

GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1244 – 6 febrero 2022

68.190 noticias publicadas



Nos dejó la más veterana de las locutoras a los 107 años de edad

Mercedes Laspra

La voz del “Consultorio de Montserrat Fortuny”

RTVE

**RTVE cerrará el ejercicio 2021
con un beneficio provisional de
46 millones de euros**



68127.- La Corporación RTVE prevé cerrar el ejercicio 2021 con un beneficio estimado de 46 millones de euros. Este resultado es provisional y podría variar durante el proceso de auditoría. Además, todavía no se conocen las aportaciones de los operadores de televisión y de telecomunicaciones y está pendiente la tasación anual de los inmuebles.

Los ingresos de las aportaciones de los operadores de televisión y telecomunicaciones se han previsto ligeramente por debajo de lo presupuestado (-1,1%) y en niveles similares a los de 2020. Ese año se redujeron sustancialmente respecto al ejercicio anterior (-7%) por la evolución de los ingresos de estos operadores y a la caída de la inversión en el mercado de la publicidad por el COVID.

Por su parte, la compensación por servicio público se ha incrementado en 126,2 millones de euros en relación al presupuesto, lo que ha permitido mejorar la situación económica y financiera ante el requerimiento por parte del Tribunal Económico Administrativo Central del pago en agosto de un importe similar de IVA correspondiente al periodo 2015 a septiembre de 2017.

Los recientes pronunciamientos del Tribunal de Justicia Europeo y del propio Tribunal Económico Administrativo Central suponen una mejora de las perspectivas de RTVE y del resto de televisiones públicas en relación a la aplicación del IVA sobre su actividad.

Los ingresos comerciales se han recuperado alcanzando los 60 millones de

euros, niveles de máximos históricos con el modelo de financiación actual. Se ha conseguido un alto crecimiento de las líneas de negocio digital, sector estratégico para RTVE, se ha vendido el Canal Clan Internacional en EE UU y se ha consolidado el servicio de venta de archivo gracias a su automatización y digitalización. En 2021 se ha obtenido un crecimiento muy significativo de ingresos de esta línea de negocio.

El resto de los ingresos de gestión corriente y otras subvenciones de explotación, se mantienen con ligeras variaciones respecto a las cifras presupuestadas.

Gastos

Los gastos de explotación se han incrementado en un 6,7% respecto al presupuesto. La mejora de la compensación de servicio público supone también un mayor coste en Sociedades de Gestión de Derechos y el incremento de la prorrata de IVA no deducible.

El gasto de la programación se ha mantenido en línea con la cifra presupuestada, recuperando los niveles de producción previos a la expansión del COVID en 2020 y ofreciendo la cobertura de los Juegos Olímpicos de Tokio.

Los gastos de personal se mantienen en línea con el presupuesto, reflejando el efecto del incremento salarial de un 0,9% acordado entre el Gobierno y los representantes de los trabajadores públicos, y la continuación del plan de desvinculaciones incentivadas.

La deuda a cierre del ejercicio ha alcanzado los 170,3 millones de euros, lo que supone una reducción de un 40% respecto a la cifra inicialmente presupuestada de 282 millones.

Los resultados obtenidos en el ejercicio permitirán dotar del Fondo de Reserva que prevé el modelo de financiación de RTVE, lo que supone de cara a futuro una situación patrimonial más sólida para afrontar el desarrollo del servicio público que presta la Corporación.

RNE celebrará el Día de la Radio emitiendo su programa 'España rural' desde los estudios de Campos FM en Carrascosa del Campo



68083.- Alcarriaemas.com publica que el domingo, 13 de febrero, el equipo de este espacio de la radio pública presentado por 'Manolo H.H' se trasladará a este pueblo para emitir en directo con todos los integrantes de su emisora local RNE en Radio Campos

Comenzaron la temporada por todo lo alto con la inauguración de sus nuevos estudios de la mano de dos padrinos que parecen haberles traído suerte, el técnico Mariano Revilla y la periodista Irma Soriano, quien afirmó entonces que "lo importante es la ilusión" (ver Alcarria Es Más, 17 de octubre de 2021). De eso y de entusiasmo —el deseo que les lanzó otro periodista, Iker Jiménez— andan sobrados en Campos FM, la emisora cultural de Campos del Paraíso que celebrará el Día de la Radio con otra visita muy especial. El próximo domingo, 13 de febrero, el equipo del programa 'España rural' de Radio Nacional de España (RNE), presentado por Manuel Hernández Hurtado, conocido como 'Manolo H.H', se trasladará para emitir en directo desde Carrascosa del Campo con todos los integrantes de esta cadena local. Así lo han anunciado a través de sus redes sociales tras la invitación que ha recibido uno de sus fundadores y locutores, Rafael Martínez, durante su intervención en este espacio de la radio pública en el que todos los sábados y domingos de 13 a 13:30 horas hablan sobre "la realidad de esa enorme región de nuestro país azotada por el abandono, la emigración y el envejecimiento de sus poblaciones" recogiendo el testimonio de los vecinos de los pueblos con sus inquietudes, tradiciones y proyectos.

Tanto Rafael Martínez como el otro fundador de Campos FM hace más de cinco años, José Luis García Elvira, lo consideran "un honor" y una "recompensa" al trabajo que desarrolla toda la plantilla. Y es que como señaló la periodista Sonsoles Ónega en la entrevista que concedió a 'Campos Directo' "no hay locutores modestos" pues "la radio local es cercanía y compañía" para la población. Gracias a la implicación de cada vez más vecinos este año tienen "la parrilla a tope" con nuevos espacios de contenido propio como 'La escaleta' (viernes a las 20h), 'El Relicario' (jueves a las 17h) y 'Sonamos de cine' (los lunes a las 19h cada 15 días), además de los ya veteranos 'De todo un poco' (miércoles a las 11h), 'Campos Directo' (domingos a las 19h) y 'La voz de la abuela' (martes a las 19h).

Andrés Aberasturi (RNE): "No se puede ser feliz pero se puede estar feliz"



68145.- El periodista y escritor Andrés Aberasturi nos habla en Más de uno de su último libro: "Vi luz... y entré", en el que recapacita sobre los recuerdos y el futuro incierto.

El periodista y escritor Andrés Aberasturi nos habla de su último libro: "Vi luz... y entré". "Este libro en definitiva es un diario, que coincidió con la pandemia pero no es de la pandemia. Es un señor mayor que le da por repensar su vida con cierto sentido de autocrítica" asegura.

Nos habla de la diferencia que existe entre el 'ser' y el 'estar'. "Si tu contemplas el mundo con cierta objetividad, un poco desde arriba, ser feliz es inmoral, no se puede ser feliz porque el mundo está lleno de injusticias, está lleno de desencantos de barbaridades, de niños que se mueren, de dolor, de sufrimiento. Hay una especie de exaltación del sufrimiento en nuestra cultura que yo nunca he entendido.

Entonces no se puede ser feliz, pero ¿Se puede estar feliz? pues claro que se puede estar feliz. Estoy feliz hablando contigo, estoy feliz con mis nietos, estoy feliz la mayoría del tiempo, vamos, tampoco es que uno bote de alegría por ahí" asegura Aberasturi en Más de uno

El libro soy yo cuando me daba por escribir

Vi luz... y entré

En este libro Andrés Aberasturi se asoma a la "casa" de un hombre, él mismo, y a sus pensamientos a lo largo de un complicado año y medio. Un hombre que se ha dado cuenta "de que la vida iba en serio", de que ya ha llegado ese momento en el que sólo quedan dos salidas: el pensamiento o la trivialidad, reflexionar sobre qué ha sido y sigue siendo vivir o pasar de puntillas y no preguntarse nada.

Con los años me importa un bledo la mayoría de las cosas que antes me podían importar

En él recapacita sobre los recuerdos, el amor, los hijos, el dolor, los logros que enorgullecen, los errores, el incierto futuro..., juega al escondite con la memoria para acercarse a un pasado "que ni siquiera sabemos si de verdad fue como lo recordamos".

Ruiz Taboada dedica unas palabras a Aberasturi

Tiene nuestro invitado un "yo que sé, que qué sé yo", que hace que le quieras sin querer, aunque a pocas personas conozco que no quieran quererle cuando le tratan, le escuchan o le leen.

Ese "yo qué sé" de Andrés Aberasturi es marca de la casa, una firma indeleble en el aire y a su aire.

Aberas siempre ha presumido de ser anciano, que no viejo, presumido y temido a partes iguales, incluso ahora que ha dejado de serlo y que de alguna manera renace en lo que escribe y cuenta, aunque lo niegue. O lo mismo es verdad y solo es que es así y punto en boca.

Andrés Aberasturi le habla a todo el mundo, pero le gusta en especial hablar consigo mismo: reflexionar sobre el papel, en el aire de la radio o frente a un lienzo en blanco, contradecirse, maldecirse, refugiarse, rebelarse para desenmascarar a "pobres dioses esclavos, ignorantes e

injustos". Porque Andrés no cree en dioses, tan solo en Cris.

Andrés se envuelve y desenvuelve en la tristeza como quien oye llover. se asoma a la ventana discreta, para ver pasar el tiempo detenido y para pensar, porque si algo sabe hacer bien nuestro invitado es pensar. Pensar en si es infelizmente feliz, en si está tristemente alegre, en las palabras que le sobran y le faltan. Viéndole, escuchándole o leyéndole, la mayoría de las veces no sabes a qué atenerle con su mismidad, con cómo crees que es realmente. Sus apariencias engañan: Él es su personaje y su personaje es él.

Un hombre solitario que sabe que no lo está, pero que en el fondo, como tantos, en ocasiones necesita y busca ese espacio en el que comparte su vida con la de sus otros yoes (Sé que en este momento estará de acuerdo conmigo, quizá en lo único, en que "yoes" es un plural terrible).

Aberasturi ha escrito un libro sin ganas de escribir

Andrés Aberasturi afirma que la memoria es un arma que salva y asesina, a lo que yo añadiría para cerrar el círculo: que el olvido tiene buena memoria cuando quiere.

Nuestro amigo lleva toda la vida esperando, aunque en el fondo sepa que lo que espera es posible que ya lo ha vivido con creces. Esperar airea el horizonte y abre puertas donde uno no sabe que cabían. Espera también la Gran Respuesta, que es muy posible que solo lleve a hacernos una nueva pregunta. De la muerte ni hablamos.

Aberasturi ha escrito un libro sin ganas de escribir, bendita desgana si al final florece el manzano, el magnolio y el almendro, y todos los árboles frutales que tiene en la cabeza contando y descontando primaveras.

Primaverasturi. Pinta con palabras y escribe con pincel y antepone la belleza a los males del mundo. La belleza siempre, sentencia.

Andrés Aberasturi (RNE): "Ser viejo es ser libre"



68188.- Juan De la Huerca le ha entrevistado para Diario de Sevilla: Andrés Aberasturi (Madrid, 1948) habla claro pero no alto... ni falta que le hace. Habla con mesura en un charla distendida y con enjundia. Su carrera periodística ha sido larga y prolífica desde que siendo joven trabajó en Pueblo, cantera de talentosos reporteros. También ha hecho mucha radio y, por supuesto, televisión, siendo un peculiar presentador de informativos. Publica Vi luz... y entré (La Esfera de los Libros), diario intimista y reflexivo.

- Reflexiones sobre la vida y el pasado con un diario de la pandemia como excusa, idéntico punto de partida de Volver a dónde de Antonio Muñoz Molina. ¿A dónde volvería usted?

- Seguramente a la infancia, a la primera casa, al primer parque, a los primeros amores, pero tampoco, porque donde has sido feliz nunca hay que volver.

- Cuenta que le sigue tentando garabatear sobre en superficie, como los niños. ¿Hacerse viejo es como volver a ser pequeño?

- Ojalá, es una idea muy extendida, pero más por lo negativo, vuelves a tener manías, a enfurruñarte... Ser viejo es ser libre, despejarte de muchas cosas, de muchos pesos, empezar a vivir la última etapa con cierta serenidad, y ser autocrítico contigo. Esa comparación siempre es negativa: "Es como un niño, se olvida de todo". Claro, cómo no me voy a olvidar.

- Se define como "un hombre anciano, necesariamente viejo", palabra ésta casi sinónima de inservible. ¿Por qué hay ese desprecio a los mayores?

- Ha cambiado tanto la sociedad... Ahora nos quieren enseñar a cómo hacer el amor y por qué estamos obligados a tener sexo. A mí que me dejen en paz. Al llegar a los

70 años conviene que nadie te diga qué hay o no que hacer, bastante tenemos con la saturación del médico en el ambulatorio y con los bancos para que nos den lecciones de cómo ser felices. Si no lo has aprendido con 70, no te lo van a enseñar. Que nos dejen en paz y se dediquen ellos a arreglar el mundo, que bastante tarea hay.

- Al precio que se ha puesto, podría escribir una secuela Vi luz, entré... y la apagué.

- Al final terminé diciendo que la apago, en ese sentido sí cumplo con mi generación, obsesionados de pequeños con la luz porque escaseaba y era cara. Nos acostumbraban a apagarla y ahora los críos encienden las luces como si nada.

- El cómico escocés Daniel Sloss hace chistes hilarantes de su hermana Josie, que murió con 7 años con parálisis cerebral. Usted le escribió un libro a Cris, su hijo, que padece el mismo trastorno. ¿Hablar de ellos, aun con humor, es una forma de humanizarlos?

- En principio me cuesta entenderlo. Hay que visibilizar, como dicen ahora, tantas cosas, pero no sólo la parálisis cerebral, sino la defensa de la inocencia, que está tan perdida y abandonada, tan llena de ejemplos terribles en los periódicos, de muertos en pateras, de críos que mueren de hambre... Defender la inocencia es una cuestión básica y si es con humor, bienvenido sea si es bueno.

- Con Cris aprendió a llorar. ¿Algún consejo para los que tenemos seco el lagrimal?

- Me salió de repente, pero seguro que hay un libro de autoayuda, 'Aprenda a llorar en siete días' o algo así.

- Prefiero su experiencia.

- Hay que dejarse llevar y seguro que saldrán; si no, tampoco pasa nada. Cuando lloras te mucho placer, la verdad, te quedas muy a gusto. Es una pena no haber sabido llorar antes.

- Ha hecho de todo en el periodismo. ¿Cómo cree que lo recuerdan? Dicen, sí, Aberasturi, el de...

- Lamentablemente, el feo de la tele. No se puede despreciar la televisión, aunque desprecies el contenido, pero no el hecho de salir porque de una día para otro te puede cambiar la vida y hay quien se lo cree de verdad y no sabe que cuando dejas de salir en la tele, dejan de llamarte.

- Siempre digo de broma que hace 30 años Aberasturi y yo éramos los únicos en España que llevábamos las camisas por fuera, pero me ha traicionado a la vejez remetiéndosela...

- No, sigo llevándolas por fuera. Alguna vez me la remeteré por el frío. Antes nadie las llevaba así. Ni coleta.

- Ni pendiente en el informativo.

- Ni pendiente. Pablo Iglesias se ha cortado la coleta, como hice yo. Antes no era muy normal hacer un informativo con coleta y pendiente.

- ¿No era un acto rebelde?

- Qué va, me gustaba y por qué me lo iba a quitar, me parecía una estupidez.

- Habla sosegado y sin subir la voz. No lo veo en el Congreso ni en la tele actual.

- La tele actual y yo nos hemos dejado mutuamente, ni yo le intereso a ella ni ella a mí. Desde hace uno años no se me ocurre ir a un sitio donde para hablar tienes que gritar más que el de enfrente. No tengo interés en chillar ni en decir nada que no sea con tranquilidad.

- Como contertulio de la primera hornada, ¿siente que el oficio se ha degradado por exceso de tertulias?

- Claro, muchas veces ni los conozco, son de otro siglo, yo soy siglo XX y estoy en el XXI como de prestado. Pero no hay tanto contertulio para tanta tertulia. Y encima repiten, hay uno en una emisora y al rato en otra. Es aburrido, muy cansino.

- Vive en Yunquera de Henares, con la Alcarria en el horizonte. ¿Hay que irse de Madrid o de Barcelona o de Sevilla?

- Que cada uno haga lo que quiera. Yo era un urbanita convencido, pero en el campo y en un pueblo se está muy bien. Ahora ir a Madrid me cuesta un mundo, todo con cita previa, teniendo hora, haciendo cola, los semáforos... Echar un día en Madrid, Barcelona o Sevilla está muy bien, pero vivir se me hace muy cuesta arriba.

- Estudió en los jesuitas de Chamartín y dice que no puede creer en Dios. ¿Teme que al morir lo espere san Ignacio de Loyola para reprenderlo?

- Qué va. Seguro que me acogerá y me dirá: "Has sido buena gente, al menos lo has intentado, así que tú tranquilo y pasa para acá". Me defino como un agnóstico beato y no es que no crea en Dios, sino

que no puedo entenderlo; entonces me resulta absolutamente inalcanzable. Se me escapa, es mecánica cuántica.

- "Me gusta mucho seducir porque como soy feo es mucho más complicado". ¿Ligar es más un cuerpo a cuerpo con uno mismo que con la dama en cuestión?

- Me gusta seducir a la dama, al amigo, al gato que huye y logro que venga conmigo, al crío que llora, lo cojo y consigo que se calme... Creo que es un intento de que te quieran, que descubran un poco la necesidad que tenemos todos de ser queridos y de querer.

- Cuidador de gallinas en sus ratos libres. ¿Es verdad que tiene con ellas conversaciones más interesantes que con algunos ministros?

- Sí, las gallinas no te contestan mucho y te miran de perfilillo, parece una sesión de control al Gobierno, donde se ponen a parir y nunca dicen nada. A las gallinas les puedes echar el sermón de la montaña que ellas se quedan tan frescas y yo tan a gusto.

23 de febrero: Vuelve la fiesta de Radio 3 Extra



68148.- Radio 3 Extra, la plataforma de contenidos multimedia y podcasts exclusivos para la web y la app de Radio 3, celebra su fiesta anual. Y lo hace a lo grande presentando nuevos contenidos y disfrutando de la música en directo de Carolina Durante, Natalia Lacunza, Chill Chicos, Goa, El Último Vecino, Jimena Amarillo, Colectivo da Silva y Baiuca.

Será el miércoles 23 de febrero desde las 20.00hrs en la sala La Riviera de Madrid. La entrada será libre hasta completar aforo. Además, podrás seguir la fiesta en streaming de vídeo en radio3.es, la app para iOS y Android exclusiva de Radio3, el canal de YouTube de Radio 3 Extra y en los perfiles de Twitter y Facebook de Radio

3, y en directo a través de la FM en Radio 3.

Estrellas y figuras emergentes

Del frenesís eléctrico de Carolina Durante, estrenando su nuevo álbum, a la magia electro folk de Baicua, pasando por el pop mágico de la gran Natalia Lacunza; la rabia incontenta y contemporánea de Goa; los sonidos radiantes de El Último Vecino; la propuesta luminosa y generacional de Colectivo da Silva; o el intimismo descarnado de Jimena Amarillo. Estrellas y figuras emergentes, ejemplo del apoyo a la música nueva que hace siempre Radio 3 Extra.

Talking Hits - #2 Jimena Amarillo. Cafeliko - 10/11/21 - Ver ahora reproducir video06.18 min Talking Hits - #2 Jimena Amarillo. Cafeliko - 10/11/21 - Ver ahora

Novedades en la plataforma

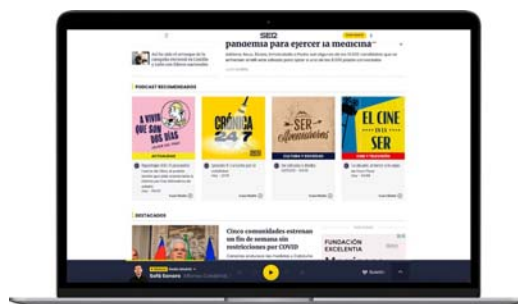
Radio 3 Extra investiga nuevas maneras de narrar a través del sonido y la imagen, y de distribuir contenidos en el mundo digital o crearlos expresamente para las redes sociales a través del proyecto #MuyRadio3. Nuevos formatos y lenguajes para contenidos especializados que proyectan el compromiso con la creatividad, con la cultura y la música de calidad que comparten Radio 3 y Radio 3 Extra.

Entre las novedades que iremos conociendo en las próximas semanas se encuentra Tú no existes, una ficción en podcast muy especial. También Gandulipedia Extra, un programa donde la música se cruza con la ironía ácida y el humor; Sobrecarga, un espacio dedicado a la electrónica más extrema; Color Neón, una mirada al futuro desde el presente a través de la ciencia, los eSports y las nuevas formas de comunicación; y El Fiasco, un espacio de entrevistas en el que se sinceran hasta en los fracasos.

Todos ellos se unen a una de las primeras y más sólida oferta de podcast de producción propia con las propuestas de Amordiscos, Mi Camerino, The Selector, Top Gus Extra, Resonancias o Veridis Quo. Y también a contenidos multimedia como son Palabra Voyeur, Backline, Talking Hits, Buzón de Baile o Desatados.

PRISA RADIO

La Cadena SER lanza su nueva web 'audio first'



68086.- El rediseño de cadenaser.com supone un paso más en la ambiciosa apuesta por la transformación digital en la que está inmersa PRISA Media.

Con la filosofía 'audio first', la nueva web ofrece una renovada jerarquía informativa que potencia la oferta de audio en directo y los podcasts, dotando de mayor visibilidad a la radio y sus contenidos en este formato. Supone un cambio de concepto que convierte al 'site' en un canal prioritario donde consumir la oferta informativa y sonora de la SER, que ya se ofrece también en otros canales digitales como altavoces inteligentes o la aplicación móvil. Es diferencial la propuesta de la SER para que el usuario tenga en un mismo sitio la información nacional e internacional, pero también la información específica de su localidad, con más de 100 'sites' de las principales ciudades integrados.

La Cadena SER estrena web dentro de su imparable proceso de transformación digital, que tiene como objetivo mejorar la experiencia de la audiencia con la marca. Se trata de una renovación del site que supone un importante salto cualitativo a nivel de imagen y experiencia de usuario, pero, sobre todo, un cambio de concepto que sitúa al audio en el centro de la ecuación y lo convierte en elemento vertebral.

"En un momento de auge en el consumo de audio a nivel mundial y de creciente demanda de información fiable y de calidad por parte de los usuarios, la radio líder apuesta por la innovación y la transformación de su web, reconceptualizando su propuesta de valor", explica Ignacio Soto, director general de la SER. "La Cadena ha llevado a cabo

cambios en la arquitectura de la información, simplificando el acceso a los contenidos y realizando una oferta clara tanto al usuario oyente como al usuario lector. Así, la nueva jerarquía informativa potencia la oferta de audio en directo y los podcasts, cubriendo las necesidades del usuario que quiere consumir audio y dotando de mayor visibilidad a la radio y sus contenidos en este formato”, concluye.

‘Audio first’: una web centrada en el audio
Uno de los pilares fundamentales de esta nueva web es la aplicación de la filosofía audio first, que supone dotar al audio de una mayor relevancia desde el punto de vista informativo y de entretenimiento. Con esta transformación, el directo estará siempre presente en la web a través de un player permanente, que acompaña al usuario durante toda la navegación del site. Además, todo el audio on demand y podcasts que anteriormente se servía desde el player externo pasa a formar parte de cadenaser.com, ofreciendo al usuario un escaparate mucho más claro de todo el contenido de audio disponible y favoreciendo el descubrimiento de nuevos podcasts a través de los módulos de recomendación por categorías en función del consumo.

"Este nuevo concepto de cadenaser.com es un paso fundamental en el proceso de transformación digital iniciado en la radio en todos los canales de consumo digital. Hemos trabajado con intensidad para presentar al usuario una oferta clara y estructurada tanto para el usuario lector como para el usuario oyente, apostando por un consumo mucho más amplio y personalizado de nuestro audio", en palabras de Ana Ormaechea, Chief Digital Officer (CDO) de Radio.

Combinar periodismo local, nacional e internacional

Este nuevo diseño facilita el acceso a la información local, nacional e internacional pudiendo filtrar el contenido según las preferencias de cada usuario. Una propuesta ordenada de lo más importante que el usuario debe conocer en cada momento sobre la actualidad, deportes y entretenimiento, adaptada a la movilidad y pensada para llevarla encima en todo momento. Una nueva estructura informativa más sencilla e intuitiva, para que el usuario pueda localizar de forma fácil y cómoda el

contenido que le interesa, categorizado en temáticas muy concretas.

El periodismo local es claro protagonista en este nuevo site, donde el lector puede acceder con rapidez a la información específica de cada ciudad, con más de 100 sites locales integrados en cadenaser.com, más de 150 señales de radio en directo y todos los podcasts de las emisoras locales. En esta nueva web, la selección de contenido local acompaña al usuario todo el tiempo, desde el propio menú de navegación al player permanente.

Transformación digital: Un nuevo gestor de contenidos

En la línea de unificar y actualizar los gestores de contenidos de PRISA Media, la Cadena SER se integrará con la herramienta ARC, desarrollada por el Washington Post, siguiendo así la línea que adoptó EL PAÍS, que ya está utilizando este sistema, WRadio, y Diario AS, que también están integrados en esta plataforma común y que posibilita y potencia las sinergias entre los medios que forman PRISA Media.

Esta nueva herramienta permite a los profesionales del periodismo optimizar su tiempo con mecánicas y flujos de trabajo en las redacciones más sencillos. Además, la implementación de este nuevo sistema en la web de la SER se traduce, para los oyentes, lectores y espectadores, en una importante mejora a nivel de experiencia de usuario, encontrándose con una home y salida de artículo más limpia y con mejor legibilidad. También permite una mayor interactividad con el usuario al ampliar la oferta de newsletters de los programas y emisoras.

La nueva web se suma así a la apuesta de PRISA Media por la innovación y los nuevos canales de distribución, como el desarrollo en altavoces inteligentes, donde ya se recoge más del 8% del consumo digital de audio, o las aplicaciones móviles donde se centraliza una parte importante del consumo de podcasts y audio en directo.

Con este cambio, cadenaser.com asume además de una nueva etapa tecnológica, la renovación del compromiso informativo con los oyentes, respondiendo a sus necesidades y reclamos. Se adapta así a los diferentes modos de consumo y pone en valor las voces de los locutores en los

que miles de personas confían cada día para informarse.

La Cadena SER suma a la fuerza y el liderazgo de su radio en directo, la mejor oferta de contenidos de audio con un consumo mensual de audio en streaming de 14 millones de horas escuchadas (TLH, por sus siglas en inglés), y un incremento del audio on demand de un 38% en el último año alcanzado la cifra récord de 25 millones de descargas al mes.

Así ha sido el programa especial de Cadena SER por el 50 aniversario de 'Hora 25'



68105.- Aimar Bretos dirige una edición especial que rendirá homenaje al medio siglo de existencia del programa líder de la radio informativa nocturna.

Un día como hoy, hace 50 años, las ondas de radio en España iluminaron un nuevo programa centrado en "cuestiones actuales". En 1972, con la voz de Manuel Martín Ferrand, España vislumbró una nueva forma de hacer radio, de hacer periodismo, que perdura hasta hoy. Después de Ferrand vinieron Javier González Ferrari, Fermín Bocos, Julio César Iglesias, Luis Rodríguez Olivares, Carlos Llamas, Manuel Campo-Vidal, Iñaki Gabilondo, Luis Rodríguez Olivares, Basilio Rogado, Miguel Ángel Gonzalo, Manuel Antonio Rico, Ángels Barceló, Pepa Bueno y Aimar Bretos. Opinión, análisis, entrevistas en profundidad, economía, deportes. En fin, todo lo que arroja y da la sociedad española narrado a través del micrófono durante medio siglo. Hoy, el equipo de 'Hora 25' rinde un homenaje a la historia del programa.

El programa especial dirigido por Aimar Bretos ha comenzado con la sintonía original del programa, también las voces y caretas reconocibles de la época. De la mano de Jordi Carbó, meteorólogo de la

SER, hemos recuperado también el tiempo que hacía aquel 31 de enero de 1972.

Por su parte, Xavier Vidal-Folch, colaborador habitual del programa, que pone su particular mirada a la actualidad, también ha querido rendir su propio homenaje a las voces de este programa. "Todos vamos a por todo, y cada cual a lo que le toca. En Hora 25 palpita todo eso. Y el llanto y el quejido. Y el beso y la tos. Y el galope y la caricia. Y el disparo y la música. La vida, en todas sus vibraciones sonoras. Gracias por estar ahí", ha dicho.

En este viaje de ida y vuelta que estamos haciendo hoy a la memoria del programa nos vamos al 19 de abril de 2004. Esa noche tuvieron un encontronazo, uno de tantos, los periodistas Carlos Llamas y Carlos Mendo. Los recuerda con emoción Joaquín Estefanía. "Esta noche en la que celebramos los 50 años de un programa de radio, aniversario poco frecuente, el primer ministro británico Boris Johnson y sus colaboradores más cercanos han sido acusados de un grave incumplimiento de las normas éticas exigibles a los ciudadanos en general. Londres, acosada por un huracán político. Me pregunto con una sonrisa cómo habrían dado esta información y la habrían contextualizado dos de los grandes ausentes de hoy, el que fue su director tantos años, Carlos Llamas, y uno de sus mejores analistas, Carlos Mendo", dice Estefanía.

Carlos Llamas y Carlos Mendo

"Todas las noches nos íbamos a celebrar la despedida de Hora 25", cuenta el periodista Basilio Rogado, primero redactor y después director de Hora 25. En el cincuenta aniversario del programa, recuerda cómo fueron los inicios.

Gong. 31 de enero de 1972. Nace Hora 25 con Manuel Martín Ferrand al frente. "Un programa de cuestiones actuales" que sortea la censura de la dictadura cada medianoche haciendo malabarismos para camuflar un informativo. Después de Martín Ferrand pasaron directores como Basilio Rogado, Manuel Antonio Rico, González Ferrari, Julio César Iglesias, Manuel Campo Vidal... y voces históricas de la radio, como la de Iñaki Gabilondo o José María García.

Carlos Llamas fue el presentador que más tiempo estuvo al frente del programa y

quien le dio una esencia que perdura hasta hoy. Fueron 15 años desde que Llamas asumió la dirección en 1992 y hasta que falleció el 4 de octubre de 2007. El vacío que dejó, tan doloroso para compañeros y oyentes, fue retomado por Àngels Barceló, que cogió las riendas de una nueva etapa que duró hasta 2019, cuando Pepa Bueno pasó a presentar el informativo radiofónico nocturno por excelencia. Desde septiembre de 2021, Aimar Bretos dirige Hora 25 en la temporada en la que el programa cumple cinco décadas en antena.

Aimar Bretos ya ha celebrado el 50 aniversario de Hora 25. Este fin de semana, quedó con voces históricas de la tertulia y con un grupo de oyentes que se han enganchado al programa en diferentes momentos de su vida. No podían faltar Miguel Ángel Aguilar, un hombre que en sí mismo se ha convertido en hilo conductor del programa. Ha compartido su ironía, su memoria, su sentido del humor y su colmillo con Carlos Llamas, Àngels Barceló y Pepa Bueno. Recuerda perfectamente cómo fue la recuperación de la tertulia: "Parece que fue ayer. Era periodismo químicamente puro: el comentario muy pegado a la noticia". Le escucha atentamente María Esperanza Sánchez, analista de Hora 25 que todavía tiene presente con qué ánimo iba al programa: "Había gente tan buena, tan absolutamente respetable, que sabía tanto, tanto... Cuando yo llegaba a mi casa pensaba: "¿Por qué voy a seguir mañana?" Pero la verdad es que lo pasaba muy bien y era gente tan maravillosa que era un placer poder estar con ellos". Este es el resultado.

Hora 25: 50 años haciendo familia cada noche con los oyentes,

Aimar Bretos entrevista a Basilio Rogado, uno de los exdirectores de "Hora 25" en Cadena SER



68108.- Hora 25 nació a contracorriente. La Cadena SER quería hacer un programa informativo, aunque la ley se lo prohibía a las radios privadas. Querían informar, aunque había censura. Y a pesar de todo, lo consiguieron. Fue gracias a Manuel Martín Ferrand - el primer director de Hora 25 -, su equipo y los directores de los primeros años que dedicaban gran parte de su jornada a esquivar la censura. "Todas las noches nos íbamos a celebrar la despedida de Hora 25", cuenta el periodista Basilio Rogado, primero redactor y después director de Hora 25. En el cincuenta aniversario del programa, recuerda cómo fueron los inicios.

El nacimiento de Hora 25

"El 31 de enero de 1972, el programa empezó con la parafernalia de los programas de la SER. "La Cadena SER presenta a través de 54 emisoras propias y asociadas..." y la careta se diluía. Entonces, salió Martín Ferrand y dijo: "Antes, esto era así. Ahora, es de otra manera". Y sonaron los famosos 'doing'. Después, la voz maravillosa de Juana Ginzó decía: "Hora 25, un programa de cuestiones actuales dirigido por Manuel Martín Ferrand". Y ahí, empezó la historia y cambió el panorama."

"La creación de Hora 25 fue muy sencilla. En la radio, no se podían dar noticias. Solo se podían dar noticias locales y la idea fue hacer un programa nacional con programas locales. Lo que se hacía era conectar desde Madrid con diferentes emisoras. Eso se hizo. Hora 25 empezaba a las once y media de la noche y terminaba a la una de la madrugada. No hacíamos una radio informativa al uso"

La censura

"Todos los días teníamos problemas con la censura. Naturalmente, las amenazas eran vanas. No se atrevieron nunca a cerrar la radio. Martín Ferrand, que era muy listo y un periodista excepcional, le mandaba a la censura los guiones del día anterior. Era muy curioso, porque casi siempre daba el pego. Siempre nos prohibían algo. Los guiones los mandábamos con un motorista a las siete de la tarde. Cuando nos tumbaban el tema y nos lo decían a las once de la noche. La solución: contar un cuento. Contábamos Caperucita roja, por ejemplo. La centralita se saturaba. La gente decía: "¡Sigan!", "Adelante, no se rindan". Los oyentes llamaban mucho. La prueba está de que la llama sigue viva".

Amenazas

"A la salida, nos esperaban guerrilleros de Cristo Rey o gente de ultraizquierda. El compañero, Rafael Luis Díaz era hijo de un comisario de Policía y cuando teníamos problemas, llamaba a su padre. Cuando le contaba lo que nos pasaba, nos mandaba unos grises, que nos escoltaban hasta que llegábamos al coche. Yo les decía a los policías: "Sonrían ustedes para que no parezca que nos llevan detenidos".

Uno de los momentos favoritos de Aimar Bretos en la historia de 'Hora 25' fue cuando Camilo José Cela entró en la antena de la SER a comentar su candidatura como Premio Nobel.

'Hora 25' de la cadena SER ha cumplido esta semana 50 años convertido en referente de la radio



68182.- Francesc Puig escribe en La Vanguardia que Manuel Martín Ferrand, Miguel Ángel Gozalo, Iñaki Gabilondo, Manuel Antonio Rico, Fermín Bocos, Julio César Iglesias, Manuel Campo Vidal, Carlos Llamas, Àngels Barceló, Pepa Bueno o Aimar Bretos en la actualidad. Son sólo algunos de los nombres destacados que han estado al frente de Hora 25, el emblemático programa informativo de la Cadena Ser, que esta semana ha cumplido medio siglo en antena.

El 31 de enero de 1972, en la recta final del franquismo y de su régimen de censura informativa, nació este programa dirigido en su primera etapa por Manuel Martín Ferrand. Entonces sólo duraba 60 minutos a partir de las 23 horas (en la actualidad se emite de las 20 h a las 23.30 h) y fue presentado como "un programa de cuestiones actuales" para sortear la censura de la dictadura cada medianoche haciendo malabarismos para camuflar un informativo.

El espacio nació bajo la censura de la dictadura como "un programa de cuestiones actuales"

En España se empezaba a vislumbrar aires de libertad y la radio iba a tener un papel esencial. La muerte de Franco no trajo de golpe el libre albedrío en los medios pero programas como Hora 25 fueron claves para construir poco a poco un nuevo marco donde el diálogo y el espíritu crítico eran novedad. Hora 25 mostró desde sus inicios una nueva forma de hacer radio y periodismo que aún perdura hasta hoy basada en la opinión, el análisis, las entrevistas en profundidad, la economía y los deportes.

El programa se convirtió en toda una referencia durante los años de la transición y, como tal, fue una época en la que se recibían muchas presiones gubernamentales. Una de las jornadas destacadas en la historia del programa fue la noche del 23 de febrero de 1981, con el intento de golpe de estado. Hora 25 alargó su horario para narrar en directo los acontecimientos con un equipo encabezado por Javier González Ferrari y Fernando Ónega desde los estudios de la Gran Vía de Madrid mientras que José María García aparcó la información deportiva para trasladarse con una unidad móvil ante el Congreso de los Diputados.

El programa de la cadena Ser fue consolidándose en los años posteriores como líder de audiencia en la franja informativa nocturna. A finales de los años ochenta, Manuel Campo Vidal estuvo al frente durante la primera guerra del Golfo, que llevó al programa a pasar de los 600.000 oyentes a rozar el millón.

Después llegó Carlos Llamas, el presentador que más tiempo estuvo al frente del programa (15 años desde 1992 hasta su muerte en el 2007) y quien le dio una esencia que perdura hasta hoy. Siguieron Àngels Barceló, Pepa Bueno y Aimar Bretos, quien actualmente es el encargado de abrir cada día el programa con unas de las frases más icónicas de la radio española: "Son las ocho de la tarde; las siete en Canarias".

Dani Garrido (Carrusel Deportivo), invitado en 'El Faro' de Cadena SER



68124.- Dani Garrido, director de 'Carrusel Deportivo', fue el Gatopardo de 'El Faro' este lunes. Con el pseudónimo de 'El forastero', en honor a lo que le decía siempre su Yaya Eloína cuando regresaba de Madrid, ciudad donde vive desde 2010 cuando llegó a los estudios centrales de la Cadena SER. Durante la entrevista de más de media hora, Garrido ha explicado cómo ha sido su familia, la importancia de su familia en su vida, las despedidas que ha sufrido y su vida ligada al programa que dirige y el deporte.

Su pueblo: "Utilizo cualquier argumento para hablar de mi pueblo, de Legazpi, y tenemos una jugadora muy importante del Barça, de la Selección Española, que jugó en París, que es Irene Paredes".

Familia e infancia: "Hemos sido una familia bastante austera, nos hemos conformado con muy poca cosa, no hemos pedido mucho. En la santa vida he tenido una consola de videojuegos, ni la última bicicleta, ni el mejor balón, me he ido conformando con lo que he tenido. Aquel regalo sí que estaba por encima de las posibilidades que yo tenía. Recuerdo haber jugado horas y horas con el 'Auto cross', era un coche imantado y mi padre me lo arreglaba para que pudiera ir por otros recovecos y poder expresar un poco más el juego de mi vida".

Yaya Eloína: "Cuando cumplí 40 años, los bandidos de 'Carrusel' siempre preparan algo. No soy muy disfrutador ni de celebrar en general, soy muy alemán y muy vasco, muy duro para lo de las emociones me cuesta mucho... pero mi yaya me mandó un mensaje cuando cumplí 40 y lo emitieron en antena. Recuerdo los apuros que pasé para no llorar, para no expresar lo que realmente sentía, que es ridículo. Cuando

trabajas en la radio lo que se trata es de transmitir emociones, pero me es mucho más fácil las deportivas. Me cuesta mucho más expresar lo que sentía por mi abuela que es un amor enorme y me hizo una ilusión tremenda".

