GUIA DE LA RADIO

Nº 1242 – 23 enero 2022

67.993 noticias publicadas

Pepe Domingo Castaño

Promociona sus memorias en todas las radios… menos en una

RTVE

José Sacristán, Premio 'El Ojo Crítico' Especial 2021 de RNE

67911.- El Premio 'El Ojo Crítico' Especial 2021 de Radio Nacional de España ha recaído en el actor José Sacristán. Reconocido con el Premio Nacional de Cinematografía y el Goya de Honor 2022, el chinchonense suma un nuevo galardón a su larga lista de reconocimientos por sus trabajos en cine, teatro y televisión.

Según el fallo del jurado, José Sacristán merece este premio "por haber sido todo y todos delante y detrás de las cámaras, sobre las tablas, entre bambalinas y en televisión". Añaden, además, que José Sacristán "ha construido una larga, prolífica y exitosa carrera que le ha coronado como el gran cómico de nuestro país, heredero de la estirpe de Fernando Fernán Gómez, cuyas huellas ha seguido también como director de teatro y dramaturgo". Y concluyen que "además de ser un emblema de las artes escénicas y cinematográficas de nuestra cultura, José Sacristán es un icono social, un hombre comprometido con los valores universales y que personifica y ejemplifica la dignidad".

Con este premio, RNE quiere reconocer también a un hombre de radio, de los dos lados de la radio, como oyente y como actor radiofónico comprometido con el servicio público que la emisora representa y del que da muestra su reciente participación en la adaptación sonora que ha realizado RNE de 'Los santos inocentes' de Miguel Delibes.

Han formado el jurado Ignacio Elguero, director de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de RTVE; Mamen del Cerro, directora de los Servicios Informativos de RNE; y Laura Barrachina, jefa del área de Cultura de los Servicios Informativos de RNE y directora del programa 'El Ojo Crítico'.

José Sacristán
A sus 84 años, el actor vive uno de sus mejores momentos. Ha sido distinguido con el Premio Nacional de Cinematografía 2021, en el mes de febrero recogerá en Valencia el Goya de Honor 2022, y, además, es el protagonista del spot promocional de los Premios Goya de este año.

A lo largo de su carrera ha recibido numerosos premios, entre los que destacan dos Conchas de Plata del Festival de San Sebastián y un Goya. Su trayectoria ha sido reconocida con el Cóndor de Plata de Honor en 2011, el Premio Feroz de Honor a toda una carrera en 2014 y la Medalla de honor del Círculo de Escritores Cinematográficos en 2020. Y en 2001 recibió la Medalla al Mérito de las Bellas Artes.

Muy querido en RTVE, Sacristán colabora con la radio y la televisión públicas a menudo: recientemente, además de su participación como narrador en la ficción sonora 'Los santos inocentes', el actor puso voz al año 2019 en el Telediario del 31 de diciembre de ese mismo año. Protagonizó también un episodio del programa 'Imprescindibles' en julio del año pasado y fue el último invitado de Carlos del Amor en 'La matemática del espejo' el pasado mes de diciembre.

XXXII Premios El Ojo Crítico
Además de a José Sacristán, la XXXII edición de los Premios 'El Ojo Crítico' ha reconocido a Genie Espinosa (cómic); Janet Novás (danza); El Patio Teatro (teatro); Xabier Anduaga (música clásica); Vicky Luengo (cine); Rodrigo Cuevas (música moderna); Nuria Güell (artes visuales); Abraham Guerrero (poesía); y Laura Fernández (narrativa).

La ceremonia de entrega de los galardones tendrá lugar en el mes de mayo.

Reconocimiento e impulso a la creación cultural
Los galardones 'El Ojo Crítico' fueron creados por el programa cultural de RNE hace 32 años y son uno de los mejores apoyos para la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras. También premian una trayectoria y el valor

de una carrera profesional, con el Premio Especial. Y, cada dos años, se reconoce a una figura de la cultura del otro lado del Atlántico con el Premio Iberoamericano.

'El Ojo Crítico' es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 18:00 horas en Radio Nacional. Tras 37 temporadas ininterrumpidas en antena, mantiene intacta su vocación de acercar la cultura del siglo XXI al mayor número posible de oyentes. Lo realiza el área de Cultura de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

Siete 'Documentos RNE' para recordar la historia de Radio Nacional de España

67936.- Radio Nacional de España nació el 19 de enero de 1937. Se cumplen 85 años desde su primer día de emisión, que fue durante la Guerra Civil. Surge como "arma de propaganda del bando nacional y después fue altavoz del régimen de Franco, pero antes incluso de su muerte, esta emisora empieza a mostrar que la sociedad española no es monolítica", contaban en el episodio dedicado al 75 aniversario de esta emisora en Documentos RNE. La radio pública ha contado el día a día de la sociedad española y sus principales acontecimientos a lo largo de todo este tiempo.

El programa Documentos RNE aborda todas las semanas durante una hora un tema político, cultural o social en Radio Nacional. Lo puedes escuchar los viernes a las 23 h y después de su emisión en Play Radio. En numerosos programas se revisita el archivo de RTVE para rescatar las palabras de los protagonistas, pero también de aquellos y aquellas periodistas que lo han contado en los micrófonos de RNE. Precisamente, te proponemos recordar algunos de estos acontecimientos a través de sus especiales desde el deporte, la política, las catástrofes naturales, los atentados, pero también hechos cotidianos, como el de ponerse en contacto con la familia a través de las ondas de la radio. Además de dos de las emisoras, Radio 5 y Radio Exterior, que forman parte de la pública.

La Vuelta a España
"Van a pasar los motoristas que abren camino a los primeros destacados. Comienzan a agitarse los espectadores que están frente a nosotros y de un momento a otro creemos que llegarán los destacados", así contaba el locutor de Radio Nacional en directo en 1957 el paso de los ciclistas por la Sierra de Guadarrama. Durante esta década fue cuando se dieron las primeras retransmisiones.

El golpe del 23F
"A las siete y cuarto de la tarde, fuentes gubernamentales informaban de que las tropas del ejército se encontraban en ese momento acuartelados", estas son las palabras que se pudieron escuchar en Radio Nacional hacia las siete y media de la tarde contadas por la locutora Piti Alarcón que junto a Joaquín Ocio estuvieron horas y horas ante el micrófono trasladando las informaciones que les llegaban. Cuando los soldados toman Radio Nacional ordenan emitir música militar, la primera que sonó les pareció demasiado blanda y pidieron música de desfiles que se pudo escuchar durante más de una hora.
El director de Radio Nacional de España, Eduardo Sotillos, se dirigió a los oyentes alrededor de las nueve y media de la noche: "A las ocho menos cuarto de esta noche se personaron en las instalaciones de radio Televisión Española en Prado del Rey, en Madrid, un grupo de soldados del ejército de tierra [...] se trasladaron al despacho del director general de Radio Televisión Española del ente público en la Casa de la Radio y le dieron instrucciones para que Radio Nacional de España pasase a transmitir estrictamente música militar [...]. El capitán que mandaba las fuerzas mantuvo conversaciones con varios mandos militares hasta que entre las nueve y nueve y cuarto recibió instrucciones para desalojar este recinto que mantenía ocupado y dejando en libertad a los responsables de Radio Televisión Española para seguir emitiendo la programación ordinaria. Durante todo este tiempo,

queremos subrayar el dato, el personal de Radio Televisión Española se mantuvo en sus puestos de trabajo en absoluta calma, sin que se produjera el más mínimo incidente. Estamos, por tanto, ya, a la espera de una vez restablecida la normalidad, reanudar nuestra programación informativa".

Radio Exterior, la conexión con los expatriados

"Hola, bienvenidos todos a Correo de Europa. Saludos cordiales de Juan Lamas y Olga Calleja", explicaba la locutora a los oyentes del programa de Radio Exterior cuyo objetivo era conectar a los españoles que estaban en el exterior. La emisora tuvo diferentes espacios con esta misma misión, como se explica en el programa que dedicó Documentos RNE en su 70 aniversario.

Leían la correspondencia que recibían: "Tenemos una carta de nuestra fiel y buena amiga Félix Euga, de la familia Euga de Alemania: 'Con retraso para Olga, que hoy tienes fiesta de tu aniversario, pues para ti miles de felicidades y también para que tu cumpleaños, qué sea maravilloso siempre. De por aquí no tengo que decirte, lo único que que tenemos un sol precioso, no es normal para esta tierra. Que siempre llueve".

La pantanada de Tous

"Según declaraciones a EFE de un portavoz autorizado del embalse de Tous, que realiza labores de vigilancia, ya no queda nada de la presa del embalse de Tous, ha desaparecido", contaba la periodista de Radio Nacional de España Maria Ámparo Peris en los informativos. La radio pública trasladó a València el grueso de la programación aquellos días.

El conseller de Sanidad, Ángel Luna, hizo un llamamiento en la radio pública: "Nosotros estamos tratando de acoger a todas las personas damnificadas por las lluvias en el centro, en la Casa de la Misericordia, pero en todas las instituciones oficiales que nos habían ofrecido alojamiento para estas personas damnificadas han quedado desbordadas en la medida en que hay una gran cantidad de personal que viene hacia aquí y que hay que alojarla y hay que atenderla de cualquier manera". Estos testimonios se pueden escuchar en el especial de Documentos RNE que dedicó a lo que se ha conocido como la Pantanada de Tous.

María Ámparo Peris contó a los oyentes cómo era la situación desde un helicóptero: "Cuando estamos sobrevolando Alzira y vemos todavía los campos anegados, anegados totalmente, que solo se ve en las copas de los árboles, que son el sustento de algunas de las personas de aquí. Ahora estamos sobrevolando precisamente los terrenos que ocupa, que ocupaba, mejor dicho, la empresa de Luis Suñer, porque todo está totalmente barrido. Los camiones están amontonados unos sobre otros. Algunos de ellos grotescamente puestos de pie. Sinceramente, estamos con un nudo en la garganta. Destrucción total a nuestro alrededor porque hay casas derrumbadas, hay edificios resquebrajado".

La caída del muro de Berlín

"Buenos días, son las 8 de la mañana, el muro de Berlín, odioso símbolo que durante los últimos 28 años ha recordado a la humanidad la división del mundo en dos bloques, ha comenzado esta noche a resquebrajarse su definitiva demolición, a pesar de que todavía necesitará tiempo y negociaciones. Comienza a ser, pues, una feliz realidad. Miles de personas han podido cruzar esta noche la frontera entre Berlín Este y Berlín Occidental con la sola exhibición de sus carnet de identidad. Otros miles de personas se han encaramado al hasta hace sólo unas horas, infranqueable muro desde la parte más alta", así contaba España a las 8 la caída del Muro de Berlín en Radio Nacional, como recogió Documentos RNE.

"Es un día especialmente emocionante. He visto a los diputados alemanes llorar ahí en la puerta de Brandenburgo", contaba Juan María Bandrés, que ocupaba un escaño en el Parlamento Europeo, en Radio Nacional a quien le tocó hacer de cronista, mientras llegaba desde Bonn el corresponsal de RNE. Él y su esposa fueron de las últimas personas que cruzaron el muro con trámites oficiales. "Se veía la alegría en las caras de todos los berlineses, sobre todo jóvenes que no habían pisado nunca el Berlín occidental, atravesaban sorprendidos, mirando las calles, mirando las luces, mirando los letreros, cuidando muchísimo las tiendas de automóviles y viendo todo ese esplendor".

Más de 25 años de todo noticias

"Hablaremos o informaremos, mejor dicho, de todo aquello ocurre en el ámbito internacional, en el político, en el económico, en el cultural, en el social", así

lo contaba el periodista de RNE en Radio 5 sobre lo que podían esperar los oyentes en aquella incipiente emisión de la emisora todo noticias. Cuando cumplió 25 años, Documentos RNE dedicó un programa a repasar su historia. “Naturalmente, la información sindical. Nada que tenga interés, por supuesto, estará ausente de la programación de Radio 5. La información, no sé, de aspectos de la vida tan importantes como son hoy la ecología. No hablemos, por supuesto, del deporte. No hablemos de los problemas que puedan despertar interés en la audiencia, como son asuntos relacionados con la vivienda, con la educación o la salud”.

11.S: El atentado de las Torres gemelas
“Tenemos una noticia de última hora que no podemos de momento ampliar, pero que puede ser sin duda importante por las imágenes que estamos viendo en televisión parece que un avión se habría estrellado contra las Torres Gemelas de Nueva York. Estamos esperando. Quizá si no para ahora. Para el próximo boletín informativo, la confirmación y los primeros datos de nuestro corresponsal en Washington Magín Revillo”, explicaba el periodista de Radio Nacional durante el informativo del mediodía sobre lo que después se ha conocido como el atentado del 11 de septiembre.

El boletín de las tres de la tarde abría ya sí con el corresponsal de RNE: “La confusión en estos momentos es grande y todavía nadie se atreve a dar un resultado provisional de daños. Lo que sí es las televisiones en estos momentos transmiten en directo el acontecimiento como la gran noticia del día. Todos los ojos se han vuelto a esa parte sur de la isla de Manhattan, donde efectivamente, un avión parece que ha colisionado con uno de los edificios más altos del mundo, con una de las Torres Gemelas, que en estos momentos, como digo, es toda una fumarola de humo donde efectivamente se ve entre los edificios un gran boquete por el que sale ese humo en dirección al cielo”. Estos testimonios se pueden escuchar en el programa de Documentos RNE que ha dedicado a reconstruir las 12 primeras horas cruciales de los atentados.

Radio Nacional de España estrena 'Trafalgar', de Benito Pérez Galdós

67949.- Radio Nacional de España estrena la adaptación sonora de Trafalgar en colaboración con la Fundación BBVA este viernes en El ojo crítico. El equipo de Ficción Sonora de RNE convierte la obra de Benito Pérez Galdós en una serie de cuatro episodios que se podrán escuchar el 21 y 28 de enero y el 4 y el 11 de febrero. Están protagonizados por Biel Montoro, Jaime Blanch, Fernando Cayo, Adriana Ozores, Chiqui Fernández y Víctor Clavijo.

Está dirigida por Benigno Moreno, realizada por Mayca Aguilera y adaptada por Alfonso Latorre. Ha contado con la asesoría literaria de Darío Villanueva, ex director de la Real Academia de la Lengua, y Ermitas Penas, profesora de literatura de la Universidad de Santiago y especialista en la obra del escritor canario.

Capítulo 1: La Escuadra Combinada
Estamos en la España convulsa de 1805. Gobierna Godoy y su alianza con la Francia de Bonaparte está a punto de llevarnos a uno de los mayores desastres sufridos por la Armada Española en toda su historia.

En este primer capítulo conocemos a los tres personajes que nos van a guiar a lo largo de toda la historia, prestándonos sus miradas y sus opiniones para contarnos la batalla desde dentro, y también para explicarnos los prolegómenos y las consecuencias humanas y políticas del conflicto.

Don Alonso es un veterano capitán de navío que no se quiere perder el que dicen que va a ser el definitivo gran triunfo de la Escuadra Combinada franco-española frente a la inglesa. Él espera tomarse la revancha tras la derrota sufrida en el Cabo de San Vicente, y culpa de ella al capitán

general francés, Villeneuve, ese inepto de “Monsieur Corneta”…

Marcial es el querido amigo y camarada de don Alonso. Son muchas ya las contiendas en las que han luchado juntos, y nadie le tiene tantas ganas a los malditos “casacones” como él.

Gabriel Araceli es el paje de don Alonso; un niño de 14 años que se toma las batallas y las guerras como aventuras, y que cree que palabras rimbombantes como Patria y Honor son las que mueven el mundo y le dan sentido. Veremos cómo la realidad le tiene preparado otro escenario: la destrucción, el dolor y la muerte le harán reflexionar y evolucionar; en definitiva, crecer y madurar.

Los tres protagonistas preparan con ilusión la batalla, y los dos viejos marinos explican al niño todos los pormenores políticos y estratégicos de la misma. Ellos esperan ganar con facilidad, pero se chocan de frente con la contundente visión realista -y muy avanzada para la época- de doña Francisca, la esposa de don Alonso, que es capaz de enfrentarse a su marido y plantear sin pelos en la lengua la esencia del problema: ¿en qué sale España beneficiada de todo esto?

RNE, Instituto Cervantes y Paradores crean un programa de encuentros con escritores

67977.- Radio Nacional de España, el Instituto Cervantes y Paradores de Turismo han unido fuerzas para promover la cultura en el ámbito local y promocionar a autores, preferentemente jóvenes, con proyección y vinculación regional por su procedencia o por la temática de su obra.

Ése es el objetivo del acuerdo de colaboración y plan de trabajo firmado hoy por el director de Educación, Diversidad Cultural e Internacional de RTVE, Ignacio Elguero; el presidente de Paradores, Pedro Saura; y el director del Instituto Cervantes, Luis García Montero, en el marco de la Feria Internacional de Turismo (Fitur) que se celebra en Madrid.

El plan contempla un programa de actividades culturales de carácter literario que se celebrarán en diferentes Paradores a lo largo de 2022 bajo la denominación ‘Veladas Literarias en Paradores’. Podrán celebrarse en distintos establecimientos de la red, entre los cuales estarán previsiblemente los de Granada, Santiago de Compostela, Sigüenza (Guadalajara) y Alcalá de Henares (Madrid)

El Instituto Cervantes propondrá una serie de escritores para que protagonicen dichas veladas, en las que conversarán con un profesional de la comunicación de Radio Nacional de España. Los encuentros formarán parte de la programación de la emisora pública.

Paradores, que gestiona 97 hoteles distribuidos por toda España, cederá sus espacios singulares, enclavados en edificios históricos y parajes naturales, para acoger esas actividades de promoción de la cultura y la literatura, y pondrá los medios técnicos para su realización. Asimismo, ofrecerá a sus clientes las veladas como parte de una experiencia integral que complemente la estancia y el disfrute gastronómico con las actividades literarias, además de otros recursos complementarios ya disponibles, como visitas guiadas.

Ignacio Elguero durante el acto con el Instituto Cervantes y Paradores
Ignacio Elguero señaló que es una “iniciativa más en la que participa RTVE, a través de RNE, por su obligación de servicio público y por su pasión y devoción por los temas culturales y literarios. Una iniciativa que une viaje, historia, literatura, poesía y música, y que seguro entusiasmará a nuestros oyentes y espectadores".

Para el presidente de Paradores, Pedro Saura, “las Veladas Literarias pretenden convertirse en una gran cita en la que los asistentes tengan una experiencia cultural distinta e integral con los autores y autoras en un ámbito más distendido y cercano, dentro del marco de nuestros Paradores y la carga histórica que atesoran. Creemos

que puede significar una oportunidad para disfrutar de una estancia cultural nueva y enriquecedora".

García Montero subrayó el hecho de que Paradores "es un punto de referencia del esfuerzo público por dar a conocer nuestro país y su cultura", y añadió que organizar estas veladas cumple la misión de "aunar literatura y hospitalidad en lugares y edificios históricos de nuestra geografía". Además, hacerlo de mano de Radio Nacional de España "dará una dimensión y una difusión que acercará estas veladas a toda la ciudadanía".

Julia Varela y Alfredo Menéndez comentarán el Benidorm Fest 2022 en Radio Nacional de España

67982.- Escplus.es informa que la cita anual más importante para la música española se acerca cada día con más fuerza. RTVE desplegará una programación especial durante toda la semana del Benidorm Fest. Una serie de programas, como España Directo y Gen Playz, harán sus programas del día desde una carpa instalada por RTVE en la ciudad alicantina, mientras que otros formatos como Corazón o ambos Telediarios del día dedicarán apartados especiales al Benidorm Fest. Además, Viaje al Centro de la Tele emitirá dos capítulos centrados en Eurovisión justo antes de las semifinales del miércoles y el jueves.

Nuestra radio pública tampoco se queda corta en esta labor de promoción continua del certamen y apostará por dos caras conocidas de nuestro ente para dar voz a las semifinales y la final del Benidorm Fest. Se trata de Julia Varela, habitual comentarista de Eurovisión y Eurovisión Junior en RTVE desde 2015, que se encargará de comentar la final del sábado 29. En las semifinales de los días 26 y 27 la voz del festival será Alfredo Menéndez, periodista español, director y presentador de Gente Despierta de RNE.

Actualmente Julia ejerce como presentadora en el magacine vespertino de RNE, "Tarde lo que tarde". Fue reportera de 'Comando actualidad', ha sido redactora y locutora de Radio Exterior y ha estado durante años vinculada a Radio 3, la emisora musical de RNE, como presentadora de diferentes espacios como "Los Conciertos de Radio 3" y de retransmisiones en festivales de música. Su firma está detrás del blog 'Yo, laggard' en la web de Radio3. Julia fue directora del programa "A partir de hoy", Melani, representante española para Eurovisión Junior 2019 fue presentada.

Alfredo Menéndez es periodista, licenciado en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Entre 1996 y 1999 desarrolló su labor profesional en los Servicios Informativos de Radio Voz, como redactor. Aunque sería en Onda Cero donde entre 2002 y 2013 desarrollaría la mayor parte de su carrera profesional. Primero, de 2002 a 2004 como subdirector del programa matinal Protagonistas con Luis del Olmo junto a Ignacio González Galán y David del Cura como primeros editores. Posteriormente, desde 2004 hasta 2013 fue responsable de los informativos locales de Onda Cero en Madrid, así como director, entre 2007 y 2013, del programa Gente de Madrid, retransmitido de lunes a viernes de 19.00 a 20.00. Su vínculo con esta emisora finalizó en mayo de 2013, cuando el director de informativos de TVE, Julio Somoano, lo fichó como editor del Telediario Matinal. Si bien, su paso por este puesto sería efímero, ya que en julio del mismo año, fue designado director y presentador del principal programa de RNE: Las mañanas de RNE, con el objetivo de mejorar las audiencias de la emisora, que en la anterior temporada habían sufrido un notable descenso. Después de seis años en Las mañanas de RNE, Menéndez deja el programa el 19 de julio de 2019.

LA MECÁNICA DEL BENIDORM FEST
El Benidorm Fest empezará el próximo 26 de enero, con la primera semifinal. El pasado 13 de enero, RTVE dio a conocer el reparto y orden de actuación de cada semifinal, quedando de esta manera:

PRIMERA SEMIFINAL
Luna Ki – "Voy a morir"

Varry Brava – “Raffaella”
Azúcar Moreno – “Postureo”
Blanca Paloma – “Secreto de agua”
Unique – “Mejores”
Tanxugueiras – “Terra”
Chanel – “SloMo”
SEGUNDA SEMIFINAL
Xeinn – “Eco”
Marta Sango – “Sigues en mi mente”
Javiera Mena – “Culpa”
Gonzalo Hermida – “Quién lo diría”
Rigoberta Bandini – “Ay mamá”
Rayden – “Calle de la llorería”·
Sara Deop – “Make you say”
De cada semifinal pasarán cuatro artistas a la final, que tendrá lugar el sábado 29 de enero. Las votaciones, tanto en las semifinales como en la final seguirán la misma mecánica:

El 50% de la nota corresponderá al jurado profesional compuesto por cinco exptertos (tres de nacionalidad española y dos, internacionales).
El otro 50% estará en manos del público (donde el 25% por llamadas teléfonos y SMS; y el 25% restante será por elección de un jurado demoscópico).

Programación de conciertos de Radio Clásica

67906.- Ya puedes consulta la agenda de conciertos que Radio Clásica ofrecerá esta semana del 17 al 24 de enero en Fila cero, Maestros cantores, Programa de mano y Los conciertos de Radio Clásica.

Lunes 17
17 h (CET) - Programa de mano UER
MENDELSSOHN: Obertura de "Una noche de verano".
BIZET: Sinf. Nº 1.
BRUCH: Conc. Para violin y orq. Nº 1.
Nikolaj Szeps-Znaider, (v.). Academy of St. Martin-in-the-Fields.
20 h (CET) - Fila cero
Cumpleaños del Arte UER - Art's Birthday Party

Martes 18
17 h (CET) - Programa de mano
Escuchamos obras de Saint-Saëns, Holmès, Fauré
Steven Isserlis, cello, Connie Shih, piano.

Miércoles 19
18.30 h (CET) - Fundación Juan March
Reinterpretar los clásicos (1): Victoria, Tallis, Esenvalds, Palestrina, Stravinsky... VOCES8

Jueves 20
17 h (CET) - Programa de mano
Escucharemos obras de Bach, Mendelssohn, Chopin, Beethoven and Rubinstein.
Jan Lisiecki, piano.

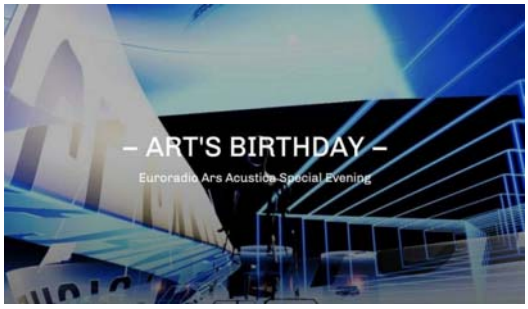
Viernes 21
17 h (CET) - Programa de mano - UER
Concierto celebrado en el Prinzregententheater de Munich, el 16 de septiembre de 2021. Grabación de la BR, Alemania. Concierto especial con la intervención de los ganadores del 70º Concurso internacional de interpretación de la ARD.
BACH: Concierto para dos claves en Do menor, BWV 1062 (versión para dos pianos). Dúo Meinikova-Mortozova.
BACH: Erbarme Dich, de "La Pasión según san Mateo". ROSSINI: Una voce poco fa. Valerie Eickhoff (mez.).
MOZART: Concierto para trompa y orquesta nº4. Yun Zeng (tpa.). SAINT-SAËNS: Variaciones sobre un tema de Beethoven. Dúo Sakamoto.
HAYDN: Concierto nº 1 para violín y orquesta.
Alexandra Tirsu (vl.), Orq. de cámara de Munich. Dir.: Daniel Gilberger.
20 H (CET) - Fila cero RTVE
Escuchamos obras de L. Boulanger, Rachmaninov y Brahms.
Orq. Sinfónica y Coro RTVE, Jaime Martín, director, Behzod Abduraimov, piano

Sábado 22
12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica - OSCRTVE CÁMARA
Escuchamos obras de Lachner, Rheinberger
R. Reina, violín / T. Gómez, viola / Mª L. Parrilla, violonchelo / J.M. Manzanera, contrabajo / M. Raga, flauta / S. Barberá, oboe / J. Martínez, clarinete / V. Alario, fagot / M. Fernández, trompa
19 h (CET) - Maestros cantores
Ambroise THOMAS: El sueño de una noche de verano, ópera en 3 actos.
Hasmik Torosyan (Isabel I de Inglaterra), soprano/ Valentina Mastrangelo (Olivia), soprano/ Sébastien Guèze (Shakespeare), tenor/ Tommaso Barea (Falstaff), bajo/ Vasyl Solodkyy (Lord Latimer), tenor/ Rory Dunne (Jeremy), bajo-barítono/ Kathleen Norchi (Nelly), soprano/ Wexford Festival Chorus/ Wexford Festival Orchestra/ Guillaume Tourniaire, director.

Domingo 23
11.30 h (CET) - OCNE
Satélite 6 "Concerti da camera a cinque"
Escucharemos obras de Vivaldi, Bodin de Boismortier
Les Inégales: Pepe Sotorres, flauta/ José María Ferrero, oboe/ Enrique Abargues, fagot/ Josep Trescolí, violonchelo/ Daniel Oyarzábal, clavicémbalo y órgano/ Joan Espina, violín y dirección musical
19.00 h (CET) - OBC
Escucharemos obras de Gubaidulina, Carrascosa Llopis, Scriabin
OBC, Ilan Volkov, dir. ,Lawrence Power, viola

Lunes 24
17 h (CET) - Programa de mano UER
Concierto celebrado en la Philarmonie de Berlin, el 31 de agosto de 2021. Grabación de la DKU, Alemania. Festival internacional de música de Berlina 2021.
STRAVINSKY: Agon.
DEBUSSY: La Mer.
RAVEL: Pavana para una infanta difunta.
Orq. del Royal Concertgebouw. Dir.: Daniel Harding.
20 h (CET) - Fila cero
Escucharemos obras de Ravel y Chopin.
Seong-Jin Cho, piano.

Celebra el Art's Birthday 2022 en Radio Clásica



67908.- Un año más, el grupo Ars Acústica de la Unión Europea de Radiotelevisión (UER) celebra el Cumpleaños del Arte (Art's Birthday). Un encuentro anual que tendrá lugar este lunes 17 de enero, desde las 20 h hasta las 00 h (CET), en Radio Clásica, con Miguel Álvarez-Fernández.

En esta nueva edición, la representante española es Susana López con “NachtMusik”. Esta propuesta nos introduce en una atmósfera oscura y palpitante que envuelve muy poco a poco al oyente, creando un ambiente sonoro cada vez más inestable e inquietante, en el que los ecos de un ritmo palpitante y constante (no muy lejano al latido del corazón), nos recuerdan que ciertas composiciones pueden estar muy vivas.

En esta celebración participarán ciudades como Lisboa, Viena, Leipzig, Praga, Estocolmo, Lausana, Frinburgo, Zagreb, Berna, Bucarest, Amberes, Varsovia, Liubliana, Belgrado y Madrid. El turno de España llegará a partir de las 22 h (CET), con Susana López.

Susana Lopez
La compositora, también conocida como Susan Drone, nació en Murcia (España). Trabaja con el sonido y la luz, explorando cómo estos materiales intangibles pueden actuar como catalizadores, enfocando nuestra conciencia y alterando nuestra percepción. Sus obras abrazan la hibridación de la creación sonora con otras disciplinas como conciertos, instalaciones, performances o videoarte. La compositora utiliza metodologías híbridas, combinando elementos analógicos y digitales, utilizando voces, grabaciones de campo, instrumentos hechos a mano, sintetizadores y cajas de ritmos. En sus composiciones y performances procesa todos estos diferentes materiales sonoros a través de las nociones de exploración, repetición, distorsión y duración. Sus obras permiten que el oyente entre en una especie de trance, generando un mantra que posibilita alcanzar otras experiencias sensoriales. El resultado es una música ritualista que invita a la escucha activa.

El origen del Art's Birthday
El origen del Cumpleaños del Arte se remonta a 1963. El 17 de enero de aquel año el poeta y artista francés Robert Filliou declaró que exactamente un millón de años antes había nacido el arte. Una afirmación que basó en el hecho de que alguien metió, entonces, una esponja seca en un cubo de agua. El planteamiento fue acogido por artistas y promotores de todo el mundo. Desde entonces, se instauró esta efeméride que se sigue celebrando.

Jesús Vivanco Sánchez (ex Radio 3) publica el libro "Canción Triste de Radio 3"

67926.- Laganzua.net publica: "Canción Triste de Radio 3 (Recuerdos sin ira de una

idea frustrada)", obra escrita por Jesús Vivanco Sánchez, "es un trabajo de

investigación dirigido al Archivo de RNE, y a colegas que lo soliciten via el email historiasonora.jvs@gmail.com, a quienes se enviará una versión en PDF", según nos aclara el periodista experto en radio Gorka Zumeta, según le ha dicho el propio autor si bien hay librerias online como Agapea o Proteo lo citan como libro. (Actualizado a domingo 16 de enero 18 h.)

Jesús Ordovás, conocido periodista musical ha dado a conocer desde su perfil en Facebook la aparición de "Canción Triste de Radio 3 (Recuerdos sin ira de una idea frustrada)" , obra de investigación del periodista ferrolano Jesús Vivanco Sánchez

Según Ordovás: "Jesús Vivanco os ayudará a saber algo más sobre Radio 3 y la decadencia de lo que fue una emisora que marcó una época en el panorama radiofónico europeo. Vivanco fue uno de los pioneros de Radio 3 y también se enfrentó a varios directivos de RNE, pagando el precio de su osadía". Y añade sobre ese escrito: "aporta una reflexión documentada sobre el abuso y el oportunismo en los cargos directivos de RTVE, RNE, R-3, y su perturbadora incidencia en proyectos e ideas originales de sus profesionales".

