

# GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1243 – 30 enero 2022

68.082 noticias publicadas

A portrait of Aimar Bretos, a man with a beard and short hair, smiling. He is wearing a light blue button-down shirt. The background is a dark blue gradient.

# HORA 25

AIMAR BRETOS

**Hora 25 cumple 50 años en la  
Cadena SER**

**RTVE**

## **RNE se vuelca con el Benidorm Fest con una programación especial**



68016.- La cuenta atrás para conocer al representante de España en Eurovisión 2022 ya ha empezado con la semana del Benidorm Fest que ha comenzado este lunes. El próximo 29 de enero sabremos cuál de los 14 artistas que optan a representar a nuestro país en el certamen lo consigue.

Radio Nacional emite esta semana una programación especial que comienza el miércoles 26 con la retransmisión de la primera semifinal por parte de Alfredo Menéndez, David Sierra y el resto del equipo de Gente despierta y continúa el jueves 27 con la retransmisión de la segunda semifinal.

Ambos programas especiales se podrán seguir en streaming de vídeo en RTVE Play Radio de 22.30 h a 00.00 h e incluirán conexiones con el estadio Palau L'Illa de Benidorm, donde se va a celebrar esta fiesta.

El viernes 28, Tarde lo que tarde, con Julia Varela, se emitirá desde el Salón de Actos del Ayuntamiento de Benidorm y conectará en directo también con el estadio Palau L'Illa para colarse en los ensayos.

La gran final

El sábado 29 de enero, el día de la final, Paco Clavel y Juan Sánchez conducirán un especial de 21.00 h a 22.00 h que servirá para calentar motores para la Edición especial final Benidorm Fest que va a presentar Julia Varela desde el estudio Música 4 de la Casa de la Radio y que tendrá a Imanol Durán como enviado al festival. Este programa también se podrá seguir en vídeo en directo en RTVE Play Radio.

## **Radio Nacional de España colaboró con la CIA para informar a Ucrania**



68021.- Ferrán Barber escribe en publico.es que comenzaron a emitir desde Madrid gracias a un acuerdo suscrito en 1950 por Franco y un enviado del fascista ucraniano Stepan Bandera. Luego la CIA se hizo cargo y financió los programas con el fin de ofrecer una alternativa "ultranacionalista" a la URSS en Ucrania. Los guiones eran hechos por refugiados educados en los jesuitas.

El papel de la España franquista en la Guerra Fría fue más bien modesto, aunque no tanto como se presumía. A finales del pasado año se conocieron los detalles de un plan elaborado por la CIA para servirse de los niños republicanos españoles entre 1956 y 1960 y ahora ha sido un antiguo responsable de Radio Free Europe, Richard H. Cummings, quien ha dado a conocer detalles acerca de la participación de Radio Nacional de España y el Gobierno de Franco en un plan que implicaba a los ultranacionalistas del Consejo Supremo de Liberación de Ucrania y a la agencia norteamericana de inteligencia. Su objetivo era debilitar al régimen comunista de Moscú mediante transmisiones de radio emitidas desde España y redactadas por un grupo de refugiados ucranianos en Madrid, educados en su mayoría por los jesuitas.

Cummings fue director de seguridad entre 1980 y 1995 de Radio Free Europe y Radio Liberty, dos emisoras financiadas por Estados Unidos y con base en Munich que divulgaban propaganda antisoviética a países situados al otro lado del telón de acero. Su investigación ha sido publicada en un libro de McFarland recientemente aparecido con el título de Cold War Frequencies: CIA Clandestine Radio Broadcasting to the Soviet Union.

¿Cómo acabó la radio pública de Franco colaborando con los americanos en su lucha contra el comunismo? En 1948, la CIA decidió comenzar a trabajar con "el más veterano y organizado" de los grupos anticomunistas ucranianos. Este no era otro que la Representación Externa del Consejo Supremo de Liberación de Ucrania (ZP/UHVR), un movimiento de orientación fascista que inspira en la actualidad a partidos minoritarios ucranianos de Extrema Derecha como Svoboda.

El mentado consejo era una entidad paraguas creada en julio de 1944 por miembros de la Organización de Nacionalistas Ucranianos (OUN) y el Ejército Insurgente Ucraniano (UPA), brazo militar de la anterior, dirigido entre 1943 y 1950 por Stepan Bandera, un antiguo colaborador nazi a quien se responsabiliza, entre otros crímenes, de la ejecución en junio de 1941 en la ciudad de Lvov de miles de rusos, judíos, ucranianos comunistas y polacos así como de pogromos de judíos y polacos organizados en el verano de ese mismo año.

La CIA elige a ex colaboradores de los nazis

Tras el final de la Segunda Guerra Mundial, el Consejo Supremo de Liberación aglutinó y coordinó el grueso de los esfuerzos de resistencia en la Ucrania soviética, razón por la cual terminó convirtiéndose en el 'niño de sus ojos' de la CIA. A partir de 1948 y durante los siguientes cinco años, esa organización clandestina llevó a cabo con los norteamericanos varias operaciones conjuntas de espionaje utilizando los criptónimos AEACRE y CARTEL. A las acciones de guerra política y psicológica dentro de las cuales se encuadrarían las actividades españolas las denominaban AERODYNAMIC.

Según cuenta Cummings en su libro, hubo un acuerdo posterior entre la inteligencia americana y la disidencia ucraniana acerca de que el ultranacionalismo ucraniano que defendía la organización de Stepan Bandera debía ser apoyado como una alternativa "a la marca soviética del comunismo totalitario". En vista de ello, la CIA solicitó en 1950 la creación de instalaciones para las transmisiones "negras" de radio clandestinas a la URSS en los idiomas nativos de los países receptores, aduciendo que el nacionalismo

antisoviético era una fuerza poderosa que podía ser explotada.

Entre los objetivos que Cummings atribuye a este proyecto se enumeran el mantenimiento de la conciencia nacional y del orgullo por la individualidad e incitar al descontento hacia las autoridades soviéticas. "Los guiones y las cintas debían ser preparados por una operación encubierta de la CIA organizada en la ciudad de Nueva York y a la que se denominó Prolog Research and Publishing Association, Inc", asegura el ex director de Seguridad de Radio Free Europe. Y ahí es donde interviene la España del "caudillo" a partir de marzo de 1956.

Los registros investigados por el antiguo director de seguridad de Radio Liberty corroboran que es en esa fecha cuando el exiliado ucraniano en Nueva York que estaba a cargo de la operación Prolog, Mykola Lebed, contactó con Madrid para que se le enviaran los guiones de los programas que ya venían emitiendo desde España un grupo de refugiados protegidos por la dictadura. Lebed pudo comprobar por sí mismo que las transmisiones defendían la liberación nacional de Ucrania, "evitando los ataques chovinistas contra los ciudadanos rusos", en la línea de lo que ellos defendían.

Bandera conoce a Franco

¿Cómo es posible que la radio franquista ya estuviera retransmitiendo a iniciativa propia contenidos antisoviéticos incluso antes de que la CIA reclamase su colaboración? En palabras del escritor e historiador germano-polaco Grzegorz Rossolinski, con ningún país del mundo mantenía mejores relaciones la Organización de Nacionalistas Ucranianos de Stepan Bandera que con la España de Franco. En 1950, un obispo ucraniano llamado Buchko viajó a Madrid en nombre de Bandera y logró persuadir al dictador "para que admitiera a los partidarios del Ejército Insurgente de Ucrania (UPA) y de las Waffen-SS Galizien en sus academias militares". Entre los huidos nazis de la 14ª División de Granaderos a los que el dictador recibió con los brazos abiertos y protegió se hallaba el vienés Otto Skorzeny, antiguo coronel.

Tras aquella primera visita de Buchko, el mismo Providnyk o líder de los ultranacionalistas de Kiev — Stepan

Bandera— viajó a la capital de España junto a su segundo, Yaroslav Stetsko, para entrevistarse con el "generalísimo".

Tal y como cuenta Rossolinski en el libro *The Life and Afterlife of a Ukrainian Nationalist*, como consecuencia del acuerdo de cooperación que suscribieron durante esa reunión, se convino que Radio Nacional de España emitiera contenidos en ucraniano desde Madrid tres veces por semana. Fueron justamente los guiones de esos programas los que Mykola Lebed se hizo enviar a los Estados Unidos.

El responsable de Prolog le explicó a su contacto de la CIA tras escucharlos que los contenidos emitidos por Radio Nacional de España eran interesantes, aunque la crítica de los defectos del sistema soviético resultaba "algo floja debido a que se requiere de un flujo continuo de información del que carece Radio Nacional". La buena noticia para Washington era que el grupo de escritores y editores ucranianos en Madrid estaba, según Cummings, "ansioso por establecer contacto con el Consejo de la Resistencia y deseaba aprovechar sus recursos para mejorar sus transmisiones". En otras palabras, se morían por dar un paso al frente y echarse en brazos de los enemigos de Moscú. Y eso fue justamente lo que hicieron.

En agosto de 1956, Prolog comienza a hacerse cargo progresivamente de las transmisiones ucranianas de Radio Nacional de España, que también transmitió contenidos antisoviéticos a los países bálticos. El responsable del grupo de ucranianos que producían los guiones de la estación franquista de radio, Bohdan Tsybmalist, estableció contacto con Prolog Associates y no puso inconveniente en acatar las directrices de la CIA. A finales de ese mismo año, la redacción ucraniana de RNE producía transmisiones diarias "en vivo" para Ucrania por las que Prolog abonaba a Tsybmalist cincuenta dólares mensuales. Según Cummings, la CIA también proporcionaba material de guión y discos de música ucraniana.

"La orientación ideológica y el apoyo técnico a Radio Madrid" formaban parte de las actividades que Prolog catalogaba como "dirigidas a la población de la URSS". El representante en Madrid de esa operación patrocinada por Washington consiguió que se emitieran también

boletines elaborados por la agencia americana de inteligencia dentro de programas en árabe y en chino. Con el tiempo, las transmisiones llevadas a cabo desde Madrid en ucraniano le fueron descritas a Lebed por los polacos como "las mejores de Occidente".

Lebed visita Madrid

El responsable de Prolog pasó seis días en Madrid en julio de 1958, pero al decir de Cummings, el director de Radio Nacional fue reemplazado dos días después de su llegada por un proalemán y antiamericano llamado Gómez, lo que, de acuerdo a un informe interno de la CIA, le planteaba dudas a Tsybmalist acerca de la continuidad de esos espacios radiofónicos por los que Washington pagaba 600 dólares anuales. Deseaban mantener las transmisiones a toda costa.

En marzo de 1960, se renovó el proyecto *Aerodynamic* y se consignaron varios comentarios en relación a los contenidos producidos por Radio MADRID que Cummings menciona en su libro: "Dos programas en ucraniano de 15 minutos se han emitido diariamente desde Radio Nacional de España. La información recibida en la correspondencia y los comentarios de los turistas que viajan a Polonia han sido favorables".

Las simpatías entre Franco y Bandera eran recíprocas. Tan dulces eran sus relaciones que, según el historiador Rossolinski, el dictador español invitó al Providnyk a trasladar su residencia a España y este llegó a considerarlo. "Al final, sin embargo, no aceptó la oferta, probablemente debido a que su organización estaba profundamente arraigada en Munich", afirma en su libro. La buena sintonía entre Franco y el segundo de Stepan Bandera, Yaroslav Stetsko, creó incluso un conflicto entre los dos líderes ucranianos. "Bandera estaba celoso de la excelente relación de su camarada con el caudillo. En combinación con su ilimitado apetito de poder, ello le condujo a un conflicto con su aliado más cercano a pesar de que Stetsko siempre le obedeció", añade Rossolinski en su libro.

¿Cómo reaccionó la Unión Soviética ante estas emisiones de 'radio negra', que es el modo en que se conocían en el argot? La hostilidad de Moscú hacia las ondas radiofónicas es anterior a la Guerra Fría.

Ya desde mediados de la década de 1920, su uso estuvo estrictamente regulado. Los receptores debían registrarse y se cobraba una tarifa de suscripción por su uso. Estas normas siguieron vigentes hasta 1962.

RFE transmitía desde el Empordà La actividad propagandística de Voice of America, Radio Liberty o Radio Nacional de España, entre otras emisoras internacionales, alentó a los apparatchik de moscú a crear estaciones de interferencia para bloquear las frecuencias en que transmitían las voces enemigas. A principios de los sesenta, había alrededor de 1.400 bloqueadores.

Sin embargo, estos funcionaban peor durante la noche, de manera que no eran pocos los ciudadanos soviéticos que se sentaban junto al receptor cuando caía el sol con la esperanza de escuchar los contenidos que llegaban desde el otro lado del muro. Cuanto más alejado estaba el aparato de las grandes ciudades, más probabilidades había de burlar los bloqueadores. La lucha contra la radio negra no cesó por completo hasta 1986. Las restricciones se eliminaron en virtud de una resolución especial del Partido Comunista aprobada durante el mandato de Mijail Gorbachov.

Radio Free Europe transmitía desde Alemania, Portugal y, a partir de marzo de 1959, también desde el Baix Empordà, en las costas catalanas. Radio Nacional de España, de la que Radio Exterior de España es hoy parte integrante, fue fundada en Salamanca el 19 de enero de 1937, en plena guerra civil, bajo los auspicios del departamento de prensa y propaganda franquista.

Durante la dictadura, Radio Exterior de España emitía no solo en ruso, sino también, por ejemplo, en polaco, pero a partir de 1975, tras la muerte de Franco, se interrumpieron todas las emisiones de radio dirigidas a la Europa del Este, incluidas las de ruso. Estas últimas se reanudaron en 1990 y continúan hasta el día de hoy, tanto en onda corta como en podcast.

## **Programación de conciertos de Radio Clásica**

67999.- Ya puedes consulta la agenda de conciertos que Radio Clásica ofrecerá esta semana del 24 al 31 de enero en Fila cero,

Maestros cantores, Programa de mano y Los conciertos de Radio Clásica.

Lunes 24  
17 h (CET) - Programa de mano UER  
Concierto celebrado en la Philharmonie de Berlin, el 31 de agosto de 2021. Grabación de la DKU, Alemania. Festival internacional de música de Berlina 2021.  
STRAVINSKY: Agon.  
DEBUSSY: La Mer.  
RAVEL: Pavane para una infanta difunta.  
Orq. del Royal Concertgebouw. Dir.: Daniel Harding.  
20 h (CET) - Fila cero  
Concierto celebrado el 8 de noviembre de 2021.  
Escucharemos obras de Ravel y Chopin.  
Seong-Jin Cho, piano.

Martes 25  
17 h (CET) - Programa de mano  
Festival Styriarte. Concierto celebrado el 18 de julio de 2021 en las Casamatas Schlossbergbühne de Graz (Austria).  
FRATE GERARDO: L'Altra nocte m'insognava.  
UCCELINI: Aria sopra la Bergamasca.  
VIVALDI: Concierto en Re mayor, Rv 95 „La Pastorella”. La Senna festeggiante, Rv 693 (Obertura). Sonata en Re menor, Rv 63 „La Follia”. Concierto en Do mayor, Rv 443.  
LASSO: Susana un día. FRESCOBALDI: Canzone a 4, "Romanesca”.  
FRESCOBALDI: Se l'aura spira tutta vezzossa.  
MERULA: Ciaconna.  
MONK: Round Midnight.  
D.Oberlinger (fl.), Sonatori de la Gioiosa Marca

Miércoles 26  
18.30 h (CET) - Fundación Juan March  
Transmisión directa desde Madrid.  
Reinterpretar a los clásicos: Desprez hispano.  
ANÓNIMO: Himno Ave maris stela.  
DESPREZ: Misa Ave maris stela (Benedictus) (Agnus Dei). Cueurs desolez por toute nation.  
MAGRANÉ: Si en lo mal temps la serena be canta.  
DESPREZ: Ile fantazies de Josquin. Inviolata.  
TORRES: Llama de amor viva.  
DESPREZ: Mille regretz.  
ERKOREKA: Messa di voce.  
DESPREZ: La Bernardina. Plaine de dueil.



SANCHEZ-VERDÚ: Tratado de lágrimas.  
Carlos Mena (contratenor), Iñaki Alberdi (acordeón).

Jueves 27

17 h (CET) - Programa de mano  
Concierto celebrado en la iglesia de Verbier, el 20 de julio de 2021. Grabación de la CHRSTS, Suiza. Festival de Verbier 2021.

BACH: Selección de la "Partita nº 3".

BEETHOVEN: Sonata para piano nº 14.  
Sonata para piano nº 32.

RACHMANINOV: Études-Tableaux, Op. 39.  
Nikolai Lugansky (p.).

Viernes 28

17 h (CET) - Programa de mano - UER  
Concierto celebrado en la Philharmonie de Berlín, el 12 de noviembre de 2021. Grabación de la DKU, Alemania.

ANDERSON: The Crazy Moon.

BEETHOVEN: Concierto para piano y orquesta nº 4. Lars Vogt (p.).

RACHMANNOV: Sinfonía nº 3.

Orq. Sinf. Alemana de Berlín. Dir.: Robin Ticciati.

20 H (CET) - Fila cero RTVE

Transmisión directa desde el Teatro Monumental de Madrid. Concierto B/10 (Ecos de la Belle Époque 6) (Planeta Tierra 4).

RUEDA: La Tierra.

CHAUSSON: Poema para violín y orquesta, Op. 25.

RAVEL: Tzigane. Rapsodia de concierto para violín y orquesta.

DEBUSSY: El mar.

Svetlin Roussev (vl.), Orq. Sinf. RTVE. Dir.: Pablo González.

Sábado 29

12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica - OSCRTVE CÁMARA

OSCRTVE CÁMARA

Escucharemos obras de Rachmaninov, Glinka, Arensky

Y. Iglina, violín, J. Albarés, violonchelo, V. Gladkov, piano

19 h (CET) - Maestros cantores

Giuseppe VERDI : Rigoletto, Ópera en 3 actos

Carlos Álvarez (Rigoletto), barítono/ Lisette Oropesa (Gilda), soprano/ Liparit Avetisyan (Duque de Mantua), tenor/ Brindley Sherratt (Sparafucile), bajo/ Ramona Zaharia (Maddalena), mezzo-soprano/ Eric Greene (Conde Monterone), barítono/ Kseniia Nikolaieva (Giovanna), mezzo-soprano/ Dominic Sedgwick (Marullo), barítono/ Egor

Zhuravskii (Borsa), tenor/ Blaise Malaba (Conde Ceprano), bajo/ Coro de la Royal Opera House, Covent/ Orquesta de la Royal Opera House, Covent Garden/ Sir Antonio Pappano, director.

Domingo 23

11.30 h (CET) - OCNE

Sinf. 11:

Escucharemos obras de J.L. Turina, S. Prokófiev, D. Shostakóvich

Orq. Nacional de España/ David Afkham, dir. / Kyohei Sorita, piano

20.00 h (CET) - OBC

Rameau: Les Arts Florissants

William Christie, Padraic Rowan, Cyril Auvity, Virginie Thomas, Emmanuelle de Negri, Marc Mauillon, Marcel Beekman, Edwin Crossley-Mercer, Jeanine De Bique, Juliette Perret

Lunes 31

17 h (CET) - Programa de mano UER

Concierto celebrado en la Philharmonie de Berlín, el 25 de septiembre de 2021. Grabación de la RBBB, Alemania.

RIMSKY-KORSAKOV: Obertura de "La novia del Zar".

RACHMANINOV: Concierto para piano y orquesta nº 1. Nikolai Lungansky (p.).

CHAUSSON: Sinfonía en Si bemol.

Orq. Fil. de Berlín. Dir.: Tugan Sokhiev.

20 h (CET) - Fila cero

Escucharemos obras de Bach y Mozart Frankfurt Radio Symphony Orchestra, Philippe Herreweghe, director, Vilde Frang, violín.

**Radio 3 emitirá en directo el 27/1 "Tres en la carretera" y "Efecto Doppler" desde la Fílmoteca Española**



68013.- El próximo 27 de enero Radio 3 regresa a la gran casa del cine, Fílmoteca Española, para recuperar la conversación entre el séptimo arte y la radio. A partir de las 19 horas, os ofrecemos una

programación especial desde el Cine Doré de Madrid con entrevistas, música en directo y la emisión de los programas Tres en la Carretera y Efecto Doppler.

En Tres en la Carretera comentaremos con Carlos Reviriego, Director Adjunto y de Programación de Filmoteca española, sus próximas actividades. Hablaremos con Carlos Losilla, ensayista y crítico cinematográfico; Desirée de Fez, periodista y crítica de cine y Jordi Revert, escritor cinematográfico y autor de Paul Verhoeven (Cátedra, 2016), sobre Paul Verhoeven, objeto del ciclo "Instintos básicos. Retrospectiva completa". Entrevistaremos al cineasta bielorruso Sergei Loznitsa, criado en Ucrania y formado en Moscú, protagonista del ciclo Experimentar la historia. Con la música en directo de Ogun Afrobeat, presentando su último trabajo: "Unite": funk, jazz, R&B, con influencias de la música etíope, iraní y caribeña.

Por su parte Efecto Doppler planteará una lectura del cine a través de los libros. Nos acompañará Rubén Romero Santos, con su libro "El detective mutante. Las adaptaciones cinematográficas y televisivas de Pepe Carvalho" un estudio que repasa las distintas lecturas del personaje de Vázquez Montalbán. Nos fijamos en la colección de libros de cine Solaris, con el primer "De Arrebato a Zulueta".

Recordaremos el ciclo que la Filmoteca dedica a la escritora, guionista y directora de cine francesa Marguerite Duras, "El río y la palabra". Nos detenemos en su faceta de escritora con Lara Hermoso y contaremos con la actuación en directo del grupo Emilia Pardo y Bazán, cuarteto manchego con un pop rock de herencia urbanita y ecos de los 90, son canciones de letras ácidas que hablan de "pasado, de futuro distópico y presente continuo".

### **"Planeta Fácil" se incorpora a la parrilla de Radio 5 Todo Noticias**



68056.- Somospacientes.com publica que "Planeta Fácil", espacio informativo de Plena Inclusión, miembro de Somos Pacientes, y de la agencia de noticias Servimedia protagonizado por y para personas con discapacidad intelectual y del desarrollo o dificultades de comprensión, inició el pasado martes su andadura en la radio con la emisión de su primer programa mensual en la emisora Radio 5 Todo Noticias de Radio Nacional de España.

Concretamente, en el primer programa, presentado por Simón Marco, joven con discapacidad intelectual, se explicó el término 'accesibilidad cognitiva', que como recuerda Plena Inclusión "es un derecho fundamental para cientos de miles de personas con dificultades de comprensión de la realidad. Y asimismo, se habló de vida independiente, poniendo el ejemplo de los miles de personas con discapacidad intelectual y del desarrollo que todavía permanecen en residencias".

También en TV e internet

Planeta Fácil Radio nace a partir de la plataforma web Planeta Fácil de Plena Inclusión, en la que desde febrero de 2017 se publican noticias de actualidad nacional e internacional, ocio y cultura, y discapacidad en general.

Un proyecto que, galardonado en la última edición del prestigioso premio internacional 'Zero Project', ha incorporado con el tiempo una sección de documentación en lectura fácil, un club de lectura, un blog literario y, desde el pasado mes de marzo con el apoyo de Fundación ONCE, Planeta Fácil TV, canal de televisión por y para personas con discapacidad intelectual presentado por Eva Expósito y Simón Marco.

A día de hoy, 98 asociaciones de pacientes dedicadas a la discapacidad y a la dependencia ya son miembros de Somos Pacientes. ¿Y la tuya?

## PRISA RADIO

### Prisa agrupará las secciones audiovisuales de El País, la Cadena SER y As en un único departamento



68017.- Elconfidencialdigital.com publica que el Grupo Prisa prepara cambios en la organización del área audiovisual de la compañía. La empresa ha aprobado una serie de medidas que cambiarán el modelo de trabajo con vídeos y podcasts.

Según ha podido conocer Confidencial Digital, Fran Llorente fue contratado por Prisa bajo la premisa de tratar de abrir una nueva área de negocio para la compañía, reorganizando la sección audiovisual.

Fuentes del sector confirman que en la reunión previa a la salida de Fran Llorente de TVE, Carlos Núñez, presidente ejecutivo de Prisa Media, propuso al Consejo de Administración este nombramiento con el objetivo de apostar por proyectos que maximizaran el valor de los contenidos audiovisuales generados por la empresa, propuesta que fue aprobada por la dirección.

Directivos apuntan a que el origen de este nombramiento y de la expansión de esta vía de negocio también ha venido avalado previamente por Joseph Oughourlian, máximo accionista de la empresa.

#### Proyecto muy incipiente

Por lo que ha podido conocer ECD, el plan que busca ordenar las producciones audiovisuales de Prisa y ordenar los departamentos de vídeos de cada cabecera se encuentra en un momento "muy incipiente".

En estos momentos, Fran Llorente está estudiando los recursos con los que cuenta la empresa para, posteriormente, elaborar

un proyecto en el que se dictaminará cuál es la forma más rentable de uso.

En la actualidad, las secciones audiovisuales de El País, la SER y As realizan un trabajo independiente, aunque tengan "cosas en común". Con esta nueva orientación, Fran Llorente tratará de agrupar los contenidos audiovisuales en un solo departamento.

#### Proyecto previo de Prisa Audio

Una de las opciones que se ha puesto sobre la mesa es la creación de una plataforma audiovisual para agrupar allí todos los contenidos de los medios del grupo, ahora dispersos en las webs que alimenta cada medio.

Así seguirían los pasos de Prisa Audio, la plataforma creada en mayo de 2021 para unificar todos los contenidos de audio de la compañía. En la nota de prensa que se emitió por aquellas fechas, la empresa apuntó que este proyecto que dirige María Jesús Espinosa de los Monteros era "el primer paso para adoptar una organización pionera basada en plataformas". Además, se explicaba que, con este modelo de organización, se buscaba simplificar y dotar "de máxima eficiencia" a la estructura organizativa de la compañía.

Las fuentes consultadas aseguran que directivos de Prisa están empezando a redactar el plan estratégico de la compañía. En él se incluirán las líneas maestras de la empresa para los próximos años.

#### Venta de podcasts a la televisión

Las compañías audiovisuales recibieron con cierto recelo el fichaje de Fran Llorente por el Grupo Prisa. Consideraban factible que ese movimiento se tradujera en la llegada de un nuevo competidor, con la creación de una nueva cadena de televisión, como cuando surgió Cuatro en la época de José Luis Rodríguez Zapatero.

Sin embargo, por lo que ha podido conocer ECD, no hay ninguna intención por parte de Prisa de volver a la televisión en abierto, ámbito del que se desvinculó en 2014 con la venta de las acciones de Cuatro a Mediaset.

De hecho, la gran vía de negocio que trata de explotar Prisa es la venta de formatos audiovisuales a los diferentes canales de televisión y plataformas de vídeo.



La clave de esta decisión radica en los potenciales ingresos que podrían suponer para la empresa la venta de los derechos televisivos de contenidos de Prisa. De momento se ha explorado la venta de derechos de algunos podcasts pero se quiere dar un paso más.

Esta estrategia explica la creación de un programa de televisión con Dani Rovira para Movistar Plus+. Este nuevo formato se basa en 'Mi año favorito', un podcast de Prisa que presenta Arturo González-Campos, donde los invitados cuentan cómo fue el año que les cambió la vida.

Este potencial de negocio está detrás también del fichaje de Andreu Buenafuente y Berto Romero por HBO para realizar la versión televisiva de 'Nadie Sabe Nada'. No obstante, este nuevo proyecto audiovisual no contará con la participación de Prisa ya que era Andreu Buenafuente y su productora El Terrat quienes tenían los derechos televisivos de este formato de entretenimiento.

### **Nieves Concostrina (Cadena SER) ofrece una conferencia en el Museo del Calzado de Elda**



68005.- Informacion.es publica que la periodista y divulgadora histórica Nieves Concostrina ofrece en Elda la conferencia «Bulos de la historia: de Santiago al 2 de Mayo» este lunes, 24 de enero, a las 19.30 horas, en el salón de actos del Museo del Calzado de la localidad alicantina, dentro del ciclo «Los lunes son de la UNED». El último y exitoso libro de la autora es Cualquier tiempo pasado fue anterior, del que La Esfera ha publicado 3 ediciones, una «historia» con su característica perspectiva irónica, personal y única.

Tras el éxito de Pretérito imperfecto —50.000 ejemplares vendidos—, Concostrina regala a su «legión» de

lectores una aguda narración que da otra vuelta de tuerca a la Historia, mostrándonos la cara y cruz de los acontecimientos por los que han transitado emperatrices, generales, políticos, estrategas, papas, mujeres y hombres de toda condición.

Un libro para conocer desde por qué los campechanos salen rana hasta qué pinta dios en un BOE del siglo XXI, pasando por el lumpemproletariado contra Sissi emperatriz, la agitada muerte del presidente Azaña, el trío amoroso Hitler-Franco-Pétain o los inexistentes huevos del león del Congreso.

### **La Cadena SER arranca su cobertura de las elecciones de Castilla y León con Àngels Barceló y el equipo de Hoy por Hoy desde Valladolid**



68054.- El viernes 28 de enero, el programa Hoy por Hoy, dirigido por Àngels Barceló, viaja hasta Valladolid para realizar un especial, en directo desde las Cortes de Castilla y León, con motivo del inicio de la campaña electoral. El programa contará con diferentes testimonios para analizar el panorama político autonómico y profundizar en las singularidades de la comunidad.

Además, el que será ya candidato por el Partido Popular a las elecciones, Alfonso Fernández Mañueco, será entrevistado por Àngels Barceló a partir de las 9:05 horas.

