GUIA DE LA RADIO

Nº 1216 - 25 julio 2021

La radio entra en modo

VACACIONES

GUIA DE LA RADIO

Nº 1216 – 25 julio 2021

En guiadelaradio.com se han publicado 65.248 noticias

RTVE

A la carta de RNE y TVE se convierte en la nueva plataforma RTVE Play.
Felipe VI recibe a José Manuel Pérez Tornero como presidente de RTVE.
Carles Mesa (RNE): "Lo mejor del verano es justo lo que empieza después".
Radio Nacional de España RNE celebra el 50º cumpleaños de RTVE en Galicia.
Patricia Hermida (RNE) presenta en su tierra natal, San Sadurniño, su primer libro.
Descubre algunos de los temas y colaboradores que podrás escuchar este verano en RNE.
Programación de conciertos de Radio Clásica.

PRISA RADIO

'A vivir que son dos días' de Cadena SER tira del archivo histórico.
Cadena SER cierra su temporada más digital.
San Sebastián rechaza dedicar una calle al periodista José María Calleja, ex Cadena SER.
El concepto "Los 40" cumple 55 años.
Los XXV Premios Dial se aplazan al 23 de noviembre.

ÁBSIDE MEDIA GRUPO COPE

El equipo de los Deportes de la Cadena COPE ya está en Tokyo.
Pilar García Muñiz presentará la próxima temporada ‘Mediodía’ en COPE.
Ábside Media aprueba nuevos cargos.
Pedro Pérez se retira en la Cadena COPE tras casi cuatro décadas de labor periodística.

ATRESMEDIA RADIO

Jaime Cantizano (Onda Cero) será colaborador de 'Lazos de Sangre' de TVE.
Julia Otero (Onda Cero) finaliza el tratamiento contra el cáncer.
Especial Juegos Olímpicos: así será el programa de Onda Cero con toda la información desde Tokio.
Onda Cero, la radio que más crece en junio en internet.
Suena Danae Boronat como sustituta de De la Morena en el deporte de Onda Cero.
Onda Cero tantea a Lucía Villalón como posible sustituta de De la Morena.
Los cómicos Eva Soriano e Iggy Rubín presentarán el nuevo morning de Europa FM.

ÁMBITO NACIONAL

Radio Marca se vuelca con los Juegos: 250 horas de 'Marcador Olímpico'.
Frank Blanco (Radio Marca) participa en un corto para promocionar 'Ratchet & Clank'.
Frank Blanco (Radio Marca), fichaje bomba de 8TV par la franja de sobremesa.
Los cantaores de flamenco no querían sonar en la radio.
Jesús Quintero rompe su silencio ante su caótica situación y afirma que el dinero siempre le ha "quemado en las manos".

ÁMBITO AUTONÓMICO

Onda Local de Andalucía prepara un nuevo espacio radiofónico para potenciar el municipalismo dentro del Laboratorio Participativo para la Comunicación.
El Gran Trail Aneto-Posets, en un especial multicanal a través de Aragón Deporte, Aragón TV y Aragón Radio.
Sábado deportivo en Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Deporte.
Onda Cero Asturias, junto a voces de la sociedad asturiana, pone en marcha una nueva campaña de concienciación.
Gemma Nierga (Ràdio 4): "Tengo la sensación de que me he reinventado".
Nuevos nombramientos en RTVE Catalunya.
Elisenda Roca (ex COM Ràdio) sustituye a Juanjo Cardenal en ‘Saber y ganar’ de TVE.
Catalunya Música y Catalunya Ràdio retransmiten el recital del tenor Javier Camarena desde el Festival Castell de Peralada.

Catalunya Ràdio obtiene la mejor audiencia digital de un mes de junio.
RAC 1 empieza el verano pendiente de los Juegos Olímpicos y del covid.
Quim Morales se despide de RAC 105 con reproches a la dirección de la emisora.
La Asamblea rechaza pedir a RTV de Ceuta que difunda los Plenos por radio y televisión, como pide ahora Vox.
Fallece en Vigo el periodista Gerardo González Martín, ex Radio Voz.

ÁMBITO LOCAL

Fallece Jose Antonio González Sainz de la Maza, ex Frontera Radio.
Detenido Carles Heredia (Hit 103) por los disturbios contra un mitin de Vox.
Leo Garriga se incorpora a Kiss FM Barcelona.
Los 40 Playa Pop aplaza su celebración ante el aumento de casos de Covid 19 en San Pedro del Pinatar.
Manuel Pacheco, director de Onda Cero Segovia publica el libro "Publicidad, política y propaganda".
“A Pie de Calle” de Onda Fuerteventura cumple siete años.
"Rutas Enemigas" de Onda Polígono celebra sus 400 programas el día 30 con Los Hidrocálidos.
Fallece el técnico de Radio Aljarafe Andrés Caro.
Fallece Marcelino Menéndez, ex Radio Asturias y COPE Murcia.
"La Radio al Sol" de Radio Cartagena hace parada en Santiago de la Ribera.
Radio Haro emitió "Hoy por hoy Rioja Alta" desde Nájera.
Entregados los premios del concurso Comer en el Alto Aragón de Radio Huesca.
Radio Insular apoya el comercio local de Fuerteventura con RecomendACCIÓN.
Fallece José Luis Naya, ex Radio Juventud de Coruña y speaker de Riazor.
Chema Fernández (ex Radio Juventud de Zaragoza): "A los 17 años ya hacía programas de radio y pinchaba en bares".
Fallece "Rampova", ex Radio Klara.
El Concurso de Radio Lanzarote dedicado a los Centros continúa recibiendo microrrelatos.
Radio Marca Albacete ofrecerá partidos de pretemporada del Albacete Balonpié.
Radio SER Almería desembarca esta semana en Neptuno Mojácar.
Titoieta Ràdio atorga el XXVIII Premi Santa Anneta a Miquela Lladó

RADIO ONLINE & PODCAST

Radio Ya se transforma en Decisión Radio y pasa a FM.
Nace el podcast Leyendas del Atlético de Madrid.
Qatar Airways patrocina el lanzamiento del podcast oficial de la UEFA EURO 2020.
Atrio protagoniza el primer podcast sinfónico de la Orquesta de Extremadura.
Cómo crear un podcast de pago por suscripción.
La colección de podcasts 'Valencia, una ciudad para pasear' invita a un recorrido sonoro por la ciudad.

RESTO DEL MUNDO

Se inician los actos del centenario de Victoria Pujolar (Radio España Independiente).
Nueva Emisión Tributo a Radio Andorra.
Aprenda Rock (varias emisoras en Argentina) estrena festival y nueva temporada.
.

RECEPTORES

Sangean Pocket 100, la radio de bolsillo para no perderse nada.

EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

Cámaras PTZ de Sony para automatizar estudios de radio.
La Universitat Rovira i Virgili renueva el estudio de radio del Dept. de Estudios de Comunicación.

RTVE

A la carta de RNE y TVE se convierte en la nueva plataforma RTVE Play

65192.- RTVE A la carta ahora es RTVE Play. Ya puedes disfrutar de todos los directos y vídeos y audios bajo demanda de TVE y RNE en la web de la nueva plataforma, además de contenidos originales y exclusivos, de manera completamente gratuita. Accede con tu PC, portátil, móvil o tableta a rtve.es/play/ y rtve.es/play/radio, y comienza a navegar por Play y Play Radio, con un nuevo diseño y funcionalidades. Se trata de una versión en pruebas que mejoraremos con tu experiencia.

Si lo prefieres, también puedes descargarte gratuitamente la aplicación de RTVE Play, disponible para dispositivos Android e iOS, o acceder a la versión para televisiones conectadas y HbbTV, también en pruebas. El lanzamiento oficial de la nueva plataforma, diferente de la OTT internacional RTVE Play +, será el próximo otoño.

De momento, los contenidos de RNE solo están disponibles en la versión web.

Regístrate para disfrutar de una experiencia personalizada
Si quieres vivir una experiencia totalmente personalizada solo tienes que registrarte, es gratuito y muy sencillo: tendrás que darnos algunos datos -nombre, edad, género y código postal- para que podamos conocerte mejor y ofrecerte una experiencia más adaptada a tus gustos y preferencias.

Gracias al registro podrás seguir viendo y escuchando tus contenidos donde los dejaste, recibir recomendaciones personalizadas, crear tus propias listas de programas favoritos de TVE y RNE, y listas de reproducción con los vídeos y audios que selecciones. Encontrarás tus listas en tu perfil de usuario, en las secciones Mi TV y Mi radio.

RTVE Play también estrena un nuevo player de vídeo, con el que podrás ver los directos desde el principio, retroceder y avanzar, y reducir la pantalla para navegar por tu dispositivo mientras el vídeo continúa reproduciéndose. ¿Quieres ver películas y series en versión original? Ahora también tendrás la posibilidad de elegir idioma y subtítulos en muchos contenidos de vídeo.

Un diseño más atractivo y nuevas funcionalidades
RTVE Play tiene un diseño más atractivo, nuevas funcionalidades y el amplio catálogo de RTVE. En el ‘nuevo A la carta’ podrás seguir disfrutando de programas, series, películas, deportes, documentales, informativos, podcasts y lo mejor de nuestro archivo, además de nuevos contenidos originales y exclusivos que te ofreceremos próximamente.

Con la plataforma nacen las colecciones temáticas, una nueva forma de organización de los contenidos que te permitirá encontrar tus programas favoritos más fácilmente. ¿Te apetece empezar una nueva serie? ¿Ver un documental sobre arte? ¿Seguir un podcast de actualidad? ¿O engancharte a una ficción sonora? ¡Navega por las colecciones y elige lo que más te guste!

En RTVE Play podrás encontrar todos los vídeos bajo demanda entre nueve secciones temáticas: series, cine, documentales, entretenimiento, cocina, deportes, informativos, archivo y divulgativos, o por canales: La 1, La 2, Canal 24 Horas, Teledeporte, Playz, TVE Catalunya y TVE Canarias. En Play Radio podrás buscar los audios por emisoras: RNE, Radio 3, Ràdio 4, Radio 5, Radio Exterior España, Radio Clásica, Radio 3 Extra y Solo en podcast, y disfrutarlos completos o por fragmentos.

También tienes la opción de encontrar los contenidos con el nuevo buscador por palabras clave o a través de los nuevos índices alfabéticos. O si lo prefieres, puedes consultar las nuevas parrillas interactivas de TVE y RNE y pinchar en los diferentes programas para ver y escuchar los últimos contenidos.

Todos los directos de RTVE
En RTVE Play podrás seguir disfrutando de todos los canales y emisoras de TVE y RNE en directo: La 1, La 2, Canal 24 Horas, Teledeporte, Playz, Clan, TVE Catalunya y TVE Canarias, y Radio Nacional de España, Radio 3, Ràdio 4, Radio 5, Radio Exterior España y Radio Clásica, pero también de los directos especiales con los acontecimientos más destacados de todo tipo: última hora, deportes, teatro, conciertos o entrevistas, entre muchos otros.

En la web de Play Radio tendrás la opción de escuchar los directos como siempre y, si el programa se está retransmitiendo también en vídeo, acceder a su webcam.

Vive los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 en Play
Con RTVE Play podrás vivir el mayor acontecimiento deportivo del año como nunca antes: a partir del 23 de julio disfruta de los Juegos Olímpicos de Tokio 2020 con hasta cinco señales simultáneas en directo para poder disfrutar de las pruebas completas y seguir los deportes que más te interesen.

No te perderás nada: te anunciaremos con antelación las competiciones y directos que vamos a emitir.

Felipe VI recibe a José Manuel Pérez Tornero como presidente de RTVE

65214.- El Rey Felipe VI ha recibido en audiencia este miércoles 21 de julio en el Palacio de la Zarzuela al presidente de RTVE, Jose Manuel Pérez Tornero.

El Pleno del Congreso de los Diputados eligió el pasado mes de marzo al periodista y catedrático José Manuel Pérez Tornero (Almería, 1954) para ocupar el cargo de presidente de la Corporación.

Catedrático de Periodismo de la Universidad Autónoma de Barcelona, José Manuel Pérez Tornero es periodista (prensa escrita, radio y televisión) y creador y director de programas de televisión en RTVE ('La Aventura del Saber' y otros).

Doctor en Ciencias de la Comunicación y licenciado en Filología Hispánica, es catedrático UNESCO en Media and Information Literacy y Quality Journalism (con especial incidencia en Europa, países árabes y América Latina); catedrático director de la cátedra RTVE-UAB y miembro del Observatorio para la Innovación de Informativos en la sociedad de la información.

Director del Grupo de Investigación Scientific Research Group -Gabinete de Comunicación y Educación- y responsable del departamento de Cursos masivos online de la UAB, dirige el Programa de Doctorado de Periodismo.

Fue vicepresidente de AITED (Asociación Internacional de Televisiones Educativas y del Descubrimiento). Miembro del Consejo Directivo de ATEI (Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas), ha sido miembro del grupo de expertos de la Unión Europea de Radiodifusión en materia de programas culturales y educativos. Forma parte del grupo de Expertos de la UNESCO y de la Comisión Europea en Alfabetización mediática.

Radio Nacional de España RNE celebra el 50º cumpleaños de RTVE en Galicia

65219.- Radio Nacional de España se suma a la celebración del medio siglo de emisiones de RTVE Galicia con varios programas realizados desde Santiago de Compostela. El miércoles 21, 'Especial Xacobeo' en Radio 5. El jueves 22, 'Gente despierta' en Radio Nacional y 'Españoles en la mar' en Radio Exterior. Y por último, el viernes 23, cierre de temporada de 'De Pe a Pa'.

Radio 5 Todo Noticias
La Plaza de la Quintana, donde se encuentra la Puerta Santa de la Catedral, será el lugar desde el que se realizará en directo el 'Especial Xacobeo' de Radio 5 el miércoles 21 de julio a las 11:00 horas, conducido por Cruz Mato, profesional de RNE en Santiago.

Entrevistará al vicepresidente primero de la Xunta de Galicia, Alfonso Rueda, para hablar sobre el Año Xacobeo, así como de la reciente rehabilitación de la Catedral de Santiago, entre otros temas.

También abordará la magia del Camino de Santiago desde una perspectiva histórica, además de la experiencia de transformación individual que supone para los peregrinos y los símbolos que les acompañan. Para hablar sobre ello, contarán con Esperanza Gigirey, directora del Museo de las Peregrinaciones, y Antón Pombo, historiador experto en el Camino.

Terminará con el músico Roi Casal, que ha puesto la música a la iniciativa 'Mar de Santiago' y tocará en directo para los oyentes y asistentes.

'Gente despierta' y 'Españoles en la mar'
'Gente despierta' se emitirá en directo el jueves 22 desde el Parque de la Alameda de Santiago, con Alfredo Menéndez. Contarán con un grupo de pandereteiras modernas Tanxugueiras, el cocinero Kike Piñeiro y el grupo de música Luar na Lubre.

Prepararán una peculiar "mesa del mar" para hablar de un proyecto de ABANCA con dos redeiras de la Costa da Morte que se encargan de recuperar redes muertas para tejerlas y convertirlas en redes para porterías, y con Rogelio Santos, el "influencer del mar".

Y, además, Jorge Seoane, de Instituto Tecnológico de Galicia, estará en el programa para hablar de movilidad aérea en entornos urbanos, un proyecto pionero con drones de la Comisión Europea en el que Santiago es la única ciudad española participante.

El mismo jueves, a las 15:00 horas, Óscar González realizará una edición especial de 'Españoles en la mar' (Radio Exterior) dedicada a Galicia, con entrevistas a José Manuel Vieites, secretario general de la Asociación Nacional de Fabricantes de Conservas de Pescados ANFACO-CECOPESCA y presidente de la Confederación de Empresarios de Galicia, y a José Antonio Pérez Sieira, presidente de la federación gallega de Cofradías.

'De Pe a Pa'
'Las mañanas de RNE. De Pe a Pa' se instalará con el estudio móvil de RNE en el Parque de La Alameda el viernes 23 para despedir su temporada con un especial dedicado al 50 aniversario del Centro Territorial de RTVE en Galicia y al Año Xacobeo.

Pepa Fernández entrevistará a la periodista Pilar Falcón, que presenta su último libro, 'Un camino de cine Xacobeo', un recorrido por la filmografía existente en torno al Camino de Santiago. También estarán Tereixa Navaza, primera presentadora de TVE en Galicia, y Xoan Barro, primer periodista deportivo.

Además, el programa tendrá conexiones en directo desde la Plaza del Obradoiro con la reportera gallega Loreto Souto, que hablará con peregrinos y con un guía que explicará la restauración que se ha llevado a cabo en el Pórtico de la Gloria.

Carles Mesa (RNE): "Lo mejor del verano es justo lo que empieza después"

65189.- Octavio Salazar publica en huffingtonpost.com: Siempre que llega el verano, esa estación que odio, como cantaba Mina, siento que cierro una etapa. Las notas finales, el curso que se acaba, la perspectiva de septiembre. Sigo siendo un niño que siente que el año acaba en junio y vuelve a empezar cuando lo hacen las clases, aunque con los años el verano se vuelva más corto y los días dejen de tener la anchura radiante que tuvieron en nuestra infancia.

En este período de cerrar agendas y buscar, aunque solo sea una ficción, la felicidad posible del paréntesis, me cuesta muchísimo desprenderme de algunas rutinas, incluidas las voces que me han acompañado durante todo el curso. Esas que se pegan a mis días, como si fueran un tatuaje, en las radios que no dejo de escuchar: en la cocina mientras preparo el primer café, en el trabajo mientras me peleo con el folio en blanco, en la almohada de mi cama cuando me cuesta conciliar el sueño.

Soy un hombre de esas generaciones que necesitan la radio como si fuera un apéndice, uno de esos oyentes que siguen pensando que el locutor o la locutora –ay, qué bella palabra– le hablan a él, solamente a él, como si se tratara de una larguísima conversación en la que la amistad hace posible el relato de heridas, viajes y esperanzas.

Avanzado el mes de julio, me costará no tener la voz de Carles Mesa cada fin de semana. Acompañándome en mis paseos madrugadores, en la limpieza de la casa –ese “hacer sábado” que decían las mujeres de mi familia-, en las horas lentas y cálidas de tanto domingo que solo se vuelve cruel tras el mediodía.

En esta larga temporada de silencios y reclusiones, de soledades y rostros sin sonrisas, escuchar a Carles ha sido sanador. Tanto o más que cuando lo escuchaba en aquellas madrugadas en las que me resistía a dormirme porque no quería perderme ni una palabra que escapara de su boca de amante que te fabula al oído.

En unos tiempos de tanto ruido y crispación, de tanta trinchera y aceleración, de tanta mirada excluyente y pactos de caballeros, Mesa ha conseguido hacer un programa en el que el tiempo adquiere otro ritmo, en el que son posibles las conversaciones sin premura, en el que quienes dominan un tema tienen más presencia que los profesionales del grito y los pulsos de machito.

Con la ayuda impagable de unos y unas colaboradoras que han sido como esas amigas que uno conoce en una fiesta, entre la multitud, y con quienes después acabas coincidiendo en una cafetería o una librería, el catalán nos ha acompañado cada fin de semana con mano firme pero tierna, alzando la voz cuando ha hecho falta, pero sin ánimo de callar al contrario. Un ejercicio admirable de mesura, prudencia y elegancia, que tanto se agradece en estos años de iras y cortes de manga.

Y todo ello, además, sin renunciar al humor, a la carcajada que fluye sin necesidad de un regidor que la ordene, a la sonrisa que solo son capaces de provocar esas mentes lúcidas de las que Carles se ha sabido rodear cada sábado y domingo. Siendo él el dueño del timón, pero sin que en ningún caso, como suele pasar en otras ocasiones, su ego le haya jugado la mala pasada de sentirse imprescindible o superior a quienes lo acompañaban. Sin dar lecciones ni subirse a un púlpito.

Con esa capacidad de comunicación que solo atesoran quienes han aprendido las correspondientes lecciones de empatía. Dando voz y espacio, por cierto, a diferencia de otros colegas suyos, a mujeres que en este caso no son unas compañeras cualquiera, sino parte esencial del relato de No es un día cualquiera (RNE).

Como odio el verano, deseo con todas mis fuerzas que agosto pase con la velocidad de un rayo y que lleguemos a un septiembre en el que, de nuevo, al poner la radio, en mi cocina, en el baño, en mi cama, me reencuentre con quienes sin saberlo se han ido convirtiendo en una hoja imprescindible de mis diarios.

Volveré a mirarme en ellos y en ellas como quien lo hace en un espejo que le permite mirarse por dentro, como si contemplara una radiografía de sus vicios y virtudes. Buscaré en las ondas ese pellizco que me despierta, esa palabra que me sorprende, esa música que me evoca un paraíso al que no debo volver. Y,

claro, cada sábado esperaré a que mi reloj marque las 8.30 para reencontrarme con Carles y toda su trupe.

Para que, con la compañía sanadora de su voz, las horas del otoño, del invierno y de la primavera se parezcan, aunque solo sea un poquito, a las de aquella Mrs. Dalloway que salía a comprar flores para una fiesta. Las horas, como diría Virginia Woolf, que solo Dios sabe por qué las amamos tanto.

La radio, como diría el niño de Palafolls, ese lugar en el que si el entrevistador mira a los ojos del entrevistado es como si todos los oyentes pudiéramos mirarlo. Tal y como le enseñó la señora de la que tenía póster en su habitación y a la que yo también admiro como una de esas voces amigas a las que pareciera que he invitado mil veces a merendar.

Así, llegado septiembre, esperaré cada tarde a que vuelva Julia –la Otero, por supuesto– y a que cada fin de semana Carles Mesa me convenza de que vivir, amar y viajar son tres maneras de enunciar un mismo verbo. Y volveré a comprobar, de la mano de sus voces, que lo mejor del verano es justo lo que empieza después.

Patricia Hermida (RNE) presenta en su tierra natal, San Sadurniño, su primer libro

65237.- Será este sábado 24 a las 12.00 h en los jardines municipales. El acto se trasladaría al patio del concello en caso de lluvia.
Patricia Hermida Torrente fue cronista de El Correo Gallego y trabaja en Radio Nacional de España.

Nació en el año 1977 en Ferreira y se crió en Naraío. Su padre, Antonio, era hijo de Antonio y Aurora, de los " Hermidas" de Santiso y de Borreiros, en Ferreira. Falleció el 26 de abril del 2020, en los momentos más duros de la pandemia, a raíz de una enfermedad que lo llevó en poco tiempo y siendo joven.

Patricia le dedica a él su primer libro, "Antonio. Diario do confinamento", que resume en primera persona cómo sobrellevó semanas de encierro trabajando desde su casa y criando a dos mellizos de tres años, al tiempo que seguía, casi sin posibilidad de contacto, la evolución de la dolencia irremisible de su padre.

Dos historias, realidades paralelas y entrelazadas que ella desgrana como instantes de vida y que cuenta como hace siempre, a su imagen y semejanza, juntándolas en una obra con momentos de cierto amargor, pero también de deleitosa esperanza.

Un libro cargado de sentimiento que la propia Patricia presentará este sábado 24 de julio a las 12.00 h en los jardines municipales, acompañada de parientes, de amistades, de la gente que la animó a llevar adelante el proyecto y de quien quiera acercarse por allí para compartir el momento.

Descubre algunos de los temas y colaboradores que podrás escuchar este verano en RNE

65240.- RNE ha preparado un verano lleno de planes con entretenimiento, información y buena compañía. Los temas sociales, la música, la literatura, la ciencia, las redes sociales, la filosofía, la comida, el cine, la lengua, los viajes, el sexo o la psicología son algunas de las propuestas que te esperan a partir de este lunes 26 de julio en la radio pública.

España, vuelta y vuelta
La actualidad y la vida cotidiana van a ser la esencia de España, vuelta y vuelta con Manolo HH. A partir de las 10 hasta las 13 h, las fiestas, las tradiciones, la gastronomía y la música van a ser algunos de los ingredientes que te acompañarán durante las mañanas este verano en RNE.

Manolo HH, España, vuelta y vueltaManolo HH, España, vuelta y vuelta RNE
Entre los colaboradores y colaboradoras destacan la popular escritora Irene G. Punto que ayudará a los oyentes a escribir sus propios microrrelatos y será el punto de partida del concurso para los escuchantes. La música más festivalera y 'guatequera' irá a cargo de Víctor F. Clares, cantante de Ladilla Rusa.

Samanta Villar Fitó acercará historias humanas y que "nos pueden dar una lección de vida". El veterano periodista y humorista Sergi Mas traerá su colección de gazapos y anécdotas radiofónicas. También habrá espacio para crónica negra con la periodista Neus Sala Pau o para la historia con el Catedrático José Manuel Rúa Fernández, entre otros.

Tarde lo que tarde
A partir de las 16 hasta las 18 h, el equipo dirigido por Imanol Durán te propondrán dos horas llenas de entretenimiento y buen rollo en Tarde lo que tarde. Junto a Beatriz Domínguez, han preparado un verano lleno de risas con la cómica Lalachus o el dúo musical Los Gandules. Además podrás volver a disfrutar del programa en su reemisión nocturna, de martes a viernes de 01:00 a 03:00 de la madrugada.

Imanol Durán, Tarde lo que tardeImanol Durán, Tarde lo que tarde RNE
El periodista Juan Sanguino, autor del libro Cómo hemos cambiado, repasará la edad dorada de la cultura pop española. Además el consultor lingüístico Álex Herrero contará curiosidades de nuestro idioma y aprenderemos a usarlo de la mejor manera posible.

También habrá espacio para los concursos con Ivan Tapia, los oyentes tendrán que resolver un enigma en directo. Gemma del Caño, especialista en seguridad alimentaria, mostrará cómo movernos por los pasillos

del supermercado. La filosofía con Jorge Freire, la música con Diego Arroyo de la banda Veintiuno o la meterología con Isabel Moreno de Aquí la tierra de TVE son algunos de los otros colaboradores que podrás escuchar en las tardes de RNE.

Por tres razones
Emma Hernández dirigirá durante estas semanas el espacio que reflexiona sobre la actualidad más social y que va a continuar buscando los temas que afectan directamente al ciudadano, los que tocan la fibra sensible e intentando que tenga el mismo protagonismo Soria que Madrid. Escucha Por tres razones de las 19 a las 20 h.

Emma Hernández, Por tres razonesEmma Hernández, Por tres razones RNE
Continúan las secciones “Cartas para la libertad”, con Sandra Camps, que muestra la realidad de los presos de la cárcel de Sevilla I; “12 millas” donde Celia Vidal conoce a migrantes que viven en España; y “Entre Mares”, que desgrana con expertos cómo fue y qué supuso la Primera Vuelta al Mundo de Magallanes y Elcano, de la que se cumplen cinco siglos.

También siguen las secciones que empezaron en este julio “Playas vivas” donde de la mano de Seo Bird Life se acercan a las playas de nuestro país desde el punto de la riqueza natural que tienen, sobre todo en lo que se refiere a aves. También “De España al mundo” que pone en valor lo que exportamos y donde somos líderes.

Gente despierta
David Sierra será el encargado de poner alegría y buen humor a los noches de lunes a jueves en RNE desde las 23 h hasta las 1 h en Gente despierta. Con muchas secciones y colaboradores como el youtuber Miquel Montoro que hablará sobre cómo es dedicarse de bien joven a la agricultura y la ganadería. El arquitecto y divulgador Pedro Torrijos acercará pequeñas historias alrededor de edificios. El youtuber Javi Olivares abordará el mundo de los súperheroes.

Visitarán librerías de toda España diariamente y nos propondrán recomendaciones para leer durante estas vacaciones. También visitarán diferentes pueblos para conocer cómo están viviendo las fiestas. El divulgador Francesc Gascó hablará sobre paleontología y dinosaurios.

