndose y rápidamente recibió la llamada de su director... «Si en aquel momento a ese hombre le hubiera dado por echarme, yo no seguiría trabajando en esto».

#### Encarna Sánchez

Continuó explicando cómo conoció a los principales locutores de la época, como Encarna Sánchez: «Me molesta la revisión que actualmente hacen de su vida quienes no se atreverían a decirlo si ella estuviera viva, porque con una mirada te fulminaba. Y diré que no he conocido nadie más grande». «Un día apareció por la emisora un señor con un fajo de billetes y le dijo que eso era lo último que tenía: 'Tengo un restaurante y no me entran a comer ni las ratas'. Encarna se lo tomó como algo personal y convirtió aquella 'Cueva del Tío Jesús' en el sitio de moda en Barcelona y se abrieron cinco locales más».

También hubo recuerdos para Luis del Olmo, al que un cólico le obligó un día a marcharse del estudio y le permitió presentar durante tres días el mítico 'Protagonistas'. «Me escucharon en todos lados». «Luis tenía un olfato único para saber lo que sonaba bien, lo que funcionaba y lo que necesitaba la audiencia». De esa época aprendió que en la radio «lo que se diga debe ser verdad; y si no, que lo parezca».

#### Presiones políticas

Habló de su etapa al frente del programa de coplas en la cadena Ser y en Canal Sur. «Cuando me preguntan que si en la Ser estuve cómodo, digo que sí. Aunque es verdad que un programa de coplas genera pocos problemas. De ahí me fui a Cope donde viví una etapa incómoda, por la convivencia con Antonio Herrero». Muchos aún recuerdan el famoso «son las diez y Antonio Herrero» con el que iniciaba Herrera por el retraso habitual del programa previo. Tratando de explicar las presiones de las diferentes cúpulas comunicativas que ha vivido, señaló como en Canal Sur Radio vivió su «primavera profesional», aunque «efectivamente, las

radios controladas por administraciones gestionadas por un partido son sensibles a las presiones. Porque las presiones existen, y he estado en cadenas públicas con gobiernos del PP y del PSOE».

«Eso sí, uno tiene que saber para quien trabaja. En la COPE no se me ocurriría pedir el aborto libre, como en la Ser no pedía la cabeza de Felipe González. Los periodistas no somos ángeles asexuados. Tenemos ideologías. Y la línea editorial es la forma de interpretar la realidad de lo que se cuenta. Cada radio tiene una forma de contar las cosas. Lo importante es que no seas un sectario. Que todas las voces quepan en tu programa y que todas las ideas quepan en tu sitio».

#### «No» a Pedro Sánchez

Aseguró el presentador de Herrera en Cope que, tras múltiples intentos, desistió en su propósito de entrevistar al presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, a quien ahora diría «no» si éste quisiera ir a su programa: «Estamos en manos de un aventurero sin escrúpulos. De un individuo iliberal y autoritario capaz de pactar con el demonio si es necesario. A más Sánchez, menos democracia. Y lo que se juega en Castilla y León nos va a todos porque es uno de los pasos encadenados para que Sánchez pueda seguir cuatro años más o no».

**'La Linterna' de Cadena COPE, con Ángel Expósito, se vuelca este domingo con las elecciones en Castilla y León**



68332.- Este domingo, 13 de febrero, la Junta de Castilla y León vivirá las elecciones más decisivas para los castellanoleoneses y COPE lo contará minuto a minuto. Unos comicios marcados por la tensión entre los grupos políticos, en el que han puesto especial atención los líderes de los partidos nacionales por sus posibles consecuencias a nivel nacional.

La aprobación de la reforma laboral, las polémicas declaraciones de Alberto Garzón sobre las “macrogranjas”, la pelea por defender las necesidades de los pueblos de la España vaciada... ¿Qué pesará más para los votantes de Castilla y León? ¿Se pondrá fin a los 35 años de hegemonía del centroderecha? Una de las comunidades con la población más envejecida de España decide su futuro y Ángel Expósito te lo cuenta en COPE. El director de “La Linterna” dirige desde las 21h “Especial Elecciones. Castilla y León decide”. Desde esa hora, se verá si Alfonso Fernández Mañueco (PP), Luis Tudanca (PSOE), Juan García-Gallardo (Vox), Pablo Fernández (Unidas Podemos) o Francisco Igea (Ciudadanos) se alza como ganador.

Antes de eso, y a partir de las 20h, Expósito contará en Tiempo de Juego cómo se vive el cierre de los colegios electorales, la última hora de la jornada electoral y la encuesta elaborada por GAD3 para ABC. “Especial Elecciones. Castilla y León decide” podrá seguirse hasta las 22.50h por la Onda Media, COPE+, la app, cope.es y en FM también por las emisoras de Castilla y León. A partir de esa hora, la emisión se podrá vivir en la cadena hasta el recuento final de los votos y la publicación de los datos definitivos. ¿Representará el resultado el fin del ciclo político de Pedro Sánchez? ¿Gobernará el PP con Vox si lo necesita? ¿Crecerá la abstención?

Este domingo, Castilla y León se enfrenta a unas elecciones que pueden ser decisivas para el futuro de la política nacional y COPE estará muy atenta de todo lo que allí acontezca. La antena de COPE recorrerá los cuarteles generales de los partidos, el centro de datos, los colegios electorales y estará muy pendiente de las reacciones que se produzcan en Ferraz y Génova. Expósito no estará solo. Contará con el mejor análisis. Le acompañarán en antena Ignacio Camacho y Gloria Lomana. “La Linterna de COPE” viaja de nuevo al foco de la noticia para mantener a sus oyentes informados.

Hace solo unos días, Ángel Expósito viajaba a Kiev, la capital ucraniana, para analizar desde dentro la crisis del país con Rusia. También al volcán de La Palma para ver in situ cómo recuperan su vida los palmeros después del desastre natural. Con esta cobertura especial, COPE sigue

apostando por estar cerca de sus oyentes. Un compromiso con el rigor, la buena información y la cercanía, que se ve respaldado ya en “La Linterna” por 929.000 seguidores.

El lunes, 14 de febrero, Carlos Herrera, el comunicador radiofónico mejor valorado en España y al que escuchan cada día 2.639.000 oyentes, analizará el resultado electoral y los escenarios políticos que se abren. COPE afronta esta nueva cita con las urnas con el objetivo de ofrecer la mejor información y el mejor análisis al oyente y al usuario de Internet. Todo lo que suceda el domingo 13 de febrero se podrá seguir minuto a minuto a través de COPE pero también desde la aplicación móvil, las redes sociales y su página web.

### **¡Buenos días, Javi y Mar! de Cadena 100 celebra 15 años de programa con una gira por España que comienza en Barcelona**



68246.- El morning show de Cadena 100 cumple 15 años en antena. En ¡Buenos días, Javi y Mar! están de fiesta y quieren compartirlo con todos sus oyentes de una manera muy especial. Más de 3.300 veces ha sonado el despertador bien temprano en las casas de Javi Nieves, Mar Amate y todos los miembros del equipo que te acompaña, de lunes a sábado, de 6 a 11h en Cadena 100 para que tus mañanas comiencen de la mejor manera posible. Un 'show' para el que ya puedes pinchar las entradas para su primera parada, en Barcelona.

Este 2022 Cadena 100 celebra los 15 años de ¡Buenos días, Javi y Mar! de una manera especial y diferente. Hemos organizado un tour para visitar un número limitado de ciudades en las que estaremos cerca de vosotros, os mostraremos cómo es el programa por dentro, contaremos secretos y anécdotas de estos años de

programa y, por supuesto, ¡disfrutaremos de música en directo! Este show llevará el programa en una versión 'en vivo' a algunas de las salas más emblemáticas de nuestro país y Javi y Mar contarán con todo el equipo en esta aventura. ¡Va a ser un encuentro único y no te lo puedes perder!

Las fechas de La Gira y las entradas solo en [cadena100.es](http://cadena100.es)

Este show especial recorrerá diferentes ciudades y las entradas estarán a la venta en [cadena100.es](http://cadena100.es). Te iremos informando en todo momento en el programa de las próximas citas para que hagas hueco en tu agenda porque va a ser algo único: ¡quince años no se cumplen todos los días y queremos celebrarlo contigo!

¿Quieres asistir al espectáculo '¡Buenos días, Javi y Mar!' La Gira en su puesta de largo en Barcelona? Pues solo tienes que hacerte con tus entradas, que ya están a la venta. Un 'show' en el que Javi Nieves y Mar Amate viajarán por España -próximamente confirmaremos más fechas y lugares- para acercar todos los contenidos y las secciones del 'morning' más longevo de la radio musical española. Y con música en directo, porque contarán con una banda en directo con artistas de primer nivel del panorama nacional. Ellos, nuestros locutores de la mañana, no estarán solos: El monólogo de Fer, Los niños y Jimeno, El Comité de Javi y Mar... Todas las secciones del programa, ¡en carne y hueso!

Los datos arrojados en la 3ª Ola de este EGM 2021 (Estudio General de Medios), mostraron que Cadena 100 lidera el crecimiento de la radio musical del país con un 14% más respecto al año anterior y recortando distancia con respecto a sus competidores.

Esta gira de celebración de los 15 años de programa es una manera de agradecer el apoyo y cariño que cada mañana dan los oyentes a Javi Nieves, Mar Amate y todo el equipo. Gracias a esto, ¡Buenos días, Javi y Mar!, es el morning con la mejor variedad musical, despierta de lunes a viernes, de 6.00 a 11.00 horas, a 1.208.000 madrugadores... ¡y seguimos creciendo sumando!

## ATRESMEDIA RADIO

### Atresmedia Radio lanza la campaña '¿Cómo sería la vida sin radio?'

68261.- Los principales comunicadores de Onda Cero, Europa FM y Melodía FM protagonizan durante esta semana una campaña -que se podrá ver y oír a través de la antena, las webs y las redes sociales-, en la que imaginan cómo sería la vida si no existiera la radio, coincidiendo con la celebración del Día Mundial que UNESCO dedica a este medio de comunicación.

¿Podríamos imaginar un largo viaje en el coche sin la radio? ¿Y un final de la Champions League? ¿Podríamos relegar la decisión sobre toda la música que escuchamos a un frío algoritmo? ¿Y que todo lo que suena fuera enlatado? ¿Podríamos imaginar la vida sin los oyentes?

Con esta campaña, Atresmedia Radio invita a sus principales estrellas a reflexionar sobre la importancia de la radio, su valor y trascendencia, enfatizando la labor informativa, de entretenimiento, de cercanía, de compañía. Porque la radio siempre está en los momentos importantes, aquellos que nos unen y nos hacen mejores como sociedad.

En la campaña '¿Cómo sería la vida sin radio?' han participado Carlos Alsina, Julia Otero, Juan Ramón Lucas, Jaime Cantizano, Edu García, Eva Soriano, Iggy Rubín, Aitor Gómez, Elena Gijón, Ana Morgade, Juanma Romero, Wally López, Esther Eiros, Félix José Casillas, Juan Diego Guerrero, José Luis Salas, Brian Cross, Valeria Ros, Bnet, Carmen Juan, Pantomima Full Carlos Rodríguez, Carles Lamelo, Lorena Castell, Rocío Santos, Paco Reyes, Jota Music...

Esta acción de Atresmedia Radio pone de relieve la importancia de la radio para la sociedad, dibujando, a través de las voces de nuestros comunicadores, un paisaje sin el sonido de un medio que celebra el próximo domingo, 13 de febrero, su Día Mundial.

"La vida sin radio sería una vida sin información cercana y contrastada, sin la emoción de los goles, sin la música, sin las voces, sin las palabras, sin la reflexión, sin

el entretenimiento, sin el humor... la vida sin radio sería gris, sin colores, sin matices. La vida sin radio sería aburrida; sería el silencio", vienen a concluir los presentadores de los programas de Onda Cero, Europa FM y Melodía FM.

Y el domingo, especial 'Por fin no es lunes' Para celebrar el Día Mundial de la Radio, Jaime Cantizano abandonará el próximo domingo los estudios centrales de Onda Cero para ir en busca de los oyentes en una edición especial de 'Por fin no es lunes'.

Desde las 8.00 h de la mañana, Cantizano buscará a los oyentes por la calle, en los bares e, incluso, en sus coches y casas, en un 'Por fin no es lunes' exterior y en movimiento. Todo ello, acompañado de su habitual equipo de colaboradores.

### **Onda Cero retransmite los Goya 2022 con una edición especial en directo de Kinótico**



68264.- El programa de cine y series que dirige David Martos se emitirá a través de la web y la app de Onda Cero este sábado 12 de febrero a partir de las 21:00.

Kinótico, el programa de cine y series de Onda Cero, retransmitirá un año más la gala de los Premios Goya, que recalarán el sábado 12 de febrero en el Palau de les Arts de Valencia. La edición número 36 de los principales galardones del cine español servirá como colofón del Año Berlanga, y contaremos todo lo que ocurra en la ceremonia en una retransmisión especial en directo que se podrá escuchar a través de la web y la app de Onda Cero a partir de las 21:00 horas.

Dirigido por David Martos, el programa contará todo lo que ocurra en la alfombra roja, seguirá al minuto el desarrollo de la gala -en la que serán homenajeados José Sacristán, Goya de Honor, y Cate

Blanchett, primer Goya Internacional- y recibirá en la mesa de Onda Cero a los principales galardonados de la noche. El equipo de comentaristas de Kinótico estará integrado por las voces habituales del programa, a las que se sumará María Guerra, la especialista en cine del programa Cuerpos especiales [Europa FM].

Los Premios Goya 2022 pondrán punto final a una temporada de premios dominada por 'El buen patrón', la película de Fernando León de Aranoa que protagoniza Javier Bardem. La cinta, que se estrenó en el Festival de San Sebastián, se ha hecho con el Forqué al Mejor Largometraje y con el premio Feroz a la Mejor Comedia. Sin embargo, esta misma semana, se ha quedado a las puertas de la nominación al Oscar a la Mejor Película Internacional [Bardem sí estará en la ceremonia por su papel en 'Being the Ricardos'].

### **'Amigos a media noche': El debut cinematográfico de Carlos Alsina ambientado en el mundo de la radio**



68294.- Jorge Abad recupera el tráiler de la película 'Amigos a medianoche' que protagonizó Alsina en 1987 donde interpretaba a un locutor de un programa de radio nocturno. Sin embargo, jamás recibió ningún premio por aquel papel. Jorge Abad también nos trae el momento de la entrega de los Premios Goya en 1988, presentada por Fernando Ónega y Victoria Vera.

### **Jaime Cantizano (Onda Cero): "La radio y el cine sobreviven"**

68309.- Jaime cantizano reflexiona en Por fin no es lunes sobre el cine y la radio, ambos de actualidad este fin de semana debido a la celebración este sábado de la

gala de los Premios Goya 2022 y este domingo con el Día Mundial de la Radio.

Clásicos que en determinados momentos de sus respectivas historias han sentido el aliento de un invento que al fin y al cabo recogía la sabiduría de ambos: la radio y el cine sobreviven.

Tienen buena salud frente a la burbujeante televisión, que ya saben que desde hace décadas ocupa el centro audiovisual de millones de individuos. Este fin de semana, además, irán de la mano en este tiempo de Por fin no es lunes.

Mañana se celebra el Día Mundial de la Radio y hoy se celebran los premios del cine, los Premios Goya, así que imagínese que este programa que comienza ahora tuviese títulos de crédito. Aparecería en medio de la pantalla el nombre 'Por fin no es lunes' y a continuación, "con la colaboración especial de los televisores Samsung QLED 8K' y lo disfrutaríamos todo en un televisor con una calidad de imagen nunca vista.

Hoy en Por fin no es lunes, vamos a hablar de la gran Gala de los Premios Goya del cine español acompañados por Samsung.

### **Jaime Cantizano (Onda Cero), hace hoy su programa desde casa al dar positivo en Covid**

68340.- Jaime Cantizano celebra el Día Mundial de la Radio desde su casa debido a su positivo en Covid-19, un resultado que no le impedirá celebrar este día porque "las ondas no entienden de carga viral y si el cuerpo no puede ir a la calle, iré en forma de onda".

Yo que soy de ver el lado positivo de las cosas, les confieso que le tengo una especial manía al adjetivo. Porque soy positivo, pero hoy en la peor acepción del término, la del test de antígenos. Así que hoy no queda otra, hablo desde mi casa. Hoy Por fin no es lunes, soy Jaime Confinado.

No me queda otra que bromear, pero estoy fastidiado, no tanto en lo físico, sino también en lo emocional. Porque hoy 13 de febrero es el Día Mundial de la Radio y uno quería salir y estar con los oyentes.

En casa de la familia Ruiz Llorente -con Belén, Nacho y sus hijos, que tienen que estar desayunando a esta hora-, quería estar en el Café Comercial, el mítico, con Alaska. También quería montarme en un taxi con Mayra Gómez Kemp, que muchos piensan "la de la tele", pero no, la de la radio. Y pasar un rato en una plaza con Antonio de la Torre, el de las películas, no, el de la radio. Y no va a poder ser.

O bueno, sí. Porque hace unos días, decidimos en el equipo que ya que la radio hace muchas cosas, íbamos a dedicar el programa a completar la frase "la radio te hace..." y hoy, que la radio me hace echaros de menos, también me va a hacer salir porque las ondas no entienden de carga viral y si el cuerpo no puede ir a la calle, iré en forma de onda.

El micrófono de Por fin no es lunes va a estar en todos los lugares en los que teníamos previsto estar, con el sonido de la vida de fondo, aquello de qué siga el show. Que hoy estemos en la calle dadas las circunstancias es lo mismo que decir que la radio hace que los pequeños milagros ocurran.

Desde hoy, no hay estudio. Dado que el lema elegido por la UNESCO para celebrar este día es "La radio y la confianza", pues eso, confiemos.

### **Carlos Alsina conduce este domingo el 'Especial Elecciones Castilla y León 2022' de Onda Cero**



68322.- Alsina estará acompañado por Julián Cabrera, Rubén Amón, Ignacio Varela, Carmen Morodo y Rafa Latorre, con quienes analizará el desarrollo de la jornada electoral castellano y leonesa

Castilla y León celebra este domingo, 13 de febrero, elecciones a Cortes. Y Onda Cero

lo contará en directo, en un especial informativo conducido por Carlos Alsina.

A las 20.00 h del domingo, al cierre de los colegios electorales, Alsina ofrecerá un primer avance de los sondeos a pie de urna que publiquen los diferentes institutos demoscópicos.

Ya a las 21.00 h comenzará el 'Especial Elecciones Castilla y León 2022', en el que Carlos Alsina dará cuenta de los primeros resultados, las reacciones en los diferentes cuarteles generales de los partidos, en las sedes nacionales de las formaciones que concurren a las elecciones y allá donde se produzca cualquier hecho relevante.

Para el análisis de los resultados y el seguimiento del escrutinio, Alsina contará con la colaboración de Julián Cabrera, director de los Servicios Informativos de Onda Cero, y los periodistas Rubén Amón, Carmen Morodo, Ignacio Varela y Rafa Latorre.

La redacción central de los Servicios Informativos y las de todas las emisoras de Onda Cero en Castilla y León trabajarán a pleno rendimiento para cubrir todos los puntos de interés.

Juan Diego Guerrero, desde primera hora Desde primera hora de la mañana, Juan Diego Guerrero contará en 'Noticias fin de semana' (a las 7.00 y las 14.00 h) y los boletines horarios cómo discurre la jornada electoral en Castilla y León.

El escrutinio y el minuto a minuto, en [ondacero.es](http://ondacero.es)

Por su parte, la web de Onda Cero ([www.ondacero.es](http://www.ondacero.es)) hará un seguimiento minuto a minuto de las elecciones: apertura de colegios, el voto de los candidatos, las anécdotas, las mejores imágenes... y, poco después de las 20.00 h, el escrutinio del voto en tiempo real.

**Julia Otero (Onda Cero): "Hemos asumido que mentir es una forma normal de relacionarnos con el mundo y ha dejado de escandalizarnos"**

68346.- La directora y presentadora de 'Julia en la onda' analiza en una entrevista la actualidad política, cómo influye esta en los medios de comunicación y habla de su

regreso a la radio tras superar el cáncer que le fue diagnosticado en febrero de 2021.



En febrero de 2021, Julia Otero fue diagnosticada de un cáncer que la mantuvo apartada de los micrófonos de Onda Cero hasta hace cinco semanas, cuando regresó para ponerse nuevamente al frente del programa 'Julia en la onda', que conduce desde hace 15 años.

La periodista ha analizado en una entrevista con el diario El País cómo ha sido este regreso a las ondas y ha reflexionado sobre los cambios que ha afrontado y continúa afrontando desde aquel diagnóstico. Asimismo, analiza la actualidad política, cómo ha evolucionado el discurso durante los últimos años y el papel de los medios de comunicación en todo este proceso.

**Su lucha contra el cáncer**

Después de once meses lejos de los micrófonos, la presentadora volvió a 'Julia en la onda' el pasado 10 de enero completamente recuperada del cáncer que le fue diagnosticado en febrero de 2021. Respecto a esto, asegura que le ha perdido el miedo a la muerte, aunque reconoce tener "mucho miedo al dolor, pero no al hecho de desaparecer. Y he conseguido convivir bien con esa incertidumbre, con la meta volante de una revisión cada tres meses".

La presentadora se sincera al reconocer que hay momentos en los que se mete en la cama y empieza a darle vueltas: "¿Y si estoy tan normal, trabajando, haciendo ver que todo va bien y hay por dentro una célula cancerígena que está anidando ahora en algún sitio y que está empezando a reproducirse?. Pero procuro pasar página porque no me aporta nada. Aún llevo el catéter, y cuando me visto o me rozo, me recuerda que el peligro existe".

Sobre cómo ha afrontado la enfermedad, afirma que su estrategia ha sido "saberlo todo porque me da tranquilidad". Asegura que ha llegado a la conclusión de que la "salud es casi imposible. Estar sano es la excepción, un milagro biológico. Así que, cuando te sientas bien y sano, disfruta. Permítete todos los placeres. Haz lo que te apetezca. ¿Por qué? Porque es la excepción. Ser consciente de que la salud es incierta no es un motivo para amargarte o preocuparte, todo lo contrario, te ayuda a disfrutarla cuando la tienes, a aprovecharla".

"Nos hemos acostumbrado a ese tono vibrante que no aporta nada"

Respecto a cómo ha cambiado la política hoy día, cuenta que añora los tiempos en los que el Congreso de los Diputados "era un lugar aburrido". Recuerda cuando el presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, en un debate con Mariano Rajoy, "le dijo que no era una persona decente" y todos los medios titularon que le había llamado indecente, "y hoy el mejor adjetivo que le pueden decir a alguien es mentiroso, felón, embustero, traidor".

La periodista dice que la sociedad se ha terminado por acostumbrar a ese "tono vibrante" y que ahora parece que lo que no es así "es un muermo": "Los que apostamos por una moderación en el tono, por la argumentación, estamos nadando a contracorriente e igual tenemos las de perder".

Sobre los partidos de extrema derecha opina que no hay que "escandalizarse por cada uno de los petardos mediáticos que sueltan porque son muy golosos" y reflexiona respecto a cómo sería una entrevista con sus líderes: "Creo que hay que entrevistarlos como si algún día fueran a tener el poder, pero con preguntas concretas, entrando al fondo de la cuestión. Para mí, hay ideas que no son respetables, pero las personas, los millones de personas que les votan, sí".

"Es usted de las estrellas radiofónicas más difíciles de estereotipar ideológicamente", le pregunta en un momento de la entrevista la periodista de El País. "Menos para la extrema derecha", responde Julia Otero. "Soy mujer, feminista y vengo de una clase obrera emigrante. Estudié con beca, acabé la carrera con beca. Nunca seré una desclasada. Por bien que me haya ido en la

vida. Yo voto contra mis intereses pero a favor de mis principios. Es decir, a mí no me interesa que me suban los impuestos. Yo pago el 50% de lo que gano, pero creo que los hijos de la clase obrera deben tener exactamente los mismos derechos que tiene mi hija". sentencia.

### **Valeria Ros se une a Ana Morgade como copresentadora de 'Yu, No te pierdas nada' de Europa FM**



68202.- Yu, No te pierdas nada tiene nuevo fichaje estrella. A partir de este lunes 7 de febrero Valeria Ros se suma a Ana Morgade como copresentadora del programa estrella de las tardes de Europa FM. Estarán de lunes a jueves, de 17:00 a 19:00 horas.

Empezamos la semana con novedades! yu, No te pierdas nada tiene nuevo fichaje estrella. Valeria Ros se suma a Ana Morgade para convertirse en la nueva copresentadora del programa de Europa FM y Vodafone yu.

Y ya mismo vas a poder disfrutar del particular sentido del humor de la cómica de Guecho, también colaboradora de Cuerpos especiales. El dúo de presentadoras debuta este lunes 7 de febrero con la entrevista a Zzoilo.

Valeria Ros y Ana Morgade estarán juntas en la mesa de yu, No te pierdas nada de lunes a jueves de 17:00 a 19:00 horas. Los viernes, los conductores del programa más gamberro de las tardes siguen siendo Pantomima Full (Rober Bodegas y Alberto Casado), que, con su sarcasmo, nos abren las puertas al fin de semana.

Los domingos es el turno de Lorena Castell y Bnet, que traen lo mejor de la música urbana en yu Music. Con colaboradores como Sandra Delaporte, Roi Mendez,

Rizha y Angy, el programa se emite de 19:00 a 20:00 horas.

### ¿Cómo sería la vida sin radio? Así se la imaginan los presentadores de Europa FM



68347.- La vida sin radio no sería lo mismo. Que se lo digan a Eva Soriano, Iggy Rubín, Ana Morgade, Wally Lopez y el resto de voces de Europa FM. Se han imaginado un universo sin esta compañía y no pinta nada bien. En el Día Mundial de la Radio gritan ¡Larga vida al medio!

En un mundo sin radio Ana Morgade no tendría trabajo, Eva Soriano tendría que ir a trabajar maquillada y Alberto y Rober, de Pantomima Full, tendrían las tardes de los viernes libres.

Para celebrar el Día Mundial de la Radio, hemos propuesto a los presentadores de Europa FM que se imaginen cómo sería el mundo sin esta compañía. Ya te avanzamos que, bromas a un lado, no lo pintan nada bien.

¿Cómo serían las mañanas sin Eva Soriano e Iggy Rubín al frente de Cuerpos especiales, el morning de Europa FM? ¿Y sin la MUS de Jota Music? Qué aburridas las tardes sin las entrevistas gamberras de Ana Morgade, Valeria Ros y Pantomima Full en yu, No te pierdas nada...

¿Qué harías para dedicar una canción a tu amigo, novio, prima...? Menos mal que están Juanma Romero de lunes a viernes Me pones más y Rocío Santos, los sábados y domingos, en Me pones.

Descubrirías más tarde la música que suena en todo el mundo porque a las 20:00 horas no podrías enchufar a Wally Lopez y su programa Más Wally Tarde. ¿Y qué hay de las noches en vela? No podrías acompañarte de la música de Insomnia, de lunes a viernes con Wally Lopez, ni

tampoco de las sesiones de Europa Baila, cada fin de semana con Brian Cross, Armin van Buuren, David Guetta, Tiësto y Martin Garrix.

En un mundo sin radio las tardes de domingo serían un bajón porque no estarían Bnet y Lorena Castell haciéndotelas más divertidas en yu Music.

¿Por qué se celebra el 13 de febrero el Día Mundial de la Radio?

Y ya que estamos hablando de la radio, ¿por qué el 13 de febrero es su día?

La ONU lo marcó en el calendario en 2011 conmemorando la creación de la Radio de las Naciones Unidas en 1946, tras la propuesta a la Asamblea General por parte de la directora de la UNESCO, Irina Bokova.

Bokova había señalado en un comunicado la importancia de la radio para unir a las comunidades, ya que constituye la más importante fuente de información y conocimiento que trasciende las generaciones y las culturas, como informa el portal de la ONU. Por la labor social que cumple la radio, era importante tener un día para celebrarlo.

Y ya que tenemos ese día, celebrémoslo. ¡Larga vida a la radio!

## ÁMBITO NACIONAL

### El Ayuntamiento de Madrid, reconocido con el Premio Capital Radio a la excelencia por su plan digital para mejorar la comunicación con los ciudadanos



68284.- El Ayuntamiento de Madrid ha recibido esta tarde el Premio Capital Radio 2021 en la categoría Excelencia en la Digitalización y el Empleo por su plan para

mejorar la comunicación con los ciudadanos, impulsando la digitalización en la ciudad. Un galardón que ha recogido la coordinadora general de la Alcaldía, Matilde García Duarte, durante la IV gala de estos premios.

El objetivo de la transformación digital en la capital es mejorar la vida de los madrileños y de todos los ciudadanos que viven, visitan, trabajan o invierten en la ciudad. Para lograr este fin, el Consistorio ha simplificado la normativa, incrementado la capacitación digital con un programa específico que alcanza a los 27.000 empleados municipales y ha facilitado la identidad electrónica para impulsar el uso de la administración digital, tan importante en el contexto COVID.

Tal y como ha señalado García Duarte, “la tecnología es el medio y no el fin. En el Ayuntamiento tenemos claro que la transformación digital, ese término tan abstracto, es un proceso de personas y para personas, donde no podemos dejar a nadie abandonado, especialmente a los mayores y a las personas vulnerables. La tecnología debe permitirnos cerrar todas las brechas sociales que puedan existir y nunca abrir otras nuevas”.

### **"Una Periodista en Zapatillas", el nuevo programa de radio sobre running femenino de Capital Radio**



68298.- Sportlife.es informa que este lunes 7 de febrero se estrenó en Capital Radio el programa: Una Periodista en Zapatillas, un espacio para hablar de running, carreras, atletismo..., y con especial relevancia sobre la mujer en el deporte.

'Una Periodista en Zapatillas' se emitirá en directo todos los lunes de 22.05 a 23.00 horas. La periodista argentina Samanta Chocrón será encargada de dirigir y presentar este programa radiofónico que te

acercará al mundo del deporte y la vida sana, con información de calidad sobre carreras y los consejos de los mejores profesionales de la salud. Además, tendrá un papel muy importante la solidaridad y en el que no faltarán las sorpresas.

Una Periodista en Zapatillas, el programa de radio que revolucionará el running femenino, dirigido y presentado por la periodista Samanta Chocrón

Los oyentes disfrutarán de este nuevo formato que Samanta Chocrón comenzará con su ya reconocida marca personal. Samanta es periodista y lleva trabajando en el mundo de la comunicación desde hace 16 años, dedicando los últimos 7 años al mundo del deporte, la solidaridad y el papel de la mujer en el mundo del running, colaborando con Asociaciones que luchan por una buena causa y dando voz a la mujer en el mundo del deporte (es Embajadora del Movimiento Las Mujeres Nos Movemos).

Cada lunes participarán en 'Una Periodista en Zapatillas' la fisioterapeuta Carmen Sanz; el Podólogo Rubén Sánchez; Anna Samuelsson editora de Averno trail; la periodista vasca Begoña Beristain; Gustavo Montes, director del programa de radio Factor Running Argentina; Ana Calderón, Presidenta de la Asociación Las Mujeres Nos Movemos; entre otros colaboradores, para dar los consejos perfectos para mejorar tus marcas.

¡No te pierdas todos los lunes de 22.05 a 23hs. a Una Periodista en Zapatillas por Capital Radio!

### **Polémica por el cartel del programa de esRadio desde Sanxenxo**



68331.- Eldiario.es publica que La localidad es el lugar de veraneo de Mariano Rajoy, la ex ministra Ana Pastor o el rey emérito

Juan Carlos I, antes de su marcha a Emiratos Árabes.

Federico Jiménez Losantos hará su magacín radiofónico desde Sanxenxo (Pontevedra) el próximo 18 de febrero. Para ello, ha obtenido financiación de la Xunta de Galicia, que patrocinará el programa con el sello del Xacobeo 21-22. Además del apoyo del Gobierno de Alberto Núñez Feijóo, las empresas Piedras de Santiago e InterRías. El cartel del evento, con un rostro sonriente del popular locutor derechista, incluye el topónimo de la localidad, pero deturpado: Sangenjo.

Sanxenxo -nombre real y oficial del lugar- se ha hecho conocido en todo el Estado porque el rey emérito Juan Carlos I era asiduo de su puerto deportivo, antes de su marcha a Emiratos Árabes por sus manejos patrimoniales. Mariano Rajoy, expresidente del Gobierno central, veranea en el lugar, muy concurrido en los meses de julio y agosto. También lo hace la ex ministra Ana Pastor.

### **La revista de Valdemoro obtiene un reconocimiento en los premios Protegidos Radio 2021 de Radio Intereconomía**



68285.- Larevistavaldemoro.com publica que el pasado día 29 de enero se entregaron en Aranjuez los premios Protegidos Radio 2021, haciéndose un reconocimiento público a las entidades, empresas y personas que han destacado por su esfuerzo, constancia y relevancia para mejorar la seguridad ciudadana, la autoprotección de las familias y el impulso empresarial en España.

Los galardonados son vecinos, entidades y empresas de Valdemoro que por sus méritos se han hecho acreedores de tal distinción. En esta edición se reconocieron la labor de Jesús Ramilo, presidente de la Delegación de Valdemoro de la Asociación

de Antiguos Alumnos de los Colegios de la Guardia Civil; José Manuel López, director de La revista de Valdemoro; Pedro Serrano, gerente de la Clínica Puerta del Moro; Miguel Ángel Bueno, Gerente del Gimnasio GM Fitboxing; Rafael Aranda, voluntario social de la Asociación de Antiguos Alumnos de los Colegios de la Guardia Civil; Jesús Paniagua, presidente de la Asociación de Consumidores de Valdemoro; José Manuel Tovar, presidente de la Asociación Profesional de Cabos de la Guardia Civil; Francisco García Cicuende, veterano de la Guardia Civil de Valdemoro.

El evento tuvo grandes momentos de emoción cuando guardias civiles de uniforme, policías nacionales, militares, policías locales y guardias de seguridad privada portaron una corona de laurel que se depositó bajo una gran bandera de España en memoria a las víctimas del terrorismo.

Pedro Gómez, productor y presentador de Protegidos Radio afirmó: «Como vecino de Valdemoro y organizador de la segunda edición de los Premios Protegidos Radio, ha sido todo un honor entregar personalmente estos premios a entidades y vecinos de nuestro pueblo, así como a otras entidades, empresas y personas que a nivel nacional se han hecho acreedores de tal distinción».