Un programa especial que tendrá, como ocurre en cada salida de la SER por los territorios españoles, cabida para la cultura y la música de la zona; y que marcará, desde la ciudad vallisoletana, el pistoletazo de salida a toda la amplia cobertura que la Cadena SER hará sobre las Elecciones a las Cortes de Castilla y León, del próximo domingo 13 de febrero.

## "Hoy por Hoy" de Cadena SER incorpora nuevos colaboradores para las "miradas"



68055.- Esta semana se ha estrenado en el programa Hoy por Hoy, de la Cadena SER, la nueva sección Miradas, que podrá escucharse de lunes a viernes en torno a las 7:45 horas. En el espacio sonarán las voces de cinco personalidades reconocidas del ámbito del periodismo, la literatura y la comunicación que aportarán su mirada personal sobre las cuestiones más relevantes del momento. Los lunes, el guionista Diego San José; los martes, el poeta y director del Instituto Cervantes Luis García Montero; los miércoles, la periodista Maruja Torres; los jueves, la escritora Najat El Hachmi y, los viernes, el guionista Miguel Sánchez-Romero trasladarán a los oyentes sus miradas con nuevos enfoques y puntos de vista.

El matinal informativo líder de la radio en España, dirigido por Àngels Barceló, acompaña cada día a 2.819.000 oyentes, que desde las 6:00 horas, y hasta las 12:20, encuentran en el programa toda la información, la actualidad, el debate plural, la crítica argumentada y el entretenimiento que necesitan. Dividido en dos tramos, el matinal ofrece durante toda la mañana contenido variado en diferentes claves y tonos, adecuándose a la actualidad.

Otro de los distintivos de Hoy por Hoy es el gran elenco de profesionales que colaboran aportando su opinión y su conocimiento en las diferentes secciones, convirtiéndola así en una oferta radiofónica rica en argumento y variada en puntos de vista. Al inicio de la nueva temporada, se anunciaba que Bob Pop y María Barranco se unían al equipo de Hoy por Hoy con 'La lista de Bob' y 'Simplemente María', respectivamente. Un equipo del que también forman parte otros profesionales como Antón Losada, Víctor Lapuente, Josep Ramoneda, Fernando Vallespín, Ignasi Guardans, Mariola Urrea,

Edu Madina, José Luis Ayllón, Verónica Fumanal, Javier Aroca, Gonzalo Velasco, Cristina de la Hoz, Berna González Harbour, José María Lassalle, Nacho Corredor, Estefanía Molina, Cristina Monge, Ignacio Escolar, Carlos Sánchez y Miquel Roig en 'El Abierto'; Eurne Portela con su sección 'Merece la pena'; Pérez Rubio con 'Desmontando mitos y leyendas'; Nacho Carretero y Nuño Domínguez con 'Comando N'; Marta Sanz y Manuel Delgado con 'El rincón y la esquina'; Luis Alegre con 'Amigos Alegre'; Yonyi y Fox en 'Rojo y Negro'; Javier Traité, Ramón Nogueras, Lola Pons, Manuel Martín Loeches y Fernando Neira quienes a través de píldoras, cada día uno de ellos trae al oyente una pequeña lección sobre temas tan relevantes como psicología, historia, lenguaje, ciencia o música; todo esto sumado a muchas otras secciones y colaboradores que son parte del Hoy por Hoy.

## Cadena SER emitió 'El Larguero' el jueves 27 desde la sede del diario As



68063.- 'El Larguero', el programa líder de las noches deportivas, se traslada a la sede del Diario AS, el diario líder de la información deportiva, para hacer un programa especial. La actualidad deportiva marcada por la última hora del mercado de fichajes, periodismo y el futuro de los medios... todo esto y mucho más en esta edición especial de 'El Larguero'.

## "Nadie Sabe Nada" cumple 300 programas de humor e improvisación en estado puro en Cadena SER

68068.- El programa de humor de la SER, presentado por Andreu Buenafuente y Berto Romero, ocupa las primeras posiciones en los rankings de consumo de

podcasts y con un promedio mensual de dos millones de descargas



Nadie Sabe Nada emite este sábado 29 de enero, a las 12:00 horas, su programa 300 en la antena de la Cadena SER, un programa con la habitual diversión y comedia que acercan Andreu Buenafuente y Berto Romero a los oyentes cada fin de semana, y que como siempre, contará con la presencia en el estudio de un público entregado que disfruta y participa en el show.

El programa de la Cadena SER, producido por El Terrat, comenzó su andadura en el año 2013 y suma ya 9 temporadas repletas de improvisación, humor y complicidad entre sus dos presentadores, que han sido, sin duda, clave para su éxito arrollador, tanto en antena como en plataformas digitales, situándose en las primeras posiciones en los rankings de podcasts más escuchados.

Andreu Buenafuente y Berto Romero hacen reír a 571.000 oyentes en directo en cada programa, según datos de la 3ª Ola del EGM 2021 y sus podcasts tienen un promedio de 2 millones de descargas mensuales. Además, el programa ha vuelto a repetir, en 2021, el hito de ser el podcast más escuchado en Spotify, consiguiéndolo por segundo año consecutivo. Nadie Sabe Nada fue galardonado en 2019 con el Premio Ondas Nacional de Radio a la mejor idea Radiofónica.

## "Hora 25" de Cadena SER cumple 50 años en antena

68077.- Lo cuenta Jesús Ruíz Mangtilla en El País: Desde 1972 cuenta las noticias de cada día en las noches de las ondas. Llega al medio siglo con Aimar Bretos al frente.

Son las ocho de la tarde; las siete en Canarias... Aimar Bretos baila sobre la silla del estudio central de la Cadena SER en la

Gran Vía de Madrid mientras suena la sintonía que él mismo va a morder con las primeras palabras de apertura.



Desde la pecera, el control, seis compañeros y técnicos esperan sus indicaciones. Tiene las manos sobre la cara y va transfigurando su sonrisa congénita en un gesto de concentración y cierta trascendencia. Un gesto grave, quizás no tanto de tensión; aunque, sí, también, de tensión. Pero gozosa.

Abre la boca. Su cuerpo es ahora todo dicción. Sabe de lo que habla. Apenas lo lee; sencillamente lo tiene digerido. Si acaso mira de reojo un guion acotado que le sirve de partitura y tiene esparcido encima del teclado del ordenador. Con los dedos cuenta los segundos para que desde el otro lado del cristal vuelvan a subir la música y cambie el tercio. Taconeá, mueve la pierna descontrolada pero intermitentemente. Sí, seguro, confirmado: exuda tensión. Una tensión que le frena y le lanza al relato mutante de la actualidad. De la Ucrania amenazada pasa a la polémica candente del día en España o cruza hacia el Reino Unido. Sintetiza, ironiza, alerta, extrae lo fundamental. Comunica... Sabe lo que es ponerse cada día al frente de un tótem como Hora 25. Más cuando este programa cumple ahora 50 años de preeminencia, líder en la noche de la radio con 989.000 oyentes según el último Estudio General de Medios (EGM).

Lo sabe y lo afronta semana tras semana desde que lo nombraran el pasado julio en sustitución de Pepa Bueno. Ella pasaba a dirigir EL PAÍS (que igual que la Cadena SER pertenece al Grupo Prisa). El donostiarra, a sus 35 años, ya estaba de sobra preparado para que lo lanzaran al mando de un programa legendario que mañana, 31 de enero, alcanza el medio siglo de vida. El suyo ha sido un relevo natural. Y funciona. No tiene miedo a dominar la jabalina de un micrófono. Se ha curtido desde que lo soltaran a sustituir a

sus jefes con apenas 25 años, primero en Hoy por hoy, luego en el mismo espacio que ahora lidera. Bretos, desde entonces, despide oficio y credibilidad, genera confianza con su tono fresco pero firme, sensato y cómplice. Posee estilo propio con una juventud asentada. Lidera un equipo de edición, una guardia pretoriana, en la que ninguno pasa de los 40 años. Quizás ese relevo cuidado de energías sin desgaste haya sido el secreto para superar cinco décadas. Pero también hay que buscar las razones en el carácter del programa. Distinto a los que reinan en cualquier otra franja. La noche tiene mucha competencia para llenar el tiempo libre. Pero Hora 25 es una opción con fibra y prestigio. “Un programa que eliges escuchar frente a otras alternativas poderosas de ocio nocturno”, asegura Bretos.

Y a esa voluntad de elección hay que darle facilidades. Más en la era de los podcasts e internet. “Debemos hacer un esfuerzo para que no muera en el día. Para que tenga vida en directo pero también gane adeptos en diferido. Necesitamos para ello conjugar cierta destreza: que no se convierta en algo atemporal pero sí capaz de sobrevivir”.

Con internet y el streaming, un medio instantáneo y fugaz como era la radio se ha transformado en algo más longevo. Lo que hace años sencillamente te perdías si no encendías la radio en el horario marcado, ahora queda a elección de cada uno en el momento que más convenga. Multiplica así su capacidad de supervivencia. Convierte la opción etérea pero firme de la voz en algo con mucho futuro.

Además, se ha globalizado. Este artilugio de ondas, que conectaba hace dos décadas en comunión a alguien que vive en Finisterre con otro oyente de Almería o a uno de Cádiz con los seguidores en Santander, expande su influencia global en la red y desafía los espacios y los horarios. Un oyente de habla hispana puede escuchar por la mañana Hora 25 en Australia o comer cada lunes en California o México con la tertulia de El ágora junto a Carmen Calvo, Pablo Iglesias y José Manuel García-Margallo, mientras se reparten estopa con estilete.

Era algo impensable en los comienzos del programa. Cuando en vez de saludar a la audiencia a las ocho de la tarde, su primer

director, Manuel Martín Ferrand (1940-2013), decía: “Son las once de la noche; las diez en Canarias...”. Corría el año 1972 y disponía de 60 minutos para condensar el día. No había muerto Franco, pero un creador del medio como fue Antonio González Calderón ya tenía claro cuál iba a ser el futuro cuando cambiaran las tornas. La televisión copaba el entretenimiento hogareño que tiempo atrás llenaban los seriales del cuadro de actores con el Teatro del aire, también creado por él en la SER. Simplemente lo detectó atento a un sonido colectivo y unas aspiraciones a las que prestó oídos: la clave era la información.

“Lo sabía. Estaba obsesionado con eso”, comenta Iñaki Gabilondo. Pero no solo él. Cualquiera de los discípulos que dejó — muchos de ellos fueron después directores del programa— lo corroboran: tanto Fermín Bocos como Luis Rodríguez Olivares. Y, por supuesto, Javier González Ferrari, su hijo: “Él se da cuenta de que el futuro de la radio pasa por la información en los años sesenta”, asegura. Por entonces la SER era la única emisora capaz de competir con la fortaleza de Radio Nacional de España, que ostentaba el monopolio informativo. Calderón supo que aquello terminaría. Y había que prepararse.

Así fue como fue introduciendo fórmulas encaminadas a esa senda. Primero, Matinal Ser, germen de lo que es ahora Hoy por hoy. Después, Hora 25: “Un programa de cuestiones actuales”. Con esa frase lo etiquetaron para disimulo ante la censura y con el gesto torcido de la dirección de la cadena, en manos mayoritariamente de la familia Fontán antes de que pasara su propiedad al Grupo Prisa en 1985. “No lo veían bien”, comenta Luis Rodríguez Olivares, que formó parte del equipo inicial, estuvo al frente a principios de los ochenta y presentó el programa en varias etapas.

Gabilondo recuerda la reunión en la que se gestó. “Era el año 1971. Por razones que se me escapan, fui convocado a ese encuentro con los mandos. Querían dar un meneo, establecer una estrategia. La idea fue de Calderón, deseaba montarlo sin saber muy bien cuál sería su coste ni si resultaría prudente en aquellas circunstancias. Ni siquiera si aquello constituía una locura. Solo recuerdo que mandó llamar a Manuel Martín Ferrand para que le presentara un proyecto. Se

respiraba cierta tensión, pero la decisión fue seguir adelante”, cuenta.

Y un 31 de enero sonó la sintonía en antena, con ese calificativo: un programa de cuestiones actuales. Por allí andaba Luis Rodríguez Olivares, dispuesto a dar un giro a los enfoques y aplicar, por ejemplo, a los espectáculos aristas sociales: “Me acuerdo de que el primer día me fui al teatro Lara. Allí, Juan Diego y Concha Velasco representaban Llegada de los dioses, de Antonio Buero Vallejo. Protestaban porque querían un día de descanso. Fue el germen de lo que tiempo después llevó a la primera huelga de actores. Empezamos dando esas noticias, con ese giro de carácter social, distinto”.

No fue una época fácil. “La recuerdo tensa; hasta violenta, diría”, comenta Rodríguez Olivares. Pero bastante feliz, eso sí. En la Redacción del programa no llegaban a cuatro personas. Durante su hora de emisión, durante años sirvió de preámbulo a la artillería deportiva de José María García. En la Redacción se cortaba el humo del tabaco y el redoble metálico de las máquinas de escribir no desviaba el énfasis sobre cuestiones importantes.

La muerte de Franco no trajo de golpe la libertad en los medios. Hubo que conquistarla y programas como Hora 25 construían día a día un nuevo espíritu, una mecha de actitud crítica y cultura del diálogo. A la tensión informativa unían debates en los que aún no se había entrenado demasiado el talante. “Hubo uno entre Sergio Vilar y Ricardo de la Cierva sobre la sociología del franquismo. Casi tuvimos que separarlos al final, a punto estuvieron de llegar a las manos”, dice Rodríguez Olivares.

También cómo la noche de los asesinatos de los abogados de Atocha —24 de enero de 1977— el director general le ordenó zanjar el asunto en antena: “Que cortes, hay mucha sangre”, decía. “Pero no paré”. Fueron tiempos de broncas, multas y suspensiones. De llamadas a modo de rebuzno por parte de ministros que les aseguraban que acabarían pinchando canciones.

El deber se impuso. Y este consistía en empujar hacia adelante, donde estaba el futuro, las libertades, el nuevo tiempo. No detenerse. Pese al miedo, pese a las

prevenciones. “Recuerdo cómo esa noche del crimen de Atocha me llamó Enrique Tierno Galván y me dijo: ‘Hoy no durmáis en casa’”, cuenta Iñaki Gabilondo.

Ni siquiera eran capaces o conscientes a la hora de calibrar la importancia de lo que contaban. La avalancha transformadora cegaba con una neblina de urgencia el presente. “Ha sido después cuando he tomado conciencia de que gran parte de lo que contábamos en aquellos años era realmente histórico. La aprobación de la Constitución, por ejemplo. No lo alcanzábamos a calibrar en toda su dimensión”, comenta Gabilondo.

“Vivimos intensamente un clima apasionado de entrega al cambio político”, dice Fermín Bocos. “Y en aquella época la palabra de la SER era palabra de Dios”, añade. Bocos dirigió el programa a principios de los ochenta, después de Gabilondo y Rodríguez Olivares, cuando ya habían dado el primer testigo Martín Ferrand y habían pasado también por la dirección Basilio Rogado, Miguel Ángel Gozalo o Manuel Antonio Rico. Todos habían ido labrando una referencia sólida. “Los periódicos, antes de cerrar, escuchaban Hora 25. Fuimos referencia en la primera transición y en la consolidación de esta durante la presidencia de Felipe González”, dice Bocos.

“Fue una etapa convulsa pero fantástica”, afirma González Ferrari. Él, para empezar, tuvo que romper las reticencias de su padre. Antonio González Calderón se había inventado el concepto de radio moderna, aparte de dirigir el cuadro de actores de la SER —algo que regresa ahora, con los podcasts, o sea, los seriales radiofónicos—, pero no quería que su hijo se dedicara al periodismo. “Fui el único que lo hizo. Luego estaba encantado”. Pasó por todos los espacios de la información y llegó a la dirección de Hora 25 con 27 años, en 1979. “El programa tenía una estructura muy simple: informativo, entrevista larga y entrevista corta”.

Así, más o menos, siguió en los ochenta. Los noventa fueron otra prueba. Urgía dar un salto adelante. Consolidarse como líderes ya en las ondas cuando los estudios de audiencia marcaban el poder del mercado. Fue la época de Manuel Campo Vidal y Carlos Llamas: un antes y un después. El primero comenzó a ensanchar



la audiencia. La crudeza de la actualidad le ayudó con la primera guerra del Golfo. "Puede resultar lúgubre, pero es así", comenta. "De 600.000 oyentes pasamos a rozar un millón".

Una de sus noches míticas se produjo cuando intentaba en vano que Eric Frattini, en plena sospecha de bombardeos iraquíes en Tel Aviv con bombas químicas, se colocara la máscara antigás mientras paseaba por sus calles. "Fue una guerra radiada. Las imágenes eran muy difusas, la voz ganaba credibilidad", apunta Campo Vidal. Por aquel entonces, entre 1987 y 1991, su etapa al frente tras la de Julio César Iglesias, quiso plantear también debates electorales. "Como el que organizamos por los primeros comicios europeos entre Fernando Morán, del PSOE, y Manuel Fraga, del PP", recuerda el periodista. "Fue difícil porque Fraga, más allá de las doce de la noche no estaba para nadie, se retiraba de toda actividad". ¿Cómo pudo resolverse entonces? "Pues, nada, aprovechamos un viaje suyo a Canarias y entró desde Las Palmas. Así, a las once quedaba libre y aceptó".

Después de Campo Vidal llegó Carlos Llamas (1954-2007) para quedarse ante los micrófonos de Hora 25 la friolera de 15 años. Nadie ha durado tanto en el puesto. Ni más ni menos que hasta su muerte. Su paso engrandeció el programa. No solo aguantó el liderazgo, sino que ensanchó el horario hasta las cuatro horas: de 20.00 a 24.00, media hora más que la etapa actual. "Era la antiestrella", asegura quien fuera en ese tiempo su mano derecha, Javier del Pino, hoy director de A vivir que son dos días. "Él hace algo que a mí me asombra: afrontar la información desde la posición del oyente, sin miedo a reconocer, por ejemplo, que había cosas que no entendía". Y aún más. Le recorría una virtud de síntesis asombrosa: "Era capaz de simplificar lo complejo y, a todo eso, le añadía una gran ironía". Su jefe marcó a Del Pino, como también sembró una multitud de fieles en la audiencia: "En mi caso, como a medida que creces a cualquiera de nosotros nos sorprende ir descubriendo cosas de nuestros padres en diferentes actitudes, como periodista, yo, hoy, me reconozco en muchas maneras que aprendí y se me pegaron de Carlos Llamas".

Uno de los grandes retos que tuvieron por delante fue montar una tertulia. La SER se había caracterizado hasta entonces y a base de orden de los superiores por despreciar esa opción. Algunos reconocieron que no podían seguir por ese camino. Llamas fue el encargado de empezar. Muchos hoy recuerdan aquellos comienzos con el pugilato nocturno entre Miguel Ángel Aguilar, Carlos Mendo, Carlos Carnicero, Isabel San Sebastián, María Esperanza Sánchez... Voces que han sabido argumentar y debatir, elevar el tono y atemperarlo con una buena broma a mano, provocar y hasta dejarse convencer ante los micrófonos siempre debidamente modulados por el tono que imprimía el entonces director. Una escuela en la que siguieron después Àngels Barceló, Pepa Bueno o Aimar Bretos, quienes afirman haber empezado a escuchar el programa a fondo en la etapa de Llamas.

Barceló tuvo que sustituirlo y continuar en gran medida con su fórmula: "Para mí fue un maestro a la hora de definir la información con rigor y aplicar tranquilidad al final del día, contar las cosas con pausa". Difiere mucho en la dinámica que requiere de ella ahora estar al frente del matutino Hoy por hoy. "Me va la adrenalina, pero me costó mucho deshacerme de ese caramelo", asegura Barceló.

Fue el mismo cambio que afrontó Pepa Bueno, pero al revés. Pasar de la mañana a la noche y ahora a una labor de día completo al frente de EL PAÍS. La etapa en Hora 25 con ella estuvo marcada por la pandemia. "Llego en septiembre de 2019 y cuatro meses después comienza todo", afirma. "Empecé con un plan concreto y tuvimos que tirarlo todo a la basura para tratar de entender con médicos y epidemiólogos qué estaba pasando".

Buscar respuestas, aunque estas colocaran el panorama cuesta arriba. Llevar el programa en pandemia, día a día, semana tras semana, mes a mes, fue una dura prueba psicológica. "Me acuerdo del día en que entrevistamos a Miguel Hernán, el epidemiólogo español de Harvard, y nos dijo que había que prepararse para un panorama que duraría como mínimo 18 meses. Creo que al escuchar aquello se produjo el silencio más largo que yo recuerdo en la radio", afirma la periodista.

A partir de entonces todos comprendieron en el equipo que debían redoblar sus esfuerzos para dos cosas fundamentales en ese trance: “Informar sin evitar la gravedad de los acontecimientos y a la vez acompañar a unos oyentes que eran parte de una población encerrada, asustada y, en muchos casos, sola. Todo eso sin ocultar a menudo, como nos ocurría a todos, la incertidumbre y el desasosiego. Pero no podíamos dejar de contar lo que pasaba y, al tiempo, ser un poco el sostén de quienes nos escuchaban”, rememora Pepa Bueno.

En eso se resume muy a menudo la alquimia de la radio. Informar y acompañar. Aplicarse al arte de contar cerca. Muy consciente y responsable de lo que transmites. Por eso, para colocarse ante un micrófono cada semana de lunes a viernes, Aimar Bretos, antes de empezar a hablar, necesita entender. Conocer los elementos para jerarquizar el relato de cada día.

Cae la tarde de enero en Gran Vía sobre su espalda en la Redacción de la Cadena Ser. Los neones de la calle se encienden y las mesas se vacían mientras su equipo de edición y de guardia en el lugar hasta medianoche le va poniendo al día de lo que cuentan las webs, las redes sociales, los responsables de las secciones... Redactan, arman escaletas, preparan las tertulias... Junto a él andan Víctor Olazábal, Isabel Villar, Marisol Rojas, Claudia Platero y Lydia Ramón. En casa, teletrabajando, Marina Fernández, Ana Corbatón y Alejandro Becerra.

De ese magma, Aimar Bretos debe extraer lo fundamental. Lo más destacable. Calla, escucha, pregunta, comparte dudas antes de exponer algunas certezas y plantear cuestiones que nos afectan. Con él, Hora 25 cumple 50 años. Medio siglo. Gracias a programas así es como la radio resiste casi inmutable y fiel al espíritu con que nació. Seguramente llegará de la misma forma a los 100, con parecidas señales horarias en su arranque para culminar la jornada de lunes a viernes: “Son las ocho de la tarde; las siete en Canarias...”.

### **Vox veta a la Cadena SER en su Cumbre de Madrid**

68082.- Theobjective.com publica que Vox ha reunido este sábado a una gran delegación de líderes europeos en la Cumbre de Madrid, con el objetivo de

reflexionar sobre el futuro de Europa. Su presidente, Santiago Abascal, el primer ministro de Hungría, Viktor Orbán, y el de Polonia, Mateusz Morawiecki, son algunos de los dirigentes que han asistido a este encuentro en la capital.

Sobre las 13:30, intervenía Jorge Buxadé y varios portavoces de las delegaciones participantes para dar explicaciones sobre lo tratado en esta cumbre. Sin embargo, según relata el periodista de El País, varios medios de comunicación habrían sido vetados de esa rueda de prensa donde se ha detallado lo tratado con sus aliados.

Sin embargo, esta no es la primera vez que la formación deja fuera de sus actos a periodistas de determinados medios de comunicación. La Federación de Asociaciones de Periodistas de España (FAPE) y la Asociación de la Prensa de Madrid (APM) condenaba en 2020 el veto de VOX a varios periodistas a los que denegó la acreditación para cubrir la noche electoral del próximo domingo en su sede de Madrid.

La FAPE concretaba que VOX había vetado a eldiario.es, «en otro paso más de su estrategia de limitar el ejercicio libre del periodismo, pilar fundamental de los sistemas democráticos», según señalaba en un comunicado.

### **El Maestro Joao se une al equipo de "Anda Ya" en Los 40**



68012.- El vidente más querido de la tele, se une al equipo más querido de la radio con una nueva sección muy futurista.

El pasado viernes, el Maestro Joao señalaba una relación que estaba a punto de nacer con el equipo de Anda Ya. Hoy, en su nueva visita al estudio del programa, el vidente ha confesado que se unirá al equipo como nuevo colaborador y estrenando una nueva sección en Anda Ya.

Además, aprovechando la visita para dar la noticia, ha dejado caer un adelanto de lo que será la primera entrega de su sección, en la que “va a darnos las noticias antes que nadie”, según asegura. En dicho adelanto han participado los presentadores del programa, Dani Moreno, “el Gallo” y Cristina Boscá, quienes han realizado diversas preguntas al vidente.

Entre sus primeras predicciones para Anda Ya, se encuentra el momento de dificultad que Cristiano Ronaldo pasará en breve; el anuncio de, o bien una boda rápida, o un corte drástico de pelo de Jennifer Aniston, y que el número de la suerte en este momento es el 7, finalizando con la recomendación de un ritual para la buena suerte.

Más información sobre la nueva sección del Maestro Joao en Anda Ya en los40.com

### **"Qué falló en lo vuestro" de Cadena Dial aumenta su duración en una hora más**



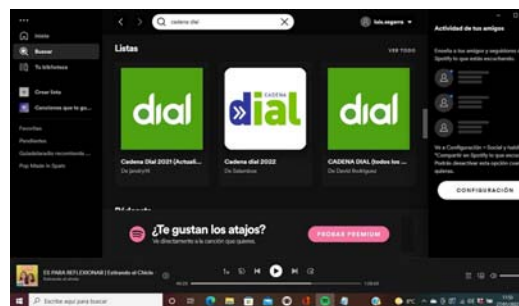
68042.- Nos lo has pedido y por eso nos encanta darte la noticia ¡Desde el 1 de febrero una hora más! ¿Qué falló en lo vuestro?

El programa más cercano de la radio suma una hora más a la parrilla de Cadena Dial. Ahora nos vas a tener con vosotros desde las 22hs y hasta la 1, una hora menos en Canarias. Tus historias y tus testimonios siempre están llenos de empatía y generosidad, por eso queremos darle más tiempo al amor en la radio.

Hablaremos como siempre de amor, de desamor, de desengaños, de alegría, de felicidad, de anhelos, de esperanza, de celos... de todo aquello que nos emociona, nos hace reír, llorar y aprender. En definitiva, historias con las que todos nos identificamos, que todos hemos vivido, que

todos hemos sentido... y de las que vamos a sacar el lado más positivo. No olvides que además puedes llevarnos siempre contigo, a todas partes, a cualquier hora. en los podcast diarios ¡Sólo tienes que descargarlos!

### **Cadena Dial pone en Spotify sus selecciones: esencial, clásica, actual, romántica, latina y Tal Cual**



68044.- La radio ya no se escucha solamente en la radio, y en Cadena Dial eso lo sabemos. Por eso te ofrecemos una gran variedad de listas de Spotify con todo el pop en español.

Además, ya puedes escuchar los podcasts y los mejores contenidos de Cadena Dial en Spotify.

Si eres oyente de Cadena Dial y usuario habitual de esta app te encantará poder disfrutar de los mejores contenidos de nuestra emisora en ella.

#### **Cadena Dial en Spotify DIAL CLÁSICOS**

Nuestra lista más veterana. La música de los 70, 80 y 90 que marcó nuestra vida. Los clásicos que todos conocemos de los grupos y artistas que marcaron el camino de la música en nuestro país. Ana Belén, Julio Iglesias, Camilo Sesto, Paloma San Basilio... y muchos otros con los que disfrutar de un viaje épico al pasado.

#### **DIAL NOVEDADES**

Los nuevos grupos y artistas que arrasan. En Cadena Dial nos adelantamos al futuro con canciones que estamos seguros que van a pegar. Algunas las puedes escuchar en la radio, otras son exclusivas de esta lista que queremos que vaya por delante. Descubre las canciones de estreno de nuestros grandes artistas como Vanesa Martín o David Bisbal antes incluso de que

se hagan conocidas. En DIAL NOVEDADES estarás siempre a la última.

#### DIAL ESENCIAL

Alguno de nuestros locutores también la llaman DIAL MÍTICAS. Porque esta lista es justamente eso: una recopilación de las canciones más conocidas de la historia del pop en español. Estamos seguros de que vas a conocer (y cantar) cada una de ellas. Disfruta las esenciales de Cadena Dial en un solo lugar ahora también en Spotify.

#### DIAL LATINO

La fiesta de Cadena Dial. Las canciones que animan cualquier sarao. Una recopilación extraordinaria de MJ Aledón, que ha seleccionado lo mejor que suena en su programa Dial Latino cada sábado por la noche.

#### DIAL AMOR

¿Estás enamorada? Esta es tu lista. Canciones para enamorarse y para compartir con tu pareja en los momentos más especiales. Aunque también tenemos que hacerte una advertencia: aquí vas a encontrar las canciones que suenan en Qué Falló En Lo Vuestro, el programa nocturno de Álvaro Díaz. Si, en esta lista también hay mucho desamor... por eso también es la acompañante perfecta cuando te falle tu media naranja. Pero cuidado, ¡no se te vaya a escapar la lagrimilla!

#### DIAL TAL CUAL

Todos sabemos que para estar a la última tenemos que escuchar Dial Tal Cual, con Rafa Cano y Patricia Imaz los sábados por la mañana. Pero ahora además podemos seguir su lista en Spotify con los estrenos de cada semana. ¡Éxitos a la carta!

Síguenos también en Youtube y en las redes sociales para estar al día de toda la música de tus artistas favoritos.

### ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

#### **Pepe Domingo Castaño (COPE) firmará su nuevo libro en el Corte Inglés de Ramón y Cajal en A Coruña**

68002.- Elespanol.com publica que la firma de la obra 'Hasta que se me acaben las palabras' será el próximo 27 de enero y se celebrará en la librería del centro (5ª planta) a partir de las 19:00 horas.