David Sierra, Gente despiertaDavid Sierra, Gente despierta RNE
Con motivo del Premio Nacional de Cinematografía que se ha concedido a José Sacristán, se reponen, durante las seis semanas de verano, los seis capítulos de Los santos inocentes en Gente despierta. Se emitirán los jueves de 00.30 a 01:00 h

No es un día cualquiera
Irene Vaquero y Salvador Jiménez serán las voces que te acompañarán los sábados y los domingos en la edición verano de No es un día cualquiera desde las 8.30 h hasta las 13 h. Entre los planes que están preparando, se encuentra un tour de Melilla hasta Bilbao pasando por Huelva o Palma de Mallorca gracias a las propuestas turísticas y lúdicas de los centros territoriales de RTVE.

Irene Vaquero y Salvador Jiménez, No es un día cualquieraIrene Vaquero y Salvador Jiménez, No es un día cualquiera RNE
Las conversaciones “Mano a mano” con personajes de la actualidad cultural y social o la tertulia con la periodista y experta en comunicación y protocolo Carmen Thous y el periodista y sociólogo Javier Gállego serán otros de los espacios habituales.

Fernando de Córdoba, estratega de marca, contenido y narrativa, contará los orígenes y anécdotas alrededor de las marcas. La sexóloga Ana Lombardía contará cómo mejorar nuestra sexualidad y las relaciones personales. Las recomendaciones literarias irán a cargo del booktuber y profesor Juan Naranjo. La tecnología y la ciencia en clave más divertida será cosa del colectivo Big Van Ciencia.

RNE Solo en podcast
Dramedias, Marca tendencia, ¡Pero qué invento es esto!, Escena y cena, Una historia de película o Biofonías son algunos de los espacios que se pueden escuchar únicamente en RNE Solo en podcast. Este verano los podrás disfrutar en las tardes del fin de semana en RNE. También 20 entrevistas de humor y una más desesperada, Atlantic Express, La cuadratura del círculo, Clásica y eso, Construyendo memoria, Vivir para contarla, Alto contenido en O2, Hábitat o Libros de arena.

Programación de conciertos de Radio Clásica

65190.- Ya puedes consulta la agenda de conciertos que Radio Clásica ofrecerá esta semana del 19 de julio al 26 de julio en Fila cero y Vistas al mar.

Lunes 19
8 h (CET) - Concierto UER de Vistas al mar
Coro de Cámara de la RIAS. Concierto celebrdo en el Theater im Delphi, Berlín, el 19 de marzo de 2021. Grabaciópnde la DKU, Alemania.
SCHUBERT: Salmo 23, “El Señor es mi pastor”, D. 706. (4.14). HOLST: 4 himnos corales del Rig Veda, Op. 26. Grupo III. (13.28).
J. RHEINBERGER: Que acogedoras son tus moradas, Op. 35 (4.40).
J. BRAHMS: 4 Canciones, Op. 17 (12.22). Coro de Cámara de la RIAS de Berlín. Sección femenina. L. Fréon (arpa), M. Kliphuis (tpa.) y J. Müller (tpa.).
POULENC: 4 pequeñas oraciones de San Francisco de Asís (7.05); Laudes de San Antonio de Padua (7.19).
RATAVAARA: Leyenda (3.39). TORMIS: Incantatio maris aestuosi (6.27).
HUMPERDINCK: Una canción de la tarde (3.05).
Coro de Cámara de la RIAS de Berlín. Dir.: G. Meyer.

Martes 20
8 h (CET) - Concierto UER de Vistas al mar
Conciertos de verano de la Orquesta Sinfónica de la Radio Bávara. Concierto celebrado en el Centro Cultural Gasteig de Múnich el 18 de junio de 2021. Grabación de la Radio Bávara, Austria.
BRAHMS: Canción sacra, Op. 30. Arreglo de John Elliot Gardiner. Obertura para un Festival Académico, Op. 80.
DVORAK: Sinfonía nº 9 en Mi menor, Op. 95, “Del Nuevo Mundo”.
Coro y Orq. Sinf. de la Radio Bávara. Dir.: A. Shokhakimov.

Miércoles 21
8 h (CET) - Concierto UER de Vistas al mar
Primavera y Verano de la Orquesta Sinfónica de la RAI. Concierto celebrado en el Auditorio Arturo Toscanini de Turín el 1 de julio de 2021. Grabación de la RAI, Italia.
ROTA: Danzas de Il Gattopardo (12.41).
ELLINGTON: Fragmentos de la suite de “El cascanueces” de Chaikovsky. G.
GERSHWIN: Cat Fish Row, Suite de Porgy and Bess.
Orq. Sinf. Nacional de la RAI. Dir.: J. Axelrod.

Jueves 22
8 h (CET) - Vistas al mar - Concierto UER
Días de Música Antigua de Vac. Concierto celebrado en la Iglesia de Santa Ana de Vac el 7 de julio de 2021. Grabación de la MTVA, Hungría.
TELEMANN: Suite Obertura en Si bemol mayor; Concierto para flauta, violín y orquesta en Mi menor; Obt. en Re mayor
A. Bertalan (fl.), Capella Savaria. Dir.: P. Nemeth. Z. Kalló (vl. y dir.).

Viernes 23
8 h (CET) - Vistas al mar - Concierto UER
Celebración del 70 aniversario de Ivan Fischer. Concieto celebrado en la Academia Franz Lisz de Budapest el 19 de marzo de 2005. Grabación de la MTVA, Hungría.
S. RACHMANINOV: Vocalise, Op. 34, nº 14.
J. SIBELIUS: Concierto para violín y orquesta en Re menor, Op. 47.
BEETHOVEN: Sinfonía nº 4 en Si bemol mayor, Op. 60.
Mi dori (vl.), Orq. del Festival de Budapest. Dir.: I. Fischer.

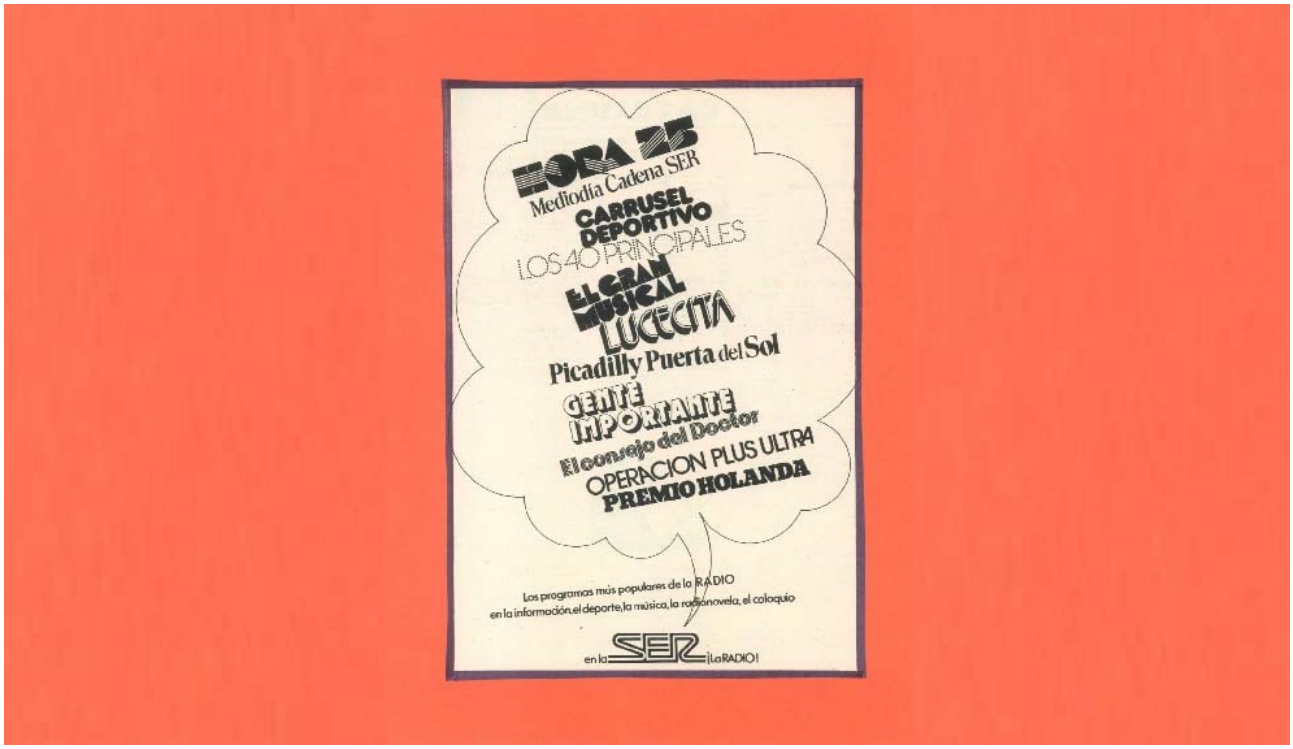
Sábado 24
20 h (CET) - Fila cero
Concierto celebrado en el Auditorio Nacional de Música de Madrid el 21 de junio de 2018.
BEETHOVEN: Cuarteto nº 4 en Do menor, Op. 18 nº 4. Cuarteto nº 9 en Do mayor „Razumovski¿, Op. 59 nº 3.
SOTELO: Cuarteto nº 4 „Quasals vB–131.
BEETHOVEN: Cuarteto nº 14 en Do sostenido menor, Op. 131. Cuarteto
Casals Vera Martínez (vl.), Abel Tomás (vl.), Jonathan Brown (vla.), Arnau Tomás (vc.).

Domingo 25
17.30 (CET) - Festival de Bayreuth
Transmisión directa desde el Festival Theatre de Bayreuth, Alemania.
WAGNER: El holandés errante.
John Lundgren (bajo) The Dutchman, Attilio Glaser (ten.), Daland's Steersman. Marina Prudenskaya (sop.), Mary, Eric Cutler (ten.), Erik, Asmik Grigorian (sop.) Senta, Georg Zeppenfeld (bajo), Daland, Coro del Festival de Bayreuth, Orquesta del Festival de Bayreuth. Dir.: Dimitri Tcherniakov.

Lunes 26
8 h (CET) - Vistas al mar - Concierto UER
Temporada de Conciertos de Euroradio. Concierto celebrado el 29 de abril de 2021 en la Sala de Conciertos de Stavanger (Noruega).
RAVEL: Introducción y Allegro para arpa, flauta, clarinete y cuarteto de cuerda.
DEBUSSY: Danza sacra y Danza profana.
MOZART: Sinfonía nº 40 en Sol menor, Kv 550.
G. Boeters (arpa), Orq. Sinf. de Stavanger. Dir.: E. Gullberg Jensen
17.30 h (CET) - Festival de Bayreuth
Transmisión directa desde el Festival Theatre de Bayreuth, Alemania.
WAGNER: Die Meistersinger von Nürnberg.
Michael Volle (bajo-bar.) Hans Sachs, Georg Zeppenfeld (bajo), VeitPogner, Tansel Akzeybek (ten.), Kunz Vogelgesang, Armin Kolarczyk (bajo) Konrad Nachtigal, Johannes-Martin Kränzle (bar.) Sixtus Beckmesser, Werner Van Mechelen (bar.) Fritz Kothner, Martin Homrich (ten.) Balthasar Zorn, Christopher Kaplan (ten.), Ulrich Eisslinger, Ric Furman (ten.) Augustin Moser, Raimund Nolte (bajo) Hermann Ortel, Andreas Hörl (bajo) Hans Schwarz, Timo Riihonen (bajo) Hans Foltz, Klaus Florian Vogt (ten.) Walther von Stolzing, Coro del Festival de Bayreuth, Orquesta del Festival de Bayreuth. Dir.: Philippe Jordan.

PRISA RADIO

'A vivir que son dos días' de Cadena SER tira del archivo histórico



65177.- Los oyentes de 'A vivir que son dos días' están invitados a disfrutar de un sugerente menú servido por las compañeras de Documentación de la SER.

Un verano más vuelve a 'A Vivir que son dos días' la sección para disfrutar de lo mejor de la Fonoteca de la SER. Junto a Lourdes Lancho estarán Ana Martínez Concejo, jefa de Documentación de la SER, y María

Romero, que en época estival se convierte en una perfecta asesora musical.

Para estrenar nuestro 'La Radio ya estaba allí' edición 2021 nos vamos a fijar en un programa de la SER que se emitía con mesa y mantel, allá por los años 70: 'Gente Importante', presentado por José Luis Pécker. El espacio se grababa en el restaurante Mayte Commodore, uno de los restaurantes más conocidos de Madrid entre los años de las décadas de los 60 y los 80. Punto de encuentro de la alta sociedad, de artistas, intelectuales y políticos, por sus mesas pasaron muchas caras conocidas del mundo de la cultura, las artes y el espectáculo.

Recuperaremos la figura de la propietaria del local, María Teresa Del Carmen Aguado Castillo, a la que popularmente se conocía como Mayte, sobresaliente figura de la gastronomía española y gran empresaria en unos años en los que las mujeres no lo tenían nada fácil en el mundo de los negocios.

Y hablando de hostelería, no faltarán las canciones para ilustrar la vuelta a los bares y discotecas después de la pandemia, con todas las precauciones mediante por supuesto.

Cadena SER cierra su temporada más digital

65234.- En una temporada marcada por la pandemia y la demanda en el consumo de información a través de Internet, la Cadena SER ha consolidado su apuesta digital en junio con 5.469.000 personas escuchando la SER en directo a través de los canales digitales y superando los 18 millones de descargas de podcasts. Sólo entre septiembre y junio se registraron más de 183 millones de descargas netas.

La página web CadenaSER.com ha cerrado la temporada radiofónica con un promedio, según Comscore, de 10 millones de usuarios únicos mensuales, un 14.9% más que los doce meses anteriores, afianzándose como una de las webs de información más leídas en España. La Cadena SER cierra una temporada en la que se ha convertido en el medio español pionero en emitir en Twitch, ha reforzado su presencia en TikTok y mantiene su liderato en el ámbito de la radio generalista española en Instagram, Facebook y Twitter.

El consumo del audio en streaming de la programación de la Cadena SER, tanto de la programación principal como en SER+ y emisiones especiales, ha crecido hasta mediados de año un 19% respecto a la medida de horas de escucha por mes de 2020, hasta los 14,6 millones de horas de escucha mensuales. Ese aumento es aún mayor (21%) por parte de los oyentes más fieles a través de la App de la Cadena SER.

El incremento de lectores de CadenaSER.com ha contribuido a que el consumo de podcast, en el foco de la estrategia digital de la SER, prosiga su crecimiento constante: en 2021 se registraron una media de 18 millones de descargas mensuales, un 24% más que la media mensual en 2020.

Como en temporadas anteriores, el consumo de vídeo se ha consolidado como uno de los contenidos más demandados y compartidos por los usuarios. El consumo de contenido audiovisual a través Cadenaser.com, la app de la SER o en los más de 30 canales de YouTube aumentó un 19,2% en los seis primeros meses del año, con una media mensual de 16,8 millones de visualizaciones frente a los 14 millones de 2020.

Apuesta por la innovación
En una clara apuesta por la innovación, la Cadena SER presentó en noviembre su nueva app. Desde su lanzamiento, la escucha de audio en directo a través de App de la Cadena SER ha aumentado +11% y las descargas de podcast han crecido hasta mayo un 94% respecto al mismo mes de 2020.

Además, en este 2021, la SER ha creado nuevos formatos digitales que ponen en valor los contenidos que genera día a día en su antena. El programa especial de Hora 25 con Pepa Bueno con motivo del día de la mujer del 8 de marzo, que se emitió en la radio y en vídeo en Twitter, Facebook, Instagram, Twitch y TikTok, reunió a un millón de personas. Por su parte, la emisión del debate electoral de las elecciones del 4-M en Madrid, con Àngels Barceló, logró medio millón de visualizaciones en Twitter y otro medio millón en Youtube.

En la última temporada, Carrusel Deportivo con Dani Garrido se ha consolidado como uno de los formatos que ha apostado de forma más decidida por la innovación digital, liderando las primeras emisiones en Twitch de la SER y creando emisiones exclusivamente digitales en los grandes eventos deportivos con retransmisiones que han reunido a cientos de miles de usuarios de las principales redes sociales. El partido de semifinales de la Eurocopa entre Italia y España rozó los 700.000 espectadores en redes, mientras que el programa sobre la continuidad de Messi en el F.C. Barcelona acumuló más de 7 millones de visualizaciones sólo en Twitter.

Carrusel sigue consolidando su comunidad de seguidores en el fantasy líder del fútbol español: la Liga Carrusel Biwenger ha contado con miles de participantes y los retos con el partido de la jornada han registrado una media de 30.000 participantes semanales.

San Sebastián rechaza dedicar una calle al periodista José María Calleja, ex Cadena SER

65236.- Eldiario.es informa que el pleno del Ayuntamiento de San Sebastián ha rechazado este jueves, con los votos del PNV, EH Bildu y Elkarrekin, una propuesta del PP para dedicar una calle al periodista José María Calleja, fallecido en 2020 por la covid-19, al considerar dichos grupos que debe ser la Ponencia de Calles el órgano municipal que adopte esa decisión.

La iniciativa de los populares, que sí ha apoyado el PSE-EE, ha sido debatida este jueves durante la sesión plenaria ordinaria que ha celebrado la corporación donostiarra.

El concejal del PP, Jorge Mota, ha explicado que la proposición de su grupo para poner el nombre de José María Calleja a una calle de la ciudad se fundamenta en el hecho de que el periodista ejerció parte de su carrera en el País Vasco y tuvo una vinculación "muy estrecha" con San Sebastián.

"Su compromiso cívico, con la pluralidad y las libertades fundamentales" lo convirtieron "en objetivo de la banda" y "le obligaron a vivir escoltado desde 1995 hasta el fin de terrorismo", ha recordado Mota, quien ha recalcado que Calleja "fue un referente en la lucha de la prensa contra el silencio que quisieron imponer los terroristas" porque "puso voz a quienes el miedo impedía hablar en la época más dura y sangrienta ETA".

Los tres grupos que han votado en contra de la proposición del PP han argumentado que la decisión de corresponde a la Ponencia de Calles, un órgano municipal sectorial que fue creado para ello y que se rige por unos criterios que fueron aprobados por unanimidad.

El concejal de Gobernanza, Juan Ramón Viles (PNV), ha explicado que es ese órgano municipal el designado para analizar este tipo de propuestas y consensuarlas en función de una serie de criterios que, según ha recordado, fueron aprobados por unanimidad.

La segunda teniente de alcalde y portavoz del PSE-EE, Marisol Garmendia, ha argumentado que Calleja fue "un firme defensor de los derechos civiles en Euskadi" y que, sin aportaciones "valientes" como la suya, no se hubiera "conseguido que ETA desapareciera".

Los socialistas han respaldado la iniciativa porque apoyan "en este pleno, en la Ponencia de Calles y en cualquier foro" que los espacios públicos de la capital guipuzcoana "recuerden a las personas que nos

defendieron", ha concluido.

El concepto "Los 40" cumple 55 años

65176.- El 18 de julio de 1966 se emitía por primera vez 40 Principales en Radio Madrid de la Cadena SER.

Hoy no es un día cualquiera. Hoy es el día en el que nos gustaría soplar las 55 velas de nuestro cumpleaños rodeado de todos nuestrxs oyentes, amigxs y trabajadorxs. Los 40 cumple 55 años este 18 de julio en un aniversario agridulce apenas unos días después de la trágica pérdida de nuestro compañero, amigo y subdirector Carlos Lorente.

Un 18 de julio de 1966 sonaba por primera vez la sintonía de 40 Principales en Radio Madrid de la Cadena SER. Un espacio que arrancó en Madrid sólo en la onda media y que con el paso del tiempo fue ganando popularidad entre el público más joven. Hasta que finalmente en la temporada 87/88 nacía la Cadena 40.

En estos 55 años hemos crecido, hemos evolucionado y hemos aprendido de nuestros oyentes que día tras día nos han llevado a ser la emisora musical más escuchada de España durante décadas. Ya fuera bajo el nombre de Cadena 40, Cadena 40 Principales, Los 40 Principales o Los 40.

Porque lo verdaderamente importante en este más de medio siglo de viaje juntos ha sido nuestra pasión común por la música: la nuestra y la vuestra. Solo gracias a ese impulso se pudo traspasar las barreras de la radio para convertir a Los 40 en una marca multimedia presente en la televisión (40 TV y 40 Latino), internet (los40.com) y en el papel (Revista 40).

55 años de números 1 en la lista más importante de nuestro país. Sería imposible recordarlos a todos pero todos y cada uno de ellos han cumplido a la perfección con la misión de emocionarnos, de hacernos bailar, de llenar nuestros veranos de recuerdos e incluso hasta de hacernos llorar.

Todos ellos los hemos disfrutado no sólo en España sino también en una decena de países al otro lado del 'charco'. Argentina, Chile, Costa Rica, México, Panamá... han hablado durante años el lenguaje de Los 40, el del amor por la música.

Pero además de con nuestros hermanos americanos la familia ha crecido sin parar gracias al nacimiento de las nuevas emisoras Los 40 Classic, Los 40 Dance y Los 40 Urban, y de las playlist y los podcast que te acompañan en cualquier lugar y a la hora que tú elijas. Para que seas tú quien decida cuándo y cómo quieres disfrutar de tus canciones o de tus programas favoritos.

Estamos contigo en los 280 caracteres de Twitter, en tus recuerdos de Facebook, en tus stories de

Instagram y hasta pensando retos y desafíos con los que animar tus tardes de TikTok o de Youtube. Una vía de escape a momentos duros y difíciles que nos ha tocado vivir por culpa de esta pandemia en la que os estamos echando cada día de menos.

En Los 40 Primavera Pop ya pudimos volver a ver las caras de muchos de nuestrxs oyentes en directo y tenemos el sueño, el deseo y la esperanza de que vuelva a suceder en Los 40 Music Awards. Nuestros populares 'premios 40' que nacieron hace 15 años se embarcarán en este 2021 en una nueva aventura trasladando su ceremonia de entrega a la tercera sede de su historia.

Porque tras Madrid y Barcelona Los 40 Music Awards se vivirá este año desde las Islas Baleares. El viernes, 12 de noviembre de 2021, el Velódromo Illes Balears acogerá nuestra gala con los mejores artistas nacionales e internacionales del momento. Pero no eso no es todo... Durante esa semana habrá 'secret shows' en las cuatro islas, además de fiestas y eventos en varios escenarios. También podremos disfrutar de experiencias turísticas y de ocio con los artistas y las estrellas del momento.

Serán los primeros premios sin nuestro querido Carlos, uno de los grandes nombres propios de esa noche en la última década. Nada ni nadie podrá llenar el vacío que nos ha dejado y que sentiremos especialmente en el backstage, la alfombra y los camerinos este año. Nuestra mejor manera de rendirle homenaje será celebrar Los 40 Music Awards 2021 con la máxima pasión por la música. Esa que desprendía 'Charlie' cada día y que formó parte de los 55 años de Los 40.

Los XXV Premios Dial se aplazan al 23 de noviembre

65198.- Los XXV Premios Dial, la gran fiesta de la música en español, se posponen al 23 de noviembre para que pueda realizarse en las mejores condiciones posibles y con total seguridad sanitaria. Las entradas para el evento previsto para el 2 de septiembre, que se agotaron en tan solo 15 minutos desde que se pusieron a la venta, serán válidas para la nueva fecha. Aquellas personas que no puedan asistir, podrán solicitar su devolución a través de los canales oficiales de venta.

Entre los premiados de este aniversario tan especial se encuentran grandes artistas como Pablo Alborán, Antonio Orozco, David Bisbal, Rozalén, Beret, Cepeda, Ana Guerra, David DeMaría, Vanesa Martín, Carlos Vives, Melendi o Malú. Además, los Premios a la Trayectoria serán para dos iconos de nuestra música como son Raphael y Rosario.

Por otro lado, los Premios Dial realizarán este año un homenaje a la ciencia, asociándose con el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), poniendo en valor su importancia y destacando especialmente el papel de las mujeres científicas en un año en el que su labor ha sido especialmente relevante. Parte de la recaudación de las entradas irá destinada a proyectos de investigación del Instituto de

Productos Naturales y Agrobiología de Tenerife (IPNA-CSIC) y uno de los premios de la gala será entregado a una científica, en representación de toda la comunidad, para reconocer el duro trabajo que han realizado durante todos estos meses.

ÁBSIDE MEDIA – GRUPO COPE

El equipo de los Deportes de la Cadena COPE ya está en Tokyo

65213.- El equipo de COPE, con Manolo Lama a la cabeza, nos contará todo lo que suceda en los Juegos Olímpicos desde Tokio.

El verano deportivo sigue en la antena de COPE y, tras la celebración de la Eurocopa y el Tour de Francia, llega ahora otra cita histórica que nadie se quiere perder como son los Juegos Olímpicos de Tokio.

COPE es la cadena de radio en España que hará un mayor despliegue durante estas olimpiadas, ofreciendo un total de más de 200 horas de la mejor radio. El esperado evento dispondrá de una cobertura sin precedentes en la Villa Olímpica de Tokioy los números 1de la radio deportiva estarán pendientes de la cita narrando el minuto a minuto de nuestros deportistas españoles.

Un equipo capitaneado por Manolo Lama, narrador de 'Tiempo de Juego' y director de 'Deportes COPE', y formado por Ángel García Muñiz, Carlos Sáez, Isaac Fouto, José Luis Corrochano, Heri Frade, Pilar Casado, José Luis Gil, Luis Malvar, Arancha Rodríguez y Germán Dobarro, además de un amplio equipo técnico y de producción.

Todos los días, la cadena emitirá una programación especial de 15.00ha 16.00h, también a las 20.30h en 'La Linterna', y de 1.00 ha 6.00h de la madrugada.

Pilar García Muñiz presentará la próxima temporada 'Mediodía' en COPE

65220.- COPE llevará a cabo un importante movimiento estratégico en su programación, de lunes a viernes, la próxima temporada. 'Mediodía' abre una nueva etapa y aborda una profunda renovación. El programa pasará a ser presentado por Pilar García Muñiz que, tras dos exitosos años en 'Herrera en COPE', afronta este nuevo reto.

En este tiempo, la periodista ha acompañado a Carlos Herrera en el primer tramo de su programa, de 6.00h a 10.00h, de lunes a viernes. Cuatro horas en el “prime time” informativo de las mañanas, contando en directo la actualidad. Pero, anteriormente, García Muñiz ya era un rostro reconocido de los informativos de TVE. En 1999 desembarcó en la cadena de televisión pública, en el Canal 24 Horas. Tras su paso por los informativos de TVE del fin de semana y posteriormente, el telediario de las 15.00h durante cinco años; también presentó ‘El Debate de la 1’, diferentes programas especiales y debates electorales; para finalizar esta etapa en el espacio ‘Informe Semanal’, el programa más veterano de la televisión en España.

La decisión se adopta en un momento de gran crecimiento para la cadena y de respaldo de sus oyentes tras haber obtenido, en el Estudio General de Medios, sus mejores resultados en los últimos 25 años, con 3.427.000 oyentes, y con la solidez de ‘Herrera en COPE’ (2.579.000); el doble liderazgo de deportes con ‘Tiempo de Juego’ y ‘El Partidazo’ que se mantienen como los números 1 absolutos de la radio deportiva española; y la fortaleza de sus diferentes programas. También, tras haber experimentado un importante crecimiento, en ‘Mediodía’, en este último EGM, alcanzando los 435.000 oyentes.

‘Mediodía’ arrancará a la misma hora, a las 13.00h, pero crecerá una más, hasta las 16.00h. Pilar García Muñiz se pone al frente del programa con un formato distinto al que ha estado en vigor en los últimos años, recuperando el modelo de 'programa río' con una única voz como hilo conductor y diferentes formatos y narrativas a la hora de contar la actualidad. La periodista será la encargada explicar al oyente las noticias de todos los ámbitos: económicos, políticos, sociales, religiosos… En esta nueva etapa, ‘Mediodía’ ofrecerá también, de lunes a viernes, la última hora deportiva a las 15.00h y, los viernes, la información sociorreligiosa local, a las 13.30h, con ‘El Espejo’.

COPE saca músculo en una franja horaria muy importante para la escucha de radio en España y en un contexto en el que el oyente, cada vez más, pide explicaciones sobre lo que sucede a su alrededor, quiere entender lo que le afecta, y lo haremos utilizando otras formas de contar la actualidad.