### **"Marca Retro" de Radio Marca hace su especial por el Día Mundial de la Radio**

68308.- No te pierdas el Marca Retro de hoy, junto a Vicente Ortega. Aprovechando la celebración este domingo día 13 de febrero del Día Mundial de la Radio, os llevamos hasta el mundo más radiofónico posible. La historia de su creación, mucha música y mucho cine que tienen al transistor como epicentro.

Vicente Ortega te acompaña durante todo el programa por la historia de grupos y canciones relacionadas con este medio como Radio Futura, Diango y sus 'Amigos de la radio', Queen con 'Radio gaga', The Buggles con su tema 'Video killed the radio star' o la propia Madonna con 'Turn up the radio', entre otros muchos grandes temas. Además, dentro del panorama cinematográfico nos quedamos por encima

de todas con una película como 'Historias de la radio'.

### **Richard Vaughan (Vaughan Radio), invitado en "Zapeando" de La Sexta**



68265.- En marca.com ñeemos que Richard Vaughan ha visitado el plató de 'Zapeando', donde la colaboradora de Vallecas ha confesado que es muy fan de su programa de radio para aprender inglés

Richard Vaughan ha estado este miércoles en el plató de 'Zapeando', donde ha puesto a prueba el nivel de inglés de Valeria Ros. Sin embargo, no era la colaboradora vasca la 'zapeadora' que más nerviosa estaba ante la visita del empresario estadounidense, sino Cristina Pedroche, tal y como ha desvelado en directo Dani Mateo, presentador del programa de La Sexta.

"Es que soy muy fan, muy fan", ha asegurado Cristina Pedroche. "Tienes que venir a mi programa de radio", le ha dicho Richard Vaughan. "Te escucho en la radio cada vez que voy en el coche. Me encantan los ejercicios que pones para pensar y yo los contesto corriendo mientras conduzco. Me encanta, soy muy fan", ha continuado la madrileña. "Insisto que vengas a mi radio para poner a prueba tu nivel de inglés", ha reiterado el invitado.

Sin embargo, la colaboradora de Vallecas ha desestimado la invitación. "Es que me da muchísima vergüenza. Yo creo que sé mucho inglés pero no hablo, me da mucha vergüenza", ha manifestado Cristina Pedroche, a la que Richard Vaughan ha insistido en que acuda a su programa de radio: "Cuando vengas estarás muy tranquila, ya verás".

Lorena Castell: "Yo no sé tanto pero hablo muchísimo"

Un sonrojo a la hora de hablar inglés que no tienen otras 'zapeadoras' como Lorena Castell o Valeria Ros. "Yo, sin embargo, tampoco sé tanto pero hablo muchísimo", ha bromeado la colaboradora catalana. "Yo las envidio porque no tienen vergüenza y están todo el rato hablando. No tienen vergüenza ninguna de las dos en nada", ha comentado Cristina Pedroche. "Pero ni en el inglés nio en la vida", ha sentenciado Dani Mateo antes de despedir a Richard Vaughan.

### **El cupón de la ONCE celebra el Día Mundial de la Radio**



68195.- En elmirondesoria.es leemos que el Día Mundial de la Radio es el motivo del cupón de la ONCE del domingo, 13 de febrero, coincidiendo con la celebración de esta fecha.

Cinco millones y medio de cupones difundirán este medio de comunicación que está muy unido a las personas ciegas.

Con este cupón la Organización quiere destacar el papel de la radio en la vida de las personas ciegas o con baja visión y felicitar a las distintas emisoras y todos los profesionales que trabajan en ellas, así como a los oyentes, por la celebración el 13 de febrero del Día Mundial de la Radio.

En sus casas, en los tradicionales quioscos de la ONCE, o en los parques y zonas de paseo se puede comprobar cómo las personas ciegas o con baja visión suelen tener a su lado una radio o la escuchan a través de sus móviles.

Una de las herramientas que les conecta con todo el mundo, sin necesidad de moverse de su sitio y que les ofrece ocio, cultura, información, deportes, etc.

Además, la Radio se está adaptando a las Nuevas Tecnologías y a los gustos de las audiencias, a través de los podcasts que

permiten a los oyentes escuchar los programas cuando a ellos mejor les convenga.

De la importancia de la Radio da cuenta también su protagonismo en el Cine, con películas como 'Historias de la radio' (J.L. Sáenz de Heredia, 1955); 'Solos en la madrugada' (José Luis Garci, 1978); 'Días de radio' (Woody Allen, 1987); 'Good Morning, Vietnam' (Barry Levinson, 1987); 'El último show' (Robert Altman, 2006), por citar sólo algunas.

Y también la música ha llevado a sus notas la Radio, con éxitos como 'Radio Ga Ga', de Queen; 'Rock n Roll Radio', de Ramones; 'Radio nowhere', de Bruce Springsteen; 'Súbeme la radio', de Enrique Iglesias; 'Video Killed The Radio Star' (The Buggles); 'On the Radio', de Donna Summer, entre otras muchas.

El propósito de celebrar un Día Mundial de la Radio es destacar la importancia de este medio de comunicación, facilitar el acceso a la información a través de la radio y mejorar el establecimiento de redes entre las emisoras.

El 3 de noviembre de 2011, la 36 Conferencia General de la UNESCO aprobó la instauración del Día Mundial de la Radio. La idea inicial partió de la Academia Española de la Radio, siendo la Delegación Permanente de España en la UNESCO la que presentó formalmente la propuesta.

El Sueldazo del Fin de Semana de la ONCE ofrece, todos los sábados y domingos, un premio principal a las cinco cifras y serie de 300.000 euros, más 5.000 euros al mes durante 20 años consecutivos a un solo cupón. Y premios de 2.000 euros al mes durante 10 años consecutivos, a otros cuatro cupones.

Los cupones de la ONCE se comercializan por los más de 19.000 vendedores y vendedoras de la Organización. Además, se pueden adquirir desde [www.juegosonce.es](http://www.juegosonce.es), y en establecimientos colaboradores autorizados.

### **Tendencias en el consumo de radio para 2022**

68277.- En [controlpublicidad.com](http://controlpublicidad.com) leemos que FORTA señala que la pandemia ha

modificado los hábitos de consumo de este tipo de medio, aumentando su escucha a



través de internet. En concreto, según señala el informe "Marco general de los medios de España 2022" de AIMC, el consumo de radio por internet ha aumentado un 5,2%, pasando del 2,6% en 2011 al 7,8% en 2021.

La Federación de Organismos o Entidades de Radio y Televisión Autonómicas (FORTA), con motivo del Día Mundial de la Radio, que se celebra el 13 de febrero, presenta las tendencias para el 2022 en el consumo de radio.

El auge en el consumo de podcasts continúa en aumento. Este formato ha ido consolidándose en el público por la facilidad de acceso al contenido y la gran variedad de opciones en la programación. Asimismo, ofrece la posibilidad de escuchar audios en streaming o que han sido emitidos con anterioridad. Tal y como señala la tercera edición de la EncuestaPod sobre el consumo de audio de habla hispana de manera bianual, publicado en julio de 2021, un 70% de los usuarios de podcasts ha aumentado su tiempo de escucha durante los últimos dos años. En este sentido, FORTA prevé que esta tendencia continúe al alza y el podcast se convierta en una herramienta de escucha diaria para una gran parte de la población, en concreto para los más jóvenes.

La digitalización de las plataformas y la incorporación de las nuevas tecnologías para adaptarse a los nuevos hábitos de la audiencia. Poder acceder a la radio a través del móvil, ordenador o por medio de la tablet ha logrado que un público más amplio pueda acceder a una mayor variedad de contenidos de manera, permitiendo a su vez la interacción entre los usuarios. Según indica EncuestaPod, con respecto a los años anteriores, permanece la preferencia del consumo de audio a través de los dispositivos móviles para escuchar los programas, con el 82,9%

de los encuestados decantándose por los móviles y tablets, un dato que en 2021 es ligeramente inferior al de 2019 (88%), pero con un crecimiento de la escucha en ordenadores y portátiles que ha pasado del 11,6% en 2019 al 14,8% en 2021.

Por último, la innovación en las temáticas y formatos para captar a un mayor número de usuarios a través de todo tipo de contenidos será uno de los principales retos para las radios.

### **La Asociación de Radios Universitarias celebra el Día Mundial de la Radio 2022**



68293.- Europeamedia.es publica que la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), a la que pertenece Europea Radio, celebra el Día Mundial de la Radio con la emisión el domingo 13 de febrero de 2022 de 28 breves píldoras radiofónicas elaboradas colaborativamente por 14 de las emisoras asociadas.

Las piezas, que se incluirán en la programación de las diferentes emisoras participantes y se difundirán en redes sociales, se centran en el lema «La radio y la confianza», propuesto por la UNESCO para esta ocasión y se divide en tres subtemas principales: Confianza en el periodismo radiofónico, confianza y accesibilidad, y confianza y visibilidad de las emisoras de radio.

Con estas iniciativas ARU se suma de nuevo a la conmemoración del Día Mundial de la Radio, aprobada por la UNESCO en 2011 a propuesta de la Academia de las Artes y las Ciencias Radiofónicas de España y coincidiendo el 13 de febrero con la primera emisión de la radio de la ONU. En esta ocasión, las emisoras que han participado han sido UniRadio Jaén, RadiUS, Radio UMH, Radio Universidad de Navarra, Radio Universidad de Salamanca, Vox UJI Ràdio, Onda Campus, Europea Radio, UPF Radio, Radio UAL, Radiolab

UGR, UniRadio Huelva, iRadio UCAM i Deusto Irratia.

La Asociación de Radios Universitarias de España es la primera asociación que agrupa a profesionales que desarrollan su actividad en 32 radios universitarias españolas con el objetivo de potenciar la cooperación e interacción entre éstas tanto en el asesoramiento mutuo como en el desarrollo de la coproducción, de programas educativos y formativos así como de nuevos formatos radiofónicos.

### **ÁMBITO AUTONÓMICO**

#### **Muere Jaime Velasco, periodista deportivo de Canal Sur Radio y TV**



68201.- Este es un domingo muy triste, muy duro para los que hacemos deporte en la radio y la televisión de esta casa. Se nos ha ido para siempre Jaime Velasco, nuestro querido Jaime, que estuvo en Canal Sur desde los inicios de la radio. Jaime tenía cuatro hijos.

Su voz nos acompañó en muchísimas tardes y noches de retransmisiones, primero en la radio y luego en la televisión. Jaime falleció la pasada noche. Tenía solo 57 años y deja un recuerdo, profesional pero sobre todo humano, tan magnífico como imborrable. Descansa en paz, amigo.

#### **Este miércoles 9 de febrero, COPE Andalucía ofrece toda su programación regional desde Alcalá de Guadaira**

68222.- La localidad sevillana de Alcalá de Guadaira será la protagonista de una nueva entrega de 'Informes COPE Andalucía', con el que la emisora líder en la Comunidad viaja por Andalucía para descubrir puntos de interés y atractivo para nuestros oyentes. En este sentido, este

miércoles 9 de febrero, COPE Andalucía ofrece toda su programación regional desde Alcalá de Guadaira.



Durante la programación especial, se abordarán con los principales agentes sociales y económicos los retos de futuro a los que se asoma esta ciudad y repasará el presente del día a día de esta localidad, que reúne en sus 21 parques empresariales más de 3.000 empresas, que acumulan el 10% del consumo eléctrico industrial de Andalucía.

Una edición más de 'Informes COPE Andalucía' que centrará la atención informativa sobre Alcalá de Guadaira y contará con la presencia en sus espacios de la alcaldesa de la ciudad, Ana Isabel Jiménez, así como de alcalareños reconocidos. El objetivo no es otro que dar a conocer a todos los andaluces los parques y riberas naturales del municipio, así como sus tradiciones, como los carnavales. También tendrán un papel destacado la historia milenaria del Castillo de Alcalá de Guadaira, considerada la mayor fortaleza medieval de Andalucía, además de su Semana Santa o su tradición panadera, entre otros asuntos.

'Alcalá Futura', la transformación al completo de una ciudad

Alcalá de Guadaira es una ciudad de más de 75.000 habitantes que forma parte del Área metropolitana de Sevilla, a solo 16 kilómetros de la capital. Una urbe que compagina futuro y tradición y que está inmersa en un proceso de transformación, conocido como 'Alcalá Futura'. Un proyecto que definirá tanto su traza urbana, para convertirla en una ciudad más habitable, inteligente y medioambientalmente sostenible, como en importantes cambios en su zona productiva, llamada a ser el corazón industrial de Andalucía.

Durante este miércoles 9 de febrero, COPE Andalucía acercará en sus espacios radiofónicos la comprensión de la rica

historia de la ciudad y el disfrute de sus principales atractivos turísticos, que tienen como eje el río Guadaira. El tramo que cruza la ciudad y sus alrededores inmediatos acumula un alto número de elementos dignos de conocerse.

Enclavados en parajes naturales de gran belleza y asomados a sus aguas, están los molinos harineros que dieron fama a la ciudad y alumbraron su industria panadera. Se trata de edificios singulares que dan forma a una tipología constructiva mixta de ingeniería hidráulica y edificio protoindustrial, muy rara de encontrar en cualquier otro punto. Son más de veinte, muchos de ellos restaurados recientemente. Los más antiguos son de época árabe y algunos han estado en uso más allá de la segunda mitad del siglo pasado.

Alcalá de Guadaira, en definitiva, mostrará en 'Informes COPE Andalucía' la singularidad de sus propuestas, que se proyectan al mañana desde el presente de su patrimonio, recursos naturales y paisajísticos, historia, señas de identidad y fortaleza industrial, para hacer de ella una ciudad más amable, cohesionada, y que mejorará la calidad de vida de sus habitantes.

### **Roquetas protagoniza el programa "Andalucía, de Este a Oeste" de EMA-RTV**



68330.- Noticiasdealmeria.com informa que el alcalde de Roquetas de Mar, Gabriel Amat, ha participado en el programa "Andalucía, de Este a Oeste" que EMA-RTV, la Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión, ha retransmitido en directo desde el Teatro Auditorio de Roquetas de Mar. Se trata de un programa que se lleva a cabo en colaboración con la consejería de Turismo que tiene como objetivo visibilizar los principales municipios

turísticos de Andalucía y visibilizar el potencial del turismo andaluz con el objetivo de promover la desestacionalización del sector.

El alcalde de Roquetas, Gabriel Amat, ha destacado durante su intervención en este programa las excelencias turísticas del municipio, así como, el impulso e interés del Ayuntamiento por diversificar la oferta de Roquetas de Mar como un destino de calidad. "Además, cabe destacar que, Roquetas de Mar, se ha situado, entre julio y noviembre, como el segundo distrito andaluz con más pernoctaciones, según datos reflejados por el Instituto Nacional de Estadística de Andalucía", destaca el alcalde.

Por último, Amat ha aprovechado los micrófonos de este programa que se emite en 100 emisoras municipales de Andalucía para invitar y animar a todos los oyentes a que visiten este municipio y disfruten de su oferta de ocio, de sol y playa, su gastronomía, así como, sus propuestas culturales, gastronómicas, sus espacios y parajes naturales ideales para la práctica deportiva, junto con una oferta hotelera de calidad.

Por esta caravana de radiofónica de promoción "Andalucía, de Este a Oeste" han pasado también el consejero de Turismo de la Junta de Andalucía, Vicente García Egea, y, el vicepresidente de la Diputación provincial, Ángel Escobar, junto con un gran número de representantes de los principales sectores del municipio y miembros de distintos colectivos y asociaciones.

**El 52% de los andaluces escucha la radio a diario y durante un tiempo medio de dos horas y 30 minutos, según el CAA**



68280.- Más de la mitad de la población andaluza (52,1%) dice escuchar la radio a

diario, durante un tiempo medio de dos horas y 30 minutos, y lo hace "fundamentalmente" para entretenerse más que para informarse, según los datos recogidos en el Barómetro Audiovisual de Andalucía (BAA) 2021, estudio demoscópico sobre los hábitos y opiniones de los andaluces en relación con este sector que el Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA) publicará en los próximos días y que se avanza ahora con motivo de la celebración el domingo del Día Mundial de la Radio.

El CAA ha detallado a través de un comunicado que el consumo de radio por los andaluces continúa con su "lenta" tendencia a la baja observada desde 2011, aunque en cuanto al tiempo dedicado a este medio, y pese al nuevo descenso, se mantiene aún en la estela de internet (tres horas y 12 minutos de consumo diario) y de la televisión (dos horas y 58 minutos).

Respecto al perfil de los radioyentes, el Barómetro indica que la radio se escucha en mayor medida en hogares compuestos por personas adultas que viven solas o en hogares con hijos e hijas menores de seis años (62,6%). El motivo principal por el que las personas escuchan la radio es el entretenimiento (42,3%), seguido del uso del medio radiofónico para obtener información (29,9%) y del acompañamiento (23,7%).

El Barómetro ofrece asimismo datos sobre la evaluación que hacen los andaluces de la imparcialidad y el pluralismo de los medios de comunicación audiovisuales. El mayor grado de confianza respecto al pluralismo político se otorga a la radio con una nota de 6,3 (sobre diez), lo que supone un punto más sobre la calificación del informe anterior, y se sitúa por delante de Internet (6,2) y de la televisión (5,8).

En cuanto a la imparcialidad o capacidad que tienen los medios para presentar los hechos sin expresar prejuicios o sesgos, ofreciendo distintos puntos de vista y verificando la información, la radio suspende con una nota de 4,6 y baja 1,4 puntos sobre la calificación del Barómetro del año 2020. Sólo aprueba la televisión con un cinco, seguida muy de cerca por Internet (4,9).

Por otro lado, más de la mitad de los andaluces encuestados (53,3%) considera

que la radio está politizada, porcentaje que es, no obstante, "mucho menor" al de quienes piensan lo mismo sobre la televisión (85,5%) y también más bajo al de aquellos que manifiestan que Internet está politizado (63,3%).

El CAA elabora desde hace quince años el Barómetro Audiovisual de Andalucía a partir de la realización de 3.026 encuestas a personas mayores de 16 años de toda la comunidad andaluza. La investigación ofrece una "detallada" descripción del estado actual y la evolución de las percepciones y hábitos de los andaluces en relación con los medios de comunicación. Los resultados contribuyen igualmente a facilitar la toma de decisiones por parte del Consejo sobre la defensa de los derechos de la ciudadanía y el cumplimiento de la normativa relacionada con el sector audiovisual.

### **Onda Cero Aragón crea la revista en papel de "Gente Viajera Aragón"**



68220- Se presenta el primer número de una publicación ligada al programa Gente Viajera Aragón que todos los viernes se emite en Onda Cero Aragón. La revista continúa con el espíritu del programa a la hora de acercar la riqueza de un territorio como el aragonés, además de todas sus oportunidades en turismo, gastronomía, patrimonio y cultura.

En este primer número hacemos un repaso por las Mejores Experiencias Turísticas de Aragón para 2022, celebramos los 50 años de la estación de Cerler y cómo fue posible gracias a la implicación de todo el pueblo. Hacemos una parada en el Museo de las Momias de Quinto, único en España y recorreremos en moto la Ruta "Contrastes" de mano de Tu Huesca.

Carlos Díaz, de Viajar por Aragón, nos lleva a Albarracín, Beatriz Pitarch nos da

consejos para hacer buenas fotografías cuando viajamos en #DestinosenunClick mientras que en #DesafíoViajero, Luis Tobajas nos adentra en los misterios del lago Titikaka en Perú. Y nos #ComemoselMundo con Chef Manolito, Manuel Barranco, con la gastronomía de Serbia.

Además, conocemos la iniciativa de T-Guio "Abriendo pueblos" en el Maestrazgo, recorremos la Bal D'Onsella y disfrutamos de experiencias de enoturismo en Bodega Laus. Preparamos nuestro viaje con una serie de guías y lecturas recomendadas y la tecnología llega en #Tecnotravel con Clic Zaragoza.

### **'La cadiera' de Aragón Radio celebra el Día mundial de la Radio**



68276.- 'La cadiera' celebra este domingo con los oyentes el Día Mundial de la Radio con un programa repleto de historias y entrevistas que giran en torno a este medio de comunicación cada vez más interactivo.

Oscar Vegas y Teresa Cano repasarán las canciones que han marcado la vida de Pepe Domingo Castaño. El popular comunicador acaba de publicar el libro 'Hasta que se me acaben las palabras. Recuerdos y memorias de radio'. Los presentadores de los distintos programas de Aragón Radio recordarán los momentos especiales vividos delante del micrófono.

Además, recuperarán gazapos radiofónicos y analizarán cómo la cultura popular ha retratado a la radio. Con Ana Martín Villegas recuperarán sonidos y recuerdos de la radio de los 50 y 60 y compartirán temas dedicados al amor.

La UNESCO hace un llamamiento este año en el Día mundial de la Radio sobre la importancia de mantener y aumentar la confianza mediante la práctica de un periodismo ético. De igual modo, se pide a

las emisoras para que atiendan las necesidades informativas de todos los oyentes incluidas las personas con discapacidad.

### **"Esta es la nuestra" de Aragón Radio se fija en la radio local el Día Mundial de la Radio**



68318.- En Esta es la Nuestra, nos acercamos en el contexto del Día Mundial de la Radio, a la forma de hacer radio de las emisoras del territorio. Lorenzo Río entrevista a Laura Laguna, de la Radio de La Puebla de Alfindén, y a Cristina Aibar, periodista de la Comarca de Sobrarbe que explica cómo es informar en la radio sobre una comarca de tan solo 7.000 habitantes.

### **Radio Castilla-La Mancha celebra este viernes un programa especial sobre la aportación de la radio a la autonomía**



68281.- La radio pública se adelanta este viernes a la celebración del Día Mundial de la Radio —el próximo domingo— con una programación especial para difundir la aportación de la radio en la transformación de la sociedad como Comunidad Autónoma.

Francisco Madinabeitia conducirá el programa 'La voz de la autonomía' en el que participarán algunos de los principales protagonistas que pusieron voz a los primeros años de Castilla-La Mancha, ha informado CMMedia en un comunicado.

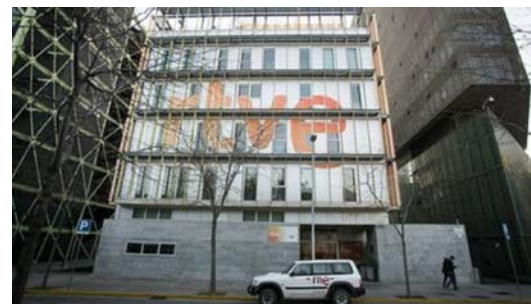
Pedro Piqueras, Juan Manuel Aznarez, María Manjavacas, José Luis Fernández Peña 'Chunda', Javier Ruiz Taboada, Andrés León, Isabel Barrio, Montse Castellanos, Óscar San Martín, Luisa Acedo, Ángel Lobo, Miguel Ángel Pérez Lucas y Paco Gómez Herruz son algunos de los invitados a este reencuentro con la historia de nuestra autonomía con los programas de radio desde 1982.

Los micrófonos de Radio Castilla-La Mancha estarán a lo largo del programa en aquellos lugares desde donde la radio contó los acontecimientos más relevantes en la construcción autonómica.

La radio autonómica ha recuperado para la ocasión algunos sonidos en los que se aprecia la labor divulgativa que se realizó a través de las ondas de las cadenas radiofónicas de entonces, como la rueda de emisoras Rato, Radio Cadena Española, Antena 3 Radio y Radio Surco.

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, participará en el programa, que avanzará algunos de los contenidos del podcast que Radio Castilla-La Mancha está preparando con los 'padres' del Estatuto, quienes explicarán los entresijos de la negociación de esta norma de convivencia desde 1982.

### **'El amor en su lugar', mejor película española en los Premis RNE Sant Jordi**



68232.- El premio a la mejor ópera prima ha sido para 'Tres' de Juanjo Jiménez, participada por RTVE.

El jurado de los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía ha hecho público este lunes el veredicto de la 66 edición de los galardones que entrega RNE Catalunya. 'El amor en su lugar', dirigida por Rodrigo Cortés, ha sido considerada la mejor película española de la edición.

Por su parte, Javier Bardem recogerá el premio a mejor actor español por 'El buen patrón', película participada por RTVE, y Tamara Casellas ha sido reconocida como mejor actriz española por su trabajo en 'Ama'. 'Tres' dirigida por Juanjo Giménez, y también participada por RTVE, ha sido considerada la mejor ópera prima.

En el apartado internacional, 'Quo vadis Aida', de Jasmina Zbanic, ha conseguido el premio a mejor película extranjera. Ariana DeBose, por 'West Side Story' y Benedict Cumberbatch por 'El poder del perro', han merecido los galardones a mejor actriz y actor extranjeros.

El jurado de esta edición, presidido por la periodista especializada en cine de RNE Conxita Casanovas, está formado por Joan Vilà, José Fernández, Yolanda Flores y Gerardo Sánchez, por parte de RTVE, y Otis Rodríguez Marchante, Nuria Vidal, Álex Montoya, Astrid Messeguer y Alfons Gorina.

Los Premios RNE Sant Jordi de Cinematografía también reconocen una trayectoria profesional destacada en el mundo del cine y entregan el Premio a la Industria. Además, por votación los oyentes de RNE, se entregan las Rosas de Sant Jordi a las mejores películas española y extranjera. El nombre de los ganadores de estos premios se hará público más adelante.

Los galardones de esta edición se entregarán el 26 de abril.

### **Seleccionados los finalistas del premio Disc Català de l'Any 2021 de Ràdio 4**

68301.- Ràdio 4, a través del programa 'Catalunya Exprés' presentado por Joan Arenyes, ha dado a conocer a los 10 finalistas, para escoger el disco más destacado publicado en 2021 editado en Catalunya y cantado en catalán.

El premio 'Disc Català de l'Any' de Ràdio 4 inicia la fase final de votación de lo mejor de entre 10 álbumes finalistas. Los oyentes pueden votar hasta el 6 de marzo a través de la web [rtve.es/discatala](http://rtve.es/discatala).

Los finalistas son: Beth per Origen; David Ros per Estimat salvatge; Ferran Palau por Parc; Joan Dausà por Ho tenim tot. La Fúmiga por Fotosíntesi; Marcel i Júlia por

En òrbita. Maria Arnal i Marcel Bages por Clamor; Oques Grasses para A tope amb la vida; Porto Bello por La llei universal y Zoo por Llepolies.

La primera fase de votaciones finalizó el pasado 6 de febrero y consistía en escoger a los 7 más votados a los que se añadían tres discos seleccionados por la crítica musical. A partir del 15 de febrero, ya se podrá votar para elegir 3 grupos.

El disco más votado recibirá el premio que le acredita como el álbum más destacado de la temporada según los oyentes de Ràdio 4. El seguimiento del premio lo hace Joan Arenyes en el programa 'Catalunya Exprés Magazine', los domingos de 17 a 20h de la tarde.

Un premio histórico

El premio 'Disc Català de l'Any' de Ràdio 4 es el galardón más antiguo de todos los que se otorgan en el ámbito de la música cantada en catalán. Nació en el año 1979 de la mano de Joan Ramon Mainat en su programa 'Cançons al vent' y en su palmarés figuran nombres como Lluís Llach, Joan Manel Serrat, Quimi Portet, Sau, Perros, Ya T'ho Diré, Antònia Font, Lax'n'Busto y Els Amics de Les Arts.

La última edición la ganó el músico Miki Núñez con el álbum "Iceberg".

### **Laura Rosel (Catalunya Ràdio) critica a la presidenta del Palamont por dar explicaciones en RAC 1**



68209.- E-noticies publica que la presentadora de El matí de Catalunya Ràdio, Laura Rosel, ha aprovechado la entrevista a Pau Juvillà para criticar que la presidenta del Parlament, Laura Borràs, diera explicaciones sobre el caso del ex diputado de la CUP en RAC 1.

Rosel ve "curioso que las primeras explicaciones que da la presidenta de la segunda institución de la autonomía las haga en una radio privada y no en el Parlament. La periodista ha añadido que la presidenta debería explicarse "respondiendo a las preguntas de todos los grupos parlamentarios".

"A RAC 1 sí que ha ido a hablar", ha añadido después de que Pau Juvillà ha explicado que todavía no había hablado con Laura Borràs después de que se le haya retirado el acta de diputado. "A eso ya no le puedo decir nada, señora Rosel", ha señalado Juvillà.

### **Catalunya Ràdio conmemora el Día Mundial de la Radio con una programación especial desde centros educativos y de atención sanitaria**



668254.- Este viernes, 11 de febrero, Catalunya Ràdio conmemora el Día Mundial de la Radio, y lo hace con una programación especial que llevará todos sus programas, desde la mañana hasta la medianoche, fuera de los estudios de Barcelona. De esta forma, la emisora recupera una tradición que se rompió el año pasado a causa de la pandemia, y vuelve a la idea original de poder estar una jornada entera cerca de los oyentes. Este año, de hecho, el lema de la Unesco encaja plenamente con esa voluntad: "La radio y la confianza". Y, precisamente, para hacer balance de lo que han sido en los últimos meses, la programación se trasladará hacia dos de los lugares donde se han sufrido más los efectos de la Covid-19: los centros educativos y los de atención sanitaria. La etiqueta para su seguimiento en las redes sociales es #DiaCatRàdio.

El jardín del Centro de Atención Primaria Casernes de Sant Andreu acogerá a partir de las 6.00 "El Matí de Catalunya Ràdio", que dedicará la primera parte del programa

a homenajear a los profesionales de la salud. Laura Rosel entrevistará a la directora del Institut Català de la Salut (ICS), Yolanda Lejardi, y conversará con los médicos y enfermeros del equipamiento. En la sección "Fabes tendres", Elisenda Pineda descubrirá personajes imprescindibles y rincones escondidos del CAP. Y, en la segunda parte, llegarán las secciones "Sèries boomers", con Queco Novell; "Deixa que soni"; con Blai Marsé y Miqui Puig; el último capítulo de la semana monográfica dedicada a conocer historias personales vinculadas a la magia de la radio, con Marta Carreras; y "Entre todos no hacemos uno", que dará paso a "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio".

El "Popap", a partir de las 13.00, irá hasta la Escola Montessori de Rubí, referente en la tecnología y el mundo digital gracias a la alianza con la Fundación CIM-UPC. Mariola Dinarès hablará con la directora, Conxita Gimeno, y Claudia Campillo, miembro del equipo docente, y los alumnos Malak y Álvaro pondrán el acento en los talleres Maker y Tinker para despertar vocaciones STEAM con perspectiva de género. Emma Escribano, profesora del centro, explicará el funcionamiento de los rincones lingüísticos y del proyecto Tenim la Palabra. Y la tutora de 4º de primaria, Mireia Contreras, y los alumnos Nada y Gemma describirán el significado de las etiquetas #Montessoriorespira (curso 2020-2021) y #Montessorisomriu (2021-2022), que han inspirado la programación curricular durante la pandèmia. Todo ello, con los contenidos y actuaciones musicales de Senyor Oca.

"La tarda de Catalunya Ràdio", de 15.00 a 19.00, volverá a abordar el tema sanitario desde el CAP Sant Miquel de Granollers. Òscar Fernández y Elisenda Carod conversarán con Irunda Alonso, pediatra y directora del Equipo de Atención Pediátrica Territorial de Granollers; Sara Iglesias, enfermera y adjunta a la dirección del Equipo de Atención Primaria Granollers Sud; M. Carme Miralles, médica del Equipo de Atención Primaria Granollers Oest; y Sergi Galán, del Área de Atención a la Ciudadanía; además de otros miembros del personal y usuarios del centro de atención primaria. David Bueno, biólogo, neuroeducador y autor del libro "El cerebro del adolescente", describirá los efectos neurológicos que ha tenido la pandemia en

la población. Y Albert Murillo introducirá un especial "Momentos de radio". Además, habrá las secciones habituales "Dèria", con Empar Moliner; la tertulia; los "Plaers culpables", o "La última y nos vamos". El reportaje de Edgar Fornós tratará sobre la apertura del ocio nocturno.

El "Tot costa", a partir de las 19.00, visitará la Women's Soccer School, un club de fútbol exclusivamente de equipos femeninos que juega en el campo de Sant Genís-Penitents, en Barcelona. Con más de 200 jugadoras, es un ejemplo paradigmático de las dificultades que ha generado la pandemia en el fútbol base, con aplazamientos de partidos y entrenamientos. Jordi Costa y Sònia Gelmà recogerán el testimonio de la presidenta del club, Soraya Chaoui, y de uno de los coordinadores, Pere Aragay, además de dos jugadoras que apoyan a equipos diferentes de cara al Espanyol-Barça del domingo. El derbi también será protagonista con la presencia de la defensa azulgrana Jana Fernández y la delantera blanquiazul Adriana Martín. El programa incluirá toda la información de última hora y el concurso habitual del viernes, "La tutoría", con Sònia Oleart.

"El bunker", de 22.00 a 23.00, también tendrá contenidos especiales dedicados al mundo de la radio.

Y a las 23.00 será el turno del "Adolescents XL", grabado este miércoles en la Razzmatazz de Barcelona. Tras dos meses de cierre del ocio nocturno, el programa ha logrado volver a llenar la emblemática sala. Tres estudiantes catalanes explicarán cómo han afectado las restricciones a la vida universitaria, respondiendo a preguntas como "¿cómo ha sido hacer un Erasmus en pandemia?" o "¿es fácil gestionar el modelo de clases híbrido (online y presencial) viviendo fuera de Barcelona?"

#### Catalunya Música

Catalunya Música también celebrará el Día Mundial de la Radio en el magacín "Tots els matins del món". Joan Vives y Ester Pinart conducirán una mesa redonda sobre el papel de la radio en la difusión de la música clásica en Cataluña y sobre cómo puede contribuir a hacerla llegar a un público más amplio. Participarán tres periodistas de formación que se dedican profesionalmente a la música: el

compositor Marc Timón, la gestora cultural y directora de la empresa discográfica y de management artístico Seed Music Rut Martínez, y el tenor Roger Padullés.

### **Catalunya Ràdio emitirá la Superbowl por Twitch**



68305.- El domingo, 13 de febrero, a las 23.00, "Tots al Blitz!" emitirá un programa especial con motivo de la Superbowl que disputan en Los Ángeles (California) uno de los dos equipos locales, los Rams, y los Cincinnati Bengals. Será la primera vez que se podrá seguir el partido decisivo por el campeonato de la NFL, uno de los de mayor audiencia mundial en cualquier deporte, a través del Twitch de Catalunya Ràdio.