El legendario periodista coruñés, Pepe Domingo Castaño, estará el próximo 27 de enero en el Corte Inglés de Ramón y Cajal en A Coruña, donde firmará su nuevo libro, Hasta que se me acaben las palabras. La firma se celebrará en la librería del centro (5ª planta), a las 19:00 horas.

En Hasta que se me acaben las palabras, Castaño desgrana, con gran emoción y una prosa directa, sincera y sin filtros, todos sus recuerdos. Desde aquel niño al que una emisora de radio le abrió la mente y le hizo querer conquistar el mundo más allá de Padrón, hasta el periodista que es hoy.

La vida de Pepe Domingo Castaño es la de un hombre sencillo que tiene la grandeza de alguien que nunca se ha creído más que nadie, un hombre que se ha apoyado en los pilares de la familia, el amor y la amistad para, sin quererlo ni pretenderlo, acabar siendo un auténtico referente de nuestro país. La voz que ha acompañado a distintas generaciones de radioyentes a lo largo de las últimas décadas.

**Pepe Domingo Castaño (COPE):  
“Si no evolucionas a la velocidad  
de la radio, te vas quedando”**



68041.- Faro de Vigo le ha entrevistado: Lleva la mascarilla del equipo de su ciudad porque Pepe Domingo Castaño no esconde sus colores. Es el equipo de su vida. Igual que A Coruña es la ciudad que le sigue sorprendiendo, la que adora, donde

nacieron su mujer y sus hijos. Enamorado de la radio, publica su libro "Hasta que se me acaben las palabras", donde tienen sitio todos esos recuerdos que no quiere olvidar. Lo presenta esta tarde, a las 19.00 horas, en El Corte Inglés de la ciudad herculina.

"Cuando estudiaba para fraile en el convento, en Asturias, el padre Iparraguirre, en una clase de literatura, dijo que iba a montar una emisora en el colegio. Se llamaba Radio Cauriense. Pidió; voluntarios para hacer de locutores. Yo instintivamente levanté la mano. Siempre me he preguntado por qué la levanté. Sería porque creía que valía para eso. Nos hizo una prueba y me eligió a mí y a otro. Cuando dejé el convento para ir al noviciado a ponerme el hábito, me dijo el padre Iparraguirre: "Si pasas el noviciado, no vas a ser locutor nunca porque vas a ser un fraile muy bueno, pero si no pasas el noviciado, acuérdate de que eres muy bueno para hacer la radio".

- Pero fue un choque para su familia que dejase la carrera de fraile.

- Sí, porque dejar cualquier carrera es un pequeño fracaso. A mis padres les gustaba la carrera de fraile. Yo me miraba con aquel hábito blanco y decía: "Ya no soy José Domingo Castaño, soy fray Castaño". Me lo tomé en serio. Estaba todo el día rezando. Era un año de prueba para saber si valía o no. Un día, nos fuimos de procesión por las calles de Palencia. Vi un grupo de chicas que nos gritaban "guapos". Y dije: "Aquí hay otro mundo que no conozco y debe estar cojonudo". Se lo dije al padre maestro, que me comentó que todos tenemos tentaciones y lo importante es saber superarlas. Yo no sabía si iba a saber. Estuve un mes más y cada día me gustaba más aquello que había visto. Para mí fue un triunfo, pero para la gente de mi pueblo y para mis padres fue un pequeño fracaso.

- La radio le esperaba. ¿Dudó alguna vez de esa decisión?

- No. Yo trabajaba en la contabilidad de una empresa, amargado, no me gustaba nada. Veníamos de una fiesta y oía el anuncio de Radio Galicia de que necesitaban voces nuevas, así que tenía que aprovecharlo. Dejé la empresa y estaba tan seguro de que iba a ganar la prueba que les dije: "Me voy a Radio Galicia a trabajar". Y gané la prueba. A partir de ahí empezó todo. Nunca tuve dudas de que valía para la radio.

- ¿Y dudas del propio medio? ¿Ha visto cosas que no le han gustado?

- Sí, he visto cosas que no me han gustado, gente que no sabía hablar, gente que me daba consejos y yo no sé por qué no los seguí. Yo seguí mi norma. Había uno que decía que yo hablaba demasiado natural, que tenía que cambiar la voz. Era incapaz. Ese tío no ha hecho nunca nada, con la voz tan redonda y bonita que tenía, y yo que no tenía una gran voz de locutor, he aguantado bastantes años.

- ¿Ha cambiado la radio?

- Claro. La radio va evolucionando, el problema es que si tú no evolucionas a la misma velocidad, te vas quedando. Por eso hay gente que no llega, se queda estancada. Hay que rodearse de gente, primero, mejor que tú y, segundo, más joven que tú. Mi secreto, si es que hay un secreto en esto de la longevidad profesional, es que me he rodeado siempre de gente muy joven. Me he ido de juerga con ellos, a cantar, a comer... Te vas dando cuenta de cómo está cambiando el mundo mientras estás haciendo radio. Eso me ha permitido durar tanto tiempo.

- Habrá jóvenes que desconozcan que fue cantante y número 1 en España con Neniña (Viste pantalón vaquero)

- Yo creo que lo saben, pero no les importa. Yo no le di importancia. Para mí, cantar era una necesidad y una ilusión. Nada más. Si quería ser número 1, demostrármelo a mí mismo. Y lo conseguiste; terminó todo. ¿Qué más puedo ser como cantante? Lo dejé porque había cumplido un sueño y tenía que mantener el otro, que era el de la radio, que me costaba más trabajo. No soy ni gran cantante ni guapo y, sin embargo, lo conseguí.

- De ese mundo, tiene una gran amistad con Julio Iglesias, que firma el prólogo del libro. ¿Cómo surgió?

- Julio es muy amigo mío desde que grabó "Un canto a Galicia". Tenía problemas con el gallego y la compañía me llamó a mí para que fuese al estudio y le echase una mano. Terminamos la canción y fuimos a cenar. Nos llamábamos de vez en cuando. Estuve en su casa muchas veces, fuimos a Ibiza, a Vigo, a comer la mariscada esa que dice que no pagamos. Yo creo que sí pagamos, pero no lo sé. Un día, Julio leyó que iba a sacar un libro. Me preguntó: "¿Y yo salgo en el libro?". Le dije que sí y que le iba a



dedicar un capítulo. Le pedí también que me ayudase en algún recuerdo y me dijo que me iba a escribir el prólogo. Yo había pensado en Iñaki, en Paco González, en Luis del Olmo... Y a los seis días me envió el prólogo. Maravilloso.

- También cambió el mundo de la publicidad con sus cuñas. "¿Todavía le dicen eso de Pepe, un purito"?

- Si, claro. Hace 20 años o así que el purito no se puede anunciar, está prohibido. Llegué a pensar en un momento de mi vida que cuando se escribiese la historia de la radio lo único que iba a quedar de mí era: "Pepe Domingo Castaño nacido en Lestrove, el de Pepe, un purito". Pero no, van a quedar más cosas. Como la publicidad coral, en la que aprovechas a todo el equipo que te rodea en la mesa. Así nació esa publicidad divertida y cachonda, que no rompe con la línea del programa. La publicidad es tan radio como un gol.

- ¿Le da pena la situación en la que está el Deportivo?

- Mucho, pero veo esperanza. La Segunda está cerca y una vez ahí hay que ir a por la Primera, que es donde debe estar.

- Ha presentado el libro en Padrón, donde pasó su infancia. No se olvida de sus orígenes pese a su trayectoria.

- Claro. Es muy emocionante. Tengo una familia que me quiere, dos hijos que me quieren, dos nietos, amigos y un equipo de gente de trabajo con el que soy feliz. A mí que no me quiten las juergas, porque el día que me las quiten, me quitan la vida. En mi profesión hago un poco lo que quiero y estoy a gusto. ¿Qué más quiero? ¿Voy a presumir de eso? Pues no.

- ¿La pandemia no le robó esas juergas?

- Un tiempo solo. Volví y volví con más fuerzas.

- ¿También en el trabajo?

- Sí. A mi alrededor tengo a Paco González, a Manolo Lama, a Armenteros, y a gente muy joven, como Parra, Hevia, Mansilla... Gente con la que salgo a tomar copas los jueves. Y a veces hasta nos pasamos. Pero viene bien saber cómo es la resaca para no picar demasiado.

- Dice en el libro que la felicidad es salud y mala memoria, ¿De qué le gustaría olvidarse?

- De la gente que no ha valido la pena en mi vida, de la que ya me he olvidado. Todo lo que tenía que olvidar, ya lo he olvidado, y todo lo que tenía que recordar está en el libro.

### **Cáritas Diocesana de Santiago entrega a Pepe Domingo Castaño (COPE) la medalla conmemorativa de los 50 años de la entidad**



68047.- Uxía López escribe en La Voz de Galicia Cáritas Parroquial de Padrón ha recibido hoy la visita del locutor radiofónico Pepe Domingo Castaño, donde ha recibido la medalla conmemorativa de los 50 años de Cáritas Diocesana de Santiago, que la entidad ha vuelto a reproducir con motivo del Año Xacobeo.

La medalla lleva el nombre de Pepe Domingo Castaño, quien es un gran embajador de Padrón. Cáritas quiere agradecer así la donación que el locutor hace de los beneficios obtenidos por la venta de su libro titulado Hasta que se me acaben las palabras que, recién salido al mercado, va por la tercera edición. Aesleme, la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal es la otra entidad beneficiaria.

En Padrón, Pepe Domingo Castaño ha sido recibido por el director en funciones de Cáritas Diocesana de Santiago, Javier García Sánchez, además del responsable de Cáritas de Padrón, Manuel Bascoy, junto con otros directivos de la entidad padronesa.

Tras conocer la sede de Cáritas, el autor del libro ha asegurado que "es muy emocionante tener la oportunidad en tu vida de pagar con algo tuyo todo lo que la vida te ha dado y creo que Cáritas es un buen objetivo para que se lleve todo lo que voy a ganar contando lo mejor que tengo: la vida".

Esta tarde, Pepe Domingo Castaño firma su libro en la Pulpería Rial de Padrón.

## Cadena COPE emitió "Agropopular" desde el parque de El Retiro de Madrid



68011.- El sábado 22 de enero de 2022 parte del programa de Agropopular, dirigido por César Lumberas, se emitió en directo desde el parque de El Retiro, en Madrid.

A partir de las 9.30 horas César Lumberas, junto a Luciano Labajos Sánchez, que fue jardinero de Madrid y es el autor del libro 'Árboles de tu ciudad', y José Miguel Viñas, meteorólogo de Meteored y 'hombre del tiempo de AGROPOPULAR', recorrieron parte de El Retiro.

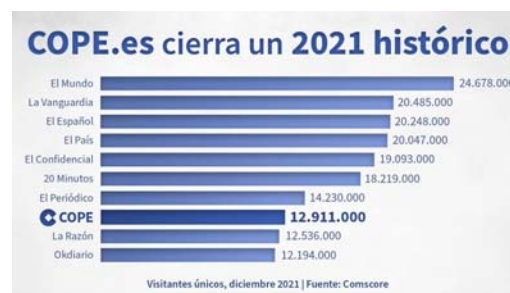
«Hay que pensar que los árboles crecen»  
Durante su intervención, Labajos explicó algunas de las características de los árboles que iban observando en el paseo y que aparecen el libro 'Árboles de tu ciudad' como por ejemplo el castaño de Indias, que es el árbol más abundante de este parque, fresnos, acacias o cipreses. Resaltó la importancia de planificar bien la plantación de los árboles y dejarles su espacio. «Hay que pensar que los árboles crecen».

Otro de los puntos que recorrieron durante la emisión del 22 de enero fue el Paseo de las Estatuas o los Jardines del Parterre, que se ubica en el lado oeste del parque, con entrada por la puerta de Felipe IV.

## Cope.es cierra un 2021 histórico con casi 13 millones de visitantes únicos

68029.- Cope.es culmina un año 2021 histórico consolidando su posición de referencia informativa en momentos de incertidumbre y gran consumo de noticias. El azote de la variante ómicron ha

disparado la demanda de información en un mes de diciembre en el que, una vez más, la audiencia digital ha elegido cope.es



para conocer la última hora sobre la sexta ola de la pandemia, encontrar certezas y respuestas ante las numerosas dudas y conocer el análisis de los expertos y nuestros comunicadores. En su vocación de servicio a la sociedad española a través de la información veraz, rigurosa y plural, COPE ha batido todos los récords y se consolida en el top10 de los medios más leídos en España.

Según Comscore, medidor de referencia de este mercado, 12.911.000 visitantes únicos accedieron a cope.es durante el mes de diciembre de 2021 para tener toda la información y el mejor entretenimiento a su alcance. Este dato supone un 18,91% más de audiencia que en noviembre de 2021 y un 1,69% más que hace un año - también en plena crisis sanitaria -, siendo el segundo mes con más visitantes únicos de la historia en la web. Gracias al apoyo y el seguimiento de esos casi 13 millones de visitantes únicos, cope.es se sitúa por encima de medios como okdiario.com o larazon.es, apuntalando su posición de liderazgo en la radio digital y entre los medios digitales más consumidos de nuestro país.

A lo largo de diciembre, COPE.es ha informado al detalle sobre la variante ómicron en un momento de gran explosión de casos, hablando con los expertos y analizando la evolución de la pandemia. Los comunicadores de COPE también han pisado la calle para conocer las consecuencias de este voraz incremento de casos, visitando hospitales, centros médicos y farmacias. Además, COPE.es también ha vuelto a ser referencia absoluta en las celebraciones religiosas de la Navidad y en la consulta de los décimos durante el sorteo de la Lotería de la Navidad para conocer si la fortuna había sonreído a nuestra audiencia. En definitiva,

un flujo continuo de información, entretenimiento y acompañamiento en momentos de gran demanda y necesidad.

Rock FM supera el millón de visitantes únicos

Diciembre de 2021 también han sido un gran mes para las webs musicales del grupo COPE. Rockfm.fm rompe por primera vez el techo del millón de visitantes únicos para alcanzar una audiencia de 1.085.000 visitantes únicos. Este dato es un 13,3% mayor que el cosechado en noviembre de 2021 y un 57,01% superior con respecto al mismo mes del año anterior. Mientras, cadena100.es se mantiene como la radio musical con más audiencia en el entorno digital al sumar en diciembre de 2021 4.185.000 visitantes únicos. Por último, Megastar.fm sirve los mejores temazos a 56.000 visitantes únicos ávidos de la música que más suena ahora y la mejor información dedicada a un público joven y multiplataforma.

Gracias a este histórico apoyo de la audiencia, la suma de las webs del grupo COPE alcanza los 14.624.000 visitantes únicos, un 13,25% más que el mes anterior. De esta manera, COPE Sites cierra un 2021 vertiginoso que refuerza el compromiso innegable de nuestros medios con su audiencia siempre. Ocurra lo que ocurra y estés donde estés.

### **Juanma Castaño (COPE) presenta un documental sobre el ELA y Juan Carlos Unzué**



68033.- Marca.com informa que el periodista de la COPE conduce la presentación del documental sobre el ELA y Juan Carlos Unzué, habla sobre MasterChef y de su futuro programa junto a Miki Nadal.

El periodista de la COPE Juanma Castaño ha sido el encargado de conducir el acto de presentación, en Barcelona, del

documental sobre Juan Carlos Unzué de Movistar, titulado Vivir Valiendo. La producción, realizada con una sensibilidad exquisita, ha servido para conocer con mayor profundidad la vida y el entorno del exentrenador. La mayoría de los asistentes al evento no han podido reprimir las lágrimas.

Después del acto, Juanma Castaño ha compartido durante unos minutos sus impresiones con MARCA. El periodista ha hablado del documental, de su experiencia televisiva en MasterChef, del futuro programa de cocina que realizará junto a Miki Nadal y de su opinión sobre el sector de la comunicación en una era marcada por el boom de los streamers y creadores de contenido en plataformas como YouTube o Twitch.

- ¿Emocionado con el documental?

- Sí. Era la segunda vez que lo veía y me he emocionado más que la primera. Es una preciosidad, para mí es un trabajo impresionante de Mónica Marchante y de todo el equipo de Movistar y también es el reflejo de una persona perfecta y una familia perfecta. Evidentemente tendrán imperfecciones, pero desde luego no deben ser muy importantes porque lo realmente relevante sale con una nota altísima. De Juan Carlos ya lo sabíamos, es un ejemplo. Desde que somos conscientes de la enfermedad ha dado ejemplo de cómo hay que afrontar una situación así, pero hoy hemos descubierto a su familia y a sus amigos. Es espectacular.

- ¿Servirá para que los políticos tomen note y actúen?

- Espero que sirva a los familiares de los enfermos de ELA, a los propios enfermos, por supuesto, y a los políticos para tomar decisiones. No solo de cara a la galería, sino que tengan un efecto para la gente que está sufriendo esta y otras enfermedades que muchas veces te sueltan al infierno sin echarte una mano. Sin decirte por dónde tienes que ir ni lo que tienes que hacer. Creo que lo que dice Juan Carlos tiene un punto reivindicativo muy importante y ojalá que esto sirva para darle relevancia y tenga una solución.

- ¿El deporte necesita gestos como este o como el de Virginia Torrecilla?

- El deporte está formado por personas y estas tienen exactamente los mismos problemas que las que no son deportistas.

Lo que pasa es que a veces pensamos que los focos, el dinero o el éxito anulan cualquier tipo de problema cotidiano. Una desgracia, un accidente, una depresión... El deportista está expuesto exactamente igual que cualquier otro. Lo que pasa es que, insisto, parece que porque salgan en la tele, levanten un trofeo o la gente les admire mucho pues no tienen problemas. Y los tienen y graves.

- Déjame que cambie de tercio. Es obvio que notoriedad ya tenías antes, pero ahora te hemos visto en MasterChef. ¿Te ha cambiado en algo la vida?

- Pues no ha cambiado sustancialmente nada. Simplemente ahora me conoce un tipo de gente que no lo hacía porque había personas que no siguen el deporte. Estoy encantado con el feedback que recojo por parte de los espectadores y de los oyentes. Han sido unos meses fantásticos en MasterChef.

- ¿Cómo fue la relación con Miki Nadal tras participar en un programa que parodiaba el periodismo deportivo?

- Hacía un programa en Real Madrid TV que era muy crítico con los periodistas deportivos y entre ellos estaba El Partidazo, al que daban mucha caña. Como el que daba caña era él, al que yo tenía manía era a Miki, no al que escribía el guión ni al que dirigía el programa. Al principio tenía todos los reparos del mundo y luego me encontré con un tipo fantástico y con una persona divertida, ingeniosa, rápida... y buen cocinero. Entonces te llevas la lección de que a veces te formas prejuicios de personas que no conoces, que pasará conmigo también y con mucha gente.

- Siguiendo con la cocina, ¿qué hay del programa propio que tendrías con Miki Nadal en Movistar?

- Estamos en ello. Como diría Aznar, estamos trabajando en ello, pero no puedo decir mucho más porque tampoco sé mucho más...

- Nos ponemos algo más serios. Ha pasado un mes y medio tras la muerte de Verónica Forqué. ¿Alguna reflexión tras este tiempo?

- Siempre que me preguntan, dado que es un tema extremadamente delicado y complejo, solo pido respeto para su familia, cariño para su hija, sus amigos y la comprensión del dolor que están pasando. No puedo decir más. Evidentemente estoy

muy triste por todo lo ocurrido y lo que no hago es sacar conclusiones de algo que no sé. Yo fui muy feliz al lado de Verónica y la vi muy feliz con nosotros. Nos reímos mucho y lo pasamos muy bien juntos y es una desgracia increíble. Yo no percibí absolutamente nada de lo que podía ocurrir después.

- Tuvo mucha repercusión tu charla con Ibai Llanos. ¿Crees que el periodismo debe reinventarse?

- No creo que el periodismo lo necesite. Creo que necesita encontrar ubicación en los canales a los que acude la gente para informarse, entretenerse o comunicarse entre ellos. Si antes el canal era un conjunto de hojas de papel llamado periódico, quizá ahora el canal va a ser otro. Pero la necesidad de comunicarse y de contar cosas va a seguir existiendo. El talento de los que intenten contar las cosas bien y lo hagan de manera veraz e interesante va a ser triunfando y ese va a ser el buen periodista. Da igual que sea en una plataforma o en otra. En una radio, un vídeo de YouTube, en un canal de Twitch o en el informativo de las 21 de la televisión de todos los días. No hay que poner en duda el periodismo. Antes nos movíamos con carruajes de caballos y ahora vamos en coches eléctricos, pues en el periodismo, lo mismo.

### **Paco González (COPE) explica cómo asumir las críticas negativas**



68046.- Pablo Tejeda escribe en elmundo.es que el periodista y locutor de la cadena COPE dice que todas las noches se acuesta pensando "no puede ser, lo debía haber hecho de otra manera".

Escucha el capítulo completo en Audible. Saboteadores es el podcast de salud mental que Audible y elmundo.es ofrecen gratis cada semana. El coach y entrenador de baloncesto, Borja González de



Mendoza, charla con un personaje conocido en busca de ejemplos que permitan encontrar caminos para luchar contra las voces internas que nos limitan.

Paco González es el líder de Tiempo de Juego, el programa de deportes más escuchado en la radio española. Cada día se enfrenta a cientos de críticas procedentes de las redes sociales, pero sorprendentemente se considera su peor juez. Paco reconoce que lo que le dicen no tiene se aproxima al tipo de barbaridades que se dice internamente.

Cada noche piensa en los errores que cree haber cometido a lo largo del día, desde no haber podido ayudar a alguien hasta no haberse mostrado suficientemente amable en una situación cotidiana. Pero a la mañana siguiente se levanta con energías renovadas y con la intención de perdonarse a sí mismo.

Asegura que el perdón es la única manera de superar el día a día sin que los errores te lastren. Los únicos fallos personales en los que no se perdona son los profesionales.

### **Rock.fm hace historia en internet al romper la barrera del millón de visitantes únicos**



68027.- Esto es historia. Rockfm.fm sigue batiendo récords en internet y ha cosechado un nuevo hito: superar la barrera del millón de visitantes únicos en internet. Según Comscore, medidor de referencia del mercado digital, 1.085.000 visitantes únicos accedieron a la web durante el mes de diciembre de 2021. Este dato es un 13,3% mayor que el cosechado en noviembre de 2021 y un 57,01% superior con respecto al mismo mes del año anterior. Nunca antes una web temática dedicada al rock había logrado sumar tantos seguidores.

Diciembre fue un mes cargado de información y entretenimiento en rockfm.fm. Gracias a su amplio contenido online, los oyentes y usuarios pueden sumergirse cada día en formatos audiovisuales exclusivos, grandes textos de autor con anécdotas impresionantes y podcast únicos con el sello de voces maestras del género, como El Pirata y su banda.

En diciembre estrenamos una versión de Camarón con el ex-cantante de La Fuga y Kutxi Romero, de Marea; recordamos a Lemmy Kilmister, líder de Motörhead, en el que hubiera sido su 76º cumpleaños y celebramos el de Loquillo con el estreno de "La Libertad". También anunciamos la celebración del aniversario de Rock & Ríos en 2022 y nos emocionamos al ver a El Pirata recoger su Antena de Oro por su legendaria trayectoria. Meros ejemplos de la apuesta transmedia dentro del desarrollo digital de ROCKFM.fm para ofrecer a su audiencia la mejor radio a la carta del mercado y el contenido más entretenido.

"El empuje digital de RockFM es un buen indicador de la salud y el futuro de una emisora única en su especie y que este año, en 2022, promete grandes emociones para su audiencia. Va a ser el año de Rock FM, de la mano de un gran equipo dispuesto a descubrir formatos y experiencias desconocidas para la radio", señala Montserrat Lluís, directora general de TRECE y de las emisoras musicales del Grupo COPE.

Cadena100.es, la radio musical líder en internet

Pero no sólo RockFM.fm está de enhorabuena. cadena100.es se mantiene como la radio musical con más audiencia en el entorno digital al sumar en diciembre de 2021 4.185.000 visitantes únicos. Por su parte, Megastar.fm sirve los mejores temazos a 56.000 visitantes únicos ávidos de los mejores temazos y la mejor información dedicada a un público joven y multiplataforma.

En el apartado de radio generalista, cope.es sigue creciendo al sumar 12.911.000 visitantes únicos en diciembre de 2021. Este dato supone un 18,91% más de audiencia que en noviembre de 2021 y un 1,69% más que hace un año - también en plena crisis sanitaria -, siendo el segundo mes con más visitantes únicos de la historia en la web.



Gracias a este histórico apoyo de la audiencia, la suma de las webs del grupo COPE alcanza los 14.624.000 visitantes únicos, un 13,25% más que el mes anterior. De esta manera, COPE Sites cierra un 2021 vertiginoso que refuerza el compromiso innegable de nuestros medios con su audiencia siempre. Ocurra lo que ocurra y estés donde estés.

## ATRESMEDIA RADIO

### Ondacero.es duplica su audiencia en el último año



68023.- Onda Cero pulveriza sus marcas con cerca de 6 millones de visitantes únicos tras experimentar un crecimiento extraordinario, según el último dato de Comscore.

Extraordinario cierre de año para Ondacero.es, que pulveriza su récord histórico de audiencia, al alcanzar en diciembre de 2021 más de 5,9 millones de visitantes únicos, lo que supone un espectacular crecimiento interanual del +93%. La subida con respecto al mes anterior también es muy significativa, un +43%.

La apuesta digital de Onda Cero por la información y el entretenimiento más plurales y cercanos hacen que la cadena de Atresmedia sea la que más crece entre las de su competencia, siendo capaz de, prácticamente, duplicar la audiencia en el último año. Los programas a la carta, los podcasts nativos, la información y el seguimiento en directo, minuto a minuto, de los grandes acontecimientos conforman la variada oferta de la web y app de Onda Cero. Y, por supuesto, sus programas insignia como 'Más de uno', 'Julia en la onda', 'Por fin no es lunes', 'Radioestadio' o 'La brújula'.

Por su parte, europafm.com se situó en diciembre de 2021, un mes más, por encima del millón de visitantes únicos (1.071.000), con un gran crecimiento interanual del +130%, gracias a la nueva apuesta de la cadena musical, con programas como 'Cuerpos especiales', el nuevo morning show con Eva Soriano e Iggy Rubín; 'yu, No te pierdas nada', con Ana Morgade; 'Me pones +', con Juanma Romero; 'Más Wally Tarde', con Wally López; o 'Me pones', con Rocío Santos.

### "Cuerpos Especiales" de Europa FM alcanza los 100 programas

68062.- Berto Romero, el padrino de Cuerpos especiales, el morning de Europa FM, ha vuelto para celebrar el programa 100. Su charla con Eva Soriano e Iggy Rubín ha sido tan surrealista como divertida.

En Cuerpos especiales estamos de celebración y hemos llamado a nuestro padrino para que se una a la fiesta. El morning de Europa FM cumple 100 programas y Eva Soriano e Iggy Rubín le han pegado un toque a Berto Romero, que ya estuvo en el programa 1 del 30 de agosto de 2021.

"No lo he escuchado... Nunca", dijo entre risas al empezar la llamada. "Yo no sabía al adquirir el compromiso que tenía que escucharlo, en ningún momento se comentó". Lo justifica diciendo que esto es "una prueba de la extrema confianza" que tiene en los presentadores.

Berto Romero tiene una respuesta para todo

No ser un oyente fiel, no quiere decir que no tenga tablas para responder a cualquier pregunta del programa: "Si no os hubiera dicho que no lo he escuchado, podría pasar perfectamente. No os hubierais dado cuenta, como un mago".

Si le preguntan a Berto por su sección favorita tiene una buena respuesta: "Cuando Eva canta, ajustando el tono regular, a mí eso me hace mucha gracia", dice sobre su sección favorita del programa. "Es muy fresca, me gusta mucho". ¿Y por su entrevista? "Cuando Valeria Ros fue de invitada y lo hizo tan bien que pasó a ser colaboradora".

"Tengo un petardo para acabar", avisó ante de terminar. "Cuando me llamaron ayer para los 100 programas estaba convencido de que llevarais un año. Al director se le escapó lo de los 100 programas, sino hubiese entrado aquí pensando que llevarais un año". "Lo mismo que no he escuchado el programa, no hice el cálculo".

Con una entrevista así, imposible no hacer una reflexión como la de Eva: "Eres el mejor padrino de la historia. Estás ahí pero nunca nos haces caso".

### **Eva Soriano (Europa FM) se convierte en Eiffel 65 en 'Tu Cara Me Suená' de Antena 3**



68080.- Eva Soriano se deja llevar por su calvo interior para imitar al grupo italiano Eiffel 65. La presentadora de Cuerpos Especiales, el morning de Europa FM, ha dado rienda suelta al europop que corre por sus venas y se ha marcado una actuación genial de Blue (Da Ba Dee).

Han hecho falta diez galas de Tu cara me suena para verla así, pero por fin Eva Soriano se ha puesto en la piel... ¡de un calvo! A pesar de que su actuación de Dua Lipa dejó mucho que desear en la novena gala del programa de imitaciones, la presentadora de Cuerpos Especiales, el morning de Europa FM, no se ha dejado llevar por la mala dinámica y ha comenzado de nuevo con buen pie con una imitación muy carismática.

La humorista ha dejado atrás el halo de diva que desprende Dua Lipa para transformarse en un calvo italiano con muy buen rollo. Así, la catalana ha dado rienda suelta al europop de finales de los 90 para convertirse en el cantante de Eiffel 65 y entonar así el mítico Blue (Da Ba Dee), una canción que requiere mucho buen rollo, aunque también trae mucha nostalgia de las fiestas de entonces.