Antonio Herraiz, hasta el momento al frente de ‘Mediodía COPE’, pasará a dirigir ‘La Mañana del Fin de Semana’ los sábados y domingos, de 6.00h a 8.30h.

Ábside Media aprueba nuevos cargos

65221.- El Consejo de Administración de Ábside Media, celebrado este jueves, 22 de julio, ha decidido aprobar los siguientes nombramientos:

Irene Pozo como subdirectora de Contenidos Sociorreligiosos de la compañía. Trabajará junto a José Luis Restán, director editorial y adjunto al presidente. Hasta ahora, Irene Pozo ha sido directora de Contenidos de TRECE y seguirá dirigiendo y presentando ‘La linterna de la Iglesia’ en COPE.

José Luis Hornillos ha sido nombrado subdirector de TRECE. Bajo la Dirección General de Montserrat Lluis, Hornillos, hasta ahora jefe de Redacción, contribuirá al lanzamiento de la nueva temporada que prepara la televisión, con un fuerte incremento de la producción propia, tanto de contenidos informativos, como de entretenimiento y sociorreligiosos.

Enrique Campo, director de Contenidos Informativos de COPE, pasa a desempeñar esta función para el conjunto de Ábside Media. Desde hace dos años, los servicios informativos de COPE y TRECE trabajan en coordinación y búsqueda constante de sinergias, compartiendo una misma línea editorial y parte de su plantel de colaboradores y firmas. El director general de Contenidos, Javier Visiers, lidera esta línea de gestión.

Pedro Pérez se retira en la Cadena COPE tras casi cuatro décadas de labor periodística

65223.- Hoy es un día muy especial para la Cadena COPE. Hoy se han repartido en la redacción muchas palmadas en el hombro, muchas palabras que han sido como abrazos, muchas miradas de cariño. Todos estos gestos, que son una mezcla de gratitud, respeto y admiración, los ha recibido una persona muy importante, no solo para la COPE, sino para la historia de la radio de nuestro país.

Uno de los trabajadores más veteranos de la casa, Pedro Pérez, se despide tras casi cuatro décadas al pie del cañón informativo. El que hasta hoy ha sido el productor de 'La Noche', comienza una nueva etapa en su vida. Pedro comenzó en esta profesión realizando prácticas en Radio Miramar de Barcelona, donde conoció a la que sería la persona que más le influiría en el mundo de la radio, Encarna Sánchez.

La veterana locutora confió en él para que se encargase de la producción de su programa, y Pedro Pérez la reconoce como su "madre periodística". Los elogios que a ella le dedica denotan el cariño, admiración, lealtad y trabajo que Pedro le dio a Encarna durante su vida.

Las palabras que le dedicaron sus compañeros de profesión, en el programa de 'La Noche' en una entrevista dedicada a su trayectoria periodística, demuestran el gran cariño y afecto que Pedro ha cosechado durante su vida periodística. "Mi padre murió justo cuando yo entré en la radio, y si yo sigo trabajando ahí es gracias a que Pedro Pérez me animó, me convenció. Y me hizo ver lo bonito que podría ser esta profesión. Es una de las personas más increíbles que tengo en mi vida", así narró su experiencia personal, Antonio Jimeno, compañero de 'Buenos Días, Javi y Mar'. Lo que demuestra la calidad humana del productor.

Pedro Pérez se deshizo en elogios hacia los que han sido los responsables de la Cadena COPE durante todos los años que ha estado trabajando en esta empresa. "Gracias a los responsables de COPE. Trabajar en algo que me gusta y crecer a nivel profesional, y como persona, como ser humano; son unos valores que yo creo y cultivo, esa es mi gratitud a estos directivos y responsables".

En esta entrevista Pedro se ha emocionado con la llamada sorpresa de su mujer, Piedad, que ha contado cómo se conocieron a través de la radio. Un coche desaparecido, un programa de radio que ayudó a encontrarlo y una historia de amor que comenzó.

Pedro Pérez se retira con el cariño y admiración de todos los que formamos parte de la familia de COPE, esta siempre será tu casa, Pedro.

ATRESMEDIA RADIO

Jaime Cantizano (Onda Cero) será colaborador de 'Lazos de Sangre' de TVE

65193.- Nacho Molina escribe en La Vanguardia que es ya uno de los clásicos del verano de TVE y este martes regresa al prime time de La 1. Lazos de Sangre estrena nueva temporada y lo hará con María Jiménez como protagonista de su primer programa, aunque no se llevará todo el protagonismo. Fran Rivera, Samanta Villar y Jaime Cantizano debutarán como fichajes estrella.

El desembarco de Rocío Carrasco como gran protagonista de Telecinco en los últimos meses ha provocado que la hija de Rocío Jurado no regrese al último programa en el que los espectadores la pudieron ver antes de su docuserie. Para cubrir esa falta, la cadena pública ha buscado en otras cadenas en busca de rostros conocidos.

Como es habitual, el grueso del programa se encargará de repasar la vida de personajes muy conocidos de nuestro país, y lo hará con entrevistas en profundidad al protagonista e incluso a sus más cercanos. La segunda parte del espacio estará dedicada a un debate en el que se repasarán anécdotas y se darán nuevos datos.

Boris Izaguirre será, de nuevo, el presentador del espacio, que contará con colaboradores estrella en plató como Fran Rivera, Belinda Washington, Jaime Cantizano, Paloma García Pelayo y Samanta Villar. Carlos Ferrando es el único que repite, junto al conductor del espacio.

García Pelayo y Villar sorprenden con este repentino salto desde Mediaset hacia la cadena pública. Ambas formaron parte de los debates de Rocío, contar la verdad para seguir viva, donde la presentadora de Conexión Samanta sorprendió a muchos. García Pelayo es una de las periodistas con más solera en el mundo del corazón, por lo que podrá aportar mucho al espacio.

Pero Lazos de Sangre ha querido salir a pescar en otras cadenas y no se ha quedado solo en Mediaset. Fran Rivera cambiará durante los próximos meses Espejo Público para seguir explorando su faceta televisiva. Con Susanna Griso ya ha demostrado que es un buen polemista e incluso está probando suerte como entrevistador.

El caso de Jaime Cantizano es más llamativo, ya que el periodista jerezano se ha centrado en los últimos años en su programa de radio Por fin no es lunes en Onda Cero. El espacio radiofónico, que cuenta con el propio Boris Izaguirre como colaborador, triunfa en las mañanas del fin de semana de la cadena de radio de Atresmedia con una media de 800.000 oyentes.

La nómina de colaboradores se estrenará con un personaje de los que no dejan indiferente a nadie como es María Jiménez. Lazos de Sangre abrirá temporada este martes 20 de julio repasando su más que agitada vida, tanto sentimental como profesional. Su matrimonio con Pepe Sancho ocupará buena parte de documental.

Tampoco faltarán testimonios de amigos de la artista como Pitingo, Diana Navarro y Raimundo Amador; los diseñadores Victorio & Lucchino; y su hijo Alejandro. Además, Isabel Jiménez estará en plató en representación de su hermana María, que debido a su estado de salud conectará con el programa desde su domicilio.

Julia Otero (Onda Cero) finaliza el tratamiento contra el cáncer

65195.- Domy I. Navas escribe en eleconomista.es que cinco meses después de que Julia Otero (62) anunciara que padecía cáncer, la periodista ha recibido la última sesión de quimioterapia. Ella misma ha sido la encargada de mostrar cómo se preparaba para la etapa final de su tratamiento, un nuevo ciclo que afronta con gran optimismo.

La locutora compartió el viernes pasado una imagen en la que aparece en el campo, paseando junto a su mascota. "Respirar, pasear, protegerse del sol… ¡preparándome para la última quimio!", escribía Julia, que ha recibido decenas de mensajes de ánimo, algunos por parte de amigos famosos.

"Poquito a poco Julia. Te mando un besazo mi niña", le decía la cantante Rosa López. "¡Vaya pibonaquer a la sombra!", le piropeaba la también periodista Mónica Carrillo. "Cómo me alegro verte bien", añadía Lolita en el post de la presentadora.

Durante estos meses, Otero ha compartido algunos momentos de su lucha contra el cáncer en las redes sociales. Hace un par de meses, confesó que su oncólogo le mandaba "a paseo" y que era "obediente". "Cada día 6, 7 u 8 kilómetros", desvelaba.

El pasado 18 de marzo, un mes después de contar que padecía cáncer, sorprendió a sus oyentes cuando reapareció en plena lucha contra su enfermedad: "¡Buenos días! No es fácil encontrar palabras que expresen la gratitud que siento ante todo el afecto que he recibido estas semanas. Personas públicas, anónimas, oyentes, amigos, colegas...Gracias a todos por empujar. Todo va bien", dijo en Twitter.

Especial Juegos Olímpicos: así será el programa de Onda Cero con toda la información desde Tokio

65201.- Onda Cero cuenta la última hora desde Tokio con Félix José Casillas y Raúl Granado como enviados especiales para narrar todo lo ocurrido en los Juegos Olímpicos de Tokio 2020.

Los Juegos Olímpicos arrancan desde Tokio en una cita apasionante para los amantes del deporte. Por ello, Onda Cero contará todo lo ocurrido desde Tokio, con Félix José Casillas y Raúl Granado como enviados especiales.

Con una cobertura especial, el Especial Juegos Olímpicos de Onda Cerro se emitirá de manera diaria, con todas las novedades sobre Tokio 2020 y las últimas noticias sobre nuestros deportistas.

El programa tendrá lugar en dos tramos: de 4:00 a 7:00 horas de lunes a viernes y de 6:00 a 7:00 los fines de semana, así como de 14:00 a 16:00 horas de lunes a viernes y de 17:00 a 18:00 horas los fines de semana.

Medallas y objetivos de la delegación española
La delegación de España en los Juegos Olímpicos está compuesta por 321 deportistas de los cuáles 184 son hombres y 137 mujeres. La Real Federación Española de Atletismo es la que cuenta con más

representación, con 56 atletas.

El botín en los Juegos de Río de Janeiro fue de 17 medallas (7 de oro, 4 de plata y 6 de bronce). Para esta edición en Tokio, la previsión más realista es estar entre las 15 y las 20 medallas.

Onda Cero, la radio que más crece en junio en internet

65209.- Onda Cero destaca en junio con la cobertura de actualidad social y política en Noticias, Porgramas y Directo en web y app. Se trata de la radio que más crece en junio en internet, obteniendo el tercer mejor dato histórico.

Atresmedia acumula otro mes como el grupo audiovisual líder en internet. Según los últimos datos publicados por el medidor recomendado Comscore, correspondientes a junio de 2021, el grupo registra 26,7 millones de visitantes únicos y continúa muy por delante de su principal competidor, sobre el que marca una ventaja de un +31%, con 6,4 millones de visitantes únicos más respecto al resultado de su rival. Además, Atresmedia experimenta un incremento del +2% en su dato interanual.

Atresmedia vuelve a situarse en el 6º puesto del ranking de sites más visitados, manteniendo el puesto del mes anterior, e igualmente a distancia de su directo competidor, que se coloca en la 12ª posición.

Onda Cero crece en junio y obtiene su tercer mejor dato histórico
Onda Cero, que ofrece el mejor contenido en su aplicación para Android y para iOS con emisión en directo, los mejores podcast y contenido de programas, logra su tercer mejor dato histórico en el site con 4,1 millones de visitantes únicos y crece en un +39% respecto al mayo y en un +63% en el dato interanual. El consumo se sitúa en 77,2 minutos/visitante, incrementado en un +354% respecto a junio de 2020.

En junio, resalta la cobertura de actualidad social y política en Noticias, Programas y Directo en web y app, sobre el COVID-19. Destaca el consumo de programas como ‘Más de uno’, ‘Julia en la Onda’ y ‘El Transistor’ con su seguimiento de la Eurocopa, así como la cobertura de actualidad social y política en noticias, programas y directo en web y en su citada App.

Por su parte, en radios musicales, Europa FM registra 439.000 visitantes únicos. Con 29,9 minutos/visitantes, en un incremento interanual del +42%, vuelve a destacar gracias a la actualidad con las noticias más virales del momento, y programas como ‘Yu, no te pierdas nada’, ‘Empieza el día con Juanma’ y ‘Ponte a prueba’.

Suena Danae Boronat como sustituta de De la Morena en el deporte de Onda Cero

65210.- Esdiario publica que la primera mujer que narró un partido de fútbol de Primera División para toda España suena como posible presentadora de "El transistor" en la cadena radiofónica.
Es una de las grandes incógnitas para la próxima temporada radiofónica en España. ¿Quién presentará el prime deportivo de medianoche en Onda Cero? La salida voluntaria de José Ramón de la Morena deja huérfano el micrófono a esa hora, una de las más competidas y decisivas para la audiencia global de todas las cadenas.

Con la COPE reinando con mano de hierro con "El partidazo" de Juanma Castaño y el "Tiempo de juego" de Paco González, Manolo Lama y Pepe Domingo Castaño y la Cadena Ser deprimida por los modestos resultados de Manu Carreño; lo que haga la emisora de Atresmedia tras el fin de "El transistor" puede tener un gran impacto.

Y uno de los nombres que más suena para tomar el testigo del célebre locutor de Brunete es toda una sorpresa, según ha sabido esdiario: se trata de Danae Boronat, la periodista catalana bien conocida para los seguidores del fútbol en Movistar.

Su candidatura está sobre la mesa, para dar un cambio casi revolucionario a la oferta radiofónica, tan audaz como arriesgada: sería la primera vez que una mujer se pone al frente de un programa y una franja tradicionalmente copada por voces masculinas, abriendo un camino que ya recorrió al ser la primera mujer que narró un partido de fútbol de la máxima categoría para toda España.

Otros nombres sobre la mesa
Boronat, nacida en 1985 en Tarragona, tiene experiencia en las ondas, tanto en Radio Nacional como en Onda Cero; pero donde más se ha dado a conocer es en televisión: en Cuatro, en Trece, en TV3 y en los canales Vamos y Liga de Campeones de la plataforma de pago Movistar.

No es el único nombre que parece estar en la quiniela para encargarse del micrófono verde, aunque a este respecto la empresa guarda un silencio absoluto a la espera de que adopte una decisión. También han sonado el director y presentador de "El Chiringuito", Josep Pedrerol; el comunicador de Esradio Juanma Rodríguez e incluso otros célebres comunicadores como Iñaki Cano o Roberto Gómez. Pero nada está decidido.

Un pasado polémico
Boronat arrastró en su día una polémica pública notoria por sus posicionamientos políticos, muy contrarios al Gobierno de entonces, presidido por Mariano Rajoy, y por su comprensión hacia el nacionalismo catalán, evidenciado en reiterados mensajes de apoyo a los que definía como "presos políticos".

Onda Cero tantea a Lucía Villalón como posible sustituta de De la Morena

65230.- J. Madrid publica en elconfidencial.com que Onda Cero trata de reemplazar a una de sus figuras fundamentales, José Ramón de la Morena. Según confirman a Vanitatis fuentes del sector, la cadena está tanteando a la periodista Lucía Villalón para llenar ese hueco de la programación nocturna y del que, durante mucho tiempo, ha sido un referente para el periodismo deportivo. Onda Cero pretende darle al formato un lavado de cara y quiere apostar por una figura femenina. Parece que Villalón es la más indicada para ese cambio. Puestos en contacto con el representante de Villalón, este confirma “que ha habido contacto” y asegura que su representada “no puede hacer declaraciones sobre este tema”. Con tan solo 32

años, la joven es una de las figuras más reconocidas en el periodismo deportivo de nuestro país. Comenzó su andadura profesional en Televisión Española y también ha pasado por Real Madrid TV y Antena 3, donde se convirtió en el rostro de la Fórmula Uno. En 2018 cruzó el charco y comenzó a trabajar en Univisión Deportes/Televisa Deportes (hoy en día TUDN) cubriendo el Mundial de Fútbol de Rusia como integrante del equipo de presentadores deportivos de la cadena con sede en Miami... Así fue como cubrió competiciones como la Champions League, la Europa League, la Bundesliga o la Nations League.
En la actualidad es la embajadora de DAZN España, y pone voz y cara a distintos deportes; desde motor, con MotoGp o la Formula1, hasta fútbol (Copa del Rey, Premier League) y baloncesto (Euroliga), lo cual ha mostrado su enorme versatilidad. En cuanto a sus relaciones personales, hace apenas unos meses se hizo pública su relación con el jugador del Levante Gonzalo Melero, algo que ella misma confirmó con una foto de los dos juntos en su perfil de Instagram. El título de la instantánea, publicada el 14 de febrero, fue 'Contigo' con un significativo corazón. Anteriormente, se le conoció una relación con Chicharito, con el que rompió en julio de 2017.

El adiós de De la Morena
José Ramón de la Morena es uno de los periodistas más queridos de las ondas desde que pusiera en marcha 'El larguero', en la Cadena SER, y después en Onda Cero con 'El transistor'. Su forma franca de explicar los entresijos del deporte lo han convertido en un referente. "A Brunete le debo la tierra que piso, mi familia, mis hijos, mis padres y familiares, la mujer que me enamoró y que también es de allí. La historia de mi vida la escribo siempre en Brunete", reconoció en una entrevista. También su acento madrileño, con el que cada noche, de lunes a domingo, hablaba de tú a tú a las almohadas de miles de españoles.

Para Villalón, la posibilidad de hacer frente a las noches de Onda Cero y llenar el hueco del locutor sería una oportunidad muy importante. Por ahora, parece que la periodista está valorando que decisión tomar ya que, en estos momentos, la pelota está en su tejado.

Los cómicos Eva Soriano e Iggy Rubín presentarán el nuevo morning de Europa FM

65222.- Yotele / El Periódico publica que 'Cuerpos especiales' es el título del novedoso morning show que prepara la cadena de Atresmedia radio para el mes de septiembre.

Europa FM ya tiene lista la nueva programación que estrenará a partir de septiembre. La cadena de Atresmedia Radio ha fichado a los humoristas Eva Soriano e Iggy Rubín para presentar 'Cuerpos especiales', su nuevo morning show, según ha conocido en exclusiva YOTELE.

El nuevo espacio animará la batalla de los despertadores en las cadenas musicales con una propuesta distinta, que buscará la complicidad con el oyente a través de la comedia de nueva generación, sin dejar de

lado la última hora informativa y la mejor música que suena en la radiofórmula de la emisora.

De esta manera, 'Cuerpos especiales' será el sustituto de ‘Levántate y Cárdenas', que terminó de manera abrupta el pasado mes de mayo tras el despido fulminante de Javier Cárdenas tras 12 temporadas, como contó en exclusiva este portal.

Según la información a la que ha tenido acceso en exclusiva YOTELE, la nueva apuesta de Europa FM para su franja matinal llevará el sello de Animal Maker, la productora de Toni Garrido y Celia Montalban, que ya produce 'Yu, no te pierdas nada' en la sobremesa de la emisora musical.

La carrera de Eva Soriano está estrechamente ligada a Movistar+, donde ha participado como colaboradora de 'Las que faltaban' y 'Late motiv'. Además, ha aparecido puntualmente en otros espacios de la casa como 'La resistencia' e 'Ilustres ignorantes' y ha formado parte del equipo de 'Zapeando' en laSexta, entre otros proyectos. Por su parte, Iggy Rubín también ha llevado sus monólogos a espacios como 'Late motiv' y ha sido copresentador de 'Yu, no te pierdas nada' en Los 40.

ÁMBITO NACIONAL

Radio Marca se vuelca con los Juegos: 250 horas de 'Marcador Olímpico'

65185.- Tras cinco años de espera los Juegos Olímpicos ya están aquí. Tokio albergará una de las citas más peculiares de todos los tiempos debido a la pandemia que asola el mundo desde hace dos años y que ha supuesto, entre otras cosas, el aplazamiento de la cita olímpica durante un año.

Las tierras orientales albergan el espíritu de superación, entrega y pasión que desprenden los aros olímpicos y que, desde su creación, acompaña a la radio que más que nunca será la radio del deporte. Y es que Radio MARCA se vuelca, como no podía ser de otra manera con la cita del verano.

Programación especial desde el primer día
Con una programación especial que arranca este mismo viernes a las 13:00 y la ceremonia olímpica que contarán Rafa Sahuquillo y Vicente Ortega en sus diferentes espacios, 'Marcador' hablará japonés los próximos veinte días.

Fran González será el encargado de abrir la veda con el inicio de la competición y toda la información con un primer tramo que irá desde las 20:00 hasta las 23:30 de la noche, momento en el que se emitirá El Partidazo de COPE y Radio Marca, producto que no cesa durante el verano. Tras el programa referencia de la noche deportiva, Fran volverá para contarte lo que suceda hasta las 3 de la madrugada.

A partir de entonces, será Carlos Vicente Gómez, Chitu, el encargado de contarte y transmitirte todo lo que ocurra en la sesión matinal (madrugada en España por el cambio horario) de los Juegos Olímpicos. Fútbol, baloncesto, y todas las pruebas individuales con el fin de que las madrugadas de radio nos dejen noches para el recuerdo.

A las nueve de la mañana cogerá el relevo Pablo Parra. A Diario en sus dos fórmulas, la de Raúl Varela y la de Óscar Martínez, ceden su espacio a 'Marcador Olímpico' para que, hasta las tres (15.00) de la tarde, siempre y cuando el deporte dé tregua, Radio MARCA pueda vivir los Juegos Olímpicos en su esencia.

Todo ello con José Rodríguez como enviado especial a Tokio para acercar entrevistas, protagonistas y sensaciones en las interminables jornadas de deporte que se vienen por delante dentro de las más de 250 horas de programación preparadas para que no te pierdas ni un detalle de la cita.

Con narraciones de todas las medallas españolas y de las principales pruebas internacionales, comentaristas expertos en todos y cada uno de los deportes y el espíritu vitalista de una radio que siempre te acompaña, los Juegos Olímpicos llegan a la radio del deporte para el mayor despliegue nacional en las ondas.

Frank Blanco (Radio Marca) participa en un corto para promocionar 'Ratchet & Clank'

65216.- 20 Minutos informa que el 11 de junio, Ratchet y Clank volvieron a las consolas de la mano de su nuevo juego, Ratchet & Clank: Una dimensión aparte. Pero no lo hicieron solos, pues con ellos llegó Rivet, una lombax de otro universo que peleó junto a ellos. Sin embargo, parece que la forma de encontrar a esta nueva protagonista no fue fácil.

Sony PlayStation España lanzó este miércoles Un nuevo Ratchet, el corto basado en este nuevo videojuego que cuenta una ficticia historia de cómo la persona que interpretaba a Ratchet, el youtuber Ampeter, quería dejarlo e hicieron un casting para encontrar a alguien.

Para ello, la compañía reunió a un increíble e inesperado plantel de rostros conocidos de la televisión e internet para promocionar Ratchet & Clank: Una dimensión aparte.

Por su puesto, Ampeter y el también youtuber Agustín51 son los protagonistas, con este último haciendo de agente que obliga a su compañero a seguir en su puesto. Pero, para intentar encontrar a otra persona que lo pueda sustituir, montan un casting a modo de Got Talent, ¿y quién mejor para conducirlo que el propio

Santi Millán?

Entre los candidatos están el presentador y locutor Frank Blanco, el judoka Nikoloz Sherazadishvili, la futbolista Olga García, o Josep Pedrerol y Raúl Pérez imitándole. También aparece el humorista Ángel Martín, quien confunde la palabra "Ratchet" con "raqueta" y acude vestido de tenista, aunque llega para echar un partido Juan Lebrón.

Los influencers y youtubers Jordi Wild, Paula Gonu, Dani Illescas, Quantum Fracture y Alecmolon también aparecen. Pero la estrella final del corto es la streamer Cristinini, quien interpreta a Rivet y salva a Ampeter, quien asume resignado que ha de interpretar a Ratchet, pero se muestra mucho más animado y positivo al ver que puede formar equipo con ella.

Frank Blanco (Radio Marca), fichaje bomba de 8TV par la franja de sobremesa

65244.- Yotele / El Periódico publica que la nueva 8TV ya tiene su primer gran fichaje de cara a la próxima temporada. La televisión autonómica privada de Catalunya ha cerrado un acuerdo con Frank Blanco para que sea el presentador de un nuevo espacio de entretenimiento que se emitirá a diario en la franja de sobremesa, según ha conocido en exclusiva YOTELE.

El comunicador catalán vuelve a televisión por la puerta grande y ni más ni menos que para competir con 'Zapeando', el espacio de laSexta que él mismo arrancó y presentó durante 6 años con gran éxito de audiencia.

Según la información a la que ha tenido acceso este portal, el nuevo espacio, que todavía no tiene título definitivo, vendrá a ocupar el hueco dejado por Alfonso Arús hace tres años, cuando abandonó la cadena para fichar por las mañanas de laSexta.

Durante casi dos décadas, 'Arucitys' se convirtió en uno de los principales referentes televisivos de los espectadores catalanes y en la gran locomotora de 8TV.

Ahora, se pretende recuperar ese espíritu pero con un formato más moderno y adaptado a la personalidad de Frank Blanco, que además de ser su principal cara visible, será su máximo responsable en la producción y en la dirección de contenidos.

De esta manera, el presentador se convertirá en una de las principales estrellas de la nueva etapa de 8TV, que tras dos temporadas prácticamente en el dique seco, se reinventará por completo de cara al próximo otoño.

En la ambiciosa estrategia de renovación impulsada por su nuevo primer ejecutivo, Nicola Pedrazzoli, la cadena cambiará por completo su imagen corporativa (el logo mantiene un gran 8 pero ahora en color amarillo fluorescente) y estrenará una nueva programación en la que predominará la apuesta por el directo, el entretenimiento y los contenidos de proximidad.

El estreno del nuevo programa de sobremesa, que será el gran eje vertebrador de la parrilla diaria, está previsto para la última semana de agosto o la primera de septiembre, junto con el resto de los programas que conformarán la nueva 8TV.

UNA EXITOSA CARRERA TANTO EN TELEVISIÓN COMO EN RADIO
Frank Blanco dará esta temporada un importante salto profesional con su fichaje por 8TV. El catalán comenzó su trayectoria en la radio de Mollet, pasando después a Los 40 Principales, donde, entre otros formatos, presentó durante seis años 'Anda ya' y alcanzó el dato de audiencia más alto de la historia de los morning shows en España, que a día de hoy nadie ha superado.

Después se cambió a Cadena Dial para dirigir ‘Atrévete’, llevándolo también a su mayor índice de audiencia. En televisión presentó el mítico 'Caiga Quien Caiga' en laSexta, el debate de 'Gran hermano' en Telecinco y posteriormente 'Zapeando' en laSexta, durante más de 6 años. El verano pasado se puso al frente de 'Typical Spanish' en TVE.

Los cantaores de flamenco no querían sonar en la radio

65175.- Miguel Ángel Fernández lo explica en Huelva Información:
Con nuestra mirada de hoy, parecería una broma de El Mundo Today lo que vamos a contarles. Pero a mediados de los años 30 del siglo pasado fue un serio conflicto de intereses el que enfrentó a los artistas flamencos con el medio que más les venía ayudando, que era la Radio. Ningún otro medio contribuía tanto a la difusión de la discografía..., pero a los artistas no le llegaban esos beneficios en forma de parné; incluso, les perjudicaba. En consecuencia, en 1934 los cantaores flamencos denunciaron que la Radio se había convertido en su enemiga, porque reproducían sus grabaciones, pero ellos no cobraban. Y no solo eso, sino que el público daba esas coplas como cosa oída, porque las había escuchado en la Radio y las rechazaba cuando después las cantaban en directo en los espectáculos. Los artistas se sintieron perjudicados y había cosas que arreglar para corregirlo. En la protesta, Pepe Pinto a la cabeza.

"Antes, se escuchaba a un cantaor cantar una copla en el cuarto de una taberna, pero hoy, si la ha grabado, se escucha hasta en el extranjero", -protestaban-. Así es que una de las opciones que barajaron fue la de cantar coplas nuevas, no conocidas, en vez de cantar las grabadas en los discos. Pero ¿había tantas coplas nuevas como para eso? Sigue argumentando Pepe Pinto.