Enric Garriga, Ferran Àngel y Raül Arribas, conductores habituales de "Tots al Blitz!", serán los encargados de explicar todo lo que ocurre antes, durante, después del partido y en el descanso, cuando tiene lugar el célebre espectáculo con figuras musicales de primer nivel. En esta ocasión, los artistas invitados son Eminem, Snoop Dogg, Kendrick Lamar, Blige y dr. Derecho. Como siempre, el programa tendrá un tono desenfadado y riguroso a partes iguales, aportando claves didácticas sobre el reglamento del fútbol americano y su complejidad táctica.

De este modo, "¡Tots al Blitz!" completará su primera temporada en el Twitch de Catalunya Ràdio, desde donde han abierto la puerta a analistas expertos ya la cada vez más extensa cantidad de aficionados que tiene el fútbol americano en Catalunya.

### **Catalunya Ràdio ha conmemorado el Día Mundial de la Radio trasladando la programación a los centros educativos y de atención sanitaria**



68336.- Catalunya Ràdio ha conmemorado hoy el Día Mundial de la Radio con una programación especial que ha llevado a todos sus programas fuera de los estudios de Barcelona, a los centros educativos y de atención sanitaria. Dos de los lugares donde más se han sufrido más los efectos de la Covid-19. También ha estado junto al ocio nocturno, con un "Adolescents XL" grabado este miércoles en la Razzmatazz.

"El Matí de Catalunya Ràdio" ha tenido lugar en el jardín del Centro de Atención Primaria Casernes de Sant Andreu, donde Laura Rosel ha podido conocer el punto de vista de la directora del Institut Català de la Salut (ICS), Yolanda Lejardi, y de los médicos y enfermeros del equipamiento. Todo ello, acompañado de secciones habituales que también han dejado el estudio convencional por un día: "Fabes tendres", con Elisenda Pineda; "Sèries boomers", con Queco Novell; "Deixa que soni", con Blai Marsé y Miqui Puig; "Entre tots no en fem un" o "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", que, como siempre, ha cerrado el programa.

El "Popap" ha ido hasta la Escola Montessori de Rubí, referente en educación gracias a la alianza con la Fundación CIM-UPC. Mariola Dinarès ha podido hablar de tecnología y del mundo digital con la directora, Conxita Gimeno, otros miembros del equipo docente y algunos alumnos. El centro educativo vallesano es una de las Escuelas Magnet, que involucra a escuelas e instituciones de referencia en proyectos educativos innovadores y de calidad. En este caso, la Escola Montessori trabaja en alianza con la Fundación CIM-UPC.

"La tarda de Catalunya Ràdio" se ha trasladado hasta el CAP Sant Miquel de Granollers, donde Òscar Fernández y Elisenda Carod han podido conversar sobre los efectos de la pandemia con Irunda Alonso, pediatra y directora del Equipo de Atención Pediátrica Territorial de

Granollers; Sara Iglesias, enfermera y adjunta a la dirección del Equipo de Atención Primaria Granollers Sud; M. Carme Miralles, médica del Equipo de Atención Primaria Granollers Oest; Sergi Galán, del Área de Atención a la Ciudadanía; y David Bueno, biólogo, neuroeducador y autor del libro "El cerebro del adolescente".

El "Tot costa" ha visitado la Women's Soccer School, un club de fútbol exclusivamente de equipos femeninos que, como todos los equipos de base, también ha tenido que adaptarse a las consecuencias de la pandemia con aplazamientos de partidos y entrenamientos. Jordi Costa y Sònia Gelrà han entrevistado a la presidenta del club, Soraya Chaoui, y uno de los coordinadores, Pere Aragay, además de a las jugadoras Jana Fernández (Barça) y Adriana Martín (Espanyol).

El "Adolescents XL" se grabó el miércoles en Razzmatazz de Barcelona, después de dos meses de cierre obligado del ocio nocturno. Las cuestiones educativas también han sido protagonistas gracias al testimonio de tres universitarios catalanes.

El Día Mundial de la Radio tendrá continuidad el domingo, 13 de febrero, y el lunes día 14 en "La nit dels ignorants 3.0", a las 00.10. Xavier Solà entrevistará, respectivamente, a Gemma Nierga y Àngel Casas, dos referentes del medio. En la misma línea, ayer jueves ya pasó por el programa Josep Cuní.

**Cifra récord: el Torró Solidari de RAC 1 que recauda 279.338 euros para las enfermedades infantiles minoritarias**



68229.- El Torró Solidari ha recogido 279.338 euros para las enfermedades infantiles minoritarias. Este jueves el programa Tu diràs, comandado por Aleix

Parisé, ha comunicado la cifra recaudada en la edición de este año.

Aleix Parisé y la madrina de la campaña del turrón 2021, la nadadora capitana del equipo olímpico español de natación sincronizada, Ona Carbonell, han visitado el Hospital Sant Joan de Déu para conocer de primera mano las instalaciones y los avances científicos y tecnológicos que se han podido realizar, gracias a la recaudación de las seis ediciones pasadas del Torró Solidario de RAC 1. Lo han hecho acompañados de la neurofisióloga María Ángeles Climent, y la jefa del Área de Neurología, María del Carmen Fons.

Este jueves, dentro de las instalaciones del hospital, Jaume Peral, director de RAC 1, y el propietario de Torrons Vicens, Àngel Velasco, han entregado el talón de los 279.338 euros recaudados en la campaña de estas Navidades al doctor Jaume Pérez Payarols, director de Innovación y Conocimiento del hospital, acompañados, también, de Aleix Parisé y Ona Carbonell.

La recaudación de este año, al igual que en las ediciones anteriores, irá destinada al proyecto Brain, que tiene como objetivo encontrar el tratamiento y el cuidado para más de 1.200 enfermedades neurológicas raras que afectan a los niños. El dinero recogido con el Torró Solidari en 2020, concretamente, fue para la investigación de biomarcadores en la epilepsia y los trastornos congénitos de la glicosilación y permitieron, entre otros proyectos, comprar una máquina, y contratar a la profesional experta para hacer -la servir, para la Unidad de Neuromodulación no Invasiva, creada recientemente. La inversión está valorada en más de 300.000€.

### **RAC 1 pone la radio cabeza abajo el jueves 10 de febrero**



68249.- Un año más RAC 1 celebra el Día Mundial de la Radio y lo hace con cambios

en la programación que estamos acostumbrados a escuchar todos los días.

El domingo, 13 de febrero, es el Día Mundial de la Radio, y RAC 1 celebra su particular homenaje el jueves anterior, 10 de febrero. Esta edición RAC 1 recupera un clásico de la emisora para poner la radio boca abajo.

Bajo el lema "¿Quién hará qué... y con quién?", los editores y locutores de RAC 1 cambiarán horarios y sillas para presentar un programa que habitualmente no es el suyo. Además, lo harán acompañados por alguno de sus colaboradores habituales.

### **RAC 1 se pone 'cap per avall' para hacer el mejor homenaje a la radio**



68279.- Joan María Morros escribe en La Vanguardia que Marc Giró, presentador del Vostè primer, y una de sus colaboradoras, Laura Fa, abrieron ayer La ràdio cap per avall, la fiesta radiofónica con que RAC 1 celebra cada año el día mundial de la Radio. Jordi Basté, director y presentador de El món a RAC 1, siguió el ritual de levantarse de la silla a las 9 de la mañana para empezar un relevo continuo que ha acabado a la 1 de la madrugada. La apertura de las discotecas, la retirada de las mascarillas y la polémica por el trabajo de Albert Rivera fueron los temas de la tertulia con los habituales de los jueves: Neus Tomàs, Josep Martí, Joan Julibert y Susanna Quadrado, con Tian Riba. Los tertulianos se quedaron a las 10, con dos presentadores diferentes: Núria Travesa y Xavi Rocamora, del RAC1 migdia. A las 11, otra pareja: Joan Maria Pou, de El barça juga a RAC 1, y la periodista que cubre la información del FC Barcelona, Marta Ramon, hablaron de series y música, y hubo un diàling especial con el director de RAC 1, Jaume Peral.

La ràdio cap per avall no deixa ni un minut sin sorpresa y los boletines también se apuntaron. En el de las 12, Òscar Andreu y Òscar Dalmau, que en La competència tuvieron como presentadora a Agnès Marquès, del No ho sé A las 13 horas, el Vostè primer lo asumió Albert Om, que dejó Islàndia por un día, acompañado de Guillem Albà, uno de sus colaboradores habituales.

El RAC 1 migdia lo presentaron Jordi Basté y Ramon Bartolí, que superó con éxito la prueba de hacer los deportes por primera vez; el productor de El món a RAC 1, Jordi Ramos, se ocupó del tiempo. El Versió RAC 1 tuvo cada hora un presentador diferente. A las 15 h, Noemí Polls, de La primera pedra, que tuvo que explicar al señor Marcel·lí y a Vicenç Martí porque no los habían invitado y en cambio estaban el señor Bohigues y la Vane. A las 16 h, Aleix Parísé, del Tu diràs, tuvo la intervención telefónica de Jordi Évole. A las 17, Xavi Bundó, director del Via lliure, acompañado de los execrables, Santi Giménez y Malcolm Otero, y del pantalleru Toni G. Ramon. Y a las 18 h, la meteoróloga Mònica Usart acompañada de Abel Queralt y Martí Oliveras. A las 19 h, Xavi Puig, del Superesports y el corresponsal de RAC 1 y La Vanguardia en Tarragona, Esteve Giralt, presentaron Islàndia invitando al Om para tomarse la revancha en uno de los concursos habituales del programa.

A las 20.30, la pareja habitual de L'Espanyol juga a RAC 1, Edu de Batlle y Dani Solsona, asumieron el No ho sé; y Solsona hizo el No s'ha parlat prou, con Joan Tardà. Y a las 22.30, el Tu diràs con Toni Clapés, director del Versió RAC 1, acompañado del Gat Negre, grandes conocidos por los incondicionales del Versió, y haciendo un cara a cara entre Joan Poquí y Pep Plaza, defensores a muerte del Barça y el Espanyol, a cuatro días del derbi. Hoy, todo el mundo a su hora habitual y pensando en la 10ª edición de la radio cap per avall, el año que viene.

### **Gazapo: Según RAC 105, estamos en noviembre**

68267- Elnacional.cat se haceeco de que hay un refrán que dice que el que tiene boca se equivoca. Y precisamente equivocarse es lo que le ha pasado a una presentadora de la emisora RAC105, del Grupo Godó. Una gran equivocación que

se ha producido en pleno directo durante el miércoles 9 de febrero y que ha dejado a los oyentes del programa con la mosca detrás de la oreja y muy pensativos.



Un error del que la presentadora de la emisora de radio musical también ha hablado en su cuenta de Twitter, dando naturalidad al tema. Como tiene que ser. No pasa nada. Un mensaje que ha llamado la atención de varios y acumula diferentes respuestas. "Durillo por lo que veo, ánimos", "Suerte que ha sido un único lapsus" o "Estás apañada" son algunos de los mensajes que se pueden leer. Un tweet que acumula más de 20 'me gusta' por parte de los usuarios de dicha red social. El error que ha cometido y la identidad de la presentadora, a continuación.

La radio, al igual como pasa en la tele, siempre y cuando se trate de un programa en directo, se basa en la inmediatez. Motivo por el que a lo largo de la historia de los medios de comunicación se han producido llamativos errores por parte de presentadores y colaboradores. Errores como el que le ha ocurrido a la presentadora de la emisora RAC105, Montse Vidal, que cada día de lunes a viernes, desde las dos hasta las cinco de la tarde presenta el espacio musical La teva música.

El caso es que la también colaboradora del programa de radio Versió RAC 1 y de televisión, Aruser@s, durante el miércoles 9 de febrero ha confundido por completo la fecha. En antena, mientras muchos oyentes la estaban escuchando ha sufrido un pequeño lapsus y sin darse cuenta de ello ha dicho que era "9 de noviembre".

Un error del que, para quitar hierro al asunto, ya que le puede pasar a absolutamente todo el mundo, ha hablado a través de su cuenta de Twitter, donde acumula más de 4.000 seguidores. Lo ha hecho con un breve mensaje, aunque cargado de sentido del humor. Como tiene

que ser. Y es que con humor los errores se asimilan y entienden mucho mejor.

Algunos de sus amigos y compañeros de profesión, no han dudado en dar 'me gusta' a la publicación de Vidal, poniéndose de su parte y demostrándole que no pasa nada por meter la pata en directo. La periodista del corazón Lorena Vázquez, o Marc Bala, Guillem Estadella y Dani Cortés, todos ellos de RAC105, no han dudado en mostrarle todo su apoyo. Montse Vidal, cada día de lunes a viernes de dos a cinco de la tarde en RAC105. La teva música. No se la pierdan. Promete. Y mucho.

### **La Xarxa celebra el Día Mundial de la Radio con una emisión conjunta**



68234.- Pasearemos por las calles mayores del Camp de Tarragona y hablaremos del estreno de un nuevo canal de comunicación en Tordera, del cuarenta aniversario de La Nova Ràdio de Reus, de la participación de la escuela en Ràdio Sant Esteve, de un especial en Ràdio Barberà con gente del Servicio de Atención Domiciliaria o de la reivindicación que se hace en 'Colectivos en red' para dar más visibilidad al colectivo LGTBI. Además, el apunte que nos hacen desde Ona Bitlles y la promo que se ha hecho para celebrarlo y que ha contado con los compañeros y compañeras de Altafulla Ràdio, la Plana Ràdio, Ràdio Cap de Creus, Ràdio Molins de Rei, Ràdio Tàrrrega y Ràdio Tordera.

### **La Xarxa estrena "Coses del directe"**

68235.- La emoción es parte del día a día de las radios locales. Lo escuchamos y también, ahora lo vemos, en las retransmisiones en directo. 'Coses del directe' ha recogido, en un programa de 55 minutos de duración, las reflexiones, experiencias y anécdotas de varios periodistas de Alpicat Ràdio, Altafulla



Ràdio, Amposta Ràdio, El Prat Ràdio, EMUN FM Ràdio, La Plana Ràdio, Mataró Ràdio, Ona Codinenca, Ràdio Arenys, Ràdio Ciutat de Badalona, Ràdio Ciutat de Tarragona, Ràdio Granollers, Ràdio L'Escala, Ràdio Montblanc, Ràdio Municipal de Terrassa, Ràdio Palamós, Ràdio Puig-Reig, Ràdio Sabadell, Cugat Media, Ràdio Premià de Mar, Ràdio Tordera y Ràdio Vilafranca.

El programa coral fue dirigido por los periodistas Anna Murgadas Valldosera y Dídac Boza y el montaje técnico de Ivan López, los tres de la Xarxa Audiovisual Local.

### **El Sindicato de Periodistas de Catalunya critica las «cuotas políticas» de la nueva cúpula de los medios del Govern**



68225.- ABC publica que este lunes se han presentado en el Parlament de Catalunya algunos de los nuevos responsables del Consell de l'Audiovisual de Catalunya y de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA), ente del que cuelgan TV3 y Catalunya Ràdio. Entre ellos destacaba Xevi Xirgo, exdirector del diario 'El Punt Avui' y coautor del libro «Me explico», que escribió junto a Carles Puigdemont. A partir de ahora, él presidirá el organismo que regula el sector audiovisual catalán, un nombramiento acordado entre ERC, Junts y el PSC que el Sindicato de Periodistas de Catalunya ha calificado de «escandaloso».

Según esta organización, las tres formaciones han rehuído su compromiso de buscar un amplio consenso político y han hecho un reparto de cargos basado «abiertamente» en lo que el sindicato considera «cuotas políticas».

«La gran mayoría de personas propuestas tanto para el CAC como en el consejo de la CCMA responden sobre todo a criterios de afinidad política», señalan antes de apuntar que con estos precedentes «difícilmente» podrán cumplir con sus funciones con «plena independencia y neutralidad». «Algunos nombres son especialmente inadecuados, como el designado para presidir el CAC, que representa la antítesis del papel independiente, imparcial y neutral que debe desempeñar el cargo», advierte la entidad en referencia a Xirgo.

En su presentación en el Parlament, el periodista ha esquivado a las críticas -expuestas de forma transversal en la cámara catalana por los Comunes, la CUP, Vox y Ciudadanos- y ha preferido centrarse en los retos que, a su parecer, encara el sector audiovisual catalán. Así, ha señalado que este vive un «momento clave» con «oportunidades y riesgos» y ha subrayado que el CAC debe velar por el pluralismo y la diversidad en los medios, la protección de los menores, y la lucha contra el discurso del odio y la desigualdad de género, informa Ep. También ha hecho especial mención a la salud de la lengua catalana, un asunto que en estos momentos centra parte de las campañas de los partidos y entidades independentistas.

El Colegio de Periodistas de Catalunya también criticó este mes de diciembre la fórmula aplicada para renovar el CAC y la CCMA. En esa ocasión, el organismo lamentó que los partidos perdieran una «valiosa oportunidad» para renovar los principales medios de la Generalitat a través de un proceso «abierto y transparente». «De nuevo, se ha caído en un mercadeo político descarado de intercambio de sillas», señaló el Colegio en una nota en la que también se pedía seguir criterios «exclusivamente profesionales» para elegir los nombres que dirigirán TV3 y Catalunya Ràdio, la primera televisión y la segunda radio en audiencia de Cataluña.

En este sentido, el Sindicato de Periodistas de Catalunya va más allá señalando que la elección de los nuevos directivos hará que ambos medios autonómicos sean de nuevo una herramienta de «confrontación política». «Por eso reclamamos a los diputados y diputadas que se lo piensen dos veces antes de avalar y votar favorablemente a las personas que no cumplan los requisitos de independencia e imparcialidad que reclaman las leyes audiovisuales catalanas», resume el SPC.

### **El Parlament de Catalunya nombra al periodista Xevi Xirgu como presidente del CAC**



68299.- El Parlament ha aprobado este jueves la designación del periodista Xevi Xirgu como presidente del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), y junto a Rosa Maria Molló, Miquel Miralles, Laura Pinyol y Enric Casas se convierten en los cinco nuevos miembros de este organismo.

En la votación, electrónica y secreta, no ha participado el diputado de Junts Josep Riera para evitar caer en un "conflicto de intereses", por lo que el resultado final ha sido: 97 votos a favor --la suma de los diputados socialistas, republicanos y de Junts-- y 30 en contra --la suma de los de la CUP, comuns, Vox, Cs y PP--.

El nombramiento, que requiere el apoyo de dos tercios de la Cámara, ha salido adelante gracias a los votos favorables de PSC-Units, ERC y Junts, que en diciembre acordaron renovar los cargos caducados de varios órganos.

Por parte de Vox, Alberto Tarradas ha dudado de la valía de Xirgu para defender la independencia y libertad informativa en el CAC al haber sido el autor de la biografía del expresidente Carles Puigdemont, y ha criticado el pacto entre PSC, ERC y Junts para nombrar a los nuevo miembros del

CAC, un órgano al que tacha de no regular nada.

La líder de la CUP en el Parlament, Dolors Sabater, ha defendido que las personas al frente del CAC deben ser incuestionables y no "generar contradicción con la esencia del CAC" y cree que la designación de Xirgu es un error, mientras que ha tachado de partidista el nombramiento de los nuevos miembros del organismo y que han habido vinculaciones a partidos políticos, en sus palabras.

### **Arranca la edición de los Premis de Comunicació Local 2022**



68251.- Arranca la edición de los Premios de Comunicación Local 2022. El período para presentar candidaturas se abre el 28 de marzo.

Los Premios de Comunicación Local son un reconocimiento a la creatividad, talento y trayectoria de los medios de proximidad. Los galardones incluyen un total de siete reconocimientos divididos en tres categorías: Medios (televisión, radio y digital), Contenidos audiovisuales (vídeo, audio y multimedia/transmedia) y Trayectoria profesional. Los ganadores se darán a conocer en la gala de clausura del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC), que se celebrará en Granollers el 1 de junio.

Pueden ser candidatas todas aquellas producciones audiovisuales en distribución por radio, televisión o plataformas, realizadas por medios de comunicación, productoras, empresas de comunicación y profesionales establecidos en Catalunya que desarrollen su actividad fundamentalmente en el ámbito local y comarcal.

Los premios a medios se otorgarán por actividades relevantes, programaciones especiales y otros motivos, producidos

entre el 1 de septiembre de 2021 y el 1 de mayo de 2022.

Los directores de los medios, asociaciones o de otros profesionales deben justificar la candidatura que someten a consideración, tanto si se trata de una emisora o portal, como de un programa o de un profesional, de modo que el jurado valorará los méritos para otorgar los correspondientes premios. En la categoría de Contenidos audiovisuales, éstos tendrán que haber sido emitidos o distribuidos entre el 1 de octubre de 2021 y el 1 de mayo de 2022 y tendrán que tener un formato que no sobrepase los 60 minutos. En el caso de programas con una duración superior, deberá presentarse una edición resumida del contenido que no sobrepase este tiempo.

Los Premios de Comunicación Local son una iniciativa de la Red Audiovisual Local con el apoyo de la Diputación de Barcelona y el Ayuntamiento de Granollers y la colaboración del Mercat Audiovisual de Catalunya, el Observatori de la Ràdio a Catalunya y Roca Umbert Fàbrica de les Arts.

El plazo para presentar candidaturas finaliza el 2 de mayo.

### **La audiencia de la radio en Catalunya crece un 2%, con 81.000 nuevos oyentes**



68337.- Diaridegirona.cat informa que la audiencia de la radio en Catalunya ha crecido un 2% en el 2021, con 81.000 nuevos oyentes, llegando a los 3,87 millones de seguidores pero éstos escuchan menos rato la programación. Así lo ha revelado el Informe Anual de la Radio elaborado por la Associació Catalana de Ràdio (ACR). La radio convencional mantiene unas cifras de audiencias similares a las de 2020 mientras que es la radio temática la que crece un 2,8% en audiencia. De media la radio se escucha 101 minutos entre el lunes y el viernes y

cada vez se oye más por internet. En 2021 la radio por internet creció un 35% con 163.000 nuevos oyentes. Del total de personas que escuchan la radio por internet, un 12% es audiencia menor de 25 años.

### **Canal Extremadura celebra esta semana el día de la radio**



68282.- Digitalextramadura.com publica que este año, el lema elegido por la UNESCO es 'La radio y la confianza'.

Bajo el lema 'La radio y la confianza', Canal Extremadura celebra esta semana el día de la radio, agradeciendo una confianza que aún persiste en nuestros y nuestras mayores, fieles oyentes de la radio, y que se esfuerza en generar también en la juventud a través de nuevos formatos que mantengan contenidos con credibilidad y calidad, adaptados a los nuevos hábitos de consumo.

#### **Palabras Mayores**

Canal Extremadura Radio quiere agradecer personalmente a las personas mayores esa confianza y esa escucha fiel y por eso, aunque el día de la radio es exactamente el domingo 13, el programa 'Palabras Mayores' de los próximos 11 y 14 de febrero será un especial desde la Residencia Caser de Olivenza donde Guadalupe Jerez recordará la historia de la radio con los mayores en colaboración con el Museo Etnográfico de Olivenza que ha prestado a Canal Extremadura, para la grabación, varias radios antiguas con el objetivo de reavivar los recuerdos de los residentes. El programa aprovechará también para conocer los tesoros de este Museo Etnográfico con su director Miguel Ángel Vallecillo y con su documentalista Teresa Plaza, entre otros. También participarán usuarios del CRR de Olivenza que explicarán qué escuchan actualmente en la radio y su experiencia con este medio de comunicación.

Estos programas especiales se emitirán a las los días 11 y 14 a las 17:05h en FM o a través de la página web de Canal Extremadura.

#### **El sol sale por el oeste**

Y también el 11 de febrero de 11:00 a 12:00h el programa 'El sol sale por el oeste' se emitirá desde la Facultad de Comunicación de Badajoz, donde Antonio León moderará una tertulia con alumnos y alumnas de periodismo y comunicación y con la periodista María Jesús Almeida para analizar las nuevas formas de escuchar la radio, los nuevos dispositivos, las nuevas tendencias y las temáticas favoritas de la juventud. También habrá conexión con la radioedu del IES Albarregas de Mérida para escuchar su versión de la adaptación radiofónica que hizo Orson Welles de 'La Guerra de los Mundos' y que han preparado con motivo del Día Mundial de la Radio.

Por otra parte, además de todo el equipo de radio, tanto el equipo multimedia como la redacción de informativos de Canal Extremadura televisión se harán eco a lo largo de estos días de esta celebración.

### **Canal Extremadura comienza su despliegue con motivo de la consulta sobre la unión de Don Benito y Villanueva de la Serena**



68304.- El proyecto de fusión entre Villanueva de la Serena y Don Benito es, sin duda, uno de los hitos más importantes de la historia reciente de nuestra región, y Canal Extremadura asume con determinación el reto de contar a la población extremeña todo lo relacionado con dicho proceso y lo que supone para el futuro de la comunidad autónoma. Por todo ello, se inicia estos días el despliegue de un importante esfuerzo destinado a explicar a la ciudadanía el alcance del proyecto y sus consecuencias.

La radio, a pie de calle

En lo referente a la programación de radio, se realizará un gran esfuerzo técnico y humano para que informativos y programas puedan contar todo lo relativo a este proceso viviéndolo de cerca. Así, el programa 'El paliqueo' centrará su emisión del domingo 13 en los efectos de este proceso en el sector agrícola y ganadero. El lunes 14 de febrero, 'Primera hora' se realizará en directo desde la puerta del Ayuntamiento de Don Benito y diversas ubicaciones de Villanueva de la Serena y contará igualmente con diversas piezas informativas y con voces expertas, representantes institucionales y de la sociedad civil y el testimonio de vecinas y vecinos.

El programa 'El sol sale por el oeste' se realizará en directo el viernes 18 desde el IES Luís Chamizo y alternará entrevistas, tertulia con el alumnado del instituto, reportajes y actuaciones musicales.

El día de la consulta, domingo 20, habrá diversos equipos desplazados a la zona para contar en directo todo lo que suceda en el transcurso de la jornada a través de los distintos informativos y los boletines horarios, que amplían su emisión hasta las 22'00.

### **Radio Galega abre los micrófonos a los oyentes este domingo para celebrar el Día Mundial de la Radio**

68306.- La CRTVG celebra este domingo el Día Mundial de la Radio abriendo los micrófonos de la emisora a los oyentes y emitiendo un reportaje en la radio pública de TVG. Los programas de Radio Galega 'Galicia por diante fin de semana' y 'Galicia en goles' se suman especialmente a esta fiesta de las olas que se celebra cada 13 de febrero con acciones especiales, como la entrevista al veterano periodista Luís del Olmo, uno de los voces más conocidas del periodismo radiofónico y presidente de honor de la Academia Española de la Radio.

Y será en el informativo 'Galicia noticias' (13.15 h) de Televisión de Galicia, donde se podrá ver un reportaje en profundidad de Radio Galega, que será presentado a sus presentadores y trasladará a los espectadores la variedad de programas y contenidos de la emisora pública.

Además, 'Galicia por diante fin de semana' (8.00 horas) abrirá las líneas telefónicas del programa a las voces de los oyentes para que cuenten sus experiencias en relación con la radio, al tiempo que ofrecen un sonoro reportaje sobre la historia de este medio. Y, por otro lado, en un domingo en el que las retransmisiones deportivas en Radio Galega siempre tienen un peso importante, 'Galicia en goles' celebrará el aniversario trasladando a los asistentes los saludos y felicitaciones recibidos de los clubes deportivos gallegos en diferentes disciplinas.

En este Día Mundial de la Radio, que reivindica este medio como una potente herramienta para expresar la diversidad de la sociedad, cabe señalar que Radio Galega ha creado recientemente la plataforma RadioGalegaPodcast.gal para situarse en los nuevos espacios de consumo de audiencias y llegar a los diferentes públicos. También, que la cadena pública gallega cerró 2021 con una audiencia creciente y dato histórico para todas las cadenas públicas, con 256.000 oyentes de lunes a viernes, según la última ola del año del Estudio General de Medios (EGM). Estos datos refuerzan a Radio Galega como la primera cadena pública de Galicia, la emisora de radio que más ha subido de audiencia y la cadena generalista que más ha crecido de toda España.

El Día Mundial de la Radio es una iniciativa impulsada por la Unesco, cuyo lema es 'Radio y confianza' el 13 de febrero de 2022.

### **"Ondas Indies" llega a los 100 programas en Radio Galega Música**



68233.- El espacio de música independiente de Radio Galega Música, 'Ondas indies' (22:00 h), celebra este jueves 100 programas siendo altavoz de

los grupos más destacados, especialmente gallegos, del estilo indie pop.

A través de los micrófonos de 'Ondas indies' se han traído hasta el momento tanto los productos más actuales y joyas que han caído en el olvido, como entrevistas a 75 artistas, que han hecho trizas sus discos y adelantado sus proyectos para los oyentes de la cadena pública. En la edición única de este jueves, 'Ondas indies' estrenará su nuevo tema, un tema compuesto específicamente para el programa por Eladio Santos, titulado 'Que é iso do indie'. Además, tendrá como invitado especial al coruñés Xael López, uno de los artistas más representativos del panorama independiente actual.

También ofrecerá en exclusiva varios avances de discos de artistas gallegos, como el nuevo de Berto con Mariña Paz, 'O teu mandil', y el estreno del primer corte de 'Ven a verte', el segundo disco de Blanco Palamera, y una lista en Spotify con todas las canciones emitidas en las despedidas de cada programa, que siempre están dedicadas a un músico, un disco o un evento musical a modo de aniversario.

El periodista Víctor López, director y presentador de 'Ondas indies', realiza cada edición en compañía de nombres reconocidos del panorama musical, como el vigués Eladio Santos (Eladio y los seres queridos), al frente del sección 'Cazatesouros'; Marcos Vázquez, otro de los integrantes de 'Beloved Ones', produce y hace 'U-indie?'; el productor musical Paco Lamilla, la sección 'El cajón del sastre', y el artista ARi Magritte, el 'Disco de la semana'.

El universo de 'Ondas indies' viaja semanalmente por la música indie pop que se hace en el mundo y, en especial, en Galicia, desde 2019. Noticias, conciertos, festivales, entrevistas, peticiones de los oyentes e incluso propuestas de las salas de conciertos gallegas, han un lugar en este programa que intenta abarcar todas las melodías independientes y, sobre todo, las hechas por gallegos y en nuestra lengua.

## **La Comunidad ofrecerá asesoramiento y representación jurídica a Radio Televisión Madrid**

68288.- Madridactual.es informa que el Gobierno Regional y Radio televisión Madrid (RTVM) han firmado un convenio por el que la Abogacía General de la Comunidad asume la asistencia y asesoramiento jurídico o la representación y defensa en un juicio del ente.

Así consta en el convenio firmado por las dos partes, que publicó el Boletín Oficial de la Comunidad de Madrid (BOCM) este jueves, firmado por el viceconsejero de Asuntos Jurídicos y Secretario General del Consejo de Gobierno, Fabio Pascua, y el administrador provisional de Telemadrid, José Antonio Sánchez. Tendrá vigencia durante todo el año 2022, aunque es posible su prórroga.

Según el artículo 2.1 de la Ley 3/1999, los letrados de la Comunidad podrán asumir el asesoramiento jurídico y la representación y defensa en juicio de las empresas públicas de la región constituidas como sociedades mercantiles, fundaciones participadas total o parcialmente por la Comunidad de Madrid, consorcios y cualesquiera otros entes públicos no contemplados en el artículo 1.1, mediante la suscripción del oportuno convenio al efecto.

De esta forma, por medio de este convenio, los letrados regionales tendrán encomendada, siempre y cuando no exista una situación de conflicto de intereses con la Comunidad, la asistencia jurídica.

Sus trabajos consistirán en la emisión de informes y/o la representación y defensa en juicio de los asuntos litigiosos en que esté interesada o sea parte Radio Televisión Madrid, ante toda clase de órganos jurisdiccionales, en aquellas ocasiones en las que dicha entidad lo requiera expresamente.

La compensación ascenderá a 3.000 euros por cada solicitud de asistencia jurídica realizada, ya sea de carácter contencioso o administrativo. Esta se abonará dentro de los cinco días naturales posteriores a que los letrados hayan realizado las actuaciones pertinentes.

**Carlos Padilla (Onda Madrid):  
"Para un periodista y locutor  
tener cultura debería ser una  
obligación"**



68323.- David González le ha entrevistado para elcierredigital.com: Carlos Padilla ha conseguido, con tal sólo 21 años, ponerse al frente de un exitoso formato de radio en Onda Madrid, un programa de entrevistas llamado 'El Taxi'. Por él pasa lo más granado de la actualidad patria. El origen de todo fue un programa de radio universitaria, 'El cuarto programa', que trascendió al campus para sorpresa de muchos. Ahora, Padilla también ha dado el salto al mundo de las tertulias televisivas en 'Cuatro al día'.

¿Qué se le pregunta a alguien que se ha convertido en el Jesús Quintero de la generación Z? Carlos Padilla tiene 21 años y con tan corta e insultante edad presenta y dirige un programa de entrevistas en Onda Madrid, El taxi, con gran repercusión en las redes. Una revolución que se basa en elementos clásicos. Ha conseguido que pase por el micrófono algunos de los nombres más granados de la actualidad patria. En un tiempo de la teoría fast food aplicada a los medios de comunicación, ha logrado que su programa se base en algo tan nuevo y tan viejo como dos personas hablando. Su forma de 'enredar' a los invitados consigue algunos titulares que destapan a los nombres más populares. Un efecto que también consigue cuando es el entrevistado.

- ¿Cómo un estudiante de periodismo de 21 años llega hasta aquí?  
- Siempre he sido un poco 'viejojen'. No sé qué pensar ante la sorpresa de la gente cuando digo mi edad. La verdad es que todo lo que me ha pasado en los últimos tiempos ha venido rodado. No vengo de una familia con tradición periodística. Cuando empecé El Cuarto Programa en la radio de la Complutense, jamás pensé que

acabaría recibiendo la llamada de una radio pública y, mucho menos, que acabaría en una tertulia de televisión. Fue Ángel Rubio, el director de Onda Madrid, el que me propuso ponerme al frente del El Taxi. Ha sido una gran oportunidad que piensen en un estudiante de periodismo para este proyecto.

- ¿No asusta enfrentarse a un proyecto así?

- Igual es que no pienso las cosas con la perspectiva de en qué van a acabar. Lo que sí implica es un compromiso que apasiona. Todas las semanas necesito llevar a un personaje al programa. En el programa estamos el técnico y yo. Nació, como he dicho, en plena pandemia y eso ayudó. Tenía algo que me apasionaba y en lo que centrarme.

- Por su programa pasa todo el mundo que es alguien en España. ¿Cómo lo consigue?  
- Perseverancia y pasión. Las dos 'Pes'.

- ¿Se pone muchas líneas rojas para entrevistar?