Eva Soriano, la reina del 'autotune' para imitar a Eiffel 65

El grupo Eiffel 65 fue el reto de la semana para Eva Soriano, que no dudó en dejarse llevar por el 'autotune' de la canción para imitar al grupo italiano de eurodance y a su conocidísimo Blue (Da Ba Dee), con una calva postiza que parece hecha a medida para nuestra humorista favorita.

"Me has tocado el corazón esta noche", confesó Latre, que viajó junto a la cómica a la época en la que comenzó a salir de fiesta, y no descartó darle el 12 tras su gran actuación. La cómica acabó por llevarse el 8 del jurado, que valoró el esfuerzo de ser la primera concursante en cantar con autotune, y también un 8 del público.

Eso sí, Eva Soriano desató la locura del autotune en la gala, donde se vio "poseída" por este aparato y acabó protagonizando uno de los momentos más desternillantes de la noche.

Por su parte, Eva tendrá que hacer frente la semana que viene a otro reto: imitar a Natalia Jiménez, la cantautora y exvocalista del grupo La Quinta Estación, con el que nuestra presentadora favorita seguirá en ascenso en su escalada a por el título de ganadora de Tu cara me suena.

Eso sí, ¡no te pierdas la actuación de Eva Soriano como Eiffel 65 en Tu cara me suena!

### **ÁMBITO NACIONAL**

#### **"Tirando a Fallar" y esRadio lanzan una campaña solidaria en apoyo a las víctimas del volcán de La Palma**



68064.- El programa temático de baloncesto de esRadio, Tirando a Fallar, el Club Baloncesto Aridane y el jugador profesional canario Christian Díaz,

actualmente en el Covirán Granada de la LEB Oro, han organizado una campaña solidaria en la que se subastarán, en apoyo a las víctimas de la erupción del volcán de Cumbre Vieja, en la isla de La Palma, diferentes productos donados por jugadores de la NBA, la Liga Endesa, la Liga Femenina Endesa y la LEB Oro.

La iniciativa se materializa en una subasta que se llevará a cabo a través de la plataforma eBay solidario en la que importantes nombres del baloncesto español donarán algunas de sus pertenencias con el fin de ayudar a recuperar la normalidad en 'La isla bonita' tras la erupción del volcán. Entre las caras más conocidas que formarán parte del proyecto y que, además, abanderan con orgullo la bandera canaria se encuentra el jugador de la NBA, Santi Aldama, actualmente en los Memphis Grizzlies o la jugadora del Perfumerías Avenida de Salamanca e internacional con la selección española, Leo Rodríguez. Asimismo, son otros muchos los nombres propios que no han dudado en formar parte de esta subasta, destacando a Edy Tavares, del Real Madrid; Usman Garuba, de los Houston Rockets; Irati Extarri, jugadora del Cadí la Seu y la selección española de baloncesto; Dylan Ennis, del CB Gran Canaria; o Javi Beirán, del Movistar Estudiantes y campeón del mundo con la selección española en 2019, entre otros muchos.

Asimismo, la propia ACB (Asociación de Clubes de Baloncesto) ha querido mostrar su compromiso con esta campaña a través de la donación de un balón oficial de la competición usado en la final de la pasada temporada. Dicho balón está firmado por toda la plantilla del actual campeón, el Barça, incluyendo entre los firmantes al legendario Pau Gasol.

Los fondos recaudados en la campaña se destinarán íntegramente a ayudar a las víctimas del volcán de Cumbre Vieja. La suma total se dividirá entre Cáritas Diocesana de Tenerife, la principal ONG que trabaja sobre el terreno en La Palma, y a la Asociación Social Volcán Cumbre Vieja, una asociación de víctimas del volcán.

La subasta comenzará este próximo domingo, día 30 de enero, a las 23:00 horas, coincidiendo con el arranque de

Tirando a Fallar en esRadio, y permanecerá activa hasta el domingo, 6 de febrero, a la misma hora, para, en una nueva edición del programa decano sobre baloncesto en la radio española, llevar a cabo el balance de la participación y alcance de la campaña.

### **Kiss FM grabó en Arucas "Las mañanas Kiss" el jueves 27**



68053.- El 27 de enero, «Las Mañanas KISS» se grabó desde Arucas, Gran Canaria. El evento fue en el Nuevo Teatro Viejo, en la calle San Juan nº 20.

No te pierdas este evento tan especial con Xavi Rodríguez, María Lama y todos los personajes del programa. Será una tarde muy especial y llena de sorpresas.

Te esperamos a las 18:00 (hora canaria) del próximo 27 de enero. ¡No te lo pierdas!

### **David Sánchez (Radio Marca) estrena Video blog: "Sigo en el barco de Xavi"**



68015.- David Sánchez, presentador de 'Despierta San Francisco', estrena Video Blog en marca.com. De manera habitual, el periodista deportivo, analizará la actualidad desde su particular punto de vista. En su estreno, David Sánchez analiza el estado actual del Barcelona de Xavi Hernández.

## Luis del Olmo recibirá en Don Benito el premio a la trayectoria periodística



67995.- Eldiario.es informa que Luis del Olmo recibirá el V Premio Santiago Castelo a la trayectoria periodística, que en ediciones anteriores obtuvieron Pepe Oneto, Victoria Prego, la extremeña Pepa Bueno y Matías Prats, en un acto que tendrá lugar el próximo 18 de marzo en el auditorio de la Institución Ferial de Extremadura (Feval) de Don Benito.

El galardón, que reconoce el activismo social, la trayectoria profesional, el compromiso con la información y la ética en el trabajo de Luis del Olmo (Ponferrada, León, 1937), debería haberse entregado el año pasado, pero debido a la pandemia se tuvo que suspender.

La concejala de Cultura, Natalia Blanco, acompañada del director de la biblioteca, Agustín Mohacho, han dado a conocer los detalles de la gala.

El acto incluye un recital poético musical a cargo del propio Luis del Olmo, acompañado al piano por Eduardo Sánchez y la voz del barítono Luis Santana, ha informado el Ayuntamiento de Don Benito en un comunicado.

Además, habrá una charla-coloquio con el galardonado, en la que estarán representados medios de comunicación audiovisuales, escritos y digitales.

## Tele Madrid celebra el día de los periodistas con Luis del Olmo: "La radio tiene todavía larga vida"

68014.- En el día de los periodistas hablamos con uno de los hombres ilustres de la profesión en nuestro país. Con casi 60 años de carrera, principalmente en la radio, Luis del Olmo es la voz que ha

acompañado durante décadas las mañanas de los españoles con su mítico 'Protagonistas'.



La exigencia de la profesión ha dejado paso a un tranquilo descanso en Roda de Bará junto a su mujer: "He recuperado vida porque el despertador sonaba a las 5:15 todos los días durante años", nos cuenta del Olmo.

Sin embargo, el gusanillo del periodismo continúa intacto: "Añoro aquellos momentos, pero entiendo que tengo ya muchos años y tengo que aceptarlo", continúa diciendo.

Un periodista de vocación como del Olmo nunca se retira del todo. Consulta diariamente los periódicos y escucha su querida radio cuando tiene tiempo libre.

Sin profundizar en los temas que ocupan los titulares, y con la prudencia que le caracteriza, Luis del Olmo se moja con su opinión sobre la actualidad: "Lo que está ocurriendo es muy amargo, en la vida y el barrio cercano", asegura el periodista.

La radio para del Olmo es casi una religión a la que el comunicador augura un futuro halagüeño: "La santa imagen de la radio tiene todavía larga vida. Los nietos de nuestros nietos continuarán escuchándola".

## "Imprescindibles" de La 2 de TVE dedica un programa a Iñaki Gabilondo





68004.- El pasado mes de septiembre de 2021, Iñaki Gabilondo, uno de los periodistas que ha hecho historia en el periodismo español, se retiraba de la radio a los setenta y ocho años y más de veinte de profesión. Toda una leyenda de la radio que elegía el propio medio al que le ha dedicado la mayor parte de su carrera para despedirse de las ondas. Ahora, el Imprescindibles de la 2 le rinde un homenaje en forma de programa dedicado a su vida. Su mujer Lola Carretero y sus tres hijos han sido siempre su fuente de inspiración y de superación.

Cabe recordar que los hijos de Iñaki son fruto de su primer matrimonio con Maite Egaña, su primer amor que falleció en 1981 cuando ambos tenían 36 años, debido a una enfermedad renal. Fue en el mismo momento en el que Iñaki empezaba a despuntar en la radio, y supuso la adversidad más difícil de su vida. De su relación nacieron Iñaki, Urko y Ainhoa. Dos años después del fallecimiento de Maite, el locutor le volvió a dar una oportunidad al amor con la periodista especializada en moda Lola Carretero. Su segunda y actual mujer. Desde que se casaron en 1993, se han vuelto inseparables e Iñaki se deshace en elogios hacia ella siempre que le preguntan. No han tenido más hijos, así que nos centramos en los de Iñaki, que no todos han seguido sus pasos.

#### Iñaki Gabilondo

Su hijo primogénito se llama igual que él, tiene 51 años y es abogado y socio director de un bufete de abogados (Freshfields). Se dedica a las transacciones financieras y asesoramiento legal. Según el perfil oficial de su bufete, Iñaki ha asesorado a bancos financieros en proyectos relacionados con las energías como parques eólicos o centrales hidroeléctricas.

#### Urko Gabilondo

El mediano de los hijos es Urko, tiene 49 años y ha querido seguir los pasos de su padre. Es periodista y al igual que él, empezó en la radio con los micrófonos de la SER y Onda Cero. Después, se incorporó al diario El Salvador y como él mismo dice en su descripción profesional "asistí al auge y caída de CNN+". Más tarde, fue editor de Noticias Cuatro y ahora su gran apuesta es NIUS, un nuevo diario digital.

#### Ainhoa Gabilondo

De la benjamina de la familia poco sabemos. Nació en 1974 y ha llevado una vida lejana a la comunicación. Según sus redes sociales, estudió en el Centro Español de Nuevas Profesiones, y trabajada en Lanzarote en unos hoteles y resorts.

Iñaki Gabilondo siempre ha considerado a su familia como su fuente de superación a lo largo de su vida, y en una profunda entrevista con Jordi Évole le confesó que "El premio de mi vida es que Lola y mis hijos se adoren".

## ÁMBITO AUTONÓMICO

### 'El Llamador' de canal Sur Radio dedica su programa al 50 aniversario de la Hermandad de la Resurrección

68028.- El Llamador de Canal Sur Radio se realizaba este lunes desde el 'Círculo de Pasión' del Círculo Mercantil de Sevilla con motivo de la muestra dedicada a la Hermandad de la Resurrección, que cumple medio siglo.

Después de dos años sin salir por la pandemia, la hermandad está muy ilusionada con poder estrenar el nuevo palio y brillar así en sus 50 años de existencia como ha dicho su Hermano Mayor, Manuel Francisco Ruiz que ha señalado que "el Domingo de Resurrección estrenaremos por fin el palio de Nuestra Señora de la Aurora que está bordador en oro a doble cara por Peleteiro y con ese techo nuevo diseñado exclusivamente para nosotros por Dubé de Luque".

En el programa se ha dado a conocer el éxito de la exposición abierta hasta el domingo en este 'Círculo de Pasión' en torno a este señalado aniversario bajo el título 'Luz de luz, el camino de la Resurrección'. Por ella han pasado ya más de 3.000 personas atraídas por piezas únicas como los bocetos que Francisco Gúiza hizo de las imágenes del Cristo y el ángel de la cofradía.



## Jesús Vigorra (Canal Sur Radio) pone en evidencia la estafa de una cura milagrosa



68045.- Antes se les llamaba "charlatanes de feria". Son estafadores con mucho "palique" que abundan entre los falsos curanderos o los remedios presentados como medicinas alternativas sin ningún fundamento. La cámara oculta recoge esta situación. Visita la web de Gente maravillosa y puedes ver el programa completo también en la plataforma Canal Sur Más.

El periodista de Canal Sur, Jesús Vigorra, es el protagonista de la segunda cámara oculta de la noche. La escena provocada, aborda el fraude de las falsas terapias contra el cáncer. El presentador de "La mañana de Andalucía" en Canal Sur Radio, queda para comer junto a su equipo en una terraza cuando, en la mesa de al lado, un falso médico intentará convencer a una mujer enferma de cáncer, de que deje su tratamiento y tome un remedio natural alternativo que le va a vender. Ante esta estafa contra la salud, el periodista cordobés no tardará en apercibirse y reaccionará de una forma muy personal.

Esta cámara oculta está avalada por la Asociación para Proteger al Enfermo de Terapias Pseudocientíficas, APETP, y la asociación de farmacéuticos Farmaciencia.

## Cooperantes de diferentes ONG de Castilla La Mancha alzarán su voz en un programa que este viernes arranca en Radio Castilla La Mancha

68060.- Una decena de programas monográficos en Radio Castilla-La Mancha darán visibilidad a cómo la cooperación internacional para el desarrollo, impulsada desde la región, contribuye a mejorar la salud y el bienestar de comunidades y

personas vulnerables. Este viernes, 28 de enero a las 20.30 horas, se emitirá el primer programa sobre cooperación internacional.



Se trata del proyecto 'Tejiendo Alianzas para la Salud Global' que la Radio Castilla-La Mancha realizará en colaboración con la Coordinadora de ONGD de Castilla-La Mancha.

Cooperantes y responsables de proyectos de diferentes ONG-CLM darán a conocer iniciativas desarrolladas en Nicaragua, República Dominicana, Honduras, Togo, Kenia o Yemen.

La directora del programa 'Solidarios, Mari Carmen Linuesa y la responsable de proyectos de la Coordinadora de ONGD de Castilla-La Mancha, Pilar Villena tejerán redes con diversas organizaciones para hablar sobre cooperación y salud en el mundo, ha informado CMMedia en nota de prensa.

El primero de los espacios está protagonizado por 'Escuelas para el Mundo' y su contraparte INPRU, Instituto de Promoción Humana de Somoto en Nicaragua. Un proyecto para la mejora de la salud materno-infantil en el municipio nicaragüense de Totogalpa en colaboración con el Ministerio de Salud de Nicaragua, el Ayuntamiento y la Diputación de Toledo y el Ayuntamiento de Daimiel. Entre otras acciones han promovido un 'Plan de parto para la maternidad segura' que ha llegado a 875 familias de 20 comunidades.

La Fundación Kirira, Médicos del Mundo en Castilla-La Mancha, Asamblea de Cooperación por la Paz, Farmamundi, SOLMAN, Solidaridad Manchega y Oxfam Intermón son algunas de las ONG que pasarán por 'Solidarios' a lo largo de las próximas semanas.

Cooperantes de diferentes ONG de C-LM alzarán su voz en un programa que este viernes arranca en la radio regional

'Tejiendo Alianzas para la Salud Global' tiene carácter transmedia y se divulgará en diferentes soportes y redes sociales. Desde la página Solidarios-CMM Radio (cmmedia.es) y [www.alianzasparalaigualdad.org](http://www.alianzasparalaigualdad.org) se podrán escuchar en podcast todos los programas emitidos en Radio Castilla-La Mancha los viernes a partir de las 20.30 horas.

### **Se publica el libro "Els viatgers de la Gran Anaconda. Entrevistes escollides", del programa homónimo de Catalunya Ràdio**



68020.- El programa de Catalunya Ràdio "Els viatgers de la Gran Anaconda" celebra su vigésimo quinto aniversario con la edición del libro "Els viatgers de la Gran Anaconda. Entrevistes escollides", una recopilación de 25 entrevistas realizadas durante los 25 años existencia del programa.

"Els viatgers de la Gran Anaconda. Entrevistes escollides" es el libro que firma Toni Arbonès, director y presentador del programa homónimo de Catalunya Ràdio. Se trata de una obra publicada por Tushita Edicions, que recoge una selección de 25 entrevistas entre las emitidas en el programa durante estos 25 años y casi 1.000 programas emitidos.

El espacio empezó a emitirse hace 25 años, con la idea de recorrer el mundo a través de conversaciones con viajeras y viajeros y dibujarlo a partir de sus observaciones y vivencias. Ahora, esta selección de 25 entrevistas se ha realizado teniendo en cuenta que sean representativas de un amplio abanico de formas de recorrer y mirarse al mundo.

El resultado es una recopilación de experiencias de viajeros y viajeras, como Jaume Bartrolí, Ana Maria Briongos, Josep Maria Romero o Xavier Moret; de científicos, como la profesora Josefina Castellví; de periodistas, como Tomàs Alcoverro, Mònica Bernabé o Nico Valle; de escritores, como Josep María Espinàs, Collin Thubron o Albert Sánchez Piñol; de fotógrafos, como Oriol Alamany y Jordi Esteva; de alpinistas, como Josep Manuel Anglada, Isabel Vergés y Walter Bonatti; de aventureros, como Michel Peissel o Carles Santasusagna; de deportistas, como Alba Xandri y Ricard Calmet; de la enfermera Clara Valverde; de trabajadores humanitarios, como Jordi Raich e Igor Barbero; del escultor Eudald Serra; del etólogo Jordi Sabater Pi; de la tatuadora Joan Catot o del médico Jaume Ollé.

La recopilación de conversaciones acercarán al lector a maneras de ser y hacer diferentes a la nuestra, a través de un recorrido por un haz de escenarios diferentes: la Polinesia, la Antártida, Haití, el Turquestan oriental, Siria, Bangladesh, Tíbet, Rusia, Somalia, la Guayana francesa, Socotra, Afganistán o Vanuatu son varios.

"Els viatgers de la Gran Anaconda" huye de la imagen estereotipada del mundo visto como parque temático al que nos aboca la industria del turismo de masas; huye de visiones gregarias y reduccionistas. El programa-libro es una propuesta para recorrer el mundo con curiosidad y respeto.

"Els viatgers de la Gran Anaconda. Entrevistes escollides" permitirá conocer un poco más y entender mejor el mundo que compartimos y las personas que lo habitan. Viajar significa conocer. Conocernos nos ayuda a entender. Entender nos ayuda a amar y comprender quiénes somos.

"Els viatgers de la Gran Anaconda" se emite los sábados, a las 15:00.

### **Empar Moliner (Catalunya Ràdio), Premio Ramon Llull con "Benvolguda", una obra sobre las crisis matrimoniales**

68066.- El 42º Premio de las Letras Catalanas Ramon Llull ya tiene ganadora. Es la escritora y periodista Empar Moliner, por su novela "Benvolguda". Una obra que aborda el paso del tiempo y la

vulnerabilidad del amor matrimonial, entre otras cuestiones, y que se publicará el 9 de marzo.



Moliner se ha sumado así a la lista de galardonados con este premio que otorga la Editorial Planeta y que está dotado con 60.000 euros.

En "Benvolguda", la escritora cuenta la historia de Remei Duran, una dibujante de prestigio que se considera una atractiva señora de cincuenta y pocos años, esposa y madre.

Una tarde, sentada en el asiento trasero del coche familiar, ve claro que su joven marido, violinista titular en una orquesta, se enamorará de la violinista suplente. Ellos dos todavía no lo saben, pero ella sí.

A partir de esa certeza demoledora, la protagonista de la novela, una mujer decidida acostumbrada a luchar por la supervivencia, se dará cuenta de lo que es envejecer. De repente, asumirá la vulnerabilidad del amor matrimonial, la drogodependencia de la maternidad y la caducidad de la vida artística.

Premio Josep Pla y Mercè Rodoreda  
Empar Moliner (Santa Eulalia de Ronçana, 1966) se dio a conocer con la recopilación de relatos "L'ensenyador de pisos que odiava els mims", al que siguió la novela "Feli, esthéticienne", que fue Premio Josep Pla en el año 2000.

Posteriormente publicó los volúmenes de relatos "T'estimo si he begut" (Premio Lletra d'Or 2005), llevada al teatro con éxito por David Selvas, y "No hi ha tercers persones", y las recopilaciones de artículos "Busco senyor per a amiatat i el que surgeixi" y "¿Desitja guardar els canvis?".

En 2012, Moliner publicó la novela "La col.laboradora", seguida de "Contes infantils contra tot pronòstic", y en 2015

obtuvo el Premio Mercè Rodoreda con "Tot això ho faig perquè tinc molta por".

El año pasado sacó el libro de cuentos "És que abans no érem així" (Columna). Moliner colabora habitualmente en diferentes medios de comunicación como TV3 y Catalunya Ràdio.

### **Elisenda Carod (Catalunya Ràdio) pronuncia el pregón de la Fira de la Candelaria de Molins de Rei**



68081.- En viumolinsderei.com leemos que el certamen ha abrazado las nuevas formas de comunicación en una versión renovada del pregón que, con ironía, ha dejado de lado los discursos protocolarios. El pistoletazo de salida de la Candelera ha corrido a cargo de la periodista y molinense de adopción Elisenda Carod, quien ha recalcado el buen recibimiento que ha oído por parte el resto de la población.

La 171 edición de la Feria de la Candelaria ha abandonado los protocolos y los tradicionales discursos. El pregón de este año, que se ha celebrado este viernes en el Fomento Cultural y Artístico, ha abrazado las nuevas formas de comunicación, justamente en la edición híbrida y en pequeño formato del certamen que ha utilizado las nuevas tecnologías para hacer frente a la cóvido.

La Feria se ha presentado en un podcast en vivo que ha simulado los característicos late nights de la televisión americana. Titulado La Candy Show, le ha conducido Clara Díaz, periodista y miembro de la productora local La Chirbita, quien ha desplegado el pregón. Con frescura y toques de humor, ha ido entrevistando a personajes característicos de la Candelaria. Tampoco falló la escenografía, que quiso similar las largas charlas que los creadores de contenido tienen en Twitch. De hecho, el propio acto se ha retransmitido en directo por esta plataforma.

## Catalunya Música dedica una semana especial de conciertos al pianista Nelson Freire



68006.- El lunes, 24 de enero, Catalunya Música pone en marcha una semana especial de conciertos dedicada al pianista brasileño Nelson Freire, fallecido el 31 de octubre de 2021 a la edad de 77 años en Río de Janeiro.

Durante toda la semana, a las 11.00, Montse Aguilera presentará una recopilación de las grabaciones de concierto y recitales que el gran pianista brasileño hizo en solitario o junto a algunas de las orquestas más prestigiosas del mundo. Las grabaciones se realizaron entre 2008 y 2019.

El brasileño Nelson Freire fue uno de los principales pianistas de su generación. Considerado el mejor pianista brasileño, era un músico humilde, apacible y meticuloso. Destacó sobre todo por las interpretaciones de Chopin y del repertorio romántico.

Nació en 1944 en Boa Esperanza (Brasil) y empezó a tocar el piano cuando tenía sólo 3 años con Nise Obino y Lucia Branco, antigua alumna del belga Arthur de Greef, que por su parte fue discípulo de Franz Liszt. Hizo su primer concierto cuando sólo tenía 5 años, con la interpretación de la célebre Sonata en la mayor, KV 331, de Mozart. Tras ganar el Concurso Internacional de Piano de Río de Janeiro con el concierto el "Emperador" de Beethoven, Freire se fue a Viena para estudiar con Bruno Seidlhofer, que fue maestro de Friedrich Gulda, entre otros. Siete años más tarde ganó la Medalla Dinu Lipatti en Londres y el primer premio en el Concurso Internacional Vianna da Motta de Lisboa.

Así empezó la carrera pianística de ese gran músico. A partir de entonces actuaría

en prácticamente todos los auditorios y salas de concierto más importantes del mundo. Trabajó con los mejores directores y junto a las orquestas más prestigiosas. Hizo numerosas giras internacionales con su amiga de toda la vida, la también pianista Martha Argerich, con quien grabó un buen número de grabaciones discográficas, incluido un recital en directo desde el Festival de Salzburgo.

En 2019 Nelson Freire se quebró el brazo por una caída. La necesidad de someterse a una operación para recuperarse de la fractura y la irrupción inesperada de la pandemia del coronavirus hizo que en el 2019 se retirara definitivamente de los escenarios.

Éste es el detalle de las grabaciones de concierto y recitales que se ofrecerán en Catalunya Música del 24 al 28 de enero, a las 11.00, en esta semana temática dedicada a recordar la figura del pianista brasileño Nelson Freire.

Lunes 24 de enero de 2022. A las 11.00, "Els concerts"  
Nelson Freire en el record  
Temporada de la orquesta del Royal Concertgebouw de Amsterdam, 2008-2009  
Carl Maria von Weber: Obertura de la ópera "Oberon". Franz Liszt: Concierto para piano y orquesra n. 1 en Mi b, S 124. Franz Schmidt: Simfonia n. 4 en Do.  
Nelson Freire, piano.  
Orquesta del Royal Concertgebouw.  
Dir.: Fabio Luisi.  
Grabado per la Radio Pública de Países Bajos el jueves 4 de diciembre de 2008.  
Royal Concertgebouw. Amsterdam.  
Concierto de intercambio. (78 min).

Martes 25 de enero de 2022. A las 11.00, "Els concerts"  
Nelson Freire en el record  
Recital en el Festival Internacional de Piano de la Ròca d'Antarron 2013  
Obras de Wolfgang Amadeus Mozart, Johannes Brahms, Serguei Profófiiev, Enric Granados, Frédéric Chopin, Serguei Rakhmàninov y Johann Sebastian Bach.  
Nelson Freire, piano.  
Grabado por Radio France el miércoles 28 de agosto de 2013.  
Parc del Castell Floran. La Ròca d'Antarron (Francia).  
Concierto de intercambio. (92 min).



Miércoles 26 de enero de 2022. A las 11.00, "Els concerts"

Nelson Freire en el record

Robert Schumann: Concierto para piano en la m, op. 54.

Nelson Freire, piano.

Orquestra Filharmónica de Cámara de Países Bajos.

Dir.: Michael Schonwandt.

Grabado por la Radio Pública de Países Bajos el viernes 8 de febrero de 2013.

Vredenburg Leidsche Rijn. Utrecht.

Concierto de intercambio. (32 min).

Ludwig van Beethoven: Concierto para piano y orquesta n. 4 en Sol, op. 58.

Nelson Freire, piano.

Orquestra Filharmónica de Saint Petersburg.

Dir.: Vassily Sinaisky.

Grabado por la Radio Rumana el jueves 18 de septiembre de 2019.

Gran Sala del Palacio. Bucarest.

Concierto de intercambio. (30 min),

Jueves 27 de enero de 2022. A las 11.00, "Els concerts"

Nelson Freire en el record

Temporada de la Orquestra del Concertgebouw de Amsterdam, 2008-2009

Johannes Brahms: Concierto para piano y orquesta n. 1 en re m, op. 15. Antonín Dvorák: Sinfonía n. 9 en mi m "Del Nou Món", op. 95.

Nelson Freire, piano.

Orquestra del Concertgebouw.

Dir.: Kurt Masur.

Grabado por la Radio Pública de Países Bajos el jueves 4 de diciembre de 2008.

Reial Concertgebouw. Amsterdam.

Concierto de intercambio. (91 min).

Viernes 28 de enero de 2022. A las 11.00, Els concerts

Nelson Freire en el record

Festival Sibelius de Lahti 2019

Ludwig van Beethoven: Concierto para piano y orquesta n. 5 en Mi b "Emperador", op. 73. Kalevi Aho: Sinfonía n. 17 "Frescos simfònics".

Nelson Freire, piano.

Orquestra Simfónica de Lahti.

Dir.: Dima Slobodeniouk.

Grabado por la Radio Finlandesa el jueves 4 de abril de 2019.

Sala Sibelius. Lahti (Finlandia). (99 min).

## Justo Molinero (Radio Tele Taxi), invitado en el "APM?" de TV3



68007.- El lunes, 24 de enero, a las 22.05, TV3 estrenará otro capítulo de "APM?", en el que Joel Díaz entrevistará a Justo Molinero en "Díaz de furia".

Además, Alfred Rodríguez Picó pasará por la "Televisió es cultura" para hacer todo tipo de previsiones; Isma Juárez viajará hasta Salamanca para conversar con Jorge D'Alessandro; las mejores imitaciones de los espectadores en "Quiero salir a la 'APM?'"; el programa jugará en el Paraulògic; el Capitán Lechuga más popular, y los mejores momentos de Marta Bosch, la cara del "APM?" en Twitch.

Todo esto y mucho más, en un "APM?" de 30 minutos que se emitirá el lunes, después del "TN vespre".

## Ràdio Associació de Catalunya, convoca la 22a edició de los Premis Ràdio Associació



68036.- Los interesados pueden consultar las bases de la convocatoria y el formulario de inscripción en <http://radioassociacio.cat/?p=7254>

Ràdio Associació de Catalunya abre hoy el período de presentación de candidaturas de los 22º Premios Ràdio Associació para reconocer, un año más, el trabajo de los profesionales y amateurs que han acompañado al oyente durante el último año con emisiones realizadas entre el 17



de abril de 2021 y el 18 de marzo de 2022, fecha en la que finaliza el período de presentación de los trabajos. En los momentos en que vivimos, la información y la compañía siguen siendo fundamentales. Esta labor continuada e inagotable se reflejará en los Premios Ràdio Associació y Guardó 1924, como venimos haciendo desde hace 22 años.

Como siempre, la convocatoria se dirige a todos los territorios de habla catalana, poniendo énfasis en las diferentes especificidades tecnológicas y humanas.

Los interesados pueden consultar las bases de la convocatoria y el formulario de inscripción en <http://radioassociacio.cat/?p=7254>. Ràdio Associació de Catalunya, SCCL, da nombre a estos premios consolidados y de referencia, que conservan la denominación de la emisora que en los años 30 del siglo pasado, fue también referente profesional y tecnológico.

### **Sogama y Radio Voz vuelven a unir fuerzas por la concienciación ambiental en "Ecovoz"**



68057.- Marta López escribe en La Voz de Galicia que este viernes comienza una nueva temporada del programa radiofónico Ecovoz.