Según ha confirmado a Gorka Zumeta su autor, se trata de un trabajo de investigación que se puede pedir via email escribiendo a su autor: historiasonora.jvs@gmail.com (Actualizado a domingo 16 de enero, 18 h.)

De hecho, Jesús Vivanco Sánchez nos ha descrito asi este trabajo: "Se trata de una recopilación personal, documental y testimonial, de mis recuerdos ya lejanos (79/90) en R-3 y de episodios posteriores conocidos a distancia sobre actuaciones de los directivos de RTVE, RNE y R-3, incluso Consejo de Administración o Comisión del Congreso" .(Segunda actualización: 16 de enero 23 h.)

Especial Radio 3 Extra con León Benavente

67970.- Es una de las banda más relevantes y personales de la música española y estrenaran su nueva música en directo en un especial de Radio 3 Extra desde el Teatro Palacio Valdés de Avilés (Asturias)

León Benavente han construido su nuevo álbum, ERA, con toda la magia e intensidad que caracteriza su obra. Y también con una actitud contemporánea que evidencia su coraje y actitud siempre comprometida.

Un disco que reclama la urgencia del presente y la huída de la nostalgia. Abraham Boba, Eduardo Baos, Luis Rodríguez y César Verdú están de vuelta con el
que, sin duda, será uno de los grandes discos del año. El cuarto en su carrera.

En este especial de Radio 3 Extra van a presentar en directo los temas de su nuevo álbum. La puesta de largo en un escenario de la música llena de energía y perfeccionismo de la banda.

Podrás escucharlo en directo en nuestra emisora y también verlo en nuestra web y app exclusiva solo de Radio 3. Presentado por Ángel Carmona. Entrada libre hasta completar aforo. Se cumplira el protocolo COVID.

PRISA RADIO

Javier Ruíz (Cadena SER) estrena nuevo programa TVE: 'Las Claves del Siglo XXI'

67920.- RTVE apuesta por la información en el prime time de los viernes con ‘Las

Claves del Siglo XXI', un espacio dirigido y presentado por el periodista Javier Ruiz.

Un análisis en profundidad de los temas que marcan la actualidad, a través de expertos, para que la audiencia tenga todos los elementos necesarios para formarse una opinión.

Torrespaña ha acogido este lunes la rueda de prensa del nuevo programa, en la que Javier Ruiz ha ahondado en el objetivo de "santificar los hechos, sacralizar los datos, partir de la información para llegar a la opinión". "Porque, aunque aquí caben todas las opiniones, no todas valen los mismo", ha subrayado.

Para el director de Contenidos Informativos de RTVE Esteve Crespo "'Las Claves del Siglo XXI' es una clara apuesta por el contexto, por alejarnos de la bronca, la polarización y las falsas verdades". "Como televisión pública, ese es nuestro cometido: superar la bronca y convertirnos en un foro en el que se argumente y prime el rigor".

Pau Fons, director de Informativos de TVE, ha añadido que "con 'Las Claves' llenamos un hueco de nuestra oferta informativa, y damos un paso más para ofrecer un gran debate semanal y complementar la información con opinión, pero no con cualquier opinión, sino una fundamentada".

La rueda de prensa ha sido presentada por la directora de Comunicación y Participación de RTVE María Eizaguirre.

'Las Claves del Siglo XXI'
Cada semana, 'Las Claves' tratará dos temas en profundidad con una mesa de expertos y reconocidos especialistas en los asuntos que se aborden. Profesionales que saben de lo que hablan y que hablan de lo que saben.

El programa acompañará cada tema de reportajes para ilustrar y contextualizar, es decir, aportará información antes de analizarlo con los especialistas. Habrá, además, conexiones en directo con redactores y corresponsales.

Con su tono didáctico, Javier Ruiz explicará los datos sobre cada tema en las pantallas gigantes del plató. El objetivo es aportar a los espectadores toda la información y la opinión fundamentada (la de los expertos) para que sean ellos quienes puedan llegar a sus propias conclusiones y formar su propia opinión.

En cada programa participarán los directores de dos periódicos, que irán rotando cada semana, y habrá, además, una entrevista en profundidad con un personaje destacado de la actualidad.

Los temas que se van a abordar son los que están de actualidad y suscitan preocupación e interés en los ciudadanos: el COVID, la desinformación, el cambio climático, la prostitución, el futuro de las pensiones, la eutanasia...

'Las Claves del Siglo XXI' es un programa producido íntegramente por RTVE.

Javier Ruiz
Javier Ruiz lleva 25 años en el periodismo, tras haberse formado en la Universidad de Columbia en Nueva York. Ha pasado por las redacciones de la COPE, El Mundo y la Cadena SER —donde fue corresponsal en Nueva York y estuvo al frente de coberturas como la del 11-S y el huracán Katrina, entre otras—. Llegó a ser jefe de su redacción de informativos en el año 2003.

En televisión, ha estado siempre al frente de proyectos informativos hasta dirigir los informativos de Cuatro en las ediciones de mediodía y noche, ejerciendo su responsabilidad también sobre CNN+ hasta la desaparición del canal en España.

Desde el año 2015, Javier Ruiz dirigió y presentó 'Las Mañanas de Cuatro' y lideró la información política en la mañana y, posteriormente, ha simultaneado sus análisis en Mediaset con la responsabilidad del área económica en la Cadena SER, donde, en la actualidad, presenta el espacio de información económica líder en España, Hora 25 de los Negocios.

Javier se incorporó el pasado mes de septiembre a RTVE para diseñar el

proyecto que ahora presentará los viernes por la noche: ‘Las Claves del Siglo XXI’.

Andreu Buenafuente y Berto Romero (SER) fichan por HBO para un programa de humor

67941.- Elconfidencialdigital.com publica: Novedad en el sector de las plataformas audiovisuales. Según ha podido saber Confidencial Digital, Andreu Buenafuente y Berto Romero han fichado por HBO para dar vida a un nuevo programa de televisión.

Fuentes del sector audiovisual explican que los dos presentadores de televisión han llegado a un acuerdo con la internacional estadounidense para llevar a la plataforma ‘Nadie Sabe Nada’, el pódcast que se emite actualmente todos los sábados, a las 12:00 del mediodía, en la Cadena SER.

Dentro de este espacio, que lleva más de ocho años en antena, Andreu Buenafuente y Berto Romero realizan un show de humor e improvisación dónde cuenta con la ayuda del público y su propio ingenio para tratar de hacer reír a los oyentes.

Este pódcast, producido por El Terrat, la productora de Andreu Buenafuente adquirida por Mediapro, lleva más de ocho temporadas desde que inició el periodo de emisiones, en 2013. Durante este tiempo, los programas se han difundido también por varias plataformas de pódcast y a través de redes sociales, principalmente por Youtube. Estas grabaciones se realizan en localizaciones de Madrid y Barcelona.

Fuentes oficiales de HBO han explicado a ECD que prefieren no hacer comentarios sobre “cualquier tema” que no se haya anunciado oficialmente. Además, este medio de comunicación se ha puesto en contacto con un portavoz oficial de El Terrat, que también ha preferido no comentar nada sobre este proyecto.

Futuro en la Cadena SER
Fuentes del sector audiovisual revelan a Confidencial Digital que ‘Nadie Sabe Nada’ seguirá en la Cadena Ser también aunque “de el salto a HBO”. Estas afirman que el programa seguirá tanto en su emisión en la radio como en el formato pódcast de cara a la programación de la cadena de radio del grupo PRISA.

Además, explican que un programa como ‘Nadie Sabe Nada’ tiene dos tipos de derechos, de explotación televisiva y de explotación en la radio. Por ello, según afirman, los propietaros de los derechos del programa, El Terrat, habría negociado a dos bandas con la Cadena Ser y HBO.

Interés desde hace meses
Según publicó Bluper el pasado mes de noviembre, Andreu Buenafuente comenzó a negociar sobre este posible programa aprovechando su buena relación con Miguel Salvat, responsable de producciones originales de HBO Max en España, y uno de los encargados de que el humorista fichara por Movistar+ para hacer ‘Late Motiv’ a finales de 2015.

Con este estilo de programa, más enfocado hacia la improvisación y el talento humorístico, Andreu Buenafuente podría compaginar este nuevo trabajo con el nuevo proyecto de ficción que prepara con Movistar+ después del fin de ‘Late Motiv’ en diciembre.

Por su parte, HBO da un impulso a su aérea de entretenimiento internacional con el objetivo de tener un mayor peso en España. Además, el propio Salvat reveló hace meses en el portal de televisión de El Español que tenían muchos proyectos en desarrollo, “que algunos no verán la luz, pero una gran parte sí”.

Andreu Buenafuente y Berto Romero seguirán los pasos de presentadores internacionales como David Letterman o Conan O´Brien, que finalizaron sus programas en las cadenas generalistas para empezar a trabajar en plataformas de streaming.

Otro proyecto en RTVE Catalunya
Además de este programa, la productora de Andreu Buenafuente está negociando con RTVE la emisión de cinco programas en catalán para la desconexión territorial en

la comunidad autónoma de la televisión pública.

Estas cinco entregas estarán dedicadas a grandes cómicos catalanes. El presidente de RTVE, José Manuel Pérez Tornero, anunció el proyecto dirigido, dijo, a “mejorar las audiencias” y ofrecer “una programación de calidad” durante la desconexión de La 1 de TVE en Catalunya.

Àngels Barceló presentará Hoy por Hoy de Cadena SER desde Cádiz el viernes 21 de enero

67969.- El programa Hoy por Hoy, dirigido y presentado por Àngels Barceló, se emitirá este viernes 21 de enero desde el Teatro del Títere de La Tía Norica. Será una edición especial del espacio líder de las mañanas en la radio en la que se abordará la situación laboral de la bahía gaditana, y algunos de los principales retos que tiene por delante esta comarca. La invitación para acudir como público se pueden descargar en este enlace.

Barceló saludará a los oyentes desde Cádiz a las ocho de la mañana y, durante la mesa de análisis, habrá referencias a cómo la provincia, tras solventar la huelga del metal del pasado año, está tratando de mantener y consolidar su industria. Estará presente el alcalde de Cádiz, José María González. Y se abordarán también algunos retos que tiene la ciudad como su intención de convertirse en sede del Congreso de la Lengua Española en 2025.

El programa contará con actuaciones musicales y la presencia de Fernando Neira y su sección de discos dedicados. Hoy por Hoy se emite desde el Teatro del Títere, en cuyo sótano está el yacimiento con los restos más antiguos encontrados hasta ahora en la ciudad, con lo que habrá oportunidad también para hablar de arqueología e historia.

Cristina Boscá (Los 40): Lo que siempre quisiste saber sobre ella...

67953.- Navegando por la red hemos podido encontrar algunos datos principales sobre Cristina Boscá, la voz femenina que nos despierta cada mañana en LOS40 cuando comienza Anda ya, el morning show más escuchado de la radio musical española.

No es ningún secreto que, aunque su segundo apellido es Castellón, nació en Valencia y que es una eterna teenager, a pesar de que hace ya mil años que dejó la adolescencia e incuso se ha convertido en mamá… Así que no nos extraña que su modelo a seguir sea el personaje de Phil Dunphy de Modern Family, que aunque es adulto y padre de familia, vive todo con la ilusión de un niño.

Pero, aunqeu nosotros la conocemos a la perfecció, por lo que hemos visto en Google, últimamente mucha gente quiere saber cosas mucho más personales (e íntimas) sobre ella.

Voz (Del 40 al 1, Anda ya, Yu No te pierdas nada, Game40...) y rostro (40TV, Dani & Flo... y ahora Secret Story) reconocible en la radio y la televisión, Cristina Boscá es una gran amante de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube y Tik Tok) donde podéis encontrar muchísimos datos sobre sus hobbies (los videojuegos, las series de televisión, el surf, el crossfit...), su faceta como escritora (trilogía Forever...), sus mascotas, sus gustos sobre moda y muchas cosas más.

50 Cosas sobre mí / Cristina Boscá / Cotufadas
Pero sabemos que vuestra ansia de información es insaciable, así que vamos a intentar contestar a algunas de las cosas que le preguntáis al Señor Google sobre Cristina Boscá.

Cristina Boscá: altura
El que firma este artículo tiene la suerte de compartir redacción con la protagonista de este reportaje y os podemos dar alguna pista como que tiene una estatura muy similar a la de su pareja Ángel Martos.

¿Te atreves con las medidas, Cristina?
¡Venga, vale! 1'70

Cristina Boscá: tatuajes
¿Tienes? ¿Quieres?
Tengo seis: golondrinas, corazón, banderolas, ola, declaración de amor y una estrella fugaz.

Aquí están todos menos la estrella fugaz, que no lo suelo enseñar.

Y ahora quiero uno con la silueta de mis perros, Nanuk y Aslan, que son border collies.

Cristina Boscá: cantando
Cada mañana nos da los 'Buenos días, amor' a las 8 y a las 9am por lo que habéis escuchado decenas de veces a Cristina Boscá cantando pero si estáis buscando por la red algo más individual os dejamos con este vídeo que publicamos a comienzos de 2017 en el que Risto Mejide juzga su interpretación ("Ella se tiene que dedicar a otra cosa").

Cristina Boscá canta a Risto Mejide en Anda Ya
En su defensa, tengo que decir que cantar delante de un micrófono, con público y para millones de oyentes no es nada fácil pero... ¿te gusta cantar Cristina? ¿Cantas haciendo deporte?

No me gusta cantar… Me cansa intentar colocar la voz y tener que pensar tanto para no hacerme daño… Y además, se me da fatal y nunca me aprendo la letra de ninguna canción. Ni siquiera de la mía! La que he sacado con mi formació de DJ, 2blondS. Menos mal que no canto yo, lo hace Ángel Martos.

Cristina Boscá: hermana
A veces un tuit vale más que mil palabras...

Cristina Boscá: bisexual
La respuesta a esta duda se la dejo a ella...

A esta pregunta sólo puedo contestar que soy "Angelsexual".

Cristina lleva toda la vida con su pareza, fiel y feliz.

Cristina Boscá: rapada
Seguro que recordáis la anécdota en la que Rihanna se le acercó en el aeropuerto de Toronto y le dijo que le gustaba su pelo así que no entendemos por qué alguien quiere que te rapes el pelo... ¿Te atreverías? (y no hablamos sólo de un lado)

¡Ojo! Lo llevaba rapado como Rihanna, por eso me dijo que le gustaba mi pelo. Te paso enlace.

Cristina Boscá: descuido
Ay... ¡El onanismo! Y todas esas búsquedas para nada porque Cristina Boscá ha posado para Interviú y desnuda por un fin solidario.

Cristina Boscá: pies y piernas (???)
Que yo sepa tiene dos de cada... ¿Algo más que añadir?

Veo que en Youtube buscan mi nombre junto a la palabra twerking… Os ahorro las molestias… No sé hacerlo! ajajaj Lo mío es el baile del papo! A lo Rihanna!

Cristina Boscá: forever
And ever, me atrevo a decir. Porque su faceta como escritora va para largo viendo el éxito de sus primeras obras. ¿Quieres saber más sobre su faceta literaria?

Cristina Boscá: hijos
Cristina Boscá ha formado una preciosa familia con su pareja, Ángel Martos, con quien tiene dos hijos que son un amor: Gabri, el mayor de cuatro añitos, y la pequeña Alex de dos. Ellos son todo su mundo ahora, como demuestra su perfil de Instagram, en el que no hay día que no presuma de sus retoños.

Cristina Boscá: Secret Story
Este 2022 la locutora se ha estrenado como colaboradora de Secret Story 2, la nueva versión del reality de Mediaset en la que, en lugar de famosos, un grupo de anónimos se han encerrado en la casa de los secretos para que podamos disfrutar de su vida en directo.

Allí la colaboradora coincide cada semana con algunos famosos como Bibiana Fernández, Toñi Moreno, Eduardo Navarrete y Yolanda, la exconcursante de

Gran Hermano que ahora es conocida en el mundo de las influecers como Love Yoli.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Juanma Castaño (COPE): "Creo que Pepe Domingo Castaño es la figura, en vida, más importante de la radio española"

67927.- Juanma Castaño entrevistó este lunes a Pepe Domingo Castaño, que presenta su libro 'Hasta que se me acaben las palabras', del que ya se ha agotado la primera edición.

“Acabamos de cerrar un programa histórico gracias a Pepe Domingo Castaño que está en plena campaña de presentación de su libro ‘Hasta que se me acaben las palabras’” dice Juanma Castaño al finalizar El Partidazo de COPE de este lunes 17 de enero en el que ha entrevistado a Pepe Domingo Castaño acompañado de Julio Iglesias, Vicente del Bosque, Cristina Castaño y el alcalde de Madrid José Luis Martínez Almeida.

Pepe Domingo Castaño (COPE): "Los directivos de la SER se pusieron chulitos, se encabritaron y con un gintonic en la mano empezaron a chantajearnos y a llamarnos chantajistas"

67931.- Vozpopuli.com le ha entrevistado con motivo de la edición de sus memorias: Como gallego, Pepe Domingo Castaño (Lestrove, 1942) mira al cielo por si llueve cuando todavía calienta el sol. No le gusta la lluvia, le trae recuerdos de cuando cogía la bicicleta para ir a trabajar a Picusa y arreciaba la tormenta. Tiene Pepe hechuras norteñas y un pelo plata que va a juego con sus dientes. El reconocido locutor se ha echado a las espaldas décadas de radio (en especial en la SER y en la COPE) que hoy se escriben en un volumen de vivencias –“de un hombre hecho a sí mismo”– cuyo título es Hasta que se me acaben las palabras (Aguilar, 2022). Castaño acepta una larga entrevista con Vozpópuli.

Tarde de domingo, liga máster en el PES 6 y Carrusel Deportivo en la SER. En el videojuego, el Real Madrid de Castolo y Ordaz se jugaba el campeonato con el Inter de Milán de Adriano y su 99 en potencia de tiro. Y por la radio, a eso de las tres y media de la tarde, un “¡Hola, hola!” que llenaba de fútbol el cuarto. Era Pepe Domingo Castaño saludando a los oyentes del "mejor programa de la radio española", el de los goles, el de la emoción, el del espectáculo, el de siempre, el clásico, el único, el veterano, el del sonido inconfundible, el de la cadena SER. Así hasta las once de la noche con la tele silenciada. Con la radio encendida, el oyente siempre “jugaba” en casa.

- Dices en el libro que “un hogar sin radio es como perder el sonido de la vida”.
- Yo creo que ahora menos. Ahora hay tele o Internet, que te libera de todo, y ya no necesitas periódicos, pero yo necesito tocarlo, verlo, desayunar con él… No me gusta desayunar con una tableta. Y la radio era la vida, sobre todo la cadena SER; en aquel momento era el sonido de los pueblos y ciudades de España. Recuerdo a mi madre escuchando Ama Rosa, llorando y pidiéndonos a todos que nos calláramos: “¡Silencio! Que viene a Ama Rosa”. Era sagrado. La radio entonces y los discos dedicados eran el sonido de la vida. Ahora lo sigue siendo, pero tiene más rivales, comparte el sonido de la vida con más medios.

- Tampoco tenemos a un Bobby Deglané…
- Exactamente. Bobby fue el que revolucionó la radio. Yo recuerdo escuchar en Padrón Cabalgata fin de semana

después de haber oído a Juan de Toro, José Luis Pécker, Miguel de los Santos… En fin, toda aquella hornada de locutores geniales pero que se circunscribían a concursos, que era lo que hacía la radio entonces para acercarse a la gente. Pero apareció ese hombre [Bobby Deglané] como una bocanada de aire fresco en la radio, convirtiendo en espectáculo todo: una noticia, el concurso, una conexión en directo… Inventó las unidades móviles, que en realidad no eran unidades. No se cómo lo hacían, porque técnicamente era muy complicado. Bobby Deglané inventó, para mí, la radio que yo quería hacer, que la continuó Joaquín Prat, otro genio, aunque distinto a Bobby. Se preocupaba poco del guión, iba directamente al estudio sin preparar nada… Improvisaba con una facilidad que yo no vi a nadie nunca.

- ¿Por qué Carrusel deportivo era de todo menos un programa de radio?
- Carrusel deportivo, como ahora Tiempo de juego, es la RADIO, así en mayúsculas. ¿Qué ingredientes necesita la radio para que la gente la escuche? El ritmo, y Tiempo de juego tiene un ritmo brutal, porque te lo dan los ingredientes que tiene: goles, penaltis, líos, follones, opiniones de la gente, publicidad adaptada al estilo del programa, intervenciones de muchas voces, sintonías rápidas… Los narradores tienen mucha agilidad. Ese es el ingrediente básico en la radio.

- ¿Contenido?
- Joder, sí. A lo largo de ocho o nueve horas tienes todo, porque todo va surgiendo. No hay guion. ¿Qué guion vas a hacer de Tiempo de juego? El guión te lo da lo que está pasando: noticias, información… Y luego están las personas. ¿Quién vende el mensaje? Paco González, que es Dios, un tío que tiene delante nueve televisiones o diez y es capaz en una décima de segundo de ir de un sitio a otro, donde se produzca la jugada. Paco es el compendio de lo que es la radio hoy día. Podría hacer perfectamente de Carlos Herrera, de Iñaki Gabilondo, de Luis del Olmo, de José María García, de Juanma Castaño, de José Ramón de la Morena…

- ¿Es verdad que este libro empezaba con la llamada de Javier Lalaguna para avisarte de que a Paco González no le dejaban entrar en la SER y que se iba a titular Tu prima la coja?
- No. Este libro se iba a titular Callejón de dos salidas. En mi pueblo, al lado de la casa donde yo viví casi toda mi vida, había un callejón en el que ponía “callejón de dos salidas”. De pequeñito lo miraba y decía: “Mamá, ¿qué es esto del callejón de dos salidas?”. Y ella me respondía: “Pepiño, es que tiene dos salidas”. ¿Cómo podía un callejón tener dos salidas? Y era que, efectivamente, el callejón entraba en mi casa y luego tenía dos salidas. Pensé que si algún día escribía algo lo iba a titular Callejón de dos salidas. El título Tu prima la coja es para otro libro, totalmente independiente de este, pero no se pudo publicar por problemas legales. Estaba entero, con cuatrocientas o quinientas páginas dedicadas a nuestro salto de la SER a la COPE. Cogí el capítulo de Lalaguna; el de José Ramón, porque me parecía que había que contarlo… Lo de “tu prima la coja” sabes por qué, ¿no?

- Por lo que le soltó Paco a Daniel Anido en una discusión.
- Sí. “Eso lo va a hacer tu prima la coja”, le dijo. Me pareció genial y era un buen título. Una pena que no se publicara.

- Recuerdo un Carrusel que se hizo en uno de los estudios pequeños de la SER mientras arreglaban el central. Fue en 2010. ¿Sabías en ese momento que ya os quedaba poco tiempo?
- No. Eso lo hice porque yo soy muy protestón. Mi familia, mi mujer y mis hijos me llaman El Marqués de Gruñón. Forma parte de mí, de mi forma de ser, y aquello del estudio me sentó muy mal. Primero, porque empezaron las obras cuando estábamos haciendo el Mundial. Me fastidió mucho y encima era un estudio de mierda, horrible. A mí me gusta sentir la radio, ¿cómo sientes la radio? En un estudio amplio, bonito… Yo no podría hacer radio en casa. Aquello del estudio me sentó muy mal y protesté. También le sentó muy mal a la SER, pero ni yo sabía en aquel momento que nos íbamos a ir ni nada, ni puta idea.

- “Todos los que dimos un paso al frente para seguir a Paco hemos encontrado en la cadena COPE todo lo que pedíamos cuando firmamos con ellos: Libertad, cariño, medios y futuro”. ¿En qué momento la SER dejó de daros libertad, cariño, medios y futuro?
- Fue con motivo de una Superbowl. Un año antes de este follón nos había llamado la COPE, entonces hablamos con la SER –

nos reunimos en un pub– y dijimos Paco, [Manolo] Lama y yo: “Oye, que nos han llamado de la COPE. No vamos a ir, estamos muy bien aquí, pero os pedimos un favor: que le subáis el sueldo a veinte personas o quince que están cobrando una mierda”. Nos dijeron que sí, que estupendo, pero antes de irnos, no sé que pasó, Lama reivindicó algo. Ellos se pusieron chulitos, se encabritaron, y me acuerdo, que con un gintonic en la mano empezaron a chantajearnos y llamarnos chantajistas a nosotros. Lama estuvo a punto de pegar a Raúl Rodríguez y al sinvergüenza de Dani Anido. Yo me levanté y me fui. Ahí empezó todo. Pasó el tiempo y no cumplieron, con lo cual el germen ya estaba ahí. Si la SER hubiera subido el sueldo a la gente a la que le pedimos que se lo subiera, no nos hubiéramos ido, ni hubiera pasado seguramente nada.

- Pero llegó la Superbowl del 2010…
- Era el libertinaje total. Bebíamos, fumábamos de verdad. Una locura.

- Escuché ese programa. Me parece que fue Paco el que avisó en directo que habían bajado de dirección para daros un toque.
- Sí. Yo anunciaba Actimel, que tiene un poco la pinta de esperma, y se montó un cachondeo de cojones. También anunciábamos Cosentino. Esa noche, [Jorge] Hevia iba mamao perdido (el único que mantenía el tipo ahí era yo. Bebía, pero aguantaba mucho). Dijo que aquellas encimeras eran una mierda y se montó la de Dios. Nos llamaron al despacho y a Hevia lo suspendieron de empleo y sueldo y estuvieron a punto de echarle, pero gracias a Paco no lo hicieron.

- Hasta que llega el mundial de Sudáfrica 2010…
- Y en lugar de planificarlo Lama y Paco, que lo hacían siempre, lo planificó José Ramón [de la Morena]. Mal, ya de entrada. No porque lo planificase José Ramón, sino porque tenían que haberlo hecho todo juntos. Planificaron que a las tres de la tarde se hiciera desde Madrid y Paco dijo que no: “¿Cómo voy a hacer un programa yo desde Madrid si va todo el mundo allí?”. Ahí surgió todo, cuando Paco mandó a tomar por culo a Dani Anido y le dijo aquello de “tu prima la coja”. No le pagaron a la gente lo que tenían que haber pagado y no nos fuimos a la COPE por eso, con lo cual ya había una puerta abierta. En principio nos íbamos a ir a Punto Radio.

- Y después a Onda Cero, pero querían solo a Manolo, Paco y a ti.
- Y cuatro o cinco colaboradores, no querían cincuenta tíos. Se equivocaron. Creo que fue la gran equivocación de Onda Cero.

- ¿Por qué no se materializó el fichaje por Punto Radio?
- Yo me voy un día a Galicia y se lo cuento a Germán Dobarro: “Aquí no tienen nada. No hay ni estudio. Tienen un repetidor y dos emisoras. Con eso nos vamos a hundir”, me dice. Entonces llamo a Paco y habla con [Antonio] Garrigues para parar las negociaciones y que nos demostraran lo que tenían, pero no pudieron y fue cuando nos llamó Onda Cero. Paco dijo que no, que Onda Cero no. Nos quedaba la oferta de la COPE.

- Pero a la COPE no queríais ir.
- La COPE estaba hundida. Era como ir del Real Madrid al Betis o al Depor, por ejemplo.

- Bueno, estuvisteis a punto de iros a la COPE no hacía mucho tiempo.
- Sí, pero la COPE no estaba tan mal. Aunque eso de la religión… ¡Cojones! Nosotros somos unos irreverentes totales que decimos burradas en antena. Nos reunimos con la COPE y le dijimos si estaban dispuestos a arriesgar para ser números uno, arriesgar el dinero e incluso la línea editorial, pero a esto último nos dijeron que no. Contaron que podíamos tener toda la libertad para hacer lo que quisiéramos, porque eso no chocaba con la línea editorial; era deporte. Paco presentó una oferta económica que englobaba a todos. Yo no puedo cobrar más cada año.

- ¿Por qué?
- Porque formo parte de la rueda. Estoy cobrando lo mismo que cuando entré, porque si yo pido más hay que quitárselo a alguno del equipo. Es solidaridad de equipo y libertad total. En la SER, Miguel Boyer pidió mi cabeza por un comentario que hice sobre él y lo de Rumasa. Se cabreó mucho. Hacía un programa a las siete de la tarde que escuchaban muchas amas de casa y él tenía miedo de que cambiaran el sentido del voto por mí, porque tenían bastante influencia en ellos. Pidió mi cabeza y no se la dieron, pero me quitaron el programa.

- Creo que Luis Eduardo Aute fue personalmente a por tu cabeza, pero por otro asunto.
- Por un comentario, por una verdad que dije. Tengo la carta en la que el PSOE recomendaba a los ayuntamientos concederle todas las galas de sus fiestas a Víctor Manuel, Miguel Ríos, Aute, Serrat… Todo eso me pareció indecente y lo publiqué en ¡Hola! Luego me hice amigo de él.

- Cuando uno tiene tanto poder, ¿se gana más enemigos que amigos?
- Yo creo que no. Te ganas más enemigos que amigos si no eres capaz de encajar el poder que tienes. El problema de García fue que no encajó el poder, que llegó un momento en que le sobredimensionó y se volvió loco. Eso de poder llamar al Rey, al Papa si quería, al Presidente del Gobierno… Eso te vuelve loco. Supongo que a Joserra también le pasó en su momento. Pero a Paco no le ha pasado. Paco puede llamar al Presidente del Gobierno y se pone y no se lo cree. Cuanto tú te crees en posesión de ese poder, es cuando creas enemigos.

- ¿Qué sucedió con José Ramón de la Morena?
- Ahora estamos otra vez bien. Yo veía que José Ramón ya no era el mismo y reconozco que yo tampoco lo era. Empecé haciendo los finales de El larguero, nos hacíamos mucha ilusión, pero luego vi que no tenía mucha trascendencia, que no le daba nadie mayor importancia. Me estaba matando cada noche para hacer un comentario, recoger un poco todo el contenido del programa, que me costaba un trabajo tremendo, y nadie le daba importancia. Yo también cambié, pero no quería dejarlo, no quería ser yo el que lo dejase. Los lunes los teníamos libres para hacer lo que quisiéramos y no viajábamos, porque El larguero viajaba mucho. Además, ese lunes tenía dentista, estaba jodido con la boca. Pero me llaman y me dicen que van a hacer el programa en Barcelona y que José Ramón quería que fuera. "¿Y quién va a entrevistar a Ronaldinho?". Era un farol; no iban a entrevistar a Ronaldinho. Le mandé a Joserra un WhatsApp: "Lo siento, no puedo ir a Barcelona". Y su respuesta fue: "Pues si no puedes ir a Barcelona lo dejamos". Creí que era un momento de rabia, que ya se le pasaría, como le sucedía siempre. Pasaron los días y el lunes llamo a [Carlos] Bustillo para decirle que aunque no iba a Barcelona haría el comentario igualmente. "Ha dicho Joserra que no, que no lo hagas ya". Entonces me senté a la máquina y escribí una carta muy dura en la que le dije que había cambiado, que ya no era el mismo. Que ya no tenía en cuenta a nadie. Que era un déspota y que se estaba apareciendo a "quien yo sé". Yo también podía tener algo de culpa, pero quería que supiera que no le guardaba rencor y que tenía que cambiar, porque iba por un camino muy malo. Me contestó con una carta de esas que escribe un tío que está dolido por dentro, pero muy dolido. Yo estaba dolido, pero no demasiado. La carta la guardo pero no la publico, claro. En el libro Tu prima la coja estaba la que yo lo escribí, pero la quité para que no hubiera problemas.