Sí; como indicaba El Pinto, las coplas se escuchaban también en el extranjero, en las emisiones iberoamericanas, en cuyas programaciones se incluían temas flamencos. La Radio no tenía límites. Y los sones flamencos iban repartidos, salpicados durante todo el día en las distintas programaciones

El precio prohibitivo de una Radio
Escuchar la Radio no era gratis. Los aparatos de lámparas o los de galena habían de abonar un impuesto anual al Estado. Pero lo verdaderamente oneroso era adquirir un receptor, que costaba 1.250 pesetas cuando el sueldo medio de un trabajador menestral en Huelva era de 6,50 pesetas diarias.

A los diez años emitiendo la Radio se había convertido en el mayor gigante de la comunicación en todo el mundo. Había 1.105 emisoras, 750 en Estados Unidos y 238 en Europa; 34,5 millones de receptores y 138 millones de oyentes y 1.638 millones de pesetas como inversión en programas, según la Unión Mundial de Radiodifusión.

La tecnología fue mejorando y los precios de los receptores bajaron en la década de los años 30, hasta quedar en un promedio de unas 500 pesetas, que tampoco era barato pero algo más asequible.

En la Guerra civil
Durante la Guerra civil, la Radio fue utilizada para sus fines por el bando nacional y se convirtió en un medio fuertemente manipulado. Para que la población escuchara las noticias e instrucciones de los militares, se implantó el llamado "silencio patriótico".

El bando franquista adujo que la emisora de RNE en Huelva estaba "al servicio de la liberación de España", dando noticias en alemán e italiano (naciones del Eje). Para conseguir sus objetivos, no dudaron en utilizar lo que sirviera a sus propósitos, entre ellos a los artistas. Una intervención en Burgos del charlista flamenco Federico García Sanchiz, que se había entregado con armas y bagajes a los franquistas, era retransmitida por Radio Huelva.

Los franquistas convirtieron a la Radio en su más poderosa máquina de propaganda. Se instalaban altavoces en las plazas de la ciudad para que los ciudadanos escucharan arengas, consignas e himnos como el de la Falange, obligando a los viandantes a oirlos con respeto reverencial.

Por las noches, utilizaban como señuelo a artistas conocidos y populares para que actuaran en directo en los estudios de la emisora antes de lanzar sus partes de guerra y demás instrucciones a la población. Actuaciones gratis que los artistas no podían rechazar, por razones obvias. Eso hicieron, por ejemplo, durante meses con Paco Isidro, y contaba Onofre López que también con Antonio Rengel.

Bien conocidas son las intervenciones nocturnas del general Queipo de Llano desde Radio Sevilla, que reproducían después los diarios oficiales. Quizás menos lo son las de dirigentes nazis como el ministro de Propaganda, Goebbels, que 'explicaba' "La verdad de España" en Radio Falange de Huelva.

Jesús Quintero rompe su silencio ante su caótica situación y afirma que el dinero siempre le ha "quemado en las manos"

65243.- Iker Gurpegui escribe en elcierredigital.com que Jesús Quintero ha roto su silencio más extenso en una entrevista concedida a la madre de una de sus hijas, Joana Bonet, en el número de Vanity Fair de agosto. El mítico periodista, que hace cuatro años se casó y se volvió a vivir a su localidad natal (San Juan del Puerto, Huelva), asegura que ha preferido no contestar al torrente de especulaciones que han llovido sobre su persona: "¿Tantas cosas han dicho de mí? A mí me gusta el misterio".

También le ha gustado vivir la vida con intensidad a pesar de haber sufrido varias depresiones que le alejaron de la primera plana mediática, tal y como recuerda: "Tuve que tomar litio para entrevistar a Alfonso Guerra en La Moncloa, estaba en el suelo, con una gran depresión, y no quería anular la entrevista. Él no lo supo. Hay que ser un gran simulador, los parlamentarios lo son".

Sobre sus problemas económicos, reconoce que el dinero le ha "quemado en las manos. El gran error de mi vida es que invertí mucho en Radio América, Montpensier y Teatro Quintero, y que después de gastarme 300 o 400 millones de las antiguas pesetas ha pasado a otros" y reconoce que para él "perder dinero no ha sido una tragedia". Y añade: "Voy pagando las deudas, los bancos siempre se han portado bien".

Peor se portó con él TVE, que le censuró una entrevista a José María García en la que el mítico locutor estallaba contra Florentino Pérez, que tenía una gran relación con el entonces presidente de la Corporación pública Luis Fernández.

También recuerda Quintero su relación con Ausbanc: "Nos alquilaba el teatro para hacer un espectáculo. Yo hablaba con él para reclamar un pago. Era sinvergüenza, me pidió dar una conferencia en Madrid donde todos fumaban puros. Fueron a por mí". Mejor opinión tiene sobre Julio Anguita, un político honrado para el onubense: "A Julio le miré hasta las cuentas del banco y no tenía ni un duro".

El largo adiós de un genio

Jesús Quintero jugó con los silencios, creó atmósferas, entrevistó a presidentes del Gobierno, compadreó con 'vagamundos', cuidó la realización, mimó la puesta en escena, apostó por la poesía y regaló horas de la mejor radio y televisión española de las cuatro últimas décadas.

'El Loco de la Colina' arrasó en las noches de RNE y la SER, cruzó el charco a Argentina y Uruguay y se estrenó en televisión con 'El Perro Verde' (que tanto dio que hablar porque unos ecologistas no detectaron el juego de luces y protestaron porque creyeron que habían pintado al can).

Quintero puso un micrófono al 'Cojo Mantecas', le tocó las palmas a Lola Flores, dejó presumir a Mario Conde, no se amilanó ante los criminales de 'Cuerda de presos', se psicoanalizó tras el final de Rafi Escobedo y convirtió en 'superstar' al 'Risitas'.

El periodista fue capaz de lo mejor y lo peor: no se calló cuando RTVE le censuró la famosa entrevista a José María García, se arruinó varias veces y, de una manera un pelín hipócrita, apostó por entrevistar a los personajes del corazón sin bajarse de la 'peana'.

Una carrera meteórica

La carrera de Quintero se apagó definitivamente en 2014 tras hacerse públicas unas conversaciones en las que se podía intuir que quería forzar a que Luis Pinedo, de Ausbanc, se hiciera cargo de unas deudas que iban a provocarle embargos en Cádiz y Huelva.

'El Loco de la Colina', convertido en personaje de 'Sálvame' tras protagonizar un aparatoso accidente de coche, solo ha cogido desde entonces el micrófono para poner en pie unos refritos nostálgicos en Canal Sur titulados 'Memorias del Loco', que supusieron en 2017 su adiós casi definitivo a la televisión.

En los últimos años Quintero se ha dejado ver poco y mal: el rey del silencio sufrió al ver que su guionista Jesús Salvago destapó que 'El Loco' era un personaje guionizado. Tampoco le fue mejor en su cara a cara con Carlos Alsina, que le tumbó argumentarios en un viralizado debate universitario. Y hasta el homenaje

que le regaló Jordi Évole se vio empañado por la negativa del onubense de no aparecer en imagen.

La pena es que algunos andaluces solo se quedarán con sus lamentos ante el encarcelado Pinedo: "Me van a ejecutar en Cádiz, me van a ejecutar en Huelva, por favor Luis, arregla esto ya, por favor te lo pido. Yo te he hecho unos trabajos, Luis".

Archivo y cierre
Jesús Quintero resumió su exitosa carrera en el recomendable documental 'Mi querida España' y hace unos años donó las 10.000 horas que componen su archivo profesional a su localidad natal, San Juan del Puerto (Huelva).

El proyecto que parece que no va a acometer es el de escribir un libro de memorias titulado 'Mis queridos hijos de puta'. En esta obra, aseguraba con sorna, iba a denunciar el funcionamiento interno del sector de la comunicación. Pero quizás se quede con las ganas...

ÁMBITO AUTONÓMICO

Onda Local de Andalucía prepara un nuevo espacio radiofónico para potenciar el municipalismo dentro del Laboratorio Participativo para la Comunicación

65202.- La Asociación de Emisoras Municipales y Comunitarias de Andalucía de Radio y Televisión (EMA-RTV) y la Federación Andaluza de Municipios y Provincias (FAMP) lanzan una nueva herramienta para la administración local de Andalucía.

Se trata del Laboratorio participativo para la Comunicación y el Marketing Institucional, una iniciativa que busca generar un espacio de reflexión y debate para favorecer la transparencia y la participación de los Entes Locales desde la comunicación. El proyecto presentado se va a desarrollar durante el último cuatrimestre de este año 2021. Las actividades que se llevarán a cabo en este Laboratorio son tres: Encuentros/Foros virtuales de debate con carácter mensual; un programa de radio denominado “Construyendo municipalismo FAMP” de carácter semanal y, también, con la misma periodicidad, micro espacios radiofónicos.

Se pretende que esta iniciativa sea muy compartida y participativa. Los alcaldes, alcaldesas, concejales, concejalas, expertos y expertas municipales, representantes de la FAMP, ayuntamientos adheridos a la EMA, responsables de medio de comunicación locales y personas especializadas en las competencias municipales, ocuparán un papel protagonista en el desarrollo de este Laboratorio.

La iniciativa presentada constituye uno de los frutos del acuerdo marco formalizado por ambas entidades en 2019, con el objeto de elaborar un plan estratégico conjunto de comunicación, para ayudar a visibilizar la acción local y el buen gobierno.

El Gran Trail Aneto-Posets, en un especial multicanal a través de Aragón Deporte, Aragón TV y Aragón Radio

65217.- Aragón TV, Aragón Radio y el canal digital Aragón Deporte han preparado una programación especial multicanal para seguir el desarrollo del Gran Trail Aneto-Posets, una de las carreras de montaña más exigentes de España con salida y meta en Benasque (Huesca).

El operativo desplegado contará con un amplio equipo técnico y profesional de radio, digital y televisión integrado por más de 30 personas, dos unidades móviles, dos estudios móviles, siete cámaras y un dron. En total, se emitirán más de 14 horas con contenidos audiovisuales complementarios que permitirán a los aficionados realizar en esta edición el seguimiento audiovisual más completo de esta prestigiosa carrera de montaña.

Conducirán estos especiales tanto el viernes como el sábado, Mariano Navascués ('Chino chano'), Alfonso García y Raúl Leorza ('Territorio Trail', 'Tierra de aventuras'), e interactuarán en diferentes momentos durante las retransmisiones a través de este completo dispositivo multicanal. Ante los micrófonos y cámaras de los estudios móviles de radio y televisión pasarán una treintena de invitados para abordar tanto los aspectos deportivos de la Gran Trail como el impacto económico, turístico y social de este evento deportivo.

La tradicional salida nocturna con los frontales encendidos se podrá ver en directo a través del videostreaming de Aragón Deporte en un especial conducido desde las 23:00 horas por Mariano Navascués, con Pedro Dominguez en las entrevistas desde la línea de salida. Aragón Radio vivirá la emoción de la salida también desde las 23:00 horas, con Alfonso García, Raúl Leorza.

El sábado, la primera cita con la información de lo que esté ocurriendo en el Gran Trail y en las salidas de la Vuelta al Aneto y el Maratón de las Tucas llegará a partir de las 7:00 horas en el especial 'Territorio Trail' desde Benasque. A lo largo de toda la jornada, los boletines horarios, el magazine 'La Cadiera', los Informativos y el equipo de 'Territorio Trail' seguirán atentos al desarrollo de estas pruebas.

Las primeras llegadas del Gran Trail Aneto Posets se verán en el especial desde línea de meta que emitirá el streaming de Aragón Deporte desde las 14:30 horas. A las 15:30 horas conectará Aragón TV, con Mariano Navascués y todo el equipo, a través de su canal convencional en TDT.

Junto a la crónica deportiva, estos especiales pulsarán también el impacto de esta carrera en el ámbito social y turístico, hablarán con corredores y sus familiares y con los organizadores de esta cita.

La pandemia ha obligado a la organización a limitar el número de carreras. De las seis pruebas que habitualmente se disputan, en esta edición solo se correrán las tres pruebas largas, la Gran Trail Aneto-Posets, con 105km y 6.760m de desnivel positivo; la Vuelta al Aneto, con 55km y 3.630m de desnivel positivo; y el Maratón de las Tucas, con 42km y 2.500m desnivel positivo.

Programación completa

Viernes 23:
Salida Gran Trail Aneto-Posets. 23:00 – 00:15 horas. Streaming de Aragón Deporte y Aragón Radio.
Sábado 24:
07:00 – 8:00 programa 'Territorio Trail' en directo. Aragón Radio.
14:30 Especial Llegadas Gran Trail Aneto Posets. Streaming de Aragón Deporte y Aragón Radio
15:30 Especial Llegadas Gran Trail Aneto Posets. En Aragón TV y streaming de Aragón Deporte.

Sábado deportivo en Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Deporte

65239.- La radiotelevisión aragonesa afronta una de las jornadas con más acontecimientos deportivos de la temporada con la emisión de los amistosos del Real Zaragoza y la SD Huesca, el Gran Trail Aneto-Posets, el Herbalife 3x3 Series Zaragoza Open, la Baja Aragón y un especial 'Estratosféricos' con los olímpicos aragoneses

Aragón TV, Aragón Radio y Aragón Deporte vivirán un intenso sábado deportivo con la emisión en directo de los encuentros amistosos que disputan Real Zaragoza y SD Huesca, el Gran Trail Aneto-Posets, el Herbalife 3x3 Series Zaragoza Open, la Baja Aragón y un capítulo del programa 'Estratosféricos' dedicado a los olímpicos aragoneses.

A partir de las 21:00 horas, Aragón TV, Aragón Radio y el streaming de Aragón Deporte ofrecerán el amistoso de fútbol Elche CF-Real Zaragoza. El encuentro que esa misma tarde disputa la SD Huesca frente al Lleida se podrá seguir desde las 19:00 horas a través del streaming de Aragón Deporte.

Esta intensa jornada deportiva arranca en Benasque con el Gran Trail Aneto-Posets. El operativo desplegado por la cadena cuenta con un amplio equipo técnico y profesional de radio, digital y televisión integrado por más de 30 personas, dos unidades móviles, dos estudios móviles, siete cámaras y un dron.

En Aragón Radio, 'Territorio Trail' contará desde las 7:00 de la mañana lo que esté ocurriendo. A lo largo de la jornada los boletines horarios, 'La Cadiera', Informativos y 'Territorio Trail' ofrecerán amplia información sobre el desarrollo de la prueba y su repercusión social en toda la comarca.

Las primeras llegadas del Gran Trail Aneto Posets se verán en el especial desde línea de meta que emitirá el streaming de Aragón Deporte desde las 14:30 horas. Aragón TV conectará durante el informativo 'Aragón Noticias 1' y ya de forma ininterrumpida desde 15:30 horas.

A las 20:00 horas, el programa de Aragón TV 'Estratosféricos' se sumará al evento deportivo más importante del mundo, los Juegos Olímpicos, con un homenaje a todos los deportistas que conforman el Olimpo Aragonés. A lo largo de 30 minutos, el programa repasará los hitos y las medallas que han conseguido en diferentes citas deportistas aragoneses como José María Esteban Celorrio, primera medalla olímpica para la comunidad; o Fernando Arcega, medalla de plata en baloncesto en Los Ángeles 1984.

El programa también revelará qué piensa Teresa Perales después de conquistar cada metal olímpico, qué sintió Andrea Blas al subir al podio o dónde guarda su medalla el jugador de hockey hierba, José Miguel García. Por el programa pasarán también Eliseo Martín, Esther Lahoz, la turolense Carmen Valero, primera atleta española que acudió a unos Juegos; Luis María Garriga, primer español que superó los dos metros en salto de altura.

Desde las 20:30 horas, a través del streaming de Aragón Deporte, se emitirá en directo desde la plaza del Pilar de Zaragoza el espectáculo de baloncesto urbano Herbalife 3x3Series Zaragoza Open. Con Jesús Cubría en la locución, este especial mostrará las semifinales y finales del torneo en el que participan 27 equipos, femeninos y masculinos.

El Herbalife 3x3Series Zaragoza Open ofrece esta modalidad del baloncesto 3×3, junto con otras actividades como los concursos de triples, mates o el Desafío Madison, que gana quién consigue una canasta de espaldas.

A todas estas retrasmisiones se añade la atención preferente que los espacios informativos prestarán a la Baja Aragón. La cita turolense afronta este sábado las dos etapas decisivas.

Onda Cero Asturias, junto a voces de la sociedad asturiana, pone en marcha una nueva campaña de concienciación

ONDA CERO
OVIEDO

65241-. Más de 50 personas, anónimas y conocidas y de todas las generaciones y sectores, participan en un llamamiento a la población para cumplir las normas anticovid.

Son mensajes de niños, mayores, deportistas, artistas, hosteleros y otras personas de la sociedad asturiana que nos piden que llevemos mascarilla, mantengamos la distancia de seguridad o que evitemos aglomeraciones. En definitiva, que no bajemos la guardia ante el virus ahora que se está propagando tan rápido entre los no vacunados pero que también afecta a los que ya tienen la pauta completa.

En torno a cincuenta voces, que iremos escuchando a lo largo del verano en las programación de nuestras cinco emisoras, han participado en esta campaña que busca que todos nos identifiquemos con lo que sucede y que pensemos que la mejor manera de cuidarnos es cuidar a los demás y viceversa. De ahí su eslogan: "Si te proteges tú. nos proteges a todos".

Se trata de la quinta acción Onda Cero Asturias para la sensibilización e información de la población asturiana en medidas anticovid desde que la pandemia llegó a nuestra comunidad autónoma en febrero de 2020.

Nuevos nombramientos en RTVE Catalunya

65224.- Rafael Lara, director del área de informativos de RTVE Catalunya
Rafael Lara Mariscal (Badalona, 1976), es licenciado en Ciencias de la Comunicación por la Universitat Autónoma de Barcelona. Toda su trayectoria profesional ha estado ligada prácticamente a RTVE. De 2008 a 2016 fue subdirector de Informativos de TVE Catalunya y responsable del proceso de implantación de un sistema integrado de edición digital en TVE Catalunya.

De 2016 a 2020 dirigió el área de Informativos de TVE Catalunya, una responsabilidad que volverá a asumir a partir de ahora, después de un año dedicado al impulso de los contenidos digitales de RTVE.

Marta Ribas, subdirectora de informativos TVE Catalunya
Marta Ribas Barquet (Monistrol de Montserrat, 1976), está vinculada a RTVE desde el año 2000 y es licenciada en Periodismo por la Universitat Autónoma de Barcelona (1998). Actualmente era redactora especializada en salud de los servicios informativos de TVE en el centro de producción de RTVE Catalunya, desde donde ha realizado el seguimiento de la pandemia del coronavirus.

Ha sido adjunta a la edición del Informatiu Migdia (primera y segunda edición) en 2017-2018 y desde ese año hasta 2020 también asumió la presentación.

Sonia Urbano, subdirectora de informativos RNE Catalunya
Sonia Urbano Carrillo de Albornoz (Barcelona, 1976), es licenciada en Periodismo por la Universidad Autónoma de Barcelona (2000), y está vinculada a RNE desde 1999.
Desde 1999 ha trabajado en programas como 'No es un día cualquiera', 'España directo' o 'El ojo crítico'. Actualmente era editora del Informativo 'Edició Migdia'.

Anna Cler, subdirectora de gestión económica de RTVE Catalunya
Anna Cler Perarnau (Manresa, 1966) es periodista y está vinculada a RTVE desde 1987. A lo largo de estos años ha ejercido diferentes responsabilidades. Ha sido directora de Comunicación en diferentes etapas, Coordinadora de contenidos del 50 aniversario de RTVE Catalunya y autora del libro conmemorativo (2008-2009). Del 2016 al 2020 fue directora de Producción de Programas de RTVE Catalunya. Ahora, dirigía y presentaba el programa de entrevistas 'Noms Propis'.

Laura Folguera, directora de producción de programas de TVE Catalunya
Laura Folguera Ortega (Barcelona, 1975) es licenciada en Periodismo por la Universitat Autónoma de Barcelona (1998). Comenzó en RTVE como redactora de 'El Escarabajo Verde' en 1999 y desde entonces ha trabajado en el área de programas e informativos de Catalunya. En 2016 dirigió el magacín 'Tips' y desde 2017 ha sido la coordinadora de La 2 en Catalunya.

Marta Càceres, responsable de comunicación de RTVE Catalunya
Marta Càceres Pratsavall (Sabadell, 1969) es licenciada en Periodismo por la Universitat Autónoma de Barcelona (1992) y cuenta con una dilatada trayectoria televisiva.
Desde 2006 está vinculada a TVE donde ha sido presentadora, redactora y guionista en distintos programas de información y entretenimiento como 'Leonart' o 'Repor'. El último de ellos, el magacín social de La 2 'Para todos La 2', que ha presentado durante las últimas diez temporadas.

Gemma Nierga (Ràdio 4): "Tengo la sensación de que me he reinventado"

65204.- Neus Tomás le ha entrevistado para eldiario.es:
La periodista, que dice dibujar las entrevistas como Sainz y Moya preparaban los circuitos, ha encauzado su carrera tras salir de la SER y se ha apuntado varios de los titulares de la temporada, el último el de Garamendi y los indultos.

Por las opiniones de los colegas de profesión y los comentarios en las redes, puede afirmarse sin que suene a peloteo que Gemma Nierga (Girona, 1965) es una periodista que cae bien. Quedamos en una terraza del Poblenou, el barrio donde vive y a solo unos metros de la sede de RNE en Barcelona, donde también está el plató del 'Cafè d'Idees', el programa con el que la periodista catalana se ha destapado como una hábil entrevistadora a políticos de todos los colores.

Una de las cosas que le ayuda es que escucha, algo que debería ser normal en las entrevistas pero que no siempre sucede. Lo atribuye a la experiencia de haber conversado durante años con personajes anónimos. Cómo escucha, repregunta, y es ahí donde acostumbran a salir los titulares. José Martí Gómez le ha enseñado muchas cosas y una de ellas fue que nunca formulase preguntas para lucimiento suyo. Porque si la pregunta no va a llevarte a una buena respuesta, no hace falta hacerla.

De su madre, ya fallecida, admiraba valores como la humildad. Su padre sigue siendo una persona que no se rinde nunca. Un tesón que la periodista ha heredado y que, según relata en esta conversación, ha aplicado en los peores momentos.

- Una de las frases que circula entre los periodistas catalanes es que, si a un político no le saca Nierga el titular, es que no lo consigue nadie. ¿Hay algún truco?
- Una cosa que me gusta hacer es pensar que el político es una persona. Es algo que a veces a los periodistas se nos olvida. Supongo que al haber entrevistado a tanta gente anónima en mi vida, me he acostumbrado a hablar con personas de carne y hueso y ahora cuando tengo un político delante nunca me olvido que también lo es, que es una persona de carne y hueso. Es también saber que él viene a decir una cosa pero que probablemente piensa otra distinta. Nuestro trabajo como periodistas siempre es intentar averiguar qué hay más allá de la consigna.

- ¿Si el entrevistado es un político se pregunta de forma diferente?
- Creo que no. Intento organizarme las entrevistas de la misma manera, igual que hacemos todos, documentándome, intentando averiguar muchas cosas del personaje. Y una vez lo tienes delante, no tener miedo. A veces confundo el miedo con el respeto y pienso que no preguntaré según qué cosa para no ofender. Por eso lo que he hecho es obligarme a hacer todas esas preguntas que me daba un cierto respeto

plantear. Incluso en aquellos casos en los que tuviese dudas. Siempre he pensado que sería mejor tener que pedir disculpas, que no lo he hecho, que irme a casa con una pregunta que no he formulado. Cuando acabo la entrevista y doy paso a los tertulianos, siempre me hacen ver cosas y pienso, "lástima, esto debería haberlo repreguntado".

- El tiempo de las entrevistas es limitado.
- Sí, pero esa sensación es algo que me acompaña. Este intento de que no se te pase la repregunta, que es en realidad donde sacamos los titulares.

- ¿Recuerda alguna especialmente complicada?
- La de Carles Puigdemont. Porque no lo tenía delante y ese día me di cuenta de lo importante que es escuchar al político respirar. Para mí es básico mirar al entrevistado a los ojos, intento bajar lo mínimo la mirada para consultar las preguntas, aunque lo hago porque procuro prepararlas muy bien. Me dibujo las entrevistas, igual que Carlos Sainz y Luis Moya lo hacían con el circuito en un rally. Sé cómo quiero empezar, cómo quiero acabar y las curvas que tendré por en medio. Hay preguntas que son curvas complicadas y sé cómo quiero enfocarlas. Citaba la de Puigdemont porque al no tenerlo delante es difícil repreguntar y se convierte en un cuestionario que van contestando. Nosotros no estamos para que el político se explique sino para fiscalizarlo y la única manera que de hacerlo es repreguntando.

- Además, en el caso de la de Puigdemont estuvo acompañada de polémica política porque PP, Ciudadanos y Vox criticaron que en TVE se le entrevistase.
- El director de TVE en Catalunya en ese momento, Pere Buhigas, tuvo que responder a preguntas parlamentarias y quedó resuelto. Estaba más que justificado que entrevistásemos al que fue presidente de la Generalitat, que sigue teniendo una gran influencia en la política catalana, y que en ese momento era también el autor de unos libros que han sido muy vendidos en Catalunya.

- Y más recientemente, la que se lió con la entrevista al presidente de la CEOE, Antonio Garamendi.
- ¡Ostras!

- ¿Durante esa entrevista era consciente de la que se iba a montar por lo que estaba diciendo sobre los indultos?
- Este es un ejemplo claro de lo que comentábamos antes. Preparar bien la entrevista, saber qué dirá durante 25 minutos sobre una serie de temas, salario mínimo y otros del ámbito económico, en los que sé qué contestará porque me he documentado. Pero habrá cinco minutos en los que no intuyo por dónde irá y en ese momento me gustaría encontrar a la persona, no a la consigna que viene a dar. En este caso tenía muy claro que era el tema de los indultos. Veníamos del presidente del Cercle d'Economia, Javier Faus, posicionándose a favor y nos parecía que nuestra pregunta debía empezar haciendo referencia a esa afirmación. Aquí es donde salió el Garamendi más genuino. Solo dijo: "Si sirven para solucionar, bienvenidos sean". Pero, la que se armó. Estamos tan poco acostumbrados a que digan lo que en realidad piensan…

- Y luego hubo políticos que tergiversaron la frase y se le criticó incluso por cosas que no dijo.
- Exacto, es que él solo dijo que si servían, bienvenidos sean. Le agradecí mucho esa entrevista porque no es fácil que el presidente de la CEOE venga hasta aquí, a Ràdio 4, a la 2 de TVE en catalán, un espacio humilde que hemos construido muy poco a poco. Él se fue contento. Cuando acabó la entrevista no estaba arrepentido de nada de lo que había dicho.

- Ministros, consellers, personajes influyentes del ámbito económico... No eran el perfil de entrevistado que se asociaba a su trayectoria. ¿Tiene la sensación de que se ha reinventado?
- Sí, tengo la sensación de que me he reinventado. Además la visualizo con encuentros que tuve con compañeros que acostumbráis a seguir la información política para ver por dónde respirabais, dónde debía documentarme y dónde encontrar fuentes, que era algo que me preocupaba. Me sentía muy perdida y tengo clarísimamente la sensación de que me he reinventado. No es un verbo que utilice mucho pero te lo compro. Con 52 años acabó una etapa profesional muy larga, muy sólida, que yo veía muy segura, y cuando me vi en la intemperie tuve claro que tenía que buscar cuerdas de las que agarrarme para construir otro camino profesional. Cada cuerda que alguien me lanzaba, yo la cogía. Si era Ricard Ustrell para ir a Catalunya Ràdio, la cogía, si era ir a Madrid para el programa de Màxim Huerta, también. En 8TV hice unas entrevistas a políticos que después se convirtieron en unos artículos aquí en elDiario.es.
Era consciente de que todo aquello eran pequeñas ventanas que se me iban abriendo, que tal vez no me llevarían a nada en concreto, pero me mostraban un camino. Y la política estaba muy presente. Cuando Ràdio 4 me propone hacer entrevistas políticas, me lanzo. No me da vergüenza decir que yo no tenía claro el nombre de los consellers del Govern porque controlaba mucho más de política española. Cogí las fotos de todos, me los aprendí, me preparé y decidí que los entrevistaría a todos.

