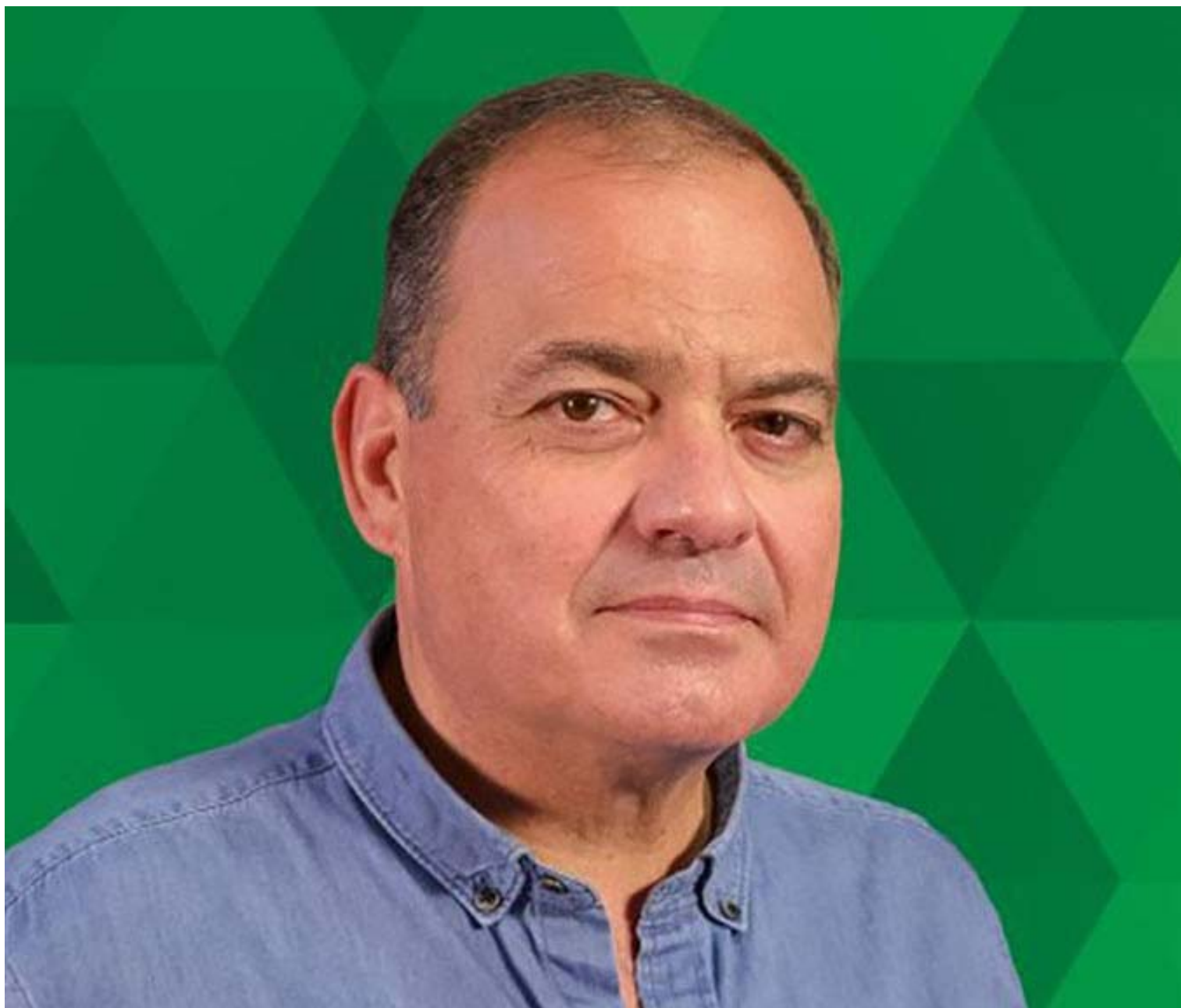


GUIA DE LA **RADIO**

Nº 1237 – 19 diciembre 2021



Juan Antonio Jurado

Andalucía se quedó sin voz

RTVE

Pepa Fernández (RNE), gana el duodécimo Premio de Periodismo Ciudad de Málaga



67451.- Malagahoy.es informa que la periodista Pepa Fernández (Cervera, Lleida, 1965), directora del programa De Pe a Pa en Radio Nacional de España (RNE), ha sido la ganadora de la duodécima edición del Premio de Periodismo Ciudad de Málaga en su categoría de trayectoria profesional.

Por su parte, el programa Supercapaces, de la radiotelevisión municipal, Canal Málaga, dirigido y presentado por Ana Belén Castillo, ha logrado el premio en la modalidad de trabajos tendentes a valorar el desarrollo de las líneas del Plan Estratégico de Málaga, ha informado este domingo en un comunicado el Ayuntamiento, que convoca el galardón junto a la Asociación de la Prensa de Málaga.

Por último, ha sido premiada COPE Málaga, en la variedad de trabajos tendentes a reforzar la proyección de Málaga, por su programación especial de Semana Santa, dirigida y presentada por Adolfo Arjona, y emitida pese a no celebrarse procesiones debido a la pandemia.

Además, se otorgan menciones especiales a Javier Albiñana, por sus fotografías en Málaga hoy sobre la respuesta de la ciudad a la crisis sanitaria; a Isabel Sánchez, por su reportaje 150 años del Cervantes, más que un teatro (Onda Cero), y a Javier Almellones, por el reportaje Una ciudad para pateársela (Sur).

En esta duodécima edición, a la que se han presentado un total de veintidós candidaturas, las distinciones conllevan la misma dotación económica que el año

pasado, 5.000 euros para trayectoria y 2.500, respectivamente, para líneas estratégicas y proyección de la ciudad, en total, 10.000 euros.

Estos premios serán entregados el próximo 17 de diciembre, cuando también se entregarán los correspondientes a la undécima edición, ya que esta tuvo que aplazarse por las restricciones y recomendaciones de las autoridades sanitarias.

En sus anteriores ediciones fueron galardonados Antonio Javier López (2010); Miguel Ferrary (2011); Eva Díaz e Ione Albizu (2012); Ángel Recio (2013); José Antonio Sau y Juan Jesús García Vivas (2014); Agustín Rivera, M. Ángeles González e Ignacio Lillo (2015); Matías Prats, Esther Luque e Isabel Ladrón de Guevara y José Luis Picón (2016); Iñaki Gabilondo y Juan Cano (2017); Ana Blanco, Francisco Griñán y Mabel Moya (2018); Carlos Alsina, Ignacio Martínez y Ana Pérez-Bryan (2019), y Soledad Gallego-Díaz, Francisco Jiménez, Encarni Hinojosa y Pedro José Quero y "Los Reporteros" de Canal Sur TV (2020).

RNE rinde homenaje a Verónica Forqué con la reemisión de "Casa con dos puertas mala es de guardar"



67483.- En un comunicado, la corporación ha explicado que modifica su programación en La 1 para emitir a las 22.10 horas un especial para recordar a la actriz.

RTVE rinde homenaje la actriz Verónica Forqué, que ha fallecido este lunes a los 66 años tras haber sido encontrado su cuerpo sin vida en su domicilio, con una programación especial que se emitirá en La 1, TVE Internacional, Radio Nacional de España y RTVE Play.

En un comunicado, la corporación ha explicado que modifica su programación en La 1 para emitir a las 22.10 horas un especial presentado por la periodista Elena S. Sánchez y dirigido por Paco Quintanar, "en el que recordarán su trayectoria y su personalidad de la mano de amigos y profesionales que trabajaron con ella".

Tras la emisión del programa, el canal público ofrece la película 'Kika', dirigida por Pedro Almodóvar y por la que Verónica Forqué se alzó con el Goya a mejor actriz. El homenaje también podrá verse en TVE Internacional.

En Radio Nacional de España, a las 23.30 horas, se podrá escuchar la ficción sonora 'Casa con dos puertas mala es de guardar', interpretada por la actriz junto a Fernando Cayo y Carmen Ruiz. Se trata de una adaptación de Luis García Montero del clásico de Calderón de la Barca, realizada para el Festival de Teatro de Almagro en 2018.

Además, RTVE Play ha reunido una selección de las mejores series y películas protagonizadas por Verónica Forqué, para que el público vuelva a disfrutar de su talento: desde 'Pepa y Pepe', estrenada en La 1 en 1996; una colección de sus series televisivas y filmes: 'Moros y cristianos', 'Remember me', 'Ali', 'Eva y Adán. Agencia matrimonial', 'El español y los siete pecados capitales. La ira' y 'La mujer de tu vida: La mujer vacía', entre otros. También recupera algunos capítulos de los programas de TVE a los que la artista asistió.

El miércoles 22 de diciembre, especial "De pe a pa" desde las 8.30h con la Lotería de Navidad



67513.- ¿Hay algo más navideño que seguir los cánticos de los niños de San Ildefonso al otro lado de la radio?

En versión analógica o digital si nos escuchas por el móvil, tablet, ordenador o televisión conectada, un año más, y ya son unos cuantos, Las mañanas de RNE con Pepa Fernández serán los encargados de llevarte el sonido de la Lotería de Navidad a tu casa.

El programa comenzará a las 8.30 h, media hora antes de que empiece el sorteo, y por supuesto no faltará el gran Andrés Aberasturi.

También contará con colaboradores habituales José Manuel Zapata, el Mago More, José Ramón Pardo o el Mago Jorge Blas que hará magia en directo, ¿adivinará el número del Gordo?

Loreto Souto y Eva Cordón serán las enviadas especiales al Teatro Real de Madrid, donde se lleva a cabo el sorteo, para contarte en directo todo lo que está ocurriendo allí: cuánta gente está siguiendo el sorteo con sus disfraces pintorescos, como buena tradición, y las anécdotas más curiosas del público que se desplace hasta allí para esperar a la suerte de este sorteo tan especial cargado de premios.

Y como todos los años este programa contará con la indispensable colaboración de las emisoras territoriales que retrasmiten a pie de calle en qué ciudades y pueblos del territorio español se van repartiendo los premios.

Ya lo sabes, el 22 de diciembre tienes una cita con De pe a pa. Ten dos décimos a mano ¡y que la suerte te acompañe!

RNE celebra la Navidad con música y humor



67512.- Regresan las ganas de celebrar y RTVE propone vivir 'La Navidad que quieres', del 19 de diciembre al 6 de enero, en compañía de la programación favorita de las fiestas más familiares. Este año,

más especiales que nunca, con los ingredientes mágicos que enamoran a los espectadores -música, humor, solidaridad, cine, reencuentros, citas tradicionales...-pero con ilusiones renovadas para afrontar con fuerza y optimismo el 2022.

La programación navideña se ha presentado hoy en un acto presentado por María Eizaguirre, directora de Comunicación y Participación de RTVE, que ha reunido a cerca de 30 de los principales rostros que darán vida a 'La Navidad que quieres' las próximas fiestas.

RNE celebra la Navidad con música y humor

En la programación navideña de Radio Nacional de España destacan su especial de humor para la noche del 24 de diciembre, 'Poca broma con la Nochebuena', con Toño Pérez y David Asensio, y, a continuación, las voces de la cadena reinterpretan clásicos musicales en 'Radiopasión', conducido por Salvador Jiménez.

Para el día de Navidad, las diferentes emisoras de RNE ofrecerán contenidos como el especial de Navidad de Radio Clásica, con Martín Llade, la reemisión de la ficción sonora 'Alicia en el país de las maravillas', o el Concierto de Navidad desde Santa Cruz de Tenerife.

Para despedir el año, Paco Clavel y Juan Sánchez se pondrán al frente del especial de Nochevieja previo a las Campanadas, y después, especial de Año Nuevo con música para todas las edades y Dj Bombín. Además, en 'Poca broma con la Nochevieja' Toño Pérez y David Asensio darán las claves para empezar con humor el año 2022 y la ficción sonora de 'La vida de Brian' volverá a hacernos reír.

Abraham Guerrero Tenorio, Premio 'El Ojo Crítico' de RNE de Poesía



67486.- El poeta Abraham Guerrero Tenorio ha sido galardonado, por su poemario 'Toda la violencia', con el Premio 'El Ojo Crítico' de Poesía en la XXXII edición de los galardones que concede Radio Nacional de España. La ceremonia de entrega de los premios se celebrará la próxima primavera.

Según el fallo del jurado, Abraham es merecedor de este premio "por ser capaz con su poesía de elaborar un retrato personal en el que puede verse reflejado quien lo lea y por ir de lo íntimo a lo social con un lirismo que entrelaza todos los ámbitos. Abraham Guerrero ofrece en su último poemario, 'Toda la violencia', un libro emocionante, cargado de denuncia, que da voz a las violencias silenciadas y lo hace con una estructura evidente y a la vez muy trabajada, en la que nada queda fuera. 'Toda la violencia' se sustenta sobre un planteamiento que cimenta un poemario en el que abundan sorpresas e imágenes poderosas que se quedan por tiempo dentro del lector. Un libro que aborda lo generacional y el desarraigo y lo hace con la capacidad de conmover".

Han formado el jurado Fernando Beltrán, poeta; Rosana Acquarini, poeta y profesora de español; Raquel Vázquez, poeta y escritora; Antonio Agredano, poeta, escritor y comentarista deportivo; Carolina Alba, directora y presentadora del programa 'La estación azul', de RNE; Laura Barrachina, jefa del área de Cultura de los Servicios Informativos de RNE y directora del programa 'El Ojo Crítico', y Miguel Ángel Hoyos, subdirector del programa 'El Ojo Crítico' de RNE.

XXXII Premios El Ojo Crítico

El premio de Artes visuales es el octavo de los galardones anunciados de esta edición, tras el de Cómic (Genie Espinosa); el de Danza (Janet Novás); el de Teatro (El Patio Teatro); el de Música Clásica (Xabier Anduaga); el de Cine (Vicky Luengo); el de Música moderna (Rodrigo Cuevas); y el de Artes Visuales (Nuria Güell).

En los próximos días se dará a conocer el ganador de la categoría de Narrativa. Además, como cada año, el Premio Especial reconocerá la trayectoria de una personalidad del mundo cultural. La gala de entrega de los premios se celebrará la próxima primavera.

Reconocimiento e impulso a la creación cultural

Los galardones 'El Ojo Crítico' fueron creados por el programa cultural de RNE hace 32 años y son uno de los mejores apoyos para la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras. También premian una trayectoria y el valor de una carrera profesional, con el Premio Especial. Y, cada dos años, se reconoce a una figura de la cultura del otro lado del Atlántico con el Premio Iberoamericano.

'El Ojo Crítico' es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 18:00 horas en Radio Nacional. Tras 37 temporadas ininterrumpidas en antena, mantiene intacta su vocación de acercar la cultura del siglo XXI al mayor número posible de oyentes. Lo realiza el área de Cultura de RNE y en él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

Laura Fernández, Premio 'El Ojo Crítico' de RNE de Narrativa



67553.- Los Premios 'El Ojo Crítico' completan su palmarés con el último de los galardones de esta XXXII edición, el de Narrativa, que ha recaído en la escritora Laura Fernández por su nueva novela 'La señora Potter no es exactamente Santa Claus'. En enero el programa cultural de Radio Nacional de España dará a conocer el Premio Especial, y en primavera se celebrará la gala de entrega.

14 horas - Laura Fernández, premio 'El Ojo Crítico' de Narrativa - Escuchar ahora
reproducir audio00.45 min14 horas - Laura Fernández, premio 'El Ojo Crítico' de Narrativa - Escuchar ahora

Según el fallo del jurado, Laura Fernández merece este premio "por ser una autora capaz de contagiar su euforia narrativa al lector y haber construido un mundo propio a través de un estilo único y nutritivo".

Laura Fernández "metaboliza en sus novelas muchas y diversas fuentes, desde los grandes referentes estadounidenses como Thomas Pynchon, pasando por Stephen King hasta el cine de Steven Spielberg o las series de televisión, como demuestra en su nueva y brillante novela, 'La señora Potter no es exactamente Santa Claus'. Lo plasma todo en un ejercicio literario en el que destaca su ambición y su capacidad de invención".

Han formado el jurado Inés Martín Rodrigo, periodista y escritora; Lorenzo Silva, escritor y premio 'El Ojo Crítico' en 1998; Najat El Hachmi, escritora; Miqui Otero, escritor y premio 'El Ojo Crítico' en 2020; Use Lahoz, escritor y premio 'El Ojo Crítico' en 2012; Susana Santaolalla, periodista de RNE especializada en literatura, directora del programa 'Libros de arena'; y Laura Barrachina, jefa del área de cultura de los servicios informativos de RNE y directora del programa 'El Ojo Crítico'.

XXXII Premios El Ojo Crítico

El premio de Narrativa es el noveno de los galardones anunciados de esta edición, tras el de Cómic (Genie Espinosa); Danza (Janet Novás); Teatro (El Patio Teatro); Música Clásica (Xabier Anduaga); Cine (Vicky Luengo); Música moderna (Rodrigo Cuevas); Artes visuales (Nuria Güell); y Poesía (Abraham Guerrero).

Además, como cada año, el Premio Especial reconocerá la trayectoria de una personalidad del mundo cultural.

Reconocimiento e impulso a la creación cultural

Los galardones 'El Ojo Crítico' fueron creados por el programa cultural de RNE hace 32 años y son uno de los mejores apoyos para la promoción de jóvenes talentos que comienzan sus carreras. También premian una trayectoria y el valor de una carrera profesional, con el Premio Especial. Y, cada dos años, se reconoce a una figura de la cultura del otro lado del Atlántico con el Premio Iberoamericano.

'El Ojo Crítico' es el informativo cultural decano de la radio española. Se emite de lunes a viernes a las 18:00 horas en Radio Nacional. Tras 37 temporadas ininterrumpidas en antena, mantiene intacta su vocación de acercar la cultura del siglo XXI al mayor número posible de oyentes. Lo realiza el área de Cultura de RNE y en

él tienen cabida todas las disciplinas artísticas.

Vuelve el 'Día Especial Música de Navidad' de Radio Clásica



67505.- Como cada año por estas fechas, la Unión Europea de Radio-Televisión (UER) ha organizado el 'Día Especial Música de Navidad', que tendrá lugar en Radio Clásica el domingo 19 de diciembre. Esta programación, que ya es un clásico de Euroradio y cuya primera edición tuvo lugar en 1995, arrancará su recorrido musical a las 10 h (CET) desde la Catedral de la Anunciación de Moscú, y lo finalizará en el Estudio 1 de la Radio Nacional de Bulgaria, en Sofía, sobre las 00 h (CET).

Durante estas 14 horas de programación navideña viajarás por Moscú, Tallín, Helsinki, Riga, Copenhague, Neuendettelsau, Pitea, Suecia, Oslo, Berlín, Stuttgart, Vancouver y Sofía.

Programación de conciertos de Radio Clásica

67506.- Ya puedes consultar la agenda de conciertos que Radio Clásica ofrecerá esta semana del 13 al 14 de diciembre en Fila cero, Vistas al mar, Maestros cantores, Programa de mano y Los conciertos de Radio Clásica.

Lunes 13

17 h (CET) - Programa de mano UER
Concierto celebrado en la Musikverei de Viena, el 6 de junio de 2021. Grabación de la ORF, Austria.
GRIEG: Concierto para piano y orquesta en La menor. Denis Marsuev (p.).
STRAUSS: Ein Heldenleben.
Dresden Staatskapelle. Dir.: Christian Thielemann
20 h (CET) - Fila cero
Con obras de R. Strauss y Bruckner
La Scala Orchestra. Camilla Nylund, soprano, Dir. Esa-Pekka Salonen.

Martes 14

17 h (CET) - Programa de mano
KURSAAL ESZENA: BBC Symphony Orchestra. Concierto celebrado en el Auditorio Kursaal de San Sebastián el 26 de octubre de 2018.
SIBELIUS: Scènes historiques I, Op. 25.
DEBUSSY: Primera rapsodia.
HILLBORG: Concierto para clarinete y orquesta "Peacock Tales" (Millennium versión).
PROKOFIEV: Sinfonía nº 6 en Mi bemol menor, Op. 111.
Orq. Sinf. de la BBC. Martin Fröst (cl.). Dir.: Sakari Oramo.

Miércoles 15

18.30 h (CET) - Fundación Juan March
Transmisión directa desde Madrid. Teatro Musical de Cámara.
GARCÍA: Un advertimento ai gelosi.
Dir. musical: Rubén Fernández Aguirre.
Ignacio Aparisi Doménech (piano). Rosa María Dávila (Sandrina) (sop.), Marcelo Solís (Berto) (bar.), Jorge Franco (IL Conte di Ripaverde) (ten.), Carlos Fernando Reinoso (Don Fabio) (bar.), Laura Orueta (Ernesta) (mez.), Xavier Hertherington (Menico) (ten.).

Jueves 16

17 h (CET) - Programa de mano - CNDM
UNIVERSO BARROCO. Música y músicos emigrantes en la Europa del Renacimiento y el primer Barroco.
Con obras de DESPREZ, ISAAC, van GHIZEGHEM, AGRICOLA, CORNYSH, SCHEIDT...
Il Giardino Armonico / Giovanni Antonini, dir.

Viernes 17

17 h (CET) - Programa de mano UER
Concierto celebrado el 26 de octubre de 2021 en el Auditorio Nacional de Madrid. Ciclo Ibermúsica, 21-22
BRUCH: Fantasía escocesa. Joshua Bell (vl.)
BRUCHNER: Sinf. nº 4 (Romántica).
Orq. Sinf. de la NDR y de la Elbphilharmonie. Dir.: Alan Gilbert.
20 h (CET) - Fila cero RTVE - Concierto por la palma
Transmisión directa desde el Teatro Monumental de Madrid. Concierto de Navidad.
ROSSINI: La italiana en Argel (obertura).
DVORAK: Danzas eslavas, Op. 46 nº 8. Danzas eslavas, Op. 72 nº 2 y 7.

NICOLAI: Las alegres comadres de Windsor (obertura).
WALDTEUFEL: Los patinadores, Op. 183.
CHAIKOVSKY: Cascanueces, Op. 71.
JOHANN STRAUSS (hijo): Vida de artista, Op. 316 (vals). Arr. Juan Luis Martínez: Suite de Navidad (frag.).
Orq. Sinf. RTVE. Dir.: Miguel Guerra.

Sábado 18
12 h (CET) - Los conciertos de Radio Clásica - ORCAM
Con obras de GRIEG, SCHUBERT
ORCAM / Javier Perianes, piano / Víctor Pablo Pérez, dir.
19 h (CET) - Maestros cantores
VERDI: Macbeth

Domingo 19
10.00 h (CET) - Día especial de Navidad
Consulta la programación de este día en nuestro mapa interactivo.

Lunes 20
17 h (CET) - Programa de mano UER
Concierto celebrado en la sala Victoria de Ginebra, el 29 de septiembre de 2021. Grabación de la RTS, Suiza.
BARTOK: Rapsodia nº 2 para violín y orquesta. Frank Peter Zimmermann (vl.).
MARTINU: Suite concertante.
DVORAK: Sinfonía nº 8.
Orq. de la Suisse Romande. Dir.: Jonathan Nott.
20 h (CET) - Fila cero
Concierto celebrado en la Sala Hércules de Munich el 26 de noviembre de 2021.
MAHLER: Sinfonía nº 9 en Re menor.
Orq. Sinf. de la Radio de Baviera. Dir.: Simon Rattle.

Martín Llade: "Radio Clásica se ha vuelto cercana, se ha vuelto un poco Radio 3"



67560.- Luis Alemany le ha entrevistado para El Mundo:
San Sebastián, 1976. Periodista, escritor y director de La sinfonía de la mañana, el

programa de las mañanas en Radio Clásica. El 1 de enero próximo presentará el Concierto de Año Nuevo de Viena en RTVE

- ¿Verdadero o falso? A la gente le gusta la Navidad pese a la música de la Navidad, que es invivible.

- A ver: música de Navidad es el Mesías de Haendel, es el Oratorio de Navidad de Bach, es el ballet Cascanueces, es la canción Noche de paz, que tiene una historia maravillosa... No está mal, ¿no? El repertorio navideño es inmenso, y a veces, bello. Luego están los villancicos que no es que no nos gusten... Lo que no nos gustan son los voceros.

- Y en ese conjunto, ¿el Concierto de Año Nuevo está en la parte buena?

- En la parte muy buena. Brahms escribió en un papel las primeras notas de El Danubio azul y anotó debajo: «Ojalá lo hubiese compuesto». Los valsos y las polkas son piezas que se consideraban superficiales, música de celebración... pero han acabado cumpliendo con la función de las grandes obras de arte: transmiten un mensaje de amor a la vida, una idea de fe en la belleza, un momento de esperanza en el que pensamos que el mundo no tiene por qué ser tortuoso. Y por eso tiene sentido que suenen en año nuevo. Es champán sonoro, un excitante emocional purísimo.

- ¿Y lo que rodea a la música en el Concierto de Año Nuevo? Los señores encopetados, los turistas chinos, esa mezcla de refinamiento vienés y estética kitsch...

- Cuando se fundó la Orquesta Filarmónica de Viena, la música de Strauss estaba vetada porque les parecía una música vil y odiosa. Cuando lo recuperaron fue en la época de la anexión del Reich y se ha dicho que fue una muestra de orgullo austriaco. Y de ahí se pasó a lo contrario, a decir que el Concierto de Año Nuevo era una cosa nazi y clasista. Lo de clasista estoy seguro de que no es cierto. Hay entradas no caras, mucho más baratas que en Bayreuth, por ejemplo. Y, miré, si 55 millones de personas ven el concierto sólo en Europa, la mayoría de ellas, vestidas en pijama y no de traje... será que tan clasista no es. La etiqueta fue el origen del concierto y me parece bien que quede esa.

- ¿De qué depende que el Concierto de Año Nuevo salga bien o mal?

- Parece que el Concierto es siempre el mismo pero hay diferencias. Me acuerdo de que a Thielemann se le criticó por no aportar ligereza a lo que estaba dirigiendo. A Dudamel también se le reprochó lo mismo, por no entender bien el concierto. En el fondo, lo que se discute es una cuestión de autenticidad, de sentir ese repertorio como algo propio.

- Radio Clásica también parece inalterable pero supongo que hay cosas que cambian, ¿no? En la vieja Radio 2 los locutores no hacían ni media broma.

- Pero era el mundo el que era así. Si mira los programas de televisión de hace 30 años verá un estilo muy formal, muy solemne. Un aire de «ojo, que estamos hablando a la nación». Yo mismo fui un locutor muy serio que jamás se hubiera imaginado que iba a decir las cosas que digo en un programa como Sinfonía de la mañana. Nos hemos vuelto más cercanos, más Radio 3.

- ¿Qué saben de su público?

- Que es más joven de lo que era y que llega sin complejos. Ya no hace falta llegar a Radio Clásica con un conocimiento musical complejo, el servicio que damos es disfrutable para mucha más gente. Y por eso tenemos los mejores EGM de nuestra historia.

- Yo siempre pongo Radio Clásica rebotado de algún programa de información política, cuando ya se me ha recalentado la cabeza y me ha dado la angustia.

- Esa es una función del arte, ¿verdad? Consolarnos de la desazón del mundo. Lo que pasa es que RTVE vive un momento complejo en el que mucha gente se prejubilaba. Obviamente, necesitamos un relevo para que el proyecto siga funcionando.

- En síntesis, ¿cómo de difícil es la música que programan en este momento?

- No es difícil, está elegida para abrir las puertas a todo el mundo. Hay programas más especializados pero no están en los tramos centrales. Pero eso no significa que no nos tomemos en serio la música clásica. Es la más perfecta que existe.

La Asociación DX de Barcelona premia la labor de Radio Exterior de España



67536.- Radio Exterior de España ha recibido la visita de Francisco Rubio y Manel Castro, presidente de honor y editor de las publicaciones respectivamente de la Asociación DX de Barcelona. Ambos hicieron entrega del premio MAF (Muy Alta Frecuencia) al director de la emisora internacional de RNE, Antonio Buitrago, como garante de la onda corta en Europa.

PRISA RADIO

El Cuento de Navidad de la Cadena SER es la adaptación radiofónica de “Pinocho”



67459.- Dirigida por Ana Alonso y adaptada a la radio por Esther García Llovet, esta ficción sonora celebra la infancia y reflexiona sobre el viaje hacia la identidad que viven las niñas y niños.

El cuento contará con las interpretaciones de Nathalie Poza, Ramón Barea y Verónica Sánchez, con la colaboración especial de Verónica Forqué, Raúl Pérez y Lander Otaola, entre otros.

Esta Navidad, la Cadena SER acercará a los hogares ‘Pinocho’ con su particular Cuento de Navidad que cada año emite el 25 de diciembre a las 12.00h y que se ha convertido en una tradición para los

usuarios y oyentes de la emisora. A través de las aventuras de un muñeco de madera, la SER quiere celebrar la infancia y hacernos reflexionar sobre el viaje hacia la identidad que viven las niñas y niños; una etapa de transformación y descubrimiento de uno mismo que, en muchos casos, se convierte en una lucha interna por ser aceptados por los demás, por ser como los demás, pero, al mismo tiempo, queriendo ser uno mismo.

Con un sentido del humor muy particular y divertido, y un carácter mágico que contrasta con una adaptación radiofónica traída a nuestros días, esta comedia cuenta la historia de un niño de madera cuyo deseo es convertirse en un niño humano, 'un niño de verdad', y que, influenciado por amigos y otros personajes, en un acto de rebeldía se embarca en múltiples aventuras que le alejan de su propósito. Estas experiencias, junto con la ayuda de sus seres queridos, hacen que Pinocho logre definir su propia identidad hasta convertirse en quien desea, sintiéndose querido y aceptado en su peculiar familia, y tomando conciencia de que lo importante es rodearse de aquellas personas con las que realmente uno quiere estar. De esta forma, la SER destaca el valor de los amigos y familiares que nos cuidan y que nos ayudan a crecer y a esquivar las piedras que nos desvían de nuestro camino, para construir durante la infancia una identidad con la que sentirnos cómodos.

El cuento está dirigido por Ana Alonso y ha sido adaptado a la radio por la escritora Esther García Llovet desde una mirada berlanguiana del clásico universal 'Las aventuras de Pinocho' de Carlo Collodi, con la realización sonora de Roberto García. Ambientada en España y con un estilo muy cañí, las escenas son una parodia de nuestra época y están protagonizadas por divertidos personajes interpretados por Nathalie Poza, como narradora; Ramón Barea, como Geppetto; y Verónica Sánchez, como el hada Pixie; con la colaboración especial de Raúl Pérez, Lander Otaola, Verónica Forqué y Marco Guerrero, como Pinocho, entre otros.

Además, la SER ha querido premiar a los niños y la resiliencia que han mostrado durante la situación tan complicada a la que se ha enfrentado la sociedad con un cuento para ellos, con el que disfruten y

rían junto a sus mayores en un día tan especial como es Navidad.

Esther García Llovet destaca el doble reto que ha supuesto "transformar un relato original dirigido al lector infantil en una ficción también para mayores, y adecuar un texto particularmente oscuro y siniestro en algo más luminoso y amable para un día como Navidad" y nos descubre el mensaje que hay detrás de la adaptación: "Quería también hablar de cómo un niño diferente, y que sabe que lo es, hace todo lo posible para transformarse en quien realmente quiere ser, en una aventura de cambio y conocimiento más allá de la intención moral de Colodi, y que culmina con un rito de paso que coincide con ese gran rito que es la Navidad, cuando tanto Jesús como Pinocho se hacen de carne y hueso".

El Cuento de Navidad de la SER, una cita ineludible

El Cuento de Navidad de la SER se estrenó en 2013 con la ficción sonora Cuento de Navidad de Charles Dickens. Lo que comenzó como una excelente idea puntual se ha convertido en toda una tradición cada 25 de diciembre. Desde entonces, la SER recoge historias clásicas que ya forman una colección de adaptaciones que ofrecen una nueva mirada de los cuentos: Our Town, Qué bello es vivir, Cuento de Navidad, La gran familia, Mujercitas, Peter Pan y Wendy, y El amor en los tiempos del cólera. Pinocho será el protagonista de la novena edición recuperando así cada año el radioteatro para reunir a los oyentes y usuarios de distintas generaciones con historias propias de estas fechas.

Sara Selva y Óscar Justo (Cadena SER) obtienen el Premio Internacional de Periodismo 'Manuel Chaves Nogales'



67470.- En asociacionprensa.org se puede leer que los periodistas María-Paz López, del diario La Vanguardia, en prensa; Sara

Selva y Óscar Justo, de la cadena SER, en radio; y Bernat Armangué, de la agencia Associated Press, en fotografía, han sido, por unanimidad, los ganadores de la primera edición del Premio Internacional de Periodismo 'Manuel Chaves Nogales', convocado por la Diputación Provincial de Sevilla y la Asociación de la Prensa de Sevilla. Cada una de las categorías tiene una dotación económica de 6.000 euros.

También ha habido menciones especiales para Daniel Ramírez, de Onda Cero, en radio, y para Ana Palacios, de National Geographic, en fotografía.

En la modalidad de televisión, por decisión mayoritaria del jurado, el premio ha quedado desierto.

En radio, el premio ha sido para los jóvenes periodistas Sara Selva y Óscar Justo por su reportaje "Cinco horas, dos hermanos y un riñón", un podcast de 15 minutos, emitido en el programa Hoy por Hoy de la cadena SER y, posteriormente, difundido en su página web. El jurado ha destacado que, "aún no versando sobre un tema desconocido, la perspectiva dada por sus autores, tanto en lo narrativo como en lo técnico, nos hace emocionar e interesar a partes iguales", precisando que "esta innovación narrativa y técnica es también propia de Chaves Nogales en lo periodístico". El reportaje, con sonido directo permanente, cuenta el antes, el durante y el después de la donación y la operación de trasplante de un riñón entre dos hermanos.

Sara Selva Ortiz, madrileña, tiene experiencia en información social, internacional y política. Durante tres años ha trabajado en la cadena SER editando informativos, realizando reportajes y cubriendo temas de actualidad. También ha sido editora del programa Punto de Fuga, especializado en Derechos Humanos. En la actualidad trabaja en el lanzamiento de una nueva plataforma de podcast en español. Óscar Justo Blanco es consejero de comunicación del Ministerio de Política Territorial. Durante más de tres años ha sido redactor digital de la web y redes sociales en la cadena SER. Con anterioridad ha trabajado en el diario digital Zamora24horas y en ZonaMixta Magazine. Es máster en la UE y el Mediterráneo.

El jurado, también por unanimidad, ha decidido conceder dos menciones especiales a otros dos trabajos al estimar la

alta calidad de los mismos. Una de ellas, en la modalidad de radio, ha sido para Daniel Ramírez, por su reportaje "Soldados de nuestra guerra", emitido en el programa Más de Uno, de Onda Cero. Posteriormente, la cadena radiofónica lo colgó en formato podcast en todas sus plataformas. El reportaje, de 30 minutos de duración, forma parte de la sección del programa titulada Centenarios, en la que el periodista dialoga con personas que han cumplido los cien años. En este caso, "Soldados de nuestra guerra" es una conversación entre dos combatientes de la Guerra Civil, uno de cada bando. El jurado considera que es un trabajo que transmite y emociona y que tiene un gran valor periodístico.

Daniel Ramírez García-Mina, natural de Pamplona, es periodista y escritor. Es colaborador habitual del programa Más de Uno, en Onda Cero. Ha publicado cinco libros de no ficción y un poemario. En Salvoconducto-19, traza un reportaje sobre la pandemia. En La otra vuelta del camino, con una introducción de Andrés Trapiello, sigue las huellas de Pío Baroja. Algo similar hace en Eusebius, capitán de la Nave de Baco. Es premio nacional de periodismo Francisco Valdés. La Buena Prensa le nombró "periodista joven más completo". En 2018, la ONCE le otorgó el premio al "mejor reportaje de carácter social" y la Asociación de la Prensa de Navarra le eligió mejor periodista navarro del año.

La entrega de los premios tendrá lugar el día 24 de enero de 2022, lunes, festividad del patrón de los periodistas, a las 19.00 horas, en un acto público, en el salón de plenos de la Diputación de Sevilla.

Cadena SER emitirá "La Ventana" de Carles Francino, desde Valencia el viernes 17



67476.- Este viernes 17 de diciembre a partir de las 16h, Carles Francino y todo su

equipo emiten su programa desde el salón de plenos de la Diputació de Valencia.

Este viernes 17 de diciembre, Carles Francino y todo su equipo se trasladan a Valencia para emitir tres horas de radio en directo.

A partir de las 16h desde el salón de plenos de la Diputació de València.

Síguelo en streaming a través de la web, la aplicación y las redes sociales de la Cadena SER.

José Antonio Marcos (Cadena SER), ganador del premio 'Guardia Civil 2021'



67533.- Eva Domaika, corresponsal política en Euskadi en la SER, ha sido premiada con el galardón de periodismo Fernando Delgado que otorga la Fundación Víctimas del Terrorismo

José Antonio Marcos, que lidera el programa informativo 'Hora 14', ha sido reconocido este miércoles con el premio 'Guardia Civil 2021' en la categoría de radio, tras 40 años trabajando para la Cadena SER.

El galardón ha sido otorgado por la entrevista realizada a Juan Francisco Valle, componente del GEAS de Ceuta, que participó en el rescate de una mujer y su bebé que estaban a punto de ahogarse cuando intentaban alcanzar las aguas españolas.

"Mi compañero Braulio y yo pensábamos que la mujer tenía una 'mochilila' pero en uno de los movimientos nos dimos cuenta que era un bebé lo que tenía a las espaldas. Tenía al bebé agarrado con unos trapos para que no se moviera de la espalda y la mujer intentaba mantenerse a flote con una especie de juguete, de flotador. Fuimos a por ellos, yo le saqué el

bebé de la espalda y me fui rápidamente a la costa mientras mi compañero Braulio ayudaba a su madre", relató el entrevistado.

La directora general de la Guardia Civil, María Gámez, ha presidido en la mañana del miércoles el acto de entrega de los Premios "Guardia Civil 2020 y 2021" en sus diferentes modalidades, en la que también se han reconocido la labor de otros periodistas.

Las emisoras de PRISA Radio en España salen de ComScore desde el mes de noviembre

67544.- El nuevo ranking de ComScore no reflejará ya la totalidad del consumo digital de sus sites y apps.

Desde el pasado mes de noviembre, las emisoras de PRISA (Cadena SER, Los 40, Cadena Dial y Radiolé) han dejado de formar parte del ranking de ComScore, el medidor de audiencia digital. La decisión se debe al cambio de medidor oficial de audiencias en el mercado español, que, a partir del 1 de enero de 2022, será GfK. Esta compañía alemana ha sido elegida de forma consensuada por la Comisión de Seguimiento para el Concurso de la Medición Digital en España, donde participaron IAB Spain, AIMC y AEA, tras valorar las propuestas presentadas por Comscore -junto con Kantar y Telefónica-, GfK, Ipsos y Nielsen.

Las cadenas de radio de PRISA en España, que suman mensualmente 23 millones Navegadores únicos y 35 millones de horas de escucha, retirarán su pixel de medición de los sites y aplicaciones. No obstante, es posible que los sites de las emisoras continúen apareciendo en los rankings de ComScore España cuyos datos, desde el mes de diciembre, no reflejarán el consumo censal de los sites de nuestras emisoras sino solamente los datos de panel.

Sin embargo, sí continúan dentro del ranking de ComScore las radios de PRISA en Colombia, México y Chile, quienes mantendrán su relación con ComScore durante los próximos años, dado que no se ha modificado la posición de ComScore como medidor oficial en estos países.

Especial 'Hoy por Hoy' de Cadena SER desde Albacete, con Àngels Barceló



67557.- Todo el equipo de 'Hoy por Hoy' se desplaza a la ciudad manchega para realizar un programa especial con motivo de la Capitalidad de la Cuchillería en 2022

Àngels Barceló y el equipo de 'Hoy por Hoy' se desplazan hasta Albacete para conmemorar su Capitalidad de la Cuchillería en 2022. Desde allí hablaremos de los orígenes, del futuro de Albacete, de su industria y por supuesto, de sus cuchillos.

El programa se realizará desde el Teatro Circo de Albacete, inaugurado en el siglo XIX, es el teatro circo operativo más antiguo del mundo y el único teatro de España que mantiene una doble funcionalidad escénica y estructural tanto para teatro como para espectáculos circenses.

Durante el programa hablaremos con artesanos de la navaja, charlaremos con el alcalde de Albacete, Emilio Sáez, nos acompañará la actriz Esperanza Pedreño y brillará con su música el cantautor albaceteño Jacobo Serra.

De la radio a la pantalla: el recorrido de Cadena SER en la radio visual con "La vida moderna" y "Estirando el chicle"



67559.- Sergio Julián Gómez escribe en panoramaudiovisual.com que La Cadena SER ha marcado un antes y un después en el podcast español dotando de vídeo a sus formatos de humor y creando una modalidad consumo de contenido radiofónico que ha influenciado a decenas de formatos.

Beatriz Polo, técnica audiovisual y coautora de la realización de programas como La vida moderna, Estirando el chicle, Buenismo bien u Hora veintipico, traslada las claves de la evolución de estos y muchos otros podcast.

Cadena SER - Radio visual - La vida moderna - Estirando el chicle La vida moderna nació en 2014, definiéndose como un espacio radiofónico de humor en el que los cómicos David Broncano, Héctor de Miguel (Quequé) e Ignatius Farray aportarían su particular visión sobre la actualidad desde múltiples perspectivas. Siete años después, se ha convertido en una referencia indeleble de la radio española, manteniéndose en lo más alto de las listas de podcast más escuchados y sumando un amplio seguimiento en diferido a través de YouTube. Sus 390.000 seguidores en Twitter y su medio millón de suscriptores en la plataforma de vídeo de Google acreditan un éxito otrora inesperado: que un formato puramente radiofónico pudiera obtener relevancia y seguimiento a través del soporte del vídeo.

Desde entonces, múltiples agentes del audiovisual, ya sean pertenecientes a la Cadena SER, competidores directos o productoras radiofónicas, han entendido que el vídeo puede ser una extensión del formato de audio.

Cadena SER - Radio visual - La vida moderna - Estirando el chicle No hace falta una realización compleja o una iluminación espectacular: el éxito vendrá determinado por cuidar esa sensación de intimidad, esa curiosidad por observar las reacciones y ese deseo contar con la información adicional que se pierde al eliminar el vídeo de la ecuación.

Actualmente, la Cadena SER, y más particularmente SER Podcast y Podium Podcast, hacen bandera de un importante número de formatos que recurren a la radio visual. Desde el siempre exitoso Nadie sabe nada, conducido por Andreu Buenafuente y Berto Romero (grabado desde un teatro); a numerosos programas

que, desde los estudios de la SER, Bea Polo y compañía dan forma: Buenismo bien, Hora veintipico, la ya extinta La Lengua Moderna o Estirando el Chicle, formato que recientemente ha ganado el Ondas 2021 a mejor podcast (ex aequo) y que contará con un show especial en el WiZink Center de Madrid el 23 de septiembre de 2022.

Los orígenes: ensayo y error

Cadena SER - Radio visual - La vida moderna - Estirando el chicle Podría decirse que el éxito de la extensión visual de estos formatos fue fruto de la casualidad. En un inicio, la Cadena SER no contaba con programas específicos de vídeo, como en la actualidad. La dinámica, ocho años atrás, consistía en grabar contenidos concretos de formatos como Hoy por hoy o La Ventana, como una entrevista de relevancia. Posteriormente, estos vídeos se distribuirían a través de la página web, su canal de YouTube (con 177.000 suscriptores, menos que algunos de sus formatos más exitosos) o por televisión. "Lo importante era la radio. Y el vídeo estaba ahí por si necesitaba ser usado. Pero, en cualquier caso, no era tan relevante como ahora", recuerda Polo.

Cadena SER - Radio visual - La vida moderna - Estirando el chicle No es hasta el año 2014 cuando se plantea realizar con vídeo dos formatos: La vida moderna y Oh My Lol. Eran programas nacidos con la mirada puesta en el podcast. Sin embargo, la extensión visual fue valorada muy rápidamente: "Al nacer estos programas, surge la idea de darle vídeo... y ver qué pasaba. ¡Fue un a ver qué pasa! Y lo cierto es que salió muy bien".