- ¿Os seguíais viendo después de aquello?
- En las reuniones de la SER, en el despacho. Hola y adiós, pero ya no había amistad. Íbamos a comer a nuestras casas. Pasé varios finales de año en casa de Joserra con Felipe González y [Augusto] Delkáder y él pasó Nochebuenas en mi casa. Éramos muy amigos y se rompió aquella amistad, pero no el trato. Nunca dejé de hablar a José Ramón. Luego, cuando nos vinimos a la COPE, creo que podía haber hecho algo más para que Paco no se fuera. Yo se lo he dicho alguna vez. No sé lo que pensó en aquel momento, cuando a Paco no le dejaban entrar y llegó Joserra, le preguntó y se subió en el ascensor. Un día me llamó Juanma Castaño para contarme que estaba llamando Joserra, que lo iba a dejar todo y que no quería tener problemas con nadie y que me quería mucho. Quedamos para comer, nos dimos un abrazo, nos emocionamos y no volvimos a hablar en toda la cena de nada del pasado. Fue lo que más me gustó. Vida nueva. De vez en cuando nos vemos, charlamos. He recuperado el cariño, me alegro.

- Ese "quien yo me sé", intuyo, era José María García, ¿no?
- Sí. Pero en ese momento estaba muy cabreado y dije lo que quizá no tenía que haber dicho. Y luego le pedí perdón; cuando a él le echaron, tuvo problemas con la SER. Estaban en Roma y le llamaron diciendo que o cambiaba de opinión por lo de García o dejaba el programa, y no cambió de opinión. Yo tenía un programa

por la mañana donde traía una figura para hablar de todo lo distinto a lo que hacía y pensé en José María García, pero no para hablar de deportes, sino para hablar de su vida. Pedí permiso, pero no a los de deportes, porque yo entonces no tenía relación con ellos, y vino a José María García. Se cabreó mucho Joserra: "¡No tenías que haberlo traído! ¡Me han echado del programa por su culpa!". Yo no pienso mal, no lo llevé por ningún interés, solo para hablar de su vida y nada de deportes. Con el tiempo me he dado cuenta de que hice mal. No debí haber traído a García. Lo reconozco y pedí perdón. Bueno, pues ya está.

- Carlos Herrera se iba de Onda Cero a COPE si le llevaban al mejor equipo deportivo de radio. ¿Aquello era una aval para vosotros?
- Yo no me enteré de eso. Pero creo que en ese momento éramos una bicoca. El hecho de que Paco tuviese problemas en la SER y que hubiese decidido cortar… La gente no sabía que detrás de Paco íbamos a salir cincuenta personas, como el propio José Ramón lo dijo: "Estos se van a ir cuatro. ¿Cómo que se va a ir Pepe Domingo? ¡Coño! Si lleva aquí treinta y siete años y ya tiene su vida y todas las prebendas que te da la veteranía. Empezar de nuevo ahora, a su edad…". No lo sabían. Éramos una bicoca. Hombre, la irrupción de cincuenta tíos en una redacción es brutal. ¿Qué hizo COPE? Adaptar la redacción. Entramos como un elefante, a pesar de que diga [José Antonio] Abellán que Paco le echó. Paco le dijo que la dirección de Deportes la llevaba él y nosotros, que es lo lógico. A ver, si te ficha una cadena para hacer un determinado tipo de trabajo, lo que no puedes es compartirlo con quien está haciéndolo en ese momento. Podía seguir allí sin ningún problema, pero la noche y Tiempo de juego lo íbamos a hacer nosotros. Yo no sabía nada de su contrato y larga contra Paco sin razón.

- Las vacas sagradas son intocables…
- Imagínate ahora que viene alguien, Onda Cero o quien sea, y dice que va a fichar al equipo de COPE que lleva un año siendo número uno. Se armaría la de Dios. Pero yo sé que ninguno se iría, porque sí te digo una cosa: nunca he sentido como en COPE tanto cariño de los jefes. ¡Y no he visto ni curas ni obispos por la redacción! Mira que hemos dicho burradas en Tiempo de juego, al nivel de las que decíamos en Carrusel, y nunca nos han dicho ni una palabra. Nada. Libertad total. Es un remanso de paz, Estoy viviendo los mejores años de mi vida. ¡Qué pena no tener veinte años menos!

- Dedicas en el libro "tu eterno desprecio para siempre jamás" a Raúl Rodríguez, Dani Anido y Augusto Delkáder. Dani Anido fue quien te amenazó si le dedicabas a Paco aquel programa en el que no le dejaron pasar. ¿Eras consciente de las consecuencias?
- Sí, pero yo ya tenía pensado irme. Paco me dijo que se largaba y yo me iba a ir con él: "Haz lo que quieras –me decía–, yo no puedo mandar sobre ti. Haz lo que te dicte el corazón, la cabeza". Y yo siempre hago lo que dicta el corazón, porque la cabeza te dicta lógica y el corazón te dicta rebeldía, locura, y lo hice. He perdonado a los tres (Raúl, Dani y Augusto), pero que no me dejasen despedirme, que no cumpliesen con la palabra que me dieron de que si hacía el Mundial y defendía como defendí toda la brutalidad de publicidad que teníamos me dejaban ir tranquilamente y no me dejaron ir tranquilamente… Llamé al lunes siguiente, después del Mundial. Me iba a Galicia, y me contestaron: "Recibirá usted un burofax para que se atenga a las consecuencias". Ah, vale, perfecto. Muchas gracias: "Vete a tomar por el culo, Raúl".

- Pepe, ¿a cuánta gente has mandado a tomar por el culo?
- A Ramón Pérez Pardo, que me dijo que nunca volvería a la SER, y a Raúl. Solo a esos dos.

- ¿Solo?
- Bueno, y a Jesús Mariñas.

- ¿Por qué?
- Porque es un sinvergüenza. Estaba haciendo un programa de tele en Galicia. Me pidió [Gerardo] Fernández Albor que les echara una mano, que estaban empezando con la tele gallega. Se metían mucho conmigo los lingüistas porque hablaba el gallego de mi pueblo y no el normativo y todos los días había follón. Hice el programa y tuvo mucho éxito. Fue número uno, pero era tanta la crítica que le dije al director que lo dejaba y que además tenía que ir desde Madrid todos los días. Un día, en el programa de Luis del Olmo sale este loco [Jesús Mariñas] y cuenta –refiriéndose a mí– que habían echado "al morenito", porque decía que yo estaba moreno

siempre, y me sentó muy mal. Llamé a Luis del Olmo y le pedí audiencia en su programa rogándole que no estuviera Mariñas, porque no quería discutir con él y rebajarme a su mierda. Aceptó. Cuando fui, tenía a Mariñas al lado. A Mariñas no se lo perdoné. A Luis, con el tiempo se lo perdoné, pero me siento muy mal, porque, primero: no me echaron. Segundo, le pedí poder rectificar y que llamase al director general de la tele gallega para que demostrase que me fui yo, que no me echaron. Me sentó muy mal. Mandé a la mierda a Mariñas en antena, que eso duele más, pero no debí hacerlo, porque en antena no puedes expresar con esa brutalidad tus sentimientos.

- “Xente nova, leña verde, todo é fume” [Gente joven, leña verde… todo es humo]. Para que exista morriña tiene que haber distancia con tu tierra. ¿La habrá también con la radio si la dejas?
- No, porque el día que la deje la dejaré. Eso no es morriña. La morriña es sentimiento de pertenencia a la tierra, necesidad de tu tierra, necesidad del aire, de la luz de tu tierra. La radio no, la radio es mucho más del día a día. Yo no tendré morriña de la radio cuando lo deje. Lo dejaré, no sabré qué hacer y tendré que inventarme algo: jugar más al golf, viajar por ahí, conocer los campos de golf de España… A veces me lo he planteado, ¿pero qué coño hago? El día que sepa qué voy a hacer, igual lo dejo. Pero mientras tanto seguiré hasta que se me acaben las palabras.

- Casi se te acaban después del infarto que sufriste.
- Perdí la voz totalmente. Con el infarto te quedas hecho una mierda, en los huesos, y al tener poca fuerza en la garganta no tienes voz. Me costó un mes y pico de ejercicios, pero la recuperé. También la perdí otra vez con la covid. Esa vez me dio más miedo, porque no había manera de recuperarla. El día que aparecí en la radio, Paco me pidió que hablara. Yo le dije que no: “Paco, que voy a dar pena y no me gusta dar pena, que me voy a emocionar”. Efectivamente, di pena y me emocioné. No sé si tenía que haberlo hecho, porque estaba hecho un asco, pero bueno, yo por Paco hago lo que sea. Creí que no volvería a hacer radio nunca más. Pasé miedo, pero tampoco me preocupaba tanto: ya había cumplido mi sueño.

Pepe Domingo Castaño (COPE): "Los jóvenes están por ahí pero no les dejamos sitio, estamos todos los viejos haciendo radio"

67950.- Iñaki Cano le ha entrevistado para 20 Minutos: Pepe Domingo Cataño (1942, Padrón, A Coruña) ha decidido contar su vida de una manera sencilla y sentimental, tal y como es él. Castaño habla hasta que se le acaban las palabras de su pasado y presente; de lo que quiso ser y de lo que ha conquistado; de sus sueños por alcanzar la felicidad a la que aún no ha tocado del todo pero que está a cuatrocientas páginas de alcanzar.

Castaño, 'la leyenda de la vida y de la radio' como le llaman, ofrece 565 páginas de sinceridad y nos deja con la miel en los labios deseando catar una segunda parte cruzando un 'Callejón de dos salidas' para seguramente encontrarnos con 'Tu Prima La Coja'. Pepe Domingo se sincera como nunca se había abierto para hablarnos de todo lo que quiere y omitir a todos los que 'odia'. Así es este padronés que cede todos los beneficios para Cáritas y AESLEME (la Asociación para educar en seguridad vial y evitar lesiones por movilidad en España) y, si queda algo de amor o admiración, repartirlo generosamente entre todos los que le quieren un poco.

- Pepe Domingo Castaño, casi nada. ¿Cuántos años lleva pergeñando el libro?
- Este libro tiene su historia. La primera parte empieza cuando salgo del convento y llego a Padrón y termina cuando llego en un tren un 31 de diciembre del 66 por la mañana a Madrid. Esta parte la escribí hace como 20 años. La guardé y no pensaba hacer una segunda, y esta es de cuando llegué a Madrid en adelante.

- ¿Y por qué ahora?
- Por un señor que me llamó. Di una entrevista creo que con (Juan Antonio) Alcalá, luego la repetí con Juanma

Castaño. Me dijeron: 'Tienes un libro escrito, más o menos, sobre recuerdos'... Y yo dije: 'Sí, pero es muy malo y no lo va a querer publicar nadie'. Y me oyó un señor en A Coruña, Juan Luis Miravet, me llamó, me pidió el manuscrito, lo leyó y me dijo que tenía entre las manos un 'best seller' y que era una pena que no se publicase. Pero que tenía que escribir la segunda parte. Esto fue hace dos años. Empecé a escribir esa segunda parte, hace un año la terminé y en este último lo terminé.

- Son 565 páginas exactamente. ¿Quedan aún palabras por escribir?
- Claro, quedan muchas. He elegido partes de mi vida que yo consideré que me habían afectado a mi positiva o negativamente, pero hay muchas íntimas que no he contado. No cuento mis ídolos del deporte, mis amores, mis locuras, mis noches... Hay muchas cosas que no he contado.

- Usted dice que la felicidad consiste en tener buena salud y mala memoria. No debe ser usted muy feliz, porque 565 páginas de memorias...
- Yo no lo llamo memorias porque me parece muy trascendente. De recuerdos, de vivencias. Esa frase no es mía. La leí en algún sitio o me la dijo alguien y me la apropié. Parece que es mía, pero no. Me impactó mucho. Lo de buena salud es verdad, aunque ya tengo mis dudas. Aquí en este libro he demostrado que tengo buena memoria. Aunque me considero un hombre muy feliz, quizá no lo soy mucho porque tengo buena memoria.

- Dice que no es de memorias. ¿Se ha leído usted el libro? ¿Recuerda todo lo que ha escrito?
- Hay nombres que no. He tenido que leerlo varias veces. Cuando vino la prueba de la editorial tuve que leérmelo entero por si había alguna cosa que quisiera quitar. Solo quitamos muy pocas cosas, que estaban mal escritas, inexactas o que me repetía. Quité muy poco. Me lo leí 5 o 10 veces seguro.

- 'Hasta que se me acaben las palabras'. Yo no me lo he leído, recomiéndeme por qué he de leerme el libro.
- Yo te diría: si me quieres un poquito, si has vivido una parte de tu vida conmigo y yo te he dado algo a ti a lo largo de esa vida, aunque sea un trocito solo de esa felicidad, a cambio solo te pido que compres el libro, que lo leas, y que ayudes a Cáritas y a AESLEME, que es la forma que tengo yo de pagarle a la vida todo lo que me ha dado a mi.

- Todos sabemos lo que es Cáritas, pero es menos conocido AESLEME. ¿Qué es?
- Es una asociación que se dedica a prevenir los problemas de la médula espinal en los accidentes de tráfico. El tráfico, tal y como está de actualidad que muere una cantidad enorme de gente, quizá mueran menos si donamos dinero para tratar ese tipo de enfermedades y problemas.

- Este jueves se presenta este libro y luego va a firmar. ¿Quién va a presentarlo? ¿Está nervioso? ¿Es más importante de lo que pensaba?
- No estoy nervioso porque van a estar mis amigos y alguna gente de la prensa. No es una rueda de prensa. Es una presentación de un libro y está a mi lado gente querida. Yo se lo propuse a Miguel Ángel Rodríguez, el hombre que lleva los asuntos de la presidenta de la Comunidad de Madrid (Isabel Díaz Ayuso) e instantáneamente me dijo que sí. "Dime lugar y hora, y allí estará la presidenta contigo", me dijo. Me dejó desarmado. No he hablado con ella aún, le daré las gracias hoy mismo durante el acto. Pensé que quien tenía que presentar el libro es Paco González, mi hermano de radio, con quien he vivido tantos días, y pensé también que tenía que haber un coordinador y también responsable de que nos fuéramos de la SER a la Cope, Petón. Eso va a ser. Hablará Petón, hablará Paco, hablará la presidenta, hablaré yo... Luego se irán ellos y si alguno quiere hacerme alguna pregunta, a mi solamente, la responderé.

- ¿Hay algo que se arrepiente de no haber contado, que se le ha quedado en el tintero?
- No, si no lo hubiera escrito. Publiqué lo que yo quería publicar. En la lista de temas que yo tenía, tuve que tachar muchos. Primero porque me fallaba la memoria y no tenía claro lo que había ocurrido y podía equivocarme. Y segundo porque había personas involucradas que ya no viven que si yo me metía con ellas o decía algo de ellas no podrían defenderse. Preferí silenciarlo. Todo lo que pensé está aquí escrito.

- Usted, para mi, es una leyenda con mayúsculas de la radio, como Bobby

Deglané o Joaquín Prat. ¿Hay gente nueva que venga por detrás que puedan rellenar libros como este?
- Sí, los jóvenes están por ahí, pero no les dejamos sitio. Estamos todos los viejos haciendo radio. Paco, por ejemplo, yo le considero un tío joven. Manolo Lama es joven, Rubén Martín, Germán Dobarro, gente que trabaja en Onda Cero, RNE, esRadio o Marca...

- Pero me refiero al estilo de Bobby, Joaquín o usted de hacer radio.
- Hay un tipo, Vicente Ortega, de Radio Marca, que yo considero que tiene los ingredientes que tenía Bobby Deglané, Joaquín Prat o yo, que es convertir la radio en un espectáculo. Y eso no todo el mundo es capaz de hacerlo y de sentirlo. Vicente Ortega lo hace y lo siente.

- ¿Se imaginaba que hubiera tanta gente que le quisiera tanto?
- Estoy enloquecido. El otro día en el programa de Juanma, en 'El Partidazo', no lloré porque me aguanté lo que pude. Pero cuando Julio Iglesias, que no habla con nadie, me dice que cómo no va a hablar conmigo que soy su amigo, veo a Vicente del Bosque emocionado, al alcalde de Madrid emocionado, a mi sobrina Cristina, a la gente que llamó, en el programa de Herrera con todo el mundo entregado... ¡Van a acabar conmigo! Me van a hacer un ser inaguantable porque no paran de darme elogios y cariño. Voy a ser más inaguantable de lo que soy.

- Dice usted en el libro que ha conseguido la felicidad
- Del todo no, porque nunca se consigue del todo.

- ¿Y cómo se hace? Porque yo quiero ser feliz
- Buscándola. Lo primero es conocerte a ti mismo. Saber lo que tú quieres y lo te hace feliz a ti. Si tú después, lo que te hace feliz a ti, intentas comunicárselo a la gente que te rodea, estarás ganando en felicidad, en amigos y en futuro. Lo mejor de la felicidad es el camino hacia ella. Porque si lo consigues muy rápido, se pierde también muy rápido. A mi me falta todavía un trocito. Espero no conseguirlo nunca.

- Hay cientos de miles de lectores que cada mañana que van leyendo 20minutos. Dígale a ellos por qué tienen que leer 'Hasta que se me acaben las palabras'.
- Si os gusta la radio, si os gusta la vida, si os gusta la emoción y si me tenéis un poquito de cariño, os pido que compréis el libro. No por mi, sino por toda la gente de Cáritas y de AESLEME que gracias a este libro van a ser un poquito más felices.

Pepe Domingo Castaño (COPE): "Si dices la verdad, tendrás audiencia"

67960.- El periodista presenta en 'Más de uno' su libro 'Hasta que se me acaben las palabras', un recorrido por historias y anécdotas de su larga trayectoria en el periodismo radiofónico.

Lejos de los micrófonos, las cámaras y la radio, Pepe Domingo Castaño asegura que sigue conservando la timidez que tenía en su juventud. Esa timidez que le hace ponerse "casi colorado" y muy nervioso al entrar al estudio del programa. La misma timidez que le impide entrar solo en un bar.

En su libro 'Hasta que se me acaben las palabras. Mis recuerdos de radio y de vida', el periodista demuestra que todas las carreras radiofónicas tienen momentos muy buenos y otros muy malos. Pepe Domingo Castaño fue relegado a presentar un programa infantil los domingos por la mañana.

La mejor manera de demostrarles que se habían equivocado era hacer el mejor programa de mi vida
Durante esa experiencia, sin embargo, aprendió que "la mejor manera de demostrarles que se habían equivocado era hacer el mejor programa de mi vida". Después, los directivos se dieron cuenta de su potencial y le recuperaron para la programación normal.

"Me di cuenta de que no hablaba nada. A la semana dimití"
De su breve paso por 'Onda Media, aquí la SER', recuerda que se trataba de hacer un

programa de radio "donde estuviese representada la radio informativa y la radio animación". Entonces Pepe Domingo Castaño compartía micrófonos con Joaquín Prat e Iñaki Gabilondo, al que la dirección de la radio quería impulsar como comunicador de informativos.

"Empecé el programa muy ilusionado por trabajar con Joaquín e Iñaki, pero rápidamente me di cuenta de que no hablaba nada", cuenta el periodista que siempre se veía eclipsado por el protagonismo de Iñaki Gabilondo. Al cabo de una semana, Pepe Domingo entregó su dimisión con todas las consecuencias, aunque eso no afectó a su amistad con Iñaki.

Y la radio enfermó de información
A partir de aquella época -principios de los años 80- la radio cambió. La información se hizo muy libre y presente, pero a su vez, la información fue invadiendo el resto de géneros radiofónicos hasta hacerlos desaparecer.

"La radió enfermó de información. El único ámbito en el que sobrevivió la radio espectáculo fue en el deporte", opina Alsina. Pepe Domingo Castaño coincide en la libertad que hay dentro de la radio deportiva, pues "el deporte te da una libertad total".

Como periodista referente en España, matiza que "tenemos libertad pero hay que saber aprovecharla" y explica: "Mi lema ha sido siempre decir la verdad. Si dices la verdad, tendrás audiencia".

Arde Twitter por un comentario machista durante la retransmisión del Real Betis - Sevilla CF en Cadena COPE

67940-. En mediotiempo.com leemos que la polémica en el Betis vs Sevilla no sólo tuvo lugar dentro del campo de juego, donde una barra de plástico golpeó a Joan Jordán y Andrés Guardado ‘se burló’, sino que fuera de la cancha también se suscitó algo, pues la emisora COPE lanzó un comentario machista sobre la esposa de Lopetegui.

En redes sociales explotaron tras las palabras de la narración de COPE, ya que ‘mandaron a planchar’ a la esposa de Julen Lopetegui, técnico del Sevilla, por lo que se espera que haya alguna consecuencia tras este acto.

Machismo y burlas hacia Lopetegui y su esposa Durante la retransmisión del Betis vs Sevilla, donde el equipo de Lainez y Guardado terminó avanzando de ronda, los comentaristas de COPE lanzaron comentarios ‘fuera de lugar’ hacia Lopetegui, pues en primera instancia se burlaron de la ropa que traía en el juego, argumentando que ‘venía de la calle’.

"Hoy Lopetegui viene de calle. No le ha dado tiempo a secarse el chándal (pants)", dijeron en la retransmisión. Por si esta burla fuera poco, se siguieron con un comentario machista hacia la esposa de Lopetegui, pues ante su vestimenta, creen que ella siempre le debe tener ropa lista y planchada, haciendo referencia a que ‘es lo que le corresponde’.

"Muy mal la mujer, mal la mujer porque siempre tiene que tener preparado el chándal A y chándal B planchado”, dicen durante el partido y todos afirman que así debería ser. Esta serie de comentarios generó molestia e indignación en redes sociales, generando un buen número de reacciones negativas hacia COPE e incluso Alexia Putellas, ganadora del Balón de Oro Femenil y The Best, lamentó lo ocurrido.

Carlos Herrera (COPE), nombrado presidente del Comité Gastronómico de 65Ymás

67943.- Antonio Castillejo escribe en 65ymas.com que Carlos Herrera nació en la localidad almeriense de Cuevas del Almanzora el 8 de julio de 1957. Durante su infancia, su padre -médico- emigró a Cataluña y por este motivo se crió en Mataró (Barcelona). Herrera es licenciado en Medicina pero nunca ha ejercido ya que desde muy temprano sintió la llamada del periodismo y siempre se ha dedicado al mundo de la comunicación en el que se ha convertido en uno de los máximos referentes de la profesión como demuestran sus audiencias y el sinfín de galardones que ha recibido a lo largo de su carrera, entre ellos cinco Premios Ondas y el Doctorado Honoris Causa por la Universidad Europea de Madrid.

Miembro del Comité Editorial de 65Ymás y presidente del Comité Gastronómico del diario, Herrera tiene, además de por la información, verdadera pasión por muchas otras cosas como la tauromaquia, el Carnaval de Cádiz, las cofradías y procesiones de Semana Santa, el Real Betis Balompié, la música y, sobre todo, la gastronomía con la que desde siempre ha tenido una especial vinculación y sobre la que ha realizado varios programas como En la cocina con Carlos Herrera y Antonio Jiménez además de compartir con su millonaria audiencia vídeos en Carlos Herrera cocina contigo en los que explica sus recetas paso a paso y también ha escrito varios libros sobre el tema.

Hay están para demostrarlo títulos como La cocina de Carlos Herrera (Cocina de autor), donde recoge de forma clara y sencilla las recetas que han marcado los momentos de su vida porque como él mismo dice: "No estoy dispuesto a renunciar a los sabores que han marcado mi vida, tan populares, tan sencillos, tan sinceros, y la única manera era reproducirlos en mi cocina". Un libro de tal éxito que recibió la Gourmand World Cookbook Awards en la categoría "Mejor Libro de Cocina Española y Latina" en castellano.

Confiesa Herrera en Mis recetas favoritas: "Mi pasión por la comida y por los fogones procede de mi propia historia. Soy de familia de emigrantes almerienses en Cataluña, apegados a la mejor cocina de recursos. Mi iniciación en la materia corrió a cargo de mi primera profesora, mi bisabuela Paca. Completaron el 'claustro profesoral' la abuela Cecilia, mama Tatu, las titas y, por encima de todo, mi consultora diaria, mi buena y deliciosa madre, Blanca, imbatible con una sartén en la mano".

Las tapas son otra de sus debilidades culinarias. Ha publicado Tapas. Selección de Carlos Herrera, donde explica cuales son sus favoritas y De tapa en tapa por Sevilla. Vive y Descubre, donde junto a José Antonio Garmendia, recorre la Capital Hispalense a través de sus mostradores que es tanto como recorrerla a través de uno de sus inequívocos signos de identidad. "Exquisitez a exquisitez, se construye un mundo inminente y pronto que nos llena cada sentido y nos crea felicidades efímeras y rotundas", explica.

En Saber de aceite, Carlos Herrera muestra de nuevo su inquebrantable vocación por la cultura gastronómica y explica que considera el aceite de oliva "uno de los mayores signos de identidad que ha producido jamás España". En este libro pone a disposición del lector todos sus conocimientos sobre el aceite de oliva, el producto que mejor resalta las bondades y excelencias de la dieta mediterránea por sus características gastronómicas, nutricionales y dietéticas. Además, ofrece, de manera clara y sencilla, los principios básicos para disfrutar del oro dorado y las claves para entender de aceite.

Catálogo de pequeños placeres es otro de sus libros en los que hace referencia a la cultura culinaria. Allí escribe que "unas gotas de aceite sobre una tostada de pan blanco, de corteza crujiente y con una ligera pizca de sal, o de azúcar, si guarda usted un resto de niño en su paladar y quiere saborear un fragmento de su infancia de media tarde, recién llegado de la escuela, cuando el escenario de nuestra cocina andaba ocupado por alguna abuela inolvidable. Hágalo, regálese los sentidos una vez más con ese oro oscuro y mediterráneo, dese un atracón: su memoria acabará agradeciéndoselo". Se tratav de un libro en el que a través de breves narraciones, Herrera se adentra en esos instantes, familiares e íntimos, en que el tiempo se detiene y los sentidos nos transportan al pasado, esos momentos invadidos por el gozo de lo común, que nos hacen disfrutar plenamente de un simple detalle.

El comunicador con más oyentes

Por lo que a su carrera como periodista se refiere, el comunicador comenzó su carrera profesional en Radio Sevilla en el año 1977, aunque su inicio con carácter profesional fuese en la entonces recién inaugurada Radio Mataró. Su itinerario vital se traza, fundamentalmente, entre Barcelona y Sevilla, siendo ésta última su lugar de residencia. Se formó profesionalmente en Radio Miramar de Barcelona e hizo sustituciones de Luis del Olmo. Además, coincidió allí con Carmen Torrijos y Encar-na Sánchez, con la que también estuvo en COPE.

Carlos Herrera
Finalmente, accedió al circuito de las grandes cadenas nacionales en 1990 en la SER, donde presentó Coplas de mi ser y posteriormente en COPE con La Mañana. Después de una estancia de dos años en Canal Sur Radio, pasó a realizar el programa Buenos Días (1999) en Radio Nacional de España.

En la temporada 2001-2002 comenzó su andadura en Onda Cero, con el programa Herrera y punto, que a partir de septiembre de 2002 pasó a llamarse Herrera en la onda. En septiembre de 2004 tomó el relevo de Luis del Olmo en las mañanas.

En 2015 ficha por COPE y en apenas cuatro temporadas se convierte en el comunicador con más oyentes de la radio española.

Televisión
Su paso por televisión ha sido también destacado. Inició su trayectoria con la presentación del Telediario de TVE en 1985, compartiendo plató con Carlos Álvarez. En la misma cadena, y durante la temporada 1988-1989, saltó de la información a los programas musicales, y condujo con Bibiana Fernández el espacio Sábado Noche.

El año siguiente es fichado por la cadena autonómica andaluza Canal Sur para conducir la serie Las coplas, donde tiene ocasión de coincidir con grandes estrellas de la canción española.

De vuelta a TVE presenta el espacio Primero izquierda (1991-1992), que le brinda la oportunidad de entrevistar a personajes como Margaret Thatcher, Catherine Deneuve, Jacqueline Bisset, Roger Moore, Montserrat Caballé, Diana Ross o Ursula Andress.

Más adelante vendrían El programa de Carlos Herrera (1996-1997) y Así es la vida(1999), emitidos sucesivamente en Canal Sur y Televisión Española. Fue el maestro de ceremonias de la gala inaugural del Campeonato Mundial de Atletismo de 1999 de Sevilla y de los XV Juegos Mediterráneos Almería 2005, en Almería.

Durante 2002-2003 se convierte en tertuliano del programa matinal de Antena 3, El primer café con Carmen Gurruchaga y a finales de 2003 del programa sucesor de aquél: La Respuesta, con Javier González Ferrari. En otoño de 2017, Herrera regresa a TVE para presentar en La 1 el espacio semanal de debate ¿Cómo lo ves?.

El Gobierno excluye a Cadena COPE y otros medios de un 'briefing' sobre el reparto de los fondos europeos

67946.- El Ejecutivo alegó motivos de aforo pese a que después se celebró con total normalidad la rueda de prensa posterior al Consejo de Ministros con todos los medios.

El Gobierno no invitó este martes a COPE y otros grandes medios nacionales a un 'briefing' para informar sobre su estrategia en el reparto de los fondos europeos. El encuentro con la prensa 'elegida' por el Ejecutivo tuvo lugar en La Moncloa con una decena de medios considerados 'afines', que fueron invitados mediante una llamada telefónica sin tener que hacer, así, una convocatoria pública.

Según ABC, otro de los miembros vetados a este encuentro, "desde la Secretaría de Estado de Comunicación han alegado motivos de aforo para no extender la convocatoria". Tal como explica el diario de Vocento, lo cierto es que en el mismo lugar tuvo después la habitual rueda de prensa

del Consejo de Ministros, donde sí ya estuvieron convocados todos los medios.

En el briefing participaron el Secretario de Estado de Comunicación, Francesc Vallès, el secretario de Estado de Economía, Gonzalo García, y el Secretario General del Departamento de Asuntos Económicos y G20, Manuel de la Rocha. En dicha cita, el Gobierno deslizó que Bruselas avala totalmente el reparto de los fondos europeos y tiene "cero preocupación" ante las dudas planteadas por el PP sobre dicho reparto. Desde el Ejecutivo se acusó al PP de demostrar de nuevo una actitud irresponsable con sus críticas a la gestión de los fondos y con su intento de judicializar esta cuestión, en vez de apoyar la ocasión que suponen las partidas europeas para transformar España. Los medios no convocados no tuvieron, por tanto, opción de plantear cuestiones al Gobierno sobre dicho reparto de fondos y sobre las acusaciones vertidas contra el PP.

En su monólogo de este miércoles, Carlos Herrera ha analizado esta decisión del Ejecutivo. "Estos sinvergüenzas no quieren ya saber nada de los lectores y oyentes de medios como COPE, ABC, 'El Mundo'. Directamente, no los convoca, pero viendo las cosas como se están dando hay que tomárselo como un halago. Esto es contar a sus medios amigos que el Gobierno es solvente, Europa está muy contenta y el PP es muy malo. Esta acción, convocada por el secretario de Estado, es de muy poca vergüenza, y siempre queda la duda si el siguiente hará las cosas peor", ha señalado el comunicador en su monólogo de las seis de la mañana

"El Gobierno ha tenido que reconocer que Bruselas ha preguntado, y viendo lo que denuncia el PP las dudas son evidentes. Sánchez ha monopolizado el reparto del dinero y ha decidido invertilo en recuperar discotecas y rehabilitar sedes sindicales. La opacidad de casos como el de 'Plus Ultra' hace dudar sobre cómo gestiona el Gobierno el dinero público. Con estos datos, el colapso económico de España está casi garantizado", ha subrayado el director de 'Herrera en COPE'.

Preguntas a dedo
No es la primera vez que el Gobierno 'aparta' a los medios que no son de su agrado en ruedas de prensa y encuentros destacados. Tal como informaba COPE hace dos semanas, Sánchez sólo respondió el pasado 29 de diciembre en la rueda de prensa de balance del año a preguntas de seis medios de comunicación 'afines'. En este sentido, los medios elegidos fueron LaSexta, Cadena SER, Agencia EFE, TVE, El País y elDiario.es.