Dieciséis colegios de toda Galicia participarán esta temporada en el espacio de concienciación ambiental Ecovoz, emitido por Radio Voz con el patrocinio de Sogama. Esta misma tarde arrancará la vigésimo tercera campaña de este veterano programa, que incluye entrevistas a personas o colectivos que lideran proyectos de carácter medioambiental y a líderes sociales, empresarios o cargos públicos que hayan destacado por su ejemplaridad en el tratamiento de residuos.

Siendo la concienciación el principal pilar de este espacio, los colegios participantes jugarán un papel destacado durante toda la campaña. Primeramente, a través del certamen Ecopreguntoiro, un concurso dirigido a grupos de estudiantes de sexto de primaria que se irán enfrentando entre sí a través de diferentes eliminatorias y que, para pasar de ronda, deberán contestar a una serie de preguntas —tipo quiz— relacionadas con el medio ambiente.

También será responsabilidad de los dieciséis centros adheridos a esta iniciativa la elaboración de una serie de Ecoconsejos: 30 segundos de sugerencias para que la audiencia pueda incorporar buenas prácticas en lo referido a la gestión de sus residuos domésticos. Vídeos sobre el aprovechamiento de la comida o propuestas para la colaboración ciudadana en la promoción de la economía circular son otras de las iniciativas en las que se verán implicados los colegios en esta temporada.

Este espacio de Radio Voz, que se emitirá cada viernes de 17.00 a 18.00 horas a través de todas las emisoras del grupo radiofónico, también incluirá la entrega de un Premio Ecovaledor, destinado a reconocer a una de las personas que participen en el programa y que destaque por el valor del proyecto que lidera o que lleva a cabo en el ámbito del medio ambiente. Puede tratarse de un empresario, de un equipo de investigación o de una entidad asociativa, por ejemplo.

Por último, a través de la sección Ecoartistas se entrevistará a músicos o profesionales del cine o el teatro para que compartan con la audiencia cómo reciclan o que técnicas siguen para ser más sostenibles y respetuosos con el medio ambiente. Nombres conocidos que se sumarán a la labor de concienciación que persigue Ecovoz y que servirán de ejemplo a seguir para los oyentes.

Fran Rodríguez y María Meizoso repetirán una temporada más como conductores de este decano espacio, contando con la asistencia en producción y en cabina de Sonia Rodríguez. Esta emisión inaugural (este viernes 28 de enero, 17.00 horas) será estrenada con una entrevista a la conselleira de Medio Ambiente, Territorio e Vivenda, Ángeles Vázquez Mejuto.

Al término de la temporada, como cada año, se celebrará una gran fiesta de clausura en la que se entregarán todos los galardones y se recibirá a los diferentes colegios participantes. Con unas características y un entorno todavía por definir (en anteriores ocasiones tuvo lugar en espacios como el Aquapark de Cerceda o el lago de As Encrobas), esta celebración será el broche de oro a más de cuatro meses de divulgación medioambiental a través de las ondas.

## **Reclaman la dimisión del director general de CRTVG tras una sentencia judicial**

68074.- Elplural.com publica que la sentencia se conoció a finales de 2021. Es histórica por lo que supone y porque da más visibilidad a un movimiento de protesta que hoy cumple 193 semanas.

El protagonista, muy a su pesar, es el locutor Carlos Jiménez. Tras haber sido sancionado tres años antes por parte de la dirección de la CRTVG por razones peregrinas en un proceso en el que, en un primer momento, junto a él estaba una compañera, hace apenas un mes disfrutó de la sentencia de un Juzgado de lo Social de Santiago que le daba la razón y echaba por tierra el procedimiento sancionador de los responsables de la Corporación pública de medios que depende de la Xunta de Galicia.

193. Ese es el número de Venres negros (Viernes negros) activos desde que los trabajadores de Televisión de Galicia y Radio Galega pusieron en marcha esta iniciativa para denunciar la “manipulación” informativa, el “desmantelamiento de los medios públicos” y lo que consideran “dificultades crecientes” para el desarrollo de su labor siguiendo parámetros verdaderamente “profesionales”.

Como media de protesta, todos los viernes se visten de negro y, desde hace un tiempo, se sirven del hashtag #DefendeAGalega para tener mayor presencia y repercusión en redes sociales. Jiménez forma parte de este movimiento.

Hoy se cumple el Venres negro 193 desde que se puso en marcha la iniciativa y esa acción ha llegado a sede parlamentaria por la sentencia contra la Corporación de Radio y Televisión de Galicia. La diputada

socialista Noa Díaz ha pedido explicaciones y exigido responsabilidades al máximo responsable de la CRTVG, Alfonso Sánchez Izquierdo, director general del ente.

La sentencia condena a la Corporación por “vulnerar los derechos fundamentales de un trabajador por participar en las movilizaciones de los Venres Negros”, tal y como han recordado los socialistas.

Díaz ha asegurado que el fallo “es el triunfo de la lucha contra la manipulación informativa” que, según ha afirmado, se da en el ente público. La parlamentaria del PSdeG también ha censurado lo que ha calificado como “represalias” contra un periodista por exigir “pluralidad e imparcialidad informativa en los medios públicos”.

A su juicio, esta resolución no es más que la ratificación de lo que la plantilla de la radio y televisión públicas gallegas denuncian desde hace tres años. Por ello, esta condena al ente es también a su dirección y se trata de una “barbaridad” que debería tener “consecuencias una vez que los hechos han sido probados”. La conclusión, para la Noa Díaz es clara porque no tiene ningún sentido que en un medio público “se tomen represalias contra un trabajador por ejercer su libertad de expresión”.

### **Sentencia "histórica"**

Más contundente ha sido la diputada del Bloque Nacionalista Galego, Alexandra Fernández, quien directamente ha pedido la dimisión del director general de la CRTVG argumentando que la citada sentencia condenatoria contra la compañía pública por represalias a un trabajador es “histórica, porque es la segunda” de este tipo que se da en todo el Estado.

Ante el propio Alfonso Sánchez Izquierdo y en el marco de la Comisión de Control de la Corporación celebrada este viernes en la cámara gallega, Fernández le ha preguntado al alto cargo de la Xunta si “¿a va usted a dimitir de su cargo para que la Corporación salve su imagen?”, insistiendo en reclamarle una disculpa hacia el trabajador al que ahora la justicia ha dado la razón y, a su vez, le ha exigido que “ponga su cargo a disposición”.

Del mismo modo, la diputada nacionalista le ha reclamado que el ente retire el recurso presentado contra la resolución.

La actual dirección de la CRTVG se ha visto envuelta en polémicas en más de una ocasión, sobre todo por el sesgo de las informaciones relacionadas con el Gobierno de la Xunta de Galicia. Esto sucedió, por ejemplo, con el seguimiento de la ola de incendios ocurrida en 2017, la escasa cobertura del caso Gürtel o por las medidas adoptadas contra algún profesional por denunciar la manipulación informativa.

## ÁMBITO LOCAL

### COPE Asturias emite desde FITUR



68018.- El alcalde maliayo, Alejandro Vega, ha estado en el especial de COPE Asturias desde IFEMA Madrid con motivo de la celebración de la Feria Internacional del Turismo Fitur.

"Todos los caminos llevan a disfrutar de Villaviciosa". Es el lema con el que el concejo maliayo se ha presentado, este 2022, en la Feria Internacional del Turismo: "Queremos aprovechar que 2022 también es año Xacobeo para que, quienes pasen por Villaviciosa por el Camino de Santiago, descubran todo lo que tenemos para que regresen", dice el alcalde, Alejandro Vega, en el especial de COPE Asturias en Fitur.

Entre los muchos atractivos de Villaviciosa, el alcalde ha destacado su gastronomía, con las jornadas de las lámparas de mayo, Fiesta de Interés Turístico Regional, que "nos permite dar a conocer un producto muy singular y que es un ejemplo de todo lo que no es conocido y es un motivo para venir a Villaviciosa".

Vega, además, resalta que la gastronomía es un hilo conductor para recibir al turista

durante todo el año: "Empezamos con el Antroxu; en marzo celebramos 'La mejor fabada del mundo'; en mayo, las jornadas de las lámparas; los arándanos, en julio; antes, celebramos la Semana Santa, que es una de las más importantes del norte de España; y después llega el verano, con todos los eventos sidreros y por supuesto, las fiestas del Portal, en septiembre". Además, recuerda el alcalde que "este año tenemos la Vuelta Ciclista que va a celebrar la etapa más sidrera de la historia, con salida den Villaviciosa y meta en Nava".

### COPE Castellón presenta el Anuario 2021



68030.- Este miércoles se presenta en el Real Casino Antiguo el Anuario COPE Castellón 2021 que repasa lo acontecido el pasado año.

La vacunación masiva, la gran actividad de los servicios de emergencias y los cambios producidos en el mundo de la política provincial, constituyen el eje central del Anuario 2021 de COPE Castellón, que se presenta este miércoles 26 de enero, a las 19 horas, en el Salón Central del Real Casino Antiguo de Castelló. La publicación también contempla, un resumen de la actuación de los siete deportistas de nuestras comarcas que participaron en los Juegos Olímpicos de Tokio, destacando la figura del futbolista Pau Torres que hizo doblete, al conseguir la medalla de plata para España y la copa de campeones de la UEFA Europa League con el Villarreal CF.

El Anuario COPE Castellón 2021, personaliza en el colectivo de enfermería lo que se considera el hecho más importante del año como fue la vacunación masiva a la que fuimos sometida la población. El presidente del Colegio de Enfermeros y Enfermeras de Castellón, Francisco Pareja, analiza, en la primera entrevista de la publicación, la situación vivida y

recomienda la vacunación. Sin olvidar el gran esfuerzo realizado por los servicios de emergencias atendiendo diferentes catástrofes, como relata el Inspector Jefe del Consorcio Provincial de Bomberos, Pablo Vila, o los fenómenos meteorológicos que azotaron principalmente a nuestras costas, con la entrevista realizada a José Ángel Núñez y Jorge Tamayo de AEMET.

Del año político, Ignasi García explica el proceso que llevó al cambio de nomenclatura del Bloc a Més Compromís, Marta Barrachina cuenta sus sensaciones como primera mujer en presidir el Partido Popular provincial, Araceli de Moya recuerda el momento de llevar a Ciudadanos hasta la primera y única alcaldía que ostentan en nuestras comarcas, y Eva Redondo lo que significó ser la primera mujer designada como directora territorial de Presidència de la Generalitat.

2021 también nos trajo cambios en diversas instituciones y entidades, cuyos protagonistas cuentan su experiencia. Caso de Marco Esteve tras dejar la presidencia del Real Casino Antiguo; el Coronel Monzó, al cumplir su primer aniversario al frente de la subdelegación de Defensa; o quienes estrenaban cargo, José María Gómez Fuster, director de Port Castelló, y Esteban Fortea, presidente provincial de Cruz Roja.

El Anuario detalla mes a mes las noticias que más impacto causaron en la web [cope.es/castellon](http://cope.es/castellon) y [cope.es/vinaros](http://cope.es/vinaros) y en las propias redes sociales de COPE Castellón (Facebook, Twitter, Instagram y Telegram), donde se recuerda a personas que fallecieron durante el pasado año como Vicente Traver "Wamba", Alfredo González Prieto, Jesús Dolz Tirado, Joaquín Farnós, Tomás Llorens, Jordi Romeu, Enrique Gimeno Tomás, Rafa Pallarés, Luis Prades o los sacerdotes Joaquín Esteve y Domingo Galindo.

También se destacan seis momentos protagonistas en 2021, como la presencia del Rey de España, Felipe VI, en la Asamblea de la CEV celebrada en la Universitat Jaume I; la toma de posesión de María Díaz Berbel, primera mujer en ocupar el cargo de Fiscal Jefa Provincial; la colocación de la primera piedra de El Patí de Càritas en Vila-real; el ciclista ondense del Burgos BH, Óscar Cabedo y su gran clasificación general en La Vuelta; y el

ascenso del Villarreal CF a la primera división femenina española.

Por otra parte, con sus respectivos artículos, recoge las reflexiones de diversas personalidades. "Año jubilar diocesano" del obispo de Segorbe-Castellón, Casimiro López Llorente. "Endavant, Vila-real" de Ximo Puig, president de la Generalitat. "#mésimpulsCastelló" de José Martí, president de la Diputació de Castelló. "Temps de prudència i senderi" de Soledad Ten, subdelegada del Gobierno de España. "Nuevos desafíos, nuevas oportunidades" de Amparo Marco, alcaldesa de Castelló de la Plana. Y "La nova Vila-real del segle XXI" de José Benlloch, alcalde de Vila-real.

El "Anuario COPE Castellón 2021", que se puede conseguir gratuitamente, tanto en formato papel como en digital, ofrece el resumen anual de "CeraCOPE" y recoge momentos vividos durante el pasado año por la propia cadena de radio. Caso del relevo en la dirección provincial por la jubilación de Josep Lázaro, el programa "Herrera en COPE" emitido desde El Ceramista de Vila-real, el retorno de los conciertos de Cadena 100 con Mikel Erentxun y Dani Fernández, o las galas de entrega de los "XI Premios COPE Castellón", "IV Premios TurisCOPE", "VII Premios GastroCOPE", y "III Premios Solidarios Cadena 100 Castellón".

El acto, que estará copresentado por Quique Rodríguez, Alberto Marco, Antón Teruel y Juan Igual, contará con la participación del presidente ejecutivo de Ábside Media (COPE, Cadena 100, Rock FM, MegaStar y TRECE TV), Fernando Giménez Barriocanal.

### **COPE Palencia recauda más de 150 kilos de alimentos y productos de bebé para la asociación RedMadre**





68075.- El torneo solidario de Padel organizado por COPE Palencia recogió alimentos y productos de higiene para niños, destinados a las familias palentinas más necesitadas.

COPE Palencia ha hecho entrega este viernes de los más de 150 kilos de alimentos y productos de bebé recogidos en el torneo solidario de padel COPE Palencia – Villamuriel de Cerrato, que contó con el patrocinio y colaboración de P90Sport, la escuela palentina de padel.

El jefe comercial de COPE Palencia, Daniel Fernández, ha hecho entrega de los productos recogidos a Melani García, trabajadora social de la Asociación REDMADRE Palencia, una organización creada en 2009 para ofrecer apoyo, asesoramiento y ayuda a la mujer para superar cualquier conflicto surgido ante un embarazo imprevisto. Desde su creación, hace casi 13 años, ha asistido a cientos de mujeres palentinas que se encontraban en esa situación.

COPE ha recogido, por parte de voluntarios, participantes y empresas patrocinadoras del torneo, tanto alimentos, como productos de higiene para bebés, que la asociación se encargará de distribuir a las familias palentinas más necesitadas.

El torneo se desarrolló entre el pasado 15 de diciembre y el 6 de enero en las pistas municipales del Ayuntamiento de Villamuriel y en las instalaciones que disfrutaron los usuarios de P90Sport en la capital (C/Vizcaya, 2). Significó la cuarta edición de un torneo con carácter solidario que siempre se realiza en estas fechas navideñas, para que las familias más desfavorecidas también puedan tener su regalo de Reyes.

Uno de los patrocinadores de la competición, Deportes Artiza, agradeció la solidaridad de los participantes entregándoles equipamiento deportivo. En total, más de 200 parejas participaron en las 7 categorías diferentes, para todos los niveles, de las que se compuso el torneo, que además, contó con modalidad femenina, masculina y mixta.

## La Jungla Radio de Zaragoza anuncia su cierre



La Jungla Zaragoza @lajungla... · 6h

No querría escribir este mensaje pero todos os lo merecéis, La Jungla Zaragoza deja emitir. Agradezco cada seguidor, cada crítica y sobre todo vuestra confianza que hemos ido ganando día a día. Un abrazo fuerte y espero que algún día nos volvamos a encontrar. Gracias

13 9 44

68038.- Por Antena Aragón sabemos que con un pequeño comunicado en su perfil de Twitter informan del fin de sus emisiones. "No querría escribir este mensaje, pero todos os lo merecéis. La Jungla Zaragoza deja de emitir. Agradezco casa seguidor, cada crítica y sobre todo vuestra confianza que hemos ido ganando día a día. Un abrazo fuerte y espero que algún día. Un abrazo fuerte y espero que algún día nos volvamos a encontrar. Gracias".

## Mozoilo Irratia incorpora a Mayi



68080.- Y así es como la presentan: De Irun pero Galdakoztarra de pro! Primera nueva incorporación a la radio! La próxima semana estará con Mikel, Imanol, Maider y Leire por las tardes y en directo!! ONGI ETORRI Mayi Esencia de Ti!!

## Ona La Torre presenta la ficción sonora "El somni de la ciutat"





67997.- Radiolocal.cat informa que "El somni de la ciutat", una novela del autor Màrius Mollà que el equipo del programa "El Calaix" ha transformado en ficción sonora de la mano de la editora Rosa Moya.

En un momento en que los audiolibros van abriéndose camino frente a las nuevas tendencias de consumo de contenidos audiovisuales, las obras literarias también salpican las parrillas radiofónicas. Es el caso de "El somni de la ciutat", una novela del autor Màrius Mollà que el equipo del programa "El Calaix" ha transformado en ficción sonora de la mano de la editora Rosa Moya.

La obra ha sido estrenada en Ona La Torre y de momento, a través de La Xarxa Audiovisual Local está llegando a Constantí Ràdio, Cugat Mèdia, Domenys Ràdio, Mataró Ràdio, Olesa Ràdio, Ràdio Barberà, Ràdio Morell o Ràdio Ciutat de Badalona, entre otros. Y la relación de medios podría ampliarse, ya que ante la buena acogida por parte del público y de la crítica, más emisoras se están interesando al incorporar los capítulos semanales a sus programaciones.

Casualmente, ahora que apenas hace unos días se encendía la estrella de la torre de la Virgen de la Sagrada Familia, la novela cuenta con la construcción del símbolo más representativo de la ciudad de Barcelona como telón de fondo.

1914. Un hijo de inmigrantes, Dimas Navarro, se niega a aceptar su destino como mecánico en las cocheras del tranvía. En esta aspiración para escalar socialmente se unirán dos familias, los Navarro, de condición humilde, y los Jufresa, una de las estirpes de joyeros más importantes de la Ciudad Condal, con Ferran como heredero ambicioso, y Laura, la hermana pequeña, una chica avanzada a su tiempo que compagina el trabajo en el obrador con la colaboración en el taller de la Sagrada Familia de Gaudí.

Traición, lealtad, amor y odio, pasión y venganza, confluyen en "El somni de la ciutat", una novela trepidante que se puede descargar en múltiples plataformas como Spotify y ivoox y también a la Carta de La Xarxa.

## Onda Cero Mallorca ofrece este miércoles una programación especial con motivo del Día Mundial de la Educación Ambiental



68026.- Conoceremos las iniciativas de varios ayuntamientos, como el de Alcúdia, Calvià o Palma, en este caso con los responsables de la empresa municipal EMAYA. También la labor que realizan desde la fundación Save the Med, en su lucha contra el cambio climático. Además, hablaremos de los nuevos proyectos de la protección del medio natural en los que trabaja el Consell de Mallorca, con la responsable de Sostenibilidad y Medio Ambiente, Aurora Ribot.

Este miércoles en MÁS DE UNO MALLORCA escucharemos a los más jóvenes. Alumnos de Primaria, ESO y Bachillerato que han decidido ser proactivos y luchar individual y colectivamente contra el cambio climático, la contaminación y divulgar una mejor gestión de residuos. Conoceremos varias iniciativas de la mano del departamento de Medio Ambiente del Ajuntament de Alcúdia y también de fundaciones como Save The Med.

Pasaremos por Calvià donde el ayuntamiento apuesta por la orientación, formación e implicación de su población en el cuidado del medio ambiente y, por supuesto, saludaremos a responsables de la empresa municipal de Palma EMAYA, encargada de la política de residuos y tratamiento de aguas.

En el Día Mundial de Educación Ambiental tendremos ocasión de hablar con la consellera de Sostenibilidad y Medio Ambiente de Mallorca, Aurora Ribot, con quien repasaremos las actividades y proyectos nuevos del Consell de Mallorca en torno a la protección del medio natural.

## La educación ambiental protagoniza este miércoles la programación de Onda Cero Menorca



68025.- Onda Cero Menorca ofrece este miércoles una programación especial con motivo del Día Mundial de la Educación Ambiental.

El programa Más de Uno Menorca, presentado por Iván Martín, ofrecerá este miércoles una programación especial dedicada al Día Mundial de la Educación Ambiental. Esta jornada se conmemora cada 26 de enero y busca "formar una población consciente y preocupada con el medio ambiente y con los problemas asociados, y que tenga conocimiento y compromiso para trabajar en la búsqueda de soluciones para los problemas existentes y para prevenir nuevos".

Con motivo de esta efeméride, Onda Cero realizará una programación especial con la colaboración del Consell de Menorca, la agencia Menorca Reserva de la Biosfera y los ayuntamientos de Maó, Es Migjorn Gran y Es Mercadal, volcados en la concienciación y las políticas medioambientales en tiempos de COVID.

## Onda Cero Valencia duplica su frecuencia desde el 1 de febrero



68076.- Dani García Nadal informa desde La ardio y mucho mas que a partir del Martes 1 de Febrero Onda Cero Valencia

101.2 FM duplica su posición en el dial y se emitirá también en el 90.9 FM dónde se emitirá también los programas locales: Gente de fallas, Onda Deportiva Valencia y el Radioestadio Local.

Hasta ahora Melodia FM Valencia emitía a la vez en el 89.0 y 90.9 y se va a quedar solo en el 89.0 dónde la cobertura del dial llega a casi toda la provincia mientras el 90.9 solo llega la cobertura a Valencia capital y alrededores.

## "Mensaje en una botella" nuevo programa de Radio Águeda



68069.- Rebeca Jerez presenta "Mensaje en una botella" los lunes a las 10.00 en Tormes FM y a las 17.00 en Radio Águeda. Así lo presenta:

¡Emocionada! ¡Contenta por empezar este proyecto con gente tan genial y tan estupenda! Gracias Marce, Toñi, Calde, Begoña, Mar, Soco, Flora, Nico .... Gracias 1000 por vuestra ayuda y colaboración. Si queréis pasar un ratito con mensajes positivos, ahí va este Mensaje en una botella, hecho exclusivamente para ti con muchísimo cariño.

## La web de Radio Aranda cambia su imagen



68072.- Desde este viernes el portal de la SER de Aranda se integra en el nuevo producto digital de la radio líder en España, con una nueva web mucho más moderna, estética y adaptada que sigue el ejemplo

de otros medios del grupo PRISA como El País.

Desde este viernes Radio Aranda tiene nueva imagen digital. La emisora líder de audiencia en la comarca se integra en el nuevo producto digital de la SER a nivel nacional que se estrenaba hace tan solo unas horas, y a través del sistema ARC, que ya utilizan otros reconocidos medios del grupo PRISA como El País.

Como podrán comprobar de hoy en adelante radioaranda.com se moderniza, mostrándose como una web mucho más estética y adaptada a la era digital, y que da respuesta así al amplio número de lectores que cada día de la semana se informan de lo que pasa en Aranda y la comarca también a través de nuestro portal, y que cada mes se amplía.

En este mismo mes de enero, sin ir más lejos, radioaranda.com suma más de 250.000 páginas vistas por más de 100.000 usuarios únicos. Ahora, el audio se integra más que nunca en esta renovada plataforma en la que seguiremos trabajando para facilitarles la mejor información actualizada al minuto los 7 días de la semana.

Este crecimiento exponencial del producto digital de la SER de Aranda también se traspasa a redes sociales, con más de 1600 seguidores nuevos en Facebook en tan solo un año, más de 3000 seguidores en Twitter y más de 1400 en nuestro nuevo Instagram, en el que compartimos las noticias más relevantes del día.

Así se complementa un producto digital trabajado que seguirá otorgando a nuestros oyentes y lectores la información más cercana, la información de Aranda y la Ribera, y con el sello de la radio que más se escucha en nuestra comarca.

### **"Todo Deporte", el programa de Radio Atlántico que dio nombre a la tienda deportiva más tradicional de Lanzarote**

68065.- Lancelotdigital.com descubre la historia: 1.975 fue un año que marcó un antes y un después de la historia de España con la muerte de Franco y la coronación de Juan Carlos I, o a nivel internacional la "Marcha Verde" en el Sáhara y el fin de la Guerra de Vietnam.



Por una serie de coincidencias en la vida de Carlos Quintana González, nace un nuevo negocio en Arrecife, Carlos que por aquel entonces era profesional del sector inmobiliario, como cualquier joven de la época es llamado a filas para cumplir con el servicio militar que entonces era obligatorio e incorporándose al mismo en el Campamento de Hoya Fría en Tenerife.

En 1.950 nació en Santa Cruz de Tenerife "Almacenes Lovero" que ponen en marcha Manuel Lovero Morro (11-04-1911), en 1.967 trajeron a Tenerife las primeras tiendas y sillas de camping cuando no se habían visto nunca. Poco a poco se fueron especializando en material deportivo naciendo en 1.972 "Deportes Lovero".

Con el paso de los años Tata Lovero (hija del fundador) y su esposo Víctor Suárez quedan al frente del negocio, y ahí se empieza a gestar el inicio de "Todo Deporte" la tienda de deportes más tradicional de Lanzarote que funda en 1.975 Carlos Quintana González.

Carlos coincide en el servicio militar con Víctor haciendo gran amistad y que hoy se consideran como familia. Es Víctor quien le propone iniciar el negocio en Lanzarote y surge la idea que Carlos Quintana se toma muy en serio.

Tras realizar el campamento en Tenerife regresa a Lanzarote donde finaliza el servicio militar y continúa con su trabajo en el sector inmobiliario. Siete años después en 1.975 Quintana se pone manos a la obra para hacer realidad su proyecto. Se va a ver a Rogelio Tenorio que tenía un local apalabrado para alquilárselo al padre de Carlos en la calle Hermanos Zero de Arrecife, donde había proyectado abrir una librería. D. Carlos padre desiste de la idea y es su hijo quien arrienda el local.

En ese local nace en 1.975 "Todo Deporte" una tienda especializada en material deportivo que debe su nombre al programa

deportivo de la por entonces denominada Radio Atlántico, programa que dirigía el "maestro" Segundo Almeida, todo un histórico de la radio en Canarias, al que Carlos Quintana admira.

Salvando todas las adversidades que tiene una nueva aventura comercial, Carlos logra que "Todo Deporte" se convierta en la tienda de deportes líder en Lanzarote. La única de la época que sigue actualmente con éxito en la actividad del comercio local tras 47 años de existencia.

Con el paso de los años adquiere un local en obras en la calle Francos de Arrecife muy cerca del original de la calle Hermanos Zerolo, se finaliza la obra para culminar la primera ampliación de "Todo Deporte", que hace 25 años (1.997) se incorpora a través de "Deportes M. Guerra" de Tenerife a la marca "Intersport" bajo la denominación "Intersport Todo Deporte".

Posteriormente, Quintana adquiere la casa anexa que con una complicada obra une al local ampliándolo hasta los actuales 700 m2 de atención al público, oficinas y almacén. No fue obra fácil, las filtraciones de agua del terreno complicaron la construcción que necesito de curiosas obras de ingeniería para impermeabilizar la base.

Tras 47 años de existencia y a base de trabajo, trabajo y trabajo. "Intersport Todo Deporte" sigue ofreciendo una amplia gama de material deportivo con las mejores marcas del mercado internacional como Nike, Adidas, Puma... Además ofrece un amplio surtido de trofeos deportivos y servicio de grabación de los mismos. Aparatos de deportes y todo lo necesario para la práctica deportiva.

## Ràdio Castellar refuerza los contenidos y la difusión de podcasts



67996.- En radiolocal.cat podemos leer que Ràdio Castellar también está empezando a trabajar contenidos pensados exclusivamente para este formato como el espacio "Històries de Castellar", una serie de programas donde se recrean algunos de los hechos más curiosos o sorprendentes que se han vivido en el municipio en las últimas épocas.

Después de unos meses en fase de pruebas, Ràdio Castellar ha reforzado su apuesta de redifusión de contenidos en la carta ampliando y mejorando la sección de podcast de la emisora municipal. En concreto, la mayoría de espacios cuentan con podcasts que se pueden escuchar en la sección de radio de la web lactual.cat pero ahora también se ofrecen en las importantes plataformas internacionales Ivoox y Spotify que suman millones de seguidores en todo el planeta.

Ahora ya se pueden acceder a los contenidos de programas como "A les portes de Troya", "La Redacció", "L'Informatiu", "El Bar de Abajo", "La Carpeta de l'Avi", "Renaixença" o "Estils". En el caso del programa "A les portes de Troya" ya hace varias temporadas que se ofrece en formato podcast ya que se emite a más de una veintena de emisoras municipales de toda Catalunya y cuenta con miles de descargas.

La nueva apuesta por estas plataformas de podcast responde a la necesidad de seguir ofreciendo los contenidos de la emisora municipal en las plataformas sociales como ya se hace en Twitter, Facebook, Youtube e Instagram, espacios en los que interactúan miles de seguidores de la actualidad castellarensa. En este sentido, en 2021 no ha mejorado los resultados de 2020 que fueron excepcionales por el impacto informativo generado por la pandemia, momento de un uso intensivo del mundo digital como nunca se había vivido, y que logró casi doblar las descargas de la web de la emisora municipal y disparó a los usuarios únicos durante varios meses, los del confinamiento.

Con este nuevo paso en las plataformas de podcast, Ràdio Castellar también está empezando a trabajar contenidos pensados exclusivamente para este formato como el espacio "Històries de Castellar", una serie de programas donde se recrean algunos de los hechos más curiosos o sorprendentes



que se han vivido en el municipio en las últimas épocas.