Polo define la realización de aquellos programas como "prueba y error". Los recursos visuales eran limitados: apenas unas pocas cámaras robotizadas en SD. Un único operador, al igual que en la actualidad, maneja las cámaras robotizadas, mezcla el contenido audiovisual y lanza los vídeos en el caso de que sea necesario. El objetivo era, simplemente, reflejar un contenido radiofónico en vídeo de la manera más rápida y productiva posible.

Primeros pasos: creando una realización inédita

Cadena SER - Radio visual - La vida moderna - Estirando el chicle Por aquel

entonces, existían pocas referencias externas que reflejaran el tipo de tratamiento audiovisual que se quería aportar a formatos como La vida moderna. Polo define aquellos programas como caóticos: "Ignatius Farray de repente cogía, se levantaba y hacía cosas. Al principio era horrible. No obstante, poco a poco fuimos cogiendo el truco a esta forma de narrar". Apostando por la narración de los acontecimientos, Polo inicialmente planteó una puesta en escena basada en planos fijos, para luego, poco a poco, "ir probando cosas".

Del mismo modo, por la propia naturaleza de los formatos, la realización podría definirse como improvisada. En muchas ocasiones, ni siquiera existía una escaleta. En la actualidad, tampoco: "Si bien hay programas que directamente te dan el guion, en otras ocasiones todo gira en torno a tres días que han apuntado sobre un papel".

Cadena SER - Radio visual - La vida moderna - Estirando el chicle Del mismo modo, se ha integrado a la figura de la realizadora en el formato: "Realmente, vas siguiendo al presentador o presentadora. Llegado el momento, te suelen decir: "¡Bea, tira el vídeo!" Hemos integrado tanto esa parte que no necesitamos escaleta".

La realización automática ha estado en varias ocasiones sobre la mesa, tal y como se utiliza en numerosos formatos radiofónicos. Sin embargo, Polo no se muestra partidaria de este formato: "Al final, todo va a la voz. Si está un micro abierto y tú estás hablando, te va a pinchar. Pero se pierden todos los planos de escucha, que al final son los mejores. Cuando hay una sola perfecta, la automatización es una gran solución. Pero cuando hay más de una, es complicado".

Consolidación: la evolución técnica

Cadena SER - Radio visual - La vida moderna - Estirando el chicle En la actualidad, Polo considera que los formatos viven una fase de madurez audiovisual. La evolución se ha consolidado desde diferentes perspectivas. Por un lado, los locutores confían plenamente en la realización a la hora de que estos planteen nuevos lenguajes o planos; los estudios han sido renovados con nuevos elementos de iluminación basada en LED y con videowalls que ayudan a reforzar la puesta

en escena de los formatos; y los recursos técnicos han mejorado dejando atrás la época SD. El salto ha sido crucial. Como comenta Polo: "Si es que, puedes ver el primer programa de La vida moderna, y parece que estábamos en los 90".

La captación se produce actualmente con varias cámaras PTZ HD de Panasonic, con un flujo de trabajo NDI gestionado por varios Tricaster de NewTek. Siempre se opta por una realización en directo, con un montaje que apenas es retocado salvo en el caso de que se necesite reducir la duración del formato o retirar algún comentario fuera de contexto. No se graban las tres cámaras por separado, por lo que en la posterior edición con Adobe Premiere se debe corregir con diferentes recursos todo lo que sea necesario. Posteriormente, los programas son distribuidos por las plataformas de la Cadena SER, YouTube o vía WeTransfer a los community manager de cada programa, para que estos realicen la posterior fragmentación y distribución de contenidos por redes sociales.

La vida moderna - Valle de los caídos - Cadena SER - Podium Podcast En ocasiones, varios de los formatos producidos por Cadena SER salen de las instalaciones de Gran Vía para realizar episodios especiales en exteriores. La vida moderna cuenta con un buen número de ejemplos realizados bajo este formato, como el conocido "asalto" a la sede de UPyD o su visita a los exteriores del Valle de los Caídos con motivo de la exhumación del dictador Francisco Franco. En este caso, se utiliza una única Panasonic P2 para capturar el vídeo.

El mañana: ¿mejora o "feísmo"? Las cuidadas facturas técnicas que acompañan cada vez más habitualmente a contenido creado exclusivamente para YouTube o para plataformas como Twitch plantean la cuestión de si la radio visual debe mejorar su factura para seguir captando a su público objetivo. Polo afronta esta cuestión desde varias perspectivas. Si bien considera que un montaje con un gran plató, operadores de cámara o un buen chroma podría multiplicar las posibilidades de estos formatos, también reconoce que habría que estudiar cada caso, ya que implicaría "mucho dinero y muchos recursos". Además, tal y como subraya, "tampoco es el objetivo".

Estirando el chicle - Cadena SER - Podium Podcast

La técnica audiovisual considera que el refinamiento de un formato como La vida moderna puede no gustar al público: "Es como un nicho. Somos una familia, y esta realización es parte del encanto de programas como Buenismo bien o Veintipico. Si crece más, ya no serían estos programas. Tú le puedes dar un dron a Broncano y estaría claro que jugaría con él, pero es que posiblemente acabaría roto". "Al final, La vida moderna creó un nicho. Fue una locura lo que sucedió. A la gente le daba igual lo que hiciésemos. Podíamos grabar en una sala llena de eco y completamente oscura, que a la gente le gustaba. Al público de La vida moderna le gusta el feísmo y también juegas con ello", sentencia Polo.

El público quiere ver la radio. El público abraza el "feísmo". Las barreras entre talento y técnica se difuminan. No hay lugar para los paradigmas en la radio visual.

Cadena SER emite la edición de "Ser Historia" grabada en Ceuta



67568.- El equipo de SER Historia nos hemos desplazado hasta allí para descubrir el pasado y el patrimonio de esta bella ciudad con una ubicación privilegiada, con mucho que contar y que disfrutar

En este viaje especial en el hemos podido conocer a fondo la ciudad y sus secretos en la mejor compañía, nuestros compañeros de la Cadena SER, de Radio Ceuta y Radio Algeciras, Samira Hamadi y Joaquín Guirval, y nuestro cicerone, Gabriel Fernández, de Patrimonio de Ceuta. Tuvimos oportunidad de visitar las Murallas Reales, la Basílica Tardorromana y su museo, la Puerta Califal, la Iglesia de Santa María de África, la casa de los Dragones, los Baños árabes... Una

apretada agenda de dos días, que tuvo como resultado este programa.

Como siempre, arrancamos con el cronovisor, en esta ocasión con uno de los primeros asesinos en serie de la historia de España de los que se tiene noticia, Manuel Blanco Romasanta. Nacido en Galicia, acabó sus días en el penal de Ceuta consiguiendo así evitar la pena de muerte. Jesús Callejo nos adentra en la biografía de este singular personaje, quien decía ser un hombre lobo.

Con Gabriel Fernández, de la Sección de Patrimonio de la Consejería de Educación y Turismo de Ceuta, conocemos los orígenes de la ciudad y sus fortalezas en diferentes épocas.

La historia del célebre penal la abordamos con el cronista oficial de Ceuta, José Luis Gómez Barceló.

Y recordaremos también la importancia de Ceuta en la Segunda República y los inicios de la Guerra Civil con el director del Instituto de Estudios Ceutíes, José Antonio Alarcón.

Descubre con nosotros en este programa Ceuta, un lugar que merece la pena recorrer y del que saborear su historia y su riqueza cultural.

Radiolé entrega el cheque de la Gala de los Premios Radiolé a solidario a Alalá Fundación Arte y Cultura



67477.- El pasado 29 de octubre, tuvo lugar en el auditorio FIBES la 7ª edición de los Premios Radiolé, como cada año esta gala es solidaria con distintas asociaciones de Sevilla, este año la Gala Radiolé ha sido solidaria con Alalá, Fundación Arte y Cultura, su directora Blanca Parejo, explicó en el acto de entrega de premios, a los asistentes, la importancia del trabajo de su

fundación, que, a través del arte, la música y la danza intentan llegar a los más pequeños y ayudarles a encontrar un futuro esperanzador ligado a la cultura. Hoy en el patio central de Radio Sevilla, Antonio Yélamo, director de la Cadena SER en Andalucía y Carlos Oliveros, coordinador de Musicales, les han hecho entrega del cheque que en palabras de la propia Blanca "Nos viene de perla para todos los proyectos de cara a la Navidad".

ABSIDE MEDIA – GRUPO COPE

Juanma Castaño (Cadena COPE): "Lo único que quiero es seguir en la radio y tratar de innovar, de evolucionar con ella"



67455.- Federico Marín Bellón le ha entrevistado para ABC: El domingo, a las 21.30, las cámaras de Movistar+ ofrecen uno de esos derbis en los que el Real Madrid y el Atlético se juegan media Liga, como si la competición pudiera tener tantas mitades. Dentro del nutrido equipo de profesionales de la plataforma, Juanma Castaño (Gijón, 1977), flamante ganador de 'MasterChef Celebrity', llevará la batuta de la previa y del 'post partido', en 'La casa del fútbol'. El periodista alterna su trabajo con el que realiza en la cadena Cope, algo que solo es posible «con gran esfuerzo» y porque ambas empresas le facilitan mucho la vida. «Ya no podría hacer un programa diario como 'Deportes Cuatro'. Sería imposible. No era feliz. Ya no podría hacer lo que hace Manu Carreño, 'Deportes Cuatro' y 'El larguero'. Prefiero estar a mi aire por las mañanas, salir a dar una vuelta en bici, entrenar, comer en mi casa y luego venir a la radio».

- ¿Cómo es vuestra relación ahora?
¿Veremos una segunda temporada de 'Reyes de la noche' con los dos de protagonistas?

- Nosotros no damos ni para príncipes de la noche.

- ¿Qué opinas de la serie, que además es de tu plataforma?

- No la he visto, porque generalmente no veo series de deportes y me cuesta ver ficción sobre la radio, porque es un mundo que conozco tan bien que a la mínima que no se ajuste a lo que conozco, voy a perder la pasión y el gusto. Por eso no vi ni un minuto.

- Y por lo que se ve, no piensas verla. ¿Disfrutas otras cosas que no sean el deporte?

- Tengo muchas series por delante y muy poco tiempo. Últimamente veo muy poco, pero me gustan muchas, muy convencionales, series que le gustan a todo el mundo. Ni siquiera me acuerdo de los títulos. La última fue 'La caza' y también me gustó mucho 'Mare of Easttown', con la protagonista de 'Titanic'.

- Antes de pasar al deporte, ¿cómo lograste que tus equipos en COPE y Movistar mantuvieran el secreto de haber ganado 'MasterChef'?

- Porque no lo sabía nadie. Había sospechas, porque veían que faltaba mucho a la redacción por las tardes, durante varias semanas, pero no lo sabía nadie al cien por cien.

- Ahora te conoce mucha gente que antes igual tenía prejuicios, como te pasaba a ti con Miki Nadal.

- Pues sí, me estoy encontrando con que ha cambiado un poco y que el mundo de la televisión de entretenimiento es menos hostil que el deporte. Al final hay mucha pasión metida. Incluso en las redes hay mucha hostilidad y mucha tensión a veces. Aquí es un entretenimiento. He disfrutado de eso, de ver que la gente se lo pasa bien con algo sin tomárselo tan en serio.

- ¿Por qué nos tomamos el fútbol tan a pecho?

- Porque es una cosa basada en un instinto primario, en algo que te viene desde muy pequeño, desde muy adentro. Necesitas enfrentarte a algo, defender lo tuyo, aunque no tengas razón. Eso convierte el fútbol en un teatro perfecto para montar el pollo.

- ¿Los periodistas del gremio tienen parte de culpa?

- Seguramente, porque nosotros también colaboramos a alimentar esa pasión, a veces con exageraciones. Hablamos del partido del siglo, de partido a vida o muerte, de la madre de todas las batallas... Al final, eso enciende un poco la neurosis y si hay una chispa y le echan gasolina, lo normal es que explote.

- Antiguamente, los periodistas de radio podían exagerar aún más, porque el aficionado no tenía tanto acceso a las imágenes.

- Yo he crecido con la tele ya ligada a la radio. Soy de una generación que ha escuchado pocos partidos sin verlos. Entiendo que el narrador ha tenido que captar la atención del oyente, muchas veces haciendo una exageración o llevando las cosas al extremo. Por eso se grita tanto, se ponen tantos calificativos, se le pone tanta pasión. En mi caso, creo que ahora hay narradores que hacen del fútbol algo más divertido, más ameno, menos trascendente. A mí eso me gusta mucho.

- ¿Habéis preparado algo especial para el derbi?

- Tenemos un equipo en el estadio y otro en el plató, pero esta vez hay un inconveniente: el Bernabéu está en obras y eso dificulta un poco la estética del trabajo. No es lo mismo trabajar en un campo perfectamente acabado y con todas las facilidades del mundo que un estadio en obras.

- ¿Hacia dónde van las retransmisiones de fútbol?

- No creo que vaya a haber muchos cambios, porque lo que estoy viendo con los 'streamers' que se atreven con las narraciones de partidos, es que se parecen mucho a los narradores de radio y de televisión. Hay muchos chicos jóvenes que narran partidos y lo hacen muy bien, pero les veo igual que a mis compañeros. La narración es un campo que yo no domino, pero no debe de permitir muchos lujos, porque tienes que emplear tanto esfuerzo en describir lo que pasa que no puedes distraerte en hacer florituras. Al espectador le importa que le cuenten lo que está pasando.

- Me refería también a avances técnicos. ¿Sueñas con alguno en la televisión del futuro?

- A mí me encantaría que pudiéramos escuchar al árbitro. Creo que llegará el día

en que el árbitro se pueda dirigir a todo el estadio, como pasa en la NFL, y se le pueda pinchar en pantalla mientras explica sus decisiones. Eso sería fantástico. No sé si estamos preparados para que el árbitro diga: he pitado penalti por esto, porque a lo mejor es peor el remedio que la enfermedad. Lo veo en la NFL y alucino.

- Es justo lo que le pasa al VAR, que tendría más transparencia si se pudieran escuchar las deliberaciones.

- Ahora ocurre pero cuando pasan las semanas. De repente eligen una jugada y te ponen cómo se ha cocinado eso en el VAR. Pero claro, eso es como en MasterChef, ya editado. No me vale. Yo quiero ver lo que pasa en directo.

- Ya que citabas a los 'streamers', ¿en qué quedó la polémica con Ibai Llanos'?

- Ya lo he explicado mil veces. Solo me refería a que creía que Messi, cuando se fue al Paris Saint Germain, debería haber atendido a otros periodistas españoles que estaban allí desplazados y que le habían acompañado durante 20 años de su carrera en Barcelona. Simplemente eso. Ibai tiene todo el derecho del mundo a entrevistar a Messi. Y si lo ha hecho, pues ¡chapó por él!

- Hay más periodistas femeninas en el periodismo deportivo, pero queda mucho por mejorar.

- Pues si queda, queda. Tenemos que hacer un esfuerzo. No hay que esperar a que aparezcan. Debemos incluirlas y cada vez, llegar a una normalidad de una relación del 50% en el futuro, sin obligaciones. Estoy convencido de que la capacidad de trabajo y la calidad de una periodista es exactamente igual que la de un periodista deportivo.

- ¿También con el fútbol femenino?

- Creo que eso va a ser más complicado. Lo veo más difícil a la hora de repartir derechos, de repartir importancia en las retransmisiones del calendario, de los horarios y todo eso. Al final, coincide en muchos momentos con el fútbol masculino y de momento el pastel es del todo masculino.

- Y como profesional del periodismo deportivo, ¿no te aburre hablar tanto de fútbol y, dentro de este, del Madrid y el Barça?

- Pues mira, diría que sí, pero es que si lo digo la gente preguntará: ¿y por qué tu

programa es justo eso? Porque hacemos muchas veces el programa a demanda, lo que quiere el espectador, con nuestro estilo. A veces pecamos de no incluir temas que son importantes y que el espectador a lo mejor necesita también cierta educación deportiva, que nosotros le debemos dar. En este sentido, a lo mejor somos también un poco culpables de esta magnificación absoluta del fútbol y de prácticamente solo haya fútbol en los medios de comunicación.

- Tú sabes más, pero puedo decir que las crónicas de ajedrez, ahora que hay Mundial, no van del todo mal.

- Sí, pero el deporte es un nicho y dentro de ese nicho hay varios nichos más pequeños. Y entre todos, el más grande, sin duda, es el fútbol. Si tú ya estás en un nicho y te metes en otro más pequeñito y otro más pequeñito, al final estás excluyendo mucha gente. Tratas de abarcar. Es al revés. Yo trato de hablar a la gente del deporte, pero además captar a otros. En lugar de ir a la especialización deportiva, trato de llegar a un grupo más numeroso de gente todavía.

- Lo malo es que muchos detestan el fútbol justo por su predominio y a esos no los captas.

- Es que entonces a lo mejor perderíamos sin querer. La manta es una y si me tapo la cabeza, no llega a los pies. Luego están los datos de audiencia. En un partido normal, la asistencia al Bernabéu es de 75.000 personas, 90.000 en el Camp Nou, etcétera. Para que haya esa cantidad de gente en un concierto, imagínate, tiene que ser uno de los del año.

- Hablando de audiencias, acaban de salir los datos del EGM.

- No estoy nada contento y la verdad es que no me lo esperaba, pero son los que mandan. Una vez más, nos han devuelto a la casilla de salida. Pues volvemos a jugar a la oca y tiro porque me toca.

- ¿El sistema de medición funciona o hace falta otro VAR?

- No sé si funciona o no, pero es al que me tengo que someter. Prefiero protestar cuando me vaya bien, porque si no, esto es lo que les pasa a los futbolistas con los árbitros, que solo se quejan cuando pierden. Voy a tener más credibilidad si algún día digo cuando gane que no me gusta el sistema.

- ¿Echas de menos tu etapa en Mediaset?
- No, no echo de menos a compañeros, a personas. Estoy muy feliz trabajando donde estoy ahora.

- Aparte de conseguir mejores datos de audiencia, ¿qué metas te quedan por cumplir?

- No me he planteado metas en mi vida. No tengo grandes aspiraciones, como ser el fundador de la mejor plataforma de deportes de España o algo así. Lo único que quiero es seguir en la radio y tratar de innovar, de evolucionar con ella. Me encanta la radio, me encanta la tele, pero lo que quiero es seguir trabajando, no quedarme anclado. El audio es un arma muy potente ahora mismo, gracias sobre todo a los teléfonos móviles. Hay un campo por ahí abierto y se pueden hacer muchas cosas.

- Cuando tengamos una pantalla que ocupe toda la pared y podamos dar la mano a los jugadores de alguna forma virtual, ¿dejaremos de ir al fútbol?

- No, no, qué va. Yo tengo una tele muy grande y no es lo mismo la pantalla en la pared que el estadio. Dicho lo cual, yo ya prefiero verlo en la tele porque me ahorro el viaje. He estado en muchos campos y ya casi hasta me da pereza entrar. En casa estoy en un palco VIP, en mi sofá con mi cerveza y mis aceitunas, y además puedo escuchar la radio al volumen perfecto. Y si hay una imagen que no tengo clara le doy para atrás. Soy un disfrutón del 'sillón ball'. Me encanta.

- ¿Ahí te permites el lujo de emocionarte más con tus colores, sean los que sean?

- La verdad es que con los años he perdido totalmente la pasión. Soy del Sporting, quizá eso también ha influido. No me extraña que la pierda, porque son todo disgustos.

- Además de prosperar mucho, en tu carrera también habrás tenido alguno.

- Sí, claro, como todos. En una semana ganó 'MasterChef' y a la siguiente me la pego en el EGM, esto es la vida. Ya tengo 44 años y he pasado por muchas cosas. Sé lo que es llegar a fin de mes y lo que es no llegar a fin de mes. Conozco las dos situaciones y además en varias ocasiones los dos casos, con lo cual ni antes me creía el mejor ni ahora me considero una mierda. En realidad, estoy en mitad de la tabla. Lo que hay que hacer es caminar

tranquilamente, hacer amigos y disfrutar de la vida.

- Pecas un poco de modesto.

- No, hombre. Me refiero a que a veces, aunque seas líder de audiencia, tu programa no siempre es el mejor. Siempre tienes que estar atento porque el tren, como decía un compañero mío, siempre tiende a pararse y hay que estar todo el rato echando madera y más madera. Es difícil llegar y luego mantenerse es jodidísimo. A mí la vida no me cambia porque estoy en la radio consciente de que esto es echarle horas y esfuerzo, mucho esfuerzo.

COPE emitió el jueves 16/12 'La Tarde' de COPE desde el Hospital de Manises



67558.- La pandemia de coronavirus ha causado daños irreparables. Han sido miles de personas las que han perdido la vida a causa del mismo y los sanitarios aún se emocionan al recordar los momentos más complicados de la pandemia en los hospitales. Por ello, Pilar Cisneros y Fernando de Haro han querido hacer 'La Tarde' desde el Hospital de Manises, en Valencia, donde han aprovechado para hablar con personal, pacientes y todas las personas que aún, a día de hoy, tratan de luchar contra el virus desde dentro.

Uno de los momentos más emotivos ha sido, precisamente, cuando Pilar Cisneros ha sido testigo del reencuentro entre Mareta López, una enfermera del hospital, y Rosa María, que el año pasado llegó a estar tres meses y medio ingresada en la UCI por covid-19. Un reencuentro, como decimos, en el que no han faltado las lágrimas ni las palabras de agradecimiento.

Mareta, visiblemente emocionada, ha querido recordar cómo fueron las Navidades pasadas en el Hospital. "Piensa que nosotros, en esta época el año pasado,

ni siquiera estábamos vacunados", ha asegurado la enfermera. "Estábamos todo el día peleando contra el covid. Luego te ibas a tu casa, con tu familia, y era muy complicado no llevártelo allí", ha confesado.

Por otro lado, Rosa María ha contado cómo fueron los primeros instantes tras abandonar la UCI, que se caracterizaron, además, por reproducir la famosa coreografía de la canción 'Jeruselema': "Fue una oda a su esfuerzo y a su trabajo, y mínimamente merecían eso, ese reconocimiento, por ese esfuerzo que hicieron por mí", ha confesado Rosa María, quien ya está completamente recuperada. En este sentido, ha asegurado que estas Navidades serán diferentes. "Por mí, por mi familia y por todos los que han sufrido por mí", ha contado. En último lugar, ha mandado un abrazo "a todo el equipo médico, auxiliares, enfermeros" y ha querido agradecer "a todas las personas, familiares y amigos" por todas "sus plegarias, sus oraciones y su energía".

Manolo Oliveros regresa a las retransmisiones del FC Barcelona desde Cadena COPE



67592.- Recuperado ya de sus problemas de salud que le ha tenido apartado esta temporada de los partidos del Barça, el gran Manolo Oliveros vuelve este sábado a narrar al club blaugrana.

El equipo de los Deportes de la Cadena COPE está de alegría. Este sábado, el gran Manolo Oliveros vuelve a narrar un partido del Barcelona y lo hará desde el Camp Nou con el partido entre el club blaugrana y el Elche.

El narrador habitual de los partidos del Barcelona ha estado ausente en este comienzo de temporada por un lesión congénita que le ha obligado a parar durante estos meses.

Oliveros ya anunció hace unas semanas que iba a volver para el encuentro entre Osasuna y Barcelona del pasado fin de semana, pero un catarro impidió ese regreso y se tuvo que retrasar a este sábado 18 de diciembre.

Como recordó el gran Oli, el mismo día que el Barça anunciaba la marcha de Messi del Barça, el pasado 5 de agosto, el recibía los resultados de esa prueba que le confirmaba que sufría esa lesión congénita.

Después de recibir la ovación del equipo de 'Tiempo de Juego', Oliveros agradecía "el apoyo de la audiencia, a la empresa, a los compañeros de Deportes de toda España y a todo el mundo y por supuesto, muchas gracias a Rubén Martín y a Germán Dobarro que han estado narrando aquí en esta cabina".

"Yo siempre he dado paso al Camp Nou con Manolo Oliveros", señala Paco González.

Bienvenido de nuevo a tu casa, Manolo. ¡Dale, Oli!

Manolo Lama (COPE) se lleva el 'Premio VIP Deportivo a la Carrera periodística' 2021



67594.- La Gala de Premios del Deporte y Periodismo a nivel Nacional de VIP Deportivo ya ha tenido lugar. En este caso, el premio se trata por la carrera periodística, y es para Manolo Lama.

Manolo Lama se llevó el Premio a la mejor carrera periodística de 2021, un reconocimiento nacional otorgado por VIP Deportivo.

El comentarista, locutor y periodista trabaja en la radio, concretamente en la cadena COPE. Es especialmente conocido por narrar los partidos de la Selección Española en los medios de radio, y también

por narrar para el videojuego FIFA, uno de las mayores franquicias de eaSports.

Su trabajo en la radio

Fue redactor Jefe de Deportes en la Cadena Ser, donde su función era editar y presentar secciones deportivas, como Hora 25 y Ser Deportivos. También narró y comentó en Carrusel Deportivo y colaboró en El Larguero. En 2011, finalmente, comunicó que dejaría la SER y rescindió su contrato.

A partir de ahí, pasó a la Cope y desempeñó las mismas funciones que en su anterior trabajo. En la actualidad, es redactor Jefe de Deportes, donde narra los partidos de LaLiga, la Copa del Rey y de la Uefa Champions League, especialmente todos los partidos del Real Madrid y de la Selección Española de fútbol.

También edita y presenta Deportes Cope todos los viernes a partir de las 20:30 horas.

Su tendido recorrido en Televisión

Entre 1955 y 2005 estuvo en Telemadrid, en la sección de Telenoticias 1.

Después, presentó junto a Manu Carreño la edición de mediodía de Noticias Cuatro Deportes.

En el mes de febrero de 2017, se anunció su fichaje por Gol, en el El golazo de Gol junto a Jesús Gallego.

Con todo lo dicho, esperamos que la Gala Nacional del Deporte y Periodismo a nivel Nacional de VIP Deportivo haya sido de vuestro agrado y nos vemos el próximo año, en la siguiente Gala.

Ya se conoce fecha y lugar del concierto por el 30 aniversario de Cadena 100



67509.- El evento más grande jamás realizado por una radio musical en España reunirá en un mismo escenario a las más grandes estrellas nacionales e internacionales.

El concierto se celebrará el 25 de junio en el Estadio Wanda Metropolitano de Madrid y las entradas saldrán a la venta este viernes 17 de diciembre.

Cadena 100 celebrará el sábado 25 de junio de 2022 treinta años de historia junto a sus oyentes. Lo hará en un concierto sin precedentes y en un escenario de lujo: el Estadio Wanda Metropolitano de Madrid. La emisora reunirá, en uno de los estadios más imponentes de Europa, a 30 artistas Números 1 del panorama nacional e internacional. Historia, presente y futuro de la música. Una noche para celebrar las tres décadas de una radio que tanto ha influido en nuestras vidas y en muchas de las carreras de artistas mundialmente reconocidos. En definitiva, una fiesta llena de sorpresas para vivir junto a los oyentes de Cadena 100.

Cadena 100 pisa fuerte este 2022. No todos los días se cumplen 30 años y, por ello, la emisora prescriptora de "La Mejor Variedad Musical" organizará el evento musical más importante del año. Cuatro horas de buena música y sorpresas durante un evento que reunirá en un mismo lugar a los oyentes y a esos artistas que han puesto letra y música a estas tres últimas décadas.

Las entradas de Cadena 100 Concierto 30 aniversario saldrán a la venta este mismo viernes, 17 de diciembre. Los oyentes podrán hacerse con los tickets del evento del año a través de cadena100.es.

A lo largo de estas próximas semanas, Cadena 100 irá revelando los nombres de las estrellas que se sumarán a este concierto tan especial para hacernos disfrutar con los éxitos de ahora y siempre. Cantantes que confeccionarán un imponente cartel que promete emocionar y hacer disfrutar, como nunca antes, de la música en directo.

En el evento musical del año, no faltarán los comunicadores más queridos de la emisora. Capiteado por los presentadores del morning show "¡Buenos días, Javi y Mar!", Javi Nieves y Mar Amate, el concierto 30 aniversario de

Cadena 100 contará con los locutores que cada día hacen posible que los oyentes pasen el día con su mejor sonrisa: Mateo & Andrea, Christian Gálvez & Víctor Parrado, Antonio Hueso, Almudena Navarro, Myriam Rodilla, Sergio Blázquez, Gorka Rodríguez, Ignacio Visiers, Sara Delgado, Ruth Medina e Iván Torres. 'Todos unidos en un marco excepcional: Cadena 100 Concierto 30 Aniversario'

Toda la información, sobre Cadena 100 Concierto 30 Aniversario', ya está disponible en cadena100.es

Cadena 100 pone a la venta las entradas para su concierto 30 aniversario

67564.- 30 'números 1' de la música nacional e internacional pisarán el escenario del Wanda Metropolitano el próximo 25 de junio en un concierto para la historia.

Cadena 100 celebrará el sábado 25 de junio de 2022 treinta años de historia junto a sus oyentes. Lo hará en un concierto sin precedentes y en un escenario de lujo: el Estadio Wanda Metropolitano. Un concierto, el más importante de todos los que vayan a celebrarse en 2022 para las que ya se pueden adquirir las entradas en cadena100.es y en El Corte Inglés.

La emisora reunirá, en uno de los estadios más imponentes de Europa, a 30 artistas Números 1 del panorama nacional e internacional. Historia, presente y futuro de la música. Una noche para celebrar las tres décadas de una radio que tanto ha influido en nuestras vidas y en muchas de las carreras de artistas mundialmente reconocidos. En definitiva, una fiesta llena de sorpresas para vivir junto a los oyentes de Cadena 100.

Cadena 100 pisa fuerte este 2022. No todos los días se cumplen 30 años y, por ello, la emisora prescriptora de "La Mejor Variedad Musical" organizará el evento musical más importante del año. Cuatro horas de buena música y sorpresas durante un evento que reunirá en un mismo lugar a los oyentes y a esos artistas que han puesto letra y música a estas tres últimas décadas y para el que ya puedes hacerte con tus entradas para no perderte un concierto único.

Nuestros comunicadores, volcados En el evento musical del año, no faltarán los comunicadores más queridos de la emisora. Capitaneado por los presentadores del morning show "¡Buenos días, Javi y Mar!", Javi Nieves y Mar Amate, el concierto 30 aniversario de CADENA 100 contará con los locutores que cada día hacen posible que los oyentes pasen el día con su mejor sonrisa: Mateo & Andrea, Christian Gálvez & Víctor Parrado, Antonio Hueso, Almudena Navarro, Myriam Rodilla, Sergio Blázquez, Gorka Rodríguez, Ignacio Visiers, Sara Delgado, Ruth Medina e Iván Torres. 'Todos unidos en un marco excepcional: Cadena 100 Concierto 30 Aniversario'.

"Verdadera Navidad" del colegio Internacional Europa de Sevilla es el ganador del Concurso de Villancicos de Cadena 100

67565.- El colegio sevillano triunfa en el concurso de villancicos más ajustado y con más nivel de la historia, ¡enhorabuena a todos los participantes!

El Concurso de Villancicos de Cadena 100 y ¡Buenos días, Javi y Mar! ya tiene villancico ganador para este año 2021. "Verdadera Navidad", el villancico del Colegio Internacional Europa de Sevilla se ha alzado con la victoria en este año y lo han celebrado por todo lo alto esta mañana cuando les hemos dado la gran noticia. ¡Emocionadísimos!

"Quiero felicitar a los profesores de música de todos los colegios que han participado", nos ha contado Antonio José, el profesor responsable del coro del colegio, "la música es algo que mueve el mundo, ¡es importantísimo! ¡Cuidemos la música en los colegios!" Un grandísimo mensaje para celebrar la Navidad y que su villancico ha sido el ganador... ¡nos encanta! Aquí puedes ver el vídeo del momento en el que les hemos contado que ellos eran los ganadores... ¡nos encanta!

"Verdadera Navidad", un villancico con 'artes escénicas'

El villancico, como ellos mismos nos contaron, no solo era un tema musical sino que también traía consigo una escenificación para que entendiéramos a la perfección el mensaje que querían transmitir: "el villancico está compuesto para una escenificación de un grupo de

mendigos que cantan con un grupo de personas que no tienen necesidades económicas", nos contaban desde el Colegio Internacional Europa.

"Verdadera Navidad" está interpretado por el Coro Mozart del colegio, un coro a una sola voz compuesto de niños de segundo de primaria. En el colegio, según nos cuentan, tienen tres coros y este es en el que participan los niños más pequeños que, también, actúan en las fiestas de fin de curso, en primavera y Navidad, fechas de importante celebración en el centro.

¡Gracias por participar en nuestro concurso de villancicos!

Ha sido una competición intensa, casi un centenar de colegios y coros de niños de primaria han presentado sus obras de arte, sí, son auténticas obras de arte. Letras, músicas, meses de ensayos... ha dado su fruto y los villancicos de este año son una muestra clara de que cada año el nivel es más alto y los pequeños disfrutaban más con este proceso.

Cada año nos cuesta más decidirnos, escuchamos intensamente todos los villancicos, analizamos letra y música... ¡pero solo puede haber un ganador! Desde Cadena 100 queremos agradecer a todos los que hacéis posible este concurso: colegios, coros, profes, padres, niños y niñas... ¡a todos! Gracias por hacer que este año hayamos vuelto a poner música y luz a la Navidad.

Ana Guerra y parte del equipo de "Buenos días Javi y Mar" visitarán el colegio ganador

El 20 de diciembre, parte del equipo de ¡Buenos días, Javi y Mar! emprenderemos viaje para visitar al colegio ganador de este año y también contaremos con nuestra invitada de lujo y madrina en este año: ¡Ana Guerra! Cantaremos villancicos, disfrutaremos junto a los niños, escucharemos el villancico vencedor... ¡será inolvidable!

ATRESMEDIA RADIO

Julia Otero regresa a Onda Cero el 10 de enero



67501.- Diariodesevilla.es publica que la directora y conductora de 'Julia en la onda', en Onda Cero, regresa tras las vacaciones navideñas, repuesta del cáncer que anunció en febrero y del que se ha venido tratando hasta finales de octubre.

Tras concluir el tratamiento del cáncer y anunciar que la enfermedad había quedado atrás en octubre, Julia Otero se pondrá definitivamente de nuevo ante los micrófonos a partir del 10 de enero. A la conclusión de las vacaciones navideñas, en el primer lunes del calendario volverá a sonar la voz de Julia en la onda tras haber salpicado con su presencia en semanas atrás en los estudios de Atresmedia Radio.

La periodista gallega criada en Catalunya ha estado en estas semanas tomando fuerzas para el ritmo de vida diaria. Como ya plasmó en las redes sociales, ha superado el cáncer de colon que le fue diagnosticado el pasado mes de febrero y que le obligó a dejar temporalmente su labor radiofónica. El espacio Julia en la onda ha sido conducido a lo largo de estos meses por la periodista Carmen Juan, subdirectora de este vespertino. La audiencia en la última oleada del EGM ha sido de 442.000 oyentes, segunda opción en su franja tras La ventana.

En el mensaje de su recuperación, lanzado en Instagram, Otero, que tiene 62 años, proclamaba que se siente "viva y guerrera". "Pelo debilitado pedía (un corte). Y sí, más delgada. Os contaría la dieta tan exitosa, pero casi mejor que no la probéis nunca", expresaba para emplazar su regreso en breve "Espero el permiso de los batas blancas", aclaraba en referencia a los médicos que la han tratado y que

finalmente han dado el visto bueno para que se ponga en marcha.

Julia mostró su "gratitud infinita" por los miles de mensajes "llenos de ánimo y cariño". recibidos en estas circunstancias "Como para no curarse", celebraba. Ya no tiene "egoístas" -en referencia a células cancerígenas-, pero aún hay que aguardar cinco años, los que "deben transcurrir para dar el asunto por zanjado". "¡Nos oímos pronto!", prometió y la fecha ya esta ahí fijada en Onda Cero: lunes 10 de enero.

En febrero le fue diagnosticado cáncer de colon. "En un control rutinario, de esos que todos tenemos que hacernos, llegó la sorpresa. En un rinconcito aparecieron células egoístas, como las llama el doctor López Otín", explicó. La pesadilla ha quedado atrás.

Julia Otero (Onda Cero) recibe el premio periodístico 'Guardia Civil 2020'



67521.- La directora y presentadora de 'Julia en la onda', en Onda Cero, recibe el premio en la categoría de Radio por la entrevista a la sargento de SEPRONA Ana Prieto.

Julia Otero recibió este miércoles el Premio 'Guardia Civil 2020', que reconoce los trabajos de divulgación periodística sobre las actividades llevadas a cabo por el Instituto Armado, en el transcurso de un acto presidido por su directora general, María Gámez, y presentado por Roberto Brasero.

La directora y presentadora de 'Julia en la onda', de Onda Cero, ha sido galardonada en la categoría Radio, por la entrevista realizada a la sargento del Servicio de Protección de la Naturaleza (SEPRONA) Ana Prieto.

En la entrevista, la sargento Prieto habló del papel de la Guardia Civil durante la celebración de la Cumbre del Clima. En ella, el SEPRONA participó en una conferencia sobre el tráfico ilícito de madera y las herramientas para evitarlo. Además, se expusieron las actividades de la Benemérita para la lucha contra el cambio climático.

Julia Otero donará los 4.000 euros del premio a la protectora Benawara
Julia Otero donará la totalidad de la dotación económica del premio a Benawara, protectora animal de la isla de La Palma.

En nombre de Julia Otero recogió el premio la redactora del programa 'Julia en la onda' Aneyma León.

Este año, la Guardia Civil ha entregado los premios correspondientes a 2021, pero también a los de 2020, que no pudieron ser entregados el año pasado como consecuencia de las restricciones por la pandemia.

Todos los premiados de 2020

En la edición de 2020, junto a Julia Otero, han resultado premiados Luis Carrasco, de Europa Press (categoría Prensa Escrita) y el programa de Canal Sur 'Los reporteros' (Audiovisual). Además, ha recibido el premio Fundación Guardia Civil' Francisco Molino Olmedo, doctor en Ciencias Biológicas Cum Laude por la universidad de Granada.

Premiados de 2021

En la edición de 2021, los galardonados por la Guardia Civil han sido Carmen Serna, de El Español (Prensa Escrita), la serie documental 'Rescate' de TVE (Audiovisual), y José Antonio Marcos, de la SER (Radio).

Onda Cero crece un 17% en el último mes y supera los 4 millones de usuarios únicos en noviembre

67584.- Onda Cero se convierte en la única radio generalista que crece este año en internet. Por su parte, Europa FM registra la mayor subida del 2021 y se acerca a los 1,1 millones de visitantes únicos.

Las radios de Atresmedia, tanto Onda Cero como Europa FM han cerrado un mes de

noviembre histórico registrando sus mayores subidas del año. Los datos publicados por el medidor recomendado Comscore han reflejado un incremento de los usuarios únicos en ambos sites.

La cobertura social, política y económica del país, así como la evolución de la pandemia de la Covid-19 con su sexta ola y todo el análisis en programas como 'Más de uno', 'Julia en la onda', 'Por fin no es lunes', 'Radioestadio' o 'La brújula' han provocado que Onda Cero sea la única radio generalista de su competencia que crece en el último año en internet.

Ondacero.es ha crecido en el mes de noviembre un 17% respecto a octubre de 2021. Esto significa un crecimiento de 600.000 visitantes únicos en el último mes, una de sus mayores subidas en 2021. Este aumento de visitas hace que Onda Cero supere los 4 millones de usuarios únicos en el mes de noviembre.

Por su parte, Europa FM es la cadena musical que, porcentualmente, más crece en noviembre, con una mejora con respecto al mes anterior del 23%, lo que la sitúa cerca de 1,1 millones de visitantes únicos, su mejor resultado desde enero de 2020, gracias al seguimiento de la actualidad musical y de entretenimiento y a las nuevas apuestas de la cadena: 'Cuerpos especiales', 'Me pones más', 'Más Wally Tarde', que se suman a programas de éxito como 'yu, No te pierdas nada', 'Me pones', 'Innsomnia', 'Europa baila' y al mejor y más variado mix musical de la radio española.

ÁMBITO NACIONAL

Federico Jiménez Losantos (esRadio), llamado a declarar por presunto delito de odio



67452.- Diario16.com publica que el Juzgado de Instrucción número 27 de

Madrid ha llamado a declarar a Federico Jiménez Losantos y a Isabel Sansebastián, que deberán comparecer el próximo 21 de diciembre en Sala para responder por un presunto delito de odio.

La denuncia parte de la asociación Liberum el pasado 6 de octubre y el objeto de los hechos que tendrán que investigarse son las declaraciones públicas de los dos comunicadores que habrían consistido, según la asociación en «afirmaciones e insultos que en su momento realizaron contra un sector de la población española que, en el ejercicio de sus derechos, libre, voluntaria y de manera informada, ha decidido no dar su consentimiento para someterse a la terapia invasiva denominada «vacunas» Covid».

En la nota de prensa que la asociación publicó con motivo de la presentación de la denuncia, se detallaba textualmente lo dicho en esRadio:

- Federico Jiménez Losantos: "Los bebelejía son organizaciones criminales y de estafadores".
- Isabel San Sebastián: "y muy activas eh!"
- Federico Jiménez Losantos: "activísimas, porque cuentan con el respaldo de facebook".
- Isabel San Sebastián: "yo bloqueo antivacunas a mansalva. Porque además es que se supone que oponerse activamente a la vacunación es un ejercicio de libertad, no hombre no, es un ejercicio de irresponsabilidad, eso no es libertad. Está usted incitando al suicidio y al asesinato.....allá tú!"
- Federico Jiménez Losantos: "Allá tú! allá tú! A mí después de lo de Abascal me llaman asesino de mi plantilla por decir que se tenían que vacunar. No hombre no, los asesinos sois vosotros! Beber lejía! Beber lejía!"
- Isabel San Sebastián: "Sois vosotros, claro, claro, sí!".

Juanma Rodríguez (esRadio), de ex COPE a estrella en 'El Chiringuito'

67514.- En defensacentral.com leemos: Con unas esposas, de rodillas, suplicando una explicación. Con esta performance, el tertuliano Juanma Rodríguez reclama en cada ocasión que el Barcelona realiza un (presunto) nuevo atraco impunemente. Un personaje visceral que no tiene miedo de

dejarse arrastrar por su pasión y que se ha convertido en uno de los pesos pesados del programa líder de las tertulias deportivas, el Chiringuito. Su larga trayectoria ha estado marcada por la lucha a muerte en defensa del Real Madrid, subiendo al cielo con las victorias y bajando a los infiernos en las derrotas.



Juanma Rodríguez entró a nuestras vidas al mismo tiempo que el nuevo milenio. En el año 2000 fichó por la Cadena COPE y allí se asentó. Pasó por todos los escalones, comenzando desde abajo hasta llegar a ser redactor jefe de la sección de deportes en Madrid. Poco a poco fue haciéndose un nombre y se convirtió en uno de los contertulios habituales en el programa El Tirachinas, dirigido por José Antonio Abellán. Sus defensas al Real Madrid y las discusiones con los otros tertulianos le fueron otorgando relevancia y no tardó en dar el salto también a las pantallas, participando en programas de debate como Futboleros, Tiki Taka o La Goleada.

Pero de un bandazo, la que era su casa dio un giro de 180 grados. En 2010, la COPE dio el todo por el todo para traer a Paco González y todo su equipo de la Cadena SER, y los cambios no se hicieron esperar. La marcha de José Antonio Abellán dejaba al tertuliano sin su gran valedor, con el que había compartido sus 10 años en la emisora, y poco a poco fue perdiendo protagonismo en las ondas.

Despedido tras 15 años
Finalmente, en 2015, Paco González anunció la reestructuración de la plantilla, con 20 despidos entre los que se encontraba Juanma Rodríguez y su compañero por entonces, Rubén Uría. Ambos habían sido dos de los pilares de la información deportiva en la cadena durante la primera década del siglo XX, pero terminaron siendo víctimas de un proceso de renovación total. El tertuliano se despidió de su casa tras 15 años con un

mensaje claro: “no estoy muerto, ahora voy a dar más guerra que nunca”, publicó en redes sociales tras conocerse la noticia de su despido.