Cadena 100 sigue sumando nombres al macroconcierto de junio

67987.- Estrelladigital.es informa que Vanesa Martín, Pablo López y Melendi se suman al multitudinario concierto con el que Cadena 100 celebrará su 30 aniversario y que tendrá lugar el próximo 25 de junio en el estadio Wanda Metropolitano de Madrid, con Michael Bublé como protagonista

Según ha informado la emisora, estos son los primeros confirmados del plantel completo, que estará compuesto de 30 artistas y se prolongará más allá de las cuatro horas.

La cita representará la primera oportunidad en tres años de disfrutar del directo del "crooner" canadiense en España, que actuó por última vez en 2019 en una gira que pasó por Madrid y Barcelona.

En el comunicado se recuerda asimismo que la venta de entradas ya está disponible a través de su propia web y promete nuevos anuncios de artistas confirmados durante las próximas semanas.

El concierto de celebración contará con los habituales comunicadores de su parrilla, como los encargados del programa "¡Buenos días, Javi y Mar!", Javi Nieves y Mar Amate, apoyados de otros locutores como Christian Gálvez, Víctor Parrado o Antonio Hueso.

ATRESMEDIA RADIO

Esta noche, Julia Otero (Onda Cero) visita ‘El Hormiguero 3.0’ para hablar de su esperado regreso

67942.- Este miércoles la periodista Julia Otero visita el plató de ‘El Hormiguero 3.0’ para celebrar con ella su reciente y esperado regreso a la radio. Desde el 10 de enero podemos volver a escucharla en su programa vespertino ‘Julia en la Onda’ de Onda Cero Radio, tras haber superado un cáncer.

La periodista ha comenzado 2022 con mucha fuerza e ilusión. En febrero de 2021, Julia Otero, anunciaba que padecía un cáncer de colón, tras un control rutinario. Desde entonces la periodista se ha sometido a los tratamientos recomendados por los expertos que llevan su caso.

Durante once meses, la locutora ha compartido con sus seguidores en redes sociales cómo ha ido su recuperación hasta que el pasado mes de octubre la periodista compartía la mejor de las noticias: ya no tenía células cancerígenas en su cuerpo. El pasado 10 de enero Julia Otero volvía con más fuerza que nunca a ponerse al frente de los micrófonos, su gran pasión. Esta noche la periodista nos contará todo lo que ha sentido tras esta dura experiencia.

No es la primera vez que la periodista visita el programa de Pablo Motos. En 2020 se sentaba en la silla de ‘El Hormiguero 3.0’ junto a dos grandes compañeras: Àngels Barceló y Pepa Fernández. Las tres periodistas hablaron sobre la competencia que existe en su mundo y sobre los temas más peliagudos de la actualidad política.

En 2019 Julia Otero visita también el programa y no dudó en posicionarse sobre la situación de Cataluña, un tema que sigue estando muy presente. Eso sí, no solo habla de política, siempre que acude a ‘El Hormiguero 3.0’ asegura que se divierte mucho.

¡No te pierdas esta noche, una de las entrevistas más especiales de la semana en Antena 3!

Julia Otero (Onda Cero), tras superar un cáncer de colon: "La quimioterapia te quita la vida"

67957.- J.F. Borrell escribe en marca.com que la conductora de 'Julia en la Onda' ha hablado con Pablo Motos en 'El Hormiguero' de su regreso a Onda Cero Radio tras superar un cáncer de colon.

La periodista Julia Otero ha celebrado este miércoles en 'El Hormiguero' su reciente y esperado regreso a la radio. Desde el 10 de enero se la puede escuchar de nuevo en su programa vespertino 'Julia en la Onda' de Onda Cero Radio, tras haber superado un cáncer de colon que le fue diagnosticado en febrero de 2021. La locutora le ha contado a Pablo Motos cómo ha sido la vuelta a los estudios y ha comentado las claves de su éxito profesional. La gallega, que se introdujo por casualidad en el mundo de la comunicación cuando tenía 17 años, es una de las periodistas más queridas por la audiencia española.

Julia Otero: "Soy una enferma más de cáncer"
Julia Otero, que ha sido recibida con una cerrada ovación por el público que se encontraba en el plató de 'El Hormiguero', no ha querido hacer distinción alguna sobre el cáncer, una enfermedad que padecen muchísimas personas en España y en el resto del mundo. "Quiero dejar claro que no soy estandarte de nada. Soy una enferma más de cáncer, que ha pasado once meses muy duros como mucha gente. No quiero hacerme bandera de nada. Mi intención es

ayudar a la gente que no tiene voz y si alguna cosa que digo yo le puede servir de algo, genial", ha afirmado la locutora de radio.

Julia Otero y el impacto al enterarse de que padecía cáncer

Pablo Motos ha preguntado a la tercera invitada de la semana cómo fue el momento en el que se enteró de que padecía cáncer. "Fui a una revisión rutinaria y, de repente, me desperté de la colonoscopia, vi caras raras y me dijeron lo que tenía. Fue un shock traumático de tal magnitud que es difícil contarlo. Es verdad que se puede temblar de miedo", ha destacado Julia Otero, que ha explicado que al escuchar la palabra cáncer le pasó la vida por delante, pero no la pasada sino la que queda por vivir. "Te pasa la vida futura que tú has soñado que aún te queda, la melancolía del futuro para el que tal vez no estés presente", ha manifestado la lucense.

Julia Otero explica y las células egoístas, inmortales y viajeras

Julia Otero, contra el lenguaje que se usa con el cáncer

La locutora, que el próximo 6 de mayo cumplirá 63 años, ha contado a Pablo Motos qué sintió al leer los titulares de los medios de comunicación una vez que superó el cáncer de colon. "Te dicen que eres muy fuerte pero no eres fuerte, es que no hay otra opción. Cuando vuelvo a la radio y veo publicado 'Julia Otero vence al cáncer'... La opción de que vuelva está ahí. La vida, en general, está llena de incertidumbres, es una cosa que aprendes cuando te dan el diagnóstico y hay que vivir con esa provisionalidad", ha asegurado Julia Otero. "Es como un spoiler porque todos sabemos, y olvidamos, que todos nos vamos a morir, y vivimos de espaldas a esa realidad", ha añadido.

El pensamiento de Julia Otero durante la quimioterapia

La periodista, en su visita a 'El Hormiguero', también ha recordado las sesiones de quimioterapia a las que tuvo que someterse para superar la enfermedad. A pesar de que muchos enfermos de cáncer prefieren vivir en la ignorancia, ella quiso saber todo acerca de este proceso. En todo momento supo qué sustancia le ponían, qué hacían dichas sustancias... "Sentí un miedo espantoso porque el término quimioterapia ya da miedo, pero escogí preguntar todo a todo el mundo constantemente porque a mí me venía bien saber lo que me estaban poniendo y lo que iba a provocar en mi cuerpo. Y le pedía perdón a mis células buenas", ha relatado Julia Otero.

Julia Otero: "La muerte tampoco tiene que asustar"

Julia Otero es consciente de que puede sufrir metástasis y volver a padecer cáncer. "Vivo con esa incertidumbre, pero he aprendido a buscar las cosas bonitas de la vida. Al final la muerte tampoco tiene que asustar. Yo he preparado todo, he releído el testamento...", ha aseverado la de Monforte de Lemos, que ha reiterado que el proceso de recuperación es muy duro: "En la quimioterapia hay un momento en que no te importa estar vivo, te quita la vida. Un amigo me dijo una vez que el mejor verbo para definir este momento es el de estar desvivido".

Pablo Motos ha querido saber cuando Julia Otero se enfrentó a la muerte, qué sintió, ¿miedo o pena? "Pena, a mí me da pena morirme. Tengo miedo a sufrir, al dolor, pero no tengo miedo de morirme. Es pena de morirse porque piensas cómo serán tus nietos... Es nostalgia de futuro, melancolía de lo que no vas a vivir", ha respondido la periodista de Onda Cero.

Julia Otero: "Hablar de política me da mucha pereza"

Después de haber superado la enfermedad, la locutora ve la vida con otros ojos y no quiere aparentar que le interesan cosas que en realidad no le interesan. "Ahora hablar de política me da mucha pereza, me he quitado de las sesiones de control de gobierno los miércoles", ha admitido Julia Otero, que ha criticado a la clase política actual. "La política es fundamental en nuestra vida, todo es política y hay que recuperar la buena reputación de la política, pero con lo que tenemos está complicado. Aunque no todos son iguales, hay mucha gente que se deja la vida con vocación de servicio. Luego además tienen miedo a hablar porque no hay liderazgo", ha concluido.

"El Colegio Invisible" alcanza los 100 programas en Onda Cero

67974.- «El Colegio Invisible» llega a su emisión numero cien. Cuando empezamos

hace cien semanas teníamos claro que queríamos hacer un espacio viajero en el

que os vinieseis con nosotros, usando algo que por desgracia estaba muy en desuso: la imaginación. Poco después nos cayó encima la pandemia y nos vimos obligados a encerrarnos… Y entonces, ese objetivo se transformó en obsesión. Ahora que llegamos al centenar de programas, queremos que los y las invisibles seáis protagonistas en este especial en el que quienes nos vais a hacer viajar con vuestras preguntas, opiniones, críticas, propuestas... sois el ejército de invisibles que cada semana nos acompañáis en la sintonía de Onda Cero Radio. Por eso hoy lleváis, más que nunca, la voz cantante.

AMBITO NACIONAL

Ayanta Barilli (esRadio) presenta en Fundación Ibercaja de Zaragoza su nueva novela

67915.- Elperiodicodearagon.com informa que Fundación Ibercaja inicia su programación de 'Martes de libros' en 2022 con la periodista y escritora Ayanta Barilli, que presentará su nueva obra Una mujer y dos gatos, este martes, 18 de enero, a las 19.00 horas, en Ibercaja Patio de la Infanta.

La charla, que también podrá seguirse a través del canal de YouTube de Fundación Ibercaja (https://youtu.be/2poyR-If4ZE), es gratuita, previa inscripción en la página web de la entidad, ha informado la misma en una nota de prensa.

'Una mujer y dos gatos' es un libro que versa sobre la vida, los hijos y la literatura como remedio contra la soledad. La escritora explica la dura situación a la que se enfrentó justo con la llegada del coronavirus y que engloba mucho más que el propio período del confinamiento.

Relata una etapa en la que coincide la pandemia con una crisis personal muy fuerte de la autora, en la que sufre un divorcio y tras marcharse sus hijos de casa, se encuentra sola con sus dos gatos.

También fue actriz
La protagonista del próximo encuentro de 'Martes de libros' es una mujer polifacética y con intereses en los múltiples campos que abarca la cultura. Además de escritora (fue finalista del Premio Planeta en 2018 con la obra 'Un mar violeta oscuro'), a principios de su carrera trabajó como actriz en la serie 'Pepa y Pepe' y en la obra de teatro 'Arsénico por compasión'.

También ha ejercido como coach en la película 'Como agua para chocolate' y ha sido directora de casting de otros largometrajes, además de directora artística del Teatro Lara. En el ámbito radiofónico, presentó el programa 'Es amor, es sexo' y, actualmente, continúa al frente del magacín 'A media luz'.

Además de trabajar en Cope, esRadio, El Mundo y El Español, en televisión ha formado parte de los programas 'Las noches blancas', 'El diario de la noche' y 'Libros con uasabi'.

Durante el encuentro, Barilli dialogará con Eva Cosculluela, crítica literaria en 'Artes y Letras', suplemento cultural de Heraldo de Aragón. Es también colaboradora en distintos medios como El Faro (Cadena Ser) y fue presidenta de la Asociación de Librerías de Zaragoza y vicepresidenta del gremio nacional de libreros Cegal.

El ciclo literario en formato híbrido 'Martes de libros' continúa su actividad este año de forma presencial y online, para repasar las últimas novedades literarias y la trayectoria de los autores, fomentando así la lectura, la reflexión y el espíritu crítico a partir de escritores de referencia.

Carmen Mola, Paloma Sánchez Garnica, Irene Vallejo, Nuccio Ordine, Emilio del Río, Manuel Vilas, Javier Cercas, Julia Navarro, Daniel Gascón, Ignacio Martínez de Pisón, Rosa Montero, Carlos del Amor, Fermín Bocos, Javier Sierra, Jorge Molist, Soledad Puértolas, Carmen Posadas y María Dueñas son algunos de los autores que han participado en anteriores charlas.

Radio Intereconomía presente nuevamente en FITUR 2022 como medio económico de referencia

67921.- Radio Intereconomía retrasmitirá en directo el regreso de FITUR 2022 a IFEMA los próximos 19, 20 y 21 de enero, desde su propio stand en el Pabellón Europa, dando cobertura con una programación especial, que pondrá en valor la relevancia que tiene el sector turismo en nuestra economía, con entrevistas en directo y programas temáticos.

Esta nueva edición de FITUR 2022 quiere reflejar el comienzo de la recuperación del sector: cuenta con más de 6.900 empresas participantes, 107 destinos diferentes de los 70 países con representación oficial, con República Dominicana como “País Socio”, este año. Radio Intereconomía se suma a esta cita con este sector económico tan importante para la economía de nuestro país.

La pandemia representó un duro varapalo para esta industria que en 2019 suponía un 12,4% del PIB, reduciéndose al 8,4%, en 2021. Pero la industria mira a futuro y apuesta en esta edición de FITUR por la recuperación económica de todos actores que son protagonistas del sector. Existen muchos retos para el mercado en los próximos años así macrotendencias e innovaciones, que serán analizadas en detalle en nuestros espacios radiofónicos en esta nueva edición, de la mano de profesionales y analistas que nos ofrecerán las claves de futuro del sector.

Radio Intereconomía ya comenzó a dar cobertura a toda la actualidad del evento, realizando entrevistas especiales durante la semana previa a la inauguración oficial, como la de María Valcárcel, directora de la Feria. Para la semana grande del evento, la emisora desplazará sus programas principales para su realización en directo: el miércoles 19, con Capital Intereconomía de 11.00 a 12.00 hs, A Media Sesión, en horario de 13.00 a 14h.00, y Cierre de Mercados, de 16.00 a 17.00 hs. Estos dos últimos programas repetirán el tramo de emisión al día siguiente, jueves 20, día en que además de realizará una “especial en directo sobre el Turismo de Túnez”, que contará con un espacio exclusivo de 12.00 a 14.00 hs.

El programa especializado en turismo, Clase Business, que se emite en la mañana de los sábados, y que tendrá ediciones especiales el viernes 21, fecha en que también se trasmitirá Myconomy, el programa sobre nueva economía -startups, criptomonedas, blockchain, etc.-, de 15 a 16.00 hs. Una amplia cobertura que mostrará el futuro del sector.

"Marca Retro" de Radio Marca homenajea a RNE en su 85 aniversario

67954.- No te pierdas la última edición de Marca Retro, con Vicente Ortega. Un programa muy especial que hoy le dedicamos a una cadena que nos ha acompañado a lo largo de nuestra vida. Un 19 de enero de 1937 nacía RNE, cumple por tanto 85 años. Fundada en Salamanca en plena Guerra Civil española siempre ha tenido al deporte como una herramienta muy importante para acercarse al gran público.

Por eso hoy hemos repasado los sonidos más históricos que hemos tenido la suerte de escuchar en sus principales programas deportivos como puede ser Radiogaceta desde que naciera en 1953 y que se ha convertido en el programa diario más veterano de la radio española como el propio Tablero Deportivo.

Por el programa hemos recordado las grandes voces del deporte en RNE desde Enrique Mariñas, Matías Prats, Juan Antonio Fernández Abajo, Joaquín Ramos,

Santiago Peláez hasta Juan Manuel Gozalo o Chema Abad, entre otros y hemos escuchado sonidos históricos como los goles de Zarra, Marcelino, Torres o Iniesta hasta los éxitos de Urtain o Paquito Fernández Ochoa.

España regulará las campañas publicitarias de criptomonedas en radio, tele y hasta las de influencers: deberán alertar riesgos de cripto

67924.- En xataka.com.mx leemos que casi todo lo que tiene que ver con criptomonedas sigue siendo un agujero negro de regulación en México, pero en España se está dando un paso importante que más tarde podría sentar precedente. No es que España tenga ya una regulación de criptomonedas, pero ahora sí tiene reglas para que la comunicación sobre criptoactivos sea lo más transparente posible.

Las nuevas disposiciones sobre publicidad en cripto entrarán en vigor el próximo 17 de febrero y en ellas se incluye que ahora influencers deberán reportar cualquier campaña pagada para promocionar criptomonedas. Como nuestros compañeros de Genbeta reportan, la Comisión Nacional del Mercado de Valores en España será la encargada de supervisar la publicidad sobre criptomonedas, tal y como detalla el Boletín Oficial del Estado.

Los influencers (y cualquier otro responsable de una campaña publicitaria sobre criptomonedas) ahora estarán obligados a notificar la existencia de publicidad con una antelación no menor a 10 días hábiles. A tomar en cuenta está que la campaña esté dirigida o tenga un alcance de mmás de 100,000 personas.

Además, los mensajes que formen parte de la campaña publicitaria deberán ser claros, equilibrados e imparciales. En todo momento deben usar "un lenguaje sencillo y fácil de comprender". Un ejemplo es que cuando se haga referencia a rentabilidades pasadas, se debe indicar con claridad el período de tiempo referido, lo que es muy importante si se considera la alta volatilidad de las criptomonedas.

De cualquier forma los resultados históricos que se mencionen "no podrán ser el elemento más destacado de la comunicación", se lee en el boletín. Un elemento para el análisis de la importancia del mensaje es que la presentación del rendimiento no deberá de hacerse en un tamaño de letra más grande.

"Riesgos tecnológicos"
En todos los casos los mensajes sobre criptomonedas deberán incluir una serie de riesgos que el gobierno español lista. Si algún formato no permite dar a conocer los riesgos, entonces se deberá optar por alternativas como el código QR para que los usuarios sean redirigidos a otro sitio donde sí pueda consultar las advertencias.

Entre las advertencias que fueron consideradas importantes de difundir está la volatilidad de las criptomonedas. A la letra, el boletín advierte que los usuarios pueden incluso "perder la totalidad del importe invertido". Otro riesgo que se debe comunicar es que "muchos criptoactivos pueden verse carentes de la liquidez necesaria para poder deshacer una inversión sin sufrir pérdidas significativas".

Hay además otros "riesgos propios de la tecnología", entre los que se listan que puede haber "fallos significativos en su funcionamiento y seguridad", en referencia a redes basadas en blockchain y que "las facilidades de anonimato que pueden aportar los criptoactivos los convierten en un objetivo para los ciberdelincuentes".

IAB Spain presenta el «Libro Blanco de Branded Content»

67965.- La asociación que representa a la industria publicitaria española acaba de presentar la conclusión de un trabajo que pone de manifiesto cómo el «branded content» es una de las «palancas» más eficaces para crear un ecosistema de contenidos propios.

El «Libro Blanco de Branded Content», enseña cómo llegar a audiencias masivas y cumplir con todos los objetivos de comunicación. Con el lanzamiento de esta primera edición, la «Comisión de Branded Content» busca ayudar tanto a los profesionales de la industria digital, como a los no expertos en esta disciplina.

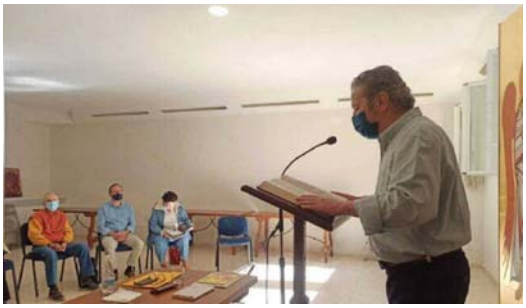
La idea es que entiendan, aprendan y tomen decisiones utilizando el «branded content» como herramienta de comunicación. El «Libro Blanco de Branded Content» fue elaborado por la «Comisión de Branded Content» de IAB y patrocinado por la empresa asociada FLUOR Lifestyle.
Lo puedes descargar aquí: https://iabspain.es/estudio/libro-blanco-branded-content-2022/

Competencia inicia un expediente contra la SGAE por sus tarifas a radios y TV

67986.- La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha iniciado un expediente sancionador contra la SGAE al ver indicios de "prácticas restrictivas de la competencia" en su aplicación de tarifas a radios y televisiones, en el marco de la gestión de derechos de propiedad intelectual.

Según explica la CNMC en un comunicado, la práctica denunciada por sus competidores (la gestión de derechos de autor se liberalizó parcialmente en 2018) consistiría en "el diseño y aplicación de las tarifas por disponibilidad en los mercados de televisión y radio" (una especie de tarifa plana), así como en dar licencias a los usuarios de su repertorio "reputándolo como universal".

Ángel Manuel Pérez (ex Radio María y Punto Radio), locutor de radio de profesión y maestro de lectura en misa de vocación



67988.- Elcierredigital.com publica que Ángel Manuel Pérez se dedica a la locución de radio y publicidad. Su profesión le ha llevado a tener un control magistral sobre su propia voz. Él, que se define como "comprometido con la Iglesia", lleva algo más de cinco años poniéndole solución a un problema que vio al acudir a misa: a la mayoría de las personas no se les entiende o no se les escucha cuando leen en voz alta. Desde entonces, imparte cursos prácticos e intensivos en los que enseña a los feligreses a leer en voz alta.

Ángel Manuel Pérez es un periodista sevillano afincado en Madrid. Aunque ya no está en activo en esta profesión, su larga trayectoria como locutor de radio y publicidad abalan su magistral dominio sobre su propia voz, una herramienta indispensable en su trabajo. Desde hace algo más de cinco años, Pérez, que es católico y se define a sí mismo como “comprometido con la Iglesia”, decidió poner solución a un problema que llevaba viendo desde hacía tiempo: a la mayoría de las personas que leen en misa no se les entiende o no se les escucha.

Fue entonces cuando el periodista decidió impartir unos cursos prácticos para enseñar a los feligreses a leer en misa. Desde la Archidiócesis de Madrid o Toledo, pasando por su Sevilla natal, cientos de personas han recibido las instrucciones de Ángel Manuel Pérez para dominar su voz y leer correctamente durante la eucaristía. “Son cursos intensivos y cien por cien prácticos: son tres horas y media con un descanso de quince minutos”.

Un curso para todos
“Las personas que leen en misa son de todo tipo de condición: cualquier tipo de profesión y edad”, dice el sevillano. Los cursos que imparte son totalmente prácticos, ya que el periodista entiende las diferencias entre cada uno de sus alumnos y afirma que no se mete “en profundidades teóricas del manejo de la voz hablada porque sería algo inútil”.

Ángel Manuel Pérez cuenta que lo que más se hace en el curso es salir a leer al atril, ya que es algo que funciona perfectamente. “La gente sale mucho al atril, donde están las lecturas sagradas y otro tipo de lecturas también, leen y yo, sobre la marcha, les voy señalando defectos, les enseño trucos y les voy diciendo que lo que tienen, fundamentalmente, es miedo escénico”.

“Los animo mucho a que lean, a que participen en misa y vayan perdiendo el miedo, ya que es algo que poco a poco va desapareciendo”, cuenta. Además, algo fundamental que enseña en sus cursos es que es imposible transmitir la información si el propio lector no entiende aquello que está leyendo: “hay que leerlo previamente para entenderlo, y sobre todo para practicar nombres difíciles. Este tipo de lectura es muy complicada, tiene muchos signos de puntuación y si previamente no lo ensayas es imposible que salga bien”.

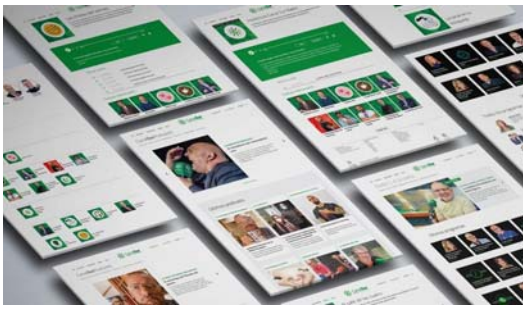
La importancia de comunicar
“Desgraciadamente, en nuestro país este tipo de disciplinas están aún en pañales”, comenta, refiriéndose a la oratoria en general, y habla de los países anglosajones como un referente en esta materia, puesto que “allí, en los colegios, se imparten estas disciplinas, se enseña a hablar en público, es fundamental”.

El comunicador aconseja tomar la lectura como costumbre y, si se puede, lo mejor es “leer todos los días, aunque sea diez minutos, en voz alta”, y afirma que no es un consejo solamente para los feligreses que deseen leer en misa, sino para profesionales de la comunicación y de otras disciplinas.

Ángel Manuel Pérez sabe que comunicar es algo imprescindible en todos los aspectos de la vida y en todas las profesiones. “Yo le he dado clase a abogados, jueces, comerciales, al final vivimos en una sociedad en la que es necesario comunicarse”, dice el sevillano, y añade que su curso, sobre todo el especial para jóvenes, “abre puertas de cara al futuro”, y deja abierta la posibilidad a nuevos proyectos de cursos dirigidos a todo el mundo.

AMBITO AUTONÓMICO

El grupo de emisoras de Canal Sur Radio roza los 10 millones de descargas desde el inicio de la temporada



67918.- En cuatro meses, las cinco emisoras del grupo de Canal Sur Radio más la plataforma Canal Sur Podcast han logrado 9.594.921 descargas, entre programas completos, secciones de espacios radiofónicos y contenidos exclusivos y de producción propia que ofrece Canal Sur Podcast. De hecho la nueva plataforma de audio de Canal Sur Radio y Televisión, representa ya el 12% de todas las descargas de contenidos.

Canal Sur Radio es la cadena con más descargas del grupo, destacando entre los principales espacios "El programa del Yuyu", que mes tras mes lidera el ranking de descargas, seguido de "La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra", "La noche más hermosa", que presenta Pilar Muriel, "El Llamador"el espacio sobre la Semana Santa y la actualidad cofrade de Sevilla que presenta Fran López de Paz, o "El show del Comandante Lara", con Luis Lara y David Gallardo.

Entre los diez espacios más seguidos también se encuentran "Anda Levanta", el programa de Canal Fiesta que de lunes a viernes presenta desde las seis de la mañana Manuel Triviño, y "Toteking en Canal Fiesta" el espacio de rap que pone en antena la cadena musical de Andalucía los martes por la noche, de la mano de

Toteking, un artista dereferencia en este estilo en nuestro país.

El humor y los contenidos especializados son los espacios más buscados y descargados de Canal Sur Podcast. Además de "El consultorio del Comandante Lara", que se emite cada miércoles en "La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra", sobresale la actualidad cofrade y el espacio "Desaparecidos", en el que la periodista Patricia Torres da voz a las necesidades de los familiares con personas desaparecidas, e informa de los distintos eventos que se organizan sobre la formación en desapariciones. Los contenidos sobre el carnaval con "El ritmo del tangai", que presenta Manuel Casal o la sección "Misterios de Al-Andalus", con Javier Pérez Campos que se emite cada jueves en "La mañana de Andalucía con Jesús Vigorra", están también entre las diez principales descargas de la plataforma digital.

Aragón Radio convierte a sus oyentes en protagonistas de su última campaña

67989.- La radiotelevisión autonómica aragonesa estrenará este domingo (9:55 h) ‘Aragón Radio, no hay más que una’, un cortometraje documental de siete minutos para descubrir distintas formas de sentir y vivir la radio.

Los cuatro oyentes que muestran su relación con Aragón radio fueron seleccionados en tras un casting en el que participaron más de 500

Un taller de escultura en la localidad turolense de Blancas, un puesto de fruta y verdura en el Mercado Central de Zaragoza, las cuadras donde duerme un rebaño de ovejas en Altorricón (Huesca) o el interior de un taxi. En todos estos lugares Aragón Radio es parte del día a día, sus programas marcan la evolución de la jornada y sus locutores acompañan a los oyentes en sus vidas casi como si fueran parte de su familia.

Así lo muestra la campaña ‘Aragón Radio, no hay más que una’, que tiene como pieza principal un cortometraje documental de siete minutos, que viaja hasta todos estos espacios de la mano de las personas que les dan vida. Un escultor, una tendera, una ganadera y una taxista que al mismo tiempo que desarrollan sus profesiones escuchan cada día la radio autonómica.

La directora de Medios de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión, María de Miguel, señala que esta campaña nació con el objetivo de presentar la programación de la radio pública de una forma muy especial “viendo, sintiendo y escuchando las anécdotas e historias reales que vinculan a los oyentes con la emisora”. Las historias que se recogen ponen el acento en los elementos que diferencian a esta cadena: cercanía, pluralidad y una conexión con la identidad y la vida de los aragoneses.

Aragón Radio es diferente a cualquier otra cadena “porque pertenece a la sociedad aragonesa y es la única que desde las seis y media de la mañana empieza a hablar de Aragón y no para en todo el día de dar voz a las inquietudes, aspiraciones y alegrías de los aragoneses”, ha subrayado María de Miguel.

La selección de los cuatro oyentes que participan en esta campaña se realizó tras un casting abierto a través de los diferentes canales de Aragón Radio en el que participaron más de 500 personas. Esta alta participación hará posible la ampliación de campaña con otras acciones a lo largo de la temporada para dar a conocer nuevas historias reales en las que la radio es entendida como actualidad, participación, emoción, compañía, cercanía y, sobre todo, familia.

El cortometraje documental de siete minutos se estrena este domingo a las 9:55 horas a través de Aragón TV, Aragón Radio y sus diferentes canales digitales.

La agencia de comunicación SinPalabras Creativos, ha sido la encargada de dar forma a esta campaña en la que las emociones y la realidad construyen un formato documental lleno de realidad.

El Ayuntamiento y Radio ECCA ofertan un curso gratuito de alemán turístico para la población adulta de Santa Cruz de La Palma

67925.- Elapuron.com informa que l Ayuntamiento de Santa Cruz de La Palma y Radio Ecca ofertan un curso gratuito de alemán turístico para personas adultas del municipio, que ya posean conocimientos básicos de este idioma.

Esta iniciativa formativa de 30 horas de duración se realizará a distancia, con un primer taller presencial, cuya finalidad consiste en promover entre las personas que trabajan o se van a dedicar al sector del turismo, los conocimientos fundamentales para familiarizarse con este idioma, dominar un lenguaje específico y mantener, con soltura, conversaciones sencillas en situaciones reales.

La edil de Educación, Melissa Hernández, destaca "la participación entre el Consistorio y la Fundación Radio ECCA es una realidad gracias a un convenio de colaboración firmado entre ambas entidades, lo que facilita sinergias para que la ciudadanía sea la gran beneficiada con recursos educativos alternativos".

El curso, denominado Guten Tag! Alemán turístico, trabajará aspectos como la comprensión de palabras, expresiones y frases relevantes en alemán, práctica de las cuatro destrezas comunicativas como son hablar/entender, escuchar, leer y escribir; dominar un léxico técnico de 500 palabras de uso activo.

Las personas interesadas pueden solicitar la preinscripción hasta el 31 de enero, a través del siguiente formulario https://forms.gle/hc12dc3TkxrEdnXs5.

Radio ECCA lleva su sistema de enseñanza a R.D. Congo

67928.- Elperiodicodecanarias.es informa que 360 personas aprenden a leer, escribir, hábitos de higiene, la importancia de una alimentación variada y el respeto por los derechos humanos y el medioambiente

Radio ECCA continúa exportando su sistema de enseñanza a diferentes países del continente africano. A Mauritania, Senegal, Guinea Bissau y Cabo Verde, se ha sumado este curso la República Democrática del Congo. El pasado 15 de enero tuvo lugar en la ciudad de Kikwit, el acto de clausura y entrega de diplomas del curso de alfabetización "Kielo ya Mazaya" ("Una puerta al conocimiento"), impartido en la lengua local (Kitongo), que comenzó el pasado mes de junio.