- Dice que cuando le fallan otras cosas tira de intuición. ¿Es lo que hizo al salir de la SER?
- Sí, en ese momento se me ofrecieron muchas posibilidades y tuve que tirar de intuición. Cuando me despidieron quedé muy tocada anímicamente y, por lo tanto, muy débil. Me propusieron algunos trabajos que notaba que no tenía ganas de hacer y tuve que decir que no. Pero a la vez tengo una familia y necesitaba trabajar. Pensé mucho en que no podía volver a hacer lo de siempre, no podía volver a hacer el mismo magazine en otra cadena de radio. Sabía que si hacía eso, me aburriría. Probablemente en los últimos tiempos ya tenía la mirada cansada y cuando te pasa eso no transmites ilusión, porque no tienes energía. En esos momentos no la tenía y necesitaba algo para conectarme y recargarla. He conseguido un trabajo en el que tengo la sensación de haber empezado de cero, de que cada día estoy aprendiendo. Es la sensación de hacerlo cada día un poco mejor, de sentirte cada día un poco más segura.

- Su época en la SER se asocia a escritores, periodistas o filósofos que eran colaboradores pero también amigos, aquellos que participaban en las fiestas de fin de temporada que organizaba hasta horas intempestivas en su casa. Son nombres que forman parte de un imaginario colectivo. ¿Cómo es Juan José Millás?
- Es la persona más original que he conocido. Es único. Su manera de observar el mundo es diferente, No hay nadie que se parezca a Juan José Millás. Tal vez solo Juan Carlos Ortega puede parecérsele un poco porque ambos son personas que se salen de cualquier modelo de persona que conozcas.

- ¿Javier Cansado?
- Es el ingenio. Es la palabra rápida, el colaborador que te regala la réplica más brillante que tú quieres en ese momento.

- ¿Boris Izaguirre?
- El más divertido. Estar a su lado me hace feliz. Boris me ha hecho reír en situaciones dramáticas. El día de la manifestación para condenar el asesinato de Ernest Lluch, el del "ustedes que pueden, dialoguen" fue una noche con muchas llamadas. Algunas de enhorabuena por haberlo dicho, otras preguntándome por qué lo había hecho, otras diciéndome que no debería haberlo dicho...Y a las tres de la madrugada llegó la llamada de Boris: "Mi amor, un acierto la cazadora de cuero roja, y he visto muy buen pelo". En ese momento pensé que solo alguien como él podía ser capaz de hacerme reír en uno de los días más terribles y dramáticos de mi vida.

- ¿Lo recuerda aún como uno de los días más terribles de su vida?
- Sí, es así. Esa semana yo tenía a un sobrino de 4 años muriendo de cáncer en el Vall d'Hebrón y a eso se le juntó el asesinato de Ernest. Mi cabeza no podía soportarlo, no podía entender que la vida fuese tan sumamente injusta. El día de la manifestación fue una explosión de dolor y a la vez de homenaje a Ernest. Fue una mezcla de dolor y orgullo. Lo estaba entonces y ahora que han pasado casi 21 años todavía hoy estoy orgullosa de haberlo dicho.

- ¿Llevaba la frase escrita o fue una improvisación?
- Yo llevaba el manifiesto del ayuntamiento y me añadí al final del texto, con bolígrafo, aquello de "ahora lo diré en castellano para que me entiendan todos, estoy segura de que Ernest hubiera dialogado con el que le mató..." Lo escribí todo a mano. Todavía lo conservo.

- ¿Echa de menos tertulias de "sabios" como la que protagonizaban Carrillo, Herrero de Miñón y Pere Portabella en su programa?
- Sí, rotundamente. Primero eran Lluch, Carrillo y Herrero de Miñón y cuando mataron a Ernest fue cuando entró Portabella. De hecho, la empezó Ernest porque él tenía una sección de Economía y le comenté que teníamos que darle una vuelta. Un verano me llevó a una pizzería de Madrid y ahí fue donde conocí a Carrillo y Herrero de Miñón. En el funeral de Carrillo lloré mucho porque tanto a él como a Miguel los sentí siempre muy cerca. Yo por edad no viví el momento político de consenso en el que fueron protagonistas pero gracias a ellos lo pude revivir. Podías invitar a Martín Villa y que le dijese a Carrillo: "Yo te detuve Santiago, ¿te acuerdas?" mientras Carrillo le contestaba: "Sí, pero yo me puse una peluca para que no me pillases en la frontera". No quiero reivindicar el régimen del 78 sino esos años de comprensión entre adversarios políticos.

- Un último nombre de los que formaban parte de esa familia de La Ventana: Judith Mascó.
- Descubrí la persona que había detrás de una belleza tan intimidante. La primera vez que hablé con ella para contratarla para el programa me intimidó que fuese tan hermosa pero al cabo de unos minutos ya estábamos hablando de la vida y descubrí que la persona era todavía más bella que su físico. Recuerdo que en una de las fiestas de fin de temporada de La Ventana acabó desfilando en el comedor de mi casa después de que Boris le pidiese por favor que queríamos ver a una top model caminando como en la

pasarela.

- ¿Sigue poniéndose nerviosa antes del directo? ¿Son nervios o respeto?
- No, no es respeto, son nervios. Yo era una niña de 10 años que levantaba siempre el brazo cuando la monja preguntaba quién quería leer la lectura en la misa. En el camino del aula a la misa, me desmayaba. Me desmayaba de nervios y es algo que me ha pasado mucho a lo largo de mi vida. Yo quería presentar La Ventana y diez minutos antes estaba en el suelo pensando "cómo he podido decir que sí a esto". Puede ser por la responsabilidad. A las personas que somos tan perfeccionistas, nunca nos acaba de gustar nada del todo. El doctor Corbella me dio un consejo: "El día que entiendas que no hace falta llegar a este imaginario que tú tienes, sino que es muy correcto quedarte en un 8'5, serás más feliz". Me ha costado mucho, pero he entendido que con el 8'5 puedo ser feliz. Cuando miro atrás me doy cuenta de que he tolerado poco los errores de mi equipo y veo qué bien los tolero ahora. Me siento muy bien porque he entendido que la imperfección nos acompaña en la vida.

Los días de Gemma Nierga ahora empiezan a las cinco de la mañana. Es la hora de las repeticiones en la radio. Le gusta la del 'Tu diràs' de RAC 1, una versión desenfadada y divertida de la información deportiva. Del 87.7 pasa al 92.0, Catalunya Informació, la que todo periodista que trabaje en un matinal catalán pone a primera hora para refrescar informaciones y saber si durante la noche ha pasado algo. A las 6, ya a punto para irse a la redacción, escucha 'Las Mañanas de RNE con Íñigo Alfonso y a Carlos Alsina en Onda Cero. Así tiene la perspectiva de lo que se está destacando en Catalunya y en Madrid. Porque no siempre coinciden las agendas informativas, lo que define como los "marcos mentales" distintos.

- ¿En Madrid se practica un periodismo distinto del de Barcelona?
- No creo que sea distinto. Utilizo la expresión del "marco mental "porque aquí el procés ha hecho que vivamos durante unos años en una rueda informativa, con unos conceptos y una manera de tratar los temas que desde Madrid se enfocaban de manera distinta. Desde aquí a veces no se entiende el enfoque que se tiene desde allí y al revés.

- Escribió un libro sobre el presidente de Òmnium, Jordi Cuixart, algo que sorprendió porque no se le sitúa precisamente en la órbita del independentismo. ¿Por qué aceptó hacerlo?
- Me lo pidió Marcel Mauri [vicepresidente de Òmnium] de parte de Jordi Cuixart. Me dijo que quería hacer un libro, que fuese en catalán y en castellano porque quería que en el resto de España también lo conociesen y que lo escribiese una persona que no fuese del núcleo independentista. Al principio arrugué un poco la nariz porque yo no me defino ni como una cosa ni como otra. No me he querido colocar nunca en un bando y pedí que no se me colocase en ninguno. Los periodistas estamos para informar y cuanto menos se sepa de lo que pensamos, mejor. Lo contrario nos invalida porque estamos para hacer preguntas, no para hacer política. Y es lo que decidí hacer. Le dije "Vale, iré a hacerle preguntas a Cuixart". Eso me permitió como periodista acercarme al mundo del independentismo y conocer esa realidad. Me alegré de haber aceptado porque logré hacer el trabajo de aproximación a ese mundo y a la vez gané dos amigos, Cuixart y Mauri.

Elisenda Roca (ex COM Ràdio) sustituye a Juanjo Cardenal en 'Saber y ganar' de TVE

65183.- Eltelevisero.com publica que Juanjo Cardenal, la mítica voz de 'Saber y ganar' se jubila y será relevado por otra histórica de TVE: Elisenda Roca.
'Saber y ganar' ha cumplido 24 años en este 2021. El programa más longevo de nuestra televisión junto a 'Informe Semanal' está a punto de vivir algo histórico. Juanjo Cardenal, la mítica voz del concurso se jubila y deja la televisión el próximo jueves tal y como él mismo ha asegurado en 'No es un día cualquiera' de RNE.

Su puesto es difícil de reemplazar pues los espectadores del mítico concurso presentado por Jordi Hurtado asocian el programa a su voz. Sin embargo, para su relevo, TVE ha pensado en alguien que también es un rostro histórico en la casa: Elisenda Roca. La que fuera presentadora de 'Cifras y letras' en La 2 entre 1991 y 1996.

De este modo, Elisenda Roca será la encargada de enunciar las preguntas a los concursantes y de resolver las respuestas de las mismas. También tendrá que explicar cada una de las cuestiones que surjan a lo largo de cada entrega del popular concurso.

Juanjo Cardenal pone punto y final a una larga trayectoria en el mundo de la TV. El ‘sabio’ se dio a conocer en ‘Si lo sé no vengo‘, un concurso en el que también coincidió con Sergi Schaff como director y con Jordi Hurtado como presentador. A lo largo de estos 24 años, Juanjo Cardenal tan solo ha faltado a su cita con los espectadores de ‘Saber y ganar’ en dos ocasiones por motivos de salud y en ambas su sustituto fue Jordi Royo.

Trayectoria de Elisenda Roca
Por su parte, Elisenda Roca tiene una larga trayectoria tanto en radio como en TV. Empezó en Antena 3 Radio al frente de ‘Buenas tardes’, ‘Viva la gente de Barcelona’, ‘El guateque’ o ‘Los 33 de antena’. En 1990 dio el salto a la TV como presentadora de ‘Los segundos cuentan’ en Antena 3 y un año después saltó a TVE para conducir ‘Cifras y letras‘ en La 2 hasta el año 1996. Tras ellos, llegarían A las diez en casa’ (TVE), ‘Les tardes amb Elisenda Roca’ (CÒM Radio), ‘Qui ho diría’ (TV3), ‘Plats pel cap’, ‘Joc de paraules’ y ‘La tarda’ (Barcelona TV), además de ser colaboradora de, por ejemplo, ‘Les mil i una’ (TV3), ‘8 al día’ (8TV) y ‘El món’ (RAC 1), entre otros.

Catalunya Música y Catalunya Ràdio retransmiten el recital del tenor Javier Camarena desde el Festival Castell de Peralada

65206.- El domingo 1 de agosto, a las 22.00, Catalunya Música y Catalunya Ràdio ofrecerán, en emisión conjunta, la retransmisión en directo de la Gala de Clausura de la 35ª edición del Festival Castell de Peralada. Una velada que protagonizará el tenor mexicano Javier Camarena y la Orquesta Sinfónica y Coro del Gran Teatro del Liceo, dirigidos por Guillermo García Calvo, y con los comentarios de "Els homes clàssics", Pedro Pardo y Albert Galceran.

Tras debutar en el Festival Castell de Peralada el año 2018, con un memorable recital en la iglesia del Carmen acompañado al piano por Ángel Rodríguez, Javier Camarena vuelve este año en el festival ampurdanés con un concierto lírico acompañado por las formaciones estables del Gran Teatro del Liceo, bajo la batuta del maestro Guillermo García Calvo.

Para la ocasión, y coincidiendo con la gala del 35 aniversario y clausura del festival, el tenor ha preparado un programa con fragmentos operísticos de Léo Delibes, Georges Bizet, Gaetano Donizetti, Wolfgang Amadeus Mozart y Giacomo Puccini. Un concierto de envergadura que contará con una cobertura especial en emisión conjunta en Catalunya Música y Catalunya Ràdio y los comentarios de Pedro Pardo y Albert Galceran, presentadores de Los hombres clásicos. Pondrán así el punto final a la serie de programas que han hecho en Catalunya Música y Catalunya Ràdio este mes de julio, dedicados a la programación de la 35ª edición del Festival Castell de Peralada.

El de Javier Camarena es uno de los nombres de referencia de la lírica internacional y del bel canto, en particular. Su tono pulido, brillante, de coloratura impecable y actuaciones veraces de gran virtuosismo y dificultad la han consolidado interpretando con regularidad roles principales junto a las celebridades más importantes de la lírica internacional. Este mes de julio, además, ha protagonizado "Lucia di Lammermoor", de Gaetano Donizetti, en el Gran Teatro del Liceo, con la soprano Nadine Sierra.

Tras la edición reducida del año pasado, el Festival Castell de Peralada ha devuelto este año a la normalidad con un cartel que ha incluido nombres como Sondra Radvanovsky, Lise Davidsen, Jonas Kaufmann, Carlos Álvarez, Benjamin Bernheim o Xavier Sabata.

La transmisión en directo de esta recital estará disponible durante un mes en las webs de Catalunya Música y Catalunya Ràdio.

Catalunya Ràdio obtiene la mejor audiencia digital de un mes de junio

65218.- Según los datos del mes de junio de 2021 de Comscore, TV3 se mantiene líder en internet en Catalunya durante 50 meses consecutivos, con 2.242.000 usuarios únicos, el mejor dato de un mes de junio. Catalunya Ràdio obtiene la mejor audiencia digital de un mes de junio, tanto en Catalunya como en el resto de España. Con 695.000 usuarios únicos en España. El global de la CCMA registra 2.431.000 usuarios únicos en Catalunya.

Según los datos de Comscore correspondientes a junio de 2021, TV3 es la cadena de televisión líder en internet en Catalunya, con 2.242.000 usuarios únicos, y mantiene el liderazgo durante 50 meses consecutivos. En España, TV3 llega a 2.637.000 usuarios únicos.

Catalunya Ràdio obtiene la mejor audiencia en un mes de junio, tanto en Catalunya como en el resto de España. Consigue 695.000 usuarios únicos en toda España, con un crecimiento del 16% respecto del mes de junio de 2020. En Catalunya, hace también su mejor audiencia de un mes de junio y consigue 571.000 usuarios únicos y crece un 10% respecto el mismo mes del año anterior.

La Corporación Catalana de Medios Audiovisuales (CCMA) obtiene 2.431.000 usuarios únicos en Catalunya y un alcance del 39,6% del conjunto de los internautas. En toda España, obtiene 2.961.000 usuarios únicos.

En Catalunya Ràdio, los contenidos más escuchados en la carta el mes de junio son los programas "El Matí de Catalunya Ràdio", "El Suplement", y el "Tot costa".

RAC 1 empieza el verano pendiente de los Juegos Olímpicos y del covid

65182.- Joan Maria Morrós escribe en La Vanguardia que RAC 1 pone en marcha mañana la programación de verano, con todos los equipos y todos los programas dedicados a explicar la evolución del coronavirus en Catalunya y el desarrollo de los Juegos Olímpicos de Tokyo. Precisamente, el Primer toc se convertirá el viernes de la semana que viene y hasta el 8 de agosto en el Primer toc olímpic y amplía la duración: desde

las 14.15 h hasta las 16 h, presentado por Xavi Puig.

Los Juegos se explicarán en todos los programas, desde El món a RAC 1 , que a partir de mañana presenta Albert Sort, al Versió RAC 1 , que capitaneará Xavi Rocaroma y el Via lliure , con Maria Cusó. Albert Sort, que forma parte del equipo de El món a RAC 1 durante la temporada regular, vuelve a coger la delantera del programa durante el verano, por segundo año. Por eso reconoce que está “más tranquilo” y avanza que “mantendremos la estructura del programa, muy pendientes de la pandemia. Oiremos voces jóvenes que todavía no se han escuchado nunca. Y entre los colaboradores avanza dos: Joan Burdeus, que hablará de series y cine, y German Aranda, que explicará historias de los Juegos Olímpicos”.

Los Juegos Olímpicos centrarán buena parte de la atención de todos los programas de RAC 1
Xavi Puig será el presentador del Primer toc olímpic e histórico porque “es una ocasión en que será muy importante explicar la parte logística, aparte evidentemente de la parte deportiva, con los enviados especiales de RAC 1 en Tokyo, Albert Ferran y Aleix Parisé”.

La redacción de deportes también se prepara para transmitir los partidos del Barça de pretemporada en El Barça en xancletes y a partir del 14 de agosto los partidos de liga de Primera y Segunda. El Tu diràs lo presentará Dani Aguilà.

Xavi Rocamora presentará el Versió RAC 1 cada tarde de 3 h a 7h, aunque durante los Juegos empezará a las 4 h. Espera que la pandemia vaya a mejor a mitad de verano para que el programa “evolucione hacia unos contenidos más festivos”. Y entre los colaboradores continúan Josep Julién, Lolita Bosch, que hablará de literatura, y Judit Martín con una sección titulada Not talent.

Y a partir de las 7 h, Pau Torras y Marc Ferragut presentarán Hawaii Fest, un programa que recogerá los mejores momentos de la historia de RAC1 escogidos por los oyentes. Los dos explican que será “un festival de radio. Hemos buceado en la hemeroteca de RAC 1 de sus 21 años. Recordaremos cómo empezaron algunos programas de la parrilla o entrevistas a personajes que ahora son muy conocidos pero que los entrevistamos cuando empezaban”.

Los informativos mantienen las citas diarias al mediodía y por la noche: el 14/15 , que presenta Montse Martí, defendiendo que “aunque mucha gente cambia los horarios, las dos del mediodía es una buena hora para ponerse al día”. Y el No ho sé que presenta Laia Framis a las 10 “concentrando todo lo que se tenga que saber que haya pasado”. El fin de semana, el 14/15 lo presentará Xavi Pardo.

Maria Cusó presentará a partir del sábado de la semana que viene el Via lliure incorporando como tertulianas a “Gabriela Serra, Sara Prim y Iolanda Batallé, que serán voces que analizarán la actualidad; Julen Gerrikabeitia, más conocido simplemente como J ulen, cerrará la semana los domingos cantando versiones de canciones que pidan los oyentes. Y mantendremos la sección habitual de Marta Ramon y Gemma Herrero”. Tanto El món a RAC 1 como el Via lliure harán La ruta d’estiu de RAC 1 que llevará los programas a Palafrugell, Raimat Natura, Món Sant Benet y Roses.

El verano de RAC 1 mantiene las citas habituales con el humor cada mediodía con La competència, con los Òscars Andreu y Dalmau, y el Vostè primer, con Marc Giró. La parrilla la completará el Viatja bé, con Esther Muñoz, los sábados a las 3 h de la tarde, y La primera pedra, con Emma Aixalà, sábados y domingos de 7 ha 9 h de la mañana.

Quim Morales se despide de RAC 105 con reproches a la dirección de la emisora

65180.- Arnau Vila escribe en elnacional.cat que en la radio y televisión los programas vienen y van. No es ninguna novedad. Lo mismo les pasa a sus presentadores y colaboradores. Un día están y al otro tienen que buscarse nuevos proyectos. Así es la maravillosa y apasionante vida de todos aquellos que apuestan por dedicarse a los medios de comunicación. Algo que bien sabe el periodista nacido en Badalona, Quim Morales, quien, tras dos años al frente del programa matinal de RAC 105, La primera hora, se ha tenido que despedir de sus oyentes.

Lo ha hecho con tristeza, como es normal, y con un potente discurso que no ha pasado desapercibido para nadie. Una reflexión, de poco más de dos minutos, que Morales pronunció en directo durante la mañana del viernes 16 de julio, coincidiendo con el último programa, antes de irse de vacaciones. Unas palabras con las que el catalán agradece todo el apoyo recibido, así como la oportunidad que la empresa le ha brindado, durante dos años, de alegrar las mañanas de muchos. Un discurso de despedida que no ha estado exento de polémica, puesto que Morales también ha aprovechado para disparar contra la emisora de radio privada de Catalunya. Todo lo que ha dicho, a continuación.

"No descubro nada si digo que estos dos años que teníamos marcados por contrato no han sido fáciles. Pese a esto, hemos hecho con gusto nuestro trabajo y os hemos despertado cada mañana con un programa familiar, divertido, un poco gamberro y cargado de creatividad y complicidad". Así empezaba Quim Morales despidiéndose de los oyentes de su programa, que durante dos años le han acompañado de lunes a viernes desde las seis hasta las once de la mañana.

Una marcha en la que el de Badalona no dudó en disparar contra los altos cargos de la cadena. Claro, directo y conciso. Morales, sin pelos en la lengua, dijo: "Hemos echado de menos una dirección con la que evaluar nuestro trabajo y mejorarlo en la manera que fuera posible. También un proyecto sólido y claro, para relanzar RAC 105, como el que se nos prometió hace dos años y que por desgracia no se ha visto por ningún lugar". Boom. Aunque, la serie de reproches de Morales contra sus superiores solo había hecho que empezar. El locutor prosiguió diciendo: "Estamos muy agradecidos a todos por vuestros mensajes de ánimo y por los de toda la gente que sí entiende de radio y vive con perplejidad decisiones como la que hace que hoy nosotros tengamos que desaparecer".

Una emisora, entre RAC 1 y RAC 105, en la que el periodista catalán ha estado trabajando durante 16 años de su vida, que se dice pronto. Emisora, por cierto, a la que Morales se refiere como "fantástica", aunque no precisamente por los directivos que están al mando, sino por los redactores que trabajan en ella. Compañeros con los que tanto Quim Morales como el resto de su equipo han conseguido crear un sentimiento de equipo. Una unión que, según desveló, muchas veces se ve empañada por "corrientes fríos y de mediocridad que se escapan desde algún despacho". Morales cogiéndose al pie de la letra el refrán que dice: por lo que me queda en el convento, me cago dentro.

Así las cosas, el presentador y su equipo, el próximo 30 de agosto ya no estarán en RAC 105 despertando a los oyentes. Su lugar lo ocupará Ernest Codina, quien en un pasado ya estuvo trabajando en la cadena. El de Badalona formará parte del equipo de Catalunya Ràdio, emisora en la que empezó cuando era estudiante de la mano de Antoni Bassas. Morales será el encargado de ponerse al frente de la última hora de El matí de Catalunya Ràdio, presentado por Laura Rosel. Lo hará con la colaboración de Joel Díaz y Charlie Pee. Suerte y aciertos.

La Asamblea rechaza pedir a RTV de Ceuta que difunda los Plenos por radio y televisión, como pide ahora Vox

65229.- Ceutaaldia.com publica que Vox, que el año pasado votaron en contra de una propuesta del PSOE en el mismo sentido, fracasan en su intento de que la Radiotelevisión Pública retransmita todas las Sesiones Plenarias íntegras por todos sus canales de difusión y no exclusivamente por Internet, como hace actualmente salvo con el Debate sobre el Esetado de la Ciudad y los debates de Presupuestos.

El Pleno ha rechazado este viernes una propuesta de Vox para instar a RTVCE a retransmitir todas las Sesiones Plenarias que se celebren en la Asamblea tanto por Internet, como hace actualmente, como por televisión tradicional y por la radio para que el contenido de los debates parlamentarios “lleguen al conjunto de la ciudadanía sin sesgos ni manipulaciones”.

Desde que comenzó esta legislatura sólo se difunden por todos esos canales el Debate sobre el Estado de la Ciudad y los de Presupuestos, pero no los ordinarios de cada mes y el resto de extraordinarios. Verdejo ha expuesto que “la televisión es el medio de más impacto en nuestra sociedad” y ha criticado que su partido está siendo “censurado” en el ente público, donde ha lamentado que sólo aparecen “supuestos analistas que son simpatizantes del PP y del PSOE”, partido en cuya órbita ha ubicado al actual gerente.

“La radiotelevisión de Ceuta no debe estar al servicio de un partido, sino del interés general”, ha argumentado el portavoz de Vox, partido que ahora niega haber designado al anterior gerente de la empresa pública durante los meses que dio estabilidad al Gobierno del PP y que ha lamentado el “escaso impacto” y la reducida audiencia de RTVCE en Internet.

El ultraderechista ha opinado que la Red “no tiene el mismo impacto” que la televisión a pesar de que el último Estudio General de Medios (EGM) ha situado en su última oleada el consumo de la primera por encima de la segunda y de que el 84% de los ceutíes utiliza Internet a diario, de acuerdo con los estudios del INE.

El presidente del Consejo de Administración de la sociedad, Carlos Rontomé, ha opinado que la propuesta debería haber ido a ese órgano. “En RTVCE se tiende hacia criterios profesionales y periodísticos: no se censura a Vox”, ha dejado claro el también consejero de Educación, que ha reprochado al proponente que viva “en la mentira”. “Ustedes son de partido único y de televisión única, pero ese no es el sistema en el que creemos”, ha espetado.

Hernández: "La cobertura de los Plenos es muy buena"

El líder del PSOE, Manuel Hernández, ha valorado que RTVCE “es más vista por los ceutíes que el resto de canales de televisión, incluidos los nacionales, sobre todo en horario de sobremesa”. “La cobertura de los Plenos es muy buena, en directo e íntegra a través de la web de la sociedad municipal, en los programas de máxima audiencia y en los informativos con atención a las propuestas de todos los Grupos”, ha opinado el socialista.

Fatima Hamed (MDyC) se ha mostrado sorprendida porque Vox, acostumbrado a vetar a medios y periodistas en sus comparecencias y cuyos líderes no han comparecido durante dos años en rueda de prensa, pida ahora la difusión masiva de los Plenos, a lo que se opuso cuando lo reclamó el PSOE el año pasado, y ha opinado que en realidad los de Redondo sólo buscan proyección para su “matonismo”. “Ustedes gobernaron un año con alguien de su confianza en RTVCE y no hicieron nada para conseguir esto que ahora reivindican”, ha afeado a Verdejo.

El portavoz de Caballas, Mohamed Ali, ha considerado que a Vox lo que le escuece es haberse quedado sin el “chupete” de RTVCE, “por donde campaban a sus anchas usándola de altavoz”. “Tuvieron la televisión pública secuestrada y ya no la tienen, pero si alguien tiene aprecio a la salud mental de los ceutíes esta vergüenza no debería retransmitirse, cada uno con su parte de responsabilidad, también la mía”, ha reflexionado. “No intente conseguir sus aspiraciones de promoción política a costa de reventar Ceuta”, ha pedido a Verdejo, que ha aseverado que no piensa irse y que Antonio Gómez fue nombrado “por imposición de Mabel Deu”, no de su partido.

Fallece en Vigo el periodista Gerardo González Martín, ex Radio Voz

65179.- La Voz de Galicia informa que Galicia pierde hoy a un periodista de larga y reconocida trayectoria profesional. Gerardo González Martín ha fallecido a los 79 años en Vigo, ciudad que amaba, en la que pasó buena parte de su vida y a la que dedicó casi todos sus libros como historiador. Fue colaborador asiduo de La Voz de Galicia y conductor del programa Al final del día en Radio Voz, con una tertulia de referencia durante casi una década y que analizaba la actualidad política de Galicia de lunes a viernes. Entre otros premios, obtuvo el Luis Taboada y el Diego Bernal.