Y así ha sido. A los pocos meses de su marcha de la COPE, anunció su fichaje por esRadio para participar en el programa de tertulia El Primer Palo, que se emite de lunes a viernes de 23:00 a 00:30. Su voz en defensa del madridismo volvía a sonar por las radios, y también pasó a colaborar con Real Madrid TV y el diario Marca. Pero aún le faltaba dar su gran salto mediático.

Su nueva casa: El Chiringuito
Ese mismo año, a finales de 2015 pasó a formar parte del equipo de tertulianos de El Chiringuito, el programa líder de debate deportivo. La mezcla del programa deportivo con mayor audiencia y uno de los tertulianos más polémicos y carismáticos ha impulsado tanto al personaje como a la plataforma. Sus broncas con Cristóbal Soria o Jota Jordi son comunes todas las semanas, y se ha convertido en un maestro de las performances para hacer llegar alto y claro su mensaje en defensa del Madrid y en contra de los (presuntos) desfalcos del Barcelona.

El próximo viernes se cumplirán seis años desde Juanma Rodríguez se sentó por primera vez en las banquetas del plató de El Chiringuito. Una fecha que seguro celebrará con una sonrisa, viendo a su Real Madrid en lo más alto de la clasificación y en un momento de forma espectacular. Incluso Vinicius, del que renegaba no hace tanto, ahora enamora al tertuliano. “Me ha tapado la boca”, confesó.

Área Jurídica Global e Iberdrola patrocinaron la Gala de 20 Aniversario de Radio Marca



67487.- Radio Marca celebró sus dos décadas de emisión con un acto lleno de celebridades y con los protagonistas y

tertulianos que hacen posible que la radio del deporte crezca cada día más, bajo el patrocinio del reconocido despacho de abogados Área Jurídica Global e Iberdrola.

"20 años no es nada" decía la canción y con ese sentimiento de seguir otros tantos años más celebraba Radio Marca sus dos décadas desde su primera emisión allá por febrero de 2001. Y antes de que acabara este año no se quiso perder la oportunidad de conmemorarlo con una gala, con la colaboración del prestigioso despacho de abogados Área Jurídica Global e Iberdrola.

A ella acudieron personalidades del mundo jurídico, del deporte y del periodismo como Alejandro Blanco, presidente del COE, Paco García Caridad, antiguo director de Radio MARCA, Ricardo Sierra e ilustres colaboradores del programa como Pantic, Nacho Peña, Gonzalo Miró, Sara Carbonero, Matías Prats, así como directivos de las empresas patrocinadoras, Ariadna López y Javier López, directivos de Área Jurídica Global.

El encargado de arrancar la gala ha sido Miguel Lago con un extraño monólogo de exagerado humor negro, a veces incluso ofensivo para mentes relajadas y/o sensibles, y le recogió sonrojado el testigo el conductor del acto Pablo Juanarena. El presentador de Marcador, en una estupenda y profesional presentación fue llamando uno a uno a sus compañeros pero antes Juan Ignacio Gallardo, director de Marca, tuvo unas palabras agradeciendo a los patrocinadores y a estos 20 años, comentando los buenos números con los que Radio Marca cierra el año.

Por orden de parilla fueron saliendo los presentadores. Subieron al escenario Raúl Varela, David Sánchez, Vicente Ortega, Rafa Sahuquillo, Miguel Quintana, Adrián Blanco y Alex de Llano, Pablo López, Felipe del Campo, Sara Carbonero, Yanela Clavo y el ex árbitro Alfonso Pérez Burrull. Cada uno de ellos agradeció el poder formar parte de este gran equipo y deseaban que la Radio del Deporte cumpliera 20 años más en emisión. Y como colofón la actuación del grupo valenciano Bombai.

La Gala se celebró en el Wizink Center, nombre que recibe el Palacio de Deportes tras la aportación económica del Banco. Es

curioso, explicaba Javier López (presidente de Área Jurídica Global): ".- Por las mañanas nos vemos en los Tribunales contra Wizink, en defensa del deudor, reclamando las tarjetas abusivas, y por las noches celebramos bajo el mismo nombre del demandado esta Gala...anécdotas de la Vida".

Los despachos de abogados en España, por lo que se ve, como en EEUU, posicionan sus marcas en eventos de máxima audiencia. Como pionero, el prestigioso despacho de Abogados Área Jurídica Global, con más de 70 mil clientes y 200 profesionales expertos en reclamaciones de Abusos Bancarios, Renegociaciones de Deudas y Ley de la Segunda Oportunidad.

Área Jurídica Global. Patrocinador y Proveedor oficial del equipo de fútbol RCD Español, Patrocinador de los Premios Onda y esta última Gala 20 aniversario de Marca, acompañadas de importantes campañas de Radio, Prensa y Televisión, con incluso Programa Propio, como posicionamiento indiscutible de marca reconocida y de prestigio profesional.

ÁMBITO AUTONÓMICO

"Gente de Andalucía" de Canal Sur Radio en la muestra "Sabores de la Navidad"



67460.- El programa Gente de Andalucía se ha realizado en directo desde el patio de la Diputación Provincial de Sevilla donde ha abierto sus puertas la muestra "Sabores de la Navidad", que cuenta con 37 casetas de productos navideños. Con ese motivo hemos charlado con Manuela Cabello, Vicepresidenta de Prodetur.

'Sabores de la Provincia de Sevilla' es la primera de las dos ferias dedicadas a productos propios de la Navidad, que Prodetur organiza hasta finales de año

dentro de la programación de la Muestra de la Provincia 2021.

El presidente de la Diputación, Fernando Rodríguez Villalobos, oresentaba esta feria, en un acto al que han asistido varias de las empresas que participan como expositoras en este primer tramo de 'Sabores de Navidad de la Provincia de Sevilla', cita destinada a la promoción de los productos agroalimentarios locales propios de las fechas navideñas, a la que avala el éxito de público en sus trece años de historia.

"Volvemos a poner el broche de oro al calendario de eventos de la Muestra de la Provincia dedicando una cita específica a los productos navideños. Una feria que cada año visitan una media diaria superior a las 3.500 personas, y que ya forma parte del calendario tradicional navideño de la ciudad y de la provincia", ha señalado Rodríguez Villalobos sobre este evento, que se celebra al aire libre y con casetas de madera, y observando las medidas de prevención sanitaria frente al COVID.

En el acto de presentación de esta penúltima cita de la Muestra de la Provincia 2021 han estado acompañando al presidente de la Diputación, además de la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello; representantes de organizaciones empresariales y sindicales, tales como el secretario general de UGT Sevilla, Juan Bautista Ginés; el director de la CES, David Alva; el secretario general de AJE Sevilla, Antonio García; el presidente de la Academia Sevillana de Gastronomía y Turismo, Julio Moreno; o el vicepresidente de la Asociación de Hosteleros de Sevilla y Provincia, Miguel Angel Jurado.

"Esta feria, como muchos de los proyectos que hemos llevado a cabo, e incluso más que muchos de ellos, potencia nuestra campaña destinada al consumo de productos de cercanía o productos de kilómetro cero, que son sinónimo de calidad, además de nuestros mejores embajadores", ha señalado Rodríguez Villalobos.

En total, la feria cuenta con 37 casetas de productos 'Sabores de Navidad de la Provincia de Sevilla' de 25 municipios y de los más variados sectores (ibéricos, quesos, conservas, vinos y licores, aceite, dulces, cerveza artesanal, miel y mermelada, aperitivos).

"Productos de calidad reconocida internacionalmente, de ahí esos magníficos datos de exportación que arroja el sector agroalimentario", ha destacado el presidente de la Diputación, que ha recordado que la provincia de Sevilla se sitúa en el segundo lugar en el ranking andaluz, con 2.085 millones en ventas al exterior, el 22,6% del total de la región, y un crecimiento del 9,9 % hasta septiembre.

La cita, además, cuenta con un programa de dinamización en el espacio del escenario, que incluye actuaciones musicales y de coros de campanilleros. La feria es de entrada gratuita y se puede visitar, mañana, sábado, en horario de 11,00 a 20,00 horas; y el domingo, de 11,00 a 18,00 horas.

Especial de "La tarde con Mariló Maldonado" de Canal Sur Radio, dedicado a la uva pasa malagueña



67542.- El programa "La tarde de Andalucía con Mariló Maldonado" se realiza este jueves (15:00 horas) en directo desde el Centro de Mayores de Almáchar (Málaga), donde se emitirá una edición especial dedicada a la uva pasa de Málaga, primer cultivo de Europa catalogado como Patrimonio Agrícola Mundial.

El programa hablará de la tradición de la uva pasa en Málaga, de sus valores nutricionales, del cultivo de la uva moscatel en la comarca de La Axarquía, etc. Para ello, Mariló Maldonado contará con Fernando Fernández Tapia-Ruano, delegado Territorial de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Junta de Andalucía y presidente de la Asociación Sistema Importante del Patrimonio Agrícola Mundial (SIPAM) de la uva pasa de Málaga en la Axarquía.

Otros invitados será el alcalde de Almáchar, Antonio Yuste Gámez; el portavoz de la Asociación Moscatel, Juan Gámez; el secretario técnico del Consejo Regulador Denominación de Origen Protegida Pasas de Málaga, José Manuel Moreno, y la investigadora Ingrid Mateo.

También participará en este especial José Damián Ruiz, catedrático de Geografía Física de la Universidad de Málaga y experto en sistemas, territorios y paisajes agrarios resilientes al cambio climático.

Fecha de emisión: el especial de "La tarde de Andalucía con Mariló Maldonado" se emitirá este jueves 16 de diciembre, a las 15:00 horas en Canal Sur Radio.

Fallece Juan Antonio Jurado, presentador de "El País de los Sueños" en Radio Andalucía Información



67556.- Con profundo dolor y tristeza, comunicamos que Juan Antonio Jurado, nos ha dejado en la noche de hoy, 16 de diciembre, según muchos de sus compañeros, siempre guardaremos un trozo de su corazón en nuestra música smooth jazz, bossanova, acid jazz, soul jazz, la que nos ayudó a conocer, a difundir, a amar a través de las ondas de la radio, Juan Antonio Jurado, por y para siempre en nuestra memoria.

Juan Antonio Jurado Linares nació en Jaén el 24 de junio de 1.965. Comenzó en la radio a mediados de los 80 comenzando a participar en innumerables anuncios publicitarios en Jaén.

Trabajó en Radio Cadena Española y en Radio Expo en 1992.

En 1988 entra la RTVA como presentador y realizador del programa "El País de Los Sueños", uno de los programas emblema en la programación de Canal Fiesta Radio. Fue la voz en off de los primeros informativos de Canal Sur Televisión, en

los diarios que presentaba Paco Lobatón. También ha sido voz en Off en varios apartados del espacio infantil "La Banda del Sur" y en los doblajes de "60 Minutos", en la extinta Canal Sur 2 (Canal 2 Andalucía).

Uno de sus últimos trabajos fue el podcast 'No te mueras sin oírlo', una audición de una obra musical que busca explicar los contenidos, los detalles de sus autores y las circunstancias en que se compuso y se grabó.

Juan Antonio Jurado (Canal Sur Radio), el hombre que abrazaba con la voz



67567.- Fermín Cabanillas le dedica estas líneas desde eldiario.es: La Covid se ha llevado a la gran voz de la radio pública andaluza con solo 56 años. En su legado hay joyas radiofónicas como 'El país de los sueños', y una larga lista en más de 30 años de carrera.

Cuando se accede a la planta de Canal Sur Radio donde se encuentran los estudios en la Isla de la Cartuja contrasta el relativo recogimiento que hay en el estudio principal con el hilo musical que sale de los más pequeños, los que están a la izquierda del pasillo. En uno de esos estudios se fabricaban programas como 'El país de los sueños', uno de los más longevos de la cadena, conducido por la voz de un jienense llamado Juan Antonio Jurado.

Cuando se accedía a la planta de los estudios, de los altavoces que manejaba Jurado salían acordes musicales de Dire Straits, Bobbi Brown o Aretha Franklin, y si te parabas a saludarle, no tenía inconveniente de explicarte, con esa voz que parecía salida de una tela de seda del mejor mercader persa, los secretos de la mejor música de los últimos 100 años.

La Covid apagó anoche esa voz. Hacía dos semanas que el coronavirus le había

obligado a ingresar en el hospital Virgen Macarena de Sevilla, y anoche su corazón dejó de latir con solo 56 años.

Locutor desde la cuna

Juan Antonio era locutor, esa especie radiofónica que nació con la llegada de la radio a España en los albores de la década de los 30, y que se dedicaba a transmitir con su voz todo lo que se le pasaba por la cabeza, con una dicción solo al alcance de algunos elegidos.

Nació en Jaén el 24 de junio de 1965, y no había cumplido los 20 años cuando su voz comenzó a ser habitual en la publicidad radiofónica de su ciudad natal. Todavía no había terminado de conseguir los graves que sus cuerdas vocales transmitían cuando los clientes se lo rifaban para que fuera portador de sus productos.

Por aquel entonces, se hizo un habitual de la extinta Radiocadena Española, y en 1988 fue de los primeros en adentrarse en el incipiente proyecto de hacer una radio autonómica en Andalucía. Sin saberlo, el día que entró por primera vez en un estudio de Canal Sur había llegado para quedarse. Era la Andalucía de los grandes carteles con el slogan 'La nuestra', el mensaje con el que la RTVA quería implicar a los andaluces con empatía para acoger a su nuevo medio de comunicación como propio.

Con su presencia en la radio pública cada vez más afianzada, su voz se escuchó también Radio Expo en 1992, la emisora que funcionó hasta el 12 de octubre de 1992 que contaba la actualidad de la Muestra Universal de Sevilla, y estuvo viva durante dos años y medio en el dial de la FM (88.3 MHz), gestionada por Radio Nacional de España.

Una leyenda llamada 'El país de los sueños'

Pero ya entonces, un programa se había colado en la parrilla de Canal Sur Radio, con un nombre más que sugerente: 'El País de Los Sueños'. Cuando Juan Antonio arrancó la primera de sus emisiones, no sabía que estaba haciendo historia, recogiendo cada madrugada los estilos más elegantes y solventes de la música internacional, desde el smooth Jazz hasta el acid Jazz, así como las nuevas tendencias, el mestizaje, el jazz clásico y la música brasileña, pasando por el funk, el

soul, el rhythm and Blues y cualquier estilo o sonido elegante.

Miles de personas le seguían tanto en la emisión en directo como en los podcast que se pueden escuchar en la web oficial de la cadena. A día de hoy, sigue siendo el gran referente de la radio nocturna.

Además, fue la voz en off de los primeros informativos de Canal Sur Televisión, que presentaba Paco Lobatón, y de varios apartados del espacio infantil 'La Banda del Sur' y '60 Minutos', en la desaparecida Canal Sur 2 TV.

Alternaba toda su labor con la producción de programas como 'La Gran Jugada', el programa de deportes del fin de semana, y conducía 'A la carta' o 'En ruta', el programa veraniego que acompañaba a la gente al volante a su regreso a casa los domingos por la tarde con música, información general y del tráfico.

Su fallecimiento se conoció pasadas las 23.00 horas de este viernes. Las redes se hayan llenado de mensajes de cariño hacia él y sus dos hijos. Todo aquel que le conocía siente que la FM ha despertado huérfana de una de las voces más familiares de la radio pública. Los miles de podcast que grabó en sus más de 30 años de carrera son el consuelo auditivo para llorar su muerte.

Descanse en paz en el país donde a los sueños se les pone música, donde Valentín García y él se han juntado para que allí arriba sepan cómo se hace radio de verdad, de la que ya no queda.

“Andalucía, De Este a Oeste” de Onda Local de Andalucía sube este viernes a la Torre Sevilla



67554.- La Onda Local de Andalucía realizará un nuevo programa de radio en directo este viernes para toda su red de

emisoras, en horario de 8:30 a 12:00 horas, desde la Torre Sevilla, el edificio más alto de Andalucía proyectado por el arquitecto César Pelli y emblema de la Sevilla moderna

La Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV) y la Onda Local de Andalucía vuelven a poner en marcha su caravana radiofónica de promoción turística del proyecto “Andalucía, De Este a Oeste” este viernes 17 de diciembre en la ciudad de Sevilla, ciudad con un ingente legado cultural y monumental declarada Patrimonio de la Humanidad.

Toda la información aquí: <https://view.genial.ly/61b7191a2966f10de3c1aeef/guide-sevilla>

La intención es recuperar la cultura viajera en nuestra comunidad, visibilizar proyectos de interés turístico andaluces y promover la desestacionalización del sector. De esta forma, contribuimos a impulsar la actividad turística de proximidad como catalizadora de la recuperación económica, la generación de empleo y el bienestar de nuestros territorios.

Con esta intención, la Onda Local de Andalucía se desplaza hasta Sevilla para realizar un nuevo programa de radio en directo este viernes, en horario de 8:30 a 12:00 horas, para toda su red de emisoras desde la Torre Sevilla, el edificio más alto de Andalucía con 180 metros, proyectado en 2015 por el arquitecto argentino César Pelli y emblema de la Sevilla moderna. Este espacio se erige como un nuevo escenario urbano en un entorno natural que aúna la tradición de las calles sevillanas con la modernidad que emana de la ciudad.

En este programa radiofónico “Andalucía, De Este a Oeste” está prevista la participación de Juan Marín, vicepresidente y consejero de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía, Fernando Rodríguez Villalobos, presidente de la Diputación provincial de Sevilla, la Delegación Territorial de Turismo y la Asociación de Hosteleros de Sevilla y provincia. Además, intervendrán personas expertas en las señas identidad de la ciudad hispalense y contaremos con asociaciones de empresarios y comerciantes o especialistas

en la historia, la cultura y el patrimonio gastronómico de la ciudad de Sevilla.

Ya en 2022, esta caravana radiofónica de promoción recorrerá también los municipios de Roquetas de Mar (Almería), Almonte (Huelva) y La Iruela (Jaén). Como primeras paradas, la caravana “Andalucía, De Este a Oeste” estuvo en Rute (Córdoba) el pasado mes de abril, luego en Martos (Jaén) y Santa Fe (Granada) a lo largo del mes de mayo, en Chipiona (Cádiz) en junio, en Punta Umbría (Huelva) en septiembre, en Álora (Málaga) en octubre y en la ciudad de Córdoba el pasado mes de noviembre.

Al margen de estas 11 jornadas de radio en directo, el proyecto “Andalucía, De Este a Oeste” incluye también la producción y emisión de 40 espacios de radio sobre turismo de proximidad en la Onda Local de Andalucía, la realización de 11 audiovisuales que reflejan el rico patrimonio de los municipios seleccionados y acciones de dinamización en redes sociales, el canal de EMA-RTV en Youtube y el mapa audiovisual online de recursos turísticos: andaluciadeesteaoeste.emartv.es

“Andalucía, De Este a Oeste” es una iniciativa PITAF (Proyecto de Interés Turístico de Asociaciones sin ánimo de lucro y Fundaciones de Andalucía) y está realizado con la colaboración de la Consejería de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local de la Junta de Andalucía. Más información en <https://www.emartv.es/andalucia-de-este-a-oeste/>

La CARTV prueba un proyecto piloto de Inteligencia artificial en su servicio de Documentación



67575.- El futuro pasa por la tecnología que ahorra trabajo en todos los ámbitos. El análisis Big Data y su desarrollo con Inteligencia Artificial sirve aquí, por ejemplo, para que un reconocimiento

automático de voz y facial permita realizar búsquedas específicas mucho más rápidas en todo el archivo. Algo exportable a todo tipo de industrias, como las que forman el Grupo de trabajo del clúster IDiA (Investigación, Desarrollo e Innovación en Aragón) en el que se inserta este programa piloto.

En un encuentro celebrado en el Auditorio de la CARTV ha explicado estas herramientas Antonio León Carpio, CEO de Etiquedia, startup aragonesa que acaba de ganar el Premio de la Federación Internacional de Archivos de Televisión por este proyecto.

El servicio de documentación de Aragón TV archiva cada día cientos de imágenes y declaraciones. Para llevar a cabo dicha tarea, los documentalistas se sirven de la inteligencia artificial. Concretamente, en su trabajo diario utilizan uno de los programas creados por la empresa Etiquedia.

"El reconocimiento de voz, es decir, transcribir lo que dijo una persona de forma automática y reconocer la cara de la persona que habla. Con esos dos parámetros, por ejemplo, podemos hacer una búsqueda de qué dijo hace un año sobre este tema", explica Antonio León, CEO de la empresa.

Aragón Radio estrena una nueva ficción sonora "El viaje de Ixeya"



67585.- Aragón Radio estrena una nueva ficción sonora "El viaje de Ixeya", un cuento infantil original que recorre mitos y escenarios pirenaicos y que podrá escucharse íntegra la mañana de Navidad. Por la tarde, un especial 'Radiopasión' sacará a los principales presentadores de Aragón Radio de su zona de confort en un programa divertido y desenfadado dirigido por Javier Vázquez.

Los programas musicales ofrecerán distintos especiales estos días, desde 'Comunidad Sonora' que reparará en varias entregas lo mejor de 2021, hasta especiales navideños de 'Los Intocables', 'Planeta jazz' o 'Lo mejor de la vida es gratis', pasando por 'Cinco Jotas', que en la tarde de Nochebuena ofrecerá el especial 'Jota en Navidad'.

Con el lema 'Para especiales, nosotros' arranca la programación de Navidad de Aragón TV y Aragón Radio



67587.- 'Para especiales, nosotros'. Ese es el lema con el que comienza la programación de Navidad en Aragón TV y Aragón Radio. En una original campaña, que llenará la parrilla con dieciséis pequeñas "píldoras" audiovisuales, la cadena felicitará las fiestas a los aragoneses poniendo el acento en todo lo que tiene de especial esta comunidad.

La programación navideña contará con los tradicionales especiales del sorteo de Lotería de Navidad, las Campanadas de fin de año, que este año retransmite Iñaki Urrutia y Blanca Liso desde la Plaza del Pilar o la Cabalgata de Reyes. Además, Aragón TV ofrecerá especiales navideños de algunos de sus programas de más éxito como 'Oregón TV' (Nochebuena y Nochevieja), 'Atrápame si puedes' o 'La pera Limonera', que ofrecerá menús con ideas para las comidas y cenas de estas fiestas. También Aragón Radio transforma algunos de sus programas principales en especiales navideños, entre ellos 'Despierta Aragón', 'La buena vida' o 'La Cadiera'. 'Historia de Aragón' prepara un especial sobre "la batalla del día de Navidad" y 'De Boca en Boca' dedicará su cocina a las fiestas.

En Aragón TV, tras el humor oregonés, la Nochebuena traerá una propuesta musical con la Gala de Jota del X aniversario de la

Compañía Artística Osca y el espectáculo 'Las voces de Goya' protagonizado por B Vocal. En Nochevieja, tras las campanadas de fin de año, Aragón TV recupera actuaciones musicales legendarias en el especial '¡Vaya comunidad, que nos quiten lo bailao!'.

La programación de estas fiestas incluye también mucho cine de temática navideña, comedia española, clásicos de los 80 y el estreno destacado de la aclamada '1917', la película rodada en plano secuencia por Sam Mendes (lunes 27). Entre los títulos seleccionados están 'Noé' (lunes 20), 'Cena de empresa' (miércoles 22), 'Señor dame paciencia' (sábado 25) o 'Villaviciosa de al lado', del aragonés Nacho García Velilla (sábado 1 de enero).

Aragón Radio estrena una nueva ficción sonora "El viaje de Ixeya", un cuento infantil original que recorre mitos y escenarios pirenaicos y que podrá escucharse integra la mañana de Navidad. Por la tarde, un especial 'Radiopasión' sacará a los principales presentadores de Aragón Radio de su zona de confort en un programa divertido y desenfadado dirigido por Javier Vázquez.

Los programas musicales ofrecerán distintos especiales estos días, desde 'Comunidad Sonora' que reparará en varias entregas lo mejor de 2021, hasta especiales navideños de 'Los Intocables', 'Planeta jazz' o 'Lo mejor de la vida es gratis', pasando por 'Cinco Jotas', que en la tarde de Nochebuena ofrecerá el especial 'Jota en Navidad'.

La Cadena SER cierra 2021 como líder de la radio en Aragón, aunque es la única emisora que cede oyentes



67472.- Leticia Iserte escribe en extradigital.es que la radio de Aragón está de enhorabuena. Y es que, según se

desprende de los datos del tercer acumulado móvil 2021 del Estudio General de Medios, todas las emisoras de la comunidad han reconquistado oyentes con respecto al anterior EGM, con la única excepción de Cadena SER. La emisora de PRISA es la única que cierra el año con una leve caída del 0,68%. No obstante, con sus 290.000 oyentes, la SER se mantiene como la opción preferida de radio en Aragón.

La segunda emisora de radio generalista por los aragoneses es COPE, que gana 2.000 oyentes respecto al EGM de julio. De esta forma, el número de personas de la comunidad que en algún momento del mes han sintonizado la emisora sube hasta las 170.000. También mejora sus cifras Onda Cero, que completa el podio de las cadenas generalistas más escuchadas en Aragón, con 94.000 oyentes, 8.000 más que en el anterior estudio.

Aragón Radio y RNE empatan a audiencia. Por su parte, Aragón Radio gana 6.000 seguidores, hasta los 81.000, los mismos con los que cierra el 2021 la otra emisora pública, Radio Nacional, que recupera 7.000 oyentes en la comunidad respecto al segundo EGM del año.

Completa el ranking Es Radio, que registra el mayor incremento porcentual respecto al anterior estudio, con un alza del 12,50%. Esta mejora se traduce en 6.000 oyentes más. De esta forma, el número de personas que en algún momento del mes han sintonizado la emisora del grupo Libertad Digital en Aragón se sitúa en 54.000.

Los buenos resultados en las emisoras de radio generalista se reflejan también en la cifra general de oyentes Aragón, que se incrementa el 2,76% respecto a los datos de julio. De esta forma, la audiencia radiofónica global en la comunidad se sitúa en 632.000 personas, 17.000 más que en el segundo EGM de 2021.

SER Aragón, Fundación Ibercaja, Henneo y Cadis Huesca renuevan su compromiso para visibilizar a las personas con diversidad funcional

67549.- El director general de Fundación Ibercaja, José Luis Rodrigo; el presidente

de publicaciones y ediciones del AltoAragón, Íñigo de Yarza; el director regional de SER Aragón José María Tejerina Sánchez y el presidente de la Coordinadora de Asociaciones de personas con Discapacidad (CADIS Huesca), Francisco Ratia, han renovado el convenio para continuar fomentando la presencia en los medios de comunicación de personas con discapacidad y dependencia. Gracias a este convenio, Fundación Ibercaja colabora con CADIS Huesca para el desarrollo del programa. Por su parte, Diario del AltoAragón y Radio Huesca ceden gratuitamente los espacios y la ayuda técnica necesaria. Se trata de "Igual Dá" (una página que se publica cada domingo en Diario del AltoAragón) y "Bandidos de la Hoya" (programa de radio quincenal que puede descargarse en la web de Radio Huesca).

Una iniciativa de comunicación innovadora
Más de setenta personas con discapacidad vinculadas a distintas entidades de CADIS Huesca son protagonistas de esta iniciativa innovadora con la que, de forma paralela, desarrollan una serie de habilidades personales y sociales que contribuyen a incrementar la presencia de este colectivo en la sociedad. Son las propias personas con discapacidad las que deciden los temas que se van a tratar, las secciones, elaboran los guiones y dan voz y vida a los textos.

Los técnicos coordinan, apoyan, aconsejan y ayudan en el proceso únicamente en la medida en la que su participación es necesaria para el orden y la ejecución de los proyectos. Los jueves (para la radio) y los miércoles (para el periódico) por la tarde se realizan las sesiones de coordinación y ensayo, se reparten las tareas y se asumen los compromisos para las distintas secciones del programa. Igual que en cualquier otro equipo de realización.

Las entidades que forman parte de este proyecto son ASAPME Huesca, ASpace Huesca, Valentia, Asociación Down Huesca, Casa San Lorenzo de los Hermanos Franciscanos de la Cruz Blanca, Fundación DFA, Centro ARCADIA y Autismo Huesca. Estas entidades trabajan con personas con distintos tipos de discapacidad y dependencia: enfermedad mental, parálisis cerebral, discapacidad intelectual, síndrome de Down,

discapacidad física y trastornos del espectro autista.

Fundación Ibercaja colabora desde 2012 en el patrocinio de esta iniciativa que contribuye a proyectar en la sociedad una imagen positiva y realista de las personas con discapacidad, así como a integrar a esas personas en la sociedad y ofrecer oportunidades a este colectivo para poder expresar sus ideas, opiniones y experiencias.

"Bandidos de la Hoya" e "Igual Dá"

"Bandidos de la Hoya" es un programa de radio que está en marcha desde 2005. En octubre retomó las grabaciones después de varios meses sin poder hacerlo por la crisis sanitaria causada por la pandemia. El proyecto ha tenido que adaptarse a la situación en la que nos vemos inmersos, introduciendo las medidas de seguridad oportunas para preservar la seguridad de los usuarios. La iniciativa recibió un Accésit en el VIII Galardón "Félix de Azara" que le otorgó la Diputación Provincial de Huesca, en el apartado de los "Premios a los medios de comunicación social".

En abril de 2011, el premio entregado por ATADES Zaragoza, en la categoría "Imagen a la Discapacidad" fue otorgado a la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión junto a los "Bandidos de la Hoya". En 2017, recibió el Premio Once Aragón en la categoría Medios de Comunicación. El proyecto "Igual Dá" arrancó el 4 de octubre de 2008 y desde esta fecha todos los domingos se publica en el suplemento dominical de Diario del AltoAragón. Esta publicación es el resultado del trabajo de un equipo que asume, aglutina y administra el esfuerzo y la creatividad de muchas personas con distintos grados y tipos de discapacidad comprometidas con este proyecto.

En abril de 2015, el equipo de "Igual Dá" junto a Diario del AltoAragón recibió dentro de la categoría "Imagen a la Discapacidad" el Premio ATADES Zaragoza. En febrero de 2019, la Diputación de Huesca otorgó el prestigioso galardón "Félix de Azara" en la categoría "Entidades sin ánimo de lucro" a la publicación "Igual Dá". Este último año, varios miembros de los equipos de "Bandidos de la Hoya" e "Igual Dá" han formado parte, además, de una de las acciones más importantes de las llevadas a cabo por el 25º Aniversario de CADIS

Huesca, cumplido en este 2021: los Reporteros CADIS. Una iniciativa a través de la cual el grupo de Reporteros, formado por diez personas con discapacidad vinculadas a distintas entidades, han realizado entrevistas a personajes relevantes que han sido publicadas en el Diario del Alto Aragón.

Así, han entrevistado al Justicia de Aragón, a la cantante Rozalén, al handbiker Diego Ballesteros y, más recientemente, al científico Carlos López Otín, Premio CADIS Huesca 2021, en una entrevista realizada en directo durante los actos de celebración del 3 de diciembre, Día Internacional de las Personas con Discapacidad.

El Ayuntamiento de Agaete y Radio Ecca renuevan un año más su colaboración



67454.- En infortedigital.com leemos que José María Segura Salvador, director general de Radio ECCA, y María del Carmen Rosario, alcaldesa del municipio de Agaete, firmaron el convenio que da carácter oficial a la colaboración que vienen manteniendo ambas instituciones.

Con este convenio de colaboración se pretende que la formación y la cultura puedan llegar a todas las personas que, por diferentes circunstancias, no han podido acceder o finalizar sus estudios.

El acuerdo entre ambas instituciones tiene varios frentes, por un lado, la emisora municipal conectará de lunes a viernes, entre las 08:00 y las 09:00h, con Radio ECCA para ofrecer a la población del municipio el informativo de la mañana. Por otro, el ayuntamiento aporta 3000 euros para becar la formación en todos los niveles educativos de las personas residentes en Agaete con mayores necesidades educativas y económicas. Además del Centro de Información Juvenil, Radio ECCA cuenta con otro centro de

orientación en la Biblioteca Municipal del Valle, con lo que se mejora la atención al alumnado del municipio.

En este curso 21-22 se han obtenido los siguientes datos.

En Graduado en educación secundaria 19 personas matriculadas de las cuales 1 titulada y han realizado un total de 52 acciones formativas dentro del Graduado.

En bachillerato 5 personas matriculadas que continúan con la formación.

1 proyecto con la concejalía de juventud con 15 jóvenes beneficiados de 4 acciones formativas: 1 Manipulación de alimentos y 3 de Orientación Laboral.

19 Personas beneficiadas de 11 acciones formativas de formación a lo largo de la vida.

Proyecto con la concejalía de educación de 10 personas beneficiadas de la acción formativa, "Claves para mejorar la economía doméstica"

En total 111 matrículas en 49 acciones formativas realizadas en este curso.

Canarias Radio crece como servicio público



67503.- Canarias Radio continúa su ascenso como emisora referente para los oyentes de Canarias. Marca datos históricos con más de 50.000 oyentes diarios. Es la emisora generalista que más crece en Canarias, sube a la cuarta posición entre las más escuchadas. Consigue récord de seguimiento y se consolida como una de las más escuchadas en Canarias con datos históricos en la III Ola del Estudio General de Medios (EGM) de 2021, publicada el pasado 9 de diciembre.

La emisora autonómica canaria crece una media de 40.000 oyentes entre los días

laborales (de lunes a viernes), y 38.000 oyentes diarios en el recorrido semanal. En relación con las emisoras de toda España, Canarias Radio suma una media de 3.000 oyentes diarios. Los datos de esta III Ola de EGM reflejan, como cabía esperar, datos relativos al último trimestre, dando cuenta del número de oyentes que se han conectado con la cadena autonómica desde la erupción del volcán de La Palma, cabe destacar, en este sentido, los 2.000 oyentes de Andalucía y 1.000 de Baleares.

El pasado año, Canarias Radio realizó un cambio integral de imagen e incorporó a su programación nuevos programas en busca de una mayor cercanía con el oyente. Atendiendo a sus necesidades como servicio público, también reforzó su contenido informativo, la espina dorsal de la emisora. Un trabajo que ha sido aplaudido por la audiencia canaria según los resultados de este tercer estudio anual del EGM.

Canarias Radio sube a la cuarta posición entre las emisoras más escuchadas en Canarias de lunes a viernes y de lunes a domingo.

CRECEN LAS AUTONÓMICAS

Otra tendencia que parece consolidarse en esta III Oleada del EGM es la subida de las emisoras de radio autonómicas. Dentro de la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicos (FORTA), Canarias Radio (53.000 oyentes de media) queda entre las seis emisoras más seguidas. De lunes a domingo, Canarias Radio queda también entre las seis emisoras más seguidas de la Corporación de Organismos Autonómicos de Radio, con 47.000 oyentes diarios de media.

Más allá de la contingencia del volcán en La Palma, ¿Cuáles son las claves que explican la subida en audiencia de Canarias Radio?

Creo que es el resultado de un trabajo enorme que se viene haciendo desde la pasada temporada, cuando se cambió la estructura de la programación con la incorporación de dobles presentadores en la mayor parte de los programas. Pero, sin duda, el volcán ha tenido una gran importancia en este resultado. La audiencia siempre busca a la radio pública cuando ocurren acontecimientos extraordinarios. Y lo hace porque sabe que siempre estamos

ahí y porque las cadenas nacionales no atienden estas circunstancias con la intensidad y amplitud que merece y exige la población. Sin duda, esto refrenda la vocación de servicio público y la necesidad de contar con él.

Ahora toca consolidar los resultados... ¿Le preocupa la 'infidelidad' de los oyentes?

No hay tal infidelidad. Lo que preocupa es el sistema de medición del Estudio General de Medios, que se ha presentado en los últimos años como poco fiable debido a su resistencia a la adaptación de los nuevos tiempos. Como ejemplo pondré que el 60% de las entrevistas telefónicas que se hacen para detectar la audiencia se hacen a teléfonos fijos, los de toda la vida ¿Quién los usa realmente? Esto condiciona mucho la encuesta y desvirtúa incluso el perfil del oyente. No es sólo una opinión personal, sino que es compartida por la totalidad del espectro de las radios públicas autonómicas del Estado. De hecho, estamos en conversaciones con la Asociación para la Investigación de los Medios de Comunicación (AIMC), promotora del EGM, para hacer distintas modificaciones que eviten los denominados "dientes de sierra" en las encuestas, de forma que en una ola atribuyen a una misma cadena varios miles de oyentes y en la siguiente ola, se pierden. Lógicamente, esto hace poco creíbles los resultados. Nosotros sí sabemos que el oyente está ahí porque tenemos otras formas de medirlo: las redes sociales de la radio y nuestro contacto directo a través del WhatsApp propio de la cadena.

¿Cómo imagina el futuro cercano de Canarias Radio?

Con presencia consolidada de periodistas en todas las Islas del Archipiélago. Es la penúltima asignatura pendiente de la radio pública, cuya emisión llega a prácticamente el cien por cien del territorio. Eso colmaría el gran objetivo de cercanía y diversidad que precisa un medio como este. En mayo de 2023 se cumplirán los primeros 15 años de existencia de Canarias Radio. Sería un feliz aniversario si para entonces ya estuviese superado ese reto.

¡Qué Buena Hora! de Canarias Radio regresa a La Palma en el principio del fin de la erupción



67520.- El magazine de Canarias Radio, que dirige y presenta Tomás Galván, regresa al municipio palmero de los Llanos de Aridane justo cuando el volcán parece dar señales inequívocas de haber concluido su erupción.

Sábado, en Directo, de 11:00 horas a 13:00 horas, en Canarias Radio.

¡Qué buena hora! regresa a La Palma tres meses después del inicio de la erupción volcánica para compartir la radio del fin de semana desde Los Llanos de Aridane. El programa, conducido por Tomás Galván, toma el Salón de Plenos del Ayuntamiento por donde desfilarán numerosos protagonistas de esta erupción histórica en la isla; quienes han estado desde el minuto uno gestionando, estudiando y monitorizando al volcán del Cumbre Vieja... Pero, muy especialmente, las gentes de La Palma que ha sufrido las consecuencias del volcán desde el pasado mes de septiembre.

Dos horas de radio en directo para hacer balance de estos meses y acompañarlo de análisis, historias personales y Cultura, en la línea del compromiso de la radio pública de informar y acercar la realidad de cada isla al conjunto.

Programación de Canarias Radio en Nochebuena y Navidad



67530.- 'Canarias por el Mundo', el espacio que busca a isleños que residen en otros países para compartir con ellos sus experiencias presentado por José Déniz, realizará un especial navideño para arrancar la Nochebuena a las 7.00 horas.

'Artenativo', con Rubén Rodríguez, dedicará un espacio de humor, ironía y música este día por la tarde. 'Noveno Auditorio', que presenta Rubén Mayor, ofrecerá música clásica de Navidad de los grandes conciertos ambos días.

También celebrarán la Navidad 'El Alpende', 'Cebollas Verdes' (con gastronomía navideña canaria) y 'Los Años Jóvenes' con música navideña de los 60, 70 y 80.

Nochevieja y Año Nuevo

Canarias Radio despide el año con el especial de 'Universo Solidario', donde Carlos del Toro hará un balance anual sobre la actividad de las ONG en las Islas y sus eventos especiales en estas fiestas. Por su parte, 'Días de Radio', con Manuel Díaz Noda, presentará una edición sobre el cine que viene en 2022.

'Noveno Auditorio' volverá como otros años con su especial de conciertos de música clásica de Año Nuevo y 'El Análisis Internacional' repasará los principales acontecimientos de política internacional de 2021 de la mano de Javier Granados.

El especial Fin de Año de Canarias Radio estará a cargo de Alexis Hernández con música comentada hasta las campanadas y la gala 'Ocho Amaneceres por La Palma', que ofrece Televisión Canaria.

Castilla-La Mancha Media cumple 20 años



67463.- Castilla-La Mancha Media cumple veinte años. Este lunes celebramos dos

décadas al servicio de los castellanomanchegos. Primero, como radio y televisión pública de Castilla-La Mancha y después, con el salto a lo digital, como Castilla-La Mancha Media (CMM). Somos el ente público de Castilla-la Mancha. Con centenares de profesionales, desde nuestros primeros días nacimos con vocación de informar y entretener.

Con los diferentes informativos, programas de radio y televisión, y desde hace unos años a través de la web, redes sociales y CMMPlay, cada uno de los que formamos parte de CMM nos hemos volcado en la difusión y promoción de las tradiciones de nuestra tierra y por su puesto, en darles toda la información que nos corresponde como servicio público de los castellanomanchegos.

Durante estos veinte años de vida, hemos sido testigos y narradores de los cambios sociales, económicos y tecnológicos y de hechos históricos dentro y fuera de los límites de Castilla-la Mancha.

Durante la gala de celebración de estos 20 años, la directora del ente público de Castilla-La Mancha Media, Carmen Amores, ha agradecido la labor de todos los trabajadores y trabajadoras de esta casa.

“Queremos liderar el futuro, queremos estar cerca de la gente y ser agentes de progreso en el nuevo universo digital que nos espera”.

Todo comenzó un 13 de diciembre de 2001. Aquel día, en la capital regional comenzaron las emisiones. Son muchos los acontecimientos que hemos cubierto o retransmitido. Uno de los últimos, el acto institucional por el 40 aniversario del Estatuto de Autonomía. Pero también, fuimos los encargados de organizar el primer debate electoral en Castilla-La Mancha.

Queremos celebrar con ustedes este vigésimo aniversario de Castilla-La Mancha Media. Ha sido a través de un acto, al que ha asistido el presidente regional, Emiliano-García Page y algunos de los consejeros del Gobierno regional.

Un discurso en el que García-Page ha dado las gracias “por cumplir” a CMM

porque “sois parte de las señas de identidad de la autonomía”.

En el ente público ya está todo preparado para repasar los acontecimientos que hemos vivido y la multitud de programas de radio y televisión que les han acompañado: Tal como somos, Irma de Tarde, De Castilla a la Mancha, El Pleno, Castilla-La Mancha En Vivo, Estamos de Cine, Estando Contigo, El Cuentakilómetros, La Rotonda, En Compañía, En Comunidad, En Profundidad... y multitud de espacios televisivos, radiofónicos y disponibles en la plataforma CMMPlay.

Este mediodía, hemos echado una mirada al pasado y presente de CMM pero también a los proyectos futuros. ¿Les apetece acceder a contenidos exclusivos? Pues sólo tienen que seguir nuestra gala de aniversario. Puede ver nuestra gala completa en <https://www.cmmplay.es/en-directo>. y participar con sus momentos, recuerdos o anécdotas a través del hashtag #20añosCMM.

Crónica de la gala del 20 aniversario de Castilla La Mancha Media



67485.- En lavozdeltajo.com leemos que la Radio Televisión de Castilla-La Mancha ha cumplido este lunes 20 años de historia desde su primera emisión, celebrando la efeméride con una gran gala desde sus estudios centrales, en la que se ha comprometido a seguir trabajando en el futuro pero sin olvidarse de las raíces que empezaron a echar hace dos décadas.

Durante estos veinte años de vida, CMMedia ha sido testigos y narradores de los cambios sociales, económicos y tecnológicos y de hechos históricos dentro y fuera de los límites de Castilla-la Mancha.

El acto arrancaba con una actuación de la violinista conquense Judith Mateo,

colaboradora de la casa con su programa de radio 'El alma de Judith', pistoletazo de salida a una cita que ha servido de repaso a los 20 años de historia de este medio.

La primera emisión de los informativos regionales con la periodista Mari Pau Domínguez ha sido la imagen que ha estrenado la proyección de esta retrospectiva, por la que han pasado históricas caras que han desempeñado su labor en la televisión regional como Ramón García o Irma Soriano.

La directora general del Ente, Carmen Amores, ha abierto el turno de discursos para poner en valor su marca como "un referente para todos".

Castilla-La Mancha Media, ha dicho, "ha conseguido estar al pie del cañón y seguir informando en momentos tan complicados" como los del pasado reciente, algo que ha sido "fruto del esfuerzo de algunas personas" que ha querido citar, sin dejar de lado la mención al Gobierno autonómico como impulsor de este medio.

La profesionalidad y "sabiduría audiovisual" de Jordi García Candau, antecesor suyo en el cargo, también ha estado presente en el discurso de Carmen Amores.