La prueba para entrar en la SER: "Estaba muy tenso, era la ilusión de mi vida: la Cadena SER, la radio, el Athletic, el fútbol. Además Íñigo Markínez lo dice, lo hice muy mal".

La llamada de 'Carrusel': "Fue en verano en Cádiz 2010. Jamás en mi vida había visitado la Cadena SER en Madrid. Es bastante habitual que gente de la provincia venga a Madrid y hagas una guía. Yo no había venido nunca. No quería matar esa curiosidad de que si la voz del locutor te enamora no te pases por la emisora. Lo cumplía 100%. Yo estaba muy a gusto en Bilbao, pensaba que mi vida era perfecta. Una de las llamadas más importantes fue para decirme lo que había y que habían pensado que tenía que recalar en Madrid, armar un nuevo equipo de 'Carrusel Deportivo'. Hablé con Laura Martínez, seguramente la llamada más importante porque la conozco desde que tenemos 20 años, y entonces me decían que tenía que venir a Madrid. Me daban a elegir quedarme en Bilbao, pero cuando te hacen una llamada así sabes lo que hay".

Viaje a Madrid: "Mi madre tenía una especie de fascinación de que tenía que probar hasta dónde podía llegar. Ella era amante de la radio pero le daba vértigo no tenerme cerca. Dejó en mí la decisión, dije que quería venir, pero evidentemente metí los 11 años de vida en Bilbao en dos maletas y me vine a Madrid. Me faltó la gallina, porque soy de pueblo como las amapolas. Pero aquí me planté".

La relación con su madre: "Mi madre era una mujer con carácter, de la cultura del esfuerzo y del trabajo, que no era negociable. Yo soy igual, a través del trabajo se acaba llegando. Eso me ayuda, es el modelo que desarrollo. Hasta que enfermó no te das cuenta de lo importante que es la figura materna, antes teníamos disparidad de criterios, sin grandes broncas, viajamos mucho y disfrutamos, nos adorábamos. Desde que enfermó yo la llamaba mínimo dos veces al día. Si no dejé Madrid se lo debo a Laura Martínez y Rober, porque lo hubiera dejado, y a mi

madre, que prefería escucharme a tenerme cerca. Prefería que yo siguiera con mi carrera. Evidentemente estaba en los momentos más importantes y mi familia la cuidó a un nivel increíble, pero es verdad que desde entonces se acabaron las broncas y nos contábamos mucho las cosas. Quizás antes de la enfermedad no lo hacíamos. Si yo me hubiera dedicado a la fontanería o hubiese sido químico, también hubiera creído que era el mejor.

Anécdota de ciclismo: "Induráin, gana una etapa delante de la puerta de tu casa. Estaba allí. Era el año 90, era una etapa en mi pueblo y era un sprint. Llegó como un obús, todavía no era super conocido porque no había ganado el Tour, y para mí fue absolutamente impactante. Mi madre adoraba el ciclismo con unos conocimientos brutales. Cuando ganó, me acerqué a él, tengo un autógrafo de él en mi casa en Legazpi. Imagínate la conversación que tuvimos luego".

El amor de su madre por el deporte: "El deporte que más le gustaba era el atletismo. Era de la Real por chincharme, que yo soy del Athletic. El tenis también. Después de contar en Carrusel que Nadal hace historia, si hubiera levantado el teléfono me hubiera dicho, lo primero si habría comido y cenado algo después del programa, que me lo preguntaba siempre si estaba bien o me dolía la cabeza. Luego un análisis corto de cómo lo había hecho que generalmente era muy bien, excelente, eres el mejor... y luego habría comentado el partido conmigo. A ella no le preocupaba que yo fuera el director de carrusel, el productor... le preocupaba que estuviera bien haciendo lo que fuera. Le daba igual que pudiera dirigir el 'Carrusel' o no, no era importante para ella".

Nieves Concostrina (Cadena SER) inaugura temporada en el Aula de Literatura José Cadalso de San Roque

68142.- La popular periodista y escritora, Nieves Concostrina, estará mañana a las siete de la tarde en el Teatro Juan Luis Galiardo inaugurando la nueva temporada del Aula de Literatura José Cadalso de San Roque. Los habituales de Radio Algeciras escucharán a Nieves en La Ventana con el espacio "Acontece que no es poco".

Nieves Concostrina comenzó su trayectoria en 1982 en Diario 16, ha trabajado en Antena 3 y actualmente lo hace en Radio Nacional de España y en la Cadena Ser, con espacios centrados en distintos aspectos históricos, que también son el objeto de sus libros. Su última obra, de 2021, se titula "Cualquier tiempo pasado fue anterior".

Ha recibido numerosos premios, entre ellos el Premio Ondas 2016, el premio Andalucía de Periodismo 2005, el Villa de Madrid y el premio Internacional de Relatos de Paradores de España. En abril de 2010 recibió el Premio Internacional Rey de España de Periodismo en Radio, otorgado por unanimidad a un capítulo de una serie de 24 titulada "Acércate al Quijote". Igualmente, en ese mismo año se le concedió el Micrófono de Oro.

Concostrina ha pasado por el programa donde ha destacado la importancia que tiene conocer la historia. "Yo lo que hago es leer mucho y luego contarlo a mi manera. Yo no cuento nada nuevo. Todo está publicado y lo que hago es contarlo de otra manera". Nieves ha calificado nuestra última época, cuarenta o cincuenta años atrás, como "vergonzosa, sobre todo si la más alta institución del estado ha hecho tanta sinvergonzada, pues que voy a decir".

Henar Álvarez pone Twitter patas arriba con su análisis en la Cadena SER sobre Chanel



68154.- Clara Ballesteros escribe en esdiario.com que la presentadora de "Buenismo Bien" no se ha mordido la lengua y ha hablado alto y claro sobre la polémica que ha surgido tras la celebración del Benidorm Fest.

La victoria de Chanel en el Benidorm Fest se ha convertido en la historia interminable. Las críticas por el hecho de que la artista haya sido la escogida para representar a

España en Eurovisión 2022 no cesan y ello ha hecho que RTVE se haya visto obligada a hacer público el desglose de los votos del jurado en la cita que tuvo lugar el pasado fin de semana en la ciudad alicantina.

Quien también se ha querido pronunciar sobre todo este asunto ha sido Henar Álvarez, presentadora de Buenismo Bien en la Cadena SER. La locutora, al frente del programa radiofónico junto a Manuel Burque y Quique Peinado, ha dado un golpe sobre la mesa y no se ha mordido la lengua a la hora de opinar sobre todo lo que está ocurriendo en torno a Chanel.

"Las cosas que pasan en las redes afectan a la vida real. Te pueden poner una denuncia, te pueden echar del trabajo, te pueden sentar en un banquillo, Chanel se ha tenido que quitar la cuenta de Twitter y sale llorando por la tele. La redes ya forman parte de nuestra vida y eso no lo podemos obviar", comienza diciendo Henar.

Es por ello que la locutora no ha dudado en lanzar un mensaje dirigido a todos aquellos que ponen comentarios despectivos en las redes sociales. "La gente tiene que aprender que, a lo mejor, no tienen que ser los protagonistas de todas las obras culturales y artísticas que se hacen, porque mi favorita es Rigoberta Bandini y no por eso voy a decir que la canción de Chanel es una mierda y que no me representa", señala.

La reacción de los seguidores de la SER Los oyentes de Buenismo Bien se han mostrado muy de acuerdo con las palabras de Henar Álvarez, por lo que no han dudado en aplaudir a la locutora a través de Twitter, donde han plasmado multitud de mensajes apoyando las palabras de Henar.

ABSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Carlos Herrera (COPE) se reúne con Juan Carlos I en Abu Dhabi y hablan sobre su posible regreso a España

68093.- Diariodenavarra.es publica que Carlos Herrera, el locutor de radio de la COPE, viajó hasta Abu Dabi para reunirse con el rey emérito Juan Carlos. Así lo informó este lunes en exclusiva la emisora en su página web. Este encuentro se

produce justo después de la "interrupción matrimonial" entre la infanta Cristina e Iñaki Urdangarin.



Según afirman desde COPE, en esta cita se ha hablado sobre la posibilidad de un regreso a España por parte del monarca después de que se aclaren los asuntos judiciales: "Está esperando las circunstancias oportunas para venir a España".

Además menciona que el rey emérito siempre está pendiente de todas las informaciones que se dan en nuestro país: "Se lee toda la prensa, escucha la radio; (...) está en contacto permanente con España e intercambia opiniones con sus amigos".

Esta es una de las pocas apariciones públicas de don Juan Carlos tras acudir al partido de tenis de Rafa Nadal en los Emiratos. Una reunión que se convirtió en curioso recuerdo puesto que terminó con el tenista dando positivo en covid y con el rey realizándose una PCR cuyo resultado fue negativo.

Sin embargo, el monarca nunca ha estado solo: en estos últimos meses ha recibido la visita de sus hijas, doña Elena y doña Cristina.

Enfrentamiento con Pablo Iglesias

El comunicador está siendo noticia no solo por su encuentro con el monarca, sino también por su última trifulca con el exvicepresidente Pablo Iglesias a raíz del origen de la financiación -similar a la del crowdfunding- de los podcasts del político.

Un debate que se ha abierto en redes sociales y en el que el comunicador le ha dedicado duras palabras como "mamarracho" o "caradura".

Unas palabras que el expolítico no ha querido ignorar, replicándole duramente y haciendo referencia precisamente a la financiación de la emisora.

**Pepe Domingo Castaño (COPE):
«Mientras tenga ilusión estaré al
pie del cañón»**



68140.- Noelia Camacho le ha entrevistado para Las Provincias: El locutor de radio, que presenta en Valencia su autobiografía, fue fraile antes que comunicador. «En el convento aprendí a creer en mí mismo», confiesa.

'Hasta que se me acaben las palabras' (Aguilar) es el nombre de las memorias – aunque el prefiere llamarlas «recuerdos, vivencias»– del locutor de radio Pepe Domingo Castaño. Pero hablando con el periodista es imposible pensar que lleguen a terminársele las frases. Porque este hombre polifacético donde los haya, que ha pisado la radio pero también la televisión y la prensa, que ha cantado, vivido y amado, no se guarda nada para él mismo en este libro que, confiesa, empezó a escribir hace quince años. Con decenas de seguidores, que le han acompañado a donde ha ido – sobre todo de su paso de la Ser a la Cope–, y sin que un infarto o más recientemente el coronavirus hayan logrado apartarle de los micrófonos, Pepe Domingo Castaño sigue hablando desde la libertad que dan tantos años en las ondas. En esta entrevista, que tiene lugar en los estudios de Cope Valencia, no se calla nada.

– 'Hasta que se me acaben las palabras'. ¿Piensa que eso puede pasarle a alguien como Pepe Domingo Castaño?

– Se me acabarán cuando yo me acabe. Las palabras van a terminar conmigo. O yo acabaré con ellas. Mientras tenga palabras e ilusión estaré al pie del cañón. Yo no me voy a jubilar.

– ¿Esta biografía es un ajuste de cuentas a usted o al resto del mundo?

– No lo es. El libro tiene dos partes muy diferenciadas. La primera, que es una parte de impulsos, fue escrita en un mal momento de mi vida. La manera de paliar

esa situación era vaciar mi alma de un montón de cosas que necesitaba sacar. Lo escribí hace quince años pero lo metí en un armario, creí que no le interesaba a nadie, sólo a mí. Y ahí se quedó. Era una especie de catarsis personal. Pero esto lo dije en un programa radio y me llamó Juan Luis Miravet. Me pidió el manuscrito y a los tres días me contestó y me dijo que iba a ser un libro que iba a ser un éxito, pero que estaba incompleto. El libro termina cuando yo llegó a Madrid. Faltaba todo lo demás. Y me puse a escribir.

– ¿Qué le queda de aquel joven que iba para fraile?

– Un buen sabor de boca. Igual que hay gente que habla mal de su periodo de estudiante en un colegio de frailes, eso fue lo que cimentó mi calidad humana. Yo aprendí a ser lo que soy en el colegio. Los frailes me ayudaron a creer en el futuro y en mí mismo. Nunca me obligaron a ser fraile.

– ¿Por qué dejó los hábitos?

– Porque un día, mientras hacía el noviciado, un día salí con unos amigos por las calles de Palencia y vi que unas chicas nos estaban mirando a los novicios, nos decían cosas. Vi que había otro mundo que no me habían enseñado. El padre me dijo que la tentación había que superarla, pero yo le dije que no iba a poder. Y lo dejé.

– Y de ahí, al mundo de la comunicación, de la música, de la radio...

– Es que en el convento un fraile dijo que quería montar una radio. No sólo me eligió, sino que dijo que yo era muy bueno. Eso no lo olvidé nunca. Y de ahí, a un anuncio de Radio Galicia, que gané y empecé a hacer radio. Estuve dos años en Santiago, pero me aburrí. Hice de todo y yo quería cumplir mi gran sueño que era presentar 'El gran musical' y 'Carrusel deportivo'. Y lo conseguí.

– No tiene pelos en la lengua y ha desgranado con detalle, y con algo de rencor, su marcha de la Ser a la Cope (la suya y la de otros tantos que se marcharon con Paco González a hacer 'Tiempo de juego').

– En mi último día en la Ser, que es cuando España ganó el Mundial, yo lloré como un niño. Ya sabía que me iba a ir con Paco y mientras todo el mundo lo estaba celebrando, yo me fui a una terraza donde no había nadie. Sentía que 37 años de mi

vida iban a terminar abruptamente, no de buenas. La Ser se portó mal conmigo. La Ser me dio mucho, pero yo también. Durante toda mi vida. Me merecía haberme ido tras darnos la mano y que me hubieran dejado despedirme de mis oyentes. No me dejaron y para mí ese fue un día muy doloroso.

– ¿Le siguen diciendo eso de «Pepe, un purito»?

– Siempre he pensado que en la wikipedia iban a poner: Pepe Domingo Castaño, locutor de radio conocido por «Pepe, un purito». Con toda la cantidad de programas que yo he hecho... Pero eso fue el germen de todo. Si no nace eso, no hubiera venido todo lo demás. Ahí nació la publicidad coral. Empezamos a cantar, a meter las cuñas y la gente lo consideró parte importante del programa.

– ¿Cómo ha conseguido que Julio Iglesias le prologue el libro?

– Siendo amigo de él. Yo lo conocí hace muchísimos años, cuando estaba grabando 'Un canto a Galicia'. Le eché una mano con un trocito de la letra. Estuve en el estudio con él. Cuando se enteró que estaba escribiendo un libro, me escribió un mensaje muy cariñoso y me preguntó: «¿estaré yo?». Le dije que había un capítulo dedicado a él y le pedí que me escribiera el prólogo. No lo pensó y a la semana siguiente me lo mandó.

– Con toda su larga trayectoria, ¿cómo radiografía al periodismo actual?

– El periodismo vive en una crisis de identidad, de ideas, de ganas, de integridad, de objetividad... Los medios dependen del poder económico y ¿quién lo tiene? El gobierno. Aunque en deportes tenemos más libertad.

**Pepe Domingo Castaño (COPE)
firmó ejemplares de su libro en
Valencia**



68153.- Presentación a lo grande de su libro 'Hasta que se me agoten las palabras' en El Corte Inglés de Valencia. Pepe Domingo estuvo más de hora y media firmando ejemplares

Valencia estuvo a la altura y Pepe Domingo Castaño tuvo la presentación de su libro 'Hasta que se me agoten las palabras' que merecía. Fueron centenares los seguidores de Pepe Domingo los que desfilaron por El Corte Inglés de la calle Colón de Valencia para saludar a Pepe y llevarse su ejemplar firmado. Ya antes de las 19:00 horas eran muchos seguidores los que esperaban, con el libro bajo el brazo, a Pepe Domingo para conocer al locutor de COPE. Entre las siete y las nueve de la noche la planta baja del edificio principal de El Corte Inglés fue el punto de reunión para conocer en persona a Pepe Domingo, que disfrutó del cariño que le mostró Valencia.

La Leyenda de 'Tiempo de Juego' escribió 'Hasta que se me agoten las palabras' en dos partes. Una primera que fue cuando hace 20 años plasmó su vida desde que salió del convento hasta que llegó a Madrid. El propio Pepe reconoce que no se atrevía a publicarla porque no le gustaba y que fue un oyente de La Coruña quien le animó a hacerlo, pero para ello le quedaba escribir desde que llegó a la capital hasta la actualidad. Una vez dado el paso adelante recuerda cómo le envió el manuscrito a dicho oyente y la reacción que tuvo: "A los dos días de enviárselo, él me dijo que le había emocionado y que no podía dejar de leerlo, y a mi me emocionó también".

**Pepe Domingo Castaño (COPE):
«Nunca he tenido más libertad
que cuando he estado en COPE»**



68177.- José Calderero de Aldecoa le ha entrevistado para alfoyomega.es: El periodista deportivo acaba de publicar su biografía, Hasta que se me acaben las palabras, cuyos beneficios van destinados

a Cáritas y a Aesleme. «Es mi forma de dar gracias a la vida por todo lo que me ha dado»

- Comienza el libro hablando de la lluvia, de la muerte y del amor. Dice que ha amado más que odiado. Me ha recordado a san Juan de la Cruz y su «al atardecer de la vida nos examinarán del amor». ¿Qué espera del más allá?

- La verdad es que el odio no lo tengo nunca en cuenta. Yo odiar, como se odia de verdad, no he odiado nunca. Me he llevado mal con algunas personas que me han decepcionado, pero nunca las he llegado a odiar. Y amor, sí. He recibido un montón de amor de todos los tipos: amor carnal, amor religioso, amor familiar, amor compartido... He tenido amores de todos los tipos y no me arrepiento de ninguno de ellos. Al más allá le tengo pánico.

- Cuando relata su paso por el convento de los dominicos de Asturias, en un primer momento habla de tristeza. Tuvo que ser duro dejar su pueblo con 9 años. Más adelante, sin embargo, habla con mucho cariño de su paso por allí. ¿Cómo lo vivió?

- Todos los que han vivido internos a una edad muy joven pensarán lo mismo que yo. Desplazarte a un lugar lejano, dejar a tu familia cuando estás tan ligada a ella, abandonar a tu pandilla cuando se acaba de formar... Dejar todo eso de golpe es muy duro para un chaval de 9 años. Lo que ocurrió es que me fui metiendo en el estudio. Me gustaba y empecé a sacar buenas notas. Cuando leo libros de gente que ha estado en un convento o monasterio y habla incluso de torturas, pues no sé... Para mí, dentro de la tristeza que tenía –porque era buen gallego y los gallegos básicamente somos tristes–, fue una vida extraordinaria. Aquella gente me trató maravillosamente bien. Mi paso por allí fue, sobre todo, un paso lleno de futuro. Me formé como un hombre íntegro, que se debe a los demás. También me hice consciente de que yo solo no puedo conseguir nada; de que no puedo hacerle a nadie lo que no quiero que me hagan a mí; de que hay que respetar todas las ideas, y de que se puede discutir, pero nunca dejar que las ideas te cieguen. Aprendí muchas cosas.

Bio

Nació en Padrón en 1942, en una familia humilde. Tiene doce hermanos

Comenzó a trabajar en 1964 en Radio Galicia. Ha pasado por la SER, donde empezó hablando de música, y por COPE, donde ejerce actualmente de animador en Tiempo de Juego. Tiene cuatro Premios Ondas

También fue cantante, llegando incluso al número uno de las listas

Incluso a hacer radio.

Allí fue donde empecé. El padre Iparraguirre, del que me acuerdo mucho porque era muy simpático, un día dijo: «Vamos a montar una emisora para divertirnos. ¿Quién se presenta voluntario?». El primero fui yo. Entonces él cogió a tres, nos probó y dijo: «Tú, Castaño, vas a ser la voz». Y así fue. Fui la voz de aquella emisora. Hacíamos obras de teatro; cuando íbamos de viaje escribíamos la crónica; hacíamos entrevistas a los frailes... Cuando me fui a Palencia, al noviciado, el padre Iparraguirre se despidió de mí y me dijo: «Castaño, no sé si seguirás en la orden, porque ahora viene el noviciado y tendrás que decidir, pero que sepas que, si no sigues, vas a ser locutor de radio. Eres muy bueno y vales para esto». Aquellas palabras se me quedaron grabadas y se fueron haciendo sueño primero, y luego realidad.

- Empezó haciendo radio en un convento dominico y ahora trabaja para los obispos. El Señor no da puntada sin hilo.

- [Ríe] Recuerdo que cuando vine a COPE todo el mundo decía: «¿A dónde vas, hombre? Vas a estar rodeado de obispos por allí en el estudio». Y llegué un poco acojonado: «¿Dónde me meto?». Pero la verdad es que no vi a ningún obispo ni a ningún cura, y pensaba que la gente estaba muy equivocada con esta cadena. Nunca he tenido más libertad que cuando he estado en COPE. Libertad, cariño, comprensión, amor... En COPE he tenido mucho más que radio.

- Lo que se recaude del libro va para Cáritas y Aesleme. ¿Por qué?

- Primero porque yo creo que unos recuerdos, unas vivencias de uno mismo, cuando cuentan todo lo más íntimo de la vida, no se deben vender. No puedes vender tu propia intimidad. Y en segundo lugar, porque quería aprovechar para dar gracias a la vida por todo lo que me ha dado, que es más, seguramente, de lo que merezco. Pensé: «¿Cómo pago yo todo esto?». Pues la mejor manera es darle a los demás parte de lo que tengo. Así que

espero que este libro sea un éxito para que Cáritas y Aesleme cobren mucho dinero y que vaya para gente que de verdad lo necesita.

- Está siendo un éxito. ¿Qué le dice esta acogida de la gente?

- Es lo más grande que le puede pasar a uno. Voy por la calle y la gente me dice: «Gracias por hacernos tan felices y por darnos a conocer lo más íntimo de tu vida, porque así te conocemos mejor». Eso es muy grande. No paro de recibir cariño. Ahora estoy en mi pueblo, Padrón, firmando ejemplares y la gente no deja de darme las gracias.

Pepe Domingo Castaño, homenajado en su visita a COPE Valencia



68186.- Un sinfín de celebridades valencianas se pasa por COPE Valencia para homenajear a Pepe Domingo Castaño, en una charla maravillosa con la leyenda radiofónica.

Nadie quiso faltar a la cita. No era para menos. La figura más relevante de la historia reciente de la radio española, hacia acto de presencia en los estudios de COPE Valencia. Con motivo de la presentación de su libro en la capital del Turia, Pepe Domingo Castaño irrumpía en la ciudad de las flores, de la luz y del amor.

En un programa especial e inolvidable, los protagonistas más significativos de la sociedad valenciana fueron desfilando por los micrófonos de COPE para rendir tributo a la leyenda. Para empezar: el primero de los valencianos. El president de la Generalitat Valencia, Ximo Puig (periodista de profesión), abrió el homenaje con mucho sentimiento y cariño. “A todos los que nos gusta la radio, el deporte y la música, Pepe Domingo es un referente. Forma parte de mi vida y de la de millones de valencianos. Recuerdo los matinales de

la música, mi primer recuerdo de Pepe. Y las tardes de fútbol con su voz. València es su casa, será bienvenido siempre a nuestra tierra. Ojalá nunca se le acaben las palabras”, sentenció el president en un discurso conmovedor.

Tras él, un invitado muy especial para nuestro protagonista. Quique Sánchez Flores: valenciano de adopción, con el arte corriendo por su venas, ex jugador, entrenador y, por encima de todo, amigo personal de Pepe Domingo. “Pepe es un sabio de la vida. Tengo mucho cariño a una persona que es vida; sabiduría. Vive con gratitud a la vida. Ha sabido vivir cada momento, cada etapa de la vida, con diferentes papeles y todos los ha hecho bien. Hay un calificativo que le define: Imprescindible”.

Vida, radio y música. Pepe Domingo Castaño fue número uno en México y conquistó el mundo latino con su voz. Amigo personal de Julio Iglesias (autor del prólogo de su libro), en COPE quisimos llevar a la antena a otro referente musical en nuestro país y en nuestra tierra; Francisco. “Pepe es una figura, un maestro de la radio. Lo conocí con nuestro gran amigo Joaquín Prat, hemos pasado Fallas juntos en València. Grababa mi primer disco y Pepe me dijo que triunfaría, y luego gané el Festival de la OTI que él presentaba. En la distancia le guardo todo mi cariño, mi respeto, mi amistad y mi admiración profunda. La radio sin Pepe Domingo Castaño no es radio”.

Durante su estancia en València, Pepe Domingo Castaño fue invitado al palco presidencial de Mestalla. Allí, acompañado de su hermano, pudo disfrutar del ambiente del coliseo che y ser homenajado por el club valencianista. Al día siguiente, en la antena de COPE, quisimos llamar a uno de los valencianistas más ilustres de todos los tiempos: Mario Alberto Kempes. “Un placer poder saludar a alguien tan referente para todos. Fuimos compañeros en su día en la radio. Aún sigo escuchando en la distancia desde Estados Unidos a Pepe con el fútbol. Su nombre está vinculado a la historia de la radio española”.

Del palco de Mestalla, a las butacas de privilegio en el Ciutat. El Levante UD no quiso ser menos y también obsequió a Pepe Domingo con una elástica azulgrana. El ‘7’ a la espalda y el título de su libro en el

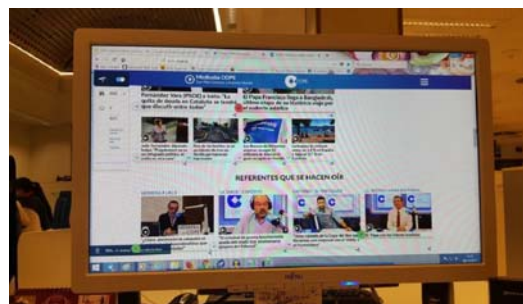
pecho: 'hasta que se me acaben las palabras'. Su presidente, Quico Catalán, también se deshizo en elogios hacia su figura. "La gente del fútbol disfruta de Pepe en la radio. Leyendo su libro, uno se da cuenta de que su vida ha sido apasionante. Fue un innovador. Un genio de la radio. Y la grandeza de Pepe es que todo lo que ha hecho, lo ha hecho desde el corazón, desde la espontaneidad. Todo lo que transmite es realidad y ahí reside el que sea un personaje único".

Si hay algo que caracteriza a Pepe, es su gusto por la gastronomía. Y aquí, en València, presumimos de uno de los mejores cocineros del mundo. El gran Quique Dacosta se pasó por el programa para mandarle un saludo como gran admirador. "Para mí es un gran honor poder compartir un rato de radio con Pepe Domingo. Soy amante la radio, oyente fiel de COPE y Pepe es el gran referente. Una trayectoria espectacular que nos ha enseñado a todos y nos ha dejado compartir".

Iniciando el descenso, llegando al final, tocaba despedir la entrevista por todo lo alto. La familia de Pepe Domingo Castaño está compuesta por 12 hermanos, de los cuales uno, vive desde 1972 en La Eliana, València. Jesús Castaño, conocido como 'Susé' por familiares y amigos, puso la parte emocional a la antena. "Al vivir yo en València, ese es el vínculo que le ata a Pepe también a esta tierra. Mi hermano está en un pedestal para mí. Orgulloso de que haya llegado a la cima de todo lo que se ha propuesto en la vida. Siempre le tiró la radio, desde pequeño. Un marinero, Serafín, que venía al pueblo después de faenar muchos meses, trajo un día un magnetófono a casa y Pepe se puso a retransmitir imitando a Matías Prats. Tenía madera. Un día, llegó de noche a casa, vivíamos en un tercer piso, y me subió la moto a casa".

Pepe Domingo Castaño acudió posteriormente a firmar ejemplares de su libro, durante más de hora y media en una de sus ciudades fetiche. València le recibió, como se recibe a las personas que se merecen todo lo bueno que les suceda. Pepe ha vivido y vive regalando cariño a todo aquel que se le acerca. Qué menos que València, hiciera lo propio con él. Una leyenda. Historia viva de la radio y de la vida.

Las webs de COPE y Onda Cero pulverizan sus récords en Comscore tras el portazo de la SER al medidor



68090.- En merca2.es leemos que el portazo de varios de los principales editores españoles a Comscore y la irrupción de GfK DAM podría depurar el panorama informativo patrio, hasta ahora esclavo de un medidor cuya métrica incita al clickbait.

El Grupo Prisa ha liderado la revuelta contra Comscore: El País decidió no renovar su contrato con el medidor en diciembre de 2020 mientras que las emisoras radiofónicas, Cadena SER, Los40, Cadena Dial y Radiolé, que suman 23 millones de navegadores únicos, han hecho lo propio este pasado mes de noviembre.

Prisa ha explicado su decisión asegurando que «los modelos de suscripción, la evolución del ecosistema publicitario y el manejo de la data propia han dejado obsoletos los medidores sectoriales utilizados por los mercados».

COPE BATE RÉCORD

Las principales emisoras radiofónicas españolas han convertido sus páginas web en una especie de periódicos complementados por audio. La SER, COPE y Onda Cero han apostado fuerte por sus sites, que priorizan la actualidad respecto a los contenidos corporativos.

Viento en popa navega Ábside Media, cuyas webs radiofónicas (COPE, Cadena 100, Rock FM y Megastar) alcanzaron los 14,6 millones de visitantes únicos en diciembre de 2021 tras apuntar un crecimiento del 13,25% respecto al mes anterior.

La compañía dirigida por Fernando Giménez Barriocanal asegura que el

crecimiento del tráfico se debió a que «ómicron ha disparado la demanda de información» y COPE.es ofreció «la última hora sobre la sexta ola de la pandemia, encontrar certezas y respuestas ante las numerosas dudas y conocer el análisis de los expertos y nuestros comunicadores» y «fue referencia absoluta en las celebraciones religiosas de la Navidad y en la consulta de los décimos durante el sorteo de la Lotería de la Navidad».

Según Comscore, 12.911.000 visitantes únicos accedieron a COPE.es durante el mes de diciembre de 2021, lo que supone su segundo mejor dato histórico. Este resultado supone un 18,91% más de audiencia que en noviembre de 2021 y un 1,69% más que respecto al mismo mes del año anterior.

COPE asegura que su web supera a rivales directos como SER y Onda Cero y a periódicos como Okdiario.com y La Razón.es. Y explica que Cadena 100 es la radio musical con más audiencia en el ámbito digital con más de millones de visitantes únicos y que Rock FM ha roto techo tras superar el millón de visitantes únicos tras apuntar un crecimiento interanual del 57%.

Rockfm.es, explica Ábside Media, ofrece «formatos audiovisuales exclusivos, grandes textos de autor con anécdotas impresionantes y podcast únicos con el sello de voces maestras del género, como 'El Pirata y su banda'».

La web de Rock FM estrenó en diciembre una versión de Camarón con el ex-cantante de La Fuga y Kutxi Romero, de Marea; recordó a Lemmy Kilmister, líder de Motörhead, en el que hubiera sido su 76º cumpleaños y celebró el de Loquillo con el estreno del single «La Libertad».

Montserrat Lluís, directora general de las musicales de COPE y responsable de su área digital, asegura que «el empuje digital de RockFM es un buen indicador de la salud y el futuro de una emisora única en su especie y que este año, en 2022, promete grandes emociones para su audiencia. Va a ser el año de RockFM, de la mano de un gran equipo dispuesto a descubrir formatos y experiencias desconocidas para la radio».

ONDA CERO LOGRA SU MEJOR DATO

Onda Cero, al igual que COPE, también sigue confiando en Comscore y este medidor le ha dado una gran alegría ya que la web de la generalista de Atresmedia Radio se acercó a los 6 millones de visitantes únicos en diciembre.

El tráfico de la web de Onda Cero crece un 43% respecto al mes anterior y un 93% en comparación con diciembre de 2020. Las claves del crecimiento, según apunta la emisora, son «los programas a la carta, los podcasts nativos, la información y el seguimiento en directo, minuto a minuto, de los grandes acontecimientos».

Talavera de la Reina inaugura una exposición sobre Juan Pablo Ordúñez "El Pirata" de Rock FM

68103.- El centro de ocio y cultura "El Salvador" de Talavera de la Reina acoge este sábado, 5 de febrero, una exposición sobre la vida de Juan Pablo Ordúñez "El Pirata". Un icono de la radio y del rock en nuestro país que comenzó su carrera con tan solo 15 años en Radio Juventud de Talavera de la Reina.

La exposición estará hasta primeros de marzo, tal como nos ha contado el concejal de cultura, Carlos Gil, que considera que "era lógico y casi obligatorio traer la exposición de un talaverano ilustre tan conocedor de la música de los años 70, que estuviera en Talavera con esta exposición". Un recorrido por un histórico de las ondas "una exposición de toda una vida dedicada a la música, principalmente al rock and roll".

En la actualidad Juan Pablo Ordúñez "El Pirata" es el buque insignia de Rock FM, radio musical integrada en el grupo de comunicación "Ábside" de la Cadena Cope.

El Pirata recibió, en la última edición, uno de los galardones más importantes de los que se entregan en el mundo de la comunicación como es el premio Ondas.

Además y coincidiendo con que en el mes de febrero, el día 13, se celebra el Día Mundial de la Radio, este jueves 3 de febrero se va a inaugurar también una exposición dedicada a la radio con una muestra muy interesante de aparatos de radio desde los años 30 hasta nuestros días. A partir de las 8 de la tarde, en el centro cultural Rafael Morales.

El concejal nos ha contado además la programación del fin de semana que comienza el viernes con el estreno de un nuevo ciclo de "Los viernes se aficianan al teatro".

Sobre esta muestra de teatro de aficionado, son un total de 15 grupos talaveranos participantes.

La alcaldesa de Talavera, Tita García Élez, se ha mostrado, en la presentación del ciclo, muy orgullosa del potencial cultural de los ciudadanos de Talavera, y ha afirmado que "el teatro local goza de buena salud". Por eso, ha aplaudido la promoción de este ciclo entre la comarca, para lo que se está coordinando con Ayuntamientos de pueblos vecinos la asistencia al teatro. Al respecto, ha declarado sentirse muy orgullosa de posibilitar que la comarca venga a disfrutar del teatro local, como otra muestra de las sinergias que existen con la ciudad cabecera.

Es otro ejemplo del trabajo del equipo de Gobierno y que va en su hoja de ruta, ha continuado la primera edil, la "apuesta por la cultura de calidad", para lo que se abre esta oportunidad para disfrutar de "una buena obra de teatro en un teatro emblemático". Parafraseando al dramaturgo y poeta Bertolt Brecht, García Élez se ha referido al teatro como las "representaciones vivas de hechos humanos, tramados o inventados, con el fin de divertir, porque el teatro es experiencia y entretenimiento".

En relación a la muestra 'Los Viernes se aficianan al teatro', ha dicho que es también un "canto a la vida" que hacen posible los 15 grupos que componen el cartel de este ciclo que se desarrollará entre los meses de febrero y junio de este 2022. Para finalizar, ha invitado a los vecinos de Talavera y de la comarca a venir a consumir teatro local, destacando la experiencia y buen hacer de todos estos grupos como "clave de éxito".

Una iniciativa que nació en 2004 y permanece en una "joya" como el Teatro Victoria

El concejal del ramo, Carlos Gil, ha detallado que habrá dos pases en cada representación, a las 19:00 y a las 21:00 horas, estando la primera de ellas,

principalmente, dirigida a los municipios de la comarca. La actividad tiene ya 18 años, ya que comenzó en 2004, fecha en la que participaron 7 grupos y que hoy en día han crecido exponencialmente hasta los 15 de esta edición.

Igualmente, ha puesto en valor como la "afición ha seguido adelante" y lo ha hecho ampliando su experiencia y su calidad en las tablas, recorriendo muchos escenarios por todo el país y recibiendo premios nacionales en diferentes certámenes. Por ese motivo, Gil ha dicho que este teatro 'amateur' tiene cabida en la programación cultural del OAL, al igual que lo tienen obras nacionales que llegan de reconocidos actores y actrices.

Géneros de drama o comedia, entre otros géneros, llegarán al Victoria, un teatro que la actriz Núria Espert definió como una "joya" en la que casi se podía tocar al público. Desde el equipo de Gobierno se va a colaborar dando todas las facilidades a los grupos participantes, cediendo las instalaciones, dando apoyo y difusión publicitaria, entre otras disposiciones técnicas.

Todas las fechas, grupos de teatro y obras entre el 4 de febrero y el 10 de junio

La primera cita será el 4 de febrero con el Grupo de Teatro La Salle y la obra 'Los milagros del jornal. Un viaje al pasado'. Después llega, el 11 de febrero, el Grupo Teatrera con 'Pacientes impacientes'; el 18 de febrero, el Grupo de Teatro La Salud con la representación de 'Rigor Mortis'; el 4 de marzo, el Grupo de Teatro El Candil con 'Historia en un banco'; el 11 de marzo, el grupo La Corropla trae 'La pareja de la vieja'; el 18 de marzo, el grupo Fuera de Foco con 'Hey Boy, Hey Girl'; el 25 de marzo, el grupo Ellas Cuentan con 'Los cuentos de las mil y una madres'; el 1 de abril, la Escuela de Teatro y Cine Joaquín Benito de Lucas con 'Así es (si así os parece)'; el 8 de abril, el grupo Contracorriente con 'A divorciarse tocan'; el 28 de abril, el grupo Tres en punto Teatro con 'Comedias para Salón Comedor'; el 6 de mayo, Paraskenia Teatro con 'Madrid 19-67'; el 20 de mayo, Cinco Sentidos Company con 'Ni para ti, ni para mí'; el 27 de mayo, Grupo de Teatro Aldahuí con una obra todavía por determinar; el 3 de junio, el Grupo de Teatro El Corral también pendiente del título; y, finalmente, el Grupo

Platea Talavera con 'El Lazarillo de Tormes'.

ATRESMEDIA RADIO

Eva Soriano (Europa FM) gana su primera gala en 'Tu cara me suena' con una emotiva imitación de Natalia Jiménez



68169.- La Nueva España publica que la cómica y locutora de 'Cuerpo especiales' (Europa FM) decidió cederle el premio a Loles León, David Fernández y Los Morancos, que donaron 1000 euros cada uno a sus respectivas ONGs

Eva Soriano consigue su primera victoria en la novena edición de 'Tu cara me suena'. La humorista y locutora de 'Cuerpos especiales' (Europa FM) ganó la gala 11 del talent de Antena 3 después de emocionar con una muy lograda imitación de Natalia Jiménez con 'Amor eterno', un tema que ha sido interpretado por otros grandes artistas como Juan Gabriel o Rocío Dúrcal.

Al recoger su premio como el ganador de la noche, Eva Soriano pidió cedérselo a David Fernández, Loles León y Los Morancos, los cómicos profesionales que aún no han conseguido ganar una gala en lo que llevamos de edición. Ambos donaron 1000 euros cada uno a la asociación APRAMP, Fundació ASPASIM y al proyecto Trianidad de la Hermandad del Rocío de Triana.

"Parece Mentira" de Melodía FM cumple 100 programas

68091.- Peticiones de canciones, recomendaciones de canciones, 'Mito o dato'. ¡El programa número 100 lo hemos celebrado por todo lo alto!



Gracias por estar al otro lado, 'Parece mentira' pero esperamos que nos acompañes cientos y cientos de mañanas más.

ÁMBITO NACIONAL

Llegan los IV Premios Capital Radio a la excelencia en 2021



68135.- Capital Radio celebra su cuarta edición para reconocer el talento, la creación de valor añadido y la excelencia de profesionales, empresas y entidades.