## Encuentros Radio Castellón 'Innovación y Transformación Digital'



68'073.- Radio Castellón organiza en la Cámara de Comercio de Castellón la jornada Encuentros en esta ocasión dedicada a la 'Innovación y Transformación Digital'.

Un evento organizado para reflexionar sobre la necesidad de apostar por políticas de innovación y transformación digital tanto en los ámbitos empresariales y administrativos, así como en otros muchos aspectos de la sociedad. Pondremos el foco en el paradigma digital y en los retos de futuro a los que se enfrentan las empresas.

El president de la Generalitat, Ximo Puig, ha anunciado que Castellón contará con 5,6 millones de euros para hacer llegar internet de banda a 26.500 hogares en los municipios más pequeños con el objetivo de reducir la brecha digital.

Puig ha señalado que la transformación digital es fundamental para el futuro de la Comunitat y anunciado planes para la digitalización empresarial.

La jornada ha contado con dos ponencias. Una de ellas a cargo de Francisco Vea, director de Innovación y Nuevas Tecnologías del Grupo Simetría.

Vea ha apostado por externalizar la innovación para la mejora de resultados es la denominada innovación abierta

Otra de las ponencias ha sido por parte de Ismael Valero, gerente de proyectos de Lanzadera. Valero ha recomendado a las empresas relacionarse con emprendedores para innovar en sus líneas de trabajo.

## La VI edición de los Premios Radio Elda vuelve a emocionar



68071.- La Feria Novelda Modernista, cita que desde hace años impregna, el último fin de semana de octubre, de arte, cultura e imagen modernista la ciudad, ha sido galardonada en la categoría A la Fiesta en la VI edición de los Premios Radio Elda Cadena Ser.

El alcalde de Novelda, Fran Martínez, ha mostrado su satisfacción por “un galardón que reconoce el esfuerzo y mimo que, desde el equipo de gobierno, se está realizando por la difusión de nuestro patrimonio histórico y cultural”.

Los Premio Radio Elda Cadena Ser, que se entregarán en una gala especial, el próximo viernes, 28 de enero, en el Teatro Castelar, son unos galardones que pretenden poner en valor el talento, el emprendimiento, el esfuerzo o la solidaridad de grupos, personas y colectivos del Medio Vinalopó.

En esta sexta edición se reconocerá también el esfuerzo y dedicación de instituciones y personas como el Centro Integrado de Formación Profesional Valle de Elda, la cocinera Consu Rico, la directora de orquesta Pilar Vañó, el grupo Naturalista Heliaca, la UCI del Hospital General de Elda, Taules Teatre, los voluntarios de la Asociación Española contra el Cáncer de Elda, la nadadora Alba Herrero, las empresas Baby Lobitos e INCOM, la Asociación de Minusválidos Físicos Intercomarcal o la soprano Ana María Sánchez.

El alcalde de Novelda ha querido agradecer el esfuerzo que desde la ciudadanía se ha realizado para conseguir el crecimiento de la feria, “convirtiéndola en toda una tradición de la ciudad, gracias a la aceptación y participación de los y las noveldenses” y ha asegurado que “este tipo



de reconocimientos son un motivo más para redoblar la apuesta por nuestra marca modernista”.

Martínez ha subrayado que “la Feria Modernista y nuestro rico patrimonio nos ha permitido, gracias al prestigio adquirido en los últimos años, asentarnos como un destino referente en el turismo interior”.

#### Feria Novelda Modernista

Exposiciones, conferencias, visitas guiadas por diferentes espacios especialmente significativos del modernismo local, vehículos de época, talleres, espectáculos circenses de calle, música en directo, juegos tradicionales, nanos i gegants, xaramita cana, recreación de oficios tradicionales, jornadas gastronómicas y de tapas de inspiración modernista, con la uva y el azafrán como elementos sugerentes, y concurso de escaparates modernistas son algunas de las propuestas de un evento que ha conseguido poner en valor el patrimonio y legado modernista de Novelda, rindiendo en la última edición un sentido homenaje a Antonia Navarro Mira, La Pichocho, figura primordial del modernismo noveldense, en el centenario de su fallecimiento.

### Radio Gandía empieza a emitir por un nuevo mux DAB+ en Gandía



68009.- En [espaciopm.wordpress.com](http://espaciopm.wordpress.com) leemos que en efecto. Un nuevo mux DAB+ desregulado, el primero en la Comunidad Valenciana. Sale desde el Tosal Gros de Oliva en el bloque 8B. Lo sorprendente de esto es quién ha montado el mux.

Y es ni más ni menos que la SER. Radio Gandía, la emisora de Prisa en la comarca de la Safor, ha puesto en marcha un mux DAB+ con siete emisoras, las cuales son SER Radio Gandía, SER+ Gandía, Los40, Dial, Los40 Classic (con una versión en DAB normal) y Los40 Dance.

Las emisiones las está lanzando Radio Gandía desde el emisor de Tossal Gros en Oliva, según ha publicado Rafa Ferrandis en el chat de Elxmedia en Telegram, aunque al principio emitieron desde Rafalcid.

### Intensa agenda de Radio Insular en Fitur 2022, apostando por contenidos de «calidad»



67994.- En compromiso con el motor económico de Fuerteventura, Radio Insular ha realizado por segundo año consecutivo una programación especial desde el Pabellón Ifema de Madrid, para informar del papel de instituciones y empresas de la isla en FITUR 2022, una de las ferias turísticas más relevantes a nivel mundial y la mayor de España.

Radio Insular ha dado a conocer de primera mano la apuesta de Fuerteventura y sus municipios para la captación y recuperación del turismo, en un nuevo año marcado por las consecuencias de la pandemia.

Los majoreros han seguido esta cobertura en directo en los canales 95.4 y 96.7 y en el 102.0 FM de Faycán Red de Emisoras, así como en la web [www.radioinsular.es](http://www.radioinsular.es), formato podcast, App y redes sociales de la emisora. Además los periódicos digitales Fuerteventura Hoy y La Voz de Fuerteventura se sumaron a contar lo sucedido en la feria, a diario.

Un amplio despliegue para cubrir de una manera especial este importante evento, que estuvo coordinado desde Madrid por la periodista Pía Peñagarikano, y donde asistieron el director general de la emisora, Álvaro Veiga, y el director técnico, Tony Freitas.

Puedes ver y escuchar todo el contenido en [www.radioinsular.es](http://www.radioinsular.es) y utilizando en Facebook el hashtag #FiturNews.

Una cobertura de Radio Insular donde han colaborado el Cabildo de Fuerteventura, Ayuntamiento de Antigua, Ayuntamiento de Pájara, Ayuntamiento de La Oliva, Ayuntamiento de Tuineje, CICAR y Oasis Wildlife Fuerteventura.

### **Radio Insular emite este viernes desde las Fiestas de la Candelaria de La Oliva**



68067.- El municipio de La Oliva celebra sus fiestas patronales en honor a la Virgen de la Candelaria desde ayer viernes 27 de enero y hasta el próximo 6 de febrero con una programación de actos religiosos, populares y deportivos.

Los actos populares se celebrarán de nuevo en la cancha polideportiva anexa a la piscina de La Oliva, de manera que se puedan respetar los aforos.

Además de los conciertos de David de María, José Vélez y Danny Romero y el Festival Rock & Roll Star con voces de leyendas del panorama musical español, las fiestas traen como novedad un parque de atracciones que abrirá desde hoy viernes 28 de enero al 13 de febrero y que se ubicará junto a la piscina municipal. Unas ocho atracciones aptas para todos los públicos, muchas de las cuales visitan por primera vez la isla, y que estarán abiertas cada día a partir de las 17:30 horas.

### **Radio Insular Fuerteventura emitirá este viernes en directo desde recinto ferial de las Fiestas de la Candelaria, en La Oliva.**

De 17.00 a 19.00 horas, Pilar López y Álvaro Veiga conducirán este programa especial donde contarán en directo con tres

grandes referentes de la música en español, como son Javier Andreu (La Frontera), Javier Ojeda (Danza Invisible) o Manuel España (La Guardia). Además de autoridades locales y responsables del espectacular parque de atracciones, entre otras sorpresas.

### **Fallece José Luis Quero, corresponsal de Radio Jaén en Mancha Real durante más de 20 años**



68078.- Hace unas horas se ha conocido la muerte de José Luis Quero, toda una institución en Mancha Real. Durante más de dos décadas, Quero fue corresponsal de Radio Jaén en su localidad, no solo de Deportes sino también de Sociedad y también lo fue del Diario Ideal. Durante todo este tiempo, fue la voz del Atlético Mancha Real para los oyentes de 'SER Deportivos Jaén'.

José Luis también era el cronista oficial de esta ciudad cercana a la capital, cargo para el que fue nombrado en 1990 por unanimidad de la coporación. También había recibido numerosos premios y reconocimientos a lo largo de su vida. De hecho, el Centro Cultural manchego llevaba su nombre desde 2015. En el recuerdo de todos quedarán sus crónicas y las tardes de fútbol contando la actualidad de su equipo favorito.

### **Radio Lanzarote, 50 años de historia de la isla**



68058.- Fue altavoz de Manrique, micrófono de futuros cantantes de éxito y hasta emisaria de mensajes de amor. Medio siglo después, celebra su aniversario y sigue acompañando a los lanzaroteños

Radio Lanzarote celebra este año su 50 aniversario, tras haber compartido ya medio siglo de historia con los lanzaroteños y las lanzaroteñas. Fue el 9 de diciembre de 1972 cuando la radio decana de la isla comenzó sus primeras emisiones en prueba, y desde entonces se convirtió en una herramienta indispensable en la sociedad insular.

“Hemos conseguido que al calor de Radio Lanzarote, el comercio hindú esté vendiendo transistores de FM en cantidades verdaderamente industriales”, publicaba el periódico El Eco de Canarias, reflejando lo que supuso el nacimiento de esta emisora en la isla. Fue una de las primeras emisoras de Canarias en emitir en Frecuencia Modulada. Su señal llegaba ya entonces hasta Fuerteventura, donde fue la primera y única radio de la época, pasando a ser también un referente en la isla vecina.

El proyecto surgió de la mano de Juan Perdomo, junto a Guillermo Montes, y a ellos se sumó como locutor Agustín Acosta. Poco después, tras la salida de Perdomo del proyecto, fue Agustín Acosta quien se hizo cargo de la radio, que se convirtió netamente en una empresa familiar, que a día de hoy siguen gestionando sus hijos.

“Supuso una auténtica revolución en el mapa insular”, recuerda Techy Acosta, repasando todos los programas que han marcado la historia de la emisora, y también la de la isla. Algunos continúan a día de hoy, como el “Buenos días Lanzarote”. Otros, han dejado una huella imborrable en todos los que vivieron aquella época, como “Lanzarote va de ronda”, gracias a una de las voces inconfundibles de Radio Lanzarote, la del locutor Francisco José Navarro.

“Aquello era tremendo. Todo el mundo estaba esperando a ver cuáles eran los mensajes de amor que se enviaban ese día, quién daba la ronda a quién... Era una expectación total, fue uno de los programas más míticos de la radio en la isla. Todavía hay quien se acuerda perfectamente de aquella persona que durante 7 años estuvo dedicándole canciones a un amor

imposible. Fue increíble”, rememora Techy Acosta.

Como ése, muchos otros programas marcaron la parrilla de una radio que ha sido mucho más que un medio de comunicación. Ha sido un servicio público, en el más amplio sentido de la palabra. Por ejemplo, cuando los actuales avances tecnológicos eran aún inimaginables, todas las ambulancias de Cruz Roja tenían un pequeño transistor en el coche, y a través de la radio se les avisaba de dónde había habido un suceso o un accidente que pudiera requerir su presencia. Hasta el que perdía algo, donde acudía a buscarlo era a la emisora.

“La relación de Radio Lanzarote con su pueblo era tan estrecha que cuando alguien encontraba unas llaves en la calle, una cartera, o lo que fuera, las llevaba a la radio”, recuerda Alberto Acosta, que actualmente presenta el programa La Destiladera y en los años 90 ya hacía controles en la emisora. “Había una zona donde se dejaban los objetos perdidos. La gente iba antes a los estudios de la radio a recoger sus pertenencias extraviadas que a las comisarías de policía de sus municipios”, relata.

En definitiva, no solo mantenía a sus oyentes informados de toda la actualidad, sino que formaba parte de la vida de la gente. Y por supuesto, también de su cultura.

Cantera de exitosos cantantes con el festival Guatatiboa

La propia Radio Lanzarote puso en marcha el festival de música Guatatiboa, que se emitía desde el hotel San Antonio, y donde muchos cantantes de la isla tuvieron su primera oportunidad. Entre otros, allí actuó el tenor Pancho Corujo, que hoy triunfa en escenarios internacionales, y casi todos los grandes cantantes y músicos de esta isla, así como todas las agrupaciones folclóricas.

Además, Radio Lanzarote empezó a acercar a los lanzaroteños todas las galas, concursos y eventos que se desarrollaban en la isla, siguiéndolos desde dentro. Era una radio en la calle que lo mismo colocaba un stand en el curso de Carnaval para poder retransmitirlo, que se adentraba en los locales de ensayo de todas las murgas de la isla, para darles voz desde su propia sede.

“No existía la televisión local y éramos los únicos que transmitíamos todos los concursos, las galas, los certámenes. La radio llevaba a los hogares toda la cultura, todas las actividades, todas las fiestas”, explica Techy Acosta.

Desde San Ginés, hasta la romería de Los Dolores, en la que Radio Lanzarote también se convirtió en pionera con su retransmisión. Fue en el año 91, bajo la presidencia del Cabildo de Chana Perera, cuando esta emisora fue por primera vez encima de una de las carretas de romeros hasta llegar a la plaza de Mancha Blanca, para seguir al detalle todo el trayecto.

El “despertador” político de la isla Mientras tanto, durante este medio siglo Radio Lanzarote ha sido también testigo y notario de la actualidad política de la isla. Al poco de arrancar su emisión nació el “Buenos días Lanzarote”, presentado y dirigido por Agustín Acosta, que desde primera hora daba cuenta en primicia de todo los movimientos en la convulsa política insular.

Era el “despertador” de los políticos, como confesaron muchos, que oían sonar su teléfono cuando aún no había salido el sol y sabían que debían atender la llamada en directo de Agustín. No hay político lanzaroteño que no haya pasado por el programa, en el que también han intervenido todos los presidentes del Gobierno de Canarias de estos 50 años. El informativo local referente ha continuado emitiéndose ininterrumpidamente hasta la actualidad.

A ellos se han sumado además destacados políticos de ámbito nacional, incluido el ex presidente Felipe González, que estuvo un tiempo en la isla cuando estaba en la clandestinidad y era conocido como Isidoro, y concedió su primera entrevista en Radio Lanzarote.

Tierno Galván, Alfonso Guerra e incluso Adolfo Suárez fueron entrevistados en el programa, en algunos casos desde los salones del hotel San Antonio.

Y por supuesto, Radio Lanzarote ha seguido todas las jornadas electorales celebradas en estos 50 años, dando información desde primera hora de la mañana hasta bien entrada la noche.

La historia de Lanzarote se ha contado en directo desde esta emisora, que también ha tenido que cubrir tragedias como la del Cruz del Mar. Ese día, se interrumpió la programación habitual y durante más de 12 horas se hizo un seguimiento permanente de las noticias que iban llegando. Toda la isla contenía la respiración y se mantenía pegada a los transistores, conmocionada con lo que estaba ocurriendo.

Colaboradores de lujo y papel estelar de Manrique

“Una de las claves del éxito de Radio Lanzarote ha estado en todos los profesionales que han pasado por delante y detrás de sus micrófonos, dejando su impronta y buen hacer”, destaca Techy Acosta. Junto a ellos, han jugado un papel fundamental en la historia de la emisora sus colaboradores, con personalidades tan importantes en sus inicios como Guillermo Topham, Rafael Ángel Domínguez, Leopoldo Cabrera y Agustín de la Hoz.

“Colaboró con la emisora lo más destacado del mundo no solo político, sino cultural de la isla”, subraya Acosta, que sitúa en un lugar de excepción a César Manrique. “Los primeros estudios de Radio Lanzarote, en la avenida Mancomunidad 14, eran la casa de César. Entraba y salía cuando quería. Decía ‘quiero hablar’ y cogía los micrófonos”, recuerda.

Todas las reivindicaciones que Manrique lanzaba a través de los medios las comenzó haciendo en Radio Lanzarote. Después se sumó también La Voz de Lanzarote, cuando nació este periódico dentro de este grupo de comunicación, pero su primer altavoz mediático fue la radio. Allí, César Manrique empezó a hablar de conceptos revolucionarios para la época, como la apuesta por la sostenibilidad y el turismo de calidad. Cuando un tema le indignaba, simplemente irrumpía en los estudios y cogía el micrófono.

Además, la radio también forjó lazos con periodistas tan importantes como José María García, que se convirtió en colaborador semanal, según explicaba el propio Agustín Acosta en una entrevista publicada en 1999 en La Voz de Lanzarote. Entre ambos surgió una amistad, que derivó incluso en un acuerdo con la Cope, a la que Radio Lanzarote estuvo asociada



durante mucho tiempo. Actualmente está vinculada a Onda Cero, a quien se unió en 2012 por los valores que ambas comparten, primando la credibilidad, la pluralidad, y la independencia.

Aún hay nostálgicos del Rally Frangollo De las tres misiones que deben guiar el periodismo -informar, formar y entretener-, Radio Lanzarote no ha descuidado ninguna, e incluso desde sus inicios hizo bandera también de la última. A la creación de un festival musical se sumó la del Rally Frangollo, que se mantuvo durante varias ediciones. Este rally era una especie de gimkana por toda la isla, en la que los participantes se desplazaban en coche y tenían que superar distintas pruebas en varios puntos establecidos por la emisora.

“Todavía hay quien nos para por la calle y nos dice: Por favor, hagan otra vez el rally Frangollo, que aquello era muy divertido”, cuenta Techy Acosta.

Otro hito llegó con las elaboradas inocentadas que se hacían, especialmente, a principios de los años 90, de la mano de Agustín Domingo Acosta, que en esa época trabajaba en la radio. Hasta extraterrestres llegaron a aparecer en la montaña de Santa Bárbara, en unas bromas que muchos se terminaban creyendo gracias a todos los “cómplices” que participaban, incluyendo a la Dirección Insular de la Administración del Estado en Lanzarote, al Ayuntamiento y a la policía.

Revolución tecnológica con la misma esencia

Cinco décadas después, nada queda de las bovinas, cartucheras, discos de vinilo y cassettes que marcaron los primeros años de emisiones. Tampoco de pegar el teléfono al micrófono del estudio para que el sonido de una entrevista se pudiera escuchar en antena.

“En lo que a material se refiere, el salto fue abismal. De la Edad de Piedra, a lo último en tecnología”. Así lo resumía Francisco José Navarro, que al jubilarse en 2017 hizo balance de sus 44 años en una emisora a la que vio crecer, y que creció con él.

Hoy la radio hasta se puede “ver”, con las cámaras en el estudio y las retransmisiones en directo a través de las redes sociales. Pero más allá de esa revolución tecnológica, la esencia continúa intacta.

“Una cuestión que ha pervivido durante estos 50 años, es que la radio nació para dar voz a los ciudadanos. Para denunciar las injusticias, para hacerse eco de los problemas en los barrios, para hacer públicas sus luchas...”, destaca Techy Acosta, que subraya que ese papel sigue vivo, en tándem desde hace años con el diario digital La Voz de Lanzarote, en una sinergia que hace que sigan siendo los medios de referencia en la isla.

“Cuando la radio nació no había absolutamente nada en los barrios. Y a través de las asociaciones de vecinos y a través de tantos y tantos colectivos que han pasado por Radio Lanzarote, se ha hecho fuerza para conseguir una Lanzarote mejor”, recuerda Acosta, que insiste en que “eso pervive a día de hoy”. “La radio siempre ha estado cercana al lanzaroteño y a la lanzaroteña, y hoy nuestros micrófonos siguen abiertos para que la gente pueda participar y pueda alzar su voz”.

### **Pals se propone salvar lo poco que queda de Radio Liberty**



68001.- El Punt Avui informa que entidades ecologistas y el Ayuntamiento de Pals intentarán evitar el derribo “inmediato” de las construcciones de Radio Liberty que todavía quedan en la playa. Tanto el consistorio como las asociaciones apuestan por rehabilitar el espacio y hacer un museo que explique la historia de la edificación.

De hecho, el equipo de gobierno municipal se reunió con personal del Ministerio de Transición Ecológica para evitar la demolición, pero la respuesta fue negativa y sólo falta la firma de la ministra Teresa Rivero para hacer efectivo el derribo. Las entidades ecologistas critican que no se opte por rehabilitar las instalaciones, recuerdan que se trata de un espacio natural y piden que se estudien otras vías antes de la demolición.

### Centro de interpretación

Una de estas entidades ecologistas es Salvem Platja de Pals. Su presidente, Pau Bosch, celebra que el Ayuntamiento vaya conjuntamente con ellos y pide que "se luche hasta el final". Bosch advierte que con Radio Liberty puede pasar lo mismo que con el Club Mediterráneo del cabo de Creus, donde "todavía ahora se puede encontrar escombros esparcidos". Por eso, en Salvem Platja de Pals ven la reconversión en un museo y un centro de interpretación como "la opción más lógica". "Probablemente el problema es que considerarán que es muy caro y que vale más la pena echarlo al suelo", lamenta Bosch.

En la entidad se muestran "preocupados y decepcionados" porque les han llegado noticias de que el derribo es inminente y que la voluntad de la ministra es firmar la orden de demolición en breve. Bosch no entiende por qué desde el Estado y la Generalitat no se echan atrás, ahora que han propuesto una alternativa que integraría la nueva edificación con el paisaje y el espacio natural. Además, subrayan el hecho de que serviría para contar la historia y el papel clave que supuso Radio Liberty durante la Guerra Fría.

### Valor histórico

"Tiene un valor cultural y pedagógico innegable y demolerlo es perder parte de una historia de alcance mundial que no puede permitirse. Por eso está bien que tanto las entidades como el Ayuntamiento vayamos a una para intentar detenerlo", remarca Bosch. La miembro del Círculo Catalán de Historia Eva Sans coincide con Bosch en la importancia de Radio Liberty como "elemento pedagógico clave" para entender la Guerra Fría y parte de la historia contemporánea.

### El referente ampurdanés

Para Salvem Platja de Pals el modelo a seguir sería como el de los Aiguamolls del Empordà, donde se rehabilitó tanto el espacio natural como las instalaciones existentes y que ahora son un complemento al parque. En este sentido, Pau Bosch es del parecer que esta "sería la opción más sostenible" y recuerda que los Aiguamolls de l'Empordà se han convertido en un "referente" que recibe cientos de visitantes.

## El exentrenador del Unicaja Javier Imbroda, recibe el escudo de Oro de Radio Marca Málaga



68059.- En laopiniondemalaga.es leemos que Javier Imbroda recibió este jueves en un programa especial de Radio Marca Málaga emitido desde la Fábrica de Cervezas Victoria el Escudo de Oro de esta emisora. Un galardón que le coloca a la altura de figuras como Vicente del Bosque, Manuel Alcántara o Antonio Jesús López Nieto, entre otros.

«Me encuentro bien. Llevamos una mañana de trabajo exigente como podréis comprender, pero estoy feliz de vivir tantos recuerdos. Ya sabéis que llegamos hace tres años al Gobierno y nuestra ilusión era que Andalucía se convirtiera en la casa del deporte español. Tenemos instalaciones magníficas, condiciones y ningún complejo. Desde Andalucía queremos mirar al mundo y que sea una referencia internacional. No hay que hacer una especie de catálogo de eventos. Nosotros buscamos proyectos que encuentren en Andalucía un espacio para desarrollar. No es fácil que desde Madrid se mire al sur», confesó Javier Imbroda, ahora metido a labores políticas como consejero de Educación y Deporte de la Junta de Andalucía.

Imbroda, que estuvo arropado en el acto por periodistas y amigos, tuvo palabras de ánimo sobre la complicada situación en la que está inmerso el Unicaja y para su presidente, Antonio Jesús López Nieto. «Sé que Antonio está pasando por un momento difícil. Sé que Unicaja está en un periodo de transición, primero hay que construir unas bases y luego crecer. Esta entidad tiene que volver al sitio que merece», afirmó Imbroda.

## Ràdio Mollet galardona en su fiesta del 41 aniversario al CB Mollet y a Alexia Putellas



68043.- El Periódico informa que la fiesta de aniversario de Ràdio Mollet (Vallès Oriental), que este año ha celebrado su 41 aniversario, ha galardonado a Alexia Putellas y al CB Mollet.

Como ya es tradicional por la Fiesta Mayor de Sant Vicenç, Ràdio Mollet ha dado a conocer a los ganadores del Micrófono del año, que se llevó a la futbolista molletense del FC Barcelona y Balón de Oro Alexia Putellas, y de la Noticia del Año, que fue para el ascenso del CB Mollet. Este año, la gala se celebró en el Centro Cívico de Can Borrell con aforo limitado para dar cumplimiento a las medidas covid dictadas por las autoridades sanitarias.

En el caso de Putellas, en 2021 ganó todos los premios colectivos (Liga, Copa y Champions) e individuales (Balón de Oro, Creu de Sant Jordi y The Best, entre otros). Además, el Ayuntamiento de Mollet del Vallès la reconoció con la distinción cívica 'Per Mollet'.

“La futbolista no pudo recoger el premio al encontrarse concentrada con el FC Barcelona, pero hizo llegar el mensaje que se sentía agradecida por ese reconocimiento”, explican desde el consistorio. Así, el Ayuntamiento y Putellas “están tratando de encontrar la fecha donde la futbolista podrá recoger ambas distinciones: 'Per Mollet' y el Micrófono del año.

### Noticia del Año

La Noticia del Año, por su parte, fue por el ascenso del Club Bàsquet Mollet, lo que ha sido “considerado como un hito histórico”. En la temporada 2020/2021, el CB Mollet fue campeón de la liga regular de su grupo y quedó tercero clasificado en la fase de ascenso a la LEB plata, lo que significó su

ascenso a la LEB Plata donde juega esta temporada.

Los principales premios fueron el Micrófono y la Noticia del Año pero, como siempre, también se conceden cuatro menciones especiales que este año han sido estas: Mención especial para el Mercado Municipal por su 25 aniversario; Mención especial para el Club Ciclista Plana Lledó por su 40 aniversario; Mención especial para la Peña Barcelonista por su 50 aniversario; Mención especial para la Escuela Municipal de Música y Danza por su 30 aniversario.

## Reflexión de Manel Cerdà, director de Ràdio Palamós, en su 40 aniversario



68037.- 40 años es un lapso de tiempo importante, y nos da la oportunidad para entender, en retrospectiva, el porqué hemos llegado a cumplir el aniversario.

Una emisora de 30 w y una antena en la azotea, hechas en el taller de un padre que trabajaba en Radio Liberty (Pals). Un plato Lenko, una pletina de cassette, un micro de plástico, una radio con antena como sintonizador, una silla de madera y un garaje como estudio.

No había teléfonos inteligentes, el dial de FM estaba prácticamente vacío y naturalmente, aún no habíamos oído hablar de internet ni sabíamos nada de redes, más allá que las que utilizaban los pescadores.

Hace 40 años, éste era el marco donde nacía nuestra emisora, entonces Ràdio Estudiantil de Palamós que, en un año, pasaría a ser Ràdio Palamós.

Empezábamos una aventura, a partir del trabajo de un grupo de estudiantes de 3º de BUP.

El proyecto de curso que debía durar unas semanas, pero que ha durado 40 años... una aventura que sigue.

El camino se ha compartido con cientos de colaboradores y unos cuantos profesionales, cada uno aportando lo que mejor sabía hacer: afición a la música, capacidades técnicas, aptitudes narrativas, grandes voces, locura por los deportes, profesionalidad periodística.

También marcando una trayectoria formativa, cuando varios de ellos descubren su pasión y trabajan sus cualidades, con horas de dedicación altruista, recogiendo finalmente los resultados con carreras profesionales en medios de ámbito catalán (RAC 1, RTVE, Canal Barça, La Sexta, etc...).

40 años es un lapso de tiempo importante, y nos da la oportunidad para entender, en retrospectiva, el porqué hemos llegado a cumplir el cumpleaños.

Puedo afirmar, convencido, que ningún proyecto puede prever las etapas que tendrá que recorrer a 40 años vista. Por tanto, sólo con una visión abierta, una capacidad de adaptación, la flexibilidad ante las nuevas ideas, la perseverancia y el compromiso con un futuro, que siempre exigirá superación, nos ha llevado hasta aquí.

A lo largo de estos años, hemos ido recogiendo, por el camino, las oportunidades que nos abrían las nuevas tecnologías, adaptando esquemas y capacidades de trabajo, incluso soltando el concepto comunicativo de radio a un mundo más complejo y mucho más interrelacionado en cuanto a canales de información.

Hoy, la radio se ha convertido en el núcleo de un concepto comunicativo nuevo, más abierto, más transversal, con los grandes retos para el futuro, los mismos que para el resto de medios, pero con el mismo condicionante exclusivo que teníamos hace 40 años: mantener la identidad local.

Tenemos trabajo por 40 años más.

### **Albert Malla (Radio Marca Barcelona), invitado de "L'Hemeroteca" de Ràdio Sant Cugat**

68035.- Albert Malla (Radio Marca Barcelona) será el invitado en "L'Hemeroteca" el próximo lunes.



Repasarán con audios los recuerdos de radio de este veterano locutor, que los presentadores del programa escuchaban en su infancia.

"L'Heretoca" se emite en Cugat Media - Ràdio Sant Cugat 91.5 FM.