"Gracias, también, a todos los trabajadores de esta casa. Las empresas son lo que son sus trabajadores. A mi equipo directivo y a todos los trabajadores, de corazón, gracias", ha expresado desde el escenario.

Ahora, CMMedia quiere "liderar el futuro" desde el "respeto a la gente" y siendo "agentes de progreso".

Los presentadores Ana Isabel Albares y Pepe Torrecilla se han hecho cargo a continuación del inicio del acto, que ha servido para repasar imágenes de las informaciones emitidas, desde debates electorales hasta el coronavirus, pasando por la victoria de España en el Mundial de Fútbol, la tormenta 'Filomena', el aeropuerto de Ciudad Real o el primer matrimonio homosexual celebrado en España.

Tras el ejercicio de memoria, el acto ha continuado con una simulación de la noticia que abrirá el informativo dentro de otros 20 años, ficcionando la llegada a Marte del

primer hombre, enviado desde la base aeroespacial de Mocejón.

Las caras más reconocibles del elenco han continuado ejerciendo como hilo conductor de la gala, de forma que presentadores como Jorge Jaramillo, Ramón García, Alicia Senovilla, Raquel Martín o Gloria Santoro han ido dando paso a distintas proyecciones que han servido para recordar las dos últimas décadas de emisión y dar paso a distintas actuaciones musicales

Figuras ya desaparecidas pero que también tuvieron protagonismo en la tele regional han tenido su espacio, entre ellas Jesús Hermida, Constantino Romero, Rocío Dúrcal, Lina Morgan o José María Íñigo.

NUEVA PLATAFORMA DIGITAL

Isaías Blázquez, director del desarrollo digital del Ente, ha presentado en sociedad la nueva plataforma digital que este mismo lunes empieza a operar.

Tras desgranar los datos de audiencia y seguidores en las distintas redes sociales en las que están presentes, ha aprovechado para avanzar un nuevo programa, que bajo el nombre 'Soy el que más sabe de la región' pretende buscar al concursante que más conocimientos acumule de la Comunidad Autónoma para celebrar el 40 aniversario de la aprobación del Estatuto de Autonomía.

PAGE: "HABÉIS CUMPLIDO SIN COMPLEJOS"

El presidente de Castilla-La Mancha, Emiliano García-Page, se ha hecho cargo del cierre del acto, arrancando sus palabras dando las gracias a los profesionales de la casa por su "profesionalidad" en un año "tan difícil".

Tras dar la enhorabuena por este aniversario, ha considerado que la marca "se ha ganado el derecho a ser seña de la Comunidad Autónoma".

"Sois parte del paisaje de la autonomía y de nuestras señas de identidad. Gracias por cumplir", ha dicho el presidente regional.

García-Page, que de forma velada se ha acordado de María Dolores de Cospedal - "¿sabéis quién cumple hoy también años?",

ha preguntado a los asistentes-, ha defendido los medios públicos de comunicación, ya que es algo "estratégico para el conjunto de los intereses generales".

Por eso, ha dicho, hay que estar "contentos y orgullosos" por la "información y entretenimiento sin complejos" desde el Ente.

Cadena Dial se dispara en Castilla y León en el último EGM de 2021



67551.- Extradigital.es publica que la radio musical en Castilla y León tiene una gran protagonista en esta tercera oleada del Estudio General de Medios. Cadena Dial es, por así decir, la gran triunfadora del último EGM del año después de ganar 29.000 oyentes con respecto a la segunda oleada, en el mes de julio. Se coloca por tanto por detrás de Los 40, que sigue siendo la favorita de los castellanos y leoneses a pesar de perder 4000 seguidores.

El tercer puesto es para Cadena 100, desbancada por Cadena Dial y bastante alejada de ella teniendo en cuenta que ha perdido en este último EGM 17.000 oyentes, es decir, casi un 7% menos. Europa FM se mantiene en cuarta posición pero lo hace perdiendo, de nuevo, una buena parte de su audiencia; esta vez, se deja por el camino a casi el 8% de su público, lo que se traduce en 12.000 oyentes menos.

Quinto lugar para Kiss FM, y hablamos de nuevo de datos en negativo. La caída no es tan pronunciada como en otras emisoras porque hablamos de poco más del 1,5% de pérdidas; en este caso, la emisora del grupo Kiss Media cuenta con 2000 oyentes menos.

El sexto lugar lo ocupa Los 40 Classic, que sube un puesto en el ranking; sigue la

misma línea de lo que venía haciendo en otros EGM y, esta vez, cuenta con 6000 personas más que sintonizan con la emisora 'clásica'; se sitúa ya con 76.000 fieles. El séptimo puesto es para RNE R3, que también sube un escalón tras ganar 8000 oyentes; Eso es, nada más y nada menos, que un 13% más de audiencia.

No corre la misma suerte Rock FM que, desbancada por Los 40 Classic y R3, baja hasta el octavo lugar diciendo adiós, de nuevo, a 10.000 seguidores, un 13% menos.

Cierran la lista Radio Clásica y Melodía FM; la primera lo hace celebrando los 5000 oyentes nuevos que sintonizan la emisora; ahora cuenta ya con un 17% más que en la segunda oleada del EGM. Melodía, por su parte, cierra 2021 con 1000 seguidores menos, dejando por el camino casi al 5% de su audiencia.

RNE Ràdio 4, "la primera en català", cumple 45 años

67493.- Tal día como hoy, 13 de diciembre, día de Santa Lucía del año 1976, salía al aire Ràdio 4, "la primera en Catalán". Los padres de la criatura fueron Jorge Arandes y Joan Munsó Cabús, entonces director y subdirector de Radio Nacional de España en Catalunya. Aquel 13 de diciembre la voz de Joan Albert Argerich inauguraba Ràdio 4: "Bon dia, amics, benvinguts a Ràdio 4, l'emissora de Ràdio Nacional d'Espanya a Catalunya que us parla en Català".

La Radio Olímpica y la amenaza del cierre A diferencia del resto de emisoras de RNE y después de muchos "tiras y aflojas" con el Gobierno de la época, se convertiría en la primera en emitir íntegramente en catalán después desde la Guerra Civil. En 92 se transformó en La Radio Olímpica, con boletines de noticias en doce idiomas diferentes.

A principios de 2006, la dirección de RTVE anunció un plan de saneamiento que, entre otros, tenía previsto el cierre de Radio 4 argumentando su coste en relación con la audiencia. Los trabajadores organizaron una campaña contra el cierre bajo el eslogan "Ràdio 4 és viva" que logró finalmente el apoyo de la sociedad civil y los propios partidos políticos. El nuevo director, Santiago González, anunció que la emisora no cerraría con el argumento del

valor histórico y presencia en toda Catalunya”.

La actual programación Hoy, Ràdio 4 cumple 45 años consolidando su salto en televisión. Cada día Gemma Nierga abre la mañana con el Café d'Idees, primer programa radiofónico de la historia que se emite simultáneamente por la pequeña pantalla. Coge el relevo el equipo de Samanta Villar en Avui Sortim, el De boca a Orella de Sílvia Tarragona, y en el fin de semana, Goyo Prados con el magacín Son 4 dies.

Entre las novedades llegadas durante la pandemia, destaca el ciclo de radio teatro “Històries de l'altra banda” en colaboración con la Sala Becket de Barcelona bajo la dirección de Sergi Belbel. David Bagés, Míriam Iscla, David Vert y Anna Ycobalzeta interpretan las obras en formato radiofónico. La iniciativa arranca la segunda temporada con la incorporación de “Els Ocells” de Daniela Feixas, “El costurer” de David Planas y “Txema y Lluís de Pere Riera.

Nuevos episodios de radioteatro en Ràdio 4: vuelve 'Sala 4'



67464.- Los amantes del radioteatro en catalán están de enhorabuena. Ràdio 4 y Sala Beckett vuelven a apostar por este formato, con nuevas historias variadas y para todos los gustos. Nos lo han explicado en el Café d'idees el dramaturgo Sergi Belbel, director de los episodios, Toni Casares, director de la sala, y Soraya Rodríguez, directora de Ràdio 4. En una entrevista con Gemma Nierga, nos presentan los capítulos que han preparado, de los puntos fuertes del formato y de cómo apareció la idea, a raíz de la irrupción de la pandemia del coronavirus.

Formato moderno o antiguo La directora de Ràdio 4 detalla que este radioteatro puede escucharse de la forma

más moderna, o de la forma más antigua. "La forma más moderna es en podcast, cuando quieras y en el espacio que quieras", defiende. Eso sí, es necesario que se escuche con auriculares para disfrutar de "la gran inmersión sonora". En este sentido, quiere hacer valer el gran trabajo de sonorización y el montaje de Jordi Bonet, "un maestro del sonido".

En cuanto a la vertiente tradicional, destaca que antes el radioteatro se escuchaba en familia, "todos en torno a un gran aparato de radio". Explica que han hecho un "pequeño homenaje" para que, los oyentes que lo deseen, puedan escucharlo "en torno a Navidad", los días que la gente se suele reunir más en familia: el día de Navidad, el día de San Esteve y el primer día del año se podrá escolar a partir de 13.30 en Ràdio 4.

Por su parte, Belbel añade una tercera modalidad que "es sensacional": escucharlo en el coche cuando vas en una caravana. El dramaturgo defiende que "es una muy buena experiencia" gracias a la buena calidad de los nuevos coches, y que, además, "te quita todo el mal humor de la caravana".

Tres historias nuevas Tras el éxito de los 4 episodios de la temporada anterior, ahora han hecho 3 nuevos. El director creativo explica que son las tres "maravillosas", pero que mientras "dos hacen reír mucho", la otra es "muy inquietante".

Una de estas es Txema y Lluís, que sería "la versión con machirulos de Thelma & Louise", una historia de Pere Riera "que hace reír mucho", sobre la noche de borrachera de dos hombres con un final tanto o más épico que la versión de referencia. Otra es Los pájaros de Daniela Freixas, una historia más inquietante, "maravillosa y poética", sobre una misteriosa llamada a la comisaría de policía de un pequeño pueblo inicia la historia de Blanca, una niña perdida. Y El costurero, de David Plana, sobre una mujer que quiere contactar con su abuela muerta a través de una ouija.

Belbel destaca que los actores están haciendo un "trabajo magnífico" para gestar estas piezas de radioteatro. "Hay una complicidad con ellos", debido a que siempre son los mismos actores haciendo

distintos personajes y "aportan su creatividad", lo que comporta que dirigir sea "prácticamente un placer".

El radioteatro hoy

"Gracias a las nuevas tecnologías, hemos recuperado algo de tradición", destaca el director de las prendas. Defiende que deben hacerse con pasión, para que el oyente se sienta inmerso: "Es lo que nos ha dicho todo el mundo".

Además, también sirve como herramienta para "revalorizar la lengua". Belbel apunta a que tiene una vertiente pedagógica, y explica que muchos profesores les han comentado que ponen sus historias en el aula y que "es maravilloso no tener imágenes", puesto que así están "obligados a fijarse en las palabras".

Por otra parte, el director creativo también afirma que el hecho de que sea radioteatro permite volver a grabar, pero que el concepto de teatro es muy importante. "Hagamos unos ensayos que se asemejan más a una obra teatral que a un rodaje cinematográfico", dice, recordando el gran elenco de actores de los que disfrutaron. Belbel destaca que hacen "la disciplina teatral", que los autores llevan el texto ensayado y que no repiten demasiado, puesto que "los actores son muy buenos".

Nacimiento durante el confinamiento

Por su parte, Cassares recuerda que ahora han vuelto a apostar por ese formato en la sala Beckett, que nació durante el confinamiento por la pandemia del coronavirus. "Estábamos encerrados y no podíamos convocar a la gente para participar de una historia", recuerda. Mientras unos se rompían la cabeza en busca de nuevas fórmulas, ellos se lanzaron al radioteatro, una modalidad que ya estaba inventada. "Es el momento ideal", se dijeron entonces, decidiendo volver a hacer un formato, algo de lo que reconoce que ya habían valorado en distintas ocasiones.

Y se pusieron manos a la obra, generando el equipo humano idóneo para hacer "historias breves", que estén "bien escritas" y con "conocimiento de causa" para conseguir el éxito. Gracias a los buenos resultados de los cuatro episodios de la pasada temporada se han podido hacer estos tres nuevos capítulos. "Y, con algo de suerte, se podrán hacer nuevas historias",

adelanta el director de la sala Beckett. "Al menos otros tres, eso ya lo tenemos cerrado", añade la directora de Radio 4.

45 años de Radio 4

Precisamente, Rodríguez también aprovechó la ocasión para celebrar los cuarenta y cinco años de la emisora, que se cumplen este lunes, 13 de diciembre. Fue la primera radio pública en catalán, y su responsable destaca que es un medio "muy arraigado en el territorio, en el país". "Es parte de nuestra función apoyar una iniciativa tan maravillosa como ésta", añade.

Un recuerdo para Ramon Muntaner

Los entrevistados también han tenido un recuerdo para el cantautor Ramon Muntaner, después de su muerte en las últimas horas. Casares destaca que fue de forma repentina y que ha supuesto un golpe para él, destacando que, al ser polifacético, trabajó mucho para teatro y ha sido "un muy gestor cultural". "Es una persona muy comprometida con la cultura del país", añade. Belbel apunta que desde la SGAE también están "conmocionados", puesto que era "una bellísima persona, muy implicada en la cultura de Catalunya".

Consol Sàenz (Ràdio 4) y Maite Sadurní (Catalunya Ràdio), reciben los Premios ARC 2021



67471.- La XIX edición de los Premis ARC, celebrada este 13 de diciembre, ha otorgado 11 galardones de entre un total de 38 nominados.

Los Premis ARC 2021, se han dividido en 10 categorías que han premiado las mejores giras, las mejores programaciones musicales, la artista revelación de la temporada 2020-2021 y el mejor periodista o programa musical.

Los ganadores de los Premis ARC 2021, han sido escogidos por profesionales de la

música en directo, se han dado a conocer en una gala dirigida por Ivan Labanda en la Sala Barts de Barcelona. Durante el acto, ha habido las actuaciones de Marcel y Júlia, Tribade, Manu Guix y The Tyets.

Esta edición ha contado con un rotundo éxito de participación incrementando en un 50% el total de propuestas presentadas, lo que demuestra la importancia de los Premios ARC y el interés del sector en participar.

Esta tarde se ha celebrado la XIX edición de los Premis ARC, otorgados por la Asociación Profesional de Representantes, Promotores y Managers de Catalunya. El acto ha tenido lugar en la Sala Barts de Barcelona y ha sido dirigido por Ivan Labanda.

Después de una edición condicionada por las restricciones de la pandemia, este 2021 hemos podido disfrutar de una gala que, además de premiar a las mejores propuestas del directo de nuestro país, ha significado un espacio de encuentro de artistas, profesionales, empresas, entidades instituciones públicas y medios de comunicación que dan vida al sector de la industria musical en directo.

Durante el acto también hemos podido disfrutar de las actuaciones de Manu Guix, Tribade, Marcel y Júlia y The Tyets.

Este año, los Premis ARC 2021 han galardonado como mejor gira de artista de autoría propia en la Bad Gyal, mientras que el premio a la mejor gira de grupo de versiones o tributos ha sido por Los 80 Principales. El reconocimiento a la mejor gira de orquesta o grupo de baile ha sido por la Orquesta Selvatana. El Pot Petit se ha llevado el galardón a la mejor gira de artista o grupo por público familiar y Rigoberta Bandini ha sido reconocida con el premio de artista revelación.

Por otra parte, los premios a las mejores programaciones musicales han sido por el Auditorio Municipal de Vilafranca del Penedès en el caso de teatros o auditorios y por la Sala Barts de Barcelona Arts on Stage en el caso de los espacios musicales o sala de conciertos. La mejor programación de festivales ha sido para el Festival Cruilla 2021 y la mejor programación de fiesta mayor ha recaído

sobre el Ayuntamiento de Girona por su Fira de Sant Narcís.

Y finalmente, el premio al mejor periodista o programa musical ha sido compartido por Consol Saenz y Maite Sadurní.

Podemos considerar esta XIX edición de los Premis ARC como la de mayor éxito de participación, ya que se han presentado 170 candidaturas por las 10 categorías establecidas con lo que podemos afirmar que se ha duplicado la participación.

Mónica Terribas (ex Catalunya Ràdio) y Justo Molinero (Radio Tele Taxi) ya tienen su Creu de Sant Jordi



67494.- Cugat.cat publica que a periodista Mònica Terribas y la artista conceptual Àngels Ribé i Pijuan, santcugatenses ambas, han recibido este lunes la Creu de Sant Jordi. El acto de entrega ha tenido lugar Teatro Municipal Cooperativa de Barberà del Vallès y también se ha reconocido a Els Pets, Alèxia Putella, Pau Gasol, Justo Molinero y Francisco Ibáñez, entre otros. La Creu de Sant Jordi es uno de los máximos reconocimientos que puede recibir una persona por parte de la Generalitat de Catalunya. La distinción llega este año a su 40 edición.

Mónica Terribas i Sala. Periodista: Por su trayectoria profesional en el campo del periodismo y de la comunicación de masas, terreno en el que se ha convertido en todo un referente. Licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona y doctora en Filosofía por la Universidad de Stirling (Escocia, Reino Unido), inició su carrera como periodista en los servicios informativos de la emisora de radio Cadena 13 y en 1988 empezó a trabajar en Televisió de Catalunya con el equipo de Joaquim Maria Puyal. Desde entonces, ha participado en la coordinación, el guión, la dirección y la presentación de numerosos

programas emitidos por TV3. Fue directora de Televisió de Catalunya desde 2009 hasta 2012, y directora y presentadora del programa El Matí de Catalunya Ràdio de 2013 a 2020.

Justo Molinero Calero. Locutor, comunicador y empresario: En reconocimiento a su aportación al panorama audiovisual catalán, definida por un trabajo incansable en ámbitos diversos del sector, pero especialmente en los relacionados con la presentación de programas y como locutor, sin olvidar sus facetas como empresario y emprendedor. De origen andaluz, su labor en medios de comunicación que él mismo ha promovido ha contribuido a fomentar la integración. Preside el grupo Tele Taxi, que gestiona la emisoras Radio TeleTaxi, así como la compañía discográfica Moval Music.

"El Suplement" de Catalunya Ràdio da la salida a "La Marató" de TV3



67576.- Este domingo, el programa "El Suplement" dará el pistoletazo de salida de La Marató dedicada a romper los muros que rodean la salud mental. Siete horas que tendrán continuación, a lo largo de todo el día, con programas especiales en Catalunya Ràdio.

Un año más, La Marató empezará este domingo en "El Suplement" a las 8.00 de la mañana, esta vez con Joan Botta al frente, subdirector del programa, que sustituye a Roger Escapa durante unas semanas. Serán siete horas de radio llenas de historias personales, entrevistas a expertos y conexiones con el territorio que pondrán el foco en la salud mental.

Una Maratón radiofónica capitaneada por Joan Botta, que explicará cómo se viven los minutos previos al inicio del programa de televisión, conectando en directo con dos de las presentadoras, Raquel Sans y

Lídia Heredia. También conversará con la presidenta en funciones de la Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA), Núria Llorach, para conocer qué valoración hace.

A lo largo del programa conoceremos de cerca qué son y, sobre todo, cómo son los trastornos de la conducta alimentaria, los trastornos límite de la personalidad, la esquizofrenia o los trastornos obsesivos compulsivos. Esto, con la ayuda de personas que conviven y de voces expertas que conocen estos casos y las técnicas para tratarlos y seguir su desarrollo.

El programa contará con la participación del consejero de Salud, Josep M. Argimon, y de la consejera de Derechos Sociales, Violant Cervera, los responsables de dos de las áreas que trabajan más directamente en políticas vinculadas a la salud mental.

También habrá las valoraciones del director de Catalunya Ràdio y de los medios digitales de la CCMA, Saül Gordillo, a partir de las 10.00, ya las 12.00 el director de TV3, Vicent Sanchis, y el director de la Fundación La Marató de TV3, Lluís Bernabé, intervendrán en una mesa sobre los 30 años de esta cita solidaria.

Como cada año, durante el programa especial de "El suplemento" dedicado a La Marató, la cultura tendrá un protagonismo específico. Las hermanas Clara y Ariadna Peya presentarán "Suite TOC núm. 6", un espectáculo que habla sobre el TOC y sus consecuencias. La librería y crítica literaria Marina Porras, junto a la periodista Marta Ferrer, explorarán cómo se ha tratado la salud mental en películas, series y libros. Y, por último, entrevistará a Alfred Garcia uno de los artistas que interpreta una de las canciones de la edición de este año del disco de La Marató. Todo ello en una edición especial de La Marató, que celebra 30 años de solidaridad y compromiso social.

Antes, el espacio "El oficio de educar" Elisabet Pedrosa, que acaba de obtener el Premio Marta Mata, hablará de la salud mental de la pequeña infancia y de cómo les ha impactado la pandemia, en una época de la vida en los que se construyen los pilares de la salud mental. Con Aina Cabau, educadora infantil; Alícia Álvarez, directora asistencial de la Unidad de

Trauma, Crisis y Conflictos de la Universidad de Aut3noma de Barcelona (UTCCB);

N3ria Beà, pediatra del Centro de Desarrollo Infantil y Atenci3n Precoz (CDIAP) de Gràcia, de la Fundaci3n Eulàlia Torras de Beà; Marta Cristià, madre de dos criaturas de 4 y 5 a5os, que nos explica c3mo cree que la pandemia ha afectado a sus hijos; Carol Aranda, maestra de ciclo infantil de la Escuela Catalu5a de Sant Cugat del Vallès, y Anna Castro, de la Coordinadora de Guarderías de Catalunya.

Toda Catalunya Ràdio con La Marató
El domingo, el programa "Un restaurant caníbal a Berlín", con Paula Molés, se centrará en la alimentaci3n como herramienta para ayudar a los pacientes. Así, en el Hospital Psiquiàtrico Virgen de la Merced, de Barcelona, realizan un taller de cocina para ayudar a recuperarse a las personas que padecen trastornos mentales graves, como esquizofrenia, bipolaridad o depresi3n profunda. Hablarán con Anna Serra, psic3loga del hospital, y tambi3n con Emma Gallardo, auxiliar de clínica, y dos de las asistentes al taller, que nos explican c3mo comprar, cocinar y despu3s comer juntas las ha ayudado en su recuperaci3n . Será el día 19, a las 13.00.

En "Tot gira", con David Clupés, hablarán de la presi3n que sienten los deportistas de élite y los problemas que esto puede desencadenar con la tenista Paula Badosa, que conversará con Àlex Corretja, este domingo.

El programa "Solidaris", con Mercè Folch, el sàbado, de 21.00 a 23.00, dedicará un especial a hablar con activistas por la salud mental de la entidad Obertament. Todos han tenido alg3n problema de salud mental a lo largo de la vida y, despu3s de mucho esfuerzo y trabajo, han podido darle la vuelta a la situaci3n. Ahora se dedican a dar conferencias para explicar su experiencia, para romper estigmas y tab3es.

El programa "Ciutat Maragda" tambi3n se ha querido sumar a la iniciativa a trav3s de la literatura y David Guzman entrevistará a la fil3loga y traductora Inés Garcia López, para hablar del libro "Ángeles del universo", de Einar Már Gudmundsson. Un clásico moderno que es tambi3n la primera novela de la literatura islandesa traducida al

catalán. La historia está ambientada en un hospital psiquiàtrico y con la salud mental como centro de la trama.

El programa "Les dones i els dies", con Montse Virgili, el sàbado, a partir de las 00.00, hablará del suicidio entre los jóvenes. ¿Se puede prevenir? ¿Hay que hablar de ello? Oiremos los testimonios de mujeres que han hecho varios intentos de suicidio. Tambi3n hablaremos con la psiquiatra Anna Plaza Aleu, que es coordinadora del Programa de Atenci3n e Intervenci3n en Crisis Derecha Eixample y Guinardó (PAIC) y del Programa de Prevenci3n de la Conducta Suicida (PPCS) del CSMA Derecha Eixample, sobre los m3todos y t3cnicas de prevenci3n del suicidio y sentiremos la experiencia de una acompa5ante de luto por muerte por suicidio.

Ademàs, el pr3ximo lunes Laura Rosel dedicará un espacio especial a "El Matí de Catalunya Ràdio" para hacer un último repaso del marcador y ver su recaudaci3n. Tambi3n entrevistará a Lluís Bernabé, director de la Fundaci3n La Marató, para hacer un balance de la edici3n de este a5o.

El programa "Popap", con Mariola Dinarès, tambi3n destinará una especial atenci3n este lunes a efectos de que ha tenido en las redes sociales el lema escogido, la salud mental, y comprobar si se han roto algunos muros, tal y como se proponía en esta edici3n.

Elisabet Pedrosa, de "L'ofici d'educar" de Catalunya Ràdio, recibe el Premi Marta Mata 2021



67577.- La directora y presentadora de "L'Ofici d'educar", Elisabet Pedrosa, ha recibido esta tarde el Premio Marta Mata 2021 que otorga la Asociaci3n de Maestros Rosa Sensat. El jurado ha valorado la capacidad para "afrentar los temas más

desgarradores de la actualidad educativa con valentía y rigor".

La entrega del galardón ha sido esta tarde en El Born CCM, con la presencia del director de Catalunya Ràdio y de los medios digitales de la CCMA, Saül Gordillo. Los galardones Marta Mata son un reconocimiento que otorga cada año desde 2002 la Asociación de Maestros Rosa Sensat a aquellas personas y colectivos que trabajan para hacer visibles los valores positivos de la educación desde diversos campos y ámbitos.

El galardón individual ha recaído este año en la periodista, escritora y directora del programa de Catalunya Ràdio "L'Ofici d'educar", Elisabet Pedrosa. El programa se emite dentro de "El Suplement" los domingos, y, según el jurado, "trabaja en defensa de la crianza e intentando cambiar el mundo desde la educación, siempre a través de la reflexión constante de maestros, padres y madres".

Pedrosa ha publicado "Criatures d'un altre planeta", crónica de una lucha contra el síndrome de Rett, y "Seguirem vivint", unos libros que, según el jurado, han contribuido a divulgar temas que son prioridad social y sanitaria, como ahora las enfermedades minoritarias y los niños que las padecen.

Gran final de la Copa Enigmàrius 2021, en "El matí de Catalunya Ràdio", desde la Fundació Catalana de l'Esplai



67578.- Este viernes, a las 11.00, los finalistas del "Enigmàrius", el concurso de palabras impulsado por Màrius Serra, se disputarán la fase final desde la sede de la Fundación Catalana del Esplai (Fundesplai)

Este año, la final del "Enigmàrius", de Màrius Serra, que tendrá lugar el viernes a las 11.00 en el programa "El Matí de

Catalunya Ràdio", se hará desde Fundesplai, en El Prat de Llobregat.

Durante la fiesta de la gran final de la Copa Enigmàrius, habrá la actuación musical de Joan Garrido que interpretará "Els àngels", versión del éxito de Robbie Williams que aparece en el disco de La Marató de TV3 y el clásico navideño "Let it snow".

Antes, a las 10.40, Elisenda Pineda hará un recorrido por la exposición "Come, actúa, impacta", una muestra temática sobre el futuro de la alimentación en nuestro planeta. Con Carles Xifra, director de la exposición y director de innovación y contenidos de Fundesplai, entidad recientemente galardonada con una Creu de Sant Jordi por su contribución en la educación en el ocio de niños y jóvenes y su labor profesional que lleva a cabo con varios colectivos y en entornos vulnerables.

Además, "L'última hora del matí de Catalunya Ràdio", con Quim Morales, Joel Díaz y Charlie Pee, se trasladará también a Fundesplai con todo el equipo del programa para hacer un especial desde allí.

El "Engimàrius" se hace de lunes a viernes, dentro de "El Matí de Catalunya Ràdio". Cada día Màrius Serra plantea un enigma verbal basado en un doble sentido que es necesario descifrar y responder con una sola palabra.

Catalunya Música conmemora el centenario de la muerte de Camille Saint-Saëns



67543.- Este jueves, a las 20.00, el día en el que se conmemorará la efeméride de la muerte de Camille Saint-Saëns, Catalunya Música ofrecerá la transmisión en directo desde el Auditorio de Radio France de París, del concierto del centenario del compositor francés. Interpretarán la Sinfonía núm. 3 do m "con orgue", op. 78 y

el Réquiem, op. 54, de Camille Saint-Saëns, con el organista Olivier Latry, como solista de la sinfonía, y con las voces de Véronique Gens, Aliénor Feix, Nicholas Phan y Nicolas Testé; el Coro de Radio Francia y la Orquesta Nacional de Francia, dirigidos por Cristian Măcelaru.

Catalunya Música realiza una programación especial esta semana en la que se conmemora el centenario de la muerte del compositor francés Camille Saint-Saëns. El concierto del jueves empezará con la interpretación del Réquiem, para solistas, coro y orquesta, op. 54, de Camille Saint-Saëns. Lo escribió en Suiza para su amigo Albert Libon en 1878, ya diferencia de los de Berlioz y Verdi -que fueron escritos en estilos grandilocuentes, casi operísticos-, la composición de Saint-Saëns nunca pierde de vista a la Iglesia. Es una música llena de devoción y súplica que de algún modo sin saberlo es premonitoria del dolor que va a llegar. En su regreso de Suiza, Saint-Saëns vivió una tragedia familiar devastadora. Su hijo pequeño se cayó de un cuarto piso en la casa familiar que tenían en París. Esta tragedia se hizo aún mayor cuando pocas semanas después su otro hijo también murió de una enfermedad.

La Tercera Sinfonía de Saint-Saëns es una de las obras más interpretadas del compositor francés y con diferencia su sinfonía más célebre. El órgano confiere a esta partitura una majestuosidad casi ritual. Se estrenó en Londres el 19 de mayo de 1886.

Segunda cita de los "Concerts Delicatessen" de iCat, con River Omelet y Ye Vagabonds

67497.- La segunda cita de los Concerts Delicatessen será este martes con música de raíz. Abrirá la noche el trío barcelonés River Omelet y les seguirá el dúo irlandés Ye Vagabonds.

Los Concerts Delicatessen, que promueve el programa que dirige Albert Puig, vuelven a la actividad casi dos años después de la última cita, en el escenario de la Antigua Fábrica Estrella Damm. Lo harán con el formato habitual de doble directo.

Este martes, a las 20.00, el trío folk barcelonés River Omelet, que explora la música popular irlandesa desde un prisma

indie-pop, ya continuación la visión más desnuda y tradicional del dúo irlandés Ye Vagabonds, que en una considerable trayectoria de más de quince años han publicado dos largos discos y un EP.

RAC 1 emitirá "Islandia" desde Castell d'Aro el jueves 16



67498.- Desde ahora y hasta finales de temporada, "La ruta islandesa" llevarán "Islandia", con Albert Om, por toda Catalunya.

El jueves 16 de diciembre el programa dará el pistoletazo de salida a la ruta haciendo la primera parada en Castell d'Aro, donde conoceremos el pesebre viviente más antiguo de Catalunya. Con Albert Om y todo el equipo del programa Islandia descubriremos este bien cultural de interés nacional, que se representa desde 1959 en el casco antiguo y valle de la Coma de Castell.

A partir de las 19 h del jueves 16 de diciembre, ven a disfrutar del programa Islandia más navideño del año en el Antiguo Casino de Castell d'Aro (c/ del Castell, 17).

'El món a RAC 1' incluirá la retransmisión del sorteo de la Lotería de Navidad



67515.- El miércoles 22 de diciembre, a partir de las nueve de la mañana, no se pierdan el Especial Lotería de Navidad en

El món a RAC 1, con Jordi Basté. Una mañana en la que las sorpresas, las anécdotas, el buen humor y la lotería de Navidad serán protagonistas. Con Santi Giménez, Anna Gómez, Òscar Nin, Xavi Puig, Mònica Usart y Anna Vallhonestá; con el apoyo de los servicios informativos de RAC1, y con Ramon Bartolí y Jordi Armenteras explicando todo lo que ocurra en el Teatro Real de Madrid.

Onda Vasca emite su programación desde el Metro de Bilbao



67535.- Deia.eus publica que el miércoles fue día de trayectos sonoros en Onda Vasca. Algunos de sus profesionales fueron viajando de estación en estación, de andén en andén, mientras contaban en antena las anécdotas y detalles más curiosos de algunas de las paradas simbólicas del recorrido de Metro Bilbao. Desde primerísima hora de la mañana los periodistas Yaiza Arribabalaga y Carlos Molina fueron desvelando las particularidades de terminales muy concurridas como Plentzia, San Mamés, Casco Viejo, Cruces, Sarriko o Abando que conectan cada día a miles de ciudadanos con la capital a través del servicio metropolitano.

A la una de la tarde Jose Manuel Monje tomaba el testigo con una edición especial de su programa La Moviada Deportiva desde el hall de la estación de Moyúa, donde aguardaba entre otros el futbolista del Athletic Iñigo Lekue, uno de los hijos de Marcelino, que se confesaba un usuario más del suburbano "Siempre he sido un fiel del metro". El deportista recordaba especialmente su época de estudiante, "cuando mis aitas me dejaban ir solo a entrenar a Mallona para jugar en el Danok Bat". Resulta que el jugador deustuarra hacía todos los días el mismo viaje: de Deusto al Casco Viejo y de ahí en ascensor al campo, matizando además cómo "me

ponía siempre en el mismo sitio, esa zona negra entre vagón y vagón".

También se ponderaba en Onda Vasca la idoneidad del servicio de Metro Bilbao para facilitar el traslado al campo de Mallona de los "cientos de niños que acuden a estas instalaciones cada día para entrenar y todos los fines de semana a competir". Mitxelo, presidente del Santutxu FC, recordaba como "hay 1.000 chavales entrenando" en un campo donde se juegan 37 partidos semanales que "movilizan a 2.000 o 3.000 personas cada semana".

Monje es un habitual de Metro Bilbao: "Soy usuario de la estación de Portu y la de Peñota". La voz del Athletic en Onda Vasca ensalza el valor de la infraestructura, "es de la gente, lo sentimos como nuestro" y destaca sobremanera su limpieza: "Se podría comer literalmente en el suelo". Juan Elejalde, comentarista habitual de su programa y de las retransmisiones de los rojiblancos, reconoce con mucha sorna que es "menos usuario que Jose porque vivo muy cerca y ando mas que Forrest Gump".

El espacio deportivo despertó expectación entre los pasajeros que iban y venían sin cesar en un trajín incesante de personas. Un público improvisado sorprendido por la presencia de la radio en plena estación y por la visita al programa de Javier Vizcaíno, actual Responsable Editorial del Grupo Noticias. Vizcaíno confesaba que "ahora que he dejado de madrugar en Onda Vasca y tengo horario de ser humano normal soy un feliz usuario de Metro Bilbao".

Premio Gastronomía y Turismo para "A Cuerpo de Rey" de COPE Extremadura



67484.- El emblemático programa radiofónico "A Cuerpo de Rey", que se emite a diario en COPE Extremadura, como una sección dentro de Herrera en COPE, entrega hoy sus galardones

anuales durante el transcurso de una gala singular y divertida que estará presentada por el comunicador de COPE Javi Moreno y el colaborador del programa: Jaime Ruiz Peña.

“A Cuerpo de Rey” lleva más de 15 años difundiendo y promocionando los sectores de la gastronomía y el turismo y está considerado como el programa líder de la radio extremeña por su destacada audiencia. Además, su contenido marca referencia y crea tendencia en ambos sectores de la economía regional.

En esta ocasión la gala de entrega de estos premios se llevará a cabo en las instalaciones de AUTOMOCIÓN DEL OESTE, concesionario oficial MERCEDES BENZ, en Badajoz a partir de las 20.00 horas, y la elección de este lugar es un homenaje tanto al sector de la automoción, como al del turismo de interior por carretera.

Los premiados se darán a conocer durante el transcurso de la gala ya que por el momento solo se saben los cuatro nominados por el jurado para cada una de las categorías.

La Gala será retransmitida en directo tanto por www.cope.es como por www.badajozdirecto.com

Se entregan los premios "A Cuerpo de Rey" de COPE Extremadura



67537.- El programa radiofónico “A Cuerpo de Rey”, que se emite a diario en COPE Extremadura, como una sección dentro de Herrera en COPE, entregó la noche de este martes sus Premios anuales de gastronomía y turismo y lo hizo dando la posibilidad a los asistentes a que eligiesen, a través de sus móviles, a sus favoritos de entre los cuatro nominados por categoría.

Mediante este sistema los invitados eligieron a la ciudad templaria de Jerez de los Caballeros como el Mejor destino turístico, a Marcelino Díaz por su trayectoria profesional como uno de los precursores del cava extremeño, a la reforma y puesta en servicio del hotel Rocamador de Almendral como la mejor iniciativa turística, al restaurante B-nomío de Cáceres como mejor restaurante y como mejor producto fue elegido el lomo doblado de Señorío de Montanera.

PREMIO ESPECIAL PARA GRANERO

Además el premio especial o premio “estrella” que COPE Extremadura concede cada año, con motivo de estos galardones, recayó en la figura del chef Antonio Granero “por la promoción y defensa de los productos extremeños que siempre ha llevado a cabo en los programas en los que ha colaborado tanto en radio y televisión como en redes sociales.

EN UN DESCAPOTABLE

Los premios fueron dándose a conocer durante el transcurso de una divertida y original gala que se desarrolló en las instalaciones de Automoción del Oeste, concesionario oficial Mercedes en Badajoz, y fue conducida por el comunicador de COPE, Javi Moreno y el colaborador del programa A Cuerpo de Rey, Jaime Ruiz Peña, quienes aparecieron en escena conduciendo un Mercedes descapotable para simular los cientos de viajes por Extremadura que este programa ha realizado desde su creación y también como homenaje al sector de la automoción.

HOMENAJE A INIESTA

Durante el transcurso de la gala también hubo un emotivo recuerdo a la figura del empresario turístico extremeño, José Luis Iniesta, fallecido hace ahora un año y que tantas veces colaboró en A Cuerpo de Rey.

Al evento asistieron las principales autoridades de la ciudad y de la región, como el Presidente de la Junta de Extremadura, Guillermo Fernández Vara, la Presidenta de la Asamblea de Extremadura, Blanca Martín, el alcalde de Badajoz, Ignacio Grajera, o la vicepresidenta de la Diputación de Badajoz, Virginia Borrallo, entre otras autoridades y alcaldes así como una nutrida representación de empresarios de los sectores del turismo y la gastronomía de Extremadura.

PROGRAMA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO

“A Cuerpo de Rey” lleva más de 15 años difundiendo y promocionando los sectores de la gastronomía y el turismo y está considerado como el programa líder de la radio extremeña por su destacada audiencia. Además, su contenido marca referencia y crea tendencia en ambos sectores de la economía regional. La Gala fué retransmitida en directo tanto por www.cope.es como por www.badajozdirecto.com

Esta tercera edición de los Premios “A Cuerpo de Rey” ha contado con el patrocinio y la colaboración de la Junta de Extremadura, La Asamblea de Extremadura, Alimentos de Extremadura, Diputación de Badajoz, D.O. Dehesa de Extremadura, Iberdoex, Caja Rural de Extremadura, Automoción del Oeste, Lonchiber, Distribuciones Joaquín Tardío, Bodegas Ruiz Torres, Badajoz directo, y Cultura en tus Tacones.

La CRTVG colabora con la Axencia de Doazón de Órganos e Sangue de Galicia (ADOS) y lanza la campaña "Todos necesitamos de todos"



67541.- CRTVG lanza, en colaboración con la Agencia Gallega de Donación de Órganos y Sangre (ADOS), un nuevo #AcciónG de Responsabilidad Social Corporativa.

La Navidad es una de las épocas críticas del año para los servicios de transfusión y, como parte de su RSC, CRTVG quiere ayudar a concienciar sobre la necesidad de que los hospitales gallegos cubran esta demanda. #Todosnecesitamosdetodos nos enfoquemos en la idea de que el elemento común y esencial para la vida es la sangre y todos dependemos de la generosidad de todos para seguir salvando vidas. El spot

habla sobre las razones para hacerlo: “Hazlo por los tuyos, hazlo por los demás, hazlo por ti también ... pero hazlo. Sube al autobús. Las personas que aparecen en el anuncio son donantes de sangre habituales y voluntarios de ADOS.

Durante toda la Navidad, como durante todo el año, el autobús de la Agencia Gallega de Donación de Órganos y Sangre recorrerá los municipios de las cuatro provincias y esta #AcciónG quiere reforzar el mensaje de petición de colaboración ciudadana, animando a dar el paso de entrar en autobuses y donar sangre. La campaña #TodosNecesitamosDeTodos se retransmitirá a partir de este jueves en todos los medios de comunicación, televisión, radio y canales digitales de la Corporación.

Las #AccionesG son iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa de CRTVG y a través de ellas CRTVG da visibilidad a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas con contenidos y proyectos que generan valor público y contribuyen a la solución de desafíos sociales. Las #ActionsG han sido reconocidas hasta la fecha con tres menciones de 'Buenas Prácticas' por parte del Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Especiales musicales y de humor en Radio Galega en navidad

67579.- Bajo el lema 'Gústame todo de ti', arranca el programa navideño de CRTVG, que en este momento buscará precisamente eso: que a los espectadores les guste todo lo relacionado con sus propuestas de ocio y entretenimiento para todos los públicos. Este mismo fin de semana, los presentadores más conocidos del canal público gallego dan la bienvenida a la Navidad con el estreno de un videoclip, el sábado, que también podrá verse en canales digitales.

Especiales musicales y de humor en Radio Galega

Radio Galega también ha preparado una oferta especial para sus oyentes esta Navidad. De lunes a viernes, de 00.00 a 01.00 horas, habrá nuevas retransmisiones de 'Como que no?', Espectáculo de comedia y variedades presentado por Carlos Tresandí, del que también se ofrecerá una edición especial el día 31.

'Estudio 3'. musicales de lunes a jueves a las 22 h.

La tarde del 24 de diciembre, los oyentes de RG disfrutarán del especial 'Feliz Nochebuena', de 16 a 20 h, en compañía de Xosé Manuel Piñeiro. Y, al día siguiente, Moncho Lemos acogerá, de 21.15 a 13.00 horas, el programa '¡Feliz Navidad!'. El 26 de diciembre, el público tiene una cita con 'A Radio Conta', una iniciativa solidaria de las emisoras de radio de la ciudad de A Coruña. En Nochevieja se retransmitirá simultáneamente la Gala de Nochevieja de TVG y las Badaladas y el 5 de enero, como no podía ser de otra manera, los protagonistas serán las cabalgatas de Reyes, en una edición especial del programa 'A Tarde'. Además, ni el 24 ni el 31 de diciembre descansa el programa 'Pensando en Ti', que seguirá acompañando en directo a los oyentes gallegos las dos mañanas más importantes de las fiestas navideñas.

“La Radio del Cole” de Onda Madrid cumple 200 programas y lo celebrará con una edición especial con público el próximo 8 de enero.



67504.- El espacio infantil “La Radio del Cole” de Onda Madrid cumple 200 programas y para celebrarlo emitirá una edición especial el día 8 de enero. Se trata de la vuelta a los programas con público suspendidos por la pandemia. Se ha grabado este martes 14 de diciembre por la mañana en el salón de actos de Telemadrid y el aforo se ha reducido de 200 escolares a 60 por el protocolo Covid.

“La Radio del Cole” se empezó a emitir en octubre del año 2017 en la emisora pública madrileña. Cada semana un colegio diferente de la Comunidad de Madrid recibe la visita del programa que instala un completo estudio de radio para la ocasión. Durante estas 200 ediciones han pasado

por “La Radio del Cole” cerca de mil niños y niñas, de más de cincuenta localidades de la Comunidad de Madrid de unos ciento cincuenta colegios diferentes, que se convierten en colaboradores y auténticos protagonistas de los contenidos y secciones de un magacín fresco, ágil y lleno de imaginación.