Capital Radio, la emisora referente en información económica, celebra el próximo 10 de febrero la cuarta edición de los Premios Capital Radio. Se trata de una nueva entrega de estos galardones que reconocen el talento y la generación de valor de profesionales, empresas y entidades en España y más allá de nuestras fronteras.

El objetivo, premiar la excelencia empresarial de los que, cada día, trabajan con profesionalidad, rigor e implicación con la sociedad, valores que también rigen los principios fundacionales de la emisora desde sus inicios.

“Son unos premios que reconocen lo mejor de nuestra economía y de las finanzas. Grandes, medianas y pequeñas empresas que buscan aportar valor a la sociedad a través de sus negocios”, señala Luis

Vicente Muñoz, CEO y fundador de Capital Radio.

La ceremonia tendrá lugar en la Torre Foster, sede de Cepsa España en Madrid, anfitrión de los premios en esta cuarta edición, y estará presentada por Juanjo de la Iglesia.

IV Edición Premios Capital Radio
Capital Radio celebra la IV Edición de sus galardones anuales que este año reconocen iniciativas que han brillado con singularidad durante el año marcado por la Covid-19.

Los más excelentes, en 21 categorías
Este año, se entregarán 21 galardones para premiar la excelencia empresarial en distintos sectores. Estas son todas las categorías:

Excelencia en la Innovación
Excelencia en la Digitalización y el Empleo
Excelencia como Mejor Plataforma Trading
Excelencia al Bróker Online más Innovador
Excelencia en Recursos Humanos
Excelencia en Inteligencia Artificial y Machine Learning
Excelencia en Movilidad Inteligente y Sostenible
Excelencia Inmobiliaria
Excelencia en la Digitalización Empresarial
Excelencia en Innovación en Formación
Excelencia como Mejor Gestora de Fondos
Excelencia en Inversión Sostenible
Excelencia en Sostenibilidad
Excelencia en Ciberseguridad
Excelencia en Transformación Digital
Excelencia en Transformación Social
Excelencia como Mejor Solución de Negocio en Inteligencia Artificial
Excelencia en Liderazgo Femenino en el Ámbito Tecnológico
Excelencia en Inversión más Revolucionaria
Excelencia como Mejor Gestora de Patrimonios Roboadvisor
Excelencia como Mejor Proyecto Postventa
Y mención especial a nuestro galardonado estrella: Leopoldo Abadía. El profesor y escritor, con una amplia trayectoria, se alzaría con el premio a la Excelencia en Visión Inspiradora y Trayectoria Profesional. Entre sus obras, destacan: 'La crisis ninja y otros misterios de la economía actual', 'La economía en 365 preguntas', o 'Qué hace una persona como tú en una economía como esta'.

Nuestros agradecimientos
En Capital Radio, queremos reconocer y agradecer el trabajo de todos aquellos que se esfuerzan cada día por ser los mejores y aportar calidad. Por hacer crecer la economía del país y mejorar la sociedad.

Son un ejemplo que nos confiere la responsabilidad de seguir trabajando de la forma más profesional para continuar fieles a nuestros principios, que nos han situado como referente en información económica, con una vocación 100% tecnológica y sin adscripciones ideológicas de ningún tipo.

Nace en Decisión Radio "Tiempo de Ley", el único programa en una emisora generalista sobre información jurídica en España



68104.- Elmundofinanciero.com informa que el programa, que se emitirá por todas las emisoras de Decisión Radio los lunes de 19 a 20 horas, está producido por la productora Oiryver y será dirigido por el abogado Jorge Fuset estando en la producción César Alcalá. En palabras de Jorge Fuset: "Tiempo de Ley nace como un espacio no solo dirigido a profesionales del derecho y operadores del mundo jurídico, sino que pretende acercar la realidad judicial de nuestro país tanto a empresarios como a la opinión pública en general".

Tiempo de Ley abordará semanalmente la actualidad legislativa, las novedades de los pequeños y grandes despachos a nivel de creación de nuevas áreas de trabajo, nuevas oficinas, alianzas y fichajes, así como las operaciones que los despachos llevan a cabo para sus clientes. También analizará casos desde un punto de vista jurídico y dará la voz a la audiencia mediante el correo electrónico audiencia@tiempodeley.com y el WhatsApp del programa 609654409.

El programa, según explica Fuset "está abierto a todos los profesionales de España

sean de grandes o pequeños despachos y también queremos dar voz a todos los colegios de abogados de todos los partidos judiciales de España que realizan una labor de apoyo fundamental a los profesionales. Asimismo, no queremos olvidarnos ni de las editoriales y proveedores jurídicos ni tampoco de las facultades de derecho que a lo largo y ancho de España forman a los profesionales del futuro. Creemos que con una hora todas las semanas todo el mundo del derecho que quiera participar encontrará su espacio”.

Por su parte, César Alcalá ha afirmado que “Tiempo de Ley también está abierto a todos los medios de comunicación especializados en información jurídica que tan buena labor realizan con una calidad de contenidos que para Tiempo de Ley es una referencia”.

Oiryver está desarrollando un espacio web y una app www.oiryver.com donde los podcasts de todas las ediciones de Tiempo de Ley estarán accesibles y además la audiencia podrá registrarse para recibir noticias y novedades.

Tiempo de Ley se producirá desde la delegación de Decisión Radio en Cataluña y se emitirá a través de las 15 emisoras de Decisión Radio en Comunidad de Madrid, Comunidad Valenciana, Principado de Asturias, Castilla La Mancha, Andalucía, Galicia, Región de Murcia, Castilla León, Galicia y Aragón. El programa cuenta con Aporcentaje.com, firma de abogados especializada en reclamaciones, como patrocinador principal del espacio.

Federico Jiménez Losantos (esRadio) recibe una oferta de Antena 3 para participar en "Mask Singer"



68123.- Javier Silvestre escribe en La Vanguardia que Federico Jiménez Losantos ha dejado sin palabras a su

audiencia radiofónica al dar a conocer que habría recibido una oferta para sumarse al listado de concursantes de una famosísimo concurso de televisión de Antena 3. Sin embargo, el turoense habría declinado la invitación para decepción de sus seguidores -y quizás también de sus detractores- que, sin duda, habrían disfrutado viendo al periodista en semejante tesitura.

Se trata de la tercera edición de Mask Singer, el programa que presenta Arturo Valls en Antena 3 Televisión y que está ultimando ya su grabación. Este año, además, con novedades en el jurado que contará con Mónica Naranjo y Ana Obregón, como grandes fichajes, y con Javier Calvo y Javier Ambrossi en el equipo de investigadores.

Era el propio locutor el que desvelaba que la productora del programa le habría llamado para participar en el concurso. Lo hacía en la tertulia del corazón que tiene en su programa cada mañana, la Crónica Rosa de esRadio, donde reconocía que "a mí me llamaron para Mask Singer..."

A continuación añadía más información a esta bomba que dejaba sin habla a sus colaboradores. "Fue Esperanza Aguirre, tuvo éxito, y pensaron en contar con otro liberal... Me llamaron el otro día y dije que no", ha dicho sin darle mucha más importancia. Alaska, tertuliana habitual de este espacio, no reprimía su decepción por la negativa de Losantos: "Me hubiera encantado que fueras... Me vuelve loca... Soy gran fan..."

El Chiringuito golea a Radio Marca en la Liga Solidaria de Medios



68132.- Tras varios partidos perdidos y empatados, el equipo ha ganado con solvencia.

¡Síiii, victoria! El equipo de El Chiringuito ha dado un golpe sobre la mesa y se ha impuesto a Radio Marca por 6-3 en el partido de La Liga Solidaria de Medios de este miércoles. Edu Aguirre, José Luis Sánchez, Gorka e Iñaki Villalón han sido los goleadores en un auténtico partidazo del equipo.

Tremendo partidazo de los nuestros en el CD Canillas. Pese a que Radio Marca recortaba distancias con el 3-2, el equipo nunca le perdió la cara al encuentro y supo reponerse a todas las adversidades que se presentaban. Así, tres puntos que saben a mucho más, ya que es una victoria ante el vigente campeón de Liga.

Radio Marca bate su récord en horas de consumo online



68175.- Radio Marca, la radio del deporte, sigue rompiendo registros en el mundo digital. Este mes de enero de 2022, la emisora deportiva ha batido su propio récord de horas consumidas por streaming con un total de 3.183.000 horas consumidas.

En cuanto a navegadores únicos que hayan escuchado Radio Marca durante el mes de enero, la cifra se ha elevado hasta los 1.868.000, segundo mejor registro de la historia de la emisora deportiva, sólo por detrás del mes de junio de 2021, cuando se celebró la Eurocopa de fútbol.

Este récord ha tenido, sin lugar a dudas, un hito especial, el de la victoria de Rafa Nadal en el Open de Australia. La final retransmitida por el "Marcador" de 'Los Pablos' (Pablo López y Pablo Juanarena) y narrada por José Luis Escarabajano, sumó el mayor pico de usuarios concurrentes en Radio Marca digital con picos de hasta 30.000 oyentes, por encima de las semifinales de la Eurocopa entre España e Italia, los Clásicos de Liga, el triunfo del

Atleti en La Liga o las semis de Champions entre Chelsea y Real Madrid.

En total, desde las 09.00 de la mañana hasta las 16.00 que duró la retransmisión, se pasaron hasta 119.000 oyentes por la emisión digital de Radio Marca para escuchar la épica victoria de Rafa Nadal en Australia

Los podcasts siguen en crecimiento
En cuanto a la escucha de podcasts, Radio MARCA sumó su segundo mejor mes histórico con 527.000 descargas y con un crecimiento del 100% respecto a los datos de enero 2021. Mención especial para La Pizarra de Quintana que marcó su mejor dato de descargas con un total de 145.000 en todas las plataformas (app de Radio Marca, Spotify, Google Podcasts o Ivoox).

Luis del Olmo cumple 85 años: "Yo nunca he trabajado. Lo que he hecho ha sido divertirme con el micrófono delante"



68088.- Y Paloma Barrientos le ha entrevistado para Vanitatis: El mítico locutor de radio nos habla de su familia y sus proyectos, y opina sobre temas de actualidad como el divorcio de la infanta Cristina o el exilio de don Juan Carlos.

Luis del Olmo ha cumplido 85 años y lo ha celebrado con la familia. Su esposa Merche, la mujer de su vida, sus tres hijos, Luis, Jorge y Enrique, y los nietos se reunieron en Barcelona para felicitar al padre y abuelo. El periodista, que estuvo 30 años al frente de 'Protagonistas' y 50 en diferentes emisoras, sigue en activo y recorre los pueblos de España en unas jornadas poéticas. Montse Martí, la hija de Montserrat Caballé, le acompaña en estas actuaciones.

La radio sigue en su vida y mantiene los dos museos que abrió en Roda de Bará y en Ponferrada con aparatos antiguos. Son

los únicos del mundo en manos de un ciudadano privado. El robo de 15 millones del que fue su hombre de confianza y amigo prefiere no mentarlo. Está agradecido a la vida por tener salud y no entiende a la gente que “va sin mascarillas y nos pone en peligro a todos”. Durante años, su 'Estado de la nación' radiofónico era un termómetro en clave de humor de lo que pasaba en la calle. La comparecencia en el congreso con los políticos en activo le asusta: “Miras la prensa y lo que dicen y te vuelves loco”.

- ¿Cómo te encuentras?

- Estos días, regular porque he tenido una complicación con las muelas, que están dispuestas a fastidiarme. Estoy esperando a que se resuelva este contratiempo para volver a mis paraísos, que son Roda de Bará y Ponferrada, en El Bierzo.

- Desde hace un tiempo te dedicas a recorrer España recitando en unas jornadas poéticas.

- Por la pandemia, lo tuvimos que dejar, pero volvimos. Una vez al mes o más voy por los rincones de España recitando a Neruda, a Lorca, a Murciano, a nuestros poetas. Me acompañan Montsita, la hija de Montserrat Caballé, que es una soprano fantástica, y un pianista. Estoy entretenido y descubriendo gente espléndida. Lo hacemos en iglesias, en plazas cuando el tiempo lo permite, teatros... Y me siento más cerca de lo que he hecho siempre.

- Nunca te has retirado totalmente de la vida pública. Sigues trabajando.

- Te diré que yo nunca he trabajado. Lo que he hecho ha sido divertirme con el micrófono delante, con unos compañeros espléndidos y diciendo “buenos días, España” durante los 50 años que he estado en la diferentes empresas en las que me contrataban.

- ¿Echas de menos la radio y los madrugones?

- Echo de menos todo: cuando sonaba el despertador de madrugada, el camino a la emisora, el encuentro con el equipo, con los colaboradores... Ahora suena a las 8, cuando el despertador me dice: “Luisito, ya has dormido suficiente, arriba”.

- ¿Cómo es un día en tu vida como jubilado activo?

- Me gusta pasear por Barcelona, ir a Roda de Bará, en Tarragona, que es mi segunda

casa. Me gusta ir a Ponferrada, donde tengo un montón de aparatos de radio en el museo y que muestran la trayectoria y el patrimonio de España. En Roda de Bará hay otro. Los dos me mantienen más activo que nunca. Y, por supuesto, me gusta pasar tiempo con mis hijos y mis catorce nietos. Sigo escuchando a mis compañeros de la radio, leyendo la prensa y estando al día de lo que pasa en nuestra querida España y fuera. Ahora, pendiente de que los rusos y los americanos se pongan de acuerdo y nos dejen tranquilos.

- Siempre con Merche, tu mujer.

- Si no viene ella, yo no me muevo. Es mi compañera de vida. Tuve la fortuna de encontrármela en mi camino. Me hace feliz constantemente.

- ¿Puede ser que ahora le estés devolviendo el tiempo que no le diste cuando estabas en activo?

- Ya te digo que no sé moverme ni hacer nada sin la compañía de Merche y sin su permiso. La muchacha que conocí en Santa Marta de Ortigueira, con la que me casé, manda y ordena mucho. Llevamos casados casi 50 años y doy gracias a Dios por estar con ella.

- ¿Alguno de tus catorce nietos quiere seguir tus pasos?

- No van por ahí ninguno de ellos y ahora uno de mis hijos, que ha estado siempre en la radio, lo ha dejado y ha montado, aquí en Barcelona, COH, un restaurante con una carta espectacular y totalmente recomendable.

- Has cumplido 85 años. ¿Cuál sería el resumen de este tiempo?

- Soy un hombre con una vida privilegiada por haberme dedicado a lo que más me gustaba. Se cumplió el sueño de un chaval que nació en Ponferrada y llegó a conectar con millones de españoles. Mi calendario de vivencias es enorme y soy feliz.

- ¿Catalunya está ahora más tranquila, con menos manifestaciones y complicaciones callejeras?

- Afortunadamente, sí. En estos momentos, Barcelona y Catalunya están muy vivas, muy felices y muy hermosas, que es como tienen que estar.

- ¿Qué tendrían que hacer los políticos para estar al servicio de los ciudadanos y no de pelea continua?

- Tener sentido común y escuchar al ciudadano de a pie. Las cosas irían mucho mejor para todos.

- La pandemia revolucionó el mundo y dicen que los buenos se volvieron más buenos y los malos, más malos.

- Eso ha sido siempre así, con covid y sin covid. No echemos la culpa al virus. Era inimaginable que el mundo se cerrara, que tuviéramos que ir con mascarillas y vivir este mal sueño del que tendremos que despertar en algún momento.

- ¿Cuáles ha sido los momentos más duros de tu vida?

- En diciembre murieron con muy poco espacio de tiempo mi hermana en Sevilla y, a los pocos días, Antonio, mi hermano, mi secretario. Ha sido terrible, muy duro. También fue muy duro cuando los criminales de ETA quisieron asesinarme varias veces.

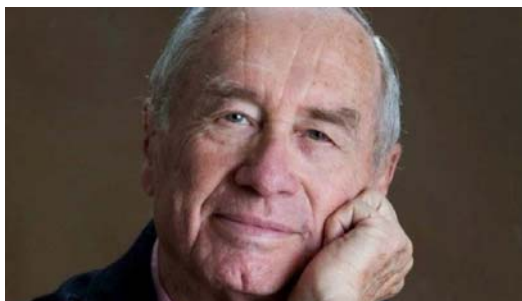
- ¿Cómo has visto la separación de la infanta Cristina e Iñaki Urdangarín?

- Sorprendido y dolido. Asistí a la boda de estos muchachos y lo lamento.

- ¿Tienes trato con el rey emérito?

- Cuando estaba delante del micrófono, sí. Desde que dejé la radio, esa relación con don Juan Carlos se enfrió. ¿Volver a España? Creo que tiene el suficiente sentido común para saber si su vuelta puede repercutir en su hijo. Como ciudadano, me gustaría que pudiera compartir sus últimos días con su familia y sus muchos amigos, que me consta tiene.

Fallece Gonzalo Sol, ex RNE, COPE y Onda Cero



68141.- Levante informa que el divulgador gastronómico y académico de número de la Real Academia de Gastronomía (RAG) Gonzalo Sol de Liaño ha fallecido este miércoles a los 86 años edad, según

informa la propia RAG a través de un comunicado.

"La Real Academia de Gastronomía pierde a uno de sus miembros más queridos, un pionero en el sector gastronómico y un gran referente al que echaremos de menos por su implicación y sabiduría. Querido Gonzalo, descansa en paz", recoge la nota.

Madrileño de nacimiento, Sol deja un gran legado de obras gastronómicas, como las Guías Gastronómicas Sol, que, entre 1973 y 1978, sirvieron de precursoras de las actuales Guía Repsol.

También fue Premio Nacional de Periodismo Gastronómico en 1978 y 1988 y recibió, asimismo, el Premio Alimentos de España, además de ser impulsor de programas de formación profesional que siguen siendo un referente en la actualidad, como los cursos de Sumilleres y Maestresalas de la Cámara de Madrid.

A lo largo de su trayectoria, colaboró en numerosos medios, revistas especializadas y televisión, fundó la agencia de comunicación CPC Cooking Ideas, y dirigió y presentó durante casi 40 años el programa de radio "Comer, Charlar y Beber", un espacio que se emitió en varias emisoras desde 1977 y hasta 2015.

Danone aterriza en Twitch gracias a Ibai Llanos



68155.- Lapublicidad.net informa que Danone ha entrado en Twitch de la mano del máximo referente del streaming: Ibai Llanos. La compañía es patrocinadora oficial del nuevo programa de Ibai Llanos, Disaster Chefs, con un abanico de marcas Danone. La última apuesta de Ibai cuenta también con otros streamers de renombre como Cristinini o IlloJuan. Se trata del primer patrocinio multi-marca y cross-categoría que la compañía realiza en la plataforma Twitch.

13 Febrero: Día Mundial de la Radio

Danone apuesta por Twitch para promover hábitos de alimentación e hidratación saludables entre el público joven. Lo hace con Ibai por ser máximo referente de la plataforma y gran inspiración para los jóvenes por sus valores.

Los participantes del certamen disponen de una amplia variedad de opciones de diferentes marcas de Danone para utilizar en sus recetas. Además, jueces y concursantes pueden disfrutar de agua Font Vella durante todo el programa. La marca de agua mineral natural acompaña la colaboración con una divertida estrategia social media. Comenta el programa en directo e interactúa con los demás espectadores y otras marcas.

Más de 3,7 M de personas han seguido el primer Disaster Chefs en su primer programa. Además, a lo largo de los cinco programas, los concursantes competirán para convencer al jurado que merecen un puesto en la gran final. El certamen es presentado por Masi Rodríguez. La locutora y cantante que también puso voz a "Juego entre Casas", otra idea original de Ibai Llanos basada en el Juego del Calamar. La colaboración ha sido promovida por la agencia de medios Mediacom y ha contado con la estrategia de Social Media de Onion Agency.

Danet, la gran aliada de Ibai para la final. En la prueba final donde los participantes debían cocinar un menú completo con postre, Ibai trató de presentar las natillas Danet como plato propio. No obstante, Masi se dio cuenta de la trampa, haciendo que Ibai no pudiera llevar a cabo su plan. El streamer acabó presentando unas natillas caseras.

Una acción llena de novedades y clásicos de Danone. Con la acción, Danone ha mostrado una vez más su gran abanico de propuestas para diferentes públicos y momentos de consumo. Dentro de la nevera de la marca que presidía el supermercado de la competición, los concursantes podían encontrar los diferentes productos de Danone. Tales como Activia, Alpro, Actimel, YoPro u Oikos, entre otros.



68159.- Proclamado en 2011 por los Estados Miembros de la UNESCO y adoptado por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2012 como Día Internacional, el 13 de febrero se convirtió en el Día Mundial de la Radio (DMR).

La radio es un medio poderoso para celebrar la humanidad en toda su diversidad y constituye una plataforma para el discurso democrático. En el plano mundial, la radio sigue siendo el medio de mayor consumo. Esta capacidad única de llegar a la más amplia audiencia significa que la radio puede dar forma a la experiencia de diversidad de una sociedad, erigirse como un escenario para que todas las voces se expresen, estén representadas y sean escuchadas. Las emisoras de radio deben servir a comunidades diversas, ofreciendo una amplia variedad de programas, puntos de vista y contenidos, y reflejar la diversidad de audiencias en sus organizaciones y operaciones.

La radio sigue siendo uno de los medios de comunicación más confiables y utilizados en el mundo, según diferentes informes internacionales. Por ello, el tema de la edición de 2022 del Día Mundial de la Radio está dedicado a "La Radio y la Confianza".

CELEBRACIONES EN 2022

Con motivo del Día Mundial de la Radio 2022, la UNESCO hace un llamamiento a las emisoras de radio para que celebren la undécima edición de este evento y más de un siglo de radio.

Esta edición del DMR se divide en tres subtemas principales:

Confianza en el periodismo radiofónico

Producir contenidos independientes y de calidad

Respetar las normas básicas del periodismo ético se ha convertido en un reto en la actual era digital de alta velocidad. Sin embargo, para mantener o aumentar la confianza de los oyentes, el periodismo debe seguir basándose en información verificable que se comparta en aras del interés público, que exija responsabilidades a los poderosos y que ayude a la sociedad a construir un futuro mejor para todos.

Confianza y accesibilidad

Cuide a su audiencia

Llegar a un grupo de audiencia seleccionado implica atender las necesidades informativas de todos los oyentes y ser un catalizador de la integración y la participación social, incluidas las personas con discapacidad. Las plataformas digitales de radio dan pie a la innovación en la accesibilidad de los contenidos para estos últimos, como el uso de lenguajes de signos o subtítulos automáticos para la audiencia con problemas de audición cuando se transmite, o los anuncios de contenidos para los oyentes invidentes

Confianza y viabilidad de las emisoras de radio

Garantizar la competitividad

¿Cómo puede sobrevivir la radio cuando la crisis financiera afecta al mercado de los medios? ¿Cómo transformar la fidelidad de la audiencia en sostenibilidad financiera?

Este subtema vincula la supervivencia económica de las emisoras de radio a su capacidad para atraer y retener una base lo suficientemente grande de oyentes fieles como para ser sostenible o para integrar la interacción de los oyentes en sus modelos de negocio.

José Ramón de la Morena (ex Onda Cero): "Siempre tuve una fotografía con García colgada en mi casa"

68185.- Rafa La Casa le ha entrevistado para elconfidencial.com:

La ilusión de José Ramón de la Morena (Brunete, Madrid, 1956) fue ser periodista en la prensa escrita. "Me hubiera gustado hacer lo mismo que tú", explica. La vida, sin embargo, lo guio hacia la radio. Allí empezó en 1974 y se mantuvo hasta el pasado

julio, cuando abandonó 'El Transistor' de Onda Cero.



El que se autodefinió como "el nuevo sereno del deporte" cuando comenzó en 'El Larguero', se mostró afable y cercano, enseñando una especie de museo que tiene en su casa con camisetas firmadas por deportistas y amigos: Rafa Nadal, Andrés Iniesta, Sergio Ramos, Miguel Induráin, Perico Delgado... La medianoche siempre fue su espacio, el que ocupó durante 32 años. De 1989 a 2021. De 'El Larguero' a 'El Transistor'. En 1988, su desenvoltura en el programa local de las 15:00 convenció a Alfredo Relaño: él presentaría el espacio nocturno de deportes. De la Morena sucedió a Julio César Iglesias, se enfrentó a José María García, le ganó y mantuvo la hegemonía hasta que abandonó Gran Vía, 32. Tras toda una vida dedicada a la radio, ahora disfruta de su hijo, que aún no ha cumplido un año, y tiene proyectos en mente.

- ¿Cómo fueron sus inicios en el periodismo?

- Mi padre quería que estudiara Derecho y que fuera juez. En esa carrera, dependes de ti y eso es bueno. El periodismo, en cambio, es otra cosa: tienes que tener mucha suerte, una buena manera de expresarte, originalidad... En definitiva, aspectos que seduzcan al oyente o al lector.

- ¿Se planteó en algún momento estudiar Derecho?

- Yo empecé la carrera, pero solo duré dos años. Lo hice por mi padre, que era secretario del ayuntamiento y la había estudiado. Esa licenciatura la habían cursado también mi abuelo y mis tíos. En teoría, yo tenía que ser un buen magistrado, pero lo que me gustaba era escribir. Por eso con nueve años ya hacía las crónicas de los partidos que jugaba el equipo de mis amigos.

- Fueron ellos los que lo apodaron 'El Larguero'. Un pseudónimo que usted utilizó 'a posteriori' para denominar su programa...

- Sí, sí, fue así. Un tío mío era el alcalde y cuando nos veía, nos preguntaba los resultados de los partidos. Mis amigos le decían que me preguntara a mí, que yo era 'El Larguero'. Mi madre me compró un magnetófono con cable y yo lo utilizaba para hacer entrevistas.

- ¿A usted le gustó ese mote?

- No duró siempre, solo me llamaron así un par de días. Sin embargo, yo lo mantuve en mi memoria. Cuando tuve que pensar un nombre para el programa, me acordé. Aunque a Relaño le gustó, no hacía referencia a lo que él pensaba. Pero tampoco se lo iba a explicar (risas). La sintonía, en cambio, sí me creó problemas.

- P. La sintonía de 'El Larguero', de Benito Moreno, usted la escuchó en la playa.

- Sonó en el transistor de una señora, en Murcia. Recuerdo que fuimos unos días a un apartamento horrible y que hizo un calor espantoso. Aunque ya me habían encargado el programa, no tenía sintonía. En ese momento, todas las de los programas deportivos eran marchas militares. Ya había escuchado la de Benito Moreno anteriormente, pero fue en ese momento cuando tuve claro que sería la del programa.

- ¿Cuáles fueron esos problemas con la sintonía?

- Me gustó la parte que decía: "Hincha, tú eres el mejor, escuchando el transistor". Llamé a Radio Murcia desde una cabina y les pregunté cómo se llamaba. Me dijeron que era el 'Ra, ra, ra' de Benito Moreno, así que me llevé todo el verano buscándola, pero no la encontré. A pesar de no localizarla, tenía claro que era la que quería. Finalmente la encontré y trabajé con ella. Sin embargo, no pude ponerla los primeros días en el programa. Evidentemente, querían registrarla y así lo hicieron. Durante unos días, el formato se llamó 'La ventana del deporte', el nombre que escogió mi predecesor, Julio César Iglesias.

- Usted dijo en su primer programa: "Soy su nuevo sereno del deporte".

- No me acuerdo de todo aquello, no creas que tengo una memoria prodigiosa. Lo que ocurre es que he leído cosas de aquel programa y, además, me lo han recordado

muchas veces. "Relaño y Lama me dijeron que cambiara la sintonía porque no tenía ningún sentido".

- ¿Cómo fue ese primer día?

- Yo estaba muy nervioso porque pensaba que tenía que preparar el programa desde las ocho de la mañana. Una exageración. Aquel día, comí temprano, a las 12:30, y a las 13:00 me llamaron Manolo Lama y Alfredo Relaño para citarme en El rincón de la ternera. Ellos comieron y cuando terminaron me dijeron: "No tiene ningún sentido la sintonía que vas a poner, tienes que cambiarla".

- Usted, sin embargo, lo tenía decidido.

- Totalmente. Relaño me dijo que la gente del fútbol era muy seria y que eso era una burla al aficionado. Ese tema, sin embargo, fue publicado por Benito Moreno en honor al 'Lobo' Diarte.

- Relaño me dijo que el año antes de que usted fuera elegido para presentar 'El Larguero', lo hizo muy bien junto a Paco González y Chus Galán al frente del programa local. ¿Cómo era ese formato?

- El programa era las 15:00 y no lo quería hacer nadie porque un periodista que se precie tiene comidas. En aquella época, ya trabajaba Roberto Gómez, que almuerza todos los días con sus correspondientes sponsors. Todos hemos sido becarios de Roberto (risas).

- Me dijo Relaño que Paco y Chus fueron buenos banderilleros.

- Fueron buenos matadores (risas). El periodismo de antes era más asequible y más puro. Por ejemplo, entrevistabas a los entrenadores cuando salían del entrenamiento. Ahora hay más alambradas y es imposible llegar a la primera línea.

- Ahora que habla del acceso a los protagonistas. ¿Cuándo cambió?

- Hay jefes de prensa que son buenos y otros que son guardias de seguridad. No recuerdo, pero con Núñez también era difícil entrevistar a los jugadores. Una vez viajé a Barcelona para conversar con Zubizarreta y no pude. Un medio madrileño tenía muchos problemas en la Ciudad Condal y viceversa. De la noche a la mañana, se empezó a proteger a los futbolistas de los periodistas. Sin embargo, lo que realmente querían los clubes eran protegerse de los propios jugadores. Que ellos no pudieran protestar ni decir nada. 'A

posteriori', los futbolistas se percataron de que estaban cómodos en ese papel. De hecho, algunos jugadores, a base de no hablar, perdieron el idioma y no sabían qué decir. Antes, nosotros teníamos una confianza brutal con ellos.

- ¿Alguna anécdota?

- En la Eurocopa de 1984, yo era becario en la SER y nos alojábamos en el mismo hotel que los jugadores. Allí, yo jugué al tenis con Víctor Muñoz y Santillana. El día de la final (España perdió 2-0 frente a Francia), me marqué un tanto que no sirvió para nada.

- Cuente, cuente.

- El príncipe (actual rey) fue a ver el partido y me encerré en un baño del palco para entrevistarle. Me metí a las 13:00 y no salí hasta las 19:00. "Yo era un paleta y dije en alto: "Buenaaas tardes". Don Felipe me mandó callar y me acojoné".

- ¿Lo consiguió?

- No. Oí el alboroto, abrí rápido la puerta, salí con mi inalámbrico y vi a Poli Rincón con el príncipe. Yo era un paleta y dije en alto: "Buenaaaaaas tardes". Don Felipe me mandó callar y me acojoné.

- ¿Volvieron a coincidir?

- Desde entonces el príncipe me cayó muy mal. Sin embargo, un poco antes de ser proclamado rey, visitó la radio, le conocí y mi opinión sobre él cambió. Es un buen tipo.

- Además del Atleti, como usted.

- Eso es mentira. Creo que no le gusta demasiado el fútbol.

- Para no gustarle bien que brincó en Sudáfrica tras el gol de Iniesta... R. Eso es como si yo voy a ver a la Selección de béisbol: no me gusta, pero brinco si gana mi país. El fútbol no es lo que más le gusta. A él le hicieron del Atleti en una final del Barça ante el Sporting (3-1) que se disputó en el Calderón. García fue allí y lo dijo en antena. Su padre, en cambio, sí es muy madridista. En caso de tener simpatía por algún equipo, te iba a decir que por el Barça por el tiempo que estuvo allí Undargarin. Aunque ahora como están las cosas (risas)...

- Usted pasó por todos los horarios posibles. ¿En cuál se sintió más cómodo?

- La noche es muy dura y es difícil salir indemne. Yo me cuidaba porque no salía cuando terminaba el programa. Esta profesión es dura y de las que más te cobran en salud, más que a los pilotos y más que a los toreros. También es muy vocacional, tanto que la impones a tu cuerpo. Por ejemplo, en la Vuelta hicimos cosas con el helicóptero como si fuera una Vespa. Subíamos por encima de las nubes y luego no podíamos bajar.

- ¿La Vuelta fue donde más locuras hicieron?

- Sí, hicimos muchas. Hubo compañeros que murieron en accidentes cuando hicieron esa cobertura. Los puertos se bajaban a una velocidad asombrosa. Ángel Arroyo dijo en la entrevista que le hiciste que no le gustaba el estilo del periodismo que hacíamos, pero era lo que había. Ahora lo pienso y tampoco me gusta. Ángel me parece de las mejores personas que he conocido y una de las más brutas. Me dio un poco pena lo que dijo de Perico.

- Usted tiene una buena relación con Perico.

- Los ciclistas de este país le deben mucho porque puso el ciclismo en auge. Aunque Induráin ha sido el mejor ciclista de la historia de España, el pionero fue Perico. Delgado tenía un carisma impresionante, fue el primer deportista español que paralizó el país y no sé si eso se le ha llegado a reconocer del todo. Arroyo, antes que Perico, fue subcampeón del Tour. Aunque, por encima de todos, estaba el director del equipo Reynolds, José Miguel Echavarri. "Le dije a Perico que el silencio era lo que más daño podía causarle a García"

- Volvamos a la noche. Cuando escuchaba su transistor en el internado, ¿se imaginó en algún momento que tendría un millón de oyentes pendientes de usted?

- Cuando estaba en el internado, escuchaba a García. Aunque con el tiempo yo tuve 1'6 millones de oyentes, en aquel momento me parecía inalcanzable. Yo quería hacer lo mismo que haces tú porque me veía con más facilidad y porque me encontraba a gusto cuando escribía. En las entrevistas escritas, una mirada o una sonrisa me decían mucho. En la radio, por ejemplo, si el entrevistador se queda callado a tu pregunta te ha matado. ¿Cómo le explicas eso a la gente? Cuando Perico tuvo esa guerra con García, yo le dije que

el silencio era lo que más daño podía causarle a José María.

- ¿Cómo aterrizó la radio en su vida?

- Mi padre tenía un amigo que trabajaba en el 'Ya', pero no le pidió ayuda porque él quería que fuera abogado. Entonces cogí un libro de medios de comunicación y escribí una carta a todos ofreciéndome a trabajar gratis aquel verano. Llamé solo a los periódicos raros: de Canarias, Galicia, Andalucía... Los que me contestaron declinaron mi oferta, pero aquello me ilusionó. En la facultad, hicimos un trabajo de radio y creé un programa, 'Los olvidados'.

- ¿Qué tal ese programa?

- Fuimos ofreciéndolo por todas las emisoras, pero no se interesó ninguna. Al llegar a Radio Intercontinental, nos dijeron que se acababa de ir Gaspar Rosety y que había una plaza en informativos. Cada 15 minutos había un boletín y entrábamos a dar las informaciones. Éramos un grupo en la facultad y acordamos que si nos citaban a algunos para hacer pruebas, iríamos todos. Aunque fuimos cinco, solo me seleccionaron a mí.

- ¿Cómo recuerda esos inicios?

- Me daban 15.000 pesetas (90 euros), así que le dije a un compañero que yo le daba la mitad si me cogía los apuntes. Cuando le comenté a mi madre que había entrado en Radio Intercontinental, fue una locura.

- Su madre se lo tomó mejor que su padre... R. Sí, porque a mi padre no le gustó nada (risas). Eso fue en cuarto de carrera, el penúltimo año. Luis Sanjurjo estaba en Radio Intercontinental, pero se marchó a Radio Popular (lo que luego fue la COPE). Allí hizo un programa de deportes y me preguntó si quería irme con él. Marcharme suponía irme sin cobrar, mientras que donde estaba al menos me daban 15.000 pesetas.

- ¿Se marchó?

- Sí, me fui. En el otro lado, el contrato era de solo tres meses, que me lo prolongaron uno más y fue algo excepcional. Así que me fui a Radio Popular y ahí recuerdo que entrevisté a García.

- ¿Cómo fue esa entrevista?

- Él no se acuerda, pero yo lo entrevisté. Tras hacerle la entrevista, me preguntó: "Chaval, ¿dónde trabajas?". En aquel

momento, yo trabajaba en un laboratorio de fotografía. Fueron años duros porque yo entraba en el laboratorio a las ocho, salía a las tres, me iba corriendo a la facultad y luego hacía la radio. Así estuve hasta que acabé la carrera.

- P. Nos desviamos. La entrevista.

- García me dijo que me presentara a unas pruebas que había en la SER, unas becas financiadas por Caja Madrid. El examen me lo hizo Brotons, que me seleccionó. Eso fue en 1981, cuando echaron a García y empezó todo. Esta foto es curiosa. José Ramón se levanta y camina hasta una de las muchas fotos que tiene colgadas en esa habitación. En ella, aparece junto a García cuando era becario. "A García le dijeron que yo lo iba a sustituir"

- ¿De cuándo es esa foto?

- Es del día que echan a García. Un día que iba camino a la radio recuerdo que vi un accidente porque una avioneta se cayó. Di la noticia al llegar y me dijeron que siempre había que llevar una cámara de fotos y una grabadora.

- ¿Con su cámara le hicieron la foto?

- Sí. Me llamó García y me pidió que subiera a cobrarle todas las facturas que tenía. También que bajara a su coche a por una maleta. Y le ayudé a hacerla con todas las cosas que tenía en la redacción. Quique Gozalo vio cómo se asomaba la cámara en mi mochila, la cogió y nos dijo: "José María, te voy a hacer una foto con el que te va a sustituir". Eso era como decir que mañana viajaremos a Marte. García respondió: "Déjate de hacer el gilipollas". Cuando estábamos saliendo, yo iba con la maleta y José María delante. Y nos hizo otra foto. Pero aquella no salió bien al revelarla.

- ¿La foto siempre estuvo ahí colgada o la incluyó cuando se reconciliaron?

- No, no, la tuve siempre.

- Usted hizo como Futre con Buyo: tenía la foto del rival en casa...

- Sí, sí, sí (risas). "La mejor entrevista de mi vida fue la que le hice a Gárate"

- A Futre sí lo entrevistó, pero Gárate se le resistió más.

- La mejor entrevista de mi vida es la que hice con Gárate en mi último día en la radio. No sabes cuánto disfruté esa noche... Me pareció un personaje

entrañable. Además, como hablaba en voz baja, invitaba a la conversación sosegada.

- He leído que usted era del Madrid cuando era pequeño. ¿Cómo fue ese cambio al Atleti?

- Todos los niños éramos del Madrid y el cambio fue un poco por rebeldía. Gracias a la profesión, no he sido anti nada. Cuando fuimos líderes de audiencia, el Madrid ganó la Liga, hubo una especie de explosión y percibí el cariño de la gente. Al poco tiempo, el Atleti ganó el doblete y luego llegó el Barça de Guardiola... Como muchos de esos jugadores habían disputado el torneo de Brunete, era imposible que yo le deseara el mal a alguno. Por ejemplo, Casillas vino aquí (Brunete) a jugar aquel campeonato, pero no disputó ningún minuto. Y él cree que fue culpa mía.

- ¿Qué ocurrió?

- Nosotros creamos una escuela de fútbol de niños en Brunete. Un vecino del pueblo se llama Susi, cuyo hijo estaba en la escuela. Nos encontramos un día y me pidió que le echara una mano a su chaval. Curiosamente, lo vi en un entrenamiento y me pareció bueno. Entonces le pregunté al Atleti si le interesaba un chaval para el campeonato de los niños, pero declinaron la oferta. Al igual que el Rayo. Sin embargo, al Madrid sí le interesó el chaval porque vinieron a ver el campo en el que se jugó el torneo y les gustó.