A lo largo de 28 semanas el alumnado (principalmente mujeres) de las comunidades de Sankuru y Cimetière Mupepe, ha aprendido conocimientos básicos sobre lectura, escritura y cálculo. Además, han abordado cuestiones tan importantes como el respeto por los bienes públicos, la higiene, la importancia de una alimentación variada, los derechos humanos o la protección de la biodiversidad. "El curso me ha añadido un plus en mi vida. No sabía ni leer ni escribir. Desde que sigo el curso he aprendido a escribir y leer correctamente e incluso contar el dinero se ha convertido en algo fácil para mí, para manejar mejor mi propia economía. Doy las gracias por esta formación" explica Maman Micheline, una de las alumnas del curso.

Cuatro días a la semana, las alumnas escuchaban su clase diaria (30 minutos), guiadas por su profesora, Micheline Kwango y su profesor, Pascal Galande, y con el apoyo de los tutores y las tutoras de cada comunidad. Y una vez a la semana se realizaba la reunión de grupo para hacer

una actividad individual y apoyar de cerca al alumnado. La mayoría de las alumnas eran agricultoras, lo que implicaba un sobresfuerzo al tener que caminar varias horas desde sus terrenos para poder seguir el curso.

En al acto de clausura estuvo presente el director de Radio ECCA, José María Segura: “Queremos agradecer la confianza depositada en nuestra institución por Fe y Alegría Congo, con especial mención a su director el P. Alfred Kitesu, que tuvo la visión de este programa y lo ha acompañado con mucha ilusión y determinación. Felicito a todas las entidades implicadas y al equipo que ha implementado este programa pionero en el Congo”.

El alcalde adjunto de Kikwit, Jean Claude Mungala, elogió los resultados de este proyecto, que ha generado gran interés, tanto en la ciudad como en otras regiones del país. Un acto que también contó con la asistencia del consejero del Obispo, Monseñor Thimothé Bodika, el Socio del Padre Provincial de los Jesuitas de la Provincia de Angola y República Democrática del Congo, el Padre Jules Tshibamfumu, el Director de Fé y Alegría RDC, el Padre Alfred Kitesu, el Director de la Radio Tomisa (Radio diocesana de Kikwit), el Hermano Théothime Ubole y el equipo de Fé y Alegría RDC. El equipo de tutores y tutoras del curso, junto a los supervisores y el técnico expatriado de Radio ECCA, Jesús Jiménez, también participaron en el acto.

El curso, organizado por Radio ECCA junto a Fe y Alegría RDC, ha sido posible gracias a la financiación de Entreculturas, Alboan y el Cabildo de Gran Canaria.

Mónica Bolaños (Canarias Radio): «La audiencia es un reto, un crisol de opiniones que debes contemplar»

67952.- «La audiencia de Canarias Radio es un reto, un crisol de opiniones e inquietudes que debes contemplar» , admite la periodista que afronta desde este mes de enero, junto a Kiko Barroso, la conducción del magazine diario matutino en la cadena autonómica. Los soportes de este matinal descansan sobre la información, los contenidos culturales y los divulgativos, y desde ahí Una + Uno logra ofrecer día a día a los oyentes un mosaico diverso de la actualidad en las Islas.
De lunes a viernes de 10:05 h a 13:00 h en Canarias Radio

Generalistas e informativos, entretenimiento y Cultura, divulgación… Es ‘Una + Uno’, el magacine matutino de Canarias Radio que se emite a diario entre las 10:00 h y las 13:00 horas para una audiencia que quiere conocer sin prisas cuánto hay de ‘nuevo’ o de ‘viejo’ en estos lares insulares. Y conocer de primera mano, con la actualidad como buque insignia y con entrevistas que arrojan luz sobre lo acontecido y sobre aquello que está por ocurrir.

— Qué destaca de su experiencia radiofónica y como docente de español
- La diversidad, sin duda. Soy afortunada por trabajar en un medio que me apasiona, pero además, por tener una experiencia que me ha demostrado que todos los días se aprende algo nuevo. Yo pensaba que sabía hacer muchas cosas y de nuevo la vida me sorprendió con algo desconocido. Sin duda ese fue el mayor obsequio de mi paso por un medio internacional. Empezar de cero y aprender a hacer otro tipo de radio me permitió ver mi profesión con humildad, con un gran respeto y con mucha admiración. Un continuo ejercicio de aprendizaje del que han formado parte una gran variedad de excelentes profesionales con los que he tenido, y tengo, el placer de hacer radio.

- Y como docente de español como lengua extranjera así lo he percibido de igual manera. El interés por la variedad de nuestra lengua es palpable, nuestra riqueza entraña a partes iguales una cierta complicación que se asume como un reto y una curiosidad que se capta en la inclinación por aprender cada una de sus variantes.
— Cómo visualiza a los oyentes de Canarias Radio? ¿Los imagina con

expectativas concretas? ¿Diferentes a otras audiencias?

- Los visualizo como un crisol de opiniones, de experiencias, de inquietudes y de vivencias. No podría ser de otra forma. Eso es lo que caracteriza a nuestra tierra. Eso entraña una responsabilidad y un esfuerzo para llegar a todos y a todas partes, pero también es un regalo. Al menos es así como me planteo el reto de cada día.
- Yo siempre pienso que los oyentes tienen unas altas expectativas de lo que podemos ofrecerles, lo que demandan. Esa es la única manera de hacer un buen trabajo y estar a la altura de aquellos que deciden compartir sus vidas y su tiempo con nosotros. Los imagino con ganas de saber, de estar informados, de conocer qué ocurre en nuestra tierra, de disfrutar de nuestras costumbres y tradiciones, de pasarlo bien, conscientes de la importancia de saber lo que ocurre más allá de nuestro archipiélago y sobre todo, dispuestos a perseguir sus sueños.
Todas las audiencias son diferentes, tienen sus particularidades. Pero también es cierto que a todos les une un interés por la información y el entretenimiento. ¿Qué motiva a un oyente de un lugar a conocer lo que ocurre en otro a miles de kilómetros de distancia? La respuesta es tan variada como personas escuchan la radio y eso es fascinante.

— Cómo afronta esta etapa en Una + Uno en Canarias Radio
- Afronto esta nueva etapa con mucha ilusión y emoción, todo eso sin olvidar la responsabilidad del legado y la confianza otorgada. Es un auténtico placer volver a casa y volver a los medios en mi tierra. La oportunidad que me brinda Canarias Radio es a la vez una puerta a redescubrir mis raíces y un compromiso con ellas. Por ello, formar parte del equipo de esta casa es un orgullo y un motivo para doblar mi esfuerzo y lograr el trabajo que se merece y merecen los oyentes. Además, hacerlo en un magacín, un formato que me apasiona, y, en concreto, en Una+Uno, es algo que me inunda de pasión y respeto a partes iguales. Kiko Barroso y Ana Freire, en la producción, me han recibido con los brazos abiertos. Su generosidad afianza y fortalece mi confianza en que juntos podemos hacer un trabajo excelente.

— Y sus expectativas profesionales… ¿Qué le gustaría?
- Tan sencillo como seguir compartiendo la vida, nuestro día a día con los oyentes. Ejercer mi profesión con responsabilidad y compromiso, con humildad porque sé que siempre queda mucho por aprender y con la ambición suficiente para asumir cualquier reto. Sin límites y sin miedo.

Radio Castilla-La Mancha se adentra en los documentos publicados por José Bono

67910.- Que José Bono es una de las figuras políticas más relevantes de la actual democracia es innegable, y la fundación Pablo Iglesias publicaba la semana pasada buena parte de los documentos que Bono fue acumulando durante su vida pública y sus distintos cargos. Y en estos textos queda reflejada buena parte de la historia de Castilla-La Mancha.

Entre ellos, por ejemplo, las actas de los Consejos de Gobierno. Pero en total son miles de documentos perfectamente fechados. Muchos son públicos y oficiales o más personales. Y entre los públicos, quizá, los de mayor interés sean los que marcan la relación con el Gobierno central que marcó a su vez buena parte del desarrollo de Castilla-La Mancha.

Son llamativos los cruces de misivas con los ministros de Felipe González, sobre todo con Narcís Serra a causa de Cabañeros previsto como campo de tiro por Defensa y que finalmente fue designado Parque Natural. Como lo fueron después las Hoces del Cabriel. Este provocó uno de los enfrentamientos más fuertes de Bono con el Gobierno central, en concreto con el entonces responsable de Obras Públicas, Josep Borrell (a quien Bono califica como el ministro más inteligente que ha tenido España).

De las publicadas con los ministros del PP hay temas que siguen de plena actualidad: desde la llegada de la planta para la

construcción de los helicópteros Tigre a Albacete (tema que afectaba a los ministros de Defensa Federico Trillo y de Ciencia y Tecnología Anna Birulés), a la durísima carta enviada a Rodrigo Rato sobre cierre de la central de Zorita.

Pero no todas son de enfrentamientos. Hubo momentos para la solidaridad como la marea blanca del Prestige. Entre lo publicado, las cartas con el entonces ministro de la presidencia, Mariano Rajoy. O el pésame al presidente Aznar por la muerte de su padre, y la respuesta manuscrita de éste. Y entre todos los documentos, dos apartados propios: uno para el escándalo del lino y otro para el trasvase con documentos fechados desde el año 1967.

Un reportaje de Javi Mateo para Radio Castilla-La Mancha. Puedes consultar el legado digital del expresidente castellanomanchego, José Bono, aquí.

Se inician las votaciones del "Disc Català de l'Any 2021" qiue organiza Ràdio 4

67917.- Ràdio 4, a través del programa 'Catalunya Exprés' presentado Joan Arenyes, ha comenzado la votación popular para escoger el disco más destacado de 2021 editado en Catalunya y cantado en catalán de entre todos los que han salido al mercado. La primera fase de votaciones comienza el lunes 17 de enero y termina el 6 de febrero. Consiste en elegir tres discos a través de la web de los premios.

De esta primera fase saldrán los 7 más votados y se añadirán los tres discos escogidos por la crítica musical. De ahí saldrá un listado de los diez discos finalistas que podrán votar a partir del 15 de febrero.

El listado de los candidatos y el formulario para votar se puede consultar en la web de Ràdio 4. El seguimiento del premio se realiza a través del programa 'Catalunya Exprés', los sábados y domingos de 17h a 19h de la tarde.

Un premio histórico
El premio 'Disc Català del Any' de Ràdio 4 es el galardón más antiguo de todos los que se otorgan en el ámbito de la música cantada en catalán. Nació en el año 1979 de la mano de Joan Ramon Mainat en su programa 'Cançons al vent' y en su palmarés figuran nombres como Lluís Llach, Joan Manel Serrat, Quimi Portet, Sau, Perros, Ya T'ho Diré, Antònia Font, Lax'n'Busto y Els Amics de Les Arts.

La última edición la ganó el músico Miki Núñez con el álbum 'Iceberg'.

Carles Porta (Catalunya Ràdio): "La realidad y la muerte no entienden de sensibilidades"

67914.- Juan José Gardón le ha entrevistado para Diario de Sevilla: La adaptación televisiva del espacio radiofónico 'Crims' se estrena hoy en Movistar dirigido por el periodista catalán. La primera historia será el crimen de Guardia Urbana.

Movistar+ estrena El crimen de la Guardia Urbana, la primera entrega de Crímenes, bajo la dirección y voz de Carles Porta. Crímenes es la adaptación televisiva del programa de radiofónico Crims, de Catalunya Radio, premiado con un Ondas en 2021. Este true crime relata algunos de los sucesos más impactantes de la crónica negra española de una forma exhaustiva y rigurosa.

– ¿Qué nos vamos a encontrar en esta serie documental sobre el crimen de la Guardia Urbana?
– Son cuatro capítulos en los que explicamos la historia intentando que la gente se ponga en la piel del jurado

popular. En el primero verán los hechos explicados por los policías que lo investigaron; en el segundo está la versión de Rosa, la primera detenida; el tercer capítulo ofrece la versión de Albert, el otro detenido y amante de Rosa; mientras que el último episodio es el veredicto, la decisión del jurado popular. Al final, vemos el caso en 360 grados.

– ¿Qué es lo que más le ha llamado la atención de este primera entrega de Crímenes?
– Todos mienten, hay una mentira por centímetro cuadrado.

– Usted está acostumbrado a lidiar con temas de la crónica negra…
– Hace 5 años que me centré en este ámbito. En realidad he hecho crónica negra toda la vida. En estos últimos años lo he realizado de forma más intensa. La crónica negra forma parte de la vida. Nuestros crímenes nos definen como sociedad. Me parecía interesante contar esa parte oscura y negra de la sociedad. Además, narrativamente siempre es muy completo un crimen y el suspense siempre está encima de la mesa.

– ¿Cómo ha sido el proceso de adaptar un programa de radio a la televisión?
– Es muy difícil porque la televisión es muy exigente y necesitas que la gente se ponga delante de la cámara. En este tipo de casos resulta complicado convencer a los protagonistas para realizar las grabaciones con la cámara. Acceder al material tampoco es fácil, pero convencer a los protagonistas cuesta mucho más. Las historias que contamos son casos juzgados y eso nos facilita el acceso a los sumarios y a los diferentes personajes de un crimen.

– Ha comentado que las claves de esta versión televisiva de Crímenes son el rigor periodístico, el respeto y el ritmo narrativo. Esas tres premisas están muy presentes en este true crime…
– Sí. Es una norma que me inventé para entender qué hacemos y cómo lo hacemos. Las tres erres. Rigor, lo que decimos tiene que ser cierto para no perder fuerza, los espectadores deben creer ciegamente en nosotros. Mucho respeto por la gente que se pone delante de la cámara, y sobre todo por las víctimas. Si no fuésemos respetuosos no tendríamos tanto público. Y por último el ritmo narrativo. A la hora de contar una historia para televisión tienes que tener un ritmo muy trabajado y equilibrado, intenso en algunos momentos y tranquilo en otros.

– Tras ver el primer episodio, llama enormemente la atención la siguiente frase: “la realidad y la muerte no entienden de sensibilidades”. ¿Qué nos puede comentar sobre ello?
– Le decimos al espectador que va a ver un programa que no tiene la sensibilidad como premisa principal. La realidad y la muerte son como son, no ponen filtros, la realidad y la muerte duelen. Y eso es lo que pasa con los programas de Crímenes. Hay momentos que duelen, intentamos no utilizar el amarillo del sensacionalismo ni el rojo de la sangre, ya que en nuestros programas no aparecen cadáveres. La realidad y la muerte no entienden de sensibilidades.

– La historia del crimen de la Guardia Urbana contiene todos los alicientes posibles: violencia, triángulo amoroso, sexo, venganza, denuncia, mentiras…
– Totalmente. Es muy difícil que un guionista, por muy bueno que sea, hubiese llegado a ese nivel de imaginación. En este caso todos los protagonistas son policías, los vivos y el muerto. Todos los elementos que has mencionado forman parte del crimen de la Guardia Urbana.

– A título personal, poner voz a este tipo de historias no debe ser una tarea sencilla…
– Intento no ponerme sangre en la boca y ser lo más neutral posible en la narración. Me obsesiona la realidad y trasladarla al espectador de una forma neutral. Intento no juzgar, solo explico. Pongo los hechos en boca de los protagonistas, como se puede observar en esta primera entrega sobre el crimen de la Guardia Urbana. En las descripciones hay que ser preciso y concreto, con las menores palabras posibles. El meterse demasiado siempre ensucia. Paso más horas recortando que añadiendo. Para mí es muy importante ser preciso y no excederme.

– ¿Qué otros relatos se abordarán en próximos capítulos de Crímenes?
– Uno de ellos será el crimen de Brito y Picatoste, dos tíos que se fugaron de la cárcel de Lleida y violaron y mataron a una chica durante el tiempo que permanecieron fugados, el de la línea 4, otro de índole xenófobo, el de Talleda con un asesino en serio como protagonista, uno que se

resolvió por un mordisco a la víctima, te estoy haciendo spoiler total (risas). Son crímenes muy distintos y la fuerza de las historias reside en que los protagonistas nos lo cuentan en primera persona.

Catalunya Ràdio graba "Adolescents XL" en el ImaginCafe de Barcelona

67963.- El jueves 27 de enero, el programa de Roger Carandell, Juliana Canet y Marta Montaner, "Adolescents XL", se realizará desde el ImaginCafe, con asistencia de público y la presencia de la cantante Santa Salut.

El 27 de enero, a partir de las 19.00, "Adolescents XL" se trasladará al ImaginCafè de la calle Pelayo de Barcelona y tendrá de invitada a la cantante Santa Salut, que el próximo 3 de febrero saca nuevo disco. Durante el programa, la cantante tocará en exclusiva alguna de las canciones incluidas en el nuevo álbum.

Para asistir de público, hay 70 entradas dobles disponibles y es necesario inscribirse rellenando el formulario de la web del programa en Catalunya Ràdio.

"Adolescents XL" sigue el hilo de la actualidad, de lunes a viernes, para contarla desde una perspectiva diferente y en primera persona. Historias cotidianas, pero también entrevistas a creadores y creadoras jóvenes que marcan tendencia actualmente, sobre todo entre la gente más joven.

El programa se emite en Catalunya Ràdio, de lunes a viernes, a las 23.00.

"Entre caixes" de iCat llega a los 200 programas

67919.- Hoy, a las 23.00, "Entre caixes", el espacio semanal de iCat dedicado a las artes escénicas en Catalunya, emitirá su edición número 200.

67919.- Hoy, a las 23.00, "Entre caixes", el espacio semanal de iCat dedicado a las artes escénicas en Catalunya, emitirá su edición número 200.

Desde hace cinco años, "Entre caixes" acerca a los oyentes el panorama de las artes escénicas en nuestro país. Estrenado el 17 de febrero de 2017, el espacio, presentado por Carme Canet y Pep Vila hasta 2021, y ahora sólo por Canet, llega hoy a su edición 200.

Durante estas 200 ediciones, han pasado por el programa creadores, productores, actores, directores, escenógrafos, escritores, profesores o críticos de artes escénicas. En total, unos 1.500 invitados, entre los que destacan nombres como los de Montserrat Carulla, Josep Maria Pou, Julio Manrique, Clara Segura, Jordi Galceran, Sergi Belbel, Julia y Emilio Gutiérrez Caba, Alberto Amman Rey, Juan Diego, Vicky Luengo , Joan Carreras, Carme Elias, Ricardo Reguant, Ted Neeley o Nigel Planner, entre otros.

"Entre cajas" también ha seguido de cerca el panorama teatral más alternativo de salas pequeñas y de jóvenes compañías emergentes, y ha estado presente en los festivales de teatro más relevantes, así como en los Premios Butaca, los Premios Max y los Premios de la Crítica de 'Artes Escénicas.

Con los juegos "La bolera" y "Els tabús compartits", el programa da a conocer los espectáculos que están de gira por el territorio, o que hacen un único bolo, así como los estrenos.

Y desde octubre pasado, "Entre caixes" cuenta también con el podcast quincenal "Passar notas", en el que Carme Canet y Bernat Reher dan voz a proyectos escénicos de nueva creación de alumnos

de institutos y escuelas de teatro y los ofrecen la oportunidad de establecer un diálogo con creadores afianzados.

"Entre caixas" se emite en iCat los lunes de 23.00 a 24.00.

Digital Hits FM organiza un programa benéfico de 12 horas de radio y TV a favor de AFANOC

67968.- Oriol Carrió será el encargado de presentar el programa desde un plató de radio y televisión y con asistencia de público durante todo el dia.
Todos los beneficios se destinarán a la asociación AFANOC ya su proyecto 'La Casa dels Xuklis', un alojamiento temporal que acoge niños y adolescentes con cáncer y sus familias.

La emisora Digital Hits FM organiza este sábado día 22 de enero un programa solidario con AFANOC - La Casa de los Chuklis. El especial, presentado por Oriol Carrió, durará 12 horas ininterrumpidas y contará con todos los locutores de la emisora y con la participación desinteresada de más de 70 artistas de la escena dance nacional e internacional.

El inicio será a las 12 del mediodía desde un plató de radio y televisión abierto al público en la antigua discoteca CatWalk de Barcelona. El precio de la entrada / donativo será de 20€ y se han programado 3 tramos horarios por el público asistente, de 12 a 4 de la tarde, de 4 a 8 y de 8 a 12 de la tarde noche. Serán 12 horas de emisión por radio y televisión con una treintena de entrevistas a más de 70 artistas y DJs de la escena Dance - Remember nacional e internacional, que han querido sumarse a la iniciativa. Durante el programa, también habrá actuaciones en directo y sesiones con los DJs invitados.

El maratón de radio y televisión destinará todos los beneficios a la asociación AFANOC (La Asociación de Familiares y Amigos de Niños Oncológicos de Catalunya), una entidad catalana sin ánimo de lucro que trabaja por tal mejorar la calidad de vida de las y los jóvenes con diagnóstico de cáncer y sus familias. Y en concreto, con el proyecto 'La Casa dels Xuklis', un alojamiento temporal que acoge a niños y adolescentes con cáncer y las familias mientras duran los tratamientos.

Aparte de los donativos de las entradas, todo el mundo que quiera hacer aportaciones a este maratón de radio y televisión podrá hacerlo durante el programa, mediante diferentes vías de contacto que figuran en digitalhits.cat y en los teléfonos 930 08 14 28 y 697 320 315.

El programa es una iniciativa de Digital Hits FM, la emisora catalana que actualmente emite en todo Catalunya con una programación especializada con la música Dance y Remember. Todas las 12 horas de programa se podrán seguir íntegramente en directo por las emisoras y también, a través del canal de TDT del grupo 'MolaHits TV', con cobertura en el área metropolitana de Barcelona y en el canal de Twitch.tv/digitalhits.

RAC 1 emite "Islandia" desde Valls por las Festes Decennals de la Mare de Déu de la Candela

67979.- La segunda parada de “La ruta islandesa” llevará 'Islandia', con Albert Om, a Valls para celebrar las Festes Decennals de la Mare de Déu de la Candela 2021+1.

El viernes 28 de enero el programa se sumará a esta gran Fiesta Patrimonial de Interés Nacional que sólo se celebra cada diez años. Una celebración singular y única por su periodicidad y magnitud, también conocida como Las Fiestas de la Luz por sus espectáculos de luz y música, luminarias tradicionales y piromusical. ¡Aplazada por el cóvid el año pasado, el 24 aniversario de la Mare de Déu de la Candela vuelve con más fuerza que nunca e Islandia no se lo ha querido perder!

A partir de las 19 h, el viernes 28 de enero, ven a disfrutar de un 'Islandia' excepcional en Valls, desde el salón de actos del Instituto Serra de Miramar (plaza del Quarter, s/n). No te lo pierdas y aprovecha

para ver el programa en directo. Entrada libre.

AMBITO LOCAL

Bizkaia Irratia y Radio Popular de Bilbao emitirán el acto de entrega de las Menciones Honoríficas Carmelo Etxenagusia

67959.- Bizkeliza.org publica que el próximo miércoles, 26 de enero se celebrará el acto de entrega de las Menciones Honoríficas "Carmelo Etxenagusía", promovidas por la Mesa de Entidades Culturales para agradecer y reconocer el servicio pastoral y la labor realizada por personas o instituciones a favor de la Cultura y el Patrimonio diocesanos. En esta tercera edición, reconocerán a Mons. Juan María Uriarte, Ander Manterola, Miren Josune Ariztondo y Ángel Mari Unzueta (a título póstumo). La ceremonia tendrá lugar en el Aula de la BBK (Gran Vía, 19-21) a las 11:00 h. y dadas las restricciones sanitarias y el aforo reducido, también se podrá seguir en directo a través de esta página web. El acto contará con la actuación del cantautor Gontzal Mendibil y estará conducido por la periodista Pilar Kaltzada. Las emisoras diocesanas Bizkaia Irratia y Radio Popular-Herri Irratia emitirán en directo desde el lugar del evento a partir de las 10:00 h.

El obispo emérito de San Sebastián, Mons. Juan María Uriarte, recibirá la Mención "por su labor a favor de la pacificación y en el campo de la fe y la promoción cultural en la Iglesia en Bizkaia". Ander Manterola "por su servicio, desde la fe por la cultura euskaldun y la etnografía", Miren Josune Ariztondo, "por su aportación en el ámbito de la cultura, educación, patrimonio y fe" y el que fuera vicario general de la Diócesis, Ángel Mari Unzueta, fallecido en noviembre de 2020, recibirá esta distinción, a título póstumo, "por su valiosa aportación en el campo de la historia, la cultura euskaldun, la acción pastoral y la fe, así como por ser impulsor de la Mesa de Entidades Culturales".

La primera edición de la Mención Honorifica tuvo lugar en 2015. Las personas galardonadas en esa ocasión fueron el presbítero Benito Ansola, el periodista Félix García Olano y la etnógrafa Gurutzi Arregi. En la II edición, que se celebró en 2018 fueron reconocidos el presbítero diocesano José Ángel Ubieta, en el campo de la promoción cultural en la Diócesis; Begoña Andonegi, en el ámbito de la educación y la fe y el religioso pasionista Martzel Andrinua, por su labor a favor de la fe y la cultura vasca.

Cadena 100 Córdoba organiza un concierto en acústico de Conchita

67976.- Cadena 100 te trae en acústico a Conchita el próximo jueves 27 de enero en la Sala Long Rock.Y es que, uno de nuestros formatos preferidos es Club 100, que reune a los artistas con un grupo selecto de fans y juntos viven una noche inolvidable.

Para conseguir dos invitaciones solo tendrás que apuntarte en la exclusiva lista de puerta. Así de sencillo. Tú nombre estará en la lista de entrada el próximo 27 a partir de las 21:00h en LONG ROCK. Pulsa en este enlace para conseguir tu invitación.

Sonaran las canciones de 'La orilla', un álbum que supone el séptimo de su carrera que llega producido por Pablo Cebrián y compuesto por Conchita. Un trabajo que atesora la esencia de esta artista que ahondan en las escenas del día a día y que conocíamos con este contenido:

Conchita se ha sumado así a artistas desde David Bisbal a Pablo López, Melendi o Dani Fernández, Estopa o Pereza, Diego Torres,

Funambulista, pasando por Mark Knopfler, Lucie Silvas o Paul Carrack, entre muchos otros.

Una vez más, incansable y entregada a su música, Conchita ha lucido sus directos como cuando con apenas 18 años subía por primera vez a un escenario iniciando su recorrido por diferentes salas del circuito musical de Madrid.

Conviene recordar también que en 2007 veía la luz 'Nada Más', su primer álbum de estudio, con el que alcanzaba la certificación de platino, con más de 100.000 copias vendidas. Desde siempre nos ha acompañado, como en la última edición de CADENA 100 Por Ellas o como cuando en 2020, era una de los artistas que brindaba su voz y talento para la realización del tema 'Resistiré 2020' con un fin benéfico y solidario.

"Arranca Los Platos Hablan": Media hora de radio para disfrutar de la gastronomía en COPE Cantabria

67951.- El programa gastronómico Los Platos Hablan ha comenzado su andadura en COPE Cantabria con el objetivo de despertar el interés por la gastronomía de una forma amena y muy divulgativa. No es un programa de crítica gastronómica, ha dicho su responsable sino un espacio para conocer mejor el mundo de la gastronomía en su sentido más amplio.

En su estreno, Los Platos Hablan ha contado con la intervención del cocinero cántabro Simón Bragado, afincado en Madrid desde hace años. En su restaurante salsaisartén Bragado da a la cocina tradicional un puntito de modernidad y hace disfrutar a sus comensales con platos y técnicas tan llenas de historia como las ollas ferroviarias. "Mi padre era soldador y aún guardo alguna olla hecha por él que puede tener casi 100 años" ha contado en el programa.

El chef catalán Sergio Bastard, cocinero y propietario de La Casona del Judío, ha sido otro de los invitados en esta primera cita gastronómica. Bastard, protagonista de la cocina en la región en este inicio de 2022 tras conseguir su primera Estrella Michelín, ha reconocido que en ocasiones tiene que "echar el freno" a su creatividad.

A pesar de lo dicho por el chef, podemos afirmar sin equivocarnos que algunos de sus platos son de lo más arriesgado de la capital.

El programa recomendará también todas las semanas, de la mano del cocinero y sumiller alavés Álvaro Tobalina, alguna referencia vinícola que merezca la pena probar. En este estreno, el "rejuvenecido" crianza de bodegas Alcorta y el espumoso Hortanza de la bodega del mismo nombre en Guriezo, han sido los protagonistas.

COPE Segovia impulsa su tercer concurso de mascotas

67913.- COPE Segovia vuelve a poner en marcha un concurso de mascotas, para interactuar con las familias que tienen perros, gatos, caballos, hámsters... cualquier tipo de mascota.

Se trata de compartir con nosotros una historia divertida relacionada con estos integrantes de la famila. Algo gracioso, algo emotivo... Incluso un vídeo, con la habilidad especial de tu mascota, o alguna trastada; una foto en la que el animal esté especialmente guapo...

Queremos conocer a tu mascota y su historia en la familia. Puedes enviar el material en un correo electrónico a la dirección jcomercial.segovia@cope.es

"Girem al món", el programa de Radio El Prat que hace una reflexión sobre el bullying

67992.- Sonia Algaba Benito escribe en elllobregat.com: La tercera edición del programa se ha centrado en la cultura de la paz y el bullying de la mano del experto en atención en adolescencia, Jaume Funes

El Prat Radio emitía hace tan solo unos días la tercera fase del programa “Girem el Món”, que en esta ocasión ha puesto el foco en el tema del bullying y la cultura. Jaume Funes, experto en la atención en la etapa adolescente, ha sido el invitado especial en el programa.

La elección del tema ha sido por parte de los y las adolescentes de 4º ESO de la Escuela Nostra Sra. del Mar, con motivo de la preocupación que mostraron por el grave problema que es el bullying y la búsqueda de opiniones y la faena de investigación. El programa ya está disponible en la página web de El Prat Radio y no solo se trata de una formación sobre estos temas, sinó también una enseñanza en comunicación radiofónica, los diferentes lenguajes o elaboración de guiones.

La principal finalidad de esta iniciativa es que los jóvenes se impliquen desde un punto de vista crítico en estas situaciones y problemáticas que lamentablemente siguen ocurriendo hoy en día. El proyecto “Girem al món” es además de intergeneracional, sobre el aprendizaje en que las entidades de El Prat, en término de cooperación, realizan acciones formativas sobre la Justicia Social, los Derechos Humanos y la Paz, dirigidas a los alumnos del municipio.

El Ayuntamiento de Madrid termina de desmantelar M 21 radio y cede sus equipos a estudiantes

67923.- Jaime V. Echagüe escribe en larazon.es que el área de Cultura da los vestigios de la emisora municipal creada por la ex alcaldesa a la Facultad de Ciencias de la Información. El valor de los equipos supera los 100.000 euros.

Fue uno de los primeros anuncios del PP madrileño nada más producirse el vuelco electoral que precipitó la salida de Ahora Madrid del Ayuntamiento. «Adiós a Radio Carmena, subvencionada con 1,5 millones sin apenas oyentes», escribió el PP en su cuenta de Twitter hace casi tres años. Se referían a la emisora M21, creada en 2016 por la entonces alcaldesa, y considerada por la oposición como un «instrumento de propaganda». De hecho, durante la campaña electoral, el entonces candidato a la Alcaldía José Luis Martínez-Almeida prometió su final de llegar a Cibeles.

Efectivamente, la emisora, que protagonizó varias polémicas por su sesgo ideológico, dejó de operar nada más aterrizar PP y Cs en el Ayuntamiento. La nueva corporación municipal dejó que los contratos expiraran. Y, entre otras ideas, barajó la posibilidad de que M21 sirviera como escuela de prácticas para estudiantes de Periodismo. Sin embargo, la delegada Cultura, Turismo y Deportes, Andrea Levy, desvelará hoy en la Comisión de su Área el destino final de los vestigios de «Radio Carmena».