Al frente del formato y del proyecto está el comunicador y docente Daniel Ortuño, que ha concebido el programa “como una maquinaria puesta al servicio de los niños, todo está hecho para ellos” Ortuño cree firmemente en la Magia de la Radio y en su poderoso valor pedagógico, algo que comprueba día a día en su labor como profesor de comunicación audiovisual “ La radio es una herramienta transversal muy poderosa que fomenta el aprendizaje emotivo y todo lo que se aprende con pasión es mucho más interesante”

Cargado de juegos, concursos, humor y secciones didácticas, “La Radio del Cole” consigue fomentar las aptitudes comunicativas de los participantes trabajando sin esfuerzo el lenguaje, la atención, el respeto, la paciencia, el control corporal y de voz, además de promover valores positivos de consenso social como son la solidaridad, la igualdad de oportunidades o la ecología.

El programa recibió en 2019 el Reconocimiento Infancia en la categoría de Medios de Comunicación que concede la Dirección General de Infancia y Natalidad de la Comunidad de Madrid por su labor de promoción y respeto de los derechos de la infancia y la adolescencia.

Para Daniel Ortuño lo más importante de esta experiencia radiofónica son los buenos momentos, las risas y la ilusión que transmiten todos los pequeños participantes en el espacio, escolares de entre nueve y doce años de cuarto a sexto de primaria, así como la fidelidad de la audiencia que sigue esta hora de radio los sábados a partir de las diez de la mañana. Daniel Ortuño Pérez es licenciado en Imagen (UCM) y postgrado en realización audiovisual (Universidad Ramon Llul). Creador y presentador del programa “La Radio del Cole” de Onda Madrid (premio Infancia 2019 de la Comunidad de Madrid). Autor del documental sobre pedagogía activa “Botas y Zapatillas”. Ha trabajado en Antena 3, Onda Cero y Europa FM y en las

radiotelevisiónes autonómicas públicas de Asturias, Castilla La-Mancha, Madrid y Cataluña. En televisión ha trabajado como realizador, reportero, cámara o montador y en radio como locutor y técnico de sonido. Ha sido profesor de formación profesional reglada y ocupacional en la familia profesional de comunicación imagen y sonido. Daniel Ortuño ha sido ponente en jornadas sobre radio escolar de ámbito nacional como las organizadas por la Fundación COPE o por la Universidad Rey Juan Carlos. Las visitas a los colegios con su programa de radio de Onda Madrid son solo una parte de su actividad con el mundo de la educación de niños y adolescentes, ya que desde hace 7 años forma a docentes y estudiantes en radio y video además de asesorar en la creación, puesta en marcha o mejora de radios y televisiones escolares. Actualmente está preparando un manual sobre radio escolar que será el primero de estas características que se publique en España.

Además de “La Radio del Cole”, Daniel Ortuño presenta el programa de radio-vídeo El Radiovisor que se puede ver en el canal de YouTube del ayuntamiento de Avilés, ciudad donde lleva a cabo un proyecto de inclusión social y mejora del aprendizaje mediante el uso docente y divulgativo de la radio y la televisión.

ÁMBITO LOCAL

Baby Radio, diez años de la primera emisora infantil que transmite desde El Puerto para el mundo



67458.- Francisco Romero lo cuenta así desde lavozdelsur.es: Juan José Flor, Juan Manuel Venegas y Benji Montoya acababan de ser padres en 2011, cuando se les ocurrió montar una radio online dirigida al público infantil que ahora se

escucha en 150 países

Mon es un dragón bonachón, tímido e ingenioso, que algún día aprenderá a volar. Siempre va acompañado de su buen amigo el conejito Lupito, que es muy aventurero y está todo el día buscando tesoros y descubriendo mundo. El duende Pedrito, que sabe muchos acertijos y enigmas, los suele acompañar. Y mamá Osa, muy alegre y simpática, siempre está proponiendo juegos y contando historias.

Todos ellos viven en el bosque de Mon el dragón, uno de los cuatro universos de personajes creados por Babyradio, la primera —y única— emisora de radio de España dirigida exclusivamente al público infantil. Allá por 2011 comenzó sus emisiones desde El Puerto de Santa María, y diez años después sigue creciendo, en audiencia y en repercusión, tanto online como offline.

Juan José Flor, Juan Manuel Venegas y Benji Montoya acababan de ser padres en 2011 cuando en una comida con amigos y compañeros de la mujer de Juan José, trabajadora en una emisora de radio, alguien comentó que no existía un radio para el público infantil. Pronto se pusieron manos a la obra para que dejara de ser así.

“Cuando te haces padre te planteas ciertas cosas”, cuenta Juan José Flor, CEO de Babyradio, a lavozdelsur.es, quien ya era emprendedor por aquel entonces. Junto a Venegas impulsó en el año 2000 la empresa Gestoflor, encargada de organizar eventos para niños. A ambos, junto a Montoya —que dejó la empresa unos años después— se les encendió la bombilla y se pusieron a trabajar en los contenidos de la emisora.

“Como teníamos experiencia en actividades relacionadas con los niños, de momento buscamos el nombre, que estaba libre, lo registramos y fuimos creando contenidos y personajes”, dice Flor. En un primer momento, emitiendo online —“teníamos claro que ahí estaba el futuro”—, pero con el tiempo también en FM, en las provincias de Cádiz (91.7) y Sevilla (89.6), donde se mantiene, aunque durante un tiempo estuvieron también en Madrid. “Entendíamos que estar en los coches era importante”, explica el CEO.

Durante los primeros meses, estuvieron creando la programación que se emitiría durante 24 horas en la radio online que maquinaron sus cabezas. "Hicimos equipo de trabajo muy bueno, y de hecho muchos de ellos siguen, con guionistas, ilustradores, locutores...", recuerda Juan José Flor. Así fueron dando forma a los universos y a los personajes que componen cada uno de los cuatro que tienen en la actualidad.

"Todo el contenido fue creado por nosotros durante un tiempo, hasta que fuimos incluyendo material de editoriales, grupos de música y otros cuentos", relata Flor. En el equipo de Babyradio, compuesto por doce trabajadores, hay, además de guionistas, especialistas en pedagogía que producen materiales audiovisuales, desde vídeos para Youtube o Amazon Prime, hasta podcasts y canciones infantiles.

"La idea inicial era contar con una programación de 24 horas que acompañara a las rutinas de los niños", relata Juan José Flor, CEO de Babyradio. Desde la hora del desayuno, hasta el almuerzo, la merienda, el juego o la hora de irse a la cama. "Cada personaje tiene un rol, para que cada niño se vea reflejado en uno de ellos", dice.

"Fuimos innovadores, fuimos únicos y eso siempre es una ventaja", señala Juan José Flor. "Pero también un inconveniente, porque no tienes un espejo en el que mirarte, así que funcionamos a base de ensayo y error. Hemos tenido muchísimos fallos, otras cosas han salido mejor, y la cuestión es aprender de todo", agrega. "Vamos dando palos de ciego, y cambiando en función de lo que la audiencia nos va diciendo".

Babyradio tiene en la actualidad oyentes de hasta 150 países. "El mercado latinoamericano funciona bastante bien", confirma Flor. Pero además de la programación de la radio, la empresa organiza eventos infantiles, sobre todo en el ámbito de Andalucía —"aunque antes de la pandemia metimos a 10.000 personas en Boadilla del Monte", dice el CEO—, fomenta la pata audiovisual con creaciones exclusivas para plataformas como YouTube —donde registran unos dos millones de visualizaciones mensuales— y cuenta con una plataforma educativa que se utiliza en centros de México y Colombia.

¿Qué les queda por hacer? "Seguir creciendo, aumentando audiencias para que los personajes sean más reconocidos. Y adaptarnos a las nuevas tecnologías, no quedarnos estancados", responde Juan José Flor. "Siempre le estamos dando una vuelta de tuerca a nuestros eventos, a la rama audiovisual... para hacerlo todo más grande todavía", agrega. "Queremos que nuestro Mon el dragón sea el Mickey del futuro en el mundo hispanohablante. ¿Por qué no? Por creer, nadie nos va a cortar las alas".

En una nave industrial del polígono El Palmar de El Puerto tiene Babyradio su centro de operaciones, donde hay un pequeño estudio en el que se graba el nuevo contenido, se idean campañas y donde hay un almacén para acoger todo el material que necesitan para sus eventos. Los trabajadores de la emisora, salvo los imprescindibles, acuden un día a la semana. "Para el trabajo de creación no es necesario estar en la oficina, desde el primer momento tuvimos claro que el teletrabajo era posible", dice Flor.

Una década después de sus inicios, hay Babyradio para rato, aunque en este tiempo han tenido momentos buenos y otros "complicados". "Siempre nos dicen que estuvimos medio locos por montar esto en plena crisis (2011), pero vimos que era buena idea y siempre hemos sido gente echada para adelante", señala el CEO de la empresa. Además, "ver la cara de felicidad de los niños es un plus, eso no tiene precio". "Cuando ves a los pequeños que quieren echarse fotos con Mon el dragón, o a padres y madres que tienen niños con autismo y te escriben porque gracias a la radio han mejorado... Eso no está pagado".

Los impulsores de Babyradio, tras su experiencia durante la primera década de vida de la emisora, destacan "la satisfacción que da poder educar a los niños y niñas". "Son las madres y padres del futuro, por lo que queremos que esta generación Babyradio crezca con unos valores", señala el CEO de la radio infantil nacida en El Puerto, pero internacional como pocas. "¿Es un poco inconveniente vivir en el sur? Pues sí, porque cuando quieres cerrar cosas importantes tienes que estar arriba, pero no lo cambio por nada", remata.

Baby Radio llega a Cádiz capital con pasacalles, caramelos y festival de música



67561.- En portaldecadiz.com leemos que la concejala de Juventud, Lorena Garrón, acompañada del director comercial de Baby Radio Juan Manuel Venegas y del personal técnico de la Delegación municipal de Juventud, ha presentado este jueves las actividades organizadas de manera conjunta con Baby Radio y que van dirigidas a la población infantil.

Lorena Garrón ha avanzado que un pasacalles de Baby Radio y Papá Noel que partirá este sábado, 18 de diciembre, de los depósitos de tabacalera será la primera de las actividades que se han organizado conjuntamente. “Desde el Ayuntamiento tenemos presente que los niños y niñas de la ciudad debían ser protagonistas durante estos días. Por eso, además de las atracciones habituales como la carpa de la magia, la pista de hielo y los talleres, hemos apostado por una gran novedad dentro de la programación tradicional de la mano de personajes muy conocidos y con muchos seguidores como es Baby Radio”.

Garrón ha destacado la importancia de “realizar programaciones específicas para la población infantil ya que es necesario que se sientan parte de la vida de la ciudad y tengan sus espacios de juego y convivencia”. Además, ha añadido, “hemos querido ampliar la programación a los barrios de extramuros acudiendo a plazas de Loreto, Los Porches o San Mateo”.

De esta manera, el pasacalles partirá este sábado a las 18.00 horas de los depósitos de tabaco y recorrerá las calle Airbus, plaza Virgen de Loreto, Goya, Pintor Zuloaga, avenida Marconi, Santo Tomás, García Carrera, Trille, calle Barbate, Alcalde Blázquez, Valencia, avenida Marconi y Depósitos de tabaco. Durante el recorrido, se lanzarán caramelos sin gluten y sin

azúcar para que puedan tomarlos todos los niños y niñas.

Por su parte, el director comercial de Baby Radio, Juan Manuel Venegas, ha avanzado que el día 22 en la plaza Vicente Aleixandre, el 27 en Los Porches y el 29 en la plaza Pedro Payán (San Mateo) habrá espectáculos de canto y baile además de talleres educativos y navideños.

El broche final lo pondrá el festival de música infantil el 26 de diciembre, a partir de las 12.30 horas en el patio de la Casa del Niño Jesús y que contará con Mon el dragón además de con Susana del Río y Ariel Roi. La entrada será libre hasta completar aforo.

Canal Ebro Radio es seguida por 51.186 personas según el estudio de audiencia elaborado por Infortécnica-Audimedia



67510.- Los datos son espectaculares y dejan constancia del hueco que se ha hecho, en el espectro radiofónico de La Rioja, esta emisora independiente que, fuera de los datos del tradicional EGM por no pertenecer a ninguna cadena de implantación nacional, ha contratado el estudio que certifica Infortécnica-Audimedia.

Así, Canal Ebro Radio obtiene un 3,5 por ciento de share en La Rioja. En el estudio realizado en noviembre y diciembre de 2021 se obtienen los siguientes resultados:

Canal Ebro Radio, es conocida por el 47,8 por ciento de la población de La Rioja. En el último mes la han seguido 51.186 personas durante 18 minutos al día de media. Sobre el total de la población del área, el tiempo medio de audiencia es de 2,8 minutos, con un 3,5 por ciento de share y un GRP 24h (impacto publicitario) de 5.453 personas.

Aplazada la VI edición de la Gala de Premios de COPE Albacete ante el aumento de contagios



67571.- Anteponiendo nuestro sentido de la responsabilidad, aplazamos la Gala de Premios COPE hasta una fecha que nos permita realizar este evento con la máxima seguridad

Observando el aumento de contagios de los últimos días y anteponiendo nuestro sentido de la responsabilidad aplazamos, la VI edición de la Gala de Premios COPE hasta una fecha que nos permita realizar este evento con la máxima seguridad.

¿Cuál será la nueva fecha de la gala? David Santos, director de COPE Albacete, nos da la respuesta, “hasta una fecha que nos permita realizar este evento con la máxima seguridad. Evidentemente, será entorno a enero/febrero del año que viene, en cuanto sea posible hacerlo con seguridad. Con todos los amigos de COPE, con todos los premiados, con todas las instituciones y con todos los patrocinadores. Y compartir una gala como la que teníamos preparada, divertidísima, y con un encuentro inolvidable”. Próximamente anunciaremos nueva fecha.

David Santos, como responsable de esta emisora, ha expresado su tristeza ante este aplazamiento, ya que era una gala en la que habíamos cuidado cada detalle y donde habíamos puesto alma y el corazón en cada preparativo. “Espero que lo entiendan, y espero que entiendan también que esto es una decisión de COPE, en la que hemos puesto por delante nuestra responsabilidad y sentido común a lo que nos pedía el corazón”.

Una decisión tomada en base al aumento de contagios
Durante los últimos días el aumento de contagios ha sido evidente. Nos basta con

mirar algunos de los titulares que nos dejan nuestros compañeros de prensa:

Datos oficiales Consejería de Sanidad de CLM

También accedemos al portal de la Consejería de Sanidad de Castilla-La Mancha y conocemos de primera mano la información relacionada con la evolución de COVID-19 por municipios en nuestra provincia.

Los datos ofrecidos por la Dirección General de Salud Pública están sometidos a un continuo proceso de revisión, depuración y consolidación por parte del Servicio de Epidemiología. La actualización se realiza semanalmente.

I Concurso de fotografía de COPE Ávila “Mi pueblo en Navidad”



67523.- Participa, manda una foto de tu pueblo en navidad y gana uno de los 3 premios.

BASES I CERTÁMEN DE FOTOGRAFÍA “MI PUEBLO EN NAVIDAD”

Primera.- Objetivos.

El concurso nace con el objetivo de mostrar los encantos de los pueblos de la provincia fechas navideñas. Por lo que le invitamos a participar en el concurso, con la realización de una foto de la decoración navideña de tu rincón preferido de tu municipio, envíala a la dirección de correo electrónico avila@cope.es o por whatsapp al 647 33 97 82

Segunda.- Participantes.

Las personas que pasen las navidades en el municipio, bien sea por temporadas o empadronadas. Podrán concurrir a este concurso fotográfico cualquier persona mayor de 18 años.

Tercera.- Tema.

La temática será elegir el rincón favorito de la decoración navideña de tu pueblo.
Las fotografías serán originales e inéditas.

Cuarta.- Presentación de las fotografías.
Cada uno de los participantes podrá presentar un máximo de tres fotografías a este concurso y el contenido de la misma necesariamente estará relacionado con el tema del concurso. La fotografía la debe enviar al correo electrónico: correo electrónico avila@cope.es o por whatsapp al 647 33 97 82

Las fotografías deberán ser propiedad del autor que las presente al concurso.

Las fotografías pueden estar realizadas con cualquier dispositivo fotográfico y deben respetar los siguientes requisitos: podrán ser en color o blanco y negro, no admitiéndose la manipulación digital de las mismas:

- Las fotografías deben ser archivos formato JPG.
- Se admitirán fotografías en blanco y negro, y color.
- El peso del archivo no debe pasar de un máximo de 5 Mb.
- Irán sin firma.

Se enviarán los siguientes datos:

Nombre y apellidos, edad, número de teléfono, correo electrónico y fecha de la fotografía, lugar y localidad donde ha realizado la foto.

Quinta.- Plazo de entrega.

El plazo de admisión de la fotografía finalizará el 5 de enero de 2021, a las 20,30 horas.

Sexta.- Premios.

Se concederán tres premios, consistentes en .

- 1) Pack de Santa Teresa Gourmet + Foto Marsol Fotógrafos en PVC de 50x70 cm.
- 2) Pack de Santa Teresa Gourmet + Bono descuento del 30% en Christine de Avril.
- 3) Pack de yemas Santa Teresa Gourmet.

Séptima.-

COPE y Diputación de Ávila, podrán publicar y exhibir las fotografías en la Página Web y en la Página de Facebook.

El participante manifiesta y garantiza a COPE que es el único titular de todos los derechos sobre las fotografías que presenta al Concurso, y se responsabiliza totalmente de que no existan derechos de terceros en las obras presentadas, así como de toda reclamación de terceros por derechos de imagen.

Octava.

La participación en el concurso supone la aceptación de estas bases.

COPE Cáceres y la Unión de Cofradías Penitenciales convocan la V edición del Premio COPE Juventud Cofrade



67461.- El plazo de presentación de candidaturas para el V Premio COPE Juventud Cofrade está abierto desde hoy, 13 de diciembre de 2021, hasta las 14:00 horas del 18 de febrero de 2022. Pueden presentar candidaturas las cofradías o los oyentes de cadena COPE cursando información escrita y documentada sobre los méritos del aspirante. La documentación se entregará en la sede de la emisora situada en la calle Comandante Sánchez Herrero nº 2 de Cáceres.

El jurado del premio COPE a la Juventud Cofrade estará compuesto por el Presidente de la Unión de Cofradías Penitenciales de Cáceres, el Delegado Diocesano de Hermandades y Cofradías, un representante del Ayuntamiento de Cáceres, el Presidente de la Asociación de Cocineros y Reposteros de Extremadura y el director regional del grupo COPE en Extremadura.

El jurado elegirá entre los aspirantes al ganador el próximo 21 de febrero y lo anunciará en la antena de COPE Cáceres, las páginas web de la Unión de Cofradías, de COPE Cáceres, así como en sus redes sociales.

El premio al ganador de la quinta edición del Premio COPE Juventud Cofrade se entregará el 19 de marzo durante la presentación de la Guía de la Semana Santa 2022 de Cáceres que se llevará a cabo en la Sala Clavellinas.

Manuel Sellers, Ricarlo Leal, Julián Paniagua y María del Carmen Llanos han sido los galardonados con el Premio COPE Juventud Cofrade en las ediciones de 2017, 2018, 2019 y 2020, respectivamente, ya que la edición de 2021 no se pudo celebrar por la pandemia.

COPE Cádiz suspende su tradicional zambomba en Jerez para contribuir a poner coto al virus

67539.- Una carta de nuestro director provincial, José Luis Mendoza, anuncia la decisión sobre este encuentro navideño que había de tener lugar el próximo 23 de diciembre.

COPE ha suspendido este mediodía su tradicional zambomba de este año, acontecimiento anual con gran tradición en Jerez de la Frontera que, acorde con las trazas de este tipo de celebración navideña, conjuga la convivencia, con los villancicos de la tierra y la atención de autoridades, colaboradores y amigos de la radio. Se trata de un evento que se ha convertido en un clásico de estas fechas. Cabe recordar que ya hubo de sufrir similar decisión un vísperas de la pasada Navidad, cuando la situación sanitaria lo ponía peor que en esta ocasión.

"Después de darle muchas vueltas y de elevar consultas a los correspondientes organismos y autoridades competentes en materia socio-sanitaria, me duele enormemente comunicar que COPE en la provincia de Cádiz considera apropiado proceder a la suspensión de la tradicional zambomba que iba a celebrarse el próximo 23 de diciembre de 2021 en la Real Escuela Andaluza de Arte Ecuestre (REAAE) en Jerez de la Frontera". Así comienza el escrito con el que José Luis Mendoza, director provincial, anuncia la decisión.

En el escrito, indica que "no quiero dejar de agradecer, y destacar, el esfuerzo, trabajo y compromiso que todo el personal de COPE en la provincia de Cádiz ha puesto en la organización de tan importante evento. Con ellos se puede ir a todas partes y demuestran porqué COPE es líder en la provincia de Cádiz. Tampoco quiero dejar de mencionar nuestro agradecimiento a la REAAE, a todo su equipo directivo y

trabajadores por su profesionalidad y comprensión".

Vuelve el Roscón Solidario de COPE Coruña y Sanbrandán



67488.- Se pone en marcha la quinta edición de esta campaña a favor de Cáritas, para que el espíritu navideño llegue a todas las familias de A Coruña.

COPE Coruña y Sanbrandán ponen en marcha un año más su Roscón Solidario. Es la quinta edición de esta campaña, a favor de Cáritas Interparroquial en la ciudad herculina.

La campaña tiene como objetivo que ninguna familia de A Coruña se quede sin su roscón de Reyes. Se trata de "impregnar la navidad de este componente de celebración", según explicaba a COPE Coruña la responsable de Cáritas Interparroquial en A Coruña, Pilar Farjas:

¿CÓMO PARTICIPAR?

El sistema es simple: al pasar por caja en cualquiera de las 47 tiendas de Sanbrandán de A Coruña, se indica que queremos comprar un roscón solidario. Al abonar el importe, nos dan un ticket como justificante y Sanbrandán hará llegar uno de esos dulces a Cáritas. Este año, debido a la pandemia, todos los roscones solidarios se entregan mediante este sistema de 'fila cero'.

Las personas destinatarias de esta acción son menores que están en los programas de Familia Educa, personas en pisos de acogida y mayores de las residencias de la entidad. Como novedad, los roscones llegarán esta Navidad a un centenar de personas mayores que viven solas y que la ONG atiende dentro del programa 'Acompáñote'.

SORTEO DE PREMIOS

Entre las personas que adquieran roscones, se asigna un número para poder optar a ganar una serie de regalos. Entre estos premios, Sanbrandán sortea un año de pan gratis, una cafetera premium de Cafés Delta, un premio de FNAC y diez packs del Dépor.

La campaña cuenta con la colaboración del Real Club Deportivo de La Coruña y el Centro Comercial Los Rosales. Las donaciones se pueden hacer hasta el 5 de enero.

DONACIÓN SOLIDARIA

El lanzamiento de la campaña ha estado arropada por caras conocidas como Quiles y Víctor García, del Deportivo de La Coruña o Alba Merino y Raquel García, del Dépor Abanca. También han estado el chef estrella Michelin Luis Veira y el exjugador del Dépor, Paco Jémez. Todos ellos han hecho su primera donación solidaria en el Sanbrandán de la FNAC.

2020 fue un éxito de donaciones para la campaña, y se multiplicaron por diez los roscones solidarios adquiridos por la clientela de las tiendas Sanbrandán. En total, se entregaron a Cáritas 280 de estos dulces navideños. De este resultado daba buena cuenta en Deportes COPE Coruña Fernando Buendía, coordinador de tiendas de Sanbrandán.

El objetivo, esta campaña 2021/22, es superar esta cifra y permitir cubrir la demanda de los comedores y los economatos de la entidad, donde también llegaron el año pasado los roscones. Lo recaudado permitió prolongar hasta febrero la donación de productos básicos por parte de Sanbrandán.

COPE Jaén entrega este miércoles sus premios Jaén en Positivo 2021



67524.- Será en una gala, que se podrá seguir en directo desde esta web, en la que se reconocerá a las personas e instituciones que más han sobresalido a lo largo del año 2021

La Cadena COPE en Jaén concede, por undécimo año consecutivo, los premios «Jaén en Positivo» que nacieron con la intención de reconocer el trabajo de todas aquellas instituciones, que con su esfuerzo, con su trabajo y con su ejemplo, demuestran que es posible mejorar la realidad que nos rodea y superar el desánimo con una actitud positiva. Será en una gala en el hotel HO Ciudad de Jaén, gala quepodrás seguir por estreaming desde esta web desde las ocho de la tarde

AÑO 2021

En este difícil año 2021 que estamos viviendo, sigue siendo más necesario que nunca, mantener una actitud firme y confiada en que esta pandemia, definitivamente pasará y que hay que seguir trabajando para recuperar, cuanto antes, la normalidad que este virus nos ha robado

Así que cómo cada año COPE Jaén apuesta por la comunicación en positivo. Se trata de algo más que un lema, es una forma de alentar y reconocer a los que han destacado para hacer mejor nuestra sociedad. Estos galardones no pretenden otra cosa que hacer una piña con nuestra audiencia y arrimar el hombro para cambiar el ánimo, para sacar lo mejor de nosotros mismos, para sentirnos informados pero optimistas y con ganas de ofrecerle a Jaén siempre lo mejor.

Esta es la lista de galardonados en los distintos apartados para este año 2021

COMUNICACIÓN: ÓLEUM XAUEN

En diciembre de 2012 vio la luz la cabecera periodística Oleum Xauen, una publicación que analiza de forma monográfica el olivar y el aceite de oliva. Desde un año después se complementa con una edición digital, www.oleumxauen.es. Se trata de una veterana publicación, dirigida por el periodista Asensio López

SOCIEDAD: OLIVO ARENA

El pabellón Olivo Arena se ha convertido en el mejor ejemplo de cómo la colaboración entre administraciones, más allá de su como político, es capaz de poner en marcha, con éxito, proyectos como esta

infraestructura, que en apenas dos años de obra y una inversión de casi 25 millones de euros (aportados por la Junta y la Diputación al 50%, mientras que el Ayuntamiento aportó el suelo necesario)

EMPRESA: FULGENCIO MESEGUER

Este jerezano llegó a Jaén en 1993 con un negocio incipiente: servicios informáticos para pymes. Desde entonces, su apuesta por la especialización en el aspecto contable y la innovación constante han sido los ejes sobre los que ha pivotado la empresa Software DELSOL. En 2000 tomó una decisión definitiva: ofertar gratuitamente sus aplicaciones y centrar el negocio en los servicios posteriores. Su empresa creció exponencialmente y, con casi 33.000 clientes y más de 100.000 usuarios, es un referente en el desarrollo de software empresarial y herramientas de gestión para pymes.

INICIATIVA: KOCINEMA

Kocinema, el Festival de Cine y Gastronomía de Jaén, se celebrará del 8 al 11 de septiembre con el objetivo de promocionar la cultura y el talento autóctono y la pretensión de que la capital sea incluida en la Red de Ciudades Creativas de la Unesco en la categoría de gastronomía.

TURISMO: FIESTAS MEDIEVALES SABIOTE

Cada mes de mayo Sabiote se traslada en el tiempo para situarse en pleno Renacimiento engalanando su castillo de la Orden de los Caballeros Calatravos. Calles y plazas se convierten en un gran escenario con música, bailes y actuaciones. Pero son los caballos los otros grandes protagonistas de las fiestas. El pueblo se transforma en un improvisado hipódromo, igual que sucedía en la época medieval. Además de las carreras de caballo, se celebra un mercado medieval, así como exhibiciones de esgrima, bailes medievales y representaciones teatrales en el patio del Castillo.

MEDIO AMBIENTE: RUTAS AVISTAMIENTO DEL LINCE

La Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible ha puesto en marcha un programa de voluntariado para concienciar sobre cómo visitar las zonas de reproducción del lince en el Parque Natural de Andújar y, en concreto, en el paraje de La Lancha ante el importante incremento

de visitantes. Una iniciativa para educar y concienciar sobre la especie y, a la vez, evitar que haya personas que puedan influir en el ciclo vital de esta animal protegido en algunos espacios de Sierra Morena.

CULTURA/EXCAVACIONES OBULCO

El esplendor del pasado romano de Obulco, la actual Pofrcuna, está saliendo a la luz gracias a los esfuerzos que se están realizando desde el Ayuntamiento, que en colaboración con el resto de administraciones, está dando un potente impulso a la recuperación de su patrimonio histórico. Especial importancia tiene el hallazgo del anfiteatro que pasa por ser uno de los mayores de España

DEPORTE/MIGUEL ÁNGEL TAJUELO

Decía Miguel Ángel Martínez Tajuelo en 2012 que no se imaginaba su vida sin la natación. Hoy día, después de doce años en el alto nivel, tres Juegos Paralímpicos, cinco mundiales y otros tantos europeos a sus espaldas, la frase del jiennense posee si cabe más validez que antaño por todo lo que este deporte le ha seguido dando y, fundamentalmente, por lo que él ha aportado a este deporte. Tajuelo, a secas, es un nadador ejemplar, dedicado en cuerpo y alma a su profesión de nadar y consagrado a ese objetivo que hasta el presente se le mostrado esquivo cada cuatro años: conseguir una medalla paralímpica.

SOLIDARIDAD/CASA HOGAR, ANDRÉS CRISTINO

La Casa Hogar Andrés Cristino, en Andújar, es el principal recurso del Programa de Mayores de Cáritas Diocesana de Jaén. Abierta en el año 1988, el centro cuenta con diez plazas de estancia permanente en el que residen personas autónomas de más de 65 años que se encuentran en situación de necesidad y desamparo, al carecer de familiares próximos que les ayuden o supervisen en sus quehaceres diarios. Se presta una atención integral e individualizada con el objetivo principal de ser para ellos un hogar familiar sustitutorio.

OLIVA 360/ACEITES JAÉN SELECCIÓN

El distintivo «Jaén Selección», creado en 2003 por la Diputación de Jaén, engloba a los mejores aceites de oliva virgen extra de esta provincia en cada cosecha. Con este distintivo se premia la excelencia en la calidad de este producto, emblema de

Jaén, primera productora mundial de aceite de oliva. En 2021 se ha otorgado este distintivo de calidad a ocho aceites, todos de la variedad picual, 7 de producción convencional, y uno de producción ecológica.

INVESTIGACIÓN/ OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN (OTRI) DE LA UJA

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la Universidad de Jaén, integrada en la Red OTRI de Universidades (RedOTRI) de la Secretaría General del Plan Nacional de I+D, es una unidad cuya finalidad es promover y gestionar las relaciones de la Universidad con su entorno: empresas e instituciones públicas y privadas.

Es un servicio público especializado en canalizar las demandas de la entidades públicas y privadas hacia la universidad, y promover la transferencia de conocimientos y de tecnología desde la universidad hacia los sectores productivos. Asimismo, dinamiza e impulsa la actividad investigadora en la Universidad de Jaén y estimula la presencia de sus grupos de investigación en programas regionales, nacionales y comunitarios.

PREMIO ALFONSO SÁNCHEZ/ EXPOLIVA TRAS LA PANDEMIA

Expoliva, la feria más importante del mundo en el sector, se celebró presencialmente y recibió miles de visitas procedentes de más de 70 países, así como la participación 28 empresas internacionales. Todo ello en un contexto pandémico, a causa del coronavirus, que no fue obstáculo para obtener un notable éxito y ser una de las primeras citas internacionales de este tipo, que con todas las medidas de seguridad y sanitarias, se celebró en España sin registrar contagios o brotes de COVID-19

COPE Málaga obtiene el premio a la promoción de la ciudad



67456.- El jurado de los XII Premios de Periodismo Ciudad de Málaga – organizados por el Ayuntamiento de Málaga y la Asociación de la Prensa de Málaga (APM)– ha concedido el galardón en su categoría “trayectoria profesional” a Pepa Fernández (Cervera, Lleida; 1965) directora de ‘De Pe a Pa’, uno de los dos programas que integran las mañanas de Radio 1 (RNE); al programa Supercapaces de la radiotelevisión municipal, Canal Málaga TV, en la modalidad “trabajos tendentes a valorar el desarrollo de las líneas del Plan Estratégico de Málaga”, espacio dirigido y presentado por Ana Belén Castillo (Andújar, Jaén; 1976); y a COPE Málaga, en la variedad “trabajos tendentes a reforzar la proyección de Málaga”, por su programación especial de Semana Santa, dirigida y presentada por Adolfo Arjona (Córdoba, 1962), emitida pese a no celebrarse procesiones debido a la pandemia. Además, se otorgan menciones especiales a Javier Albiñana (Málaga, 1977), por sus fotografías en Málaga hoy sobre la respuesta de la ciudad a la crisis sanitaria; a Isabel Sánchez (Marbella, 1981) por su reportaje 150 años del Cervantes, más que un teatro (Onda Cero); y a Javier Almellones (Málaga, 1974) por el reportaje Una ciudad para pateársela (Sur).

En esta XII edición, a la que se han presentado un total de 22 candidaturas, las distinciones conllevan la misma dotación económica que el año pasado: 5.000 euros para trayectoria y 2.500, respectivamente, para líneas estratégicas y proyección de la ciudad –en total, 10.000 euros–.

El jurado, que se reunió el pasado jueves telemáticamente y adoptó todas sus decisiones por unanimidad, lo han formado el director general de Comunicación del Ayuntamiento de Málaga, Jesús Espino, presidente por delegación del alcalde; la presidenta de la APM, Elena Blanco; la vicepresidenta de la APM, Teresa Santos, que actuó como secretaria; el director del Departamento de Periodismo de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga, Bernardo Gómez; la catedrática de Periodismo Bella Palomo; y los periodistas Chus Heredia y María Fajardo.

La entrega de los XII Premios de Periodismo Ciudad de Málaga tendrá lugar en el Salón de los Espejos del

Ayuntamiento en el próximo viernes 17 de diciembre a las 12.00h. En dicho acto, que será presentado por la periodista Paula S. Mercado y emitido en directo por Canal Málaga TV, también se entregarán los galardones correspondientes a la XI edición, ya que el acto que les correspondía tuvo que aplazarse sine die en cumplimiento de las restricciones y recomendaciones de las autoridades sanitarias.

Los Premios de Periodismo Ciudad de Málaga se crearon en 2009 a partir de un convenio suscrito entre el Ayuntamiento de Málaga y la Asociación de la Prensa de Málaga. En sus anteriores ediciones resultaron galardonados Antonio Javier López (2010); Miguel Ferrary (2011); Eva Díaz e Ione Albizu (2012); Ángel Recio (2013); José Antonio Sau y Juan Jesús García Vivas (2014); Agustín Rivera, M. Ángeles González e Ignacio Lillo (2015); Matías Prats, Esther Luque e Isabel Ladrón de Guevara, y José Luis Picón (2016); Iñaki Gabilondo y Juan Cano (2017); Ana Blanco, Francisco Griñán y Mabel Moya (2018); Carlos Alsina, Ignacio Martínez y Ana Pérez-Bryan (2019); y Soledad Gallego-Díaz, Francisco Jiménez, Encarni Hinojosa y Pedro José Quero, y Los Reporterosde Canal Sur TV (2020).

COPE Marbella celebró su Gala de Navidad



67593.- La Navidad en su máximo esplendor. En el auditorio del Palacio de Congresos Adolfo Suarez, de Marbella, se respiró de nuevo el auténtico espíritu navideño. Porque tras el parón del pasado año por la crisis sanitaria a consecuencia del Covid-19, el pasado jueves día 16, estas instalaciones acogió nuevamente la tradicional Gala y Pregón de la Navidad "Ciudad de Marbella", que organiza Cope Marbella con la colaboración del Ayuntamiento de esta ciudad malagueña, que se celebró respetando y haciendo

respetar escrupulosamente todo el protocolo sanitario. Por lo que gracias a José Antonio Gómez, director de esta emisora de radio y principal artífice de este magno acontecimiento, este evento reaviva la llama de las fiestas navideña provocando con ello elevar ese estado anímico en el que la pandemia, provocado por el coronavirus, nos ha sumido causando un notable desazón entre la población.

El pregón de la Navidad

Como es habitual, desde que se instauró este evento, la gala comienza con el tradicional pregón navideño, que en esta ocasión estuvo a cargo del prestigioso periodista y documentalista Alfonso Artesero, quien durante más de 20 minutos y sin absolutamente ningún "papel" hizo un recorrido por aquellos entrañables momentos de nuestra vida vinculados a estas fechas, destacando todos esos componentes evocadores de la Navidad, que lamentablemente muchos de ellos han desaparecidos, con los cuales nos retrotrajo a aquellos inolvidables años de nuestra infancia y juventud en los que disfrutábamos en familia y con amigos con aquella forma de celebrar la Navidad. Destacando sobremanera su gran cariño a Marbella para la que no escatimó elogio ni piropos tanto a la ciudad como a sus gentes. Por lo que el numeroso público congregado en el "Adolfo Suarez", tras finalizar su intervención, gratificó al pregonero con un sonoro y prolongado aplauso.

Los premios

Además del propio José Antonio Gómez, el evento contó con otros dos presentadores de categoría y altísimo nivel que les dieron ese dinamismo ameno, distendido y desenfadado a la gala, propio de esos dos grandes profesionales de la comunicación como la ex presentadora de TVE Mari Luz Aguilar y el famoso José Manuel Parada.

Tras el pregón se fue desgranando un amplio y extenso programa en el que no faltó, la música, el humor, las emociones...y sobre todo la entrega de esos galardones que concede Cope Marbella en el marco de este evento, como son los Premios "Oro, Incienso y Mirra" a la trayectoria personal y profesional, que en esta renovada edición le correspondieron a 'Los del Río'; a los cantantes residentes en la ciudad Alberto Rama, Alejandra Gómez y Gisele Hidalgo; al párroco de la Iglesia de

la Encarnación, José Antonio Sánchez Herrera; a los artistas Rody Aragón, Lola Reina y Miguel Ángel Rodríguez 'El Sevilla'; a los grupos 'Maita Vendecá' y 'Palo Santo'; al humorista Pepe Carabias; al músico Fran Llorens y a los actores de la serie 'Verano azul' Miguel Joven y Miguel Ángel Valero.

Nueva categoría

Esta edición de la mencionada gala estrenó, una nueva categoría de premios como es la denominada "Premios Excelencia 5 Estrellas". Y los primeros galardonados en esta modalidad fueron los restauradores Santiago Domínguez y Bruno Filipone reconociéndose así el inconmensurable trabajo de éstos en la restauración marbellí durante tantos años, así como también se le tributó ese merecido homenaje con ese nuevo premio al conde Rudy y a su esposa, María Luisa de Prusia, y se recordó el centenario de Francisco López Burgos, autor de las esculturas de 'La Venus' y 'La niña del columpio', por lo cual se le concedió ese galardón, a título póstumo.

COPE Navalmoral alcanza los 5000 oyentes

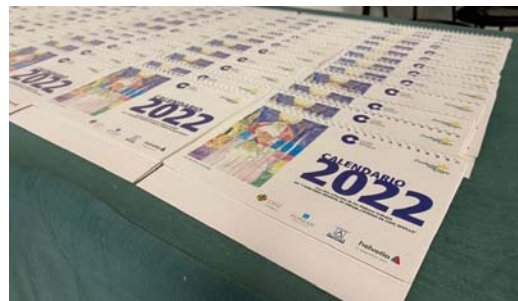


67526.- La emisora publica en sus redes sociales que el último Estudio General de Medios del 2021 sitúa a Radio Navalmoral COPE como la radio más escuchada del entorno, consiguiendo 5.000 oyentes. Además del liderato absoluto, nuestra radio se mantiene muy alejada del resto de emisoras. Gracias por seguirnos cada día.

COPE Sevilla presenta su Calendario 2022

67572.- Calendario basado en la selección de los 13 mejores trabajos presentados en el "I Concurso de Dibujo Cofrade Infantil COPE Sevilla" celebrado en la pasada Cuaresma

El Salón de Actos de la Fundación Caja Rural del Sur ha sido el lugar de presentación del Calendario COPE 2022, basado en una selección de los trece mejores trabajos presentados en el "I Concurso de dibujo cofrade infantil COPE



Sevilla", celebrado en la pasada cuaresma. Dicho concurso, contó con una gran acogida por parte de la comunidad educativa y las familias sevillanas y participaron en él varios centenares de estudiantes.

El acto de ayer fue, precisamente, un homenaje a todos aquellos niños y colegios que, con su dedicación e involucración, participaron en el concurso dejando unos dibujos magistrales.

La sede de Caja Rural acogió un acto que resultó especialmente entrañable, gracias a la participación del coro "CEIP Juan Sebastián Elcano", dirigido por Diana Díaz Quintana.

La comunidad educativa, estuvo representada por colegios como "Colegio Ángela Guerrero", "Buen Pastor", "Sta. María del Valle" y "Highlands".

La realización del "I Concurso de dibujo cofrade infantil COPE Sevilla", así como de la edición del Calendario COPE 2022, no hubiese sido posible sin el patrocinio y apoyo de entidades como Caja Rural, Helvetia, CEU Andalucía, Alianza Sevilla, Academias Walton Palmer, Clínica Emedental, Grupo Ceres Y Burear Abogados. Y, sin la colaboración de El Corte Inglés, Museo de las Ilusiones, Foster Hollywood y Frutos Secos Alfer. Todos ellos, han contribuido con su apoyo logístico, a los premios y regalos de los chicos ganadores.

Desde COPE Sevilla, queremos agradecer la acogida tan afectuosa que ha tenido esta propuesta, con especial énfasis a los

centros, familias e instituciones mencionadas.

COPE Talavera emite el tramo local de "Herrera en COPE" desde Pepino



67588.- Herrera en COPE Talavera realiza el programa desde la localidad de Pepino para conocer como van a celebrar la Navidad, los proyectos futuros.

Herrera en COPE Talavera saca los estudios a la calle para acercar la actualidad de la localidad de Pepino, hablamos con Inocencio Gil Resino, alcalde del municipio, que nos explica como se está preparando toda la ambientación navideña del pueblo. Venuste Minani es el párroco de Pepino que nos acerca cuales son las actividades que van a realizar desde la parroquia.

COPE Valencia celebra su gala de circo solidaria



67552.- Un año más COPE Valencia se ha engalanado para celebrar su tradicional gala solidaria junto al circo Wonderland.

Las fechas navideñas, sin duda alguna, son tiempo para disfrutar en familia y sobre todo ilusionar a los más pequeños con la llegada de los Reyes Magos y los planes con sus seres queridos para pasar tiempo juntos.

Sin lugar a dudas ir al circo es una de esas actividades que los niños esperan con impaciencia el resto del año, pero desgraciadamente no todas las familias pueden realizar el esfuerzo económico de acudir a disfrutar de los trapezistas, malabaristas y payasos. Por esta razón COPE Valencia junto al circo Wonderland celebran anualmente una gala solidaria para que todo el mundo pueda disfrutar durante la navidad. Asociaciones como Caritas, Cruz Roja o diferentes centros de acogida son invitados.

Pese a los momentos convulsos que vivimos donde el Covid19 continúa haciendo de las suyas, el esfuerzo de la plantilla de COPE Valencia y de todos los integrantes del circo Wonderland hizo posible que se cumplieran las medidas sanitarias activas en Valencia para que la jornada fuese un auténtico disfrute por parte de pequeños y mayores.

Esta gala solidaria se hizo realidad año tras año gracias a amigos y patrocinadores de la emisora como: Universidad Católica de Valencia, Milar Electrodomésticos, Ribera Salud, Tuco, Todojuguete, Abordo Congelados, Muebles Lara, Damel Group, Inmobiliaria Acierto, Casa de los Caramelos, Tenda del Descans, Losán Óptica, Contrato-Formación, Muebles la Fábrica, Papas Vicenter Vidal, Rosquilletas Velarte, Centro Comercial Bonaire y Patatas Fritas y Delicatessen Argentine.

Según palabras del Director Regional de COPE Comunidad Valenciana, Sergio Peláez, "es un orgullo contar con patrocinadores y amigos como los nuestros que muestran su cara más solidaria para ayudar a los valencianos que más lo necesitan en unas fechas tan destacadas. Es impresionante ver las caras de los niños entrando al circo".

GRAN CIRCO WONDERLAND

15 años seguidos lleva en Valencia 4 en la plaza de toros y 11 frente a Bioparc y todos los años con un espectáculo distinto, sinónimo de buen espectáculo, el Wonderland ha conseguido ser referencia para el público valenciano en Navidades.

Para celebrar el 15º aniversario en Valencia y el 42 aniversario del Gran Circo Wonderland presenta un espectáculo novedoso con grandes actuaciones provenientes de todas partes del mundo.