- Supongo que Iker no jugaría porque ese chaval fue titular...

- No. Con el tiempo, yo hice amistad con Iker, que era oyente mío. Cuando ganaron el Mundial de Arabia sub-16, nos llamó para entrar en el programa y lo metimos. Un día hice cuentas y le recordé que él había participado en el torneo. Entonces, si me tocaba hablar de Casillas yo decía que lo conocí en Brunete. Hasta que un día me dijo que parara porque no fue así. Él fue convocado al torneo, pero lo llamaron poco antes de que se disputara y le dijeron que iba a jugar un chaval de Brunete. Lo quitaron y estuvo todo el campeonato sentado en la grada con su padre y con su hermano. Se hartó de llorar. Y decía que era por mi culpa (risas).

- ¿Cuál fue el germen de ese torneo de fútbol siete, actual Liga Promises?

- El actual presidente de la Federación Madrileña de Fútbol, Paco Díez, tuvo la

idea. Al principio, lo vi una locura. No obstante, me dijeron que se podría televisar porque yo tenía contacto con Relaño y podría ofrecérselo. Así que convencimos al alcalde y a todos en Brunete. Al principio, se dieron cuenta de que podía ser una cosa muy bonita, pero luego llegaron las zancadillas porque se empezó a politizar. De hecho, todo el pueblo colaboró para hacer el campo de fútbol. En ese torneo, nos dimos cuenta de que había futbolistas espectaculares. El mejor que he visto, Rabadán. Como era la primera edición, todos pensamos que era Maradona, pero luego no jugó ni en Segunda. Hace tres o cuatro años los junté a todos. Ese torneo lo organiza la Fundación José Ramón de la Morena, de cuya financiación me ocupo. Pero no hay que olvidarse de la labor que hacen Sebas Álvaro, el doctor Litton y el cura Doñoro.

- Regresemos a 'El Larguero'. ¿El objetivo siempre fue superar a García o eso se veía como un imposible?

- Ese era el objetivo. Te aseguro que no estaba en mis planes hablar de García. Asimismo, estaba convencido de que si yo decía algo, él se metería conmigo. Así fue. ¿Hubiera llegado yo sin García? Eso no tiene nada que ver. La guerra produjo un enfrentamiento brutal del que ninguno somos ejemplo. Pero tampoco fuimos los más malos de la película.

- ¿Quiénes fueron los malos? ¿Los jefes?

- No, no me refiero a ellos. Digo que otros periodistas también han tenido enfrentamientos, pero no voy a citar a nadie. Nosotros teníamos audiencia y eso produjo más morbo. No me gusta que se nos recuerde por eso porque ambos hicimos buena radio. Por ejemplo, las retransmisiones de García de la Vuelta han sido las mejores que se han hecho nunca; las nuestras del Tour también eran bastante buenas.

- ¿Quién tenía razón, usted o García?

- Él pensaba que él y yo lo contrario.

- Todo vino a raíz de una entrevista en la que García habló de usted.

- Eso fue cuando 'El Larguero' ya había empezado, en 1990. En pleno Mundial, a él lo entrevistaron en 'Tiempo'. Me puso a parir y me pareció injusto porque yo firmé para que él no fuera a la cárcel en una recogida de firmas. Recuerdo que me enteré de lo que dijo en el coche junto a

Luis Aragonés, Paco González, Roberto Gómez y Quiroga. Paquito me lo comentó y yo no me lo creí porque no pensaba que se fuese a acordar de un paleta como yo.

- Usted fue destituido en 1990 de 'El Larguero'. Augusto Delkader (consejero delegado de la SER), sin embargo, le dijo que "lo volvería a vestir de torero". ¿Confiaba en volver o lo veía poco factible?
- Poco factible. Me hicieron una oferta para trabajar en Cadena Rato (actual Onda Cero) y me lo pensé porque no sabía si iba a tener más oportunidades. Augusto me decía que hiciera cosas, pero que no salieran en antena.

- ¿Usted continuó en la SER hasta que le devolvieron su puesto al frente de 'El Larguero'?

- Estuve tres meses fuera y luego regresé. Primero, me pusieron unos días de matinal en los que entraba a la tres de la mañana. Segundo, hice de reportero en el Giro de Italia. Hacía cosas que no tuvieran trascendencia para que no supieran de mí y se me hizo durísimo. "Veía poco factible volver a presentar El Larguero"

- ¿Qué dijo Delkader de la oferta de Cadena Rato?

- Yo tuve una comida con los responsables de Cadena Rato. Cuando regresé, él ya se había enterado. Ahí fue cuando me dijo que me volvería a vestir de torero. Y yo le contesté: "Con la cornada que tengo, eso va a ser difícil" (risas). Entonces le dije que no a la Cadena Rato y ellos me preguntaron: "¿Te ha dicho Augusto que te va a dar otra oportunidad? Ten cuidado porque lo van a echar. Aunque se haya ido Eugenio Galdón, Delkader no ha ocupado su despacho". Una de las veces que subí arriba, miré en el despacho y estaba cerrado con llave. Al volverme, me encontré con Augusto, que me dijo: "¿Sigues sin confiar en mí?". Finalmente, cumplió.

- Usted dijo: "No sé si la SER es una secta, pero sí una religión". ¿A qué se refiere?

- Todos remábamos en la misma dirección en aquella época y uno sentía que era de la SER. No era una ideología, pero la cadena te marcaba. No conocí otra emisora hasta que fiché por Onda Cero y te das cuenta de que la SER es totalmente diferente.

- Cuando usted dejó 'El Larguero', tenía casi un millón de oyentes. Al llegar a Onda

Cero, sin embargo, apenas superó los 300.000. ¿Qué cambió?

- No sabría explicar esos cambios en la audiencia. Estoy totalmente agradecido a los oyentes porque ellos me han dado mucho más de lo que yo les podía dar a ellos. Cuando estás en un balcón público, es complicado caerle bien a todos. He recibido mucho cariño de la gente y sigo recibéndolo. Ahora soy una persona anónima que no hace nada, aunque espero hacer algo en algún momento. Estoy preparando cosas y soñando con hacer algo que me satisfaga. Sin embargo, si no lo hago no me preocupa.

- ¿A qué se dedica usted ahora?

- A disfrutar de mi hijo. En él, he descubierto lo feliz que uno puede ser cuando cuida a un niño. Anteriormente, no lo pude hacer. Y ni siquiera mis hijos han valorado eso.

- ¿Cómo califica su etapa en Onda Cero?

- De fracaso porque no se cumplieron los objetivos. Eso sí, no echo la culpa a nadie que no sea a mí mismo. Si lo analizo a toro pasado, cambiaría muchísimas cosas. Lo lamento mucho. "Mi etapa en Onda Cero fue un fracaso. Eso sí, no echo la culpa a nadie que no sea a mí mismo"

- Usted fue el pionero en confesar su equipo de fútbol, el Atleti. ¿Eso beneficia o perjudica al periodista?

- La objetividad no existe porque es una línea muy fina. Sin embargo, sí que existen la honestidad y la aproximación a la objetividad. Cuando más te aproximas a la objetividad, más honesto eres.

- ¿Qué opinión le merece el periodismo de bufanda?

- Cuando uno está fuera de la trinchera, lo mejor es no opinar. No interrumpir. No estorbar. Cada uno es libre de hacer lo que quiere. Son los oyentes y los espectadores los que deciden qué escuchan o ven. Como decía Azuara, mis límites son el Código Civil y el diccionario.

- Usted hizo un cameo en 'Los Serrano', una experiencia que se recuerda poco. ¿Cómo fue aquello?

- Soy tan malo como actor que no me acuerdo (risas). También hice una película con Ricardo Darín, 'En fuera de juego'. Me tronché a reír con ella porque la vi en un avión camino de Estados Unidos. Recuerdo

que Bustillo (su histórica mano derecha) estaba tieso como un palo.

- Por último, ¿a quién escucha ahora por la noche?

- A mi hijo, que no me deja dormir (risas). Escucho radio nocturna esporádicamente. Quiero abrir hueco porque si no, no coges perspectiva.

ÁMBITO AUTONOMICO

Mercedes De Pablos (ex Canal Sur Radio), nueva directora general de Proyección de Ciudad y Relaciones con otras Administraciones



68172.- Sevilla.org publica que la Junta de Gobierno Local ha aprobado hoy a propuesta del alcalde, Antonio Muñoz, el nombramiento de la escritora y periodista, Mercedes de Pablos, como responsable de la Dirección General de Proyección de Ciudad y Relaciones con otras Administraciones, la oficina de nueva creación en el organigrama municipal que será la encargada, entre otras funciones, de coordinar el programa de ciudad con el que se aprovechará la conmemoración del centenario de la Exposición Iberoamericana de 1929 para desarrollar proyectos transformadores y atraer iniciativas que vinculen a Sevilla a la modernidad, a la innovación y al futuro. De Pablos será además la encargada de impulsar y dinamizar la relación con administraciones así como de implicar a la sociedad civil en este objetivo de ciudad.

De igual forma, la nueva directora general focalizará su trabajo en posicionar a Sevilla en iniciativas de ámbito nacional e internacional, en coordinar la presencia de la ciudad en este tipo de foros, así como en la atracción de eventos también ligados a la cultura.

Mercedes de Pablos es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid y cuenta con estudios en Ciencias Políticas. En su carrera profesional, estrechamente vinculada a la cultura y a la igualdad de género, ha trabajado en la Cadena Ser, en Canal Sur Radio y Canal Sur Televisión, en Radio Nacional o en Radio Cadena Española, entre otros medios de comunicación donde también ha mantenido múltiples colaboraciones. Fue la primera directora de Canal Sur Radio – de la que también fue jefa de Programas- así como la primera directora del Centro de Estudios Andaluces dependiente de la Consejería de Presidencia de la Junta de Andalucía.

En su faceta como escritora cuenta con una decena de publicaciones en solitario así como numerosas participaciones en obras corales. Fue Premio Andalucía de Periodismo y cuenta con el reconocimiento Meridiana del Instituto Andaluz de la Mujer, entre otros muchos. De Pablos fue concejala independiente del Grupo Socialista entre 2011 y 2013.

La Cámara de Cuentas recomienda una estructura más simple para la corporación pública de radio y televisión en Aragón



68107.- El Periódico de Aragón publica que la Cámara de Cuentas de Aragón ha aprobado el Informe de fiscalización de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión (CARTV) ejercicios 2019 y 2020 en el que el órgano fiscalizador ha constatado la buena gestión, aunque recomienda una "estructura más simple" para ganar en eficacia y operatividad. Este nuevo análisis llega apenas diez días después del informe de la Cámara de Cuentas sobre la financiación autonómica en Aragón.

En particular, el trabajo de auditoría ha analizado las relaciones entre la Corporación y sus dos sociedades, Televisión Autónoma de Aragón y Radio Autónoma de Aragón, el cumplimiento del contrato-programa 2018-2020 suscrito con la comunidad autónoma para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, las áreas de personal y contratación, así como el cumplimiento de la normativa en materia de transparencia.

En los años auditados, el coste neto anual de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual en Aragón asciende a 47 millones de euros. La principal partida de gasto la constituye el coste de las producciones audiovisuales, 26 y 27 millones de euros en los años auditados, respectivamente, seguida del coste de servicios de profesionales independientes, básicamente derechos de propiedad intelectual, por un importe similar en los dos ejercicios de 9 millones de euros y, en tercer lugar, los gastos de personal por un importe de 7 millones de euros en los dos años.

El 94,5% de los ingresos proceden de la comunidad autónoma

Los ingresos presupuestarios totales de la CARTV ascendieron a 49,7 y 53 millones de euros en 2019 y 2020, respectivamente. El 94,5% proceden de las aportaciones de la comunidad autónoma, en el marco del contrato-programa para la prestación del servicio público de comunicación audiovisual, y el resto procede de los ingresos comerciales, fundamentalmente, los publicitarios.

En el periodo auditado estos ingresos ascendieron a 2,5 millones de euros, frente a los 4 millones de 2014, debido a una pérdida progresiva de los ingresos publicitarios que obliga a la comunidad autónoma a aumentar su aportación para mantener la prestación del servicio.

A finales de 2020, la plantilla de la CARTV y sus dos sociedades ascendía a 133 personas, sin que haya habido apenas variaciones desde el año 2013. La opinión de la Cámara de Cuentas sobre la gestión realizada en los ejercicios 2019 y 2020 es favorable, si bien, los auditores señalan algunas incidencias.

Simplificar la estructura para ganar en "operatividad y eficacia"

El órgano auditor indica que la estructura organizativa de la CARTV, una entidad de Derecho Público y dos sociedades, responde a un modelo de gestión distinto al del Estado y seguido por el resto de las comunidades autónomas, y recomienda simplificarla para ganar en operatividad interna y eficacia.

Respecto al contrato-programa firmado con la comunidad, los auditores señalan la falta de concreción de los compromisos adquiridos por la CARTV, lo cual dificulta su evaluación y seguimiento, así como la ausencia de criterios claros para el cálculo del coste neto de la prestación del servicio público de comunicación audiovisual.

También en el marco del contrato-programa, la Cámara de Cuentas refleja que solo se ha ejecutado el 50% de los 6,8 millones de euros presupuestados para inversiones en equipos e infraestructuras con el fin de evitar su obsolescencia y que este porcentaje desciende hasta un 18% en el caso los equipos técnicos, lo que ha supuesto una inversión de 0,69 millones de euros, de los 3,81 millones presupuestados para el periodo 2018-2020.

En materia de personal, la Cámara de Cuentas se refiere al convenio colectivo, prorrogado tras haber sido denunciado por los trabajadores hace más de 5 años, e insta a alcanzar un acuerdo entre la empresa y los empleados para poner fin a esta situación.

Igualmente, señala el uso de contratos de alta dirección en puestos que constituyen relaciones laborales ordinarias, así como la existencia de retribuciones variables individuales que, sin embargo, dependen del desempeño efectivo del puesto y se refieren a logros colectivos, como los índices de audiencia, o están formulados en términos abstractos y difícilmente contrastables.

La auditoría de la contratación identifica, entre otras incidencias, la prórroga extraordinaria de los contratos principales de programas informativos y contenidos por importe de 3,5 y 3,9 millones de euros respectivamente, sin que estuviera justificada.

Finalmente, la revisión en el ámbito de la transparencia identifica algunas carencias en la información facilitada en la web, entre

ellas, la falta de publicación de las cuentas consolidadas del grupo y de los informes de supervisión del contrato-programa desde el ejercicio 2018, así como información actualizada sobre la plantilla y retribuciones del personal.

IB3 Ràdio recibe críticas por el "No seguimiento" del partido de Rafa Nadal en Australia



68089.- Tomeu Maura escribe en okdiario.com que la radio autonómica balear, IB3 Ràdio, ignoró hoy por completo el mayor triunfo de la historia del deporte balear, la final del Open de Australia que convirtió al mallorquín Rafael Nadal en el tenista con más Grand Slam de toda la historia. Durante su partido ante Medvedev el canal dirigido por Joan Forteza emitió contenido intrascendente. Desde la llegada de Andreu Manresa a la dirección general de la Radiotelevisión Autonómica la tónica general ha sido la ignorancia hacia Nadal, que se ha manifestado repetidamente en favor del Estado Español y no apoya la existencia dels Països Catalans.

Nadal hizo historia hoy no sólo para Baleares, sino para todo el deporte mundial, al convertirse en el primer tenista en alcanzar 21 Grand Slam, superando al serbio Novak Djokovic y al suizo Roger Federer. Un éxito al que además llegó tras un remontada épica ante el ruso Medvedev, al que remontó dos sets en contra. Para todos los medios de comunicación es la noticia del día. Para todos, menos para IB3 Ràdio, que decidió que no valía la pena retransmitir el partido y se dedicó durante las casi cinco horas que duró el choque entre Nadal y Medvedev a emitir programas intrascendentes, mencionando tan sólo el resultado del encuentro durante su boletín informativo.

No es un comportamiento aislado. Es el procedimiento habitual que se sigue con Rafa Nadal desde la llegada al canal

autonómico de Andreu Manresa, pero en esta ocasión ni siquiera el hecho de que pudiera producirse un éxito tan señalado a nivel mundial ha hecho variar a IB3 la política que se sigue con respecto al tenista manacorí, cuyo respeto hacia la identidad española, hacia la corona y hacia la autonomía balear contrastan con el sentimiento del eje de la izquierda que está al frente del Govern, que postula justo al lado contrario.

Lamentablemente los oyentes de Baleares se quedaron hoy sin la posibilidad de escuchar la retransmisión local de un acontecimiento deportivo que difícilmente volverá a repetirse, pero que para Ib3 Ràdio carecía al parecer de la importancia suficiente.

Se vende la mayor colección de radios antiguas de Canarias



68179.- Juan Carlos Mateu escribe en Diario de Avisos que Vladimiro Regalado, vecino de Guaza, propietario de 360 aparatos exclusivos adquiridos por toda Europa, pone en venta la colección completa tras no hallar apoyo institucional para montar un museo

Son casi tantas radios de todas las épocas como días tiene el año, 360. Vladimiro Regalado Armas, vecino de Guaza (Arona), las ha ido adquiriendo durante toda su vida para dar forma al museo particular que ha montado en su casa y que guarda como un tesoro.

A sus 67 años, este jubilado natural de Los Cristianos, mira hacia atrás y recuerda el origen de su pasión por los viejos aparatos, que descubrió de niño cuando le arregló el televisor en blanco y negro a su madre, y que confirmó cuando, con 21 años, recién llegado a Suecia, presencié en una fiesta local el combustible que utilizaban para prender las hogueras: "La gente tiraba sillas, muebles y ¡radios antiguas! Intenté

salvarlas, pero me decían que no se podía tocar nada. Aquello me dolió y dije: voy a juntar todas las que pueda y aquí no se quema ni una más. Y así empecé a coleccionarlas”.

Vladimiro dejó entonces de fumar para comprar viejos aparatos. Ahí se inició su gran pasión. Hoy no sabe lo que tiene, en términos económicos, en una habitación que se ha quedado pequeña para almacenar tanta historia y apilar tantos recuerdos. De hecho, por falta de espacio, algunas de las adquisiciones las guarda en un taller contiguo, donde cuenta con el material necesario para las reparaciones.

“¿Cuánto puede valer esto? No tengo ni idea, pero aquí hay una fortuna. Todos los aparatos son originales, exclusivos, algunos todavía funcionan. Hay marcas rusas, suecas, danesas... hasta argentinas. Su verdadero valor es que ninguno de ellos se puede comprar hoy”, explica a DIARIO DE AVISOS, mientras subraya los costes que ha tenido que asumir para formar una colección única: “Los he ido comprando en Suecia, San Petersburgo, Letonia, Noruega, Dinamarca, Polonia, Alemania, Francia... He hecho kilómetros y kilómetros para irlos a buscar y traerlos del extranjero me ha costado una pasta: que si el gasto de un furgón, la gasolina, hoteles para dormir, el viaje en barco a Tenerife...”

Entre las joyas del museo doméstico se incluye “la radio que mandó a construir Hitler para el pueblo. Igual que Alemania eligió el Volkswagen como el coche para la gente, Hitler encargó este modelo [muestra un ejemplar de chapa negra y forma rectangular] para popularizar la radio”. Vladimiro también muestra orgulloso un dispositivo de fabricación nórdica con coronas suecas estampadas en el cristal que data de las primeras décadas del siglo pasado.

Preguntado por las unidades de mayor valor sentimental o económico, este ingeniero de aguas, que sigue viajando los veranos a Suecia para reparar calefactores y aparatos de aire acondicionado, reconoce que “es difícil”, porque “cada uno tiene su encanto y su historia, y no puedo decir este es más bonito que el otro”.

“¿Ves esta radio de capilla? ¿o esta de galena con lamparita de principios del siglo XX? ¿o esa radio marina para comunicaciones desde alta mar capaz de

leer las señales morse de los faros?: ¿cuánto pueden valer? Pues para el que no ama la radio seguramente no valen nada, pero para el que la quiere paga lo que sea, porque no las va a conseguir en ningún sitio?”, explica.

Después del recorrido por la historia del siglo XX a través de 360 modelos de radio de distintas etapas, a la pregunta de por qué no ha montado una exposición con tan preciado material, Vladimiro lo achaca a la “pasividad” y la “falta de sensibilidad” de los ayuntamientos. “No hay concejales que aprecien qué significa esto. Alguno del Sur ha venido por aquí y ha dicho: ¿Dónde pongo yo esto? Es como si yo te regalo tres sacos de papas y tú, con hambre, me dices ¿dónde los pongo? Esto es cultura, pero esa gente no lo sabe, no tienen la conciencia suficiente como para hacer de esto un museo público”.

Ahora, ya cansado de que su mensaje no se escuche en la misma longitud de onda por los políticos, anuncia a través de este periódico que pone en venta la colección entera. “Toda junta, no por separado”, aclara, aunque reconoce que no ha fijado su precio: “¿Qué cuánto voy a pedir? La verdad es que no lo sé”, consciente de que no existe un medidor que determine el coste de la pasión de toda una vida.

Vladimiro quiere vender una parte de la vivienda -una doble habitación adosada a su casa- con su tesoro dentro. “Siempre pensé que la colección sería un éxito y que se podría montar un museo de la radio en una zona como Playa de Las Américas, pero no hay ilusión, así que ya lo tengo decidido: lo vendo todo y fuera”. Ese todo incluye el taller con las herramientas necesarias y diferentes recambios para reparar cualquier radio, entre ellos más de 1.000 lámparas y alrededor de 500 agujas de pick up y tocadiscos, “ahora que el vinilo resurge con fuerza”, apostilla.

Además, en el almacén conserva una gramola sin pilas del año 1908, una colección de discos originales de Elvis Presley, revistas de los años 50 y grandes pilas originales de un voltio y medio. “El que quiera montarse un museo, ya se lo doy hecho”, comenta.

El coleccionista de Guaza, oyente diario de radio, reconoce que cuando alguien visita su vivienda, una casa próxima a la

autopista del Sur, se queda “asombrado” y subraya que no existe ninguna exposición de este nivel y de este tamaño en Canarias: “Ni la he visto ni me consta”.

Admite que le da “muchísima pena” desprenderse de la niña de sus ojos. “Me rompe el corazón, pero si me muero, ¿qué va a pasar con esto? ¿le prenden fuego?”. Su comentario nos da pie para hacerle una última pregunta: ¿Y si tuviera tiempo de salvar un aparato de las llamas, qué radio elegiría? “Pues la primera que coja, y si es necesario me quemó para salvarla”.

De los discursos de Hitler a la llegada a la luna

A Vladimiro Regalado se le enciende la mirada cuando entra en su mundo, una doble habitación donde almacena los recuerdos de toda una vida repartidos entre casi 400 aparatos de radio adquiridos a lo largo de su vida por toda Europa y que hoy reposan en silencio tras ser testigos de gran parte de la historia del siglo XX. Sus altavoces han emitido discursos de Hitler, partes de la Guerra Civil, el anuncio del descubrimiento de la penicilina o la llegada del hombre a la Luna

Las naturalezas obstinadas de Juan Solo (Radio Castilla La Mancha), hasta el día 28 en el Parque Elena de la Cruz de Cabanillas



68168.- Liberaldecastilla.com informa que el locutor de radio y artista plástico vecino de Cabanillas protagoniza la primera muestra artística del nuevo parque de la localidad

Las naturalezas obstinadas de Juan Solo, hasta el día 28 en el Parque Elena de la Cruz de Cabanillas Este viernes 4 de febrero ha quedado inaugurada la exposición de fotografías «Naturaleza Obstinada (al cubo)», del locutor radiofónico y artista plástico Juan Solo. La

muestra, al aire libre, puede verse en el Parque Elena de la Cruz, y es la primera que se despliega en este nuevo espacio urbano de la localidad. Podrá visitarse hasta el próximo día 28 de febrero, coincidiendo con el horario de apertura de la instalación (de 8 a 22 horas).

El acto inaugural ha contado con la presencia del alcalde, José García Salinas, y de varios de los concejales del Equipo de Gobierno; así como de amigos y amigas del artista, y muchas personas que han querido conocer de primera mano las explicaciones que ha ofrecido Juan Solo sobre sus creaciones.

En su discurso, el alcalde ha agradecido a Juan Solo su disposición a traer este trabajo a Cabanillas, y para estrenar así el Parque Elena de la Cruz como contenedor artístico, al tiempo que ha llamado la atención sobre el hecho de que varias de las fotografías expuestas se hayan tomado en la localidad.

Por su parte, Juan Solo ha explicado que la presencia de esta exposición en Cabanillas, el municipio donde reside, es de algún modo cerrar un círculo, y que además supone que «muchas piezas encajen» en la trayectoria del proyecto artístico «Naturaleza Obstinada», que comenzó a desarrollar en el año 2014. Así, se da la circunstancia de que la primera fotografía que hizo de esta temática (una flor de vivo color rojo nacida en una acera junto a una casa encalada, y que está entre las que conforman la exposición) se tomó precisamente en Cabanillas del Campo. También se da la circunstancia de que los grandes cubos que sujetan las lonas impresas con las imágenes se tomaron prestados de la «Escuela de Arte Elena de la Cruz», y que el proyecto nació de la mano de la desaparecida política guadalajareña, que ahora también da nombre al parque.

23 sorprendentes fotografías «Naturaleza Obstinada (al cubo)» está compuesta por 23 fotografías de gran tamaño y forma cuadrangular, de modo que cada cubo que soporta las láminas muestra cuatro imágenes al visitante. Se trata de una selección realizada sobre las más de un millar de fotos que Juan Solo ya guarda con esta temática, en la que lleva trabajando 8 años.

La idea básicamente consiste en buscar la belleza plástica y el color en elementos naturales que brotan o crecen en entornos artificiales, urbanos, sobre objetos abandonados o sencillamente encontrados. Podría definirse como la antítesis de cualquier «naturaleza muerta» de corte pictórico, porque son naturalezas vivas sobre fondos inertes; naturalezas «obstinándose» en crecer pese a las dificultades.

Así, hay brotes que nacen de un poro de una carretera recién asfaltada, moluscos que se apiñan en una zapatilla abandonada en una zona de costa, hongos adheridos a viejas vigas, malas hierbas brotando de entre rendijas de paredes, árboles que quieren nacer en el interior de una cañería, cardos en el medio de un trigal, musgos en alcantarillas... Realmente, cosas bastante comunes, y que están a la vista de cualquiera en casi cualquier rincón del mundo, pero cuya belleza pocos ven. Y es que Juan Solo aporta una mirada entre infantil y curiosa, más una fina ironía (impagable el viejo cartel oxidado de «Prohibido pisar el césped» en un parterre completamente seco) para ver además de mirar, y acabar conformando la imagen plástica.

En el acto de inauguración, el propio artista ha hecho un recorrido por todas estas imágenes («lo más difícil es seleccionar 23 entre más de mil», ha dicho) explicando dónde y cómo se obtuvieron, las anécdotas que encierran o el porqué de sus títulos.

Cabe recordar que esta es la segunda exposición de Juan Solo en Cabanillas en pocos meses, ya que el pasado septiembre también estuvo con su otro proyecto artístico («Desde otra mirada», de objetos encontrados) inaugurando la nueva Sala Multiusos de la Biblioteca León Gil.

Noel Rodríguez, nuevo corresponsal de TV3 y Catalunya Ràdio en Moscú

68112.- Infoperiodistas.info publica que la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (CCMA) ha anunciado el nombramiento de Noel Rodríguez como nuevo corresponsal de TV3 y Catalunya Ràdio en Moscú. Sustituye en el cargo a Manel Alias que ocupaba el cargo desde 2014.



Noel Rodríguez, licenciado en periodismo por la Universidad Pompeu Fabra (UPF) de Barcelona, entró en TV3 en 2005 y, desde entonces, ha sido redactor del programa 'Zona zàping', editor del programa 'Esport Club' del canal Esport 3, y desde 2021 es jefe de redacción de la sección de Deportes.

La Corporació ha explicado en una nota que esta renovación de la corresponsalía de Moscú "mantiene la apuesta de TV3 y Catalunya Ràdio por la información internacional en una de las principales capitales europeas", y que se ha escogido a Rodríguez tras un proceso de selección interno de la CCMA.

Mònica Terribas (ex Catalunya Ràdio), recolocada como vicepresidenta de Òmnium Cultural



68130.- E-noticies informa que la periodista Mònica Terribas será la nueva vicepresidenta de Òmnium Cultural en la junta que encabeza Xavier Antich, si la lista recibe la aprobación de los socios, en la votación electrónica que se realizará entre el 10 y el 26 de febrero. La lista de Antich, la única que se presentó a los comicios, recibió este jueves el visto bueno de la Junta Nacional, tras ser evaluada también por la Comisión Electoral de la entidad.

Junto a Antich y Terribas, la nueva junta directiva de Òmnium incluirá a Marina Gay, Marina Gallés, Marta Gabasall, Joaquim

Forn, David Fernández, Natza Farré, Natalia Touzon, Iolanda Fresnillo, Núria Basí, Àngel Castiñeira, Gerard Pijoan, Lluís Duran, Dídac Amat y Marc Sanjaume.

Este año se renuevan los cargos de presidencia, vicepresidencias 1a y 2a, secretaría, tesorería y 11 de las 18 vocalías. Terribas ocupará la vicepresidencia primera, mientras que Gay, portavoz de Omnium en Somescola e ingeniera de caminos, será la vicepresidenta segunda.

Marina Gallés -abogada miembro de la Comisión de Mujeres Abogadas del ICAB-, será la secretaria de la entidad, mientras que Marta Garsaball -abogada y directora de servicios del Departamento de Cultura- ejercerá las funciones de tesorera. El resto de miembros serán vocales de la nueva junta.

Ràdio Estel presenta su nueva app



68129.- En 'Radio Estel oficial' se puede encontrar tanto la radio en directo como un completo menú de nuevos podcasts. También la parrilla de esta temporada y todos los programas actuales y antiguos.

Ràdio Estel, la emisora del Arzobispado de Barcelona, sigue avanzando en los servicios de comunicación que ofrece a la sociedad con la puesta en marcha de la nueva app por dispositivos móviles, 'Radio Estel oficial', tanto en sistema Android como iOS .

Con un novedoso y funcional diseño, la nueva plataforma se pone al día para ofrecer todos los contenidos, generalistas y pastorales, que ahora mismo podemos ofrecer a la audiencia radiofónica y online.

En 'Radio Estel oficial' se puede encontrar tanto la radio en directo como un completo menú de nuevos podcasts. También la

parrilla de esta temporada y todos los programas actuales y antiguos. El usuario podrá realizarse un perfil de uso individualizado, con la posibilidad de programar la escucha, alertas, favoritos y sugerencias. El diseño de la app, muy intuitivo, permite una experiencia de usuario muy fácil y accesible.

Desde 2021 la programación de la emisora ha apostado por un modelo de medio generalista con una potenciación de su propuesta de servicio pastoral. Un nuevo camino que pasa por mejorar el canal radio, estableciendo a la vez la base de una web que sirva de plataforma de contenidos potente y cercana gracias a las redes sociales. Unos contenidos para llegar a todos, adaptándonos a los tiempos, sin olvidar un elemento que también nos ha acompañado siempre; una música actual y de siempre, de alta calidad, para los espíritus más sensibles.

Descárgate la nueva app de Ràdio Estel:
Android: <https://bit.ly/34rbh7h>
iOS: <https://apple.co/3sa2krp>

Justo Molinero (Radio Tele Taxi) recoge el título de 'Andaluz del Año 2020' de la Casa de Andalucía en Barcelona



68181.- Eldiadecordoba.es publica que la Casa de Andalucía en Barcelona ha homenajeado al empresario radiofónico Justo Molinero con el título de Andaluz del Año 2020, en el curso de una cena que reunió la noche del viernes a autoridades, representantes de entidades culturales y amigos, hasta un total de 300 personas. Las medidas sanitarias adoptadas como consecuencia de la pandemia habían impedido celebrar en su momento este acto.

El galardón supone un reconocimiento a una brillante carrera de 40 años como

profesional de la comunicación. Fundador de Radio Tele-Taxi como una modesta emisora en 1982 en Santa Coloma de Gramenet, a lo largo de su dilatada y exitosa trayectoria profesional ha llegado a gestionar una treintena de frecuencias de radio, además de canales analógicos de televisión y de televisión digital terrestre y el sello discográfico Moval Music.

La sorpresa de la noche la aportó la presencia del cantante Paco Candela, quien fue invitado por la presidenta de la Casa de Andalucía en Barcelona, Paquita Marín, para que le acompañara en la entrega de la placa y la insignia acreditativas del galardón.

Asistieron autoridades de las principales instituciones catalanas y andaluzas, encabezadas por la consejera de Cultura de la Generalitat de Catalunya, Natalia Garriga; la presidenta de la Diputación de Barcelona, Núria Marín; el subdelegado del Gobierno español, Carlos Prieto; los concejales del Ayuntamiento de Barcelona Joan Ramon Riera, Albert Batlle, Jordi Martí Galbís y Josep Bou y los diputados Rocío García (PSC) y Matías Alonso. También había cargos municipales de diversas poblaciones catalanas. Desde Andalucía se desplazaron el secretario general de Acción Exterior de la Junta, Enric Millo, y la alcaldesa de Villanueva de Córdoba, población natal de Justo Molinero, María Dolores Sánchez.

Durante la cena, presentada por el periodista radiofónico Antonio Menchón, actuaron el grupo de baile Jara's, la cantante Carmen Valenzuela y el showman y cantante Damián Porcel.

Justo Molinero, "unión de culturas"
Nacido en Villanueva de Córdoba en 1949, vino a trabajar a Catalunya en 1967. Molinero constituye un ejemplo de convivencia al haber sabido mantenerse fiel a sus raíces culturales andaluzas al tiempo que se abrió a la sociedad catalana que le acogió. Esa cultura de síntesis la ha trasladado a sus programas de radio y televisión donde indistintamente utiliza el castellano y el catalán. Esta condición la ha destacado precisamente en su semblanza Robert Espada, compañero suyo en Radio Tele-Taxi, quien destacó que "creó una forma de hacer radio y lo mejor es cómo transmite esa ilusión. Y al margen de que

su radio es información y entretenimiento consigue unión de culturas".

Aparte de la faceta informativa, el homenajeado destaca por su capacidad de movilización en conciertos musicales que han reunido a destacados artistas ante decenas de miles de espectadores. También se ha implicado en campañas institucionales de prevención del sida, contra el tabaquismo o el maltrato a las mujeres y en favor del Estatut y de la normalización lingüística.

Este compromiso cívico y rigor profesional le ha valido la concesión, este año, de la Creu de Sant Jordi por parte de la Generalitat de Catalunya. Anteriormente recibió un Premio Ondas de radio a la trayectoria profesional en 2006, el premio especial de radio de la Asociación Española de Informadores de Prensa, Radio y Televisión en 2011 y una mención honorífica de Ràdio Associació de Catalunya, entre otras distinciones. También ha sido galardonado por la Fecac y las fundaciones Josep Comaposada y Rafael Campalans.

Una entidad con más de 50 años
Presidida actualmente por Paquita Marín, la Casa de Andalucía en Barcelona fue fundada en 1969. Organizó las primeras ediciones de la Feria de Abril y de la romería del Rocío en Catalunya y sigue desarrollando una intensa actividad como el Concurso Nacional de Copla, la cena del Andaluz del Año, los almuerzos de homenaje mensuales, exposiciones, muestras gastronómicas, presentaciones de libros y otros actos culturales y recreativos. Esta amplia actividad cultural le ha sido reconocida con la Medalla de Oro del Ayuntamiento de Barcelona y el Corazón de Olavidia del ayuntamiento de Carboneros (Jaén), entre otras distinciones.

La Asocioació Catalana de Ràdio presenta el Informe Anual de la Radio

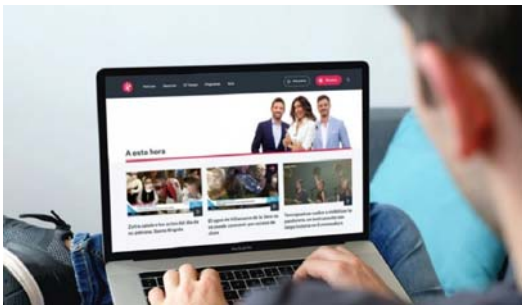
68158.- Con motivo del Día Mundial de la Radio, le invitamos el próximo viernes 11 de febrero a la presentación del Informe Anual de la Radio, que se podrá seguir en directo desde el enlace www.acradio.org/jornades.



La jornada, que será de 10h a 11h, contará con la intervención, entre otros, del Director General de Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya.

Esperamos contar con su presencia.

Canal Extremadura arranca el año como líder en Facebook entre los medios regionales



68146.- 2022 ha arrancado por todo lo alto en los medios digitales de Canal Extremadura al liderar la conversación social en Facebook entre los principales medios generalistas de la región según los datos aportados por la propia plataforma.

Las interacciones de la audiencia digital en el perfil de Canal Extremadura en Facebook sitúan a la autonómica en primera posición con el 41% de las interacciones globales de los medios extremeños durante el mes de enero.

La cuenta de Extremadura Noticias en esta red social se sitúa como primera opción informativa entre los principales medios extremeños durante el mes de enero con una tasa de conversación social del 19%.

Así, seis de cada diez interacciones registradas en este grupo de medios regionales se realizan en perfiles de Canal Extremadura en esta red social según los datos facilitados por la plataforma.

Canal Extremadura se convierte además en el segundo perfil con mayor número de interacciones entre las radiotelevisiónes públicas autonómicas de España solo por detrás de Telemadrid y adelantando a otras corporaciones como Televisió de Catalunya, Canal Sur, À Punt Media, o la Televisión de Galicia.

Extremadura Noticias termina enero como el segundo perfil con mayor número de interacciones entre las cuentas de noticias de las radiotelevisiónes públicas autonómicas españolas en Facebook solo por detrás de 324, el portal informativo de Televisió de Catalunya.

Más contenidos en la app

Los medios digitales de Canal Extremadura continúan su expansión y crecimiento incorporando nuevos contenidos a la app disponible para iPhone, Android y tabletas mejorando la experiencia de usuario y haciendo más accesible los contenidos.

Entre los formatos incorporados al mayor catálogo audiovisual de la región disponible en la app de Canal Extremadura se encuentran 'Una vida mejor', presentado por Gema Correa, 'Extrenatura', con Carmen Sánchez Risco, o 'Lo que te rondaré', el programa de folclore presentado por Carmen Lobo y César Muñoz.

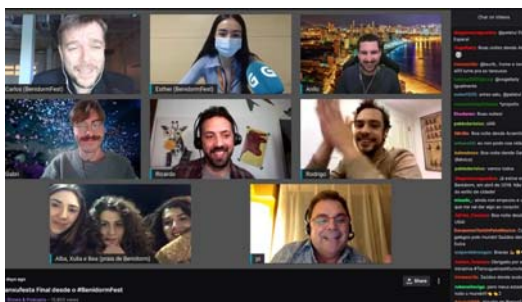
Además, la app de Canal Extremadura acaba de incorporar el podcast 'Portugalmente', una pieza sonora diaria con la que conocer la actualidad de nuestro país vecino de manera sencilla, rápida y veraz con el corresponsal de Canal Extremadura en Portugal, José María Da Silva.

Los formatos que están por llegar

Canal Extremadura incorporará además en las próximas semanas nuevos contenidos a su app con el objetivo de llegar a todos los públicos y ampliar su compromiso con el servicio público al incorporar formatos históricos como el programa infantil 'Técula Mécula', el espacio 'Viajeros de la Plata' y el concurso 'Frágil'.