Finalmente, los equipos, que permanecían en el Palacio de Cibeles sin ningún uso durante los dos últimos años, han sido entregados y cedidos a la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense con el fin de que los estudiantes los utilicen en su formación práctica. Desde Cultura señalan que esta entrega coincide con el aniversario, este

mismo año, de la Facultad de Ciencias de la Información, pionera y referente en la formación universitaria en este sector.

Según explican desde Cibeles a LA RAZÓN, la Complutense ya había manifestado su interés en la utilización de dichos equipos para destinarlos a los estudios de radio. No en vano, su presencia permitiría incrementar el número de estudiantes que pueden realizar prácticas, así como ampliar su duración, mejorando la calidad de las enseñanzas al completar el material del que se dispone en la Universidad.

Desde el Ayuntamiento se consideró la petición de la Universidad, teniendo en cuenta además la depreciación del citado material audiovisual –debido a la falta de uso y el constante avance tecnológico en esta materia– y la «nula previsión» de utilización por parte del Ayuntamiento en un corto o medio plazo.

Ahora, los equipos de M21 pasarán ocupar el espacio de InfoRadio, la radio de la Facultad donde estudiantes realizan su formación práctica. InfoRadio, recuerdan desde el Área de Cultura, tiene como uno de sus principales objetivos que los estudiantes de Ciencias de la Información cuenten con un medio en el que realizar prácticas en directo, a diario, como se hace en cualquier emisora. Sus estudios y redacciones funcionan como las de una radio profesional en toda regla. Actualmente la responsable es la Profesora Lola Rodríguez, Delegada del Decano para InfoRadio y Directora del Máster de RNE. Esta emisora tiene una larga tradición en la Facultad desde la década de los ochenta. Por sus micrófonos han pasado miles de estudiantes que hoy son profesionales. En la redacción de programas, en informativos, en las salas de control técnico, reporteras y reporteros, responsables de continuidad, etc. Además, recientemente, InfoRadio ha renovado su identidad visual con motivo de la nueva arquitectura de la Facultad.

En términos económicos, las decenas de equipos cedidos a la Complutense suman un valor superior a los 100.000 euros. Entre ellos se encuentran mesas de mezclas, cámaras de TV robotizadas, muebles de locutorio, ordenadores de sobremesa, monitores de audio y mezcladores de vídeo, entre un largo etcétera.

Por los planes del Consistorio gobernado por Manuela Carmena pasaba la continuidad de la emisora municipal. Efectivamente, M21 contaba para el 2019, último año de Ahora Madrid en Cibeles, con 1,5 millones de presupuesto. Un montante que no había dejado de crecer año tras año, también durante la última precampaña electoral. Así, en marzo de aquel año, el Ayuntamiento licitó la dotación técnica de uno de los estudios por 140.000 euros, operación que hizo a través de Madrid Destino, la empresa municipal encargada de gestionar los proyectos culturales. Además, esta inyección económica supuso un incremento del 25% respecto al presupuesto de 2018, que pasó de 1.208.741 millones a 1.521.837.

En lo que respecta al número de oyentes, la emisora decidió no participar en el conteo del Estudio General de Medios (EGM). Los últimos datos proporcionados corresponden a 2017, cuando contó con 462 oyentes al día y 166.450 personas que la escucharon por «streaming».

La Complutense recibe del Ayuntamiento de Madrid equipamiento de M 21 Radio para sus estudiantes

67938.- Infoperiodistas.info publica que el Ayuntamiento de Madrid ha hecho entrega y cedido el uso a la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de diverso material de radio con el fin de que los estudiantes complutenses lo utilicen en su formación práctica. Se trata de una noticia en plena celebración del 50 cumpleaños este año de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense, pionera y referente en la formación universitaria en Comunicación en Madrid y en España desde 1971.

Las gestiones del vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la UCM con

la Secretaría General Técnica del Área de Gobierno de Cultura, Turismo y Deporte y Madrid Destino en el Ayuntamiento de Madrid, han hecho posible esta entrega y cesión de uso de material audiovisual. La Universidad Complutense manifestó su interés en la utilización de dichos equipos para destinarlos a los estudios de radio de la Facultad de Ciencias de la Información, con el fin de que su alumnado de grado y máster realicen las prácticas para superar estas titulaciones. Disponer de tales equipos permitirá incrementar el número de estudiantes que pueden realizar las prácticas, así como ampliar su duración, mejorando, la calidad de las enseñanzas al completar el material del que se dispone en la Universidad.

Antigua Emisora M21
La depreciación del citado material audiovisual producida por la falta de uso y el constante avance tecnológico en esta materia, junto a la nula previsión de utilización por parte del Ayuntamiento en un corto o medio plazo aconsejaban atender la solicitud razonada de la Universidad Complutense de Madrid poniendo a su disposición el material. Se trata de un material en desuso desde 2019 que en su momento formó parte del proyecto de Emisora M21 y que se encontraba en el Palacio de Cibeles. Entre este material destacan micrófonos, auriculares, monitores, mesas de mezclas o una cabina de insonorización portátil.

Irá destinado a InfoRadio, la radio de la Facultad donde estudiantes de la Facultad realizan su formación práctica. InfoRadio tiene como uno de sus principales objetivos que los estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Información cuenten con un medio en el que realizar prácticas, en directo, a diario, como se hace en cualquier emisora. Sus estudios y redacciones funcionan como las de una radio profesional en toda regla. Actualmente la responsable es la Profesora Lola Rodríguez, delegada del decano para InfoRadio y directora del Máster de RNE.

La Radio tiene una larga tradición en la Facultad desde los 80 y ha continuado como InfoRadio desde hace más de una década. Por sus micrófonos han pasado miles de estudiantes que son hoy profesionales.

Onda Cero en la provincia de Ciudad Real se vuelca con FITUR 2022

67955.- Ya se ha inaugurado en Madrid La Feria Internacional de Turismo, FITUR 2022, y las emisora de Onda Cero en la provincia de Ciudad Real: Alcázar de San Juan, Valdepeñas y Ciudad Real se vuelcan con el turismo con este programa especial a tres bandas que Consoli Romero, Marcos Galván y Emilio Hidalgo han conducido en este primer día de Fitur para dar a conocer las bondades turísticas de nuestra provincia.

El stand de Castilla-La Mancha celebra precisamente hoy el Día de la Provincia de Ciudad Real con numerosas presentaciones de atractivos turísticos por parte de un total de 37 ayuntamientos, algunos de esos Ayuntamientos han pasado por nuestros micrófonos esta mañana, como el Ayuntamiento de Ciudad Real que acude a Fitur con una ciudad de congresos, gastronómica y cultural o Miguelturra que vuelve a hacer gala de sus carnavales declarados fiesta de interés turístico Nacional, así como los Ayuntamientos de Alcázar de San Juan, Campo de Criptana, Herencia, Tomelloso y Valdepeñas.

También hemos podido entrevistar al Chef José Antonio Medina, del Restaurante Coto de Quevedo de Torre de Juan Abad.

Especial Fitur 2022 en "Mas de Uno Huelva" de Onda Cero Huelva

67956.- Onda Cero Huelva realiza desde el 19 al 21 de enero su programación especial desde la Feria Internacional del Turismo.

Un evento en el que participan 7000 empresas de 107 países distribuidos en 600 expositores.

Uno de ellos es el de la provincia de Huelva, que este año presenta su oferta turística vinculada a la gastronomía, a los entornos naturales, patrimoniales, paisajísticos. Huelva es la provincia con más horas de sol de España y eso es sólo el comienzo. El visitante que abre esa puerta descubre lugares de ensueño.

Desde Madrid y desde La Rábida, les contamos todo lo que se cuece en un sector tan estratégico como es el turismo. Desde IFEMA, hemos abierto el programa hablando, en directo, con el presidente de la Junta de Andalucía, Juan Manuel Moreno que, saltándose el protocolo previsto, atendió al micrófono verde de nuestro compañero Rafael López.

La presidenta de la Diputación, María Eugenia Limón, tuvo que esperar más de dos horas de colas para poder acceder al recinto y nos contó cómo el turismo está tratando de recuperar la "normalidad". Limón ha presentado la Ruta del Fandango.

Con el alcalde de Huelva, Gabriel Cruz, conversamos sobre la calidad de vida que tiene la capital y sobre las iniciativas que se preparan para este año, como el Festival Flamenco que cumple siete ediciones.

La presidenta del Puerto de Huelva, Pilar Miranda, presenta en FITUR la ruta 1400 Huelva Canarias tras un año de cifras récord en la historia de esta institución. Miranda asegura "estar muy ilusionada" con todos los proyectos que están en marcha.

En el Foro Iberoamericano de la Rábida el Ayto de la Palma del Condado ha abierto el turno de presentaciones con un video promocional que lleva por título "descubre lo inesperado", su alcalde Manuel García Féliz ha destacado en nuestro micrófonos la necesidad de dar un nuevo impulso a nuestro sector turístico.

También pasaba por nuestro estudio móvil ubicado en el Foro con nuestra compañera Alicia Ramón, la Alcaldesa de Ayamonte Natalia Santos que ha presentado dos iniciativas turísticas para relanzar el turismo de ésta localidad fronteriza "Ayamonte Mira al Río" y "Territorio Museo".

Cartaya también ha cobrado especial protagonismo hoy en Mas de Uno Huelva en la voz de su alcaldesa Josefa González, ha presentado la nueva marca turística y la campaña Cartaya, El Rompido y Nuevo Portil.

Mañana estaremos de nuevo en directo en ambos puntos para llevarles todas las presentaciones y actos que se celebren tanto en Ifema como en el Foro Iberoamericano de la Rábida

Fallece el locutor y periodista Lorenzo Rubio, ex jefe de informativos en Radio Alcoy

67944.- Elnostreciutat.com informa que ha fallecido a los 81 años de edad el locutor y periodista Lorenzo Rubio Orsí, jefe de informativos y locutor jubilado de Radio Alcoy. Estuvo cerca de 40 años frente a los micrófonos narrando la actualidad de Alcoy y comarca y participando en infinidad de programas de toda índole y contenido. Fue también corresponsal en Alcoy de medios como el diario La Verdad. Ha sido uno de los referentes del periodismo local. Entrevistó a destacados personajes de la sociedad local y comarcal, una treintena de esos encuentros forman parte del libro 'Retratos de humo' que reproduce esas conversaciones con Amando Blanquer, Cirilo Tormo, Joan Valls, Vicent Andrés Estellés, Ovi Montllor o Ramón Catañer, entre otros. El libro fue editado por Fundación Mutua Levante en diciembre de 2020, siendo este acto la última aparición pública de Rubio y una de las pocas, también, desde su retirada de la actividad periodística.

La capitalla ardiente de Lorenzo Rubio Orsí, nacido en Cartagena pero alcoyano de adopción, está instalada en el Tanatori del Comtat de Cocentaina. El entierro será las 16,30 horas en la parroquia de Santa María de Cocentaina.

Juan Carlos Narváez (ex Radio Algeciras y Radio Huelva): "A Huelva le falta su natural conexión con la provincia de Cádiz"

67912.- José Luis Camacho le ha entrevistado para Diario de Huelva:
Me hace ilusión que se acerque hoy por esta ventana pública Juan Carlos Narváez al que conocí cuando llegó a Huelva como director de Radio Huelva Cadena SER, dejando constancia de su gran profesionalidad como de su carácter afable, cordial, persona solidaria, comprometida, fiable, con alto sentido de la amistad, optimista por naturaleza, empático… Vamos muy "güenagente".

Nuestro invitado de hoy se inició en la radio muy joven, con 15 años, en 1971, en principio como locutor. A partir de ese momento comienza a explorar ese maravilloso mundo que se le ponía por delante. Aprendiendo de los grandes profesionales que encontró en Radio Algeciras, de la cadena SER, su primera emisora, donde pudo desarrollar casi todos los aspectos que conforman un medio de comunicación tan "caliente" como es la radio. Locutor, jefe de
emisiones, director de Los 40 Principales Algeciras (le correspondió poner en marcha esa emisora musical en Algeciras), más tarde jefe de informativos y, finalmente, director de emisora. Primero en Soria, en 1990, un año, después en Huelva, de 1991 a 2003, recalando como director de Radio Algeciras, su emisora matriz, en 2003 hasta 2015, año éste último en el que se jubiló, tras 44 años dedicado a la radio.

En su etapa como jefe de informativos fue corresponsal en el Campo de Gibraltar para el diario El País y para Tele-Sur, hoy centro regional de Televisión Española en Andalucía.

Cuando me pongo en contacto con él para realizar esta entrevista, con la amabilidad que le caracteriza, acepta y empezamos a charlar de esta manera:

- ¿Qué opinión tienes de la situación que estamos viviendo?
- Ninguna película de ciencia ficción podría haber tenido mejor guion que el que estamos viviendo. No sólo con el COVID sino también con el cambio climático, o la aparición en ciertos países de líderes absolutamente locos y desquiciados. Asisto a este momento que vivimos pues como cualquier ciudadano. Con temor, perplejidad y tristeza. Temor no sólo por la propia pandemia, sino porque la situación sanitaria derivada de la misma nos puede llevar a un escenario de crisis mundial que haga aflorar lo peor del ser humano. Estamos viendo ya altercados en algunos países, de los denominados desarrollados, que no me gustan nada. Y perplejidad porque contemplo que no existe un liderazgo fuerte, ni político ni científico, que nos haga salir airosos de este trance. Las contradicciones en las informaciones que llegan a los ciudadanos son frecuentes y numerosas. Afortunadamente los científicos crearon vacunas en muy poco tiempo lo que ha significado un rayo de esperanza para detener tantas muertes, muertes que han sido muy tristes. Miles de personas, millones en todo el mundo, que se han marchado sin el adiós que se merecían como seres humanos. Todo muy triste.

- ¿Cómo crees que cambiará la vida después de la pandemia y sobre todo en el mundo de la prensa?
- En principio, según voces autorizadas, no vamos a salir de la pandemia tan fácilmente. Parece que tendremos que aprender a convivir con este maldito virus para la eternidad.
Lo que sí es cierto es que saldremos de la actual situación de emergencia, no nos queda otra. A vacunarnos periódicamente y lo de la mascarilla creo que ha venido para quedarse, me temo. Lo que no tengo muy claro es si la humanidad saldrá reforzada de esta crisis o, por el contrario, se marcarán más nuestras diferencias. Una situación como la actual debiera habernos

llevado ya, a nivel mundial, a una unidad de criterio, claramente inexistente.
En cuanto a la prensa, la radio, la televisión, los medios digitales, la red en su conjunto… son medios de comunicación que se han visto reforzados por la pandemia dado que han demostrado su utilidad, su inmediatez, en tiempos de crisis global, para llevar a los ciudadanos la información que demandan. Si algo tiene que cambiar en el mundo de la
prensa, tras la experiencia del COVID, es, a mi entender, incrementar su poder de análisis y de síntesis para no sobrecargar de información al ciudadano, alarmándolo. Entiendo que, ahora mismo, hay excesivo ruido. Exceso de opiniones de expertos (aparecen por doquier) que, en la mayoría de los casos, no coinciden en sus criterios contribuyendo a la confusión general.

- ¿Te esperabas una nueva ola de contagios?
- Si nos atenemos a las informaciones que continuamente nos llegan, sí la esperaba. Igual Que ahora ya comienzan a sonar informaciones de que se nos viene encima una nueva cepa. Cómo dicen los expertos este virus ha venido para quedarse, lamentablemente.

- ¿Has pasado miedo en algún momento?
- Sí. He visto desaparecer a gente de mi entorno. Amigos, vecinos, conocidos, compañeros… Seguro que cada uno de nosotros hemos tenido alguna pérdida cercana. Y como mencioné anteriormente de una forma muy triste. Tengo miedo por mi familia y tengo miedo de que el virus me toque y me haga desaparecer y así dejar de ver a mi mujer, a mis nietos, a mis hijos, a mis amigos… He tenido y tengo miedo, lo confieso. Creo que todos tenemos miedo en mayor o menor medida, salvo los negacionistas.

- ¿Qué proyectos tienes para el futuro y que haces en la actualidad?
- Soy jubilado, pensionista. Por tanto, mis proyectos de futuro pasan por vivir lo mejor que pueda el resto de mis días. Ya trabajé bastante, y muy duro, desde prácticamente la niñez.
Ahora me toca descansar y dedicarme a mi familia y a mis aficiones. Sencillamente. Sin más pretensiones que esas.

- ¿Qué significa para ti Huelva?
- Cuando pienso en Huelva, pienso en la provincia, no sólo en la capital. Son tantas las bondades de esa tierra que es difícil pensar en un solo significado. Para mí, la provincia onubense significa luz, marisma, cabezos, naturaleza, montañas, gastronomía, rocierismo, historia, tradición, fandango, buena gente…

- ¿Qué recuerdos guardas especialmente de tu etapa como director de la SER en Huelva?
- Gratisimos recuerdos. Permanecí en Huelva casi 13 años. Son muchos años. Y eso te deja una huella imborrable. En lo personal y en lo profesional. Hasta que retorné a Algeciras, mi ciudad, como director, tuve el honor de dirigir en Huelva a un equipo profesional de primera. Cuando me vine dejé en la SER de Huelva a amigos, más que a compañeros.
Trabajamos muy a gusto. Y vivimos juntos, desde la atalaya que era la radio, el renacer de Huelva, su expansión hacia el futuro. Cuando dejé Huelva en 2003, la ciudad no tenía nada que ver con la que me encontré cuando llegué en 1991. La Expo del 92, la Universidad y su espléndido campus, el Palacio de Congresos de la Casa Colón, la
transformación urbanística de la ciudad con esa Avenida de Andalucía que cambió radicalmente la entrada a la capital, el Parque Moret y su puesta en valor, el Hospital Juan Ramón Jiménez, el Estadio Nuevo Colombino, la visita del Papa, el flamante recinto para las recuperadas Colombinas, que languidecían en su vieja ubicación, el Festival de Cine Iberoamericano… todos estos son recuerdos que guardo en mi corazón porque los viví intensamente desde la radio. Sin ánimo de ser presuntuoso, puedo afirmar que Radio Huelva de la cadena SER, con todo su equipo humano, contribuyó en gran medida, por su implicación, en la transformación de la capital y su proyección no sólo regional, sino nacional e internacional.
En el terreno más personal, en mi recuerdo, mis compañeros de la radio que se convirtieron en mi familia. Y explico el porqué. Durante casi esos 13 años de estancia en Huelva mi familia se quedó en Algeciras porque mi mujer trabajaba de sanitaria en esa ciudad. Así que los viernes por la tarde tiraba para Algeciras para ver a mi familia y volvía
los domingos por la noche o lunes por la mañana, muy temprano. Una situación laboral extrema que no podría haber soportado sin el calor que me brindó el

equipo de la SER en Huelva. Y, sin el amor incondicional de mi mujer. A todos ellos, siempre, mi reconocimiento más profundo.

- ¿Sufre muchas presiones políticas un director de un medio de comunicación por parte de políticos?
- Si tú marcas las distancias desde el principio no recibes presión alguna. Me explico. El político tiene que estar en su puesto, haciendo política. Y el director de un medio tiene que estar haciendo radio, en mi caso. Sin que ambas líneas se crucen jamás. Si algún político quiere transgredir esa línea tienes que pararlo, es tu obligación. Si en alguna ocasión el político salta la barrera y tú lo dejas… mal asunto. Estás atrapado y vendrán las presiones. De la misma forma aseguro que un medio no debe intentar hacer política. Que los hay. Sólo debe informar y, en todo caso, fiscalizar.
Puesta esa barrera, el político intenta entonces presionar al periodista que tú diriges. En este caso al director le toca respaldar a su periodista. A muerte. Sin fisuras. Todo esto es un juego de honestidad por ambas partes. Por parte de los medios y por la de los políticos. Así lo he visto siempre y no me ha ido mal.

- ¿Ahora desde la distancia, que crees que necesita Huelva para despegar de una vez?
- Desde la distancia puedo decir lo que voy a decir. Estando en Huelva no lo podía decir en voz alta. Me van a matar los ecologistas con lo que voy a proponer. Y no me invento nada. Ya ha habido intentos. A Huelva le falta su natural conexión con la provincia de Cádiz para despegar definitivamente. Dejar de una vez ese triángulo que tiene a Sevilla como vértice, con lo que ello implica. Siempre pensé que Huelva y Cádiz podrían retroalimentarse económicamente de estar más cerca. Tan cerca y tan lejos.
Y me considero, en mi forma de ver la vida, conservacionista, no crean. Sería una locura trazar una autovía en pleno Parque Nacional, dividiéndolo en dos. Cortando el natural tránsito de la fauna. Sí. Pero Canadá, por ejemplo, es casi en su totalidad parque Nacional y, sin embargo, las autopistas discurren por todo el país para conexionar sus ciudades. Son autopistas “flotantes” que permiten el paso de la fauna por debajo, sin que se vea afectada. Hoy en día todo tiene solución, aunque sea una solución costosa. ¿No se merece Huelva una inversión de esas características?
Se podría trazar una autovía desde Matalascañas hasta Sanlúcar, con puente sobre el Guadalquivir incluido. Y con una obra debidamente consensuada con conservacionistas y con la comunidad europea. ¿Se lo imaginan? Romper el aislacionismo de Huelva conectando a la ciudad por la costa. Con todo lo que tiene Huelva por ofrecer, ese proyecto
le daría el impulso definitivo. En mi época onubense comenté esto con sectores económicos, financieros y turísticos de la ciudad y lo veían como una panacea, pero las conversaciones se terminaban siempre cuando se aludía al impedimento ecologista y de la comunidad europea. Hay que trabajárselo.
Yo vivo en Algeciras y cuando quiero ir a Jerez voy por una autovía que cruza todo el Parque Natural de Los Alcornocales. Una obra demandada hasta la saciedad por los que somos del Campo de Gibraltar. Al fin se realizó con el beneplácito de los conservacionistas. Una autovía ejecutada por la Junta de Andalucía que constituye todo un hito de obra pública. La fauna, abundante en este lugar, sigue su vida sin que la carretera les impida el paso gracias a la construcción de grandes viaductos.

- ¿Qué recomendarías de Huelva?
- Voy a ser conciso, TODO.

- ¿Qué recuerdos guardas de tu niñez y qué soñabas ser de mayor?
- Mi niñez fue una niñez feliz, muy feliz. En Algeciras, junto al mar. Con sus calles empedradas en la que jugábamos al fútbol sin que pasara un coche en mucho tiempo. A los diez u once años ya pensé en hacer radio. Mi amigo Sebastián García me inoculó el veneno por la radio con sus inventos técnicos (llegó a ser jefe técnico de Radio Algeciras).
Montamos una emisora “pirata” en mi casa, en un lavadero, desde la que hacíamos transmisiones diarias con programas de música, fundamentalmente. Allí aprendimos, entre tocadiscos, micrófonos y magnetofones la esencia de la radio. Fue cuando pensé que de mayor quería ser locutor. Y lo fui al poco. Como comenté al principio de esta entrevista, a los quince años ya ejercía de locutor con una voz horrorosa que tuve que ir educando con el tiempo.

- ¿Se cumplieron tus expectativas de vida?

- Pues rotundamente sí. Pude vivir de la radio, lo que me gustaba, que no es poco. Y terminé siendo director de la emisora que me vio nacer profesionalmente: Radio Algeciras. Todo un orgullo para un algecireño porque esa emisora es toda una institución en la ciudad. Se fundó en 1.934 cuando Algeciras sólo era una pequeña ciudad pesquera del sur. Si a esto añado que la radio me posibilitó conocer a mi mujer, Lola, comprenderán que mis expectativas se cumplieron con creces.

- ¿Tus aficiones preferidas cuales son?
- La radio, la bicicleta (hago miles de kilómetros al año), el senderismo, la música y la lectura. Leo hasta por los codos, por exagerar un poco.

- ¿Quiénes han sido o son tus referentes profesionales y personales?
- Mi mayor referente profesional ha sido siempre un hombre llamado Sergio González Otal. Era director de Radio Algeciras y me dio la oportunidad de ser locutor y de acercarme a ese mundo maravilloso de la radio. Su confianza en mí fue fundamental y aprendí mucho de él. Sergio fue posteriormente, hasta su jubilación, alto ejecutivo de la cadena SER y siempre fue mi faro y guía. Un hombre, por su forma de ser y de actuar, irrepetible.
Referentes personales he tenido muchos y sería prolijo enumerarlos. Seguro que me olvidaría de alguien y no quiero hacerlo. Pero, no obstante, ya que hablamos de Huelva, quiero rendir homenaje a un compañero del alma: Onofre López. Y a amigos que desaparecieron muy temprano: Juan López Cerezo, Antonio Zambrano, Eduardo Fernández Jurado y, recientemente, Mari Ángeles Puente.
Juan Carlos, ha sido toda una gozada echar este ratito de charla contigo y decirte, que estoy totalmente de acuerdo contigo, que la carretera Huelva-Cádiz, tendría que ser ya una realidad..
Un abrazote grande amigo.

'Mediterráneo' y la Cadena SER acaparan más de la mitad de toda la publicidad institucional anual de Castellón

67993.- Castellonplaza.com informa que el Ayuntamiento de Castelló invirtió en 2020 un total de 807.732,90 euros en publicidad institucional, según se pone de manifiesto en su portal municipal de transparencia, donde se recogen los desembolsos realizados bajo este concepto a lo largo de los últimos años y cuyos datos han sido recientemente actualizados.

De esta cuantía total, los medios considerados tradicionales -aquellos impresos en papel y las emisoras de radio- acaparan el 70 por ciento en un pastel promocional anual en el que destacan, por volumen, el diario Mediterráneo, de Prensa Ibérica, y Radio Castellón-Cadena Ser, que con 263.039 y 141.159 euros, respectivamente, se llevaron en 2020 más de la mitad de toda la publicidad institucional del Ayuntamiento de Castelló.

El total de estos más de 807.000 euros invertidos en promoción institucional a lo largo del primer año de la pandemia se incluye, además, aquellas campañas y adjudicaciones a agencias para el desarrollo de diferentes acciones de asistencia técnica en comunicación para diferentes proyectos, además de consignaciones a asociaciones para el fomento de sus actividades.

De este ránking de inversiones anuales se extrae, de este modo, la notable diferencia que existe entre el grupo de cinco cabeceras y empresas más beneficiadas en este reparto del pastel publicitario y que encabeza Mediterráneo y la Ser, muy de lejos seguidos por Onda Cero (con 53.324 euros); El Mundo Castellón al Día (47.377); y COPE (46.720).

El resto de medios que completan el grupo de destinatarios de estas partidas en publicidad institucional lo forman Castellón Plaza y Ediciones Plaza (15.607 euros); Castellón Información (7.747 euros); El Periodic.com (6.945 euros); diario Las Provincias (5.263); y Actualidad Valenciana (5.185).

Manolo Manix (ex Los 40 Rioja) estrena programa en Radio Logroño 107.3 FM

67947.- A las 19 horas escucharás "Radio Rock" con Manolo Manix convirtiendo un programa en un espectáculo para los oídos.
Presentando un acontecimiento para la historia de la radiodifusión riojana un 19 de enero de 2022.
Radio Logroño 107.3 FM y Digital.

Un taller de podcast con espacio propio en Radio San Vicente

67909.- Elperiodic.com informa que este taller está incluido en la programación de la Concejalía de Juventud, y orientado a la juventud del municipio.

'Alumnes al habla' es el podcast de la Concejalía de Juventud elaborado por y para jóvenes del municipio, y que ahora ya forma parte de la parrilla de programas de Radio San Vicente.

Esta iniciativa está compuesta de dos partes, por un lado, se ofrece un taller para la producción y creación del guion radiofónico, donde se eligen los temas a tratar. Posteriormente, un jueves al mes, la juventud apuntada al taller retransmite su programa en Radio San Vicente.

El taller, desde sus inicios, se realiza un día a la semana durante 3 horas. Para este trimestre, la juventud sanvicentera puede apuntarse los lunes de 17 a 19.30h y acudir al CRJ Los Molinos.

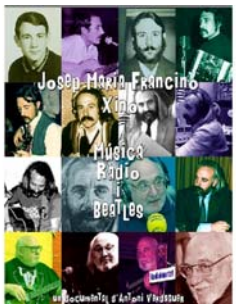
Todos los jueves, nadie falla a la cita
Nueve jóvenes, de entre quince y veinte años, fueron las personas pioneras en convertir el podcast en lo que hoy es un programa de radio mensual. De un taller a un programa mensual, esta iniciativa tiene un claro objetivo: ofrecer un espacio diverso, cómodo y seguro donde cualquier joven tiene cabida.

La juventud que compone el taller agradece inmensamente la ayuda proporcionada por el personal trabajador de Radio San Vicente. Para el alumnado del taller, el salto a la radio ha sido todo un reto que aceptaron sin pensarlo dos veces.

Lucía Rubio, concejal de Juventud, agradece "la labor y el interés de Radio San Vicente por formar parte de esta iniciativa. La radio municipal es un buen lugar para que los y las jóvenes tuviesen un espacio fijo. La intención es que este programa vaya asentándose cada vez un poco más, para ir creciendo".

Así pues, 'Alumnes al habla' es más que un programa de radio, es un espacio de participación real, una comunidad transformadora en la que la juventud del municipio de San Vicente del Raspeig se siente integrada, valorada y, sobre todo, escuchada.

Está previsto para marzo el estreno de un documental sobre Josep María Francino



67935.- Antoni Verdaguer Serra escribe en su perfil de Facebook que hace pocas semanas nos dejó Josep Maria Francino, yo le había hecho la entrevista para hacerle un documental de la serie "Terrassenques/Terrassencs", pero esperaba que en L'Estartit - donde desde hace años se hacía cada verano el

"Weekend Beatles" - inauguraran la biblioteca que también debe acoger su extensa colección de materiales sobre The Beatles... la Covid 19 lo ha retrasado todo y también se ha llevado al "Xino" y por eso he decidido que esté o no inaugurado el espacio Beatles de l'Estartit quiero terminar su documental.
El 8 de febrero se estrena el dedicado al Profesor Jordi Estapé y trataremos de que en marzo se pueda estrenar: "Josep Maria Francino, 'Xino', música, radio y Beatles".

La municipal Ràdio Tordera cumple 40 años

67922.- Ràdio Tordera celebra 40 años. Nació el día de Reyes gracias a la iniciativa de un grupo de jóvenes interesados en el mundo de la comunicación local.

Fundaron el llamado 'barco' en la calle Santa Llúcia, con una programación sin horario fijo y adaptada a los horarios de los promotores. Ahora, desde Can Floris, la emisora se puede escuchar en las redes sociales y en el 107.1 FM, además su trayectoria, la calidad de sus contenidos de proximidad y el arraigo en Tordera ha sido reconocido con el Premio de Comunicación Local a la Mejor emisora local 2021.

Rock FM Jaén organiza la I Edición del Concurso de Maquetas #PuroRoc

67912.- ¿Te imaginas poder tocar en vivo y en directo con tu propio grupo de rock en concierto? No lo imagines más. Jaén siempre ha tenido una gran tradición cultural y musical por eso ROCK FM JAÉN quiere poner en valor la tradición musical y rockera que siempre le ha caracterizado. Ahora que comienza el año, comenzamos con nuevos propósitos y entre ellos se puede encontrar el volver a tocar tu guitarra, volver a cantar, volver a tocar la batería, volver a encontrarte con tus amigos con quienes compartías la afición por la música.

Por eso, si tu pasión es el Puro Rock y tienes un grupo de Rock....ahora es tu momento! Rock FM Jaén, te está buscando y te invita a participar en la I Edición del Concurso de Maquetas #PuroRock .El objetivo de este concurso es promover la música rockera en Jaén y su provincia entre grupos emergentes y veteranos. Siempre has querido que llegase este momento con lo cual ya puedes dar rienda suelta a la música y al ritmo rockero que hay en ti y envíanos un vídeo de 5 minutos de duración máxima con tu actuación hasta el viernes 11 de febrero a las 23:59h.