### **Rosa Vendrell i Miret (Ràdio Vilafranca) presenta su libro 'Enlaira les ales'**



68048.- El Periódico publica que Rosa Vendrell i Miret, autora de 'Enlaira les ales', presentará su obra el próximo 27 de enero en la asociación Espluga Viva de Esplugues (Baix Llobregat). Locutora de radio, periodista, conferenciante y dinamizadora cultural, presenta su segunda obra, un libro que es "un viaje con cinco etapas en 150 páginas".

El libro quiere ser una reivindicación de la memoria de las mujeres y habla de la "aventura vital de una mujer de más de 50 años, profesional autónoma, persona inquieta, curiosa, observadora, viajera y con las gafas lilas siempre activas", explican desde la asociación.

La tertulia tendrá lugar a las 20:00 h y se acompañará con vinos, cortesía del espacio gastronómico El Tast y la entrada es libre hasta completar el aforo.



## **Radiolé Extremadura cambia de frecuencia a 105.7**



68052.- Radiolé Extremadura publica en sus redes sociales el siguiente mensaje: "Hola a todos, tenemos que contaros que desde este jueves 27 de enero cambiamos de frecuencia.

Para seguir disfrutando de lo mejor en música española, debéis sintonizar el nuevo dial de Radiolé Extremadura.

Os esperamos ahora en el 105.7 FM.

Se trata del punto de partida de una serie de cambios que se vienen para estar cada día más cerca de vosotros. Próximamente podrás descargar nuestra App para Android e iOs y podrás seguir nuestra programación también por internet".

### **Un periodismo más multimedia y menos especializado, la visión de Aurora Duque (SER Cuenca) sobre el futuro de la profesión**

68008.- Este lunes 24 de enero se celebra San Francisco de Sales, Patrón de los periodistas, y ante el micrófono de Europa Press se ha sentado Aurora Duque, profesional que aglutina 30 años de periodismo radiofónico a sus espaldas.

Una larga trayectoria centrada en SER Cuenca que también la ha llevado a sentarse frente a los micrófonos de Onda Cero Cuenca y a ser corresponsal tanto de EFE como de Europa Press en la capital conquense a lo largo de su trayectoria.

Tres décadas dedicadas a una profesión que "ha evolucionado muchísimo, sobre todo a nivel tecnológico", ha relatado, además de recordar que fue a través de la asociación de la prensa de Cuenca cuando hicieron la primera sesión para explicar el desconocido Internet.

"Probamos a ver la web de un museo que mostraba sus cuadros en Internet, y se colgaba porque entonces iba todo muy lento", ha rememorado, y a lo que ha augurado que el futuro de la profesión "va a ser mucho más tecnológico", lo que llevará a los profesionales de la información "a ser incluso más rigurosos".

#### **Aportar algo más**

"Ahora no importa tanto ser tú el que da la primicia, sino el dar la información bien hecha y aportar algo más de lo que puede aportar cualquier ciudadano que pasa, por ejemplo, por donde acaba de pasar un incendio, hace la foto y lo cuelga en Twitter", ha señalado.

En este sentido, Duque ve que, en un futuro, la prensa seguirá siendo cada vez más multimedia, "va a ser todo por el mismo precio y, quizás un periodismo menos especializado". "Los profesionales no vamos a poder especializarnos, sobre todo en información local y provincial, en donde la vorágine de cosas que hay que cubrir a lo largo del día hace que al final seamos expertos en un poco de todo y a la vez en nada", ha asegurado.

#### **AVE por Cuenca**

Si hay una noticia con la que Duque se queda después de tres décadas en primera línea de la información esa es cuando se anunció que el AVE iba a tener parada en Cuenca y la capital iba a contar con una estación de Alta Velocidad.

"Llevábamos tantos años reivindicando primero la autovía A-3 por Cuenca, que finalmente no pasó por la capital, que la gente se agarró al AVE como la última oportunidad para no desaparecer como ciudad y como provincia, y recuerdo cuando se anunció que fue como ganas de salir a la calle y celebrarlo, noticias de las que pocas veces tienes oportunidad de dar", ha narrado la periodista.

Con la llegada de este anuncio en 2001 la ciudad puso "muchas esperanzas" en continuar su desarrollo hacia la zona de la nueva estación", pero la llegada de la crisis unido a la creencia de Duque de que Cuenca "tiene siempre mala suerte, este hito no ha servido como tanto para lo que pensábamos, pero sí que nos ha puesto en el mapa", porque de haberse quedado fuera Cuenca de este acuerdo, "hubiera sido terrible para la ciudad".

## Despoblación

Al mismo tiempo, a Duque le gustaría comenzar un día su informativo local con la noticia de que Cuenca ha parado su sangría demográfica y ha comenzado a incrementar su población. "Continuamente estamos hablando de que la ciudad está mal, pero la provincia está en un estado pésimo", ha indicado Duque.

"Estamos continuamente hablando de pueblos que van a desaparecer, que de aquí a 20 años la mayoría de los pueblos de Cuenca no existan, entonces no sé si pasará algo que reducirá esta situación, pero me encantaría poder decir que Cuenca ha aumentado el número de habitantes", ha deseado la periodista.

## Sus compañeros, "una familia"

En 30 años de vida profesional Duque ha visto "imposible" quedarse con algún compañero de oficio, porque "con la gente que ha pasado por la radio, convives tanto tiempo que al final se convierten en amigos tuyos, y casi parte de tu familia".

De este modo, tiene palabras para recordar a todo el mundo que ha conocido en la profesión, ya que "el periodismo engancha, es muy vocacional, entonces la gente se deja la piel, y no se hace por dinero, sino porque te gusta". "El ímpetu de la gente, las ganas, el estar siempre ahí al pie de la noticia y lo que pase", son los motivos que la llevan a quedarse con todos sus compañeros en general.

Pero para quién sí ha tenido palabras de reconocimiento es hacia Virgilio Zapatero, diputado por Cuenca en las cuatro primeras legislaturas de la actual etapa democrática y ministro de Administraciones Públicas con Felipe González, un hombre "tremendamente inteligente y súper sencillo".

"La gente muy inteligente es la que te hace las cosas muy fáciles, y se nota mucho", ha relatado. Por eso, a juicio de Duque, "hay mucho político, o pseudopolítico, muy altivo, que va siempre a cortar al periodista que pregunta. No me quedo con ninguno de ellos, pero sí con mucha gente muy inteligente que realmente te ayudaba a entender, a preguntar, te explicaba", ha concluido.

## Archidona dedica a la radio una de las mayores exposiciones de todo el país



67998.- Laopiniondemalaga.es informa que la colección de Juan Sánchez Ferrer está compuesta por más de 250 aparatos de todos los tiempos, la mayoría en perfecto estado

Archidona refuerza su oferta cultural y se sitúa en el mapa a nivel nacional con el desarrollo de un ambicioso proyecto dedicado al mundo de la radio: El Salón de la Radio, Colección Juan Sánchez Ferrer. Una amplia exposición compuesta por más de 250 radios de todos los tiempos, que, sumadas a gramófonos, gramolas, tocadiscos y otros instrumentos y aparatos receptores y reproductores de sonido, se constituye como una de las muestras más completas, significativas y únicas del país ante la inexistencia de algo similar.

Este museo dedicado a la radio ha sido fruto del esfuerzo, la pasión y el tesón del técnico archidonés Juan Sánchez Ferrer, quien ha pasado prácticamente toda su vida coleccionando y reparando radios desde que se aficionó de pequeño cuando escuchaba a su padre sintonizando las emisoras y comenzara a estudiar por correspondencia en la Escuela Radio Maymo en Barcelona. Más de 50 años adquiriendo aparatos de radio y televisión en mercadillos, casas de antigüedades y de particulares en perfecto estado de conservación y funcionamiento. «Esta colección es mi vida y la historia de un sueño», confiesa.

Un sueño que se ha hecho realidad y que ahora alberga el histórico edificio de la Cilla, situado junto al Paseo de la Victoria y a unos 500 metros de la plaza Ochavada, y que próximamente abrirá sus puertas para ofrecer una experiencia de sonidos nostálgicos y un viaje por el origen y la historia de la radio en el siglo XX. «La

organización y contenido de la muestra se ha cuidado al extremo para mostrarla en su grandeza y de una manera didáctica y ordenada para que quien la visite pueda sumergirse en el pasado que nos es común a todos. La radio aún mantiene su vigor a pesar de la aparición de la televisión y de las nuevas formas tecnológicas y de comunicación contemporánea», explica la concejala de Cultura, Carmen Romero.

Por su parte, la alcaldesa de Archidona, Mercedes Montero, pone en valor su relevancia y destaca el impulso que va a suponer El Salón de la Radio para el municipio, que viene a completar la oferta museística, expositiva y patrimonial de esta localidad de la sierra norte de Málaga. «El esfuerzo de toda una vida y la disposición del Ayuntamiento para elevar un sueño a la realidad ha merecido la pena. Los archidoneses podemos sentirnos orgullosos de tener un templo dedicado a la radio, abierto a colegios, asociaciones, colectivos y a todas aquellas personas con interés en conocer todos los entresijos de la caja mágica», concluye.

### **Radios comunitarias en tiempos de globalización: el combate de dar voz a quien no la tiene**



68022.- David Gallardo publica en infolibre.es que vecinos hablando a otros vecinos de las cosas que les pasan a todos como vecinos. Construir comunidad, favorecer la inclusión social, divulgar la cultura más underground o hablar de lo que otros medios no hablan. Profundizar en la democracia, transformar los procesos sociales. Una labor de guerrilla, radio de combate que planta cara a la globalización a pie de calle. Dar voz a los que no saben que la tienen desde el tercer sector de la comunicación, ajeno a los medios públicos y privados.

Porque las radios comunitarias son agentes transformadores del entorno organizados

como asociaciones sin ánimo de lucro, cuya gestión y funcionamiento llevan a cabo los propios socios de forma participativa y horizontal. Y son, además, "una forma de resistencia contra el olvido", tal y como afirma a infoLibre Paco Aragón, coordinador de Radio Enlace (Hortaleza, Madrid), quien lanza esta pregunta: "¿Qué sabríamos de nuestros barrios si no existieran las radios comunitarias?"

"Somos una especie de milagro", asegura a su vez Mariano Fernández, coordinador general de la Red Estatal de Medios Comunitarios (ReMC), la entidad más representativa del sector con cuarenta entidades asociadas, y socio fundador de Cuac FM (A Coruña), quien añade que "la comunicación local está desapareciendo siguiendo las lógicas del mercado de coste y beneficio". "No en las capitales, pero sí en los pueblos, por eso me resulta mucho más fácil saber lo que pasa en Madrid que en Betanzos", apunta.

En esta línea, apunta Fernández que en los mejores años llegó a haber 300 radios comunitarias y libres en el Estado, pero actualmente estamos "en la mitad y reduciendo". Y alerta: "Hablamos mucho de la España vaciada, pero olvidamos la comunicación analógica, que salva la brecha digital. Una voz cercana que conoce bien tu casuística, que no te cuenta tu realidad de la España vaciada desde las capitales de provincia, que es lo que está pasando".

Paradigmático de este planteamiento es Radio Valdivielso, una "radio comunitaria puramente rural", según resume a infoLibre su director, Jokin Garmilla: "Estamos en el valle de Valdivielso, al norte de Burgos, conformado por catorce pueblos y apenas 400 habitantes. Acabamos de cumplir 20 años y nos mantenemos porque somos más de 500 socios con una cuota anual de 30 euros".

Radio Valdivielso tiene, según su director, "mucho de labor social, servicio público y entretenimiento". "Hablamos mucho de la ruralidad y la España vaciada", señala, orgulloso de haber unido a personas de todas las generaciones de la zona. Y destaca: "Aparte de la labor de acompañamiento, lo más valioso es guardar la memoria de la gente mayor. Nos cuentan cosas interesantísimas. Aquí tenemos horas y horas de testimonios,

historias de la Guerra Civil, de la vida en el pueblo. ¡Hay tanta gente con la que charlar para aprender!"

Bien diferente es actualmente la realidad de uno de los medios comunitarios estatales de referencia desde 1986: Radio Vallekas (Madrid). Desalojados en marzo de 2021 de su sede histórica por desencuentros con la Comunidad de Madrid -acusaciones de okupación y juicio mediante, después de una subida del alquiler inasumible allá por 2008 que llevó a la emisora a no pagar las cuotas-, a día de hoy encuentran cobijo en otros locales mientras planean su resurgimiento.

"Estábamos haciendo una labor social y comunitaria. Este expediente de desalojo se tramitó en plena pandemia, en marzo de 2021", señala a infoLibre Álvaro Lorite, socio de Radio Vallekas: "Ha sido un golpe, pero ahora tenemos dos estudios pequeñitos gracias a la solidaridad del barrio. Y contamos con una parrilla de unos quince programas propios. Es resistencia pura y dura en estas condiciones de cero ayudas".

Después de dos largos años de pandemia, Onda Merlín (Villaverde, Madrid) va "despacio" pero mantiene la misma "ilusión" desde su arranque en 1988. Así lo explica su presidenta, Alicia Barba: "Hacemos proyectos tanto de formación como de intervención social, enfocados a la comunidad más cercana del distrito. Hemos batallado contra la pandemia y nos hemos adaptado bien, hemos empezado a funcionar como escuela online. Hacemos proyectos que vienen de subvenciones, tanto públicas como de fundaciones, y gestionamos proyectos sociales que la mayoría son de formación, aunque también hay de intervención o educativos, con jóvenes o mayores".

Y es que las radios comunitarias cambian de una forma "bastante positiva la vida de personas concretas", en palabras de Mariano Fernández. "En Cuac FM tenemos un programa hecho por personas con parálisis cerebral. Radio Enlace tiene otro. Algo importantísimo para la inclusión social de esa gente en su propio entorno. También tratamos temas de salud mental. Contamos cosas pequeñas que no son tan pequeñas, pero que no salen en otros medios", reflexiona, para luego decir en absoluto irrelevante en estos tiempos de

likes fugaces: "No impactas en cientos de miles de personas, pero cambias mucho la vida de centenares. A esa escala es tremendo. Transformamos pueblos, barrios y ciudades".

Justo eso es lo que puede explicar estupendamente Alejandro Blanco, vocal de programación de Onda Color, emisora del barrio de Palma Palmilla en Málaga. Una "zona desfavorecida", según la Junta de Andalucía y que cuenta con "innegables problemas sociales". "Los vecinos plantean una radio para luchar contra el estereotipo y para garantizar que la información fluye también dentro del barrio. Porque la gente no se entera de algunas de las políticas públicas que se implementan. Por eso es importante que haya una comunicación cercana", resalta.

#### Ley Audiovisual

Más allá de las peculiaridades y particularidades de cada cual, en lo que coinciden todos los medios consultados es en la necesidad de acabar ya con el "limbo" en el que habitan desde hace lustros. Porque no hablamos de radios novicias, no, en absoluto. Son décadas de contienda, buscando a tientas un ideal con el apoyo esencial de los socios que, a su vez, son los que hacen los programas o dan los cursos de formación de los que llegan las contadas subvenciones (no directamente a la emisora en sí, por tanto, sino a su labor social). Pero la ley excluye a las radios comunitarias deliberadamente.

"Habitualmente, los preámbulos de las leyes que regulan lo que somos, de la legislación audiovisual autonómica y estatal, suelen destacar la contribución que las radios comunitarias hacen a la pluralidad, a democratizar la información... Pero cuando llegamos al articulado nos encontramos con que estamos, sí, pero con una limitaciones sorprendentes", explica Blanco. Entre las quejas, por ejemplo, que este tipo de medios no puedan tener más presupuesto de 50.000 euros anuales.

Garmilla, desde Radio Valdivielso, no duda al zanjar la cuestión: "Nuestra fortaleza es nuestra gente". Y luego desarrolla: "Creemos que debería haber una legislación que nos cuide, nos ampare y nos valore". Va más allá, incluso, al pedir que, "en un momento dado", por ley se estableciera que hubiera alguna aportación a nivel económico que complementara



esas dificultades que siempre encuentran los medios pequeños. "Que todo ese dinero público que se va a los grandes medios normalmente para comprar voluntades, sirva también para que haya alternativas en otros más pequeños", resalta.

Fernández, desde la ReMC, recuerda que la ley de 2010 ya reconocía a las radios comunitarias como un "derecho de la ciudadanía", a pesar de lo cual "la administración se declaró insumisa". "La Ley de 2010 decía que al año de su entrada en vigor comenzarían a darse licencias a medios comunitarios, pero no se dio ni una en esta década", recalca. Y luego, como hay que hacer, reparte datos a lo Yolanda Díaz: "No se te acaba de reconocer y no se te protege, lo cual implica unos problemas graves de financiación de un sector que en Francia recibe este año 33 millones de euros del Estado. Y aquí, cero".

Va más allá aún en su reivindicación el coordinador de la ReMC, pues recuerda también que el Parlamento Europeo dijo en 2008 que los estados miembros de la UE tenían que "potenciar y proteger" estos medios en la medida de lo posible teniendo en cuenta su valor social y no el retorno económico. "En el siglo XXI, los medios comunitarios somos los que tomamos más en serio la educomunicación, la alfabetización mediática. Ahora nos dominan las fake news y la gente no tiene herramientas para defenderse, nos llevamos las manos a la cabeza, pero es que nadie se ha preocupado de esa alfabetización salvo nosotros", reivindica.

Llegados a este punto, la reivindicación es clara: las radios comunitarias quieren licencias administrativas. "Desde 2010 el Estado está obligado, pero no lo ha hecho, con lo cual seguimos en una inseguridad jurídica absoluta", lamenta Fernández. Al mismo tiempo, Lorite aclara: "Nosotros no pedimos subvenciones ahora mismo, pero sí una protección de nuestra labor, tal y como está recogida en la Constitución. Por eso esperamos a leer esta nueva ley por venir en los próximos meses. Por suerte, estamos en un barrio donde la solidaridad y el apoyo mutuo nos ha servido de colchón. Porque nosotros hacemos comunidad, hacemos barrio, apoyamos a los movimientos sociales del barrio. Somos un espacio combativo".

Desde Radio Enlace, Paco Aragón recuerda las palabras de Bertolt Brecht sobre la radio social: "Tiene que estar preocupada por el número de los mensajes, no de los oyentes". A partir de dicha afirmación, aún desarrolla que hoy en día hay muchas experiencias de podcast o Twitch pero "son individuales y no en comunidad". "Una radio se trabaja la relevancia, el acercamiento a los vecinos. Estamos tendiendo a proyectos unipersonales cuyo único objetivo es el ego o la propia satisfacción, cuando deberíamos recuperar el espíritu de la radio social que toda la vida hemos peleado", remacha.

Es por todas estas reflexiones que Aragón nos recuerda que los medios de comunicación tienen que hacer las funciones de "informar, entretener y educar". "Pero las hemos perdido de vista, sobre todo la función social, con todos esos medios que fomentan las mentiras y no combaten los prejuicios o los estereotipos", recalca.

Esa es la inclusión social de la que hacen gala, con razón, todas las radios comunitarias. Porque, como ocurre en Onda Merlín, su público acude "más a hacer radio que a escuchar propiamente los contenidos". Esa integración no es óbice para que, efectivamente, se defienda la FM como lugar de libertad. Que lo es. "Hay una brecha digital importante y sabemos que a la población más mayor le cuesta adaptarse a lo nuevo y no nos gustaría en ningún momento abandonarles", resalta Barba, al tiempo que, lógicamente, habla de mirar hacia el futuro con los nuevos canales de comunicación.

"Nuestro lema es el poder de lo que pequeño", resume, en definitiva, Garmilla. "Nosotros no pensamos para nada que la FM esté muerta, como se dice desde algunos sectores", defiende Lorite. "El eslogan internacional de los medios comunitarios es dar voz a quien no la tiene", concluye Fernández. Y así volvemos al punto de partida en el que hay que democratizar la información, tanto en el tan cacareado acceso como en el olvidado emisor.

## **Villanueva de la Torre (Guadalajara) tendrá emisora municipal**



68061.- Nuevaalcarria.com informa que el Pleno del Ayuntamiento de Villanueva de la Torre aprobó en la sesión ordinaria celebrada de manera telemática en la tarde de ayer la adhesión del municipio a la Red de Entidades Locales para desarrollar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030. El punto, propuesto por el equipo de Gobierno, fue aprobado con el apoyo unánime de toda la Corporación, excepto del grupo municipal Vox, que votó en contra.

### **Licencia para la radio municipal**

El Pleno también aprobó la concesión de una licencia de prestación de servicio de comunicación audiovisual radiofónica para la radio municipal. Tal y como recordó el concejal de Participación Ciudadana, Marco Marín, Villanueva de la Torre cuenta desde hace años con un completo estudio insonorizado de radio ubicado en la Zona Joven del municipio. El estudio ha permanecido sin actividad un largo periodo hasta que el equipo de Gobierno decidió darle uso y facilitar, al tiempo, que el pueblo pudiera tener una radio municipal gestionada por sus vecinas y vecinos. Así, hace un año el Ayuntamiento ofreció una formación gratuita para aprender a manejar la radio municipal. La iniciativa resultó un éxito y ahora se ha detectado la posibilidad de formar una parrilla radiofónica propia, gestionada por vecinas y vecinos. Es por ello por lo que se necesitaba contar con una licencia para la prestación del servicio de comunicación audiovisual radiofónica a través de la emisora municipal de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia (FM). El expediente fue aprobado por unanimidad, una vez aclarado que el control último de la emisora corresponde al Pleno (Corporación al completo), y tras proponer el Partido Popular la creación de una comisión de

seguimiento de la radio. La emisora tendrá fines socio-culturales, no comerciales.

## **Villadiego (Burgos) pide una licencia radiofónica para el municipio**



68079.- El Diario de Burgos informa que el Ayuntamiento quiere comenzar con las emisiones para verano con 2 horas diarias de programación propia sobre el patrimonio y la actualidad del municipio y la comarca. Llegará a 30 kilómetros y publicitará a empresas de la zona.

Villadiego quiere contar con su propia emisora local y ya se ha puesto manos a la obra para conseguirlo. Tras aprobarlo en Pleno y solicitar la concesión de una licencia radiofónica a la Junta de Castilla y León, ahora se está a la espera de recibir una respuesta para iniciar un ilusionante proyecto que confían estrenar este mismo verano. Así, durante dos horas diarias se hablará de temas relacionados con el municipio y la comarca en una clara apuesta por las noticias de cercanía que publiciten la zona.

Radio Villadiego, como se baraja denominarla, llegará a las 29 Juntas Vecinales con las que cuenta la localidad. «Lo que pretendo es que la escuche cualquier persona, esté donde esté, aunque sea una pedanía con 15 o 20 habitantes», asegura el alcalde, Ángel Carretón, sobre esta iniciativa que alcanzará unos 30 kilómetros. Además, cuando se convierta en una realidad se buscará implicar también a otros municipios como por ejemplo Melgar, Sasamón o Sotresgudo para hacerlo más «comarcal». Tiene claro que lo bueno para los pueblos próximos también resulta positivo para Villadiego, y viceversa, y recuerda otros proyectos conjuntos que han lanzado como la «gran idea» de las Cuatro Villas de Amaya.

«Se trata de un pueblo muy rico culturalmente», reconoce el alcalde de Villadiego, y por eso se aprovechará para desarrollar múltiples cuestiones relacionadas con el patrimonio, los museos, las actividades o la actualidad.

La idea surgió hace unos meses en una visita de Carretón a Espinosa de los Monteros, cuando mantuvo una conversación con personal del Ayuntamiento sobre la emisora local que tienen en la localidad. Considera que hace una fantástica labor y le pareció asequible poderlo llevar a la práctica. «Tuvimos la suerte de que una chica de Villadiego trabajaba en Radio Espinosa y con el Plan de Turismo de la Junta la tenemos ahora aquí», explica el alcalde de Villadiego tras lograr este 'fichaje' para su equipo.

Se va a disponer de un local, donde estará la emisora, y en los depósitos del agua se ubicará la antena receptora para dar la señal. En caso de que se pueda, el objetivo pasa por llevar a cabo el programa propio - el resto de emisión se llenará con contenido musical- en el espacio habilitado para ello en el Museo de la Radio de Villadiego. Pero en caso de que no resulte posible esa opción por cuestiones técnicas, ya tienen en la tercera planta del ayuntamiento reservada otra sala donde existe la posibilidad de que se traslade.

Eso sí, se quiere aprovechar al máximo el hecho de disponer de un museo único en la provincia y por esa razón se apostará por realizar entrevistas a los colegios que acudan a realizar visitas, a las asociaciones o a los turistas que lleguen de diferentes puntos como por ejemplo de Cantabria, de donde suelen recibir muchas personas. «Lo que tenemos que trabajar, y en eso llevamos años, es el turismo porque es fundamental», comenta, y precisamente por ello se buscará de este modo dar la mayor publicidad posible para impulsarlo.

El proyecto radiofónico también tendrá un punto muy positivo para los establecimientos que se ubican en la comarca, ya que buscará dar protagonismo a todas aquellas empresas que lo deseen. «Estamos en una época tan mala que cuanta más publicidad le demos a nuestros negocios pues mejor», dice el alcalde. Una espectacular propaganda para mostrar todo lo que alberga la comarca Odra-Pisuerga y, en especial, del propio municipio.

En principio los negocios no deberán pagar para participar en este medio de comunicación con el fin de que se animen el mayor número posible, ya que se pretende principalmente que «quien esté en un pueblo se encuentre a gusto, dar todas las facilidades y económicamente estar ahí en lo que podamos», manifiesta Carretón para insistir en el apoyo del Ayuntamiento a las empresas locales.

## **RADIO ONLINE**

### **La asociación Yumper distingue a Diversa Activa Radio como “Asturianos de braveza” por su “gran labor de integración”**



68000.- Inés Gago escribe en Ine.es que Diversa Activa Radio nació de “una explosión”. Fue de casualidad, cuando a Bernardo Collada le ofrecieron realizar un programa de radio con los usuarios del centro residencial y de apoyo a la integración de Arboleya, en Meres. Nunca antes había hecho algo igual; lo más cerca había sido hacía ya catorce años, cuando había participado en una emisora local hablando de música. Y los sentimientos y las emociones estallaron. “Fue la unión que se formó entre nosotros”, relata la persona que gestiona Diversa Activa Radio, que ha sido nombrada, en categoría colectiva, “Asturiano de braveza”, por la agrupación Yumper, con sede en La Fresneda.

Estuvieron dos meses en emisión y parecía que todo se iba a quedar ahí. Luego, debido a su trabajo, Collada se marchó a Tailandia y por su cabeza ni siquiera se le pasaba volver a Asturias. “Hace cuatro o cinco años, yo decía que no sabía qué quería ser de mayor. Ahora lo sé: esto”, dice en relación a su puesto de director en Diversa Activa Radio. Hace tres años, cuando su padre falleció, regresó a casa.

Entonces, se replanteó su vida. Había estudiado Turismo, aunque su idea inicial era hacer periodismo. En el último momento, cambió de opinión. "Hice de todo, trabajé en correos y en hoteles muchos años; me doy cuenta de que estaba buscando un lugar", explica "Berni". Y, cuando volvió a Asturias, después de su experiencia con el centro de Arbolea, quiso dar un paso más y fundó la radio para personas con diversidad funcional.

"Vine por mi padre y por la radio me quedé", afirma. Fue hace tres años, aunque como asociación no se constituyó hasta hace dos. Entonces, fue picando a la puerta de agrupaciones y centros que trabajaran con personas con diversidad funcional para llevar a cabo un proyecto de integración. Perseguía "dar voz a los que antes susurraban". Actualmente, cuenta con ocho programas en parrilla, emisión continua en su página web ([diversaactivaradio.org](http://diversaactivaradio.org)) y muchas colaboraciones.

"Por mi parte, no paré de aprender en todos estos años. El truco está en lo normal, en tratarles como lo que son: personas. Yo me encuentro a padres y madres que me dicen, al principio, 'si mi hijo no puede'. Y, tras una temporada, reconocen que nunca los habían visto así y que no les conocen después de muchos años. Hay que dejarles que sean quienes son, mirando sus cualidades y no la discapacidad por la que están señalados", afirma Collada. Y así fue como Sandra, una chica con síndrome de Down de Gijón, entrevistó a Sara Baras, a Luis Tosar y a Adrián Barbón. Y empezó a comentar la liga Genuine.

También descubrió la cara b. Lo difícil que es desarrollar ese tipo de proyectos en Asturias, por la falta de apoyo, y todo lo que queda por recorrer. "Yo creo que si estuviera en Euskadi tendría miles de programas", señala. Y explica que "las discapacidades solo se hacen una realidad si te tocan de cerca". "Hay gente maravillosa, pero otra muy cerrada y esto no vende", dice. Desde su punto de vista, aunque se estén dando pasos, aún queda mucho. "No me considero director, soy uno más", concluye. Y tiene una aspiración pequeña: conseguir un local para grabar, y que su radio -el hogar de la integración- siga creciendo.

## Radio Serranía incorpora a su parrilla "La Alforja" y "Radio Pozanco"



68039.- Apenas quedan 17 días para que se conmemore el Día Mundial de la Radio promovido por la UNESCO y en Radio Serranía ya están preparando programas especiales para el 23 de febrero.

Ese día se estrenará en la parrilla de Radio Serranía, "La Alforja", una coproducción de Vestal y Los Ojos del Jucar con un especial dedicado a analizar el fenómeno de la despoblación progresiva de la Provincia de Cuenca.

A partir de ahí, y en función de su capacidad de producción, cada mes se emitirá una nueva edición de "La Alforja".