Canal Extremadura, tu vida

CRTVG, Primer operador en España en emitir un programa a la vez en TDT, radio, twitch y Youtube



68096.- La Corporación Radio e Televisión de Galicia hizo esta integración pionera con la emisión de la #TanxuFesta del sábado por la noche, que fue seguida por cerca de 300.000 personas.

CRTVG avanza en la innovación y multicanalidad y se convierte en el primer canal de España en integrar los nuevos canales de comunicación con las tradicionales combinando de forma simultánea la emisión de la #TanxuFesta en la noche del sábado a través de la TDT, de la Radio Galega, de su canal de Twitch y su canal de YouTube.

La propuesta de la CRTVG para acompañar a las Tanxugueiras en la gala final de selección del representante español en Eurovisión 2022 es también ya parte de la historia de la Corporación. La #TanxuFesta organizada por los medios públicos, se formuló por vez primera como una emisión múltiple en la plataforma Twitch, TVG, Radio Galega y YouTube y con apoyo de Twitter también. La emisión reunió cerca de 300.000 personas en la noche de este sábado.

Es la primera vez que un operador español realiza esta emisión simultánea a través de estos 4 canales. Fue un amplio despliegue informativo y de entretenimiento que siguieron 251.000 espectadores en la Televisión de Galicia, con una cuota de 12,9 %, a los que se sumaron 26.312 personas en el YouTube de la CRTVG y más de 6.048 personas en el especial en Twitch. Esta plataforma generó desde las 22 horas una importante conversación en directo con los fans de las representantes gallegas. La CRTVG había desplazado un equipo de periodistas a Benidorm este fin de semana, con Carlos F. Amado y Esther

Estévez, liderando el streaming de #TanxuFesta en Twitch.

Más innovación y más multicanalidad CRTVG sigue desarrollando su estrategia para llegar a todos los públicos en los canales donde se encuentra, y para eso experimenta con los nuevos lenguajes, los nuevos canales y la innovación tecnológica. TVG fue el primer canal de España en lanzar un canal Youtube 24 horas y la primera televisión pública en retransmitir con éxito a través de la tecnología 5G. En cuanto a los formatos, el éxito del #DígochoEu en Tik Tok es un ejemplo más de la versatilidad de la estrategia innovadora del canal, que también fue el primero en hacer 'slow tv' en España con el programa 'Destino Santiago' allá en el año 2017.

CRTVG está consolidando los datos de consumo de los nuevos canales digitales y así en 2021 el Facebook de la Corporación finalizó con un 20 % más de impactos que en 2020; un 9 % más en Twitter, y un 104 % en Instagram. En 2021 también se lanzaron proyectos como el portal de noticias G24.gal, el portal de podcasts radiogalegapodcast.gal y se apostó por los streamings en Twitch y Tik Tok como vía de comunicación con los más jóvenes en el campo de la promoción de la lengua gallega.

ÁMBITO LOCAL

Cadena Dial organiza un "Dial Únic@s" en Madrid el 14 de Febrero



68097.- Será en el Teatro Coliseum Gran Vía el próximo 14 de febrero (Día de los enamorados) y participarán: Vanesa Martín, Rozalén, Marta Soto, Pastora Soler, Ana Mena, Pablo López y David Bustamante.

Cadena 100 Segovia organiza "100 x 100 Enamorados" por San Valentín



68152.- Cadena 100 Segovia quiere convertirse por San Valentín en la cadena del amor, y para ello pone en marcha del Concurso 100x100 Enamorados.

Cadena 100 Segovia propone a sus oyentes compartir a través de nuestras redes sociales su propia historia de amor para explorar el lado más romántico: cómo os conocisteis, vuestra declaración de amor, anécdotas de pareja que os unieron, alguna sorpresa especial que os emocionó, el día más importante de vuestras vidas en común, algún momento romántico inolvidable, cómo has vivido tu historia de amor en tiempos de pandemia...

¿Cómo participar?

Participa y comparte con nosotros tu propia historia de amor. Si quieres puedes acompañarla de una foto y/o un pequeño vídeo.

Envíalo todo a: segovia@cadena100.es y nosotros lo publicaremos en las RR.SS. de @COPE SEGOVIA

No olvides dejar tu nombre y apellidos, así como un teléfono de contacto.

Podrán participar todas las parejas, de las que al menos uno de los miembros esté vinculado con Segovia o la provincia.

El plazo para participar es hasta el mismo día de San Valentín, 14 de febrero

Entre los participantes sortearemos premios para dos dentro del LISTADO DE LOS PREMIOS -que puedes consultar en la parte inferior de esta noticia- que aportará cada patrocinador, a SORTEAR en función del número de patrocinadores. El jurado, formado por representantes de Cadena 100 Segovia y un representante de cada patrocinador, decidirán las historias premiadas. El criterio con más peso será la más romántica y auténtica historia de amor,

aunque se valorarán también otros como la sensibilidad, ternura, ...

El resultado del sorteo, con los ganadores, se comunicará por radio el día 22 de febrero, dentro de 'La Mañana Local de Herrera' en COPE y en 'Mediodía' COPE Segovia, que se emitirán entre las 12:50 y 13:30 horas, en el 103.3 FM.

A la vez se publicará, ese mismo día, en la Web de COPE Segovia, www.cope.es/segovia y en CADENA 100 Segovia, www.cadena100.es

¿QUÉ PUEDES GANAR?

Un colchón de matrimonio, cortesía de DISKASA

Unos Pendientes Pandora por cortesía de JOYERÍA LARUMBE

Un tratamiento a elegir en No + Vello Segovia

Un circuito de SPÁ para 2 en Hotel Cándido

Una cesta de productos naturales para 2, cortesía del Herbolario AGUA DE VIDA,

Un cheque de 50€ en Óptica Luxot

Un regalo sorpresa en Mi Mejor Yo, Moda para todas

¡Desde Cadena 100 Segovia, os animamos a participar y os deseamos mucha suerte!

Telemadrid dedica un reportaje a China FM, la primera emisora creada para los chinos en Europa



68121.- Un equipo de Madrid Directo tiene la oportunidad de conocer el corazón de 'China FM', la única radio de información internacional, nacional y local en Europa que emite la totalidad de su programación en chino mandarín las 24 horas, los 365 días al año, a través de la FM.

Se trata de una emisora generalista con una programación de alto nivel informativo, de opinión y comprensión de la realidad que despierta el interés de los oyentes de nacionalidad china, dirigido por Dawei Ding.

China FM nace como una influyente plataforma al servicio de los más de 232.000 habitantes de nacionalidad china que viven en España. Su misión es ser la única radio de los chinos en España además de impulsar la integración de la comunidad china en la sociedad española.

Ponen a disposición de empresas, instituciones, organismos, asociaciones y sociedades en general el conocimiento práctico necesario para poder hacer efectivo el intercambio económico, comercial, cultural y social entre ambos países.

Dawei Ding es periodista, filólogo, experto en relaciones internacionales y cofundador de Radio Internacional. Empezaron a emitir oficialmente en el año 2017, al principio solo desde Madrid hasta que en 2018 empezaron la emisión en otros países europeos.

Madrid celebra por todo lo alto la llegada del Año Nuevo Chino

El Año Nuevo Chino, llamado también Fiesta de la Primavera, es la celebración más importante del calendario chino, que se basa en las fases del sol y de la luna. Se celebra el día de la luna nueva, más próximo al día equidistante entre el solsticio de invierno y el equinoccio de primavera.

En el 2022 corresponde al 1 de febrero y, como China comenzó a contar años en el 2.967 a.C., el año que empieza será el 4719. Ese día termina el reinado del buey y comienza el reinado del tigre de agua. Según las leyendas chinas, el tigre siempre sale vencedor ante la adversidad y, además, espanta la mala suerte, así que son buenos augurios para el 2022.

Madrid, según datos oficiales del Instituto Nacional de Estadística, ha pasado de 33.489 chinos censados en el año 2008 a 63.549 en el año 2021. Según el Padrón Municipal de habitantes de 2021, solo en la capital hay 40.570 chinos.

La mayor concentración de la comunidad china de toda España se encuentra en Usera, que incluso cuenta ya con un Centro de Mayores Chinos, donde en lugar de a la petaca, se juega al ping pong. El Ayuntamiento de Madrid ha organizado más de 4.000 actividades. El cartel para la ocasión lo ha diseñado Juan Carlos Paz,

conocido como Bakea, que muestra a un tigre abrazando la ciudad en un lugar muy madrileño: El Retiro.

El 9 FM estrena "Quin Tingladu", hecho por jóvenes de 17 años



68101.- Este jueves El 9 FM estrena a las 23h 'Quin tingladu!', un espacio quincenal realizado por cuatro jóvenes adolescentes de 17 años y pensado para una audiencia de su edad en la que se explicará la actualidad de Osona de una forma divertida y entretenida. Julia, Jordi, Miquel y Eudald se han dividido las secciones con las que se estructurará: actualidad, raíces (donde recuperarán hechos del pasado a partir de música, series o películas antiguas), agenda, historia de personajes de Osona, efemérides del calendario, recomendaciones de películas, curiosidades, entrevistas o lengua, además de un concurso entre ellos mismos.

Itsuki Irratia de Bermeo será cerrada por imposibilidad de continuar con proyecto viable



68190.- Elcorreo.com publica que "Lamentablemente, el gasto va en aumento, mientras que los ingresos han disminuido constantemente en los últimos años, especialmente en términos de publicidad", lamentaron sus funcionarios.

La radio Itsuki de Bermeo finalizará su transmisión el 1 de febrero, luego de casi 37 años de actividad continua. Sus

ejecutivos anunciaron el martes que habían tomado la decisión por su "incapacidad para continuar con un proyecto viable".

En sus palabras, la radio lleva años acumulando pérdidas. "Lamentablemente, el gasto va en aumento, mientras que los ingresos han disminuido constantemente en los últimos años, especialmente en términos de publicidad", lamentaron.

Este problema ha provocado la imposibilidad de mantener los equipos técnicos y de realizar inversiones, renovaciones y modernizaciones, así como importantes retrasos en el cobro de los salarios del personal, lo que a su vez ha provocado una falta de motivación por parte de la dirección y el personal de la radio. .

Señalan que el ingreso más alto lo brinda el Ayuntamiento de Bermeo como subsidio anual; el segundo ingreso principal proviene de la publicidad televisiva, y las contribuciones de los miembros y el apoyo a las ventas de lotería conforman la sección de ingresos. "Pero todo esto no es suficiente para asegurar la estabilidad económica sin una gran inversión de la administración pública o del capital privado", añadieron.

La situación ha llevado a Itsuki Radio a tomar una "drástica y triste decisión" de cerrar el programa de una vez por todas, "al no encontrar una solución a la calamitosa situación económica".

La radio Itsuki de Bermeo nació y empezó a emitir el 2 de junio de 1985, coincidiendo con el Ibilaldia, que tuvo lugar en la localidad ese mismo año. En esta larga historia, la radio del pueblo ha informado y entretenido todos los días a muchos oyentes a través de sus ondas e Internet.

Finalmente, Itsuki Radio quisiera agradecer a todos sus oyentes por su apoyo, aprecio y lealtad en este viaje. "El principal objetivo de Itsuki siempre ha sido trabajar para Bermeo, la falta de recursos económicos, técnicos y humanos, que han tratado de solucionar con mucha ilusión para todos los integrantes que han estado en la radio todos estos años", dijeron.

Llega a Cieza la nueva emisora de radio en FM La Jungla Cieza



68150.- Abaranaldia.com publica que la marca de la Vega Alta cuenta desde hace unas semanas con una nueva emisora de radio en Frecuencia Modulada que se une a la amplia oferta existente en la zona. Se trata de La Jungla Cieza, perteneciente a la cadena La Jungla Radio creada por el afamado comunicador José Antonio Abellán. Contará con varias horas de programación local, según indicó a este medio su promotor, el ciezano Pascual Marín, quien subrayó que se trata de un proyecto «creado para recuperar la ilusión de aquellas personas que dejaron de escuchar la radio».

La nueva emisora se nutrirá de una programación eminentemente musical, aunque también habrá espacio para el entretenimiento, el deporte y la información. «La intención es crear una ventana abierta a toda la comarca en la que los más jóvenes podrán incluso hacer escuela radiofónica difundiendo sus espacios a través de las ondas», dijo Marín. La Jungla Cieza emite a través de los 92.7 Megahercios y poco a poco irá mejorando su calidad para que la escucha sea perfecta en toda la comarca. También se puede escuchar en Internet a través de la dirección <https://emisora.org.es/la-jungla-cieza/>

Casi 90 emisoras en cadena en toda España

La Jungla Radio es una cadena de radio fundada por José Antonio Abellán a principios de 2019. En su programación se combinan el humor y el entretenimiento con presencia preferente de la música pop rock de los años 80 y 90 hasta hoy. Los estudios de audiencia estiman una escucha aproximada de 1,3 millones de oyentes diarios en FM y en Internet, contabilizando una media de descargas de podcast de 5 millones mensuales.

José Carlos Lopezosa comparte cómo superar fobias y miedos en el nuevo programa de Libertad FM



68114.- Experto coach y trainer en PNL, José Carlos Lopezosa ha sido el primer invitado del programa de Libertad FM Universo D'Artista, presentado por Enrique Jurado Fernández (uno de los referentes del coach en España) y Patricia Pamos. A lo largo de la entrevista han hablado de la importancia de esta disciplina en el desarrollo personal, en la implantación de creencias empoderantes y en la gestión de la inteligencia emocional.

"La Programación Neurolingüística (PNL) y las herramientas que propone me cambiaron la vida a la hora de gestionar mis pensamientos y emociones". Así de tajante se muestra José Carlos Lopezosa a la hora de definir su relación con la PNL a la que ha decidido consagrar parte de su actividad profesional, y con la que se ha propuesto ayudar a las personas que persigan su crecimiento personal.

Este objetivo es el que ha llevado a José Carlos Lopezosa a convertirse en Máster y Trainer en PNL a través del revolucionario método de Meta International Inc. de Frank Pucelik y a formarse en la escuela de coaching D'Arte Human & Business School de la mano del propio Frank Pucelik y Enrique Jurado Fernández.

De todo ello -de su experiencia personal y de la actividad que ha convertido en su misión de vida- habló el pasado sábado 29 de enero en el estreno del programa de radio Universo D'Artista de la emisora Libertad FM 107.0; se trata de la versión renovada y mejorada del espacio antes titulado Gente brillante.

Invitado por los presentadores del programa Enrique Jurado Fernández (uno de los grandes coach de España, CEO y

fundador de D'Arte Human & Business School y MCC de International Coach Federation) y Patricia Pamos, José Carlos Lopezosa inauguró la nueva sección La universidad de 'coaching' hablando de la importancia de la PNL en el desarrollo personal, en la modificación de creencias limitantes, en la gestión de los pensamientos y las emociones y, especialmente en la superación de fobias y miedos.

En la entrevista, José Carlos Lopezosa reiteró su convicción de que lo que distingue a los seres humanos es "la capacidad de decidir", lo cual resulta clave para el empoderamiento: algo que él resume en el lema "sé el escultor de tu propia vida".

Entre otros proyectos profesionales y fruto de su experiencia en este campo, José Carlos Lopezosa ha desarrollado un nuevo método destinado a jóvenes entre 14 y 25 años que quieran perfilar su horizonte vital y perfeccionar su inteligencia emocional. Un proyecto que ha bautizado como Método FUERZA como acrónimo de Fortaleza, Único, Emoción, Responsabilidad, Zarandeo y Actitud.

Los Premios Prevencionar en Onda Aragonesa



68137.- Onda Aragonesa se suma a los Premios Prevencionar que se celebrarán los días 6-7 de octubre de 2022 en la ciudad de Zaragoza, de la mano de la Universidad de Zaragoza (UNIZAR).

Onda Aragonesa realizará a lo largo de estos meses, en su programa Las Mañanas de Onda Aragonesa, entrevistas a personalidades y profesionales relacionadas con los Premios Prevencionar.

Hoy 2 de Febrero de 2022 ha pasado por Onda Aragonesa el Director de los Premios

Previsionar: Agustín Sánchez-Toledo Ledesma.

Onda Cero Ibiza busca cubrir una plaza de periodista



Onda Cero busca PERIODISTA para incorporación inmediata en su emisora de Ibiza.

Descripción del puesto

En dependencia directa de la dirección regional de informativos será responsable de redactar y locutar noticias para su emisión a nivel local, regional y nacional en radio así como en las webs y redes sociales de la emisora. Participará en coberturas informativas en directo para la programación de Onda Cero.

Se requiere:

- Licenciado/Graduado en periodismo.
- Imprescindible residencia en Ibiza.
- Buen nivel de catalán hablado y escrito.

Se valorará:

- Experiencia previa en puesto similar en Ibiza.
- Experiencia previa en radio.
- Experiencia en páginas webs.
- Manejo fluido de RRSS -twitter, Facebook e Instagram-

Se ofrece:

- Contrato laboral.
- Salario según convenio colectivo.

Interesados remitir currículum a jenrique@ondacero.es

En breve se realizarán entrevistas personales.

Gabriel Escarrer, SOS Mamás y la Copa del Rey de Vela, premios Onda Cero Mallorca

68120.- Mallorcadiario.com informa que la emisora de Atresmedia Radio en Mallorca mantiene la cita anual con sus Premios también este año 2022, lleno de esperanza y ganas de recuperar la normalidad. Los Premios Onda Cero Mallorca 2022 vuelven con fuerza para iniciar una nueva década, tras constatar su claro arraigo en la

sociedad mallorquina. La Gala de los XI Premios Onda Cero Mallorca se celebrará el lunes, 14 de febrero, en el Auditorium de Palma, a las 19 horas.



Los dos años de pandemia de Covid-19 ya se hacen largos y Onda Cero Mallorca suma candidatos para los Premios de este año. El jurado de los galardones de la radio de Atresmedia considera imprescindible homenajear a personas, asociaciones, entidades y proyectos que contribuyen al desarrollo de la sociedad mallorquina, así como a aquellos que destacan por su labor dentro y fuera de la isla. Los Premios Onda Cero Mallorca llegan este año a su undécima edición e indudablemente reconocerán el espíritu de lucha, superación y resiliencia de toda la sociedad mallorquina que sigue padeciendo la crisis sanitaria, pero también afronta este año nuevo con ilusión y esperanza.

El Jurado de los Premios Onda Cero Mallorca 2022 ha reconocido en la categoría de Turismo al empresario mallorquín Gabriel Escarrer Julià, fundador de una de las cadenas hoteleras más importantes del mundo, de la que sigue siendo presidente, a pesar del relevo generacional.

La solidaridad es una de las características más reconocidas de la sociedad mallorquina, así que el Premio Onda Cero Mallorca de la Solidaridad este año recae en 'SOS Mamás Baleares', una asociación que nació en 2013, aunque lleva mucho más tiempo dedicándose única y exclusivamente a ayudar a personas que realmente lo necesitan.

Ahora que Baleares afronta el 2022 con unas expectativas excelentes en el sector turístico y con ganas de dejar atrás la pandemia, no hay que olvidarse de uno de los eventos de las islas más consolidados e importantes, que también va de la mano de la industria turística, la Copa del Rey de Vela. La cita, galardonada con el Premio

del Deporte, llegará este año a su cuadragésima edición.

La empresa mallorquina Almacenes Femenías, fundada en 1962 por el recientemente desaparecido Jaime Femenías, aprovechó el 'boom' turístico de los años '60 en Baleares para acabar convirtiéndose en un referente en la fabricación de pavimentos, azulejos y sanitarios. Recibirá por su trayectoria y posicionamiento en el sector el Premio Onda Cero Mallorca 2022 de la Empresa.

El Jurado de los XI Premios Onda Cero Mallorca, además, ha querido poner de relieve la vital importancia de la salud mental en plena pandemia. Por ello, este año el Premio de Salud reconoce a Estel de Llevant, una entidad que trabaja con personas con trastorno mental y que atiende en la actualidad a unos 300 usuarios.

Destaca también este año el Premio Onda Cero Mallorca de la Comunicación que recae en el profesor de didáctica de la matemática de la UIB y presidente de la Sociedad Balear de Matemáticas, Daniel Ruiz, quien ha recopilado, estudiado y divulgado gráficas con datos imprescindibles para entender la evolución de la pandemia en Baleares.

El jurado, compuesto por profesionales de Onda Cero y destacados representantes de la sociedad mallorquina, ha querido distinguir este año 2022 con el Premio de Educación el proyecto universitario 'MENTORiment'. Se trata de un programa que desarrolla la Universitat de les Illes Balears, en colaboración con la conselleria de Educación y un centenar de centros, para ofrecer mentorías a alumnos con altas capacidades.

El Premio Onda Cero Mallorca 2022 de Medio Ambiente es para el proyecto 'Aula del Mar' del Agora Portals International School, un espacio innovador para concienciar a los alumnos del valor de los océanos. El programa incluye talleres, ponencias, charlas, excursiones y diversas actividades que motiven a los alumnos.

El Jurado ha querido reconocer con el Premio de Ciencia e Investigación a la empresa biofarmacéutica Laminar Pharma, centrada en el descubrimiento, diseño racional y desarrollo clínico de fármacos.

Su último gran avance se ha dado en el tratamiento antitumoral con una designación de medicamento huérfano para hacer frente al glioma.

Serán aplaudidas el 14 de febrero en la Gala de los XI Premios Onda Cero Mallorca citas culturales claramente desestacionalizadoras como 'Literatura Expandida a Magaluf', galardonada con el Premio de Cultura. El festival, impulsado por Rata Corner e INNSiDE by Meliá, aspira a acercar la cultura a nuevos públicos desde un destino maduro como es el caso de Magaluf (Calvià).

Vuelve la categoría de Diseño y Tendencias para reconocer este año a la marca mallorquina Melicotó que bebe del entorno mediterráneo para crear productos de la 'cultura illenca'. Con sus regalos originales en tienda y comercio online, la marca se ha convertido en uno de nuestros mejores embajadores textiles.

El secretario del jurado y director regional de Atresmedia Radio Illes Balears, Juan Carlos Enrique Forcada, ha destacado, tras el rotundo éxito de las últimas diez ediciones, la importancia de estos premios que tienen el objetivo de "apoyar y visibilizar a aquellas personas, colectivos y proyectos que contribuyen a mejorar la sociedad mallorquina en todos los ámbitos".

Los periodistas de Onda Cero, Javier Ruiz Taboada y Elka Dimitrova, serán los presentadores de la ceremonia de entrega de estos galardones y encargados, como en las anteriores ediciones, de amenizar la tarde. No faltarán la música y las sorpresas en una gala que se celebrará con todas las garantías sanitarias, previa presentación de certificado Covid para acceder al Auditorium de Palma, donde, además, será obligatorio el uso de la mascarilla durante todo el evento.

Smart Center Autovidal es el patrocinador principal de la cita que cuenta con el patrocinio global de TRABLISA y CAEB, y la colaboración institucional del Ajuntament de Palma. Los galardones de esta edición están patrocinados por Riu Hotels & Resorts, Grupo Piñero, Caixabank, Instituto de Fertilidad, Porto Pi, Federación Empresarial Hotelera de Mallorca, Bricomart, Viajes Kontiki, Baleària y Melià Hotels International.

Los Premios Onda Cero Mallorca 2022 ponen el foco en la salud mental con el Premio de Salud



68138.- Este miércoles, 2 de febrero, Onda Cero Mallorca ha hecho público el fallo de los galardones de este año y ya hemos podido hablar con uno de los premiados para conocer mejor su labor, la asociación Estel de Llevant, que se lleva el Premio de Salud.

El jurado de los Premios Onda Cero Mallorca 2022 ha fallado la undécima edición de estos galardones en once categorías que este año hacen mención especial de la importancia de nuestra salud mental. La pandemia de la Covid-19 ha puesto el foco también en los problemas y trastornos mentales, pero hace mucho que existen asociaciones que se dedican a ayudar a las personas que sufren este tipo de patologías.

Es el caso de Estel de Llevant, una asociación que hoy en día atiende a más de 300 usuarios a los que da cobertura social, psicológica y también laboral, y que es galardonada con el Premio de la Salud. Gracias a sus proyectos centrados en la reinserción laboral y social de estas personas, Estel de Llevant se ha consolidado como una de las entidades de mayor prestigio en temas de salud mental.

Los Premios Onda Cero Mallorca este año reconocen a la asociación en la categoría de Salud, un campo patrocinado por Instituto de Fertilidad. El premiado recibirá un reconocimiento público en la Gala de los XI Premios que la emisora de radio celebrará en el auditorium de Palma el 14 de febrero a partir de las 19h.

Tras conocer la noticia del Premio, hoy nos ha acompañado el gerente de la asociación Guillem Febrer quien emocionado cuenta en el programa MÁS DE UNO MALLORCA

con Elka Dimitrova la labor y trayectoria de la asociación.

Onda Fuerteventura presenta una web temática dedicada al deporte

68106.- Toda la actualidad deportiva en la nueva web 'Deportes Onda Fuerteventura'. Estrenamos página de Deportes. Onda Fuerteventura sigue creciendo y ya está a disposición de todos los aficionados al deporte de la isla 'Deportes Onda Fuerteventura' que se une al facebook 'Deportes Onda Fuerteventura' para contar todo lo que ocurre en el deporte majorero.

Crónicas, entrevistas, reportajes, actualidad... para todas las modalidades y los deportistas de la isla que tan buenos momentos hacen vivir a los aficionados.

Toda la actualidad deportiva en 'Deportes Onda Fuerteventura'. Fútbol, lucha, motor, atletismo, juegos tradicionales, voley, artes marciales... todos han estado, están y estarán en Deportes Onda Fuerteventura. Toda la actualidad deportiva en la nueva web 'Deportes Onda Fuerteventura'.

Onda Fuerteventura crea "Alegando": los debates que se celebran en los bares



68151.- Onda Fuerteventura pone en marcha la iniciativa "ALEGANDO" que nacerá el próximo jueves 17 de febrero, a partir de las 19 horas, en el Gastro-Bar Muelle Viejo de Puerto del Rosario. Este nuevo espacio promueve el debate y la participación ciudadana libre, accesible y en los bares/restaurantes de todos los municipios de Fuerteventura. Inspirado en los "Debates de Juventudes Políticas" que se mantienen cada viernes, desde hace siete años, en "El Magacín" de Onda Fuerteventura bajo la conducción de Nuria González.

Son muchos los jóvenes, y no tan jóvenes, que quieren continuar reflexionando sobre los temas que verdaderamente preocupan a la ciudadanía en un espacio más distendido, tomando algo y conociendo diferentes ideologías o criterios donde se pueda interrumpir y preguntar cuando se desee, nada de powerpoints ni pantallas, y una hora de duración.

“ALEGANDO” invita a participar en este primer encuentro el próximo jueves 17 de febrero a todos los que quieran acercarse. Este formato se organizará mensualmente, con tres jóvenes ponentes que debatirán sobre una gran variedad de temas, con la idea de aprender cosas nuevas y crear relaciones a través de las conversaciones – y cervezas– que surgen durante los debates.

El objetivo de este espacio es que cualquier persona interesada de la política o de la sociedad, en sus múltiples formatos, pueda encontrar y participar una vez al mes en un espacio donde saciar su curiosidad, para aprender o para mejorar su punto de vista.

REGLAS DE “ALEGANDO”

Tres invitados, Ibalia Pérez (CC), José Vicente Calero (PP) y Javier Moreno (PSOE) debatirán inicialmente sobre un tema central.

3. Se le puede interrumpir cuando se desee.
4. Se trata de una conversación, alrededor de una mesa de bar. No hay power point.
6. El objetivo es conocernos y conocer las impresiones de los asistentes sobre un tema en particular.
7. Una vez terminado (dura normalmente una hora), pueden seguir charlando unos con otros en la barra y conociéndose.
8. Cualquiera puede venir o irse cuando quiera.
11. Está orientado a personas interesadas en la política, la cultura, el medio ambiente, la diversidad, las nuevas tecnologías, las redes sociales... y un sinfín de temas.
14. Onda Fuerteventura editará un resumen del formato ALEGANDO pero el contenido íntegro del debate no se emitirá en la radio, pueden opinar libremente sin micros.
15. ALEGANDO recorrerá los gastro-bares, como Muelle Viejo (gracias Orlando y Nayra), los restaurantes y bares de todos los municipios. Creemos que en este

contexto se facilita la comunicación y el buen debate.

¿Te interesa? Pueden proponer temas, recomendaciones o sugerencias para mejorar este formato a nuria@ondafuerteventura.es.

Los alumnos del colegio Santiago Apóstol de Hoya del Campo informan del tiempo en Radio Abarán



68125.- Gracias a la iniciativa conjunta entre el colegio Santiago Apóstol de Hoya del Campo y Radio Abarán, de lunes a viernes a las 11:05 horas, los oyentes de la emisora podrán conocer en directo a través de las ondas del 107.8 FM o de su web: www.radioabaran.com, la predicción meteorológica de esta barriada abaranera. Carla López y Carla Gómez fueron las encargadas de dar a conocer los datos este martes, 1 de febrero.

Los encargados de desvelar de forma precisa estos interesantes datos, serán los propios alumnos y alumnas del centro educativo. Unos parámetros que estarán avalados por la estación meteorológica que hace unos días se instaló en el patio del colegio por ser uno de los centros seleccionados el pasado año dentro del programa educativo ‘Aire Limpio’, puesto en marcha por la Consejería de Educación y Cultura de la CARM.

Entre las mediciones que ofrecerán los escolares se encuentran la temperatura, humedad, presión atmosférica, el punto de rocío y lluvia así como la dirección e intensidad del viento.

En Radio Albacete analizan como ha evolucionado la radio deportiva. Del transistor al podcast



68134.- En SER Deportivos conmemoramos el Día Mundial de la Radio que se celebra el 13 de febrero con compañeros de las ondas.

Este domingo 13 de febrero se conmemora el Día Mundial de la Radio que conmemora la UNESCO.

En SER Deportivos Albacete hemos querido celebrar este día tan especial para los que cada día trabajamos en la radio y este jueves hemos hablado con compañeros de Radio Chinchilla, Cadena COPE, Radio Televisión Castilla La Mancha y Radio Marca para analizar el cambio que en los últimos años está teniendo la radio.

Vicente Albuje, Antonio Sánchez, Cristo Lozano y Luis Castelo han analizado la evolución de la radio deportiva en Albacete, sobre todo los cambios que ha tenido este medio de comunicación que con motivo de la llegada de nuevas aplicaciones tecnológicas, ahora no tiene fronteras y desde cualquier parte del planeta se puede escuchar la radio en el teléfono móvil además de otros soportes a través de Internet.

Muy lejos ha cambiado la radio que se realizaba a través de los primeros transistores que con el paso del tiempo y los años dieron lugar a dejar atrás la Onda Media para emitir por Frecuencia Modulada y con el auge de la tecnología permiten a día de hoy escuchar la radio digital en nuestros teléfonos móviles y poder escuchar cualquier programa cuando y donde queramos gracias a los podcast y la radio a la carta.

La radio deportiva y concretamente la manera de contar deportes como el fútbol

también han cambiado en los últimos años ya que ahora la radio además de poderse escuchar también se puede ver en directo.

Radio Almenara y las emisoras comunitarias: Cuatro décadas en las ondas



68087.- En tetuan30dias.com leemos que el 13 de febrero se celebra el Día Mundial de la Radio, y hemos entrevistado a José Emilio Pérez Martínez, alias Semi, doctor en Historia Contemporánea y Periodismo y vicepresidente de Radio Almenara, la emisora comunitaria del distrito, que este año celebra sus 31 años de emisión.

Semi llegó a Almenara para investigar sobre el origen de las radios comunitarias y libres en Madrid. Así, en 2018, conoció a Javi, uno de los colaboradores de este proyecto y “uno de los que más sabía sobre el tema”. Poco a poco, y después de recoger información y documentación, se fue enamorando de esta iniciativa y decidió pasar a la acción. “Voy a parafrasear a Kennedy. No es tanto lo que tú puedas hacer por tu radio, sino lo que tu radio pueda hacer por ti”, subraya Semi.

La principal diferencia entre una radio comunitaria y una generalista es que las primeras no tienen ánimo de lucro: su parrilla de contenidos es por tanto muy diferente y no persiguen un objetivo comercial, lo que les permite acercarse a la información desde otra perspectiva.

Semi estuvo haciendo durante cuatro o cinco años un programa sobre historia y ciencias sociales, que se llamaba ‘Memo’, y se emitía los miércoles, casi a las 23:00 horas. “Estoy seguro de que éramos el programa con menos oyentes. Mucha gente nos escuchaba para dormir, pero yo estaba feliz de hacerlo”, relata, si bien asegura que ahora no podría hacer un programa “tan sesudo”, y que preferiría algo musical. “Somos la radio comunitaria

con menos programas musicales que hay”, añade.

Además, Semi acaba de publicar el libro – fruto de su tesis doctoral– Radio y mujer (España 1960-1975): en las ondas de Radio Nacional, editado por Abada, que “trata sobre el rol femenino durante el franquismo desarrollista. Al estar recluidas en la esfera doméstica, las mujeres se convirtieron en las oyentes cautivas perfectas”.

Nacimiento y evolución en España

También nos habla sobre la época dorada de las radios comunitarias en España, enmarcada en la Transición española. Fue la manera que tuvo la sociedad del momento de democratizar los medios de comunicación, convirtiéndose en una herramienta de transformación social muy potente: “La radio tiene algo que una vez lo pruebas, ya no lo puedes dejar”, comenta Semi.

Respecto a la legislación, considera que España va muy por detrás de otros países europeos. La ley general de lo audiovisual de 2010 dice que se debe reservar espacio radioeléctrico a las radios comunitarias, pero en realidad esto no se cumple. Ahora se ha redactado una nueva ley, que impone unos límites muy estrictos en cuanto a la financiación. Sin embargo, todo depende de que haya voluntad política, y de la actual saturación del dial madrileño, provocada por emisoras pirata, que emiten sin licencia.

“Y desde luego tenemos que subirnos al carro de las nuevas tecnologías. El streaming tiene muchas posibilidades, porque de repente te pueden escuchar en cualquier parte del mundo. Es imprescindible combinar la frecuencia modulada con el mundo digital, para adaptarnos a este nuevo escenario”.

En la capital existen unas 10 o 12 radios comunitarias, que pertenecen a la Unión de Radios Libres y Comunitarias de Madrid, entre las que se encuentran Radio Enlace, Radio Vallecas, Moratalaz, Onda Berlín, Cigüeña en Rivas, Hortaleza, Radio Morata y otras.

Si vives en La Ventilla o en otro barrio del distrito y estás interesado en probar lo que se siente locutando a nivel profesional, en

Radio Almenara estarán encantados de escuchar tu propuesta.

“Necesitamos más que nunca este medio de comunicación universal, humanista, portador de libertad, porque sin la radio, el derecho a la información, la libertad de expresión y, con ella, las libertades fundamentales, se verían debilitados; también la diversidad cultural, ya que las radios comunitarias son las voces de quienes no tienen voz”. Son palabras de Audrey Azoulay, directora general de la UNESCO, con motivo del Día Mundial de la Radio.

La salud mental llega al Parlamento andaluz con el programa "Remolinos de Quijotes" de Radio Ejido



68165.- Diariodealmeria.es publica que la Asociación de Salud Mental El Timón lleva su programa a la sede parlamentaria autonómica con una entrevista a la presidenta, Marta Bosquet.

Los tertulianos del programa de radio ‘Remolinos de Quijotes’, una decena de personas con experiencia propia en salud mental, se han desplazado desde El Ejido hasta el Parlamento de Andalucía, en Sevilla, para grabar un programa de radio en el que han entrevistado a la presidenta del Parlamento.

Marta Bosquet agradecía durante la entrevista el esfuerzo de todo el equipo del taller de radio para realizar un programa en el que se han abordado las necesidades más urgentes de las personas con problemas de Salud Mental.

Los usuarios de la Asociación El Timón han aprovechado su visita para impulsar la voz de las personas con problemas de salud mental y que se escuche su mensaje en el Parlamento de Andalucía “la salud mental necesita más recursos humanos y

materiales que garanticen una atención digna”.

Colaboración con Radio Ejido

En colaboración con el Organismo Autónomo Radio Televisión El Ejido, este programa lo realizan personas con problemas de salud mental, un taller en el que aprenden y se divierten elaborando los contenidos y que puede escucharse los viernes a las 12.00h y 18.00h y los sábados a las 12.00h en el 107.0 FM.

Este espacio de radio lleva más de 13 años de retransmisión en las ondas, un trabajo que recibía en 2017 el reconocimiento de la Federación Andaluza de Personas con Problemas de Salud Mental por la excelente labor de sus participantes.

Fallece a los 107 años Mercedes Laspra, la voz del Consultorio de Montserrat Fortuny en Radio España de Barcelona



68160.- El viernes 4 de febrero nos ha dejado a la edad de 107 años Mercedes Laspra que durante más de 40 años trabajó en Radio España de Barcelona y dio voz al consultorio de D^a Montserrat Fortuny.

Perfil Biográfico:

Mercedes Laspra nació en Asturias, por casualidad, en 1915 en una familia acomodada originaria del barrio de Sant Gervasi de Barcelona. El padre, ingeniero de telefónica, murió cuando ella tenía pocos meses y esto provoca el regreso familiar hacia Barcelona. Ella fue la pequeña de tres hermanos. Estudió en las monjas Concepcionistas de Les Cort y fue a pensionado, tal y como hacían todas las chicas de buena familia. A los 13 años, se marcha una temporada a Alemania. Aprende el idioma y disfruta de la vida con sus primos y tíos. Justo antes de terminarse la Guerra Civil vuelve a Barcelona y busca trabajo por lo que dice, se aburre sin hacer nada. Pero aunque la

situación social es complicada, Laspra encuentra trabajo de secretaria de dirección en una fábrica de muñecas. La guerra hunde el negocio y en los últimos meses de la guerra entra a trabajar en el Departamento de economía de la Generalitat. Justo cuando vuelve a quedarse sin trabajo por segunda vez, escucha por la radio, el llamamiento que hacen para buscar locutores. Se presenta y pasa las pruebas de oposición, quedándose en Radio España de Barcelona durante 50 años y convirtiéndose en la voz de la mítica Montserrat Fortuny de un consultorio que ha marcado la historia femenina colectiva de muchos catalanes. Ciertamente es también que cuando Laspra llega a Radio España es el invierno de 1939 y los soldados franquistas apenas han ocupado la emisora. La chica es familia de Gonzalo Serraclara uno de los nuevos dirigentes de la estación.

“En 1939 ejerció funciones directivas el abogado, publicista y delegado del consejo de Administración, Gonzalo Serraclara de la Bomba, persona extensamente relacionada con círculos culturales y políticos de la época.

(...)Serraclara siempre ha estado vinculado a la directiva de la emisora.” (SALILLAS, 1980: 169)

Lo primero que recuerda haber leído por la radio fue un poema, en catalán sobre la Virgen de Montserrat, mientras los soldados ocupantes de la antigua Ràdio Associació la vigilan y le dicen, una vez ha terminado de leer, que a partir de ese momento el catalán no volvería a oírse para aquella emisora.

Su trabajo en Radio España empezó con la publicidad leída y muy pronto le encargaron lo que sería un mítico consultorio de la radio de la posguerra: El Consultorio de Doña Montserrat Fortuny. Mercedes Laspra se jubiló de Radio España en 1981.

Durante todos esos años nunca se escribió un guión.