Los miembros del jurado, integrado por profesionales del sector de la música y la cultura en Jaén y provincia, valorarán todos y cada uno de los elementos de cada actuación y el lunes 14 de febrero hará público al grupo ganador. ¡¡Para participar sólo debes tener una guitarra y ganas de participar!!

El grupo finalista de la I Edición del Concurso de Maquetas #PuroRock, entre otros premios, disfrutará de un estupendo fin de semana para dos personas en alguna de las ocho provincias andaluzas, cinco invitaciones dobles de cine en las salas de Jaén y, además, tendrá la oportunidad de tocar en vivo y en directo..... en su propio concierto el próximo jueves 24 de febrero en el Hotel HO Ciudad de Jaén!! Deja que el público disfrute con vuestra música en una noche memorable y especial.

Ya sabes #PuroRockero, aprovecha esta oportunidad, coge tu guitarra e inscríbete en https://a.cstmapp.com/p/932294

UniRadio Jaén recauda casi 9.000 euros gracias al “Abecedario Solidario”

67929.- En lacontradejaen.com leemos que la emisora de la Universidad de Jaén recauda casi 9.000 euros en la X edición de “Abecedario Solidario”, a beneficio de los comedores sociales de Cáritas Diocesana
UniRadio Jaén, la emisora de la Universidad, ha conseguido recaudar cerca de nueve mil euros en la X edición de “Abecedario Solidario”, a beneficio de los comedores sociales de Cáritas Diocesana de Jaén. AFA La Estrella, Cruz Roja, Cáritas Diocesana de Jaén, InteRed, FEAFES-APAEM, AJDEM y el Patronato Municipal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Jaén han unido esfuerzos en la X edición de Abecedario Solidario 2021 a fin de recaudar el máximo de dinero posible a través de una serie de actividades. Se han llevado a cabo desde el pasado mes de octubre –con el programa inaugural emitido en directo–, hasta finalizar en diciembre de 2021, el maratón de radio de 12 horas ininterrumpidas y la Gala y Entrega de Premios “Abecedario Solidario”, presentada por la actriz Cristina Mediero y la actuación del grupo jiennense Seven Days Group.

Además de los citados eventos, el Seminario Académico y la Feria Solidaria celebrada en el Campus de Las Lagunillas, y de diversas reuniones y foros de opinión en red, han hecho posible, junto con la colaboración de la Obra Social de ‘LaCaixa’, la entrega neta de 6.628,23 euros a Cáritas Diocesana de Jaén –suma total tras descontar los gastos derivados de la puesta en marcha, planificación y logística del proyecto–, que destinará dicha cuantía a la labor que esta entidad realiza en los comedores sociales de la capital jiennense. Un año más, Lacontradejaén ha colaborado con este proyecto solidario.

Tras las fechas navideñas, toca hacer balance tanto de las actividades como de las donaciones recibidas a través del proyecto más solidario de UniRadio Jaén, que este año ha llevado por título “...de aquellas huellas, este camino”. Así, Julio Ángel Olivares Merino, director de la emisora y creador de Abecedario Solidario no oculta su "plena satisfacción tras la consecución de los objetivos. Son muchas las sensaciones –todas ellas sin par e indelebles– que nos quedan como huella en este camino que iniciamos hace diez años y en el que nos hemos vuelto a encontrar para seguir marcando la senda de la solidaridad”.

Por su parte, Rafael Ramos, Director de Cáritas Diocesana de Jaén, ha agradecido a todo el equipo de Uniradio Jaén el esfuerzo y la recaudación que "supone un importante apoyo para el trabajo que se desempeña desde los comedores de San Roque y Santa Clara. Una labor que va más allá de ofrecer alimento a decenas de personas en riesgo o en situación de exclusión social y que busca, como fin último, un acompañamiento integral que les permita salir de esta situación". De hecho, como subraya el Director de Cáritas y tal y como apunta el lema de Cáritas para este curso “juntos hemos hecho posible la construcción de una comunidad que sueña".

La Comunidad colabora en la creación de una radio comunitaria en Dolores de Pacheco (Murcia)

67972.- El Gobierno regional ha respaldado la creación de una radio comunitaria y la formación en la grabación de podcast e iniciación en redes sociales y nuevas tecnologías impulsada por la agrupación de vecinos de Dolores de Pacheco (Torre Pacheco), en el marco de la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible

(ODS), informaron fuentes de la Comunidad en una nota de prensa.

El consejero de Transparencia, Seguridad y Emergencias, Antonio Sánchez Lorente, ha visitado este viernes la sede de la Asociación de Vecinos de Dolores de Pacheco, una localidad con más de 2.300 vecinos pionera en la creación de una radio comunitaria, cuyo fin es trabajar para mejorar las relaciones sociales, impulsar la participación ciudadana y las redes interculturales e intergeneracionales a partir de una actividad atractiva que sirva para dar a conocer la realidad de los entornos rurales.

A la presentación del proyecto también han asistido el alcalde de Torre Pacheco, Antonio León, y representantes de la asociación de vecinos de Dolores de Pacheco, impulsores de esta iniciativa.

La Comunidad Autónoma subvenciona un 25 por ciento esta iniciativa que se alinea con varios de los ODS, 4: Educación de Calidad; 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas; 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles; 13: Acción por el Clima y 5: Igualdad de Género.

Sánchez Lorente ha destacado que "es una satisfacción colaborar con este proyecto, pionero en la Región, porque una radio comunitaria es un proyecto social, inclusivo, impulsado y desarrollado por los propios vecinos del municipio, destinado a todas las edades, que podrán formarse en temas como locución, investigación, redes sociales y nuevas herramientas como las de autoedición y podcasting".

La creación de una radio comunitaria es sumamente beneficiosa para una localidad, pues favorece la interrelación de los vecinos, hace crecer el sentimiento de comunidad, promueve la participación de los ciudadanos y defiende sus intereses. La de Dolores de Pacheco también promueve dar a conocer la vida en el medio rural, poniendo en valor los conocimientos tradicionales, las costumbres de los vecinos de Torre Pacheco, su entorno y su biodiversidad.

El proyecto también cuenta con una parte formativa que consiste en alfabetización digital, e iniciación en el manejo de herramientas digitales que permitan la autoedición de podcast por parte de los participantes.

RADIO ONLINE

Se abre el plazo para inscribirse en Radio URJC

67904.- Desde el 13 hasta el 25 de enero, los estudiantes, PDI y PAS de la Universidad Rey Juan Carlos pueden solicitar formar parte de producción de los contenidos radiofónicos.

Radio URJC vuelve a abrir sus puertas a aquellos interesados en la producción radiofónica. Desde el 13 hasta el 25 de enero, todos los miembros de la comunidad universitaria pueden solicitar ser colaboradores de esta entidad. Para ello, es necesario rellenar un breve cuestionario, indicando campus de estudios, horario y preferencia de contenidos, entre otras cosas. Debido al aumento de contagio en los últimos meses, la producción de contenidos radiofónicos de este cuatrimestre se llevará a cabo en remoto.

Cada año, Radio URJC abre dos plazos de inscripción para los colaboradores con el fin de crear contenidos de gran calidad e interés para el público. Este cuatrimestre, debido a las limitaciones impuestas por la situación sanitaria, se ofrece un abanico de 20 posibles contenidos de 30 minutos de duración. Según Manuel Sánchez Cid, profesor y director de la Radio Universitaria de la URJC, ofrece “una toma de contacto próxima al entorno profesional. Nuestro modelo de trabajo y compromiso entre todas las partes, permite que los colaboradores que así lo desean adquieran un conocimiento que a buen seguro les servirá para entender mejor un medio de comunicación como la radio.”

Esta profesionalidad, junto a un entorno más cercano y conocido como es la universidad, suscita interés y se traduce en

una elevada participación por parte de los alumnos, profesores, PDI y PAS. Radio URJC suele contar con unos 250 colaboradores, llegando incluso a 400 participantes por curso. Además, ofrece a sus asistentes cursos formativos gratuitos impartidos por profesionales del sector a nivel nacional e internacional; así como jornadas y talleres enfocados a producción de radio y televisión.

La pandemia ha tenido un gran impacto en el trabajo de esta cadena. Algunos de los servicios, como es “Te grabamos en Acústico”, en el que se graban maquetas al personal de la URJC, se han paralizado temporalmente. Sin embargo, nunca se ha frenado por completo su actividad. “Hemos pasado de emitir entre 8 y 10 horas de contenido diario en directo a una producción enlatada”, explica Manuel Sánchez Cid. “No obstante, se ha seguido dando un servicio de utilidad social, como consta en el histórico de nuestros contenidos durante estos dos años.”

Radio URJC comenzó su camino en el año 2009, siendo la primera entidad española en difundir contenidos con sonido envolvente discreto en uno y dos planos, fruto del trabajo de Manuel Sánchez Cid y Juan José Perona, profesor de la UAB. Desde entonces, ha crecido y ha empleado sus contenidos, ocupando un importante lugar en el panorama radiofónico universitario.

Jimena Aller recupera "Emisión Mahonita" en la radio de la Universidad de Valladolid

67905.- Eladelantado.com leemos que la estudiante de la UVa Jimena Aller recuperó en 2019 la radio universitaria ‘Emisión Mahonita’, que este año celebra su duodécimo aniversario.

Acababa de aterrizar en el Campus ‘María Zambrano’ de la Universidad de Valladolid (UVa). Iba a cursar el primer año de Publicidad y Relaciones Públicas. Había dejado atrás su vida en Asturias para hacer de Segovia su hogar. Pero antes de eso, buceó en Internet para conocerlo todo sobre el que pasaría a ser su nuevo centro de formación. Descubrió la existencia de una radio universitaria: hacía cuatro años que había caído en el olvido. Quería recuperarla. Y tomar el control. Así lo hizo. Jimena Aller se puso al frente de ‘Emisión Mahonita’ en 2019. Este año, este altavoz de los jóvenes celebrará su duodécimo aniversario.

La publicidad le gusta. Se licenciará el próximo año. Pero ha descubierto que lo que de verdad le apasiona es la comunicación. Tiene clara la importancia de la radio en una Universidad. No duda en su objetivo: que los estudiantes tuviesen su propia voz. Y que nadie hablase por ellos.

Además, Aller encontró en la emisora una oportunidad para que los jóvenes pudieran dar sus primeros pasos en el “mundo profesional”. Que no fuera “todo” teórico. Son conscientes de que la práctica juega un papel clave en su formación. Piensan en el futuro. Ahora más que nunca.

Retransmiten cada programa a través de YouTube. No solo hacen debates entre los alumnos. Se enfocan sobre todo en la realización de entrevistas a personajes del panorama político o cultural. Y a aquellos que, simplemente, tienen algo interesante que contar.

“Es bastante difícil compaginarlo porque la radio requiere mucho tiempo”, cuenta. Y más ahora que están en época de exámenes. Los fines de semana también retransmiten en directo los partidos de la Gimnástica Segoviana. El equipo está formado por seis personas. Cada uno tiene una función. La clave de su trayectoria es la organización. Es su proyecto personal. Su hobby. De ahí que su prioridad sea sacar adelante la emisora.

Tienen “planes de futuro”. Les gustaría hacer una nueva sección en la que establezcan un diálogo intergeneracional con “personas mayores” que formaron parte de los inicios de la radio. Quieren “darle mayor importancia” a la ciudad. Y a todo lo que pase en ella. Para “venderla” y atraer así a jóvenes.

Tratan de formar a los alumnos de la UVa de primer año para que la emisora tenga futuro. No necesitan experiencia previa. Tan solo ganas de contar cosas. Y de seguir alzando su voz. Para que nadie lo haga por ellos.

El SADUS tiene su espacio en Radius, la emisora de la Universidad de Sevilla

67937.- Estadiodeportivo.com informa que estar al día de los servicios y actividades del SADUS o de la actualidad deportiva universitaria es posible de manera sencilla y dinámica gracias al programa radiofónico SADUS Radio.

Este espacio deportivo en Radius, la radio universitaria de la US, vio la luz por primera vez en el mes de noviembre, momento en el que se estrenó el primer programa. Esto supuso que a partir de aquí se ofrecía un lugar de actualidad universitaria deportiva, disponible para todos los amantes del deporte.

"Somos deporte, competición, somos inclusión, naturaleza, bienestar€ somos SADUS Radio" es el lema de este programa que se puede escuchar cuando y dónde se desee accediendo a www.sadus.us.es. Por ahora se pueden consultar tanto el programa de noviembre como el de diciembre y, en las próximas semanas estará disponible el del mes de enero.

En la primera entrega se contó con la presencia y entrevista al entrenador de baloncesto, Jonatan Domínguez. Y, en el segundo, se contó con el director del SADUS, Jorge Thiriet; la jugadora del equipo femenino de voleibol, Martina Valiña y la técnico profesional en zumba, Sonia Martínez. Ahora, el tercer programa se encuentra en la fábrica para llegar a todos los oyentes con muchas sorpresas y mucho deporte.

Desde el Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla animan a disfrutar de este punto de encuentro del deporte universitario, que estará disponible las 24 horas y los 7 días de la semana.

Escolares y universitarios impulsan la escolar Radio Turonio

67971.- Laregion.es informa que el decano de la Facultade de Educación e Traballo Social del Campus, Xosé Manuel Cid, puso ayer en valor el programa radiofónico “Ponte… nas Ondas!”, que “figurará en la historia como uno de los grandes movimientos de renovación pedagógica que hubo”.

Alumnado de los grados de Infantil y Primaria del Campus de Ourense y del máster en Profesorado en ESO, Bachillerato y FP realizaron una serie de actividades junto con la radio que impulsa el IES Terra de Turonio, en Gondomar, reconocida por su carácter pedagógico.
Santiago Veloso, presidente y uno de los fundadores de la radio escolar “Ponte... nas Ondas!”, visitó el Campus de Ourense para contar al alumnado de máster la historia de este movimiento. Escolares del IES Terra de Turonio de Gondomar presentaron el trabajo que realizan en su Radio Turonio, haciendo hincapié en las habilidades pedagógicas desarrolladas durante años. Por último, los estudiantes grabaron dos vídeos que recogen la experiencia realizada con la UVigo.

La Catedral de Pamplona monta su radio online: Radio Catedroscopio

67990.- Diariodenavarra.es informa que la casita está en un edificio anexo a la catedral de Pamplona, en el número 1 de la

calle Dormitalería, que hasta 1970 fue parvulario. Ha tenido desde entonces distintos usos y en poco estrenará uno bien singular: un estudio de radio que comenzará a emitir el 13 de febrero, cuando se conmemora el día mundial de este medio de comunicación.

Lo harán por medio de dos plataformas en internet: YouTube e ivoox. Se llama Radio Catedroscopio y emitirá en los primeros meses media hora semanal, para pasar luego a un formato diario, siempre vinculado al museo catedralicio. Será, afirman, “la única catedral en España con programa de radio”.

Detrás de la idea está Gonzalo García. Desde hace once años trabaja en la catedral, como director del museo. Pero es él un hombre de radio. Se dedicó a ella profesionalmente durante más de cuatro décadas. “Empecé con 16”, cuenta junto al micrófono que es para él amigo y cerca de algunos aparatos antiguos, una pequeña colección que ha llevado de su casa al estudio que han adecuado casi de manera artesanal, pero con medios tecnológicos punteros.

La estancia no ha perdido la esencia de cuando fue colegio de párvulos: la baldosa, las ventanas, las paredes blancas, aderezada ahora con elementos que ayuden a insonorizar.

Gonzalo García considera que debían “contar con un espacio de comunicación abierto”. Apuesta por hacer cosas distintas dentro de un contexto cultural que la pandemia ha horadado. Y pensando, asimismo, en el turismo religioso, que practican “300 millones de personas en el mundo”. “153 millones visitan al año lugares vinculados a la cristiandad y en Europa 28 millones de cristianos destinan sus vacaciones al peregrinaje o al turismo religioso”, desgrana Gonzalo García datos que se aportaron en Aturaccna, el último congreso del sector. Y, con ellos en la mano, les gustaría también poder llegar, a través de internet, a hipotéticos oyentes locales o regionales, y también a los situados a cientos o miles de kilómetros.

La primera entrevista ya tiene protagonista. Será al arzobispo Francisco Pérez, que ha presentado su renuncia este mismo mes, tras cumplir 75 años. Todavía no se ha anunciado su relevo, pero al margen de la inevitable despedida a corto o medio plazo, Gonzalo García destaca su papel como garante de un museo dentro de la catedral y de las variopintas actividades que en él se desarrollan, en congresos y recepciones.

Pero subraya García que la emisora “no será una Radio María”. “Esa área está cubierta. No, estamos en un museo católico y aquí tenemos la señal”, muestra un pequeño crucifijo sobre la mesa del estudio. “Pero esto es otro proyecto, vinculado a la difusión del museo, de lo que aquí se puede ver y en torno a esto contaremos con distintos colaboradores: el propio equipo del museo, historiadores, especialistas en arte, en restauración, arqueólogos...un mínimo de cinco personas en cada espacio”, apunta que, hasta Sanfermines, ofrecerán un programa de media hora cada semana. En adelante quieren que sea con la misma duración, pero diario y con emisión en directo. Se podrá escuchar el audio, o bien ver las imágenes con audio. En este caso, intercalan tertulia y entrevistas con recursos gráficos y videos de distintas estancias del museo...

Habrá un apartado de resumen en euskera, que pilotará Xabier Aramburu, del equipo del museo y no descartan, si lo vieran necesario, emisiones en inglés y francés.

La radio no es la única novedad en la galería de la seo, donde han diseñado la campaña ‘Museoempatía’, un mensaje con el que vienen a decir que “en un museo está prohibido aburrirse” y sugieren “entrar con la mentalidad de un niño, dispuesto a sorprenderse”. Con este objetivo han creado un logotipo que recibirá y acompañará a las visitas a partir de estos días.

La Casita fue asilo de la Sagrada Familia y colegio de párvulos

En el año 1887, un siglo después de la construcción del edificio que alberga la Casita, el propietario planteó al Ayuntamiento la posibilidad de modificar su estructura y preguntó si existía algún impedimento. Desde el consistorio no dudaron en sugerirle que era un buen momento para liberar así en cierta forma el lateral izquierdo de la seo y lucir el templo catedralicio y su nueva fachada, levantada después del inmueble que había diseñado el arquitecto Santos Ángel de Ochandátegui en 1786. Posteriormente, albergó el asilo de la Sagrada Familia y el colegio de párvulos, entre 1887 y 1970.

PODCAST

Los Dracs estrenan el año con un 'podcast'

67916.- Diana Blesa lo cuenta en Diario de Ibiza: La asociación Dracs d'Ibiza empieza el año con novedades. Y es que, en el evento que organizaron el sábado en el Espai Jove de Sant Antoni, grabaron un nuevo podcast en directo, llamado 'PodDracs'.

Aunque tenían previsto celebrar un evento de Harry Potter para todo el fin de semana, en los últimos días tuvieron que cambiar los planes, como ha ocurrido con casi todos los eventos festivos de Sant Antoni.

«Ante la avalancha de positivos que está habiendo recientemente, hemos pensado que lo más prudente era no montar un evento tan multitudinario (en la última edición pasaron unas 1000 personas durante el fin de semana), y lo hemos cambiado por uno de nuestros eventos habituales, La Cova dels Dracs», explica Álex Sastre, representante de la asociación juvenil.

Una tarde de ocio alternativo
Los jóvenes que pasaron el sábado por la tarde por el Espai Jove de Sant Antoni pudieron disfrutar de varias horas de ocio alternativo con juegos de mesa, wargames y juegos de cartas (Yu-Gi-Oh! Magic:TG) .

Como es habitual en esta Cova dels Dracs, la asociación puso a disposición del público los más de 130 juegos que tiene en la ludoteca, y los monitores fueron explicando cómo jugar a los chavales que lo necesitaban (otros ya son más que experimentados en muchos de los juegos).

Además de organizar las partidas y supervisar que todo estuviera en orden, la asociación de ocio juvenil realizó dos sorteos entre los asistentes. Uno, entre los que participaron en juegos de mesa; y otro, entre los que jugaron a wargames. Una nueva tarde de diversión para los 'jugones' de Sant Antoni de Portmany.

RTVE Play estrena el primer podcast original de 'Órbita Laika'

67930.- ¿Por qué nos enamoramos? ¿Venceremos a la muerte? ¿Dónde se meten los extraterrestres? ¿Algún día podremos viajar en el tiempo? Son algunas de las preguntas a las que 'Orbita Laika, el podcast' trata de dar respuesta a lo largo de sus 12 entregas. Lo hará de la mano de Eduardo Sáenz de Cabezón, matemático y presentador, y del biólogo y divulgador Ricardo Moure. A modo de detectives científicos, Eduardo y Ricardo nos llevarán en un viaje sonoro desde el mismísimo Big Bang hasta la futura y quizás inevitable extinción de la humanidad. RTVE Play Radio estrena los tres primeros capítulos el lunes 24 de enero y cada lunes publicará una nueva entrega.

El nuevo proyecto, una producción de RTVE y K 2000 (The Mediapro Studio), es un paso más en la apuesta de RTVE por la ciencia y la divulgación científica. Gracias a él, viajaremos a la Luna a bordo del Apolo 11, visitaremos la Europa devastada por la

peste negra y asistiremos a una misteriosa fiesta en el salón de Stephen Hawking.

¿Por qué nos enamoramos? será uno de los primeros temas¿Por qué nos enamoramos? será uno de los primeros temas

Una mirada divertida a la ciencia
'Órbita Laika, el podcast' traslada el espíritu del programa de televisión, que acaba de emitir su séptima temporada en La 2, al formato sonoro con una cuidadísima producción técnica y artística. El objetivo sigue siendo el mismo: llevar la ciencia a un público general con una mirada divertida y sorprendente, apta para todas las edades. ¿Por qué nos enamoramos de una persona y no de otra? ¿Hemos recibido algún mensaje del espacio que todavía hoy no sepamos interpretar? ¿Sería posible que alguien sobreviviese a una guerra nuclear? ¿Cómo lo haría? ¿Qué nos ocurriría si pasásemos 11 días sin dormir? ¿Alguien lo ha documentado alguna vez?

"Aquí no podemos mostrar la ciencia tal y como hacemos en televisión, por lo que nuestro objetivo es transmitir la fascinación y maravilla de la naturaleza por medio de la palabra y de unas ambientaciones sonoras muy ambiciosas", explica Jose A. Pérez Ledo, director y uno de los guionistas del podcast.

"El podcast tiene un toque más narrativo que el programa de televisión, incluso más íntimo", dice Eduardo Sáenz de Cabezón. "Hablamos mucho de la presencia de los descubrimientos científicos en nuestra vida, y el ambiente sonoro tan cuidado hace que sintamos la ciencia de una manera muy cercana".

"Es una experiencia de inmersión sonora en el corazón de las historias de la ciencia", cuenta Ricardo Moure. "Hay historias inspiradoras, grandilocuentes y, sobre todo, historias humanas".

Eduardo y Moure, durante la grabaciónEduardo y Moure, durante la grabación del poscast.

Con los colaboradores habituales
Para su investigación científico-detectivesca, Eduardo y Ricardo contarán con la ayuda de los colaboradores habituales del programa de televisión. Tendremos al físico Javier Santaolalla, al neurocientífico Xurxo Mariño, a la química Deborah García Bello, a la farmacéutica Marián García, al meteorólogo Jose Miguel Viñas, a la genetista Helena González-Burón y al geólogo Nahúm Méndez.

'Órbita Laika, el podcast' también contará con la participación de reputados científicos que ayudarán a Eduardo y a Ricardo en su búsqueda de respuestas. Por nuestros micrófonos pasará María Blasco, directora de Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas, la cosmóloga Licia Verde, o Enrique Cabello Pardos, experto en reconocimiento facial y visión artificial de la Universidad Rey Juan Carlos.

'Orbita Laika, el podcast' podrá escucharse semanalmente en RTVE Play, RTVE Play Radio y las principales plataformas de podcast. Además, en su estreno el lunes 24, los tres primeros capítulos estarán disponibles, de manera exclusiva, en RTVE Play Radio.

Regresa "Sans i estalvis", el podcast de alimentación, nutrición y actividad física de Catalunya Ràdio, com Adam Martín

67933.- El podcast "Sans i estalvis", dirigido y presentado por el periodista experto en nutrición y salud Adam Martín, estrena la tercera temporada en Catalunya Ràdio con un capítulo dedicado a los tóxicos persistentes. A partir de hoy, durante 46 semanas, cada lunes abordará todo tipo de temas relacionados con la nutrición, la alimentación y la actividad física.

La alimentación sostenible y respetuosa con el medio ambiente tendrá mucho protagonismo en esta tercera temporada de "Sans i estalvis", dirigida y presentada por Adam Martín, periodista experto en nutrición, máster en nutrición y salud,

máster en nutrición deportiva y autor de varios libros sobre salud.

En cada capítulo, entrevistará a los principales expertos en cada materia y, basándose en la evidencia científica, dará consejos prácticos, sencillos y asequibles para poder mejorar todos los aspectos de la salud que dependen de uno mismo. Entre otros temas, se planteará qué se considera una dieta sana, cuánto ejercicio debe hacerse a la semana, cómo debe ser la lista de la compra o cómo mejorar el sistema inmunitario.

Capítulo 1. Tóxicos persistentes: ¿qué son, dónde están y cómo afectan a nuestra salud?

El primer capítulo está dedicado a los contaminantes persistentes, sustancias presentes en algunos alimentos, en el aire, el agua, los plásticos o productos de higiene personal y que están relacionadas con muchos problemas de salud, como alteraciones del ciclo menstrual o la disminución del sistema inmunitario.

Adam Martín habla en una entrevista al doctor Miquel Porta, investigador del Instituto Hospital del Mar de Investigaciones Médicas (IMIM) y experto en contaminantes persistentes. Entre otros temas, el doctor Porta explicará por qué no debemos calentar nunca los alimentos o bebidas en recipientes de plástico.

El podcast "Comunicación para todos" estrenará un episodió dedicado a Antena 3 Radio el 13 de Febrero

67934.- Luis Fraga informa desde su perfil de Facebook: Elegante como su padre Miguel Ángel García Juez, aquí tenéis a Israel García Juez. Acaba de visitarme para participar en el episodio del podcast Comunicación para Todos dedicado a Antena 3 radio. Si me da tiempo lo publicaré el 13 de febrero, Día Mundial de la Radio y primer aniversario del podcast. Hemos hablado de lo que supuso la irrupción de aquella cadena, de los consejos que le dio su padre y de las anécdotas (muchas y muy divertidas) que protagonizó el añorado conductor de "Viva la Gente de la Tarde".
Gracias amigo por la visita. Ha sido un placer. Admiración grande al Jefe.

Cadena Dial estrena el podcast "Mensana"

67958.- Conducido por Désirée Van Moen y Vicente Zamora, es un podcast que nos ayuda a entender mejor y con palabras sencillas el funcionamiento de nuestro cerebro.

MenSana se estrena el próximo 19 de enero en Dial Podcast. Conducido por Désirée Van Moen y Vicente Zamora, es un podcast que nos ayuda a entender mejor y con palabras sencillas el funcionamiento de nuestro cerebro.

En el segundo episodio podrás escuchar al completo la charla que mantuvimos con Xurxo Mariño (@xurxomar) sobre interesantísimos temas alrededor del funcionamiento de nuestro cerebro y qué implicaciones tienen en nuestra vida los más recientes conocimientos e investigaciones.

Mensana te cuenta las claves
A pesar de las circunstancias que hoy en día se estamos viviendo con la aparición de la Covid 19, los expertos recomiendan, con la llegada del año, tener nuevos propósitos y generar así la existencia de expectativas ya que éstas producen la liberación de un neurotransmisor que se llama dopamina y que nos proporciona una sensación de placer.

Xurxo Mariño, biólogo especializado en neurociencia, nos explica en el Episodio 2

del Podcast Mensana que lo que nos impulsa a realizar cosas nuevas se llama ‘sistema de búsqueda o de anticipación’, llamado antiguamente ‘circuito del placer y la recompensa’. Este está formado por varios núcleos situados en zonas basales de nuestros hemisferios cerebrales que liberan dicha sustancia.

Las investigaciones más recientes indican que sentimos placer no sólo por la consecución de lo que nos puede interesar si no que incluso más por el hecho de buscarlo. Esta afirmación dota de un mayor sentido el dicho de que ‘disfrutar del camino es casi tan importante como la meta en sí’. Desde luego, ahora sabemos que el camino puede ser igual de gratificante.

Propósitos que favorecen la calidad de nuestro cerebro
Así mismo, nuestro experto invitado en Mensana recomienda que entre nuestros propósitos de año nuevo se encuentren los siguientes:

Aprender un idioma nuevo.
Tener un descanso y una alimentación saludable.
Fomentar la lectura en nuestros hábitos de vida.

Otros consejos que también nos propone son:
Jugar al ajedrez porque estimula la memoria de trabajo y la capacidad de trazar planes.
Disfrutar de la naturaleza y sus pequeñas cosas (observar aves, rocas, nubes, el cielo nocturno…)
Y, sobre todo, pasar el mayor tiempo posible con las amistades y personas queridas (y esto incluye también a nuestras mascotas)

Todos ellos benefician notablemente a nuestro cerebro, favoreciendo así nuestra calidad de vida.

Para este 2022 que comienza podemos darte una feliz noticia: en este mes de enero @MenSanaPodcast se suma a la gran oferta de Dial Podcasts.

Mensana es un podcast que nos ayuda a entender mejor y con palabras sencillas el funcionamiento de nuestro cerebro. Y en el segundo episodio podrás escuchar al completo la charla que mantuvimos con Xurxo Mariño (@xurxomar) sobre interesantísimos temas alrededor del funcionamiento de nuestro cerebro y qué implicaciones tienen en nuestra vida los más recientes conocimientos e investigaciones.

Juan Ramón Lucas (Onda Cero) y la economista Ana Comellas estrenan en Forbes el podcast "Así funciona esto"

67961.- Marga Herrán escribe en forbes.es que el periodista Juan Ramón Lucas y la economista Ana Comellas lanzan en Forbes Así funciona esto, un podcast a través del cual analizan, desde un punto de vista pedagógico, la actualidad económica.

Sin entender la economía, no podemos comprender la realidad en la que vivimos. Esta es la premisa es precisamente la que parte el podcast; y serán ambos presentadores los encargados de explicarla. Y es que una sociedad consciente de cómo le afecta la economía y de cómo influye en ella puede tomar decisiones en función de sus necesidades y valores.

De manera sencilla, cálida y cercana, Juan Ramón Lucas y Ana Comellas compartirán y explicarán sus análisis y los de sus entrevistados en capítulos de unos 40 minutos, con los que esperan favorecer a la educación financiera de su público.

El nuevo podcast sobre economía forma parte de la apuesta de SpainMedia y FORBES por los contenidos multimedia, explica Andrés Rodríguez, presidente de SpainMedia: «Desde FORBES estamos firmemente comprometidos con el podcasting y con el desarrollo transmedia. Por ello, hemos decidido incorporar el audio bajo demanda dentro de nuestras marcas».

De esta forma, Así funciona esto se une a Conversaciones de Bar, un podcast de TAPAS MAGAZINE, en el catálogo de audio de SpainMedia.

El primer episodio estará disponible desde el viernes 21 de enero a las 12:00 horas en la web de FORBES y tendrá periodicidad semanal.

Voces que resuenan
Con una dilata y reconocida carrera dentro de la comunicación y el periodismo, Juan Ramón Lucas se une a la marca FORBES en esta aventura innovando en las posibilidades que ofrece este formato. «El podcast es ya una realidad sonora que ofrece mil posibilidades, y la economía es cada vez más relevante en los medios, pero necesitamos que nos la expliquen a todos, no sólo economistas a economistas«, dice el periodista.