Maratón radiofónico de esRadio Albacete en favor del Banco de Alimentos



67589.- Diariodelamancha.com informa que el maratón radiofónico que esRadio Albacete-CLM celebra en favor del Banco de Alimentos en la intensa actividad de éste recabando la solidaridad de la sociedad albacetense, especialmente, ante días como los que están próximos a llegar y que muchas familias afrontan de una forma mucho más digna gracias a la labor esencial de esta entidad, se ha celebrado hoy.

Cabañero participa en maratón radiofónico en favor del Banco de Alimentos
Y como ya es habitual cada año en las fechas, Santi Cabañero, presidente de la Diputación de Albacete, ha estado presente en su cita anual en el maratón radiofónico de esRadio Albacete-CLM celebra en favor del Banco de Alimentos.

Siguiendo esta actividad, de alguna manera, con el fondo de esa campaña promovida a nivel nacional por la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) en torno a 'La Gran Recogida' que se ha celebrado recientemente en todo el país, Santi Cabañero ha aprovechado la ocasión para hacer entrega al presidente del Banco de Alimentos de Albacete, José Antonio García, de una aportación económica de 1.000 € por parte de la máxima institución provincial.

Una pequeña ayuda extra para ayudar a las familias en estas fechas
Una pequeña ayuda extra para contribuir a que estas ya cercanas fechas navideñas sean algo más llevaderas para esas familias que, muchas veces más cerca de lo que creemos, puedan estar atravesando una situación económica complicada, en muchos casos, a raíz de las consecuencias

que está teniendo en este sentido la propia pandemia.

El presidente de la Diputación ha asegurado que los voluntarios y voluntarias que ceden su tiempo de forma altruista a una entidad como ésta y a tantas otras que, a partir de ésta, contribuyen a hacer llegar alimentos a muchos colectivos y personas con necesidades, son la muestra de que es vital darnos la mano y apoyarnos ante las dificultades para aliviarlas.

Calificándolos como "héroes y heroínas que caminan día a día por nuestras calles, poniendo cuanto está a su alcance por los demás y siendo ese corazón y esas manos multiplicadas que, en muchas ocasiones, a las Administraciones nos faltan para llegar por nosotras mismas allí donde es necesario; tenemos que agradecer este esfuerzo, y apoyar a quienes lo hacen día a día, ante todas las adversidades".

Cabañero elogió a empresas por su "granito de arena"

Poniendo en valor, además, la importante relación 'de ida y vuelta' entre el Banco de Alimentos de Albacete y el conjunto de la provincia, Cabañero ha elogiado también a todas esas empresas (más y menos grandes) y a productores y productoras de menor escala su 'granito de arena', facilitando a esta entidad, en numerosas ocasiones, alimentos que significan un auténtico salvavidas para mucha gente; así como a esa 'red' de colaboraciones, más o menos anónimas, que hacen posible que esa solidaridad llegue a cada rincón en el que se necesita.

Aplaudiendo la entrega que cada integrante de esta 'familia' del Banco de Alimentos ha demostrado al hacer frente a las duras situaciones que han derivado de la pandemia y que han supuesto el aumento en la demanda de ayuda por parte de la ciudadanía, el presidente provincial ha trasladado al presidente de la entidad "todo el cariño, el respeto y la profunda admiración de la población de esta tierra".

Cabañero ha reconocido la ayuda de esRadio Albacete-CLM

Igualmente, Cabañero ha reconocido al equipo de esRadio Albacete-CLM la ayuda que brinda al Banco de Alimentos cada año, organizando esta cita que, a pesar de las adversidades, se ha consolidado en el calendario más solidario de una provincia

enormemente comprometida como la de Albacete.

No en vano, a lo largo de todo el espacio no han dejado de acercarse protagonistas dispuestos a sumar en "la mejor causa posible: la ayuda a quienes lo necesitan y que, en ocasiones, son personas que jamás creyeron verse en una dificultad sobrevenida como ésta, que puede presentarse en cualquier familia y que precisa de una respuesta social y solidaria", ha concluido Cabañero.

L'Espluga FM Ràdio prepara una edición especial de "Altaveu"



67469.- L'Espluga FM Radio está preparando un 'Altaveu' especial con secciones como una ruta de Navidad por la Conca de Barberà con Laly Puig, la gestión del estrés y las emociones navideñas con el psicólogo Adrià Cabastany, las plantas con historia navideña con la Agrupació Corremarges o la historia de 'Els Pastorets' en la Conca de Barberà con Àlex Rebollo.

Radio Maratón solidario a beneficio de Cáritas en La Voz de Mazarrón



67546.- El próximo martes 21 de diciembre desde las 10:00 hasta las 19:30 se celebrará este Maratón Solidario que está organizado por Cáritas, la Asociación de Comerciantes de Mazarrón (ACOMA) y el medio de comunicación La Voz de Mazarrón.

Este Radio Maratón Solidario tendrá una duración de 10 horas aproximadamente y se podrá disfrutar de radio en directo a través del dial 95.8 FM y vía streaming en lavozdemazarron.es

Con este Maratón se hace un llamamiento a la solidaridad de los vecinos del municipio de Mazarrón para que colaboren con alimentos no perecederos y productos de higiene y relacionados con la pandemia para poder facilitarlos a las familias más desfavorecidas.

Los donativos se podrán realizar durante toda la jornada del Maratón en la Plaza del Convento de Mazarrón o en la Iglesia de San José de Puerto de Mazarrón.

La presentación del Maratón Solidario a Beneficio de Cáritas ha estado apoyada por Miguel Ángel Peña, Concejal de Política Social que recordaba a los centros educativos, asociaciones, colectivos, comercios y a todos los vecinos que si lo desean pueden hacer sus aportaciones en los dos puntos de recogida o llamar al 968590900 para que los voluntarios de Cáritas pasen a recogerlas.

Por su parte, Antonio Balanza, Director de La Voz de Mazarrón agradecía la implicación de todas las personas y organizaciones en este Maratón Solidario y recordaba la importancia de seguir realizándolo año tras año para ayudar a todas las personas que lo necesitan y el orgullo que supone para su medio el poder gestionarlo.

Pilar Aguilar, de Cáritas de Mazarrón y Juan José Noguera también han acudido a la presentación del Maratón Solidario y han agradecido la organización de este y han recordado que tras los efectos de la pandemia han aumentado las familias que necesitan hacer uso de los recursos de Cáritas.

Los 40 Vigo entregan este viernes los Premios de la Música Maketón Maeloc

67555.- En elespanol.com leemos que la vigésimo primera edición de los Premios de la Música Maketón Maeloc que recupera el formato concierto, congregará este viernes a las 21:00 en la Sala Radar a la escena musical viguesa. En un evento que

presentado por Emma Placer con entrada gratuita hasta completar aforo y en el que actuarán Dirty Suc y Pablo Lesuit.



Esta es, además, una edición especial, ya que se cumplen 30 años desde la creación del proyecto Maketón, que comenzó como un programa de radio y que ahora congrega anualmente a todo el panorama musical de la ciudad y ha generado un precedente a nivel autonómico, donde es una referencia con los primeros musicales institucionalizados en Galicia.

Casi una treintena de nominados optarán a los premios en las categorías de mejor disco autoeditado; mejor disco de grupo local; mejor directo; mejor videoclip; mejor productor local; y trayectoria musical.

Nominados

Mejor disco autoeditado local

Este premio reconoce la labor de los grupos o solistas que durante este año han realizado un trabajo auto producido y/o editado por ellos mismos. Los nominados son: Oráculo, de Ari Magritte; Deidad, de Kyotto; Part Won, de Adrian Timms; Horizontes, de Maldito Murphy; y Let me stand, de The Soul Jacket.

Mejor disco de grupo local

Esta nominación es fruto del esfuerzo añadido de los grupos y artistas locales que van saliendo adelante con productores o editores que apoyan sus composiciones. Los nominados a esta categoría son: 16, de Lacosta, Overdose Records; Corazón Cromado, de Sen Senra, Sonido Muchacho & Universal Music Spain; Organización Nautilus, de Os Resentidos, Altafonte; Morriña, de Dirty Suc, Overdose Records; y A irmandade das estrelas, de Carlos Núñez, Sony Music Entertainment Spain.

Mejor directo de grupo local

Si la calidad de las grabaciones son la parte principal del resultado como trabajo en grupo, no es menos importante su directo. Los nominados a esta categoría

son: The Soul Jacket, Soulmacklein, Zälomon Grass, Pillabans y Youcanthide.

Mejor productor local

Detrás de todo gran disco o un directo hay un gran productor. En un sector donde los medios técnicos son herramientas indispensables, es importantísima e imprescindible la labor del productor. Su imaginación y dominio de la técnica, hacen posible que los grupos y/o solistas puedan sacar un mayor rendimiento a su trabajo. Los nominados a esta categoría son: Pablo Iglesias, de RADAR Estudios; Javier Vicalo, de The Dub Yard; Paco Serén, de Eclipsis CenStudio; Dani Vila y Rodri Vegas, de Bunker Estudios; y Tincho Fernán, de Estudios Cantares por el camino.

Mejor videoclip de grupo local

Este año 2021 han sido decenas de videoclips los creados por los artistas, grupos, dj's y productores locales. Los nominados a esta categoría son:

Cómo sería, de Wöyza & Nach; Deidad, de Kyotto & Sushiking; Sublime, de Sen Senra; Tus balas no me dan, de Pablo Lesuit y Pamela Rodríguez; Samil é Portugal, de Os Vacalouras.

Ona Codinenca ya prepara la transmisión de la Cabalgata de Reyes



67466.- Ona Codinenca está poniendo a punto la carpa que instala en la plaza de Sant Feliu de Codines el día de la Cabalgata de Reyes, por donde pasan los niños del pueblo y explican qué han pedido a los reyes y Sus Majestades saludan justo antes de subir en el balcón del ayuntamiento. También organizan el tradicional Quinto radiofónico, el tradicional juego del quinto en el que los loros se encuentran en los estudios de la radio y los oyentes juegan, cada uno desde su casa, con los cartones que los días previos han encontrado en los comercios del pueblo. Las unidades móviles de la radio traen a

domicilio los regalos a los ganadores. Los premios son lotes de productos de los comercios y entidades locales.

Víctor Lozano (Onda Cero Barcelona) sufre un robo en su automóvil y denuncia la inseguridad de Barcelona



67492.- Dario Porrás lo cuenta desde elnacional.cat: Víctor Lozano es uno de aquellos periodistas que vive al máximo su profesión y que se apasiona cuando habla de una de las cosas que más felicidad le ha dado en su vida (y también, muchas penas, como el momento actual): el Barça. El periodista de Onda Cero es un habitual de las tertulias televisivas futboleras, ya sea en TV3, Betevé o 8TV, donde lo pueden ver muchas noches en el programa Rondeando de Albert Lesán.

Lozano, aunque vayan mal dadas con el Barça de sus amores, acostumbra a presentarse ante los espectadores con esta cara sonriente, incluso, de travieso. Defiende a su equipo con pasión, pero siempre con optimismo. Y cuando pinta la cara al madridismo con sus mesetazos, lo hace igualmente con una sonrisa de oreja a oreja.

Este lunes, Víctor participó en la tertulia de Rondeando, que se emite cada día a las 9 menos cuarto de la noche.

Antes de hablar de la chapuza de sorteo de la Champions que hizo rabiar a los madridistas, del emparejamiento del Barça con el Nápoles en la Europa League, de cómo está el equipo de Xavi y de todo, Lozano llegó a plató con su habitual sonrisa, que mantuvo durante todo el programa.

Pero esta cara le desapareció cuando acabó y fue a coger el coche. Fue a los estudios de 8TV con su vehículo, que dejó aparcado en el parking de Les Glòries a las

19h de la tarde. Y al volver, lo que vio lo indignó, y de qué manera.

Porque el periodista se encontró un berenjena: "Cristal destrozado y bolsa robada", la bolsa del trabajo donde llevaba una tablet y un disco duro. Un espectáculo lamentable en plena tarde y, repetimos, en un parking, no en medio de la calle. La rabia, más que justificada: "Bienvenidos a Barcelona, ¡la ciudad sin ley!".

Una imagen que hace hervir la sangre. Él, sin embargo, se lo toma con filosofía, sobre todo, cuando un seguidor le dice que menos mal que no se llevaron también las gafas que se dejó en el asiento de detrás:

Hace unos meses, Jota Jordi, de El Chiringuito, denunciaba y se dirigía directamente a Ada Colau por lo que le pasó, sólo llegar a Barcelona desde Madrid. Días atrás ya se encontró con que le habían abierto el coche y se habían llevado su portátil y una maleta. Pero finalmente estalló cuando, siete días después, más de lo mismo. "Hoy llego de Madrid y ventana reventada, en el parking de Estación de Sants".

El Torneo de Golf de Onda Cero Mallorca se celebró el pasado sábado en Marriot Golf Son Antem



67457.- Después de haber tenido que ser aplazado hasta en tres ocasiones por las tormentas de las últimas semanas, el Torneo de Golf de Onda Cero Mallorca 2021 pudo celebrarse finalmente este pasado sábado en el capo oeste de Marriott Golf son Antem de Lluçmajor. Las condiciones de juego fueron óptimas. El sol y un escaso viento fueron la tónica general de la jornada aunque la lluvia caída justo antes del inicio de la prueba preocupó a los jugadores y organización. El palmarés de esta nueva edición del clásico organizado por Onda Cero lo componen Ian Insull,

campeón del scratch; Pedro Pons Cifre, ganador de primera categoría; Liliana Mijancos, en segunda; y finalmente Miguel Mas Serra, se hizo con la tercera categoría. La bola más cercana en par 3 en hombres fue para Kai Uwe Kreichelt y en categoría femenina para Bolette Balling. El drive más largo fue de Kathrin Merten en mujeres y Moritz Sommerlad en hombres. Iliana Mijancos tuvo el mejor resultado hpc llevándose un premio especial. El Torneo de Golf de Onda Cero Mallorca ha contado con el patrocinio de Trablisa, Quely, Viajes Kontiki, Rafa Nadal Sports Centre, Disbal y Bodegas Macià Batle. Jeep Autovidal ha sido el coche oficial de la prueba.

Onda Cero Palencia premia el compromiso con el medio rural



67586.- Diariopalentino.es publica que Onda Cero Palencia celebró ayer en Torquemada su tradicional entrega de premios Mundo Rural Palentino, en reconocimiento al trabajo que realizan numerosos colectivos, empresas e instituciones de la provincia. Lo hizo también apostando por los nombres propios, pues detrás de cada acción e iniciativa, hay una persona que ha realizado una apuesta firme por la defensa del medio rural de nuestra tierra.

Desde allí se realizó en directo el programa Más de Uno Palencia, presentado por Julio César Izquierdo. Espacio en el que se llevó a cabo la entrega de los premios en sus diferentes categorías. Ya por la tarde, se emitió el espacio regional La Legua para difundir el talento, virtudes y méritos de los galardonados.

Onda Cero Palencia llega así a la quinta edición de Mundo Rural Palentino. Una apuesta de la cadena que tiene el respaldo de numerosas instituciones, empresas, organizaciones agrarias, grupos de acción local y colectivos, y que tendrá continuidad en próximas convocatorias con nuevas

secciones y formatos. La siguiente edición viajará hasta Guardo, en colaboración con AMGu.

GALARDONADOS

El diploma a la Mejor Iniciativa Socioeconómica fue para Beatriz Núñez y la empresa CuidaTeCuido, y el de Talento y puesta en valor de la tradición y la cultura a Juan Cruz Silva y Los Dulzaineros de Campos. El galardón en la categoría de Futuro Turístico fue para GEO Gastroespacio Cultural del Ovino de Paredes de Nava, mientras que la instagramer Blanca Martín, de Tractoresytacones, se alzó con el de Defensa del Medio Rural.

El diploma de honor Mundo Rural Palentino fue para Ángel Luis Barreda, presidente de la Asociación de Amigos del Camino De Santiago, y el especial Onda Cero Palencia a Ignacio Fernández Sobrino en reconocimiento su trayectoria profesional y a su defensa, promoción y difusión de los valores palentinos.

Onda Cero Sevilla y Europa FM colaboran en la iniciativa social de la ROSS "Juguetes en Navidad"



67550.- Las emisoras de Atresmedia Radio, Onda Cero Sevilla y Europa FM Sevilla se suman por segundo año consecutivo a la campaña "Juguetes en Navidad, una iniciativa que forma parte de la obra social de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla y que ha sido presentada hoy en la sala de ensayos de la institución musical.

La iniciativa tiene como objetivo recoger juguetes nuevos en diferentes conciertos y actos que realicen durante los próximos días las entidades colaboradoras para hacerlos llegar a los colectivos más desfavorecidos de Sevilla y su provincia.

Este nuevo reto de recogida de regalos se desarrollará hasta el 4 de enero de 2022 en una decena de eventos organizados por la ROSS entre ellos, el tradicional concierto de Navidad que la Sinfónica ofrece los próximos 22 y 23 de Diciembre en el Teatro de la Maestranza, y que está patrocinado por Onda Cero y Europa FM Sevilla.

A las emisoras de Atresmedia se han sumado este año, Juventudes Musicales, el propio Teatro de la Maestranza, y diversas hermandades de la ciudad que también han querido adherirse a la campaña tales como la Hermandad de Triana, el Cachorro, el Calvario y la Cena.

Los juguetes que serán recogidos por miembros de la ROSS Joven y voluntarios de las distintas entidades, serán entregados la mañana del 5 de enero de 2022 a Cruz Roja de Sevilla para su correspondiente reparto.

Las entradas para los conciertos del miércoles y del jueves se pueden obtener en la web oficial de la Real Orquesta Sinfónica de Sevilla www.rossevilla.es

Onda Cero y Radio Castellón, beneficiadas por la Generalitat Valenciana por fomentar el valenciano

67566.- Víctor Romero escribe en elconfidencial.com que la Conselleria de Educación, dirigida por Vicent Marzà (Compromís), resolvió el pasado martes la convocatoria de 2021 de ayudas a la emisión en valenciano de medios de comunicación, publicaciones privadas y agencias de noticias. La resolución, firmada por el director general de Política Lingüística, Ruben Trenzano, dispone la distribución de 2,85 millones de euros muy diseminados entre distintos medios de comunicación, la mayoría de ámbito local, visto el informe de la comisión técnica que ha evaluado las solicitudes a partir de la documentación presentada por los aspirantes. La empresa que ha obtenido mayor cuantía ha sido Uniprex (emisoras de Onda Cero), que, según el documento, ha logrado el visto bueno para dos expedientes valorados en conjunto en 289.285,72 euros. Le sigue el grupo Prensa Ibérica (Javier Moll) con un total de 267.183 euros, repartidos entre los periódicos 'Levante-EMV' y 'Superdeporte' y su televisión local, gestionada a través de la

mercantil Prime TV. La televisión comarcal Ribera Televisión ocupa el tercer puesto con 172.246 euros, seguida por Comunicacions dels Ports y Mas Mut Producciones, las empresas vinculadas a Francis Puig, hermano del presidente de la Generalitat, Ximo Puig, que han obtenido 126.613 euros. Este grupo desarrolla su labor principalmente en comarcas del interior de Castellón, donde apenas hay presencia mediática alternativa. Trenzano fue precisamente absuelto por un tribunal el pasado mes de octubre en un juicio por posible falsedad de documento público vinculado a la justificación y procedimientos de control de las ayudas a las empresas de Francis Puig. El año 2020, coincidiendo con la instrucción de esa causa, la Conselleria de Educación no optó por distribuir ayudas, pese a tenerlas reconocidas en el presupuesto. Otro juzgado también está investigando, a raíz de una denuncia del Partido Popular, la percepción de ayudas y subvenciones públicas de estas empresas por otros departamentos de la Generalitat y de los gobiernos de Aragón y Catalunya.

En las diligencias también se investiga a los hermanos Juan y Enrique Adell Bover, aliados comerciales de Francis. Una de las empresas investigadas, Canal Maestrat, quiso concurrir a la nueva convocatoria en la modalidad de radio, pero ha sido excluida por no cumplir los requisitos. No obstante, sí ha recibido fondos (98.016 euros) TV CS Retransmisiones, conocida como Televisión de Castellón, emisora ahora bajo la órbita de los Adell Bover tras haber sido vendida por Jesús Ger (Marina d'Or) en 2019.

Educación obligó en 2019 a los Adell Bover a devolver cerca de 200.000 euros en ayudas al valenciano por carencias en la justificación, tras una revisión de expedientes provocada por las denuncias del PP. En cambio, no observó deficiencias en los expedientes de Francis Puig. La polémica llevó al departamento de Marzà a modificar y reforzar los planes de control.

El requisito para poder acceder a las ayudas de la Conselleria de Educación es la elaboración y difusión de contenidos en valenciano. A mayor presencia de la lengua en la oferta del medio, mayores ayudas. Esto explica, por ejemplo, que diarios editados en Catalunya con cierta audiencia en la Comunidad Valenciana, como el diario 'Ara', hayan acudido a la

convocatoria, en este caso con una asignación de 37.622 euros. Otros grupos como Catmedia Global, editor de 'La República', se han quedado fuera por no cumplir los requisitos de la orden de ayudas. También se ha quedado fuera Promociones y Ediciones Culturales (Pecsa), empresa controlada por Prensa Ibérica que edita el periódico 'Mediterráneo de Castellón' y donde Ximo Puig tiene una participación menor del 2%. Del mismo modo, han sido excluidas por incumplir requisitos Ediciones Plaza y UVE Plaza, las dos del Grupo Plaza. La filial Alicante Plaza sí ha presentado justificaciones para obtener 18.782 euros. 'El Diario CV', filial valenciana de 'El Diario' que publica una edición digital en valenciano, recibe 37.931 euros, menos que 'Valencia Extra' (61.181 euros), Saó Edicions (70.690) o La Traca Publicacions (38.352). Radio Castellón, vinculada a la cadena SER tiene asignados 80.357 euros; y Europa Press, que lanza teletipos en valenciano, ingresará 40.000 euros. 'El Periódico de Aquí', que edita mensuales comarcales en papel, recibirá 68.313 euros, en otros medios de comunicación, según la resolución fechada el 14 de diciembre y a la que tuvo acceso El Confidencial.

El 8º Telemaratón Solidario Onda Fuerteventura recauda más de 15 toneladas de alimentos y 1000 juguetes



67591.- El Grupo de Radio y TV Onda Fuerteventura y Mirame TV organizaron ayer viernes 17 de diciembre, por séptimo año consecutivo, la octava campaña solidaria de recogida de juguetes y alimentos (en 2020 este medio organizó dos grandes recogidas coincidiendo con el Día de Canarias y el tradicional Maratón Navideño), que posibilitará que niños de familias con menos recursos no se queden sin sus regalos en el día de los Reyes de Magos.

La jornada contó con infinitas colaboraciones de artistas, músicos, academias como La Nueva Saga y magos como Raul Magic.

Un total de al menos 14 toneladas, a la espera del recuento total que espera ser superado, fue la cantidad de kilos de alimentos recaudados a través del tradicional maratón radiofónico que el Grupo de Radio y TV Onda Fuerteventura y Mirame TV Fuerteventura llevan a cabo cada año coincidiendo con las entrañables fechas navideñas.

Durante 15 horas ininterrumpidas, la televisión de Fuerteventura organizó una programación especial en la que se desarrolló en riguroso directo más de 15 horas de ocho de la mañana a diez de la noche. Para tal fin el equipo profesional de Onda Fuerteventura y Mirame TV ase trasladaron a buena parte de los 17 establecimientos Padilla Supermercados Spar donde numerosos representantes de distintas entidades, asociaciones, y empresas acudieron durante toda la jornada dispuestos a colaborar con tan solidaria iniciativa.

En el tiempo de emisión se intercalaron las entrevistas en directo, con reportajes y el diálogo con los invitados y oyentes que quisieron acudir hasta los estudios centrales de Onda Fuerteventura y Mirame TV para hacer entrega de sus donaciones en mano. Casi quince horas y media de emisión en directo cada día e ininterrumpidamente.

Muchas caras conocidas pasaron por los micrófonos de Onda Fuerteventura, desde el presidente del Cabildo de Fuerteventura, Sergio Lloret y todos los miembros del grupo de gobierno, hasta los representantes de todos los ayuntamientos mayoreros, asociaciones vecinales, músicos, personal sanitario del Área de Salud de Fuerteventura, representantes de los cuerpos y fuerzas de seguridad de la isla, que dieron color a una intensa jornada de fiesta solidaria.

Onda Jerez Radio volverá a tener publicidad comercial

67522.- E.M. Cañas escribe en diariodejerez.es que la publicidad comercial volverá a Onda Jerez en los próximos meses. Si no hay contratiempos, este

jueves el pleno municipal dará vía libre a una propuesta para que el Ayuntamiento pueda comercializar espacios publicitarios en la radiotelevisión pública.



Desde que este servicio fuera absorbido por el Ayuntamiento tras la disolución de la desaparecida empresa municipal Jecomusa (Jerez Comunicación Municipal SA), la radiotelevisión municipal no podía contratar publicidad ya que este tipo de acuerdos no puede realizarlos una administración local. En un principio, se planteó la externalización de este servicio, pero debido al alto importe pedido por el Ayuntamiento (unos 2,2 millones de euros), no hubo ningún interesado en hacerse cargo de la gestión, de ahí que el concurso correspondiente quedara desierto.

Cuatro años después, el gobierno presenta una 'fórmula' para recuperar la publicidad comercial a Onda Jerez Radio y Televisión. Para ello utilizará la figura del precio público, el mismo tipo de contraprestación que se ha de abonar por el uso de cualquier tipo de instalación pública. Para ello, al pleno que se celebra este jueves se planteará una tabla de precios sobre el coste de cada cuña publicitaria según la hora y el día en el que serán emitidas.

La propuesta incluye que los anuncios de colectivos, instituciones u organizaciones humanitarias o benéficas legalmente reconocidas tendrán un descuento del 100% de las tarifas siempre y cuando la acción que se pretenda ofrecer no conlleve ánimo de lucro.

Tal y como recogen los informes municipales que se han incluido en la propuesta, la radiotelevisión anual tuvo un coste en 2020 de unos 2,4 millones de euros aproximadamente. No obstante, este gasto se ha reducido en los dos últimos años pues en 2018 el importe rondó los 2,9 millones.

Una vez cuente con el visto bueno del pleno, los precios públicos deberán publicarse en el Boletín Oficial de la Provincia (BOP) para que pueda entrar en vigor.

Modificación del PGOU para ampliar Bodegas Williams

Por otro lado, en la sesión de este jueves también se procederá a la aprobación provisional de la modificación puntual del Plan General de Ordenación Urbana (PGOU) que permitirá la futura ampliación de las Bodegas Williams & Humbert.

La propuesta de modificación del PGOU aprobada afecta al sector Rancho de Raho. Este es un paraje situado a espaldas de las Bodegas Williams & Humbert y de González Byass a pie de la antigua N-IV, en la zona sur de la ciudad. Con una superficie de 246.797 metros cuadrados, son unos suelos que desde el PGOU de 1984 ya estaban contemplados para la ampliación de estos complejos bodegueros.

La propuesta supone dividir en dos partes estos suelos declarando como no urbanizable la franja clasificada como inundable ya que por él discurre el arroyo de La Loba. El resto de los suelos, mientras tanto, se cataloga como urbano consolidado para el desarrollo de actividades productivas, un cambio que permitirá desbloquear su urbanización.

Onda Minera recibe el Premio Andalucía de Comunicación Audiovisual Local en la categoría de 'Trayectoria'



67508.- Juan A. Hipólito escribe en huelvainformacion.es que la Emisora Municipal Onda Minera RTV Nerva ha recibido un año después de su concesión el Premio Andalucía de Comunicación Audiovisual en la categoría de Trayectoria en la gala de entrega de premios celebrada en la Fundación Tres Culturas en Sevilla,

donde se han hecho entrega de los galardones correspondientes a la séptima y octava edición, al no haber podido llevarse a cabo la del año pasado a causa de pandemia.

A la entrega de premios ha asistido el alcalde de Nerva, José Antonio Ayala, en calidad de presidente de la comisión de gestión del medio, acompañado por la totalidad de la actual plantilla del ente de comunicación local: el director, Juan A. Hipólito; el veterano locutor, Francisco Javier Campos; y el operador de TV, Alexis Esteban. Todos han coincidido en dedicar este premio a cuantos han pasado por la emisora de Nerva a lo largo de sus casi cuatro décadas de existencia, así como a Arturo Albarrán, precursor de la primera emisora de radio en la localidad minera.

Los orígenes de la emisora de Nerva se remontan a los años 30 del siglo pasado, si bien la radio, tal y como se la conoce hoy día, surge en 1984: "Lo cual da la importancia del reconocimiento expreso en esta categoría: una emisora con casi 40 años de historia, que bien podían haber sido 90 de no truncarse su desarrollo con la guerra civil española. Se trata de un medio, asimismo, muy comprometido con la realidad de su zona, que cuenta con emisiones online", reconoce el jurado.

La radio y televisión pública de Nerva forma parte de la asociación de emisoras municipales de Andalucía, EMA-RTV, y ofrece una programación local y regional las 24 horas del día, los 365 días del año. Se trata de uno de los medios de comunicación locales más veteranos que existen en la provincia de Huelva y gran parte de Andalucía que ofrece un servicio múltiple de comunicación pública a los vecinos de Nerva, muy en particular, y a los de la Cuenca Minera, en general, así como a todas aquellas personas interesadas por lo que ocurre a nuestro alrededor desde cualquier rincón del mundo a través de su web www.ondaminera-rtv-nerva.es

Onda Minera ya se hizo acreedor de este mismo premio en su tercera edición, pero finalmente tuvo que conformarse con una mención especial al no poder cumplir su ayuntamiento con los trámites de aceptación. El premio conllevaba una cuantía económica de 4.000 euros y la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones impedía que ayuntamientos

con deudas pudieran beneficiarse de este tipo de subvenciones. Paradójicamente, se le concedió en segunda instancia a una emisora comunitaria que no disponía de título habilitante. Semejante incongruencia no volvió a repetirse porque el requisito que impidió a la emisora de Nerva recoger su merecido premio en 2016 desapareció en posteriores ediciones.

Hace tres años, la radio pública local de Nerva también fue galardonada en la quinta edición de estos mismos premios en la categoría de mejor Web Informativa. Entonces, el jurado destacó la calidad en el diseño y contenidos de la web de Onda Minera RTV Nerva: "Se trata de una web multidisciplinar y muy bien estructurada, en la que se puede encontrar una completa información de todo cuanto acontece en la actualidad de la comarca minera onubense. Asimismo, el jurado ha destacado su archivo, a modo de hemeroteca audiovisual".

El empresario tarifeño Pepe Bernal recibirá la Uva Empresarial de Radio Algeciras



67473.- Pepe Bernal, el empresario tarifeño que ha regentado durante años la Pastelería Bernal, ha pasado hoy por el programa donde ha agradecido que se le otorgue este galardón a la vez que se ha mostrado sorprendido por ello, "cuando me llamó Joaquín Guirval, el director de Radio Algeciras, pensé que se trataba de una broma.

Bernal ha tenido un recuerdo para sus abuelos que llegaron desde Rota y Cádiz a Tarifa en 1910, "por eso la pastelería se llamó primero La Gaditana". Durante todos estos años, Pepe Bernal ha contribuido al mantenimiento de una generación de pasteleros, "que ahora desde mi jubilación lleva mi hijo", convirtiéndolo en uno de los más prestigiosos establecimientos de la comarca.

En la entrega de la Uva de Radio Algeciras se ha destacado especialmente haber hecho famosos los únicos "tranvías" sin ruedas y unos tocinos que verdaderamente nos hacen "tocar el cielo". Pepe Bernal ha sido un empresario modélico hasta su jubilación en 2014.

Radio Algeciras entrega las 'Uvas de la SER'



67502.- Radio Algeciras de la Cadena SER ha echado la mirada atrás, 20 años, para retomar unos reconocimientos importantes para esta emisora. El Hotel Reina Cristina de Algeciras ha sido escenario del acto social de entrega de las "Uvas de la SER", unos galardones con los que se reconoce a 12 personas o entidades que han destacado por su labor en post del Campo de Gibraltar, durante el último año.

En esta edición, los galardonados han sido: La UVA de la Investigación "ex Equo" para Julián Fernández y Carlos Creus Moreira, dos linenses impulsores del proyecto de desarrollo de satélites de comunicaciones de bajo coste.

La UVA Deportiva, para Iván Turrillo, "eterno" capitán del Algeciras CF.

La UVA Artística, para el sanroqueño, Juan Manuel Romero.

La UVA Humanitaria, para el Personal sanitario del Campo de Gibraltar.

La UVA Especial, para el empresario algecireño, José Luis Lara

La UVA Cofrade, para Manuel Delgado Cerro, actual presidente del Consejo Local de HH y CC de Algeciras.

La UVA Musical, para el guitarrista algecireño, Salvador Andrades.

La UVA empresarial, para el tarifeño, José Bernal Rojas, heredero de una estirpe de pasteleros que aún continúa.

La UVA Comarcal, para las Asociaciones de los Mercados de Abastos de Algeciras y La Línea

La UVA Social, para la Plataforma "Por tu seguridad, por la de Todos"

La UVA Cultural, para Pedro Delgado, referente cultural en el Campo de Gibraltar y por último, la UVA de la Constancia, para la Asociación Bandera Rosa.

Un centenar de personalidades se han dado cita en el evento para acompañar a los premiados en esta nueva edición de los premios.

Radio Bilbao: Especial "Hoy por Hoy Bilbao" desde Metro Bilbao



67531.- Este jueves Hoy por Hoy Bilbao se traslada hasta la estación de Moyua de Metro Bilbao. Queremos conocer por dentro el funcionamiento del medio de transporte más utilizado en Bizkaia.

Radio en directo, a pie de canceladora, y con sus trabajadores, como Carlos Anguiano, operador de tráfico del puesto de mando centralizado. Lleva en la empresa desde sus inicios, es decir, desde 1995 y Metro Bilbao no tiene secretos para él.

Vanesa Alonso es maquinista, un colectivo fundamental para que lleguemos a nuestro destino con puntualidad. Comenzó a trabajar en Metro Bilbao en 2015, y ha pasado por diferentes departamentos.

Te esperamos a partir de las 12.20 en Radio Bilbao. en Radiobilbao.eus y en nuestra App.

Eva Domaika (Cadena SER), premio de periodismo Fernando Delgado por la Fundación Víctimas del Terrorismo

67534.- Eva Domaika, también periodista de la Cadena SER como corresponsal política en Euskadi, ha sido premiada con el galardón premio de periodismo Fernando

Delgado que otorga la Fundación Víctimas del Terrorismo.



Se le otorga por una serie de reportajes radiofónicos en defensa de la memoria de las víctimas del terrorismo de ETA, dando voz en primera persona al testimonio de sus familiares más directos.

Eva (Vitoria 1969) es licenciada en Ciencias de la Información por la UPV-EHU. Dio sus primeros pasos en el periodismo escrito en 1989 en el desaparecido diario GAUR EXPRESS, trabajo que enlazó con la corresponsalía del Diario YA en la capital alavesa. De allí pasó a la radio, donde ha desarrollado el resto de su carrera, pasando por Radio Vitoria, Radio Euskadi, Cadena SER y Cadena COPE.

En 2002 regresó a la Cadena SER como corresponsal política en el País vasco y, en la actualidad, es la directora de Contenidos de la Cadena SER en Euskadi, responsabilidad que compagina con sus apariciones en antena al frente del informativo 'La ventana Euskadi' y la columna de análisis 'La lupa'.

En junio de 2018 comenzó a radiar el espacio mensual 'La ventana de la memoria', dedicado especialmente a las víctimas del terrorismo, programa por el que ahora es premiada por la Fundación Víctimas del Terrorismo.

Radio Callosa obtiene la concesión definitiva como emisora municipal

67499.- Carlos Iglesia Puig informa desde La radio y mucho mas que el Diario Oficial de la Generalitat Valenciana de hoy, 15 de diciembre, publica lo siguiente:
RESOLUCIÓN de la Dirección General de Tecnologías de la Información y las



Comunicaciones por la que se otorga la habilitación definitiva para la prestación del servicio de radiodifusión sonora en ondas métricas con modulación de frecuencia, de ámbito local, de referencia DGA-9335793, a favor del Ayuntamiento de Callosa del Segura.

La frecuencia de emisión es 104.4 MHz.

López Miras clausura el acto con motivo del 40 aniversario de Radio Cartagena



67473.- El presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras, clausuró este lunes por la noche el acto con motivo del 40º aniversario de Radio Cartagena-Cadena Ser, en el que agradeció "a todos los profesionales de la comunicación por su importante labor diaria, y de forma especial durante la pandemia cuando han estado acompañando, entreteniendo e informando con rigor y profesionalidad en un momento en el que es imprescindible trasladar a la sociedad mensajes de prudencia y responsabilidad".

López Miras puso en valor "los 40 años que lleva Radio Cartagena informando cada día a miles de oyentes sobre todo lo que ha acontecido en Cartagena, pero también contando cada detalle de lo que ocurría en toda la comarca", informaron fuentes de la Comunidad en una nota de prensa.

Asimismo, destacó que la emisora "haya querido celebrar este aniversario premiando el talento, el esfuerzo y la

voluntad de hacer grande Cartagena". En concreto, los galardones se entregaron al Festival La Mar de Músicas, al grupo de arqueólogos investigadores de la Cartagena romana, Publio Cornelio Escipión y Aníbal Barca, Pedro Arango Segura, Vientos de Cartagena BCS Dragón Boat y José Lillo Tormo.

Radio Cartagena Cadena SER celebra sus 40 años de presencia en Cartagena en una gala celebrada en El Batel



67479.- Gacetacartagonova.com informa que la alcaldesa de Cartagena, Noelia Arroyo, ha recibido el premio que Radio Cartagena Cadena SER ha entregado al festival La Mar de Músicas, como hito cultural más destacado en los últimos 40 años, con presencia de la emisora en nuestra ciudad. Arroyo ha recibido el premio acompañada del director del certamen, José Luis Cegarra, y ha hecho mención a su creador, Paco Martín, "que abrió un camino por el que queremos seguir avanzando y por eso trabajamos, para situar a Cartagena en el circuito internacional de grandes conciertos, para utilizar la música como marca de la ciudad y como atractivo dentro de nuestros planes turísticos".

Arroyo ha asistido a la gala que Radio Cartagena ha celebrado este lunes en el auditorio El Batel, como colofón a los actos que ha celebrado en este 2021 con motivo del 40 aniversario de la emisora, que comenzó con sus emisiones el 26 de febrero de 1981, en la calle Real de Cartagena.

La alcaldesa, junto al presidente de la Comunidad Autónoma, el Delegado del Gobierno y el presidente de la Asamblea Regional, han sido las autoridades invitadas a un acto en el que la emisora ha premiado, además de a La Mar de Músicas, a Escipión y Aníbal, como personajes principales de las Fiestas de

Cartagineses y Romanos; Vientos de Cartagena Dragon Boat; el ex futbolista Pedro Arango; José Lillo Tormo, y los Arqueólogos de Cartagena.

Noelia Arroyo ha destacado la honestidad y el compromiso de Radio Cartagena "porque informar, acompañar y entretener se convierten en un gran servicio público cuando se hacen desde la honestidad y desde el compromiso". La alcaldesa, aludiendo a los trabajadores de la Cadena SER en Cartagena, ha señalado su compromiso con los temas de Cartagena en las causas más justas, y se ha referido particularmente a la maratón de donación de sangre que organiza la emisora desde hace 15 años y que "es solo un ejemplo de un compromiso social que se puede demostrar no solo en campañas solidarias, sino también a la hora de elegir qué temas y qué personas merecen formar parte de la actualidad informativa". Para Arroyo, "contar la realidad también ayuda a transformarla".

La alcaldesa también se ha referido al rigor que se le requiere a un periodista, y ha dicho valorar "mucho más la profesionalidad del redactor, que se resiste a la manipulación y sirve de parapeto a las calumnias, por muy tentador que resulte lanzar el bulo y esperar la respuesta del acusado".

Arroyo ha apelado a que "la responsabilidad con los oyentes exige un esfuerzo continuo de profesionalidad", y ha agradecido a los profesionales de la radio "que pongan todos los días su profesionalidad al servicio de Cartagena y de los cartageneros".

Radio Cartagena organiza el XIII Maratón de donación de sangre



67517.- El próximo 22 de diciembre el Palacio Consistorial será el escenario que

albergará el gesto más solidario de los cartageneros en Navidad.

El Ayuntamiento de Cartagena y Radio Cartagena Cadena SER presentan el XIII Maratón de Sangre que tendrá lugar el próximo 22 de diciembre en el Palacio Consistorial.

Manuel Padín, segundo teniente de alcalde y concejal de Sanidad del Ayuntamiento de Cartagena, Toñi Gómez, responsable de Comunicación del Centro de Hemodonación de la Región de Murcia y Antonio Rosa, director de Radio Cartagena, han presentado la nueva campaña que coincide con el día de la Lotería Nacional, y en la que los cartageneros tendrán la oportunidad de "regalar vida, en busca de "una Navidad tranquila para poder abastecer de sangre a todos los hospitales", ha apuntado Toñi Gómez.

"Fue la primera maratón que la Cadena SER celebró en la Región de Murcia, durante todos estos años, el Palacio Consistorial ha sido testigo de casi 3.800 donaciones de sangre, de los cuales 700 fueron donantes nuevos", ha recordado Padín. Un evento que coincide con el 40º Aniversario de Radio Cartagena y "es muestra del compromiso social de esta emisora".

Desde el Centro Regional de Hemodonación, Toñi Gómez, ha manifestado que la situación "es más complicada que otros años", ya que la pandemia no ha jugado a favor en la suma de nuevos donantes. La responsable de comunicación ha apelado a "la responsabilidad de los ciudadanos porque a cualquiera de nosotros nos puede hacer falta".

En lo que va de año 2022, el Área II de Salud de Cartagena ha obtenido 5.902 donaciones, ha apuntado Toñi Gomez, recordando que el Hospital de Santa María del Rosell es uno de los puntos clave de donación de la ciudad.

Antonio Rosa, director de Radio Cartagena, ha querido subrayar la "extrema urgencia en materia de hemoderivados en la Región de Murcia, ya que son situaciones que no pueden esperar". "Ponemos nuestros medios y recursos al servicio de causas que son de absoluta necesidad social".

El director de Radio Cartagena ha recordado que el Maratón de Sangre se puso en marcha en el año 2008, en aquella ocasión fueron 300 las personas atendidas, y 270 las donaciones efectivas llevadas a cabo.

A cada donante se le hará entrega de un obsequio navideño, que es una maceta con una flor de pascua donada por la empresa Actúa, y entre todas las personas que lleven a cabo la donación se sortearán camisetas donadas por la Fundación del F.C Cartagena, Jimbee Fútbol Sala y una camiseta del C.B Cartagena en la categoría LEB Plata.

La donación de sangre será el próximo miércoles 22 de diciembre en horario de mañana de 9,30 a 14,00 horas, y por la tarde de 16,00 a 21,00 horas.

El XIII Maratón de Sangre cuenta con el patrocinio de Automenor, Actúa, Spar y Urdecon.

Éxito en la 14ª Maratón de Donación de Sangre de Radio Castellón



67528.- Casi un centenar de personas han donado sangre a lo largo de la mañana en la edición número 14 del Maratón de Donación de Sangre que organiza Radio Castellón. En lo que llevamos de año se han realizado más de 17.000 donaciones de sangre y plasma en la provincia de Castellón. Es una cifra que ya supera a la cifra total de donaciones durante todo el año anterior.

Este miércoles el Centro de Transfusión de Sangre ha estado en la Casa dels Mundina de Vila-real en horario de 9:30 a 13:30 h. y de 16:30 a 20:30 h.

La responsable del Centro de Transfusión de Sangre de Castellón, Virginia Callao, en declaraciones a Radio Castellón, ha

explicado que se necesitan diariamente unas 70 donaciones en la provincia de Castellón para mantener estable el stock. Además, Callao anima a la gente a seguir donando ya que las existencias de sangre en estos momentos son justas y no pueden bajar para poder abastecer a las personas que la necesiten.