‘Cuando la música es magia’ cumple su noveno aniversario en Radio Gáldar

68178.- Galdaraldia.es publica que el tiempo es el mejor testigo del pasado, pues la vida avanza a toda prisa, y precisamente hoy, 6 de febrero de 2022, celebro un

acontecimiento especial para mí: Mi noveno cumpleaños en la radio.



Tal día como hoy, aunque nueve años más joven, tuve la oportunidad de hacer un sueño realidad: diseñar un programa musical que fuera emitido en la radio; y así, poco a poco, pero con muchas ganas, empecé mi andadura en Radio Gáldar con un programa diferente que latía al ritmo de los sonidos propios de la música étnica.

Mucho ha llovido desde entonces, nada más y nada menos que más de 3.280 días y casi 400 programas. Un montón de tiempo, por tanto, donde hasta los contenidos del programa ha ido cambiando para incorporar, en este sentido, nuevas secciones, así como hermanando la cultura con la música como ejes de dirección de mi programación. Tal es así que, aunque inicialmente lo llamé Cuando La Música Es Magia, hoy en día, mi programa incorpora un subtítulo más: Cuando La Música Es Magia. Diversidad Musical y Cultural.

Con el paso de los años, y gracias, por supuesto, a la confianza de ustedes, mis queridos oyentes, también la duración de mi programa ha aumentado, ya que cuando empecé solo se emitía un

día a la semana y ahora disfruto de la emoción del directo cada martes y viernes a las 20:00 de la noche. Es más, no tengo más que palabras de agradecimiento por el seguimiento del que goza mi programa en las redes sociales con más de 20.000 descargas y una escucha activa en más de 20 países pertenecientes a tres continentes (América, Europa y Asia), entre ellos, sirvan de ejemplo, además de España, los países de Canadá, Estados Unidos, Argentina, Brasil, México, Alemania, Francia, China y Japón.

Entre los años 2015 y 2019, además de un hermanamiento en el año 2019 con Leny González, directora del programa "El Alpende" de Canarias Radio, también pude entregar varios premios, gracias a la colaboración y al patrocinio de Papu Sport

y del Ayuntamiento de Gáldar, que otorgué a determinados artistas o colectivos como reconocimiento a su aportación al mundo de la música o de la cultura:

Hoy cumple nueve años Cuando La Música Es Magia. Diversidad Musical y Cultural, un programa diferente, ni mejor ni peor. Quiero dar las gracias a todas las personas que han contribuido a que mi sueño se haya hecho realidad.

Cristóbal Pérez Guzmán Cuando La Música Es Magia: Diversidad Musical y Cultural

Convenio entre los Empresarios de Puerto del Rosario y Radio Insular



68173.- La Asociación de Empresarios de Puerto del Rosario y Producciones Majoreras S.L., grupo multimedia integrado por Radio Insular con diales en toda la isla de Fuerteventura y los periódicos www.fuerteventurahoy.com, www.deportesfuerteventura.es y www.elregional.es junto a la plataforma de apoyo a las pymes de la isla en redes sociales, FuerteChollo firman el siguiente convenio.

La Asociación de Empresarios de Puerto del Rosario, a través de su presidenta Daniela Plotegher y Producciones Majoreras, S.L. a través de su Administrador, Álvaro Veiga han firmado este jueves 03 de febrero del 2022, un acuerdo colaborador, donde los asociados de dicha asociación se beneficiarán de un 20 % de descuento en la tarifa publicitaria vigente para 2022 en los citados medios, así como servicios adicionales para dar una amplia visibilidad a las empresas asociadas.

A través de esta alianza, ambas entidades pretenden fomentar la economía circular, difundir la compra en el comercio local de

la capital, y ofrecer a los asociados un servicio de publicidad que se ajuste a sus necesidades, con cuñas de radio en horario prime time, y de lunes a domingo, publicaciones y videos en Redes Sociales, entrevistas en radio, programas en directo, noticias de empresa, banner en los digitales, etc.

La Asociación de Empresarios de Puerto del Rosario y Producciones Majoreras. S.L. firmaron este acuerdo que tendrá una vigencia desde el día 3 de febrero hasta el 3 de diciembre del 2022.

Radio Insular estrena un programa dedicado al folclore majorero, con Paca Betancor



68174.- Este sábado 5 de febrero Radio Insular estrena un nuevo programa conducido por Paca Betancor, que podrá escucharse todas las semanas en el 95.4, 96.7 y 102.0 FM. Además también podrá verse cada sábado a las 19.00 horas en el Facebook de la emisora.

‘Parrandeando con Paca’ pretende dar voz y protagonismo a los artistas y grupos del folclore majorero, parrandas, orquestas, timplistas, cantantes, todo con el particular estilo y desparpajo de la popular Paca Betancor.

Este espacio se realizará desde las instalaciones de Las Otras Naves, en el Polígono Industrial La Hondura de Puerto del Rosario, mismo set donde durante casi dos años se realizó el mítico espacio ‘Pa’la cantina’, conducido por Domingo ‘el colarao’.

Con la misma esencia, ‘Parrandeando con Paca’ busca convertirse en el altavoz de los artistas locales de Fuerteventura que apuestan por la tradición y el folclore de nuestra tierra.

José Lorenzo Díaz (Radio Jaén) gana el premio del 32º Pica d'Estats en la categoría de radio

68189.- Un reportaje fotográfico titulado 'El otoño se despidе/colores otoño' del fotógrafo Edgar Aldana ha recibido el premio especial Antoni Franco Estadella del 32º Premio Internacional Pica d'Estats, que otorga el Patronato de Turismo de la Diputación de Lleida. Según el jurado, el trabajo publicado en el suplemento 'Lectura' del diario 'Segre' en diciembre de 2020 ha sabido "captar la vivacidad de colores y la explosión de la naturaleza". Aparte de éste, se han galardonado 7 trabajos más en las diferentes categorías, entre ellos un reportaje sobre el románico en el Valle de Boí, uno sobre el Urgell u otro sobre el Parque Nacional de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici. El premio, que el año pasado tuvo que aplazarse por la pandemia, ha recibido un total de 188 trabajos.

El decano del Colegio de Periodistas de Cataluña y presidente del jurado, Joan Maria Morros, ha destacado la cantidad y variedad de los trabajos presentados en esta edición. En relación al trabajo ganador del premio especial Antoni Franco, ha señalado que contiene "fotografías absolutamente extraordinarias que logra transmitir la explosión de colores de la naturaleza durante el otoño e invitan a visitar estos parajes".

Por su parte, el presidente de la Diputación de Lleida, Joan Talarn, celebró la reanudación del certamen, que el año pasado tuvo que aplazarse por la pandemia. Talarn también ha querido recordar al periodista Antonio Franco Estadella, que había formado parte del jurado del premio desde 1997 y falleció el pasado septiembre. En este sentido, recordó que el premio especial del jurado de esta edición lleva precisamente su nombre en reconocimiento a su figura.

El premio de Radio ha sido para el reportaje 'Parque Nacional de Aigüestortes y Estany de Sant Maurici. Turismo de Altura'. El trabajo de José Lorenzo Díaz emitido por Radio Jaén - Cadena SER repasa la historia, la orografía, los paisajes, la fauna y la flora de este espacio natural a través de varios personajes relacionados con el parque, proponiendo también rutas turísticas de senderismo y actividades

como la escalada, e incidiendo en los alojamientos y lugares de mayor interés de la zona.

La convocatoria del año pasado quedó aplazada debido a la pandemia y de la consiguiente carencia de actividad turística, con lo que este año, de manera excepcional, han podido concurrir al galardón trabajos publicados o producidos en el período comprendido entre el 19 de octubre de 2019 y 30 de septiembre de 2021.

El certamen tiene una dotación económica global de 45.000 euros, que se distribuye en un Premio Especial de 10.000 euros al mejor trabajo entre las 8 categorías del galardón y 7 premios de 5.000 euros para cada uno de los ganadores de las categorías restantes.

El certamen está abierto a todos los trabajos periodísticos elaborados en cualquier idioma que tengan como principal objetivo difundir los atractivos y la oferta turística de las comarcas de Lleida.

Siro López (Radio Líder), el abuelo de Twitch: “José María García fue el gran comunicador del siglo XX. Ibai Llanos, el de este”



68167.- Jordi Pérez Colomé escribe en El País: “Siroooooo, noooooo”, gritó Ibai Llanos cuando vio morir a Siro López. Gritos similares a los de los streamers Auronplay, Elxokas o IlloJuan. Entre todos suman casi 25 millones de seguidores en Twitch, la plataforma de vídeo en directo propiedad de Amazon. López acababa de morir en la primera prueba de El juego de calamar, la serie de Netflix adaptada para Minecraft, un videojuego muy popular que permite la creación de mundos propios. Hace una semana se reunieron docenas de gamers en español para competir por un premio de 100.000 euros. Siro López, un

veterano periodista deportivo gallego de 65 años, probablemente doblaba la edad del más mayor del resto de participantes.

López había jugado por primera vez a Minecraft un par de días antes, con su hijo Xavi de maestro poco paciente. Estaba nervioso ante miles de espectadores: “Estoy con la tensión alta, no me he tomado las pastillas, me va a dar el parraque”, decía mientras esperaba el inicio. “Solo quiero no ser el primero en morir”, repetía. No lo fue, pero casi: murió en la primera prueba.

En menos de un año, López se ha ganado el título de “abuelito de Twitch”, en palabras de Julia Giménez, su mujer, que bautizada como Julita59 también es un personaje habitual del canal. “No puedo renunciar a la etiqueta de abuelo. Somos así. Lo que trasladamos es como somos en casa”, dice López en su vivienda de Las Rozas, donde ha habilitado un cuartito de plató de Twitch, con su luz de aro, patrocinadores, silla de colorines, micro de locutor y carteles. Es habitual ver a López con su bata de boatiné y las gafas caídas intentando averiguar cómo funciona algo en la pantalla. “[El youtuber] Frank de la Jungla dijo el otro día que se ponía alguna noche el canal de Siro porque le hacía mucha gracia vernos a los dos con las gafitas caídas leyendo el chat de Twitch”, explica Giménez.

La entrada y éxito de Siro López en Twitch es una prueba más de la sigilosa pero constante evolución de la plataforma hacia audiencias nuevas. Twitch empezó para jugadores de videojuego y la mayoría de sus estrellas lo sigue siendo: Auronplay, Rubius, theGrefg centran su actividad en jugar y comentarlo en directo. Pero el éxito de Ibai Llanos, más abierto a otros públicos, y sus campanadas con Ramón García, su mundial de globos con Gerard Piqué o su reciente adaptación de Masterchef como “Disaster chefs” ha inaugurado un camino que de momento han tomado también varios periodistas deportivos, cada uno con su personalidad y objetivos. A diferencia de otras plataformas, el poder del español en Twitch es extraordinario: los tres canales con un pico mayor de espectadores han sido en español, TheGrefg, Ibai y Elxokas (precisamente hace una semana cuando quedó finalista en El juego del calamar).

López es el padrino de todos y es el que más se ha acercado a las dinámicas distendidas de la plataforma: jugar, consultorios a través del chat, naturalidad extrema, troleo sin reparos. López es una mezcla única de adolescente y abuelo cebolleta: “¿Dónde cojones está la almohadilla?”, preguntaba López en un directo reciente como cualquier señor aturullado ante el teclado, usa “bro”, pregunta qué es Onlyfans cuando alguien lo cita en el chat [es una plataforma con mucha oferta de porno] y usa Discord [una aplicación de chat para gamers]. López está cómodo en ese rol: “Soy muy Peter Pan, un cuerpo de 65 con una mente de 25. Ponerme a jugar me divierte”, dice. Aunque López tiene canales en YouTube, TikTok e Instagram que funcionan bien, no los gestiona él directamente.

“He logrado llegar a cuatro generaciones distintas. En los ochenta, con García en la radio, me conocieron personas que ahora son abuelos, luego a padres en los noventa, a hijos en los 2000 y ahora a los nietos. He enlazado cuatro generaciones. Soy como los Rolling Stones, he logrado comunicarme con gente de los ochenta y gente de hoy”, dice. Un motivo por el que ha sido tan bien recibido por jóvenes como Ibai es precisamente que los padres y abuelos de los jóvenes recuerdan a Siro de otras épocas.

La actividad sobre todo de Ibai ha generado a menudo polémicas con periodistas deportivos. Ibai ha entrevistado a Messi, Piqué o Agüero y algunos periodistas se han quejado públicamente. “Pero es que Sergio Ramos también ha ido a El hormiguero”, dice López. “Soy periodista y comunicador, como José María García. Ibai es comunicador. Distingo porque no hay que desmerecer lo que hace Ibai. No todos los buenos periodistas son buenos comunicadores ni los comunicadores tienen por qué ser periodistas. José María García fue el gran comunicador del siglo XX. Ibai, de este”, añade.

“La suerte de que existe Twitch y Youtube es haber podido descubrir a gente como ellos”, dice López en referencia a los streamers más famosos. “Son tíos que sin estas plataformas quizá hubieran sido conocidos, pero habría sido difícil. Igual Ibai se hubiera dedicado a otra cosa. Quizá

hubiera acabado narrando partidos del Athletic desde Bilbao”, explica.

Su hijo Xavi le repetía desde el confinamiento que entrara en Twitch. El primer paso fue una cuenta de TikTok donde Xavi grababa a su padre en el confinamiento mientras planchaba, dormía o pintaba y lo combinaba con unos audios típicos de documental de animales La 2 donde se describía la vida del presunto gorila Makumba.

Antes de entrar en Twitch, López y Giménez pensaban de Twitch lo mismo que la inmensa mayoría de señores españoles de más de 60 años: “Yo le respondía a Xavi que la gente en Twitch tiene dos dedos de cerebro como él y algunos no tienen ni una neurona y la media de edad es de 15-30 años. ¿A quién le va a interesar lo que diga un viejo de 65? Estás bobo”, decía. El discurso de Julia Giménez era parecido: “Cuando de pequeño llevaba a Xavi al cole [ahora tiene 21 años] siempre estaba con elRubius y seguía a todos los youtubers. Yo les oía y le preguntaba qué gracia le encontraba al ver a ese chico decir estas tonterías o jugar a un juego”, recuerda. “Ahora lo hago yo y la verdad es que es muy divertido. Tenía razón Xavi”, añade.

López participaba desde hacía unos años en un programa sobre baloncesto llamado Colgados del aro, que se emitía en directo en Youtube. Tenía su público y era un éxito notable. Xavi tenía al menos tres argumentos para convencer a su padre: uno, tenía una base buena de seguidores, gente que le conoce por el Real Madrid y por Colgados. Dos, tenía relación con Ibai y gente del mundillo. Y tres, “es un señor muy divertido y no le importa aprender a jugar, quizá otros streamers periodistas no acaban de entender que no hace falta ser serio todo el rato”, añade.

López tiene una posición privilegiada para observar este nuevo fenómeno. Lleva 43 años en primera línea del periodismo deportivo. Empezó con José María García, ha sido jefe de prensa del Deportivo de la Coruña y de Deportes en Telemadrid, ha colaborado en montones de programas, incluso El Chiringuito. Lo que hace ahora es lo mismo, pero distinto: “No he cambiado mi manera de trabajar. Lo que yo hago en el fondo es tele y radio desde casa, aunque con otro tono”, dice, y añade quizá la mayor distinción de redes como

Twitch respecto a medios tradicionales: “El mayor talento que tengo es la naturalidad”.

En Twitch la interacción con el chat donde la audiencia opina y pregunta es incesante. Es la gran característica de la plataforma: la comunidad está muy presente. Los streamers que empiezan acaban conociendo los apodos de sus usuarios más activos, que se suscriben y pagan para apoyar el canal. La audiencia es también más joven. “Hace poco hice una encuesta para saber la edad, éramos unos 2.000: el 62% estaba entre 15-30 años”, dice López que, aunque no da cifras porque a Twitch no le gusta, ya podría vivir de la plataforma (por publicidad y suscripciones) y de sus propios patrocinadores.

No está siempre claro qué quiere la audiencia. López al principio contaba anécdotas y hablaba de deporte. Enseñó por ejemplo su colección de 50 camisetas de equipos de fútbol. Pero en seguida notó que necesitaba algo más. “Es una plataforma de entretenimiento. Primero descubrí el juego Geoguessr, donde debes adivinar en qué país estás”, explica. López ha estado conectado una media de 4,5 horas diarias en enero. Ha probado juegos de Fórmula 1, de conducir camiones o los juegos colectivos Fall Guys o Among Us.

La plataforma evoluciona hacia una mayor variedad de audiencias. López calculó que la final de El juego del calamar fue el segundo programa más visto ese día en España. Durante la final entre los dos últimos competidores, uno de ellos, Elxokas, tenía a 1,2 millones de personas mirando en directo (en todo el mundo, no solo España). “Hubo un pico de 2,3 millones cuentas”, dice López, sumando las distintas cuentas que transmitían el juego. “Esto no es una burbuja, ha llegado para quedarse. La gente joven se está centrando en Twitch y Youtube y a las grandes empresas periodísticas les aconsejaría que empezaran a preocuparse para llegar a esa gente”, dice. El periodismo deportivo es el primero que está llegando. Además de periodistas independientes como Gerard Romero o Rubén Martín que se están haciendo un hueco, El Chiringuito o Deportes Cuatro tienen emisiones.

Radio Marca Albacete lleva a Fernando Morientes al Campus de Albacete



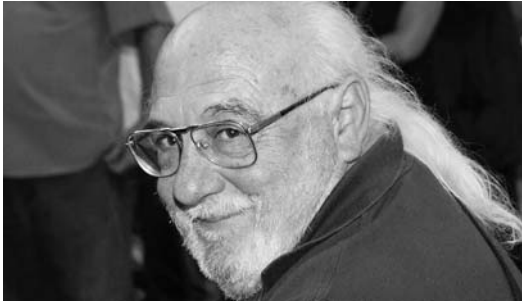
68166.- Masquealba.com publica que Radio Marca Albacete CLM, bajo la dirección de Luis Castelo, volvía este viernes al Campus de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM) en Albacete. Lo hacía con Fernando Morientes, ex futbolista del Albacete Balompié, Real Madrid CF, Monaco, Liverpool, Valencia CF, Real Zaragoza y Olympique de Marsella como protagonista y Leonor Gallardo, vicerrectora de Coordinación, Comunicación y Promoción de la UCLM, entre otros.

Fernando Morientes se ha mostrado encantado de compartir experiencias en el paraninfo de la Universidad de Castilla-La Mancha y no ha desaprovechado la oportunidad de animar a todos y todas a estudiar en la UCLM «que pena no tener veinte años menos y jugar al fútbol y estudiar, y formarme como me tenía que haber formado» .

Morientes ha hecho hincapié en la preparación necesaria en la vida, explicando que «empecé con 15-16 años y terminé mi carrera en el fútbol con 34 y entonces dices, ¿y ahora qué, si sólo se jugar al fútbol? Pues esa formación te ayuda a que de los 35 hasta muchos más, puedas seguir vinculado a lo que te gusta».

Leonor Gallardo, vicerrectora de Coordinación, Comunicación y Promoción de la UCLM, escritora y catedrática de deporte, ha querido destacar que «estamos encantados de que el mundo del deporte esté en la UCLM porque es uno de los pilares de la educación».

"Cocodril Club" de Radio Marca Barcelona emite la última colaboración de Josep María Francino



68161.- En el programa "Cocodril Club" de este fin de semana en Radio Marca Barcelona, se emite el último espacio de "Amb B de Beatles" que Josep María Francino grabó para la radio. Le hacía ilusión llegar al espacio número 500, pero desafortunadamente se quedó en el 494.

Radio Monzón empieza a emitir la programación de esRadio desde el 2 de febrero

68128.- Radio Monzón, conocida hasta ahora por la emisión de la Cadena SER, hoy pasa a formar parte de la cadena esRadio en la provincia de Huesca. Con ello, queremos afianzar el territorio en la zona oriental y enriquecer nuestra programación local, ofreciéndoles más variedad sin perder la esencia de esRadio.

La programación local, que se dará a conocer en los próximos días, contará con las voces de José Luis Barrio y Mariluz Ulecia.

Desde esRadio queremos agradecer el apoyo constante que hemos recibido durante el trayecto. ¡Nos escuchamos en el 103.3!

La nueva sede de RTVE en Valencia se podría ubicar en la antigua escuela de magisterio de la ciudad

68094.- RTVE y la Generalitat estudian ubicar el centro de producciones del ente público, entre otros emplazamientos, en el complejo de la antigua escuela de magisterio de València, en la calle Alcalde

Reig, según ha podido confirmar la Cadena SER.

Es una de las opciones en las que están trabajando RTVE y el Gobierno valenciano que están buscando en los últimos meses un emplazamiento donde trasladar tanto las instalaciones de TVE, que ahora están en el parque tecnológico de Paterna, y los estudios de RNE de la calle Colón. Fuentes de la negociación explican a la SER que la escuela de magisterio de València, además de una ubicación privilegiada, presenta las condiciones para acoger una infraestructura integrada como la que requiere el ente público, que necesita sacar la televisión del edificio de Paterna porque se ha quedado obsoleto.

Según ha sabido esta emisora la Generalitat habría contactado recientemente con la Universitat de València, que es propietario de una parte de la parcela de la escuela de magisterio. De hecho los viejos aularios siguen acogiendo clases, en concreto el máster de profesorado de secundaria y que cursa cerca de un millar de alumnos.

La universidad no renuncia a negociar. Fuentes universitarias consultadas por la SER explican que son varios los contactos que han tenido de empresas e instituciones interesadas en ese edificio. Desde la universidad también explican que ahora mismo no pueden renunciar a este espacio porque carecen de un aulario dónde trasladar esta actividad, aunque no renuncian a negociar con la Generalitat si ésta les brinda una posible alternativa que sea viable.

Recordemos que este conjunto de edificios junto a la ciudad de las artes y las ciencias albergó durante décadas las dependencias de la facultad de magisterio hasta que éstas se trasladaron al campus de Tarongers a los últimos aularios que la Universitat construyó en esa avenida. Desde entonces se imparten allí los títulos de ciencias de la educación.

El PP acudirá a la Valedora para poder intervenir en Radio Oleiros

68118.- La Opinión de A Coruña publica que el Partido Popular de Oleiros ha anunciado que acudirá a la Valedora do Pobo y al Consello Asesor de Telecomunicacións e Audiovisual de Galicia para reclamar que los partidos de la

oposición tengan presencia en la radio municipal y no solo pueda hablar el alcalde.



El PP acusó al regidor de “mentir” al afirmar que las entrevistas que le hacen en emisoras en A Coruña las paga Alternativa porque dichos pagos figuran en la lista de contratos menores del Concello.

La emisora escolar Radio Paz, del Colegio de Educación Infantil y Primaria Manuel Sánchez Alonso, de Arahál, cumple 1.500 programas



68092.- La emisora escolar Radio Paz, del Colegio de Educación Infantil y Primaria Manuel Sánchez Alonso de Arahál, cumple 1.500 programas y, por ese motivo, ha invitado al consejero de Educación y Deporte, Javier Imbroda, quien ha acudido al centro para participar en el programa. Además, en marzo cumplirán 10 años. Radio Paz comenzó a emitir durante la primavera de 2012, convirtiéndose en la voz del colegio y como referente en proyectos educativos. El alumnado no sólo aprende a leer y expresarse delante de un micrófono, sino que la práctica los convierte en pequeños locutores que hablan sobre muy diversos temas.

Esto le ha valido reconocimientos como el obtenido en 2015, el Premio al mejor Proyecto e iniciativa Educativa de la Consejería de Educación. Hablamos con Antonio Rodríguez, director del Colegio de

Educación Infantil y Primaria Manuel Sánchez Alonso de Arahál.

"Euclides Ràdio", radio escolar desde la municipal Ràdio Pineda



68100.- Han sido muchos los proyectos, programas, iniciativas... que los medios de comunicación locales realizan con y para las escuelas, para los más jóvenes. Desde el #PROXIMIDAD nos hemos hecho eco de unos pocos, hay muchos más que iremos contando.

Estas acciones ayudan a los medios de proximidad a convertirse en una escuela de formación y visibilización de pluralidad, además de un altavoz donde explicar qué y cómo piensan, qué opinión tienen.

En Pineda y en la comarca de Osona tenemos dos ejemplos más. 'Euclides Ràdio' es el programa que lleva a cabo el alumnado de la optativa de radio de 2º de ESO del Instituto Euclides con la colaboración de Ràdio Pineda. Un programa con noticias del instituto, encuestas y entrevistas, apartado literario y refranes.

Por su parte, El 9 FM estrena el jueves 'Quin tingladu!' un programa realizado por 4 jóvenes que participaron en la Escuela de Periodismo de El 9 Nou. Se dirige a los jóvenes y tiene como objetivo promover la cultura de Osona de una manera diferente y entretenida, rompiendo los esquemas tradicionales de radio.

Fallece Pello Zabala a los 78 años, ex Radio Segura y Euskadi Irratia

68139.- En diariavasco.com leemos: Amante de la naturaleza y de la música, artista polifacético y gran pelotari, tanto a pala como a mano. Un pozo de sabiduría con el que aprender en cada conversación, aunque esta fuera breve.



Las palabras de cariño sobre Pello Zabala (Amezketta, 1943) exceden el espacio reservado para la noticia de su fallecimiento y podrían llenar todo el periódico de hoy. Zabala, que iba a cumplir 79 años en junio, llevaba una temporada «delicado de salud» después de un tiempo con problemas renales. Había contraído Covid-19 hace poco y estaba ingresado en el hospital comarcal de Arrasate, donde falleció ayer.

Escritor, experto en tópicos, divulgador incansable y colaborador en medios de comunicación como Arantzazu, Ardatz, Egan, Habe, Jakin y Zeruko Argia, desde bien pequeño tuvo claro que quería ir a Arantzazu, como recuerda su hermano Iñaki. «Nuestro padre murió cuando él tenía 9 años, era el mayor de cinco hermanos. Tenía memoria fotográfica, era muy listo. Era capaz de declamar la doctrina del catecismo en orden inverso», rememora con cariño.

Como era habitual en la época en los alumnos que destacaban, a los 11 años comenzó los estudios de piano y solfeo. Fue donde descubrió una de sus múltiples pasiones, la música, y tras terminar los estudios de Filosofía en Olite entre 1959 y 1962 y ordenarse como cura, con 25 años fue nombrado organista titular en Arantzazu. «Era lo que quería», declara su primo Luis Mari Galarza. «También tocaba el acordeón y era muy bueno a pala. Antes de ir a Arantzazu jugaba a mano».

En su trayectoria pocos recibieron un no como respuesta en sus casi 80 años de vida. «Para él decir que no no valía, no sabía decir que no. Para lo bueno y para lo malo», recordaba ayer con cariño el fraile franciscano Juan Ignacio Larrea, que compartió más de 30 años de trayectoria con Zabala. «Durante nueve años fue vicario conmigo, es una gran pérdida para Arantzazu. Ha sido el personaje más conocido y mediático».

Sabiduría sin parangón

Esa facilidad de palabra y su sabiduría sin parangón hicieron que conectara durante años con el público tanto en televisión como en radio, donde colaboró con infinidad de medios e incluso tuvo un blog. Además, fue responsable de la retransmisión diaria de la misa en Radio Segura desde 1978 y desde 1985 también retransmitió, asimismo, la misa dominical en Euskadi Irratia, emisora en la que dio el parte meteorológico y realizó programas musicales desde 1983. Durante los años en los que vivió en Arantzazu fue habitual oír su voz en conexiones radiofónicas, «hasta 6 o 7 veces al día» como subrayó Larrea. Y siempre teniendo en mente a los baserritarras. «Nunca olvidó sus orígenes», subraya el que fuera editor de su primer libro, 'Naturaren mintzoa', Inazio Mujika. «A finales de los 90 tuve el primer trato con Pello, cuando en Alberdania se nos ocurrió proponerle un libro. Desde el primer momento me dijo que sí, me planté en Arantzazu y hablamos largo y tendido». De aquel libro recuerda su gran valor poético. «Sus trabajos son un tesoro, un pozo de sabiduría en los que reflejaba su filosofía de vida y su aprecio a las cosas pequeñas».

Esa capacidad de observar y describir la naturaleza hacía que «a veces fuera un poco temperamental, intenso. Si un pájaro se posaba en su ventana te contaba infinidad de datos, te imitaba el sonido», recuerda con cariño Mujika. Tampoco han faltado las condolencias y muestras de afecto por parte de políticos y figuras públicas a través de las redes sociales.

El funeral será este jueves 3 de febrero a las 17.00 horas en el santuario de Arantzazu.

La emisora municipal Radio Sur Adeje 107.9 FM amplía su programación con cinco nuevos espacios



68102.- Eldigitalsur.com publica que otra de las novedades será la presencia de la radio en la calle, con programas exteriores que ayuden a visibilizar este medio de comunicación entre la ciudadanía. Previo a cumplir veinticinco años en antena de manera ininterrumpida, la emisora de radio municipal Radio Sur Adeje 107.9 FM actualiza su parrilla de programación con cinco nuevas propuestas innovadoras y de producción propia que se estrenarán a partir del próximo lunes 31 de enero. Además del cambio en la parrilla, Radio Sur Adeje 107.9 FM tendrá más presencia en la calle, para ello, se realizarán programas exteriores con el objetivo de acercar la radio a la población, que conozcan el recurso y puedan seguirlo ya sea a través de las ondas como de internet. Estas nuevas propuestas vienen a sumarse a las ya consolidadas en estos 25 años de trayectoria bajo la dirección de Nacho Palacios como el magazine matinal "Viva la Vida".

Adolfo Alonso Ferrera, concejal responsable del área de Comunicación del Ayuntamiento de Adeje ha explicado que en "el último año hemos venido ampliando la programación en la emisora municipal con espacios para la igualdad, el deporte, la juventud, personas extranjeras y personas mayores. Estas propuestas obedecen a la intención de actualizar contenidos para adaptarse a los nuevos tiempos de la radio y acercarse a las nuevas generaciones de adejeros y adejeras. En esta ocasión daremos más cobertura a la educación, la formación, la juventud, el deporte, la música variada...".

Para el concejal responsable "la emisora municipal cumple con un servicio público muy importante como se ha podido demostrar durante la etapa de confinamiento y pandemia ya que constituye un medio de comunicación veraz y oficial que ofrece información municipal contrastada vital en caso de catástrofe".

Los nuevos programas arrancarán este próximo lunes 31 de enero, algunos tendrán una emisión diaria y otros serán semanales. Entre los espacios que se suman a la parrilla destaca "A ver qué onda", conducido por David Urbano y Dani Ramos, un programa matinal en forma de despertador donde los éxitos musicales se intercalan con las principales noticias del

día y de la comarca Sur de Tenerife. El programa será de lunes a viernes de 10 a 11 de la mañana.

El siguiente programa llega de la mano de Maciel Delgado Linares que trae la propuesta "Entérate", un programa educativo que pretende acercar a la población en general, la realidad referente a los espacios educativos vinculados a la formación reglada, no reglada y en alternancia con el empleo. El programa se emitirá los lunes de 13 a 13:30 horas.

Dani Ramos recupera dos espacios, el primero "Sport Music" de lunes a viernes de 9 a 10 de la mañana. La radio fórmula, propiamente dicha, vuelve a la parrilla para descubrir los hits del momento, la música más moderna también se escuchará en Radio Sur Adeje 107.9 FM. La segunda propuesta de Dani Ramos podrá escucharse los sábados de 10 a 11 de la mañana bajo el título "Te viene que ni pintada", donde la selección de música latina hará bailar a todo el mundo.

Radio Sur Adeje también volverá a emitir el conocido programa "Mundo Mundial" que regresa de lunes a viernes de 16 a 17 horas. Conducido por Yolanda Hernández, será un espacio en el que se intercalan noticias y datos curiosos que han ocurrido en diversas partes del mundo, citas que invitan a la reflexión e historias inspiradoras; todo ello, intercalado con música de todos géneros, rescatando "joyas" sonoras que siempre gusta escuchar y recordar.

Hay que recordar que Radio Sur Adeje 107.9 fm puede escucharse también a través de internet en www.radiosuradeje.com donde se puede optar por el directo o recuperar el podcast de cada programa.

Parrilla de programación Radio Sur Adeje
Sport Music. De lunes a viernes de 9:00 a 10:00 h con Dani Ramos.
A Ver Qué Onda. De lunes a viernes de 10:00 a 11:00 h con Dani Ramos y David Urbano.
Viva la Vida. De lunes a viernes de 11:00 a 13:00 h con Nacho Palacio.
Mundo Mundial. De lunes a viernes de 16:00 a 17:00 h con Yolanda Hernández.
Entérate. Los lunes de 13:00 a 13:30 h con Maciel Delgado.

Jóvenes Mayores. Espacio dedicado a las personas mayores. Los martes de 13:00 a 13:30 h con Juan Martín.

Generación Z. Espacio dedicado a la juventud. Los martes de 19:00 a 19:30 h con Ainhoa Aguilar.

Déjate de Cuentos. Programa feminista dedicado a la igualdad. Los miércoles de 13:00 a 13:30 h con Mónica Radován Pineda.

English Time. Programa de información en inglés. Los jueves de 13:00 a 13:30 h con Clio O'Flynn.

Adeje En Juego. Programa deportivo. Los viernes de 13:00 a 13:30 h con Dani Ramos.

La Farándula. Programa de difusión cultural. Los jueves de 13:30 a 14 horas con David Urbano.

Te viene que ni pintada. Programa de música latina, los sábados de 10 a 11 h con Dani Ramos.

Radio Tarancón inicia una nueva etapa como emisora asociada de la Cadena SER con Agustín Torres como nuevo director



68115.- El periodista Agustín Torres López, natural de Rozalén del Monte (Cuenca) es el nuevo director de Radio Tarancón, emisora de la Cadena SER que desde este momento tiene el estatus de asociada al grupo de comunicación. Curiosamente se trata de la emisora de radio en la que el nuevo director llevó a cabo sus prácticas universitarias cuando tenía su sede en la calle Marqués de Remisa.

En el acto de toma de posesión de Agustín Torres como nuevo director de Radio Tarancón han estado presentes el subdirector de la red de Emisoras Asociadas y Afiliadas de Cadena SER, Agustín Blázquez Villar, y el director regional de SER en Castilla-La Mancha, Félix Amaya Fernández

Agustín Torres es Licenciado en Periodismo por la Universidad

Complutense de Madrid y ha desarrollado su carrera profesional durante 35 años, tanto en televisión local como en comunicación institucional.

Su proyecto más reciente ha sido la puesta en funcionamiento de PTV Granada, el canal de televisión del grupo PTV Telecom en la ciudad de la Alhambra. Anteriormente dirigió dos emisoras de Localia TV, del grupo PRISA, en Toledo y en Córdoba.

Igualmente ha desarrollado su actividad en el ámbito de la comunicación institucional, siendo director de Comunicación de la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Castilla-La Mancha y de la Diputación de Córdoba.

El periodista Agustín Torres López es el nuevo director de Radio Tarancón Cadena SER



68136.- Tarancondigital.es publica que el periodista Agustín Torres López, natural de Rozalén del Monte (Cuenca) es el nuevo director de Radio Tarancón, emisora de la Cadena SER que comienza ahora una nueva etapa como asociada al grupo de comunicación de la provincia. Como curiosidad añadir que se trata de la emisora en la que el nuevo director llevó a cabo sus prácticas universitarias cuando tenía su sede en la calle Marqués de Remisa nº 18 de Tarancón, que en aquella época era Antena 3 Radio y la dirigía Oscar San Martín Carrascosa.

Agustín Torres es Licenciado en Periodismo por la Universidad Complutense de Madrid y ha desarrollado su carrera profesional durante 35 años, tanto en televisión local como en comunicación institucional. Su proyecto más reciente ha sido la puesta en funcionamiento de PTV Granada, el canal de televisión del grupo PTV Telecom en la ciudad de la Alhambra. Anteriormente

dirigió dos emisoras de Localia TV, del grupo PRISA, en Toledo y en Córdoba.

Igualmente ha desarrollado su actividad en el ámbito de la comunicación institucional, siendo director de Comunicación de la Consejería de Bienestar Social de la Junta de Castilla-La Mancha y de la Diputación de Córdoba.

Hemos querido conocer sus impresiones sobre este nuevo reto en su trayectoria profesional, y ha señalado que «para mí es un nuevo desafío profesional, he trabajado en televisión local y he podido comprobar cómo la ciudadanía valora la información de proximidad y la radio aporta a esa comunicación cercana una inmediatez que la hace ser muy competitiva».

Sobre los cambios significativos en la emisora ha destacado que «vamos a tratar de ofrecer la mejor programación local, construyendo día a día ese cambio. Apenas hace dos días estrenábamos la nueva web de la Cadena Ser, dentro de las mejoras que estamos experimentando en el entorno digital. Eso en cuanto a los lectores, además se trata de abrir esa ventana que es la radio a los oyentes de Tarancón y su comarca, para seguir siendo un medio líder».

También a partir de este momento la emisora será asociada, esto significa que «la de Tarancón era la única emisora de la provincia de Cuenca que era gestión directa de la Cadena SER, ahora junto con las emisoras de Cuenca capital, Motilla y Las Pedroñeras, será asociada al grupo. A efectos del oyente esta circunstancia no tiene ninguna repercusión, apenas un cambio administrativo, seguiremos siendo la cadena de radio que eligen la mayoría de las personas para informarse, en el caso de la SER, y entretenerse en el caso de Cadena Dial, y ojalá que por muchos años».

Desde estas líneas deseamos a Agustín Torres López, nuevos éxitos en la gestión de esta legendaria emisora, el medio de comunicación de Tarancón más veterano de la localidad, que por cierto se cumplen mañana en la festividad de San Blas 38 años de la fiesta de su inauguración oficial.

El contrato de "privatización" de Radio Victoria venció hace casi un año sin que se haya convocado un nuevo concurso



68117.- Arrinconados.es informa que el contrato por el que la radio municipal Radio Victoria se mantiene privatizada en manos de Modula Eventos S.L., empresa perteneciente a Grupo Mundo, va camino del año de haber expirado, sin que desde el tripartito PP-Cs-PMP se haya convocado un nuevo concurso público que posibilite la entrada de nuevos gestores, toda vez que el equipo de Gobierno descarta municipalarla, como desde partidos como Podemos e Izquierda Unida (IU) demandan.

Durante el Pleno de marzo de 2021, el concejal responsable, Borja Ortiz (PP), aseguraba que llevaba «semanas trabajando en el nuevo pliego de la radio, que tendría que haber salido ya». Entonces, Ortiz afirmó que era cuestión de semanas que se convocara el concurso público.

Sin embargo, desde marzo de 2021, no se ha vuelto a saber nada de dicho concurso público y Grupo Mundo continúa al frente de Radio Victoria, que con la llegada de Francisco Salado (PP) a la alcaldía ha visto notablemente incrementada su partida presupuestaria.

Vox rechaza incluir los servicios de Radio Victoria en los presupuestos del Ayuntamiento de Rincón de la Victoria

68164.- Diariosur.es publica que la formación considera que se trata de «un servicio no esencial que lleva caducado desde hace meses y su continuidad puede conllevar una responsabilidad patrimonial al Consistorio»



SER Toledo visita Onda Polígono para dar a conocer el trabajo de "El Altavoz"

El salón de plenos del Ayuntamiento del Rincón de la Victoria ha acogido este viernes la celebración de la junta general de la Empresa Municipal Onda Rincón S. L., donde el portavoz del grupo municipal de Vox, José Antonio Rodríguez, ha votado en contra de incluir sus servicios en los presupuestos de 2022 al ser «un servicio no esencial que lleva caducado desde hace meses» y «su continuidad puede conllevar una responsabilidad patrimonial al Ayuntamiento del Rincón de la Victoria».