No hay fecha concreta para su incorporación, pero en cualquier momento se sumarán a la programación las pildoras de radio escolar "Radio Pozanco", elaboradas por escolares de Casas de Garcimolina. Se trata de un espacio producido por [garcimolina.net](http://garcimolina.net)

Y para rematar el Día Mundial de la Radio, se reemitirá el especial "Álvaro de Luna, Condestable de Castilla", justo 10 días antes de que se conozcan los Premios de los Primeros Ondas Globales de Podcast, a los que es candidato.

En este especial, elaborado entre Talayuelas, Cañete y Fuentelespino de Moya, han participado también figuras de la radio del nivel de Iñaki Gabilondo (Cadena SER), Joaquín Guzmán (Radio Castilla La Mancha), Jorge García Palomo (RNE) o Aurora Duque y Paco Auñón (SER Cuenca).



## PODCAST

### II Concurso Nacional de Podcast Escolar de RNE



68003.- RNE organiza el II Concurso Nacional de Podcast Escolar con la colaboración de la plataforma Eloquenze, en la que se abrirá una página para el concurso donde los profesores, alumnos y padres de los centros escolares tienen a su disposición las bases por las que se rige, el material didáctico para ayudar a producir el espacio y los podcasts participantes.

#### Bases de participación

1. El concurso está impulsado por RNE en colaboración con Eloquenze y está destinado a colegios e institutos ubicados en territorio español. Una idea que potencia el trabajo en equipo, la creatividad y la comunicación de los alumnos. Tres valores importantísimos para su futuro.
2. Pueden participar alumnos y profesores de cualquier CEIP, CEE o IES público o concertado (privado) de España.
3. La participación se realiza mediante la presentación de un archivo de audio (podcast) que puede tener formato de programa, informativo, reportaje, documental o ficción sonora (cuentos, fábulas, recreaciones históricas...). Puede ser real o inventado, serio o divertido; grabado en directo o con postproducción, con una duración máxima de 5 minutos y en castellano.
4. Cada centro puede presentar un podcast por cada aula incluida en cada una de las categorías que se describen a continuación:  
CATEGORÍA 1: 1º, 2º y 3º de Primaria  
CATEGORÍA 2: 4º, 5º y 6º de Primaria  
CATEGORÍA 3: 1º, 2º Y 3º de ESO  
CATEGORÍA 4: 4º de ESO y 1º y 2º de Bachillerato
5. El día límite para la entrega de los podcasts a la organización es el 30 de abril de 2022.

6. El fallo se anunciará antes de la finalización del curso escolar 21/22 y será inapelable.

7. Las instrucciones para inscribirse en el concurso, subir los audios y de esta forma presentar la obra que competirá en el mismo se pueden encontrar tanto en RTVE.es como en eloquenze.com. La aceptación de las bases se hará enviando un email a [concurso-podcastescolar@rtve.es](mailto:concurso-podcastescolar@rtve.es) y previo registro imprescindible en la plataforma eloquenze.com. En el momento del registro, Eloquenze habilitará al centro escolar un espacio dentro del canal del concurso para que suba el podcast, que será visible en menos de 24 horas.

8. La participación en el concurso es totalmente gratuita.

9. Los criterios de valoración que se tendrán en cuenta son los siguientes: El guion debe ser original, escrito por los propios profesores y los alumnos. Se valorará la espontaneidad, la ironía, la originalidad, pero el principal objetivo es que, los profesores y alumnos deben pasárselo bien grabando y los oyentes escuchándolo.

10. Es indispensable que los podcasts tengan la mejor calidad de audio posible.

11. Los elementos necesarios para realizar el guión, los efectos sonoros y músicas, estarán fácilmente accesibles en las aulas y en los hogares, a través del material didáctico y guías publicado en eloquenze.com.

12. Se valorarán los efectos y músicas de producción propia, si bien también es admisible recurrir a efectos, músicas y materiales grabados.

13. Deberá entregarse el guion y el audio del podcast. De igual modo, al cargar el audio en la plataforma Eloquenze, se deberá proporcionar en el cuadro 'Contenido' el nombre del centro escolar, la localidad y comunidad autónoma, dada la participación de las Consejerías de Educación de diferentes comunidades autónomas. Además, deberá de aportarse el título, sinopsis y créditos de la producción. También se puede aportar un vídeo sobre el proceso de realización del podcast como complemento del mismo (pegar enlace de Youtube o Vimeo).

14. Los centros escolares se hacen responsables de tener las obligatorias autorizaciones por parte de progenitores y/o tutores legales tanto para la participación de los menores como para la cesión de derechos de imagen y emisión,

cuando se dé el caso, así como el tratamiento de los datos personales.

15. Las aulas en las que alguno de los menores que participen carezcan de esta autorización, serán automáticamente descalificados bajo la responsabilidad del centro escolar al que pertenecen.

16. Los participantes, en el momento de su inscripción, ceden gratuitamente a RTVE y a Eloquenze los derechos de autor, imagen y emisión de las obras presentadas y sus intérpretes. Estas obras, que en ningún caso se explotarán comercialmente, podrán ser difundidas en cualquiera de los canales de RTVE, informando mediante correo electrónico a los autores de las modalidades y la fecha prevista de emisión, sin necesidad de compensación económica. Los derechos de propiedad intelectual corresponderán a los autores, pero las obras presentadas y declaradas finalistas quedarán a libre disposición de Corporación RTVE y Eloquenze por el periodo de un año a partir de la fecha del fallo del jurado, a los solo efectos de su representación y publicación.

#### Premios

Se otorgará un premio por categoría que consistirá en:

La visita de un equipo de RNE al colegio ganador en cada categoría para la grabación/emisión de un programa de radio de emisión nacional.

1 año de plataforma gratuita en Eloquenze.com

Un lote de productos de RTVE.

#### Jurado

Radio Nacional de España constituirá un jurado con una representación lo más amplia posible de profesionales de la radio.

#### Protección de datos

Los datos personales facilitados serán tratados, tal y como establece el acuerdo de encargo de tratamiento firmado por ambas partes, por la Corporación RTVE en calidad de responsable del tratamiento y Eloquenze en la de encargado del tratamiento con la exclusiva finalidad de la gestión del participante en el II Concurso Nacional de Podcast Escolar.

La base que legitima el tratamiento es el consentimiento del interesado. Los datos serán conservados durante el plazo estrictamente necesario para cumplir con la finalidad mencionada con anterioridad.

Pasado este tiempo se conservarán debidamente bloqueados a los efectos de determinar las posibles responsabilidades que se pudieran derivar de dicha finalidad y del tratamiento de los datos, mientras no se revoque su consentimiento o no se ejerza alguno de los derechos establecidos en la normativa de protección de datos vigente. Los datos personales no serán tratados ulteriormente de manera incompatible con dichos fines. Los datos serán comunicados al jurado creado al efecto y en su caso la difusión a través de los canales de RTVE de conformidad con la cláusula 16.

La inscripción en el concurso determina su consentimiento expreso para el tratamiento de sus datos personales al exclusivo fin anteriormente mencionado.

Corporación RTVE informa que procederá a tratar los datos de manera lícita, leal, transparente, adecuada, pertinente, limitada, exacta y actualizada.

Podrá ejercer los derechos de acceso, rectificación, limitación de tratamiento, supresión, portabilidad y oposición al tratamiento de sus datos de carácter personal, así como la revocación del consentimiento prestado para el tratamiento de los mismos, dirigiendo su petición a la dirección: [protecciondedatos@rtve.es](mailto:protecciondedatos@rtve.es) o dirigiéndose a la Corporación RTVE, por correo postal, en Avenida Radio televisión, 4 -28223-Pozuelo de Alarcón (Madrid) acompañando fotocopia de su DNI o pasaporte.

#### Descalificación

La Organización se reserva el derecho a eliminar a cualquier centro escolar participante en el concurso cuyos datos sean inexactos, no haya rellenado los formularios requeridos, no se adapten al espíritu de concurso o atenten contra los usos y buenas costumbres, albergue alguna duda sobre la veracidad de los trabajos presentados o se haya valido de sistemas y/o programas informáticos para participar en la presente promoción y mejorar los resultados del mismo, alterando el normal desarrollo del concurso.

#### Autorización legal

El representante legal del menor o menores, deberá autorizar la participación del menor en el concurso, trámite del que el centro escolar se hace responsable. Asimismo, los representantes legales

consienten automáticamente al participar en el presente concurso a la utilización, publicación y reproducción sin limitación, por parte de La Organización, de la obra, imagen y nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido Internet o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines informativos siempre que éstos se relacionen con el presente concurso, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno. En el caso de que un menor aparezca en alguna propuesta audiovisual, el centro escolar deberá recoger la correspondiente autorización para dicha aparición y difusión del vídeo en cuantos medios considere la organización.

#### Aceptación de las bases

La participación en el Concurso supone la aceptación íntegra de las Bases, la expresa renuncia de los Participantes y sus representantes legales a realizar impugnación alguna sobre las mismas y al ejercicio de cualquier otra acción administrativa o judicial que pudiera corresponderles. Los participantes, los ganadores, así como sus representantes legales, eximen expresamente a La Organización, así como a las empresas promotoras o colaboradoras de la presente promoción, de las responsabilidades derivadas del mal funcionamiento del servicio de correos o de la red de internet, de los servidores y de cuantos agentes participen en la difusión de la página web en la red, no teniendo nada que reclamar contra ninguno de los entes antes reseñados.

#### Responsabilidad

La Organización se reserva el derecho de interpretar y modificar las bases del presente concurso en cualquier momento o incluso anularlo o dejarlo sin efecto, siempre que concurra causa justificada para ello. En todo caso, se comprometen a comunicar a los concursantes las bases modificadas o, en su caso, la anulación del concurso en su conjunto a través de la página web eloquenze.com. Los concursantes se comprometen a que la información que faciliten sea completa, veraz y se encuentre actualizada; en todo caso, los organizadores no comprueban la autenticidad de la misma y declina, por tanto, cualquier responsabilidad que se derive de eventuales errores, omisiones o falsedades.

## **iCat estrena "L'última bruixa", una s3rie de ficción en formato podcast**



68019.- Hoy, 25 de enero, iCat ha estrenado el podcast "L'última bruixa", que sigue las vivencias de una bruja que, escapándose de un famoso cazador de hechiceras, se traslada a diferentes localidades de Catalunya en diferentes momentos de la historia y hasta la actualidad. El podcast es una historia de Anna Maria Ricart Codina interpretada por Mercè Arànega, Sergi Vallès y Chantal Aimée y promovida por el Departamento de Cultura de la Generalitat.

A partir de hoy los oyentes de iCat, la emisora cultural de Catalunya Ràdio, podrán escuchar la serie de ficción "L'última bruixa", el nuevo podcast de la emisora que, durante diez capítulos, sigue la historia de una bruja que, intentándose escapar de Joan Malet, un famoso cazador de brujas, busca dónde lugar donde vivir. En esta búsqueda de un lugar donde establecerse, la bruja pasa por distintas localidades catalanas en distintos momentos de la historia del país y hasta la actualidad. En cada uno de estos sitios acaba siendo testigo de un hecho que, con el tiempo, se acabará convirtiendo en leyenda. Paralelamente, en la actualidad, un hombre está confinado en casa a raíz de una pandemia junto a una gata que a veces habla, aunque él no la oye. Una noche, el hombre oye ruidos extraños en el piso de al lado donde, supuestamente, no vive nadie. Esta presencia le obsesionará cada día más.

Éste es el punto de partida de los diez capítulos de "L'última bruixa", una historia escrita por la dramaturga Anna Maria Ricart Codina, con idea original del actor Sergi Vallès, codirigida por los propios Vallès y Codina. Vallès también da voz al hombre confinado en su casa. Completan el reparto Mercè Arànega, como la bruja, y Chantal

Aimée, como la gata. El podcast es una producción del Departamento de Cultura de la Generalidad de Catalunya, con producción ejecutiva de Kabuts y la colaboración de Catalunya Ràdio e iCat.

En cada capítulo, aparte de saber qué ocurre en la bruja, se descubre una leyenda catalana. La de Maria Pujol, más conocida como Napa, una mujer de Prats de Lluçanès acusada de haber matado a una niña en el siglo XVIII; la del pájaro de la Pesta, ubicada en Sant Feliu de Guíxols en el siglo XVII; la de la cala del Pescado de Sant Feliu de Guíxols, a principios del siglo XX; la del castillo de Arbeca; la de las mujeres valerosas de Tortosa, en el siglo XII, o la de la bruja Biosca, son algunas.

La base de este proyecto es poner en valor la riqueza de estas historias y leyendas y, en definitiva, de la tradición oral catalana. Se traslada este patrimonio intangible a un soporte actual, como es una serie de ficción en formato podcast. Se hace, por tanto, una mirada hacia la historia y sus leyendas desde una óptica actual, mezclando escenarios del pasado y del siglo XXI, con la voluntad, también, de captar público nuevo hacia la cultura propia.

"L'última bruixa" también quiere provocar un cambio de percepción en el concepto que se tiene hacia estas mujeres, tildadas de brujas. Muchas fueron acusadas injustamente, maltratadas y asesinadas en Cataluña entre los siglos XV y XVII. Las brujas fueron mujeres perseguidas en una comunidad patriarcal y, en este sentido, en la historia de "L'última bruixa", escrita y protagonizada por una mujer, se reivindica también la mirada feminista.

Los diez capítulos de "L'última bruixa" estarán disponibles a partir de hoy en la página web de iCat y Catalunya Ràdio.

Ficha técnica y artística

Voces: Mercè Arànega, Sergi Vallès y Chantal Aimée

Guiones: Anna Maria Ricart Codina

Dirección: Sergi Vallès y Anna Maria Ricart Codina

Diseño sonoro y música original: Rafel Plana

Postproducción sonora: Rafel Plana y Adrià Martínez Cassorla

Fotografía: Pep Salvat

Diseño gráfico CCMA: Lúdia Sardà

## Guerra soterrada entre "Deforme Semanal" y "Estirando el chicle"



68031.- En [elconfidencial.com](https://www.elconfidencial.com) leemos que si busca en las listas de los 'podcasts' más escuchados en España durante el año pasado, se encontrará con alguna sorpresa.

Entre los trabajos de Buenafuente, Berto, Quique Peinado y Ángel Martín, rostros clásicos de la televisión, se han colado un par de programas que están movilizándolo a las masas. Hablamos de 'Deforme Semanal', de Isa Calderón y Lucía Litjmaer, y de 'Estirando el chicle', con Carolina Iglesias y Victoria Martín. Aunque son programas distintos en su enfoque, ambos se valen del humor y del feminismo para llegar a su audiencia, lo que les ha servido para ganar el premio Ondas, 'ex aequo', al mejor 'podcast' de 2021. Precisamente en la gala de los Ondas, siempre dada al agasajo y la reconciliación, muchos de los presentes se sorprendieron al comprobar que no había contacto entre los equipos de 'Estirando el chicle' y 'Deforme Semanal'.

No hubo una foto de familia, no se felicitaron el premio ni subieron a la vez al escenario a petición propia. Cuentan que el jurado de los Ondas, advertido sobre el mal rollo entre programas, optó por premiar a los dos para evitar polémicas en las redes sociales.

Sin embargo, a tenor del relato de los presentes en la gala, la tensión pudo cortarse con un cuchillo y, más que conseguir un acercamiento, lo que se hizo fue publicitar el desencuentro.

Desde entonces, se han disparado los rumores: ¿qué ha separado a las reinas del 'podcast'? La versión más recurrente habla de diferencias conceptuales. 'Deforme Semanal' es un programa pionero, con peso intelectual e ideológico, en el que se abordan temas espinosos como la depresión o la soledad. El humor a menudo



surge del cinismo de las protagonistas que, pese a rondar los 40, parecen de vuelta de todo. Por contra, 'Estirando el chicle' es un espacio de entrevistas enfocado a un público más joven, con un humor ligero y un tono de mayor optimismo. Este contraste, que es también el de lo independiente frente al 'mainstream', habría creado una situación desigual entre programas: los contratos y las grandes ofertas se decantan del lado de 'Estirando el chicle', a pesar de que fue 'Deforme Semanal' el programa que echó la puerta abajo al demostrar que el feminismo puede optar a grandes audiencias. Este rencor soterrado explotó en 2020, cuando la cómica argentina Malena Pichot acusó a Victoria Martín, de 'Estirando el chicle', de copiarle un 'sketch'. Aunque la polémica se solucionó en unas horas, en 'Estirando el chicle' recuerdan que cuentas de Twitter relacionadas con 'Deforme Semanal' amplificaron la acusación de Pichot sin ni siquiera preguntar acerca de la veracidad del asunto. A lo largo de los dos últimos años, se ha sostenido esta guerra fría, articulada en decenas de pseudomenciones, tanto en privado como en directo, que han terminado por enturbiar las relaciones. "Los ataques casi siempre vienen del lado de 'Deforme Semanal'", dice una fuente conocedora de la situación, "y surgen de la idea implantada de que 'Estirando el chicle' no es más que una copia infantilizada del programa de Calderón y Litjmaer".

Estas mismas fuentes sostienen que la situación ha llegado a tensarse tanto entre los programas que, en los últimos meses, en el equipo de 'Estirando el chicle' ha llegado a mencionarse la posibilidad de que, de continuar los ataques velados desde su competencia, podrían llegar a airearlos todos en antena, a modo de 'debunking', en lo que consideran una campaña de desprestigio de su competencia.

### **As Audio estrena el podcast 'No son once con Álvaro Benito'**

68032.- Vicente Del Bosque es el primer invitado de esta serie de conversaciones. Descubre desde dentro el fútbol, el periodismo y la comunicación.



El proyecto sonoro del Diario AS crece gracias al estreno de 'No son once con Álvaro Benito'. Tras el reciente lanzamiento de 'Pádel Club' junto a la Cadena SER, AS Audio suma un nuevo contenido a su catálogo de podcasts. En esta ocasión, el protagonismo recae sobre el fútbol, el periodismo y la comunicación a través de una serie de conversaciones que mantendrá el exfutbolista, entrenador y analista Álvaro Benito con un elenco de grandes invitados.

El primero de ellos es Vicente Del Bosque, uno de los entrenadores más exitosos del fútbol español. Más allá de su histórica carrera como futbolista, entrenador y seleccionador nacional (Mundial de 2010 y Eurocopa de 2012), dirigió la cantera del Real Madrid durante diecisiete años. Precisamente, en esta etapa, Álvaro Benito fue uno de los jugadores que ingresó en las categorías inferiores del equipo blanco. Álvaro y Vicente conversan en este primer episodio de 'No son once' sobre la evolución del fútbol formativo y los cambios en el trabajo del entrenador.

Con la mencionada entrega inicial arranca este podcast que tendrá nuevo episodio disponible cada dos semanas, siempre publicados los miércoles. Accede a este enlace para escuchar 'No son once con Álvaro Benito'. Suscríbete de forma gratuita, deja tu valoración y sigue las redes sociales de AS Audio para no perderte ninguna novedad, como estrenos, nuevas publicaciones o información adicional del proyecto sonoro de Diario AS.

### **PRISA Audio, primer productor mundial de audio en español**

68049.- Elpais.com publica que apenas seis meses después de su lanzamiento, PRISA Audio ya se ha consolidado como un referente de la industria del audio no lineal en español.



A cierre de 2021, la plataforma de PRISA sumaba 412 millones de descargas y alrededor de 800 millones de horas de escucha, según los datos internos de la compañía medidos por Triton Digital, firma de referencia en la medición de la industria del audio digital.

Estos datos sitúan a PRISA Audio como primer productor mundial de audio en español.

En lo relativo a los servicios de streaming (contenidos que se pueden escuchar en directo a través de Internet), PRISA Audio es la segunda compañía de medios mundial -sólo por detrás de iHeart Radio- y la primera en Latinoamérica.

PRISA Audio nació en mayo de 2021 dentro de la estrategia digital del Grupo y la apuesta decidida por el impulso de nuevos formatos. La plataforma transversal de PRISA integra todos los contenidos de audio no lineal: EL PAÍS, AS, Cadena SER, Cadena DIAL, LOS40, y las emisoras en Latinoamérica (W Radio, Caracol Radio y ADN Chile, entre otras), además de Podium Podcast, plataforma de podcasts nativos creada en 2016 y que refleja la apuesta firme que venía haciendo desde hace años PRISA por la producción de podcasts, convirtiéndose en pionero de esta tendencia mundial.

En el conjunto de 2021 y dentro de su estrategia de crecimiento, PRISA Audio creó equipos propios dentro de las diferentes cabeceras que trabajan en coordinación con los equipos editoriales y periodistas para lanzar numerosas iniciativas con el objetivo último de convertirse en el mayor agente transformador de la industria del podcast en español.

Podium Podcast creció un 65% interanual en descargas netas y cuenta con trabajos tan exitosos como “El gran apagón” que, con más de 6,5 millones de descargas, se ha convertido en todo un fenómeno en su

género y se adaptará a serie de televisión este mismo año de la mano de Movistar+. Otro de los podcasts de Podium que será llevado a la televisión de la mano de Movistar+ es “Mi año favorito”, un show de comedia que se estrenó en 2020 y está conducido por Dani Rovira y Arturo González-Campos.

Además de estos contenidos, Podium ha estrenado más de cuarenta shows en 2021, colocando a algunas de sus producciones como las más escuchadas de todas las plataformas: “Estirando el chicle” (Ganador del Premio Ondas 2021 al Mejor Podcast), “Aquí hay dragones” o “La escóbulas de la brújula” son algunos de ellos. Por último, Podium ha seguido poniendo el foco en el branded-podcast realizando proyectos sonoros con grandes empresas y marcas líderes en su sector como BBVA, AXA Seguros, Repsol, Correos, Acciona o la Oficina de Turismo de Japón.

Por su parte, SER Podcast, la división de audio bajo demanda de la Cadena SER, creció un 29% interanual, con los más exitosos podcasts de antena: “Nadie sabe nada”, “Un libro, una hora”, “La vida moderna”, “SER Historia” y “Acontece que no es poco con Nieves Concostrina” a la cabeza de los más escuchados en España. En septiembre de 2021 se estrenaron los primeros podcasts originales de SER – “Agur, ETA”, “Hora veintipico”, “Clara conquista” o “Crónica 24/7”, plan de producción que continuará en 2022 con más creaciones originales.

Para construir la estrategia de voz alrededor del periódico, en octubre nació EL PAÍS Audio, formado por un equipo de periodistas que desarrollan y coordinan los audio artículos leídos por los propios periodistas, los podcasts originales o la sonorización de noticias. Sólo con el lanzamiento de “Los papeles” (la investigación sobre los papeles de Bárcenas) y de los artículos leídos, EL PAÍS Audio alcanza alrededor de medio millón de descargas netas.

AS Audio dio sus primeros pasos en 2021 con contenidos como “La Pica de AS” (contexto polideportivo), “Mínimo de veterano” (NBA), “Los últimos de la lista” (fútbol), “KO a la Carrera” (boxeo, MMA y wrestling) o “Hooligans Ilustrados” (fútbol y literatura) con el objetivo de liderar la producción de podcasts deportivos en

España, Latinoamérica y Estados Unidos. Los equipos de AS y SER acaban de coproducir "Pádel Club", el primer podcast dedicado al pádel en España, demostrando la sinergia de ambas redacciones al servicio del audio. Ayer estrenó "No son once", el primer podcast de conversaciones en profundidad del futbolista Álvaro Benito a personalidades deportivas de la talla de Jorge Valdano, Vicente del Bosque o Santi Cazorla, entre otros.

La radio musical de PRISA (Los 40, Cadena Dial, Radiolé) también ha apostado en 2021 por los podcasts originales creando más de 50 series.

Además, PRISA Audio también se coloca como número uno en información en el entorno de altavoces inteligentes con los boletines informativos, el microformato de podcast informativo. "Las noticias de la SER" tiene un millón de descargas todos los meses y es uno de los 10 podcasts más escuchados de la SER. "Flash Deportes" registra más de 400.000 escuchas al mes, y es un éxito en España y Latinoamérica, donde ha sido destacado entre los 50 podcasts más escuchados por el ranking de Triton Digital en varias ocasiones en el último año. PRISA Audio ofrece también en los altavoces inteligentes 15 podcasts con breves noticias locales, boletines diarios de información musical de Dial y LOS40, y ediciones de los boletines para Colombia ("Última Hora Caracol") y México ("Así las cosas" W Radio).

El crecimiento del podcast en Chile, Colombia y México ha sido también notable: Caracol Podcast creció un 96% interanual, y los podcasts de LOS40 México han crecido en 2021 un 136%, pasando de 3,1 millones de escuchas en diciembre de 2020 a los 7,5 millones en diciembre de 2021. Especialmente llamativo es el dato de "La Corneta" en Los40 México, el podcast más escuchado en español -según Triton Digital- que ha alcanzado un acuerdo con Amazon Music para producir "La Corneta Extendida", un spin-off del podcast original en exclusiva para esta plataforma.

Con todo, en 2021 un gran número de los podcasts de PRISA Audio han liderado las listas semanales de los principales agregadores de audio del mercado: "Nadie sabe nada", "Estirando el Chicle", "La Corneta", "La vida moderna", "Así las

cosas", "Buenismo bien", "Saldremos mejores", "La Esfera" o "El larguero" son sólo algunos de ellos.

Por último, con el objetivo de dar visibilidad a la industria del podcast y reconocer la labor de sus profesionales, PRISA Audio junto con Cadena SER y en colaboración con Spotify lanzaron en octubre los Premios Ondas Globales del Podcast, dedicados exclusivamente a este sector en el mundo hispanohablante (España y Latinoamérica). Son la primera edición de unos galardones con aspiración global y que con 888 candidaturas se presentan ya como el gran encuentro del sector en español. El próximo 23 de febrero se dará a conocer el fallo del jurado.

Para 2022 PRISA Audio continúa con el plan de crecimiento, con la perspectiva de duplicar la producción de sus contenidos en un salto cuantitativo y cualitativo que le permita consolidarse como el referente creativo del podcast en español del mundo.

## La apuesta de La Vanguardia por el podcast, más allá de las audiencias legacy media



68050.- David González publica en reddeperiodistas.com que Pau Rodríguez Urquidi, Chief Marketing Officer (CMO) de La Vanguardia, es el anfitrión de la nueva sesión de #ReddePeriodistasMEETs, en colaboración con Podimo, organizada por ReddePeriodistas.com. Este encuentro digital se celebra bajo el título La Apuesta de La Vanguardia por el Podcast, Más Allá de las Audiencias Legacy Media. Reserva tu Plaza.

Esta nueva sesión de #ReddePeriodistasMEETs se celebra este martes, 1 de febrero, a las 15.00 horas CEST, de Madrid. Consulta, por favor, tu huso horario si te conectas desde algún país de América Latina.

Te recordamos que la plataforma de audio, podcasts y audiolibros Podimo, que colabora con estos encuentros digitales, organizados por ReddePeriodistas.com, regala el acceso a su ecosistema por un periodo de 45 días a los asistentes a estos meets.

¿Qué son los #ReddePeriodistasMEETS? Entrevista en directo, workshop y AMA (Ask Me Anything). Las sesiones de #ReddePeriodistasMEETS son encuentros digitales híbridos y exprés, organizados por ReddePeriodistas.com, en el que un directivo de los medios digitales realiza una ponencia de 10 minutos con posterior debate y preguntas de los asistentes.

### **Catalunya Ràdio estrena "La teoría del cisne negro", el nuevo podcast de economía**



68051.- Hoy, 26 de enero, Catalunya Ràdio ha estrenado "La teoría del cisne negro", el nuevo podcast de economía, con edición de Pilar Garcia y producción de Elisenda Sort, que explica de forma dinámica y entendedora el momento económico que nos ha tocado vivir.

El cisne negro es un pájaro originario de Australia. Antes de encontrarlos nadie pensaba que pudieran existir, pero los había. De ahí la teoría económica que define el cisne negro como un hecho inesperado, repentino, que nadie esperaba que ocurriera, que nadie había predicho y que, además, tiene un enorme impacto social y económico a escala mundial.

El podcast "La teoría del cisne negro" no habla de animales, ni tampoco de predicciones: habla de economía, de lo que ocurre y de cómo afecta a la población. Va de trabajo y paro, del coste de la vida, de salarios, de vivienda, de las nuevas y antiguas maneras de trabajar, de consumo, de impuestos, de dinero, de empresas y de empresarios, de crisis y recuperación.

Con la edición de Pilar Garcia, redactora de los servicios informativos de Catalunya Ràdio desde 1992 especializada en economía, y con la producción de Elisenda Sort, "La teoría del cisne negro" explica de una manera dinámica y entendedora, con protagonistas y expertos, el momento económico que nos ha tocado vivir.

"La teoría del cisne negro" hablará de economía más allá de los datos; con nombres y con porqués.

En economía no todo se puede predecir, pero sí puede explicarse. Y Catalunya Ràdio lo hará.

### **EQUIPOS Y TECNOLOGÍA**

#### **Zoom lanza nueva grabadora de audio que cabe en la palma de la mano**



68010.- La compañía japonesa Zoom sigue creando más productos para podcasters y creadores de "streaming". Muy pronto tendrán disponible, la Zoom F3, una nueva grabadora portátil de audio.

¿Por qué es importante?

Es compacta (75 x 77,3 x 47,8 mm) y extremadamente liviana (242 g/0,53 lb).

No necesitas ajustar la ganancia durante la toma. La grabadora ajusta automáticamente los niveles.

Graba archivos flotantes de 32 bits en hasta 96 kHz.

Funciona con baterías AA que proveen hasta 8 horas de grabación.

Cuenta con dos entradas balanceadas XLR y dos salidas (para línea y auriculares). Útil para grabar entrevistas presenciales o a la distancia.

Graba en formato WAV/BWF en una tarjeta de memoria microSDHC/microSDXC de hasta 1 TB.

Puedes controlarla a la distancia usando una aplicación Android / iOS y Bluetooth.