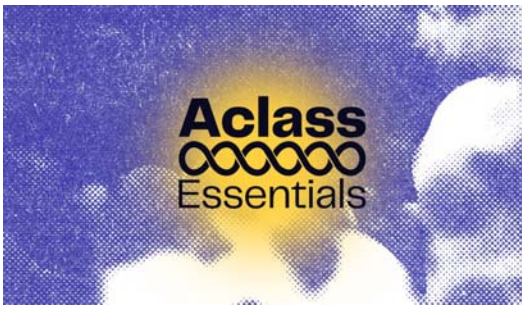
Por su parte, Ana Comellas, economista creativa enamorada del medio sonoro, inicia este nuevo proyecto con una clara intención: «Hay que poder entender la economía en zapatillas, sin tener que llevar traje, porque es la forma en la que nuestra sociedad está organizada. Tomamos cientos de decisiones económicas cada día, y tenemos que ser conscientes de nuestra capacidad de cambiar la economía cuando consumimos o invertimos. Nadie es demasiado pequeño y sus elecciones cuentan».

Premian a tres jóvenes de Zamora por desmentir con un podcast un bulo en su pueblo

67962.- Elconfidencialdigital.com informa que la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD) ha reconocido a tres alumnos de tercero y cuarto de la ESO en el Instituto Cardenal Pardo Tavera del municipio de Toro, en la provincia de Zamora, un trabajo escolar para la clase de Lengua que desdice mediante un ‘podcast’ (programa de radio) el rumor extendido entre los vecinos acerca de la depuración de aguas en el pueblo, de más de ocho mil habitantes. Elena, Mario y Luis han demostrado que se trataba de una mentira.

Como ganadores del concurso Info Influencers, el premio al trabajo ‘Lo nuevo para la gente ocupada’ se lo entregará en persona a estos alumnos, de entre 14 y 16 años, la reina Letizia esta semana en Madrid, en el Campus Google. Les acompañará su profesora, Teresa. No sabían cómo armar un ‘podcast’, pero fueron capaces de organizarse y grabarlo.

Acast lanza "Aclass Essentials", un kit de herramientas gratuito para iniciar un pódcast



67966.- Acast, la compañía de alojamiento y monetización de pódcast, acaba de lanzar Aclass Essentials. Esta es una guía práctica en línea gratuita que incluye todo lo que necesitas saber para comenzar y crear un pódcast exitoso. En él encontrarás desde técnicas de grabación, monetización, hasta marketing.

Ver: https://medium.com/acast/acast-launches-aclass-essentials-free-toolkit-with-everything-you-need-to-know-to-start-a-podcast-dcfe3c70478c

RTVE Play: Iva Toguri: las traiciones que llevaron a más de seis años de cárcel a "La rosa de Tokio"

67978.- La joven norteamericana Iva Toguri fue acusada injustamente de traición a los Estados Unidos.
Iva cargó sola con la responsabilidad de ser la célebre voz de "La rosa de Tokio", yendo a la cárcel por ello.
"El condensador de fluzo" repasa las grandes traiciones de la historia. Ya en RTVE Play.

En 1945, una mujer fue acusada de traicionar a los Estados Unidos de América, convirtiéndose en víctima de una de las grandes traiciones de la historia. Su nombre era Iva Toguri, más conocida como “La rosa de Tokio”.

Hija de inmigrantes japoneses, la joven norteamericana Iva se trasladó en 1941 al país de origen de su familia con el propósito de pasar un tiempo con su tía enferma. Eligió un mal momento para hacerlo: tan solo seis meses después de su llegada, los japoneses bombardearon Pearl Harbor y Estados Unidos entró en la Segunda Guerra Mundial.

La presencia de Iva en el país no fue del agrado de todo el mundo. Su condición de estadounidense, así como el rechazo a renunciar a su nacionalidad, generó ciertos recelos, pero también tuvo algunas ventajas: sus conocimientos de inglés le sirvieron para ser reclutada por los servicios de inteligencia nipones y trabajar en “Zero Hour”, un programa de radio utilizado como estrategia de guerra psicológica para desmoralizar a las tropas enemigas instaladas en el Pacífico.

“Zero Hour” ofrecía contenidos muy diversos a sus oyentes: desde noticias censuradas por el bando enemigo y mensajes de prisioneros de guerra, hasta música popular occidental para despertar la nostalgia de los combatientes. Pero ninguno de estos contenidos se hizo tan célebre como la sección protagonizada por una voz femenina que, entre dobles sentidos y errores de pronunciación, fue incrementando su popularidad entre los soldados americanos, ganándose el sobrenombre de “La rosa de Tokio”. Su gran popularidad trajo consigo el primer bulo de esta historia: la Rosa de Tokio nunca existió como tal, sino que fue una agrupación de muchas locutoras, entre las que se encontraba la propia Iva.

La caza de brujas que llevó a Iva a prisión
La rendición de Japón y la entrada de los aliados al país acompañados de una legión de periodistas fue el comienzo de una caza de brujas cuyas consecuencias acabó pagando la protagonista de esta historia. Al ser la única que había conservado su nacionalidad americana, pasó a ser la única de las locutoras que podía ser juzgada por traición a los Estados Unidos. El 5 de septiembre de 1945, fue arrestada y trasladada a la prisión de Yokahama, donde se realizaban los interrogatorios. Su siguiente destino fue la prisión de Sugarno, en compañía de otros criminales de guerra. Tras seis meses del arresto, un informe interno del ejército estadounidense concluyó que no existía base suficiente para sostener la acusación, pero a Iva aún le esperaba una larga temporada en la cárcel.

La llegada de rumores a Estados Unidos sobre las intenciones de Iva de regresar al país generaron protestas populares y el linchamiento mediático de una población que buscaba venganza tras las disputas vividas con el país nipón. A finales de 1948, el director del FBI consiguió arrestar, de nuevo, a la protagonista de esta historia. Tras su traslado a Estados Unidos, el 5 de Julio de 1949 se celebró el juicio con ocho cargos por traición, apoyándose en falsos testimonios de ex-empleados de Radio Tokio y soldados que habían oído una emisión de la que ni siquiera se conservaban grabaciones o transcripciones. El 29 de septiembre, fue sentenciada a diez años de cárcel y a pagar una multa de 10.000 dólares. Por suerte para Iva, un hombre decidió seguir investigando: Ronald Yates.

Convencido de la falta de veracidad de las acusaciones arrojadas sobre la protagonista de esta historia, el periodista del Chicago Tribune Ronald Yates logró destapar la trama de mentiras y falsas acusaciones vivida por Iva. En enero de 1956, tras seis años y dos meses de condena, fue liberada. Su indulto, firmado por el presidente Gerald Ford, no llegó hasta veinte años después. Finalmente, con 90 años de edad, Iva vio reconocida su labor al recibir un premio del Comité de Veteranos de la Segunda Guerra Mundial, logrando por fin justicia no solo a nivel legal, sino también social y mediático.

Granadilla de Abona dispone de un estudio de radio para impartir talleres de pódcast a los jóvenes

67985.- Eldigitalsur.com publica que la iniciativa busca acercar este medio audiovisual a los jóvenes a través de talleres formativos sobre la creación de pódcast

El Ayuntamiento de Granadilla de Abona, a través de la Concejalía de Juventud, cuya responsable es Raquel Morales Izquierdo pone en marcha una iniciativa enfocada a acercar la radio a los jóvenes granadilleros. La actividad, que se desarrolla en los tagorores juveniles, pretende enseñar el uso programas para la creación y publicación de pódcast y el aprovechamiento de las instalaciones municipales, que disponen de un estudio de radio para crear este tipo de contenidos.

Raquel Morales, invita a los jóvenes a sumarse a estos talleres y cursos formativos sobre pódcast y resalta que es una apuesta que realiza su concejalía y que está dirigida a los jóvenes que están interesados en este medio audiovisual, la locución y el periodismo. El proyecto cuenta ya con sus primeras grabaciones en formato entrevista y la finalidad es formar a los participantes a través de talleres de carácter práctico.

La formación, que se desarrolla los lunes y los miércoles, de 18.00 a 20.00 horas, es multidisciplinar, pues, por un lado, se acerca el conocimiento del hardware, el uso de la mesa de mezclas y el conocimiento del material de grabación, y por otro lado, se realiza una toma de contacto con el uso de las aplicaciones de montaje de audios, grabación y edición para redes sociales. Además, dentro del programa se incluyen talleres para locutar y la retransmisión en Twitch, que es la plataforma de emisión de contenidos audiovisuales en directo.

Los interesados en participar pueden acudir a los centros juveniles del municipio, llamar al teléfono 922 75 99 59 o enviar un correo a juventud@granadilladeabona.org
Los tagorores juveniles donde se imparten los talleres se encuentran en Granadilla casco, en la Casa de Juventud, en C/San Francisco; en El Salto, en el centro Cultural de El Salto, en C/ La Margarita; en San Isidro, en la Casa de la Cultura; en El Médano, en la Plaza del centro comercial de El Médano, y en Los Abrigos, en el centro cívico, en C/ El Campo.

El podcast "Radio Viajera", reconocido por su innovación

67991.- Carlos H. Sanz escribe en Diario Palentino que la empresa resultó finalista en el foro Fiturtechy, en el que se muestra el presente y el futuro de la tecnología del sector turístico. Allí presentó la nueva versión de su app On Way Podcast

Palencia está representada este año en Fitur, además de institucionalmente, por una empresa palentina de producción de podcast y desarrollos informáticos que ha sido nominada entre los finalistas a los premios más importantes de innovación turística en España. Se trata de Radio Viajera Travel Podcast, que ha sido reconocida en el foro Fiturtechy, en el que se muestra anualmente el presente y el futuro de la tecnología del sector, donde resultó finalista.

Lo que comenzó siendo una productora de podcast orientados a turismo, revolucionó el sector con su aplicación móvil en 2019 que ofrecía la posibilidad de geolocalizar cada emisión. En palabras de Ricardo Dómine, director general de la compañía, «buscábamos la forma de diferenciarnos de las grandes, como Spotify, donde es muy complicado encontrar el contenido que buscas en podcasts porque hay millones. Por eso decidimos que con nuestra app no fuera el usuario quien buscara el podcast, si no el podcast el que encontrara al turista».

El funcionamiento de la app es simple, por ejemplo, uno va por carretera y en el momento en el que un castillo asoma por la ventanilla, un podcast sobre él comienza a sonar en el móvil y le invita a conocerlo. Esta aplicación móvil, además de podcast exclusivos, recopila también los de viajes e

historia de otras emisoras nacionales. En total, una selección de más de 10.000 producciones de todas las temáticas viajeras, historia y fotografía.

La aplicación Radio Viajera Travel Podcast estrenó esta semana una nueva versión con nuevas tecnologías y un cambio de nombre: ahora se denomina On Way Podcast. Esta versión estará disponible para todo el público a partir del 2 de febrero.

En ella se incluyen tecnologías como la señalización turística inteligente a través de geolocalización, el desarrollo de chat bots para oficinas virtuales de turismo que puedan atender a un turista las 24 horas del día en entornos rurales, el análisis big data (gran cantidad de datos) para elaborar patrones anónimos de comportamiento de los turistas en determinados lugares, y que permitirá la toma de decisiones a las administraciones públicas y empresas del sector, e incluso un visor 3D que llegará a finales de 2022 y que permitirá recorrer un destino buscando hologramas de personajes históricos que aparecerán por sus calles.

Además, desde esta empresa paelntina ya trabajan con otros formatos físicos de señalización turística inteligente, como las etiquetas NFC que permiten acceder a toda la información, simplemente acercando el móvil a un objeto o señal. Su lema para esta edición en Fitur está siendo Algo más que una radio de viajes, y quién sabe si además volverán con el premio a la mejor tecnología turística del 2022.

RECEPTORES

Por qué comprar una radio en la actualidad

67980.- Lo argumenta digitalsevilla.com: Con el auge de Internet comprar radio pequeña no es algo que se haga mucho a pesar de que tiene una enorme cantidad de ventajas sobre escuchar la radio online.

Ahora podemos oír los programas de nuestra emisora favorita en el móvil, en el portátil, la tablet, los altavoces inteligentes, pero nada supera al aparato de radio cuando queremos disfrutar de este medio.

No dependemos de un enchufe
¿Cuántas veces se nos ha quedado el móvil sin batería? La radio antigua y las actuales son portátiles en su mayoría, lo que significa que funcionan a pilas, las cuales pueden durar meses sin necesidad de cambiarlas.

Además, un paquete de baterías no ocupa nada y “la carga” es inmediata, sin esperar como pasa si empleamos una powerbank para la batería del móvil, dándonos así una independencia enorme.

Hay más cobertura de radio que de móvil
Aunque parezca algo raro, lo cierto es que aún hay zonas rurales en las que no hay una buena cobertura de móvil, por lo que escuchar la radio con ese aparato es imposible.

Sin embargo, tal y como podemos comprobar con la radio del coche, la radio funciona siempre. Es posible que no se oiga alguna emisora, pero Radio Nacional es una de las que llega a todas partes por recóndito que sea el lugar en el que estamos.

Por eso, con un radio cassette jamás nos quedaremos sin disfrutar de nuestras tertulias matinales o sin poder escuchar los programas de deportes de la madrugada.

No gasta datos
Las tarifas de datos son cada vez más económicas, pero escuchar la radio online gasta los datos de nuestra tarifa y puede ayudar a que se agoten.

Esto jamás ocurrirá con una radio digital, que funciona mediante las ondas y para la cual no debemos abonar ninguna tarifa adicional una vez que adquirimos el aparato, puesto que durará décadas con nosotros si no se nos cae al suelo.

Todo el mundo sabe usar una radio
A pesar de que nos empeñamos en enseñar nuevas tecnologías a nuestros mayores, lo mejor para ellos es comprar

radio antigua pues la que “entienden” y saben manejar.

Mejor si es de las que tiene dial, ya que seguro que han empleado uno así muchas veces en su juventud, mientras que se les hará más complicado hacerse con el funcionamiento de un dial digital y no digamos ya hacer lo propio con una app del móvil.

Nostalgia
Dejamos para el final uno de los motivos más importantes como es la nostalgia y es que muchos de nosotros hemos crecido con una radio cerca y viendo a nuestros mayores utilizarla.

La radio es mágica y nunca se debería perder su uso, pues nos ha acompañado en momentos muy relevantes, entretenido en viajes, hecho más llevaderas las jornadas de trabajo, etc.

En la actualidad hay muchas maneras de escuchar las emisoras de radio, pero ninguna supera a un aparato de radio “de los de toda la vida”, el cual siguen utilizando miles de personas a diario para pasar un rato con sus locutores favoritos.

Disfruta de la radio en tu teléfono sin interrupciones

67981.- Daniel Caballero explica como desde movilzona.es: Aunque cada vez menos móviles van contando con una app nativa, lo cierto es que este software sigue siendo un elemento importante para muchos usuarios dentro de todas las funciones de su teléfono. Sin embargo, los foros se llenan de usuarios que tienen problemas con la radio cuando esta se detiene sin ningún motivo al poco tiempo de estar reproduciéndose. Por eso, vamos a ver por qué ocurre este error y cómo poder evitarlo en los terminales Android.

Como os adelantábamos, los fabricantes, en su mayor parte en la gama alta y media, han ido optando por eliminar el jack de 3.5mm para auriculares y la antena de FM. Esto significa que, para poder escuchar la radio, se depende de aplicaciones de terceros que cuentan con las emisoras deseadas, o descargar las propias de cada una de ellas. No obstante, incluso cuando viene instalada por defecto en el sistema, siguen siendo muchos los usuarios los que reportan que se detiene sin ningún tipo de motivo que puedan apreciar a primera vista.

¿Por qué se detiene sola?
Este error tiene siempre los mismos síntomas, ya que al cabo de un tiempo, la radio se apaga. La aplicación puede cerrarse completamente o simplemente pausarse su reproducción sin que toquemos ningún botón del smartphone. Por suerte, contamos con un puñado de soluciones que dan resultado en la gran mayoría de ocasiones como veremos más adelante. No obstante, será primordial que sigamos al dedillo los pasos que os diremos, de no ser así, puede que toquéis algo mal sin querer y no consigáis solucionarlo, al revés, solo lo empeoraréis.

Radio FM movil
Uno de los motivos principales que llevan a que la radio deje de funcionar es por culpa de consumo de energía del smartphone. Si no lo tenemos configurado de cierta manera, el teléfono se encargará de cerrar dicha app para que no pueda trabajar en segundo plano. O, también dependerá de si esta herramienta necesita acceso constantemente a Internet o no. Pero, en cualquier de estos casos, la solución seguirá estando a nuestro alcance.

Cómo puedo arreglarla
Después de saber los principales motivos que pueden llevar a que se pare por sí misma sin que nosotros hayamos tocado ni un solo botón, es el momento de pasar a la acción para que nunca más se vuelva a parar.

Quita el modo ahorro
Esta es una de las causas más habituales y la que soluciona el problema en muchos de los casos. Si tenemos activado el ahorro de energía, es posible que esté impidiendo la ejecución de ciertas aplicaciones en segundo plano, incluyendo esta herramienta. Además, aunque no se cierre

inmediatamente, cuando apagamos la pantalla, la función hará que deje de funcionar.

Sin embargo, no en todas las capas de software nos encontramos esta barrera, ya que no nos ofrecen la posibilidad de editar justamente esta característica del modo ahorro de batería. Aunque, en el peor de los casos, tendremos que desactivar el ahorro directamente desde los ajustes rápidos de la barra superior, o entrando en Ajustes > Batería > Ahorro de batería.

modo ahorro extremo miui 12 01
En otros, podremos editar la opción para que siga funcionando en segundo plano incluso cuando este modo este habilitado. Para ello, deberemos ir a Ajustes > Batería > Modo ahorro y darle el permiso a la app de radio para que siga funcionando cuando lo activemos en el smartphone.

Restablece la aplicación
Esta opción también da buen resultado. Algún ajuste o una caché saturada pueden provocar que la radio no funcione correctamente y se apague sola o incluso que se cierre la aplicación por sí misma.

Por tanto, tendremos que acudir a Ajustes > Aplicaciones y notificaciones > y buscamos el software en cuestión. Una vez hecho tocamos sobre ‘Almacenamiento’ y pulsamos sobre las opciones tanto de borrar datos como la caché. Después, será también buena idea que reiniciamos el móvil, para luego comprobar si el fallo ha desaparecido del terminal.

Quita el ahorro de datos
Hoy en día todos los teléfonos cuentan con un modo de ahorro de datos. Por tanto, si estamos escuchando la radio y no estamos bajo una red Wi-Fi, es probable que la reproducción se detenga si este modo está activado. Podemos revisar este punto dentro de Ajustes > Redes e Internet > Ahorro de datos. La idea es desactivar esta opción en caso de encontrarla activada, y probar de nuevo para ver si ya no se detiene.

Realme Ahorro de datosSin embargo, también podemos optar por darle un acceso sin límites desde dentro de este mismo apartado. Aquí, encontraremos la función ‘Datos no restringidos’ en la que podremos añadir las apps que queramos del smartphone para que no tengan ningún tipo de restricción. Por lo tanto, aquí tendremos que incluir esta aplicación para que no se detenga nunca más.
Por el temporizador de suspensión
Este es otro aspecto que deberemos tener muy en cuenta, ya que es la principal causa de que se pare en una importante mayoría de los casos. Si todavía no lo sabías, son muchas las apps de radio que suelen contar con un temporizador o ‘modo sleep’, es decir, un apagado automático al cabo de un tiempo.

Es posible que sin habernos percatado, esté activando por defecto, provocando que la radio se apague a cabo de un tiempo. Dentro de los propios ajustes de la aplicación, podremos encontrar esta opción. Por lo que solo nos quedará desactivarla para que no vuelva a ocurrir.

Reproducciones en segundo plano
Es posible que otras herramientas estén reproduciendo audio o vídeo en segundo plano, o incluso en el formato PiP (imagen en imagen). Si es así, la aplicación de radio se parará de inmediato. La solución en estas situaciones pasa por cerrar todas las apps en segundo plano que tengamos abiertas en el teléfono, las cuales puedan interferir como juegos, y otros servicios de audio o de vídeo. Tan solo deberemos entrar en el menú de pestañas recientes para llevar a cabo esta acción.

Gestiona el consumo energético
Hay una opción en Android denominada ‘Gestión del consumo energético en segundo plano’. Esto significa que las apps pueden tener o no, permiso para continuar en ejecución con un consumo energético elevado en segundo plano. Como la radio es un elemento que puede mantenerse encendido constantemente, el sistema detectará este consumo elevado de ‘miliamperios’ y detendrá la aplicación por su propia cuenta. Y no te creas que nos avisará, porque no será así.

Para ajustarlo, deberemos acudir a Ajustes > Batería > Gestión del consumo energético en segundo plano, y buscar nuestra aplicación. Después marcamos la casilla para otorgar este permiso a la app y el problema debería desaparecer. Aunque, no todas las capas de personalización de Android cuentan con esta herramienta.

Gestion consumo radio android

Sin embargo, lo que sí podríamos encontrar es que esté optimizada su función. Es decir, el teléfono ha incluido a esta app en este apartado para que el consumo no sea excesivo. Una herramienta bastante similar a la anterior opción. Para ver si es así, deberemos ir a Ajustes > Aplicaciones y notificaciones > entra en la radio > Batería > Optimización y marca que no se optimice.

Revisa sus permisos de inicio
También puede apagarse después de bloquear la pantalla, por no contar con permisos de inicio automático. Esto es necesario, ya que si no está activada la opción, la radio no podrá iniciarse automáticamente al reiniciar el sistema cuando se eliminan las aplicaciones en segundo plano. Para activar esta casilla debemos acudir a Ajustes > Apps > Inicio Automático. También podremos buscar 'Inicio' en el cajón de búsqueda para acceder directamente si la ruta es diferente.

La app de Google es la culpable
Un patrón detectado relacionado con este problema es que se detiene cuando Google está activado o abierto. Después de que Google se inicia, automáticamente la 'función de grabación' la interrumpe. Es decir, la radio FM detecta que la función de grabación de Google se ha iniciado y automáticamente se detiene. La solución está en un sencillo ajuste de la app de Google, entrando en Ajustes > Aplicaciones y notificaciones > Entra en el software de Google > Permisos > Micrófono y deshabilitamos el acceso al micrófono.

EQUIPOS Y TECNOLOGIA

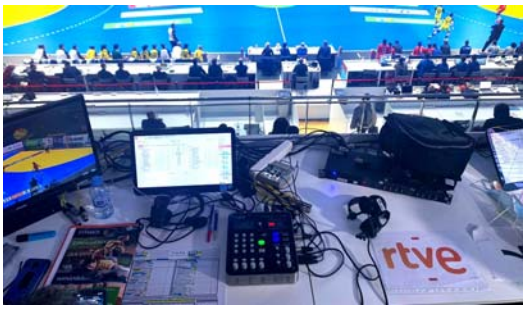
Monitor de modulación de radio HD

67939.- Tvyvideo.com publica que al incorporar todas las funciones necesarias para la configuración de la estación, el cumplimiento normativo y el monitoreo remoto, el monitor de modulación de radio HD 551 de Inovonics es la mejor opción para el monitoreo avanzado de señales de radio FM y HD, ya sea que se encuentre en el sitio del transmisor o al otro lado del mundo. Adicional se puede monitorear simultáneamente en tiempo real la modulación FM fuera del aire junto con hasta 4 canales de radio HD.

De otro lado, cuenta también con una pantalla táctil TFT de 7 pulgadas de alta resolución muestra todos los datos de modulación esenciales para lecturas precisas en un formato gráfico. El 551 recopila el historial de los parámetros de la señal y muestra las carátulas de los álbumes de HD Radio, los logotipos de las estaciones y elementos visuales similares en la pantalla del panel frontal y en la interfaz web remota.El 551 incluye un BandScanner incorporado, un reloj en tiempo real y funcionalidad SNMP completa.

Asimismo, las alarmas del panel posterior verifican constantemente la pérdida de audio, la pérdida de RF, las rutas múltiples y la sobremodulación, mientras que las notificaciones avanzadas alertan al personal por correo electrónico o mensajes SMS cuando ocurre alguna o todas las alarmas. SNMP es totalmente compatible.

Audio de Comentaristas con equipamiento AEQ en el Mundial de Balonmano Femenino 2021



67948.- Los audiococecs AEQ ALIO se conectaron con los de los distintos broadcasters acreditados a través del protocolo EBU N ACIP Tech 3326
El XXV Campeonato Mundial de Balonmano Femenino se celebró en España entre el 1 y el 19 de diciembre de 2021 bajo la organización de la Federación Internacional de Balonmano (IHF) y la Real Federación Española de Balonmano. Un total de treinta y dos selecciones

nacionales de cuatro confederaciones continentales compitieron por el título mundial.

El equipo de Noruega conquistó su cuarto título mundial al derrotar en la final a la selección de Francia con un marcador de 22-29, y en el partido por el tercer lugar el conjunto de Dinamarca venció al de España.

Para albergar la totalidad de los partidos el comité organizador selecciono cuatro pabellones deportivos del levante español como sedes oficiales: Palacio de Deportes de Granollers, Polideportivo Pla de l´Arc, Pabellón Ciutat de Castelló, y Palacio de Deportes de Torrevieja.

En todos ellos se desplegaron audiocodificadores IP de AEQ para gestionar y trasmitir el audio de todos los comentaristas deportivos desplazados hasta las gradas de las sedes a narrar los eventos para sus respectivas audiencias. La mayor parte de las unidades eran equipos AEQ ALIO.

TBS - Telefónica Broadcast Services, productora audiovisual del grupo Telefónica, fue proveedor de servicio para un par de localizaciones donde se reponsabilizó de la instalación y el servicio a las distintas estaciones de radio y televisión.

El audiocodificador AEQ ALIO ha sido diseñado específicamente para las retransmisiones deportivas, pero ha sido optimizado para hacerlo sencillo de usar en los más variados escenarios, incluso eventos musicales. Su diseño, compacto, y resistente a presión, golpes, e incluso líquidos, está optimizado para su uso en exteriores donde el trato no siempre puede ser suficientemente cuidadoso.

Para este tipo de eventos dispone de prestaciones muy especiales, como control de tonos en cada canal para ajustar el timbre de la voz de cada comentarista y la opción de doble canal para coordinarse con un eventual operador en el estadio que garantice la retransmisión.

Puede conectarse con equipos base de la mayoría de fabricantes a través del protocolo de comunicación SIP, de acuerdo con la norma N ACIP Tech 3326 de la EBU. Pero si se conecta con un codec AEQ puede utilizar un conjunto exclusivo de herramientas de ayuda a la comunicación y control de la unidad, como son el software de gestión centralizada AEQ CONTROLPHOENIX. Esta aplicación de control permite localizar todos los equipos de una red local para controlarlos coordinadamente desde un PC o grupo de PCs. También se pueden controlar equipos remotos a través de internet, permitiendo así una gestión integral de la red de comunicaciones.

Tascam resucita la cinta de casete en homenaje a los Portastudio

67964.- Hispasonic.com publica que Tascam Master 424 Studio es una cinta de casete de óxido de cobalto diseñada para ofrecer un nivel de salida superior al habitual en este formato ya vintage (concretamente, 4 dB mayor que las cintas Type II), baja distorsión y "una claridad musical sin parangón", según Tascam. Presume también de una mayor capacidad y el doble de retentividad que las cintas estándar.

Pero más allá de las especificaciones técnicas entusiastas, estamos ante un homenaje a la saga Portastudio, los grabadores de casete de Tascam que hicieron realidad tantas producciones primerizas en los años 80 y cumplen ya su 40 aniversario. No en vano, el modelo 424 fue uno de los más exitosos, y de él toma su nombre esta nueva cinta, una edición limitada que sólo está disponible en Estados Unidos por unos 22 dólares la unidad (ya sabéis, lo retro se paga).

Parece un buen momento para echar un vistazo a Tapedeck y sumirse en la nostalgia. ¡Ten tu boli Bic a mano!

RADIOAFICIONADOS

La Asociación DX Barcelona deja de publicar "Mundo DX" y se centra en servicios online

67967.- Comenzamos el nuevo año 2022 con una noticia importante. Desde la fundación de la ADXB en Septiembre de 1979, siempre hemos buscado dar lo mejor para poder compartir todas las novedades del mundo de la Radioescucha y el DX. Estamos inmersos en nuestro 43 Aniversario, y después de plantearnos la situación actual de nuestra afición y sobre todo conociendo cuál es la realidad actual de la radiodifusión internacional y las nuevas tecnologías, hemos tomado una importante decisión.

Desde aquellos años 80 con nuestras publicaciones impresas “En Sintonia” y sobre todo “MUNDO DX”, pasamos una serie de años muy intensos que coincidieron con la gran proliferación de emisoras de radio internacionales. La historia cambió y muchas emisoras fueron cerrando sus emisiones internacionales. Mientras tanto en ADXB comenzamos con una primicia: fuimos el primer Club DX que editaba mensualmente una publicación multimedia: primero fue un CD y últimamente un DVD mensual con audio e imágenes, con grandes trabajos de la historia de la radio, de las emisoras de radio e incluso de las nuevas tecnologías.

Han sido más de 20 años que han coincidido con la llegada del siglo XXI. Esto ha significado un ingente trabajo que han llevado a cabo nuestros amigos Manuel y César Castro. Un esfuerzo que ha contribuido a llevar a nuestra Asociación a un nivel internacional, repito siendo los únicos que hemos editado mes a mes un trabajo Multimedia. En definitiva la Radio con imágenes.

ADXB - MUNDO DX – MUNDIMEDIA DIGITAL

Decimos “hemos editado”, porque dejamos de editar el formato en DVD, desde este mes de Enero de 2022. El coste material y de trabajo de seguir editando los DVD unido al bajo número de personas asociadas, debido sin duda a los pocos radioescuchas que quedamos en activo, hace inviable seguir con dicho trabajo, aún teniendo en cuenta que la cuota de los 40 euros se ha mantenido sin subidas durante casi 20 años.

Pero esto no quiere decir que se acabe la ADXB.
La ADXB continuará en el MUNDO DIGITAL. Hoy en día la mayoría de los Clubes DX de todo el mundo han dejado de realizar publicaciones periódicas. No se produce la regeneración con jóvenes radioescuchas y la radio de onda corta decae. Pero sigue la radio digital y las nuevas oportunidades que nos plantea Internet. Recordamos que incluso este año se edita en papel por última vez el libro WRTH.

Por eso la ADXB será más Digital. Tenemos una serie de proyectos para gestionar.

Desde aquí os pedimos seguir confiando en nosotros y continuar asociados a la ADXB, e incluso enviamos esta nota a algunos antiguos socios por si es de su interés volver a nuestros apartados digitales.

ADXB ya ha puesto en marcha un CANAL DE YOUTUBE, donde se irán publicando diferentes formatos multimedia, a disposición de las personas asociadas, es decir de uso exclusivo para los que continúen con nosotros.

También tenemos previsto algunas informaciones vía Podcast y otros formatos. La Web estará en marcha con diferentes posibilidades, siempre con el gran trabajo de nuestro Webmaster Antonio Madrid. E intentaremos que aumente nuestra presencia en Facebook y Twitter.

En definitiva cada Asociado tendrá las novedades a través de su propio ordenador, con una clave, y cuando lo desee, previo aviso por nuestra parte.

NUEVAS CUOTAS ASOCIADO DE ADXB DIGITAL
AÑO 2022
Cuota Única anual: 12 EUROS
Forma de ingreso Cuota: Ingreso o Transferencia en la cuenta de la ADXB: ES73 0182 9791 0702 0000 0604
En el caso de utilizar PAYPAL, se ruega enviar 13 EUROS para cubrir gastos, a info@mundodx.net
Para otro sistema como Bizum, se ruega contactar al e-mail.
NO se enviarán Recibos Domiciliados, por sus elevadas comisiones.

Asociación DX Barcelona
http://www.mundodx.net