Asimismo, Rodríguez ha recordado en un comunicado que, en marzo de año pasado, se preguntó al gobierno municipal sobre la «salida a concurso» de la radio local, y el Consistorio garantizó que estaban «terminando los pliegos y se licitaría en pocas semanas». «Pero la realidad es que el concurso público no ha salido todavía, y tampoco se ha esclarecido la razón del retraso en la licitación de la radio, así que no existe ningún motivo para continuar retrasando la licitación del concurso, salvo el de alargar artificialmente un contrato caducado a la empresa concesionaria», ha considerado el portavoz.

Por otro lado, Rodríguez también se ha mostrado muy crítico frente a las «políticas de improvisación» del equipo de gobierno tripartito (PP, Cs y PMP) en Rincón de la Victoria. El retraso en la aprobación de los Presupuestos se debe, en su opinión, a la «incertidumbre del nuevo cálculo de plusvalías». Y es que, tras la aprobación de los Presupuestos, «no hemos encontrado ni una sola palabra de cómo se van a calcular dichas plusvalías, lo que implica la aprobación de unos presupuestos en los que no sabemos cómo se ha llegado al cálculo del 5% de los ingresos municipales», ha sentenciado.



68133.- Desde hace 4 años un grupo de jóvenes, participantes de los programas de capacitación inclusiva del Grupo de Entidades Sociales CECAP, producen y ponen en antena en el barrio toledano de Santa María de Benquerencia un programa de radio singular: "EL Altavoz". Aquí no hay barreras, la discapacidad no pone límites a su creatividad y ganas de expresarse. Lo mismo hablan de Eurovisión que explican cómo protegerse frente a la COVID-19, o te enseñan a practicar papiroflexia. En "Territorio Genera", espacio del programa "Hoy por Hoy Toledo", hemos asistido a una de las emisiones.

Un 13% de la población mundial puede ser considerada discapacitada, en alguna de sus acepciones. No debería ser necesario tener que "luchar" por conseguir atención de los medios de comunicación, o que estos utilicen un correcto lenguaje inclusivo. Sin embargo, Olga Prieto, directora de Comunicación del Grupo de Entidades Sociales CECAP, con sede en Toledo, reconoce que lo habitual es lo contrario: "quiero ser un poco crítica con los medios", nos dice Olga, "queremos conseguir que presten atención a las historias personales de superación de los que se acercan a nuestras actividades, incidir en nuestras palabras, en este lenguaje inclusivo para que cale y los medios lo usen bien y a diario". Por desconocimiento o falta de interés, la vida de las personas con discapacidad intelectual con las que trabaja esta entidad no suele aparecer en los titulares. Posiblemente, los medios nos estamos perdiendo un montón de testimonios y experiencias interesantes.

En "Territorio Genera" hemos intentado romper esa tendencia, y hacerlo dándole protagonismo a los "participantes", término

utilizado por CECAP para referirse a aquellos que "participan" en sus distintas líneas de actuación, formando parte activa. "Queremos eliminar el estigma que hay sobre el usuario, no se trata de ser sino de formar parte", afirma Prieto, "trabajamos para que nuestros participantes sean debidamente capacitados en las habilidades que precisen y puedan cumplir sus objetivos, ellos y nosotros participamos en su proyecto de vida".

Sobre el uso, adecuado o no, de lenguaje inclusivo, la responsable de Comunicación admite que "es un lenguaje complicado para los medios, pero en parte es responsabilidad de las propias entidades y asociaciones, con usos diferentes del lenguaje, sin ponernos de acuerdo en ocasiones a la hora de marcar ese lenguaje inclusivo que los medios deberían usar". El desencuentro perjudica la correcta transmisión de iniciativas de todo tipo, tanto en el ámbito formativo, como de incorporación al mercado laboral o de adquisición de habilidades para alcanzar la autonomía personal.

Participantes del Grupo de Entidades Sociales CECAP de Toledo, producen y emiten cada semana el programa "EL Altavoz", radio inclusiva.

Un buen ejemplo es el programa de radio "El Altavoz", producido y presentado por participantes de CECAP Joven en Toledo. Emitido cada semana a través de Onda Polígono, emisora vecinal del popular barrio de El Polígono, la elección de los temas, elaboración del guion, selección musical, presentación, los comentarios, tertulias y análisis, están protagonizados por ellos y ellas. Apenas cuentan con un técnico en el control de sonido y un mentor aportado por CECAP. Llevan 4 años contando sus historias y su visión del mundo, con sus palabras, a su estilo, y después lo publican en su canal de Ivoox. "Son capaces de todo, como tú y yo", apunta Olga Prieto, "conseguir tener vida autónoma es importante para ellos y expresarse por sí mismos"

Y lo hacen. El día que asistimos a una de las emisoras, el jueves 26 de enero, fuimos todos gente de radio. Ellos siguiendo el guion preparado para tocar temas de actualidad, Fernanda dejó a un lado el cine o los viajes y explicó cómo protegerse frente al coronavirus, o adquiriendo nociones básicas de papiroflexia de la

mano de Fernando, que aunque es el experto en deporte inclusivo tuvo que elegir tema nuevo por no haber empezado la competición todavía y esto "me recuerda a mi abuela", nos dijo. Mientras, Ángel, en su papel de director y presentador, acordaba con Rafa (el técnico desde hace 3 años) las canciones y el orden antes de ponerse los auriculares y comenzar el programa. A mí me tocó ser reportero de radio en un programa de radio. "Una experiencia inolvidable", nos comenta el técnico (realizador o diseñador sonoro en la nueva terminología del universo del audio) y añade: "es una experiencia inolvidable, he comprobado que no es tan difícil como te crees trabajar con ellos". Y ahí les dejo, en el aire, poniéndole voz propia a su relato.

Vinilo FM organiza la 4ª gala de los Premios Koska en el Euskalduna



68122.- Óscar Cubillo cuenta desde elcorreo.com que la cuarta edición de los galardones repartidos por la radio Vinilo FM entre la escena vizcaína contó con las actuaciones de Basurita, Los Tessee Rocking Boys, Lorelei Green y Deep Sea Monk.

Este martes, en el Palacio Euskalduna, en la sala 0B, se ha celebrado la cuarta edición de los Premios Koska, patrocinados por la Diputación, repartidos entre la actividad de la escena musical vizcaína de 2021, y elegidos por la emisora independiente getxotarra Vinilo FM, que lleva siete años de andadura. El ambiente de la velada fue bueno, el ritmo ágil, los cambios rápidos, las microactuaciones acústicas llegaron a cuatro, y la cita duró de 8.30 a 9.22 de la noche. Como quien dice, hemos repetido la introducción del año pasado.

Empecemos con los receptores de los premios. Primero enumeremos los concedidos de antemano, los 'premios

directos' en tres categorías: a la difusión (para la revista mensual gratuita Mondo Sonoro), a la trayectoria (ex aequo para Bolo –que lo agradeció por video- y Roberto Moso), y el Premio Koska Especial 2021 a la Rabba Rabba Band (banda femenina de versiones).

Y los premios concedidos in situ, abriendo el sobre con el vencedor entre una lista de nominados los nominados, fueron para los metaleros durangueses Blackhearth (premio a la banda emergente), los bilbaínos Sonic Trash (por el mejor disco de rock, 'King Kong Party'), y para los baracaldeses Porco Bravo (mejor banda de rock). Pues se puede decir que entre los nominados habríamos dado los mismos premios que el jurado.

Las entregas de los trofeos (un vinilo con un mordisco en un borde) se alternaron con cuatro actuaciones, todas en trío, en las que este año a los músicos se les permitió cantar sin mascarillas. El nivel general fue bueno y empezaron Los Tessee Rocking Boys en trío muy elegante (sombrosos de cowboy, botas, camisetas de honky tonk, una americana...) y en ocho minutos interpretaron dos temas en argentino, pues su líder Carlos Carranza lo es: un rockabilly basado en el 'Blue moon of Kentucky' que contuvo un solvente punteo de Telecaster, y su rock and roll 'Es de noche y es la hora', en plan Los Rebeldes o Bulldog.

Muy buen arranque. La cosa no ruló tan elevada con Deep Sea Monk, un correcto trío de folk-rock con una chica al violín. Su palo, por momentos bastante hippie, usó un inglés muy teatral y afectado en sus dos temas en ocho minutos. Siguió la única lideresa de la velada, la bilbaína Lorelei Green, que centrada en el también trío durante 3 canciones castellanoparlantes en 11 minutos (sufrió una interrupción, sobrellevada con soltura, debido a un problema con la guitarra, algo relacionado con la caja de la inyección nos dijo ella a toro pasado) asimiló el rollo cantautor de los 90 ('Hojalata / Corazón'), marcó el swing (en 'La dama de los gatos', la del problema técnico, cuando el respetable, que se lo pasó muy bien toda la gala, sostuvo el ambiente chasqueando los dedos por petición anterior de la chica), y generó un híbrido entre la onda gótica de los 10.000 Maniacs y la luz y el vibrato de la getxotarra Paula Mattheus ('Los riesgos del directo').

Y cerraron las cuatro actuaciones en trío los getxotarras Basurita, con su cantante Santi Real de Asua (el del Inquilino Comunista), tocado con un sombrero, abriendo con 'Considerando', su versión / homenaje al difunto donostiarra Rafa Berrio, que les quedó emotiva y vivaz, y despidiéndose con la más indie y algo Pixies 'El gran feliz' para rematar su set de 7 minutos para los dos títulos.

A ver si en los Premios Koska de 2022 se puede montar un sarao, una gala, en el Euskalduna Urban Hall, con el público en pie, con cervezas y con las actuaciones en eléctrico, que era el propósito de Vinilo FM para esta misma cuarta entrega de sus trofeos al rock vizcaíno.

Cuatro años después del Manifiesto pro Museo de la Radio en Barcelona, el proyecto está estancado por la inacción de las Administraciones

68085.- Proclamado en 2011 por los Estados Miembros de la UNESCO y adoptado por la Asamblea General de Naciones Unidas en 2012, el 13 de febrero se convirtió en el Día Mundial de la Radio. La UNESCO convoca a las estaciones de radio de todo el mundo a celebrar la 11ª edición de este evento, bajo el lema "Radio y confianza", el domingo 13 de febrero de 2022.

Hace cuatro años de la presentación del "Manifiesto en favor de la creación de un Museo de la Radio en Barcelona". Fue el 13 de febrero de 2018, en el marco del Día Mundial de la Radio, en el Ateneu Barcelonès, cuando los programas "L'Altra Ràdio" (1980) de Ràdio 4 y "Cocodrill Club" (1993), hicieron público el "Manifiesto en favor de la creación de un Museo de la Radio en Barcelona" y pidieron adhesiones. Cuatro años después han recibido más de 600. Dado que las hay individuales y colectivas, la cifra global de personas que se ha adherido es mucho más alta. Por ejemplo, la adhesión del Colegio de Periodistas de Catalunya incluye a los 4.000 colegiados y colegiadas de la entidad periodística.

El Museo de la Radio que se pide debe tener una utilidad social y debe contribuir a formar una sociedad más alfabetizada en el

lenguaje audiovisual y más crítica hacia los medios de comunicación. Las tres patas sobre las que debería sostenerse el proyecto son: la historia del medio radiofónico y de la propia sociedad a través del medio; la formación y divulgación del lenguaje sonoro, y la recopilación del patrimonio sonoro.

Si desea expresar su adhesión, puede hacerlo dejando su nombre y correo electrónico en <https://altrradio.cat/formulari.html>

Algunos de los profesionales de la radio y televisión que lo apoyan son: Rosa Maria Calaf, Maruja Torres, Núria Ribó, Enric Calpena, Xavier Solà, Jordi Margarit, Antoni Bassas, Marta Puértolas, Marga Lluch, Josep Maria Adell, Enric Frigola, Elvira Altés, Elisenda Roca, Carmen Juan, Eduardo de Vicente o Nicolás Albéndiz.

Entre las investigadoras universitarias se encuentran Susanna Tavera García, catedrática de la Universidad de Barcelona, Rosa Franquet, catedrática de la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB), María José Recoder, ex decana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UAB, Amparo Huertas, directora del Instituto de Comunicación de la UAB. Entre los investigadores: José Luis Terrón, profesor titular de la UAB, y Ricard Faura, vicepresidente del Ateneu Barcelonès.

El manifiesto cuenta, entre otros, con los apoyos de los siguientes colectivos profesionales y asociativos: Colegio de Periodistas de Catalunya, Observatorio de la Comunicación en Catalunya (UAB), Observatorio de la Radio en Catalunya (UAB), Instituto de la Comunicación de la UAB (InCom-UAB), Asociación de Mujeres Periodistas de Catalunya, Ràdio Associació de Catalunya y la Federación Medios de Comunicación Locales de Catalunya.

Super Latina, Bakanos FM, La Más Latina, Tropical FM, Aire Latino, La Suegra FM y La Movida Latina se reparten los IX Premios "El Cotilleo"

68095.- Aturitmotv.com informa que el pasado jueves 27 de enero se celebró en Madrid, la IX Gala de los Premios El Cotilleo, dedicados a resaltar a los medios

de comunicación latinos en España y a la industria del entretenimiento.



Se entregaron un total de 25 categorías en prensa, radio, televisión, webs y eventos. A la cita en la sala Caña Brava Latin Club asistieron diversas personalidades que entregaron los galardones como la señora Paula Noboa, cónsul de Ecuador en Madrid, la compositora y cantante Amparo Sandino, el ex futbolista del Real Madrid, Edwin Congo, el periodista Luis Fernando Roza, reportero de Antena 3 Tv, entre otros.

Cada uno de los homenajeados recibió el tradicional trofeo elaborado por Joyeros Alegre, además de un reloj, cortesía de Susana Bix, la tienda de los famosos.

La gala finalizó con la foto de familia y el deseo de encontrarse nuevamente en enero de 2023 en la décima edición.

Lista completa de ganadores:

MEJOR MEDIO IMPRESO: Revista Somos Latinos
MEJOR WEB DE MEDIO RADIAL: Todo Noticias Latinas
MEJOR WEB DE ESPECTÁCULOS O VARIETADES: La Movida Latina
CONCIERTO DEL AÑO: Tony Vega-Fly Music
MEJOR EMPRESARIO/A: Paola Londoño
MEJOR RADIO DISC JOCKEY: Andrés Morales- Super latina Madrid
ARTISTA LOCAL: Noa Sanchez "La Muñeca"
PROGRAMA DE TV: A tu ritmo Barcelona
MEJOR PERIODISTA: Nelson Pizarro Pacheco-Eurolatina TV
MEJOR PRESENTADOR/
PRESENTADORA DE TV: Lizeth Garcia Jaimes- Eurolatina TV
MEJOR EMISORA OTRAS CIUDADES: Bakanos FM -Las Palmas Gran Canaria y La Más Latina -Lanzarote
MEJOR EMISORA PAÍS VASCO: Tropical FM

MEJOR EMISORA COMUNIDAD VALENCIANA: Aire Latino
 MEJOR EMISORA BARCELONA: La Movida Latina
 MEJOR EMISORA MADRID: Super Latina FM
 MEJOR VOZ COMERCIAL: Mauricio Lombana-Varias emisoras
 MEJOR PRODUCTOR RADIAL: Luigi Luna- La Mega
 PREMIO A LA TRAYECTORIA: Carlos Eslava-La Movida Latina
 MEJOR PROGRAMA ESPECIALIZADO: Rosario Tijeras- Viva Radio
 MEJOR LOCUTOR / REDACTOR DEPORTIVO: Edgar Silva - Super Latina
 MEJOR PROGRAMA MUSICAL: La Viejoteca de Beto El Canario / La Suegra FM
 MEJOR LOCUTORA: Johana Bustamante - Tropical FM
 MEJOR LOCUTOR: Otto Cardona - La Movida Latina
 MEJOR PRESENTADOR DE MAGAZÍN: Camilo Hernandez - Aire Latino
 MEJOR MAGAZÍN DE RADIO: El de La Mañana.

Presentación del libro 'La ràdio a Mataró, 1922-1978'



68099.- Laxarxa.cat publica que el salón de actos de Can Palauet en Mataró acogerá el viernes 25 de marzo a las 18.30h la presentación del libro 'La ràdio a Mataró, 1922-1978' escrito por Santi Carreras. El libro es el resultado de dos años de trabajo exhaustivo y riguroso. El acto estará conducido por el periodista Ramon Besa y contará con la intervención del autor y otros profesionales radiofónicos.

Treinta centros celebrarán el Encuentro de Radios Escolares

68176.- El Día de Valladolid publica que más de 500 estudiantes y más de 60 profesores implicados mostrarán el trabajo en las radios escolares a través de

programas radiofónicos y talleres durante esa semana.



Más de 500 estudiantes de 30 centros educativos de Valladolid y provincia pertenecientes a la Red de Radios Escolares de Valladolid celebrarán el 13 de febrero de 2022 el Día Mundial de la Radio, y lo harán durante la semana del 7 al 11 de febrero con una muestra de su trabajo en las radios escolares, podcast colaborativos entre centros y con la realización de talleres radiofónicos dirigidos por profesionales del medio de varias emisoras regionales y nacionales.

La Red de Radios Escolares de Valladolid realiza este evento por cuarto año consecutivo con el fin de: difundir el uso de la radio escolar como herramienta de aprendizaje en los centros escolares de la provincia de Valladolid; consolidar una red de intercambio, participación y aprendizaje entre los centros; realizar encuentros intercentros entre las emisoras que forman la red y impulsar la creación de una red de radios a nivel regional.

La Unesco, que proclamó en 2011 la celebración de este Día Mundial de la Radio, propone como idea principal para esta edición 2022 recordar el valor de la radio en nuestra sociedad y la confianza que los ciudadanos ponemos en ella, idea esta que constituye el núcleo de la red de Valladolid, al agrupar centros educativos públicos y concertados con alumnos de todas las edades y con la organización de un evento que aúna gran cantidad de medios de comunicación y una amplia muestra (a través de talleres) del trabajo realizado en la radio.

Talleres escolares de radio.

Como muestra del trabajo en las aulas, la semana del 7 al 11 de febrero, se emitirán programas radiofónicos realizados de forma colaborativa por los siguientes centros:

Lunes 7 de febrero:

CEIP Ntra. Sra. del Villar (Laguna de Duero)
IES Juana I de Castilla (Tordesillas)
Colegio Santa María Micaela
IES Las Salinas (Laguna de Duero)

Martes 8 de febrero

CEIP Tierra de Pinares (Mojados)
CEIP Entre Ríos
CEIP Fray Luis de León
CEIP Alonso Berruete

Miércoles 9 de febrero

IES Pinar de la Rubia
CEIP Vicente Aleixandre
CRA Río Eresma
CEIP Pedro Gómez Bosque
IES Ramón y Cajal
CEIP Río Duero (Tudela de Duero)

Jueves 10 de febrero

CEIP Antonio García Quintana
CEIP Pinares de Cega

Viernes 11 de febrero

CEIP El Peral
CEIP Isabel La Católica
IES Antonio Tovar
IESO Cigales (Cigales)
CEIP Miguel Delibes
CEIP Elvira Lindo (Arroyo de la Encomienda)
CEIP Clemente Fernández de la Devesa (Medina del Campo)
IES Zorrilla

El día 11 de febrero, tras la apertura de la semana de la radio realizada por Jose Luis Rey, coordinador general de la Red de Radios Escolares de Valladolid, se publicarán los programas colaborativos y darán comienzo los talleres radiofónicos, impartidos por grandes profesionales de la comunicación. Estando el cierre de la semana a cargo de Luis Domingo González, Director General de Innovación y Formación del Profesorado, de la Consejería de Educación.

Estos talleres serán online y en abierto para todos los centros de la provincia, en dos franjas horarias: 10-11 horas para Infantil y Primaria; 13-14 horas para cursos superiores. Versarán sobre temas como: radio musical, deportiva, entrevistas, locución, dicción y recursos sonoros, publicidad, juegos de expresión oral, noticias, improvisación, radio en directo, periodismo y redes sociales.

Los talleres serán impartidos por Marina Muñoz (docente), Diego Merayo (SER), Marina Marcos (Radio RV CyL), Luis Alberto Vaquero (Mediaset), Raúl Rodríguez (Onda Cero), Óscar Arratia (Radio 4G), Gonzalo Martín (Radio Marca), Chelo Sanchez (UPSA) y Carolina Tabanera (COPE).

La exposición de radios históricas de Marcelino Santos en Talavera se podrá visitar hasta el 5 de marzo



68180.- Lacerca.com informa que la alcaldesa de Talavera, Tita García Élez, ha puesto en valor la exposición de radios históricas de Marcelino Santos, que se podrá visitar hasta el próximo 5 de marzo en el Centro Cultural 'Rafael Morales' como parte de "nuestra memoria social".

Así, se ha referido a la conmemoración el 13 de febrero del Día Mundial de la Radio, con el que "no solo celebramos la existencia de un medio de comunicación, sino también la memoria de todos y cada uno de nosotros", ha informado el Consistorio en nota de prensa.

Igualmente, la regidora talaverana ha señalado como los aparatos de radio se convertían en el centro de la vida de una familia cuando aparecían en un hogar; refiriéndose a la evolución desde aquellos primitivos receptores hasta los 'podscast' de hoy en día que nos llegan por Internet. Con todos estos sistemas de difusión, "la radio forma parte de nuestras vidas", ha remarcado.

Así lo ha explicado durante la inauguración de la exposición de radios históricas 'La Voz en el Tiempo'. Podrá visitarse en horario de 9.00 a 14.00 horas y de 17.00 a 21.00 horas, de lunes a sábado. Allí ha estado acompañada del responsable de la exposición y de los concejales del equipo

de Gobierno, Carlos Gil, Roberto Gallegos y Daniel Tito.

Esta muestra recoge la pasión más personal de Marcelino Santos, quien ha querido "compartir con todos, todos sus años de coleccionismo", ha continuado la primera edil. La exposición nos regala un "recorrido único por la historia de la radio" mostrando la familiaridad de los antiguos receptores de las casas de nuestros padres o abuelos. Esta colección, ha continuado, es "un esfuerzo personal, que nos enriquece a todos"; un "legado" que ha invitado a toda la ciudadanía a descubrir.

En la exposición se han dispuesto decenas de radios históricas de los 310 aparatos que Marcelino tiene registrados. Se complementa con paneles y folletos informativos que sirven de guía a los visitantes en la recreación de esta historia de la radio.

La afición de Marcelino comenzó siendo un niño, viendo a su padre reparar radios a la gente. Los aparatos datan desde los años 20 a los años 70 (ya con la FM), y guardan muchas emociones detrás de cada uno de ellos. Él mismo ha manifestado su "ilusión" de poder exhibirlas y mostrarlas públicamente.

PODCAST

El podcast "El pograma dels mansos" amplía la apuesta por el humor de Catalunya Ràdio



68094.- Hoy, 31 de enero, Catalunya Ràdio ha estrenado el podcast "El pograma dels mansos", un nuevo contenido de humor que amplía la oferta existente con productos como "El búnker", de grandes cifras de audiencia. "Els mansos" constará de 20 programas, cinco directos en Twitch y una performance exterior, que llegarán todos los lunes hasta el 13 de junio.

"El pograma dels mansos" es un videopodcast como "El búnker" pero con un estilo de humor muy diferenciado: absurdo, negro, gamberro y huérfano de etiqueta. En 40 minutos de radio, dos hermanos, Johan y Ramon, y una serie de colaboradores muy singulares se adentrarán en un espacio donde todo es insólito y esperpéntico, con el objetivo de despertar sensaciones, emociones y carcajadas a los oyentes. El programa consta de siete secciones diferentes, entre las cuales hay un cuestionario muy particular a un invitado popular, como el payaso Tortell Poltrona, la cocinera Ada Parellada o Pere Tantinyà, de La Fura dels Baus.

El hecho de que el espacio tenga varias secciones y espacios permite fragmentar y trasladar a varios canales y redes partes del programa, en un proyecto claramente transmedia.

Se graba en vídeo, en un set tan estrambótico como los propios protagonistas: se recrea un rincón de una casa con objetos propios de los años 80 y que hoy día serían rincones y estorbos, entre ellos figuras de falsa porcelana, botellas de agua supuestamente medicinal, cuadros de dudoso sabor y paredes empapeladas con cenefas pasadas de moda.

Una vez por temporada habrá un programa especial en un escenario externo, escogido con la voluntad de transgredir y romper cualquier esquema previo. Lugares tan peculiares como un nicho en un cementerio abandonado, una pocilga, una montaña rusa o bajo las campanas de un campanario.

El proyecto está dirigido por Ramon y Joan Marsó, que de 1990 a 2007 ya encabezaron un programa llamado "Els mansos" en Ràdio Pista y en Ràdio Manlleu. Ramon Marsó obtuvo el 1er Premio Ràdio Associació de Catalunya 2005, en el apartado de Innovación, por el espacio "Els mansos al Turó del Home". Desde 2010 y hasta la actualidad ha ejercido de fundador, organizador, guionista y actor de la Feria de Rocaguinarda de Olost. En cuanto a Joan Marsó, de 2018 a 2020 fue asesor de contenidos del programa "Per què volen els avions?" de TV3 y La Kasetta Ideas Factory, que es la productora que ofrece el soporte técnico audiovisual de "El pograma dels mansos".

En el primer programa, titulado "La brama mansa", se reflexiona sobre el tema de las siestas, con un claro mensaje a los insomnes: ¿las personas que hacen tres siestas al día rinden más? El poeta Víctor Sunyol cuenta un sueño que transcurre en extraños hoteles. También se analiza el fenómeno del bramido del alce, la especie más grande de la familia de los ciervos, durante la época de celo. En la clase de "inglés", se dan las claves del significado real de "apologize". Y Dolors, uno de los personajes más inclasificables, debe ir a confesarse porque patina a menudo. ¡De hecho, lo hace siempre!

Secciones fijas

Gramática parda: en cada programa se definen una serie de palabras, con un ejemplo de su significado real en contraste con el significado incluido en el Diccionario Enciclopédico de la Gramática Parda.

Pregunta a Jaume: Jaume Arnau, un curioso y especial colaborador, contesta a una serie de preguntas que no conoce previamente. Son preguntas que le hace la audiencia a través de las redes sociales. Los oyentes piensan que las respuestas de Jaume son pura ficción, pero lo cierto es que son auténticas y es que en esta sección no hay guión, todo fluye en una constante e implacable energía de absurdidad controlada.

Reflexiones: en este espacio se establece una conversación-tertulia entre un especialista y el profesor "es Precfecser". Los especialistas habituales, en distintas materias, son el Dr. Quedem Aixis, el maestro Tites, D^a. Hellen Tendido y SR. Robert Mitxum. En cada programa un especialista debate con el profesor Precfesser sobre un tema que no es necesariamente de candente actualidad. El moderador del debate, Johan el Manso, no siempre sale victorioso de su labor.

Conjugaciones: el catalán no es una lengua fácil, está llena de excepciones y sobre todo de pronombres débiles. En esta sección se pretende dar cuenta a los oyentes de la complejidad de la exigencia de la normativa para hablar un catalán correcto que te puede llevar a hacerte un nudo mental y gracias a ello llegar al absurdo.

Cuestionario mansos: hacer el cuestionario Mansos a una persona popular o de la órbita mansa puede llegar a ser una terapia por lo que responde o por lo que escucha, puesto que ni las preguntas son coherentes ni lógicas, y llevan a la respuesta tan estrambótica como la misma pregunta, pero que enseñan una parte distinta de la persona que responde, una parte quizás escondida, la parte inclasificable que todos tenemos dentro. Los sueños más extraños y las pesadillas de los protagonistas también estarán presentes en este cuestionario.

Inglés: ¿se puede aprender inglés con los hermanos Manso? No. Pero sí podemos pasar un rato con una música trepidante y dejarnos llevar por frases catalanas imposibles de traducir en inglés, y que sólo pueden traducirse en inglés.

Los dolores de Dolores: es el espacio más difícil de explicar o resumir. ¿Es una performance auditiva con ruidos minimalistas y gritos de Dolores? ¿Unas frases de un cura que recita el catecismo con una mezcla de catalán y castellano para aleccionar o para confundir a Dolores? y un marido que siempre está pendiente de no caer en la inclasificable psicología de Dolores?

Ficha técnica y artística

Dirección: Joan y Ramon Marsó

Realizador y montaje sonoro: David Font

Montaje: Berta Pagespetit

Colaboradores: Jaume Arnau, Jordi Pascual, Santi Puntí, Juanma Pozuelo y Robert Juvé.

Producción: La Caseta

La plataforma de podcast Podimo ficha al máximo responsable de Uber en España, Juan Galiardo



68109.- En eleconomista.es leemos que la plataforma de audioentretenimiento Podimo

ha anunciado el nombramiento de Juan Galiardo como nuevo Country Manager en España. Llega con el objetivo de liderar el crecimiento de la plataforma de podcast y audiolibros en nuestro país. Galiardo llega procedente de Uber, donde era el máximo responsable para España desde hace más de cuatro años.

Cuenta con una amplia trayectoria en gestión de proyectos de la nueva economía digital, así como en la gestión operativa de procesos internos y grandes dotes comerciales. Además de liderar la estrategia de Uber en España, Galiardo fue el responsable de operaciones de la compañía de movilidad durante casi 3 años.

"Estamos orgullosos de contar con un profesional de prestigio de la talla de Juan Galiardo para liderar nuestro crecimiento en España", destaca Morten Strunge, CEO y cofundador de Podimo. "Apostamos firmemente por la creación de contenidos de audio en español, y creemos que la experiencia de Galiardo, que ha demostrado ampliamente su potencial en los últimos años, será un valor diferencial para continuar con nuestro crecimiento", declara Strunge.

Podimo ha invertido más de 2 millones de euros en creación de contenidos en castellano

Galiardo se une a Podimo, que cerró una ronda de financiación por valor de 78 millones de dólares en noviembre, con el objetivo de liderar la estrategia de desarrollo del negocio en España. Desde su posición potenciará aún más la creación y producción de contenidos en español, en los que Podimo ha invertido ya más de 2 millones de euros.

"En estos 7 años he tenido la suerte de trabajar con un equipo fantástico en un proyecto único. Hoy siento que ha llegado el momento de cambiar a otro sector emergente con un enorme potencial de crecimiento", explica Galiardo. "Estoy muy ilusionado con mi incorporación a Podimo como Country Manager para España y espero seguir contribuyendo al ecosistema digital español desde mi nuevo puesto", concluye.

Por otro lado, Podimo ha anunciado que Javier Celaya, quien lideró el desembarco de la compañía en España hace casi dos

años, creando un equipo de 14 personas y lanzando el servicio Premium con un catálogo de más de 200 programas exclusivos de podcasts en español, pasará a ser el responsable de gestionar la expansión internacional en América Latina, uno de los proyectos más ambiciosos de la plataforma a nivel global.

Carmen Huidobro y Belén Hinojar lanzan «Climabar», un podcast sobre la crisis climática



68110.- Dos madrileñas lanzan el podcast Climabar, dirigido especialmente a las generaciones más jóvenes y en el que hablarán sobre la crisis climática «de una manera mucho más fresca y cercana», como si estuvieran en un bar, han explicado las autoras del programa, Carmen Huidobro y Belén Hinojar, de 27 años.

Lo ha anunciado este lunes la plataforma de contenidos de audio Podimo, que ha presentado el proyecto, producido por Ekos Media, con un primer episodio en el que las divulgadoras abordan la relación entre la alimentación y el cambio climático, hablando de «cómo se sale de la dieta impuesta» y de cómo pueden aportar su «granito de arena con el buen comer», resumen.

Según han avanzado desde Climabar, cada uno de los 8 episodios de la primera temporada contará con un invitado que estará en todo caso «fuera de la burbuja verde» pero con el que podrán hablar en tono distendido sobre el desafío del clima con el objetivo de acercar esta información a nuevos públicos, más allá de las personas que ya están concienciadas respecto a este problema global.

Carmen Huidobro, ambientóloga en la organización climática GSCC, y Belén Hinojar, creativa publicitaria, ya divulgaban sobre la crisis climática en las redes

sociales, desde su canal Climabar que en Instagram cuenta con casi 18.000 seguidores, en TikTok con 2.650, en YouTube con 1.660 y en Twitter con cerca de mil.

Para Huidobro, que también ha participado en acciones de protesta y manifestaciones ecologistas -la última, en la cumbre del clima en Glasgow-, Climabar hace una suerte de «activismo informado», tomando los datos y el rigor como base pero añadiendo una «llamada a la acción» para lograr que los oyentes se movilicen.

A su juicio, algo que diferencia este podcast de otros sobre el clima es «la fórmula Climabar», con lo que se refiere al tono desenfadado que emplean, como si estuvieran en un bar, y el equilibrio entre la seriedad que caracteriza a la emergencia climática y el humor para crear un contenido «divertido».

«La ecoansiedad es un problema que tiene todo el mundo que está al tanto de la crisis climática», señala Huidobro, quien explica que el humor es la herramienta a la que recurren para lidiar con su propia ansiedad, y algo necesario para «salir del trauma que provoca la inacción».

“Nuestra generación ha coincidido con los toques de alarma climática: las cumbres climáticas, el Acuerdo de París, los informes del IPCC, las huelgas de Greta y Fridays For Future... No solo hemos visto la que nos espera, sino la injusticia de todo esto, porque no hemos provocado nada», justifican las divulgadoras.

Este miércoles llega el podcast "Latido Txuri Urdin", dedicado a la actualidad de la Real Sociedad



68111.- Diario Vasco informa que la actualidad de la Real Sociedad contará desde este miércoles con una nueva referencia, el podcast Latido Txuri Urdin,

que dirige y presenta el periodista Raúl Melero. Un programa que se estrena esta semana y que desde la siguiente estará disponible para los usuarios de Diarivasco.com cada lunes.

En esta primera entrega Latido Txuri Urdin analizará cómo llegan los de Imanol al partido que les enfrentará este jueves ante el Betis por continuar en la recta final de la Copa. La Real Sociedad está apostando fuerte por un torneo que ya ganó hace poco menos de un año y Raúl Melero junto con sus invitados dará las claves de este decisivo encuentro que los dos equipos viven como una final anticipada.

Nace 'Aragón Radio Podcast'



68116.- La radio autonómica presenta este miércoles su nueva plataforma de podcast. Podrás seguirlo en directo en el canal de streaming de Aragón Noticias.

La radio autonómica de Aragón lanza este miércoles 'Aragón Radio Podcast', una plataforma con una nueva propuesta de escucha de contenidos, podcast exclusivos, ficción sonora y experiencias inmersivas. Ofrecerá, además, una nueva APP que permite la escucha en directo, el consumo de podcast y contenidos de la carta de la emisión en FM.

La presentación tendrá lugar este miércoles a las 19:00 h., en la sede de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en Zaragoza y contará con la presencia de las principales voces de la radio. La puesta de largo de la nueva plataforma se podrá seguir en directo a través de los canales de streaming de Aragón Noticias y Aragón Radio.

El podcast que une a Moderna de Pueblo y Henar Álvarez para 'desdramatizar' los problemas millenials



68126.- Carlota Martínez escribe en elindependiente.com que Henar, guionista, cómica y colaboradora de radio; Raquel, además de ilustradora, autora de cómic -la más famosa a nivel nacional-, se esconde bajo el conocido seudónimo de 'Moderna de Pueblo'. ¿Qué les une? Su color de pelo, entre otras muchas cosas. Estas dos mujeres rubias protagonizan el nuevo podcast estrenado a través de Podimo con 2 rubias muy legales como título, donde debatirán sobre «temas cotidianos entre dos colegas», desde la perspectiva más natural y más humorística posible.

Raquel Córcoles (Moderna de Pueblo) y la reconocida cómica Henar Álvarez mezclan sus innovadoras ideas para plasmarlas en su nuevo proyecto en común, un podcast disponible exclusivamente en la aplicación citada, en el que hablarán junto a diferentes invitados sobre distintos temas que aúnan a los millenials en la actualidad, sin perder la clave de humor que tanto les caracteriza.

Raquel (Reus, 1989) estudió Publicidad, Periodismo y Comunicación Audiovisual, pero su camino le llevó a dejar a un lado su trabajo, para explotar su creatividad y deleitarnos con el personaje creado en 2010, conocido como Moderna del Pueblo. Su producto se convirtió en un fenómeno viral que le permitió, además de una beca –Connecta't al còmic-, publicar su exitoso primer libro titulado Soy de Pueblo. En sus relatos cuenta sucesos con ironía cómica que le han ocurrido a ella o a amigos suyos con la intención de que el lector se identifique con ellos. Después del primero, llegaron 3 más –Los capullos no regalan flores, El cooltureta e Idiotizadas: de cuento de hadas a empoderhadas–.

Henar (Madrid, 1984), por su parte, es guionista y cómica con un largo recorrido en medios de comunicación. Empezó como presentadora del programa Días de Cine, debutó como monologuista en Late Motiv y ha continuado su carrera como escritora, publicando en 2020 La mala leche, junto a la ilustradora Ana Müshell, donde aborda la maternidad y la sexualidad desde la perspectiva feminista.

Juntas, unirán cada dos semanas a colaboradores habituales y enseñarán mensajes de audio de amigas dirigidos a estas rubias, «que no son siempre tan legales como se presentan», versionando una especie de grupo de Whatsapp en vivo, que acompañarán de videoclips, cuentos, sketches e incluso discursos que irán trascendiendo en redes sociales para hacer sentir al oyente cómodo, como si él mismo estuviera en una cafetería hablando con amigos, tratando de resolver los problemas de la sociedad actual.

«Lanzamos el podcast porque nos apetecía trabajar juntas y en Podimo nos aceptaron el proyecto y nos daban el apoyo que necesitábamos para hacer lo que realmente queríamos. La gente en este formato va a encontrar sketches, experiencias, actuaciones musicales y un cambio de impresiones sobre temas cotidianos entre dos colegas. Seguro que también alguna salida de tiesto, pedimos perdón por adelantado», cuenta Henar.

Las dos son grandes conocidas en redes sociales, y ambas son consideradas 'influencers del humor', ahora seguirán haciendo reír a toda una comunidad a través del podcast, demostrando que dos personalidades totalmente opuestas pueden convivir y convertirse en la unión perfecta.

«Soy fan de Henar desde el día que la descubrí y poco a poco fuimos hablando por redes hasta conocernos en persona, donde ya tuvimos conexión total. Siempre que quedábamos salían ideas y nos quedábamos con las ganas de materializarlas. El podcast es la excusa para llevarlas a cabo. Nos hemos venido muy arriba y aunque sea un podcast nos lo hemos tomado como si estrenáramos una especie de late night diurno. O un show de TV que jamás nos darían en una cadena convencional. Aprovecharemos esta oportunidad para crear un espacio seguro

donde hablar de temas serios con poca seriedad, dar voz a las personas adecuadas, y hacer sketches que nos hagan gracia. Tenemos más ganas de reírnos que de meter la chapa y, aunque siempre hacemos la coña de que 'no queremos que nos quede demasiado feminista', al final las cabras tiran al monte...», comenta Raquel con admiración a su compañera.

"Carne Cruda" llega a los 1001 programas



68131.- Eldiario.es se hace eco de que Carne Cruda cumple 1001 programas como República Independiente y lo celebramos con nuestra gran familia de oyentes y productores; esa tribu que nos ha acompañado en esta odisea de la radio que cumple ya 8 temporadas volando libre. Por eso, vamos a conocer las historias detrás de algunas de esas personas que soplan las velas de nuestro barco, que nos corrigen el rumbo, que descubren otras latitudes con nosotras y nos descubren otros mundos.