Nacido en Ávila el 1 de febrero de 1942, era graduado social además de periodista. González Martín fue un todoterreno que destacó tanto en prensa como en radio y en televisión. Ocupó cargos directivos en numerosos medios. Empezó a trabajar en Vigo con solo veinte años y se convirtió desde entonces en un orgulloso gallego. Dirigió Radio Popular de Vigo y fue delegado de la COPE para Galicia, además de director de El Correo Gallego, jefe de sección en Faro de Vigo, director de Televisión de Galicia, delegado en la provincia de Pontevedra de Antena 3 de Galicia y director de Televigo.

Gerardo era un hombre inquieto al que apasionaba el periodismo de calle, que ejerció sobre todo en la

Transición. «Puedo decir que fui director de una emisora de la Iglesia saliendo de una dictadura y tuve la gran fortuna de hacerle pedorretas a la censura de la mañana a la noche», contó a La Voz en una ocasión. En esa época histórica de la España contemporánea dio el salto a la política y se presentó en las listas de Unión de Centro Democrático (UCD) a las primeras elecciones autonómicas de Galicia celebradas en el año 1981. «Al Parlamento le llamábamos la caja de zapatos porque aún estaba en Fonseca y era muy pequeño, y en él hicimos las leyes básicas de Galicia», recordaba de aquella primera legislatura y de su papel como diputado autonómico y secretario general del partido de Adolfo Suárez en la provincia de Pontevedra. Más tarde sería asesor del Partido Popular de Galicia en la etapa de Manuel Fraga y Xosé Cuiña, y también de Corina Porro en el Concello de Vigo.

Su labor como profesional de la comunicación nunca la dejó de lado, salvo para complementarla como investigador de la historia de Vigo, que le apasionaba y que cultivó con profusión como articulista en La Voz de Galicia y en casi todos los libros que publicó, buena parte de ellos dentro del Instituto de Estudios Vigueses. Aunque hizo sus pinitos como cuentista a los 18 años, González Martín presumía de ser el autor de El orgullo de ejercer de vigués, Pasión por Vigo o Vigo no espello dos nosos avós. También escribió trabajos como Gallegos al volante.1900-1930, que le valió el premio de la Fundación RACE.

Al lado de Gerardo González Martínez trabajaron y aprendieron varias generaciones de periodistas. Él sentía orgullo por una profesión que consideraba noble cuando se ejercía con «sentidiño», era un trabajador incansable y fue un cronista destacado de la tierra a la que emigró en su juventud, aunque aseguraba que ya se sentía «más gallego que cualquier otra cosa», en compañía de su mujer María Teresa, sus cinco hijos y sus nietos.

La velación del periodista será en el tanatorio Vigomemorial, que acogerá este domingo a las 17,30 una liturgia antes de su incineración.

ÁMBITO LOCAL

Fallece Jose Antonio González Sainz de la Maza, ex Frontera Radio

65194.- Lavozdelsur.es informa que el que fuera vicepresidente del Consejo Local del Voluntariado José Antonio González Saiz de la Maza ha fallecido. Enrolado en la actividad del voluntariado de la Iglesia, fue director de la Escuela Normal de Magisterio y Voluntario de Cáritas, como recuerda el expresidente de la entidad Paco Domouso.

González había sido sacerdote y se secularizó para casarse, tras lo que acabó quedando viudo. "Las

demoras clínicas a causa del Covid, han acelerado su partida. Sabe que lo quería como persona y como amigo. El consuelo es que ya comparte Vida. Ahora él, nos guiará desde el cielo, porque disfruta en el Señor", señalaba Domouso.

También miembro del programa El Viñador en Frontera Radio. "Para mí, más que un compañero, era un amigo. Hombre de Iglesia, era sacerdote, se casó, enviudó, tuvo una vida difícil pero seguía sirviendo a la Iglesia como Profesor en el Seminario dando Historia de la Iglesia. Era un sabio. No había pregunta que le hicieras que no supiera darte la respuesta. Y lo mejor, explicártelo", indica por su parte Alfonso Saborido, de la citada radio.

"Es un palo muy gordo que una persona así se vaya de golpe. Que disfrutes tanto de la resurrección del Señor como tantas veces la proclamaste con tus palabras y tus acciones".

Detenido Carles Heredia (Hit 103) por los disturbios contra un mitin de Vox

65215.- E-noticies publica que os mossos d'esquadra detuvieron esta mañana, cuando entraba a trabajar, al periodista Carles Heredia, según ha informado Albert Mercadé de Catalunya Ràdio. Heredia está investigado por presuntos desórdenes públicos durante las protestas en un acto de Vox en Valls.

Carles Heredia es periodista y politólogo y trabaja como locutor en Hit 103 y escribe artículos de opinión en el diario La República. Los presuntos delitos que se le acusan tuvieron lugar el pasado 7 de febrero, en un mitin de Vox en Valls (Tarragona) que contó con la presencia de Ortega Smith.

Alrededor de unas 100 personas se dieron cita para protestar por la presencia del partido en el municipio. Los mossos cargaron contra los manifestantes que se habían concentrado para protestar por la visita de Ortega Smith.

Ortega Smith denunció el lanzamiento de objetos en su visita al municipio. "Estas tuercas de acero lanzadas contra diputados nacionales y candidatos es la forma en que entienden la democracia los cachorros de la Generalitat", manifestó en su Twitter.

Leo Garriga se incorpora a Kiss FM Barcelona

65188.- Justo nada más terminar su última etapa profesional en Flaix FM, Leo Garriga se incorpora a Kiss FM Barcelona para hacerse cargo del turno de 17.00 a 22.00 durante el mes de julio.
En agosto ocupará el de 10.00 a 15.00 y está previsto que con el inicio de la nueva temporada se le pueda escuchar de 20.00 a 23.00. Eso si, solo en las Kiss FM de Castalunya.

Los 40 Playa Pop aplaza su celebración ante el aumento de casos de Covid 19 en San Pedro del Pinatar

65203.- Los 40 Playa Pop, uno de los eventos musicales con más tradición de la Región de Murcia, con más de dos décadas de celebración, ha aplazado su edición de este año, prevista inicialmente para el próximo 29 de julio, a una fecha por determinar.

Los motivos, apuntados por el Ayuntamiento de San Pedro del Pinatar en un comunicado, guardan relación con el fuerte incremento de la incidencia del Covid-19 en la localidad en las últimas fechas, en que el nivel de transmisión ha pasado a elevado en un breve plazo.

En un comunicado del ayuntamiento se señala que "ante la evolución de la situación epidemiológica en el municipio en los últimos días, situándose en un nivel de incidencia alta, y tras valorar el esfuerzo económico y organizativo que supone la celebración de un evento de estas dimensiones, el Ayuntamiento ha considerado la idoneidad de aplazarlo, para garantizar que se desarrolle en un entorno completamente seguro tanto para el público como para los artistas".

No obstante, el Consistorio recuerda que "el espectáculo contaba con el plan de contingencia y las medidas de aforo y seguridad exigidas, pero debido a la evolución de los contagios, situándose actualmente el municipio en nivel de alerta alto, a la concentración de personas que supone este tipo de concierto, y a la edad del público objetivo, fundamentalmente jóvenes, donde actualmente se registra una mayor incidencia del coronavirus, se ha tomado la decisión de realizar el evento en los próximos meses".

Entradas
Las entradas adquiridas seguirán siendo válidas para la nueva fecha que se determine. Una vez anunciada la nueva fecha de celebración del evento podrá solicitar la devolución de su entrada escribiendo a devoluciones@compralaentrada.com

El plazo para la solicitud de la devolución será de 15 días desde el momento del anuncio de la nueva fecha. Si desea conservar su entrada no será necesario realizar ninguna solicitud, seguirá siendo válida.

Las entradas tienen un precio de 10 € y la recaudación en su totalidad se destina a la labor social de Cáritas en San Pedro del Pinatar.

Manuel Pacheco, director de Onda Cero Segovia publica el libro "Publicidad, política y propaganda"

65211.- Nacho Sáez publica en El Día de Segovia que uno de los manuales más actualizados de la historia de la publicidad política y la propaganda lleva la firma de un segoviano y se acaba de presentar. Manuel Pacheco realiza un repaso de los acontecimientos más importantes registrados en torno a estas técnicas en

el siglo XX, pero analiza también su papel en el terrorismo islamista más reciente y la utilización de Internet en las campañas. Profesor en la Universidad de Valladolid precisamente de la asignatura 'Publicidad política y propaganda', concluye que el «relato» se ha adueñado del tablero y de las relaciones de los mandatarios con los ciudadanos.

«Cada vez estamos viendo más que la política no es lo que se hace, una propuesta de temas, sino lo que se cuenta o cómo se cuenta. Lo importante es el relato. Contar las cosas de determinada manera para convencer a la gente con independencia de lo que hagan o de que se estén contradiciendo», explica durante una conversación en la que se cuelan Pedro Sánchez e Isabel Díaz Ayuso. Su interés por la publicidad política y la propaganda viene de los tiempos en los que preparaba el doctorado en Comunicación por la Universidad Complutense (también es doctor por la Universidad Autónoma de Madrid). «Los cursos que teníamos eran sobre comunicación de masas y quien me dirigía la tesis era experta en temas de propaganda. Despertó en mí ese interés y una de mis líneas de investigación se ha dirigido a ese ámbito. La otra al periodismo deportivo», cuenta.

Su libro arranca en el siglo XX: «Aunque en los orígenes de la propaganda nos podemos remontar al Imperio Romano, cuando de verdad hay una expansión es a partir de la Primera Guerra Mundial y de los medios de comunicación de masas». La época de Goebbels y de 'El acorazado Potemkin' dio paso a la Guerra Fría, en la que por ejemplo el deporte se convirtió en una herramienta de primer orden para tratar de imponer un mensaje. «Cuando terminó la Guerra Fría hubo unos años de incertidumbre a nivel político. Estados Unidos ya no tenía el enemigo al que enfrentarse, pero a los pocos años se empezó a extender lo que se llama el terrorismo internacional. Con el ataque a las Torres Gemelas de 1993 y la declaración de Bin Laden llamando a la Guerra Santa en los años noventa se volvió a producir un auge de la propaganda. La yihad ha hecho una gran utilización de ella», avanza Pacheco.

El tercer capítulo de su libro se centra en este «terrorismo 2.0 y en la utilización de la propaganda para implantar el terror. «Hago un recorrido de lo que es Al Qaeda, DAESH... Es un análisis más reciente. Hay varios libros sobre la historia de la propaganda, pero en este se incluye lo que ha sucedido en los últimos años», remarca. Los ciberataques son la herramienta de propaganda más reciente: «La desinformación y la infoxicación juegan un papel fundamental en todos los partidos y en todos los regímenes. Ya lo hemos visto con las acusaciones de injerencias a Rusia. Aunque Bill Clinton fue uno de los primeros en hacer publicidad en Internet, el auge se produjo mediada la década pasada. Con la publicidad programática y personalizada, la creación de perfiles falsos para generar un determinado clima de opinión...», destaca.

En opinión de Pachecho, la propaganda forma parte de la vida también de los dos grandes partidos políticos españoles. «Iván Redondo y Miguel Ángel Rodríguez [los principales asesores de Pedro Sánchez e Isabel Díaz Ayuso] dirán que ellos no hacen propaganda pero hacen comunicación política con tintes propagandísticos», apunta. Respecto a las claves del éxito de Ayuso, resalta su habilidad para sacar rédito de la polarización. «Ha dicho a la gente lo que la gusta escuchar y ha conseguido aglutinar el voto del centro-derecha de Madrid y lastrar voto de gente de centro-izquierda o voto volátil, voto frágil, que son los que decantan las elecciones. Y sobre todo ha sabido diseñar una campaña en contra de Pablo Iglesias y del PSOE en la que, además, ha conseguido vender que estaba en juego el futuro político nacional».

En el caso de Sánchez, Pacheco pone el acento en el peso que juega Moncloa. «Fue sorprendente cómo consiguió volver. Había mucha gente que no estaba de acuerdo con el acercamiento al PP y él consiguió aglutinar esos apoyos. Y luego acertó al presentarse a las elecciones desde el Gobierno, tras la moción de censura. Es mucho más fácil lograr apoyos desde el Gobierno que desde la oposición. Lo mismo le ha pasado ahora a Ayuso».

En la segunda parte de su libro, Pacheco se centra en la publicidad política con especial atención a las campañas electorales, pero considera que es un instrumento que se entremezcla con la propaganda. «La línea que los separa es tenue», afirma. «Los sondeos, los formatos publicitarios utilizados en los distintos medios, los actos de campaña y el contacto con los votantes son algunas de las cuestiones que deben tener en cuenta los partidos políticos para conseguir su objetivo: lograr el apoyo de la ciudadanía mediante su voto el día de las elecciones. La propaganda, mientras, se ha convertido en un arma arrojadiza que se lanzan partidos de distinto signo político para acusar al rival de intentar manipular y mostrar una realidad deformada a la población. Aunque este fenómeno se asocia a las guerras y a los sistemas totalitarios que se impusieron en Europa en las primeras décadas del siglo XX, es una cuestión que vuelve a estar de máxima actualidad», concluye.

“A Pie de Calle” de Onda Fuerteventura cumple siete años

65200.- El popular formato ‘A Pie de Calle’ cumple siete años dando protagonismo a las PYMES de la Isla. Este espacio, puesto en marcha por Onda Fuerteventura de forma pionera y única en 2014, pretende dinamizar y poner en valor el sector empresarial majorero.

El formato ‘A Pie de Calle’ ha sido un altavoz de aquellas personas que están al frente de una empresa. Cada semana hemos conocido, de la mano de sus protagonistas, las historias de sus negocios que han servido de inspiración para muchos de los lectores de Onda Fuerteventura.

Pymes de todos los ámbitos, desde el hostelero hasta el textil pasando por el de la logística o el de la cultura, han narrado a Onda Fuerteventura como viven la crisis del coronavirus y qué es lo que hacen para poder seguir adelante. Su fuerza y valentía han sido un claro ejemplo de lucha. Estos profesionales han dejado su fuerza y coraje a otros empresarios y seguidores de la emisora.

Si deseas ser el protagonista de “A Pie de Calle” solo tienes que ponerte en contacto con la emisora a través del 648 907 907 (WhatsApp).

A día de hoy cerca de 4000 establecimientos de toda índole repartidos en los seis municipios han sido los protagonistas de este espacio que coordina Ángel Montañez. En boca de muchos empresarios, tras su aparición en el reportaje, notan un crecimiento de la popularidad del negocio y que en muchos casos se traduce en un importante beneficio de ventas. Estos reportajes se emiten en redes sociales, a través de nuestros diales además de diferentes espacios de la televisión Mírame Fuerteventura.

Diferentes rostros populares de la emisora como Nuria González, Juanky Mora, Yolanda Martínez. Mapy Rivero o Julen Uterga, son los encargados de visitar las diferentes empresas para conocer de primera mano sus realidades, equipo humano, posibles promociones… el formato utilizado es una entrevista amable y cercana con la persona responsable del establecimiento y explicando con detalle la línea de negocio y distintos aspectos de interés social. El apoyo de Onda Fuerteventura ha sido unánime en tiempos de coronavirus, momentos que siguen siendo muy difíciles para las empresas majoreras y que han logrado sortear con el esfuerzo de sus propietarios y el empuje de una visibilidad gratuita en la línea que mantiene Onda Fuerteventura desde su nacimiento.

Desde su creación el espacio ha ido ganando en reconocimiento y popularidad. También ha cambiado su formato hasta convertirse en multimedia. Así las entrevistas se emiten en radio en horario prime time y se comparte en formato vídeo en el Facebook de la emisora que, a día de hoy, cuenta con cerca de 75.000 seguidores, siendo la radio canaria más seguida en esta popular red social. Con esta metodología, la entrevista llega a miles de oyentes y seguidores de la emisora.

Coincidiendo con el séptimo aniversario de la puesta en marcha de este formato, la dirección de la emisora continúa apostando por ser fiel a realizar reportajes a nivel insular a todo el tejido empresarial de la Isla.

Los negocios participantes lucen el SELLO OFICIAL DE 'A PIE DE CALLE', un distintivo comercial con el que crear una red de PYMES majoreras y darles la siguiente divulgación. Además, están incluidos en la web www.apiedecalle.net, único directorio de empresas de Fuerteventura.

"Rutas Enemigas" de Onda Polígono celebra sus 400 programas el día 30 con Los Hidrocálidos

65242.- Lacerca.com el programa de radio libre Rutas Enemigas vuelve a apostar un año más por la escena local toledana para celebrar la emisión de 400 programas con el concierto el próximo viernes, día 30 de julio, de la banda de instro-surf-rock Los Hidrocálidos.

El responsable y locutor del programa, Daniel Díaz, ha indicado a Europa Press que el pasado año tuvo que suspender la fiesta de celebración del aniversario del programa debido a la pandemia y que este año se celebrará con todas las medidas pertinentes y en el exterior, en la terraza de El Barty (La Pasarela, Polígono industrial) a partir de las 21.30 horas.

El precio de la entrada será de cinco euros —es necesario reservar para asistir en el teléfono 608 36 43 15— y la recaudación será íntegra para la banda. Además, después del concierto de Los Hicrocálidos el propio conductor del programa junto a Javi, un antiguo colaborador del mismo, amenizarán la velada pinchando discos en vinilo.

LA RADIO Y LA PANDEMIA
Díaz ha explicado que Rutas Enemigas ha podido sortear la pandemia porque estaba preparado y acostumbrado a grabar el programa en podcast desde casa con sus "maquinitas", al contrario de lo que le ha pasado a otros compañeros que tuvieron que comprarse un equipo porque estaban acostumbrados a emitir en estudios. "Yo estaba ya apercibido y no me costó nada".

Por tanto, ha indicado que para él en la pandemia todo fue "muy fluido y normal" para llevar a cabo el programa, pese a que cuando acabó el confinamiento y los días más duros de la pandemia decidió hacer un cambio y volver a emitir el programa en directo, por lo que desde principios de año volvió a Onda Polígono para llevarlo a cabo desde allí.

Regresó a Onda Polígono porque es la única radio comunitaria que hay en Toledo y la relación que ha

mantenido con ellos nunca ha sido mala pese a su marcha. “Era lógico volver allí”, confiesa, para agregar que tenía ganas de volver a hacer directos porque lo echaba “mucho de menos”.

A ello ha añadido que llevar invitados al estudio es “mucho más cómodo” que hacerlo en casa porque hay mejores equipos. “Me gusta de vez en cuando hacer un cambio y ahí estaba la oportunidad”, ha zanjado el responsable de Rutas Enemigas.

UNA MIRADA ATRÁS Y RETOS DE FUTURO
Mirando hacia atrás tras estos 400 programas, Díaz ha admitido que se lo ha pasado “muy bien” y que se ha movido bastante buscando nuevos retos e intentando no quedarse quieto. “He estado en todas partes: locales de ensayo, en estudios de grabación y en casa”.

“Nunca me ha costado moverme, coger los trastos y salir; aunque echo de menos cosas que se han perdido por el camino como las salas, el ambiente y la escena de Toledo, que está un poco más parada ahora”, ha subrayado.

En este sentido, ha lamentado que “las salas ‘mainstream’ de la capital regional hayan paralizado por completo sus conciertos. “La escena, si estaba cogida con pinzas, se está muriendo y hay que revitalizarla aunque sea con iniciativas como esta”.

Respecto al futuro, asegura que no tiene nada pensado y que seguir aguantando ya es mucho. “De vez en cuando se me pasa por la cabeza dejarlo pero enseguida noto el mono y cuando hago parones porque me voy de vacaciones estoy como loco por hacer el programa. Hay Rutas Enemigas para rato”.

Lo que sí que ha notado en estos años de trayectoria es que el programa ha dejado de ser tan local como en sus inicios, no solo porque la escena toledana “esté pachucha”, sino también porque Rutas Enemigas se emite en Radio Almaina (Granada) y Radio Pra (Nava, Asturias). “Me ha abierto más y ya no me centro tanto en Toledo”, ha concluido.

Fallece el técnico de Radio Aljarafe Andrés Caro

65187.- Manuel Bohorquez le ha dedicado estas líneas en El Correo de Andalucía:
Seguramente no le van a poner una calle en su pueblo, Tomares, porque no era famoso, ni creo que la prensa se vaya a ocupar mucho de él como un gran profesional de Canal Sur Radio que fue hasta el pasado jueves, que murió con solo 53 años. Todo el fin de semana he estado recodando cuando llegó a Radio Alfjarafe, en 1885, para ser el control de mi programa de flamenco, El duende y el tárab. Era aún adolescente y le gustaba el mundo de la radio. El flamenco no, aunque acabó gustándole bastante. Era de

una familia humilde de Tomares, un chaval de una calidad inmensa como persona y listo para el trabajo. Radio Aljarafe, la emisora municipal de este pueblo del Aljarafe sevillano, era como una escuela de periodistas y técnicos de radio. Con Andrés Caro llegó otro chaval de Tomares, Manolo Rubio, que también acabó en Canal Sur, como tantos otros de esta humilde emisora. Andrés no tenía nunca pereza para el trabajo y le encantaba grabar festivales de flamenco para darlos luego en mi programa, de dos horas diarias. Cuando llegaba el verano cogíamos el Revox y recorríamos los pueblos de Sevilla. En invierno, las peñas flamencas, donde era muy conocido y apreciado. Destacaba por su creatividad. Solo tenías que darle una idea de lo que querías para que enseguida se pusiera manos a la obra, siempre con enorme amabilidad y sin pedir nada a cambio. Hicimos grandes cosas, como un maratón radiofónico de doce horas, de flamenco, algo que no se había hecho nunca en la radio, y entre él y Manolo Rubio se encargaron de que todo saliera bordado, a pesar de las improvisaciones, que por otra parte le gustaban a Andrés. Un día me dijo que iba a hacer las pruebas de técnico para RTVA, las oposiciones, en Jerez de la Frontera, y en 1989 abandonó Radio Aljarafe. De Jerez pasó a Sevilla, llegando a estar en el equipo de FlamencoRadio. com, con Paco Sánchez, y con Manuel Curao en su programa diario. He echado muchas lágrimas todo el fin de semana porque por encima de su calidad como profesional, que era indudable, estaba una persona sin parangón, buena, generosa y servicial. He recordado vivencias de años, buenos y malos ratos, y, sobre todo, su mala suerte en algunos aspectos de la vida. Jamás le olvidaré y espero que volvamos a tener la oportunidad de vernos de nuevo algún día, en la vida que sea, para decirle que la vida merece la pena si se llega a conocer a personas y profesionales como él. Descanse en paz.

Fallece Marcelino Menéndez, ex Radio Asturias y COPE Murcia

65181.- Laopiniondemurcia.es publica: "Jubilado, coach, pintor, comunicador, pensador, escritor, espiritista, panteísta y melomano", con estos términos se definía el polifacético, gran comunicador, Marcelino Menéndez Ablanedo, visitador médico de profesión durante 35 años, que nos ha dejado, y quien ha compaginado esa actividad con sus otras mil aficiones, entre ellas, hacernos sonreír, con sus interminables chistes que intercalaba en cualquier conversación.

Marcelino ha luchado con tesón contra su terrible enfermedad durante seis años, cuando tras el primer diagnóstico, los médicos apenas le dieron una esperanza de vida de año y medio y no solo peleó por prolongar esa esperanza sino que se volcó en transmitir su lucha para hacerla llegar a todos cuantos se encontraban en su misma situación, a través de todos los medios, en forma de vídeos, de charlas o en programas de radio, su gran pasión desde los años 80 cuando comenzó, primero en Radio Asturias, y después en la Cadena COPE de Murcia su programa sobre ufología y misterio, '23.0', uno de los programas pioneros en esa temática en nuestro país, junto al de Antonio José Alés.

Tras su jubilación ya no vendía medicamentos como visitador médico (sector en el que conservaba decenas de grandes amigos) sino que los tomaba en su lucha contra un maldito carcinoma peritoneal.

Tuve la gran suerte de que Marcelino se cruzase conmigo con motivo de una exposición suya en la desaparecida Cafetería SanNono y desde ese momento formó parte de mi vida y de mi familia. Desde ese día, cuando a ambos se nos acabaron de forma fulminante los trabajos de toda una vida, formamos un tándem inseparable que fructificó durante años en un proyecto de radio que se prolongó durante años con el programa 'Gaceta Radio', en diferentes emisoras murcianas y por el que pasaron centenares de amigos, grandes amigos de Marcelino ya que ese ha sido su gran don durante toda su vida, hacer amigos y amigos de por vida.

Hoy la pedanía murciana de La Alberca está de luto por uno de sus hijos adoptivos más queridos y entrañables, Marcelino Menéndez Ablanedo, cuyo sepelio tendrá lugar este domingo por la tarde, a las 19 horas en la Iglesia de La Alberca, en Murcia.

Transcurría el año 1973 cuando Marcelino llegó a Asturias procedente de su México natal y, cuando le destinaron a hacer la mili en Cartagena, su familia decidió trasladarse a Murcia para estar más cerca de él y aquí decidieron quedarse. Después de 35 años ejerciendo de visitador médico, ha desarrollado múltiples facetas, desde locutor de radio, hasta coach o pintor. En la actualidad luchaba con vigor contra un carcinoma peritoneal armado con sus pinceles y sus lienzos y apoyado con fuerza por su familia y centenares de amigos y todas las semanas nos informaba de su evolución, en forma de vídeo, a través de las redes sociales.

En 2017, pocos después de diagnosticada su enfermedad, tuve la suerte de hacerle una entrevista a Marcelino que publicó La Opinión en su contraportada del día 4 de julio. En ella Marcelino me contaba que tuvo mucha suerte con su trabajo, "durante 35 años yo no salía a trabajar sino a hacer amigos, y encima me pagaban por eso. Comencé vendiendo hilo quirúrgico en 1982, luego fueron apareciendo más especialidades médicas. Fui de los primeros en dar a conocer medicamentos como la Lizipaína o el Omeoprazol".
Su vida ha sido un sin parar, entrenador de fútbol base durante quince años, otros doce como vocal de Festejos de La Alberca, secretario de la Asociacion de Visitadores Médicos, creó la Casa Cultural de México en Murcia, fundó, junto a su mujer, Mª Dolores Hurtado, el grupo Scout de La Alberca, y mil líos más, padre de Marcelino y de Beatriz, por suerte ha podido disfrutar de sus dos nietos, Marco y Érika, la más pequeña con apenas 40 días. Pero también ha sido un año muy duro este de la pandemia en el Marcelino ha tenido que llorar la muerte, también por cáncer, de su querido perro Daddy, de su hermana Rocío y el fallecimiento de su madre, Asunción.

En la entrevista, Marcelino relataba, "me siento bien, llevo la enfermedad con otra visión de las cosas. Me dedico a pintar y estoy disfrutando de la gente. Cuando me pronosticaron año y medio de vida me preguntaron qué quería de regalo de Navidad. Pedí el mejor regalo y me lo dieron: compañía. La felicidad no es algo eterno, es la suma de pequeños momentos. Se que estoy jodido pero esperanzado y quiero transmitir ese mensaje a quienes se encuentran en mi misma situación. Lo que me da fuerza para luchar es pensar que si yo me muero voy a joder a muchas personas, aunque luego pienso... y si al final no me muero voy a tener que huir de España (risas)".

La entrevista se cerraba con un manuscrito de Marcelino en el que decía: "Hacer tu sueño realidad dependerá de tu capacidad y emoción. Mi sueño, hoy, es mi gran realidad".

Un fuerte abrazo, 'hermano', para ti y para toda tu familia, en esta tu nueva realidad y ten seguro que somos millares los amigos que jamás te olvidaremos.

"No me quiero morir, por no joder a nadie", me decías. Y sí, Marcelino, somos muchos los que en este día estamos jodidos, ¡Muy jodidos!

"La Radio al Sol" de Radio Cartagena hace parada en Santiago de la Ribera

65226.- Veraneantes de varios destinos españoles como Ciudad Real, Burgos o Madrid, escogen Santiago de La Ribera para sus meses de descanso desde hace 40 años

'La Radio al Sol' 2021 vuelve a uno de los destinos más acogedores y entrañables del litoral de la Región de Murcia. La explanada Barnuevo ha sido el escenario perfecto para mostrarle a los oyentes de la Cadena SER en la Región de Murcia las bondades de Santiago de La Ribera.