- En principio no. Evidentemente parto del respeto. Tal vez no soy mucho de preguntar por la vida personal. No al menos de una manera que moleste. Otra cosa es que surja en el transcurso de la conversación y sea algo natural. También depende mucho del personaje que esté en ese momento delante. Lo que sí procuro evitar es preguntar por actualidad. Primero, porque pretendo que la gente que tengo delante se relaje. Yo creo que si hay un truco para entrevistar, es ese.

- Con sinceridad, ¿cuáles han sido los mejores y los peores entrevistados?

- Si tuviera que decir uno por la atmósfera que se creó, Pepe Rodríguez de Masterchef. Es que es el típico con el que te casarías. En la entrevista que peor lo pasé fue en la de Cayetana Álvarez de Toledo. No porque ella estuviera mal, sino por el respeto que generaba su figura. Independientemente de cómo piensa, es una mujer con un peso intelectual. En ese programa se me nota que estoy muy tenso.

- ¿Nunca ha tenido un invitado que le contestase con monosílabos?

- Sí, ha habido momentos de esos de querer estrangular al entrevistado, pero ahí toca reconducir. Cuando te enfrentas a eso tienes que sacar recursos. Es lo que nos toca.

- ¿Sus referentes a la hora de entrevistar?  
- Muchos. No podría decir uno. En mi caso creo que intento hacer las entrevistas de la manera en que soy capaz y me siento cómodo. No sé hacerlo de otra forma.

- Y de ahí ha pasado a las tertulias televisivas en Cuatro al día. ¿Qué tal su paseo por el tertulianismo?

- Pues muy bien. El primer sorprendido fui yo. Primero, porque no suele haber gente de mi edad en las tertulias políticas, y segundo, porque no me considero especialmente politizado. Tengo mis ideas, pero intento analizar los temas en concreto. Me han sentado en la izquierda de la mesa pero critico en función de lo que me parece cada asunto. Lo que sí te puedo asegurar es que nunca me han dicho lo que tengo que decir ni han forzado una opinión.

- Lo de la edad es un tema recurrente.

- Siempre he parecido un poco 'viejojoven'. Muchos se sorprenden cuando digo que tengo 21 años, aunque nunca han minusvalorado mi opinión por eso.

- Yo creo que lo que sorprende es encontrar a un estudiante de periodismo así. Según sus redes lee muchísimo en comparación con otras personas de su edad.

- No leo tanto. Me gusta mucho, pero también lo hago por obligación, para estar al día y, por supuesto, no concibo entrevistar a alguien que presenta un libro sin haberlo leído. Me parece una falta de respeto. Creo que si te dedicas a esto tienes que estar atento a ciertas cosas. No vengo de una casa donde hubiese una especial querencia por los libros, pero un periodista tiene que ser culto.

### **La radio de À Punt programa una semana especial por el Día Mundial de la Radio**



68226.- 'Próxima parada', el magacín de la radio de À Punt, se emitirá este lunes día 7 de febrero desde el salón de actos del edificio Prop - Torre de la Generalitat, en la ciudad de Alicante de 15: 30 a 19:30.

El domingo 13 de febrero, fecha oficial de la efeméride, el programa 'Podríem fer-ho millor' tendrá un contenido especial y la misma noche comienza la nueva temporada del programa 'El mur'.

El programa, presentado por Susanna Lliberós, tratará temas como el centenario del Hércules CF y todo lo que representa para la sociedad de la ciudad, la celebración de la Plaza del Libro en Alicante o el aniversario del Teatre Principal. También entrevistaremos al director de orquesta y director artístico del Auditorio de la Diputación de Alicante, Josep Vicent.

El programa llevará a la ciudad su tertulia política con Glòria Marcos, Vicent Aparici y Pepa Frau, y prestará especial atención a la realidad de las comarcas del sur. Durante el programa, abierto al público, se hablará también con diferentes asociaciones y colectivos. Además, participará el grupo alicantino Vienna, que se encargará de poner música en directo por la tarde.

Además, Próxima parada también saldrá a la calle el viernes 11 de febrero y estará en directo desde la sede del Consell Valencià de Cultura.

Especial programa 'Podríem fer-ho millor' que presenta y codirige Maria Juan

El domingo 13 de febrero, fecha oficial de la efeméride, el programa Podríem fer-ho millor que presenta y codirige Maria Juan, desde las 9 a las 13 horas, tendrá un contenido especial. Dedicará cuatro horas de emisión en el mundo de la radio. Podremos escuchar las voces y testimonios de conocidos profesionales, además de otros contenidos que nos sorprenderán y nos harán reír.

Por la noche, a partir de las 23 horas, vuelve una nueva temporada del programa documental El mur que dirige Carlos López Olano y que en su tercera temporada "Els llocs de la memòria" ganó en la categoría de innovación en los XXI Premios Ràdio Associació.

Territori Sonor está preparando un especial para la tarde del domingo que nos contará la relación del mundo de la música y la radio. Manuela Alandes, presentadora del magacín musical, y su equipo conversarán con músicos y profesionales que nos explicarán sus experiencias. Escucharemos las voces de Lluís Miquel y de Mari Giner del grupo Carraixet; de Jose Manuel Casañ, de Seguridad Social; de Estel, de Arròs Caldòs; de Josep Nadal, de la Gossa Sorda, y de Flora, del Diluvi, entre otros.

Manuela Alandes prepara un Territorio Sonoro único para el domingo 13. Con ellos viajaremos por las ondas y haremos un repaso de los primeros años de la existencia de la radio, la aparición de la radio pública valenciana, las radios musicales valencianas y las nuevas formas de consumir música.

## ÁMBITO LOCAL

### Cadena 100 Castellón organiza un "Club 100" con Marta Soto



68245.- Cadena 100 Castellón inicia la conmemoración de su 30 aniversario con Marta Soto protagonizando un Club 100 en Betxí.

Un concierto en el que Marta Soto repasará los éxitos que la han llevado a convertirse en uno de los grandes talentos musicales actuales de España, tras darse a conocer versionando canciones en las redes sociales como "A que no me dejas" de Alejandro Sanz que en 2015 superó los dos millones de reproducciones.

Una cifra superada con creces desde 2018 cuando publicó su canción "entre otros cien" que en la actualidad se acerca a los cinco millones de visitas.

A sus 25 años, la onubense de Punta Umbría, ofrecerá un avance de la gira "Todo lo que tengo" que comienza el 19 de

marzo en Barcelona y que la llevará a actuar en ciudades como Madrid, Bilbao, A Coruña, Valladolid, Gran Canaria, Tenerife, Málaga, Sevilla o València.

Este segundo álbum llega tras conseguir con su personalidad propia y voz cautivadora conquistar y brillar con luz propia en el panorama musical español con su debut discográfico en "Míranos" en el que se incluían canciones como "Quiero verte" o "Ya lo sabes". Ahora es momento de ir conociendo sus nuevas composiciones "Me preguntaron por ti", "Dirás", "Podrás contar conmigo" o "Si fuera por mí", entre otras.

Club 100 de Cadena 100 es un concierto acústico de pequeño formato y representa una oportunidad única para escuchar y ver a importantes artistas de manera íntima y cercana. Las invitaciones para este concierto gratuito se pueden conseguir en la Biblioteca Municipal de Betxí (calle Doctor Ortells, 1) y en Castelló en MS Gestión Inmobiliaria (calle Segarra Ribes, 9).

Con la presencia de Marta Soto, el Ajuntament de Betxí confirma su apuesta por acercar hasta nuestra provincia a figuras emergentes del panorama musical nacional a través de Cadena 100 Castellón, como fue el caso de Bombai (febrero de 2018), Dvicio (enero de 2019), Sinsinati (febrero 2020) o el lanzamiento de nuevos trabajos de Efecto Mariposa (junio de 2018) o Mikel Erentxun (septiembre de 2021).

### Cadena 100, radio oficial de 'This is Michael' a su paso por Madrid



68257.- Revive en un espectáculo internacional que ha conquistado el mundo junto a una selección internacional de bailarines, cantantes y músicos.

El WiZink Center de Madrid acogerá el próximo 1 de septiembre el espectáculo

internacional 'This is Michael', un 'show' internacional que ha conquistado el mundo y que rinde homenaje a Michael Jackson y del que CADENA 100 será la radio oficial. Junto a una selección internacional de bailarines, cantantes y músicos, y con un montaje escenográfico impactante, para el que ya puedes comprar las entradas en El Corte Inglés. Dos horas de música en directo, incluyendo y destacando algunos de los míticos temas del Rey del Pop como 'Billie Jean', 'Thriller', 'Beat It' o 'Smooth Criminal', en un espectáculo que le hace honores al "artista más exitoso de todos los tiempos".

Y para que ello sea posible, delante del público se pondrán tres profesionales que ya han demostrado a lo largo de los años que no se podía haber hecho un 'casting' mejor.

Lenny Jay se suma a este proyecto después de haber transitado varias temporadas en el exitoso musical europeo sobre el rey del pop, donde recibió halagos de la propia familia Jackson. Su increíble parecido, físico y vocal, convierten a This Is Michael en una experiencia única, que permite emocionarnos recordando al, y vibrando con, el eterno MJ. Un hombre que ha sido elegido por la familia del propio Michael para que le dé vida sobre las tablas.

LaVelle Smith Jr. Uno de los mas grandes coreógrafos de los últimos tiempos, conocido por ser el coreógrafo del propio Michael Jackson durante sus últimas 3 giras mundiales, multipremiado y referente luego de haber trabajado también con Beyonce y haber creado alguna de las mas míticas coreos del Rey del Pop, se une a este musical y se presenta en funciones especiales.

Jennifer Batten, guitarrista estrella, compartió escenarios con Jeff Beck y durante 10 años y varias giras mundiales fue la guitarrista de Michael Jackson, reformando la música de este a un estilo mas rockero, donde fue pieza fundamental en temas como Bille Jean, entre muchos otros.

'This is Michael' regresa con diferentes paradas en su gira mundial, en España, Portugal y con un extenso 'tour' por América Latina para devolvernos la oportunidad de vivenciar la gira musical y de vibrar con el "mayor concierto que nunca sucedió", hasta ahora.

## **Canals Ràdio ha preparado un programa especial para el Día Mundial de la Radio**



68255.- Elperiodic.com informa que este domingo 13 de febrero se conmemora el Día Mundial de la Radio y por este motivo, la emisora municipal "Canals ràdio" ha preparado una programación especial para este jueves.

En el programa se escucharán tanto las voces de los colaboradores y colaboradoras que contarán su relación con este medio, como la de los y las oyentes, verdaderos protagonistas de la radio municipal. Además, también hablará la máxima responsable de esta emisora, la alcaldesa Mai Castells, quien explicará la importancia que tiene la radio en nuestro municipio.

El momento emotivo del programa de mañana será cuando se recuerde de manera especial a los oyentes más veteranos y que conformaran desde un primer momento la conocida como "línea 45-45".

La Xarxa d'Emissoras Municipals Valencianes también ha organizado un programa especial que se llevará a cabo el sábado, desde la localidad de San Vicente del Raspeig, para conmemorar la función de este medio de comunicación, programa que ofrecerá en directo "Canals radio" y que conectarán con ellos mañana para que les expliquen en qué consistirá.

## **Candil Radio repite como Mejor Emisora Local de España por quinto año consecutivo**

68260.- Noticiasdealmeria.com informa que la emisora municipal de Huércal de Almería es de nuevo merecedora de este galardón concedido por la Academia de Radio y

Televisión, la Unesco, Naciones Unidas, la Fundación Gala y Fundación Mundo Ciudad



La emisora municipal de Huércal de Almería, Candil Radio, ha vuelto a ser premiada, por quinto año consecutivo, como la mejor emisora local de España, un galardón que concede la Academia de Radio y Televisión, la Unesco, Naciones Unidas, la Fundación Gala y Fundación Mundo Ciudad.

Candil Radio ha vuelto a hacerse merecedora de este galardón emisora local de España gracias a su compromiso por la difusión de la cultura y los temas sociales, estando muy bien valorada tanto por la Unesco, en el primero de los ámbitos, como por Naciones Unidas, en el segundo.

Candil Radio, dirigida por Juancho González, cuenta con más de 80 programas y secciones semanales, con más de 200 colaboradores que hacen posible una espectacular parrilla en la que tienen cabida espacios de salud, educación, arte o música así como otros enfocados a asociaciones o personas con distintas capacidades. Incluso, desarrollan programas con centros educativos no solo de Huércal de Almería sino de toda la provincia.

El alcalde de Huércal de Almería, Ismael Torres, ha felicitado “a Juancho, como director, y a todo el personal y familia de Candil Radio, con más de 200 personas, la gran mayoría de las cuales trabaja de forma desinteresada y que dan lo mejor de sí día tras día para hacer que Candil Radio sea la mejor radio local de España”.

El concejal de Cultura, Manu Abad, por su parte, ha agradecido “a la organización de estos premios que haya vuelto a elegir a nuestra emisora municipal como la mejor de España, algo que es fruto del trabajo de todas las personas que apuestan por

nuestra radio y que vienen a utilizar nuestras instalaciones”.

Juancho González, director de la emisora municipal de Huércal de Almería, ha agradecido una vez más “el apoyo del Ayuntamiento de Huércal de Almería, gracias al cual la radio tiene rentabilidad social y cultural, que es el objetivo prioritario de cualquier emisora”.

### **La Junta de Andalucía reconoce a COPE Huelva en el Día Europeo del 112**



68296.- La Delegación de la Junta de Andalucía en Huelva reconoce “el seguimiento de las emergencias y la detallada y cuidada información que ofrece a los ciudadanos”

Con motivo del Día Europeo del 112, la delegación de la Junta de Andalucía en Huelva ha querido reconocer el trabajo de personas e instituciones que trabajan y apoyan a este servicio básico para la seguridad y la vida de todos los ciudadanos.

En este sentido, uno de los premiados en este año 2022 es COPE Huelva por su esfuerzo en la información, difusión y trabajo en favor del 112. El encargado de recibir este premio ha sido el director de la emisora, Ignacio González Pérez, que ha agradecido a la Junta de Andalucía y a su delegación en Huelva este galardón que les obliga a “seguir creciendo cada día en el compromiso con los ciudadanos y con la información de calidad y responsable”.

Además, más de noventa alumnos del colegio Funcadia han participado en un simulacro de accidente allí en la misa delegación y han realizado diferentes trabajos sobre el papel del 112 en nuestra sociedad.

Bella Verano, delegada del gobierno andaluz en Huelva, ha destacado el papel de COPE "en el seguimiento de las emergencias y en la detallada y cuidada información que ofrece a los ciudadanos, así como en la difusión que se hace desde este medio de todo lo que ocurre en nuestra provincia".

También han sido premiados los alertantes de las emergencias más importantes del último año, como las inundaciones de Lepe o el incendio de Villarrasa, así como a los trabajadores más antiguos del 112.

### **COPE Murcia celebra el día internacional de la mujer y la niña en al ciencia**



68297.- El programa "La Manzana de Newton" ha emitido un especial este viernes en Cope Murcia sobre la jornada internacional de la niña y la mujer en al ciencia.

Cuatro estudiantes de diferentes ramas de la ingeniería han analizado, entre otras cosas, su futuro, como llegaron a la ciencia, sus anhelos de conocer nuevas experiencias en países extranjeros y de como se ve desde el sector masculino a las mujeres científicas

Celia Vaello, de 43 años de edad, nos ha contado su experiencia de 15 años de ingeniera en uan empresa privada y su conciliación de al vida laboral y familiar como reciente madre. También nos aporoto sus experiencias en China

La acompañaron Lucia Ricart, que cursa el primer año de ingeniería eléctrica en la UPCT de Cartagena, Alejandra Aycart, que cursa el primer año de matematicas e informatica en la UMU y Barbara Rodríguez que hace segundo curso de ingeniería telemática en la UPCT.

### **La tertulia de COPE Valencia se traslada al Palau de la Generalitat**



68292.- Con motivo de la Semana de la Radio, la tertulia que cada tarde conduce en Cope Valencia Vicente Ordaz, jefe de Informativos de la emisora, se traladó al Salón Dorado del Palau de la Generalitat y contó con la participación del presidente Puig. Los periodistas Iñaki Zaragüeta, delegado de la Razón, Salva Enguix, delegado de la Vanguardia, y Pablo Salazar, adjunto al director de LAS PROVINCIAS, repasaron los asuntos más candentes de la actualidad política y económica valenciana. El jefe del Consell aseguró que no habrá elecciones anticipadas en 2022.

### **Iago Prada: "En el momento en que te daban las llaves de la emisora, Cuac FM se convertía en tu casa"**



68200.- Rubén D. Rodríguez le ha entrevistado para laopiniondecoruna.es: Voz e imagen confluyen en Nada que ver. Una emisora de radio y un documental audiovisual. La combinación da como resultado el repaso a una travesía de colaboración y comunicación, de esfuerzo y diversión a lo largo de un cuarto de siglo. Cuac FM, la radio comunitaria de A Coruña, nació hace casi 26 años. "Hecha por la ciudadanía para la ciudadanía", han recalcado siempre sus fundadores. Ellos participan en el documental de casi una hora que este jueves, 10 de febrero, se

proyectará en el teatro Colón a las 20.30 horas. La proyección tendrá sorpresas, alfombra roja y photocall. Iago Prada es el director de Nada que ver.

Porque no tienen criterio, están locos (risas). En serio, me conocen y confiaron en mí, he formado parte de Cuac FM, y el equipo con el que trabajo también. Me dedico al género documental sobre todo. Se dio esa conjunción y sabían que íbamos a disfrutar y a exprimir la esencia de la emisora.

- ¿Qué hizo usted en Cuac?

- En 2015 empezamos Xeración Bravú, un magacín de actualidad con bastante preparación, y dos años después participé en La juventud del Papa, un programa muy loco y de mucha improvisación.

- ¿Cuántas personas han participado en el documental?

- Un equipo técnico pequeño: cuatro personas para el rodaje y la posproducción. Entrevistamos a 20 testigos y colaboraron tres o cuatro personas más. Acabamos un documental de 54 minutos. Lo empezamos en octubre de 2021, aunque llevábamos meses planificándolo, y no paramos hasta ahora.

- Se verá en pantallas grande, como las grandes películas.

- Lo grabamos en formato cine, 4K, para proyectarlo en un espacio agradable para ver cine, el Colón.

- ¿Es fácil documentar la radio?

- No lo sé, pero Cuac sí es muy fácil. Porque es mucho más que una radio. Siempre ha hecho muchas actividades y estado muy presente en la vida universitaria cuando empezó y en la vida social coruñesa. Iniciativas que son más propias de otro tipo de asociaciones que de una radio. Conocer todas esas acciones y documentarlas ha sido muy bonito.

- ¿Qué recursos utilizó para ello?

- Las entrevistas. Ficcionalizamos un par de secuencias porque queríamos mostrar A Coruña en 1996, el año en que nació Cuac. Entonces el Dépor lo petaba, por eso recurrimos a la ficción para contextualizar. Digitalizamos mucho archivo antiguo, incluso con software de inteligencia artificial para ampliar a 4K fotos y vídeos. Con los casetes nos rendimos, había demasiados.

- ¿Por qué cree que la emisora ha llegado tan lejos?

- Llegó a los 25 años y llegará a muchos más porque ha sabido organizarse, dividir el trabajo. No es solo una radio, es la vía que permite a los ciudadanos ejercer su derecho a expresarse y comunicar. Es un proyecto de todos y en el momento en que te dan las llaves de la emisora para hacer tu programa el lugar se convierte en tu casa, y la tienes que cuidar como tu casa. Las 1.700 personas que han pasado por ahí y los 480 programas que se han hecho han sabido involucrarse y mimar a la emisora.

- ¿Qué ha aprendido en Cuac y, después, con su documental?

- Como usuario, lo primero que aprendí fue a organizarme y a tratar las cosas de forma horizontal. Allí cualquier persona que participa puede dar su voto, opinar y hacer todo como el que lleva veinte años. Hay un sentido de la responsabilidad grande y una forma interna de trabajar muy agradable. Al hacer el documental descubrí que hay un montón de medios comunitarios más allá de Cuac, en España y en otros países, que funcionan de forma similar y que se han ayudado unos a otros cuando han tenido problemas. El apoyo de esas personas que no conoces pero que están ahí sirve para defenderte, reencontrarte y recuperarte.

- Ya que usted es cineasta, diga un buen programa de cine en la radio.

- Había programas buenos como Spoiler o No solo cine. Pero los chavales de Xeración Bravú nos quedamos con las ganas de hacer uno que nunca se hizo: un programa sobre películas malas que se llamara El séptico arte.

**Cuac FM celebra sus 25 años, este jueves, con la proyección de su documental**



68217.- Laopinioncoruna.es informa que la emisora de radio comunitaria Cuac FM

cumple 25 años y lo celebra este jueves en el teatro Colón con la proyección de Nada que ver, un documental dirigido por Iago Prada que recoge la trayectoria de la emisora. Las entradas, con un precio de 2,5 euros, están a la venta en Ataquilla. Todo lo recaudado se destinará a la Cocina Económica. El documental se presentó ayer en la Diputación, en un acto en el que participaron la directiva de Cuac FM, Chus Abeledo; el director del filme, Iago Prada; el diputado de Cultura, Xurxo Souto; y el presidente de la Cocina Económica, Jacinto Torres.

**Albert Castellón emitirá  
"El Barómetro" en Gran Vía Radio  
para el área de Barcelona**



68231.- Desde el próximo 14 de febrero, Albert Castellón volverá a estar presente en la FM de Barcelona.

Lo hará con su programa "El Barómetro" que se emite desde Radio Inter y que en Barcelona se escuchará desde Gran Vía Radio en 91.2 FM, de lunes a viernes y de 17.00 a 19.00h.

**La Nova Ràdio de Reus emite un  
especial por su 40 aniversario**



68236.- Coincidiendo con la celebración del Día Mundial de la Radio, La Nova Ràdio de Reus emite este viernes a las 12h y el domingo a las 13h, una tertulia especial de los 40 años de la emisora, que se celebran este 2022. Intervendrán tres de las personas que la fundaron en 1982: Mariano

Arbonès, Ferran Adell y Cesc Invernón. Además, se repasará la evolución del medio o cambio del panorama comunicativo local, entre otros aspectos.

La Nova Ràdio de Reus nació en la calle de la Lleona de Reus en 1982 con el nombre de Ràdio Músic Club, 12 años más tarde, en 1994 se llamó Punt 6 Ràdio y finalmente en 2013 pasó a llamarse cómo la conocemos ahora.

**Fructuoso Díaz (ex La Voz de  
Madrid y Radio Albacete)  
presentará la revista Tambor 2022  
el próximo 2 de marzo en el  
Teatro Victoria de Hellín.**



68203.- El Digital CLM informa que Fructuoso Díaz Carrillo será el presentador de la revista Tambor 2022, el próximo 2 de marzo, Miércoles de Ceniza, en el Teatro Victoria de la localidad albaceteña de Hellín. La revista Tambor 2022 versa sobre la Tamborada de Hellín y es editada por la Asociación de Peñas de Tamborileros de la Semana Santa de Hellín.

Díaz Carrillo nació en Hellín, en una casa de la calle Pi y Margall (hoy Alfarerías) del barrio de San Roque, a escasos metros de la iglesia. Estudió Periodismo en la Escuela Oficial de Madrid y Graduado Social también de Madrid. Estudió Magisterio en Albacete y Filología en Murcia, ha informado la Asociación de Peñas y Tamborileros de la Semana Santa de Hellín.

A los 17 años, aprobó las pruebas de ingreso convocadas por La Voz de Madrid y, poco después, se incorporó a la plantilla de la emisora número 64 de la Cadena REM, que emitía en onda media, Radio Hellín. Aquí ejercería su primer trabajo remunerado en los medios de comunicación como locutor, guionista, presentador de informativos. Realizaba colaboraciones para programas culturales

en la emisora EAJ-44 Radio Albacete, de la Ser.

A partir de marzo de 1973, durante once años, dirigió en Hellín la Corresponsalía del diario La Verdad de Albacete-Murcia y, después, fue asiduo colaborador del mismo periódico durante la década de los 90. Durante diez años ha sido miembro y portavoz del Consejo de Radiotelevisión Española de Castilla-La Mancha. Ha publicado más de seis mil artículos en prensa, en revistas culturales y de divulgación general, ha escrito guiones literarios para cortometrajes y publicaciones audiovisuales de carácter cultural y educativo. Ha dirigido la revista cultural editada por la Consejería de Educación y Universidades de la región de Murcia y hoy sigue haciendo colaboraciones para varios medios de comunicación de Hellín y de Castilla-La Mancha.

Fue diputado en las Cortes de Castilla-La Mancha durante tres legislaturas; alcalde de Hellín en dos mandatos corporativos y vicepresidente de la Diputación de Albacete desde 1991 a 1995; tamborilero de honor, tamborilero en el 1991, por su labor en la promoción de las Tamboradas de Hellín; pregonero de la Semana Santa de Hellín en 1988, Pizarra de plata, reconocimiento otorgado por la Consejería de Educación de la Región de Murcia, en 2009, al esfuerzo y valores en la labor docente y divulgación cultural y Medalla de plata del XXV Aniversario de la constitución de las Cortes de Castilla-La Mancha en 2008.

### **Los 40 Jaén sponsor oficial de PRO Fútbol Academia**



68342.- Radio Jaén Cadena SER, referente de la información deportiva en la provincia de Jaén, ha suscrito un convenio de colaboración con la academia Pro fútbol para la temporada 2021/2022 a través de la

40 Jaén, la radio fórmula musical con más audiencia en España.

Pro fútbol tiene su base en las instalaciones deportivas de al hotel HO ciudad de Jaén y tiene como principal actividad la formación de jugadores de fútbol con fines formativos, no competitivos.

Pro fútbol se centra en la mejora de las capacidades técnico/tácticas del futbolista, actuando además como un complemento extra al trabajo que realizan en sus respectivos clubes, compaginando la práctica deportiva con otras actividades.

Pro fútbol lucirá la imagen corporativa de los 40 Jaén en sus equipaciones de entrenamiento y formación. Por su parte la Academia publicitará el logo de 40 Jaén en todos sus actos de promoción así como en las campañas especiales que desarrollen durante el curso escolar.

Por su parte Radio Jaén, Cadena SER dará cobertura a través de sus programas en especial SER Deportivos a cuantas actividades se desarrollen en Pro fútbol con el fin de promocionar el deporte, el juego limpio y la deportividad.

### **Onda Cero Asturias convoca el premio 'Mujer Asturiana'**



68219.- Las emisora de Onda Cero Asturias convocan el Premio Mujer Asturiana, en reconocimiento a toda una trayectoria de vida de una de las mujeres asturianas que haya destacado por su esfuerzo personal, profesional, por su vocación social, por su repercusión en la vida del municipio.

Las candidatas propuestas serán mujeres ligadas al Principado de Asturias, bien porque su labor haya repercutido directamente sobre la vida municipal, o por residir o desarrollar su actividad social y

profesional íntegramente en algún municipio del Principado de Asturias.

Las propuestas se presentarán a través del correo [asturias@atresmediaradio.com](mailto:asturias@atresmediaradio.com) con estos datos básicos: Nombre, domicilio y Teléfono y Motivación de la propuesta.

Puede adjuntarse la documentación que se considere oportuna, una descripción de la labor desarrollada y todos aquellos datos que pudieran avalarla.

El premio consistirá en una placa conmemorativa en reconocimiento del premio otorgado y un cheque de 2.000 euros que donará a la ONG que elija y que se entregará en una gala pública a celebrar en el mes de noviembre de 2022.

### **Onda Cero Castellón ensalza el papel de la radio con una adaptación de 'La Guerra de los Mundos'**



68317.- El equipo de Onda Cero Castellón celebra el 'Día Mundial de la Radio' con una adaptación de la novela de H. G. Wells, 'La Guerra de los Mundos'.

### **Onda Cero Talavera dona más de 800 libros a 'Vegas del Tajo'**



68263.- 'Sonrisas de cuento', es la iniciativa solidaria que puso en marcha Onda Cero Talavera (98.5FM) para la recogida de libros y cuentos infantiles. Un evento que este año llega a su quinta edición y en la

que se han logrado superar todos los récords anteriores con más de 800 libros donados, que este año han ido destinados a las bibliotecas de la federación de vecinos 'Vegas del Tajo'.

Estos más de 800 ejemplares, suponen más del doble que en pasadas ediciones. Una cifra, que sin duda subraya el éxito de la iniciativa entre los oyentes y ciudadanos que han querido colaborar con esta campaña. Este año, como novedad, se han incluido nuevos puntos de recogida, además de Onda Cero, como Max Color y Megafactory.

Finalmente, la sede de la asociación de vecinos 'La alameda' ha sido el lugar elegido para la entrega de los ejemplares de lectura a la federación de asociaciones de vecinos de Talavera 'Vegas del Tajo'.

La emisora, ha destacado la importancia de la vinculación de un medio de comunicación como Onda Cero a cualquier acción solidaria y ha reconocido el esfuerzo de sus trabajadores para que la campaña haya tenido tan buena acogida entre los oyentes. Onda Cero Talavera (98.5FM) cuenta con un gran número de minutos de espacio local y el magazine 'Más de Uno Talavera' (12:30 h. a 14:00h.), dirigido y presentado por Isabel del Pino, además de su informativo local (8:20 h.) con Cristina Robledo

Desde la federación de vecinos 'Vegas del Tajo', su portavoz, Belén Blázquez, ha agradecido la labor solidaria de Onda Cero y ha recordado la importancia de lograr hábitos de lectura entre los más pequeños, fomentando así el estudio. El acto, también ha contado con la presencia de Montse Muro, concejal de ciudad e imagen sostenible de ciudad del ayuntamiento de Talavera, como testigo de la donación.

La iniciativa ha contado con el patrocinio de Max Color, Opticalia, ITV Torrejiero, Goma Centro de Estudios, Eurocaja Rural, Megafactory, Marsamatic y Juguetos.

### **Onda Fuerteventura crea la primera encuesta electoral al Cabildo de Fuerteventura**

68321.- Onda Fuerteventura divulga a partir de hoy viernes, 11 de febrero, una encuesta, completamente anónima, sobre intención de voto y el estado de ánimo de

los ciudadanos ante la gestión que se viene desarrollando en el Cabildo de Fuerteventura, con una presentación muy novedosa en la web.



A diferencia de lo que ocurre con los estudios similares que divulgan periódicamente institutos privados de opinión, el Grupo de Radio y TV Onda Fuerteventura y Mírame TV brindarán a partir de ahora, a través de su página web, un cuestionario para evaluar el trabajo desempeñado por los grupos políticos que conforman la primera institución insular y los ayuntamientos.

De ese modo, a lo largo del año 2022, Onda Fuerteventura aportará diversas encuestas no solo sobre intención de voto sino también temáticas que puedan hacer de altavoz de las preocupaciones de los ciudadanos, más allá de la política, ante cuestiones sociales de la más variada índole.

Se trata, según la Dirección del Grupo de medios de comunicación, de “entender mejor cómo viven, piensan y sienten” los mayores a través de una “herramienta útil” para profundizar en la realidad política y social de la Isla. La previsión es publicar una vez al mes una encuesta cada trimestre sobre intención de voto y asuntos sociales de interés.

Encuesta electoral al Cabildo de Fuerteventura

La primera encuesta analizará la gestión desarrollada por el gobierno de coalición (AMF, CC y PP) que cumplirá un año de andadura el próximo 11 de marzo, además del trabajo desempeñado por los grupos de la oposición (PSOE y PODEMOS). La encuesta propone además posibles coaliciones de gobierno de cara al 2023.

Queremos contribuir así a un clima de transparencia que verdaderamente ayude a los ciudadanos a formarse una opinión lejos de los intereses de parte.

No es la primera vez que Onda Fuerteventura pone en marcha un sistema de encuestas, desde su nacimiento ha tenido muy presente la opinión de los ciudadanos con formatos en los que han participado los ciudadanos de forma activa, tal como ha venido ocurriendo con las citas en las que los distintos presidentes del Cabildo han respondido a nuestra audiencia en directo, las encuestas electorales y los cuestionarios realizados durante todo el año, la obligación que nos imponemos para realizar debates políticos con carácter semanal y todos los formatos en los que seguimos defendiendo la transparencia y pulcritud.

Las encuestas de Onda Fuerteventura creadas en 2018 contó con una destacada participación ciudadana que fue expuesta semanalmente ante los grupos de gobierno y oposición en un Debate público y abierto, nuestra seña de identidad.

### **Las lideresas de Villaverde, un grupo de jubiladas con un programa de radio en OMC Radio**



68213.- Un equipo de Madrid Directo tiene la oportunidad de conocer a las lideresas de Villaverde, un grupo de mujeres mayores jubiladas que se juntaron hace casi 10 años y cuyas voces se escuchan desde, se podría decir, todo el mundo en un programa de radio.

Fue en el año 2014 cuando se reunieron un grupo de, aproximadamente, 17 mujeres que no se conocían de nada. Al parecer, un equipo de dirección de mayores del Ayuntamiento de Madrid les planteó un proyecto para que intentaran dar un cambio a los roles en las tomas de decisiones en los centros de mayores para hacer debates y talleres.

De esta manera, se animaban a participar activamente en los "masculinizados"

espacios comunitarios destinados a la tercera edad. Al final, este proyecto fue tomando vida propia, surgiendo así 'Con Mayor Voz', un programa en OMC Radio donde hablan de todo sin tabúes.

"Tenemos necesidad de transmitir los que llevamos dentro. Hemos estado muchos años silenciadas, sin poder decir ni pío y entonces cuando hemos visto una oportunidad nos hemos abierto el pecho, el corazón y hemos dicho que de verdad sentimos y lo que de verdad queremos expresar sin molestar a nadie".

Gracias a ello, han podido aprender cosas que antes no hacían como, por ejemplo, opinar y hablar de cualquier cosa igual que lo hace un hombre. En sus programas dicen perder la vergüenza, organizan charlas, son activistas e incluso van a manifestaciones.

Según nos dicen, esta idea surgió porque querían dar voz y visibilizar a las mujeres mayores, así como aprender a comunicar. "Desde chica me enseñaron que lo mejor en la vida es ver, oír y callar. Aquí, en la radio, me di cuenta que sí, que se puede hablar y decir lo que se piensa respetando a los demás".

### **Radio Albacete pone el punto de mira en la escolar Onda Microlón**



68312.- En Albacete hay varios centros educativos que llevan a cabo talleres de radio y podcast, creando no solo nuevos oyentes sino unos pequeños pero muy buenos locutores. Desde Radio Albacete nos hemos ido al colegio Cristóbal Colón y al San Fulgencio para saber cómo viven sus alumnos la radio.