Y esta odisea, no podía faltar un viaje espacial a través de las ondas de radio. Os contamos cómo viajan al espacio desde Chile los 23.000 versos de aquel Poema Universal en el que participaron miles de personas en 2020. Nos lo cuentan desde el fin del mundo, Pepe Olona, integrante del Colectivo Poetas, y Andrés Jordán, director del Instituto Milenio de Astrofísica de Chile.

Despedimos este viaje sonoro con José González, un artista que canta para "imaginar los mundos que podrían ser". Este sueco con sangre argentina regresa con su cuarto disco, "Local Valley".

Lidia García, del podcast '¡Ay, campaneras!' publica un libro sobre cuplé, copla y zarzuela



68143.- Paloma Abad escribe en vogue.es: Hablamos con Lidia García, creadora del 'podcast' '¡Ay, campaneras!' —que regresa a final de mes—, sobre el nuevo libro que ha escrito en torno al cuplé, la copla y la zarzuela.

Si a Lidia García (Montealegre del Castillo, 1989) alguien le hiciera la tan manida pregunta de lo que aprendió durante confinamiento, probablemente tendría que esperar sentado a que esta investigadora predoctoral del Departamento de Historia del Arte de la Universidad de Murcia terminase de explicar cómo los proyectos que empezó a esbozar en los primeros días del confinamiento de 2020, de la mano de su podcast ¡Ay, Campaneras!, le cambiaron completamente la vida.

Para empezar, pasó de ser una investigadora anónima con ciertas dotes pizpiretas en las redes sociales a convertirse en la divulgadora de referencia en cuestiones de copla, cuplé y zarzuela para toda esa generación que jamás habría incluido la banda sonora de sus abuelas (García dixit) entre sus favoritos de Spotify. Muchos de los que saben conjugar a la perfección los verbos frontear y shipear desconocían el valor simbólico y reivindicativo que albergaba esta música popular española, y Lidia García vino a quitarle la caspa (y el franquismo) a estas composiciones más propias del gramófono del desván que de la pista de baile. "Yo creo que esa idea lleva erradicándose mucho tiempo. Hay mucha gente que lleva años trabajando en ello, incluso en momentos en que sí era realmente complicado, como los setenta o los ochenta, muy cercanos a la dictadura. Hablo de Martirio, Carlos Cano, Manuel Vázquez Montalbán.... Pero, oye, si he

aportado algo en ese sentido, me parece fenomenal...”, asegura la modesta investigadora al otro lado de la pantalla de Zoom.

El motivo de la llamada es el lanzamiento de su primer libro, editado por Plan B, que se titula (¡oh, sorpresa!) ¡Ay, campaneras! y está llamado a continuar y profundizar en la conversación musical que inició en marzo de 2020 frente a un micrófono en su cuarto de baño y que, por avatares del destino, se convirtió en un sorprendente e interesante refugio sonoro para miles de escuchantes. “Es como una ampliación del podcast. Mucha gente, al leerlo, me dice que pueden casi oírme, y eso me parece muy chulo, porque he intentado mantener el mismo tono y el mismo espíritu divulgativo. Aporta, si acaso, un poco más de profundidad en algunos temas, e (algo que con el audio no podía hacer) incluye muchas fuentes”. El volumen, de poco más de 200 páginas cuajadas de salseos y feminismos de hace un siglo, ya ha enviado a imprenta su segunda edición tras tres días en las librerías.

Uno de los grandes aciertos de Lidia García desde que debutase el podcast ¡Ay, campaneras! (que a finales de mes estrenará su segunda temporada de la mano de Podium Podcast) ha sido el ser capaz de desenredar y mostrar los hilos invisibles que unen estas músicas con la comunidad LGTBI y la disidencia de género (¿o acaso se creían que las drag queens tiraban de repertorio popular por casualidad?) y que tanto se afanó en ocultar el franquismo. “Figuras como la de Rafael de León, por ejemplo, muestran que son muy frecuentes las letras con una doble lectura. Hablamos de lo LGTBI, pero sobre todo hablamos de la clave marica. Es lo que encontramos en él y lo que se ha soterrado muchas veces durante la dictadura”, apunta la experta, defensora ferviente de los cuplés sicalípticos. “Como cualquier régimen con aspiraciones totalitarias, eligió lo que más éxito tenía (en ese momento era la copla, que venía triunfando desde la Segunda República. Pero si hubieran tenido otro género mejor, también se lo hubieran encalomao) Es una manera muy eficaz para infiltrar ideologías en las masas, o vehicular el ideario oficial. Por otra parte, trabajaron en identificar lo andaluz con lo español, de una manera artificiosa que ayuda a un discurso

centralista a difuminar todas las otras culturas periféricas”.

Hablamos de homosexualidad en las letras de Rafael de León y en las melodías de Miguel de Molina, Tomás de Antequera, el Titi... pero es llegar al departamento femenino y descubrir un silencio atronador. Más allá de Gracia de Triana (que, probablemente, pagó con su carrera el hecho de no encajar en el ideal de mujer que se esperaba), no hay folclóricas que hablen abiertamente del placer (y el sufrir) entre mujeres. “Estamos sometidas a esa doble alteridad: ser mujeres y, además, no ser heterosexuales. Así que es todo mucho más complicado. Cuando ha habido figuras, ha resultado muy difícil hablarlo en voz alta. Sigue siéndolo”, asegura García, que no sabe si alguna vez volverán la copla y el cuplé a primera línea musical, pero “de momento, les estoy consagrando mi existencia”.

Todo ello, ojo, teniendo en cuenta que las folclóricas españolas fueron pioneras en muchísimas cosas. Desde Concha Piquer diciendo eso de “tengo mucha vocación, pero si no gano dinero no me divierto” hasta Rocío Jurado alegando su feminismo en prime time televisivo en un momento en que muchas políticas no alzaban voces ni banderas. “No soy detractora del hombre, para nada, soy defensora de los derechos de la mujer, que es diferente”, espetaba la folclórica. “Me parece que ella justamente dio también ese giro de muchas cosas que se habían dicho en la copla sobre la mujer como sujeto deseante, las devolvió a la palestra de una manera absolutamente explícita”, señala García, que también reivindica que por mucho que ahora se hable de la autoficción, ellas son las auténticas pioneras: “Para autoficción la de las folclóricas, que se inventaban media vida. Es apasionante”. Lidia García no canta ni baila, pero no se la pierdan.

La nueva gira de ‘Estirando al chicle Live’ llega a Gran Canaria el 11 de junio

68144.- Nora Navarro escribe en laprovincia.es que la nueva gira de Estirando el chicle Live, el espectáculo en directo creado y conducido por las humoristas Carolina Iglesias y Victoria Martín, que se inspira en su podcast feminista homónimo, recalca en la capital



grancanaria el próximo 11 de junio. Así lo anunciaron ambas cómicas a través de los distintos perfiles en redes sociales de Estirando al chicle, donde desgranaron el primer tramo del tour para este 2022, que arranca el próximo 13 de febrero en el Auditorio Baluarte de Pamplona y que cuenta, en principio, con paradas en 16 ciudades españolas hasta el próximo septiembre.

Entre ellas, Canarias se encuentra por primera vez en el mapa de Estirando el chicle, Premio Ondas al Mejor Podcast en 2021 ex aequo al podcast Deforme semanal Ideal Total, creado y conducido por Lucía Lijtmaer e Isa Calderón. Aún se desconoce la ubicación concreta de la cita en Las Palmas de Gran Canaria, si bien Iglesias y Martín han subrayado que irán desvelando los detalles «fecha a fecha», así como la disponibilidad de las entradas a la venta. Además, también han avanzado que aún quedan algunas fechas y ciudades por confirmar dentro de este tour.

Creado en el año 2020 de la mano de Carolina Iglesias y Victoria Martín, referentes absolutas de la comedia y la comunicación con perspectiva de género, Estirando el chicle se emite semanalmente cada viernes a través de Podium Podcast, pero puede seguirse en Spotify, Apple Podcast e Ivoox.

En febrero de 2021, su tercera temporada se convirtió en el podcast más escuchado en Spotify y se mantuvo en el número 1 durante varias semanas. También se incorporaron las humoristas Henar Álvarez y Lala Chus como colaboradoras fijas.

Además, ese año pusieron en marcha el espectáculo en directo Estirando el chicle Live, con el que han recorrido numerosas ciudades españolas. El pasado diciembre de 2021 anunciaron la fecha para el último show en directo, Estirando el chicle Live: Un último hilo (de vida), que se celebrará en septiembre del 2022, y en menos de un

día se agotaron las 12.000 entradas del WiZink Center, erigiéndose en el primer espectáculo de este estilo que completa el aforo tan rápido.

Actualmente, Estirando el chicle celebra su cuarta temporada. Crítica social, romper tabúes, cargar contra los cánones patriarcales, deconstruir el amor romántico, abrirse en canal y, sobre todo, reír y perrear, son los ejes principales con los que estiran el chicle Martín e Iglesias. Además, una de sus particularidades es pedirle a cada invitada del programa que dejen unas bragas de recuerdo.

La vida en el mundo rural, en el podcast "Comarcal 947", de Catalunya Ràdio



68147.- Hoy, jueves 3 de febrero, Catalunya Ràdio ha estrenado "Comarcal 947", un podcast de los servicios informativos de la emisora que retrata diversas realidades del mundo rural del país a través de experiencias vitales y de testigos en primera persona. El espacio, de periodicidad quincenal y unos 20 minutos de duración, es complementario al reportaje semanal de cinco minutos que ya se está emitiendo desde otoño en Catalunya Informació.

Los servicios informativos de Catalunya Ràdio han estrenado hoy el podcast "Comarcal 947", que pone acento en la presencia en el territorio. Su objetivo es que los oyentes del mundo urbano sean conscientes de las implicaciones que tiene vivir en zonas poco pobladas, en el campo o en la montaña, y que perciban la realidad de un estilo de vida que mantiene muchos vínculos con la tradición agroganadera, pero que también encuentra su ensamblaje en la sociedad digital.

Los capítulos se publicarán durante la temporada regular de Catalunya Informació (hasta los alrededores de Sant Joan), con

periodicidad quincenal (los jueves) y una duración estándar de 20 minutos. Cada uno de los once espacios programados se fijará en un tema monográfico, que se abordará desde un relato concreto. Es decir, que la narrativa de una historia pequeña dará paso a la reflexión sobre un tema mayor. Para ello, se romperán los límites establecidos por la crónica radiofónica tradicional y se explorará el formato del reportaje y el documental sonoro, experimentando con la hibridación de lenguajes narrativos y trabajando los paisajes sonoros.

El podcast quiere abordar la realidad territorial de todo el país fuera de las áreas metropolitanas. Es decir, desde el Empordà hasta las Terres de l'Ebre y desde el Alt Pirineu hasta la Catalunya Central, pasando por la Plana de Lleida o el interior de Tarragona. El espacio se dirige desde el Centro Territorial de Catalunya Ràdio al Pirineo Central y, a lo largo de los episodios, irán interviniendo los redactores de las delegaciones en Girona, Lleida, Tarragona y Vielha, así como los corresponsales territoriales.

El presentador/narrador principal y director del espacio es Eloi Barrera. Su presencia en cada episodio variará sin embargo en función del planteamiento narrativo que se realice. En algunas ocasiones, el presentador introducirá o interactuará con otro reportero, que también podrá intervenir dentro del capítulo para asumir una parte de su contenido. Las temáticas irán desde las cuestiones más recurrentes de la agenda informativa (el despoblamiento; la falta de vivienda; la precariedad de los servicios...) hasta otras que ayuden a configurar un retrato plural de lo cotidiano (vivir en medio de la nieve, trabajar de repartidor en pueblos de montaña, vivir aislado en medio del bosque...).

De forma paralela, la antena en FM de Catalunya Informació estrenará cada lunes un reportaje de 5 minutos bajo la misma temática y el mismo título de "Comarcal 947". Un chip semanal que, de hecho, ya se está emitiendo desde el pasado otoño. La semana que coincida con la publicación del podcast quincenal, el FM emitirá una versión reducida de cinco minutos, adaptada al formato y lenguaje de la antena de Catalunya Informació. La semana alterna, el reportaje del FM tendrá

un nuevo contenido, desvinculado del podcast.

El primer capítulo

El estreno de hoy se pregunta cómo se vive la diversidad sexual en el mundo rural, si factores como la tradición, la población envejecida o la poca demografía complican la vida a las personas LGTBIQ+ que viven en los pueblos o son tópicos del pasado. En este sentido, se aborda el fenómeno del "sexilio" (huir del pueblo e instalarse en Barcelona para experimentar su sexualidad con libertad) y se profundiza en el testimonio de personas de este colectivo que siguen viviendo lejos de los grandes núcleos de población.

Listado de episodios

La diversidad sexual en el mundo rural

Vivir en la nieve

El relevo generacional en el mundo rural

Repoblar pueblos abandonados

Jóvenes que viven en los pueblos

La convivencia con los forasteros

Oficios rurales que desaparecen

Encontrar vivienda en el mundo rural

Los neorrurales

Masías abandonadas

Profesiones rurales

'Artxipelagoa', de EITBPodkast, Premio Argia Saria 2022 modalidad de radio



68149.- Noticiasdegipuzkoa.eus publica que la serie de audio ficción Artxipelagoa, de EITBPodkast, ha sido galardonada con el premio Argia Saria 2022 en la modalidad de radio, tal y como ha dado a conocer Argia. La serie, realizada íntegramente en euskera, es una producción original de Ulu Media para la plataforma EITBPodkast. Además de anunciarse la concesión del premio, hoy mismo se ha confirmado también que Artxipelagoa tendrá una segunda temporada.

"Este podcast de ficción que hoy premiamos tiene todos los ingredientes clásicos: acción, buenos, malos, peleas, héroes... todo, bien impregnado en el ambiente apocalíptico del año 2103", explicó Argia argumentando la concesión del galardón. "La distopía es antigua en la historia de la creatividad, pero se nos muestra más fuerte en unas épocas que en otras; la época covid o la emergencia climática que vivimos dan especial fuerza a este tipo de trabajos", añadió.

También destacó la importancia del nuevo formato. "En el mundo de la comunicación son muy antiguas las radionovelas o las novelas teatrales y a mediados del siglo XX eran miles las personas que captaban aquellas dramatizaciones. Ahora se les llama podcasts, no son iguales, pero tienen una raíz parecida; y en los últimos años han triunfado como soporte de Internet ", precisó.

'TSUNAMI' DEVASTADOR

Artxipelagoa es una serie de audio ficción apocalíptica que está protagonizada por grandes voces de la escena vasca como Aitziber Garmendia, Eneko Sagardoy, Anartz Zuazua, Iñaki Beraetxe, Sara Cozar, Amaia Hennebutte y Klara Badiola, entre otros, además de dobladores de Bikoitzaile Euskaldunen Elkarte. Realizada íntegramente en euskera, es una producción original de Ulu Media para la plataforma EITBPodkast y la idea original es de Oier Aranzabal, Martin Etxeberria y Xabier Etxeberria. Aranzabal codirige y produce el proyecto junto a Juan G. Andrés. El guion es de los hermanos Martin y Xabier Etxeberria, y los encargados de la grabación y el diseño de audio han sido Xanti Salvador y Koldo Corella. La banda sonora original es obra de Rafa Rueda y Aritz Aranburu, y el cartel y el diseño gráfico han corrido a cargo de Xabier Sagasta.

La historia de Artxipelagoa nos traslada a un futuro próximo, donde gran parte de los continentes han quedado anegados, entre ellos la mayoría de Europa. La llegada de un tsunami ha provocado la inundación de países enteros, y, en un rápido efecto dominó, ha destruido las telecomunicaciones, la agricultura y los sistemas de producción de energía. Los supervivientes se moverán en un nuevo y fragmentado escenario de escasos recursos, entre ellos, la joven protagonista

Jare, que vive en el Archipiélago Vasco.

El proyecto de la productora Ulu Media ha utilizado la tecnología binaural, que coloca a la persona oyente en los espacios donde sucede la acción. De este modo, la experiencia de escucha es inmersiva y envolvente. Se trata de la primera ficción mezclada en 5.1.

Además, a petición expresa de profesores y alumnos de varios euskaltegis y centros escolares, los guiones de Artxipelagoa están disponibles al público general a través de la página web. La serie puede escucharse tanto a través de EITBPodkast como también en Spotify, Google podcast, Apple podcast e Ivoox.

ÉXITO DE DIFUSIÓN

Desde que se estrenara en octubre de 2021, la serie de audio ficción Artxipelagoa ha cosechado un gran éxito, logrando ser el podcast más escuchado en euskera.

En estos meses, la ficción producida por ULU Media expresamente para EITBPodkast ha tenido en esta plataforma más de 5.300 escuchas. En los agregadores también ha tenido buenos resultados, con más de 16.000 escuchas, sumando Ivoox, Google Podcast, Apple Podcast y Spotify.

Destacan los resultados en esta última plataforma digital, con más de 15.350 escuchas desde el 3 de octubre hasta ahora. Además, el 11 de octubre, logró situarse en el Top #69 de los contenidos del Estado, el mejor resultado de un contenido en euskera a nivel estatal. En esta primera temporada, ha logrado 889 suscripciones en Spotify, y 805 oyentes comprometidos en Google Podcast.

EITBPodkast ha logrado casi 23.000 visitas en los soportes de EITB desde que se puso en marcha el 29 abril de 2021. Recientemente fue presentada Zaldi Urdina, adaptación de la obra de teatro de Artedrama, Axut! y Dejabu del año 2019.

Los podcast de Radio Galega ya están en iTunes y Spotify

68156.- La cadena pública también anuncia nuevas temporadas de 'Estudio 3. Desclasificados', 'Superando a ficción' y 'Arredor de nos'. Más música, más cine y

más historia gallega en contenidos nativos digitales.

**Onde queiras
Cando queiras
En galego**



RadioGalegaPodcast.gal (<https://radiogalegapodcast.gal/>) está ampliando su alcance y su contenido ya está disponible en Spotify e iTunes. Además, para destacar la llegada de estas plataformas, la oferta crecerá este mes con nuevas propuestas de música, historia, cine y viajes.

Los primeros lanzamientos de febrero llegarán con '¡Oh, yeah!', un podcast de aniversarios relacionados con el rock de Ricardo Alonso; 'Polos camiños da historia', de José Manuel Vega, llevará al oyente a sumergirse en la historia de Galicia, y 'Lambóns de viaxe', con Carlos García-Verdugo y Daniel González Portela, acercará al público gallego a varios lugares de el mundo.

Por su parte, el 'Estudio 3. Desclasificados' de Ricardo Alonso, un programa con conciertos inéditos, volverá con una nueva temporada; así como 'Superar a ficción' de Cristina García, el primer podcast nativo digital, volverá con nuevas grandes historias que contar, y 'Arededor de nos' de Isabel Freire, con más episodios históricos de Galicia.

Desde la creación de esta plataforma de podcasts en octubre pasado, la emisora pública ha seguido posicionándose en los nuevos espacios de consumo de la audiencia, para disfrutar de audios específicos en cualquier momento y tener la experiencia de compartirlos en la comunidad virtual.

De esta forma, CRTVG continúa desarrollando su estrategia para llegar a todos los públicos en los canales donde se encuentran, y para ello experimenta con nuevos lenguajes, nuevos canales e innovación tecnológica. La apuesta por el portal de podcasts radiogalegapodcast.gal está marcada por esta inquietud, y se

complementa con la comunicación y el diálogo con las audiencias de la Corporación en redes y plataformas sociales.

"El Capillita" la tertulia en podcast más cofrade de COPE Motril

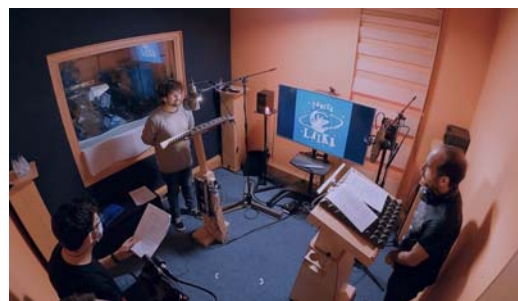


68170.- En COPE Motril estamos de estreno. Cada martes, a partir de las 20:30 horas, podemos escuchar, aquí, en cope.es/motril "El Capillita", una tertulia cofrade que dirigen y presentan Andrés Montes y Javi Salgado.

Como ellos mismos nos cuentan en esta entrevista, en este podcasts se hablará de Semana Santa, a modo de tertulia divertida, con todo tipo de personas involucradas en el desarrollo de la Semana Grande.

Dos empresarios motrileños que viven intensamente la Semana Santa durante todo el año, compartirán sus inquietudes con los invitados y los oyentes de COPE.

La ciencia también puede escucharse: 'Órbita Laika' de TVE se convierte en 'podcast'



68171.- Héctor Llanos Martínez lo cuenta desde El País: No es fácil desvelar de forma sencilla a más de medio millón de espectadores algunas curiosidades sobre el parto, como que el del útero es el tejido más flexible del cuerpo humano. Para

explicarlo, el presentador de Órbita Laika, el matemático Eduardo Sáenz de Cabezón, y uno de sus colaboradores, el biólogo molecular Ricardo Moure, utilizaron una pelota de ping pong y un globo. Sucedió en diciembre, en la última entrega emitida hasta el momento en televisión del veterano espacio de divulgación científica, que La 2 estrenó en 2014. Mientras llega una nueva temporada, ambos se ponen ahora al frente de la versión podcast del programa, producida por RTVE y K 2000 (The Mediapro Studio) y que adapta su espíritu cercano y curioso al formato audio.

Cuando a José A. Pérez Ledo, creador del Órbita Laika original, se le ocurrió convertirlo también en espacio sonoro, no tuvo miedo perder el elemento visual, que es uno de los puntos fuertes del espacio televisivo. “Es algo de lo que nos enorgullecemos, el hecho de haber mostrado la ciencia en imágenes. Y es verdad que con este proyecto violamos el primero de nuestros valores, pero creímos que, si manteníamos el tono del programa, encontraríamos una oportunidad de explorar y de hacer algo distinto aunque cambiaran las formas”, cuenta por teléfono un día después de lanzar las primeras entregas del podcast. Él mismo es director y uno de los guionistas de los 12 episodios grabados, de los cuales ya hay cinco disponibles en la plataforma RTVE Play. El resto se irán lanzando cada lunes hasta el 28 de marzo. También están disponibles en YouTube y en las principales plataformas de audio.

Para encontrar su propia esencia y conectar con un público distinto, las entregas sonoras de Órbita Laika duran la mitad que los espacios televisivos. Son episodios de menos de 30 minutos. Y en vez de ser un carrusel de contenidos como en su versión audiovisual, cada uno de esos episodios se centra en un tema concreto. Analizan cuestiones como por qué nos enamoramos, qué tiempo hará el 1 de agosto de 2050 y uno de los temas favoritos de Pérez Ledo: si algún día podremos viajar en el tiempo. La química entre sus dos presentadores es clave para mantener el ritmo y recuperar “de forma casi inconsciente” el sentido del humor que el espacio mostró en sus primeras temporadas. “Eduardo y Ricardo son dos amigos que se conocen desde mucho antes de trabajar con nosotros, así que su

cercanía es un punto a favor”, dice el creador del formato.

Los dos conductores no solo charlan entre ellos, también se apoyan en píldoras sonoras con las voces de expertos en las distintas materias y en reconstrucciones de todo tipo de asuntos, hasta del Big Bang. En el episodio que trata la llegada del hombre a la luna recrean la misión del Apolo XI y en otro de ellos recuerdan una fiesta que el astrofísico británico Stephen Hawking celebró en el salón de su casa.

Pérez Ledo ha hecho de todo en los medios de comunicación. Es columnista en periódicos, creador de la ficción sonora El gran apagón (Podium Podcast), que está rodándose como serie, autor de novelas y cómics. La ciencia ha sido uno de esos proyectos nicho que han aparecido de forma recurrente en su trayectoria. De niño, recuerda, estaba enganchado a las series científicas de la BBC que emitía La 2. Uno de sus primeros trabajos en televisión fue el programa de ETB Escépticos, en el que comenzó a explicar la ciencia a todos los públicos. “Órbita Laika ha cambiado mucho desde que se estrenó en 2014. Tenía una estrategia de acercar esta disciplina a la gente que no es la que tenemos ahora. Pasó de presentarla un humorista como Ángel Martín, que se apoyaba en invitados, a un matemático como Eduardo que cuenta cosas algo más complicadas”.

Este salto del programa a la narración sonora se suma a la cada vez más común simbiosis entre televisión y podcast. Además de adaptar El gran apagón, Movistar Plus+ acaba de fichar a Dani Rovira y Arturo González-Campos para realizar la versión televisiva de su podcast Mi año favorito. En él, los cómicos viajarán cada semana al año favorito de sus invitados, profesionales de la cultura, la televisión o el deporte, y harán junto a ellos un recorrido por aquella época. Y plataformas de contenido a la carta como MUBI (Encuentros) y Netflix (¿Sigues ahí?) cuentan con los suyos propios.

RECEPTORES

Nuevo Receptor RDR52



68098.- En elradioescucha.net conocemos el pequeño receptor de emisoras RDR52 es un receptor de Onda Corta configurable con opciones para la recepción FM / 2 m / DAB(+) y el funcionamiento del transceptor.

La brillante pantalla WVGA de 4,3" con pantalla táctil y los codificadores giratorios adicionales para la sintonización de frecuencias y el control de volumen permiten un manejo sencillo.

Información general

El aparato consta de una carcasa estable de perfil de aluminio (cromado y con recubrimiento de polvo) con un panel frontal de 5 mm y un panel trasero de 2 mm (anodizado).

Unos altavoces muy eficaces permiten una buena reproducción estéreo incluso en este dispositivo relativamente pequeño. Un codificador giratorio óptico con un gran mando giratorio (de plástico o metal sólido) permite realizar ajustes sensibles.

Las conexiones de alta frecuencia están implementadas en el extendido estándar BNC, la alimentación se realiza a través de una toma de pines huecos estándar con 9 ... 15 V DC.

La última generación de circuitos RDR basados en el espectro con una resolución de hasta 10 Hz está integrada en el RDR52. Se puede equipar con un módulo FM (radio FM, alcance ampliado de 2 m, DAB / DAB+) y dos módulos transmisores diferentes (excitador de banda ancha de 5 mW o transmisor SW de 11 bandas de 5 W / 6 m). La instalación de dos ADC de 16 bits garantiza un rendimiento de recepción muy bueno.

La interfaz de usuario y las funciones del dispositivo RDR52 son muy similares a las del dispositivo móvil Reuter Pocket. Sin embargo, la ausencia de baterías incorporadas y el equipamiento de altavoces y mandos giratorios más grandes optimizan el RDR52 para su funcionamiento como receptor de estación / transceptor QRP de pleno derecho.

El RDR52 está en producción, los primeros dispositivos de la versión C1 / C2 se entregarán a finales de diciembre de 2021 / principios de enero de 2022. Otras versiones le seguirán en 2022.

Esta radio portátil es inteligente, se recarga con luz solar y cuenta con Bluetooth



68163.- En lasexta.com leemos que la verdad que la tecnología avanza a una velocidad endiablada, que para muchos de nosotros a veces es muy difícil de seguir el ritmo. Y en esta ocasión nos hemos fijado en un nuevo dispositivo que se ha puesto a la venta en India, que no deja de ser una radio tradicional, pero que en este caso cuenta con algunas características inteligentes, que nos parecen de lo más interesantes. Tanto que podría ser nuestra compañera perfecta en caso de uno de esos apagones de los que tanto se ha venido hablando desde el comienzo de este invierno.

Una radio muy versátil

Esta radio tiene un aspecto retro que desde luego nos entra por los ojos, y es una de las principales bazas que juega como atractivo. Pero cuando vemos el resto de funcionalidades que tiene, nos sentimos atraídos un poco más por ella. Porque lo más interesante es que esta radio de iGear cuenta con una batería integrada, que nos permite utilizarla allí donde sea necesario, sin necesidad de unas pilas. Y lo mejor de todo, además de mediante la conectividad USB, esta batería se carga

también de forma automática mediante la pequeña placa solar con la que cuenta en su parte superior.

En tres colores

Esta va cargando poco a poco la radio mientras le incide la luz directamente. Algo que sin duda va a facilitar mucho el uso como radio. Pero es que hay más, ya que esta radio nos ofrece además funciones inteligentes, como la conectividad Bluetooth. Por tanto, podemos elegir escuchar la radio a través de su altavoz con 5W de potencia, o bien optar por conectar nuestros auriculares Bluetooth para escucharlo todo con mucha más discreción, sin que lo escuche nadie más. Esta radio cuenta con la banda de AM y FM, por lo que podríamos utilizarla perfectamente en cualquier rincón de nuestro país.

Como ya es habitual en muchas de estas radios portátiles, nos ofrece la posibilidad de reproducir música en Mp3, gracias al lector USB que nos permite conectar una memoria externa, o al lector de tarjetas microSD, que también incorpora para poder leer la música desde los archivos que copiemos en ella. Por tanto, es una radio bastante rica en funciones, que nos ofrece distintas formas de reproducir nuestros contenidos favoritos, más allá de su función básica como radio, que es la principal. Desde luego lo que nos parece más llamativo de esta radio, y razón principal por la que os la traemos, es esa carga solar con la que cuenta, que seguro que, para reproducir la radio durante varias horas, seguro que da de sí.

Una radio que de momento no se vende en España, ya que se ha lanzado en Amazon India, por un precio de 35 euros al cambio, lo que está muy bien para todo lo que es capaz de ofrecernos. Una radio que desde luego nos gana no solo por su diseño, sino por sus características inteligentes, que nos parecen de lo más prácticas.

El Sincrotrón Alba estrena un podcast de ciencia en Cugat Mèdia

68187.- 'Acelerando electrones' constará de seis capítulos para explicar qué es un sincrotrón, sus aplicaciones y cómo es el día a día de la instalación.



El Sincrotrón Alba pone en marcha el podcast 'Acelerando electrones' con la colaboración de Cugat Mèdia. Se trata de seis capítulos de 20 minutos dirigidos al público adulto y joven en los que se explica la actividad del Sincrotrón, su funcionamiento, sus aplicaciones en distintos campos de la ciencia y los últimos experimentos realizados. También se podrán conocer otros conceptos científicos y de historia de la ciencia relacionada con el contenido tratado. Todo esto explicado de primera mano por la gente del Sincrotrón Alba, personal científico-técnico experto para mostrar de forma didáctica la realidad de esta instalación científica tan singular. El primer capítulo se estrena este miércoles 9 de febrero a las 10 h en el 91.5FM (Radio Sant Cugat) y en la web de Cugat Mèdia, www.cugat.cat.

Se publicará un capítulo cada tres semanas hasta completar la serie de seis, y también se podrá escuchar a través de las plataformas iVoox, Spotify, Apple Podcasts y Google Podcasts, así como en el canal de Youtube del Sincrotrón Alba.

El programa combina distintos tipos de narrativa (entrevista, secciones de historia de la ciencia y lectura dramatizada, entre otros) con el objetivo de crear un producto interesante y ameno para el público general, no especializado ni interesado en temas científicos. También mezcla tipologías de contenidos aportando una visión social de la ciencia, en la que no sólo se habla de los experimentos sino de las personas que los realizan. Los temas abordados en estos seis episodios son:

Capítulo 1: Los aceleradores de partículas: diferencias entre el LHC del CERN en Ginebra y los sincrotrones como el ALBA, y sus ventajas por la ciencia.

Capítulo 2: ¿Cómo se genera la luz de sincrotrón? La física tras el acelerador de electrones de ALBA.

Capítulo 3: La operación de una gran instalación científica, donde se pone énfasis en los medios necesarios (humanos

y técnicos) para hacer funcionar el Sincrotrón ALBA.

Capítulo 4: El coronavirus bajo la luz de sincrotrón. En este episodio se explorará el rol que ha tenido la luz de sincrotrón en el estudio y la búsqueda de soluciones contra la pandemia.

Capítulo 5: Un futuro más sostenible. La búsqueda de energías alternativas con luz de sincrotrón.

Capítulo 6: Ser investigador/a. En este episodio se reflexionará sobre el oficio de la investigación, clarificando conceptos y eliminando mitos sobre las funciones o posibilidades de la ciencia.

'Acelerando electrones' está producido y realizado por el Sincrotrón Alba y Cugat Mèdia, con la colaboración de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), el Ministerio de Ciencia e Innovación del Gobierno de España, a través de la su convocatoria anual de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación.

El Sincrotrón Alba

Es una instalación científico-técnica única en España. Se trata de un complejo de aceleradores de electrones que produce luz de sincrotrón para visualizar y analizar la materia a nivel atómico y molecular. En operación desde 2012, el Sincrotrón Alba tiene nueve líneas de luz en marcha y otras cuatro en construcción, que realizan experimentos en ámbitos como las ciencias de la vida, ciencia de materiales, energía, medio ambiente o patrimonio cultural, entre otros . Genera unas 6.000 horas de luz de sincrotrón al año y acoge a más de 2.000 usuarios del ámbito académico e industrial anualmente.

El Sincrotrón Alba forma parte de la red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y ha recibido apoyo a través del proyecto FCT-20-15798 .

RADIOAFICIONADOS

En 2025 Sudafrica celebra 100 años de radioafición

68162.- Anette Jacobs (ZR6D) ha lanzado un llamamiento de cara a recopilar material para el proyecto de un libro sobre el centenario de la South African RadiomLeague (SARL).



Cualquier información sobre el tema o experiencias en torno a la radioafición, serán bienvenidas. Anette está especialmente interesada en recoger la historia de las mujeres radioaficionadas de Sudafrica.

Solo tiene dos años para recopilar y ordenar el material. La SARL se fundó en 1925.

Cualquier material será bienvenido, aunque sea solo una foto o un recorte de prensa.

El material puede enviarse a archives@sarl.org.za

Vanessa Regueira Varela, radioaficionada EA1JBK: «Mi primera conexión como radioaficionada fue con la Casa Real»



68183.- Loreto Silvoso le ha entrevistado para La Voz de Galicia: Vanessa Regueira (A Laracha, 38 años) tiene tantas antenas en el tejado que su casa de Caión parece el pirulí de Radiotelevisión Española. Esta radioaficionada es la yankee lima de Bergantiños, como se conoce en el argot de los walkie-talkies a las pocas mujeres que comparten esta afición. De profesión pescadera, un alambre de dos metros en su furgoneta le permite ir escuchando a los barcos rumbo a la lonja de A Coruña. «Así ya sé lo que traen», bromea.

— Llamando a Eco Alfa Uno Julie Bravo Kilo. Cambio. ¿Se dice así?

— Lo primero que pregunto es si está la frecuencia ocupada. Solemos decir «QRZ o

QSL. Aquí EA1JBK. Se escucha alto y claro».

— Ese es su «yo» de las ondas.

— Sí, pero yo suelo salir con el indicativo de Radioclub Bergantiños, que es al que pertenezco.

— Usan más números que letras.

— A ver, 73 es el saludo. Bueno, las mujeres decimos 88, que son «besos», pero todos acabamos con 5973. Y 40, si tu señal llega a cañón, aunque sea a Valencia.

— ¿Ya habla en el código fonético internacional el resto del día?

— A veces quieres decir las letras como las tienes que decir y no te salen. Hace poco me pidieron la matrícula del coche y me surgió decirla con el código: Papa Charli... El otro se dio cuenta de que era radioaficionada, menos mal.

— Después de hacer miles de conexiones como esta, ¿recuerda cuál fue la primera?

— Perfectamente. Mi primera conexión como radioaficionada fue con la Casa Real. Fue el contacto que más me gustó hacer y el primero que hice desde mi casa.

— No me diga que habló con el rey.

— No, hice el contacto con la estación de la Casa Real, con el operador que tenían en ese momento, era un concurso. Pero tanto el rey Felipe como su padre son radioaficionados, eh.

— En una sociedad hiperconectada, ¿no es la suya una afición un poco extemporánea?

— Sé que es una pasión un poco rara en los tiempos que corren. A algunos les choca que mi hobby sea este. Y, sobre todo, se les hace más raro que sea una mujer.

— ¿Cuántas horas le dedica?

— Cuando algo te gusta, le echas tiempo. Yo madrugo mucho. Me levanto a las dos de la mañana, marcho para A Coruña, escojo el producto en la lonja y después vengo para la zona de Paiosaco, A Laracha, Caión y parte de Arteixo, para repartir el pescado. Y aun así me gusta madrugar el fin de semana para disfrutar con esto.

— ¿Qué altura tiene su torre?

— Unos 15 metros. Nos tuvo que autorizar Aena, porque pasa una red de vuelo por

encima. Como ahora los aviones entran al contrario, tienen que saber que ahí hay una estación montada y no pueden bajar más de esa altura.

— ¿Es una pasión muy cara?

— Sí, es una afición cara, pero también es un asunto serio, porque, si hay una catástrofe, aquí estamos los radioaficionados. Además, conoces a gente de todo el mundo y todos son muy educados y respetuosos.

— ¿Una radioaficionada como usted es también aficionada a la radio convencional?

— Sí, escucho mucho la radio. Ando con Radio Voz, con la Radio Galega... Me interesa más saber lo que pasa aquí en el día a día que llevar puesta solo música.

— ¿Y lleva su emisora encendida?

— Eso siempre, claro.

— Si va por la carretera y ve un accidente, ¿avisa por su antena?

— No. Llamo al 112, como todo el mundo o paro a echar una mano. En el monte sí que uso el walkie para comunicarme con los míos. Pero la opción de avisar a Salvamento o a los canales de emergencias siempre la tengo ahí y te contestan al momento.

Si ya es raro encontrar a un radioaficionado en la era de las telecomunicaciones, imaginen si además es mujer y joven. En toda la provincia coruñesa solo hay 5 féminas entre los 112 voluntarios de la Red Nacional de la Radio de Emergencias (Remer), a los que homenajeó la Subdelegación del Gobierno el pasado lunes.

— ¿Tan pocas son?

— Sí, pero cada vez que hacemos una actividad siempre salen mujeres por la emisora. Hay una alemana, una andaluza, varias gallegas... En nuestro RadioClub Bergantiños somos dos chicas.

— ¿Usted es voluntaria?

— No soy voluntaria de Remer por falta de tiempo. Mi marido sí que está ahí, al pie del cañón.

— ¿Qué hay que tener, además de un poco de tiempo libre?

— Para montar una estación de radioaficionado tienes que cumplir una serie de normativas, estudiar electrónica, pedir unos permisos, etcétera.

— ¿De cuánto es la inversión?
— Hay equipos de 3.000 a 9.000 euros. También los hay más baratos, eh, pero bueno.

— Cuando fallan las comunicaciones, ahí están esos equipos.
— Nosotros, con un hilo y un nada de batería, podemos transmitir a cualquier parte del mundo. En el accidente de Angrois se utilizó para coordinar todo el movimiento que había.

— ¿Alguna vez aprovechó para contar, a través de su emisora, el excelente producto que sale de la lonja de A Coruña?
— La verdad es que no, pero casi todos saben que soy pescadera.

— ¿De qué hablan entonces?
— Localizamos sitios y los damos a conocer a través de las ondas.

— ¿Hay relevo generacional?
— A mi hijo ya le estoy traspasando la afición por el mundo de la radioafición. Tiene cuatro años y ya tiene su propio walkie-talkie.