El 'Festival Internacional de Jazz de San Javier' vuelve a convertirse en uno de los principales reclamos turísticos del municipio. Con público de todas las partes del mundo se celebran 11 noches de conciertos con grandes figuras del género del Jazz. David Martínez, director del Festival, ha explicado que la prioridad es garantizar la seguridad de los asistentes para disfrutar de una cultura segura.

En tiempo de 'Hoy por hoy Región de Murcia', han pasado varios protagonistas por los micrófonos de la Cadena SER para hablar de varios proyectos que tiene el municipio como 'San Javier, Ciudad del Aire', que pretende engrandecer la ciudad con distintas actuaciones vinculadas a la Academia General del Aire.

El toque de color al programa lo ha puesto el grupo 'Malas Pulgas'. Una banda implicada con los derechos del Mar Menor, ya que algunos de los miembro guardan un vínculo muy estrecho la laguna salada. En directo, para el público que se ha acercado hasta el set de 'La Radio al Sol', han interpretado el tema 'Al mirar'

Radio Haro emitió "Hoy por hoy Rioja Alta" desde Nájera

65199.- La plaza de Santa María la Real, a las 22.30, la historia del reino más grande de la cristiandad vuelve a sorprender a todos. Radio Haro, por este motivo, ha emitido (20/7) un programa especial de su Hoy por Hoy Rioja Alta desde la ciudad najerina.

Entregados los premios del concurso Comer en el Alto Aragón de Radio Huesca

65208.- Jorge Giménez Añaños, Ascensión Lanuza –en representación de su hija, Noelia Pardina Lanuza- y Manuel Vizcarro Broto han recibido este martes los premios de la XXVII edición del Concurso Comer en el Alto Aragón, que organiza Radio Huesca y que este año se dedicaba a "Masas, panes y sus rellenos". El

chef del restaurante Lillas Pastia Carmelo Bosque; la directora general de Innovación y Promoción Agroalimentaria del Gobierno de Aragón, Carmen Urbano; el nuevo presidente de la Denominación de Origen Vinos del Somontano, Francisco Berroy; el responsable de Supermercados Alcampo en Huesca, Adrián Garcés y el director de Radio Huesca-Cadena SER, Enrique Mored, fueron los encargados de entregar los premios, valorados en 500, 300 y 200 euros.

La entrega de los galardones por las mejores recetas (puede consultarlas aquí) se realizó al finalizar una comida en el restaurante Lillas Pastia de Huesca.

Comer en el Alto Aragón se impulsa con la colaboración de la Denominación de Origen Vinos del Somontano, Alcampo Supermercados, los restaurantes Lillas Pastia, Flor de Huesca y Tomate Jamón y "Aragón, Alimentos Nobles" del Gobierno de Aragón.

Radio Insular apoya el comercio local de Fuerteventura con RecomendACCIÓN

65231.- A principios de 2021 nacía la única red social que apoya, a diario, a los autónomos y pymes de Fuerteventura. Se llama FuerteChollo y está presente en Facebook e Instagram. Un proyecto puesto en marcha por Producciones Majoreras, una empresa radicada en la capital majorera, editora de Radio Insular Fuerteventura.

FuerteChollo se ha convertido en sus siete primeros meses de vida en una herramienta de difusión de los comercios de toda la isla, potenciando su día a día, inauguraciones, promociones, descuentos, así como distintas iniciativas que lleven a cabo los comerciantes de los seis municipios de la isla. Para ello se publican a diario distintas reseñas, fotos y vídeos recomendando distintos negocios, sea cual sea el sector.

Además solo por seguir a FuerteChollo podrás participar en distintos concursos y conocer antes que nadie las mejores propuestas de nuestro comercio local.

«Somos una pyme, por lo tanto conocemos de primera mano la delicada situación que atravesamos fruto de la pandemia», aseguraba Ángela Mosquera, responsable del proyecto, en la presentación a los medios de esta red social. «Toda ayuda es poca para potenciar las compras en el comercio de proximidad», apuntaba. FuerteChollo «presume y apoya» a los valientes que luchan por no bajar la persiana pese a la actual situación.

La difusión de los post en este perfil son totalmente gratuitos. Además si eres seguidor de la página en Facebook o Instagram puedes participar en diferentes sorteos que se llevan a cabo frecuentemente.

Si quieres dar difusión a tu negocio y aparecer en la red social del plátano Ramiro, nombre de la mascota e

imagen de marca de FuerteChollo, envía un whatsapp al 628 92 92 67, o a través de mensaje privado en las mencionadas redes sociales.

«Una radio comprometida con el comercio local»
De forma complementaria, Radio Insular Fuerteventura ha creado en su primer año de vida el formato RecomendACCIÓN, que en campañas como Navidad o el Día de la Madre ha contado con un enorme éxito de participantes.

Las redes sociales de la nueva radio majorera y del periódico Fuerteventura Hoy se llenan de distintos vídeos comerciales con mensajes de emprendedores de la isla invitando a la ciudadanía a conocer sus productos y servicios. Unos vídeos que se viralizan rápidamente entre los seguidores de ambos medios. Solo en la pasada campaña navideña se lograron cerca de 2.000.000 impactos visuales.

El objetivo prioritario de este formato es dar visibilidad a las pymes de la isla en su año más complicado, sin coste alguno para el empresario. Una iniciativa que, según reconocen muchos de los participantes, logra sus objetivos de generar concienciación y demanda en torno a las empresas locales donde muchos empresarios se juegan su futuro en un año de incertidumbres.

«Una radio comprometida con el comercio local», así lo manifestaba recientemente el propio concejal de Comercio del Ayuntamiento de Puerto del Rosario, Jose Juan Herrera, donde agradecía a la dirección del medio el apoyo desinteresado en potenciar la economía circular, a través de iniciativas como FuerteChollo o RecomendACCIÓN.

Si deseas tener más información de estos servicios, y que tu negocio se conozca en toda Fuerteventura, no dejes de llamar al 928 86 13 14, enviar un mensaje de whatsapp al 628 92 92 67 o un mail a info@radioinsular.es y te informamos sin compromiso.

Fallece José Luis Naya, ex Radio Juventud de Coruña y speaker de Riazor

65228.- El locutor del estadio durante la mejor época de la historia del Deportivo falleció este miércoles en A Coruña.

El Deportivismo está de luto. Ha fallecido a los 78 años el que fuera speaker del estadio de Riazor, José Luis Naya. Naya fue el encargado de la animación en los partidos como local del Deportivo desde el año 1969 hasta su jubilación en 2013, momento en el que fue sustituido por José Luis Nuñez. Naya, que empezó trabajando en la emisora Radio Juventud, puso la firma a célebres cuñas sonoras que se emitían en el estadio como “Los jugadores del Deportivo andan como motos, como Motos Botana” o “Tintorerías Mil

Colores, siempre las mejores”. Naya siempre trabajó de forma amateur para el club herculino y en su jubilación reconoció en Radio Coruña que nunca cobró por esa labor.

El Deportivo lo recordaba en su web este mediodía: José Luis Naya, locutor de la megafonía del Estadio de Riazor durante más de 40 años, faleció hoy jueves 22 de julio en A Coruña a la edad de 78 años. Cun una dilatada trayectoria profesional en Radio Juventud, Naya sucedió en esta labor a Santiago Vilariño, con el que compartió sus primeros años. Naya fue la voz del Estadio entre 1969 y 2013, cando se jubiló y fue sustituído por José Luis Núñez. El velatorio de Naya tedrá lugar en el Tanatorio Albia. El RC Deportivo quere mostrar su más sentido y sincero pésame a familiares y amigos. DEP”.

Polifacético y creativo
Naya adaptaba las frases publicitarias para hacerlas más atractivas. Con un estilo característico, el coruñés inventó la mayoría de los textos que luego se escuchaban en Riazor. También le gustaban los juegos de palabras, rimas e incluso creó 'raps'. En los`últimos años de su carrera, Naya creó composiciones dedicadas al Fabril que entrenaba Tito Ramallo, al Deportivo e incluso al programa Coruña Deportiva, del que era habitual oyente.

Chema Fernández (ex Radio Juventud de Zaragoza): "A los 17 años ya hacía programas de radio y pinchaba en bares"

65225.- Antón Castro le ha entrevistado para heraldo.es:
Las memorias musicales de Chema Fernández, de Producciones Antípodas, no tendrían precio: sería la mejor historia del pop y del rock y de las músicas del mundo en las últimas cuadro décadas en Aragón y en España. ¡Cuánto ha visto y oído! ¡Cuánto ha conversado! Ha estado detrás de Luna Lunera, de la programación de la Expo-2008; ha sido decisivo en la movida zaragozana de los 80 y ha promocionado, y promociona, a numerosos grupos, organiza conciertos, programa en la Casa del Loco y, ahora, entre otras cosas, coordina Música al Raso en el Jardín de Invierno. También ha sido músico, guitarrista (y no deja de arañar las cuerdas) e incluso crítico musical.

- ¿Cómo será su verano tras la pandemia? ¿Tiene muchos viajes aplazados?
- Mi verano en pandemia, que ahí seguimos, será de trabajo, tantos conciertos como pueda organizar: por ejemplo, estoy con la coordinación de Música Al Raso en el Jardín de Invierno, con un festival en Sos del Rey Católico, preparando fechas para La Casa del Loco... ¿Viajes? Ahora solo pienso en buscar más trabajo.

- ¿Qué significa el verano para un programador y productor musical?
- En años anteriores había tratado de trabajar más en invierno y menos en verano. Éste es diferente: han

sido demasiados meses sin poder hacerlo y ahora que nos dejan no me puedo despistar.

- ¿Dónde veranea? ¿Es de playa, de montaña, de ciudad o de pueblo?
- Soy urbanita. En ocasiones puedo ir a la playa o a un pueblo en la montaña pero como realmente disfruto es conociendo ciudades.

- ¿Qué fue primero: la música o la organización de conciertos?
- La música. Desde que conseguí mi primer transistor con 10 años, no la he dejado. Lo otro fue un simple aprovechamiento de las circunstancias que se transformó en mi trabajo, afortunadamente.

- ¿Cuál ha sido el viaje de verano de su vida?
- Fue en verano, pero verano austral en.... Australia. Nací allí de padres españoles emigrantes y le debía una visita. En 2008 tras trabajar un par de años sin parar organizando la parte musical de la Expo mi mujer Ana y yo hicimos un largo viaje que paró en Australia en diciembre: la barrera de coral, el mágico desierto, Sydney…, pleno verano allí. Inolvidable.

- El verano está asociado a la infancia y a la adolescencia, a los ritos de paso, a los primeros amores. ¿Hay algo especial para recordar?
- Recuerdo especialmente el primero en el que no me fui de vacaciones con mis padres. A los 17 años andaba ya haciendo programas de radio (*) y pinchando en bares, así que cuando, con la excusa de no poder dejarlo, conseguí quedarme solo en la ciudad un par de meses los aproveché a fondo...

- ¿Tiene algo de especial el verano para la música? ¿Se oye mejor, invita a vivir más? ¿Es Zaragoza una ciudad de música?
- Más que el verano yo diría que el aire libre. Aunque yo soy muy fan de las salas de conciertos, hay mucho que disfrutar con la música al aire libre, sobre todo si el entorno acompaña. Zaragoza es una ciudad de músicos. Desde que yo recuerdo jamás han faltado grandes grupos, cantantes, compositores.... lo que suele faltar es un mayor porcentaje de público habitual de conciertos entre la población.

- ¿Qué tipo de lecturas realiza estos días?
- Sin ánimo de sorprender diré que siempre leo libros sobre música. Ahora estoy con una historia de la música Soul. También novela: algo de Eduardo Mendoza recientemente.

- ¿Qué películas están asociadas a un verano inolvidable?
- De nuevo, poca sorpresa. Solo se me ocurren películas de festivales en verano: Monterey Pop festival, por ejemplo, predecesor del llamado ‘Summer of love’ en California.

- ¿Cuáles serían los discos y las canciones de verano de su vida?
- Anglófilo que es uno y aunque solo sea por el título: ‘Here comes the summer’ de los Undertones (versionada por Siniestro Total: "Viene el verano"). Y por alguna razón, The Monkees.

- ¿Cuál ha sido el gran personaje de esta época del año? ¿A quién o quiénes recuerda de manera especial?
- Para mi los personajes del verano han sido y son mis compañeros de trabajo: los músicos, los técnicos, los promotores, el personal de producción... Mis mejores recuerdos están asociados a los festivales donde he pasado más tiempo: todos los años que he trabajado en Luna Lunera de Sos del Rey Católico, en Pirineos Sur, en la Expo del 2008, que solo ocurrió una vez pero fue muy intensa...

- ¿Internet y los móviles han hecho mejor mejores las vacaciones? ¿Las han cambiado de alguna manera?
- No especialmente. Nunca los necesité, ahora los uso pero puedo pasar sin ellos.

- ¿Cuáles serían los conciertos de su vida? Los que ha organizado y los que ha visto.
- De los cientos que me he desplazado a ver, destaca Tom Petty & The Heartbreakers en Junio de 2012 en Lucca (Italia). Entorno perfecto para uno de los artistas que me han acompañado desde adolescente, que moriría unos pocos años después sin haber tocado nunca en España. De los ‘míos’, habría tantos sueños cumplidos que es difícil elegir: estar cerca de Dylan, charlar con Elvis Costello, Paul Weller, Fito Páez o Patti Smith... quizás el concierto de Leonard Cohen en Zaragoza en 2009 fue aún más especial...

- ¿Cuál es la más extraña o sorprendente anécdota veraniega vinculada a su profesión?
- Miles... Siempre me acuerdo del día que estábamos con Amaral en Córdoba y Dylan se acercó a saludarla... o del día que me di una vuelta por la Expo como cicerone del gran Rubén Blades, o del día que acabamos tocando con los Fleshtones en mi local de ensayo, o de cuando casi traigo a tocar a Springsteen a Zaragoza en 2013...

- De este mundo de la farándula, ¿quién o quiénes le han deslumbrado por su talento o su profesionalidad?
- Hay pocos artistas tan rigurosos y entregados como Santiago Auserón pero hay que reivindicar a esos profesionales que están detrás del telón, los que el público no ve y sin los que NADA sería posible. Pienso en el técnico de sonido José Manuel Glaría o en el jefe de Producción Joaquín Barceló como personas de las que aprendo cada día, y pienso en promotores locales tan valientes como Víctor Domínguez, creador de festivales como Slap o El Bosque Sonoro.

(*) Radio Juventud de Zaragoza de febrero de 1981 a julio de 1982 y Radio Antena del Ebro en 1983.

Fallece "Rampova", ex Radio Klara

65205.- Valenciaplaza.com publica: Artista transgénero y activista pre-queer, Rampova ha sido un símbolo de la cultura underground y de la lucha LGTBIQ+ en Valencia, una figura clave para reconstruir una historia que cogió forma desde los márgenes. La artista ha fallecido dejando un legado que puso negro sobre blanco hace bien poco con la publicación del libro Kabaret Ploma 2. Socialicemos las lentejuelas (Editorial Imperdible), una crónica alternativa de una Valencia tan combativa como restrictiva. Rampova sacudió el país al frente del grupo musical Ploma 2 ("Cabaret ácido contra una sociedad hipócrita') o de programas de radio como La Pinteta Rebel, en Radio Klara, una trayectoria en la que arte y política eran uno, porque, ¿acaso había otra opción?.

"Muchas transformistas nos decían que politizándonos no íbamos a llegar a nada. 'Vosotras sí que no llegaréis a nada y os quedaréis siempre en Valencia, moviendo la boca como los muñecos de Mari Carmen', les decíamos. Recorrimos todo Euskadi, toda Galicia, toda Catalunya, toda Andalucía… Llegamos a ir a Finlandia, a las repúblicas bálticas, porque yo dominaba el ruso", relataba en una charla junto a José de Lamo, director general de Igualdad, publicada por este diario. "Eso fue lo que nos diferenció de otras muchas cabareteras, y lo que nos llevó por los estadio de toda España. Lo que nosotras hacíamos no lo hacía nadie en todo el país, y nos llamaban para actuar hasta en mítines o Conciertos de Viveros". Rampova ha fallecido dejando atrás un legado tanto artístico como político y social de vital importancia para Valencia.

Rampova nació en Valencia en 1957 y la detuvieron por primera vez en 1971 cuánto tenía 14 años por besar a un chico. Por ello fue encarcelada, víctima de la nefasta Ley de Peligrosidad Social. Desde este momento empezó su lucha por la transgresión y la libertad en su vertiente artística. Creó el grupo de music hall 'Ploma 2' que, integrado por Rampova, Clara Bowie, Greta Guevara, Amador y Antonio Ruiz, se transformaría "muy pronto en un grupo de Cabaret Transgènere". Fue también autora de cómics underground; activista en el origen del movimiento LGTB+ valenciano; colaboradora de 'La pinteta rebel' de Radio Klara, y de InfoGay. El año pasado publicó el libro Kabaret Ploma 2: Socialicemos las lentejuelas, en el que cuenta la historia del grupo y como muchos de sus integrantes sufrieron, por su orientación sexual, la

represión en prisiones o manicomios franquistas.

El Concurso de Radio Lanzarote dedicado a los Centros continúa recibiendo microrrelatos

65178.- El Concurso de Microrrelatos de Radio Lanzarote-Onda Cero, dedicado en su úndécima edición a los Centros Turísticos, continúa recibiendo historias.

El plazo para participar en el certamen estará abierto hasta el 31 de agosto. Hasta ese día, los interesados pueden enviar sus sus relatos al email concursorelatos@lanzarotemedia.net, con una extensión máxima de 100 palabras, incluido el título en el caso de que lo lleve.

En esta ocasión, los participantes deberán contar una vivencia propia o imaginada ocurrida en algún rincón de los Centros Turísticos que para ellos esté lleno de magia. Cada autor podrá enviar un máximo de cinco relatos, que podrá firmar con pseudónimo, aunque deberá indicar siempre un nombre y un teléfono de contacto.

Los relatos serán leídos en el espacio de "Lectura en la Radio" de Radio Lanzarote (90.7), y publicados en La Voz de Lanzarote. Tanto la publicación como la lectura estarán supeditadas a las disponibilidades de espacio y tiempo de ambos medios.

Del fallo del certamen, que se hará público en la segunda quincena de septiembre, se encargará un jurado formado por periodistas de Radio Lanzarote-Onda Cero y La Voz de Lanzarote, que elegirán tres relatos ganadores y siete finalistas.

El ganador se llevará un premio de un fin de semana para dos personas con alojamiento y desayuno en el Hotel Natura Palace, establecimiento de 4 estrellas plus. El segundo premio será una cena para dos personas en el Castillo de San José y el tercer premio una de las experiencias insólitas para dos personas de los Centros de Arte, Cultura y Turismo del Cabildo. Todos los premios son para personas adultas.

Radio Marca Albacete ofrecerá partidos de pretemporada del Albacete Balonpié

65207.- Masquealba.com informa que Radio Marca Albacete CLM, con Luis Castelo, ofrecerá partidos de la pretemporada del Albacete Balompié, que este año compite en Primera RFEF. Ya han confirmado la retransmisión de varios de esos encuentros.

Radio SER Almería desembarca esta semana en Neptuno Mojácar

65191.- La Voz de Almeríapublica que las fantásticas instalaciones de Neptuno Mojácar acogieron en el día de ayer el 'Hoy por Hoy Levante' de la Cadena SER, que se emitirá durante toda esta semana desde el reconocido restaurante.

Hasta allí se desplazaron algunos de los protagonistas que intervinieron ayer en el programa como el presiente de la asociación de Comerciantes y Empresarios de Mojácar, Diego Gea, quien celebró los buenos datos turísticos a la hora de analizar el apoyo que el turismo nacional está dando al Levante Almeriense.

La propia anfitriona y gerente de Neptuno Mojácar, Francisca Andreu, se sentó también ante los micrófonos amarillos para dejar constancia del trabajo y la evolución continua que requiere ser uno de los restauren te de referencia de la comarca, como bien indicaba el lleno absoluto en sus mesas para la jornada de ayer lunes. Los arroces, el pescado a la brasa... son algunos de los platos más demandados pero igual de sabrosos que el resto de la carta de uno de los restaurantes con más éxito y años de experiencia de Mojácar.

Actualidad
Por otro lado y como impera en la Cadena SER, la información y la última hora no dejaron de estar presentes con el análisis de los principales titulares de la mano de los periodistas Guillermo Mirón y Fernando Moldenhauer, así como con entrevistas como la realizada al delegado de Salud y Familias de la Junta de Andalucía, Juan de la Cruz Belmonte.

El responsable de Salud condenó firmemente la agresión contra dos profesionales sanitarios ocurrida días atrás en Vera y llamó nuevamente a la responsabilidad para frenar el actual aumento de casos de Covid-19 que se vive en prácticamente toda la provincia almeriense.

Además el alcalde de Macael, Raúl Martínez, que hizo un balance del ‘Marble Music Fest’ que llevó a artistas de la categoría de David Bisbal y Loquillo a actuar el pasado fin de semana en las canteras de mármol blanco, dentro de las iniciativas para lograr que el la milenaria cultura en torno al mármol sea declarada como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco.

Un completo ‘Hoy por Hoy’ que mañana volverá a emitirse con mucha más información, regalos y protagonistas desde Neptuno Mojácar.

Titoieta Ràdio atorga el XXVIII Premi Santa Anneta a Miquela Lladó

65245.- Dbalears.cat publica que el Centro Cultural de Algaida, entidad promotora de Titoieta Radio, ha decidido otorgar el XXVIII Premio Santa Anita a Miquela Lladó por su contribución a la difusión, mediante la música, de la lengua y cultura catalanas.

Con esta distinción se valora el trabajo realizado por la cantante y compositora por «difundir y actualizar la música tradicional acercándola a nuestros días».

Miquela Lladó nació en Palma en 1948 y su vida ha girado en torno a la música hecha en lengua catalana. Comenzó la carrera musical vinculada a las Juventudes Musicales de Palma que organizaban los festivales de Nova Cançó en el Castillo de Bellver donde hizo su debut como cantautora los 19 años, en 1967, con el nombre de Miquelina Lladó.

Durante unos años abandonó la parte pública de la música para dedicarse a sus estudios en Londres, licenciarse en Magisterio y formar su familia.

En 1981 fundó el grupo Música Nostra junto con Pep Toni Rubio, Toni Roig, Enrique Busquets y Pep Rotger. Tenían el objetivo de investigar y actualizar la música popular de las Islas para mantenerla viva. El grupo logró llenar las plazas de baile, aportando temas de creación propia con sus 9 discos.

Más adelante fundó Siurell Eléctrico y también ha participado en formaciones como Alea donde fusionaban la música cristiana, judía y musulmana o Ensemble Llull con temas de música antigua.

En su trayectoria también ha trabajado en solitario grabando discos como 'Com un ventall' o 'Tècnica Mixta'.

Comprometida con la lengua y la cultura desde sus inicios, destaca por la defensa de la cultura popular y la importancia de conservarla como un elemento vivo y no como una pieza de museo intocable. Esta defensa la ha hecho siempre desde la profesionalidad y con la calidad de una de las grandes voces de nuestro días.

Más allá de la aportación hecha a la música en catalán, desde Titoieta Ràdio quieren destacarla como símbolo de nuestra cultura. «La constancia y trabajo la han convertido en lo más parecido a lo que podría ser una Folclórica de nuestras islas. Es la voz de una música popular que puede competir en calidad con la de cualquier lugar y que nos hace sentir orgullosos de nuestro pasado», remarcaron.

El Premio Santa Anita se entregará lunes 26 de julio, festividad de Santa Ana, a las 20.00 horas en el Casal Pere Capellà de Algaida.

En anteriores ediciones, han sido premiados con el Santa Anita: Biel Majoral, Miquel Cardell, El Temps, la ACIC, los Cossiers de Algaida, la discográfica Blau, la película El Mar, el GOB, Aula Cultural, la Asociación Voltor, VilaWeb, el Proyecto Alcover, TVE en Baleares, Cucorba, la Asociación de Prensa Forana de Mallorca, la Asociación Treinta-1, el grupo editorial Enderrock, los trabajadores de RTV de Mallorca, Acorar, la editorial Moll , la Plataforma Llama, los periódicos Ara, Unió de Pagesos de Mallorca, Tomeu Penya, Miquel Brunet, Jóvenes de Mallorca por la Lengua y Damià Pons.

RADIO ONLINE & PODCAST

Radio Ya se transforma en Decisión Radio y pasa a FM

65184.- En su página web se puede leer este texto de su director Javier García Isac:
No seré yo quien le diga a nadie lo que debe hacer, leer o escuchar, no seré yo quien intente convencer de lo correcto, a los ya convencidos y fanatizados. La mayoría de las personas tienen ya un esquema definido, y en muchas ocasiones, una idea preconcebida de lo que es la verdad y la realidad, que por mucho que les hagas ver que lo que opina no es siempre lo correcto y que vive instalado en la mentira y que se encuentra sumamente equivocado, no hace caso, bien por ignorancia, bien por conveniencia o bien por interés. Puedo llegar a comprender, puedo a llegar a entender que por propia supervivencia, uno se crea lo que interese creerse.

En más ocasiones de las deseadas, buscamos “la paz interna”, evitar el conflicto con nosotros mismos, y es más cómodo aceptar lo que siempre hemos dado por bueno, a sabiendas de que la “versión” en la que confiamos y creemos ciegamente, tiene dudas razonables y grietas que la hacen poco consistente e incluso poco creíbles, antes de aceptar que estamos equivocados.

A las personas nos cuesta en exceso reconocer el error. Solo así se entiende que aceptemos una versión de la historia más reciente de España que no se sostiene, con “mantras” y “dogmas”, que a nada que uno sea un poco curioso, comprende que vive en la mentira, pero que callamos por miedo a ser estigmatizados o apartados, que callamos porque es más cómodo no llamar la atención y seguir la corriente a lo que pensamos que es la mayoría. Luego, en la intimidad de la amistad, la familia o los círculos de confianza, comprendemos que no estamos solos y que era posible haberse “rebelado” contra la imposición de una corriente oficial que acaba por normalizar la mentira, el engaño e incluso la aberración.

Radio Ya nació hace casi cinco años con vocación de ser libres, de debernos exclusivamente a la verdad, por muy incómoda o molesta que esta pudiera ser. Sin favores debidos ni peajes que pagar. Una radio que diera cabida a distintas sensibilidades, con la seguridad y la confianza de que existe vida más allá del

pensamiento único. Un medio de comunicación, que no necesariamente tenía porque estar de acuerdo con todos los invitados o amigos que pasan a diario por sus micrófonos, pero un medio con principios y valores irrenunciables.

Después de este tiempo, con nuestros defectos e imperfecciones, creo que hemos logrado el objetivo que nos habíamos planteado con nuestro nacimiento. Ahora ha llegado el momento de seguir creciendo, el momento de avanzar, el momento de pensar que el esfuerzo realizado se puede ver recompensado. Nunca creímos que Radio Ya fuera un fin, más bien un medio para dar la batalla cultural, la batalla ideológica que otros que tenían la obligación de haberlo hecho, no quisieron o no pudieron, o simplemente pensaba que esto no iba con ellos.

Radio Ya se hace más grande, sin perder su esencia ni los principios que motivaron su fundación. Radio Ya se transforma porque piensa que es la mejor manera de seguir prestando un servicio a todos aquellos que han dejado de estar huérfanos, a todos aquellos que por fin encontraron una forma distinta de entretenimiento, de informarse libremente. Sin imposiciones ni obligaciones. Simplemente haciéndoles pensar, reflexionar y decidir por uno mismo. El equipo continúa y las ilusiones están intactas, renovadas y con ganas de llegar a más gente. Me encantaría poder contar con todos los fieles de a esta emisora en esta nueva andadura que comienza. Por la Unidad de España, por la defensa de los valores cristianos y por la defensa de la vida. Radioya será ahora “Decisión Radio”, porque tu YA has decidido.