José Luis es maestro de primaria en el colegio Cristóbal Colón, amante de la radio fue uno de los precursores de 'Onda Microlón', la radio del centro que se emite en directo desde el recreo y que realizan

alumnos de 5º y 6º de primaria. 'Onda Microlón' nació con el objetivo de innovar en la educación.

Leer noticias, debatir y dar su opinión. Estas son algunas de las cosas que hacen los alumnos en 'onda microlón'.

También nos hemos ido al colegio San Fulgencio donde van a poner en marcha un programa de podcast. Ana Victoria Ortega es la jefa de estudios del centro, además de la tutora de 2º de primaria. Con estos podcast quiere que los pequeños desarrollen habilidades para la comunicación. Pero sin duda alguna ambos proyectos tienen una finalidad común y esta es crear un pensamiento crítico en los alumnos. En la era de la sobreinformación y las fake news es fundamental fomentar un pensamiento analítico en los más pequeños. Así desde edades tempranas, los niños estarán familiarizados con la actualidad, con el mundo que les rodea, siendo capaces de mirarlo a través de sus propios ojos sin filtros impuestos.

La radio ha sabido adaptarse al paso del tiempo: Con la llegada de internet pasaba de las ondas al podcast, llegando todavía a más personas y siendo mucho más accesible.

Y ahora vamos con los verdaderos protagonistas, los niños y niñas de estos colegios que no tienen miedo alguno en ponerse ante los micros. Javi es alumno del Cristóbal Colón, gracias a su padre ha escuchado siempre la radio, sobre todo la deportiva, y con este taller tiene cada vez más curiosidad por la radio. Y aunque a la mayoría les encantan los deportes y muchos son aficionados del alba. Lo que más escuchan es la radio musical.

Sin duda la radio ha pasado a tener un papel relevante en el día a día de estas niñas y niños. A parte de una forma de informarse y entretenerse, la radio ha pasado a ser una herramienta más en su educación. Les ayudará a saber expresarse, comunicar sus ideas y sentimientos y serán capaces de ver el mundo desde una perspectiva diferente, más analítica y crítica.

Para quien tenga dudas la radio está más viva que nunca y tiene mucho futuro.

## Radio Arrebato celebra el Día Mundial de la Radio



68192.- Guadalajaraadiario.es publica que por octavo año consecutivo, Radio Arrebato y el IES "Brianda de Mendoza" celebrarán conjuntamente el Día Mundial de la Radio, realizando un programa especial en directo el viernes 11 de febrero, de 9:00 a 14:00 en el vestíbulo del centro, donde se trasladarán los micrófonos de la emisora y desde los cuales, alumnos y profesores realizarán diferentes espacios, adelantándose al Word Radio Day, celebrado por la Unesco y que tiene lugar anualmente el domingo 13 de febrero.

La edición de este 2022 está dedicada a "La Radio y la Confianza".

La directora del centro Inmaculada Carlero, abrirá la programación junto a Ramón Menasach, coordinador del grupo de Patrimonio del Brianda, y del exdirector Juan Leal, que explicarán las actividades que se están organizando para conmemorar estos 50 años dedicados a la Educación en la actual ubicación del centro. También participará en el programa el veterano periodista seguntino Javier del Castillo, exdirector de Comunicación de Onda Cero y que comenzó su carrera profesional en 1982, lo que le convierte en un testigo de excepción de las últimas cuatro décadas del periodismo radiofónico en España.

Posteriormente, más de medio centenar de alumnos de ESO, Bachillerato y Ciclos Formativos acompañados de sus profesores, explicarán cómo la Educación ha ido evolucionando en estos años para lograr mantener la confianza de toda la comunidad educativa. Todos los participantes han preparado en sus aulas espacios que tratarán de repasar la evolución e innovación de la Educación desde diversos ángulos, como la poesía, las noticias, el deporte, las mismas materias, los alumnos que han pasado por

las aulas del Brianda, recuerdos de antiguos profesores o las diversas leyes de educación.

Además, se abordará el candente tema de las "Fake News", que da título al proyecto europeo eTwinning que el IES Brianda de Mendoza está desarrollando actualmente dentro de sus aulas en cooperación con alumnos y profesores de otros países europeos como Alemania, Francia, Turquía o Portugal.

La emisión completa podrá escucharse en riguroso directo en Guadalajara a través del 107.4 de la Frecuencia Modulada, por internet en streaming en [www.radioarrebato.net/escuchar](http://www.radioarrebato.net/escuchar) y posteriormente en el podcast de Archivo Sonoro de la web. Además, la página oficial del Día Mundial de la Radio registra esta emisión dentro de sus eventos con el hashtag #DiaMundialdeLaRadio.

## Ràdio Barberà celebra el Día Mundial de la Radio con un especial de 'De Ben a prop'



68250.- Radio Barberà ha preparado para el viernes un especial 'De Ben a prop'. A partir de las 10h los presentadores del programa, Jordi Martín García y Alba González González, conversarán con dos personas mayores usuarias del Servicio de Atención Domiciliaria de Barberà del Vallès, con quienes conocerán su vinculación personal con la radio, cuando la descubrieron y cómo, qué contenidos se ofrecían en aquella época y cómo les ha acompañado durante toda su vida. El objetivo es agrupar la celebración del Día Mundial de la Radio y la gente mayor, uno de los públicos más fieles.

## ¿Sabrías decir qué significan estas frases que usan los locutores de Radio Bilbao?



68348.- El 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio. Fue proclamado en 2011 por los Estados Miembros de la UNESCO. Según este organismo, "la radio es un medio poderoso para celebrar la humanidad en toda su diversidad y constituye una plataforma para el discurso democrático. En el plano mundial, la radio sigue siendo el medio de mayor consumo".

La ONU recalca que la radio tiene una "capacidad única de llegar a la más amplia audiencia" y que "puede dar forma a la experiencia de diversidad de una sociedad, erigirse como un escenario para que todas las voces se expresen, estén representadas y sean escuchadas".

La radio sigue siendo uno de los medios de comunicación más prestigiosos, creíbles y utilizados en el mundo, según diferentes informes internacionales. Por ello, el tema de la edición de 2022 del Día Mundial de la Radio está dedicado a 'La Radio y la Confianza'.

Desde Radio Bilbao, queremos hacer nuestro pequeño homenaje acercando el medio a sus oyentes con estas frases del argot radiofónico que a diario usan los profesionales que trabajan en ella. ¿Sabrías decir qué significan? Te lo explicamos en este vídeo.

Las 6 frases más usadas en la radio  
Pitos limpios: Lo suele decir un técnico. Se refiere a dejar las señales horarias ('los pitos', como se conocen internamente) sin ningún sonido de fondo: ni voz, ni sintonía. También se suele usar la expresión de los 'pitos en negro'.

Vas con doble saludo: Empleada por el editor/presentador cuando quiere decir que saludará en primer lugar al redactor, este le

devolverá el saludo y, después, le dará paso con la información que corresponda. Esto se suele dar cuando una noticia se divide en varias piezas o es un acontecimiento al que el editor le da especial importancia y realza la labor del redactor como experto en ese tema.

Cinco, ciudadano, abro: Cuando se cierran los micrófonos mientras suena un corte o una pieza, el estudio puede llegar a ser 'una fiesta'. Todo el mundo empieza a hablar y a moverse sin preocupación. A falta de cinco segundos del corte que suena para acabar, el técnico avisa a través de la comunicación interna de los cascos que va a abrir los micrófonos. Entonces todo el mundo recupera su compostura para continuar con el informativo.

¿Tiras tú los cortes?: Cuando se locuta una crónica en directo fuera del estudio central, el técnico tiene que saber si tiene que pinchar él los cortes o si será el locutor en su lugar quien los pinche. Para esta segunda opción, el técnico no tendrá que hacer nada más que mantener abierta la línea de conexión, mientras que para la primera opción, necesitará tenerlos antes para lanzarlos él.

¿Dónde coño están 'los de deportes'? : Se puede sustituir por 'los del tiempo, los de tráfico', etc. En la radio se apuran mucho los tiempos y se llega al estudio, por lo general, segundos antes de entrar en directo. Esta frase se la oírás a un editor al borde del pánico al ver que tiene que dar paso a Deportes y todavía no hay nadie de esa sección sentado en el estudio. Se han dado casos de estar leyendo el paso a esta sección y el compañero entrar corriendo por la puerta.

Recojo yo después del corte: Quien diga esto será el que actúe después de sonar un corte. Puede ser el propio locutor para dar un apunte final o bien el técnico que meterá una ráfaga, un golpe, una sintonía...

¿Quieres conocer cómo se trabaja en la radio?

El trabajo de periodista en la radio es apasionante. Desde primera hora de la mañana, ya hay profesionales trabajando para que la programación llegue a todos los transistores, ordenadores, dispositivos móviles o redes sociales. Desde locutores o redactores, a personal técnico o de sistemas informáticos.

## **Adiós a Marisol Rodríguez, la primera mujer de la radio de Cáceres**



68196.- Miguel Ángel Muñoz escribe en [elperiodicodeextremadura.com](http://elperiodicodeextremadura.com): La periodista comenzó en Radio Cáceres y estuvo vinculada 32 años a la profesión. Hija de María la Chicuela, su familia fue propietaria de la casa de corte modernista más famosa de toda la ciudad. La proyectó el reconocido arquitecto Ángel Pérez y era una auténtica joya.

La voz de Marisol Rodríguez se acaba de apagar. Aunque de la radio ya estaba retirada, de la memoria colectiva de Cáceres no llegó a irse nunca del todo porque pocas voces podrán igualar a la de la que fue la primera mujer que se puso delante de un micrófono en esta ciudad, en una época difícil en la que oficios como el de periodista estaba fundamentalmente reservado a los hombres.

Marisol estudió perito mercantil en Badajoz aunque logró cumplir su vocación al entrar en Radio Cáceres, que luego fue La Voz de Extremadura, después Radio Cadena y finalmente Radio Nacional. Marisol trabajó 32 años en la radio, donde comenzó junto a otro de los míticos, Cayetano Polo Polito, y de ella quedan en la radioteca sus programas inolvidables, su voz potente y segura de sí misma, su personalidad y su amor por la cultura, por la ciudad y por la lectura, que fue una de sus grandes pasiones. Se casó con un ingeniero agrónomo, Eduardo Jiménez Gómez-Caminero, y tuvieron cuatro hijos: Almudena, Eduardo, Beatriz y María del Mar. Vivía en la barriada de San Blas y de un tiempo a esta parte su salud flaqueaba.

La vida de Marisol Rodríguez no solo estuvo vinculada a la radio sino que irremisiblemente estuvo relacionada con la Casa de la Chicuela, situada en la esquina

de la avenida de España con San Antón y que adquirió Pinilla para construir el edificio actual, que está junto a la Delegación de Hacienda y que alberga, entre otros, la Cadena COPE.

¿Pero cuál fue la historia de esa casa? Para conocerla hay que partir de la figura de Juan Pérez y Pérez, nacido en Valdefuentes y miembro de la Guardia Civil al que destinaron a Sevilla, donde conoció a Esperanza Vera Ruiz, que vivía en Triana. Se casaron y al cabo de un tiempo se vinieron a vivir a Cáceres. Como Juan era muy emprendedor decidió dejar su puesto en la Benemérita y se hizo con la gerencia del Parador del Carmen, que estaba en la Cruz y se convirtió en un nudo de comunicación de la ciudad puesto que hasta él arribaban todos los coches de línea de la provincia.

Juan y Esperanza residieron durante años en una vivienda situada dentro del parador. Tuvieron cuatro hijas: Manuela, Luisa, Francisca y María. Cada mañana, una tartana cubierta, con asientos y arrastrada por una mula, cargaba a las cuatro niñas y las llevaba al colegio de Las Carmelitas, situado entonces en la parte antigua. Cuentan que la mula era tan avisada que la tartana acabó prescindiendo del conductor porque el animal aprendió el camino y todos los días iba y venía sin dificultad de la escuela al parador.

La vida de la familia transcurría feliz en la Cruz, pero Juan quería prosperar y empezó a comprar terrenos. Se hizo con un montón de ellos, desde la Cruz a Fátima, hasta que un día pensó que la urbanización de esas parcelas no las verían sus hijos porque entonces Gil Cordero estaba en el extrarradio. Así que lo vendió todo y con el dinero adquirió dos fincas, una en la calle San Antón y otra en la avenida Virgen de la Montaña, junto al gobierno civil.

## **Radio Campos de Carrascosa del Campo, protagonista en "España Rural" de RNE en el Día de la Radio**

68328.- Eldiadigital.es publica que el programa 'España rural' de Radio Nacional de España, presentado por el periodista Manolo HH, emitirá este domingo desde el estudio de Campos FM.



Lo mejor de la comunicación local es su familiaridad, la cercanía de los asuntos que trata con su audiencia y que es salvaguarda y transmisora de la identidad de pueblos y ciudades pequeñas. José Luis García Elvira, José Luis Córdoba y Rafael Martínez lo saben muy bien. Con los cinco programas radiofónicos que emiten semanalmente a través del 90.6 de la frecuencia modulada, mantienen pegados al transistor a buena parte de los 400 habitantes de Carrascosa del Campo (Cuenca). Lo hacen porque les divierte, pero también porque desde que Campos FM naciera en 2016, han creado un vínculo especial con sus escuchantes. Las misas de los domingos baten récords de audiencia, pero también las entrevistas y las secciones protagonizadas por los niños y niñas del pueblo. Este próximo domingo, 13 de febrero, el programa 'España Rural' de Radio Nacional de España, dirigido por Manolo HH, les cede el protagonismo para poner en valor la importante labor de los medios de comunicación local.

Al llegar a Carrascosa del Campo me detengo en la gasolinera. Eugenia es natural de Carrascosa y regenta, junto a su hermano Alberto, esta estación de servicio por la que transitan a diario viajeros de paso y transportistas. Me cuenta que escucha a menudo Campos FM, una emisora local que nació hace treinta años y que, tras un largo paréntesis, volvió a emitir hace cinco años con un reducido grupo de entusiastas al frente. A ellos han ido sumándose más vecinos y vecinas de la localidad y actualmente son 25 las colaboraciones que rellenan la parrilla. El más longevo es Julián, tiene 84 años y toda su vida la ha dedicado a la agricultura, mientras que los más pequeños rondan los 7 años.

Día de la inauguración de los estudios de Campos FM, con los periodistas Irma Soriano y Mariano Revilla.

Del estudio de la emisora, ubicado en el antiguo Centro de Salud, cuelga un cartel que reza un revelador mensaje: "Que nadie os quite una pizca de entusiasmo delante del micrófono". Es una frase entusiasta que invita a locutar con pasión y emoción. Una lección que el prestigioso periodista Manolo HH también ha querido transmitir este viernes a una parte del equipo de Campos FM a falta de dos días para la retransmisión del programa 'España rural' desde Carrascosa del Campo y que coincidirá con el Día Mundial de la Radio. El programa, que se emite desde las 13,05 hasta las 13,30 horas, cederá todo el protagonismo a los jóvenes de esta localidad conquense y pondrá en valor la importancia de la comunicación local dentro del ámbito rural.

#### Tejiendo una historia

La aventura de Campos FM nació como una forma de entretenimiento de un grupo de amigos en el invierno de 2016. Micrófonos de karaoke, un portátil medio averiada, una sencilla mesa de mezclas y hueveras vacías para insonorizar fueron suficientes para encender el piloto verde. Con el tiempo, y gracias a la aportación económica de los propios impulsores de la radio, así como a la colaboración del Ayuntamiento, las instalaciones se han ido mejorando y ahora cuentan incluso con cámaras para retransmitir en Streaming. El fuerte apoyo que reciben de los habitantes de Carrascosa les empuja a superarse cada día. "Si no fuera por eso, no seguiríamos adelante. Hagamos lo que hagamos, siempre están ahí, al otro lado", cuenta José Luis Córdoba. Su labor informativa de cercanía y de acompañamiento cobró más sentido que nunca durante la pandemia, cuando los programas tenían una enorme repercusión entre la población de Carrascosa, mayormente envejecida. La programación abarca contenidos muy variados y dedica un amplio espacio a las actividades culturales que se llevan a cabo en la Biblioteca Municipal. Los domingos conducen un magazine que cuenta con la participación de hasta nueve niños: Vega, Carmen, Natalia, Sara, Ian, Sergio, Yasmina, Andra y Daría.

Los componentes del equipo de Campos FM viven con ilusión, nervios y responsabilidad las horas previas a la emisión que pondrá a Carrascosa del Campo en el centro de la radio pública. El

veterano periodista Manolo HH dirige el programa 'España rural' y ha adelantado a eldiadigital.es que el espacio de este domingo cederá el protagonismo a la gente más joven del municipio conquense para hacer un retrato vivo del mundo rural. "Es muy importante poner en valor la radio local, lo que pasa en el pueblo y en la comarca, lo que afecta a sus habitantes y hacerlo a través de los propios protagonistas", ha explicado.

En el programa de este sábado habrá un pequeño adelanto de lo que se vivirá este domingo en Carrascosa, con la historia de Alberto de Isidro Albares, un joven que dio un giro a su vida y dejó atrás la gran ciudad para instalarse en el pueblo junto a su abuela. Además, tres de los jóvenes que dirigen Campos FM ofrecerán un pequeño avance de la edición dominical. Los oyentes no pueden perderse este domingo el programa especial que 'España rural' y Manolo HH han preparado y que convertirá a Carrascosa del Campo, al mundo rural y sus gentes en los principales protagonistas.

### **Radio Estrada convoca la quinta edición del concurso de cartas de amor Can Valentín**

68326.- La Voz de Galicia informa que la emisora municipal Radio Estrada ha convocado la quinta edición del concurso de cartas de amor Can Valentín, coincidiendo con la celebración del 14 de febrero.

En el certamen podrán participar tanto niños como adultos, que deberán presentar un texto original e inédito escrito en gallego sobre el tema del amor en su sentido más amplio. Podrá tratarse el amor romántico, fraterno, a la naturaleza, a las amistades, solidario, a alguna inquietud o la vocación, entre otros posibles amores. El texto podrá estar escrito en prosa o en verso y la extensión no debe ser superior a 20 líneas, que han de ser escritas a mano por el autor.

En la cabecera del texto debe hacerse constar el pseudónimo del autor, la dirección, el número de teléfono y, en caso de ser un menor, el curso y centro escolar. Los textos podrán enviarse por correo postal o presentarse en mano en la dirección de Radio Estrada (Avenida de Benito Vigo, 94, bajo).

El plazo de presentación concluye el 15 de febrero. Se establecerán cinco categorías: alumnos de primero a tercero de Primaria, de cuarto a sexto de Primaria, de Secundaria, de Bachillerato y adultos. Los tres primeros clasificados en cada categoría tendrán premios, como material deportivo, escolar, tarjetas de compra o vales para restaurantes.

### **La decimoprimer temporada de "Entre Chácaras y tambores" comienza este sábado en Radio Gáldar**



68205.- Galdaraldia.es publica que este próximo sábado, día 12 de febrero, a las 12:00 horas, se emitirá la edición 390, coincidente con el comienzo de la decimoprimer temporada de Entre Chácaras y Tambores. Como es habitual, este periplo se prolongará hasta el mes de diciembre de este año, si no surge ningún contratiempo.

Sin lugar a dudas, la línea del programa está más que definida, ya que, en las diez temporadas anteriores, ha sido la del folclore como expresión espontánea del pueblo, una línea que ha dado resultados y que nos hace ser diferentes pero con el mismo sentir.

Nuestra identidad es nuestro pueblo, nuestra gente, nuestra música, nuestras costumbres, etc... nosotros podemos decir «nuestras» porque como ya hemos demostrado, hemos abogado desde el comienzo del programa por defender a capa y espada la identidad canaria y no entremezclando culturas y auto colgándonos con el cartel de LO NUESTRO para luego un contenido que se aleja de lo nuestro.

Los contenidos serán los mismos; seguiremos apostando por las entrevistas, para que nuestra gente nos traslade toda su sabiduría y buen hacer en nuestras

tradiciones, los diferentes documentos de autoría propia, noticias de actualidad, los monumentos arquitectónicos, etc.; la música tradicional seguirá acompañándonos cada semana.

Nuestro blog seguirá siendo la fuente de información para que nuestros oyentes conozcan todo lo relacionado con lo que acontecerá cada semana en nuestro programa, además de publicar artículos de autoría propia y notas de los diferentes grupos. Un blog que casi alcanza las 340.000 visitas.

[www.entrechacarasytambores.blogspot.com](http://www.entrechacarasytambores.blogspot.com).

Otra de las cosas que no cambian, es la continuidad del equipo del programa, en los mandos técnicos y locución de documentos con Paco Bolaños y Gilberto Candelaria y en la presentación y dirección del programa, Moisés Rodríguez.

El programa se podrá oír en las radios municipales de Arucas, Gáldar y Valleseco para la isla de Gran Canaria los sábados a las 12:00 horas. En la isla de Lanzarote y La Graciosa en la radio municipal de Tegui se los sábados a las 12:00 horas, y en la isla de Tenerife en Ycodendaute radio los sábados a las 15:00 horas.

La entrega número 390 estará dividida en dos partes; la primera la dedicaremos a la festividad de San Valentín con las leyendas de el salto enamorado, los chorros de Epina y los dragos gemelos, y, en la segunda parte, hablaremos del luchador fallecido en Gáldar Juan Bolaños Pérez.

### **Radio Galicia de la Cadena SER da a conocer los Premios SERenidade 2022**



68314.- Tanxugueiras, los doctores Pedro Rascado y Tato Vázquez Lima, la asociación Paluso, la golfista Fátima Fernández Cano, la librería Follas Novas y

el grupo Pérez Rumbao son los galardonados en esta edición

Radio Galicia ha hecho público este viernes el fallo del jurado que otorga los premios SERenidade 2022. En esta ocasión, ha decidido reconocer al grupo Tanxugueiras porque "representan a toda una generación que trata de impulsar y modernizar el folclore gallego". Aida Tarrío, y las hermanas Olaia y Sabela Maneiro han sido las favoritas del público para representar a España en el festival de Eurovisión.

Premio SERenidade también para la asociación Paluso por su compromiso con los más desfavorecidos, lleva 26 años organizando una cena de Nochebuena en Compostela para que nadie pase esa fecha sólo.

En el ámbito del deporte, el jurado reconoce con un premio a la golfista compostelana Fátima Fernández Cano, por su constancia y por su proyección en un deporte tan complicado como el golf. Pese a su juventud, ha conseguido situarse en lo más alto del golf mundial.

Los doctores Pedro Rascado y Tato Vázquez Lima, miembros del comité clínico de expertos que asesora a la Xunta, y habituales de la antena de la SER desde que comenzó la pandemia, siempre dispuestos a ayudarnos a entender lo que ocurre y cómo se comporta el coronavirus, también son galardonados con un premio SERenidade en esta edición.

La librería Follas Novas en su 50 aniversario, porque sobrevive contra viento y marea en el ensanche compostelano pese a la competencia de internet y las grandes superficies. Y premio para el grupo Pérez Rumbao, por sus 100 años en un sector, el de la automoción, en el que son líderes.

El fallo del jurado lo ha hecho público el director de la Cadena SER en Galicia, Mario Moreno, en el programa Hoy por Hoy Santiago. Los galardones que se entregarán el próximo 23 de febreiro en una gala que se celebrará en el Auditorio de Galicia.

## **Radio Haro recupera sus tertulias de los viernes en "Hoy por Hoy"**



68319.- Con encuentro político por todo lo alto han comenzado de nuevo estos intercambios de opinión. Alberto Olarte, diputado regional del PP y jefe del grupo municipal popular en el Ayuntamiento de Haro; Diego Mendiola, líder regional de IU y concejal de esta formación en Santo Domingo de la Calzada; Diego Ubis, exdiputado regional de Cs; y Roberto Rivera, redactor de El Correo; han debatido sobre distintos aspectos de la política regional, comarcal y local. La tertulia ha estado moderada por la periodista de RADIO HARO Isabel Virumbrales y por el director de la emisora Rafael Martínez.

## **'Hoy por Hoy Ibiza' de Radio Ibiza se desplaza a Santa Eulària para celebrar sus fiestas patronales**



68329.- Programación especial de Radio Ibiza desde la Plaza del Ayuntamiento de la Villa del Río con música en directo y todas las voces protagonistas.

El programa 'Hoy por Hoy para Ibiza y Formentera' se ha desplazado este viernes hasta el núcleo urbano de Santa Eulària para ofrecer programación especial con motivo de las fiestas patronales de la Villa del Río, que este fin de semana celebran su día grande.

Por el estudio móvil de la SER han pasado la alcaldesa de Santa Eulària, Carmen Ferrer, y el concejal de Fiestas, Antoni Ramón, para comentar la actualidad del municipio y repasar al detalle el programa de actividades que se ha organizado para estos días.

## **Maribel Banderas y Francisco González, los primeros protagonistas de la historia de Radio Lanzarote**



68259.- Lavozdelanzarote.com publica que a lo largo de los 50 años de historia de Radio Lanzarote han sido muchos los protagonistas que han ido haciendo posible la presencia en las ondas de la radio pionera de la Isla.

Antes incluso de iniciarse las emisiones, Francisco González era ya el primer trabajador en nómina de la empresa, en funciones de técnico de sonido. Medio siglo después, ha vuelto a la que fue su casa y ha contado en el Más de Uno, presentado por Techy Acosta, las vicisitudes de aquellos inicios y las ilusionantes experiencias del estreno en las ondas.

Maribel Banderas fue la primera voz femenina que irrumpió en la emisión de Radio Lanzarote. En su caso, las casualidades de la vida le toparon en el año 1972 con Juan Perdomo, fundador de Radio Lanzarote. A partir de una conversación "de película" a la salida del bar en la calle México, se inició una experiencia que consolidó el amor de Maribel por las ondas y marcó el primer hito del rico elenco de voces femeninas que han ido conformando el sonido de la emisora que ahora cumple 50 años.

## Rescatado y restaurado el Panel de Control de entrada de Radio Liberty



68208.- Pals Radio Station Museum informa que hoy, día 7 de Febrero del 2022, el Panel de Control de entrada de la emisora ha sido salvado de la masacre que ha sufrido todo el recinto desde su cierre.

La semi-restauración será ejecutada a cargo de @visioplustelecomunicaciones Palamós, y será expuesto junto al Reloj del Edificio Diesel que poseen en su taller. Expondremos su fase de limpieza y puesta a punto. Una vez finalizado, podrá ser visitado por todas aquellas personas que lo soliciten.

La función de dicho cuadro servía para maniobrar e indicar los elementos de control de entrada y salida de la Emisora, como son personas y vehículos, como así también la activación del alumbrado y del sistema de cámaras de seguridad que había en el portal principal.

Se puede afirmar con rotundidad, que esta pieza es la última que quedaba todavía entera en las instalaciones Radio Liberty en Pals.

## Último adiós en San Juan a Manuel Abad, ex RNE Oviedo



68218.- La Nueva España informa que la iglesia de San Juan el Real dio este lunes su último adiós a Manuel Abad Alonso,

fundador de la asociación de veteranos de Radio Nacional de España e histórico realizador de las ondas del ente público fallecido en Oviedo, el domingo, a los 93 años. El féretro llegó a la basílica a las cuatro de la tarde para el oficio de un funeral al que se acercaron varios familiares, amigos y excolegas de profesión. Abad era viudo de la popular locutora María Alzira Rolland, fallecida en enero del año pasado. Su condición de mutilado de guerra no le impidió tener una larga trayectoria profesional en RNE. El fallecido, que en sus últimos días siempre tuvo cerca a su cuidadora, Anca Mariela Rosu, deja dos hijos, María Alzira y Manuel Daniel Abad, así como un nieto, Román.

## El programa "Oferta y Demanda" de Radio Pontevedra se hace viral en redes sociales

68316.- Hasta Roberto Vilar en el Land Rober Tunai Show de la Televisión de Galicia se ha hecho eco del programa a raíz de una llamada al programa con una "oferta" un tanto comprometida

Oferta y Demanda es uno de los programas más longevos y con más audiencia de Radio Pontevedra. Se trata de un espacio de compra y venta entre particulares y gratuito dedicado a los oyentes de la emisora, para que a través del teléfono, el correo electrónico o el WhatsApp transmitan su anuncio a través de la radio.

Hace unas semanas, el programa recibió la llamada de una señora que tras anunciar la venta o alquiler de un piso, hasta ahí todo normal, prosiguió ofreciendo textualmente: "un señor de 86 años con 800 euros de paga a la persona que lo quiera" matizando que fuese "en la casa de la persona, o quien sea, que lo quiera".

La llamada no pasó desapercibida y se hizo viral a través de las Redes Sociales, especialmente en WhatsApp donde en apenas unas horas el vídeo de un particular con el podcast del programa fue etiquetado por la plataforma como "reenviado muchas veces".

Ayer, fue el presentador y humorista Roberto Vilar quien se hizo eco de esta curiosa llamada en su programa Land Rober Tunai Show de la Televisión de Galicia. Ni sus invitados ni el público pudieron evitar la carcajada, porque, más

allá del contexto y de la realidad de la llamada, que puede generar más que debate, el momento fue único.

### **'Col·lectius en xarxa' de Ràdio Premià de Mar emite un especial por el Día Mundial de la Radio**

68238.- 'Col·lectius en xarxa' ha preparado un especial para el Día Mundial de la Radio. Dedicarán su espacio semanal a conversar con los responsables de distintos formatos radiofónicos y podcasts, que destacan por su lucha a favor de la visibilidad en el colectivo LGTBI. Visitarán el programa David Ávila ('Ja m'entens', Catalunya Ràdio), Enrique Aparicio 'Esnórquel' autor del podcast '¡Puedo hablar!', y Oriol Serra de la emisora Orgull Ràdio. Todos ellos debatirán sobre el estado de buena salud de la radio, el crecimiento de los podcasts y el futuro del colectivo LGTBI en las ondas y más allá en un debate moderado por los presentadores de 'Colectivos en red', Manel Ferrer y Luís Rodríguez Lago desde los estudios de Radio Premià de Mar.

### **Vuelve a emitir en San Juan de la Rambla la emisora de radio municipal Radio Rambla**



68344.- Este domingo inicia la emisión en pruebas en la FM 107.6. El Ayuntamiento de la villa de San Juan de la Rambla comienza, a partir de mañana domingo 13 de febrero, Día Mundial de la Radio, la emisión en pruebas de Radio Rambla, La Municipal, que usando la misma frecuencia que tenía en su creación en 2012, la 107.6 FM, regresa a las ondas para prestar un servicio público centrado en la pluralidad, independencia y transparencia, principios que han de regir una radio pública municipal.

A tenor de esto, el alcalde Ezequiel Domínguez celebra “el regreso de la radio municipal como un recurso del Consistorio

para acercar la información al vecino. Esto supone un paso adelante dentro de la transparencia de la Administración local, pues nos va a permitir llegar a los hogares de una manera más rápida y eficaz”.

Desde este domingo comenzará a testarse la emisión de la señal y la cobertura de la misma, además del buen funcionamiento del equipamiento interno, tanto de pecera como de estudio. A partir del lunes se probará la emisión en directo. “Estamos muy ilusionados con esta nueva etapa de la radio, que vuelve renovada y con más fuerza, adaptada al presente que estamos viviendo y con el acuerdo de toda la corporación para que se consolide como un medio perfecto de feedback entre el vecino y la administración”, añade el regidor ramblero.

“Una vez garantizado que todo funciona correctamente, la idea es, según reglamento, crear el consejo gestor y tras esto el nombramiento del director. Pasos previos a la emisión regular de una programación que tendrá como pilar básico un magazine matutino y espacios libres y abiertos para que quien quiera y tenga algo que contar, pueda usar los micrófonos de la radio. De igual forma, se dará espacio y cobertura a todo lo que resulte de interés comunitario para el municipio, incluyendo a los colectivos, asociaciones, clubes o al entramado comercial, entre otros”, concluye Ezequiel Domínguez.

Radio Rambla, La Municipal, está ubicada en el piso superior del edificio de las Oficinas Municipales de San Juan, contando con un estudio de emisión y grabación completo, un despacho de dirección, un office y una sala de juntas. Comenzó las emisiones regulares en 2012 hasta que fue clausurada al año siguiente tras una moción de censura al gobierno local socialista presidido entonces por Fidela Velázquez.

### **Con el Día Internacional de la Radio arrancan los actos del trigésimo aniversario de Radio Rute**

68291.- El 13 de febrero se conmemora el Día Internacional de la Radio. Se gestó en junio de 2011 en el seno de la UNESCO, a raíz de una propuesta española. Tras una consulta con asociaciones de radio de todo

tipo y de todo el mundo, la Asamblea General de las Naciones Unidas estableció este día a partir de 2012. Desde entonces,



cada año se festeja con un lema. El de 2022 es "La radio y la confianza". También cada año esta efeméride se refleja en la programación de Radio Rute. En esta ocasión, además, coincide con una serie de celebraciones muy especiales para la emisora municipal. Se cumplen treinta años desde que recibió el respaldo del Ayuntamiento, 25 del primer número del periódico "El Canuto" y 20 de la página web [radiatorute.com](http://radiatorute.com).

El programa especial ha servido, por tanto, de pistoletazo de salida a una serie de actos de aniversario. No obstante, como es lógico, su contenido ha girado en torno al papel de las radios y más en concreto de las municipales. De ello ha hablado Francisco Crespo, director de EMA-RTV, la Asociación de Emisoras Municipales Andaluzas, de la que forma parte Radio Rute desde su nacimiento. Cree que las radios locales siguen ofreciendo ese factor diferencial de cercanía y confianza, frente a los bulos que se difunden por las redes sociales. Para Crespo, ahora que se habla tanto de la España vaciada, en los pueblos con emisoras municipales el arraigo de sus habitantes es mucho mayor. Por ello, reivindica una financiación pública adecuada.

En el caso de Radio Rute, la ciudadanía ha podido identificarse de diversas formas. Junto a la vertiente de entretenimiento de cualquier medio, cada día cuenta a través de sus servicios informativos lo que pasa en el pueblo, da voz a sus vecinos y vecinas, y da visibilidad a la labor de los colectivos. El ejemplo palpable más reciente fue el de la pandemia. En pleno confinamiento, se multiplicaron las entrevistas y las horas de programación informativa para conocer de primera mano la incidencia sanitaria en la localidad. El

resultado fue una interacción continua con el pueblo de Rute.