En lo que llevamos de año se han realizado más de 17.600 donaciones de sangre y plasma en la provincia de Castellón, es una cifra que ya supera al número total de donaciones del año anterior completo.

El Maratón de Donación continuará el próximo lunes 20 de diciembre en el Auditori i Palau de Congressos de Castelló. El horario para la donación será de 10:00 a 14:00 h. y de 16:30 a 20:30 h. Una jornada en la que realizaremos el programa Hoy por Hoy Castellón en directo desde el Auditori de 12:20 a 14:00.

Todas las personas mayores de 18 años, que pesen más de 50 kilos, que estén en buen estado de salud y que no realicen ejercicio físico el día de la donación, pueden donar sangre.

Sacrificio, inclusión y solidaridad en los III Premios Deporte y Sociedad de Radio Castilla



67548.- Revistaforofos.com informa que el Aula Magna de la Universidad de Burgos acogía el pasado martes la celebración de los III Premios Deporte y Sociedad de Radio Castilla Cadena SER Burgos, una gala que en su tercera edición ha puesto en valor la comunión entre los valores que irradia la práctica deportiva y su desarrollo en aras de una sociedad más solidaria y mejor.

Con asistencia de unas 200 personas y cumpliendo con el protocolo sanitario actual (mascarilla obligatoria y butacas de separación), daba a todas ellas la

bienvenida Blanca Juste, directora de Radio Castilla, en nombre de todo el equipo humano de la Cadena SER en Burgos. Estuvo acompañada, entre otras autoridades, por el alcalde de Burgos, Daniel de la Rosa; el vicepresidente de la Diputación Provincial, Lorenzo Rodríguez; y el vicerrector de Responsabilidad Social, Deporte y Cultura de la Universidad de Burgos, Delfín Ortega.

Los seis galardones entregados en esta III edición de los Premios Deporte y Sociedad han sido otorgados a los siguientes deportistas, clubes y asociaciones:

–Marta Fernández (nadadora paralímpica): ganadora de 3 medallas (oro, plata y bronce) en los pasados Juegos Paralímpicos de Tokio

–Cruz Ruiz (baloncesto en silla de ruedas): jugadora del Servigest Burgos CD El Cid que formó parte de la selección española femenina en los Juegos Paralímpicos de Tokio.

–Manuel García Quintana (halterofilia): Después de más de 30 años impulsando la halterofilia en Burgos como uno de los fundadores del Club Sol y Luz, el pasado año abandonaba sus cargos como presidente y director deportivo.

–Burgos CF 'Liga Genuine': Equipo de fútbol compuesto por jugadores con discapacidad intelectual pertenecientes al CD Puentesaúco de Aspanias que participa esta temporada en la Liga Genuine de la LFP.

–Club Apolo Atletismo: Sección de atletismo de la Asociación de Policías Locales (Apolo) de Burgos que desde 2014 organiza el Cross de Carcedo a beneficio de la Asociación ElaCyL de lucha contra la ELA, y además colabora y participa en otras carreras con carácter solidario.

–Voluntarios del Cross Internacional de Atapuerca: Desde 2004 se disputa el Cross de Atapuerca organizado por la Diputación Provincial de Burgos, prueba cuyo desarrollo sería imposible sin la ayuda altruista de numerosos voluntarios, vecinos de Atapuerca y otras localidades de su alrededor.

La gala III Premios Deporte y Sociedad contó también con la colaboración de Juan

Carlos Unzúe (ex futbolista y entrenador afectado de ELA), Raúl Chapado (presidente de la Real Federación Española de Atletismo), Javier Tebas (presidente de la Liga de Fútbol Profesional), Constantino Iglesias (presidente de la Federación Española de Halterofilia), Dani Garrido (director de Carrusel Deportivo) y Francisco José Delgado (director de SER Deportivos).

Vuelve la maratón de donación de sangre de Radio Elche



67478.- Radio Elche Cadena SER organiza la XV maratón de Donación de Sangre este miércoles 15 de diciembre en el Centro de Congresos con todas las medidas de seguridad e higiene frente a la COVID

Radio Elche Cadena SER, el Centro de Transfusiones de Alicante y la concejalía de Sanidad del Ayuntamiento de Elche ponen en marcha este miércoles la decimoquinta edición de la Maratón de Donación de Sangre en el Centro de Congreso desde las 9:30 hasta las 21 horas.

Los donantes, que deberán tener entre 18 y 65 años con un peso por encima de los 50 kilos, recibirán una camiseta y un kit para plantar una planta. Además, se sortearán numerosos premios como camisetas del Elche CF, entradas para asistir a partidos de fútbol o una estancia en el Parador de Jávea. Durante todo el día, los programas de Radio Elche se emiten desde el Centro de Congresos en directo y también habrá un programa especial de Elche 7 TV.

Las donaciones se van a realizar en un espacio totalmente seguro con distancia entre los donantes, ampliación de espacio entre las camillas y control de acceso que incluye la obligación del gel de limpieza de manos y se ofrecerá una mascarilla nueva a cada donante para que se la cambie antes de acceder al recinto.

Las transfusiones se destinan principalmente para enfermos oncológicos, también las cesáreas y otras complicaciones de quirófano que requieren de transfusiones, además de los accidentes de tráfico. Por ese motivo, y porque se necesitan entre 250 y 300 unidades diarias para abastecer los hospitales de la provincia, este miércoles les convocamos a que si pueden donar acudan al Centro de Congresos de Elche. Esta Maratón es posible un año más gracias a Clínica Gioia, Peugeot Grupo Marcos, Productos Lozano Repostería Artesanal, Ascensores Serki y el Elche CF.

Izquierda Unida pide explicaciones sobre la paralización de la emisora de radio municipal Radio Fabero



67545.- Lanuevacronica.com informa que IU propone que sea usada por alumnos de la FP de imagen y Sonido y potenciar el comercio, actividad cultural, de clubes deportivos o asociaciones.

Izquierda unida de Fabero pide públicamente explicaciones al equipo de gobierno de la localidad sobre la falta de actividad desde hace tres años de la emisora de radio municipal.

Según explican desde la formación a través de un comunicado de prensa, en el año 2012 se realizó una Ordenanza Municipal para regular el uso de la emisora, sin que ésta haya funcionado hasta el día de hoy, pese a que fue sufragada con el dinero de los contribuyentes.

Desde Izquierda Unida consideran que hay que poner en valor las instalaciones y creen que "puede ser una buena herramienta para fomentar el comercio local en el municipio así como la realización de actividades culturales" y que además que existen colectivos sociales que podría beneficiarse de su funcionamiento.

La formación propone también que la emisora pueda ser utilizada por el alumnado de la Formación Profesional de Imagen y Sonido para la realización de prácticas o cualquier trabajo que requieran los estudiantes.

Por ello Izquierda Unida instará al Gobierno municipal a buscar a una solución para poner en uso esta emisora y propone abrir la participación tanto a "clubes deportivos, colegios y asociaciones de padres para darle un uso de una vez por todas"

Radio Hellín organiza un maratón a beneficio de Cáritas



67518.- Latribunadealbacete.es informa que la emisora pública municipal, Radio Hellín, organiza la décima edición de su Maratón Solidario «con el fin de recoger alimentos que se destinarán al economato de Cáritas Interparroquial». El evento se presentó en la mañana de ayer por la edil de Cultura, Fabiola Jiménez; la directora de Cáritas Interparroquial de Hellín, María del Carmen Martínez; el responsable del Economato Solidario, Joaquín Fernández; y el director de Radio Hellín, Manuel Guerrero Sánchez. Esta décima edición del Maratón Solidario de Radio Hellín, se va a realizar este viernes, 17 de diciembre en la Iglesia de la Asunción, tal y como se hizo el pasado año para cumplir con las medidas sanitarias contra la Covid-19. Explica el director de Radio Hellín, Manuel Guerrero que, «ante el aumento en el número de casos en los últimos días, se volverá a desarrollar, no en los estudios de la Emisora, ubicados en la Casa de la Cultura, sino en la Iglesia de la Asunción, entre las nueve de la mañana y las dos de la tarde, como período en el que Radio Hellín, con sus estudios móviles desplazados para la ocasión, recibirá a las personas que se acerquen por el edificio que ha cedido el párroco, Ricardo Magro».

Media de 2.000 kilos. Desde la organización del Maratón radiofónico esperan conseguir una cantidad igual o superior a la media de estos 10 años, «que está en unos 2.000 kilos que se trasladarán por voluntarios de Cáritas al Economato de la entidad, ubicado en el Rabal hellinero». La mecánica de la campaña «será como en ediciones anteriores, es decir, se han invitado a todos los colectivos de la ciudad para que, en grupos reducidos no superiores a cuatro personas, acudan con los referidos alimentos. La entrada y salida de los participantes se llevará a cabo por la puerta ubicada en la calle de El Salvador y no por la puerta principal de la Iglesia». Desde Cáritas Interparroquial de Hellín afirman que en el último año se han duplicado el número de solicitudes de alimentos por culpa de la pandemia del coronavirus en la localidad y, de manera especial, se solicita a quienes vayan a acudir a donar alimentos o productos de aseo y limpieza, que lleven leche, galletas, fideos, atún, aceite, lentejas o dulces navideños, además de productos de aseo personal o de limpieza y para los más pequeños. La edil de Cultura hace un llamamiento a los vecinos para que acudan y donen lo que puedan para ayudar a los que más lo necesitan y desde Cáritas quieren «agradecer el apoyo continuado que realizan, durante todo el año, tanto los socios colaboradores como los grandes supermercados de la localidad».

"Frecuencia Deportiva" de Radio Hellín ambientará la tradicional San Silvestre de atletismo



67538.- Después de varios años Hellín acogerá en la tarde del 31 de diciembre la última prueba deportiva del año que coincidirá con la carrera de atletismo, no competitiva, que reunirá a cientos de corredores en la Plaza de la Iglesia.

Así lo confirmó esta semana en la sala de Prensa del Ayuntamiento la concejala de

Deportes y Juventud, María Dolores Vizcaíno; junto al responsable de la Policía Local, Francisco José Paterna, y Ramón Lucas que, desde la empresa Babayaba, se encargará de las actividades de animación a lo largo del recorrido que concluirá en el templete de La Rosaleda, tras un recorrido de 1,8 kilómetros, aproximadamente.

La concentración de los participantes tendrá lugar en la Plaza de la Iglesia, donde se podrán seguir realizando las inscripciones, gratuitas, que estos días se pueden formalizar en el Centro Joven, donde se adjudicará el dorsal, antes de la salida prevista a las 17.30 horas. Las primeras 300 inscripciones recibirán un obsequio, dentro del objetito de la Concejalía de consolidar esta prueba en el futuro.

Recorrido

La prueba discurrirá por la calle de El Sol, parte de la calle Periodista Antonio Andújar, Mesones, Plaza de Santa Ana, Melchor de Macanaz, López del Oro, Gran Vía, Avenida Castilla-La Mancha hasta la Rosaleda del Parque, por lo que el responsable de la Policía Local pidió “disculpas por las posibles molestias” que se puedan ocasionar en una prueba en la que se van a implicar integrantes de Protección Civil.

El tiempo de espera lo amenizará la empresa Babayaba, con una serie de juegos y actividades de entretenimiento en la salida y en la llegada de los participantes. Su responsable, Ramón Lucas, confió en poder vivir una jornada “entrañable y en familia” para, además, concentrar en Hellín a atletas que, ante la ausencia de esta prueba en el pasado, en algunos casos se marchan a correr fuera de la ciudad.

A lo largo de la prueba, cuyo cartel anunciador ha diseñado Manuel Sagredo, se va a recomendar el uso de la mascarilla, con el fin de seguir manteniendo las medidas anti covid-19.

También se pidió que, en la medida de lo posible, los participantes puedan participar disfrazados con indumentarias típicas de la Navidad. La megafonía correrá a cargo del programa “Frecuencia Deportiva”, de Radio Hellín.

Radio Hellín culmina con más de 2.000 kilos de alimentos la X Maratón Solidaria a beneficio de Cáritas



67581.- La X edición de la Maratón Solidaria de Cáritas Interparroquial se ha desarrollado de manera exitosa ya que, desde las 09.00 hasta las 14.00 horas, por la Iglesia de la Asunción han pasado más de 50 colectivos, entidades y asociaciones de todo tipo junto a más de 2.000 kilos de alimentos que la institución se encargará de repartir estos días entre la personas y familias más necesitadas.

A primera hora de la mañana y como sucedió el año pasado por culpa de la pandemia, en el templo de la Plaza de la Iglesia se ha desarrollado esta edición por parte de la Emisora Municipal que, a lo largo de toda la jornada, han recibido los testimonios de todos los colectivos, colegios e institutos que se han acercado para ser partícipes de este evento solidario, ya que las necesidades por culpa de la pandemia han aumentado en los dos últimos años.

Así por ejemplo, como ha recordado la directora, María del Carmen Martínez, a lo largo de este año se han atendido a más de 1.000 personas en el Economato Solidario donde, tras la valoración de los profesionales de servicios sociales, se les entrega un vale canjeable en alimentos de primera necesidad y productos de aseo personal e higiene.

Gran generosidad

Por la Iglesia se han acercado los líderes de todos los partidos políticos con representación en el Ayuntamiento, que, en todos los casos, han coincidido en solidarizarse con las personas necesitadas de recursos, a punto de comenzar la Navidad, al tiempo que han agradecido el esfuerzo que, a diario, realizan unos voluntarios que, en algunos casos, durante toda la jornada han estado supervisando el

desarrollo de la maratón, así como a Radio Hellín.

Radio Huesca sortea una cesta entre los oyentes por sus felicitaciones navideñas



67580.- Radio Huesca ha iniciado este jueves su programación especial de Navidad y ha puesto en marcha el sorteo de una magnífica cesta de Supermercados Altoaragón que se entregará el próximo día 24 a uno o una de los oyentes que envíen sus felicitaciones navideñas a través de la antena de la radio (llamando al 974 21 40 60 a partir de las 13.00 horas entre semana) o dejen su mensaje de voz con su nombre, teléfono y mejores deseos a través del 'WhatsApp' 696 97 35 62.

Durante todas estas fechas, Radio Huesca y sus emisoras harán un especial seguimiento de las tradiciones, propuestas y actos navideños, que culminarán el día de Reyes con la entrevista a sus Majestades los Magos de Oriente, todo un clásico navideño tras la noche más especial del año para todos los niños y niñas. La solidaridad, la música, la gastronomía y su "dulce navidad", las actividades deportivas y la transmisión de la llegada de sus Majestades los Reyes Magos por Canfranc tendrán cabida en ese espacio, que se situará entre la una y las dos de la tarde.

Este próximo miércoles uno de los platos fuertes volverá a ser la retransmisión en directo del Sorteo de la Lotería de Navidad y, una vez que acabe, un espacio monográfico que seguirá el rastro de la fortuna por la provincia de Huesca y el resto de Aragón.

En el caso de Radio Jaca, el día 27 (lunes), se celebrará la 25 edición de la Gala solidaria a beneficio de Cruz Roja. Este año contará con la actuación de Olga y Los Ministriles. Durante estos años, por el

Palacio de Congresos de Jaca han pasado La Ronda de Boltaña, el Grupo Folklórico Alto Aragón, La Val d'Echo, Olga y los Ministriles, Hato de Foces, Miércoles de Cecina, Os Gaiters de Chaca, La orquestina del Fabirol, la Banda de Música de Jaca y muchos otros grupos más.

El diario digital de Radio Huesca (www.radiohuesca.com) también realizará una cobertura especial de las celebraciones navideñas en Huesca y toda la provincia.

Radio La Comarca emite un especial desde la Comarca del Bajo Martín 2021



67562.- Programa especial dedicado a la Comarca del Bajo Martín. Hablamos sobre temas de actualidad, proyectos e iniciativas novedosas con diferentes representantes de áreas de esta comarca.

Intervienen: Ana Guiu, técnico de Empleo, Desarrollo y Turismo; Javier Abad, técnico de Deportes; María José Pérez, trabajadora social; Laura Lasala, técnico de Juventud; y Chicho Pérez, presidente de la Comarca del Bajo Martín.

Radio Mallorca organiza el 'I Foro Palma Sostenible. Legado 2030'



67462.- Este próximo jueves, la Cadena SER organiza este próximo jueves, 16 de diciembre, un ciclo de conferencias y debates organizado junto con el

Ayuntamiento de Palma para hablar sobre sostenibilidad. Se trata del primer foro Palma Sostenible, legado 2030.

Durante toda la jornada participarán más de una veintena de ponentes, entre ellos Javier Ruiz, jefe de economía de la Cadena SER o Antonio Luis Alarcón, director de relaciones internacionales de Santillana. El alcalde de Palma, José Hila, destaca que se ha querido contar también especialmente con el modelo sostenible impulsado por el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz.

Un foro que se podrá seguir en directo y también de acudir forma presencial inscribiéndose previamente y será necesario presentar el certificado COVID para acceder al recinto. En la inauguración participará el director de Cadena SER Baleares, Josep Roquer, quien subraya la importancia de este evento para dar a conocer a la ciudadanía las acciones que realiza tanto la administración pública junto con la colaboración privada.

Entre los participantes destaca además la directora ejecutiva de Greenpeace España, Eva Saldaña; Martín Ribas, director general de Endesa en Baleares; Sandra Benbeniste, directora de sostenibilidad de Iberostar o Tomás Franquet, su homólogo en Melià Hotels International.

**Radio Madrid Cadena SER
presenta Conversa. Una jornada
dedicada a los Objetivos de
Desarrollo Sostenible en el
Auditorio Fundación Giner de los
Ríos**



67495.- En Conversa, el objetivo de la SER es impulsar el desafío en España desde nuestras fortalezas, dando voz a las personas relevantes en las distintas áreas y motivando a las ciudades, empresas e instituciones que están haciendo esfuerzos

reales en el cumplimiento de los ODS y potenciar la creencia de que hay otra forma (más sostenible) de hacer las cosas.

Todos nos planteamos, con cierto vértigo, cómo será el mundo en los próximos años: los jóvenes porque es el que les toca vivir y con el que además no están muy de acuerdo, y los mayores porque es el que les vamos a dejar y del que no nos sentimos muy orgullosos. Y en el fondo, todos queremos que nuestra huella sea positiva, que las próximas generaciones reciban la mejor herencia posible.

Educación y ciudades sostenibles
Este martes, desde las 10h en el Auditorio Fundación Giner de los Ríos —Paseo del General Martínez Campos, 14— charlaremos del impacto que la actual crisis puede tener en la educación y si ha supuesto un frenazo en el proceso de transformación de las ciudades.

El Defensor del Pueblo, Ángel Gabilondo, será el encargado de inaugurar esta jornada.

Debates

1.- EDUCACIÓN DE CALIDAD

Ponencia: Fernando Mudarra. Director de Ayuda en Acción España.

Mesa de debate:

Carmen Pellicer. Presidenta de la Fundación Trilema.

Ismael Sanz. Ex-director de Innovación de la Comunidad de Madrid. Profesor de Economía Aplicada en la URJC y experto en economía de la Educación.

Carlos Wert. Patrono de la Fundación Giner de los Ríos.

2.- CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

Ponencia: José María Ezquiaga, arquitecto, ex decano COAM

Mesa de debate:

Begoña Villacís, vicealcaldesa de Madrid.

Lorena Ruiz Huerta. Abogada de Greenpeace.

Antonio Giraldo. Geógrafo y urbanista.

Esta jornada estará moderada por Javier Ruiz, jefe de Economía de la cadena SER.

La Policía Local de Valencia premia la labor de prevención de suicidios de Nuria Llopis de RNE Valencia



67525.- El jurado de los VI Premios Periodísticos de la Policía Local de Valencia, dedicados este año a la salud mental y a la prevención del suicidio, ha reconocido los trabajos de las periodistas de À Punt Mèdia Marta Pasqual, Marta Galindo y Silvia Sáez; la profesional de eldiario.es Laura Martínez, y de Núria Llopis, de Radio Nacional de España en la Comunitat Valenciana.

El jurado, integrado por Dolors López, María de Quesada, Miguel Ángel Gómez, Javier Álvarez, Alfredo Pacheco y Neria Morales, ha resuelto los trabajos ganadores de la presente edición.

En concreto, según ha informado el consistorio en un comunicado, los premios han recaído en las periodistas de À Punt Mèdia Marta Pasqual, Marta Galindo y Silvia Sáez por el reportaje 'Suicidis: l'emergència sanitària de què no es parla'.

La Policía Local también ha premiado a Laura Martínez de eldiario.es por su trabajo 'Intentar nombrar el suicidio es comenzar a prevenirlo, es romper el tabú', y el reportaje de la periodista de Radio Nacional de España Núria Llopis por su 'Día de la prevención del suicidio'.

En la categoría de accésit, los premios han reconocido a 'Ángeles de azul y verde combaten en la sombra el drama del suicidio policial', del periodista Jordi Ferrer de la agencia EFE.

El jurado ha destacado su "satisfacción por el alto nivel de las propuestas presentadas" y ha animado a toda la profesión periodística a informar con todo "el rigor posible" sobre la salud mental y la prevención del suicidio.

El concejal de Protección Ciudadana, Aarón Cano, ha recordado que "hablar del suicidio previene porque el suicidio se puede evitar". En ese sentido, ha puesto en valor la importancia de visibilizar la salud mental porque "si antes de la pandemia era uno de los mayores retos que tenemos como sociedad, después de casi dos años conviviendo con una situación tan difícil, el desafío es todavía mayor".

PREMIOS PERIODÍSTICOS DE LA POLICÍA LOCAL

Los Premios Periodísticos nacieron en el año 2016 con una edición dedicada a la violencia de género, mientras que la seguridad vial, los problemas de convivencia, los delitos de odio y la pandemia fueron los temas que se abordaron en las siguientes ediciones con el objetivo de visibilizar diferentes áreas en las que trabaja la Policía Local y Bomberos del Ayuntamiento de València.

El jurado de esta edición preseleccionó 13 trabajos y valoró diferentes criterios como los datos y el contexto que facilitaban las informaciones de los trabajos presentados, el cumplimiento de las pautas recomendadas por la Conselleria de Sanidad de la Generalitat Valenciana para el tratamiento del suicidio en los medios de comunicación, recogidas de la OMS, dar voz a personas expertas y a supervivientes, que los reportajes desmintiesen mitos o figurase en ellos la inclusión de señales de alerta y de recursos de ayuda.

También se ha valorado la originalidad del tratamiento de la información, la sensibilidad y el estilo periodístico, así como que las imágenes fueran adecuadas y las informaciones ayudasen a la reducción del estigma sobre el suicidio humanizando el problema.

Radio Rioja emite en OM y streaming las Jornadas de la Juventud

67529.- Este jueves 16 de diciembre la Cadena SER de La Rioja organiza las I Jornadas de la Juventud, patrocinadas por el Gobierno de La Rioja y la colaboración de la UNIR.

Unas jornadas en las que se tratarán temas como el acoso escolar, ciberacoso, bulimia o la presión excesiva a la que están

sometidos los jóvenes. Un evento que busca ayudar a jóvenes, a sus familias y en el que los expertos aportarán sus reflexiones y los jóvenes serán los grandes protagonistas, trasladando sus demandas y sus necesidades en la sociedad actual.



Las jornadas comenzarán a las 9.30 h. y se desarrollarán en el salón de actos de la UNIR. Se podrá seguir en streaming a través de la web de la Cadena SER de La Rioja (www.radiorioja.es) y en directo a través de la radio en SER+ (1.179 OM).

Programa

9.30h. Inauguración de las jornadas.

Alberto Aparicio, director de la Cadena SER de La Rioja.

Paco Rivero, director general de Juventud del Gobierno de La Rioja.

9.40h. PONENCIA 1: ALEJANDRO RODRIGO

Las claves para comprender a la juventud.

Es uno de los grandes conocedores de este país de los problemas de la juventud. Fue técnico de Libertad Vigilada y autor del libro "Cómo prevenir conflictos con adolescentes", publicado en enero de 2021.

9.50h. MESA REDONDA 1:

Una sociedad para los jóvenes.

1. Alberto Abad, director general de Innovación Educativa.

2. Beatriz Nalda, concejala de Juventud en el Ayuntamiento de Logroño.

3. Sara del Campo, vicepresidenta de ASDE Scouts de España.

4. Santiago García, Fiscal de Menores de La Rioja.

MODERA: Ana Castellanos, Cadena SER de La Rioja.

10.50h. PONENCIA 2: DANIEL GRAO

Plantamos cara al bullying.

Actor sobradamente conocido en nuestro país con premios como el Fotogramas de Plata a mejor actor. Ha participado en series como Hospital Central, Águila Roja o El Comisario. Y llegamos a Hit, la serie adolescente, que ha conquistado a miles de espectadores.

11,00h. MESA REDONDA 2

Prevención y actuación ante el acoso escolar.

1. Carmen Guisado, vicepresidenta de ACAE Rioja (Asoc. contra el acoso escolar de La Rioja).

2. Esteban García, secretario técnico de FAPA Rioja (Fed. AMPAS Centros Públicos, La Rioja)

3. Gustavo Navas, presidente de ANPE en La Rioja (Sindicato independiente enseñanza pública)

4. Juan Cruz Rada, responsable del área de Psicología Educativa del Colegio Oficial de Psicólogos de La Rioja.

MODERA: Diego Sacristán, Cadena SER de La Rioja.

12,00h. PONENCIA 3: JOAQUÍN GONZÁLEZ CABRE

Riesgos de internet en los jóvenes.

Investigador principal del grupo de ciberpsicología de UNIR. Ha liderado muchas investigaciones y proyectos relacionados con el acoso y el ciberacoso. En estos momentos, está trabajando en el Análisis de Riesgos de Internet en alumnado de Formación Profesional con la participación de más de 20 centros de 7 Comunidades Autónomas.

12,10h. MESA REDONDA 3:

Vivir en otra realidad.

1. Luisa Rebollo, inspectora delegada de la Unidad de Participación Ciudadana de la Policía Nacional de La Rioja.

2. José María Marcolain, fundador de Capacitanes E-sports Club.

3. Elena Anguiano, psicóloga clínica y de la Salud; experta en psicoterapia con niños y adolescentes.

4. Natxo Villaluenga, abogado "Villaluenga Iturza Asesores".

MODERA: Beatriz Jordán, Cadena SER de La Rioja.

13,05h. PONENCIA 4: JENNIFER GARCÍA
Los jóvenes sí saben afrontar los problemas.

Joven que nos contará su experiencia personal y demostrará que se pueden superar problemas como la bulimia.

13,15h. MESA REDONDA 4:

¿Y si les escuchamos?

1. Judith Abad, Cruz Roja Juventud La Rioja.

2. Rachida El Maach, Rioja Acoge.

3. Macarena Ochoa, Asociación Juvenil Teatral ON&OFF.

4. Nicolle Triana, Fundación Pioneros.

MODERA: Diego Sacristán, Cadena SER de La Rioja.

13,50h. CONCLUSIONES Y CIERRE DE LA JORNADA.

Cierre: Pablo Hermoso de Mendoza, alcalde de Logroño.

Radio San Sebastián emitió el lunes 13 una edición especial de "Hoy por Hoy Gipuzkoa" desde el Etorbizuna Eraikiz Congress



67481.- Desde este lunes y hasta el martes está en marcha el Etorbizuna Eraikiz Congress en el Kursaal donostiarra. Un encuentro con el que la Diputación busca someter al contraste internacional el modelo de gobernanza colaborativa del territorio.

Y es que como ha defendido el diputado general, Markel Olano, en la apertura del Congreso, ante la "magnitud" de los retos que afrontamos como sociedad, "poco pueden hacer las instituciones sin el apoyo de ésta, sin la participación del tejido social y económico".

Por esa razón recordaba Olano, el gobierno foral creó en 2016 Etorbizuna Eraikiz, con el objeto de superar la "brecha" entre la política institucional y la sociedad. Y para eso es necesario un cambio de actitud como "la mesa política que hemos puesto en marcha con todos los partidos en las Juntas Generales".

"Nos reunimos mensualmente con ellos para abordar los grandes retos del territorio: eso es una especie de Etorbizuna Eraikiz acercado a las Juntas Generales. Allí sigue el enfrentamiento político, pero somos conscientes de que si no conseguimos blindar algunas cuestiones básicas para el territorio, no avanzaremos", recalca el diputado general.

En cifras, Etorbizuna Eraikiz, se traduce ya en 125 proyectos ciudadanos; 32 proyectos experimentales en el ámbito de los cuidados, la igualdad y la competitividad económica; y nueve centros y proyectos de

referencia para afrontar los grandes retos de nuestra sociedad.

Inauguración de la glorieta «Periodista Sebastián García» (ex Radio Sevilla) en Mairena del Aljarafe



67500.- Asociacionprensa.org publica que mañana miércoles, 15 de diciembre, a las 17.30 horas, tendrá lugar la rotulación de la glorieta «Periodista Sebastián García» en Mairena del Aljarafe, tras acuerdo del Pleno del ayuntamiento del citado municipio, a propuesta de la Asamblea General de la Asociación de la Prensa de Sevilla. La glorieta «Periodista Sebastián García» se ubica en la confluencia de las calles Ciaurritz y Terral del término aljarafeño Sebastián García, compañero de reconocido prestigio y brillante trayectoria profesional y personal, vivió las tres últimas décadas de su vida en Mairena del Aljarafe, hasta su fallecimiento en agosto de 2019. Nació el 15 de diciembre de 1953, en la pequeña localidad jiennense de Lupión. Terminó Magisterio en Jaén y, con el título bajo el brazo, se marchó a Madrid a estudiar periodismo, que era su verdadera y gran vocación. En 1978, se licenció en la Facultad de Periodismo de la Universidad Complutense. Un año antes de terminar la carrera, en 1977, comenzó su carrera profesional en el entonces recién creado diario El País, como redactor en la sección de Nacional. Fue allí, como corresponsal en las Cortes, donde vivió en primera persona hechos históricos que marcarían el devenir de la democracia, como el intento de golpe de Estado del 23F de 1981. Continuó su carrera en El País en Madrid hasta 1985, año en el que es destinado a Sevilla como delegado de este periódico en Andalucía, cargo que ocupó hasta 1988. Durante el siguiente año fue subdirector de la Oficina del Portavoz de la Junta de Andalucía.

En 1989 comenzó uno de los proyectos que él mismo siempre recordaba con más cariño profesional y personal: la dirección del Gabinete de Prensa de la Exposición Universal de Sevilla de 1992. Fueron cuatro años, hasta 1993, de un trabajo intenso en lo que Sebastián García denominó "la mayor operación de comunicación de la época", que relanzó al periodismo y a Sevilla a nivel internacional.

En 1993, terminada la aventura de la Expo92, Sebastián García ejerció como director de Comunicación de la Diputación Provincial de Sevilla. Ese mismo año regresó a las redacciones como redactor jefe, primero, y subdirector, después, de El Correo de Andalucía, el periódico decano de la prensa de Sevilla, responsabilidad que desarrolló hasta 2001. A partir de entonces, y hasta su fallecimiento, Sebastián García trabajó como asesor de comunicación al frente de la empresa que él mismo fundó. En ella volcó todo su saber hacer en los medios de comunicación con el único objetivo, como él decía, de facilitar a los periodistas su labor. Durante este tiempo también fue colaborador en diversos programas de actualidad en Canal Sur Televisión y en Radio Sevilla de la cadena SER.

Además del periodismo, su pasión fue el mar, del que decía que le relajaba y le ayudaba a reencontrarse. No obstante, su afición favorita era la de conversar, y, en especial, la de discrepar, para llegar a profundizar en el sentido de las cosas. Profesionalmente fue riguroso y honrado hasta la saciedad, lo que le granjeó algunas enemistades, pocas, pero, sobre todo, buenos amigos, y el reconocimiento de los muchos aprendices del oficio a los que tuvo la oportunidad de trasladarles su conocimiento y experiencia, entre ellos su propia hija.

Radio Sevilla emite "Hoy por Hoy" desde el nuevo Hospital Materno-Infantil Quirónsalud Sevilla

67519.- Abierto desde el pasado 4 de octubre, este hospital es puntero en los servicios que presta a mujeres y niños y en el nuevo modelo de asistencia centrado en el paciente

El pasado 4 de octubre abrió sus puertas el nuevo Hospital Materno-Infantil

Quirónsalud Sevilla, pionero en la sanidad privada andaluza. Asimismo, dieron comienzo en el nuevo centro las consultas externas de ginecología y obstetricia y las de la Unidad Integral de patología de Mama y Cirugía Plástica.



Después de unos meses funcionando a pleno rendimiento, Hoy por Hoy Sevilla se ha desplazado a sus instalaciones, en la Avenida de Manuel Siurot, para comprobar de primera mano qué es lo que allí encuentran sus pacientes, -mujeres y niños-, a los que están dedicados todos sus servicios.

Efectivamente, en el nuevo Hospital Materno-Infantil Quirónsalud Sevilla, se ha establecido el Servicio de Urgencias 24 h de Ginecología y Obstetricia; Servicio de Urgencias 24h de pediatría; Servicio de Cirugía Plástica, Estética y Reparadora y Servicio de Ginecología y Obstetricia, con las distintas subespecialidades para la asistencia al embarazo, parto y puerperio así como a la patología ginecológica orgánica y funcional: patología de suelo pélvico y rejuvenecimiento genital, patología oncoginecológica, menopausia, patología mamaria, diagnóstico prenatal o sexología entre otras. Por su parte el Servicio de Matronas, además de la atención y asistencia al parto, dirige la Unidad de Educación Maternal y la consulta de orientación pre y posparto.

Todo esto lo hemos conocido este miércoles a través de sus responsables y trabajadores, empezando por Pilar Serrano Moya, directora Gerente Territorial del Grupo Quirónsalud en Andalucía. La directora nos ha explicado el porqué de la creación de un hospital monográfico dedicado a la mujer y al niño, cómo está concebido estructural y tecnológicamente y, muy importante, cómo es el nuevo modelo de asistencia centrado en el paciente.

Sobre este concepto, y si nos centramos en los partos, sus profesionales han contado

que el alumbramiento es cada vez más natural: se fomenta, por ejemplo, la lactancia desde el primer momento y se aplican técnicas que permitan que la tranquilidad de los padres tanto psicológicamente como médicamente. Esto se consigue si la madre está siempre acompañada con la presencia, si así lo quiere, del padre; con musicoterapia para escuchar la música que cada uno quiera en un momento tan especial o con aromaterapia.

Temas en los que ha ahondado Carmen Candela Fuster. Responsable del Hospital Subdirectora de Operaciones y Responsable del Hospital Materno-Infantil: interés de separar a las mamás y niños del resto de patologías, la alta tecnología del centro enfocada a la seguridad del paciente y la humanización en el trato a la mujer y al niño.

Con respecto a la mujer, en el programa han hablado el doctor Adolfo López Gómez, jefe de Servicio de Ginecología y Obstetricia; el doctor Ignacio Galán Parra, jefe de Servicio de Diagnóstico por la imagen y de la Unidad Integral de Patología de la Mama y Joaquín Cabezas Fernández, jefe de Anestesia y Reanimación, quien nos ha contado la importancia de la anestesia en el parto y los tipos de analgesia que hay.

Paco García ha completado “la terna de cuidados” junto a la jefa de matronas, Mercedes Romero Cabezas, que ha explicado la dinámica del parto, cómo desarrollan su labor, y la importancia de la educación maternal y la lactancia materna.

Del área de Pediatría han hablado ampliamente la doctora María José Lirola Cruz, jefa de Hospitalización de pediatría. Este Servicio, que se encuentra en la planta baja, dispone de una amplia zona de espera totalmente exterior, una consulta de triaje, 5 consultas de pediatría, un área de observación con 4 box y 3 puestos de aerosolterapia. Todo decorado con dibujos que hagan sentir a los niños y niñas “lo menos estresados posible”.

Y junto a la doctora Miriam Alcantarilla, nuevamente Paco García en una unidad tan especializada dentro del Hospital Materno-Infantil Quirónsalud como es la de Cuidados intensivos neonatales.

Con todos ellos hemos hablado en esta edición especial del programa Hoy por Hoy Sevilla que, si te lo perdiste en directo, puedes volver a escuchar en la sección A la Carta de nuestra página web.

Los Hospitales Quirónsalud Sagrado Corazón (Sevilla), Córdoba y Campo de Gibraltar (Cádiz) han recibido recientemente el reconocimiento Quality Healthcare (QH), de la Fundación Instituto para el Desarrollo e Integración de la Sanidad (IDIS), que valora los procedimientos y procesos de seguridad y de resultados teniendo en cuenta la situación y circunstancias de cada persona.

Quirónsalud es el grupo hospitalario más importante de España y el tercero de Europa. Está presente en 13 comunidades autónomas, con una oferta superior a las 6.200 camas en más de 80 centros, como la Fundación Jiménez Díaz, Rúber, Hospital La Luz, y el Hospital Universitario Quirónsalud Madrid, entre otros. Su complejo sanitario de referencia en la ciudad es el Sagrado Corazón, en Bami. A él se une un hospital de día y varios centros médicos tanto en la capital como en el Aljarafe. Una red a la que se sumó hace tres años el Infanta Luisa.

Ràdio Silenci tendrá que cambiar de estudios por derribo del edificio



67516.- Un tweet de Ràdio Silenci anuncia como exclusiva que el propietario de las Galerías Banys de La Garriga, donde están los estudios de Ràdio Silenci, ha recibido la licencia para derribar el edificio.

Cuando esto se produzca, la radio municipal de La Garriga (Barcelona) tendrá que trasladarse a una nueva sede.

Ràdio Taradell celebra la 35ª edición del Concurso de Reyes



67468.- Radio Taradell celebra la 35ª edición del Concurso de Reyes, que se organiza el 6 de enero desde 1987. Se reparten entre los oyentes unos 200 regalos, gentileza de establecimientos, empresas, entidades e instituciones, mayoritariamente de Taradell. El concurso se basa en un mostrador de la guerra de barcos en el que las casillas están llenas de regalos.

Elena Fernández Treviño ya es la presidenta de Radio Televisión Melilla



67583.- Elfarodemelilla.es informa que Elena Fernández Treviño ya ha sido designada presidenta de Radio Televisión Melilla, la sociedad pública Inmusa. La socialista aseguró que había sido elegida a pesar de la abstención del Partido Popular y de Vox.

Sobre el voto del PP, Treviño dijo que “sobre todo se debe a la oposición que tuvimos a su candidato, a Francisco Villena”. Además, Treviño ha agradecido el apoyo de la mayoría de los miembros que este viernes por la mañana estuvieron en el Consejo de Administración de la sociedad pública.

Sin embargo, el vicesecretario regional del PP de Melilla, Javier Lence, apuntó desde su cuenta de Twitter que los representantes

del Grupo Popular habían votado en contra de la designación “en coherencia” con la postura que mantuvieron en la pasada Junta General.

El reto de Televisión Melilla

La también consejera de Educación, Cultura, Festejos e Igualdad, Elena Fernández Treviño, dijo que aceptaba el reto de ser presidenta de la televisión melillense “con la misma responsabilidad” con la que aceptó el cargo de todas sus áreas, “con toda la ilusión” y con conocimiento de que se trata de “una carga de trabajo”. Fernández Treviño manifestó que lo primero que quiere hacer es conocer a fondo cómo funciona la empresa, así como conocer a todos y cada uno de los trabajadores y trabajadoras que trabajan en Televisión Melilla.

También quiere ir revisando la programación con el gerente de Inmusa y el equipo y ver qué se puede mejorar y qué se puede proponer. “Yo no me voy desvincular de ninguna de las áreas que llevo, como no hago con ninguna del resto de las mías y voy a estar presente en Televisión Melilla con el equipo y para hacer mejor a la tele”, expresó.

El Partido Popular (PP) de Melilla había avanzado que iba a votar en contra de Elena Fernández Treviño (PSOE) como presidenta de Inmusa por el veto a Francisco Villena. “Lo que hicieron los grupos que forman el Gobierno fue romper una norma no escrita”, aseveró hace unas semanas en declaraciones a la prensa el portavoz del Grupo Popular y presidente del PP de Melilla, Miguel Marín.

Entonces, recordó que en tiempo que ha gobernado del PP en Melilla siempre se ha permitido que formen parte de los consejo de administración las personas que decidían los distintos grupos y con este “veto” consideraron que ese “pacto no escrito” se ha roto.

Radio Maratón a beneficio de Cáritas en Radio Torre Pacheco

67507.- Cartagenaactualidad.com informa que la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Torre Pacheco, Cáritas y Radio Torre Pacheco, organizan el Radio Maratón Solidario que se celebrará el próximo viernes 17 de diciembre.

Un año más y coincidiendo con las fechas navideñas se celebra en Torre Pacheco el tradicional Radio Maratón a beneficio de Cáritas, un llamamiento a la solidaridad de los vecinos del municipio para que colaboren con alimentos no perecederos y productos de higiene para las familias más desfavorecidas.



El viernes 17 de diciembre desde las 10 de la mañana hasta las 8 de la tarde, en la Plaza del Ayuntamiento, a través del 87.7 FM y en streaming por el Facebook de Radio Torre Pacheco, tendrá lugar el Radio Maratón Solidario a beneficio de Caritas 2021. Una jornada de convivencia, Radio en directo con entrevistas, tertulias, música, donde participaran centros educativos, asociaciones, colectivos, y que contará con actuaciones en directo.

Además, se puede colaborar dejando los productos en los supermercados concertados, o llevarlos a las dependencias de Cáritas en calle Juan León hasta el 17 de diciembre en horario de 10 a 12 y de 17 a 18.30 horas. También se pueden hacer donativos a través de BIZUM, donativo a ONG, con el código 01409.

El alcalde de Torre Pacheco Antonio León, acompañado por la concejala de Juventud, Verónica Martínez el Vicario Parroquial, Manuel Verdú, el director de Cáritas, José García, y Teodoro Fructuoso director de Radio Torre Pacheco, han presentado el Radio Maratón Solidario, animando a la participación y a la solidaridad de los vecinos del municipio.

Los voluntarios de Cáritas, Protección Civil y de la Concejalía de Juventud serán los encargados de la clasificación y un primer almacenamiento de los productos donados por vecinos, asociaciones y empresas a lo largo de toda la Jornada. El Radio Maratón del pasado año recaudó 3.000 euros y se recogieron más de 15.000 kilos de alimentos y productos, una muestra de generosidad de los vecinos de Torre

Pacheco que superaron con creces las anteriores ediciones.

El Programa de "Radio Recuerda con Nosotros" de Radio Torre Pacheco nos felicita la Navidad



67547.- El equipo del Recuerda con Nosotros realizó en el día de ayer el último programa del año en directo desde la Plaza de la Iglesia de Torre Pacheco, con Jesús José Márquez Piñedo, Vicario Parroquial y Verónica Martínez Marín, Concejala de Igualdad y Mayores, como invitados.

Las secciones habituales del programa se han centrado en la Navidad, actividades programadas en el municipio, citas obligadas en estas fechas, recuerdos entrañables de la infancia, recetas para realizar estas fiestas, tradiciones navideñas, y eventos sociales este año marcados por la pandemia, han sido los temas tratados en el programa de radio.

Alejandro Aparicio, Pepita Cánovas, Cari León, Mariano García y José García, junto con los profesionales de Radio Torre Pacheco, y la responsable del Programa de Mayores, Lola Nieto, han querido felicitar y desear a los oyentes una Feliz Navidad y un Próspero Año Nuevo.

Recordando a "Pinzón" de Radio Zaragoza



67570.- Texto de Rafael Castillejo Murillo en aragondigital.es:

Todos los años, a medida que avanzaba el otoño, solía contar con impaciencia los días que faltaban para que diciembre se presentara con toda su magia.

Arrancar la penúltima hoja del calendario significaba anunciar a todos que llegaba la Navidad. La televisión todavía no había entrado en los hogares españoles, pero ahí estaba la radio para convertirse en uno de los principales protagonistas de aquellas entrañables fechas. Villancicos y diversos anuncios de turrónes, chocolates, bebidas y, sobre todo, de establecimientos de juguetes, se sucedían a diario para deleite de los oyentes. Sin duda, diciembre se convertía, de golpe, en el mes más hermoso del año.