Javier García Isac

En diferentes foros se anuncia que emitirá en 102.1, donde ahora está Tropical FM Madrid.

Nace el podcast Leyendas del Atlético de Madrid

65196.- Por mundodeportivo.com sabemos que ha visto la luz el podcast Leyendas del Atlético de Madrid, presentado por el escritor Nacho Montero y el periodista Miguel Ángel Guijarro, y que se encuentra en exclusiva en la plataforma Podimo.

Con este proyecto, ambos escritores continuarán desvelando la vida y obra de los grandes mitos del club rojiblanco, como ya hicieran en su libro Leyendas del Atlético de Madrid: 110 jugadores que han escrito la historia de la entidad colchonera.

En él, se hablarán de grandes mitos del fútbol que en algún momento de sus vidas pasaron por el equipo colchonero como fueron Luis Aragonés, José Eulogio Gárate, Adelardo Rodríguez, Abel Resino, Isacio Calleja y Paulo Futre. Un podcast que hará las delicias de la afición rojiblanca y seguidores del fútbol

español.

Con el podcast Leyendas del Atlético de Madrid se pretende recuperar, para los aficionados al fútbol en general y al Atlético de Madrid en particular, la trayectoria vital y profesional de algunos de los hombres que, con su esfuerzo, su entrega y su calidad deportiva, han engrandecido la historia de este club mítico.

El podcast ya se encuentra disponible en la plataforma Podimo y el primer episodio está dedicado a José Eulogio Gárate, uno de los mejores delanteros de la historia del Atlético de Madrid. Cada semana se estrenará un nuevo episodio en la plataforma Podimo, hasta un total de seis episodios que componen la primera temporada.

Qatar Airways patrocina el lanzamiento del podcast oficial de la UEFA EURO 2020

65197.- Hosteltur.com informa que la galardonada aerolínea colaborará con la U.E.F.A. para ofrecer un resumen diario en directo de toda la acción de la Eurocopa 2020 y de las actividades de la fan zone

Una selección de futbolistas de alto nivel, expertos y celebridades participarán en 'The Euro Show', el podcast oficial de la U.E.F.A. EURO 2020™, presentado en colaboración con Qatar Airways, la aerolínea oficial patrocinadora del emblemático campeonato.

El podcast aparecerá en las principales plataformas web, aplicaciones móviles y redes sociales, con análisis de los partidos por parte de expertos, entrevistas entre bastidores, actualizaciones de los equipos, avances de los partidos y mucho más. Los aficionados al fútbol recibirán las últimas novedades y podrán compartir el contenido en sus propias cuentas de redes sociales, y hablar con otros aficionados.

Qatar Airways también está poniendo en marcha actividades en las Fan Zones de Londres y Roma, como parte de sus preparativos para el campeonato, que se organizarán conjuntamente con los partidos en todas las ciudades anfitrionas. Las Fan Zones serán una parte esencial del espectáculo de fútbol europeo, que reunirá a miles de personas para ver los partidos disputados en toda Europa y para disfrutar de otros entretenimientos.

El CEO del Grupo Qatar Airways, el Sr. Akbar Al Baker, dijo: "Con la emoción que suscita el campeonato, Qatar Airways ha establecido una firme alianza con la organizaciónd e fútbol para hacer que el torneo sea inolvidable. "The Euro Show" será una herramienta imprescindible para que los aficionados sigan el análisis de los expertos, conecten entre sí y reciban las últimas actualizaciones desde el centro de la acción. Como aerolínea oficial de la UEFA Euro 2020™, también estamos orgullosos de que el trofeo visite Doha y los lugares más famosos del país."

Con el inicio de la 16ª edición del torneo el 11 de junio, el icónico Trofeo Henri Delaunay visitó todas las ciudades anfitrionas e hizo un viaje especial a Doha como parte de la gira del trofeo de la UEFA Euro 2020™.

Las 11 ciudades que acogerán los partidos son Ámsterdam, Bakú, Bucarest, Budapest, Copenhague, Glasgow, Londres, Múnich, Roma, San Petersburgo y Sevilla. La UEFA ha colaborado con las respectivas autoridades para garantizar el regreso seguro de los espectadores a los estadios. Los comités organizadores locales de cada ciudad anfitriona han confirmado la ocupación de los estadios a partir del 22%, con la posibilidad de aumentar su capacidad en función del desarrollo de sus programas de pruebas masivas de COVID-19, y de las condiciones sanitarias generales.

Las Fan Zones de Londres y Roma ofrecerán una experiencia de realidad virtual en el estadio, corners para hacerse fotos, actuaciones de fútbol de estilo libre y regalos especiales.

La red global de destinos de Qatar Airways ofrece a los aficionados una conectividad global con las naciones anfitrionas, ya sea directamente o a través de sus colaboradores de código compartido. Se anima a los aficionados a cumplir con las restricciones y requisitos de entrada en las fronteras (incluida la cuarentena) que estén en vigor en el momento de viajar.

La aerolínea nacional del Estado de Qatar lanzó una campaña global de la UEFA EURO 2020™ para crear conciencia sobre el mayor evento futbolístico del periodo estival y demostrar la misión de la aerolínea de unir a los aficionados de todas las edades y orígenes a través de la pasión por el fútbol.

Qatar Airways cuenta con una amplia cartera de alianzas deportivas globales que incluye a organismos rectores del fútbol como la FIFA, la UEFA y la CONMEBOL. Como socio oficial de la FIFA, Qatar Airways ha patrocinado grandes eventos como las ediciones 2019 y 2020 de la Copa Mundial de Clubes de la FIFA™ y patrocinará la Copa Mundial de la FIFA Qatar 2022™. La aerolínea también patrocina algunos de los clubes de fútbol más importantes del mundo, como el París Saint-Germain, el AS Roma, el Boca Juniors, el FC Bayern München, el K.A.S. Eupen y el Al Sadd SC.

Qatar Airways se ha convertido recientemente en la primera aerolínea global del mundo en conseguir la prestigiosa calificación de seguridad de 5 estrellas COVID-19 de la organización internacional de calificación del transporte aéreo, Skytrax. Este reconocimiento se suma al reciente logro del Aeropuerto Internacional de Hamad (HIA) como primer aeropuerto de Oriente Medio y Asia en recibir la calificación de seguridad aeroportuaria de 5 estrellas COVID-19 de Skytrax. Estos reconocimientos garantizan a los pasajeros de todo el mundo que las normas de salud y seguridad de las aerolíneas están sujetas a los más altos niveles de control y evaluación profesionales e independientes. Para conocer todos los detalles de las medidas aplicadas a bordo y en HIA, visite qatarairways.com/safety.

La aerolínea nacional del Estado de Qatar sigue reconstruyendo su red global, que actualmente cuenta con más de 130 destinos. Con la suma de más frecuencias a los principales hubs internacionales, Qatar Airways ofrece una conectividad inigualable a los pasajeros, facilitándoles el cambio de fechas de viaje o de destino si lo necesitan.

Premiada en múltiples ocasiones, Qatar Airways fue nombrada "Mejor Aerolínea del Mundo" en los Premios 2019 World Airline Awards, gestionados por la organización internacional de clasificación de transporte aéreo Skytrax. También fue nombrada "Mejor Aerolínea de Oriente Medio", "Mejor Clase Business del Mundo" y "Mejor Asiento de Clase Business", en reconocimiento a su innovadora experiencia en Clase Business, Qsuite. Qsuite está disponible en vuelos a más de 45 destinos, incluyendo Johannesburgo, Frankfurt, Nueva York y Singapur, entre otros.

Atrio protagoniza el primer podcast sinfónico de la Orquesta de Extremadura

65232.- Andrea Garlito informa desde elperiodicodeexremadura.com que se trata de un formato pionero dirigido por José Manuel Zapata y Juan Francisco Padilla. Toño Pérez y Jose Polo le dieron un toque gastronómico a esta primera ‘OEXperiencia’

La Orquesta de Extremadura (OEx) inauguró ayer a las 20.30 horas en el Palacio de Congresos Manuel Rojas ‘OEXperiencias’, un novedoso espectáculo que pone en valor la estrecha relación que existe entre la música y numerosas disciplinas. El primer episodio de este nuevo formato contó con la presencia de Toño Pérez y Jose Polo, propietarios de Atrio, restaurante cacereño galardonado con dos estrellas Michelin.

«Podcast sinfónico» es el término con el que sus creadores, el tenor José Manuel Zapata y el guitarrista Juan Francisco Padilla, han bautizado a esta experiencia que oscila entre el concierto, la tertulia y la entrevista. «El mundo es muy grande y uno nunca sabe, pero pensamos que es la primera vez que se va a hacer algo así», explica Padilla. «Es una nueva forma de comunicar la música sinfónica», asegura.

El poder de la música toma el papel protagonista en esta actuación que, con la presencia de la Orquesta de Extremadura, reserva un espacio para todo tipo de géneros musicales. Bach y Vivaldi, por ejemplo, comparten programa con grupos como Iron Maiden en un espectáculo que Zapata define como «vivo», ya que interactúa en directo y se mantiene abierto al público y sus invitados.

«Nos costó encontrar la fórmula» cuenta el guitarrista, quien explica la complejidad de equilibrar su posterior distribución en formato podcast sin desincentivar a presenciarlo en vivo. Fue precisamente un podcast durante la pandemia lo que gestó 'OEXperiencias'. Con toda la actividad cultural suspendida, ambos artistas se sumaron a este formato radiofónico con 'Del revés', una pieza que contó con la colaboración de profesionales de distintos ámbitos como el humorista Goyo Jiménez o el escritor Fernando Iwasaki para conversar sobre el estado de la cultura durante la pandemia y, «a través de la música, arrojar un poco de luz» a la situación, matiza el tenor granadino.

La música se encuentra en el día a día y comparte una conexión con numerosas disciplinas que 'OEXperiencias' pretende explorar: la neurociencia, la pintura, o la gastronomía. Esta última fue la que se abordó ayer en compañía de los cocineros Toño Pérez y Jose Polo. «Esta unión no la hemos inventado nosotros ahora», aclara Padilla. «La forma de establecer suites barrocas utiliza términos muy similares a los que se usan en la cocina. De hecho algunas, en ocasiones, se acompañaban con banquetes acorde a lo que se escuchaba», añade.

En esta relación fue en la que, precisamente, indagaron en la segunda parte diferenciada de este formato, protagonizada por la conversación con los dueños del restaurante cacereño en un directo que cambia, se adapta y evoluciona al tiempo que interaccionan sus protagonistas.

«La música es la más presente de todas las artes en la vida», apunta Padilla, motivo por el cual 'OEXperiencias' continuará explorando su conexión con otras disciplinas y nuevos invitados. «Queremos ver qué efecto tiene y cómo lo recibe la gente», dice Zapata, que anuncia que, por el momento, el proyecto no cuenta con un número fijo de episodios.

Cómo crear un podcast de pago por suscripción

65233.- En periodismo.com leemos que si eres de los que sueña con vivir de su podcast, obteniendo ingresos de tu audiencia solo por producir episodios, presta atención a esta nueva plataforma, que te permite crear la estructura para lograrlo de manera sencilla.

Mumbler es una plataforma que te permite crear tu podcast de suscripción en muy pocos pasos, generando un sistema de pago para suscriptores.

La herramienta crea un podcast de suscripción en pocos minutos, dando acceso a tus episodios, y permitiendo recibir pagos mensuales de tu audiencia.

A diferencia de las grandes plataformas, en Mumbler los contenidos y los suscriptores son tuyos, y puedes descargar el listado con sus emails e información cuando lo desees.

Mumbler permite crear 3 tipos distintos de episodios, que tendrán distinta visibilidad:

Episodios privados: únicamente accesibles para tus suscriptores.
Episodio trailer: destacado en la página de tu podcast en Mumbler para que cualquiera pueda saber de qué va tu podcast, y qué esperar si se suscribe.
Episodios públicos: pueden ser escuchados por cualquier visitante a tu página en Mumbler, y en los podcatchers en los que añadas tu RSS público.

Por otro lado, Mumbler genera dos tipos de RSS para cada podcast, un RSS público con los episodios gratuitos, que puedes compartir en cualquier podcatcher para ganar más audiencia, y un RSS privado para cada suscriptor de tu podcast, que contiene los episodios gratuitos y los de pago.

Su funcionamiento es muy sencillo, solo debes inscribirte en la plataforma y subir el primer episodio de tu podcast. Luego la plataforma genera una página para tu podcast, y por ya puedes comenzar a promocionarlo.

La comisión de Mumbler es el 8% de lo que pagan los suscriptores, y la creación de la página del podcast no tiene costo.

La colección de podcasts 'Valencia, una ciudad para pasear' invita a un recorrido sonoro por la ciudad

65235.- 'Valencia, una ciudad para pasear' es el título de una colección de podcasts con los que se pretende dar a conocer la ciudad a través de "un recorrido sonoro de la mano de distintas personalidades".
La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Valencia lanza esta iniciativa, que adapta la promoción de la capital al auge de los nuevos formatos audiovisuales.
El protagonismo en los podcasts 'Valencia, una ciudad para pasear' es para la ciudad, barrio a barrio, un espacio sonoro.

La colección de podcasts 'Valencia, una ciudad para pasear' invita a un recorrido sonoro por la ciudad en el que residentes y turistas puedan escuchar la historia y la tradición valenciana.

"Como eje principal, utilizamos el placer de pasear porque pasear es la manera más directa que tenemos de relacionarnos con la ciudad, de observarla y de descubrirla. Por descontado, es la manera más sostenible de descubrir los rincones más singulares", ha explicado en rueda de prensa el concejal de Turismo, Emiliano García.

"Valencia es una ciudad en la que se puede ir caminando a cualquier lugar por su tamaño ideal, la orografía plana, el clima perfecto y un estilo de vida tranquilo, propio del Mediterráneo", ha añadido.
Los locutores, dos referentes de amplia trayectoria del entorno radiofónico como son Luis López y María José Aledón, harán girar el relato sobre un personaje autóctono.

La colección de podcasts 'Valencia, una ciudad para pasear' invita a un recorrido sonoro por la ciudad.

GASTRONOMÍA, MÚSICA Y CIENCIA
Un 'especialista' en cada uno de los temas por los que Valencia destaca como destino turístico y que conformarán cada uno de los capítulos: diseño, sostenibilidad, cerámica, gastronomía, música, atletismo, arquitectura, vela y ciencia, entre otros.

"Contaremos siempre con el asesoramiento de Guías Oficiales de la Comunitat Valenciana, expertos, historiadores y vecinos y vecinas de la ciudad, para que el oyente tenga un acercamiento más profundo y real.

Durante el recorrido se irá describiendo el entorno y aquellos elementos claves del paseo para que el oyente pueda sentirse paseando junto al entrevistador y el invitado, haciendo que el programa sea una experiencia inmersiva", ha expresado el edil.

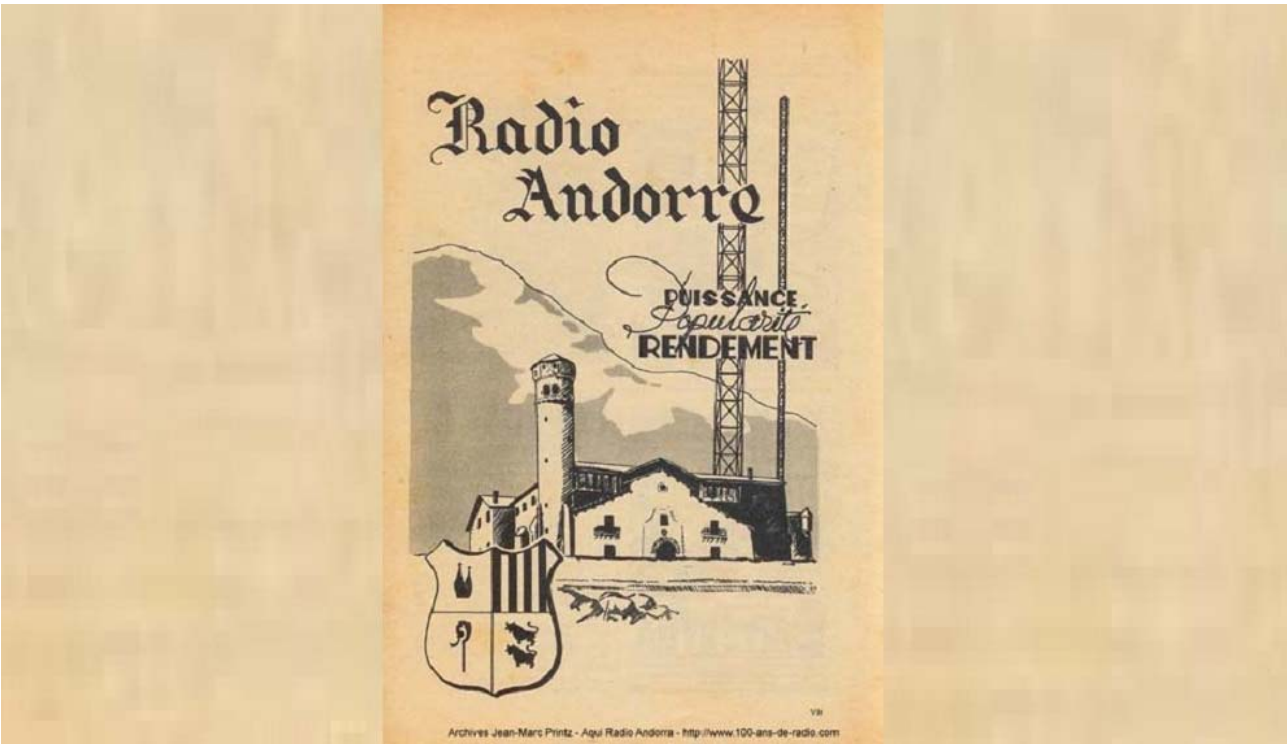
En la rueda de prensa, que ha tenido lugar en el Teatro el Musical, se ha presentado el primer podcast de la serie dedicado al barrio del Cabanyal-Canyamelar, que cuenta con la participación de la ceramista Ana Illueca.

RESTO DEL MUNDO

Se inician los actos del centenario de Victoria Pujolar (Radio España Independiente)

65238.- El lunes 26 de julio tendrá lugar en Barcelona el inicio de la conmemoración del centenario del nacimiento de la locutora de Radio España Independiente Victoria Pujolar.

Nueva Emisión Tributo a Radio Andorra



65246.- Elradioescucha.net publica que el próximo "Radio Andorra Revival's special" tendrá lugar el próximo 7 de agosto de 17.00 a 20.00 UTC en la frecuencia de 6.180 khz desde un emisor situado en Moosbrunn (Austria).

Esta emisión conmemorará el 82 aniversario de Radio Andorra. Una nueva oportunidad de volver a escuchar el mítico "Aquí Radio Andorra".

Aprenda Rock (varias emisoras en Argentina) estrena festival y nueva temporada

65247.- En tiempos de postergación de calendarios, con cancelaciones en los principales festivales del mundo y en donde ningún protocolo sanitario ha podido garantizar la inmunidad al contagio en eventos con aglomeración de personas, el programa radial "Aprenda Rock" estrena la primera edición de su festival de bandas "APRENDA ROCK FEST" a través de la red social Twitter.

Bajo la consigna de extremar los cuidados en medio de la pandemia, el ciclo que conduce Ernesto Fucile organizó para sus oyentes un festival virtual con más de 30 bandas de rock internacional. Esta iniciativa sin fines de lucro fue pensada para reducir la propagación del Covid-19, ofreciendo un punto de encuentro virtual entre el público y los artistas que se han visto imposibilitados de ejercer su actividad debido al cierre de espacios habilitados para la realización de espectáculos musicales.

Con la participación de 32 bandas de Rock internacional, el "APRENDA ROCK FEST" ofreció una gala de sesiones acústicas interpretadas exclusivamente para el festival.

Aquí la lista completa con las bandas participantes: Estirga, Salamandra, Patagonia ReVelde, Derna, 57 Grados, Cives, Sonora, Volstead, Zero Hernández, Código Vinagrio, Fermín, Six to Fix, Leonor Marchesi, Moebio, Lucas Gunner, Celia es Celíaca, Danny Shain, Dardem, Ignacia Navarrete, Detergente Líquido, Mhelyssa, La Bruja Roja, Danilo Oliva, Bohle, Helena del Pilar, Deblú, Sin Mala Intención, Elara, Tangerine Flavour, Alan Haksten, Soul Robots y Santonegro.

Esta primera edición del festival virtual de bandas "APRENDA ROCK FEST" difundido en la cuenta de twitter @AprendaRock surgió como un especial del programa radiofónico que está estrenando temporada y se mantiene en antena desde 2014, pasando por distintos horarios y emisoras, siempre en calidad de formato unitario.

La nueva temporada de "Aprenda Rock" al igual que el nuevo programa de Ernesto Fucile ("El Club Encantado") pueden sintonizarse a través de las repetidoras oficiales en Argentina en FOX Radio 107.1 FM, Emisora Del Este 93.1 FM, Radio Neo 103.9 FM, Radio Leones 107.7 FM, Radio Empalme 105.5 FM y ahora también en México a través de Radio Tepoztlán 92.3 FM. Así mismo existen otras emisoras que continúan retransmitiendo los programas antiguos de "APRENDA ROCK", como el caso de Radio General San Martín AM 610 que repite de lunes a viernes las viejas temporadas del año 2014 y 2015, aunque sin formar parte de la cadena de radios que transmiten la nueva temporada 2021. Todas las emisoras oficiales, su señal en streaming y los días y horarios de emisión actualizados en el sitio web www.ernestofucile.com.ar

RECEPTORES

Sangean Pocket 100, la radio de bolsillo para no perderse nada

65227.- Josep Armengol escribe en tuexperto.com que Sangean lanza su Pocket 100, una económica radio AM/FM de bolsillo que podremos llevar en cualquier lado y que tiene excelente sensibilidad y de buena potencia

Sangean es un fabricante taiwanés con un amplísimo catálogo de radios de todo tipo. Este especialista nos ofrece ahora su Pocket 100, una radio de bolsillo que por solo 25 euros nos puede resolver el poder estar informado, escuchar música… lo que queramos. Mide solamente 12 centímetros de alto, 7 de ancho y 3 de espesor con un peso de 150 gramos. Se alimenta con dos pilas tipo AA y con ellas ofrece muchas horas, y días, de sonido: para llevársela al fin del mundo.

BARATA Y VERSÁTIL
Todavía hay quien se empeña en usar el móvil como si fuera una radio, pero tiene muchos inconvenientes. La batería dura poco, podemos estar gastando datos según la conexión que tengamos, y sobre todo ninguno suena ni de lejos como un buen altavoz tradicional aunque sea pequeño. Los móviles tienen muchas utilidades pero para tener música de fondo puesta, para escuchar nuestros programas favoritos o para estar al tanto de las noticias, estas radios son mejor. Y ahora con los Juegos Olímpicos, para no perderse ni una medalla, también.

Como decíamos los móviles no ofrecen altavoces con calidad de sonido para escucharlos a distancia. La Sangean Pocket 100 lleva un altavoz de 2'25 pulgadas que ocupa todo su frontal y gracias a eso y su circuitería ofrece un sonido sorprendente. Y, recuerda, por 25 euros y necesitando solo pilas AA que encuentras en cualquier lado (o puedes usar recargables y así no generas residuos. Cabe en la palma de la mano, en el bolsillo de cualquier pantalón, no añade casi peso al bolso o mochila… una radio portátil como la que más.

ANTENA Y AURICULARES
Además de unos circuitos de gran sensibilidad, capaces de captar las señales de radio incluso en zonas de mala recepción, esta radio lleva una antena telescópica para mejorar aún más la calidad. Y dispone de un conector estándar para auriculares (jack estéreo 3,5 mm) para cuando no queramos molestar a nadie con nuestra música, noticias o retransmisión deportiva.

La Sangean Pocket 100 dispone de un dial de sintonización analógico o manual con botón giratorio, además de un LED indicador de nivel de sintonización. Está disponible en color negro o blanco.

EQUIPAMIENTO Y TECNOLOGÍA

Cámaras PTZ de Sony para automatizar estudios de radio

65186.- Gizlogic.com publica que tal como hemos comentado en otras ocasiones, las cámaras IP de Sony tienen muchísimas aplicaciones más allá de la vigilancia. Si en una oportunidad pasada el diario Aftonbladet actualizaba su estudio con lo último cámara remotas PTZ, ahora es el turno de la emisora RTL Belgium, que actualiza sus estudios de radio de Bruselas con la adquisición de 27 cámaras PTZ Sony, específicamente del modelo SRG-X120, que excede en calidad de imagen.

La emisora RTL Belgium no se ha limitado a lo convencional, sino que han aprovechado el potencial de estas cámaras PTZ de Sony para crear una experiencia de "radio visual".

Así es como el estudio aprovecha las cámaras PTZ de Sony
En este sentido, las cámaras Sony SRG-X120 sirven para brindar imágenes en vivo de los presentadores e invitados de la estación de radio. Un sistema de audio automatizado de Mobile Viewpoint, con sede en Países Bajos, controla las cámaras discretas y compactas de Sony instaladas en los estudios de RTL. Mediante un sistema impulsado por inteligencia artificial, las cámaras siguen a los presentadores e invitados del estudio en tiempo real.

Gracias al zoom óptico de 12 aumentos de la SRG-X120, no hay nada que se le escape a esta cámara PTZ de Sony. De igual manera, estamos hablando de una cámara 4K que captura imágenes nítidas y fluidas.

Puede que en este lado del mundo no nos suene el nombre RTL Belgium, pero se trata de una de las más importantes en Francia, contando con más de 1,5 millones de oyentes en su respectivo país. Asimismo, la radio visual, como le dicen algunos, es una tendencia que está ganando terreno, y quizás podemos verla como la merecida evolución de la radio.

Por lo tanto, no nos sorprende que cada vez más emisoras se sumen a la tendencia y estén empezando a utilizar cámaras PTZ inteligentes para automatizar el proceso y así ahorrar tiempo y dinero.

Para obtener más información, visita www.sony.net

La Universitat Rovira i Virgili renueva el estudio de radio del Dept. de Estudios de Comunicación

65212.- La consultora e integradora ICC Broadcast ha llevado a cabo el diseño técnico así como la instalación de los equipos, con el Dinesat Visual Radio como sistema de automatización en la universidad de Tarragona.

El estudio de radio del Departament d'Estudis de Comunicació de la #URV, en el Campus Catalunya de Tarragona, se han renovado al 100% gracias a la inversión realizada para mejorar los espacios de trabajo y aprendizaje de los nuevos perfiles de graduados en comunicación, periodismo, publicidad y relaciones públicas.

La Universidad ha optado por el software de automatización #Dinesat #VisualRadio por su fiabilidad y por la interfaz de trabajo muy intuitiva y sencilla que se puede operar desde un equipo con doble pantalla para lograr un mejor productividad en el trabajo técnico. El sistema permite el manejo de video en forma totalmente automática, facilitando que el operador de radio no tenga que preocuparse por el manejo de las

cámaras.

Además, a través de ICC Broadcast, se ha instalado una nueva mesa de sonido D&R de 12 canales y dos entradas/salidas USB para que el sistema de continuidad utilice dos entradas para poder grabar. El sistema también cuenta con conexión para 8 micrófonos, un distribuidor de auriculares para la mesa de mezclas y un canal de híbrido telefónico. Con la renovación tecnológica de los estudios se ha incorporado un compresor y limitador en cada uno de los canales de micrófonos para mejorar el sonido. Finalmente, los nuevos estudios de radio también han integrado un generador de efectos.

El nuevo equipamiento que ha estado ya en funcionamiento el último trimestre de curso se ha montado en el mismo espacio que estaba hasta la fecha, pero con nuevo mobiliario tanto en el estudio central como en el locutorio; creando un espacio más moderno y actualizado a los nuevos tiempos, y con una tecnología de vanguardia.

Destacar que Dinesat Visual Radio permite realizar autocontrol, así como también la realización automática o manual desde un dispositivo móvil o tablet. Esta funcionalidad la puede hacer gracias a que controla remotamente el software de realización virtual #vMix.