Pero, además, una emisora municipal ofrece la posibilidad de hacer radio a quien tiene esas inquietudes a través de los programas colaboradores. Si hay un nombre propio en estos treinta años, éste es el de Andrés Garrido. Aunque nunca ha formado parte de la plantilla, pocas personas conocen como él las entrañas de Radio Rute. Asegura que a lo largo de estas tres décadas se ha convertido en el altavoz de lo que pasa en el pueblo. Por eso, ha querido mencionar los premios recibidos en este tiempo. No obstante, ninguno supera a la complicitad de la gente, esa misma gente que a lo largo del propio programa ha llamado para felicitar por este aniversario. ¡Gracias!

### **Radio San Vicente, anfitriona de la clausura de la Semana de la Radio el próximo sábado 12 de febrero**



68210.- Elperiodic.com publica que el evento radiofónico, organizado por la Dirección General de Relaciones Informativas de la Generalitat Valenciana, contará con la presencia de cerca de 35 emisoras locales del territorio autonómico

Con Radio San Vicente como anfitriona, y a través de sus micrófonos, la Red de Emisoras Municipales Valencianas (XEMV), junto a la Federación Valenciana de Municipios y Provincias (FVMP), aterrizará el próximo sábado doce de febrero en la Plaza de España de San Vicente del Raspeig. Un evento radiofónico que pone punto y final a la Semana de la Radio, organizada por la Dirección General de Relaciones Informativas de la Generalitat Valenciana y dirigida por Pere Rostoll.

Un programa de dos horas de duración que será emitido por 35 emisoras locales, y que

dará comienzo a las doce del mediodía. Este acontecimiento contará con la presencia de doce de las emisoras locales del territorio autonómico, y se podrá seguir en directo desde la misma plaza, así como en streaming y por las redes sociales de las radios locales.

#### Quince años en antena

Este año 2022, Radio San Vicente está de celebración. La emisora municipal cumple quince años en antena, un hito que no pasará desapercibido el próximo sábado. El alcalde Jesús Villar abrirá la jornada en compañía de representantes del Consell de la Generalitat Valenciana, junto a sus profesionales y la ciudadanía que por la Plaza de España pase.

La concejal de Comunicación y Radio San Vicente, Asun París, ha destacado que “poder clausurar la Semana de la Radio en San Vicente del Raspeig es un orgullo para nuestro municipio, pues pone en valor el buen trabajo que se realiza día a día en nuestra emisora, una radio municipal que este año cumple quince años, tantos como los que se lleva dando un gran servicio informativo y de cercanía a la ciudadanía sanvicentera”. Además, Asun París ha destacado “la gran labor de la Federación apostando por las radios municipales y apoyando a los municipios que cuentan y apuestan por una comunicación plural.”

#### Más allá de los micrófonos

Esta Semana de la Radio, que ya ha comenzado, tiene el objetivo de promover, en directo, los diferentes programas de las estaciones de radio de todo el territorio de la Comunidad Valenciana. Así mismo, la XEMV-FVMP celebrará el Día Mundial de la Radio, trece de febrero, resaltando el papel de servicio público y esencial desarrollado durante la pandemia.

Así mismo, esta clausura contará con la presencia de la Federación de Ocio y Turismo de la Comunidad Valenciana (FOTUR) y de su presidente Víctor Pérez, y será amenizada por Salva Gómez, DJ y colaborador de Radio Solo Albal y del programa “El Esparavel” de la XEMV-FVMP.

### Cugat Mèdia celebra el Dia Mundial de la Ràdio este miercoles con un especial del 'Connectats'



68300.- El programa se hará con público en directo de las 16 a las 19h y tendrá invitados a Antoni Bassas, Mariola Dinarès y Rosa Badia.

Cugat Mèdia no faltará a la cita anual para celebrar el Día Mundial de la Radio, que es este 13 de febrero, y lo hará con un programa especial en directo y con público. El próximo miércoles, 16 de febrero, el programa de La Xarxa 'Connectats' (16 h-19 h) deja los estudios de la calle de la Plana del Hospital por la Sala Clavé del Teatre la Unió. Las tres horas estarán dedicadas a la radio con invitados que saben mucho cómo los periodistas Antoni Bassas, Mariola Dinarès y Rosa Badia. También participarán los Amigos de la UNESCO-Sant Cugat, la directora de Cugat Mèdia, Mònica Lablanca, y el primer teniente de alcaldía, Pere Soler. Para asistir de público, es necesario inscribirse previamente enviando un correo a [connectats@cugat.cat](mailto:connectats@cugat.cat).

El programa especial, que presenta Carme Reverte, girará todo en torno a la radio desde el punto de vista nostálgico, pero también con la mirada puesta en el futuro y los retos en el campo de la innovación que debe afrontar, como pueden ser los podcasts.

La bienvenida al 'Connectats' la harán los Amigos de la UNESCO-Sant Cugat -ya que el Día Mundial de la Radio se instauró hace 10 años la UNESCO en todo el mundo-, junto a la directora Cugat Mèdia, Mònica Lablanca, y el primer teniente de alcaldía de Presidencia, Hacienda, Servicios Urbanos, Movilidad, Seguridad y Transporte, Pere Soler.

Posteriormente, habrá una tertulia con algunos directores de las radios locales que elaboran cada día el 'Connectats'.

El programa contará con tres entrevistas a tres periodistas con una dilatada experiencia en la radio. Por un lado Antoni Bassas, actualmente en el 'Diari Ara', pero que estuvo muchos años en Catalunya Ràdio; también estará Rosa Badia, directora del programa 'Todo es comedia' de Radio Barcelona-Cadena SER; y Mariola Dinarès, presentadora del programa 'Popap' de Catalunya Ràdio.

También habrá una actuación musical en directo, el cantante badalonés Willio.

### **El magazín 'Freqüència Quotidiana' de Ràdio Sant Esteve se emitirá desde una escuela**



68240.- La Escuela Vinya el Sastret de Sant Esteve Sesrovires acoge el viernes el equipo del magazín 'Freqüència Quotidiana' de Ràdio Sant Esteve para hacer la especial del Día Mundial de la Radio. De 10h a 13h Maria López hablará con los alumnos, entrevistará al alcalde y la directora del centro, entre otros, conoceremos a Antoni López, coleccionista de radios, y escucharemos en directo la actuación de Bru Borni y Pau Sastre.

El programa podrá también verse en streaming en RTV10.

### **Radio Sevilla recuerda al cantante Pascual González en su programa Hoy por Hoy**

68216.- Desde diferentes localizaciones, el equipo del programa ha recogido momentos muy emotivos y recuerdos de aquellos que acompañaron a Pascual González a lo largo de su vida



La capilla ardiente de Pascual González se abrió al público ayer domingo a las 19,30 horas y ha permanecido abierta hasta las 10.45 horas, momento en que comenzó el traslado del féretro a San Benito, hermandad a la que pertenecía.

Lourdes Luque, desde los estudios de Radio Sevilla y Mila Ortiz, directora del programa 'Vente por Sevillanas' -y gran conocedora de los Cantores- desde una parroquia de San Benito abarrotada de público-, han narrado estos duros momentos para el mundo artístico, familia y seguidores y han hablado con algunas de las personas, amigos y colegas, que acompañaron a Pascual González a lo largo de su vida, como el recuerdo que ha tenido María del Monte, o la petición que hacía un ciudadano anónimo sobre "el pregón que le debe Sevilla". Lo mismo piensa el compositor de sevillanas Francisco José Pavón, quien califica 'Crito, Pasión y Esperanza' como su obra cumbre. Otros amigos que han pasado por el micrófono de Radio Sevilla han sido Isabel Fallos, Rafael de Los del Río y Alonso de Los Amigos de Gines. También lo hacía el sub director de Diario de Sevilla, Carlos Navarro Antolín, para recordar al "loco maravilloso, una persona con la que jamás te aburría, nunca te dejaba indiferente y de una gran curiosidad, le interesaba todo".

De la misma manera, y desde la capilla ardiente instalada en el Ayuntamiento sevillano, Paco García también ha sido testigo de momentos muy emotivos, como los que han protagonizado sus compañeros de grupo Carlos Ruiz y Juani Calceteiro, o los compositores de sevillanas Manuel Melado y Manolo Marvizón. Personajes como Rafael Gordillo y políticos como Antonio Muñoz, alcalde de Sevilla y el presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, también dejaban constancia de su pesar por la pérdida del artista.

## Especial "Cruz de Guía" de Radio Sevilla desde el Círculo de Pasión del Mercantil



68221.- Hemos dedicado nuestro programa de este lunes a la muestra del centenario de la Hermandad de los Dolores del Viso del Alcor.

Emisión especial del programa cofradiero de Radio Sevilla, Cruz de Guía, la realizada este lunes, día 7 de febrero, desde la instalaciones del Círculo Mercantil en su sede del número 65 de la calle Sierpes. Hasta allí nos hemos ido con motivo de la segunda exposición del XVI Círculo de Pasión, dedicada en concreto al centenario de la Hermandad de los Dolores de la localidad sevillana del Viso del Alcor.

En esta ocasión, el serial de este esperadísimo ciclo de temática cofradiera que desde el año 2007, en que dio comienzo, ya ha celebrado un total de 122 exposiciones, se abrió el pasado 22 de enero con la dedicada al 50 aniversario de la Hermandad de la Resurrección, centrándose ahora, hasta el próximo domingo 13 de febrero, en la celebración de una corporación de la provincia.

Para ello, hemos contado ante nuestros micrófonos con la presencia de Práxedes Sánchez, presidente del Mercantil; Juan Guillermo Bonilla Jiménez, hermano mayor de los Dolores del Viso; Manuel García Rodríguez, ex hermano mayor de la corporación visueña y fundador de su gran obra social; y Ricardo Jiménez Ruiz, comisario de la exposición.

El resto del calendario de citas cofrades en el Mercantil se completa con las siguientes fechas:

Del 19 de febrero al 3 de marzo, la Sábana Santa.

Del 12 al 20 de marzo, la dedicada a los estrenos y restauraciones de la próxima

Semana Santa con la participación de más de 30 hermandades.

Del 24 al 29 de marzo, la Semana Santa que se ve, sobre las publicaciones dedicadas al mundo de las cofradías.

Y del 25 de marzo al 3 de abril, la pintura cofradiera de Beatriz Barrientos.

Pero además de este tema central del programa, el Cruz de Guía de este primer lunes de febrero también ha repasado las siguientes cuestiones:

Déjamos a la Esperanza de Triana decidiendo sobre la restauración de la Virgen. Y aunque el cabildo, también de reforma de reglas, se prolongó hasta bien entrada la Madrugada, no hubo lugar a dudas. Pedro Manzano será el encargado de restaurar a la Esperanza de Triana a partir del mes de junio, por espacio de cuatro meses y en dependencias de la propia capilla de Los Marineros.

Mucho de cambios de itinerarios:

La Redención más cerca de que su templo de salida el próximo Lunes Santo sea Los Gitanos, solo resta la rúbrica del párroco de Santa Catalina.

El Baratillo midiendo sus pasos para cruzar por la Casa de la Moneda. La Piedad cabe y el palio hará una prueba real.

La Estrella, que siete años después volverá a ir de Adriano al Puente de Triana por Pastor y Landero y Reyes Católicos (lo aprueban los hermanos en el cabildo de salida del próximo domingo).

O el Cristo de Pasión y Muerte que, el Viernes de Dolores, procesionará desde los Salesianos de Triana evitándose así esa salida de la imagen que tallara Navarro Arteaga tumbada sobre su paso procesional.

En cualquier caso, nada como la confirmación del nuevo orden del Martes Santo...

Ya sabéis, el Cerro vuelve a ser la primera, San Esteban la segunda y el resto sigue como en 2019: Candelaria, San Benito, Dulce Nombre, Los Javieres, Estudiantes y Santa Cruz...

Esto conlleva además que el Cerro regresará a su templo por las zonas de la Alfalfa y San Bernado, mientras que San Bentio se hace un Macarena por la Alfalfa (se evita un parón), o sea al regreso prescinde de la calle Águilas, para dar un rodeo por Boteros, Plaza de San Ildefonso, Cardenal Cervantes, Santiago, Muro de los

Navarros y Puerta Carmona hacia Luis Montoto.

Sin olvidar los tiempos: la jornada empezará en Carrera Oficial 20' minutos más tarde, a las 16:40 y acabará en Palos 5' después de lo ocurrido en 2019, a las 00:50. Esto significa que la jornada tendrá 15 minutos menos en Carrera Oficial, quedando el reparto de la siguiente manera:

El Cerro 65 minutos de paso (4 menos que en 2019), San Esteban 46 (-3), Candelaria 52 (=), San Benito 78 (-1), Dulce Nombre 41 (-3), Los Javieres 24 (-1), Los Estudiantes 66 (-2) y Santa Cruz 33 (-1).

La cuestión ha sido motivo de nuestra tertulia, hoy también desde el Mercantil, le hemos dado descanso a otras secciones como el 'No hay que hacer de esto una tragedia' de Jesús García Pereira, que volverá la próxima semana, y el que no ha faltado a su cita es el 'Ahí queó de cierre' hoy con la firma del amigo Juan Romero Prieto.

Como cada lunes, la emisión del programa Cruz de Guía ha dado comienzo a las 21:00 horas, completando nuestro espacio de radio con las secciones habituales de noticias y agenda, el 'No hay que hacer de esto una tragedia' de Jesús García Pereira, esta temporada con la incorporación de la actriz de doblaje Julia Gallego y que este año también podéis seguir en su canal de YouTube, ha descansado en esta ocasión; y la tertulia con Manolo Romero, Bienvenido Puelles, Luis Chamorro y Pepe de Anca.

Dirigido y presentado por Paco García, con la colaboración de José Manuel Peña y José Manuel García, la emisión semanal de Cruz de Guía se puede seguir en SER+Sevilla (96.5 FM) y en [www.radiosevilla.es](http://www.radiosevilla.es), aunque, si lo prefieres, puedes escuchar el programa pinchando en este enlace o, una vez que se emita, en la sección A la Carta de nuestra página web.

Asimismo, estarán permanentemente activas nuestras redes sociales Cruz de Guía Sevilla en Facebook, con estreno este año de retransmisión en Facebook Live - también se puede seguir en el canal de youtube de Radio Sevilla-, y @cruzdeguiaser en Twitter, nuestro correo

electrónico [cruzdeguia@cadenaser.com](mailto:cruzdeguia@cadenaser.com) y el Whatsapp de Radio Sevilla (609 16 06 06).

Otros temas del programa de hoy  
Con el recuerdo constante a Pascual González, el bloque de noticias ha girado en torno a dos cuestiones:

El Valle. Le sale otro punto de discordia que se une al que ya os contamos la semana pasada... NO PARECE DEL TODO CLARO QUE LA VIRGEN DEL VALLE VAYA A PROCESIONAR SIN PALIO EL PRÓXIMO JUEVES SANTO, a pesar de que la junta de gobierno así lo acordó el pasado 9 de noviembre al encontrarse el suyo en proceso de restauración en el IAPH.

El 14 de febrero y previo al cabildo de Cuentas hay convocado un cabildo extraordinario (20:00 horas en primera citación, 20:30 en segunda) para aprobar un nuevo Reglamento Interno para Cultos y Estación de Penitencia, abordándose, entre otras cuestiones, la incorporación de una nueva insignia en los tramos de nazarenos del segundo paso (Señor con la Cruz al Hombro) o la recuperación de los cirios verdes para los nazarenos de los dos primeros pasos y blancos para los del tercero.

Hasta ahí todo normal, pero claro, en los 15 días naturales que fueron del 17 al 31 de enero y en los que se podían presentar las enmiendas al texto propuesto, un grupo de hermanos ha aprovechado la ocasión y piden incluir en su redacción un aspecto que hasta ahora no se recogía en referencia a las andas procesionales de la Virgen del Valle.

El Reglamento actual solo dice "Paso de Nuestra Señora del Valle".  
La enmienda solicita que se redacte "Paso de palio de Nuestra Señora del Valle".

Los hermanos que presentan esta enmienda mantienen que la hechura de un palio liso de cajón importaría un gasto de unos 2.000 euros y no los 10.000 que dice la junta de gobierno y añaden, además, que algunos estarían dispuestos a donar la pieza.

Esto se solucionará el lunes, lo que no sabemos si tiene fácil solución es la carta que el capataz José María González Mesa

ha enviado a los costaleros del palio casi que obligándoles a hacer hermanos si quieren sacar finalmente el paso.

Y hablando de costaleros: Han salido bien lo primeros ensayos del año como el de la Piedad del Baratillo, donde, eso sí, el uso de mascarillas FFP2 provocó más consumo de agua; el miércoles comienzan los ensayos del estudio trabajadera de Manuel Bayón con las parihuelas de la Resurrección; y curiosa la determinación de Juanma Martín para el Señor de Los Gitanos y el misterio de Bellavista: suspende todos los ensayos y emplaza a sus hombres a verse los días de salida, firmando los papeles del seguro al retirar la papeleta de sitio. Está por ver si sigue el mismo camino en el Prendimiento de los Panaderos y el Cinco Llagas de La Trinidad.

En cuanto a la agenda de la semana, hemos destacado las siguientes citas: Museo. Este martes, a las 19:30 horas, en el Salón Colón del Ayuntamiento se presentan los actos del 250 aniversario de la hechura de la Virgen de Las Aguas. Quinarios. Comienzan los del Señor de la Paz del Carmen, Siete Palabras, Oración en el Huerto de Montesión en el Convento del Espíritu Santo, Cristo de Montserrat, Cristo de la Exaltación y Jesús Despojado.

Viernes, 11 de febrero-  
Mercedes de la Puerta Real. Elecciones con la única candidatura de José Manuel Castro Sáez, actual hermano mayor.

Dos mesas redondas de capataces. En la Pastora de Capuchinos Rafael y Pedro Ariza, Rufino Madrigal, Josemi y Juanmari Gallardo y Carlos Valdés. Y en El Cerro, con los tres capataces de la cofradía: Manuel Millán, Paco Reguera y Juan Antonio Guillén.

Sagrada Lanzada. La Virgen del Buen Fin se traslada de su capilla al altar mayor de San Martín para la celebración de sus cultos.

Santo Ángel. Concierto de la Municipal de Gerena como presentación de su disco 'Protégeme'.

Sábado, 12 de febrero-  
Las Aguas. A las 10:30 en primera convocatoria, 11 en segunda, en el salón de actos del colegio de los Maristas,

cabildo extraordinario para la exposición y aprobación del proyecto de orfebrería para el paso de palio de la Virgen de Guadalupe.

Virgen de la Cabeza de San Juan de la Palma. 35º pregón a cargo de Miguel León Muñoz.

Asociación de Fieles de Ntro. Padre Jesús de la Humildad (Sevilla Este). Hasta el 20 de febrero en el salón de actos de la Parroquia de Ntra. Sra. de los Ángeles y Santa Ángela de la Cruz, exposición de enseres. Horario: de lunes a viernes de 5 a 9; los sábados de 11 a 2'30 y de 5 a 9; y el domingo de 10 a 2'30.

Domingo, 13 de febrero-  
La Estrella. Cabildo de salida para aprobar el regreso desde Adriano al Puente de Triana por Pastora y Landero y Reyes Católicos.

### **Ràdio Tordera estrena un canal en Telegram**



68239.- Ràdio Tordera estrena Telegram el Día Mundial de la Radio con el objetivo de estrechar la confianza con el ciudadano. También ofrecerá una versión especial de 'Matí de Sardanes', uno de los programas más antiguos de la parrilla. Ambas acciones forman parte de la campaña 'La radio y la confianza'.

Desde Telegram se enviarán los principales titulares del día y el especial de sardanas es un reconocimiento a un programa que ha creado una importante comunidad en Tordera y cercanías en torno a la sardana.

### **Sol Radio amplía su señal y llega con más fuerza a Alcorcón**

68211.- Alcorconhoy.com informa que la emisora recupera oyentes en el sur de Madrid. Sol Radio amplía su señal y llega con más fuerza a Alcorcón.



El 99.8 es el punto del dial a través del cual Radio Sol emitió desde hace veintiún años. Después de que la pandemia apagara sus micrófonos durante tres meses, en abril de 2021 volvió con más fuerza que nunca y con un pequeño cambio de orden en su nombre. Ahora se llama Sol Radio y, “como el orden no altera el producto”, sigue programando la mejor música en español de todas las épocas y contando toda la información local con buena parte de sus locutores históricos. Una emisora, en ese sentido, que ha ampliado su señal y ha recuperado oyentes en ciudades como Alcorcón o Móstoles.

Sol Radio es una emisora musical y muy cercana con los oyentes, que destaca por dedicar dos horas diarias de su programación a los niños y niñas a través del programa infantil líder de las mañanas, «Diverclub». Víctor R. Alfaro les despierta con sus canciones favoritas y juega con ellos a las adivinanzas o a las palabras encadenadas mientras desayunan o van en coche al colegio. El programa se repite de cinco a seis de la tarde para hacer más llevadera la vuelta al cole de los peques y acompañarlos mientras meriendan.

#### Interacción con los oyentes

De 9:00 a 12:00, Víctor continúa en antena hablando con todos aquellos oyentes que le solicitan canciones de todos los estilos y épocas. No es raro escuchar en Sol Radio a Nino Bravo y justo después lo último de Aitana. Además, Víctor llama por teléfono a varios cumpleaños para darles una entrañable sorpresa de parte de sus familiares.

De lunes a viernes, a las 10:45, llega el momento de hablar de salud natural con el doctor Luis Gutiérrez Serantes. Un espacio que sirve para resolver las dudas de los oyentes que tienen alguna preocupación sobre su salud.

A las 12:00, llega Paula Pérez Salazar con una selección musical alegre repleta de las

intervenciones de los oyentes a través de notas de voz o del teléfono. Paula recuerda las efemérides más reseñables y propone temas diferentes cada día para conocer la opinión de los oyentes.

A las 16:00 se emiten tres canciones seguidas de un mismo grupo o un artista español bajo el divertido nombre de “Son las cuatro de la tarde, las tres en Sol Radio”. Es una gozada conocer las curiosidades de Cecilia o de Los Secretos, por poner un par de ejemplos, escuchando tres de sus grandes éxitos.

A las 18:00 llega Sergio Alberto con las mejores novedades musicales en español. Y, a partir de las 19:00 y hasta las 21:00, el locutor acompaña a todos los oyentes con la mejor música en español y toda la información local y regional del día.

#### Programas especiales

Los lunes, a las 21:00, Sol Radio apuesta por la zarzuela en el programa “Entre preludios y romanzas”, presentado por Belén Gordo. Los miércoles, a las 21:00, Alicia Puente nos propone un viaje en el tiempo hasta la década de los ochenta en “Mágicos ochenta. Nuestra movida”. Los jueves, Enrique Lozano selecciona lo mejor de la copla y la canción española a las 21:00 en “Tierra de coplas”. Y los sábados y domingos, a las 18 horas, Claudio de Miguel nos invita a una fiesta muy especial en “El guateque”, con la mejor música de los años 60 y 70.

Sol Radio se escucha en el 99.8 en toda la zona centro y sur de Madrid, pero también se puede escuchar en la zona norte de la comunidad a través del 107.1 y a través del canal de la TDT. Además, se oye en cualquier rincón del mundo con su app gratuita o a través de [www.solradiomadrid.com](http://www.solradiomadrid.com).

### **TeleElx Radio Marca estrena nueva programación a partir del lunes**

68315.- ‘La Glorieta’ de Rosmari Alonso arrancará la emisión a las 7 horas con un programa de tres horas en directo

TeleElx Radio Marca estrena el próximo lunes, 14 de febrero, una nueva programación con variaciones en las horas de emisión de los programas, pero manteniendo las ininterrumpidas horas en

directo de emisión, desde las 7 horas. 'La Glorieta', producida y dirigida por Rosmari



Alonso, abrirá la programación desde las 7 hasta las 10 horas. Será entonces cuando Marga García tome el relevo en un espacio informativo breve pero con las noticias y titulares más importantes de la jornada. De 10:10 a las 13 horas Rosa Lucas traerá el entretenimiento y la diversión a TeleElx Radio Marca, en su programa 'Entre Amigos'. Como hasta ahora los 'Informativos' volverán a las 13 horas, con toda la información y noticias del día, de la mano de nuevo de Marga García. Y le seguirá 'Elche en Punta' con Paco Gómez hasta las 16 horas. La programación desde las 10 horas se podrá seguir también desde TeleElx. En total ocho horas de programación en directo ininterrumpidamente que consolidan a TeleElx Radio Marca como la emisora que más crece trimestralmente. Alcanza los cerca de 75 mil oyentes, entre las emisiones de radio convencional y las nuevas plataformas como Tunein, Ivoox, y Apple Music. Este 2022 la emisora ha cumplido 33 años y lo celebramos siendo la que más horas de producción propia y local emite.

**UDA Radio se podrá sintonizar, de nuevo, en las retransmisiones de televisión**



68311.- El sonido de la emisora oficial del club estará disponible para los

telespectadores a partir del partido de este sábado en Málaga.

UDA Radio, la emisora oficial de la UD Almería, se podrá sintonizar, de nuevo, en las retransmisiones de televisión de los partidos del primer equipo en la Liga SmartBank, como ocurría hace varias temporadas. El club ha adoptado esta iniciativa para que los telespectadores tengan la opción de ver los encuentros oyendo el programa de la radio oficial. En la pantalla de TV, poco antes del inicio de la confrontación, saldrán las opciones de audio que se ofrecen, entre ellas la de UDA Radio.

Esta novedad ha sido posible gracias a las gestiones realizadas por el área de comunicación y prensa del club con LaLiga, Mediapro, Gol y Movistar, a los que la entidad rojiblanca agradece su colaboración y apoyo. El partido de esta jornada en La Rosaleda, recordemos, lo ofrece Gol Tv.

Al margen de ello, UDA Radio se puede sintonizar on line, a través de la web oficial de la UD Almería, y en FM en los distintos diales que Dipalme Radio, la emisora de la Diputación, tiene en la Provincia. En estos casos la retransmisión comenzará una hora antes (19,30 horas) con la previa del encuentro.

Carlos Felipe narrará el partido desde La Rosaleda, conduciendo el programa Conexión Rojiblanca. En la cabina de UDA Radio contará con los comentarios técnicos de Alberto Lasarte, mientras que en los estudios de emisora estarán Javi Gálvez, en el apartado de contenidos, y Pedro García Hernández al frente de la realización y producción de la emisión que se prolongará por espacio de tres horas y media.

**La desconocida vida como locutor de Unión Radio del prestigioso coctelero Perico Chicote**

68256.- El célebre hostelero, que ganó gran fama en la primera mitad del siglo XX gracias a su local en Gran Vía, fue también conductor de un programa en Unión Radio antes de la guerra civil

Perico Chicote está considerado como una de las figuras más emblemáticas del

Madrid de hace un siglo. Su local, en la Gran Vía, en pleno centro de la capital, fue uno de los establecimientos de moda.



El Bar Chicote acogió a las grandes figuras del arte de la capital, de España e, incluso, del extranjero. De hecho, hasta el propio Frank Sinatra llegó a visitar el local del Barman.

De hecho, el Ayuntamiento de la capital ha homenajeado el mítico local de Madrid colocando una placa en conmemoración del 90 aniversario de la que se considera como la primera coctelería de España.

Sin embargo, además de sus dotes como coctelero, Perico Chicote también fue locutor de Unión Radio, lo que actualmente es la Cadena SER, tal como cuenta la periodista Ángeles Afuera. "En la radio había un colaborador, llamado Gonzalo Avello, que contaba con un programa de recetas de cocina. Gonzalo quería ampliarlo y decidió contar las recetas de los cócteles de Perico Chicote. El Barman acabó por presentarse en los estudios para leer él mismo sus recetas", dice la periodista. Chicote llegó, de hecho, a quedarse con el programa, como relata Afuera, autora del libro Aquí, Unión Radio: crónicas de la primera cadena española

El barman, de hecho, consiguió elaborar un gran programa, según cuenta la periodista, gracias a su labia. "Era un charlatán. Podía haber sido locutor de cualquier cosa, porque encandilaba a la gente. Él innovó contando sus cócteles, pero también entrevistando a los mismos que iban a su bar a probar sus productos", asegura Afuera.

Sin embargo, las emisiones del programa de Chicote terminaron con el inicio de la Guerra Civil. "Su programa se emitió entre 1932 y julio de 1936. Viajó a París a comprar botellas y le sorprendió el estallido de la guerra. No volvió a Madrid hasta el fin del conflicto. Sin embargo, después, el Bar

Chicote fue el punto de reunión de la nueva clase política dirigente, actores, actrices, etc.", dice Afuera.

### **La emisora de la Universitat Jaume I celebra con la Asociación de Radios Universitarias el Día Mundial de la Radio 2022**



68324.- Elperiodic.com informa que la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU), a la que pertenece la emisora de la Universitat Jaume I, celebra el Día Mundial de la Radio con la emisión el domingo 13 de febrero de 2022 de 28 breves píldoras radiofónicas elaboradas colaborativamente por 14 de las emisoras asociadas.

Las piezas, que se incluirán en la programación de las diferentes emisoras participantes y se difundirán en redes sociales, se centran en el lema «La radio y la confianza», propuesto por la Unesco para esta ocasión y se divide en tres subtemas principales: confianza en el periodismo radiofónico, confianza y accesibilidad, y confianza y visibilidad de las emisoras de radio.

Con estas iniciativas, ARU se suma de nuevo a la conmemoración del Día Mundial de la Radio, aprobada por la Unesco en 2011 a propuesta de la Academia de las Artes y las Ciencias Radiofónicas de España y coincidiendo el 13 de febrero con la primera emisión de la radio de la ONU. En esta ocasión, las emisoras que han participado han sido UniRadio Jaén, RadioUS, Radio UMH, Radio Universidad de Navarra, Radio Universidad de Salamanca, Vox UJI Ràdio, Onda Campus, Europea Radio, UPF Radio, Radio UAL, Radiolab UGR, UniRadio Huelva, iRadio UCAM y Deusto Irratia.

La Asociación de Radios Universitarias de España es la primera asociación que

agrupa a profesionales que desarrollan su actividad en 32 radios universitarias españolas con el objetivo de potenciar la cooperación e interacción entre estas, tanto en el asesoramiento mutuo como en el desarrollo de la coproducción, de programas educativos y formativos, así como de nuevos formatos radiofónicos.

### **Villadiego (BU) tiene previsto contar con una radio municipal el próximo verano**



68197.- Burgosconecta.es informa que la localidad burgalesa de Villadiego tiene previsto poner en funcionamiento una radio municipal a principios del próximo verano. Una idea que surgió con el objeto de facilitar información comarcal a los habitantes de la misma y dinamizar el territorio a través de la participación vecinal en la misma.

Los responsables municipales pretenden que esta radio también tenga una función turístico-pedagógica. No hay que olvidar que Villadiego cuenta con un Radio Museo, dispuesto como una radio antigua con la que se pretende concienciar sobre la labor que a lo largo de la historia ha tenido este medio en el mundo rural.

Con la puesta en marcha de esta emisora se busca convertir este museo en un museo-taller 100% interactivo, donde después de aprender la teoría se pueda practicar en una radio real, y así dar la oportunidad de conocer un medio desde dentro

Con su programación se quiere difundir el patrimonio de la comarca a través de matinales o pequeños programas especializados en franjas de horas determinadas.

Sus museos amplían horarios  
El Ayuntamiento de Villadiego ha optado por ampliar el horario de sus seis museos,

debido al importante número de visitantes que ha recibido en los últimos meses, a pesar de la pandemia. No obstante siempre será necesario la reserva previa.

Los visitantes que acudan a la localidad burgalesa podrá visitar el Centro de Interpretación del Cómic 'Fabulantis', donde suelen acudir familias con niños quienes se acercan a descubrir toda la interacción que ofrece 'Fabulantis'; también podrán visitar el Museo pictórico que acoge obras como una pintura de Sorolla o el Museo Etnográfico donde se puede conocer cómo se utilizaban los aperos del campo el siglo pasado o también aprender en el Museo de la Radio cómo funciona una radio.

El Centro de Recepción de Visitantes Geoparque Las Loras 2.5.0 contará ahora con el mismo horario que el resto, siendo necesaria reserva previa a través del número de teléfono 659 491 537. Este centro permite una inmersión del visitante en el territorio del Geoparque Las Loras desde hace 250 años.

Además, desde la sección de turismo también se ha trabajado en el contenido audiovisual y se ha creado un vídeo informativo sobre los museos. que será el primero de una campaña audiovisual que pondrá su foco en el patrimonio natural, cultural, civil y museístico.

### **Varias emisoras de Tarragona salen a la calle por el Día Mundial de la Radio**



68237.- Las emisoras del Camp de Tarragona que cada tarde recorren el 'Carrer Major' (Ràdio Ciutat de Tarragona, La Nova Ràdio de Reus, Ràdio Montblanc, Altafulla Ràdio, Ona la Torre, Ràdio La Selva, Ràdio Hospitalet de l'Infant y BXC Ràdio) saldrán estos días a pasear por las calles mayores con múltiples conexiones y conversaciones para descubrir por qué son especiales estos lugares y acercarse a

conocer las historias más personales de aquella gente que hace vida y celebrar así el Día Mundial de la Radio.

### **La Comunidad de Madrid se adelanta al Día Mundial de la Radio con la celebración de un taller radiofónico para menores y jóvenes infractores**

68243.- La Comunidad de Madrid se ha adelantado a la celebración, el próximo día 13 de febrero, del Día Mundial de la Radio, organizando un taller radiofónico donde participan menores y jóvenes infractores que cumplen medidas judiciales de internamiento en régimen semiabierto en el centro Renasco. Este espacio está adscrito a la Agencia para la Reeducción y Reinserción del Menor Infractor (ARRMI).

El consejero de Presidencia, Justicia e Interior, Enrique López, ha visitado hoy el recinto para conocer el desarrollo de esta actividad formativa, cuyo objetivo es que sus participantes, que actualmente trabajan en podcasts de contenido poético, adquieran habilidades que les ayuden en su reintegración a la sociedad tras el cumplimiento de su medida judicial.

La ARRMi, que este año cuenta con un presupuesto de 39,9 millones de euros, está trabajando actualmente con 1.482 menores y jóvenes infractores, de los que 1.230 cumplen medidas de medio abierto y reparaciones extrajudiciales. Es decir, sólo uno de cada seis lo hacen en régimen de internamiento.

Una actividad orientada a la reinserción López ha aprovechado su presencia en el estudio de radio para grabar un mensaje dirigido a estos menores y jóvenes y a sus compañeros: "Creo que esta actividad, como el resto de talleres que se os proponen, sirve para ayudar a que os podáis incorporar a la sociedad, cuando pase todo esto y hayáis cumplido la medida judicial que se os ha impuesto".