Y, además, justamente dos semanas antes de cantar en la escuela aquello de: “vacaciones nos han dado ya, por ser fiestas de Navidad”, podíamos disfrutar de un anticipo tan emotivo como era el Día de la Madre, que entonces se celebraba en toda España el 8 de ese mismo mes, y nos daba ocasión de algo tan maravilloso como adquirir una postal para un ser tan querido y de dedicársela con caligrafía recién aprendida de colegiales.

A partir de aquella fecha, Radio Zaragoza comenzaba a emitir cada tarde “Pinzón”, un programa que ha quedado grabado en la memoria colectiva de los que fueron niños en las décadas de los años 40 y 50. Estaba patrocinado por un gran almacén de juguetes (Bazar X) y su sencillo formato era muy parecido al de los programas de discos dedicados pero, a diferencia de estos, escuchar un nombre no siempre suponía alegría o satisfacción para el destinatario, porque, a continuación, podía llegar un aviso o reprimenda que ponía en peligro la recepción de los juguetes o regalos solicitados a los Reyes Magos.

Para unos, el pajarito “Pinzón” era simplemente un chivato o espía de los Reyes Magos. Para otros era un eficiente y económico psicólogo. Incluso no faltó quien lo calificó como un metepatas que frustraba los sueños de los niños.

Del guión se encargaba José Perlado y de traducirnos el lenguaje de “Pinzón” la locutora Pilar Ibáñez. Un lenguaje de sonidos producidos al soplar un pajarillo de aquellos de agua, pequeño y conocido juguete de la época. A lo largo del programa, Pilar Ibáñez mantenía serias

conversaciones con “Pinzón” y, gracias a que ella sabía interpretar el lenguaje de aquel pájaro, podíamos enterarnos de que Juanita no terminaba nunca el plato de sopa o que Pepito se hacía pis en la cama. De seguir así, la pobre Juanita y el pobre Pepito llevaban todos los números de la rifa para que los Reyes Magos les trajeran carbón en lugar de la muñeca o el tren de cuerda que iban a pedir en su carta. También se nombraba a los niños que se portaban bien, estudiaban mucho y querían tanto a sus padres y abuelos que recibirían lo pedido e incluso alguna cosilla más. Todo ello dependía de los datos que los familiares habían hecho llegar a la emisora, bien por teléfono, por carta o presentándose en recepción, que era el caso más frecuente.

La cosa es que, en algunas ocasiones, la reprimenda o aviso funcionaba. Al menos, hasta el último día de emisión que, naturalmente, coincidía con la víspera del 6 de enero.

Que tantos años después de aquello se siga recordando a “Pinzón”, demuestra que aquel espacio resultó ser todo un hallazgo en su tiempo. Prueba de ello es que no le faltó un digno competidor en Radio Juventud como fue “El Mago Pirulo” que, junto con “La Bruja Carraspa”, se encargaron también de repartir ilusión y canguelo, a partes iguales, entre la chiquillería de aquellos años. Como la emisión de “Pinzón” en Radio Zaragoza comenzaba a las siete de la tarde, la de “El Mago Pirulo” lo hacía a las siete y media. De esa manera, podía uno escuchar ambos programas si el nerviosismo y emoción lo permitían. La verdad es que resultaba muy emocionante. Doy fe de ello. Será porque nunca me nombraron, ni para bien ni para mal.

Otros grandes recuerdos de entonces, referidos a juguetes, son los de “Almacenes El Águila” en la calle Alfonso; “Almacenes El Ciclón” en la Plaza del Pilar; “La Bola Dorada” en la Plaza de San Felipe y, sobre todo, “Almacenes SEPU” en la calle Torre Nueva. La calle Torre Nueva, en la manzana que va desde la Plaza de San Felipe hasta el Mercado Central, concentraba en su estrechez una gran oferta que comenzaba en “Casa Plou” (más tarde Vda. de Plou). Era este un comercio que durante todo el año se dedicaba a la venta de vajilla, cubertería, pucheros y cacerolas, pero a finales de noviembre, la

mayor parte de aquellos artículos quedaban en un segundo plano siendo su espacio ocupado por bonitas figuras de belén, bloques de corcho, casitas, puentes y portales. Nunca olvidaré el olor de aquel establecimiento. Era sin duda un olor de... Belén. Cada año, si mi hucha lo permitía o algún abuelo ayudaba, podía suceder que el pastor de mi belén aumentase su rebaño con un nuevo cordero o que apareciera una nueva samaritana para recoger agua de aquel río creado de la nada con una tira de papel de plata del que traían las tabletas de chocolate.

A pocos metros de "Casa Plou", "La Reina de las Tintas" exponía en su escaparate elegantes tinteros y plumas estilográficas junto a estuches de compases, plumieres de dos pisos y cajas de pinturas de diferente tamaño. Dando un salto, podías entrar en "Tupinamba" que, durante esos días, también sustituía su habitual bollería y pastelería por barras y tabletas de turrón, mazapanes y guirlache.

Cruzando de nuevo la calle, nos encontrábamos con los magníficos escaparates de SEPU mostrando los mejores juguetes que uno podía imaginar. Niños que nunca tendrían la suerte de recibirlos, se dejaban los mocos en la vidriera soñando con regalos inalcanzables. Soñar siempre ha sido gratis y, en SEPU, soñar era muy fácil. Subiendo por aquella escalera eléctrica (la primera que hubo en España) llegábamos a la planta donde los juguetes convivían con cuentos, libros infantiles y material escolar. Sin duda, Melchor, Gaspar y Baltasar, cargarían allí sus camellos para realizar el gran reparto en la noche de la ilusión y poder atender tantas cartas recibidas.

Siempre escribí mi carta con prudencia y nadie tuvo que explicarme que debía hacerlo así porque sabía perfectamente que, en mi casa, no sobraba el dinero. Me conformaba con aquel pequeño tren de cuerda, con el que fui tan feliz o más aún que con uno grande y eléctrico. "Pinzón", debió de dar buenos informes de mí.

"Com elles", nuevo programa en Sants 3 Ràdio

67465.- ¿Sabrías decirnos tres mujeres que te hayan inspirado en tu trayectoria profesional? ¿Con nombres y apellidos? En "Com Elles" te presentamos una cada semana. Si nos escuchas, podrás conocer

a mujeres catalanas, de profesiones diversas, que nosotros consideramos referentes: escritoras, astronautas, científicas, artistas...



Durante 25 minutos hablaremos con mujeres que, por desgracia, son eclipsadas por las figuras masculinas. Conoceremos quiénes han sido los y sus referentes, en qué consiste su labor y qué experiencias las han llevado a donde están. Pisaremos barrio y llevaremos invitadas al estudio para cuestionarnos cuánto sabemos de estas profesionales y así ampliar nuestra lista de referentes.

"Com Elles", presentado por Joana Justícia y Ana Rubió.

Todos los domingos a las 10 de la mañana y repetición los miércoles a las 10 de la noche.

Solsona FM centra su programación navideña en la información y la literatura



67466.- Solsona FM centra su programación navideña en la información y la literatura. Los hechos más destacados se han recogido en el Anuario 2021 que se irán escuchando a partir del 20 de diciembre en los espacios informativos; también se emitirán los villancicos premiados en el Concurso del Consell Comarcal, una veintena de miembros del Club de lectura de la gente mayor recita Foix i Maragall, el Racó Literari conducido

por Angelina Solé ofrecerá textos navideños y se podrán escuchar cuentos navideños de Montserrat Riu en el espacio El Rebot dels Contes.

Novena edición del programa "A Radio Conta" el 26 de diciembre de 17h a 20h



67482.- Ocho emisoras de A Coruña están reuniendo sus voces en el programa solidario 'A Radio Conta'. Esta iniciativa llega a su novena edición el domingo 26 de diciembre de 2021 de 17 a 20 horas. En esta ocasión, dedicada a APEM, la Asociación de Enfermos Mentales de A Coruña.

Vuelve un año más un programa coral con dos objetivos: "solidaridad y homenaje a la emisora de radio más cercana", como afirmó el periodista Moncho Viña en la rueda de prensa de presentación. Será el encargado de conducir una redacción única formada por profesionales de Radio Nacional de España, Radio Coruña-Cadena Ser, Onda Cero, RadioVoz, Radio Marca, COPE, Intercoruña y Radio Galega, que brindará cobertura técnica.

Una vez más, están invitadas muchas personas de todos los ámbitos de la sociedad gallega. Xosé Antonio Touriñán y David Perdomo serán algunos de los integrantes del equipo de Radio Conta. La novena edición contará con música en directo de la Coral Juvenil de la Orquesta Sinfónica de Galicia, Radio Océano, Lucía Pérez y Vizcaíno y un concurso Cantares de Bar entre A Coruña y A Veiga-Vegadeo.

Contaremos con Paco Lodeiro, Suso Martínez y Diana Sieira, y un medallista olímpico: el boxeador Enmanuel Reyes. También subirán al escenario dos supercampeones octogenarios: uno de atletismo, Pepín Rioseco, y otro de moda, Andrés García-Carro.

Además, regresa un apartado ya clásico en las últimas ediciones: el radio teatro, con tres obras escritas especialmente para el programa por el guionista Oscar Cruz. A Radio Conta también rendirá homenaje a la actriz María Casares y al cineasta José Sellier, en vísperas del centenario de su nacimiento y muerte, respectivamente.

Esta novena edición dará visibilidad tanto al tablero como a los usuarios de APEM. La organización ofrece rehabilitación psicosocial y ocupacional a personas con enfermedad mental, apoyos con los que pueden llevar una vida independiente, normalizada e integrada en la sociedad.

RADIO ONLINE

Fernando Pizarro participa en proyecto Radio Valle, emisora educativa IES Valle del Jerte de Plasencia



67511.- Regiondigital.com informa que los alumnos y profesores de IES Valle del Jerte cursaron hace una semanas una invitación al Alcalde Pizarro invitándole a participar en el proyecto "Radio Valle", la emisora educativa del IES Valle del Jerte de la capital del norte.

En este sentido, el alcalde ha sido el primer invitado de esta nueva temporada de una iniciativa que lleva en antena tres años con más de mil programas emitidos desde el propio colegio y con unas instalaciones "muy profesionales".

Los estudiantes de segundo de bachillerato Darío y Paula han hecho las veces de entrevistadores y han formulado al Alcalde casi una veintena de preguntas haciendo un repaso a sus 10 años de mandato así como, a su vida personal de la que ha destacado que le "encanta dar largos paseos por el campo cuando su tiempo libre se lo permite".

Además, ha destacado como actuación importante en estos años la obra de la nueva depuradora con una inversión de 30 millones de euros y que, entre otras cosas, va a favorecer la conservación del río además de una ciudad más equilibrada.

Y, los entrevistadores han resaltado su cercanía y su contacto directo y permanente con los ciudadanos.

Asunción López, Carmen Navarro y Toni López ganadores de Versión Belén 2021



67527.- A las 23:59 minutos de este miércoles 15 de diciembre de 2021 se ha cerrado el periodo de votaciones en la segunda edición de Versión Belén.

Desde el pasado 6 de diciembre las votaciones se han podido hacer en la página de Facebook Versión Radio-Antonio Sánchez & Javier Muñoz Comunicación.

En primera posición ha quedado Asunción López, con 414 votos; en segundo lugar Carmen Navarro, con 371 votos; y en tercera posición Toni López, con 341 votos.

La publicación que se hizo en Facebook con todas fotos ha tenido un alcance de 16.869 personas y 202 veces compartido. Ha habido 3.024 votos en total a las fotografías y 669 comentarios.

Los premios son muy destacados. Para las tres primeras posiciones un estuche de aceites especiados de El Oli, una cena para dos personas en La Moderna Taberna, y productos de la Asociación de Jóvenes Agricultores (ASAJA) y la Asociación de Mujeres y Familias del Ámbito Rural (AMFAR). Para el primer puesto también hay dos entradas para el concierto de Año Nuevo en el Gran Teatro de Elche, gracias a la concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Elche. Y para

la segunda clasificada un libro de Tomás Ferrando, gracias a Mayte Sierra.

Los premios se entregarán el sábado 18 de diciembre y también se hará el Brindis de Navidad de Versión Radio con todas las personas que han participado en Versión Belén 2021.

Desde Versión Radio se agradece a todas las personas que se han sumado desde el primer momento a la iniciativa, inscribiéndose para participar en el sorteo de reparto de personajes. Luego tuvieron que preparar el vestuario, hacerse la foto y enviarla. Se subieron a Facebook y, cada participante, ha desarrollado su propia estrategia para conseguir más votos.

Versión Radio-El Aperitivo es un programa que realizan Antonio Sánchez y Javier Muñoz, de lunes a viernes de 13:00 a 14:00 horas, en la página de Facebook Versión Radio – Antonio Sánchez & Javier Muñoz Comunicación.

También se puede seguir posteriormente en YouTube y en las plataformas de podcast: iVoox, Spotify, Google Podcasts, Apple Podcasts y Tunein Radio.

Radio Gladys Palmera presenta en Madrid una exposición sobre el "Cha Cha Chá"



67532.- La exposición Cha cha chá: un baile y una época, lleva el fascinante mundo de este ritmo a Madrid. Un evento conjunto con La Parcería.

Colección Gladys Palmera y La Parcería presentan la exposición "Cha Cha Chá: un baile y una época", un viaje al fascinante mundo gráfico y musical de un ritmo que nunca ha pasado de moda. Una vibrante muestra de carátulas de discos, carteles de cine musical, fotografías, vídeos y canciones.

El cha cha chá representa todo lo que me apasiona de la música, nos cuenta Alejandra Fierro Eleta, fundadora de Radio & Colección Gladys Palmera. Misterio, sensualidad, provocación, los colores vivos del Caribe, una invitación al baile desenfrenado, la belleza de lo kitsch... Más que un sonido es una forma de entender la vida. Es rabiosamente moderno, pese a que surgió hace más de medio siglo. Su estética nunca pasa de moda, como los clásicos. Y sus ritmos me siguen atrapando como la primera vez que los escuché.

Esta exposición, que se abre al público este jueves 16 de diciembre en las instalaciones del Centro Cultural de Experimentación y Documentación Artística – La Parcería, en la calle Martín de Vargas, 13 (Local 3) de Madrid, reúne algunas de las joyas más valiosas de Gladys Palmera, cuya colección es considerada la mayor del mundo en temas afro-latinos.

Entrar a este espacio es como revivir las rumbas interminables de los años 50 en el salón de Prado y Neptuno en el segundo piso del restaurante Miami de La Habana, donde nació aquel ritmo cautivador y que influyó en la estética del mundo. Su historia y las sorprendentes carátulas que se hicieron a mediados del Siglo XX, se recogen en el libro CHA-CHA-CHA, que se puede adquirir en el Centro Cultural.

Durante los días que dura la exposición se podrá asistir a charlas sobre la historia y el papel de la mujer en el cha cha chá; escuchar su música interpretada por músicos de la talla de Tito Puente, Celia Cruz, Tito Rodríguez, Ricardo Ray o Cal Tjader; ver algunos de los vídeos que la propia Gladys Palmera ha realizado (Las Sirenas del Caribe, Cabaret Trágico o Son de Antaño), pero especialmente apreciar una muestra de las carátulas que reivindicaron el papel femenino en la música, la evolución del diseño gráfico, la ilustración y el humor, la evolución del color, y la transformación misma del mundo discográfico. Grandes fotógrafos y diseñadores desarrollaron su arte en la época del cha cha chá.

Este ritmo suave, cadencioso, caribeño marcó la historia en todos los ámbitos, no solo en el de la música, sino en el de las artes gráficas, el color, la tipografía, el modelaje, el baile, el cine, el papel de la mujer y la fotografía. Había mucho que

contar y había mucho que mostrar. Por eso esta exposición ofrece diversas miradas sobre un fenómeno que fue más allá de la música durante el Siglo XX; y que sigue influyendo en el baile moderno a través de las escuelas de danza, y en la música a través de numerosos DJs.

Una exposición a la que vale la pena asistir.

Gladys Palmera es una entidad cultural dedicada a la difusión de la música, creada en 1999 por Alejandra Fierro Eleta. Está integrada por Radio Gladys Palmera, una plataforma de radio musical con canales de música en streaming, podcasts especializados en música global, playlist de autor, piezas de vídeo con actuaciones musicales, y artículos sobre cultura musical. Y Colección Gladys Palmera, la mayor colección de música afro-latina del mundo, con sede en San Lorenzo del Escorial y que conserva vinilos, cintas, libros, carteles, fotografías y otros artículos sobre el pasado reciente de la música en América Latina. Posee también una editorial especializada en libros de carátulas, carteles & fotos, y de crónicas y reportajes, y un sello discográfico con discos vintage y de actualidad en formato digital y vinilo.

La Parcería, por su parte, es un colectivo de pensamiento, creación y acción, para la producción de proyectos artísticos y culturales. Este Centro Cultural es un espacio que propicia que las comunidades y el tejido cultural ciudadano que acompaña a La Parcería, en su mayoría del sur global, puedan encontrar un lugar propio y en el que tengan cobijo las prácticas de participación horizontal. Como centro de documentación cuenta con un archivo centrado en el cine y la música iberoamericana, con más de 2.000 documentos en diferentes soportes como libros, dvd, discos de vinilos, vhs, entre otros.

La exposición “Cha Cha Chá: un Baile y una Época” estará en el Centro Cultural La Parcería hasta el próximo 6 de enero.

La radio escolar de Navalmoral de la Mata (CC) se volcará el lunes con La Palma con en el programa Radioedu



67590.- Hoy.es informa que la radio escolar de la zona se volcará el lunes con los afectados por la prolongada erupción del volcán de La Palma, en un maratón solidario realizado por alumnos de los colegios e institutos que participan en el programa Radioedu, coordinado por el Centro de Profesores y Recursos de Navalmoral.

En los días previos los centros han llevado a cabo distintas actividades solidarias para recaudar fondos, obteniendo unos 5.000 euros con destino a la isla canaria. A esa recaudación se han sumado el colegio San Andrés, de Almaraz, y el propio CPR.

En la maratón tomarán parte seis radios escolares: Radio Onda Almanzor, del colegio Almanzor, con el programa 'Nosotros también somos la Palma'; Onda Güell, del colegio Juan Güell, de Talayuela, con 'Construyendo puentes'; Radio Zurbarán, del instituto Zurbarán, con 'Todos con la Palma'; CRadio Río Tajo, del Colegio Rural Agrupado del mismo nombre; de Saucedilla, con 'El CRA Río Tajo con la Palma'; Radio Campo, del Campo Arañuelo, con 'Granitos de arena', y Radio Algarabía, del instituto de Tiétar, con 'El IESO García Márquez también anima a la Palma'.

El programa comenzará a las 9.00 horas y se transmitirá desde la radio del Centro de Profesores y Recursos, <https://radioedu.educarex/radiocprnavalmoral>.

PODCAST

Tendencias del podcast para 2022: exclusividad, monetización y profesionalización



67489.- Eleconomista.es publica que el auge del podcast no caduca. Es una tendencia al alza que continuará siendo protagonista durante los próximos años, siendo cada vez más relevante en el consumo de contenidos de entretenimiento y formación.

La plataforma líder de audio en español Ivoox, que cierra el año con más de 700 millones de escuchas y más de 2 millones generados para los creadores de contenido, presenta cuáles son las claves para la explosión definitiva del sector en 2022.

Contenido exclusivo

En un mercado global con cerca de 900.000 podcasts activos, diferenciarse va a ser el gran reto para los creadores, quienes deberán centrarse en aumentar sus audiencias, apostando por plataformas consolidadas que les ayuden a alcanzar a su público objetivo y les faciliten métricas fiables.

Cada plataforma de podcasting tendrá su propio catálogo de podcasts gratis o de pago, únicos y exclusivos, y eso no supondrá un impedimento para el oyente, ya que un 55,9% escucha a través de distintas plataformas¹. Estamos ante un modelo de consumo similar al de los servicios de streaming de vídeo, donde los usuarios eligen donde ver el contenido en función de la plataforma que tenga lo que quieren. Así mismo, el contenido publicado en distintas plataformas impide al podcaster conocer realmente su alcance, lo que dificulta la comercialización.

Profesionalización e inversión

Los ingresos por publicidad de podcasts están creciendo a un ritmo de dos dígitos en los últimos años. Los podcasts van a continuar posicionándose como un canal ideal para alcanzar a amplias audiencias dentro de las estrategias de marketing de las compañías. Lo demuestra el hecho que en España el 59% de las marcas usa el audio online en su estrategia de marketing², y que la publicidad vinculada al podcast y radio digital acabará el 2021 con un crecimiento del 38,5%³. A nivel global, se estima que la inversión en este tipo de contenidos aumentará hasta alcanzar los 1.600 millones de dólares en 2022⁴.

Las marcas priorizarán en su estrategia publicitaria el branded content en el podcast, ya que el 73% lo consideran una prioridad a día de hoy. Aunque todavía son un 39% las que la emplean frecuentemente⁵, se prevé que en 2022 esta cifra crecerá de manera exponencial. Se trata de un formato publicitario más integrado, que permite a las marcas vincular sus valores a podcasts ya creados a través de menciones, reseñas o incluso episodios dedicados, o bien creando sus propios contenidos e impulsándolos en plataformas como iVoox con acciones personalizadas.

Podcasts de pago por suscripción

En los últimos años, plataformas de streaming como Netflix han normalizado el pago por suscripción para el acceso a contenido en lugares con poca tradición a este modelo, como España. En 2021 ha aumentado el interés de los oyentes por las modalidades de suscripción directa a sus podcasts favoritos, y el 54,6% está dispuesto a pagar para acceder a contenido exclusivo de un podcast. Esta tendencia crecerá en 2022, de igual modo que lo hizo hace años el sector de la televisión, lo que permitirá a los creadores aumentar la monetización de sus podcasts y tener la oportunidad de vivir de su audiencia.

Se trata de un comportamiento global, y es que según datos de Edison Research, en Estados Unidos, referente en la industria y consumo de podcasts, el 47% de los oyentes se suscriben a audios de pago, más del doble que en 2015.

Estrenan hoy una serie de podcast de proyecto turístico "Descubriendo Melilla"



67490.- Elfarodemelilla.es informa que una serie de podcast titulada "Descubriendo Melilla", se estrena esta tarde en Spotify para mostrar su atractivos a quienes decidan viajar a nuestra Ciudad Autónoma, y se inscribe dentro de los proyectos turísticos de interés promovidos por las autoridades regionales de turismo.

La consejera de Turismo, Gloria Rojas, agradeció a los realizadores la colaboración para que la ciudad tenga la difusión que se merece y que "se sepan en España y en el mundo entero las cualidades de esta ciudad que son muchísimas como todos sabemos".

Jennifer Aragón, coordinadora de ese proyecto, dijo que son 10 capítulos de unos 10 minutos de duración que irán saliendo dos semanalmente y conjugarán datos históricos y singulares de Melilla para despertaren las redes interés por viajar y conocer de cerca esta realidad.

En cada uno de los podcast alternan artistas con pobladores entre los que destacan Belinda Washington y Miguel Ángel Martín, asistentes al acto. Ellos comparten con destacados actores locales como Manu Arrarás quién hizo público su vocación por Melilla al asegurar que "es una ciudad de las que nos quejamos mucho, pero que no nos la toquen".

Para Belinda Washington fue motivo de satisfacción la invitación a promover Melilla y se mostró honrada de que la escogieran, a la vez que consideró "positivo" invitar a los melillenses a promoverse en ese programa. De su lado el actor Miguel Ángel Martín coincidió con Belinda Washington en agradecer haber contado con ellos.

Martín consideró que “Melilla es preciosa y hay que exportarla. Me parece que la contamos poco», ha añadido el actor Miguel Ángel Martín.

Para el director del programa, Andrés Francelli, fue una necesidad impulsar la promoción de la ciudad con podcast, que es un formato poco habitual para acciones de promoción turística, y destacó la aceptación de la gente de Melilla al acoger ese audiovisual en el que destacarán aspectos como la diversidad cultural.

El podcast de Onda Cero 'Centenarios' de Daniel Ramírez, mención especial en los Premios Internacionales de Periodismo Manuel Chaves Nogales



67491.- Los Premios Internacionales Chaves Nogales de Periodismo otorgan una mención especial al episodio 'Soldados de nuestra guerra' del podcast 'Centenarios', presentado por Daniel Ramírez y emitido en el programa Más de Uno.

Este lunes se han entregado los prestigiosos Premios Internacionales de Periodismo Manuel Chaves Nogales, promovido por la Diputación y la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS) para defender los valores profesionales del célebre periodista y escritor sevillano, así como para difundir su figura y su obra como referente para el periodismo contemporáneo.

Además de los galardones, el podcast 'Centenarios' presentado por Daniel Ramírez y emitido en el programa 'Más de uno' de Onda Cero, ha recibido una mención especial por su alta calidad. Concretamente, se debe a uno de sus episodios, 'Soldados de nuestra guerra', en el que se charló con Josep Sala, combatiente republicano, nacido un 12 de septiembre de 1919. Tiene 101 años. Y

también con Félix Urrizburu, soldado requeté, cuya partida de bautismo fue expedida en octubre de 1920. Ambos relataron las dos formas distintas en las que hicieron la guerra.

'Soldados de nuestra guerra' relata una conversación entre dos combatientes de la Guerra Civil

El reportaje, de 30 minutos de duración, es una conversación entre dos combatientes de la Guerra Civil, uno de cada bando. El jurado considera que es un trabajo que transmite y emociona y que tiene un gran valor periodístico.

En el apartado de prensa, María-Paz López, corresponsal de 'La Vanguardia' en Berlín, ha conseguido el premio por su reportaje 'El trabajo forzado de los Rotsperianer', publicado en este diario. El jurado ha considerado que se trata de un "excelente trabajo periodístico", por su composición, estilo y fuentes consultadas, y que recuerda en su temática al Chaves Nogales más internacional.

Ganadores del Premio Chaves Nogales

La periodista descubre y relata cómo la Alemania nazi usó durante la II Guerra Mundial a republicanos españoles como mano de obra esclava para construir fortines. Hijos de estos Rotsperianer (españoles rojos), víctimas olvidadas del nazismo, narran las penurias que ellos les contaron, y cómo fueron también empleados a la fuerza por el régimen francés de Vichy.

El Chaves Nogales de fotografía ha sido para Bernat Armangué, fotoperiodista de la agencia Associated Press, por su trabajo 'Crisis europea de migración masiva', una foto publicada en numerosos e importantes medios de comunicación de todo el mundo.

El jurado entiende que es "una imagen de una época, fiel reflejo de una realidad y del tiempo en que vivimos", a la vez que precisa que siempre que recordemos y hablemos de la inmigración "pensaremos en esta foto icónica". Armangué muestra, en la orilla de una playa, el famoso abrazo espontáneo y sentido entre una voluntaria de Cruz Roja y un inmigrante, exhausto y agradecido, que acaba de llegar a la costa de Ceuta.

Regresa con periodicidad semanal el podcast "Ja m'entens" de Catalunya Ràdio



67496.- Este martes, vuelve el podcast de Catalunya Ràdio dedicado al colectivo LGTBIQ+ "Ja m'entens", con David Àvila, y lo hace con periodicidad semanal.

El programa que dirige y presenta al periodista David Àvila seguirá poniendo la mirada en la diversidad sexoafectiva y de género. Una de las novedades de esta temporada es que el espacio pasa de ser quincenal a semanal.

En esta primera entrega pondrá el foco en el colectivo transgénero. El término alemán "Es muss sein" significa "debe ser" y lo utilizó Beethoven. También lo utiliza la activista y científica Judith Juanhuix en su libro "Una mujer". Juanhuix explica cómo fue su tráfico y se analiza algunos aspectos de la actualidad como la derogación de las leyes LGTBIQ+ en la Comunidad de Madrid.

Además, el programa ofrecerá la oportunidad de conocer el funcionamiento de la Unidad de Tráfico del Institut Català de la Salut con el médico Jordi Reveriego.

"Ya me entiendes" continuará por la cultura LGTBIQ+ y esta semana los actores: Asun Planas y Marc Joy presentarán la obra "Transbord" que se puede ver en el teatro La Gleba estos días.

El podcast "Ja m'entens" se podrá escuchar en la web y en la app de Catalunya Ràdio y en las diferentes plataformas de podcast.

Guía rápida para convertirte en podcaster profesional



67540.- La encontramos en zoomtecnologico.com: En los últimos años la cultura del podcast ha crecido exponencialmente, generando en los oyentes una forma de entretenimiento en la que escuchar temas de interés y de nicho se ha vuelto un pasatiempo y hasta rutina. Actualmente, hay más de 2 millones de podcasts activos y 48 millones de episodios de podcast disponibles en las distintas plataformas.

Si bien es cierto que la variedad de géneros y la gama de posibilidades son infinitas, siempre hay espacio para que puedas ser el siguiente podcaster profesional y llegar a lugares que no imaginas con tu contenido. A continuación, te dejamos algunos de los puntos más importantes para crear tu propio podcast.

Tips para convertirte en un podcaster profesional

Define el objetivo de tu podcast

Es importante que tengas en cuenta cuál es el objetivo de tu podcast, qué es lo que deseas comunicar y a dónde quieres llegar con él: De esta manera podrás mantenerte lo más alineado tu propósito y el contenido ofrecido será más atractivo para tu audiencia a fin de convertirte en un podcaster profesional.

Tema

Elegir un tema para generar tu contenido sin duda alguna es uno de los puntos fundamentales. Te ayudará a darle enfoque y poder hacer contenido mucho más concreto que genere interés en una audiencia específica.

Calendarizar y otros detalles de producción de tu podcast

Organizar los horarios, días de grabación, edición y lanzamiento de tus materiales, generará en tu audiencia un sentido de

pertenencia y una manera sencilla de estar actualizados con tu contenido. Además, te ayudará a mantener tu agenda más organizada.

Estructura

Llevar un orden y control de los puntos que abordarás en cada episodio te ayudará a poder fluir con más naturalidad al momento de grabar, expresar tus ideas de manera más clara, poder investigar y profundizar el tema a desarrollar.

Prepara los detalles técnicos para tu podcast

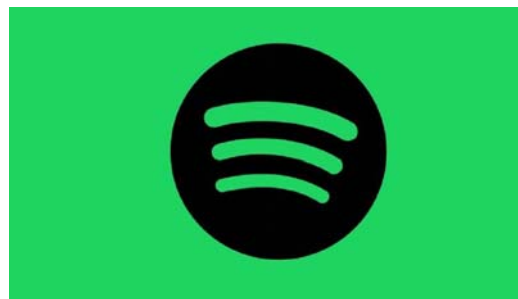
Ejecutar un podcast exitoso requiere que varios factores estén en equilibrio; si bien ya mencionamos la necesidad de un concepto creativo, un buen horario y una entrega sostenida para mantener a los fans interesados, ninguno de ellos es tan importante como tener el micrófono correcto para el trabajo. No importa lo buenas que sean las discusiones, contenido o historias, nadie quiere escuchar una hora de discursos que no se escuchen bien, así que dale a tus fans y a tu trabajo la calidad de audio que se merecen con el HyperX QuadCast.

El micrófono QuadCast graba a una velocidad de muestreo de 48kHz/16 bits, igualando e incluso superando los estándares de grabación profesional de la industria musical. La voz de todos es diferente, pero con una respuesta de frecuencia de 20Hz-20kHz y una sensibilidad de -36dB (1V/Pa a 1kHz), puedes estar seguro de que tus grabaciones serán nítidas independientemente de lo que suceda en tu entorno. Tampoco hay necesidad de preocuparse por las vibraciones que puedan entrar en su grabación. El QuadCast viene con un filtro pop interno para domar esas vibraciones de percusión.

Recuerda que un podcast increíble merece un micrófono igualmente estelar, así que, si estás empezando un podcast desde cero o quieres llevar tu calidad a nuevas alturas, el HyperX QuadCast es una excelente opción para tu micrófono podcast. Visita la página del producto HyperX Quadcast para obtener más información.

¡Lánzate a la tarea de crear tu propio podcast! Ya tienes todos los pasos necesarios para crear contenidos que realmente enamoren a tu audiencia.

Spotify por fin tiene una función con la que puedes valorar los podcast de tus artistas y creadores favoritos



67569.- Rafael García Domínguez escribe en as.com que Spotify es la plataforma de confianza para muchos usuarios que buscan lo último de lo último en tendencias musicales. Y es que despliega una amplia biblioteca de archivos sonoros que tienes a tu disposición con el fin de que encuentres ese último hit con el que ir de camino al trabajo, relajarte o motivarte. Pero recientemente han tenido mucha aceptación los podcast, los cuales ya puedes valorar.

Por fin puedes dar cinco estrellas a un podcast de Spotify

Puede que seas de esas personas que a día de hoy sigue escuchando la radio en directo, ya sean las noticias, un magazine, o el seguimiento de un partido en vivo. Pero puede que también te haya atraído ese formato en el que puedes recuperar un programa que te has perdido y puedas reproducirlo en cualquier momento. Hablamos de los podcast, un formato en el que puedes controlar el ritmo y los momentos de la retransmisión.

Este formato es cada vez más solicitado y no solo por todos los programas que puedes escuchar en la radio, también por la gran cantidad de creadores de contenido que se han pasado a dejar a un lado el estilo audiovisual para dejar solamente la parte de sonido. De hecho, esta es la única forma en la que pueden subir su contenido a redes sonoras como es el caso de Spotify.

A día de hoy ya no es difícil conseguir esto, pero para que estos usuarios ganen más notoriedad por fin tendrás a mano la función de valorar los podcast en Spotify. La compañía está comenzando el

despliegue de esta característica que consiste, en esencia, en un sistema de valoración clásico de cinco estrellas a todos aquellos que archivos que te han parecido buenos o que, por el contrario, no has considerado de calidad.

Después, de todas las valoraciones la aplicación hará una media de todas y cada una de las valoraciones recibidas para establecer una media de todas las valoraciones recibidas hasta el momento. La firma ha dicho que esta novedad estará disponible en casi todos los mercados donde esté disponible esta función, así que solo es cuestión de esperar a actualizar la aplicación y ver si ya puedes poner las cinco estrellas.

El podcast 'Estirando el chicle' agota en 17 horas las 12.000 entradas para su espectáculo de septiembre en el Wizink



67573.- Elpais.com publica que el idilio de Estirando el chicle con el público continúa. El espacio de Podium Podcast —parte de PRISA Audio, la plataforma transversal de PRISA, editora de este periódico— uno de los más escuchados en español, batió ayer un récord: es el primer espectáculo no musical que agota todas sus entradas para el Wizink Center en menos de 24 horas. En concreto, tardaron 17 horas en vender 12.000 localidades para Estirando el chicle LIVE: Último hilo (de vida), espectáculo con el que despedirán su gira el próximo 23 de septiembre. Estirando el chicle es un podcast de comedia en el que Carolina Iglesias y Victoria Martín charlan sobre temas diversos contando anécdotas y experiencias personales desde el humor y el absurdo. En su cuarta temporada ha sido galardonado con el Premio Ondas de Radio 2021 a Mejor Podcast (ex aequo) tan solo un año y medio después de su nacimiento.

Este especial será el primer show de comedia femenino en celebrarse en el

Wizink Center. Con estas cifras, Estirando el chicle LIVE se convierte en el espectáculo de este tipo más grande jamás celebrado en España. Carolina y Victoria estarán acompañadas de las cómicas y colaboradoras habituales del podcast, Lala Chus, Henar Álvarez y Patricia Espejo, que son las primeras confirmadas en un cartel al que se seguirán añadiendo invitadas y sorpresas.

“Esta vez sí que nos hemos flipado. Es muy emocionante poder hacer este espectáculo de comedia, un show que cierra una etapa de directos tan importante para nosotras y, además, poder hacerlo en el Wizink Center. Un sitio que ha acogido a artistas con muchísimo talento y ahí vamos nosotras a bajar la media, pero con ilusión. Hacer el imbécil y dar vergüenza ajena delante de muchísimas personas era uno de nuestros objetivos vitales”, comenta Martín. “Se llama Último hilo (de vida) porque es lo que nos queda después de más de un año de trabajo intenso con Estirando el chicle. (...) Las dos pardillas de la clase de repente tienen muchas amigas y han quedado con ellas para celebrarlo en el Wizink Center. Una fiesta que si fuese la última que nos pegásemos en nuestra vida, nos quedaríamos a gusto”.

Se conocieron por casualidad en los estudios de la Cadena SER, empezaron su programa en el salón de la casa de los padres de Victoria. Ahora han sumado a miles de personas a su particular fiesta.

Spotify estrena 'XRey II', el podcast sobre la historia del rey Felipe VI



67574.- Berta Jiménez escribe en marketingdirecto.com que tras el éxito de XRey, el podcast sobre la vida del rey emérito Juan Carlos I, galardonado con el premio Ondas, Spotify ha decidido ir un paso más allá. El gigante de audio en streaming estrenará este domingo 19 de

diciembre en exclusiva una nueva temporada de XRey. Pero esta segunda temporada no hablará de Juan Carlos I sino que tiene el objetivo de dar a conocer la historia de su hijo, Felipe VI, actual rey de España.

Esta temporada contará con un total de 7 episodios de unos 25 minutos de duración. Los dos primeros capítulos verán la luz en Spotify el próximo domingo, y cada día se podrá encontrar en la plataforma una nueva entrega del podcast. El 24 de diciembre, el día del discurso de Navidad del rey, ya podrán escucharse todos los episodios.

La historia de la segunda parte de XRey se remonta nuevamente al proceso de abdicación de Juan Carlos I, esta vez visto desde la perspectiva del rey Felipe VI. ¿Cuáles fueron las duras decisiones que tuvo que tomar Felipe VI? ¿Cuál fue su rol en la abdicación? ¿Qué papel jugaron la Reina Sofía y la Reina Letizia?

Exhaustiva investigación periodística
Estas son solo algunas de las preguntas que han llevado al periodista Álvaro de Cózar, director y guionista de XRey, y a Toni Garrido, productor, a crear esta segunda parte del podcast seriado. El equipo de XRey también está formado por la periodista Eva Lamarca y cuenta con música de Ale Acosta, además de tener a Yago Mendivil a cargo del diseño de sonido.

Para resolver estas incógnitas y desvelar así los detalles menos conocidos de la historia de la figura de Felipe VI en la monarquía española, el proyecto se fundamenta en una exhaustiva investigación periodística. Los testimonios de amigos y conocidos cercanos a Felipe VI, correspondientes a diferentes etapas clave de su vida, ayudarán a responder algunas de esas preguntas. Y, a través del poder del audio, ahondarán en la historia de la casa de los Borbones y de su actual protagonista.

Recorrido por la vida de Felipe VI
Bajo el título Recuerda que no eres normal (parte 1 y parte 2), el primer y el segundo capítulo de XRey II recorrerán los momentos más destacados de la infancia y la adolescencia de Felipe VI. Testimonios como el de Konstantin de Bulgaria, primo y amigo del rey Felipe; Juan Carlos Rodríguez Toubes, tutor del príncipe en el

Buque Escuela Juan Sebastián de Elcano, y Graciano García, promotor de la Fundación Príncipe de Asturias, explicarán cómo se educa a un príncipe para ser rey y cómo fue la primera toma de contacto de Felipe con las estrictas normas que exigía su condición.

Asimismo, los oyentes podrán conocer cómo fue la educación y formación del rey. Lo harán de la mano de Carmen Iglesias, tutora de Felipe VI; Mónica Pérez, presentadora de televisión y compañera de clase en Georgetown, y el paparazzi Carlos Hugo Arriazu. También se desvelarán en este podcast sus anhelos de vivir la vida de una «persona de a pie» así como sus primeras relaciones amorosas. El anuncio de su compromiso con Letizia Ortiz es otra de los puntos clave del podcast.

Un proyecto envolvente
Álvaro de Cózar, director y guionista de XRey, destaca que en esta segunda temporada del podcast los propios amigos y conocidos del rey «descubrirán quién es realmente Felipe VI». Asimismo, repasarán algunas de las decisiones más trascendentales que ha tenido que tomar para continuar con el trono. «Si Juan Carlos de Borbón tenía que recuperar la monarquía española para la familia, Felipe crece con la misión ya cumplida. Pero tiene el reto de continuar en el trono. En XRey descubriremos los principales retos y desafíos de esta misión», declara.

Toni Garrido, sobre la producción de XRey, subraya que “la narración directa, los efectos sonoros y la música, especialmente creada para este podcast, envolverán al oyente para engancharse a la historia menos conocida de Felipe VI”.

Para Eduardo Alonso, Head of Studios para el sur y este de Europa de Spotify, este es un acierto de la plataforma. “El estreno de la segunda temporada de XRey en exclusiva en nuestra plataforma es otra prueba más de la apuesta de Spotify por los podcasts y los fans del formato», ha dicho.

Spotify ya cuenta con más de 3 millones de podcast disponibles
«XRey cosechó un gran éxito en su primera entrega, coronándose con un premio Ondas. Para nosotros es todo un privilegio apoyar proyectos de este tipo con la proyección global que aporta Spotify y su

audiencia de millones de usuarios en todo el mundo”, añade.

La segunda entrega de XRey se suma a los 3,2 millones de podcasts disponibles en Spotify a nivel internacional. Según el informe sobre hábitos de consumo de podcasts en España elaborado por Spotify, este formato ya conquista al 51% de los españoles, con un 33% estando ya fidelizado a este formato en 2021. En solo un año, el catálogo de Spotify se ha duplicado en nuestro país.

"Universo Curioso", el primer podcast en español de la NASA



67595.- Este sin duda será un evento que acaparará la atención de millones de personas alrededor del mundo, entre ellas el público hispanohablante, para el cual la agencia espacial ha tomado la iniciativa de crear Universo Curioso, su primer podcast en español.

Y como era de esperarse, dada la importancia del acontecimiento, el primer capítulo de este podcast tendrá como tema principal el James Webb, de manera que los oyentes podrán tener la oportunidad de conocer todo lo relacionado a este telescopio, el más potente jamás construido, todo esto totalmente en español.

Es así como este primer episodio de Universo Curioso dedicado contará con la presencia de dos miembros hispanos de la misión quienes expondrán en detalle y de forma didáctica la compleja ingeniería presente en este telescopio espacial, así como los diferentes desafíos que se presentaron a lo largo de su desarrollo.

Así también, los oyentes hispanohablantes conocerán las contribuciones que el telescopio James Webb hará en el campo de la ciencia una vez que entre en

funcionamiento, ayudando así a comprender mejor su trabajo.

Aquellos interesados en disfrutar del primer episodio del podcast en español de la NASA podrán hacerlo a través de la plataforma Apple Podcasts y SoundCloud. Así también puedes obtener más información sobre contenidos en español de la NASA a través de su cuenta de Twitter.

"Rompe la cadena", podcasts para prevenir y erradicar el machismo, la nueva apuesta de la Asociación sobre Temas Iberoamericanos



67596.- Eldiario.es publica que como parte de su campaña contra las violencias machistas, 'Rompe la cadena', la Asociación de Investigación y Especialización sobre Temas Iberoamericanos (AIETI) ha lanzado una serie de podcasts con el mismo nombre.

Se trata de cuatro episodios elaborados en el marco del proyecto 'Promoviendo la igualdad, diversidad y vida libre de violencias desde una propuesta feminista y artística', que la asociación viene desarrollando con el apoyo del Ministerio de Igualdad a través del Pacto de Estado y el Instituto de la Mujer de Castilla La Mancha.

Los podcasts 'Rompe la cadena' ya pueden escucharse en el recién inaugurado canal de Spotify de AIETI. "Estos episodios están especialmente dirigidos a los más jóvenes porque creemos que es un formato muy demandado y utilizado por estos grupos de edad entre los que el aumento de la violencia de género es muy preocupante", explican desde la ONG.

La serie de podcast creada en el marco de "Rompe la cadena" persigue poner nombre a las distintas formas de violencias

machistas con el objetivo de que cualquier mujer que las sufra pueda identificarlas y reconocerlas para actuar en su contra.

“Queremos contribuir a erradicar todas las manifestaciones y expresiones de las violencias machistas, promover el derecho de las y los jóvenes a una vida libre de violencias y fomentar las nuevas masculinidades”, añade AIETI.

La nueva serie de podcasts es una de las acciones e iniciativas que AIETI ha realizado durante los últimos meses con distintos grupos de edad, en diferentes espacios y soportes con el objetivo de fomentar la igualdad de género y contribuir a la lucha contra las violencias machistas en Castilla-La Mancha.