El consejero ha añadido que "en estos centros, y con estas actividades, lo que hacemos desde la Comunidad de Madrid es ofrecer una nueva oportunidad, basada en una idea muy simple, ya que todos merecemos una segunda oportunidad para enmendar un error, para

ser mejores, reinserirse y construir una vida basada en valores".

López ha recorrido el resto de las instalaciones del centro Renasco, que durante 2021 ha recibido una inversión pública regional de más de 92.000 euros para acometer mejoras en sus instalaciones, como la reforma de su fachada para adaptarla a la normativa municipal. Los 24 internos de este centro, todos varones, también pueden disfrutar ya de los renovados equipamientos deportivos sufragados con cargo al erario público regional.

### **El Muncyt de Alcobendas celebrará el Día de la Radio enseñando a construir radios de galena**



68244.- Madridactual.es informa que la sede en Alcobendas del Museo Nacional de Ciencia y Tecnología (Muncyt) va a llevar a cabo este fin de semana diversas actividades para celebrar el Día Mundial de la Radio, que se conmemora el 13 de febrero, como un taller para aprender a construir una radio de galena o visitas extraordinarias al Museo.

Desde el centro explican en un comunicado que el objetivo es utilizar esta efeméride para "fortalecer la diversidad, la paz y el desarrollo a través de la radiodifusión", bajo el lema "Radio y confianza".

El Muncyt se suma a esta celebración mediante la realización de un taller que permitirá a los participantes descubrir los principales fundamentos del funcionamiento de una radio de galena, de manera que ellos mismos puedan fabricar una.

Se trata de un receptor de señal de amplitud modulada (AM) bastante simple, que remonta a los inicios de la radiodifusión y que emplea un cristal semiconductor de

sulfuro de plomo, de ahí el nombre galena, para captar las señales de AM en las bandas de onda media o corta, sin requerir una fuente de energía.

Las sesiones se llevarán a cabo el sábado y el domingo y estarán abiertas a todos los públicos, a partir de los ocho años de edad.

Además, habrá visitas guiadas a la exposición permanente y temporal de la sede del Muncyt en Alcobendas, centrándose en el papel de los medios de comunicación radiofónicos y sus fundamentos físicos.

### **Oliva ofrece talleres de radio como actividades extraescolares para los centros**



68286.- Saforguia.com informa que los centros educativos de Oliva han iniciado en este mes de enero una de las dos actividades extraescolares propuestas por el departamento de Educación: un taller de radio para mejorar sus habilidades comunicativas, y sentar las bases para la creación de una futura radio escolar municipal.

Esta actividad está dirigida al alumnado de 4º de Primaria en el caso de los colegios y para el alumnado de 1º de ESO de los IES Gabriel Císcar y Gregori Maïans. Será impartido por la empresa Comunica Más Agencia, con la colaboración de profesionales de la comunicación audiovisual de la Safor, con experiencia en distintos medios y ámbitos de la comunicación. La programación va desde el 20 de enero hasta el 13 de mayo.

Además, se ha programado otro taller de vela, en optimist y barco colectivo. El objetivo es favorecer el contacto de los jóvenes con el mar, además de fomentar la socialización y la relación intercentros. Será impartido por profesionales del Club Náutico de Oliva. Las sesiones se inician el próximo 5 de marzo y concluyen el 12 de junio. Además, se puede conseguir la

licencia federativa en las cuatro sesiones de 4 horas que tendrá cada grupo.

### **Un castellonense busca desde hace 30 años un local para crear el museo de la radio más grande de España**



68320.- Un vecino de Burriana busca un local para poder dejar su colección de radios de más de 2.000 piezas. Pretende de forma altruista que alguna institución pública o privada ceda un espacio para poder ceder su legado radiofónico, y que se quede como un museo de la radio.

### **El análisis de Tribuna Valladolid que hace a la radio en su Día Mundial: "Su salud es inmejorable"**



68339.- Tribuna Valladolid se pasa por cuatro cadenas de radio a nivel local para conocer, de primera mano, los diferentes puntos de vista analizando el presente y el futuro.

La radio celebra su Día Mundial en un año, como de costumbre, lleno de noticias, novedades, especulaciones y actividades que hay que contar a través de la voz, instrumento y habilidad que este medio de comunicación pone en valor. En España, la primera fue EAJ-1 Radio Barcelona que es, en estos momentos, la más antigua.

Sin embargo, si se da un paso más allá en su historia, las primeras emisiones radiofónicas corrieron a cargo de Radio Ibérica de Madrid a finales de 1923 y principios de 1924. Es en este último año cuando la radio empieza a conocerse en plena Dictadura del General Primo de Rivera. A partir de ahí, su evolución fue constante y prueba de ello fue la aparición de diferentes emisoras como EAJ-2 Radio España de Madrid, EAJ-3 Radio Cádiz o EAJ-4 Estación Castilla, entre muchas otras.

Años más tarde, poco antes de que se acabara la Guerra Civil, se crea Radio Nacional de España y la entonces Unión Radio se transforma en la actual SER (Sociedad Española de Radiodifusión). Los numerosos cambios en la cobertura territorial de la información, la aparición de la televisión y los avances tecnológicos llevan a la radio a dar un salto de calidad como así lo refleja en 1996 cuando Onda Cero emite, por primera vez en España, en directo a través de Internet o la llegada de una cadena que de la mano del periódico MARCA (más de 80 de historia) cubre la información deportiva para los oyentes las 24 horas del día y eso lo sigue haciendo a día de hoy, Radio Marca.

Tribuna, precisamente, ha charlado con cuatro de los integrantes de estas cuatro cadenas para profundizar en el presente de la radio y en su futuro y, por supuesto, en el hecho de cómo celebrarán este día tan especial para unos periodistas que, a diario, conviven con la radio por vocación como se puede apreciar en el vídeo situado en la parte superior del reportaje.

Participan en esta celebración: Raúl Rodríguez, presentador de Más de Uno Valladolid, Laura Macías, redactora de informativos de Radio Nacional de España en Castilla y León, José Luis Rojí, redactor de deportes de la Cadena Ser y Chus Rodríguez, presentador de Directo Marca Valladolid.

## **RADIO ONLINE**

### **La música de grupos palentinos centrará el VI Maratón de Radio Inclusivo en formato online**

68193.- El VI Maratón de Radio Inclusivo regresa un año más, en formato online,

para rendir homenaje a la radio en el Día Mundial de la Radio, que se conmemora cada 13 de febrero. Hermanas Hospitalarias Palencia, Fundación Personas Palencia y Grupo Fundación San Cebrián, junto a sus cuatro grupos de radio inclusiva-Radio Gurugú, Emociónate Radio, radio Colores y el Zimbalillo de la Fundación-, se unen un año más para disfrutar de la radio en formato virtual y rendir este año homenaje a los grupos musicales palentinos.



“La música es para todas las personas el mejor aliado para el bienestar y por eso este año hemos querido centrar nuestro Maratón en la música de la tierra. Queremos que la sociedad conozca que en Palencia hay música de calidad”, explicaron los organizadores.

Este año, al coincidir con las elecciones regionales, el Maratón se celebrará el viernes, 11 de febrero de 11 horas a 13 horas y podrá seguirse a través del Canal de Youtube del Grupo Fundación San Cebrián.

#### **Grupos palentinos**

Patas de Peces, ONI, Dabutti e Invadeath serán los grupos palentinos que participen en el Maratón. En el caso de Patas de Peces y Dabutti podrán acudir de forma presencial alas entidades –Patas de Peces acudirá de forma presencial a las instalaciones de Fundación Personas Palencia; y Dabutti acudirá a las instalaciones del Grupo Fundación San Cebrián (Centro Vida Independiente Fidel Ramos) para participar en directo en el Maratón. Los otros dos grupos participarán online. En cuanto a los grupos palentinos que participarán en el Maratón de Radio Inclusivo:

Patas de Peces.Música folk con un diferente enfoque. Sus integrantes aúnan sus conocimientos y trayectorias musicales para crear una fusión de los sonidos tradicionales y poner en el escenario un

repertorio de música tradicional con un peculiar y novedoso estilo.

Invadeath. Es un grupo de Death/Thrash melódico de Palencia creado en 2001. Desde 2003 se graban varias demos: Knife, Invadeath, Angeles y Demonios, es esta última la que sienta las bases de lo que será el sonido de la banda caracterizado por sus composiciones contundentes y rítmicas sin dejar de lado las melodías que acompañan a todos los temas creando así un conjunto compacto de metal potente y melódico. Los directos demuestran la dureza de sus temas y la calidad del show tanto en el aspecto musical como del propio espectáculo.

ONI. Es un proyecto musical que nació de la mano de Daniel González (Vocalista y Guitarra) en formato acústico. Andrés de la Fuente (Guitarra solista) acompañaba a Daniel en esta aventura acústica para darle más color con sus arreglos. En 2019 Jorge Frontela (Bajista) propone a Daniel transformar el proyecto acústico a banda poniendo el broche final Dani Lajo a la batería. El proyecto de banda comienza a rodar con muchas ganas y con mucho material propio, las creaciones de Oni en acústico remodeladas y transformadas a ritmos y sonidos con más garra pero con esa esencia original.

Dabutti. Este grupo palentino está formado por Edgar de Benito y por Raúl Maldonado. El estilo de música de este dúo es rock acústico con canciones, como ellos mismos dicen, para todo el mundo. Los Dabutti colaboran en el magazine de la 8 Palencia y tienen un programa en ACUP Radio.

Otras ediciones

Cada Maratón se ha celebrado bajo una temática especial. El primero, celebrado en 2017 en Casa Junco, se centró en entrevistar a las autoridades públicas palentinas; en 2018 también en Casa Junco se entrevistó a profesionales del mundo de deporte para hablar de los beneficios en las personas con discapacidad intelectual; en 2019 y coincidiendo con las elecciones, el Maratón de Radio se celebró en el Centro Cultural Provincial y se contó con los candidatos a las elecciones municipales, el pasado año el IV Maratón de Radio titulado 'Artes Escénicas' contó con la participación de actores, monologuistas, payasos. En 2021, el Maratón que llevaba por título VIDA

entrevistó a diferentes personas relacionadas con las entidades en diferentes aspectos.

### **El VI Maratón de Radio Inclusivo da voz a grupos palentinos**



68310.- Diariopalentino.es publica que el Grupo Fundación San Cebrián, Fundación Personas Palencia y Hermanas Hospitalarias celebraron ayer el VI Maratón de Radio Inclusivo, retransmitido en directo vía online. El objetivo era rendir homenaje a la radio, disfrutar de la música y dar a conocer a los grupos palentinos.

Centrado en la música de Palencia, tuvo una duración de hora y media y contó con la participación en directo de los grupos Patas de Peces, ONI y Dabutti, mientras que Invadeath se conectó online.

«Nos ha gustado mucho verles actuar en directo y disfrutar de su música tan cerca», explicaron los miembros de Radio Colores de Fundación Personas, tras su entrevista a Patas de Peces.

La grabación del VI Maratón de Radio puede verse en el Canal de YouTube del Grupo Fundación San Cebrián.

En la actividad participaron trece periodistas de los grupos de radio Zimbalillo de la Fundación, Radio Colores, Radio Gurugú y Emocíonate Radio.

### **El proyecto radiofónico 'Onda Nassau', presente en el IV Encuentro de Radios Escolares de Valladolid**

68199.- Tordesillasaldia.com publica que alumnos del IES Juana I de Castilla participan este lunes en un evento en el que intercambiarán experiencias con más de 500 estudiantes y treinta centros

escolares, presentando un programa centrado en la Acción por el Clima.



El proyecto radiofónico 'Onda Nassau', en el que participan los alumnos del IES Juana I de Castilla, estará presente en el IV Encuentro de Radios Escolares de Valladolid. En concreto, este lunes los alumnos de tercero de ESO del centro tordesillano podrán escuchar la emisión del programa que han elaborado, y que está centrado en el Objetivo de Desarrollo Sostenible número 13: la Acción por el Clima. El programa puede escucharse de manera online haciendo click aquí. De esta forma, los estudiantes tordesillanos demostrarán su valía en el desarrollo de un proyecto de radio y podcast que pretende fomentar las experiencias de comunicación en el centro escolar.

Gracias a esta experiencia, los alumnos formarán parte de un encuentro en el que participan más de 500 estudiantes, 60 profesores y 30 centros escolares pertenecientes a la Red de Radios Escolares de Valladolid. Todos ellos mostrarán sus trabajos realizados en sus distintas radios escolares a través de la emisión de programas y talleres desde este lunes y hasta el viernes 11 de febrero. Bajo el lema 'Planeta al habla', estos contenidos versarán sobre los ODS y todos estos eventos servirán para celebrar el Día Mundial de la Radio.

Profesionales del medio radiofónico de diversas emisoras regionales y nacionales participan asimismo en este gran encuentro provincial, en este cuarto año consecutivo de celebración del evento. En los talleres de este encuentro participarán en concreto Marina Muñoz (docente), Diego Merayo (SER), Marina Marcos (Radio RV CyL), Luis Alberto Vaquero (Mediaset), Raúl Rodríguez (Onda Cero), Óscar Arratia (Radio 4G), Gonzalo Martín (Radio Marca), Chelo Sanchez (UPSA) y Carolina Tabanera (COPE).

La UNESCO, que proclamó en 2011 la celebración de este Día Mundial de la Radio, propone como idea principal para esta edición 2022: Recordar el valor de la Radio en nuestra sociedad y la Confianza que los ciudadanos ponemos en ella, idea esta que constituye el núcleo de la red de Valladolid, al agrupar centros educativos públicos y concertados con alumnos de todas las edades y con la organización de un evento que aúna gran cantidad de medios de comunicación y una amplia muestra (a través de talleres) del trabajo realizado en la radio.

El objetivo de todas estas actividades es difundir el uso de la radio escolar como herramienta de aprendizaje en los centros escolares de la provincia de Valladolid; consolidar una red de intercambio, participación y aprendizaje entre los centros; realizar encuentros intercentros entre las emisoras que forman la red e impulsar la creación de una red de radios a nivel regional.

### **Nace en Aragón Deporte 'Enchufadas', el primer programa de Twitch dedicado al baloncesto femenino**



68207.- Aragón Deporte, el canal digital deportivo de Aragón TV, estrena en Twitch este miércoles (20:00 horas) 'Enchufadas', un programa que nace para dar visibilidad al baloncesto femenino. A lo largo de las próximas semanas acompañará al Casademont Zaragoza femenino en su camino hacia la Copa de la Reina. Cada miércoles, Sara Martín y Nacho Simavilla abrirán una tertulia deportiva en la que la afición y cualquier persona interesada en el deporte podrá participar en la conversación, conocer mejor a las jugadoras y el día a día del equipo.

'Enchufadas' nace con el deseo de acompañar al Casademont Zaragoza femenino en un reto deportivo histórico

para el equipo como es la fase final de la Copa de la Reina y hacer llegar a las jugadoras el calor de la afición a través de un canal tan interactivo como es Twitch. Este programa, el primero dedicado exclusivamente al baloncesto femenino, contará cada miércoles con la presencia de una jugadora, que contestará las preguntas que le formulen las personas conectadas a la conversación. La primera de las protagonistas será Vega Gimeno, una de las jugadoras españolas mejor valoradas en la Liga Endesa.

Entre todas las personas que entren en el canal Twitch de Aragón Deporte y participen en el programa, el Casademont Zaragoza sorteará regalos que irán desde balones y equipaciones firmadas, a experiencias VIP en el Pabellón Príncipe Felipe o viajes con los equipos, tanto masculino como femenino. Habrá un gran premio final para sortear entre quienes participen.

### **Los jóvenes de La Orotava ya tienen su propia emisora de radio con Radio La Voz Joven**



68212.- Los programas se prevén emitir vía online y a través de redes sociales; la emisora tiene su espacio en la Casa de la Juventud, que el año pasado registró cerca de 3.500 usuarios.

El Día Mundial de la Radio, que se celebra el domingo 13 de febrero, es la fecha elegida para que los jóvenes de La Orotava enciendan su propia emisora “un canal para que los chicos y las chicas tengan voz y puedan expresarse con los temas que les preocupan e interesan”, declaró ayer el concejal de Juventud, Darío Afonso. ‘La voz joven’ tiene su espacio en la Casa de la Juventud y los programas se prevén emitir vía online y a través de redes sociales, contándose para esta iniciativa con el apoyo de Radio Kiosco, del IES Manuel González Pérez.

El edil confirmó su puesta en marcha acompañado del alcalde, Francisco Linares, durante la presentación del programa de actividades de este año. En este marco, subrayó la elevada participación del colectivo en las diferentes iniciativas que se organizan en la Casa de la Juventud, que ya lleva una década de funcionamiento, y que en determinadas épocas del año también se utiliza como sala de estudio y como punto para el asesoramiento y la formación.

Este recurso registró en 2021 cerca de 3.500 usuarios que aprovecharon la amplia oferta de actividades, desde las más consolidadas como el certamen de Relato Hiperbreve, Crearte o Arte Joven en la Calle hasta el concurso bookface y el Maratón Fotográfico, que en esta edición versará sobre el desarrollo sostenible, o La Orotava Callejea, un evento que fusiona cultura y deporte y que se pretende recuperar este 2022.

Francisco Linares destacó “el dinamismo y la implicación” de los jóvenes del municipio y el hecho de que a pesar de tener hoy en día todos los recursos a su alcance, “sigan aprovechando y utilizando la Casa de la Juventud y toda la oferta que se hace exclusivamente para ellos”.

En este sentido, adelantó que se realizará una campaña informativa de la Casa de la Juventud y se colocarán buzones de sugerencias en distintos puntos como la Biblioteca municipal y la Casa de la Cultura para que los jóvenes participen y opinen. Al mismo tiempo, se ampliará la red de corresponsalías juveniles, personas que en los distintos barrios escuchan y trasladan al Ayuntamiento las distintas propuestas del sector y se fomentará la participación del colectivo en los presupuestos municipales.

### **La online Radio Jonvlogs 21 estrena "En la Colina de los Sonidos"**

68230.- El 11 de Enero se estreno en RadioJonvlogs 21 este nuevo programa "En la Colina de los Sonidos", un nuevo programa con conexión con su corresponsal Fernando desde Argentina, para conocer las novedades entorno a la música y a otros temas.

En RadioJonvlogs 21 los Martes a las 19 h

Se puede escuchar desde [https://www.radio-espana.es/radiojonvlogs21?utm\\_source=widget&utm\\_medium=schedule](https://www.radio-espana.es/radiojonvlogs21?utm_source=widget&utm_medium=schedule)

### **Alumnos del CRA Siglo XXI de Sotillo de la Ribera (BU) crean Riber Radio y dan voz a los vecinos de sus pueblos**



68241.- Diario de Burgos publica: Días de radio en el Colegio Rural Agrupado Siglo XXI de Sotillo de la Ribera, La Horra y Gumiel de Mercado. De radio convencional. De la de toda la vida. Aunque en la onda de los más pequeños. Con sus propuestas, con su manera de mirar el mundo. Porque ellos son los que han tomado los micrófonos y hasta la mesa de sonido para dar rienda suelta a su imaginación.

En La Horra, por ejemplo, ha nacido Riber Radio. Un nombre, junto con su logotipo, formado por dos micros, que han elegido los 11 alumnos de segundo a sexto de Educación Primaria por votación. Después, han acordado entre todos elaborar un programa de variedades que contenga distintas secciones: desde las más clásicas de deportes o humor, hasta otras más novedosas como un diccionario para viejóvenes. Entre los términos han incluido "estar de chill" o "chilling", que significa relajarse, y "GG (good game)", una expresión que los más pequeños utilizan para felicitar al rival tras una partida.

También van a entrevistar a Narciso, "porque sabe mucho del pueblo, de las viñas y de la cooperativa", como indican al unísono. Probablemente, el propio Narciso, con 84 años, sumará alguna aportación al diccionario... pero a la inversa.

A ello añaden un refranero, un rincón de idiomas e, incluso, una sección de "salseo del bueno". Pero más allá de los contenidos, la radio les está sirviendo para trabajar en equipo. "Se han mezclado todos

con todos, colaboran entre ellos, dan ideas y son muy respetuosos a la hora de locutar", explica Andrés, su profesor, mientras detalla que se salen al patio a ensayar de manera responsable y autónoma. Por encima de todo destaca que en el colegio trabajan por proyectos, lo que favorece que los niños "estén motivados y aprendan haciendo", en lugar de memorizar.

Por ahora, él los graba y sus alumnos locutan. Cuentan que entre los consejos que han recibido se incluye "ser naturales hablando, no leer, no gritar, no acercarse mucho al micrófono, no hacer ruido con los pies...". Y si se equivocan, pues se repite. El programa, que han llamado Hablar por hablar, lo presentarán de forma conjunta. Los más pequeños reconocen que, a veces, les da "vergüenza" hablar delante del micrófono, aunque apenas unos segundos después uno de ellos se arranque en solitario a tararear una canción tradicional que han grabado entre todos tocando los instrumentos.

Las raíces. Mientras, en Sotillo de la Ribera, los primeros en recibir los equipos, ya han grabado, editado e, incluso, publicado algunas de las entrevistas realizadas por los alumnos de cuarto, quinto y sexto. Se han centrado en sotillanos pegados a las raíces, vivan donde vivan; en dar a conocer "a personas interesantes del pueblo que les demuestran que podrán desarrollarse en lo que quieran", como defiende Quique, su profesor.

Así, uno de los estudiantes ha charlado con un pintor. Otra con un biólogo marino. También hay escritores, periodistas y pedagogos. Las entrevistas, en formato podcast, se pueden escuchar desde los perfiles en redes sociales del CRA Siglo XXI. En líneas generales, todos se muestran contentos con esta experiencia. Se llevan un sinfín de aprendizajes. "¡También a escuchar!", exclama una niña.

Ya sólo queda que los equipos lleguen próximamente hasta las aulas de Gumiel de Mercado y sus alumnos puedan disfrutar de aquello del 3, 2, 1... ¡En el aire!

## **Radio Serranía es la única emisora de Cuenca que participa en el Día Mundial de la Radio de la UNESCO**



68253.- Continúa llevando el nombre de Talayuelas y de la Serranía Baja por el mundo y es la única emisora de la provincia de Cuenca y de las tres de toda Castilla La Mancha, junto a Radio Arrebato de Guadalajara y Onda Polígono de Toledo. El domingo 13 de febrero fue proclamado por la UNESCO, a iniciativa de la Academia Española de la Radio, como Día Mundial de la Radio y cada año multitud de emisoras de todo el mundo celebran este día realizando actor y/o programas especiales.

Radio Serranía, emisora municipal de Talayuelas, participa en la medida de sus posibilidades, que técnicamente hablando aún son escasas, con la reemisión del especial "Álvaro de Luna, Condestable de Castilla". Una recreación de la vida y batallas del ilustre cañero que fue un personaje fundamental en la historia del Reino de Castilla en la Edad Media. En este especial guionizado, documentado, locutado y editado por Luis Segarra (Talayuelas) e Isabel Nieto (Fuentelespino de Moya), han participado entre otros: Iñaki Gabilondo (Cadena SER), Aurora Duque y Paco Auñón (SER Cuenca), Joaquín Guzmán (Radio Castilla La Mancha) o Jorge García Palomo (Radio Nacional de España). Este espacio, de casi dos horas de duración es candidato a los Premios Ondas Globales de Podcast que se fallarán el próximo 23 de febrero.

Radio Serranía estrena también "La Alforja", un programa producido por Vestal y Los Ojos del Jucar, tendrá una periodicidad mensual y esta primera edición está dedicada a la despoblación de la provincia.

Y el otro estreno es "Radio Pozanco", una cápsula de radio infantil en la que los más pequeños de Casas de Garcimolina dan sus primeros, y esperemos que no últimos, pasos en la radio.

Radio Serranía puede escucharse desde [www.radioserrania.es](http://www.radioserrania.es) y la apps de Zena.fm esperando estar pronto en FM.

## **El CEIP Santo Domingo de La Victoria de Acentejo pone en marcha SD Radio**



68343.- Diario de Avisos informa que el CEIP Santo Domingo pone en marcha su radio escolar, un viejo y anhelado proyecto que hasta ahora no se había podido afrontar por no tener los recursos económicos y el personal formado para ello.

"Los micros están abiertos, así que no pueden hablar todos a la vez. Recuerden no mover los papeles mientras lo hacen y atención a la luz roja", advierte Adolfo. Acto seguido, todos callan y el maestro levanta el dedo en señal de OK: Silencio, grabando, se lee por fuera.

Los alumnos y alumnas de sexto grado participan en un programa de SD Radio, la emisora del CEIP Santo Domingo, ubicado en La Victoria de Acentejo. Algunos lo hacen por primera vez, como Álvaro. "Todavía estoy temblando", confiesa al salir. Para otros, es su segunda experiencia al frente de los micrófonos.

Debatan sobre medio ambiente. En concreto, acerca de la necesidad de retirar o no las bolsas de plástico de los supermercados. Ehedei e Iván están a favor, Álvaro y Raúl, en contra. Iker modera. Concluye que ambas posturas son válidas y que está en la responsabilidad de cada persona el uso que les da. Al salir, reciben la felicitación de la directora del centro, Natividad Gutiérrez, y de Adolfo Alli

Delgado, el responsable de poner en marcha la emisora, un viejo y anhelado proyecto de la comunidad educativa del centro que hasta ahora no se había podido afrontar por no tener los recursos económicos y el personal formado para que se hiciera cargo de ella, pero que al fin se hizo realidad.

“La llegada de Adolfo al colegio cambió todo porque nos metió el gusanillo al cuerpo docente”, asegura la directora. El docente, tutor de sexto y de Educación Física, ya tiene experiencia, porque participó en la radio del colegio San Fernando, en el municipio vecino de Santa Úrsula.

Además, está preparando a otros compañeros, porque el profesorado también necesita su estímulo, y a algunos alumnos de sexto para ayudar a grabar a los más pequeños, puesto que la radio es una herramienta que aprovecha y disfruta todo el colegio, desde primero de Infantil hasta el último curso de Primaria.

La formación es fundamental, porque no quieren que el proyecto se pierda. Por un lado, porque a estas alturas nadie duda de que la radio es una importante herramienta educativa que permite el trabajo en grupo, fomenta la participación, propicia la realización de las actividades escolares desde una perspectiva globalizadora, incentiva la lectura, mejora la competencia lingüística y brinda un extra de motivación a los alumnos.

Además, es una actividad en la que participa todo el centro, adaptando siempre los contenidos y las metodologías a cada uno de los cursos. Prueba de ello es que en Tenerife hay decenas de emisoras escolares en los centros educativos, con capacidad de difusión autónoma y programación propia.

Por otro, porque ha sido una inversión importante para el colegio, que tuvo que priorizar los recursos para poder destinar cerca de 4.000 euros, además de un gran esfuerzo de toda la comunidad educativa que acondicionó, con mucho trabajo, una sala que se encontraba en desuso y llena de humedad.

El Ayuntamiento colaboró en la instalación eléctrica y les regaló una videocámara que permite hacer vídeos para después colgar

en el blog del cole los programas y compartirlos con las familias, mientras que el AMPA La Pedrera compró los altavoces.

El conserje y Adolfo pintaron todos los cartones de huevo de color rojo, verde, azul y amarillo para insonorizar la sala y todos los profesores ayudaron después a colocarlos. A ello se le suma la convocatoria de un concurso para elegir el logo, obra de una alumna de sexto, el nombre de la emisora y su cortina musical. La inauguración fue hace apenas unas semanas, con una entrevista al alcalde, Juan Antonio García Abreu, y al concejal de Obras, Juan Ramón Afonso, a quienes les preguntaron cómo se controlaba la economía en el Ayuntamiento, si la pandemia de COVID-19 había cambiado su manera de trabajar, si les gustaría cambiar cosas en el pueblo, a qué se dedicarían si no fueran cargos públicos y qué les gusta más de la política. Le siguieron programas para concienciar sobre la importancia de la paz y la no violencia, aprovechando la celebración de esta efeméride, el pasado 30 de enero.

El futuro es emitir al exterior. “El problema es que no tenemos antena -explica Adolfo-, por eso lo que seguramente haremos es enlazar todo al blog de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias”.

Cada docente aprovecha los conocimientos curriculares que imparte en su asignatura para aplicarlos a la radio. Detrás hay un trabajo importante de los alumnos que se plasma en cada programa. Y ellos mismos los constatan. Antes de hacerse oír con sus argumentos sobre la necesidad o no de retirar las bolsas de plástico, tuvieron que investigar sobre la agenda 2030 y los objetivos de desarrollo sostenible. Tras hacerlo de forma independiente, un día se reunieron por videollamada, “cumpliendo con las normas sanitarias de la COVID” - aclara Iván-, para compartirlos, explicarlos y seleccionarlos antes de exponerlos a sus oyentes. Después del debate, uno de ellos no ocultó su deseo de ser periodista deportivo en el futuro. La radio escolar le permite hacer sus primeros pinitos en el oficio que el escritor Gabriel García Márquez definió como “el más bonito del mundo”.

Pero todavía falta mucho para ello. De momento, lo que les toca es seguir

aprendiendo, compartiendo y disfrutando con las ondas de radio como excusa.

## PODCAST

### «De 100 a 0», primer podcast de Prisa Motor, con Alicia Sornosa



68206.- Laboriodelperiodismo.org informa que Prisa Motor, la plataforma transversal dedicada a la automoción de El País, As, Cinco Días, SER y Huffpost, se estrena hoy en el mundo de los podcasts con «De 100 a 0», un espacio semanal (cada lunes, desde hoy) para la reflexión y el debate en torno a lo relacionado con el mundo del motor, los coches y las motos, la tecnología, la eficiencia, la conducción y la seguridad.

En cada episodio, cuentan desde Prisa Motor, participarán expertos, «pero también los usuarios, compartiendo el fascinante escenario que se presenta con esta nueva movilidad. Y siempre con un tono distendido, comprensible pero también riguroso, que ayude a digerir mejor algunos conceptos que a menudo resultan poco familiares para la mayoría».

La conductora del podcast es Alicia Sornosa, periodista especializada en información de automoción, «escritora y viajera infatigable, incluyendo ser la primera española en completar la vuelta al mundo en moto. Gracias a sus aventuras y cercanía, disfruta de una gran comunidad de seguidores incondicionales en las redes sociales, con los que comparte cada uno de sus proyectos que cuentan siempre con una motivación solidaria», explican desde Prisa.

En el primer episodio del podcast de Prisa Motor se tratan «dos cuestiones quizá inimaginables hace no demasiado tiempo». La primera, la falta de disponibilidad de automóviles por la ya famosa crisis de los semiconductores. «Sin microchips no se

conciben los vehículos actuales y su carencia está afectando de forma inesperada a prácticamente todas las marcas. Se analizan las causas y consecuencias de un fenómeno cuya solución no se vislumbra con claridad en el corto plazo».

Por otro lado, se aborda también el tema de la movilidad: «Moverse hoy es bastante más sencillo que hace algún tiempo sin tan siquiera recurrir a la propiedad de un vehículo. Especialmente en las grandes ciudades, existe un abanico de alternativas tan amplio que merece la pena conocer: desde un simple patinete al rénting, pasando por las motos compartidas o el alquiler a largo plazo».

El podcast estará disponible cada lunes en la web de Prisa Motor y en las principales plataformas de podcast.

### A sus 91 años, Mari Carmen presenta un programa de entrevistas en YouTube



68214.- Mari Carmen tiene 91 años y un programa de radio en YouTube, llamado 'Entre Amigos', que presenta en la residencia donde vive en Pozuelo de Alarcón en compañía de todos los residentes. Entre otros, ha entrevistado a la actriz María Galiana y a la periodista y escritora Rosa Montero.

"Tener a María Galiana cerca es una maravilla, es una mujer extraordinaria y fue una entrevista preciosa. Es una mujer que, además, se expresa muy bien y se aprende mucho con ella", nos cuenta Mari Carmen.

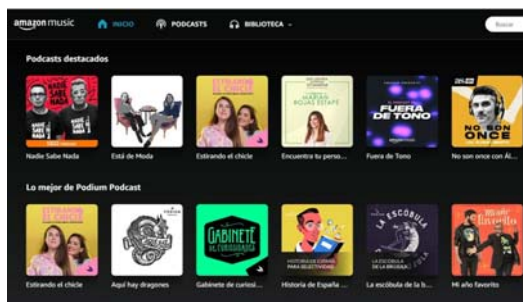
Mari Carmen no lo sabía, pero esta tarde se ha llevado la gran sorpresa de conocer a una periodista muy conocida y todo un referente para ella: Nieves Herrero. Un equipo de Madrid Directo la ha traído un poco engañada a Onda Madrid, creyendo que simplemente iba a conocer las

instalaciones de la emisora, algo que, sin duda alguna, también le ha hecho mucha ilusión.

Minutos antes de conocer a Nieves Herrero, Mari Carmen nos cuenta que le encantaría hacerle algún día una entrevista, ya que es una periodista muy buena y le gusta mucho. "Al hacer una entrevista a una mujer también ves cómo ha sido la lucha de esta persona hasta llega a la situación que tiene, cómo vive, cómo compagina su vida familiar con el trabajo".

En el momento que Mari Carmen se pensaba que solo iba a conocer un estudio de radio desde dentro, se ha encontrado con, nada más y nada menos que, Nieves Herrero. "Pero bueno, esto sí que es una sorpresa". En este precioso encuentro, Nieves ha propuesto a Mari Carmen ir a su residencia para que la entreviste en su programa y la ha regalado su libro dedicado. "Mari Carmen, eres todo un ejemplo para todos".

### Los podcasts de PRISA ya están disponibles en Amazon Music



68223.- Cinco Días publica que títulos populares como "Estirando el Chicle", "Nadie Sabe Nada" y "Saldremos Mejores" ya se pueden escuchar en la plataforma junto a otros 200 podcasts.

Los podcasts de PRISA Audio, la división de contenidos sonoros de la empresa editora de Cinco Días, se podrán escuchar a partir de ahora en Amazon Music. Así lo ha anunciado la compañía ayer en un comunicado, en el que añade que títulos populares como "Estirando el Chicle", "Nadie Sabe Nada" y "Saldremos Mejores" ya están disponibles para su reproducción en la plataforma. Junto a ellos, otros 200 podcasts se incorporan al catálogo del gigante tecnológico, incluidos los programas de Podium Podcast, SER

Podcast, Los40, EL PAÍS, AS, Cadena Dial y otros medios del grupo.

A seis meses de su nacimiento, PRISA Audio se ha consolidado como un referente de la industria del audio no lineal en español. A finales del año pasado, esta rama del grupo sumaba 412 millones de descargas y alrededor de 800 millones de horas de escucha, según los datos internos de la compañía medidos por Triton Digital, una firma de referencia en la medición de la industria del audio digital. Estas cifras le sitúan como el primer productor mundial de audio en español y, en lo relativo al streaming, sería la segunda compañía de medios a nivel mundial y la primera en Latinoamérica, únicamente por detrás de iHeart Radio.

En el contexto de su estrategia de crecimiento en 2021, PRISA Audio ha generado equipos propios en coordinación con los equipos editoriales con los que trabajan. Así mismo, lanzó la primera edición de los Premios Ondas Globales del Podcast, dedicados exclusivamente al mundo hispanohablante en este sector, que con 888 candidaturas ya se presentan como el gran encuentro del sector en español.

PRISA Audio se creó en mayo de 2021, dentro de la estrategia digital del grupo que incluye una apuesta decidida por impulsar nuevos formatos. Si bien el grupo ya venía apostando por este soporte desde hace años con la creación en 2016 de Podium Podcast, una plataforma de podcasts nativos que fue pionera en el sector, la nueva división ahora integra todos los contenidos de audio no lineal de los medios del Grupo, incluidos los provenientes de sus negocios en América Latina.

Según, Amazon Music, que lanzó podcasts en España en abril de 2021, se podrá acceder a los contenidos de PRISA sin coste adicional desde todos los planes de suscripción que ofrece su servicio. Para escuchar el catálogo de PRISA, los usuarios solo necesitarán una cuenta de Amazon y la aplicación de Amazon Music.

## Spotify lanza '2+1 by Drafteados y Daimiel', su nuevo podcast para los amantes de la NBA



68224.- Mundodeportivo.com informa que Spotify, la compañía más grande de audio en streaming del mundo, lanzará el martes 8 de febrero "2+1 by Drafteados y Daimiel", su nuevo pódcast original protagonizado por tres de las figuras más relevantes del mundo de la NBA en España: José Sáenz de Tejada y Sergio Andrés Chacón (autores del canal de Twitch y Youtube 'Drafteados') y Antoni Daimiel, comentarista de la NBA durante más de 25 años.

Ahora, el grupo de amigos se une al mundo del audio para tratar desde un punto de vista único y desenfadado la actualidad de la NBA. Además, "2+1 by Drafteados y Daimiel" será el punto de encuentro en el que se darán cita los amantes y fans del baloncesto para escuchar aquellos temas menos tratados sobre la liga de basket más importante del mundo. Este podcast original de Spotify se realiza en colaboración con Phi Beta Lambda Podcast, la productora fundada en 2018 por los cómicos Antonio Castelo y Miguel Campos Galán.

Cada martes a las 19:00, hasta finalizar la temporada de la NBA en el mes de julio, todos los usuarios de Spotify podrán acceder a un nuevo episodio de "2+1 by Drafteados y Daimiel". Cada capítulo contará con una duración de unos 35 minutos, donde también se cubrirán las preguntas de los seguidores, así como las curiosidades y anécdotas menos conocidas tanto dentro como fuera de la cancha.

"Para todos los seguidores de la NBA, '2+1 by Drafteados y Daimiel' será un podcast que no podrán dejar de escuchar. Esperamos poder conectar de una forma aún más personal y única con todos aquellos apasionados del mundo del baloncesto", declaran José Sáenz y Sergio

Andrés, de Drafteados. Por su parte, Antoni Daimiel asegura que se trata de "un podcast dirigido a todos aquellos amantes de la NBA en España, interesados por conocer más sobre la que es considerada una de las mejores ligas deportivas de todo el mundo".

"El deporte y el audio son dos mundos que siempre han estado estrechamente ligados. Sabemos la magia que aporta el audio a los fans del deporte, y con el lanzamiento de este nuevo podcast queremos acercarnos a todos los amantes del baloncesto, para que vivan esta temporada de NBA de una forma única, a través del poder de los podcasts. Para nosotros es todo un privilegio apoyar proyectos de este tipo con la proyección global que aporta Spotify y su audiencia de millones de usuarios en todo el mundo", declara Eduardo Alonso, Head of Studios para el sur de Europa de Spotify.

"2+1 by Drafteados y Daimiel" se suma al catálogo de más de 3,2 millones de podcasts con los que cuenta actualmente Spotify a nivel global. De hecho, según el informe sobre los hábitos de consumo de podcast en España de Spotify en 2021, el podcast conquista ya el 51% de los españoles, con un 33% estando ya fidelizado a este formato.

## Vuelve el podcast "Ràdio Volta", con toda la actualidad del ciclismo, en Catalunya Ràdio



68227.- Ya está disponible en la web y en la app de Catalunya Ràdio el primer programa de la segunda temporada de "Ràdio Volta", el podcast que cada lunes se adentrará en la actualidad del ciclismo. Presentado por Isaac Vilalta, el episodio de esta semana profundiza en el accidente sufrido hace unos días por el ciclista colombiano Egan Bernal, que pudo tener consecuencias muy graves.

"Radio Volta" nació coincidiendo con la edición del centenario de la Volta Ciclista a Catalunya, en marzo del año pasado, y mantuvo las publicaciones regulares sobre ciclismo hasta el final de temporada. Con la disputa de las primeras carreras del 2022, el espacio conducido por Isaac Vilalta volverá a estar disponible todos los lunes hasta el mes de noviembre, que es cuando habrán terminado las competiciones de carretera. El podcast volverá a contar con la participación del exprofesional Joan Antoni Flecha como analista técnico, y con el especialista de iCat Franc Lluís para profundizar en la estrecha relación entre la música y las bicicletas.

### **El podcast de Catalunya Ràdio "Ja m'entens" celebra el Día Mundial de la Radio con los espacios radiofónicos LGTBIQ+**



68228.- Desde este martes, 8 de febrero, ya está disponible en la web y en la app de Catalunya Ràdio una nueva entrega del "Ja m'entens". Esta semana, el programa celebra el Día Mundial de la Radio con los periodistas Paco Tomás ("Wisteria Lane") y Quim Esteban ("Plurals i singulars"), que muestran la realidad de los espacios LGTBIQ+ de la radio local; David Àvila también habla de cultura con el creador de Orgull Ràdio, Oriol Serra, y con Mar Jiménez, y de la muestra "Amors on Fire" con su director, Antonie Leonetti.

El podcast "Ja m'entens", editado por David Àvila, se anticipa este martes al Día Mundial de la Radio, que el grueso de espacios de Catalunya Ràdio conmemorará con una programación especial este viernes, 11 de febrero. Habla con los dos editores de los programas más veteranos de la radio nacional y catalana de temática LGTBIQ+: Paco Tomás, presentador de "Wisteria Lane" en Radio 5; y Quim Esteban, conductor de "Plurals i singulars" en Ràdio 4.

También se adentra en los espacios radiofónicos LGTBIQ+ de la radio local con Heidi Pérez, de Mataró orgullosa; Toni Ponce, de "Diversitats FM"; Lluís Rodríguez, de "Col·lectius en xarxa"; y el director de Ràdio Olot, Joel Tallant, en representación de "Olot enten".

El programa se cierra con el testimonio de la primera radio dedicada íntegramente al colectivo, Orgull Ràdio, con su creador, Oriol Serra, y una de las colaboradoras del magazín "Quin orgull", Mar Jiménez; y, finalmente, con el director del Fire, Antoine Leonetti, que revela todos los detalles de la muestra cinematográfica "Amors on Fire".

"Ja m'entens", que muestra y divulga la realidad del colectivo colectivo LGTBIQ+, se actualiza cada martes en la web y en la app de Catalunya Ràdio y en las diferentes plataformas de podcast.

### **Aragón Radio Podcast estrena la ficción sonora 'Goya: el último capricho'**



68242.- Heraldo.es publica que 'Goya: el último capricho' es «una superproducción, la mejor manera de inaugurar Aragón Radio Podcast», ha afirmado este martes Ana Segura, jefa de contenidos de Aragón Radio, durante la presentación de este proyecto junto a la vicealcaldesa Sara Fernández y la jefa de Cultura de la Fundación Ibercaja, Mayte Ciriza en el Museo Goya de la capital aragonesa.

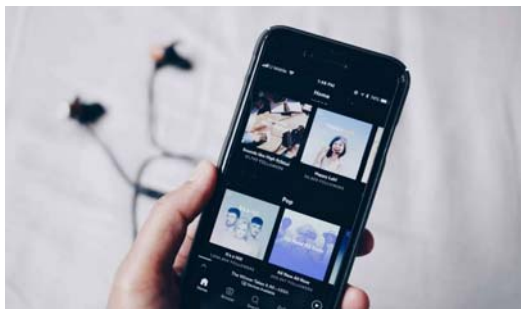
A la recién estrenada plataforma de contenidos sonoros Aragón Radio Podcast, que incluye un apartado específico para la ficción sonora donde la radio aragonesa ya ha producido series como 'Bosnerau', 'El Batallador' o 'Y si fuera posible amar', se suma 'Goya: el último capricho', un 'podcast' que a lo largo de 15 episodios se adentra en la vida y obra de Rosario Weiss, la artista que se crio con Francisco de Goya en la Quinta del Sordo y que

aprendió a dibujar guiada por la mano del pintor aragonés. Una figura poco conocida que toma la palabra para conducir el relato así como los últimos retazos de la vida del genio de Fuendetodos.

Un total de 26 actores dan vida a los diferentes personajes, entre los que destacan Alfonso Desentre, en el papel de Goya; Eva Magaña, quien da voz a Leocadia Zorrilla, ama de llaves de Goya y madre de Rosario Weiss; y Félix Martín Martínez, como Javier, el hijo de Goya.

Aurora Martínez, interpreta a Rosario Weiss y Miguel Remiro da vida al escritor Ramón de Campoamor. Ambos producen y codirigen esta ficción sonora que bebe de la tradición de las radionovelas, pero con un lenguaje cercano al de las series actuales.

### **Producción de podcasts corporativos, de la mano de La Fábrica de Podcast**



68248.- En diariosingloxii.com leemos que existen muchos medios de comunicación, como la TV, la radio o YouTube, que permiten a las empresas realizar publicidad digital en audio y vídeo. Sin embargo, el formato que está popularizándose y ganando terreno entre las compañías es el podcast, una serie de programas en audio que pueden ser descargados y escuchados en cualquier momento y que no incluyen anuncios.

La Fábrica de Podcast fue la primera empresa española que comercializó la producción de podcasts corporativos diseñados por especialistas, para que las marcas tuviesen su propio canal en este formato.

Producción de podcasts corporativos para empresas españolas

La Fábrica de Podcast se ha convertido en una reconocida empresa en España en

este sector en alza, ayudando a otras compañías a crear sus propios podcasts, creativos y alineados con sus intereses empresariales. En específico, esta se encarga de la grabación, producción y distribución de estos proyectos basados en audio.

Sus clientes pueden elegir si desean grabar los podcasts con las voces de sus propios expertos o utilizar a presentadores profesionales del medio. Además de esto, la fábrica incluye en sus servicios la realización de campañas promocionales para que las marcas puedan llegar a sus audiencias clave. De igual manera, estas campañas son creadas con el objetivo de conseguir un retorno favorable por parte del público objetivo. Por otra parte, junto a la producción de podcasts corporativos, se suma un servicio de consultoría avanzada de podcasting. En este, La Fábrica de Podcast ofrece a sus clientes asesoramiento estratégico con un consultor experto que sabe cómo promocionar de forma efectiva cualquier este tipo de formato en la web.

La importancia de un podcast corporativo para las empresas de España

A día de hoy, un 55 % de los españoles afirma haber escuchado algún podcast en el último mes (Encuesta Digital News Report 2020). De hecho, el 70 % de los internautas ya consume audio online de manera diaria, según el Estudio Anual de Audio Online de IAB Spain en 2020. Esto ha posicionado a España como el país europeo con mayor índice de personas interesadas en escuchar podcasts sobre otros medios, como la radio o la TV.

La razón de que estos medios de comunicación sean tan populares es que no incluyen anuncios publicitarios intrusivos y las personas tienen la libertad de escucharlos cuando lo deseen. Además de esto, en su mayoría, suelen estar disponibles de forma gratuita o a un precio bastante accesible. De igual forma, hoy en día, existen podcasts de casi cualquier tema y dan la opción de suscribirse para que los oyentes reciban noticias sobre el lanzamiento de nuevos episodios. La Fábrica de Podcast se ha convertido en una empresa reconocida por la realización de identidades sonoras únicas y la creación de campañas publicitarias efectivas.

## **El País lanza 'Sonograma', el boletín dedicado al audio y a los podcast**



68271.- Pablo Fernández Delkáder, adjunto a la dirección de PRISA Audio, liderará este proyecto que ofrecerá reflexiones y recomendaciones.

Sonograma es el nuevo boletín semanal de El País dedicado a los podcast, al audio y a la cultura sonora. La nueva newsletter semanal ofrecerá recomendaciones y consejos sobre qué escuchar y cómo escucharlo, y estará a cargo de Pablo Fernández Delkáder, adjunto a la dirección de PRISA Audio. Este profesional con dos décadas de experiencia en la radio apunta que su objetivo es ofrecer “reflexiones sobre la banda sonora de nuestras vidas” y “sobre lo sonoro como manifestación cultural, política, social y económica”. Si quiere suscribirse, puede hacerlo desde <https://plus.elpais.com/newsletters/lnp/1/423>

En la newsletter no solo escribirá Fernández Delkáder: habrá contribuciones de los mejores profesionales de la industria del audio en español, y de otros periodistas de medios y proyectos del grupo, como El País, As, Podium Podcast, Cadena SER, Los 40 y las emisoras de PRISA en América Latina (como Caracol en Colombia, W Radio en México o FMDOS en Chile).

PRISA Audio, el primer productor de audio en español, integra todos los contenidos de audio del grupo, incluidos los podcasts de El País. Esta posición ayudará a Fernández Delkáder y su equipo a ofrecer un producto que ayude a los lectores a orientarse en un sector cada vez más popular y con cada vez más ofertas.

Así, Sonograma analizará la actualidad del mundo del podcast y del audio, y recorrerá las principales tendencias del sector.

También recomendará las piezas más interesantes para leer o para escuchar. Este nuevo proyecto está abierto a todos los lectores del periódico.

## **Nueva temporada del programa 'El mur' en la radio de À Punt**



68303.- Coincidiendo con el Día Mundial de la Radio, vuelve este domingo 13 de febrero a las 23 horas.

El mur regresa este fin de semana a la sintonía de la radio de À Punt. Para el estreno de la nueva temporada de esta serie documental de podcast de radio multimedia se ha elegido el domingo 13 de febrero para coincidir con el Día Mundial de la Radio.

El mur, noms de la memòria consta de 13 capítols, de 25 minuts de duració, dedicats cada un a recuperar la memòria d'un personatge històric de la Comunitat Valenciana que fou víctima del franquisme i del oblit. La sèrie sobre memòria democràtica és un projecte, dirigit i presentat per el periodista Carlos López Olano, fruit d'un projecte de la col·laboració entre la Universitat de València i À Punt.

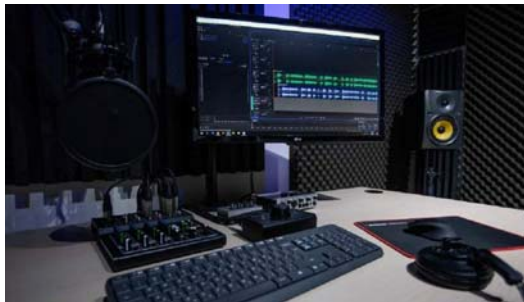
En esta nueva temporada, El mur pone el foco en las historias de mujeres y hombres procedentes de pueblos de todo el territorio valenciano. Entre ellos, destacan los nombres de Josep Almudéver; María la Jabalina; Teresa/Florencio Pla, la Pastora; Paco Aura; Pilar Soler y Vicente Rojo. Políticos y políticas, militares y milicianas, maestros, guerrilleras, que sufrieron el hambre, la miseria y la lucha clandestina. Seguir el trazo de sus nombres nos permite recordar el tiempo, circunstancias y represión que sufrieron muchas personas, conocidas y también anónimas, en nuestro país. Cabe recordar que en la temporada anterior, El muro se dedicó a recorrer geográficamente los lugares donde la guerra y la dictadura hicieron estragos. Un

trabajo por el que fue galardonado en la categoría de innovación en los 21º Premios Ràdio Associació.

El podcast El mur es una narración sonora de un episodio olvidado y que se completa con reportajes multimedia y documentación adicional que se recoge en la web de À Punt:

<https://www.apuntmedia.es/programes/el-mur>

## Consejos de SEO para posicionar un podcast



68334.- Trecebits.com publica que el podcast es un formato que está de moda, esto se debe a que es fácil de consumir, ya que no requiere un esfuerzo real por parte del consumidor, que puede escuchar los programas en cualquier momento, ya sea mientras trabaja, mientras conduce o mientras hace deporte.

Los podcast también pueden beneficiarse de las técnicas de SEO para posicionarse y obtener visibilidad.

Sin embargo, al haberse popularizado tan deprisa, los podcast también necesitan posicionarse para obtener visibilidad y ser descubiertos por nuevos usuarios, algo que se puede conseguir aplicando algunas técnicas de SEO.

¿Por qué es importante el SEO para un podcast? Puede que se pregunten algunos. Los podcast también se posicionan en Google, que de hecho tiene su propia herramienta para estos formatos.

Estos programas son tan populares que Google creó en 2019 un algoritmo específico para ellos, por lo que, saber cómo posicionar rápidamente un programa, usando técnicas de SEO, puede ayudarnos mucho a obtener más escuchas.

Estudio de palabras clave: Las palabras clave son la base de cualquier estrategia SEO y también lo son para el SEO en podcast. Estos términos, que debes utilizar en el título y la descripción del programa, serán las que atraerán a los oyentes interesados, pues serán también esos términos los que escribirán en las búsquedas. Eso sí, como siempre, conviene no pasarse con las palabras clave, hay que introducirlas de forma natural.

Imágenes: ¿Imágenes? ¿En un contenido de audio? Ya sabes que una imagen vale más que mil palabras, si eres capaz de enganchar al usuario con tu miniatura, puede que te escuche solo por curiosidad. Pero más allá de lo visual, las imágenes si están correctamente configuradas, también se posicionan por palabras clave en Google Images, lo que permite mejorar el posicionamiento.

Metadatos: Los títulos, las etiquetas y las metadescripciones son factores importantes para el SEO, también en los podcast. Invertir tiempo en crear metadescripciones y títulos, usar las palabras clave en estos campos y hacerlos atractivos, así como explicativos, son factores importantes.

Transcribe el contenido y recicla: Aunque el 90% de los usuarios que acudan a tu podcast escucharán el programa en diferentes plataformas, otros usuarios buscarán otra forma de consumir tu contenido. Es por este motivo que siempre es una buena idea dedicar una página web a nuestro podcast y transcribir el contenido, para que aquellos usuarios que prefieran leer tengan la opción de hacerlo. Del mismo modo, podemos utilizar la información del podcast en otros formatos, como posts para redes sociales o incluso artículos para un blog.

RSS: Finalmente, no olvides de aprovechar el feed rss para vincular el podcast de forma automática con todas las redes sociales, de esta forma, tus seguidores se mantendrán actualizados en todo momento desde cualquier plataforma.

## Grupo Sanitario Ribera abre un canal de música y podcast para pacientes



68335.- Consalud.es informa que el grupo sanitario Ribera ha abierto un canal en Spotify con listas de reproducción de música y podcast de salud. Según explican en nota de prensa, se tratan de canciones diseñadas especialmente para ayudar al bienestar de los pacientes, especialmente aquellos que acuden con frecuencia y durante muchas horas a tratamientos como diálisis o quimioterapia. También puede ayudar a aquellos pacientes que se sienten estresados en su día a día, les cuesta conciliar el sueño o les motiva la música para practicar hábitos saludables como hacer ejercicio. El primer podcast mensual de "Un café a tu salud", que se estrena este domingo 13 de febrero, se centrará en la salud mental y en él se hablará sobre la que ya se conoce como "la pandemia silenciosa". (Foto. Ribera).

## "Gent de Merda", el podcast milennial de Radio Primavera Sound llega a los 100 programas



68349.- Vilaweb.cat publica que Claudia Rius, Paula Carreras, Rita Roig y Ofelia Carbonell se juntan una vez a la semana para hablar de lo que les da la gana con un micrófono delante. Son cuatro chicas que, con intereses e inquietudes compartidas, han creado "Gent de Merda", un podcast millennial y en catalán que sale cada miércoles en Radio Primavera Sound. Este

fin de semana han llegado al programa número cien con un formato especial de una hora y en directo. Las han acompañado el crítico y cronista de artes escénicas en Nube, Oriol Puig Taulé, y el ilustrador Martí Melcion.

Un podcast para una generación de mierda "Gent de Merda" nace de una generación marcada por la precariedad, las crisis y las pocas expectativas. Por eso, la idea del podcast va muy ligada a su nombre: "Seas quien seas y lo petes o no, todo el mundo es gente de mierda", dice Ofelia. "Además, es una forma de igualarnos a todos. Somos gente de mierda las personas que hacemos el podcast, los invitados y quienes nos escuchan. Es lo más democrático que existe y una forma de ver que todos tenemos cosas en común", añade Paula.

Pero, a su vez, se reivindican y proponen el contenido con optimismo: "Es una especie de autoparodia y autohomenaje. Nos han dicho siempre que somos una generación de mierda; pues perfecto, abracémoslo y hagamos bandera, al final, es la nuestra", explica Paula. "Hablamos con gente que hace cosas muy bien paridas, cosas que no son de mierda y que nos inspiran o nos interesan", señala Rita.

"El hecho de llevar siempre a un invitado de nuestra generación, de alguna manera, demuestra que se hacen cosas bonitas también desde estas miradas. Sirve para demostrar que existe un tejido creativo en el país", dice Paula. "Gent de Merda es un podcast de entretenimiento que queremos que sea un reflejo de nuestras preocupaciones, pero también una conversación interesante con alguien que aporta valor a la sociedad, y seguro que esta persona en algún momento también es gente de mierda", añade Rita.

De todas formas, no quieren ceñirse sólo a un grupo de edad determinado y esto se pone de manifiesto cuando analizan las audiencias: "Tenemos más oyentes boomers de lo que parece." "Hay gente que escucha nuestro podcast desde otra generación para ver qué piensan los jóvenes y eso rompe con la idea de que nuestro público son sólo chicas que escuchan a Manel y llevan vestiditos de flores –que son las mejores personas del mundo—. También hay más gente que nos escucha", dice Rita.

¿Y por qué no?

Aunque cuando las escuchas hablar parecen amigas de toda la vida, no se conocían entre sí antes de que Claudia decidiera poner en marcha un encuentro, primero por separado y después juntas, para presentarles la idea del podcast. Sin pensárselo demasiado, todas subieron al carro bajo la premisa de “¿y por qué no?” y juntas diseñaron su formato. De todas formas, coinciden en que no sabían cómo saldría: “Había un punto extraño de tener que hacer un podcast con gente que no conoces de nada, cuando se supone que en estos formatos siempre hay muy buen rollo entre quien los hace. Podía salir muy bien o muy mal”, dice Paula.

Claudia se dio cuenta de que había muchos podcasts en inglés o en castellano, pero que había muy pocos en catalán y ningún formato solo con voces femeninas. Además, vio que su generación, entre los millennials y los Z, era poco representada en los medios en general. Es gracias a la combinación de estos elementos que nació Gent de Merda: “Fuimos el primer podcast en catalán con cuatro chicas jóvenes a la cabeza”, señalan.

Han ocupado un espacio que hasta entonces no estaba cubierto y quizás la existencia de este vacío es también uno de los motivos por los que rápidamente acumularon bastante audiencia y miles de seguidores en las redes. “No hemos ocupado un espacio y está. Nos gusta pensar que hemos abierto una puerta para que más gente se sume a hacer cosas”, dice Rita. “De hecho, nos han escrito chicas diciendo que se han animado a hacer podcasts gracias a Gent de Merda”, añade Paula.

Continuar hablando en catalán después de pulsar el botón de grabar

Aunque hacerlo en catalán fue la única opción desde el primer momento, detrás había una intención: “No fue una decisión tomada porque sí. Hacerlo en catalán era también una opción una política para demostrar que es posible hacer contenido y crear productos en catalán”, explica Paula. “Si entre nosotros hablamos catalán y pensamos las cosas en catalán, sería muy raro empezar a hablar en castellano cuando pulsamos el botón de grabar, aunque hay mucha gente que lo hace”, dice Ofelia.

El uso que hacen de la lengua también forma parte de su identidad y de su generación: “Cuando hablas en catalán no debes hablar como si fueras Ramon Llull o Pompeu Fabra todo el rato”, dice Rita, y piensan que también es una forma de reivindicar la lengua: “Creo que es algo de lengua minorizada pensar que defenderla es hablarla bien todo el rato y en realidad hay que hablar y adaptarse al formato. En nuestro caso, que hacemos un podcast de entretenimiento, se habla cómo se hablaría en una conversación entre amigas y eso implica decir 'como' y 'o sea' todo el rato.” Además, defienden que es como se hace en todas partes: “Si miramos productos de entretenimiento o podcasts, así más jóvenes o modernos, en castellano o en inglés, no utilizan la lengua al igual que la CNN o Televisión Española”, apunta la Ofelia.

Del “vamos a hacer un podcast ya ver qué” a los cien programas

“Radio Primavera Sound nos contactó después de haber emitido el primer programa, pero les dijimos que no porque no considerábamos que tuviéramos un proyecto suficientemente formado y con suficiente identidad propia”, explica Ofelia. Quisieron empezar de forma completamente autogestionada, pero se dieron cuenta de la carga de trabajo y de los gastos de poder mantener a Gent de Merda. Así, de cara a la segunda temporada, empezaron a buscar patrocinadores y Radio Primavera Sound, que en ese momento perfilaba una nueva parrilla de podcasts, les aceptó la propuesta.

A lo largo de estos cien programas, la forma del podcast ha ido mutando y evolucionando: “No tiene nada que ver la idea que tuvimos haciendo unas birras con el producto que tenemos ahora. Aunque mantenemos las secciones, es un programa radicalmente distinto”, dice Paula. También ha evolucionado por la complicidad que se ha creado entre ellas: “Creo que se debe notar que llega un momento en el que tenemos más confianza y en el que hemos vivido más cosas juntas, no sólo porque hacemos un podcast, sino porque somos amigas”, señala Rita.

Casi sin darse cuenta, se han plantado en los cien programas: “Empezamos pensando 'vamos a hacer un podcast ya ver qué' y de repente nos dimos cuenta de

que habíamos hecho ochenta programas y que en febrero ya llegábamos a los cien", dice Paula. Y ya están. Además, todas comparten las ganas de seguir poniendo voz a Gent de Merda: "Hasta que nadie diga lo contrario, iremos haciendo."

## EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

### IAB Spain presenta el Libro Blanco de Audio Digital



68274.- IAB Spain presenta el Libro Blanco de Audio Digital, una publicación que profundiza sobre las posibilidades del audio digital en la actualidad.

La asociación IAB Spain presentó el 10 de febrero el primer Libro Blanco de Audio Digital, publicación que pretende ser "una guía eficaz sobre el audio digital para los principales actores del ecosistema publicitario profundizando en las posibilidades que ofrece, así como en otros aspectos clave como formatos, métricas, modelos de compra, creatividades y marco legal".

A lo largo de diferentes capítulos de la publicación se analizan los motivos por los que cabe considerar que el audio digital atraviesa una auténtica revolución que "está cambiando nuestras vidas, en la misma medida en que lo hacen nuestros nuevos hábitos de consumo de contenidos y acceso a la información".

La buena tendencia también se ve reflejada en el último estudio de Audio Digital 2021 publicado por IAB Spain, que reflejaba que el 61% de la población en España consume contenidos de audio digital, cuando en 2015 lo hacía un 43%. Asimismo, el 97% de los oyentes de audio digital lo escucha de modo habitual. "Lo que sugiere un alto grado de fidelidad de la audiencia a los contenidos", destacan desde la asociación.

Medición, clave en el audio digital

La medición de audiencias de los contenidos de audio online y el análisis de los KPIs es clave para tener una foto de cómo es el consumo de audio y el comportamiento de la audiencia de las distintas entidades como input para la planificación publicitaria. Así, el Libro Blanco dedica un capítulo específico a la medición estableciendo unos KPIs básicos y poniendo de manifiesto que es de gran utilidad disponer de métricas relacionadas con las interacciones del individuo con el contenido.

#### Tendencias del presente y futuro

En uno de sus apartados finales, el Libro Blanco también recoge nueve tendencias que se están imponiendo en el mercado del audio digital, y que son las siguientes:

Estrategias de contenido por voz: las marcas se tendrán que preparar para cambiar el modelo unidireccional de su comunicación a una bidireccionalidad, que les obligará a diseñar contenidos para entrar en una conversación real con sus clientes.

La voz trasciende al dispositivo y a la plataforma: Cada vez usamos más la palabra hablada en lugar de la palabra escrita, por lo que se empiezan a ver nuevas propuestas para situar la imagen de marca en el entorno de voz.

Evolución de la web hacia lo conversacional (voicebot o chatbot): Aparecen asistentes virtuales que podrán mejorar notablemente la experiencia del usuario a través de la conversación, sea hablada o escrita. El usuario podrá navegar en las diferentes opciones que tenga la web a través de este asistente virtual.

La nueva búsqueda de contenido será a través de la voz: Los grandes players tecnológicos avanzan en perfeccionar sus tecnologías voice first. Al mismo tiempo, las grandes tecnológicas evolucionan sus capacidades de búsqueda, lo que obliga a las marcas a adaptarse a este nuevo escenario donde el posicionamiento tradicional se pone en riesgo.

Audio product placement/branded audio: Las marcas se están sumando paulatinamente a la creación de su propio contenido, o la presencia en contenidos ya creados, que se difunden auditivamente en cualquier formato y consumo de forma síncrona o asíncrona.

Consolidación del branded podcast como formato publicitario: Muchas marcas se sumaron al carro de este formato de Audio

digital bien como creadores de su propio contenido o sumándose a contenidos ya existentes.

Audio series: Tras el auge de los audiolibros, aparecerán nuevas formas de contenido, ya usadas en la radio analógica y que volverán para quedarse, como por ejemplo las audioseries.

Cuña (audio spot) 3D: Asistiremos al desarrollo del Audio 3D. Muchas marcas relacionadas con el mundo gaming o la realidad virtual comenzarán a usarlo y otras se sumarán buscando diferentes aplicaciones del mismo.

Audio everywhere: Asistimos a la inclusión de nuevos players en el mundo del audio, tales como las editoriales, a través de los audiolibros, y la prensa, con transcripciones de texto a audio, para ofrecer experiencia de escucha y amplificar sus contenidos. Esta tendencia impactará en muchos otros actores incluyendo bloggers y youtubers, quienes considerarán cada vez más amplificarse a través del audio.

La publicación ha sido elaborado por la Comisión de Audio Digital de IAB Spain y cuenta con el patrocinio de Audioemotion.

## **RADIOAFICIONADOS**

### **AO#WRD: Día Mundial de la Radio 2022**



68272.- Este año, la jornada del 13 de febrero, tiene por lema: "la Radio y la Confianza". Pues eso, como nosotros también somos Radio, lo volveremos a celebrar, pero a nuestra manera, poniendo en el aire los indicativos especiales: AO1WRD, AO2WRD, AO3WRD, AO4WRD, AO5WRD, AO6WRD, AO7WRD, AO8WRD y AO9WRD; durante el fin de semana: del viernes 11 al domingo 13.

El objetivo que persigue la UNESCO al dedicar un día a la Radio, es el potenciar un medio de comunicación simple y de bajo costo, especialmente apropiado para

llegar a las comunidades alejadas y a las personas vulnerables.

La jornada debería ser también una buena ocasión para reflexionar y poner en valor el medio y la labor que desempeña en el desarrollo de la sociedad. Los radioaficionados, como subcategoría dentro de la Radio y de una enorme inter-ac-ti-vi-dad, tenemos nuestro propio papel y contribuimos a mantener vivo el conocimiento de la técnica de los equipos y el comportamiento de las ondas.

En esta actividad, la Federación Digital EA ofrece la posibilidad de operar las estaciones especiales a sus socios y otorga QSL especial a un solo contacto, que también es válido para el Diploma Radio Clubs del Mundo, EANET .

¿Cómo contactar con las estaciones especiales?

Durante todos esos días, estarán en el aire usando las distintas bandas y modos más habituales (fonía, CW, digitales, etc.). Una buena manera de localizar-las es a través del DX Cluster y/o también consultando la agenda de la actividad.

Los socios y afiliados que lo deseen, podrán salir al aire con estos indicativos especiales, previa reserva mediante el sistema habilitado a tal fin (ver más abajo).

¿Cómo obtener la QSL?

Además de realizar el contacto (o la escucha los SWLs) con una o varias de las estaciones activas desde todos los distritos españoles, deberás actuar según el caso:

Socios de FEDI-EA y/o EURAO: automáticamente la recibirán vía el EuroBureauQSL, sin más. No es necesario enviar la propia, pero si lo hacen, bienvenida sea. En este caso, poner como Manager a EA3RKF.

Otros radioaficionados: enviar sobre autodirigido y franqueado o con 1 IRC a: FEDI-EA - P.O. Box 3050 - 08200 Sabadell (SPAIN).

Advertencia: No intentéis enviar vuestras QSLs via el sistema clásico de bureaux de la IARU, pues nunca nos llegarán porque su sociedad miembro en España (URE) sólo las vende.

Reservas para operar las estaciones especiales

Nosotros nos encargamos de casi todo: solicitar los indicativos especiales, configurar el sistema de reservas, subir los logs a eQSL y a nuestra web, enviar las tarjetas QSL, etc.

Tú sólo tienes que disfrutar haciendo radio, rellenar el log y enviárnoslo.

Bueno, también es necesario que escojas el momento en que deseas usar alguno de los indicativos especiales mediante nuestro sistema de reservas. Lee el procedimiento y sigue sus recomendaciones.

A modo de sugerencia, la llamada puede ser: "CQ CQ CQ ... de AO#WRD, estación especial con motivo del Día Mundial de la Radio", o en inglés: "CQ CQ CQ ... this is AO#WRD, special event station in occasion of World Radio Day".

La actividad se iniciará a las 00:00 h EA del 11/2/2022 (23:00 h UTC del 10/2/2022) y finalizará a las 23:59 h UTC del 13/2/2022 (00:59 h EA del 14/2/2022).

Gracias anticipadas a todos aquellos que colaboren en esta actividad, sea como operadores o como simples corresponsales. ¡A pasarlo bien!